

13 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	15,146	97.7	16,073	97.7	16,770	97.3
รายได้อื่น	352	2.3	385	2.3	463	2.7
รวมรายได้	15,498	100.0	16,458	100.0	17,234	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(4,952)	(32.0)	(5,174)	(31.4)	(5,295)	(30.7)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,942)	(44.8)	(7,219)	(43.9)	(7,669)	(44.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,001)	(6.5)	(1,080)	(6.6)	(1,137)	(6.6)
รวมค่าใช้จ่าย	12,895	(83.2)	13,472	(81.9)	14,101	(81.8)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วม	2,603	(16.8)	2,985	(18.1)	3,133	(18.2)
ค่า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วม	(20)	(0.1)	(22)	(0.1)	(1)	(0.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,584	16.7	2,964	18.0	3,131	18.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(484)	(3.1)	(539)	(3.3)	(558)	(3.2)
กำไรสำหรับงวด	2,100	13.5	2,425	14.7	2,574	14.9
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	2.30	NA	2.65	NA	2.79	NA
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	911	NA	916	NA	921	NA
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	NA	1	NA	1	NA

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	323	2.1	410	2.5	725	4.2
เงินลงทุนชั่วคราว	9,288	59.4	9,336	57.3	9,086	52.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	104	0.7	76	0.5	99	0.6
สินค้าคงเหลือ	324	2.1	350	2.2	329	1.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	359	2.3	405	2.5	340	2.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,398	66.5	10,577	65.0	10,579	61.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	98	0.6	76	0.5	720	4.2
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	794	4.9	1,236	7.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,261	27.2	4,012	24.6	3,738	21.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	95	0.6	86	0.5	89	0.5
สิทธิการเช่า	283	1.8	266	1.6	249	1.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	136	0.9	73	0.5	120	0.7
เงินมัดจำ	371	2.4	399	2.5	443	2.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,244	33.5	5,706	35.0	6,594	38.4
รวมสินทรัพย์	15,642	100.0	16,283	100.0	17,174	100.0
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,480	9.5	1,628	10.0	1,945	11.3
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	209	1.3	208	1.3	289	1.7
รายได้รอตัดบัญชีส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	37	0.2	40	0.2	45	0.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	216	1.4	233	1.4	233	1.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,941	12.4	2,109	13.0	2,512	14.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รอตัดบัญชี-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	12	0.1	12	0.1	0.2	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	300	1.9	320	2.0	466	2.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12	0.1	14	0.1	20	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	324	2.1	345	2.1	486	2.8
รวมหนี้สิน	2,265	14.5	2,454	15.1	2,998	17.5

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	926	5.9	926	5.7	921	5.4
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	915	5.8	921	5.7	921	5.4
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	8,785	56.2	8,785	54.0	8,785	51.2
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	626	4.0	656	4.0	656	3.8
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว สรรองตามกฎหมาย	93	0.6	93	0.6	93	0.5
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	2,955	18.9	3,367	20.7	3,718	21.6
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3	0.0	7	0.0	4	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,377	85.5	13,829	84.9	14,176	82.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	15,642	100.0	16,283	100.0	17,174	100.0

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	2,584	2,964	3,131
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:			
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(53)	(72)	(70)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(9)	(10)	15
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1	(5)	1
ตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	0	2
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	20	22	1
ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย	1	3	4
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13	26	17
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	865	854	819
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	100	30	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	19	(22)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	39	41	145
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	0	(0)	0
รายได้บัตรของขวัญ - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(16)	(17)	(21)
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(42)	(37)	(42)
ดอกเบี้ยรับ	(110)	(113)	(121)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,412	3,705	3,861
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3	(0)	(9)
สินค้าคงเหลือ	(43)	(30)	17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(37)	(32)	12
เงินมัดจำ	(14)	(28)	(44)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	62	242	256
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	30	34	11
รายได้รอตัดบัญชี	39	39	36
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(9)	(21)	(6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3	2	6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,445	3,912	4,140
เงินสดรับดอกเบี้ย	111	142	107
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(467)	(479)	(520)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,090	3,575	3,727
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	-
เงินลงทุนทั่วไปลดลง (เพิ่มขึ้น)	(597)	(834)	(93)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(647)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	21	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(614)	(619)	(517)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(13)	(6)	(20)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	(40)	(25)	(25)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	3	100
เงินปันผลรับ	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,238)	(1,481)	(1,201)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	5	6	-
จ่ายเงินปันผล	(1,820)	(2,013)	(2,210)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,816)	(2,007)	(2,210)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	35	87	316
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	287	323	410
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	323	410	725

