

13 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

	งบการเงินรวม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	14,478	97.0	15,146	97.7	16,073	97.7
รายได้อื่น	444	3.0	352	2.3	385	2.3
รวมรายได้	14,923	100.0	15,498	100.0	16,458	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(4,944)	(33.1)	(4,952)	(32.0)	(5,174)	(31.4)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,721)	(45.0)	(6,942)	(44.8)	(7,219)	(43.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(939)	(6.3)	(1,001)	(6.5)	(1,080)	(6.6)
รวมค่าใช้จ่าย	12,604	(84.5)	12,895	(83.2)	13,472	(81.9)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วม	2,319	(15.5)	2,603	(16.8)	2,985	(18.1)
ค่า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วม	(16)	(0.1)	(20)	(0.1)	(22)	(0.1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,303	15.4	2,584	16.7	2,964	18.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(447)	(3.0)	(484)	(3.1)	(539)	(3.3)
กำไรสำหรับงวด	1,856	12.4	2,100	13.5	2,425	14.7
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	2.04	NA	2.30	NA	2.65	NA
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	908	NA	911	NA	916	NA
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	NA	1	NA	1	NA

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	287	1.9	323	2.1	410	2.5
เงินลงทุนชั่วคราว	8,591	56.8	9,288	59.4	9,336	57.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	108	0.7	104	0.7	76	0.5
สินค้าคงเหลือ	282	1.9	324	2.1	350	2.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	339	2.2	359	2.3	405	2.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,608	63.5	10,398	66.5	10,577	65.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างอาคาร	21	0.1	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	118	0.8	98	0.6	76	0.5
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	794	4.9
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,494	29.7	4,261	27.2	4,012	24.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	98	0.6	95	0.6	86	0.5
สิทธิการเช่า	283	1.9	283	1.8	266	1.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	142	0.9	136	0.9	73	0.5
เงินมัดจำ	357	2.4	371	2.4	399	2.5
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,514	36.5	5,244	33.5	5,706	35.0
รวมสินทรัพย์	15,122	100.0	15,642	100.0	16,283	100.0
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,391	9.2	1,480	9.5	1,628	10.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	200	1.3	209	1.3	208	1.3
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
รายได้รอตัดบัญชีส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	42	0.3	37	0.2	40	0.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	202	1.3	216	1.4	233	1.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,835	12.1	1,941	12.4	2,109	13.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รอตัดบัญชี-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	10	0.1	12	0.1	12	0.1
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	270	1.8	300	1.9	320	2.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9	0.1	12	0.1	14	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	289	1.9	324	2.1	345	2.1
รวมหนี้สิน	2,124	14.0	2,265	14.5	2,454	15.1

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	926	6.1	926	5.9	926	5.7
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	910	6.0	915	5.8	921	5.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	8,785	58.1	8,785	56.2	8,785	54.0
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	527	3.5	626	4.0	656	4.0
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว สรรองตามกฎหมาย	93	0.6	93	0.6	93	0.6
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	2,676	17.7	2,955	18.9	3,367	20.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	7	0.0	3	0.0	7	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,998	86.0	13,377	85.5	13,829	84.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	15,122	100.0	15,642	100.0	16,283	100.0

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	2,303	2,584	2,964
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:			
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(21)	(53)	(72)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(9)	(9)	(10)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	1	(5)
ตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	0
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	16	20	22
ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย	2	1	3
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17	13	26
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	821	865	854
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	201	100	30
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	19	19
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	32	39	41
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	0	(0)
รายได้บัตรของขวัญ - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(22)	(16)	(17)
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(57)	(42)	(37)
เงินปันผลรับ	(1)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(201)	(110)	(113)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,090	3,412	3,705
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3	3	(0)
สินค้าคงเหลือ	(3)	(43)	(30)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(37)	(37)	(32)
เงินมัดจำ	(51)	(14)	(28)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16)	62	242
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	30	34
รายได้รอตัดบัญชี	62	39	39
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6)	(9)	(21)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9	3	2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,076	3,445	3,912
เงินสดรับดอกเบี้ย	182	111	142
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(555)	(467)	(479)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,702	3,090	3,575
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	-
เงินลงทุนทั่วไปลดลง (เพิ่มขึ้น)	(202)	(597)	(834)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(5)	21	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(742)	(614)	(619)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(52)	(13)	(6)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	-	(40)	(25)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7	4	3
เงินปันผลรับ	1	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(993)	(1,238)	(1,481)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	3	5	6
จ่ายเงินปันผล	(1,723)	(1,820)	(2,013)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,720)	(1,816)	(2,007)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11)	35	87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	299	287	323
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	287	323	410

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงินรวม		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.2	5.4	5.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.9	5.0	4.6
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.4	1.6	1.8
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	539	551	563
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	27.7	24.7	23.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	13	15	15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.2	12.3	11.7
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	29	29	31
Cash Cycle	วัน	(16)	(14)	(15)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	65.9	67.3	67.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	12.9	14.9	16.2
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	144.2	137.3	137.5
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.4	13.5	14.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	14.5	15.9	17.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.4	13.7	15.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	54.5	62.3	72.8
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	1.1	1.3	1.3

14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

14.1.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 16,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 959 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 โดยหลักเกิดจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 927 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาของร้านเอ็มเคสุกี้และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales) เนื่องจากบริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดและออกเมนูอาหารใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาต้นทุนวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลง ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 2,425 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 325 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5

รายได้จากการขายและบริการ

	2559		2560		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
ร้านเอ็มเค สุกี้ / เอ็มเค โกลด์	12,094	79.8	12,686	78.9	4.9
ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ	2,709	17.9	3,025	18.8	11.7
ร้านอาหารอื่น ๆ	343	2.3	362	2.3	5.5
รวมรายได้จากการขายและบริการ	15,146	100.0	16,073	100.0	6.1

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 16,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 927 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 เนื่องจากการขยายสาขาของร้านเอ็มเคสุกี้และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสาขาเดิม ทั้งนี้รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกว่าร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้านเอ็มเค สุกี้ เอ็มเค โกลด์ และเอ็มเค ไลฟ์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด แนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจิสสุกี้มีแนวโน้มลดลงในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจิอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมีอัตราการขยายตัวที่สูงกว่า

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านเอ็มเค สุกี้

	2559	2560
จำนวนสาขาร้านสุกี้		
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	5	11
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด	424	435
ผลการดำเนินงานและอัตราการเติบโต - ร้านสุกี้		
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	12,094	12,686
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ทั้งหมด (ร้อยละ)	2.2	4.9
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ - สาขาเดิม (ร้อยละ)	(0.3)	1.7

รายได้จากการขายและบริการของร้านสุกี้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านสุกี้จำนวน 12,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 592 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 โดยหลักเกิดจากการขยายสาขาใหม่จำนวน 11 สาขา และการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

	2559	2560
จำนวนสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ		
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	18	7
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด	158	165
ผลการดำเนินงานและอัตรการเติบโต – ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ		
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	2,709	3,025
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งหมด (ร้อยละ)	14.1	11.7
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม (ร้อยละ)	3.6	3.6

รายได้จากการขายและบริการของร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิจำนวน 3,025 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 จากปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา โดยในปี 2560 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 7 สาขา ทั้งนี้เนื่องมาจากกระแสตอบรับที่ดีของแบรนด์ยาโยอิ ทำให้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม โดยในปี 2560 ยอดขายสาขาเดิมเติบโตร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่น

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น จำนวน 385 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินฝากประจำที่เพิ่มขึ้น และรายได้อื่น จำนวน 272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท ซึ่งรายได้หลักๆ มาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนชั่วคราว รายได้จากค่าบัตรสมาชิก เป็นต้น

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ กว่ร้อยละ 90 เป็นต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนอื่นๆ ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้า ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการควบคุมระบบการจัดซื้อและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับร้านสุกี้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ และร้านอาหารอื่นเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ส่งผลให้มีการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economy of Scale) และมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดการจำหน่าย อีกทั้งการผลิตที่ผ่านครีวกลางเกือบทั้งหมด ทำให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดจากการผลิตและยังสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวัน ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวัน การบริหารการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปแบบรวมศูนย์ยังช่วยให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดส่งได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 67.3 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 67.8 ในปี 2560 ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 8,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 4.5 เหตุผลหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย ค่าเช่าและค่าบริการของสาขาต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มสำหรับสาขาที่เปิดใหม่ ส่วนอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมปรับลดลงจากร้อยละ 51.2 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 50.4 ในปีนี้ ทั้งนี้ สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ประกอบกับการลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการลดลงของสำรองค่าใช้จ่ายจากการให้สิทธิในการซื้อหุ้นแก่พนักงาน

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นจาก 2,100 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 2,425 ล้านบาทในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 325 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน

14.1.2 ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 16,283 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 640 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาว จำนวน 794 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประจำ จำนวน 646 ล้านบาท และ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 148 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 87 ล้านบาท
- 3) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 249 ล้านบาท เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งหมดจำนวน 2,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 189 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 155 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 61 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 20 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 13,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 451 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม จำนวน 412 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 30 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2559	2560
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,090	3,575
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,238)	(1,481)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,816)	(2,007)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	35	87

ในปี 2560 บริษัทฯ มีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 485 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือเท่ากับ 15.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสุทธิ และการลดลงของสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ มีจำนวน 1,481 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 243 ล้านบาท โดยกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนทั่วไป จำนวน 834 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 619 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น

สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 2,007 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 191 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน

จากการเคลื่อนไหวของเงินสดในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 5.0 เท่า ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 5.4 เท่าในปี 2559 และเนื่องจากตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ จะมีการเก็บเงินสดทันทีภายหลังการขายและบริการ ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ มีระยะสั้นมากคือ 1 วัน ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะชำระภายหลังตามนโยบายเครดิต โดยมีระยะเวลาชำระหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 15 วัน จึงทำให้บริษัทฯ มีเงินสดส่วนเกิน ทำให้วงจรเงินสดติดลบคือมีวงจรเงินสด (15) วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2560 ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน โดย ปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ร้อยละ 17.8 โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.9 ในปี 2559 สาเหตุหลักเกิดจากการกำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้น จำนวน 325 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 67.8 และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.7 ซึ่งล้วนปรับสูงขึ้นจากปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ดีขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 15.2 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.7 ในปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

โครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.2 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้จากสถาบันการเงิน และมีเงินสดที่เหลืออยู่ค่อนข้างมากที่ได้จากการเพิ่มทุน

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในปี 2561

สถานการณ์การแข่งขันในตลาดธุรกิจร้านอาหารในปี 2561 ยังคงเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการร้านอาหาร ทั้งเซ่นร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไปยังคงต้องปรับกลยุทธ์รับการแข่งขันอย่างเข้มข้นและสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า จากภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ผู้คนชะลอการรับประทานอาหารนอกบ้านลงและยังมีทางเลือกในการรับประทานอาหารหลากหลายมากขึ้น โดยสาขาของร้านอาหารส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารนานาชาติเป็นจำนวนมาก ทั้งกลุ่มร้านอาหารจากต่างประเทศ กลุ่มร้านอาหารที่ดำเนินกิจการมานานในประเทศ ร้านอาหารรายเล็ก และยังมีผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหม่ๆ ที่เข้ามาในธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายสาขาเอ็มเค สุกี้ และยาโยอิเป็นหลัก โดยการขยายสาขาทั้งอยู่บนหลักความระมัดระวังและพิจารณาถึงผลตอบแทนและความคุ้มค่าของการลงทุนสำหรับการขยายสาขาของยาโยอิ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสและช่องทางในการขยายไปยังตลาดลูกค้าที่อยู่ตาม

ต่างจังหวัด โดยยังคงเน้นการเปิดร้านสาขาในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดและคอมมูนิตี้ออลล์ เนื่องจากมี
ต้นทุนการลงทุนต่ำกว่าการเปิดร้านแบบ stand alone และมีจำนวนลูกค้าที่หนาแน่นกว่า