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงินรวม		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.4	5.0	4.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	5.0	4.6	3.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.6	1.8	1.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	551	563	534
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	24.7	23.8	24.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	15	15	15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.3	11.7	9.8
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	29	31	37
Cash Cycle	วัน	(14)	(15)	(22)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	67.3	67.8	68.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	14.9	16.2	15.9
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	137.3	137.5	139.6
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.5	14.7	14.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	15.9	17.8	18.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	13.7	15.2	15.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	62.3	72.8	80.4
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	1.3	1.3	1.3

14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

14.1.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 17,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 776 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 โดยหลักเกิดจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 698 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาของร้านเอ็มเคสุกี้และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales) เนื่องจากบริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดและออกเมนูอาหารใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาต้นทุนวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลง ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 11,475 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 2,574 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 149 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1

รายได้จากการขายและบริการ

	ปี 2560		ปี 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
ร้านเอ็มเค สุกี้ / เอ็มเค โกลด์	12,686	78.9	13,125	78.3	3.5
ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ	3,025	18.8	3,256	19.4	7.6
ร้านอาหารอื่นๆ	362	2.3	389	2.3	7.4
รวมรายได้จากการขายและบริการ	16,073	100.0	16,770	100.0	4.3

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 16,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 698 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เนื่องจากการขยายสาขาของร้านเอ็มเคสุกี้และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสาขาเดิม ทั้งนี้รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกว่าร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้านเอ็มเค สุกี้ เอ็มเค โกลด์ และเอ็มเค ไลฟ์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พู้ด จำกัด แนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจิสสุก็มีแนวโน้มลดลงในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจิอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมิมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมีอัตราการขยายตัวที่สูงกว่า

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านเอ็มเค สุกี้ / เอ็มเค โกลด์ / เอ็มเค ไลฟ์

	2560	2561
จำนวนสาขาร้านสุกี้		
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	11	13
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี	435	448
ผลการดำเนินงานและอัตราการเติบโต - ร้านสุกี้		
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	12,686	13,125
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ทั้งหมด (ร้อยละ)	4.9	3.5
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ - สาขาเดิม (ร้อยละ)	1.7	0.5

รายได้จากการขายและบริการของร้านสุกี้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านสุกี้จำนวน 13,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 439 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 โดยหลักเกิดจากการขยายสาขาใหม่จำนวน 13 สาขา และการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

	2560	2561
จำนวนสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ		
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	7	19
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี	165	184
ผลการดำเนินงานและอัตรการเติบโต – ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ		
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	3,025	3,256
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งหมด (ร้อยละ)	11.7	7.6
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม (ร้อยละ)	3.6	-0.2

รายได้จากการขายและบริการของร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิจำนวน 3,256 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา โดยในปี 2561 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 19 สาขา แม้ว่าอัตรการเติบโตของรายได้จากการขายสาขาเดิมจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.2 แต่เนื่องจากกระแสดอรับที่ดีของแบรนด์ยาโยอิ ทำให้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อให้บริการครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น จำนวน 463 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากเงินฝากประจำและเงินฝากออมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และรายได้อื่นจำนวน 342 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท หลักๆ มาจากรายได้จากค่าบัตรสมาชิกที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ เริ่มโปรแกรมสะสมแต้มในบัตรสมาชิกเพื่อให้ลูกค้าสะสมแต้มจากการรับประทานอาหารและสามารถนำแต้มไปแลกสิทธิส่วนลดต่างๆ ทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่มาทำบัตรสมาชิกเพิ่มขึ้นจำนวนมาก รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสนับสนุนการขายที่เรียกเก็บจากบริษัทคู่ค้าตามโปรแกรมส่งเสริมการขายที่ตกลงกัน และกำไรจากการขายสินทรัพย์ในระหว่างงวด

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ กว่ร้อยละ 90 เป็นต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนอื่นๆ ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้า ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการควบคุมระบบการจัดซื้อและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับร้านสุกี้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ และร้านอาหารอื่นเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ส่งผลให้มีการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economy of Scale) และมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดจำหน่าย อีกทั้งการผลิตที่ผ่านครัวกลางเกือบทั้งหมด ทำให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดจากการผลิตและยังสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวัน ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวัน การบริหารการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปแบบรวมศูนย์ยังช่วยให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดส่งได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 11,475 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 67.8 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 68.4 ในปี 2561 ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ลดลงและการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 8,806 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 507 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 6.1 เหตุผลหลักเนื่องจาก

1. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานเพื่อรองรับประมาณการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าชดเชยกรณีพนักงานเกษียณและเลิกจ้างตามร่างแก้ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน จำนวน 92 ล้านบาท
2. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย เนื่องจากในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจำนวนมากทั้งสำหรับแบรนด์เอ็มเคและยาโยอิ เช่น การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการออกโปรโมชั่นอาหารใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับแบรนด์ยาโยโอก็มีการนำกรังวีย์รูนวง BNK48 มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของทางร้าน
3. ค่าเช่าและค่าบริการของสาขาต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มสำหรับสาขาที่เปิดใหม่

ด้วยเหตุผลหลักข้างต้น จึงส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.4 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 51.1 ในปีนี้

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นจาก 2,425 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 2,574 ล้านบาท ในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้น 149 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน

14.1.2 ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 17,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 891 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจศูนย์กระจายสินค้าและจัดส่ง จำนวน 647 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 49.75 ซึ่งบริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการด้านศูนย์กระจายสินค้าและจัดส่งสินค้าไปยังร้านสาขาต่างๆ ให้กับบริษัทฯ
- 2) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะยาว จำนวน 442 ล้านบาท
- 3) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 316 ล้านบาท
- 4) การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 250 ล้านบาท
- 5) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 274 ล้านบาท เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาระหว่างปี และการจำหน่ายสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งหมดจำนวน 2,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 544 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 317 ล้านบาท สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น จำนวน 145 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 81 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 14,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 347 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม จำนวน 350 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2560	2561
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,575	3,727
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,481)	(1,201)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,007)	(2,210)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	87	316

ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 152 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือเท่ากับ 4.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน การลดลงของสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสุทธิ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ มีจำนวน 1,201 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 280 ล้านบาท โดยกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทร่วมค้า เงินลงทุนทั่วไป และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ เนื่องจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น

สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 2,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 203 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน

จากการเคลื่อนไหวของเงินสดในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 316 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 4.2 เท่า ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 5.0 เท่าในปี 2560 และเนื่องจากตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ จะมีการเก็บเงินสดทันทีภายหลังการขายและบริการ ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ มีระยะสั้นมากคือ 1 วัน ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะชำระภายหลังตามนโยบายเครดิต โดยมีระยะเวลาชำระหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 37 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 15 วัน จึงทำให้บริษัทฯ มีเงินสดส่วนเกิน ทำให้วงจรเงินสดติดลบคือมีวงจรเงินสด (22) วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2561 ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน โดย ปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ร้อยละ 18.4 โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.8 ในปี 2560 สาเหตุหลักเกิดจากกำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้น จำนวน 149 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 68.4 และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.9 ซึ่งล้วนปรับสูงขึ้นจากปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ที่ดีขึ้น

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 15.4 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 15.2 ในปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สุทธิ

โครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.2 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้จากสถาบันการเงิน และมีเงินสดที่เหลืออยู่ค่อนข้างมากที่ได้จากการเพิ่มทุน

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในปี 2562

ในปี 2562 สถานการณ์การแข่งขันในตลาดธุรกิจร้านอาหารยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนเนื่องจากกำลังซื้อของประชากรในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยกำลังซื้อส่วนใหญ่จะยังมาจากกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูงเป็นหลัก ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัว กอปรกับการที่พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยผู้บริโภครับประทานอาหารนอกบ้านน้อยลงและมีทางเลือกในการรับประทานอาหารหลากหลายมากขึ้น เช่น การเลือกรับประทานอาหารจำพวกสตรีทฟู้ด-เดลิเวอรี่ เพื่อนำไปรับประทานภายในบ้านพักอาศัย ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ทั้งเช่นร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไปต้องเร่งปรับกลยุทธ์รับการแข่งขัน โดยต้องมีความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาจุดแข็งรวมถึงการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การขยายสาขายังคงเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยจะเน้นการขยายสาขา เอ็มเค สุกี้ และยาโยอิ เป็นหลัก ทั้งนี้ การขยายสาขาจะเลือกทำเลที่สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ๆ หรือพื้นที่ใหม่ๆ ที่การแข่งขันยังไม่รุนแรง เช่น ตามหัวเมืองในต่างจังหวัด และเน้นการขยายสาขาร้านอาหารข้าวกล่อง บิซซี่ บ็อกซ์ ไปยังอาคารสำนักงาน หรือย่านธุรกิจ เพื่อตอบใจไลฟ์สไตล์คนเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับประทานอาหาร แต่ยังคงได้รับประทานอาหารที่สดใหม่และสะอาดในราคาที่สมเหตุสมผล นอกเหนือจากการขยายสาขา บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการฟู้ดเดลิเวอรี่ ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป