



# IIUU 56 – 1 One Report

## 2565



# สารบัญ

001

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

003

สารจากประธานกรรมการบริษัท

005

คณะกรรมการบริษัท

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

008

1. โครงสร้างและการดำเนินงาน  
ของกลุ่มบริษัท

020

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

026

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

089

4. การวิเคราะห์และคำอธิบาย  
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

098

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

100

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

111

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ  
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน  
และอื่นๆ

120

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

125

9. การควบคุมภายในและรายการ  
ระหว่างกัน

## ส่วนที่ 3

### งบการเงิน

135

รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

136

งบการเงิน

## เอกสารแนบ

193

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับ  
กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม  
บริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ  
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับ  
มอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุม  
ดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

215

เอกสารแนบ 2 รายละเอียด  
เกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

217

เอกสารแนบ 3 รายละเอียด  
เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน  
ของบริษัท

220

เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้  
ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด  
เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

226

เอกสารแนบ 5 นโยบายและ  
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ  
และจรรยาบรรณธุรกิจ

228

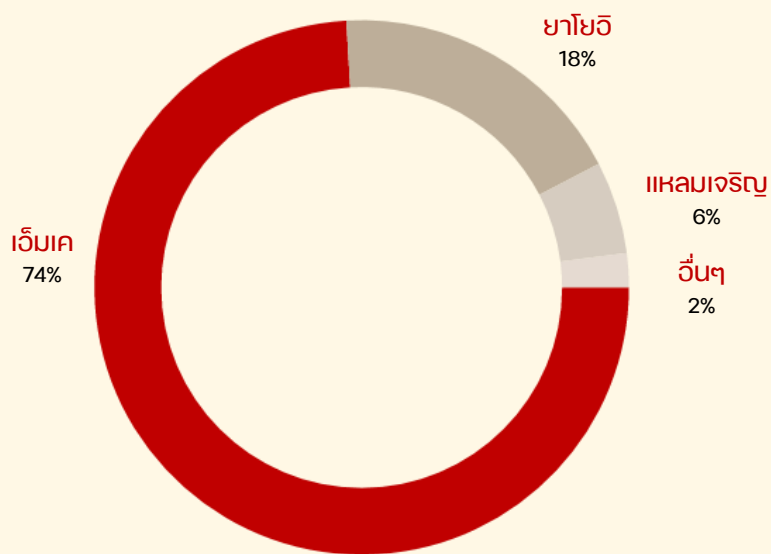
เอกสารแนบ 6 รายงาน  
คณะกรรมการชุดย่อย

## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

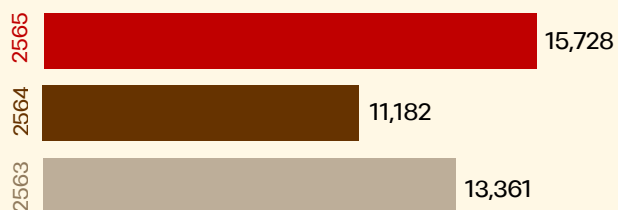
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	13,361	11,182	15,728
รายได้รวม	13,622	11,368	15,938
กำไรขั้นต้น	8,784	7,167	10,267
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,125	181	1,841
กำไรสุทธิ	907	131	1,439
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์	20,353	19,569	19,901
หนี้สิน	6,506	6,060	6,136
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,847	13,509	13,765
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	921	921	921
กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	2,092	1,700	3,843
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	65.7	64.1	65.3
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	6.7	1.2	9.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.5	1.0	10.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	4.7	0.7	7.3
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.9	3.1	2.9
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.99	0.14	1.56
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.00	0.80	1.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	101	562	90

หมายเหตุ: เงินปันผลต่อหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 และให้นำเสนอของความเห็นชอบต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 26 เมษายน 2566

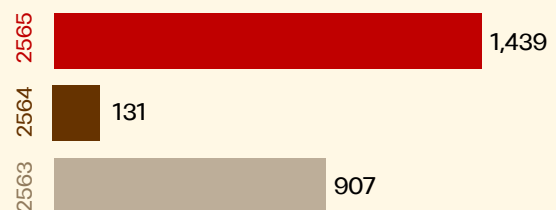
## สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการ



## รายได้จากการขายและบริการ



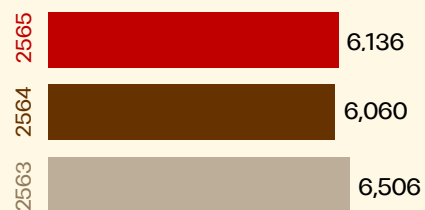
## กำไรสุทธิ



## สินทรัพย์



## หนี้สิน





## สารจากประธาน กรรมการบริษัท



### นายยุทธี ธีระโกเมน ประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

#### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในสามปีที่ผ่านมานับตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับวิกฤตครั้งสำคัญจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 อย่างต่อเนื่อง และมีการคลายพันธู์เป็นหลายสายพันธู์ ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และสายการบินได้รับผลกระทบในเชิงลบอย่างรุนแรง เป็นผลให้ยอดขายและกำไรของ บริษัทฯ ปรับลดลงเป็นอย่างมากสำหรับปี 2563 และปี 2564 อันเนื่องจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ของรัฐบาล เช่น การควบคุมการเว้นระยะห่างของผู้มาใช้บริการ ตลอดจนการปิดร้านอาหารในบางช่วง ทำให้สามารถจำหน่ายได้เฉพาะช่องทางการจัดส่งเพียงอย่างเดียว ในช่วงที่ยากลำบากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายโดยเน้นการประหยัดและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกด้านเพื่อดูแลพนักงานและลูกค้าให้สามารถดำเนินชีวิตและธุรกิจต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปลายปี 2564 เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ค่อยๆ คลี่คลายลงตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว และความรุนแรงของไวรัสที่มีต่อผู้ป่วยก็ลดลงเป็นอย่างมาก รวมทั้งสถานพยาบาลต่างๆ ก็มีความพร้อมและความสามารถในการรับมือดูแลผู้ป่วยอย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-19 มากขึ้นตามลำดับ รวมทั้งการผ่อนคลายหรือยกเลิกข้อจำกัดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ



เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ได้สะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้ออกมาตรการ กระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวเร็วขึ้น ซึ่งส่งผลให้ ภาคการท่องเที่ยว ภาคการค้า และภาคบริการมีการ ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจของบริษัทฯ ในเชิงยอดขาย และกำไรสำหรับปี 2565 ก็ได้ฟื้นกลับมาอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าลูกค้าของบริษัทฯ ยังมีความ ไว้วางใจต่ออาหาร การบริการ และความสะอาดของกลุ่ม ร้านอาหารในเครือเอ็มเคอย่างแนบแน่นเสมอมา

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในเชิงทางการเงินสำหรับปี 2565 สรุปได้ดังนี้ บริษัทฯ มีรายได้ จากการขายและบริการเท่ากับ 15,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าร้อยละ 40.7 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 998.5 ส่วน กำไรสุทธิต่อหุ้นก็ได้เพิ่มขึ้นจาก 0.14 บาทต่อหุ้น สำหรับ ปี 2564 เป็น 1.56 บาทต่อหุ้น สำหรับปี 2565

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีการขยาย เครือข่ายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโต ที่ยั่งยืน ตลอดจนเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจ ร้านอาหาร โดยได้เปิดร้านอาหารใหม่เพิ่มขึ้นอีกรวมทั้งสิ้น 19 สาขา ประกอบด้วยร้านอาหารเอ็มเค สุกี้ 8 สาขา ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ 6 สาขา และร้านอาหารแหลมเจริญ ชิฟูด อีก 5 สาขา

นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมีการเติบโต ต่อไปอย่างยั่งยืนและมั่นคงภายหลังโควิด-19 ผ่านพ้นไป บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจ ต่อไปข้างหน้าที่สำคัญ 6 ประการด้วยกัน คือ

1. การติดตามและศึกษาถึงพฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเพื่อนำมาใช้ใน การปรับปรุงรูปแบบร้านอาหารและวิธีการให้บริการต่อไป
2. การลงทุนต่อเนื่องในโครงการที่จะช่วยลด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนหลังคาอาคารของเครือบริษัทฯ ทุกแห่ง การนำหุ่นยนต์ มาใช้เพิ่มเติมในงานเสิร์ฟอาหาร การใช้ระบบการทำงาน แบบอัตโนมัติใช้กับสำนักงาน
3. การขยายสาขาในต่างประเทศสำหรับ 2 แบบต์หลักคือ ร้านเอ็มเคสูกี้และร้านแหลมเจริญ ชิฟูด
4. การเจรจาเพื่อเข้าร่วมทุนในธุรกิจร้านอาหาร ที่มีศักยภาพในการเติบโตและทำกำไรได้
5. การพัฒนากิจการและความสามารถของ ผู้บริหารระดับสูงเพื่อที่จะทดแทนผู้บริหารรุ่นบุกเบิกได้ ในอนาคตอันใกล้ (Management Succession Plan Development)

6. การขยายเครือข่ายสาขาของทุกแบรนด์ที่มี ศักยภาพในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ ยังได้ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง เสมอมา ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมกับ มูลนิธิป่าทองคำในกิจกรรมที่เกี่ยวกับด้านการช่วยเหลือ ทางสังคม ดังนี้

- บริจาคเงิน 20 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาล ธาราธิบดี เพื่อใช้ในการก่อสร้างห้องไอซียูสำหรับการ ผ่าตัดตา จำนวน 2 ห้อง
- บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิดับเพลิงประเทศไทย เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานตลอดปี
- บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อสนับสนุน โครงการ “โภชนาการเด็ก”
- บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร เพื่อสนับสนุนโครงการ “ก้าวด้วยธรรม” ครั้งที่ 6
- บริจาคเงินให้แก่องค์การยูนิเซฟ เพื่อสนับสนุน โครงการ “Early Childhood Development”
- บริจาคเงินจากกำไรทั้งหมดของร้านอาหาร ในเครือ 4 ร้าน ที่ตั้งอยู่ในโรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราช การุญฯ เป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อว่าอานิสงส์ของการ ค้นทำในส่วนหนึ่งกลับไปสู่สังคมจะทำให้ลูกค้า คู่ค้า และ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกิดความภาคภูมิใจและให้การ สนับสนุนในกิจการของบริษัทฯ ที่แน่วแน่ยิ่งขึ้น

เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับ ปี 2565 ปรากฏมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและฐานะ การเงินของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 ก็มีความมั่นคง ตลอดจนสภาพคล่องของบริษัทฯ ก็อยู่ในระดับสูง คณะ กรรมการบริษัทฯ จึงมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือ หุ้นประจำปี 2566 เพื่อบูชาจิตการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนโดยจ่ายในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท (ปี 2564: 0.80 บาท) โดยที่บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่าง กาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ดังนั้น หากที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลตามที่คณะ กรรมการบริษัทฯ เสนอมาในครั้งนี้ บริษัทฯ ก็จะดำเนินการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 นี้

สำหรับแนวโน้มธุรกิจร้านอาหารในปี 2566 นั้น คาดว่าธุรกิจร้านอาหารจะยังคงมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดย คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งหลังจากประเทศจีนได้เปิดประเทศให้นักท่องเที่ยว ออกไปเที่ยวยังต่างประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา ประกอบกับจากการที่ประชาชนได้กลับมาดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เกือบเป็นปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ในปี 2566 เช่น แรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจที่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานและพลังงาน การแข่งขันที่มีแนวโน้มที่เข้มข้นมากขึ้น พฤติกรรมของผู้ บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปตามกระแสนิยม ที่เกิดขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมืองจากการที่จะมี การเลือกตั้งซึ่งคาดว่าจะมีขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2566 ถึงกระนั้นก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีทีมผู้บริหารที่มีความ สามารถและประสบการณ์อันยาวนาน รวมทั้งมีความ มุ่งมั่นทุ่มเท พร้อมทั้งจะเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถพิชิตปัจจัย การท้าทายเหล่านี้ไปได้และนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุถึงผล การดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ที่ได้ให้การสนับสนุนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดี ตลอดมา พร้อมทั้งขอถือโอกาสนี้อวยพรให้ทุกท่าน มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่แข็งแรงและปราศจากโรคภัย ทั้งหลายทั้งปวงตลอดไป

## นายฤทธิ์ ธีระโกเมน

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## คณะกรรมการบริษัท



- 1 **นายฤทธิ ธีระโกเมน**  
ประธานกรรมการ
- 2 **ดร.อรรณพ ตันละมัย**  
กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 3 **ดร.จิตยา ไกรกาญจน์**  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล  
สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
- 4 **นางวิไล ดัทธกันต์รัศมี**  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการบรรษัทภิบาล  
สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
- 5 **นายสมชาย พิพิธวิตรกร**  
กรรมการ  
กรรมการบรรษัทภิบาล  
สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

## คณะกรรมการบริษัท



6 นายสมชาย หาญจิตต์เกษม  
กรรมการ

7 นางยุพิน ธีระโกเมน  
กรรมการ

8 นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา  
กรรมการอิสระ

9 นายทง ไซตีสรยุทธ์  
กรรมการอิสระ

10 นายประวิทย์ ดันตวิสินชัย  
กรรมการอิสระ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เติมเต็มความสุขให้ทุกคนรอบครัว”

### พันธกิจ (Mission)

- สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ
- ทำให้อาหารที่อร่อยเข้าถึงได้มากที่สุด
- เสริมสร้างความสามัคคีและสนับสนุนความแตกต่างของผู้คน
- ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาดังนี้

#### ปี 2561

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 เปิดร้าน เอ็มเค สุกี้ สาขาใหม่ที่นครราชสีมา ประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เอ็ม-เชนโค โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจขนส่ง ธุรกิจให้เช่า คลังสินค้า และธุรกิจศูนย์กระจายสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดย บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49.75 ในบริษัทดังกล่าว
- เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้านขนมหวานแบบดีใหม่ MK Harvest ที่ห้างสรรพสินค้า เอ็มควอเทียร์
- เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยแห่งใหม่
- เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “No.1 Brand Thailand 2017-2018” ในฐานะ แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่ง หมวดร้านอาหารที่มีสาขา จากนิตยสารมาร์เก็ตเวิลด์
- เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้เปิดตัวร้านข้าวกล่องแบบดีใหม่ Bizzy Box
- เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 เปิดร้าน เอ็มเค สุกี้ สาขาใหม่ที่นครราชสีมา ประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “The Most Powerful Brand of Thailand 2018” ในหมวดร้านอาหารที่มีสาขา ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 ซึ่งจัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในทุกๆ 2 ปี
- เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561 เปิดร้าน เอ็มเค สุกี้ สาขาใหม่ที่เมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว
- เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2018” ในด้านความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ (Innovation Excellence) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ปี 2562

- เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี “Thailand Top Company Awards 2019” รางวัลแห่งความเป็นเลิศประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จากนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับสุดยอดองค์กรในประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม
- เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 เปิดร้านเอ็มเค สุกี้ สาขาใหม่ที่เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม
- เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2562 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท คาตาพัลล์ จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียน 2,070 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 207 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยแห่งใหม่

- เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 เปิดร้านเอ็มเค สุกี้ สาขาใหม่ที่นครราชสีมา ประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asian Service Award 2019 จากทางสมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห่งประเทศไทย (สมทก.) ในด้านความเป็นเลิศในเรื่องการจัดการคุณภาพ
- เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2019” ในด้านความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence) และความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร (Corporate Improvement Excellence) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 บริษัท คาตาฟลัก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดำเนินการเข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท แพลมเจริญ ซิฟู้ด จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 65

#### ปี 2563

- เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “No.1 Brand Thailand 2019-2020” ในฐานะแบรนด์ยอดนิยมอันดับหนึ่ง หมวดร้านอาหารที่มีสาขา จากนิตยสารมาร์เก็ตเรียล
- ในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “นม Memberry” ซึ่งเป็นนมยูเอชทีผสมสารสกัดจากเบอร์รี่
- เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2563 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” ในงาน “Money & Banking Awards 2020” จากวารสารการเงินธนาคาร
- เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2563 (ระดับดี)” จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

#### ปี 2564

- เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2564 ผลิตภัณฑ์ “Memberry นมเบอร์รี่เสริมความจำ” โดยบริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัลชนะเลิศ “สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards ด้านเศรษฐกิจ” ใน “โครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศ” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 11 องค์กรระดับประเทศ เพื่อมุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่ในแต่ละองค์กรให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาต่อยอดไปสู่ผลงานนวัตกรรมที่สูงขึ้นในระดับประเทศ
- เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2021” ในสาขา “ความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ” ที่จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับมอบใบรับรองจาก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)” ในการแสดงเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงผ่านกระบวนการประเมินนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด
- ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2564 (ระดับดี)” จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



## ปี 2565

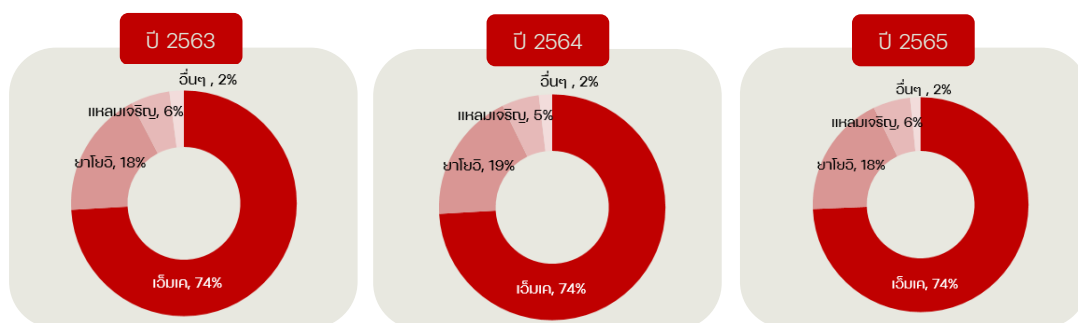
- ในเดือนมีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “LINE MAN Wongnai User’s Choice 2022” ในสาขา “Top Delivery สุดอร่อยร้านชาบู-สุกี้ย่างดี” ซึ่งเป็นร้านอาหารที่มียอดขายผ่านแอปพลิเคชัน LINE MAN สูงที่สุดในหมวดร้านชาบู-สุกี้
- ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 54.7 ล้านบาท
- ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ” ระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565” (ระดับดีเด่น) ซึ่งนับเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



## 1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 1.2.1. โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีรายได้แบ่งตามประเภทของร้านอาหาร ดังนี้



## 1.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

## ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

## ธุรกิจร้านสุกี้

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

## 1) ร้านเชิมนค สุกี้

ร้านเชิมนค สุกี้ เป็นร้านอาหารที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ โดยมีอาหารหลักเป็นอาหารประเภทสุกี้ ได้แก่ เนื้อสัตว์ ลูกชิ้น ผักสด ชนิดต่างๆ กว่า 100 รายการ สำหรับลูกค้าในหมู่อสุกี้ นอกจากนี้ยังมีอาหารประเภทอื่นอีกหลายรายการไว้สำหรับบริการ ได้แก่ ต้มยำ เช่น ซาลาเปา ขนมจีบ ไข่ไก่ ปอเปี๊ยะสด อาหารจานเดียว (A La Carte) เช่น เป็ดย่าง เสิมค หมูแดงอบน้ำผึ้ง ซี่โครงหมูหนึ่งจบเต้าเจี้ยว เนื้อเปื่อยผัดผงงา บะหมี่หยก ก๋วยเตี๋ยว รวมถึงผลไม้ ขนมหวาน ไอศกรีมชนิดต่างๆ เครื่องดื่มหลากหลายชนิด เป็นต้น

ลักษณะของร้านเชิมนค สุกี้ คือร้านของครอบครัว (Family Restaurant) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าประเภทครอบครัว กลุ่มเพื่อน คนทำงาน ซึ่งมีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง โดยเน้นบรรยากาศสบายๆ ในร้าน สามารถใช้เวลาร่วมกันปาร์ตี้เพื่อรับประทานอาหารร่วมกันพร้อมกับสนุกสนานไปด้วยโดยไม่ต้องรีบร้อน หรือหากเป็นคนที่ทำงานที่

ระยะเวลาพักเที่ยงมีจำกัด ก็สามารถใช้เวลาไม่ถึง 1 ชั่วโมงเพื่อรับประทานอาหาร เนื่องจากการบริการของทางร้านเป็นการบริการที่สะดวก รวดเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านเอ็มเค สุกี้ มีจำนวนทั้งหมด 446 สาขาทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตีคอมเพล็กซ์ ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส ห้างเซ็นทรัล ห้างโรบินสัน ห้างเดอะมอลล์ เป็นต้น ที่เป็นแหล่งสรรพสินค้าของลูกค้ำที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง

## 2) ร้านเอ็มเค โกลด์

ร้านเอ็มเค โกลด์ เป็นร้านอาหารที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ โดยมีการบริการอาหารหลักประเภทสุกี้ และอาหารประเภทอื่น ได้แก่ ต้มยำ และอาหารจานเดียวบริการเหมือนร้านเอ็มเค สุกี้ แต่วัตถุดิบและอาหารที่ให้บริการจะเป็นระดับพรีเมียม ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านเอ็มเค โกลด์ คือ กลุ่มลูกค้าเดิมของร้านเอ็มเค สุกี้ ที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ซึ่งชอบอาหารเกรดพรีเมียม และต้องการใช้ร้านเอ็มเค โกลด์ เป็นสถานที่เลี้ยงรับรอง การตกแต่งของร้านเอ็มเค โกลด์ จะเน้นความหรูหรา ประดับด้วยไฟและวัสดุหลากหลาย ทำให้เกิดบรรยากาศระยิบระยับสวยงาม วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านจะเน้นความหรูหรา เช่น การใช้หม้อไฟสีทอง จานชามกระเบื้อง นอกจากนี้รายละเอียดอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่ง ป้ายชื่อร้าน ครวเปิดอย่างที่ใช้วัดด้านหน้าร้าน ฝารองจาน แบบพอร์ซเลนพนักงาน ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันและมีส่วนประกอบของสีทอง เพื่อให้ดูหรูหรา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านเอ็มเค โกลด์ มีทั้งหมด 5 สาขา ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ สาขาสยามพารากอน สาขาศาเลาแดง สาขาอโศกนาถ สาขาเอกมัย และสาขาจิมชิลลอน จังหวัดภูเก็ต โดยรูปแบบการบริการจะเป็นการบริการในรูปแบบตามสั่งและคิดราคาตามประเภทและจำนวนอาหาร นอกจากนี้ ร้านเอ็มเค โกลด์ ในบางสาขามีบริการในรูปแบบบุฟเฟ่ต์เช่นกัน

## 3) ร้านเอ็มเค ไลฟ์

ร้านเอ็มเค ไลฟ์ เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ในกลุ่มร้านอาหารประเภทสุกี้ในเครือบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร้านเอ็มเค ไลฟ์ ถูกตั้งให้เป็นร้านต้นแบบคอนเซ็ปต์ของร้านเอ็มเคสุกี้ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากจุดเด่นต่างๆ ของแบรนด์เอ็มเคและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า Gen Y มาเป็นจุดตั้งต้นในการคิดคอนเซ็ปต์ร้าน

นิยามของคำว่า “LIVE” ในชื่อของแบรนด์นี้คือความมีชีวิตชีวา ซึ่งคำว่า LIVE ของ MK LIVE ถูกแตกออกเป็นองค์ประกอบหลักๆ อยู่ 6 องค์ประกอบ คือ LIVE Ingredients, LIVEly Service, LIVE Showcase, LIVE Decoration, LIVE Experiences และ LIVE Bonding ที่เอ็มเค ไลฟ์ ทั้งอาหาร การบริการ และประสบการณ์มื้ออาหารถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและแตกต่างจากร้านเอ็มเค สุกี้ ยกตัวอย่างเมนูพิเศษ เช่น สุกีนึ่ง และสุกี้ชาสโตร์ญี่ปุ่นต้นตำรับ หรือการบริการที่เป็นกันเองของพนักงาน หรือครวโซวี่ที่เซฟของเอ็มเค ไลฟ์ ประมุขสุดๆ ให้ลูกค้าได้เห็น โดยคอนเซ็ปต์ของร้านนี้หวังว่าลูกค้าจะได้ประสบการณ์ใหม่ๆ กลับไปทุกครั้งที่มารับประทานอาหารที่ร้าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านเอ็มเค ไลฟ์ มีทั้งหมด 4 สาขา ได้แก่ สาขาสยาม ไลมวอเกียร์ สาขามหาบางนา สาขาไวกอนสยาม และสาขาเซ็นทรัลเวิลด์

## ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

### 1) ร้านยาโยอิ

ร้านอาหารยาโยอิ ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พูด จำกัด ซึ่งได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้ายาโยอิ เคน มาจาก Plenus Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจร้านอาหารของประเทศญี่ปุ่น โดยร้านอาหารยาโยอิสาขาแรกในประเทศไทยเปิดให้บริการในปี 2549

ร้านอาหารยาโยอิ ตกแต่งในบรรยากาศสดใส เป็นกันเอง บริการอาหารญี่ปุ่นภายใต้แนวคิด “เสิร์ฟร้อน รวยเร็ว” เน้นการให้บริการที่รวดเร็ว แต่มีคุณภาพ ประทับใจทุกจาน และมีราคาสมเหตุสมผล โดยแนวคิดนี้ได้นำมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตของชาวญี่ปุ่น คือแม้จะต้องอยู่ในภาวะเร่งรีบเพียงใด ทุกอย่างในชีวิตประจำวันจะต้องประณีตและได้มาตรฐาน ไม่เว้นแม้แต่เรื่องอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทยที่ให้ความสำคัญกับอาหารการกินเช่นกัน

ร้านอาหารยาโยอิ บริการอาหารญี่ปุ่นทั้งประเภทจานเดียว (A La Carte) และอาหารเป็นชุด (Set Menu) ซึ่งจะบริการมาพร้อมกับ จ้าว สลัดผัก ซุปมิโสะ เครื่องเคียงแบบญี่ปุ่นประจำวัน อาหารแนะนำ ได้แก่ หมูชุบแป้งทอดราดซอสมิโสะ หมูย่างกระเทียมร้อน จ้าวหน้าเนื้อประเภทต่างๆ จ้าวกล่องแบบญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีบริการ ดนตรี รามัน อาหารทานเล่น เช่น เกียวซ่า พิซซ่าญี่ปุ่น และขนมหวาน รวมถึงเครื่องดื่มที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและคิดสรรเมนูใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอร่วมกับเชฟชาวญี่ปุ่นของยาโยอิ เคน ประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ได้เมนูที่เข้ากับฤดูกาล และยังคงรูปแบบความเป็นอาหารญี่ปุ่น โดยจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านอาหารยาโยอิ มีจำนวนทั้งหมด 195 สาขาทั่วประเทศ

## 2) ร้านฮาคาตะ

ในเดือนตุลาคม ปี 2555 บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารญี่ปุ่นฮาคาตะ สาขาแรกที่โรงพยาบาลศิริราช ร้านฮาคาตะ บริการอาหารญี่ปุ่นประเภทเมนชนิดต่างๆ เกียวซ่า และเครื่องดื่มชนิดต่างๆ

ร้านฮาคาตะ สาขาโรงพยาบาลศิริราช เป็นส่วนหนึ่งของ CSR ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านฮาคาตะ มีจำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาโรงพยาบาลศิริราช และสาขาดอนเมือง

## 3) ร้านมียาซากิ

ในเดือนตุลาคม ปี 2555 บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารญี่ปุ่นมียาซากิ สาขาแรกที่ศูนย์การค้าเดอะซีน ทาวนิอินทาวน์ (The Scene Town in Town) ซอยลาดพร้าว 94 โดยบริการอาหารญี่ปุ่นประเภทะร้อนประเภทต่างๆ (เทปปิงยากิ) เครื่องดื่มและขนมหวานประเภทต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านมียาซากิ มีจำนวน 13 สาขา

## ธุรกิจร้านอาหารไทย

### 1) ร้านแหลมเจริญ ชีฟู้ด

ร้านอาหารแหลมเจริญ ชีฟู้ด เป็นร้านอาหารทะเลแบบไทยที่มีเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดระยอง มีความโดดเด่นด้วย คุณภาพ ความสด และรสชาติ โดยมีเมนูยอดนิยม ได้แก่ ปลากระพงทอดน้ำปลา และยังมีเมนูอาหารทะเลอีกมากมาย ทั้งเมนูปลา กุ้ง ปลาหมึก ปู หอย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านแหลมเจริญ ชีฟู้ด มีจำนวน 36 สาขา

### 2) ร้าน ณ สยาม

ร้านอาหารไทย ณ สยาม เป็นร้านอาหารที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ บริการอาหารไทยเต็มรูปแบบ ตกแต่งในรูปแบบ ไทย โดยคงความเป็นร้านอาหารไทยเหมือนยุคก่อตั้งสาขาแรกที่สยามสแควร์ ก่อนที่ร้านอาหารของบริษัทฯ จะมุ่งให้บริการอาหารประเภทสุกี้เป็นหลัก เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง อาหารไทยที่ให้บริการมีตั้งแต่ อาหารประเภทกับข้าว ได้แก่ น้ำพริก ต้มยำ แกง ผัดผัดชนิดต่างๆ อาหารจานเดียว ก๋วยเตี๋ยว อาหารทานเล่น ตลอดจนขนมหวาน และเครื่องดื่มที่หลากหลาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้าน ณ สยาม มี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ชั้น B1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา

### 3) ร้านเลอ สยาม

สำหรับร้านอาหาร เลอ สยาม เป็นร้านอาหารที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริการอาหารไทยเต็มรูปแบบเช่นกัน ร้านอาหาร เลอ สยาม ตกแต่งในรูปแบบไทย ในบรรยากาศที่หรู มีระดับ อาหารต่างๆ รวมถึงเครื่องดื่มจะเป็นระดับพรีเมียม โดยร้านอาหาร เลอ สยาม เน้นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ หรือกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ค่อนข้างสูงและต้องการใช้ร้านเป็นสถานที่เลี้ยงรับรอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านเลอ สยาม มี 3 สาขา ได้แก่ สาขาศาเลแดง สาขาจิงซีลอน จังหวัดภูเก็ต และสาขาลอนดอนสตรีท กรุงเทพฯ

## ธุรกิจร้านข้าวกล่อง

### ร้านมิซซี่ บ็อกซ์

ร้าน มิซซี่ บ็อกซ์ เป็นร้านข้าวกล่องสไตล์แอนด์กรีนที่ลูกค้าสามารถเลือกเมนูข้าวกล่องที่ร้านปรุงสดใหม่ทุกวันจากชั้นวางควบคุมอุณหภูมิร้อนหรือเย็นและนำไปจ่ายเงินที่เคชเชียร์ ร้านมิซซี่ บ็อกซ์ นำเสนออาหารที่หลากหลายตั้งแต่อาหารจานหลัก อาหารทานเล่น ไปจนถึงของหวานและเครื่องดื่ม และหลากหลายเชื้อชาติ ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทย ญี่ปุ่น ตะวันตก ฯลฯ

ร้านมิซซี่ บ็อกซ์ เป็นร้านที่เหมาะสมกับทุกมื้ออาหารที่ลูกค้ามีเวลาไม่มาก ไม่ว่าจะเป็นมื้อเช้า มื้อกลางวัน หรือมื้อเย็น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านมิซซี่ บ็อกซ์ มีทั้งหมด 2 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร

## ธุรกิจร้านกาแฟและเบเกอรี่

### ร้านเลอ เพอทิท

ในเดือนกันยายน ปี 2555 บริษัทฯ ได้เปิดร้านกาแฟและเบเกอรี่ซึ่งพัฒนาขึ้นเองโดยบริษัทฯ ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เลอ เพอทิท” โดยบริการขนมทานเล่น เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ร้านเลอ เพอทิท สาขาโรงพยาบาลศิริราชเป็นส่วนหนึ่งของ CSR ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านเลอ เพอทิค มีจำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาโรงพยาบาลศิริราช สาขาลอนดอนสตรีท และสาขาสำนักงานใหญ่

### บริการส่งถึงบ้านและบริการจัดส่งนอกสถานที่

การบริการส่งถึงบ้าน Home Delivery และบริการจัดส่งนอกสถานที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พุด จำกัด โดยบริการส่งอาหารจากร้านเอ็มเค สุกี้ และร้านยาโยอิ ถึงบ้านตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น. (หรือตามเวลาเปิด-ปิดของห้างสรรพสินค้า) โดยจำนวนสั่งอาหารขั้นต่ำจากทั้งสองร้านคือ 150 บาท (ยังไม่รวมค่าจัดส่ง) หากเป็นอาหารสดรายการย่อยจากร้านเอ็มเค สุกี้ จำนวนสั่งขั้นต่ำจะเริ่มตั้งแต่ 199 บาท ค่าบริการส่งอาหารครั้งละ 40 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถสั่งจองเป็นออร์เดอร์ล่วงหน้าสำหรับงานสัมมนาหรืองานประชุมได้ด้วย โดยสามารถชำระค่าอาหารเป็นเงินสดหรือบัตรเครดิตวีซ่าและมาสเตอร์การ์ดทุกรายการ ซึ่งการสั่งอาหารสามารถทำได้หลายช่องทาง ได้แก่

- สั่งทางโทรศัพท์: 02-248-5555 หรือ 1642
- สั่งทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์:
  - <https://www.mk1642.com>
  - <https://yayoirestaurants.com>
- สั่งผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร

สำหรับบริการจัดส่งนอกสถานที่ ร้านเอ็มเค สุกี้ บริการรับสั่งอาหารล่วงหน้าและบริการอาหารกล่องสำหรับจัดงานเลี้ยงงานพิธีการหรือกิจกรรมต่างๆ บริษัทฯ มีบริการจัดส่งนอกสถานที่อย่างครบวงจร โดยจะมีการบริการอุปกรณ์ เช่น หม้อสุกี้ ปลั๊กไฟ โต๊ะเก้าอี้ และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดงานนอกสถานที่เสมือนลูกค้านั่งทานสุกี้ที่ร้านด้วย

### ร้านอาหารในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนร้านเอ็มเค สุกี้ ร้านยาโยอิ และร้านมิยาซากิ ในต่างประเทศ รายละเอียดดังนี้

ประเทศ	จำนวนร้านเอ็มเค สุกี้	จำนวนร้านยาโยอิ	จำนวนร้านมิยาซากิ	ดำเนินการธุรกิจโดย
ญี่ปุ่น	25	-	-	Plenus MK Co., Ltd. เป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากบริษัทฯ
สิงคโปร์	-	6	-	Plenus & MK Pte. Ltd. (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 / เป็นบริษัทร่วมค้า)
เวียดนาม	6	-	-	Global Investment Gate Joint-Stock Company เป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากบริษัทฯ
ลาว	3	-	1	Premium Food Co., Ltd. เป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากบริษัทฯ ในการดำเนินงานร้านเอ็มเค สุกี้ V&V Restaurant เป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากบริษัทฯ ในการดำเนินงานร้านมิยาซากิ

### สถาบันฝึกอบรม

ดำเนินการโดยบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด หรือสถาบันฝึกอบรมเอ็มเค ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2549 เพื่อให้บริการฝึกอบรมงานด้านบริการและทักษะที่จำเป็นในการทำงานแก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กรคือ พนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา คัดเลือก ดูแลเอาใจใส่ และพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างเข้มข้น พนักงานทุกส่วนงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานสาขา ทั้งที่เป็นพนักงานประจำหรือพนักงานชั่วคราว ซึ่งรวมถึง นักเรียน นักศึกษา พนักงานฝ่ายบริหารจัดการ รวมทั้งผู้บริหาร จะต้องได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ และได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ในมาตรฐานเดียวกันตาม Training Road Map เพื่อให้สอดคล้องกับแผนความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของตำแหน่งงานของพนักงานแต่ละคน

สถาบันฝึกอบรมเอ็มเค ตั้งอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด กม.3 ตรงข้ามกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา เป็นอาคาร 7 ชั้น ที่มีห้องฝึกอบรมหลายรูปแบบ มีอุปกรณ์ที่จำเป็นในการฝึกอบรมอย่างครบครัน หลักสูตรส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่ใช้ความรู้และความสามารถด้านงานบริการจากบุคลากรภายใน วิทยาการจึงประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับต่างๆ หัวหน้างาน และผู้เชี่ยวชาญ มีครูฝึกที่มีประสบการณ์ในงานบริการเป็นผู้ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ ที่จำเป็น ทักษะการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน รวมทั้งทัศนคติที่ดีต่อลูกค้าและจิตใจที่รักการบริการ ส่งผลให้พนักงานเอ็มเคทุกคนมุ่งมั่นที่จะร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานบริการให้บรรลุเป้าหมาย นั่นคือการบริการเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจมากที่สุด

### การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2565 ธุรกิจร้านอาหารได้รับปัจจัยบวกจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มกลับมาเป็นปกติ รวมถึงการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวดังกล่าวยังมีความเปราะบางอันเนื่องมาจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่สูง รวมถึงธุรกิจร้านอาหารยังต้องเผชิญกับต้นทุนต่างๆ ในการทำธุรกิจที่ปรับตัวขึ้นพร้อมกัน อันได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซหุงต้ม และค่าจ้างแรงงาน ส่งผลให้ร้านอาหารต่างๆ จำเป็นต้องปรับขึ้นราคาอาหาร เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปตามกระแสนิยมและมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ร้านอาหารต้องมีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงเร่งทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ขณะเดียวกันก็มีผู้ประกอบการเข้ามาในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้น และมีการนำแบรนด์ต่างๆ จากต่างประเทศเข้ามาทำตลาด ทำให้เกิดการแย่งชิงที่สูงขึ้น โดยในปี 2565 มูลค่าธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (Full-Service Restaurants) ขยายตัวร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับปี 2564 หรือมีมูลค่าประมาณ 1.52 แสนล้านบาท

ในส่วนของเอ็มเค สุกี้ คู่แข่งโดยตรงคือเครือข่ายร้านอาหารที่มีสาขาจำนวนมากที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และโดยมากจะมีสาขาในศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตีคอมเพล็กซ์ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เช่น ร้านอาหารปิ้งย่าง ไก่ทอด พิชซ่า แฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น

ในขณะที่ยาโยอีจะเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นเสิร์ฟเร็วที่เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่นที่เน้นความสะดวกรวดเร็วกับอาหารญี่ปุ่นต้นตำรับในราคาที่ไม่แพง โดยตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากคนไทยนิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นสูงสุด เมื่อเทียบกับร้านอาหารต่างชาติทั้งหมด โดยคู่แข่งโดยตรงของยาโยอี คือ ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีเมนูหลากหลายและเปิดให้บริการหลายสาขา

### ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ร้านอาหาร	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ร้านเอ็มเค สุกี้	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง
ร้านเอ็มเค โกลด์	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง
ร้านเอ็มเค ไลฟ์	กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย
ร้านยาโยอี	กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง
ร้านฮาคาตะ	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง
ร้านมียาซากิ	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง
ร้านแหลมเจริญ ซีฟู้ด	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง และชาวต่างชาติ
ร้าน ณ สยาม	กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง
ร้านเลอ สยาม	กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง และชาวต่างชาติ
ร้านมิซซี่ บ็อก	กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง
ร้านเลอ เพอทิค	กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มวัยรุ่น ที่มีรายได้ปานกลาง

## นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและบริการ ราคาของคู่แข่งในตลาด และปัจจัยทางเศรษฐกิจด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าเช่าพื้นที่สาขา ต้นทุนค่าเชื้อเพลิง และค่าแรง เป็นต้น

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 1. การสั่งซื้อวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นอาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ และข้าวที่ผลิตภายในประเทศ จึงต้องมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นประจำทุกวันเพื่อความสดใหม่ของวัตถุดิบ โดยโรงงานครัวกลางจะรับรายการสั่งซื้อสินค้าจากทุกสาขาที่ส่งผ่านระบบออนไลน์ทุกวัน เพื่อรวบรวมจำนวนสินค้าแต่ละประเภทก่อนส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตและผู้จำหน่าย สำหรับวัตถุดิบที่มีความผันผวนสูง เช่น กุ้ง ปลา และปลาหมึก บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาสั่งซื้อล่วงหน้าที่จะระบุปริมาณการสั่งซื้อ ระยะเวลาการส่งมอบ และการกำหนดราคาที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ขาดแคลนสินค้าดังกล่าว

ฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้คัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกจากคุณภาพของวัตถุดิบและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น ใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ใบรับรองจาก GMP และ HACCP เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจะต้องสามารถผลิตวัตถุดิบที่มีลักษณะเฉพาะตามที่กำหนดไว้และมีศักยภาพในการส่งมอบตามจำนวน วันและเวลาที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2 รายเพื่อประกอบการพิจารณาการจัดซื้อทุกครั้ง และมีการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเป็นประจำทุกปี ทั้งเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ สถานที่ผลิตและการให้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ แต่จะพิจารณาคุณภาพของสินค้า ราคา จำนวนส่งมอบ และเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้เป็นสำคัญ

### 2. การตรวจสอบคุณภาพ

การตรวจสอบคุณภาพนั้นเริ่มตั้งแต่โรงงานของผู้ผลิตและผู้จำหน่าย สภาพรถที่ขนส่ง การแต่งตัวของพนักงานขนส่ง สภาพรถเข็นที่ขนส่งสินค้าเข้าครัวกลาง และภาชนะที่บรรจุสินค้า โดยจะมีพนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ 3 ส่วนหลักๆ คือ 1) การตรวจสอบการส่งสินค้าว่าจัดส่งถูกต้องและครบตามจำนวน 2) การสุ่มตัวอย่างวัตถุดิบเพื่อตรวจดูวันหมดอายุ ความสดใหม่ อุณหภูมิ สี กลิ่น ขนาด และน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ และ 3) การตรวจสอบในห้องแล็บเพื่อหาสิ่งเจือปนและสารตกค้าง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบทุกชนิดมีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่งบริษัทฯ มีใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point หรือ HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) และใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 เพื่อรับรองว่าครัวกลางของบริษัทฯ มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

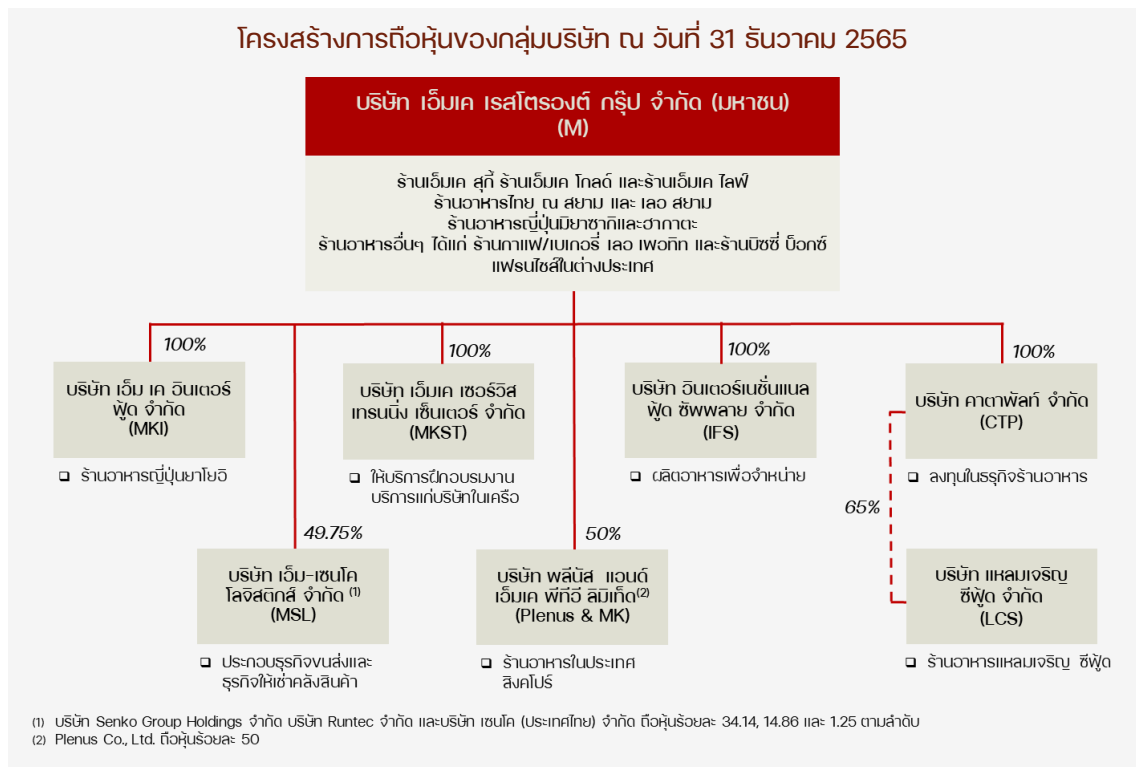
### 3. การกระจายสินค้า

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้า ให้เป็นผู้ดำเนินการด้านการจัดส่งและกระจายสินค้าไปยังร้านเอ็มเค สุกี้ และร้านยาโฮอิทุกสาขาทั่วประเทศ โดยใช้รถส่งของที่มีการควบคุมอุณหภูมิเพื่อการกระจายสินค้าสู่ 7 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งความถี่ในการจัดส่งนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ การจัดส่งทุกวันสำหรับสาขาในกรุงเทพฯและปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง และการจัดส่งสัปดาห์ละ 2 ครั้ง สำหรับสาขาต่างจังหวัดที่ใช้เวลาขับรถเกิน 3 ชั่วโมง โดยบริษัทฯ มีการวางแผนงานการกระจายสินค้าประจำสัปดาห์เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเส้นทางเพื่อให้ครอบคลุมบริเวณการจัดส่งเพื่อให้ถึงจุดหมายตามเวลาที่กำหนด และเพื่อเป็นการประหยัดน้ำมันซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่งเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏในเอกสารแนบ 4

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



#### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนร้อยละ
1. นางยุพิน ธีระโกเมน	182,396,802	19.8
2. นายสมชาย หาญจิตต์โกเมน <sup>(1)</sup>	147,494,812	16.0
3. นายฤกษ์ ธีระโกเมน <sup>(2)</sup>	123,059,333	13.4
4. นางอัมพร หาญจิตต์โกเมน	82,403,989	8.9
5. นายวรารักษ์ หาญจิตต์โกเมน	41,039,694	4.5
6. นางสาววราพร หาญจิตต์โกเมน	41,031,994	4.5
7. มูลนิธิป่าทองคำ <sup>(3)</sup>	31,265,983	3.4
8. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	22,802,600	2.5
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	19,490,693	2.1
10. สำนักงานประกันสังคม	18,171,000	2.0

หมายเหตุ: (1) นายสมชาย หาญจิตต์โกเมน เป็นน้องชายของนางยุพิน ธีระโกเมน

(2) นายฤกษ์ ธีระโกเมน เป็นสามีของนางยุพิน ธีระโกเมน

(3) มูลนิธิป่าทองคำ ก่อตั้งขึ้นโดยนางยุพิน ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์โกเมน ซึ่งเป็นบุตรของนางทองคำ เมฆโต ที่เสียชีวิตไปแล้ว โดย  
มีนางยุพิน ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์โกเมน เป็นประธานและรองประธานกรรมการของมูลนิธิ ตามลำดับ

### 1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 920,878,100 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 920,878,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 920,878,100 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 920,878,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### 1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิ

มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 20,000,000 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรง

ตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “M-WA”) ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเภทและชนิด	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็มเคเรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเสียชีวิต
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	20,000,000 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
วิธีการเสนอขาย	เสนอขายครั้งเดียวให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เป็นจำนวนเกินกว่า 50 ราย
วิธีการจัดสรร	จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ทั้งนี้ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานแต่ละราย ไม่จำเป็นต้องมีจำนวนเท่ากัน ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง วิทยฐานะ ความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และศักยภาพหรือประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ
จำนวนหุ้นสามัญที่สำรองเพื่อการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	20,000,000 หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ราคาใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 1 บาทต่อหุ้น เว้นแต่จะมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ซึ่งราคาใช้สิทธิดังกล่าวถือเป็นราคาเสนอขายหลักทรัพย์ในราคาต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปที่ราคา 49 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	วันทำการสุดท้ายของทุกไตรมาส (เดือนมีนาคม หรือเดือนมิถุนายน หรือเดือนกันยายน หรือเดือนธันวาคม) ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิภายหลังครบกำหนดระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย (วันกำหนดใช้สิทธิ) ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>หลังจาก 12 เดือนนับแต่วันที่ได้รับการจัดสรรผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร</li> <li>หลังจาก 24 เดือน นับแต่วันที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้อีกร้อยละ 20 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร</li> <li>หลังจาก 36 เดือน นับแต่วันที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้อีกร้อยละ 30 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร</li> <li>หลังจาก 48 เดือน นับแต่วันที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่จำกัดจำนวนจนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ</li> </ul> <p>ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อไป ไม่ได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้วใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไป</p> <p>วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ ตรงกับวันทำการสุดท้ายของวันที่ครบกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>



ระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	ไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
เงื่อนไขสำหรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องมีสถานะเป็นผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่ใช้สิทธิ</li> <li>2. ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เนื่องจากการเกษียณอายุตามระเบียบของบริษัทฯ ให้ผู้บริหารหรือพนักงานดังกล่าวสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้จนครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรนั้น</li> <li>3. ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิถึงแก่กรรม ให้ทายาทหรือผู้รับมรดกตามพินัยกรรมของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้เพียงเท่าจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิผู้นั้นมีสิทธิเฉพาะในส่วนที่ครบกำหนดให้ใช้สิทธิได้แล้วเท่านั้น โดยจะสามารถใช้สิทธิได้ในวันกำหนดใช้สิทธิใดๆ จนครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว</li> <li>4. ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้โอนย้ายสังกัดหรือบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ โดยที่ผู้บริหารหรือพนักงานดังกล่าวยังคงเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่ใช้สิทธิ ให้ผู้บริหารหรือพนักงานดังกล่าวสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้จนครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรรนั้น</li> <li>5. ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ก่อนหรือในวันกำหนดใช้สิทธิใดๆ ด้วยเหตุอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในข้อ 2-4 ข้างต้น ให้ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยรายนั้นไม่สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ที่เหลืออยู่ได้อีกต่อไป โดยให้ถือว่าใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นอันถูกยกเลิกและสิ้นผลในทันที</li> </ol>
เหตุในการต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ	เมื่อมีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขของการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ตามที่ระบุในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องกำหนด
วันที่ออกและระยะเวลาเสนอขาย	บริษัทฯ จะจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปีนับจากวันที่ได้รับอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทฯ จะไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ	บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น	<p><b>ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ (Price Dilution)</b></p> <p>ในกรณีที่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งจำนวน 20,000,000 หน่วย ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ จะลดลงในอัตราร้อยละ 2.1 บนสมมติฐานราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ คือราคาเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO Price) ที่ 49 บาทต่อหุ้น และราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ 1 บาทต่อหุ้น</p> <p><b>ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earning Per Share Dilution) และสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น (Control Dilution)</b></p> <p>ในกรณีที่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งจำนวน 20,000,000 หน่วย ส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นจะลดลงในอัตราร้อยละ 2.2 ของส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิใน</p>

การออกเสียงเดิม โดยคำนวณเปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 925,850,000 หุ้น (ณจุดทะเบียนชำระแล้วภายหลังจากที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและประชาชนทั่วไปและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งจำนวน)

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดอื่น ๆ ของใบสำคัญแสดงสิทธิ รวมทั้งเหตุที่ทำให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการปรับราคาการใช้สิทธิ อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณากำหนดหรือแก้ไขตามที่เห็นสมควร และมอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้มีอำนาจในการจัดทำข้อกำหนดสิทธิ และหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ รวมทั้งมีอำนาจในการกำหนดหรือแก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมเป็นสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราที่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้น หรืองดจ่ายเงินปันผล โดยขึ้นอยู่กับภาวะทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้นย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ความเสี่ยงในที่นี้หมายถึงเหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และการเติบโตที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของสายงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนารอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ การดำเนินการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ยึดหลักการตามแนวทางกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งมีกระบวนการหรือขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้คือ (1) การกำหนดวัตถุประสงค์ (2) การบ่งชี้เหตุการณ์ (3) การประเมินความเสี่ยง (4) การตอบสนองความเสี่ยง (5) กิจกรรมควบคุม และ (6) การติดตามผลและการรายงานความเสี่ยง เพื่อให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงมีความเข้าใจในแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ถูกต้องและตรงกัน จึงได้กำหนดให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น

### 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ เหมือนกับธุรกิจอื่นๆ ความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้ เป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่จัดว่าเป็นความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

#### ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่เรียกว่า “โควิด-19” ได้เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในปลายปี 2562 และได้แพร่ระบาดไปยังประเทศอื่นๆ อย่างรวดเร็ว องค์การอนามัยโลกจึงได้ประกาศให้การระบาดนี้เป็นโรคระบาดใหญ่ (pandemic) ในเดือนมีนาคม 2563 เพื่อยับยั้งการระบาดของโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว รัฐบาลของประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงได้มีการออกมาตรการเกี่ยวกับการจำกัดการเดินทางและการเคลื่อนย้าย ตลอดจนการล็อกดาวน์ นอกจากนี้ รัฐบาลต่างๆ ยังได้แนะนำให้ประชาชนปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อป้องกันตัวเองจากการติดเชื้อ เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม การสวมหน้ากากอนามัย และการล้างมือบ่อยๆ จัวจำกัดเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบในเชิงลบอย่างมากต่อทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมการให้บริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ประเทศไทยได้รายงานการพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายแรกในเดือนมกราคม 2563 อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้ติดเชื้อได้เพิ่มขึ้นมากในกลางเดือนมีนาคม ซึ่งเกิดจากการแพร่เชื้อของกลุ่มแพร่เชื้อหลายกลุ่ม โดยกลุ่มใหญ่ที่สุดเกิดขึ้นจากการแข่งขันมวยไทยที่สนามมวยลุมพินี การที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นมากและการแพร่ระบาดไปเป็นวงกว้าง ทำให้รัฐบาลต้องดำเนินการมาตรการการควบคุมโรคไวรัสโควิด-19 ที่คล้ายคลึงกับที่ปฏิบัติกันในประเทศอื่นเพื่อลดการแพร่ระบาดของโควิด-19 มาตรการเหล่านี้ได้ส่งผลให้อัตราการติดเชื้อลดลงตามลำดับจนรัฐบาลเห็นว่าสามารถควบคุมสถานการณ์การระบาดได้แล้ว รัฐบาลจึงได้เริ่มผ่อนคลายนโยบายกักตัวต่างๆ ในกลางเดือนพฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม หลังจากการควบคุมการระบาดที่ได้ผลผ่านไปหลายเดือน สถานการณ์ของโควิด-19 ก็ได้กลับเลวร้ายลงอีก โดยได้เกิดการระบาดระลอกใหม่ในกลางเดือนธันวาคม 2563 ซึ่งเกิดจากการแพร่เชื้อของกลุ่มแพร่เชื้อที่เชื่อมโยงกับตลาดกลางกุ้งในจังหวัดสมุทรสาคร และได้แพร่กระจายไปอย่างกว้างขวางและจังหวัดอื่นๆ รัฐบาลจึงได้นำมาตรการสำหรับการควบคุมโควิด-19 ที่ดัดแปลงหรือที่ผ่อนคลายนกลับมาบังคับใช้ใหม่โดยปราศจากการล็อกดาวน์

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงอย่างมากในช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 3 เนื่องจากเกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างมาก และแพร่ระบาดไปในหลายพื้นที่ ส่งผลให้รัฐบาลต้องออกมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดอีกครั้ง โดยมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่ การสั่งปิดร้านอาหาร การสั่งปิดการให้บริการแบบนั่งทานในร้าน สามารถให้บริการได้เฉพาะการซื้อกลับบ้านหรือการจัดส่งอาหารเท่านั้น การจำกัดจำนวนที่นั่งในร้าน การจำกัดเวลาของการเปิดดำเนินการ เป็นต้น โดยภาครัฐจะปรับเปลี่ยนมาตรการต่างๆ ไปตามสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดหนึ่ง เพื่อป้องกันการติดเชื้อของพนักงานและลูกค้า บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและทางด้านที่เกี่ยวกับสุขอนามัย การติดตั้งฉากกั้นตามโต๊ะรับประทานอาหาร การจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อป้องกันการติดเชื้ออื่นๆ และการจัดหาชุดตรวจเชื้อโควิด (ATK) ให้แก่พนักงาน การดำเนินการเหล่านี้มีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลกำไรของร้านอาหารในที่สุด

สำหรับในปี 2565 นั้น แม้ว่าจะยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ป่วยส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทำให้สถานการณ์ไม่หนักและสามารถรักษาตัวที่บ้านได้ ประชาชนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ รวมถึงภาครัฐไม่ได้มีมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร ทำให้สถานการณ์โดยรวมปรับตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจยังคงได้รับผลกระทบต่อไป และผลกระทบนั้นจะมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มากน้อยเพียงไร ขึ้นอยู่กับระยะเวลาและความรุนแรงของการระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจร้านอาหารซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการอยู่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง และนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารนานาชาติเป็นจำนวนมาก คู่แข่งเหล่านี้มีทั้งผู้ประกอบการกลุ่มร้านอาหารจากต่างประเทศ (International Restaurant Chains) กลุ่มร้านอาหารที่ดำเนินกิจการมานานในประเทศ (Well-established Local Restaurant Chains) และผู้ประกอบการร้านอาหารรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหม่ๆ ที่เข้ามาในธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารมีกำแพงที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการใหม่เข้ามาในธุรกิจร้านอาหารค่อนข้างต่ำ การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารนั้นจะเป็นการแข่งขันในเชิงราคาและคุณภาพของอาหาร ความหลากหลายและความรู้สึกที่คุ้มค่า (Value Perception) ของรายการอาหาร คุณภาพและประสิทธิภาพของการบริการ จำนวนและตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหาร ประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ ประสิทธิภาพของกิจกรรมทางด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย ความสามารถในการตกแต่งและการบำรุงรักษาร้านอาหารให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และโดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่อเสียงและความแข็งแกร่งของแบรนด์ หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ก็จะมีผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตทั้งทางด้านการขยายสาขา รายได้ และผลการดำเนินงานซึ่งเป็นที่พอใจอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนานเกินกว่า 20 ปีที่ผ่านมา ย่อมแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความสามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องได้อย่างแน่นอน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในด้านที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ (1) แบรนด์ “MK” เป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับและชื่นชอบของลูกค้าโดยทั่วไป (Strong Brand Recognition) (2) มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง (Strong Financial Position) ซึ่งเอื้อต่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (3) มีทีมผู้บริหารที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ (Capable and Experienced Management Team) ในธุรกิจกลุ่มร้านอาหารที่ยาวนานเกินกว่า 20 ปี ซึ่งช่วยให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (4) มีสถาบันการฝึกอบรมของตนเองเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการบริหารงานของผู้บริหารสาขา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งให้การฝึกอบรมทักษะของพนักงานบริการเพื่อให้คุณภาพการบริการของทุกสาขามีมาตรฐานเดียวกัน (5) มีจำนวนสาขาที่เป็นร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “MK” และ “Yayoi” ทั้งหมดเกินกว่า 600 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในสถานที่ที่จัดว่าเป็นตำแหน่งที่ดีในเชิงยุทธศาสตร์ทั่วประเทศไทย (6) มีขนาดของธุรกิจที่ทำให้เกิดความประหยัดและมีประสิทธิภาพ (Economy of Scale) ในด้านต่างๆ เช่น การจัดซื้อ การขนส่งสินค้า การโฆษณา และ (7) การสร้างครีโกลางและศูนย์การจัดส่งสินค้าใหม่ที่ทันสมัยและมีมาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

### ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนอาหารจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสูงถึงประมาณร้อยละ 33-35 และต้นทุนอาหารนั้นส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในเวลาที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขันหรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลง หรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ วัตถุดิบของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่จะเป็นจำพวกของสด เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้ ไข่ ข้าว และเครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งราคาและปริมาณของวัตถุดิบเหล่านี้ที่ออกสู่ตลาดในขณะใดขณะหนึ่งจะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายอย่าง เช่น สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลงซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบดังกล่าวข้างต้น ก็จะทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้นและในปริมาณที่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่สุด

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่ (1) มีการประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบประเภทที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัทฯ (2) จากข้อมูลการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากการซื้อเป็นจำนวนมากและมีการกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน (3) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือ โดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี และมีการระบุในสัญญาที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบ (4) มีการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบประเภทที่ราคาขึ้นลงตามฤดูกาล และสามารถจัดเก็บไว้ในที่ที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อใช้ในการฤดูกาลที่ราคามีการปรับสูงขึ้นมาก และ (5) มีการรายงานเปรียบเทียบกับอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ การดำเนินมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจร้านอาหาร เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานเป็นจำนวนมาก (Labor Intensive) โดยเฉพาะพนักงานบริการเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าให้อยู่ในระดับที่จะทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่พึงพอใจ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในวันดับที่ส่งรองจากต้นทุนวัตถุดิบ หากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค หรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้ (1) กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละร้านอาหารให้สอดคล้องกับปริมาณธุรกิจของแต่ละร้านอาหารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่ยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ (2) ติดตามควบคุมประสิทธิภาพ (Productivity) ของพนักงานแต่ละร้านอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานการวัดประสิทธิภาพของพนักงานตามที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริหารร้านอาหารแต่ละร้านให้ความสำคัญและเอาใจใส่ในเรื่องนี้ จึงได้กำหนดให้ผลการวัดประสิทธิภาพของพนักงานแต่ละร้านอาหารตามที่กล่าวมาเป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินการ (KPI) ตัวหนึ่งที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละร้านอาหาร (3) นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในร้านอาหาร ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าให้ดีขึ้นด้วยโดยช่วยให้การบริการมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น และ (4) มีการฝึกอบรมพนักงานโดยเฉพาะพนักงานบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน ตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้ามีมาตรฐานเดียวกัน การดำเนินมาตรการเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่า



จำเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความสูญเสียจากการมีพนักงานที่เกินความจำเป็นและการปฏิบัติงานที่ด้วยประสิทธิภาพ

### ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรผ่านปฏิบัติการสาขา

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิดสาขาใหม่ทุกๆ ปี และต้องมีพนักงานประมาณ 30-40 คนต่อ 1 สาขา ทำให้บริษัทฯ จะต้องมีการวางแผนการรับพนักงานใหม่จำนวนมากเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสาขาหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขประเด็นดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในนานที่สุด และให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “วัฒนธรรมเอ็มเค” ที่มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น การให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับบริหารได้ในอนาคต การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงการดูแลพนักงานเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีผู้มาสมัครเพื่อร่วมทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และพนักงานที่เข้าทำงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมตามหลักสูตรของสถาบันฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่มีปัญหาในการหาบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการนำหุ่นยนต์ที่สามารถทำหน้าที่ในการเสิร์ฟอาหารทดแทนแรงงานบางส่วนในร้านอาหารด้วย ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการการขาดแคลนแรงงานได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่าในเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ เห็นว่าสมควร

เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมค่อจ้างรุนแรง และมีผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ทำให้พื้นที่เช่าเพื่อเปิดกิจการร้านอาหารหายากขึ้น อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการหาพื้นที่ในการเปิดสาขาใหม่ไม่ได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตี้มอลล์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศ มีสินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จึงไม่คิดว่าเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าได้ สำหรับสัญญาเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี และสามารถต่ออายุได้ 3-5 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่า อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าเช่ามาเนิ่นนาน มีประวัติการเช่าซ้ำซ้ำที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทฯ และเจ้าของพื้นที่เช่ายังร่วมกันแก้ปัญหาสำหรับสาขาที่มีผลประกอบการที่ไม่ดี ซึ่งบางครั้งอาจจะต้องพิจารณาปิดสาขานั้นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย ทำให้บริษัทฯ และเจ้าของพื้นที่เช่ามีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่าไม่น่าจะเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

### ความเสี่ยงจากการเปิดสาขาใหม่

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการเปิดสาขาใหม่เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับมีผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในกรณีที่สาขาที่เปิดใหม่อาจไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายและไม่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อเงินลงทุน การเปิดสาขาใหม่นั้นจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 8-10 ล้านบาทต่อสาขา เพื่อใช้สำหรับงานออกแบบ งานก่อสร้าง งานระบบ เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ครัว และอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอื่นๆ บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายสาขาเอ็มเค สุกี้ และยาโยอิ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำเลที่ตั้งของสาขาที่เปิดใหม่อาจจะทับซ้อนกับสาขาเดิมที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกันและอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการศึกษาแผนงานการเปิดสาขาใหม่อย่างเคร่งครัดและสาขาที่เปิดใหม่จะต้องให้ผลตอบแทนที่ดี และคุ้มค่าการลงทุนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยมีฝ่ายพัฒนาการตลาดและซ่อมบำรุงเป็นผู้รับผิดชอบในการสำรวจพื้นที่ความหนาแน่นของประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของสาขาบริเวณใกล้เคียง และการวิเคราะห์ทาง

การเงิน เช่น ระยะเวลาจ่ายคืนเงินลงทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) จะต้องได้ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการเปิดสาขาใหม่ ประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมานานกว่า 30 ปี และมีสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ ผู้ประกอบการศูนย์การค้า โมดิรันเทรด และคอมมูนิตี้มอลล์ มีความต้องการร้านอาหารที่มีชื่อเสียงมาเช่าพื้นที่เพื่อเป็นการดึงดูดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้รับข้อเสนอที่ดีมาโดยตลอด เช่น ทำเลที่ตั้ง ขนาดของพื้นที่ ระยะเวลาเช่า เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาพื้นที่เช่าทุกแห่งที่ได้รับข้อเสนอ รวมถึงการศึกษาและวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อพิจารณาลงทุนในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่ให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากยิ่งขึ้นจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำกำไรให้ผู้ถือหุ้น และลดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว บริษัทฯ ยังพิจารณาจากยอดขายและความหนาแน่นของลูกค้าของสาขาใกล้เคียง เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่บริเวณนั้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของสาขาที่อยู่ใกล้เคียง แต่เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้นและเป็นกลยุทธ์ที่จะเพิ่มพื้นที่การให้บริการเพื่อรักษาสัดส่วนทางการตลาดอีกด้วย

### ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่อสัญญาแฟรนไชส์ยาโยอิ

บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยภายใต้ชื่อ “ยาโยอิ” จาก Plenus Co., Ltd. โดยสัญญาแฟรนไชส์มีอายุ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ครั้งละ 3 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกกล่าวการเลิกสัญญาเป็นหนังสือล่วงหน้า 180 วันก่อนวันหมดอายุในแต่ละคราว ดังนั้น หากมีการบอกเลิกสัญญาแฟรนไชส์ บริษัทฯ จะไม่สามารถดำเนินธุรกิจร้านอาหารยาโยอิ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารยาโยอิมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีทั้งหมด 195 สาขา และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญาแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยใช้รายการอาหารและวิธีการดำเนินงานของ “ยาโยอิ เคน” ภายใต้ระบบแฟรนไชส์ของเจ้าของสิทธิ และ Know How ที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงรูปแบบของร้านอาหาร การปรับรายการอาหาร การเลือกวัตถุดิบ การพัฒนาสินค้า การอบรมพนักงาน และรูปแบบการดำเนินงานทั้งด้านการค้าและการผลิต และการชำระค่าสิทธิตรงตามกำหนด อีกทั้งผลการดำเนินงานของยาโยอิก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ และ Plenus Co., Ltd. ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจร้านเอ็มเค สุกี้ ในต่างประเทศและมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นระยะเวลานาน และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาโดยตลอด ซึ่งน่าจะทำให้บริษัทฯ ได้รับควมไว้วางใจให้ต่อสัญญาแฟรนไชส์ได้

### ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้า บริษัทฯ จึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในขั้นตอนการสั่งอาหาร โดยระบบจะส่งคำสั่งตรงไปยังครัวต่างๆ กันที่ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการลูกค้าและลดการผิดพลาดในการทำงานให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังเป็นส่วนที่สำคัญในการให้บริการของ Home Delivery ที่รับ order จากลูกค้าและส่งคำสั่งอาหารไปยังสาขาต่างๆ เพื่อเตรียมจัดส่งต่อไป และยังเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการอื่นๆ ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปัญหาขัดข้องหรือมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่ทำให้ระบบดังกล่าวไม่สามารถใช้งานได้ อาจทำให้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย โดยเน้นการพัฒนากระบวนการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบบัญชี การจัดส่งวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า และระบบสื่อสารระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจะสามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อนำส่งให้ผู้บริหารใช้วิเคราะห์ พิจารณา และตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ระบบมีปัญหาขัดข้อง บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากทุกหน่วยงานมีคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและการดำเนินการเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ และเพื่อให้ระบบงานต่างๆ สามารถดำเนินการได้โดยอัตโนมัติ

### ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการลงทุนในต่างประเทศผ่านบริษัทร่วมทุน Plenus & MK Pte. Ltd. โดยถือหุ้นร้อยละ 50 เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภาษี และอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้น หากมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการศึกษาการลงทุนในต่างประเทศ เช่น การสำรวจตลาด (Market Survey) ความหนาแน่นของประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น GDP อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน

เสถียรภาพทางการเงิน นโยบายการลงทุนของบริษัทย่อยต่างชาติ วัตถุประสงค์ เป็นต้น รวมถึงการวิเคราะห์ทางการเงินที่จะต้องได้ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุนในประเทศ นอกจากนี้ การที่มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างกลุ่ม Plenus Co., Ltd. ที่เป็นเจ้าของธุรกิจร้านอาหารสองเบนโตะรายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นซึ่งมีสาขากว่า 2,800 สาขา และเป็นเจ้าของธุรกิจร้านอาหารพร้อมเสิร์ฟภายใต้ชื่อ ยาโยอิ เคน ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วในประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์และการบริหารงานของกลุ่ม Plenus Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่นและมีศักยภาพที่จะทำให้ร้านเอ็มเค สุกี้ เป็นที่รู้จักและขยายสาขาไปทั่วประเทศญี่ปุ่น ดังนั้น บริษัทฯ มีความเห็นว่าการวางแผนการลงทุนและการมีพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้มแข็งจะสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ อีกทั้งการขยายสาขาไปประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูง มีประชากรหนาแน่นและมีกำลังซื้อ น่าจะเป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้เร็ว และยังเป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินงานอีกด้วย

### ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุ

อุทกภัยครั้งร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคม 2554 จนถึงปลายปี 2554 ได้สร้างความเสียหายต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงครึ่งปีหลังอย่างมาก เนื่องจากน้ำได้ท่วมเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรมในภาคกลางตอนบนและพื้นที่อุตสาหกรรมในภาคกลางตอนล่าง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรม 7 แห่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งครีวกลางนคร (CK3) ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมนครไต้ถูกน้ำท่วมจนต้องปิดดำเนินการและย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ครีวกลางบางนา (CK4) ซึ่งมีกำลังการผลิตที่เพียงพอและรองรับความต้องการของสาขาที่มีทั้งหมดในปัจจุบันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สร้างครีวกลางแห่งใหม่ (CK5) ซึ่งสามารถรองรับความต้องการของสาขาได้อีกเป็นจำนวนมาก สำหรับร้านอาหารของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 ได้แก่ ร้านอาหารเอ็มเค สุกี้ จำนวน 55 สาขา และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จำนวน 13 สาขา โดยปิดบริการเป็นระยะเวลา 0.5-2 เดือน โดยร้านส่วนใหญ่ไม่ได้รับความเสียหายเนื่องจากตั้งอยู่ในศูนย์การค้าและโมเดิร์นเทรดที่มีมาตรการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ อุทกภัยครั้งนี้ยังส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าบางรายหยุดชะงักทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบบางประเภทระยะเวลานาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภัยพิบัติธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงวางแผนป้องกันและรับมือความเสี่ยงดังกล่าว เช่น การซื้อประกันภัย การวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติ การจัดหาครีวกลางใหม่ในทำเลที่เหมาะสม การเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายความเสี่ยง การอนุมัติวงเงินฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือพนักงาน และการสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับรู้ข่าวสารให้ทั่วถึง การเตรียมความพร้อมของฝ่ายบริหารเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปและมีการเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

สำหรับแผนงานการรับมือในกรณีที่สินค้าบางประเภทขาดแคลนนั้น ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้เตรียมการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบทุกรายที่สามารถผลิตสินค้าตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยจะติดต่อสื่อสารอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทราบประเภทสินค้าที่สามารถผลิตได้ กำลังการผลิต จำนวนและเวลาที่สามารถส่งมอบสินค้าได้ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อจะประสานงานกับครีวกลาง เพื่อให้การสื่อสารส่งตรงไปยังทุกสาขาถึงรายการสินค้าที่ขาดแคลน รายการสินค้าทดแทน และระยะเวลาการส่งสินค้าในกรณีที่ไม่สามารถส่งให้ตามปกติ ซึ่งทางสาขาจะทราบแนวทางปฏิบัติและบริหารสินค้าคงเหลือในแต่ละสาขาให้มีประสิทธิภาพ และเจ้าหน้าที่ประจำทุกสาขาสามารถสื่อสารกับลูกค้าโดยตรงได้ ซึ่งเหตุการณ์อุทกภัยปี 2554 ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการอย่างสมบูรณ์แบบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการเหตุการณ์ดังกล่าวให้กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุด ซึ่งลูกค้าทุกท่านเข้าใจในเหตุการณ์ดังกล่าวและยังให้ความไว้วางใจบริษัทฯ เสมอมา บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถรับมือและเตรียมความพร้อมพร้อมกับความเสี่ยงดังกล่าวได้

นอกจากการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและรับมือกับอุทกภัยที่อาจจะเกิดขึ้นอีก บริษัทฯ ยังมีกรรมวิธีประกันภัยหลายประเภท เช่น ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันภัยสำหรับเงินประกันความรับผิดชอบบุคลากรนอก และประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

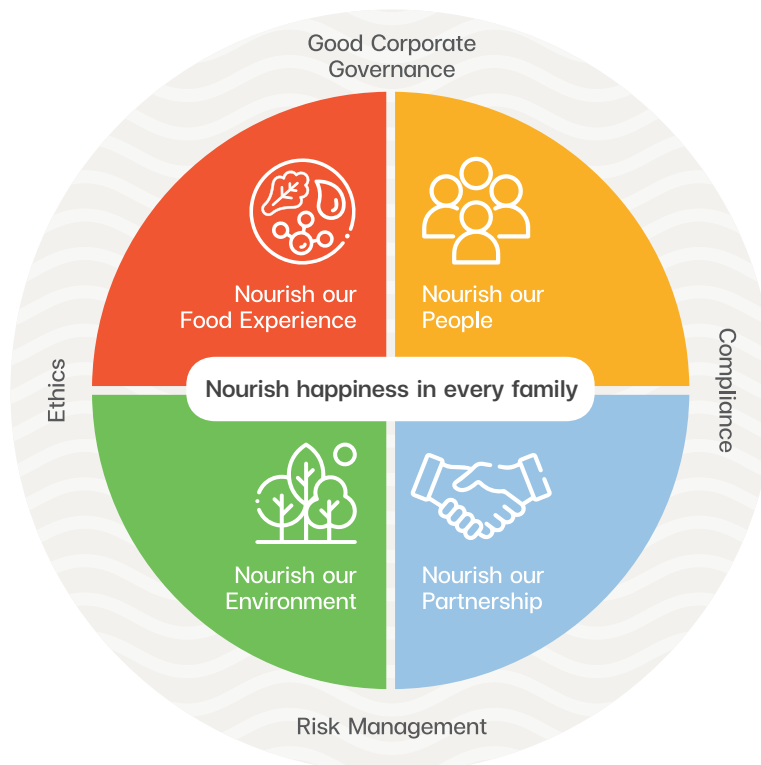
### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันอย่างไม่หยุดนิ่ง จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำรงธุรกิจได้ในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และนำมาซึ่งความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนด **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ความยั่งยืนของ เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป (MK Restaurant Group Sustainability Strategy) เป็นเสาหลักในการดำเนินกิจการ สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์องค์กร **“เติมเต็มความสุขให้ทุกคนรอบตัว”** บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักจริยธรรม ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสุขภาพที่ดีและความสุขของผู้บริโภค ความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน คู่ค้า ธุรกิจ ชุมชน และผู้ถือหุ้น

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์องค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ triple bottom line โดยกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เรียกว่า **“Nourish happiness in every family”** ด้วยแนวความคิดที่อยากให้ทุกคนมีชีวิตที่ดีภายใน 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย **Nourish our Food Experience, Nourish our People, Nourish our Environment** และ **Nourish our Partnership** ที่มุ่งเน้นการคิดค้น สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประโยชน์เพื่อส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค ดูแลคนในองค์กรด้วยการให้โอกาสและความก้าวหน้า สร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อกำกับทิศทางขององค์กรให้ร่วมสร้างคุณค่าเพิ่มแก่สังคมอีกทางหนึ่งด้วย

#### กลยุทธ์ความยั่งยืนตามกรอบแนวทางการดำเนินงาน “Nourish happiness in every family” ประกอบด้วย





### Nourish our Food Experience

#### “สร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอาหารที่ดีต่อสุขภาพ”

มุ่งเน้นการยกระดับด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค เพื่อส่งมอบอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายและส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความสุขแก่ลูกค้าด้วยการให้บริการที่มีมาตรฐานและความใส่ใจ ตลอดจนรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



### Nourish our People

#### “บำรุงคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน”

มุ่งเน้นในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่สร้างความมั่นคง ความก้าวหน้า ตลอดจนสร้างสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี พร้อมเปิดโอกาสการพัฒนาความสามารถ เติบโตทางอาชีพ และเชิงแนวคิด ทัศนคติ อารมณ์ รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ตลอดจนเส้นทางการเติบโตในอาชีพ เพื่อต่อยอดศักยภาพการส่งมอบคุณค่าให้กับองค์กรและความยั่งยืนของบริษัท



### Nourish our Environment

#### “ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อนาคตที่สมบูรณ์”

มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในโลกของเราตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการบริหารทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การลดการสูญเสียของวัตถุดิบอาหาร การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสียในกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสียและวัตถุดิบอาหารที่เหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบเหมาะสมกับความจำเป็น













### Nourish our Partnership

#### “ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรในการสร้างคุณค่าร่วม”

ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับรู้ความเข้าใจ ความคาดหวัง และสำรวจหาโอกาสเพื่อผสานความร่วมมือในการต่อยอดสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมร่วมกันต่อไปในอนาคต

นอกจากกลยุทธ์ความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน และนโยบายการพัฒนารธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับการดำเนินธุรกิจด้วย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติต่อไป

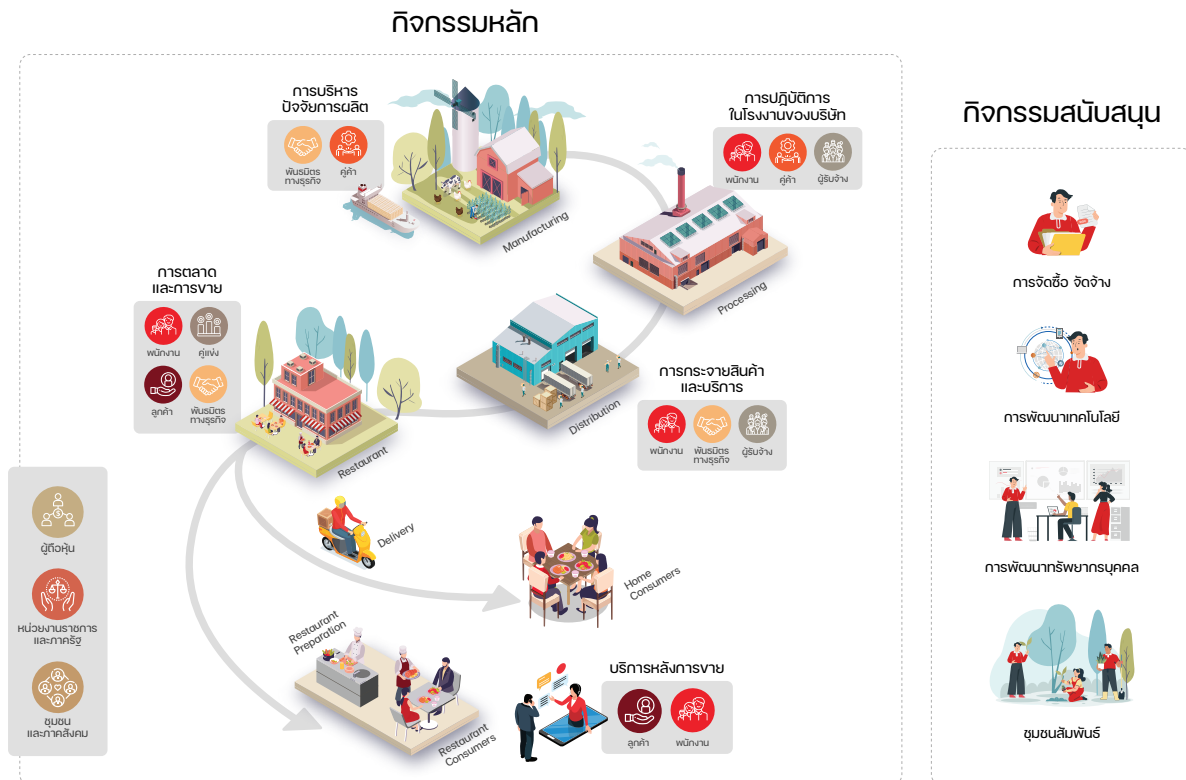
การสร้างคุณค่า			
กลยุทธ์	UN SDGs	ต่อบริษัท	ต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม
<b>Nourish our Food Experience</b> 	<b>2 ZERO HUNGER</b> 	พัฒนาระบบการเกษตร กระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มคุณภาพและเสถียรภาพของผลผลิตและวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปัญหาความหิวโหยและสร้างหลักประกันให้ทุกคนโดยเฉพาะคนที่อยู่ในภาวะเปราะบางได้เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการอย่างเพียงพอ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยเกษตรและการขยายการบริการการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศ</li> </ul>
	<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b> 	นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค หรือมีคุณสมบัติเฉพาะ ในการส่งเสริมสุขภาพและนวัตกรรมที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการมีสุขภาพและสภาวะที่ดี และลดการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากโรคไม่ติดต่อ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยยกระดับขีดความสามารถประเทศด้านนวัตกรรมอาหาร</li> </ul>
<b>Nourish our People</b> 	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> 	เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและพัฒนาองค์ความรู้ของทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกำลัง และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะวิชาชีพ และสร้างความมั่นคง ความเท่าเทียมทางอาชีพให้กับสังคม</li> </ul>
<b>Nourish our Environment</b> 	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 	ลดค่าใช้จ่ายจากการสูญเสียของวัตถุดิบอาหาร วัตถุดิบมูลค่าให้กับของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพรวมถึงลดต้นทุนการใช้พลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเกิดของเสียและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย</li> </ul>
	<b>13 CLIMATE ACTION</b> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> </ul>
<b>Nourish our Partnership</b> 	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> 	พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสทางการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศ และสนับสนุนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าและส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า โดยกิจกรรมที่สร้างคุณค่าประกอบด้วย 2 ประเภท คือ กิจกรรมหลัก (Primary activities) ได้แก่ การบริหารปัจจัยการผลิต การปฏิบัติการในโรงงานของบริษัท การกระจายสินค้าและบริการ การตลาดและการขาย และการบริการหลังการขาย และกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และชุมชนสัมพันธ์



### 3.2.2 วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุลเป็นเรื่องสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จาก การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากความสำคัญ ความเกี่ยวข้อง การได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือการมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้ถือหุ้น และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรองประกอบด้วย พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานราชการและภาครัฐ ผู้รับจ้าง ชุมชนและภาคสังคม และคู่แข่ง ซึ่งบริษัทฯ มีการดำเนินงานและกลยุทธ์ในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน



บริษัทฯ ทำการสำรวจและรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น การสัมภาษณ์โดยตรง การออกเยี่ยมเพื่อทวนสอบความต้องการ การสำรวจผ่านแบบสอบถาม ความพึงพอใจ ตลอดจนช่องทางการรับข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางรับข้อคิดเห็นบน QR code และเว็บไซต์ ช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียน ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย และข้อมูลจากพนักงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในปี 2565
<b>ลูกค้า</b> 	1. ช่องทางร้องเรียนบนเว็บไซต์ 2. โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line Official 3. ฝ่ายบริการลูกค้า Customer Service 4. แบบสอบถามความคิดเห็นในร้าน 5. โทรศัพท์ 6. กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	คุณภาพของสินค้าและอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสินค้าและอาหารอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</li> </ul>
		คุณค่าทางโภชนาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัยและพัฒนาเมนูอาหารที่หลากหลายและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค</li> </ul>
		ความปลอดภัยของอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบด้านความปลอดภัยและมาตรฐานคุณภาพการจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยส่วนประกอบของอาหารที่อาจก่อให้เกิดการแพ้ (Food Allergen) ในเมนู</li> </ul>
		ราคาที่สมเหตุสมผล	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>แจ้งราคาอาหารและสินค้าในเมนูอย่างชัดเจน พร้อมแจ้งปริมาณอาหาร</li> </ul>
		การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงช่องทางการรับข้อเสนอแนะและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อตอบสนองลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาระบบบัตรสมาชิกที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าตามกลุ่มประเภท</li> </ul>
<b>พนักงาน</b> 	1. การประชุมทีม 2. อีเมล 3. แอปพลิเคชัน HR 4. การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี 5. แบบการประเมินผลงาน 6. ช่องการรับเรื่องราวร้องเรียน 7. โทรศัพท์ 8. จดหมาย 9. ช่องทางร้องเรียนบนเว็บไซต์	ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับค่าครองชีพและสภาพเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน</li> </ul>
		การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการประเมินพนักงานที่สามารถตรวจสอบผลการประเมินจากหัวหน้างานได้ด้วยตนเอง</li> </ul>
		สวัสดิการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงและจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงาน และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน</li> </ul>
		โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตรียมความพร้อมและคัดเลือกพนักงานจากภายในองค์กรในการเลื่อนตำแหน่ง</li> </ul>
		ความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงาน พร้อมวางระบบควบคุมความปลอดภัย</li> </ul>
		การพัฒนาศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดหลักสูตรอบรมของพนักงานทุกระดับ ทั้งหลักสูตรด้านสมรรถนะหลักและหลักสูตรเสริม</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในปี 2565
<b>ลูกค้า</b> 	1. การเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี 2. การประชุมประจำปีระหว่างลูกค้ากับบริษัท 3. อีเมล 4. โทรศัพท์	ราคาที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดราคาซื้อขายอย่างเหมาะสมตามคุณลักษณะของสินค้า โดยอ้างอิงราคากลาง</li> </ul>
		การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำเกณฑ์และระเบียบการคัดเลือกคู่ค้า โดยกำหนดคุณสมบัติและขั้นตอนการคัดเลือกอย่างชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> </ul>
		คุณภาพสินค้าที่ได้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบตรวจสอบการใช้คุณภาพสินค้าทุกรายการ</li> </ul>
		การปฏิบัติตามสัญญาและกฎเกณฑ์การสั่งซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลง รวมถึงการสื่อสารระหว่างกันในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงได้</li> </ul>
		การร่วมสร้างคุณค่าเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การสนับสนุนและร่วมพัฒนาคู่ค้าเพื่อการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</li> </ul>
<b>ผู้ถือหุ้น</b> 	1. รายงานประจำปี 2. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 3. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ 4. การจัดเยี่ยมชมบริษัท 5. อีเมล	ผลประโยชน์ที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค การบริหารความเสี่ยง การสำรองงบประมาณ และการบริหารลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น</li> </ul>
		เงินปันผลที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรเงินปันผลจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
	6. ช่องทางร้องเรียนบนเว็บไซต์ 7. โทรศัพท์ 8. หนังสือ/จดหมาย	กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับแผนกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการทั้งภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามวิถี New Normal</li> </ul>
		ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ด้าน ESG อย่างถูกต้องและตามกำหนดเวลา</li> </ul>
<b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b> 	1. การเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี 2. การประชุมประจำปีระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท 3. อีเมล 4. โทรศัพท์	ราคาที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เจรจาตกลงผลตอบแทนร่วมกันอย่างเป็นธรรมและกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร</li> </ul>
		การพิจารณาคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำเกณฑ์และระเบียบการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่กำหนดคุณสมบัติและขั้นตอนการคัดเลือกอย่างชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> </ul>
		การปฏิบัติตามสัญญาและกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลง รวมถึงการสื่อสารระหว่างกันหากมีกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงได้</li> </ul>
		การร่วมสร้างคุณค่าเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</li> <li>สนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจในด้านข้อมูลและการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างกัน</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในปี 2565
<b>หน่วยงานราชการและภาครัฐ</b> 	1. จดหมาย 2. อีเมล 3. โทรศัพท์ 4. การเข้าพบในโอกาสต่างๆ 5. การเยี่ยมชมกิจการ	การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาล และประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมผ่านระบบตรวจสอบภายใน</li> </ul>
		การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดตามกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนข้อกฎหมายออกใหม่และดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด</li> </ul>
		การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละประเภทกฎหมายโดยตรง และพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ</li> </ul>
<b>ผู้รับจ้าง</b> 	1. อีเมล 2. โทรศัพท์ 3. ช่องทางร้องเรียนบนเว็บไซต์	ราคาที่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้เสนอราคาแข่งขันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยราคาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก</li> <li>กำหนดอัตราราคาค่าจ้างที่เหมาะสมกับเนื้องานและเป็นธรรมต่อผู้รับจ้าง</li> </ul>
		การคัดเลือกผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำเกณฑ์และระเบียบการคัดเลือกผู้รับจ้างโดยการกำหนดคุณสมบัติและขั้นตอนการคัดเลือกอย่างชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>ให้เสนอราคาแข่งขันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยราคาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก</li> </ul>
		การปฏิบัติตามสัญญาและกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลง รวมถึงการสื่อสารระหว่างกันในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงได้</li> </ul>
		ระบบการตรวจรับงานที่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำระบบตรวจสอบการใช้คุณภาพสินค้าและบริการโดยกำหนดมาตรฐานร่วมกัน</li> </ul>
<b>ชุมชนและภาคสังคม</b> 	1. อีเมล 2. ช่องทางร้องเรียนบนเว็บไซต์ 3. โทรศัพท์ 4. โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook 5. ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service)	ความโปร่งใสในการดำเนินงานทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางธุรกิจสู่สาธารณชนในช่องทางสาธารณะต่างๆ</li> </ul>
		การเปิดโอกาสให้ชุมชนและภาคสังคมมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นเพื่อรับฟังความต้องการและให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ เพื่อตอบสนองการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
		การจัดการผลกระทบทางธุรกิจที่ส่งผลต่อสังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยลง</li> </ul>
<b>คู่แข่ง</b> 	1. การประชุมร่วมกันในสมาคมหรืองานต่างๆ	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>ตั้งราคาสินค้าและบริการที่สมเหตุสมผล</li> <li>ให้ข้อมูลและการโฆษณาที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> </ul>

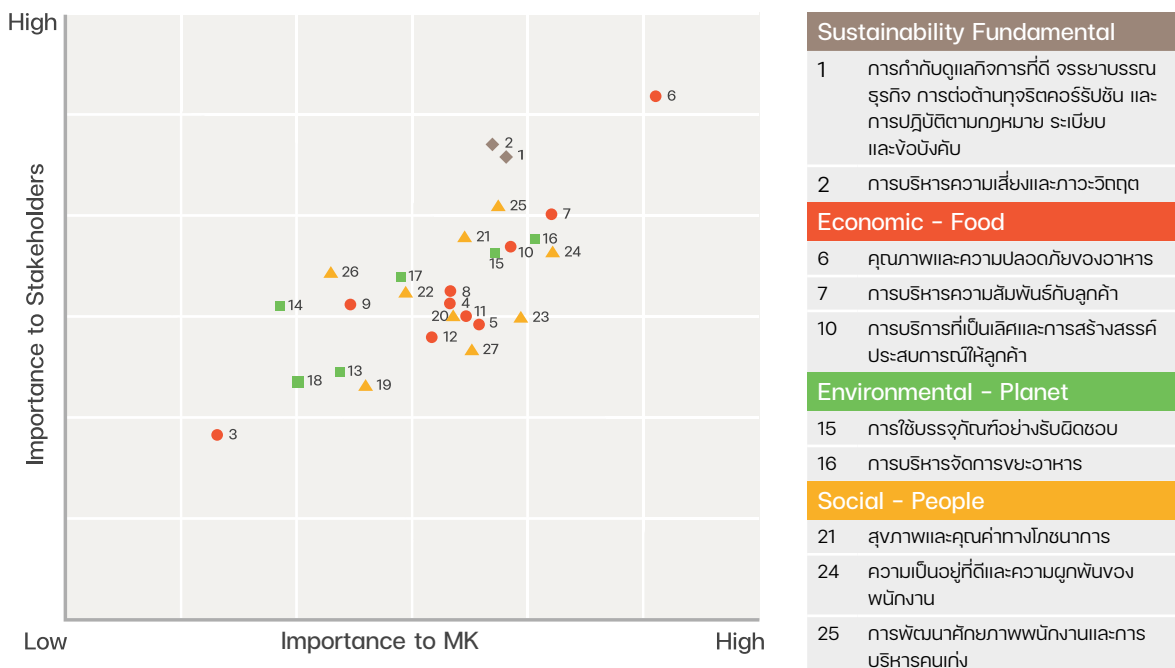
## การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ นำผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งระบุประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กรเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง เทรนด์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม



บริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards โดยพิจารณาจัดลำดับประเด็นจากระดับความสำคัญที่ประเด็นมีต่อบริษัทและระดับอิทธิพลของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย




บริษัทฯ มีประเด็นด้านความยั่งยืนรวม 27 ประเด็น และนำประเด็นมากำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่แบ่งเป็น 3 ระดับตามความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร และระดับอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย พบว่ามีประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญมากจำนวน 10 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 10 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนเป้าหมายระดับองค์กร เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสามารถตอบสนองประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจด้วย ดังนี้

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระดับองค์กร	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
<b>Nourish our Food Experience</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร</li> </ul>	<p>ยกระดับคุณภาพและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารด้วยการพัฒนาระบบการเกษตรและกระบวนการการผลิต ตลอดจนพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคู่ค้าประเภท food และ food contact ที่มีความเสี่ยงสูง (ร้อยละ 100) ได้รับการทวนสอบติดตามด้านความปลอดภัยทางอาหาร</li> </ul>	คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	36
			<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหัวร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารไม่เกิน 0.5 PPM*</li> </ul>	การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ	43
			<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจภายในปี 2568</li> </ul>	การปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้าง	44
	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ</li> </ul>	พัฒนาอาหารที่ดีต่อสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำหน้าที่เฉพาะเจาะจงในการส่งเสริมสุขภาพ และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงเพื่อส่งเสริมความต้องการมีสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 1 รายการต่อปี</li> </ul>	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	47
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริการที่เป็นเลิศและสร้างสรรค์ประสบการณ์ให้ลูกค้า</li> <li>การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul>	<p>พัฒนาการบริการให้เป็นเลิศ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า รับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างมีหัวใจ และใส่ใจรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคำติด้านคุณภาพอาหารและการบริการไม่เกิน 1000 PPM</li> <li>ไม่มีหัวร้องเรียนเรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</li> </ul>	การบริหารความสัมพันธ์และรับผิดชอบต่อลูกค้า	53



กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระดับองค์กร	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
<b>Nourish our People</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงาน</li> </ul>	ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานให้มีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (LTIFR) เท่ากับศูนย์</li> </ul>	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน การบริหารทรัพยากรบุคคล	56
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญได้รับการจัดการเสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดทั้งหมด (ร้อยละ 100)</li> </ul>		68
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul>		64
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาศักยภาพของพนักงานและการบริหารคนเก่ง</li> </ul>	พัฒนาความสามารถและบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ตลอดจนเส้นทางการเติบโตในอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สัดส่วนของพนักงานที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> </ul>	การพัฒนากฎหมายมนุษย	64
<b>Nourish our Environment</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ</li> </ul>	ลดการสูญเสียของวัตถุดิบอาหารตลอดกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นวัสดุที่ดีขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2568</li> </ul>	การบริหารจัดการขยะและของเสีย	77
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการขยะอาหาร</li> </ul>	เพิ่มประโยชน์และมูลค่าให้กับของเหลือใช้และของเสียด้วยการนำมารีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดปริมาณขยะอาหารลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2566</li> </ul>		
<b>Nourish our Partnership</b> 		ส่งเสริมโครงการพัฒนาสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำไรจากผลการดำเนินงานที่บริจาคให้หน่วยงานด้านสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของกำไรต่อปี</li> </ul>	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม	82

\*PPM = Parts Per Million

ส่วนประเด็นสำคัญที่เป็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต รายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่ 1 บทที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 3.3 ภาพรวมการดำเนินงานและการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



#### Nourish our Food Experience

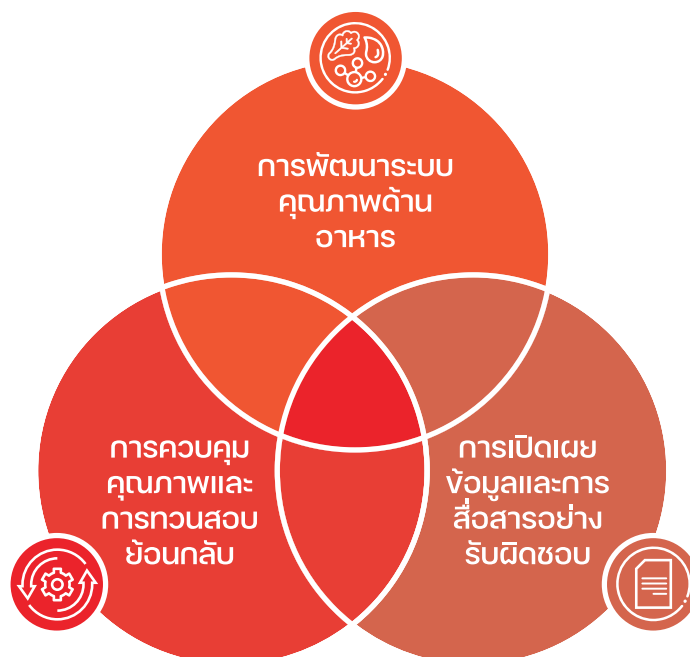
“สร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอาหารที่ดีต่อสุขภาพ”

#### คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านอาหาร ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภคมาโดยตลอด และมุ่งมั่นในการรักษาและพัฒนาคุณภาพของอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมีการควบคุมการดำเนินงานตามระบบคุณภาพและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น FSSC 22000 HACCP GHPs และ ISO 9001 ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่ครัวกลาง การขนส่ง การจัดเตรียมอาหารที่ร้านสาขา จนถึงการจัดส่งมอบอาหารให้แก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ กำหนด “นโยบายด้านความปลอดภัยของอาหาร” และแนวปฏิบัติอย่างชัดเจนในการจัดการเพื่อความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งรวมอยู่ในนโยบายคุณภาพ (Quality Policy) โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีการกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน (Action Plan) เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยประยุกต์ใช้หลักการ PDCA อย่างบูรณาการ มุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อป้องกันการเกิดอาหารเป็นพิษ (Food Poisoning) การแพ้อาหาร (Food Allergen) และสิ่งแปลกปลอมในอาหาร (Food Physical) โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระดับองค์กรให้มีจำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารไม่เกิน 0.5 PPM และจำนวนคู่ค้าประเภท food และ food contact ที่มีความเสี่ยงสูง (ร้อยละ 100) ได้รับการทวนสอบติดตามด้านความปลอดภัยทางอาหาร

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ดังนี้





## การพัฒนาระบบคุณภาพด้านอาหาร

บริษัทฯ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและอาหารอย่างเคร่งครัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพด้านอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เพื่อให้การควบคุมคุณภาพอาหารของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนมาตรฐานสากลที่เข้มงวดยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพอาหารของบริษัทฯ และตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่ง

2543-2547

2543: ระบบการตรวจสอบสารพิษตกค้าง  
ในผักสดและผลไม้สด

2543: ISO 9001 : 2000

2544: GHPs/HACCP : 1993

2547: โครงการอาหารสะอาดรสชาติอร่อย  
(Clean Food Good Taste)

2547: โครงการอาหารปลอดภัย  
(Food Safety)

2548-2552

2548: โครงการ MK ปลดภัยไร้ผงซูร

2548: โครงการกรุงเทพมหานคร  
เมืองอาหารปลอดภัย  
(Bangkok Food Safety City)

2550: มาตรฐานบริการอาหาร  
เพื่อการท่องเที่ยว  
(Thailand Tourism Standard)

2551: ISO 9001 : 2008

2553-2557

2553: โครงการร้านอาหารวัตถุดิบ  
ปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q  
(Q Restaurant)

2553: ISO/IEC 17025 : 2005

2558-2562

2559: ISO 9001 : 2015

2562: ISO/IEC 17025 : 2017

## 2563-Present

2564: GHPs/HACCP V2020

2564: BRC S&amp;D

2564: FSSC 22000 version 5.1

2564: ISO 22000 : 2018

2565: ระบบการตรวจสอบสารพิษตกค้าง  
ในผักสด ผลไม้สด และสารปนเปื้อน  
ในอาหาร

## ความสำเร็จในการพัฒนาระบบคุณภาพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้



การรับรองมาตรฐานในประเทศ	การรับรองมาตรฐานต่างประเทศ
การรับรองระบบการตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักสด ผลไม้สด และสารปนเปื้อนในอาหาร จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	ได้รับการรับรองมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) Storage and Distribution
การรับรอง “โครงการอาหารปลอดภัย” (Food Safety) ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	มาตรฐานการรับรองการปฏิบัติที่ดีในการผลิต Good Hygiene Practice (GHPs) Version 2020
การรับรอง “โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q” (Q Restaurant) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	มาตรฐานระบบการจัดการเพื่อความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) Version 2020
การรับรอง “โครงการ MK ปลอดภัยไร้ผงชูรส” จากสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม	มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000:2018
การรับรอง “โครงการกรุงเทพมหานครเมืองอาหารปลอดภัย” (Bangkok Food Safety City) จากกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร	ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร FSSC 22000 (version 5.1)
การรับรอง “โครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย” (Clean Food Good Taste) ซึ่งเป็นโครงการของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข	มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015
การรับรอง “มาตรฐานบริการ อาหารเพื่อการท่องเที่ยว” (Thailand Tourism Standard) จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบด้านสาธารณสุข ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องและสำเร็จ ดังนี้

- การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องดื่มสำเร็จรูปครึ่งกลางบางนา CK4 Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการจัดการเพื่อความปลอดภัยของอาหาร โดยใช้การควบคุมที่จุดวิกฤติ (Critical Control Point: CCP) ของการผลิต ตลอดห่วงโซ่อาหารตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้นจนถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย รับรองโดย SGS (Thailand)
- การรับรองมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) Storage and Distribution ของกระบวนการจัดเก็บจัดส่ง บริษัท M-Senko Logistics รับรองโดย SGS (Thailand) มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็นที่ยอมรับจากองค์กร GFSI (The Global Food Safety Initiative)
- การรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 (version 5.1) ของกระบวนการผลิตครึ่งกลางบางนา CK5 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวมุ่งเน้นการจัดการด้านระบบความปลอดภัยทางอาหารและความรับผิดชอบในคุณภาพของอาหาร รับรองโดย TUV NORD Thailand มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็นที่ยอมรับจากองค์กร GFSI (The Global Food Safety Initiative)
- การรับรองมาตรฐาน ISO 22000:2018 ของกระบวนการผลิตครึ่งกลางบางนา CK5 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวมุ่งเน้นการจัดการด้านระบบความปลอดภัยทางอาหารและความรับผิดชอบในคุณภาพของอาหาร รับรองโดย TUV NORD Thailand มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็นที่ยอมรับจากองค์กร GFSI (The Global Food Safety Initiative)
- การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ซึ่งเป็นระบบการจัดการเพื่อความปลอดภัยของอาหาร โดยใช้การควบคุมที่จุดวิกฤติ (Critical Control Point: CCP) ของการผลิต ตลอดห่วงโซ่อาหารตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้นจนถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย รับรองโดย TUV NORD Thailand มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 21 และเป็นที่ยอมรับจากองค์กร GFSI (The Global Food Safety Initiative)
- การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบด้านสารพิษ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13
- การรับรอง “โครงการ MK ปลอดภัยไร้ผงชูรส” ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวทำการสุ่มตรวจหาสาร MSG (Monosodium Glutamate) และอนุพันธ์ผงชูรสในตัวอย่างอาหารจากร้าน MK Restaurant และดำเนินการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อให้ความมั่นใจว่าอาหารทุกจานในร้านปลอดภัยและไม่ใส่ผงชูรส รับรองโดยสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17



## การควบคุมคุณภาพและการทวนสอบย้อนกลับ

### การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

เนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นอาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ และข้าว ที่ผลิตภายในประเทศ คุณภาพ และความปลอดภัยของวัตถุดิบจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นประจำทุกวันเพื่อความสะดวกใหม่ โดยโรงงานครึ่งกลางเป็นผู้รวบรวมจำนวนสินค้าแต่ละประเภทจากทุกร้านสาขาผ่านระบบออนไลน์ ก่อนส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตและผู้จำหน่ายให้ดำเนินการจัดส่งวันต่อวัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2 รายเพื่อประกอบการพิจารณาจัดซื้อทุกครั้ง และจะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเป็นประจำทุก

ปี ทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ สถานที่ผลิต การให้บริการ และเงื่อนไขอื่นตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นสำคัญ โดยไม่มีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ สำหรับวัตถุดิบที่ราคามีความผันผวนสูง เช่น กุ้ง ปลา และปลาหมึก บริษัทฯ จะทำสัญญาสั่งซื้อล่วงหน้าโดยระบุปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสินค้าดังกล่าวพร้อมไว้สำหรับลูกค้าเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้คัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกจากคุณภาพของวัตถุดิบที่ต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ



### การตรวจสอบคุณภาพ

กระบวนการตรวจสอบเพื่อคงไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและอาหารของบริษัทฯ จนถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

1. การตรวจสอบประเมินภายใน (Internal Audit) เป็นการตรวจสอบประเมินระบบคุณภาพภายในบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตในโรงงานได้คุณภาพและมั่นใจว่ามีความปลอดภัยก่อนส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภค

โรงงานครัวกลางมีหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพ จัดเตรียม และปรุงอาหารให้มีรสชาติดีตามมาตรฐานของบริษัทฯ ตามวิธีการที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และเป็นศูนย์กลางจัดเก็บและกระจายสินค้าไปยังร้านค้าสาขาทั่วประเทศ บริษัทฯ จึงจัดตั้งห้องปฏิบัติการในโรงงานครัวกลาง ซึ่งได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 และมีความเชี่ยวชาญในการตรวจหาเชื้อจุลินทรีย์กว่า 15 ชนิด และตรวจสอบการปนเปื้อนของสารพิษในอาหาร เช่น สารพิษตกค้าง พอร์มาลิน บอแรกซ์ สารฟอกขาว สารกันรา ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ เนื้อสัตว์ ผักสด ผลไม้สด ทุกชนิดและอาหารทุกประเภทกว่า 16 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



2. การตรวจสอบประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) เป็นการตรวจสอบประเมินคู่ค้าตามระยะเวลาที่กำหนดไว้โดยอ้างอิงจากข้อมูลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบโดยปรับให้เหมาะสมจากข้อกำหนด และมาตรฐานสากล และสามารถนำข้อมูลในระบบไปใช้ในการทวนสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบและสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานกับคู่ค้าในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ดังนี้

- จัดตั้งหน่วยงานสำหรับตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านความปลอดภัยของอาหาร โดยเฉพาะ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าได้รับวัตถุดิบและอาหารที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับระเบียบ จีเอ็มบี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำมาตรฐานสินค้ากลาง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ยของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประสานงานสามารถติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจและแจ้งความต้องการของบริษัทฯ ก่อนการซื้อขาย
- กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินคู่ค้าในกลุ่มผู้ขาย เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณภาพ
- แจ้งให้คู่ค้ารับทราบถึงนโยบายด้านความปลอดภัยอาหารของบริษัทฯ เช่น สินค้าปลอดผงชูรส และสารปรุงแต่งตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด



บริษัทฯ กำหนดแนวทางการตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

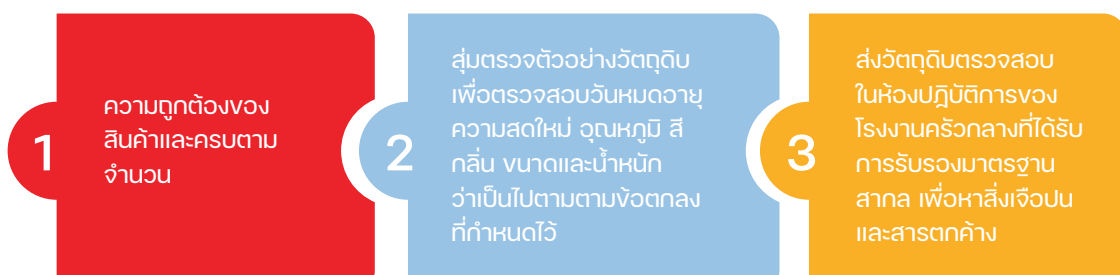


### คุณภาพวัตถุดิบ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบโรงงานของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ สภาพรถที่ใช้ขนส่งวัตถุดิบ การแต่งตัวของพนักงานขนส่ง สภาพรถเงินที่ขนส่งสินค้าเข้าครัวกลาง ตลอดจนความสะอาดของภาชนะที่บรรจุสินค้าโดยกำหนดเป็นเกณฑ์การตรวจสอบอย่างชัดเจนโปร่งใส และดำเนินการตรวจสอบผู้ผลิตและ

ผู้จำหน่ายอาหารทุกรายที่ส่งมอบวัตถุดิบอาหารให้แก่บริษัทฯ ว่ามีการดำเนินงานอย่างถูกต้องสูงลักษณะและปลอดภัยหรือไม่ เพื่อลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

หน่วยงานผู้ตรวจสอบทำการตรวจสอบวัตถุดิบใน 3 ด้าน ได้แก่



### การควบคุมคุณภาพระหว่างการขนส่งกระจายสินค้า

สำหรับการกระจายวัตถุดิบและอาหาร บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท เวิร์ค-เชนโค โลจิสติกส์ จำกัด ในฐานะบริษัทร่วมค้า เป็นผู้ดำเนินการด้านการจัดส่งและกระจายวัตถุดิบและอาหารไปยังร้านสาขาทั่วประเทศ โดยใช้รถขนส่งที่มีการควบคุมอุณหภูมิและ

ใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่ง พร้อมบันทึกข้อมูลตลอดการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารให้ดีที่สุด

### คุณภาพการทำงานของพนักงาน

พนักงานทุกคนทั้งโรงงานครัวกลางขนส่ง และร้านสาขา จะต้องผ่านการฝึกอบรมก่อนปฏิบัติงานจริงทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนวัฒนธรรมขององค์กร โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการให้บริการและวิธีปฏิบัติงานทุกขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน และมีการตรวจสอบคุณภาพอาหารและการทำงานของพนักงานจากผู้ชำนาญการในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงคุณภาพของอาหารรวมถึงการบริการที่จะได้รับ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจติดตามคุณภาพการปฏิบัติงานสาขา (Operation Quality Assurance) สำหรับเข้าตรวจสอบและ

รักษามาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานสาขา เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความปลอดภัยให้กับลูกค้าทุกคน

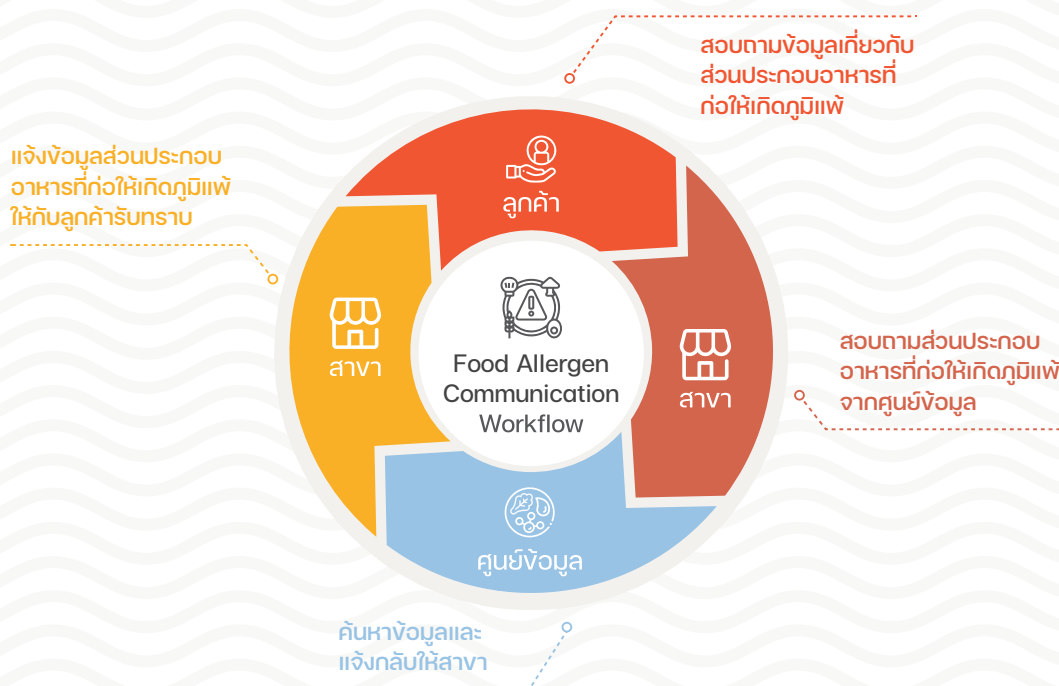
ผู้ตรวจสอบมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานสาขา จะต้องผ่านการฝึกอบรมและสอบมาตรฐานการตรวจตามเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น จึงสามารถเป็นผู้ตรวจสอบและเข้าตรวจมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สาขาได้ โดยแบ่งมาตรฐานการตรวจออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนบริการ และส่วนครัว ตามหลักการ Q-C-Q-S คือ ด้านคุณภาพ (Quality), ด้านความสะอาด (Cleanliness), ด้านความรวดเร็ว (Quickness) และด้านการบริการ (Service) โดยความถี่ในการเข้าตรวจมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานสาขา คือ ครบทุกสาขาใน 1 เดือน และเข้าตรวจทุกเดือนตลอดทั้งปี



### การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของอาหาร ใจควรระวัง อย่างถูกต้องและครบถ้วนในช่องทางต่างๆ ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดความเสี่ยงในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค เช่น

ข้อมูลอาหารที่อาจก่อภูมิแพ้ (Food Allergens) มีการเปิดเผยในเมนูรายการอาหารเพื่อให้ลูกค้ารับทราบ ก่อนการเลือกซื้อหรือสั่งวัตถุดิบและอาหาร และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดเหตุการณ์แพ้อาหารของลูกค้า



บริษัทฯ มีการคำนวณค่าพลังงานอาหาร (Calorie-Calculating Program) ที่ได้รับจากการรับประทานอาหารเป็นค่าเฉลี่ยรายบุคคล โดยผลการคำนวณจะปรากฏอยู่ที่ท้ายใบเสร็จรับเงินที่มอบให้แก่ลูกค้า ช่วยให้ลูกค้ารับทราบค่าพลังงานอาหาร และนำข้อมูลไปช่วยควบคุมการรับประทานอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยออกแบบแคมเปญ กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการขายต่างๆ โดยใช้ผลการวิจัยทางการตลาดเข้ามาสนับสนุนการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดี สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ผิวดม รวบรวมการให้ข้อมูลรายการสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เป็นจริง ครบถ้วน ชัดเจน และซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภคผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ online และ offline และผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของพนักงานจากร้านสาขา เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบ อาหาร หรือใช้บริการที่เหมาะสมกับตนเอง สร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารจำนวน 0.38 PPM น้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 0.5 PPM ซึ่งลดลงจากปี 2564

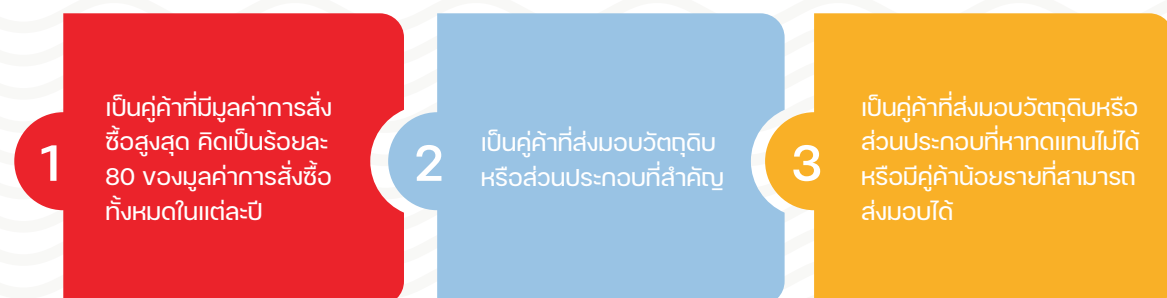
### การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยลักษณะของธุรกิจอาหารที่ต้องเกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมาก ทั้งด้านวัตถุดิบ สินค้า และบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มด้านคุณภาพและปริมาณได้ และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่เกิดจากสถานการณ์ไม่ปกติ ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนบรรษัทภิบาลของคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ จึงริเริ่มดำเนินการตามแนวคิดเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่มุ่งเน้นการจัดซื้อด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย

ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ได้ร่วมงานกับคู่ค้าผู้ประกอบการที่มีศักยภาพที่สามารถส่งมอบวัตถุดิบหลักที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบสินค้าและบริการ การจัดเก็บ การขนส่งสินค้าของคู่ค้า รวมไปถึงกำหนดกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าเพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนด้วยการซื้อสินค้าและวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกรายสามารถนำเสนอสินค้าและบริการเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกสินค้าอย่างโปร่งใสและยุติธรรม

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้คู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ภายในปี 2568 โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจหลักโดยใช้หลักเกณฑ์ในการระบุกลุ่มคู่ค้าธุรกิจหลัก ดังนี้



ในปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักตามเกณฑ์การพิจารณาที่ได้กล่าวมาจำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 ของคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน คิดเป็นมูลค่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด เพื่อให้การบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจหลักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจหลัก เพื่อจัดกลุ่มตามระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น โดย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจหลักในห่วงโซ่อุปทานที่มีระดับความเสี่ยงสูงหรือมีผลกระทบที่รุนแรงกว่าเป็นลำดับแรก ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินงานในการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) เพิ่มเติมจากการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าทุกรายตามเกณฑ์คุณสมบัติและมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่ได้ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน

### การปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการเติบโต และการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับคู่ค้า โดยกำหนดหัวข้อที่ต้องระบุในแนวปฏิบัติ ดังนี้

- จรรยาบรรณ
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- การตรวจสอบย้อนกลับ
- การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- ภาวะอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม
- การยกเลิกสถานะคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานโดยการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้สื่อสารคู่มือจริยธรรมสำหรับคู่ค้า ให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบถึงความคาดหวังและความตั้งใจของบริษัทฯ ในการบริหารอย่างยั่งยืนดังนี้

เป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		ผลการดำเนินงานปี 2565
	100% คู่ค้าประเภท food และ food contact ที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการทวนสอบติดตามด้านความปลอดภัยทางอาหาร	90.48% 
	100% คู่ค้าธุรกิจหลัก ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามคู่มือจริยธรรมสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ภายในปี 2568	0% 

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้การสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนผลิตสินค้าด้วยวิธีการผลิตหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อการบริหารต้นทุนการผลิตและการเพิ่มคุณภาพของสินค้า

## การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานดังนี้



บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ โดยพิจารณาประเมินใน 2 มิติ คือ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงได้จากการวิเคราะห์ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต และปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหาร แต่ยังไม่ได้รวมปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งจะดำเนินการต่อไปในปี 2566 ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจตามระดับความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเป็น 4 กลุ่ม เพื่อกำหนดมาตรการให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม A หมายถึง คู่ค้าธุรกิจที่บริษัทฯ ยอมรับความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานและภายใต้ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
กลุ่ม B หมายถึง คู่ค้าธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องมีการดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อลดโอกาสเกิด หรือผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
กลุ่ม C หมายถึง คู่ค้าธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องมีการดำเนินการเพื่อยกเลิกหรือหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง
กลุ่ม D หมายถึง คู่ค้าธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องมีการร่วมจัดการโดยแบ่งความเสี่ยงบางส่วนกับบุคคลหรือองค์กรอื่นๆ

บริษัทฯ สรุปผลการประเมินคู่ค้าธุรกิจประจำปี โดยคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงปานกลางจะได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทุกๆ 2 ปี และคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำจะได้รับการประเมินด้วยเอกสารการสำรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์

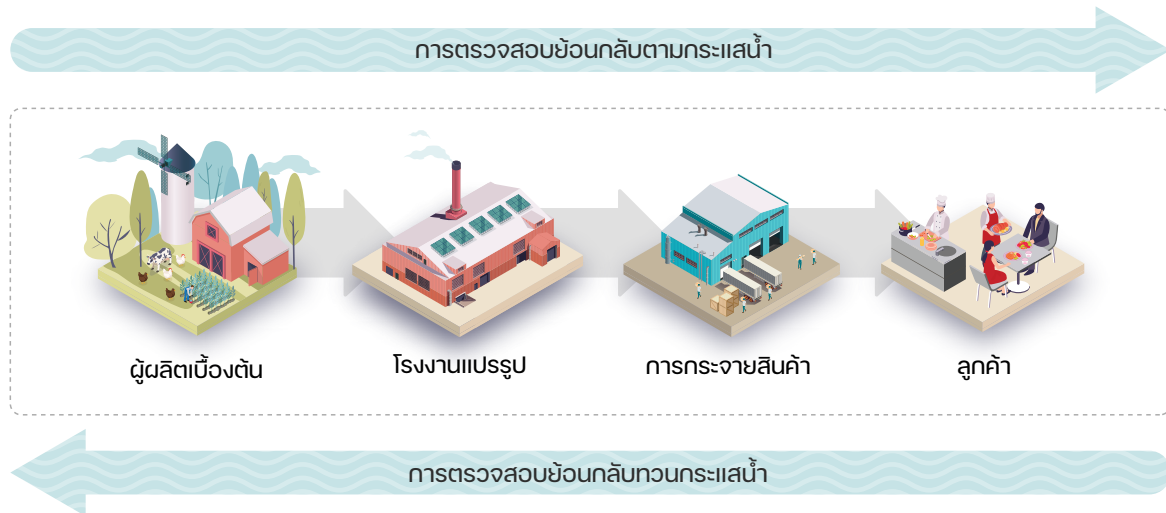


## การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของวัตถุดิบ โดยระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ได้ถูกกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามมาตรฐานสากล และมีที่ปรึกษาช่วยวางระบบร่วมกับทีมงานภายในบริษัทฯ สอดคล้องกับข้อกำหนดและ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมภาพวงสินค้า สร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ทั้งยังเป็นการสร้างความตระหนักให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งมอบ และผู้ขาย ตลอดจนถึงพนักงานหน้าร้านทุกสาขา ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน

## การตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อาหาร



## การพัฒนาผู้ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ค้าในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องต่อการผลิตวัตถุดิบและอาหารอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย จึงนำระบบการจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินงานได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้ค้าไปสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น การสนับสนุนวัตถุดิบและอาหารจากโครงการหลวง รวมทั้งผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่น พัฒนาระบบการผลิตของผู้ค้า โดยนำสินค้าที่เกินจากระบบการผลิตมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและลด

ปริมาณขยะ รวมถึงการร่วมมือกับผู้ค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการพัฒนาผู้ค้าด้วยวิธีการข้างต้น บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อแจ้งข่าวสารที่มีความสำคัญให้ผู้ค้ารับทราบ เช่น รายละเอียดของกฎหมายใหม่ และการเปลี่ยนแปลงของข้อบังคับต่างๆ ที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ค้า รวมทั้งมีแนวทางการช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับคู่ค้า โดยการให้บริการตรวจสอบด้านความปลอดภัยของอาหารและผลิตภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งด้วยวิธีการนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารระยะเวลาการดำเนินการของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้นเช่นกัน

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจร้านอาหารเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ เนื่องจากส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ ทั้งปัจจุบันและอนาคต และด้วยบริบททางสังคมและวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ก่อให้เกิดความท้าทาย โอกาสทางธุรกิจ และความเสี่ยงสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างใกล้ชิด และศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาด รวมถึงการพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความสุขให้แก่ลูกค้า ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยบริษัทฯ ใช้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามหลัก “Customer Centric” และมีการรอบการดำเนินงาน ดังนี้



### วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Strategic Analysis

การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอก รวมถึงแนวโน้ม (Trends) และแรงจูงต่างๆ (Forces) มีความสำคัญต่อความสามารถขององค์กรในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือต่างๆ ทำให้บริษัทฯ เข้าใจบริบทของสังคมและแนวโน้มของโลกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น การสั่งอาหารผ่านช่องทางดิจิทัล ความสนใจต่ออาหารที่

ส่งเสริมสุขภาพ ความสนใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และตระหนักถึงความท้าทายและความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย เช่น ภาษีน้ำตาล การยกเลิกการใช้เนยเทียมที่มีไขมันชนิดทรานส์ การประกาศมาตรการภาษีเกลือและโซเดียมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## การเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง Customer Insight

บริษัทฯ ส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายการตลาดรับผิดชอบในการศึกษาแนวโน้มของผู้บริโภค เพื่อ

นำมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง สร้างความแตกต่าง และสร้างความสุขในการรับประทานอาหารที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้า



## การพัฒนาด้วยนวัตกรรม Innovative Solutions

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหานวัตกรรมด้วยการคิดค้นพัฒนาขึ้นเองภายในบริษัทฯ จากหน่วยงานที่รับผิดชอบการวิจัยและพัฒนาโดยตรง และจากการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริษัทฯ ยังมีการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันกับคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบริการ และเพิ่มช่องทางการขายไปยังช่องทางอื่นๆ นอกเหนือจากร้านอาหารในเครือฯ ตลอดจนการใช้ใช้นวัตกรรมในการบริการเพื่อเพิ่มความเร็วในการทำงาน ความสะดวกสบายและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เช่น การใช้หุ่นยนต์ (Robot) ในกระบวนการเสิร์ฟอาหารในร้านสาขา โดยได้นำหุ่นยนต์เสิร์ฟมาใช้ในการ



บริการมากกว่า 800 ตัวในร้านเอ็มเค สุกี้ ร้านยาโยอิ และร้านแหลมเจริญ ชีฟู้ด รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบสั่งอาหารผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Self Order) เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่มองหาการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว



## การสร้างคุณค่าแก่สังคม Value Creation to Society

นอกเหนือจากการวิจัยและพัฒนาที่สร้างรายได้แก่บริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น การวิจัยและพัฒนาเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การศึกษาบรรจุภัณฑ์ใหม่

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การแปรรูปวัตถุดิบเหลือใช้เพื่อลดการเกิดขยะอาหารที่ต้องส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และรายการส่งเสริมการขายที่ทำให้คนในสังคมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพได้ง่ายและเท่าเทียม เป็นต้น



## การบริหารประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ทั้งที่ร้านสาขาและที่

บ้านได้ดีที่สุด และสามารถมีส่วนร่วมผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นกับบริษัทฯ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์อาหารและบริการ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระดับองค์กรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นใหม่หรือพัฒนาปรับปรุง เพื่อส่งเสริมความต้องการมีสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 1 รายการต่อปี โดยมอบหมายให้ฝ่ายการตลาด และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยกำหนดเป็นแผนรายปี (Annual Plan) และ Innovation Roadmap ทั้งระยะสั้น (ภายใน 1 ปี) และระยะกลาง (2-3 ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เตรียมความพร้อมในการดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นรายไตรมาส เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้

### การพัฒนาอาหารและบริการที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ในปี 2565 ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการกลับมารับประทานอาหารที่ร้านสูงขึ้นเทียบกับปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ที่คลี่คลายลง และมีพฤติกรรมมารับประทานอาหารที่บ้านอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละด้าน ดังนี้

**1. ความห่วงใยต่อสุขภาพ (Health Concern)** ผู้บริโภคมีความใส่ใจในคุณภาพและคุณประโยชน์ของอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น ดังนั้นการพัฒนาอาหารของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภค โดยได้รับสูตรอาหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งแบบที่สามารถรับประทานควบคู่กับอาหาร และแบบนำกลับไปรับประทานที่บ้านได้ นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อที่มาและคุณประโยชน์ของวัตถุดิบมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องสรรหาวัตถุดิบที่มีประโยชน์ และรู้แหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อเปิดเผยให้ผู้บริโภคทราบและมั่นใจว่าวัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้ประกอบอาหารมีคุณภาพตามมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

**2. การสร้างสรรค์รูปแบบอาหาร (Food Creation)** เพื่อจับเทรนด์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และสร้างความน่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มใหม่ให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น บริษัทฯ มีการคัดเลือกวัตถุดิบใหม่เพื่อมาปรับใช้กับเมนูอาหารรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ซุป ซอส หรือส่วนประกอบในการปรุงอาหารต่างๆ ดังเช่น หม่าล่า เห็ดทรัฟเฟิล และเมนไทโกะ

- แซ่บ 2 ภาค
- น้ำผลไม้ 3 ภาค
- บัวลอยจิตรกรเครื่อง
- เกาหลีสปีนเวอร์ 2 ซุป
- โคเรียนซัมเมอร์ดีส์
- พรีเมียมเจแปน ซุปทรัฟเฟิลชีสโอะ และซูปทงคตส์น้ำจืด
- เทศกาลน้ำแข็งใส



**3. การรับประทานอาหารที่บ้าน (Eat at Home)** บริษัทฯ คงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางการสั่งซื้อแบบดิจิทัล เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนเริ่มคุ้นชินกับการรับประทานอาหารที่บ้านและมีโอกาสที่จะเลือกรับประทานในรูปแบบนี้เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ มีการออกแบบรายการผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่องทางดิจิทัลให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ดังนี้

- ขยายการให้บริการในรูปแบบเดลิเวอรี่ให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันร้อยละ 96 ของสาขาทั้งหมด สามารถให้การบริการรูปแบบเดลิเวอรี่ได้
- เพิ่มจำนวนคลาตึกาเซ่น ซึ่งเป็นครัวสำหรับทำอาหารส่งทางเดลิเวอรี่เท่านั้น โดยไม่มีหน้าร้าน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของแบรนด์ต่างๆ ในเครือ โดยร้อยละ 42 ของจำนวนสาขาทั้งหมดเปิดให้บริการในรูปแบบคลาตึกาเซ่น
- ขยายช่องทางการรับสิทธิพิเศษของลูกค้าสมาชิกผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- นำเสนอรูปแบบโปรโมชั่นใหม่ๆ สำหรับลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านช่องทางเดลิเวอรี่

**4. การลดการสัมผัส (Contactless)** จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลถึงความจำเป็นต่อการรักษาระยะห่าง และการลดการสัมผัสให้น้อยที่สุด บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการให้บริการเพื่อลดการสัมผัสและสร้างความปลอดภัยสูงสุด ทั้งนำเสนอเทคโนโลยีและบริการใหม่ต่อผู้บริโภค ดังนี้

- เพิ่มบริการสั่งอาหารแบบ Self-pick up (รับสินค้าที่ร้าน)
- นำเทคโนโลยีเพื่อลดการสัมผัสมาใช้ เช่น ระบบสั่งอาหารผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Self Order) เพื่อการสั่งรายการอาหาร และการชำระเงินด้วยตัวเอง
- นำหุ่นยนต์เสิร์ฟจำนวนมากกว่า 800 ตัว มาใช้ในการบริการ เพื่อลดความเสี่ยงในการสัมผัส โดยเป็นหุ่นยนต์ที่สามารถเพิ่มความแตกต่างด้านดิจิทัล และทำให้พนักงานมีเวลาที่จะบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น



### การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ

ข้อมูลทางสถิติของประเทศไทยพบว่า มีจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ซึ่งเป็นกลุ่มโรคที่มีผลมาจากการรับประทานอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็ม มากเกินไป เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสาเหตุหลักการเสียชีวิตของประชากรทั้งประเทศ โดยข้อมูลจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) พบว่า มีประชากรเสียชีวิตจากกลุ่มโรค NCDs มากกว่า 300,000 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 73 ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมด และคิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจถึง 200,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งโรคในกลุ่มโรค NCDs ที่มีอัตราผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตสูงสุด 6 โรค ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ โรคถุงลมโป่งพอง โรคมะเร็ง โรคความดันโลหิตสูง และโรคอ้วน

ลงพุง และจากผลสำรวจในปีเดียวกันยังพบว่า ประชากรไทยวัยผู้ใหญ่ในช่วงอายุ 18-59 ปี จำนวนร้อยละ 21.4 เป็นโรคความดันโลหิตสูง ร้อยละ 6.9 มีภาวะน้ำตาลในเลือดสูง ร้อยละ 19.4 มีภาวะไขมันคอเลสเตอรอลสูง และยังพบว่า ประชากรไทยเกือบ 1 ใน 3 เข้าข่ายภาวะน้ำหนักเกินอีกด้วย

เมื่อประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่ให้ความสนใจต่อคุณประโยชน์ของอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนารายการอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพดีของผู้บริโภค และมีนโยบายการคัดสรรวัตถุดิบให้ไม่มีวัตถุเจือปนในอาหาร (Food Additives) หรือหากมีความจำเป็น ให้มีในปริมาณที่ต่ำสุด

โดยในปี 2565 มีการคิดค้นเมนูอาหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเครือเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ดังนี้

#### เมนูโปรตีนจากพืช (plant-based)

- ลาบเต้าหู้แซ่บ
- เต้าหู้ทอดสามสหายคั่วพริกเกลือสไตล์ฮ่องกง
- ข้าวหน้าเต้าหู้กะเพราเจ
- ชูตสุกี้เทศกาลเจ

#### เมนูที่ครบคุณค่าทางโภชนาการทานกับผักหลากชนิด ได้รับสารอาหารครบ 5 หมู่

- เบ็ดสโตร์เวียดนาม เบ็ดปักกิ่ง โปรโมชั่น Duck&Wrap





### เมนูผลไม้ไทยเพื่อสนับสนุนเกษตรกรไทย

- เครื่องดื่มน้ำลำไย มะพร้าวอ่อน และ ส้มโอทับทิมสยาม



### เมนูขนมหวานที่ใช้ผลไม้เป็นส่วนประกอบ

- กาแฟลิ้นจี่ ฟรุ๊ตตี้ ประกอบไปด้วย สตอเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ มะม่วง



### สินค้า Consumer Product ที่หลากหลายและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง

- เอ็มเค ไฟเบอร์พลัส (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยในเรื่องการขับถ่ายและปรับสมดุลลำไส้)
- เอ็มเค เวจจี ชิปส์ (ผักผลไม้รวมอบกรอบ ผักผลไม้ปลอดสารพิษจากเกษตรกรไทย)
- เอ็มเค วิตามิน กัมมี่ กลิ่นส้ม (กัมมี่ผสมใยอาหาร 3,000 มก. Inulin และ Oligofructose ช่วยในการขับถ่าย)



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนากระบวนการทำงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้



### 1. ด้านการผลิตภัณฑ์ใหม่ในร้านอาหาร (Restaurant Product Development)

ส่วนงานการตลาดและส่วนงานวิจัยและพัฒนาอาหารร่วมกันรับผิดชอบการพัฒนาเมนูสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ในร้านอาหาร โดยมุ่งเน้นคุณภาพและความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ทุกกลุ่มได้



### 2. ด้านการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Consumer Product Innovation)

เอ็มเค เวลเนส (MK Wellness) เป็นแบรนด์สินค้าซึ่งก่อตั้งโดยบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้คิดค้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และจดทะเบียนเป็นนวัตกรรมหรือสิทธิบัตรของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านช่องทางร้านอาหารในเครือ ช่องทางออนไลน์ และช่องทางธุรกิจค้าปลีก โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างสุขภาพร่างกายของผู้บริโภคให้แข็งแรง ส่งเสริมอารมณ์และจิตใจที่โปร่งใส รวมถึงการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้คิดค้นและนำเสนอสินค้าเข้าสู่ตลาด 3 รายการ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



### 3. ด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน (Process Innovation)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานในองค์กร ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Innovation Workshop) เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการบริการในรูปแบบใหม่ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถนำเสนอแนวความคิดในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเองได้ตลอดเวลาผ่านช่องทางออนไลน์ โดยแบ่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมออกเป็น 2 แบบ คือ



- การปรับปรุงกระบวนการทำงานในองค์กร สร้างระบบรวบรวมแนวคิดในการปรับปรุงกระบวนการสำหรับพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมความคิดในการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2565 ที่ผ่านมามีจำนวนเรื่องผ่านการพิจารณามากกว่า 1,400 เรื่อง และขยายผลไปสู่การนำไปปฏิบัติจริงได้ทั้งหมด 202 เรื่อง ซึ่งเรื่องที่พนักงานเสนอมาสามารถช่วยลดต้นทุนให้บริษัทฯ ได้ประมาณ 7.3 ล้านบาทต่อปี ลดเวลาในการทำงานรวม 33 ชั่วโมงต่อวัน และยังสามารถเพิ่มคุณภาพและความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทฯ ได้อีกด้วย
- การปรับปรุง สร้างใหม่ สำหรับอุปกรณ์ในองค์กร จัดตั้งทีมงานเพื่อพัฒนา รวมถึงนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมการทำงานร่วมกับอุปกรณ์ในร้านสาขา เช่น การพัฒนาเตาย่างเปิด เตาตั้งอาหาร และอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และทำให้พนักงานสามารถลดเวลาการทำงานได้
  - อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้พนักงาน เช่น อุปกรณ์ช่วยตัดเต้าหู้
  - อุปกรณ์ป้องกันสิ่งปนเปื้อนของหุ่นยนต์เสิร์ฟ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัย

### การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการสร้างความสูงและ  
คุณภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการ  
บริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าทุกกลุ่ม  
ตลอดจนการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในด้านต่างๆ ตาม  
กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดย  
ส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า  
และรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างมืออาชีพ โดยรับฟังเสียงลูกค้า  
อย่างใส่ใจเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้าได้ดี นำมาซึ่งความพึงพอใจและ  
ความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ในระยะยาว โดยบริษัทฯ  
กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิด  
ชอบต่อลูกค้าในปี 2565 ให้มีจำนวนคำติด้านคุณภาพอาหาร  
และการบริการไม่เกิน 1000 PPM และไม่มีข้อร้องเรียนด้านการ  
ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

### ด้านการบริการที่เป็นเลิศและการสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

การบริการที่ดีและสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญ  
ต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร บริษัทฯ จึงกำหนดเป็น  
นโยบายในการให้บริการลูกค้าเสมือนการให้บริการแก่บุคคล  
ในครอบครัว เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีที่สุด โดยมีแนว  
ปฏิบัติ ดังนี้

#### 1. QCQS

**1.1 Quality** คือ คุณภาพอาหารต้องปลอดภัย รสชาติดี และ  
คัดสรรอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ ไร้ไขมันทรานส์ ปลอด  
สารพิษ และมีเครื่องหมาย Q รับรอง ซึ่งเป็นการรับรอง  
คุณภาพจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**1.2 Cleanliness** คือ การรักษาความสะอาดตั้งแต่ตัวพนักงาน  
อุปกรณ์ วัตถุดิบ สถานที่ภายในและภายนอกร้านสาขา

**1.3 Quickness** คือ ความรวดเร็ว โดยตระหนักถึงการให้  
บริการและจัดส่งอาหารที่รวดเร็วแก่ลูกค้าทุกคน

**1.4 Service** คือ การบริการเพื่อสร้างความประทับใจ ตั้งแต่  
ลูกค้าเข้ามาในร้านด้วยการกล่าวคำทักทายและดูแลให้  
บริการอย่างเป็นกันเอง เอาใจใส่ และคอยสังเกตความ  
ต้องการของลูกค้าในระหว่างที่มาใช้บริการ

#### 2. Service Excellence Concept

พนักงานส่วนงานบริการทุกคนต้องผ่านการอบรมทั้งด้าน  
ทักษะและทัศนคติที่ดี เพื่อให้สามารถส่งมอบการบริการที่  
เป็นเลิศตามมาตรฐานของบริษัทฯ ในทุกร้านสาขา โดยแบ่ง  
ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่



### ด้านการเข้าถึงอาหารและราคาที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพในราคา  
ที่เหมาะสมของลูกค้าทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาร้านอาหารที่มีแบรนด์  
และเมนูอาหารที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการ  
ของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าทั้งสำหรับขาย  
ภายในร้านสาขา และบริการเดลิเวอรี่ ในราคาที่ผู้บริโภคแต่ละ  
กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่าย ในรูปแบบของโปรโมชั่นและ  
เมนูอาหารแปลกใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการขยายช่องทางการบริการผ่านการ  
เปิดสาขาใหม่เป็นจำนวน 14 สาขา และมีการขยายช่องทางการ  
บริการผ่านรูปแบบเดลิเวอรี่ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น Grab,  
Foodpanda, Lineman, Robinhood และ ShopeeFood ที่  
สามารถขยายการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทาง  
โภชนาการสำหรับลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในกรุงเทพฯ และต่าง  
จังหวัด ได้เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 98

## การพัฒนาและบริหารแบรนด์

บริษัทฯ ยึดถือวิสัยทัศน์ขององค์กรเป็นหลักในการบริหารแบรนด์ และพัฒนาคุณภาพของแบรนด์ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบความสุขแก่ลูกค้าผ่านคุณภาพของอาหารและบริการ เพื่อให้ลูกค้าทุกเพศทุกวัยได้รับประสบการณ์ที่ดีและมีความประทับใจ บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างและส่งเสริมความน่าเชื่อถือของแบรนด์ (Trusted Brand) ให้เพิ่มมากขึ้น ผ่าน 3 สาหลักของคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า คือ

1. **Fresh** ความสดใหม่และคุณภาพอาหาร รวมถึงกิจกรรมของแบรนด์ที่สร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า
2. **Extra** สิ่งพิเศษที่มอบให้ลูกค้าเหนือความคาดหวังทางด้านการบริการ
3. **Open** การเป็นร้านอาหารที่เหมาะสมสำหรับทุกคน ร้านอาหารที่เปิดต้อนรับและรองรับได้ทุกโอกาสสำคัญของลูกค้า และเข้าถึงได้ผ่านทุกช่องทางใหม่ๆ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารทาง Digital platform และ Social Media เป็นหลัก ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ตรงเป้าหมาย สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือมากขึ้นและอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารแบรนด์มากที่สุด และช่วยผลักดันให้ธุรกิจ Delivery เติบโตขึ้นมาได้ รองลงมาคือ การสื่อสารที่ร้านอาหาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับรู้ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดที่เกิดขึ้นในร้านได้ และการสื่อสารผ่านสื่อ traditional media เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อนอกบ้าน และสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ สามารถรักษามูลค่าและคุณค่าของแบรนด์ (Brand Equity) ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในสื่อดิจิทัล สื่อภายนอก (Out-of-Home) และ สื่อหน้าร้านต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงมูลค่าเพิ่มที่บริษัทฯ ส่งมอบได้ ด้วยการปรับช่องทางการสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

## ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า จึงได้มีการบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การใช้เทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การดูแลและมอบสิทธิประโยชน์จากบัตรสมาชิกที่แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Red Card, Black Card และ Diamond Card การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการรวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บริการลูกค้าและเจตนาหมยในการส่งมอบคุณค่าจากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สู่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและสามารถ

เข้าถึงได้ง่าย เช่น Mobile application, Website, Call center และ Social Media ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถแสดงความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ โดยความคิดเห็นของลูกค้าจะถูกนำมาประเมินผลในหน่วย PPM (Part Per Million) และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2565 จำนวนลูกค้ากลับมาใช้บริการมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา บริษัทฯ มีจำนวนคำติด้านคุณภาพอาหารและการบริการเท่ากับ 847 PPM โดยมีปริมาณคำติต่ำกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ส่งผลมาจากฝ่ายสาขา ที่มีกระบวนการควบคุมคุณภาพอาหารและการบริการได้อย่างเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับความพึงพอใจได้

## กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและระบบติดตามข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

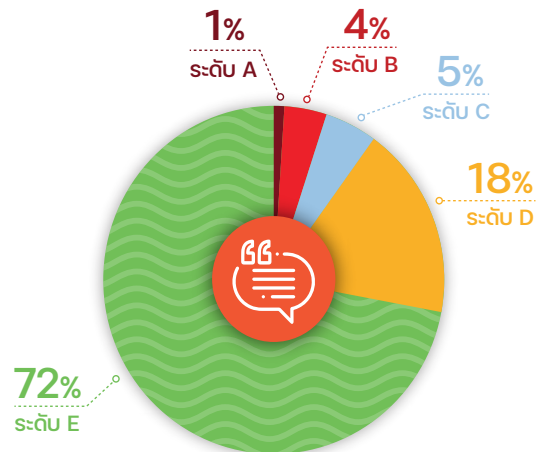


บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มของประเด็นจากข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

<b>ระดับ A</b> หมายถึง ข้อร้องเรียนที่มีระดับความรุนแรงอันได้แก่ อุบัติเหตุทางอาหาร และสิ่งแปลกปลอมในอาหาร
<b>ระดับ B</b> หมายถึง ข้อร้องเรียนประเภทมาตรฐานคุณภาพอันได้แก่ มาตรฐานอาหาร มาตรฐานอุปกรณ์ มาตรฐานบริการ และมาตรฐานสุขอนามัยพนักงาน
<b>ระดับ C</b> หมายถึง ข้อร้องเรียนประเภทที่ลูกค้าต้องการแนะนำและต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไข
<b>ระดับ D</b> หมายถึง ข้อเสนอแนะของลูกค้าที่ต้องการเสนอแนะความคิดเห็นส่วนตัว เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับทราบ
<b>ระดับ E</b> หมายถึง ข้อชมเชยของลูกค้าที่ต้องการชมเชยการให้บริการ พนักงาน อาหาร สถานที่ หรือต้องการให้กำลังใจผู้ปฏิบัติงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนทั้งหมดได้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด และสัดส่วนจำนวนข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนเป็นดังนี้

### สัดส่วนจำนวนข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน ปี 2565



### การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือการทำธุรกรรมร่วมกัน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเกี่ยวข้องหรือทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ว่าจะได้รับข้อมูลคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ป้องกันการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ถูกต้องประสงค์ ไม่ได้รับอนุญาต หรือไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยง การเก็บรวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล การลบทำลาย การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้สามารถอ่านนโยบายฉบับเต็มของ บริษัทฯ ได้ทางเว็บไซต์ของคิรบนหน้าหลักนักลงทุนสัมพันธ์ และบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน (Implementation Roadmap) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2563 โดยมีการกำหนดแผนงานและแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ครอบคลุม

โครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการ 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกรอบโครงสร้างและการกำกับดูแล (Governance)
2. ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (Process)
3. ด้านบุคลากร (People)
4. ด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ (Technology and Information)

ในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงนโยบาย และแนวปฏิบัติงานด้าน IT ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 และการจัดทำแผนรายละเอียดการดำเนินการในการสอบทานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Audit) นอกจากนี้ได้ดำเนินการอบรมตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ให้กับพนักงานตั้งแต่ระดับผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเป็นวันเสร็จสิ้นจำนวน 262 คน และอยู่ระหว่างการดำเนินการอบรมพนักงานต่อเนื่องอีกจำนวน 300 คน โดยอบรมแบบ E-Learning ผ่านระบบ Privacy & Cybersecurity Awareness Platform (P-CAP) ซึ่งจะสิ้นสุดการอบรมในเดือนพฤษภาคม 2566 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การพัฒนาระบบการจัดการสิทธิของเจ้าของข้อมูลเพื่อให้สะดวกต่อการบริหารจัดการด้วยตนเอง

จากการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลแต่อย่างใดในปี 2565





## Nourish our People

“บำรุงคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน”

### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้นปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่งให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัย และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างปลอดภัย

บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน การดูแลเอาใจใส่เรื่องสุขภาพของพนักงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนความร่วมมือของพนักงานทุกคนในโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภ้ยและอาชีวอนามัย โดยมีเป้าหมายระดับองค์กรในการลดอัตราการบาดเจ็บ การบาดเจ็บรวม (LTIFR) ให้เป็นศูนย์ บริษัทฯ จึงจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้น จำนวน 4 ชุด เพื่อกำกับดูแลแยก

ตามพื้นที่ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มโรงงานและกลุ่มสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยผู้แทนในแต่ละสายงาน ซึ่งเป็นพนักงานระดับต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 50 คน โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานถึงนโยบายและการดำเนินงานต่างๆ และเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ ยึดตามหลักการ 3 แกนหลักคือ 1. Safety Procedure 2. Safety Mindset และ 3. Safety Support โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ผู้รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่รับผิดชอบจะทำการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในแต่ละกิจกรรมการทำงาน และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ



**Safety Procedure**

พัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ



**Safety Mindset**

สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



**Safety Support**

สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและสนับสนุนบริการสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน



### Safety Procedure

- บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานการทำงานในทุกขั้นตอนการทำงาน เพื่อกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ทั้งงานประจำและงานที่ไม่ได้ทำเป็นประจำ และมีขั้นตอนความปลอดภัย (Safety Procedure) เพื่อควบคุมกำกับดูแลการทำงานของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่

- กรณีที่มีอุบัติเหตุที่ผิดปกติระหว่างการดำเนินงาน บริษัทฯ มีระบบแจ้งอุบัติเหตุ และมีกระบวนการสอบสวนเหตุฉุกเฉิน/อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และวางแผนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ



## Safety Mindset

- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานก่อนปฏิบัติงานและทบทวนความรู้เป็นระยะ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานและการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและพนักงานผ่านกิจกรรม การคาดการณ์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นพร้อมทั้งกำหนดวิธีการป้องกันอันตราย หรือ Kiken-Yoshi-Training (KYT) ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงานทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานและมีความสามารถในการควบคุมและระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้นได้เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น รวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่จะต้องเข้ารับการอบรมจากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานก่อนเข้าพื้นที่ทำงานทุกครั้ง



## Safety Support

- บริษัทฯ กำหนดรายการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร เพื่อให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ ที่ช่วยลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุในกิจกรรมต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพทั้งตรวจสอบสภาพแรกเข้าทำงาน และตรวจสอบสภาพประจำปี ให้แก่พนักงานทุกคน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามวัดผลการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ จากตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (LTIFR) ทั้งในระดับบริษัทและแบ่งแยกตามพื้นที่ โดยมีเป้าหมาย คือ ลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุให้เท่ากับศูนย์ และลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (LTIFR) ให้เท่ากับศูนย์

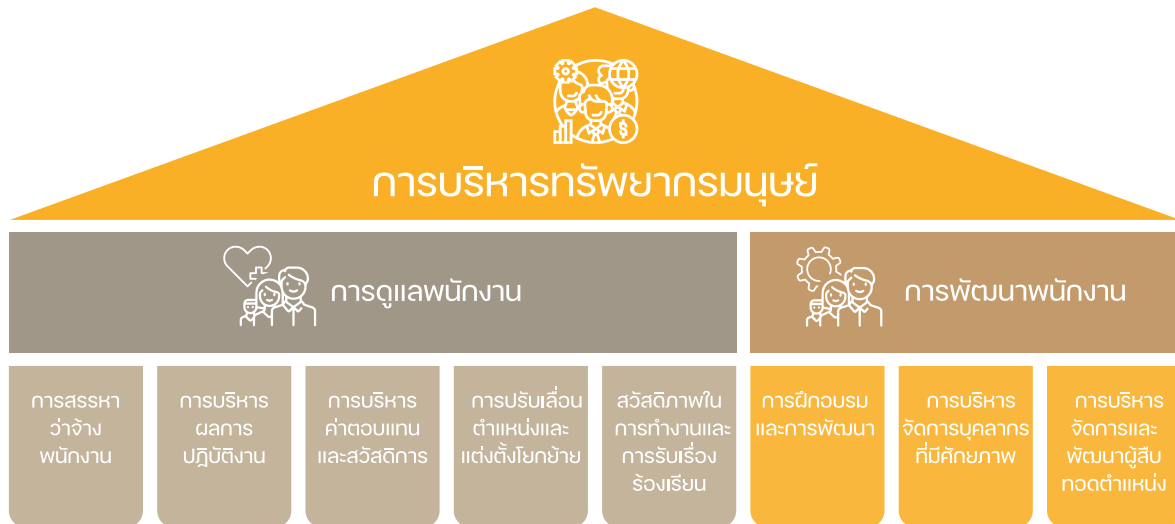
จากการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (LTIFR) เท่ากับ 1.39 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากมีจำนวนพนักงานใหม่เพิ่มขึ้น ทำให้การรับรู้ข้อมูลเรื่องความปลอดภัย และขั้นตอนการทำงานมีจุดผิดพลาดเกิดได้บ่อยมากขึ้น โดยประเภทอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุบัติเหตุที่เกิดจากของมีคม อุบัติเหตุที่เกิดจากการโดนของร้อน และอุบัติเหตุที่เกิดจากการลื่นหกล้ม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการป้องกันเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุดังกล่าว และยังคงมุ่งมั่นที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวมของพนักงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กรต่อไป โดยเพิ่มการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมต่างๆ และจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไขทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ประเภทอุบัติเหตุ	สาเหตุการเกิดหลัก	การป้องกันอุบัติเหตุ
1. การถูกอุปกรณ์มีคมบาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเร่งรีบในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้พนักงานที่มีหน้าที่</li> <li>• เน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (KYT)</li> </ul>
2. การโดนของร้อน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเร่งรีบในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน</li> <li>• เน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (KYT)</li> </ul>
3. การหกล้ม/ลื่นล้ม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเร่งรีบในการปฏิบัติงาน</li> <li>• การทำงานผิดขั้นตอน</li> <li>• สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เน้นย้ำและปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เหมาะสม</li> <li>• จัดทำสื่อการสอนเพื่ออบรมพนักงานด้านความปลอดภัย</li> </ul>

## การบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรมนุษย์ คือ หัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พนักงานที่ทำงานอย่างมีความสุขและมีสภาพดีทั้งกายและใจ ย่อมมีความผูกพันกับองค์กรและเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ตลอด

จนความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลพนักงานให้มีศักยภาพและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยกำหนดเป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



บริษัทฯ กำหนด “แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์” โดยอย่างน้อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านการดูแลพนักงานตลอดการจ้างงานและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือกและว่าจ้างพนักงาน
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเปิดโอกาสให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง
3. การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สมเหตุสมผลและสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลปรับเลื่อนตำแหน่งและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น
5. การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอและมีช่องทางในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
6. การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานโดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. การบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Management) โดยการเปิดโอกาสให้มีการปรับเลื่อนตำแหน่งโดยผ่านการทดสอบและทำโครงการต่างๆ
8. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องสามารถรองรับธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## การดูแลพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อดูแลทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและสร้างความผูกพันของพนักงาน ดังนี้

### การสรรหาว่าจ้างพนักงาน

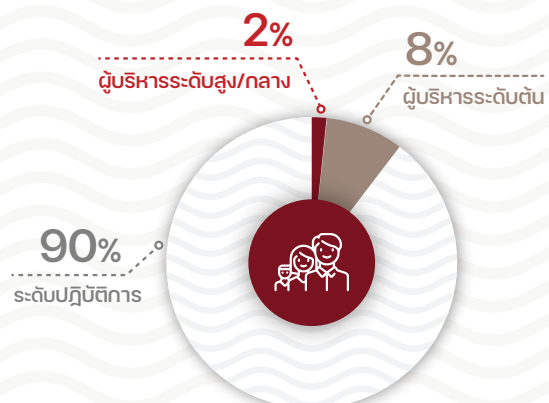
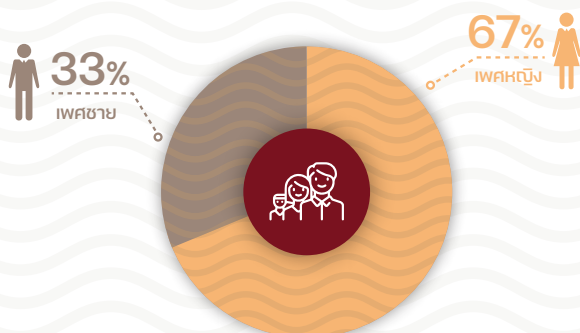
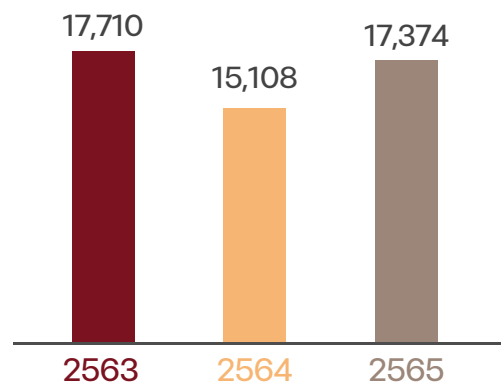
ในสถานการณ์ปกติ บริษัทฯ มีการวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กรในแต่ละปี และในปี 2565 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ต่อเนื่องมาก็ตาม บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดูแลพนักงานให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เพื่อรักษาระดับคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ยึดหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนกระบวนการสรรหาว่าจ้างบุคลากร โดยการให้โอกาสบุคลากรจากทั้งแหล่งภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสม บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสรรหาบุคลากรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่างๆ ได้แก่ Facebook, Linked In และเว็บไซต์รับสมัครงาน รวมทั้งมีโครงการฝึกงานทวิภาคีร่วมกับวิทยาลัยต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในห้องเรียนควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานจริงก่อนจบการศึกษา ถือเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มการสรรหาบุคลากรผ่านหน่วยงานภายนอก (Outsource) ในบางตำแหน่ง รวมถึงถึงความเป็นไปได้ในการนำหุ่นยนต์มาทำงานในบางส่วนเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน เมื่อสังคมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โดยทางบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจ้างงาน 274 ตำแหน่ง ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 269 ตำแหน่ง จำนวน 16,828 อัตรา ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนดตามตำแหน่งงาน คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 87.66



### จำนวนพนักงานทั้งหมด

หน่วย: คน



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างงานคนพิการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้พิการได้รับการยอมรับจากสังคม มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง และสามารถเลี้ยงชีพตนเองได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 โดยจ้างงานพนักงานพิการจำนวน 197 คน ในปี 2565 ซึ่งมากกว่าอัตราส่วนระหว่างพนักงานพิการและพนักงานปกติตามที่กฎหมายกำหนด 1 ต่อ 100 คน และจัดให้มีการดูแลคุณภาพชีวิตและพัฒนาความสามารถของพนักงานพิการในด้านต่างๆ ด้วย

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 17,374 คน

### การบริหารผลการปฏิบัติงาน

การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) เป็นเครื่องมือในการบริหารผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เป็นกระบวนการดำเนินการอย่างเป็นระบบเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมาย ด้วยการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน จนถึงระดับบุคคลเข้าด้วยกัน ซึ่งประกอบด้วย

**1. การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal)** เครื่องมือสำคัญขององค์กรที่ช่วยชี้วัดความสำเร็จของการทำงาน การประเมินนี้เป็นวิธีการวัดผลทางการปฏิบัติงานของพนักงานเรื่องความสำเร็จในการทำงานตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้กับหัวหน้างาน เพื่อให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามแผนธุรกิจที่วางไว้

**2. การประเมินสมรรถนะ (Competency Appraisal)** การประเมินความรู้ ความสามารถทักษะ และพฤติกรรมในการทำงานของบุคคลเปรียบเทียบกับระดับสมรรถนะที่บริษัทฯ คาดหวังในแต่ละระดับว่าได้ตามที่คาดหวังหรือมีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีระบบและกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติปีละ 2 ครั้ง เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับทั้งในเรื่องความสามารถในการทำงานจนถึงศักยภาพที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น ด้วยการประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และสมรรถนะความสามารถ (Competency) โดยในปี 2565 ได้มีการส่งเสริมและสื่อสารการประเมินพฤติกรรมระหว่างหัวหน้างานและพนักงานผ่านระบบ online แบบรายเดือน เพื่อให้หัวหน้างานสามารถติดตามผลการดำเนินการปรับแผนงานและพัฒนาพนักงานได้ทันที่ ส่วนพนักงานจะสามารถเห็นผลคะแนนการประเมินของตนเองและนำไปพัฒนาจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองต่อไป

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านต่างๆ เช่น การบริหารค่าตอบแทนการพัฒนาและการบริหารสายอาชีพ (Career Management and Development) ในปี 2565 พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานครบทุกคน (ร้อยละ 100) ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาเกี่ยวกับผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และนำไปสู่การปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

### การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีการสำรวจค่าตอบแทนเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี และนำมาปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน และผลการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการรักษาบุคลากรและดึงดูดผู้ที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้

บริษัทฯ นำผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีมาใช้พิจารณากำหนดค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงการปรับค่าจ้างประจำปีและโบนัส โดยไม่เลือกปฏิบัติ ยึดหลักความยุติธรรมและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ สร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดหาสวัสดิการเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีและช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย เช่น ชดเชยนิพจน์สำหรับการเดินทาง การออมเงินโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และประกันชีวิต รวมไปถึงสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลและเงินช่วยเหลือเมื่อเจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวที่โรงพยาบาล การศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนที่ดี เงินช่วยเหลือเมื่อพนักงานประสบภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ สวัสดิการการตรวจสุขภาพประจำปี และการให้คำปรึกษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายพนักงานด้านอื่นๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,447 ล้านบาท สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคิดเป็นร้อยละ 32.4 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



นอกจากสวัสดิการที่พนักงานทุกระดับได้รับเป็นปกติดังที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ได้จัดโครงการและกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ดังนี้



### เอ็มเคมอบ “ทุนการศึกษา” สำหรับบุตร-ธิดาของพนักงาน

#### 1. ด้านการศึกษา : มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้กับครอบครัวของพนักงานเป็นประจำทุกปี ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างโอกาสให้กับครอบครัวของพนักงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงได้มอบทุนการศึกษา ให้กับพนักงานที่มีรายได้ยังไม่มาก และอายุงานไม่น้อยกว่า 12 เดือน และในส่วนของบุตรมีเกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75 เป็นจำนวน 2,008 ทุน มูลค่า 4,500 บาทต่อทุน รวมทั้งได้มอบบัตรกำนัลเอ็มเคให้ครอบครัวพนักงานรายละ 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11 ล้านบาทในปี 2565

#### 2. การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน:

##### กิจกรรมเอ็มเค ฟิต ฟัน ฟิน 2022

ปี 2565 วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่มียอดผู้ติดเชื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง จนรัฐบาลได้ประกาศให้เป็นโรคระบาดเฝ้าระวังนั้น ทางบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมสันทนาการ และการออกกำลังกายแบบเวอร์ชวล รัน (Virtual Run) โดยใช้ชื่อกิจกรรมในปีนี้อย่าง “เอ็มเค ฟิต ฟัน ฟิน 2022” (MK Fit Fun Fin 2022) ซึ่งเป็นการเชิญชวนให้พนักงานทุกคนมาออกกำลังกาย โดยการวิ่งหรือเดิน ที่ไหนเมื่อไรก็ได้ โดยการนับจำนวนกิโลเมตรที่วิ่งหรือเดินได้ในแต่ละครั้ง และส่งผลการวิ่งผ่านแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ กิจกรรมนี้ยังเพิ่มกิจกรรมด้านการกุศลแทรกเข้ามาด้วย นั่นคือทุกๆ 1 กิโลเมตรที่พนักงานวิ่งได้นั้น จะร่วมสมทบบริจาคเป็นเงิน 1 บาท เพื่อนำไปมอบให้กับองค์กรสาธารณกุศล ซึ่งในปีนี้มีมอบให้แก่ โรงเรียนบ้านมะโนรา อ.ปาย



จ. แม่ฮ่องสอน กิจกรรมนี้มีพนักงานเข้าร่วมกว่า 321 คน และสามารถสะสมระยะทางกิโลเมตรรวมกว่า 42,000 กิโลเมตร คิดเป็นยอดเงินบริจาคสมทบถึง 45,000 บาท

#### 3. กิจกรรมที่สร้างสุขภาพใจ :

##### กิจกรรมเอ็มเค ลิปซิงค์ คอนเทสต์ 2022

สภาพจิตใจ และความสูงของพนักงาน ยังคงเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ เนื่องจากสภาวะการทำงานในปัจจุบัน อาจส่งผลทำให้เกิดความเครียดต่างๆ การรักษาสภาพจิตใจและความรู้สึกของพนักงานจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะถ้าหากพนักงานมีความสุข สุขภาพใจที่ดีแล้วนั้น ย่อมส่งผลต่อประสิทธิภาพงาน และส่งผลต่อความสำเร็จของหน้าที่การงานของตัวเองตามไปด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมที่เรียกว่า “กิจกรรมเอ็มเค ลิปซิงค์ คอนเทสต์ 2022” (MK Lip Sync Contest 2022) ซึ่งรูปแบบกิจกรรมคือ ให้พนักงานอัดและส่งคลิปของตนเองหรือทำร่วมกับเพื่อนพนักงาน ลิปซิงค์เพลง และโซวี่ลีลาท่าทาง เสมือนเป็นนักร้องตัวจริงให้มากที่สุด ซึ่งเงินรางวัล



สูงสุด 10,000 บาท กิจกรรมนี้นอกจากช่วยผ่อนคลายส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกล้าแสดงออก และยังเป็นกิจกรรมที่ได้ให้พนักงานแสดงศักยภาพของตนเองออกมา ซึ่งกิจกรรมนี้มีพนักงานเข้าร่วมถึง 121 คน โดยแบ่งเป็น 84 ทีม โดยแต่ละทีมได้แสดงผลงานให้กับพนักงานทั้งบริษัทฯ รับชมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และได้เสียงตอบรับอย่างล้นหลาม



**4. กิจกรรมมอบของที่ระลึกสำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 10 20 30 ปี**  
พนักงานทุกคนเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเจริญเติบโตมาได้ถึงทุกวันนี้ และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณที่พนักงานอยู่ร่วมทำงานกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯ จัดกิจกรรมมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ทำงานครบรอบ 10 20 และ 30 ปี ซึ่งในปี 2565 มีพนักงานที่ทำงานครบรอบ 10 20 และ 30 ปี รวมทั้งสิ้นจำนวน 691 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานที่ทำงานครบรอบ 10 ปี จำนวน 362 คน พนักงานที่ทำงานครบรอบ 20 ปี จำนวน 282 คน และพนักงานที่ทำงานครบรอบ 30 ปี จำนวน 47 คน

#### 5. กิจกรรมงานเกษียณอายุพนักงานประจำปี

ในทุกอาชีพที่สุจริตเป็นอาชีพที่มีเกียรติและน่าภูมิใจ โดยเฉพาะพนักงานที่เลือกที่จะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนานจนถึงวันเกษียณอายุ พนักงานกลุ่มนี้เป็นผู้ที่พร้อมไปด้วยประสบการณ์อันทรงคุณค่า และเป็นกลุ่มที่ดีถ่ายทอดสิ่งดีๆ ให้แก่พนักงานรุ่นถัดไป ดังนั้นเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ บริษัทฯ จึงมีการจัดกิจกรรมงานเกษียณอายุให้แก่พนักงาน โดยการเชิญพนักงานกลุ่มนี้มา

พบปะ พูดคุย ร่วมกับผู้บริหารระดับสูง หัวหน้างาน และเพื่อนพนักงานในวัยเดียวกัน ซึ่งในงานจะมีการกล่าวโอวาทจากผู้บริหาร การถ่ายรูป มอบของที่ระลึก ตลอดจนการร่วมรับประทานอาหารพร้อมกัน เพื่อให้โอกาสนี้เป็นการอำลาและขอบคุณในวาระเกษียณอายุงาน ซึ่งในปี 2565 มีพนักงานที่ถึงช่วงเวลาก่อนเกษียณจำนวนทั้งสิ้น 19 คน

#### 6. ด้านการเงิน: โครงการมีมันนี่ (Me Money)

ภาระหนี้สินถือเป็นปัญหาใหญ่ของพนักงานในบริษัทฯ ทั้งหนี้สินของครอบครัวและหนี้ส่วนตัว การมีภาระหนี้สินล้นพ้นตัวสร้างความทุกข์ให้กับพนักงาน ทำให้ทำงานอย่างมีความสุขไม่ได้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงจัดโครงการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงิน และทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางเชื่อมต่อกันก่อนเพื่อปลดหนี้ให้แก่พนักงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ “มี มันนี่ ซีซั่นที่ 3” เป็นจำนวน 64 คน ในปี 2565 โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาดูแลโครงการและจัดตั้งทีมผู้ฝึกสอนภายในของบริษัทฯ เป็นโค้ชจำนวน 7 คน ดูแลพนักงานในทีมตนเอง เฉลี่ยคนละประมาณ 9-10 คน โดยโครงการนี้ ได้มีการอบรมวิเคาะห์ข้อให้พนักงานได้เรียนรู้และปรับความคิดเรื่องการบริหารหนี้สิน ซึ่งจะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการเงิน ตลอดจนฝึกพนักงานให้มีวินัยทางการเงินผ่านระบบ mobile e-learning โดยคาดหวังว่าพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถปลดภาระหนี้ได้อย่างน้อย 1 รายการ พร้อมกับการมีวินัย



การเงินส่วนบุคคลเพื่อเป็นเกราะป้องกันการสร้างหนี้ในอนาคตต่อไป โครงการนี้ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และมีจำนวนพนักงานที่พิชิตภารกิจสำเร็จและจบโครงการนี้ถึงร้อยละ 97 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับเงินจำนวน 50,000 บาท เพื่อลดหนี้ตามแผนและเกิดวินัยทางการเงินได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อให้กับคนในครอบครัวและเพื่อนที่ทำงานได้อีกด้วย

## การปรับเปลี่ยนตำแหน่งและแต่งตั้งโยกย้าย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่เป็นคนเก่ง และคนดี (Talent Management) และเปิดโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนตำแหน่งของพนักงานโดยพนักงานต้อง

ผ่านการทดสอบและการทำโครงการต่างๆ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้บริหารตามกรอบการพิจารณาและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและโปร่งใส ในปี 2565 มีพนักงานจำนวน 496 คน ได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง

## สวัสดิภาพในการทำงานและการรับเรื่องร้องเรียน

### การสร้างความสุขในสถานที่ทำงานและการทำงาน

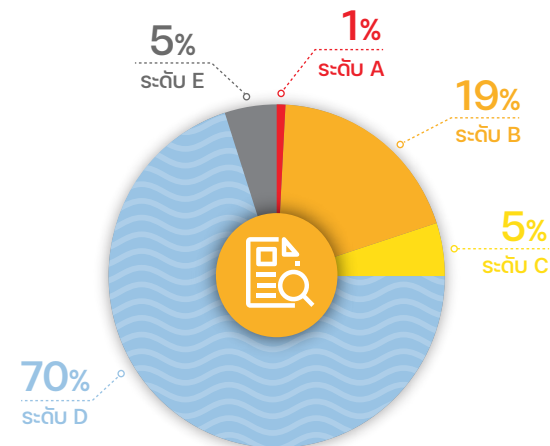
นอกจากการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพแล้ว เพื่อสร้างความสุขและลดความกดดันที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ มีหน่วยงานกลางภายในที่ทำหน้าที่โดยตรงในการให้คำปรึกษาปัญหาต่างๆ และรับเรื่องร้องเรียน ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ทางโทรศัพท์ ทางไลน์ ทางอีเมล เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้พูดคุย ร้องทุกข์ และระบายความกังวลใจ ป้องกันปัญหาทางสุขภาพจิตได้

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการให้คำปรึกษาและรับข้อร้องเรียนผ่านระบบ online และ application ภายในวงบริษัทฯ เบอร์โทรศัพท์มือถือ Line จดหมาย และอีเมล เพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณา ปรับปรุงการบริหารจัดการหรือแก้ไขปัญหามาพนักงานต่อไป และมีการจัดกลุ่มข้อร้องเรียนและคำปรึกษาจากพนักงานตาม 5 ระดับ ดังนี้

<b>ระดับ A :</b> ข้อร้องเรียนที่มีระดับความรุนแรงต่อผู้ถูกระงับในเชิงเสียหาย
<b>ระดับ B :</b> ข้อร้องเรียนที่เกิดจากระดับหัวหน้างาน
<b>ระดับ C :</b> ข้อร้องเรียนที่เกิดจากระดับพนักงาน
<b>ระดับ D :</b> การขอคำปรึกษา
<b>ระดับ E :</b> การแจ้งข้อร้องเรียนเป็นเท็จหรือข้อมูลไม่เพียงพอ



### จำนวนเคสแยกตามระดับความรุนแรง ปี 2565



โดยในปี 2565 บริษัทฯ บริหารการร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญให้ได้รับการจัดการเสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดทั้งหมด ร้อยละ 100

### การดูแลพนักงานช่วงวิกฤตโควิด

ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการวางมาตรการเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของไวรัสดังกล่าว และมาตรการในการช่วยเหลือพนักงานให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) อย่างใกล้ชิด โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมควบคุมโรคติดต่อ และใช้มาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับความปลอดภัยสูงสุด นโยบายการป้องกันที่นำมาใช้ ได้แก่ การตรวจคัดกรองอุณหภูมิทุกวันก่อนเข้าทำงาน การเว้นระยะห่าง นโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work From

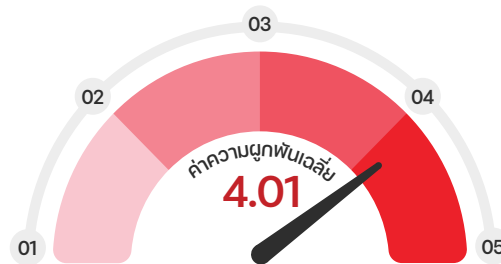
Home) รวมไปถึงการทำงานแบบ Hybrid หลังจากที่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลระดับให้โควิด-19 (COVID-19) เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง โดยยังคงจัดให้มีประกันภัยสุขภาพโควิด-19 (COVID-19) สำหรับพนักงานทุกคนและออกนโยบายการจัดการวัคซีนให้พนักงานผ่านระบบของประกันสังคมอย่างรวดเร็วและทันก่วงที่ นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการให้พนักงานทุกคนสามารถเดินทางไปรับวัคซีนได้ในเวลาว่างโดยที่ยังได้รับค่าจ้างตามปกติ รวมทั้งยังมีการจ่ายค่าอาหารแก่พนักงานกลุ่มที่ติดเชื้อเพื่อให้กักตัวอยู่ที่บ้าน บริษัทฯ ยังจัดทำแผนการสื่อสารภายในเพื่อแจ้งให้พนักงานทราบข่าวสารอย่างครบถ้วนและทันก่วงที่ และช่วยลดค่าครองชีพให้แก่พนักงาน โดยการจัดทำเมนูอาหารกล่องคุณภาพราคาพิเศษสำหรับพนักงานด้วย

## ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีตามหลักการของ Gallup's Q12 ตลอดจนพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยตั้งเป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรต้องมากกว่าร้อยละ 80 เป็นเป้าหมายระยะยาวขององค์กร และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ทำให้รูปแบบการทำงานและการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป และทำให้พนักงานคำนึงถึงการสร้างความสุขให้กับตนเองในรูปแบบที่ต่างออกไปหรือการใช้ชีวิตอย่างสมดุลมากขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จัดทำแบบสำรวจความผูกพันพนักงานประจำปี โดยมีหลักการสำรวจมิติด้านความต้องการพื้นฐาน การมีส่วนร่วมส่วนบุคคล การร่วมมือ ความก้าวหน้า และความเป็นอยู่ที่ดี ผลของการสำรวจและความคิดเห็นจากพนักงานได้ถูกนำมาเป็นพื้นฐานสำคัญในการให้คำแนะนำต่อบริษัทฯ เพื่อให้การสนับสนุนแก่พนักงาน ในปี 2565 มีอัตราการตอบแบบสำรวจคิดเป็นร้อยละ

ละ 90.71 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และผลคะแนนความผูกพันได้เท่ากับ 4.01 คะแนน จาก 5 คะแนน หรือคิดเป็น 80.2% ซึ่งเทียบเท่ากับเป้าหมายขององค์กร โดยมีประเด็นสำคัญที่จะมุ่งเน้นใน 3 อันดับแรก คือ 1. การดูแลเอาใจใส่ของหัวหน้างาน (Care about me) 2. ความมุ่งมั่นในการทำงานให้มีคุณภาพ (Committed to Quality) 3. ความคาดหวังจากงานที่ทำ (Expectation) จากข้อมูลการสำรวจนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในต่างๆ เพื่อสื่อสารและวางแผนทางการส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน



## การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

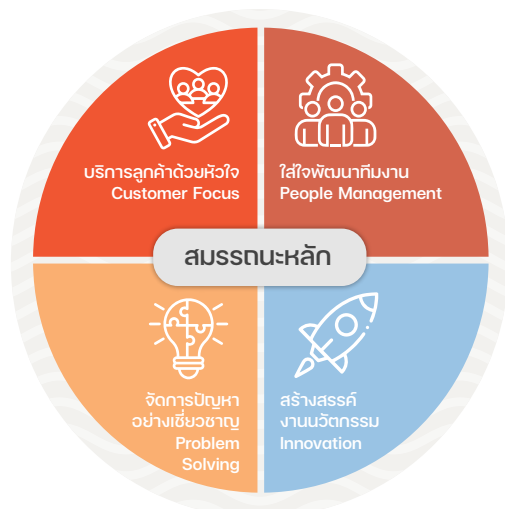
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านอาหารที่มุ่งมั่นในการ "เติมเต็มความสุขให้ทุกคนรอบตัว" บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถในการส่งมอบคุณค่าของพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้มากขึ้นได้แล้วนั้น ยังช่วยรักษานักงานที่ดีมีศักยภาพให้ทำงานร่วมกับองค์กรได้ต่อไปในระยะยาว รวมถึงช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานให้พร้อมที่จะร่วมกันพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้นต่อไปได้อีกด้วย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามสมรรถนะหลัก ที่สอดคล้องกับ "วัฒนธรรมเอ็มเค" ซึ่งเป็นรากฐานการทำงานขององค์กร และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร

อย่างมีประสิทธิภาพตามลักษณะธุรกิจเพื่อสนับสนุนทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะพัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เช่น โปรแกรม Zoom และ E-Learning มาเป็นช่องทางในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่เข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและทั้งระยะยาวให้สอดคล้องของพนักงานที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร มีจำนวนมากกว่าร้อยละ 90 ของพนักงานทั้งหมด

### สมรรถนะหลัก 4 ประการ

- หมวดที่ 1 บริการลูกค้าด้วยหัวใจ (Customer Focus)
- หมวดที่ 2 ใส่ใจพัฒนาทีมงาน (People Management)
- หมวดที่ 3 จัดการปัญหาอย่างชาญฉลาด (Problem Solving)
- หมวดที่ 4 สร้างสรรค์งานนวัตกรรม (Innovation)



กรอบการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกระบวนการพิจารณาองค์กร การสร้างแผนกลยุทธ์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนา การวางแผนและออกแบบการพัฒนา การดำเนินการ การควบคุม และการประเมินผล เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อย่างรอบด้าน และครอบคลุมสอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) รวมถึงการออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Management) และพัฒนาการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## การฝึกอบรมและพัฒนา

บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาสมรรถนะหลัก สมรรถนะผู้นำ และสมรรถนะตามหน้าที่งาน (Core, Leadership and Functional Competencies Development) และจัดทำเป็นกรอบโมเดลการประเมินสมรรถนะหลัก โดยกำหนดรายละเอียดสมรรถนะหลัก และการจัดสมรรถนะหลักกับกลุ่มพนักงานตามระดับและหน้าที่งานที่เหมาะสม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงานในด้านต่างๆ ตามเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mandatory Program: พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานสมรรถนะหลัก (Core Competency) สำหรับพนักงานแต่ละระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะหลัก (Core Competency Development) อันได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>หมวดที่ 1 บริการลูกค้าด้วยหัวใจ (Customer Focus)</li> <li>หมวดที่ 2 ใส่ใจพัฒนาทีมงาน (People Management)</li> <li>หมวดที่ 3 จัดการปัญหาอย่างชาญฉลาด (Problem Solving)</li> <li>หมวดที่ 4 สร้างสรรค์งานนวัตกรรม (Innovation)</li> </ul> </li> <li>ร้อยละ 99.59 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการประเมินว่ามีสมรรถนะสอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร</li> <li>ออกแบบพัฒนาระบบ Roadmap</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะตามหน้าที่งาน (Functional Competencies Development)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกหน่วยงานทบทวน Training Roadmap ให้สอดคล้องกับการทำงานของแต่ละสายงาน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้รวมถึงทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานและหัวหน้างานตามสายงาน</li> <li>พัฒนาผู้บริหารระดับต้น (Level 4 - 5) และผู้บริหารระดับกลาง (Level 6 - 7) จัดทำ Success Profile ของตนเองและทีมงานเพื่อกำหนด Behavioral Competencies ของแต่ละตำแหน่งในการวางแผนพัฒนา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย เหมาะสมกับพนักงานมากกว่าร้อยละ 60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 76 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบ E-Learning</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงาน HR (HR Digitization)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและลดภาระงาน HR <ol style="list-style-type: none"> <li>Employee self-service on Human Resource Integrated System (HRIS)</li> <li>Visual Control Report</li> <li>Success Profile</li> <li>Learning Management System</li> <li>Robotic Process Automation (RPA) ในกระบวนการบันทึกประวัติฝึกอบรม และยื่นเอกสารผ่านระบบ e-service</li> </ol> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีทักษะความรู้ความสามารถเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 98 โดยวัดจากผลการทดสอบความรู้หลังการอบรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานจำนวนร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การทดสอบวัดความรู้หลังการอบรมตามที่กำหนด</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลเรื่องสุขอนามัย และความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้ผู้เกี่ยวข้องต้องผ่านหลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>สุขาภิบาล สำหรับผู้สัมผัสอาหาร</li> <li>สุขาภิบาล สำหรับผู้ประกอบกิจการ</li> <li>ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>มาตรฐานการทำงานของพนักงานสาขา</li> </ul> </li> </ul>



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ โดยมีการจัดอบรมเฉลี่ย 41 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับรูปแบบโครงสร้างหลักสูตรให้กระชับเหมาะสมกับการดำเนินงาน และการจัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับการทำงานโดยใช้ระบบการอบรมในรูปแบบออนไลน์ และ E-Learning เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ

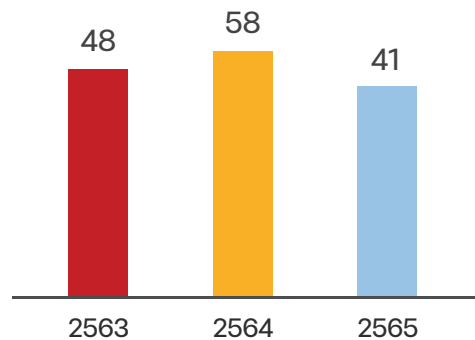


นอกจากนี้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่องยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจด้วย เช่น การจัดอบรมหลักสูตร Idea Suggestion และ Kaizen การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในปี 2565 มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานมากกว่า 900 ชั่วโมง ทำให้พนักงานค้นพบแนวทางในการแก้ไขปัญหา

พร้อมเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงานเป็นเงิน 7.3 ล้านบาท และช่วยลดเวลาในการทำงาน 33 ชั่วโมงต่อวัน จากโครงการที่พนักงานจากร้านสาขา โรงงาน และสำนักงาน นำเสนอความคิดเห็นต่อการพัฒนางานด้านต่างๆ ผ่านระบบ online ภายในบริษัทฯ โดยโครงการของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละเดือนจะได้รับเงินรางวัลจากบริษัทฯ อีกด้วย

## จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคน

หน่วย: ชั่วโมง



นอกจากการฝึกอบรมพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันและโลกของการทำงาน รวมทั้งปัญหาในการทำงาน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการค้นหา สร้าง รวบรวม กลั่นกรอง จัดเก็บ ความรู้ในงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ เข้าถึงความรู้ที่ได้อัดลงเวลา พนักงานและผู้บริหารจึงต้องมีการเรียนรู้ มีการสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงจะช่วยให้องค์กรอยู่รอดปลอดภัยในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง ยังสนับสนุนบริษัทฯ ให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและพนักงาน และความรู้จากแหล่งต่างๆ (Explicit Knowledge) ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน และนำมาบริหารจัดการในรูปแบบดังนี้

1. ระบบฐานข้อมูล (Knowledge Database)	บริษัทฯ พัฒนาการเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงานขององค์กรให้เป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรที่ต้องการใช้ข้อมูลความรู้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบ E-ISO เป็นที่รวบรวมข้อมูลในส่วนของปฏิบัติงาน คู่มือในการปฏิบัติงาน (Work Instruction) และเอกสารสนับสนุนการทำงาน (Support Document)
2. ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System)	บริษัทฯ ใช้วิธีการถ่ายทอดความรู้แบบตัวต่อตัวจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์มากกว่า ไปยังบุคลากรรุ่นใหม่หรือผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์น้อยกว่า ซึ่งระบบพี่เลี้ยงเป็นวิธีการหนึ่งในการสอนงานและคำแนะนำอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะสร้างความคุ้นเคยความสัมพันธ์และความเข้าใจกัน
3. การฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมการทำงานจริง (On the Job Training)	บริษัทฯ มอบหมายให้พนักงานได้ทดลองทำงานจริงควบคู่ไปกับการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงาน ในงานที่ไม่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะทางมากนัก รวมถึงมีแนวโน้มในการสร้างความเสียหายน้อย หรือหากเกิดความเสียหายขึ้นจริงๆ ก็สามารถที่จะแก้ไขได้รวดเร็ว
4. การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)	พนักงานสามารถเข้าถึงชุดความรู้ต่างๆ ผ่านสื่อเทคโนโลยีหรือออนไลน์ ทำให้ช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่เรียน ปัจจุบันบริษัทฯ มีหลักสูตรที่สามารถเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ได้จำนวน 32 หลักสูตร และทางผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในเรื่องที่ตนเองต้องการ
5. การประชุมระดมสมอง (Workshop/ Brainstorming)	บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการระดมสมองในการปรึกษาหารือกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาหรือตัดสินใจดำเนินการต่างๆ โดยใช้ประสบการณ์และมุมมองจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

### การบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ กำลังดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ โดยกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์วงเส้นทางอาชีพ (Career Movement) และรูปแบบโอกาสการเติบโตจากตำแหน่งต้นทางไปยังตำแหน่งปลายทาง (Career Opportunity Matrix) พร้อมเกณฑ์ในการโยกย้าย อยู่ระหว่างการออกแบบและพัฒนาระบบการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development) เพื่อสร้างระบบการดูแลความก้าวหน้าในสายงานให้พนักงานมีความมั่นคงในการเติบโตคู่ไปกับองค์กร ซึ่งจะช่วยลดอัตราการสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง



เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวทางและหลักเกณฑ์กำหนดเส้นทางอาชีพ (Career Movement) ผู้บริหารระดับกลาง (Level 6 - 7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำโครงการ หลักสูตร เตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับกลาง (Business Management Prep Course for Middle Manager)</li> <li>• จัดทำโครงการ หลักสูตร การบริหารจัดการและการก้าวขึ้นเป็นผู้นำ (Management and Leadership: Growing as a Manager)</li> </ul>

### การบริหารจัดการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง



บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารระดับกลางเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านธุรกิจ และทักษะในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงสร้างโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่องทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมั่นใจได้ว่าตำแหน่งงานสำคัญในองค์กรจะมีผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมทั้งเตรียมวางแผนพัฒนาศักยภาพและความสามารถพนักงานอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ในตำแหน่งสำคัญ และระบบการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development) ภายในปี 2566</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และระบบการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development) ให้ได้มาตรฐานสากลสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจปัจจุบัน</li> </ul>

บริษัทฯ ได้ทำการระบุตำแหน่งสำคัญจำนวน 59 ตำแหน่ง เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพิจารณาคัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง จึงมีการดำเนินโครงการ “การบริหารจัดการและก้าวขึ้นเป็นผู้นำ (Management and Leadership : Growing as a Team Leader)” เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งในอนาคต โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ และจัดให้มีหลักสูตรเพื่อพัฒนาฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

#### โครงการนี้มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มคนที่มีศักยภาพสูง
2. คัดกรองผู้ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์
3. กำหนดแนวทางการประเมินผู้มีศักยภาพสูง
4. จัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง และผู้มีศักยภาพสูง
5. จัดลำดับกลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง
6. สรุปผลการประเมิน พิจารณาร่วมกับคณะกรรมการ


## สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับอย่างเสมอภาคและเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” และจริยธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของทางบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีการจ้างแรงงานเพื่อให้บริการที่แก่ลูกค้า จึงอาจเกิดความเสี่ยงที่จะเกิดการปฏิบัติต่อแรงงานที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า ชุมชน หรือลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบหรือภาพลักษณ์ในเชิงลบและไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดมา โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม การเคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิด รวมทั้งป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ



แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ แต่บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2564 เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นพร้อมดำเนินการมาตรการตอบสนองที่เหมาะสม และเปิดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการในการพิจารณาจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการแก้ไข เยียวยา หรือป้องกันในอนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้เรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจะต้องได้รับการจัดการเสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดทั้งหมด (ร้อยละ 100)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การตอบสนองของบริษัทฯ	ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเลือกปฏิบัติ</li> <li>• การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม</li> <li>• ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>• สุขภาพอนามัยในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ปฏิบัติตามมาตรการโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และกำหนดให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</li> <li>• บริหารผลตอบแทนและจัดสวัสดิการเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>• ดูแลสวัสดิการด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม</li> <li>• จัดให้มีสวัสดิการที่ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศที่มีความหลากหลาย</li> <li>• พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย</li> <li>• จัดอบรมด้านความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ</li> </ul>	ระบบ Online ของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	การตอบสนองของบริษัทฯ	ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน
<b>คู่ค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>• การใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายของคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดอบรมด้านความปลอดภัยและระเบียบปฏิบัติก่อนการทำงาน</li> <li>• กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่งานของตนเอง</li> <li>• กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่กล่าวถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน และกำหนดให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</li> <li>• จัดเตรียมแนวทางให้มีการตรวจสอบเป็นคู่ค้าในด้าน ESG</li> <li>• สื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์ <a href="http://www.mkrestaurant.com">www.mkrestaurant.com</a></li> <li>2. ติดต่อดังต่อไปนี้ สำนักงานใหญ่</li> <li>3. โทรศัพท์หมายเลข 02-836-1000 โทรสารหมายเลข 02-836-1099</li> <li>4. Social media และช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ</li> <li>5. ส่งจดหมายหรือเอกสารได้ที่ 1200 ถนนพหลโยธิน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กทม. 10260</li> </ol>
<b>ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเลือกปฏิบัติ</li> <li>• ความไม่ปลอดภัยในการใช้สินค้า/บริการ</li> <li>• คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการตลาด</li> <li>• การเข้าถึงสินค้าและบริการของกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม</li> <li>• การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหาอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขภาพและสุขอนามัยให้แกลูกค้าอย่างเหมาะสมและเพียงพอ</li> <li>• มีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอย่างเข้มงวดตามกฎหมายหรือดีกว่า</li> <li>• อ่านความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ</li> <li>• มีกลไกการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และกระบวนการในการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามข้อร้องเรียน</li> <li>• จัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและไม่เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์ <a href="http://www.mkrestaurant.com">www.mkrestaurant.com</a></li> <li>2. ติดต่อดังต่อไปนี้ สำนักงานใหญ่</li> <li>3. โทรศัพท์หมายเลข 02-836-1000 โทรสารหมายเลข 02-836-1099</li> <li>4. Social media และช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ</li> <li>5. ส่งจดหมายหรือเอกสารได้ที่ 1200 ถนนพหลโยธิน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กทม. 10260</li> </ol>
<b>ชุมชน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า</li> <li>• กลไกการรับข้อร้องเรียนจากชุมชน และกระบวนการในการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามข้อร้องเรียน</li> </ul>	

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ และไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมแต่อย่างใด



## Nourish our Environment ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อนาคตที่สมบูรณ์

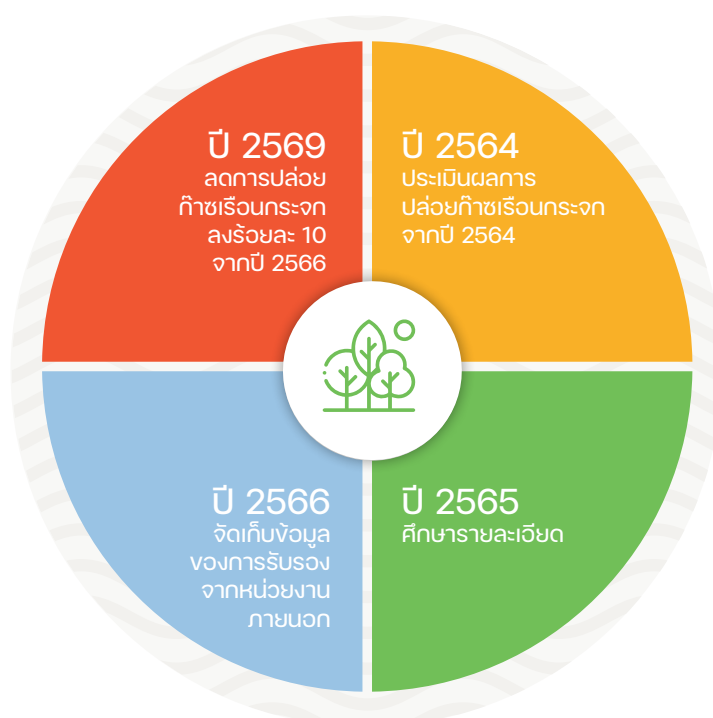
### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญ ที่ได้รับความสนใจในระดับโลกและภูมิภาค และต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขและป้องกัน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศ ที่ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของผู้คน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งผลกระทบทางตรงด้านค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น ภัยธรรมชาติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของโรงงานครัวกลาง เช่น น้ำท่วมโรงงาน ภัยแล้งที่ทำให้คุณภาพของน้ำประปาด้วยลงหรือเกิดปัญหาน้ำกร่อย และผลกระทบทางอ้อมที่ส่งผลต่อกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ คุณภาพวัตถุดิบด้วยลง ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น หรือระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบของคู่ค้าไม่เป็นไปตามกำหนด

บริษัทฯ จึงกำหนด “นโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส รวมถึงเป้าหมายการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Sustainable Development Goal 13 Climate Action) ขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยยอดขายลงร้อยละ 10 ในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2566 และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานมีความตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้





## การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีดังนี้

ประเภทธุรกิจ	กิจกรรมหลักที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)			การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)
		น้ำมันดีเซล	ก๊าซหุงต้ม	สารทำความเย็น		
ธุรกิจอาหาร	กระบวนการผลิตในโรงงาน		●		●	
	ห้องควบคุมอุณหภูมิ			●	●	
	ระบบบำบัดน้ำเสีย				●	
	การประกอบอาหารที่ร้านสาขา		●		●	
	กิจกรรมในสำนักงาน				●	
ธุรกิจขนส่ง	การขนส่งด้วยพาหนะขององค์กร	●				
กิจกรรมสนับสนุน	การเดินทางของพนักงาน					●
	การใช้กระดาษในสำนักงาน					●

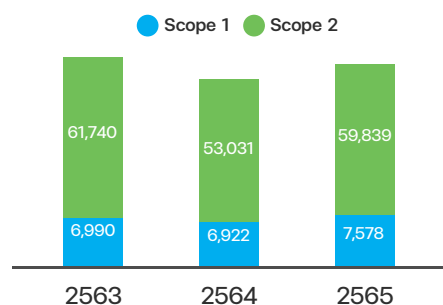
ในปี 2564 บริษัทฯ มีการเริ่มเก็บข้อมูลเฉพาะหน่วยการใช้ไฟฟ้า ปริมาณก๊าซหุงต้ม และน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ใช้ในธุรกิจอาหารและธุรกิจขนส่ง และได้คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเองจากข้อมูลที่มีโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และค่า Emission Factor (EF) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรฉบับสมบูรณ์ซึ่งจะครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ซึ่งคาดว่าจะผ่านการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลและขอรับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรแล้วเสร็จในปี 2566

ปี 2565 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จำนวน 7,578 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (Scope 2) จำนวน 59,839 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ที่บริษัทปลดปล่อยเท่ากับ 67,417 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 12.4 เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้ร้านสาขาสามารถเปิดการจ่ายในช่องทางการบริการตามปกติและส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจขนส่งยังมีการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สัดส่วนการปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกทางตรง (Scope 1) เพิ่มขึ้นเกินกว่าปี 2564 เล็กน้อย และอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ในปี 2565 เท่ากับ 4.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.49 เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีการควบคุมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

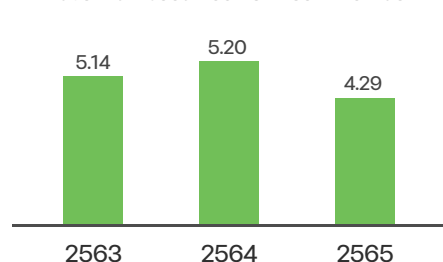
### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



### อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท



บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (Scope 2) ในสัดส่วนที่มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการดำเนินการมาตรการลดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทุกประเภท พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการร่วมมือกันลดการใช้พลังงานทั้งในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน และมอบหมายให้บริษัทในเครือฯ ศึกษาแนวทางการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อไป

### แนวทางการรับมือสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโดยตรง บริษัทฯ จึงวางแผนป้องกันและกำหนดมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การซื้อประกันภัยต่างๆ การวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติ การจัดหาครุภัณฑ์ใหม่ในทำเลที่เหมาะสม การเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายความเสี่ยง การอนุมัติวงเงินฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือพนักงาน และการสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับรู้ข่าวสารให้ทั่วถึง การเตรียมความพร้อมของฝ่ายบริหารเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน และลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามและเฝ้าระวังกลุ่มคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบ เพื่อสร้างความมั่นใจธุรกิจสามารถดำเนินต่อไป และมีการเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับคู่ค้า และวางแผนรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อกระจายความเสี่ยงและให้



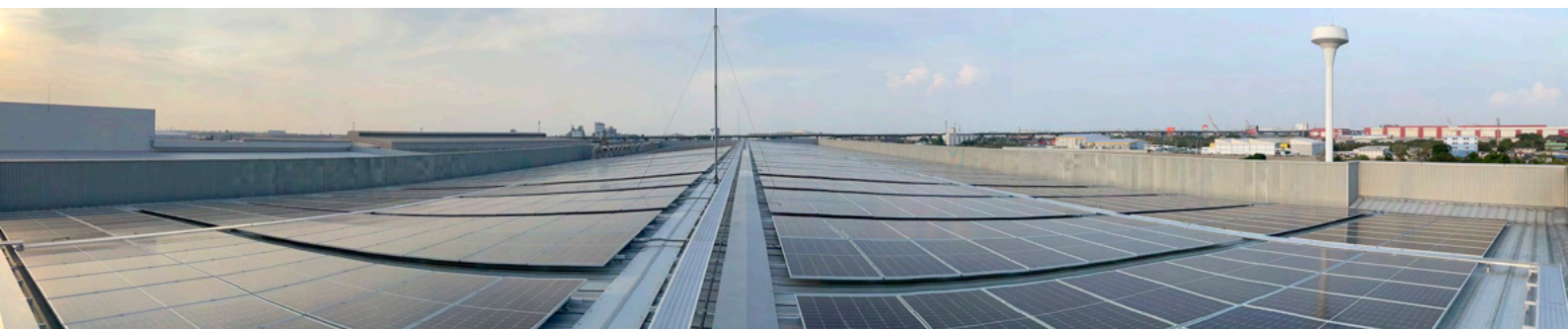
เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดหาและส่งเสริมวัตถุดิบให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การรับมือในกรณีที่สินค้าบางประเภทขาดแคลน การจัดหาสินค้าทดแทน การจัดหาแหล่งผลิตสินค้าจากหลายๆ พื้นที่ การจัดหาคู่ค้ากลุ่มสินค้าหลักมากกว่าหนึ่งราย ตลอดจนการสร้างความมั่นใจและเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยการสื่อสารอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานในบริษัทฯ และกับคู่ค้า เพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

### การบริหารจัดการพลังงาน

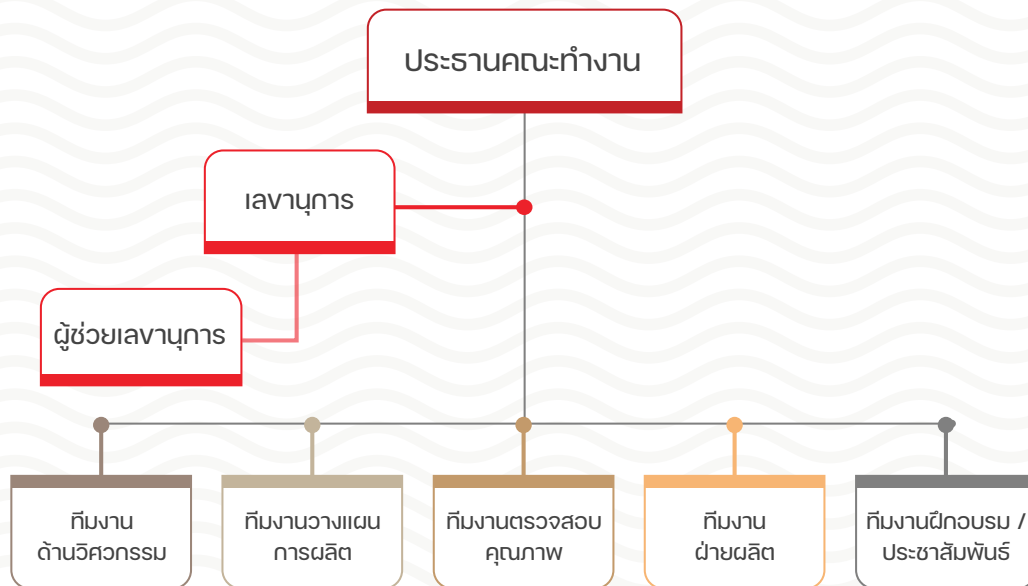
พลังงานเป็นต้นทุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ ทั้งภาคการบริการลูกค้าหน้าร้าน การผลิตสินค้า และการขนส่งกระจายสินค้า อย่างไรก็ตาม การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้าในกระบวนการทางธุรกิจทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมถึงสถานการณ์ความผันผวนของราคาไฟฟ้าและน้ำมันในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและขนส่งขององค์กรเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็น “นโยบายด้าน

บริหารจัดการพลังงาน” เพื่อมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทุกประเภท พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการร่วมมือกันลดการใช้พลังงานทั้งในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการใช้พลังงาน ลดต้นทุนด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขณะเดียวกัน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และคณะกรรมการติดตาม มีหน้าที่จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานด้านพลังงานประจำปี และได้รับการตรวจสอบรับรองโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทน (พว.) กระทรวงพลังงาน



## คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งภาคผลิตและการบริการ และลดการใช้พลังงานน้ำมันในภาคการขนส่งด้วยการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป้าหมายลดอัตราการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อหน่วยยอดขายลงร้อยละ 10 ในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2564

### 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในการบริการลูกค้าในร้านอาหาร และโรงงานผลิตสินค้า จึงได้ดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการตรวจประเมินจุดที่มีการใช้พลังงานมากในกระบวนการทำงาน จัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ให้พร้อมใช้งาน โดยเฉพาะระบบเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นที่เป็นแหล่งใช้พลังงานไฟฟ้าที่สำคัญ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึกในการช่วยกันอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าด้วยการปิดไฟแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านพลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

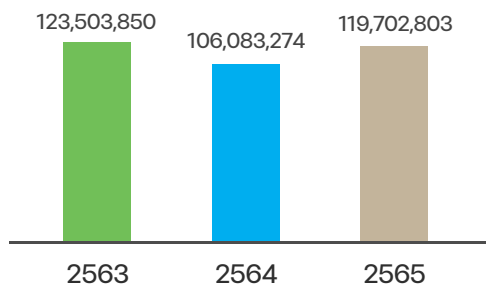
โดยมีโครงการสำคัญรวม 5 โครงการ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าไปได้ 3,120,300 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี คิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ 11.47 ล้านบาท ในปี 2565 บริษัทฯ ลงทุนด้านพลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยดำเนินการติดตั้ง Solar Roof 1 ที่ศูนย์กระจายสินค้าเอ็ม-เซนโกโลจิสติกส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าไปได้ 1,415,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี คิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ 5.29 ล้านบาท



หน่วยงาน	โครงการพลังงานทดแทน	พลังงานไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี)	มูลค่า (บาท/ปี)
โรงงานผลิต CK5	Solar Roof	1,100,000	4,000,000
โรงงานผลิต CK5	Hybrid Generator	172,800	622,080
โรงงานผลิต CK4	Hybrid Generator	172,800	622,080
สำนักงานใหญ่	Solar Roof	259,200	933,120
ศูนย์กระจายสินค้า เอ็ม-เชนโค โลจิสติกส์	Solar Roof	1,415,500	5,293,970
รวมทั้งหมด		3,120,300	11,471,250

### การใช้พลังงานไฟฟ้า

หน่วย: กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ในปี 2565 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด 119,702,803 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 13,619,529 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.84 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและลูกค้าเริ่มกลับมาใช้บริการมากขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

## 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำมัน

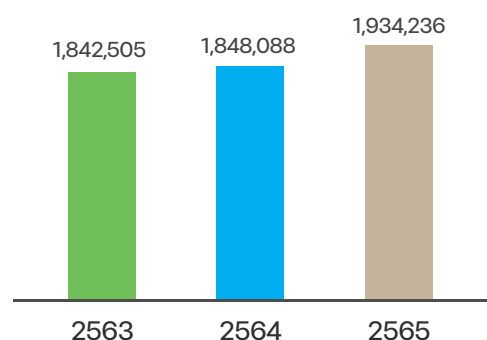
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรถขนส่งเพื่อกระจายสินค้าไปยังสาขาต่างๆ จึงมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้วางแผนระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ การจัดเส้นทางและเวลาการขนส่งเพื่อลดระยะเวลาในการเดินทาง การจัดวางน้ำหนักสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถขนส่งให้ดีที่สุด รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานขับรถให้มีความรู้ความเข้าใจในการขับรถที่ช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงในหลักสูตร Eco Driving และกำหนดให้พนักงานขับรถใช้ความเร็วไม่เกิน 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โดยใช้ระบบ TMS (Transportation Management System) ในการวางแผนเส้นทาง และใช้ระบบ GPS (Global Positioning System) ติดตามรถขนส่งเพื่อตรวจสอบการทำงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 1,934,236 ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจการขนส่งและการกระจายสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้พลังงานในองค์กรรวมทั้งสิ้น 501,375 กิโลจูล ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 52,168 กิโลจูล หรือร้อยละ 11.16 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องมาจากผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายและมีลูกค้าใช้บริการขนส่งเพิ่มขึ้น แต่อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้เท่ากับ

### การใช้พลังงานน้ำมัน

หน่วย: ลิตร



31.88 กิโลจูลต่อลิตร ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 18.10 เป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีการควบคุมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการต่อไปเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีโครงการพลังงานทดแทนที่จะดำเนินการในอนาคตเพื่อลดการใช้พลังงาน ดังนี้

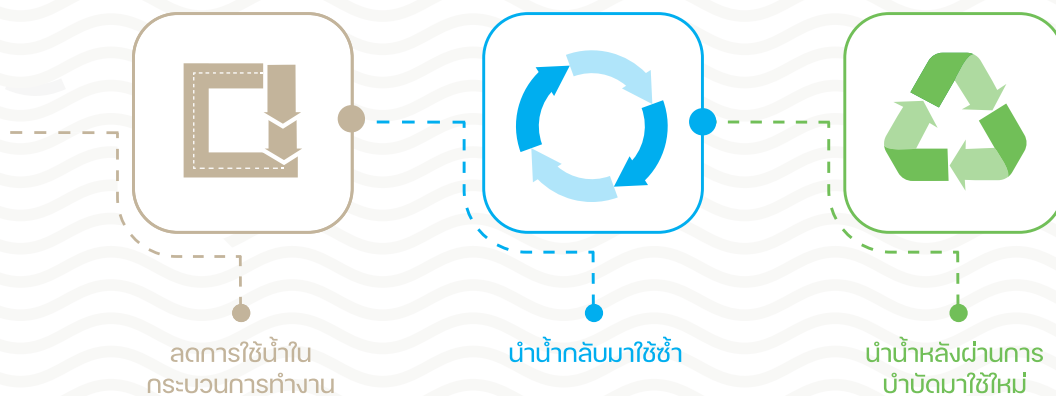
1. โครงการติดตั้งระบบ Hybrid Generator ที่บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด และบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด ในปี 2566
2. โครงการติดตั้งระบบ Transportation Management System (TMS) เพื่อช่วยวางแผนระยะทาง ในปี 2566
3. โครงการติดตั้งหลังคา Solar Roof 1พส 2 ที่บริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด ในปี 2566
4. โครงการใช้ถบบรรทุกพลังงานไฟฟ้าทดแทนพลังงานน้ำมัน ในปี 2569

### การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและบริการ ทั้งน้ำใช้เพื่อผลิตเป็นสินค้าและบริการ และน้ำที่ใช้ในการล้างทำความสะอาดและส่วนสนับสนุน ซึ่งบริษัทฯ มีการใช้น้ำในปริมาณมาก จึงตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดเป็น “นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน” เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำในกิจกรรมและกระบวนการของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง


กับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นรับทราบถึงข้อมูล เพื่อลดข้อกังวลและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำในองค์กร





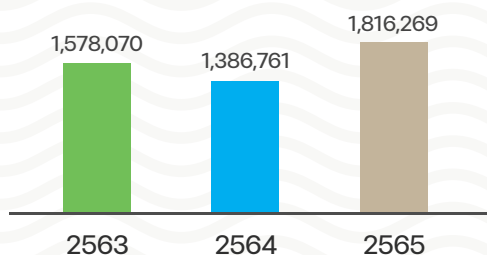
## การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs

การใช้น้ำของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ น้ำใช้สำหรับการผลิตเป็นสินค้าและบริการ และน้ำใช้ในการล้างทำความสะอาดในส่วนสนับสนุน ซึ่งน้ำที่บริษัทฯ ใช้ทั้งหมดเป็นน้ำประปาที่ผลิตโดยหน่วยงานของรัฐ โดยมีสัดส่วนการใช้เท่ากับ 70:30 เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายขององค์กร ในการลดปริมาณการใช้น้ำของทั้งองค์กรลงร้อยละ 2 จากปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มโครงการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำประปา ดังนี้

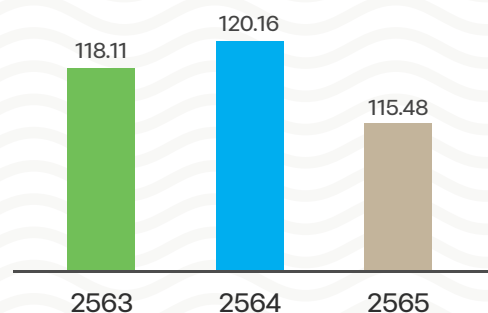
แนวทางการบริหารจัดการ	การดำเนินงานในปี 2565
<b>ลดการใช้น้ำ</b> <b>ในกระบวนการผลิต</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการประหยัดน้ำโดยการใช้อุปกรณ์ควบคุมที่พัฒนาขึ้นจากการคิดค้นของพนักงานสาขา สามารถกำหนดให้ปริมาณน้ำไหลออกไม่เกิน 45 องศา โดยใช้เวลาล้างเป็นอุปกรณ์เสริมในการควบคุม โดยที่ได้ทำการติดตั้ง 100% (ทุกสาขา) และทำการขยายผลไปยังสาขาแหลมเจริญ รวมทั้งโรงงานผลิตทั้ง 3 โรงงาน</li> <li>ในปี 2565 ได้ทำการปรับวิธีการในการล้างผัก โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตน้ำที่มาจากผักจากประเทศญี่ปุ่น ผลการทดลองสามารถลดเชื้อจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนในผักได้ จึงได้ทำการขยายผลการใช้ใบที่สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ ที่ผลิตที่โรงงานผลิต ซึ่งในปัจจุบันการใช้น้ำของโรงงานโดยเทียบกับปริมาณการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 17 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมดที่โรงงานผลิต</li> </ol>
<b>นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ</b>	นำน้ำที่เกิดจากการล้างผักกลับมาใช้ในการทำความสะอาดพื้นที่ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 3.5 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด
<b>นำน้ำหลังผ่านการบำบัดมาใช้ใหม่</b>	ปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำมาเป็นน้ำป้อนที่หอหล่อเย็น รถดับไฟในโรงงาน ใช้ในห้องน้ำพนักงาน ทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 12 ของการใช้น้ำทั้งหมด

จากการดำเนินงานตามแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทั้งหมดในปี 2565 ทำให้บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปารวมทั้งสิ้น 1,816,269 ลูกบาศก์เมตร เป็นปริมาณการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตในโรงงาน 327,401 ลูกบาศก์เมตร และปริมาณการใช้น้ำในส่วนองสาขา 1,488,868 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 30.97 เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย และมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่ร้านสาขาเพิ่มขึ้น ทำให้มีการใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้เท่ากับ 115.48 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท น้อยลงร้อยละ 7.95 เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีการควบคุมการใช้น้ำอย่างเหมาะสม

**ปริมาณการใช้น้ำ**  
หน่วย: ลูกบาศก์เมตร



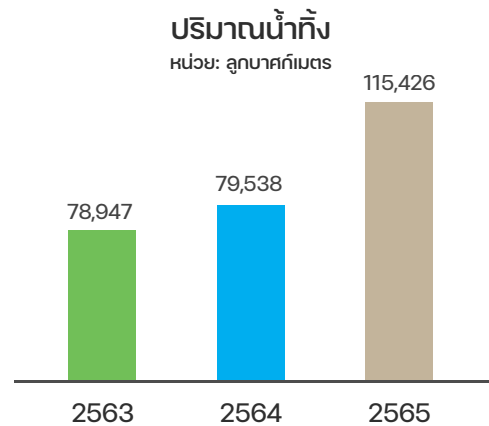
**อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้**  
หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อยอดขาย 1 ล้านบาท



## การจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทฯ คำนึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น และการแยกประเภทของน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ น้ำเสียปนเปื้อนอาหารหรือสปีที่ใช้ในกระบวนการผลิต น้ำเสียที่มีความเข้มข้นของสารเคมีสูง และน้ำเสียปกติ ซึ่งต้องใช้วิธีการบำบัดที่แตกต่างกันไปเพื่อให้ได้น้ำทิ้งที่มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณน้ำทิ้งจากโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 115,426 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 45.12 ซึ่งโรงงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัดโดยการบริหารจัดการไม่ปล่อยน้ำเสียทุกชนิดออกจากพื้นที่ของโรงงาน บริษัทฯ จึงได้นำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่บางส่วน เช่น รดน้ำต้นไม้บริเวณโรงงาน น้ำทิ้งที่เหลือถูกส่งไปบำบัดด้วยวิธีการธรรมชาติโดยเก็บไว้ในบ่อพักพื้นที่ประมาณ 14 ไร่ เพื่อให้ น้ำทิ้งระเหยด้วยกระบวนการทางธรรมชาติ ซึ่งจากข้อมูลการวิเคราะห์น้ำทิ้งก่อนปล่อยไปบำบัดด้วยวิธีการธรรมชาติในปี 2565 นั้น พบว่ามีคุณภาพน้ำทิ้งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด



## การจัดการขยะและของเสีย

ขยะและของเสียที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจร้านอาหารมีจำนวนมากและหลากหลายประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนของบริษัทฯ หากมีการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียของอาหารระหว่างการผลิต การขนส่ง และการบริหารจัดการสินค้าเพื่อควบคุมการเกิดขยะอาหาร รวมไปถึงการกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์จากขยะอาหารเพื่อลดการสูญเสียของทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต รวมถึงสามารถลดต้นทุนในการผลิตและสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อีกทางหนึ่งด้วย



บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายระดับองค์กรในการลดปริมาณขยะอาหารลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2566 และ

ลดสัดส่วนของเสียที่ไม่รวมขยะอาหารที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลงเหลือร้อยละ 50 ในปี 2568 รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปริมาณของเสียทุกชนิดของบริษัทฯ ภายในปี 2566 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการดำเนินการจัดการขยะและของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า และลดการเกิดของเสียจากแหล่งกำเนิด รวมถึงการนำของเสียกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าของขยะและของเสียด้วยวิธีการต่างๆ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการขยะและของเสีย ดังนี้



บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการขยะและของเสียของบนพื้นฐานที่กฎหมายกำหนด ด้วยวิธีการแตกต่างกันไปตามแต่ละชนิดของของเสีย ดังนี้

ประเภทของเสีย	ชนิด	ตัวอย่าง	วิธีการจัดการ
ของเสียไม่อันตราย 	ขยะทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>ถุงพลาสติก ถุงมือพลาสติกที่ใช้แล้ว กล่องนม หลอดกระดาษ หรือเศษวัสดุเหลือใช้อื่นๆ ที่ไม่เป็นอันตราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการคัดแยกขยะในพื้นที่ต่างๆ เช่น โครงการ Recycle ขยะที่สำนักงานใหญ่ สถาบันฝึกอบรม ศูนย์คอลเซ็นเตอร์ คลังพัสดุ และสาขาร้านอาหาร</li> <li>ขยะที่รีไซเคิลได้ ทำความสะอาดเบื้องต้น และนำไปจำหน่ายในจุดที่กำหนด</li> <li>ขยะที่รีไซเคิลไม่ได้ ทำการแยกออกและส่งผู้รับเหมาเพื่อกำจัดโดยวิธีการตามกฎหมายกำหนด</li> </ul>
	ขยะอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าอาหารสด ผักสด เนื้อสัตว์ ที่ไม่อยู่ในสภาพปกติทั้งในแง่ของขนาด รูปร่าง สี เป็นต้น</li> <li>สินค้าที่มีการคัดเลืกวอกหรือสินค้าตกเกรดที่ถูกคัดแยกจากกระบวนการจัดกลุ่มหรือจัดเรียงสินค้า</li> <li>อาหารที่ใกล้ถึงและเลยวันหมดอายุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเพิ่มขยะอาหาร โดยการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ตั้งแต่ต้นทางการผลิตในทุกขั้นตอน</li> <li>พัฒนากระบวนการวางแผนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า การผลิต การจัดเก็บ การจัดส่ง และการขายหน้าร้านหรือช่องทางอื่นๆ โดยดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงและทบทวนมาตรฐานสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำมาตรฐานสินค้าตามฤดูกาล เพื่อเป็นการลดการคัดเลืกวอกและ/หรือคัดทิ้ง</li> <li>กำหนดแนวปฏิบัติในการเก็บรักษาและการจัดส่งที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด รวมทั้งมีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการจัดเก็บรักษา</li> <li>นำอาหารส่วนเกินมาใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารพนักงาน โดยยังคงอยู่ในมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>นำไปจำหน่ายต่อโดยดำเนินการตามความต้องการของผู้ซื้อ</li> <li>บริจาคแก่สถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิต่างๆ เช่น มูลนิธิ Thai SOS โดยยังคงอยู่ในมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>บริจาคให้เกษตรกรในพื้นที่เพื่อนำไปทำเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นส่วนผสมพื้นฐานในการเพาะปลูก</li> </ul>

ประเภทของเสีย	ชนิด	ตัวอย่าง	วิธีการจัดการ
<b>ของเสียไม่อันตราย</b> 	ขยะอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สัดส่วนวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำอาหารส่วนเกินมาใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารพนักงาน โดยยังคงอยู่ในมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>• นำสัดส่วนวัตถุดิบที่เหลือไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น เช่น การใช้กากมะนาวในการทำความสะอาดอุปกรณ์ บางชนิดที่ไม่มีผลกระทบต่อทางด้านความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>• วิจัยและอยู่ในขั้นตอนศึกษาโอกาสพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</li> </ul>
	ขยะมีมูลค่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลังกระดาษ ตัง หรือแกลอนพลาสติก ขวดน้ำพลาสติก ขวดแก้ว หรือเศษวัสดุที่เหลือใช้ที่สามารถจำหน่ายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการคัดแยกขยะในพื้นที่เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• กระบะพลาสติกที่ใช้ในการบรรจุสินค้าส่งสาขาที่เสียหายแล้ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำไป Recycle เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบของการผลิต กระบะพลาสติกใหม่ ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
<b>ของเสียอันตราย</b> 	ขยะอันตราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขยะจากห้องปฏิบัติการทดสอบ (ภาชนะบรรจุสารเคมีที่ใช้หมดแล้ว) กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ขยะจากการปรับปรุงซ่อมงาน (แบตเตอรี่ หลอดไฟ น้ำมันเครื่อง)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดการตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
	มูลฝอยติดเชื้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขยะจากห้องปฏิบัติการ (เข็ม ใยมืด กระบอขวดฉีดยา หลอดแก้ว ภาชนะที่ทำจากแก้ว สไลด์ และกระจกปิดสไลด์) ขยะติดเชื้อจากห้องพยาบาล (สำลีเช็ดแผล หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้แล้ว) ชุดแต่งกายของพนักงาน (ผ้าปิดจมูกอนามัย)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดการตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะและของเสียเฉพาะที่สำนักงานใหญ่ สถาบันฝึกอบรม ศูนย์คอลเซ็นเตอร์ คลังพัสดุ และโรงงานครัวกลางบางแห่ง ยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบทุกพื้นที่ ซึ่งบริษัทฯ ทำการศึกษาพื้นที่และวางแผนที่จะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปริมาณของเสียทั้งหมดในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ให้สำเร็จภายในปี 2566

บริษัทฯ ได้ให้ความรู้และส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักในการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร บริษัทฯ ดำเนินการคัดแยกขยะ 4 ประเภทที่สาขาร้านอาหารและจัดส่งกลับคืนมาที่โรงงานครัวกลางเพื่อจำหน่ายรีไซเคิล และ ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการแยกขยะ 11 ประเภทในพื้นที่สำนักงานใหญ่ และได้ขยายโครงการไปยังพื้นที่สถาบันฝึกอบรม ศูนย์คอลเซ็นเตอร์ คลังพัสดุ โดยคัดแยกขยะออกเป็น 11 ประเภท ได้แก่ ขวดน้ำ PET พลาสติกใส/ทึบ ขวดแก้ว กระป๋อง กระดาษขาวดำ กระดาษสี กระดาษลัง กล่องนม ขยะเศษอาหาร ขยะอื่นๆ และขยะอันตราย ซึ่งขยะที่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการรีไซเคิลขยะแต่ละประเภท ในส่วนของขยะเศษ

อาหารจะถูกนำมาหมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยสำหรับปลูกต้นไม้ โดยโครงการนี้มีพนักงานเข้าร่วมประมาณ 1,000 คนจากทุกพื้นที่ทุกหน่วยงาน

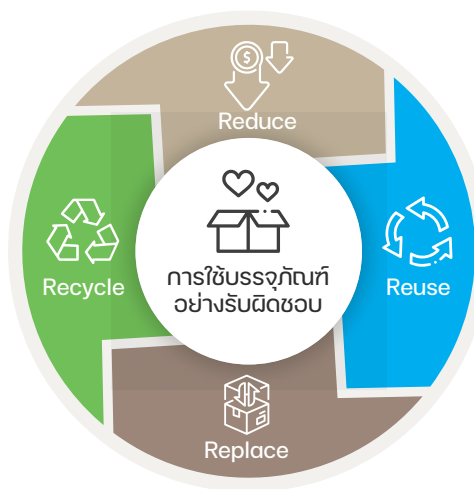
โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้เพิ่มเติมในการต่อขยายประเภทการแยกขยะที่สาขาร้านอาหาร และพนักงานในบริษัทฯ สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลทั้งหมดจากโครงการแยกขยะของสาขาร้านอาหาร สำนักงานใหญ่ คอลเซ็นเตอร์ สถาบันฝึกอบรม คลังพัสดุ และสำนักงานในโรงงานครัวกลาง จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,020 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,846,503 บาท ในปี 2566 บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการคัดแยกขยะ 11 ประเภท ไปยังพื้นที่โรงงานและสาขาร้านอาหารโดยอิงตามความเหมาะสมและความสามารถในการดำเนินการของแต่ละพื้นที่

## การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ

ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและบริการนั้น มีการใช้วัตถุดิบและสินค้าจำนวนมากและหลากหลาย ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งต้องผ่านกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ในโรงงานที่ผลิตอาหาร คลังจัดเก็บสินค้า พื้นที่จัดส่งสินค้า และรถขนส่งที่จัดส่งสินค้าให้แก่แต่ละสาขาและลูกค้า สินค้าทุกชิ้นจึงจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อทำหน้าที่ปกป้องสินค้าภายในให้ไปถึงมือสาขาหรือลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์และปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้ และการจัดการกับบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็น

ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน “การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ” ที่มุ่งเน้นการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมที่มีการใช้งานอยู่ในปัจจุบัน เช่น ภาชนะโฟม กล่องโฟม เป็นต้น และออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ในส่วนที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้โดยตรง โดยคำนึงถึงกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) และประเด็นด้านประโยชน์และความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของการตลาดและมีต้นทุนที่ดี รวมทั้งมีการจัดการขยะอย่างเหมาะสมและก่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด



บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายหลักในการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้เป็นวัสดุที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นภายในปี 2568 โดยบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน บริษัทฯ ช่วย และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



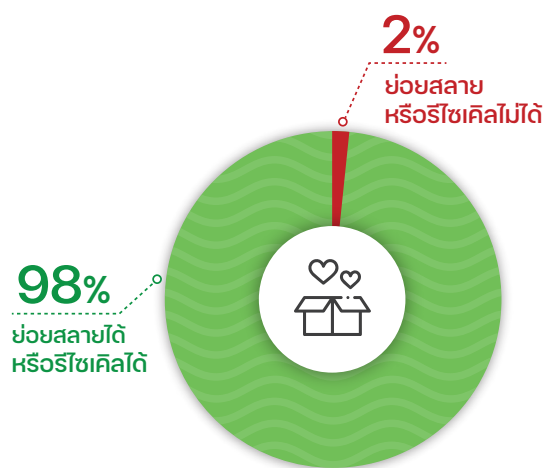


บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถย่อยสลายหรือรีไซเคิลได้ทั้งหมดในร้านสาขารวมทั้งการซื้อกลับบ้านและเดลิเวอรี่ และเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในทุกร้านสาขา (ร้อยละ 100) ภายในปี 2568

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจรวม 282 รายการ และปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายหรือรีไซเคิลได้คิดเป็นร้อยละ 98 ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่ใช้ในร้านสาขาทุกแห่ง รวมทั้งการซื้อกลับบ้านและเดลิเวอรี่ และกำลังศึกษาวัสดุทดแทนที่เหมาะสมสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่เหลือ

บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าหลักทางธุรกิจในการพัฒนาวิธีการบรรจุสินค้าและปรับเปลี่ยนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบถุงในการบรรจุวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตสินค้าหลักของบริษัทฯ เป็นบรรจุภัณฑ์รูปแบบ Bulk ชนิดที่ใช้ซ้ำได้เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกและต้นทุนในการผลิต ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกลง 42,594 ใบต่อเดือน หรือคิดเป็นเงินเท่ากับ 340,752 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาวิธีการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่รีไซเคิลไม่ได้ โดยการปรับวัสดุที่ใช้เพื่อให้นำกลับมารีไซเคิลได้ ตามหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัท เอส ซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ทำการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกที่มีลักษณะเป็นชนิดเดียวกันหรือสองชนิด แต่เป็นแบบที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยที่ต้นทุนในการผลิตไม่เพิ่มขึ้น และสามารถนำมาใช้งานกับเครื่องจักรที่ทางบริษัทฯ มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม



2566 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้บรรจุสินค้าหลักของบริษัทฯ กลับไปรีไซเคิลได้จำนวน 56,000 ตันต่อเดือน หรือคิดเป็น 176 ตันต่อเดือน นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังพบว่าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แล้วนั้น พบว่ายังสามารถลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจาก Virgin Plastic ได้มากกว่า 10% ของพลาสติกที่ใช้อยู่



## Nourish our Partnership

“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรในการสร้างคุณค่าร่วม”

### การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

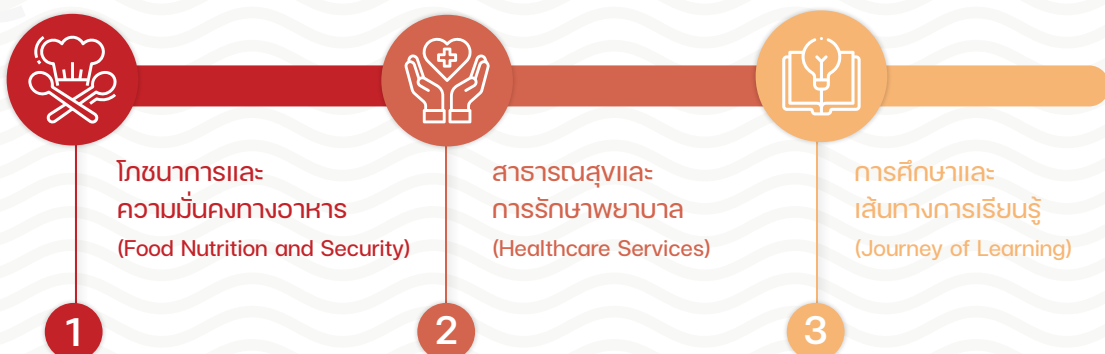
การที่คนในสังคมมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมส่งผลถึงการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ บริษัทฯ จึงใส่ใจและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีโภชนาการที่ดีและมีความมั่นคงทางอาหาร พัฒนาและจัดการการแก้ปัญหาด้านสาธารณสุข พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการเรียนรู้และเข้าถึงการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม” เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับ

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร ตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่เรียกว่า “Nourish the Good Health and Well-Being” ประกอบด้วยภารกิจ 3 ด้าน ดังนี้

1. โภชนาการและความมั่นคงทางอาหาร  
(Food Nutrition and Security)
2. สาธารณสุขและการรักษาพยาบาล  
(Healthcare Services)
3. การศึกษาและเส้นทางการเรียนรู้  
(Journey of Learning)

## Nourish the Good Health and Well-Being



บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมตามกรอบการดำเนินงานทั้งสามด้านนี้ ภายในการสนับสนุนของ “มูลนิธิป๋าทองคำ” ของคุณป๋าทองคำ เมขีโต ผู้ก่อตั้งร้านอาหารเอ็มเคและร้านอาหารในเครือฯ ที่มีนิทานอันยิ่งใหญ่ที่จะช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มกำลัง เพื่อสร้างสังคมแห่งสุขภาพและสภาวะที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายให้นำกำไรจาก

ผลการดำเนินงานบริจาคให้หน่วยงานด้านสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของกำไรต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเข้ามามีส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมด้วย เช่น การนำเสนอโครงการ และการเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ท้องถิ่น



## 1. การกิจด้านโภชนาการและความมั่นคงทางอาหาร (Food Nutrition and Security)

บริษัทฯ เชื่อว่าอาหารคือจุดเริ่มต้นที่ทำให้สังคมมีสุขภาพและสภาวะที่ดีจากการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านนี้โดยใช้จุดแข็งของการเป็นธุรกิจอาหารร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจและพันธมิตรสร้างคุณค่าสู่สังคม โดยการสนับสนุนด้านการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการวิจัยด้านอาหารที่มีคุณสมบัติในการช่วยฟื้นฟูหรือรักษาโรค

### 1.1. การส่งเสริมความต่อเนื่องให้เกษตรกรต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานอาหาร

บริษัทฯ ได้จัดซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการหลวง ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของชุมชน ปัจจุบันปริมาณผักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการประกอบอาหารของร้านอาหารในเครือฯ มาจากแหล่งผลิตของโครงการหลวงที่จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2565 บริษัทฯ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการหลวงจำนวน 3,325 ตัน คิดเป็นร้อยละ 30 จากมูลค่าการสั่งซื้อผักทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็น 20% โดยผลผลิตเหล่านี้มาจากแหล่งผลิต



บนพื้นที่สูงจำนวน 28 ดอย และมีเกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าวได้รับประโยชน์จำนวน 267 ชุมชน คิดเป็นประชากรรวม 1,489 คน สร้างรายได้ต่อปีให้แก่เกษตรกรเฉลี่ย 51,004 บาทต่อคนในชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำงานร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวงในโครงการพัฒนาสังคมกับชุมชนเกษตรกรต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนบนพื้นที่สูง และเสริมความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในอนาคต

### 1.2. การจัดการอาหารส่วนเกินส่งต่อมื้ออาหารเพื่อจิตอาสา



การบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน ถือเป็นการส่งมอบคุณค่าอาหารให้กับผู้อื่นให้ได้บริโภคอาหารที่ดี มีประโยชน์ และยังเป็นการลดปริมาณขยะอาหาร ทำให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง ด้วยแนวคิดนี้ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ จึงได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ มูลนิธิมูลนิธิธรรมาภิบาล ออฟ ชาติ (Thai SOS) ซึ่งเป็นองค์กรการกุศลที่เชื่อมต่ออาหารส่วนเกินให้แก่ชุมชนที่มีความขาดแคลนด้านอาหาร บริษัทฯ บริจาคอาหารส่วนเกินจากครัวกลางโรงงาน (CK5) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผักที่ถูก

ตัดแต่งแต่ยังคงคุณภาพดี ได้แก่ ผักบุ้ง คะน้า กะหล่ำปลี ชงวเต๋น้อย และหัวไชเท้า มีปริมาณเฉลี่ยสับดาหะละกว่า 800 กิโลกรัม ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ บริจาคอาหารส่วนเกินเป็นจำนวน 39,914 กิโลกรัม หรือคิดเป็นมื้ออาหาร 167,641 มื้อ และ 100,984 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ไม่ไปหมักฝังกลบ

#### บริษัทฯ ขยายการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

- การจัดอบรมหลักสูตรจับปลอดภัยและการจับรถประหยัดน้ำมัน ให้กับเจ้าหน้าที่ของ Thai SOS จำนวนกว่า 20 คน โดยวิทยากรจาก บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในวงการจัดส่งสินค้ากว่า 20 ปี
- การจัดแบ่งพื้นที่ในคลังสินค้า บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้า อาหารแห้ง ก่อนนำไปกระจายให้กับชุมชน เนื่องจากปัจจุบัน Thai SOS ประสบปัญหาพื้นที่จัดเก็บสินค้าไม่เพียงพอ

### 1.3 อาหารครบหมู่ มีคุณค่าในวัยเรียน

กลุ่มเด็กในช่วงอายุ 0-8 ขวบเป็นช่วงวัยที่เจริญเติบโตอย่างมีนัยสำคัญและต้องการสารอาหารที่มีประโยชน์เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเรียนรู้ ในประเทศไทยมีเด็กจำนวนมาก โดยเฉพาะเด็กที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่มักมีภาวะขาดสารอาหารและมีน้ำหนักตัวน้อยกว่าค่ามาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข จากงานวิจัยโดยกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี 2564 ระบุว่า 1 ใน 3 ของเด็กวัยเรียนมีภาวะทุพโภชนาการ และปัญหาดังกล่าวทวีคูณมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของเด็ก ซึ่งปัจจัยส่วนหนึ่งของปัญหานี้มาจากปัญหาด้านขาดแคลนอาหารที่มี

คุณค่า โดยสัดส่วนมื้ออาหารที่รับประทานที่โรงเรียนตอนกลางวัน คิดเป็นร้อยละ 40 ของพลังงานและสารอาหารที่เด็กนักเรียนควรได้รับใน 1 วัน



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านโภชนาการของเด็กและสนับสนุนโครงการมื้ออาหารให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล มีรายได้ต่ำ และยากต่อการเข้าถึงทรัพยากรด้านอาหาร โรงเรียนจึงเป็นสถานที่หลักที่เด็กนักเรียนจะได้รับมื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน บริษัทฯ ร่วมมือกับมูลนิธิยุวพัฒน์ ในโครงการ Food for Good ให้การสนับสนุนงบประมาณอุดหนุนค่าอาหารและการพัฒนาศักยภาพครูในการทำเกษตรในโรงเรียน และด้านโภชนาการ รวมทั้งสิ้น 1 แสนบาท ในปี 2565 แก่โรงเรียนบ้านเหมืองง่า อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นโรงเรียนชั้นประถมศึกษาขนาดเล็กในพื้นที่ห่างไกล มีนักเรียนจำนวน 49 คน ซึ่งการสนับสนุนครั้งนี้เป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้โรงเรียนบริหารจัดการผลผลิตทางอาหารและพึ่งพาตัวเองได้ดียิ่งขึ้น



### 1.4 การส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระดับชุมชน

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของชุมชน รวมถึงการประกอบอาชีพของเกษตรกร จากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากในปัจจุบัน ทำให้ประเทศไทยประสบปัญหาภัยพิบัติทางน้ำเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนเกษตรกร เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้แก่ชุมชนท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 1 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือการแก้ปัญหาเรื่องน้ำในพื้นที่อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดชัยภูมิ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายหินก่อ ฝายดักตะกอน สร้างอาคารและวางท่อลอด รวมทั้งการสร้างตักกักเก็บน้ำ เพื่อใช้ในการเกษตร การอุปโภคและบริโภคในชุมชน และในปีนี้จะยังได้ขยายการสนับสนุนพื้นที่เพิ่มเติมไปยังจังหวัดทางภาค



ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบใหญ่จากน้ำท่วมในปีนั้น คือพื้นที่ชุมชนบ้านท่าควัว อำเภอเขื่อง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจำนวน 1 ล้านบาท







## 2. การกิจด้านสาธารณสุขและการรักษาพยาบาล (Healthcare Services)

ตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งสร้างสังคมแห่งสุขภาพและสภาวะที่ดี การบริการด้านสาธารณสุขและการรักษาพยาบาลที่มีความพร้อมจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนให้สังคมแห่งสุขภาพและสภาวะที่ดีเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือการแพทย์แก่โรงพยาบาลระดับมหาวิทยาลัยที่เป็นโรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลศูนย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความพร้อมในการดูแลรักษาผู้ป่วย และสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วยที่เป็นกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส

### 2.1 โมเดลร้านอาหารเพื่อสังคม



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านธุรกิจบริการด้านอาหาร บริษัทฯ ได้ริเริ่มโมเดลร้านอาหารเพื่อสังคมตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา โดยการจัดตั้งร้านอาหารในเครือจำนวน 4 ร้าน ที่ตึกปิยมหาราชารุณย์ โรงพยาบาลศิริราช ประกอบด้วยร้านอาหารเอ็มเค สุกิ ร้ายาโยอิ ร้านอาหารตะ และร้านเลอเพอติก (MK Restaurant, Yayoi, Hakata และ Le Petite) และมอบกำไรสุทธิทั้งหมดของร้านอาหารทั้ง 4 ร้านนี้ หลังหักค่าใช้จ่าย ให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราชเป็นโรงพยาบาลของรัฐและศูนย์การเรียนการสอนด้านการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีจำนวนเตียงผู้ป่วยมากกว่า 2,000 เตียง และรองรับผู้ป่วยนอกมากกว่า 3 ล้านคนต่อปี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้บริจาคเงินกำไรทั้งหมดจำนวน 1 ล้านบาท มอบให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล เพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นและเป็นการสมทบทุนเพื่อสนับสนุนผู้ป่วยยากไร้

### 2.2 เสริมสร้างการมีคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการสนับสนุนห้องผ่าตัด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสังคมแห่งสุขภาพและสภาวะที่ดี จึงสนับสนุนให้ระบบสาธารณสุขของประเทศไทยมีอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มความพร้อมในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ ปัญหาเรื่องการมองเห็นเป็นอีกหนึ่งปัญหาหลักด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในสังคมผู้สูงอายุ เพราะหากคนไข้ไม่สามารถมองเห็น จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาด้านการมองเห็น และได้สนับสนุนเงินจำนวน 20 ล้านบาท ในปี 2565 มอบให้กับมูลนิธิรามาธิบดีฯ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เพื่อใช้ในการปรับปรุงห้องผ่าตัด จำนวน 2 ห้อง เพื่อให้เป็นสาธารณประโยชน์ แก่คนไข้สายตา โรงพยาบาลรามาธิบดีเป็นโรงพยาบาลและศูนย์การเรียนการสอนด้านการแพทย์ มีจำนวนเตียงผู้ป่วยมากกว่า 1,300 เตียง และรองรับผู้ป่วยนอกมากกว่า 1.8 ล้านคนต่อปี





### 2.3 สนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค

การออกกำลังกายช่วยเพิ่มความแข็งแรงและภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย การออกกำลังกายจึงเป็นการสร้างเกราะป้องกันก่อนที่โรคภัยจะเกิดขึ้น และไม่เพียงแต่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายจะได้สุขภาพดี แต่ยังได้ร่วมกิจกรรมทำบุญสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศล จึงเป็นการสร้างเสริมความสุขทางจิตใจด้วย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมงานวิ่งการกุศลต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 6 งาน ซึ่งรวมเป็นยอดเงินบริจาคทั้งสิ้นกว่า 2 ล้านบาท ได้แก่

- งานวิ่งก้าวด้วยธรรมครั้งที่ 6 เพื่อร่วมระดมทุนให้แก่ 17 โรงพยาบาลทั่วประเทศ
- งานวิ่งผู้หญิง Esther Bunny Women's Run เพื่อร่วมระดมทุนให้แก่มูลนิธิรามาธิบดีฯ สมทบทุนโครงการผู้ป่วยยากไร้ มะเร็งเต้านม
- งานวิ่ง Run 4 Heart วิ่งด้วยใจให้ด้วยใจ เพื่อร่วมระดมทุนให้แก่โรงพยาบาลนครพิงค์
- งานวิ่ง MU Charity 2022 Run for Chance เพื่อเป็นทุนการศึกษาและสมทบเข้ากองทุนสุขภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
- งานวิ่ง TPA Charity Run 2022 เพื่อร่วมระดมทุนให้แก่มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อคนหูหนวก ในพระบรมราชูปถัมภ์
- งานวิ่ง Run for Education วิ่งพาหุฝน เพื่อร่วมระดมทุนสนับสนุนการเรียนการสอนให้แก่เด็กกลุ่มชาติพันธุ์ด้วยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลและกันดาร





### 3. การกิจด้านการศึกษาและเส้นทางการเรียนรู้ (Journey of Learning)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการศึกษาและการเรียนรู้เป็นรากฐานสำคัญในสร้างโอกาสเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เพื่อร่วมสร้างสังคมมีคุณภาพและสุภาพที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการศึกษาโดยสนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพของนักเรียนนักศึกษา ร่วมกับสถานศึกษา การส่งเสริมการเรียนรู้ให้เด็กระดับปฐมวัย และการขับเคลื่อนด้านความเสมอภาคทางการศึกษาไทย

#### 3.1 เรียนคู่งาน งานคู่เรียน โครงการศึกษาและพัฒนาวิชาชีพในระบบทวิภาคี



เพื่อเป็นการพัฒนาวิชาชีพและเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 81 แห่ง เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรบฝีมือแรงงานและการฝึกงานที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริงอย่างครบวงจรในสถานการณ์จริง การฝึกอบรบวิชาชีพระยะสั้น การฝึกประสบการณ์ทักษะ

วิชาชีพ และการศึกษาระบบทวิภาคี พร้อมมอบทุนการศึกษาเพื่อช่วยเหลือค่าเทอมตลอดระยะเวลาการฝึก สวัสดิการ และเบี้ยเลี้ยง เพื่อสร้างกำลังใจคนให้มีสมรรถนะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวนทั้งสิ้น 1,192 คน แบ่งเป็นฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 767 คน และฝึกอาชีพจำนวน 425 คน และได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาและฝึกอาชีพในระบบทวิภาคี ที่จบหลักสูตรการฝึกในปีการศึกษา 2565 (เทอม 1) จำนวน 228 ทุน ซึ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 107 ทุน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 113 ทุน ระดับปริญญาตรี จำนวน 8 ทุน ซึ่งนักเรียนนักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรบในระบบทวิภาคีและกลับมาเป็นพนักงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 14 ที่กลับมาดำเนินเส้นทางอาชีพต่อกับบริษัทฯ หลังเรียนจบ และนอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมมอบทุนการศึกษาวิกจำนวน 964 ทุน ให้แก่นักเรียนนักศึกษาที่จะจบหลักสูตรการฝึกในปีการศึกษา 2566 (เทอม 2)

#### 3.2 การสนับสนุนการสร้างงานให้กับผู้พิการ

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้พิการได้รับการยอมรับจากสังคม มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง และสามารถเลี้ยงชีพตนเองได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายการจ้างพนักงานพิการเพื่อเปิดโอกาสให้แก่นักเรียนนักศึกษาโรงเรียนโสตศึกษาและโรงเรียนปัญญาบรูณ์ จำนวนกว่า 21 แห่งรวมทั้งผู้พิการทั่วไป ได้เข้ามาประกอบอาชีพและพัฒนาทักษะการทำงานในร้านอาหาร โรงงาน สตางฝึกอบรบ และสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ทำการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลด้านการเพิ่มขีดความสามารถให้พนักงานพิการโดยเฉพาะซึ่งมีหน้าที่ประสานความร่วมมือกับครูในสถานศึกษา ผู้ปกครอง และตรวจเยี่ยมด้านการปรับตัวและความเป็นอยู่ของพนักงานพิการ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในมาตรฐานงานแก่พนักงานพิการ บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตร E-learning ภาษามือ อบรมหลักสูตรสุภาพการอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร รวมถึงจัดอบรมภาษามือให้กับครูผู้สอนในสถานประกอบการ พร้อมนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร แอปพลิเคชัน Thai Telecommunication Relay Service (TTRS) มาใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานพิการทางการได้ยิน



ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจ้างงานพนักงานพิการจำนวนรวม 197 คน โดยเจ้าพนักงานในพื้นที่ของสาขา โรงงาน และสถาบันฝึกอบรม ประกอบด้วยหลายตำแหน่งงาน อาทิ เช่น พนักงานครัว พนักงานบริการ เจ้าหน้าที่สำนักงาน

ในปีนั้นบริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นจากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ” ดีเด่น ประจำปี 2565 จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



### 3.3 การพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ที่มั่นคง

วัยเด็กปฐมวัยหรือช่วง 0-8 ปีแรกของชีวิต เป็นช่วงวัยที่มีนัยสำคัญมากที่สุดต่อการพัฒนาของเด็ก อ้างอิงจากการวิจัยของศาสตราจารย์ เจมส์ เจ. เวคแมน ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสรีรศาสตร์ โดยเป็นช่วงวัยที่เด็กจะมีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว ทั้งทางสมอง การใช้ภาษา ทักษะทางสังคม ทางอารมณ์ และการเคลื่อนไหว จึงเป็นช่วงวัยของการสร้างรากฐานสำหรับการเติบโต และการเรียนรู้ต่อไปในชีวิต ดังนั้น การพัฒนาและการลงทุนในเด็กปฐมวัย จึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ของทุกครอบครัว แต่จากข้อมูลพบว่าเด็กอายุ 3-5 ปี มีจำนวนถึงร้อยละ 15 ที่ไม่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัย



©UNICEF/UN040309/Thuentop

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาการเข้าถึงการเรียนรู้ของครอบครัวที่มีเด็กในระดับปฐมวัยกลุ่มนี้ จึงได้ร่วมมือกับองค์กรยูนิเซฟ (UNICEF) สนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้โปรแกรมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (Early Childhood Development Program) เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมในโครงการประกอบไปด้วย

การอบรมหลักสูตรวิชาชีพเพื่อยกระดับทักษะและเทคนิคการสอนให้แก่ครูผู้ดูแลในศูนย์การเรียนรู้ระดับปฐมวัยกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ การสร้างเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างเด็กกับผู้ปกครองที่บ้าน และการสนับสนุนเชิงนโยบายด้านการศึกษาในระดับปฐมวัย โดยมุ่งหวังที่จะเพิ่มโอกาสให้เด็กในช่วงวัยทองของการเรียนรู้ได้มีพัฒนาการที่มากที่สุด

### 3.4 ทุนความเสมอภาคทางการศึกษาให้เด็กนักเรียนกลุ่มยากจนพิเศษ

จากผลกระทบของวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการเรียนของนักเรียน และทำให้นักเรียนขาดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะทางสังคมกับเพื่อนและครู สถานการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดปรากฏการณ์ “โควิดสไลด์” โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กนักเรียนจำนวน 2 ล้านคนที่ครอบครัวมีฐานะยากจนถึงยากจนพิเศษ และทำให้นักเรียนบางส่วนเสียโอกาสทางการศึกษา บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาการศึกษาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้นๆ ที่จะส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของนักเรียน จึงร่วมดำเนินการกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลเด็กนักเรียนที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ชัดเจนมาเป็นระยะ

เวลา 3 ปี เพื่อขยายโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนในการเข้าถึงการศึกษาและป้องกันการ



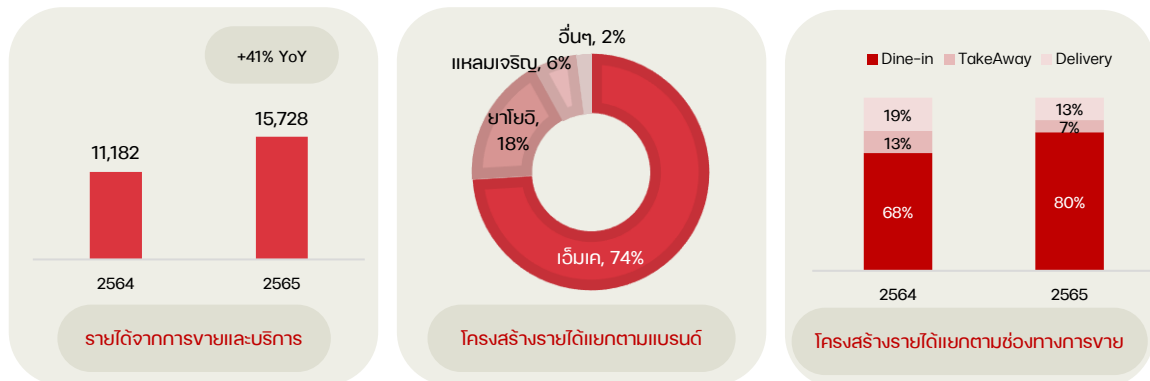
หลุดออกจากระบบการศึกษา ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ จัดงานแนะแนวอาชีพทางออนไลน์ให้แก่เด็กนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาในปีก่อนหน้าจำนวน 100 คน ซึ่งจากทุนที่บริษัทฯ ได้มอบให้นั้นถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้น้องๆ ที่เรียนดีแต่ยากจนพิเศษกลุ่มนี้ได้เรียนหนังสือในระบบการศึกษามาจนปัจจุบัน ซึ่งการมอบโอกาสทางการศึกษานี้บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาปี 2566

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 15,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4,570 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.2 โดยหลักเกิดจากรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 4,546 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่ปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และกำไรสุทธิจำนวน 1,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1,308 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 998.5

#### รายได้จากการขายและบริการ



ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 15,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,546 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และยอดขายสาขาเดิมก็ได้รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องจากการดำเนินการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาปรับตัวดีขึ้น โดยถึงแม้ว่าจะยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ป่วยส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทำให้อาการไม่หนักและสามารถรักษาตัวที่บ้านได้ ประชาชนส่วนใหญ่มักรับกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ รวมถึงภาครัฐไม่ได้มีมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวก็ได้อิเริ่มทยอยเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการสามารถฟื้นตัวกลับมาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### รายได้อื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น จำนวน 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า โดยหลักเกิดจากการขายที่ดินลงทุนในบริษัทย่อย และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเศษวัสดุ

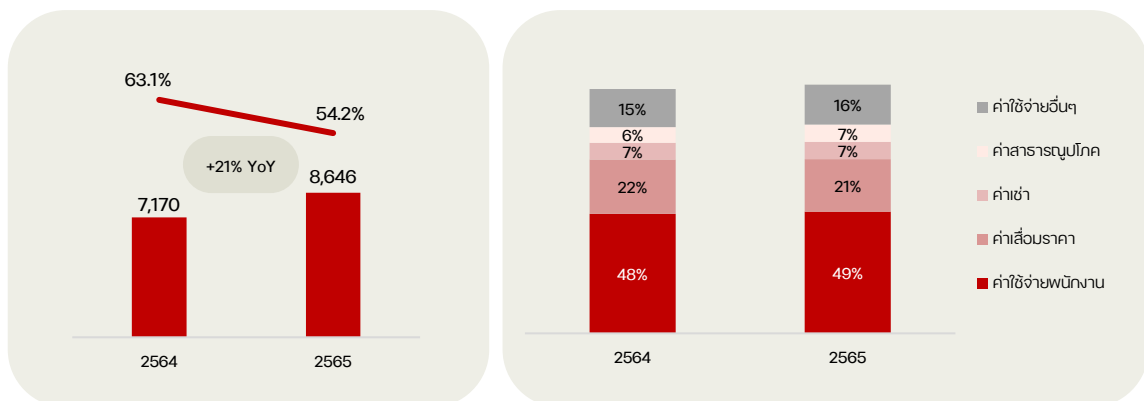
#### ต้นทุนการขายและบริการ

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 90 เป็นต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนอื่นๆ ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้า ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการควบคุมระบบการจัดซื้อและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับร้านสุกี้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ และร้านอาหารอื่นเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ส่งผลให้มีการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economy of Scale) และมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จำหน่าย อีกทั้งการผลิตที่ผ่านครัวกลางเกือบทั้งหมด ทำให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดจากการผลิตและยังสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวัน ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวัน การบริหารการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปแบบรวมศูนย์ยังช่วยให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดส่งได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการซึ่งรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้รับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 65.3 ในปีนี้ ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิดที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการแบบทานที่ร้านเพิ่มขึ้น และสัดส่วนรายได้จากช่องทางการจัดส่งอาหาร (Delivery) ปรับลดลง ซึ่งช่องทางดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากมีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายที่มากกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับราคายาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพื่อมาชดเชยกับต้นทุนต่างๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในปีนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ยพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ยในการโฆษณา และส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2565 ค่าใช้จ่ยในการขายและบริหารเท่ากับ 8,646 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 1,475 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ยพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 63.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 54.2 ในปีนี้ เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

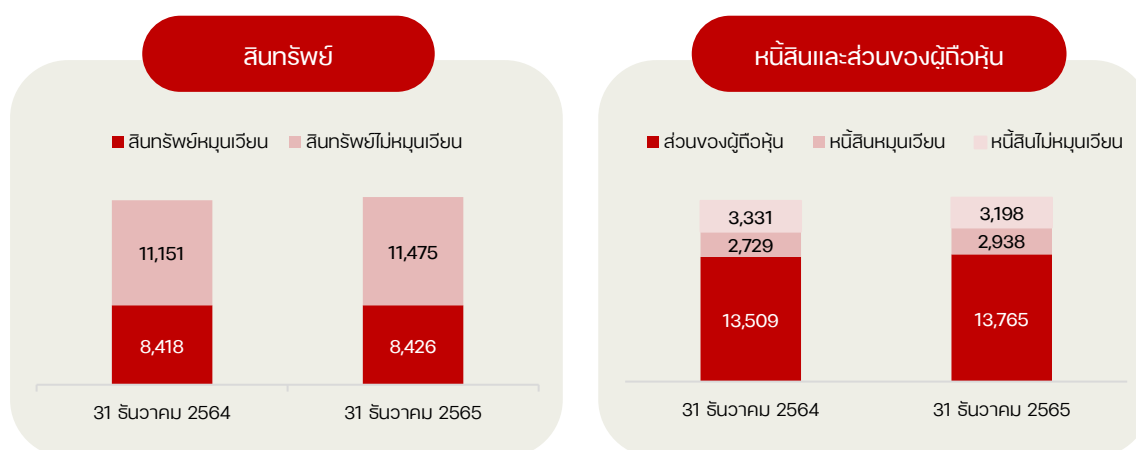
ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 87 ล้านบาท ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้

## กำไรสุทธิ

จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นจาก 131 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 1,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,308 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 998.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



## ฐานะการเงิน



## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 19,901 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 8,426 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,475 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 332 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 655 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 134 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 242 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 95 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 59 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 46 ล้านบาท

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 6,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 107 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 94 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 53 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 187 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 13,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 256 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม

## กระแสเงินสด

รายการ	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ปี 2564	ปี 2565
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,700	3,843
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(244)	(1,176)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,470)	(2,534)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(13)	134

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,143 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวน 1,176 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากประจำ จำนวน 673 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 596 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน มีจำนวน 2,534 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1,336 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,197 ล้านบาท

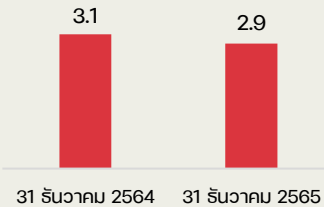
จากการเคลื่อนไหวของเงินสดในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 2.9 เท่า ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 3.1 เท่าในปี 2564 เนื่องจากตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ จะมีการเก็บเงินสดทันทีภายหลังการขายและบริการ ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ มีระยะสั้นมากคือ 2 วัน ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะชำระภายหลังจากตามนโยบายเครดิต โดยมีระยะเวลาชำระหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 28 วัน และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 17 วัน จึงทำให้บริษัทฯ มีเงินสดส่วนเกินทำให้วงจรเงินสดติดลบคือมีวงจรเงินสด -9 วัน

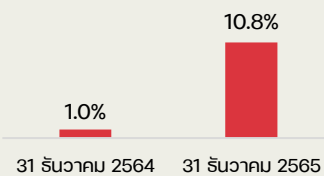
#### อัตราส่วนสภาพคล่อง



#### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้นค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทำให้อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.0 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 10.8 ในปี 2565 และอัตรากำไรสุทธิก็ได้รับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.2 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 9.0 ในปี 2565

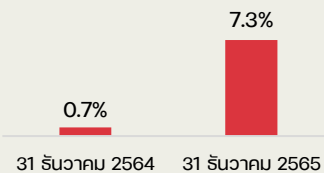
#### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



#### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.7 ในปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่ปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ยลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

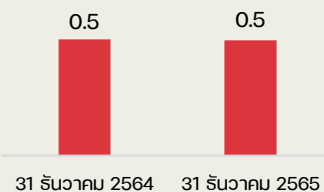
#### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์



#### โครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.5 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2564 โดยหนี้สินส่วนใหญ่มาจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาปฏิบัติใช้ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งสามารถรองรับการขยายธุรกิจและการลงทุนในอนาคตได้

#### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



## 4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปี 2566

จากสถานการณ์โควิดที่เริ่มคลี่คลายลง ส่งผลให้การขับเคลื่อนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ ผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มกลับมารับประทานอาหารนอกบ้านและสังสรรค์มากขึ้น รวมถึงการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากประเทศจีนได้เปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวจากไทยเที่ยวยังต่างประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ในปี 2566 แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารจะยังคงมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะยังไม่เทียบเท่ากับช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด เนื่องจากยังคงต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยต่างๆ หลายประการ อาทิ แรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานและพลังงาน การแข่งขันที่มีแนวโน้มที่เข้มข้นมากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปตามกระแสนิยมที่เกิดขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมืองจากการที่จะมีการเลือกตั้งซึ่งคาดว่าจะมีขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2566 อีกทั้งหนี้ครัวเรือนในประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

อย่างไรก็ตาม แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะฟันฝ่าอุปสรรคเหล่านี้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การติดตามและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อนำมาใช้ในการปรับรูปแบบของร้านอาหารและวิธีการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า การลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงการที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (solar rooftop) บนหลังคาอาคารของเครือบริษัทฯ ทุกแห่งเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน การนำหุ่นยนต์มาใช้เพิ่มเติมในงานเสิร์ฟอาหาร การนำระบบการทำงานแบบไฮบริดมาใช้กับสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายสาขาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นแบรนด์ที่มีศักยภาพในการทำกำไร รวมถึงการเจรจาเพื่อเข้าร่วมทุนในธุรกิจร้านอาหารที่มีศักยภาพในการเติบโตและทำกำไรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีความแข็งแกร่งและสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเชื่อมั่นว่าในปี 2566 บริษัทฯ จะมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	13,361	98.1	11,182	98.4	15,728	98.7
รายได้อื่น	261	1.9	186	1.6	210	1.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>13,622</b>	<b>100.0</b>	<b>11,368</b>	<b>100.0</b>	<b>15,938</b>	<b>100.0</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและบริการ	(4,577)	(33.6)	(4,015)	(35.3)	(5,461)	(34.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(6,766)	(49.7)	(6,078)	(53.5)	(7,347)	(46.1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,181)	(8.7)	(1,092)	(9.6)	(1,298)	(8.1)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(12,524)</b>	<b>(91.9)</b>	<b>(11,185)</b>	<b>(98.4)</b>	<b>(14,107)</b>	<b>(88.5)</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,097</b>	<b>8.1</b>	<b>183</b>	<b>1.6</b>	<b>1,831</b>	<b>11.5</b>
รายได้ทางการเงิน	34	0.2	21	0.2	39	0.2
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6)	(0.0)	(23)	(0.2)	(29)	(0.2)
ต้นทุนทางการเงิน	(73)	(0.5)	(69)	(0.6)	(87)	(0.5)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,051</b>	<b>7.7</b>	<b>111</b>	<b>1.0</b>	<b>1,755</b>	<b>11.0</b>
ภาษีเงินได้	(140)	(1.0)	10	0.1	(308)	(1.9)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>912</b>	<b>6.7</b>	<b>121</b>	<b>1.1</b>	<b>1,447</b>	<b>9.1</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	907	6.7	131	1.2	1,439	9.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	4	0.0	(10)	(0.1)	8	0.1

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	509	2.5	497	2.5	630	3.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	110	0.5	167	0.9	121	0.6
สินค้าคงเหลือ	418	2.1	392	2.0	414	2.1
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,154	35.1	7,192	36.8	7,149	35.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	119	0.6	170	0.9	111	0.6
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>8,310</b>	<b>40.8</b>	<b>8,418</b>	<b>43.0</b>	<b>8,426</b>	<b>42.3</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	826	4.1	818	4.2	1,516	7.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	895	4.4	873	4.5	850	4.3
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,254	16.0	2,842	14.5	2,747	13.8
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,956	19.4	3,452	17.6	3,210	16.1
ค่าความนิยม	1,478	7.3	1,478	7.6	1,478	7.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	919	4.5	881	4.5	845	4.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	182	0.9	249	1.3	241	1.2
เงินมัดจำ	534	2.6	559	2.9	588	3.0
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>12,044</b>	<b>59.2</b>	<b>11,151</b>	<b>57.0</b>	<b>11,475</b>	<b>57.7</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>20,353</b>	<b>100.0</b>	<b>19,569</b>	<b>100.0</b>	<b>19,901</b>	<b>100.0</b>
<b>หนี้สิน</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,312	6.4	1,355	6.9	1,449	7.3
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกรอตัดบัญชี	21	0.1	8	0.0	21	0.1
ส่วนวงหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	1,126	5.5	1,075	5.5	1,071	5.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	145	0.7	45	0.2	153	0.8
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	23	0.1	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	240	1.2	222	1.1	244	1.2
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,845</b>	<b>14.0</b>	<b>2,729</b>	<b>13.9</b>	<b>2,938</b>	<b>14.8</b>



งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	2,565	12.6	2,207	11.3	2,023	10.2
สำรวจผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	718	3.5	758	3.9	811	4.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	165	0.8	160	0.8	154	0.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	213	1.0	206	1.1	211	1.1
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,661</b>	<b>18.0</b>	<b>3,331</b>	<b>17.0</b>	<b>3,198</b>	<b>16.1</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>6,506</b>	<b>32.0</b>	<b>6,060</b>	<b>31.0</b>	<b>6,136</b>	<b>30.8</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน	921	4.5	921	4.7	921	4.6
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	921	4.5	921	4.7	921	4.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	8,785	43.2	8,785	44.9	8,785	44.1
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	656	3.2	656	3.4	656	3.3
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว สํารองตามกฎหมาย	93	0.5	93	0.5	93	0.5
ยังไม่ได้จัดสรร	3,064	15.1	2,735	14.0	2,976	15.0
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	4	0.0	5	0.0	12	0.1
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	13,523	66.4	13,194	67.4	13,443	67.5
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ของบริษัทย่อย	324	1.6	314	1.6	322	1.6
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,847</b>	<b>68.0</b>	<b>13,509</b>	<b>69.0</b>	<b>13,765</b>	<b>69.2</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>20,353</b>	<b>100.0</b>	<b>19,569</b>	<b>100.0</b>	<b>19,901</b>	<b>100.0</b>

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,092	1,700	3,843
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	343	(244)	(1,176)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,734)	(1,470)	(2,534)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(299)	(13)	134
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	808	509	497
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	509	497	630

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.9	3.1	2.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.7	2.9	2.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.8	0.6	1.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	214	141	210
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	2	3	2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	19.8	17.1	21.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	18	21	17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	9.8	9.7	12.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	37	37	28
Cash Cycle	วัน	(17)	(13)	(9)
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	65.7	64.1	65.3
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	6.3	(0.0)	10.3
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	250.0	(52,333)	237.1
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.7	1.2	9.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.5	1.0	10.8
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	4.7	0.7	7.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	38.0	23.3	40.7
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.7	0.6	0.8
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.5	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดองเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.2	0.2
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	31.4	25.4	48.9
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.7	1.0	1.2

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจร้านอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107555000317
โฮมเพจบริษัท	: www.mkrestaurant.com
โทรศัพท์	: 02-836-1000
โทรสาร	: 02-836-1099
ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2565	
ทุนจดทะเบียน	: 920,878,100 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 920,878,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	: 920,878,100 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 920,878,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร: 02-009-9991
ผู้ตรวจสอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 02-264-0777 โทรสาร: 02-264-0789

### 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

## ส่วนที่ 2

## การกำกับดูแลกิจการ

## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านอาหารและบริการ มีสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ให้บริการลูกค้าเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยอมรับในเรื่องการบริการ ความปลอดภัย และคุณภาพของอาหาร จึงทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมั่นคง นอกจากการดำเนินธุรกิจที่มีรากฐานมั่นคงแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเชื่อมั่นในหลักการและได้นำข้อบังคับต่างๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบายบริหารกิจการ รวมถึงการกำกับดูแลภายในหน่วยงาน เพื่อให้กิจการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้

ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามองค์ประกอบนั้น เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และมีความเป็นธรรมอย่างทั่วถึง สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเป็นการปลูกฝังให้พนักงานของบริษัทฯ ได้ตระหนักและมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านบริการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตและความมั่นคงที่ยั่งยืน และเป็นบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการจัดการดูแลที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ต่อองค์กรและผู้ร่วมงานทุกๆ คนที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก อีกทั้งให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่และความสุขในการทำงานของพนักงาน ประโยชน์ขององค์กรและคู่ค้าร่วมกัน เป็นลำดับ
3. คณะกรรมการบริษัทฯ จะมุ่งเน้นและทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ และมีการจัดแบ่งหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารทุกท่าน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ จะวางแผนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
5. คณะกรรมการบริษัทฯ จะทำงานด้วยความเสียสละ ไม่คิดเล็กคิดน้อยในประโยชน์ส่วนตน จะคำนึงถึงผลลัพธ์โดยรวมขององค์กรและส่วนรวมเป็นหลักก่อนเสมอ
6. เปิดเผยสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
7. ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางในการสื่อสารกับบริษัทฯ ที่เหมาะสม
8. คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาถ่วงถ่วงงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ และมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสเป็นธรรม

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ดังนี้



### 1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้บริษัทฯ มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ หรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ
- 1.2. คณะกรรมการบริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกในการจัดสถานที่ประชุมให้มีขนาดเพียงพอรองรับจำนวนผู้ถือหุ้นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดใกล้เคียง และไม่ไกลเกินไปจนเป็นอุปสรรคในการเดินทาง
- 1.3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้
- 1.4. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงมติแทนผู้ถือหุ้น โดยได้รับเอกสารและคำแนะนำในการมอบฉันทะ ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระให้เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะ

### 2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1. บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น การลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
- 2.2. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นการและประธานกรรมการชดเชยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม
- 2.3. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละระเบียบวาระที่เสนอ สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- 2.4. บริษัทฯ จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5. ประธานในที่ประชุมต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมนั้นๆ

### 3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือซักถาม นอกจากนี้ บันทึกคำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2. บริษัทฯ ได้เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไปผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการดังนี้

### 1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้บริษัทฯ แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระ และความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 28 วันก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้บริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น
- 1.3. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษทั้งฉบับ

### 2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

- 2.1. บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่จะเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 2.2. คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่เพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

2.3. คณะกรรมการบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

### 3. การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการดูแลการรั่วไหลของข้อมูลภายในไว้ดังนี้

- 3.1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่ทราบข้อมูลที่มีสาระสำคัญและงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไป ทำการเผยแพร่หรือเปิดเผยแก่บุคคลอื่นทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมทั้งมิให้มีการล่วงรู้ข้อมูลระหว่างส่วนงาน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญซึ่งยังมีได้เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไปไปเปิดเผยก่อนเวลาอันควร เว้นแต่ส่วนงานนั้นจำเป็นต้องรับทราบโดยหน้าที่ และให้ดูแลข้อมูลดังกล่าวเช่นเดียวกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานราชการที่กำกับดูแล
- 3.2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่ทราบข้อมูลที่สำคัญและงบการเงินของบริษัทฯ ทำการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ และจนกว่าจะพ้น 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณชน (Blackout Period) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า 14 วันก่อนถึง Blackout Period

### 4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 4.1. การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ วาระใดที่กรรมการมีส่วนได้เสีย จะต้องแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และต้องออกนอกห้องประชุมในวาระนั้นๆ
- 4.2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่พิจารณาและแก้ไขปัญหาระหว่างความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันในการทำธุรกรรมของบริษัทฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม พนักงาน และผู้ถือหุ้น และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยได้จัดทำจรรยาบรรณข้อพึงปฏิบัติที่ดี ให้พนักงานให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ไม่ทุจริต ไม่จ่ายสินบน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อผลประโยชน์ให้แก่ทุกฝ่ายอย่างซื่อตรงและเป็นธรรม ซึ่งสามารถสรุปแนวทางปฏิบัติแยกตามกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

- ลูกค้า** มุ่งมั่นสร้างความพอใจและมั่นใจให้แก่ลูกค้า พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และบริการที่ดีขึ้นต่อลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ คำติชม และจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่รับข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดอบรมเรียนรู้ต่างๆ จากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- คู่ค้า** มุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เชื้อประโยชน์ร่วมกัน และการรักษาสัญญาของคู่ค้าในธุรกิจบริการด้วยความซื่อสัตย์อย่างสูงสุด เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อคู่ค้า รวมทั้งให้ความสำคัญต่อความลับทางการค้าของคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกิจกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าอย่างมีจริยธรรม และบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- คู่แข่ง** มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของการให้บริการเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งเพียงเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน ถือว่าบริษัทอื่นเป็นคู่ค้าและเป็นผู้ร่วมวิชาชีพเดียวกัน มีสัตยาบันร่วมกันในการประกอบวิชาชีพ
- เจ้าหนี้** ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงของสัญญาต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข จะแจ้งและเจรจากับเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดการผิดนัดชำระหนี้

- สังคม** คณะกรรมการตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยมอบเป็นนโยบายให้ฝ่ายจัดการนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) เพื่อให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมในภาพรวม และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วน
- พนักงาน** ให้โอกาสแก่พนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันในการทำงาน และยึดหลักคุณธรรมและความยุติธรรมในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อความมั่นคงในอนาคตของพนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาพนักงานทุกระดับในด้านความรู้ ทักษะ และค่านิยมที่ดีในการทำงาน อีกทั้งดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานในโรงงาน และให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานมีการนำระบบประเมินและการวัดผลอย่างเป็นธรรมตามความสามารถ (Competency) และได้กำหนดดัชนีการวัดผลสำเร็จ (KPIs: Key Performance Indicators) มาวัดผลสำเร็จในการทำงานของพนักงานเพื่อเทียบกับเป้าหมาย
- การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- บริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทนให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจเดียวกัน โดยจะพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนจากผลการปฏิบัติงาน และระดับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ โดยอยู่ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และเงินตอบแทนพิเศษ มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างแต่ละระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการจ่ายค่าตอบแทนจะกำหนดให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และดัชนีราคาผู้บริโภค โดยมีการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานทุกระดับกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาสถานะและสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลพนักงานด้วยการจัดสวัสดิการพนักงานให้ครอบคลุมทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีการทบทวนสวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ความจำเป็น และมีอัตราสอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน
- ผู้ถือหุ้น** มุ่งมั่นในการดำเนินงานที่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นด้วยผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเชื่อถือได้ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

#### ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายนอก สามารถติดต่อ ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่เห็นว่าเหมาะสม ดังนี้

- แจ้งผู้บังคับบัญชาที่รับผิดชอบโดยตรงและที่ตนไว้วางใจ
- ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้บังคับบัญชาหรือผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ส่งทางไปรษณีย์ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการของบริษัทฯ ตามที่อยู่ดังนี้

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา

กรุงเทพมหานคร 10260

เมื่อบริษัทฯ ได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่เหมาะสมดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาการร้องเรียนที่ได้รับจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ในกรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามีความจริง ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมายจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบ และสั่งการหรือกำหนดแนวทางการดำเนินการ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภายหลังที่คณะกรรมการสอบสวนได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงดังกล่าวแล้ว จะเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสั่งการและกำหนดแนวทางการดำเนินการแก้ไข และพิจารณาทบทวนต่อไป

#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งที่เป็นทางการเงินและมีใช้ทางการเงินอย่างครบถ้วนทันเวลา และเชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมกัน ให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบทางรายงานประจำปี การแจ้งข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมตามข้อพึง

- บริษัทที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดแนวทางไว้ โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นอย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานกับนักลงทุน สถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูลการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยช่องทางการติดต่อที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย
  - ข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนหรือมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น จะเปิดเผยหลังจากที่ข้อมูลนั้นเผยแพร่อย่างเป็นทางการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว
  - คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงไว้คู่กับรายงานประจำปี คำตอบแทนของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลในรายงานประจำปี นอกจากนี้จะต้องเปิดเผยจำนวนครั้งในการประชุมในแต่ละปี
  - คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ควบคู่กับงบการเงินทุกไตรมาส รวมถึงต้องพิจารณาข้อสงสัยและเปิดเผยข้อสงสัยในรายงานประจำปี
  - คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละท่าน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน และรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ด้วย
  - คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักวิเคราะห์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พบปะกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และตอบข้อซักถามต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัด Analyst Meeting เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- Company Visit และ Conference Call เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ซักถามแนวทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตลอดจนตอบข้อซักถามจากนักลงทุนผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
- จัดกิจกรรมพบปะนักลงทุนสถาบันในประเทศ เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ที่อยู่	1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	0-2836-1000
อีเมล	investorrelations@mkrestaurantgroup.com

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

##### 1. วงศ์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้ง

- 1.1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ควรไม่เกิน 12 คน สุดแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนดเป็นครั้งคราว และในจำนวนนี้ต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของกรรมการที่มีอยู่
- 1.2. กรรมการจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 1.3. คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทอย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถ

กลุ่มเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ โดยกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 4 บริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

- 1.4. คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีเลขาธุการบริษัทฯ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ควรทราบ และปฏิบัติหน้าที่ดูแลกิจกรรมของกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องมีวุฒิการศึกษาจบปริญญาตรีทางด้านกฎหมายหรือบัญชี หรือได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขาธุการ
- 1.5. คณะกรรมการสามารถตั้งคณะอนุกรรมการได้อย่างไม่จำกัดตามความจำเป็น เพื่อช่วยกลั่นกรองและควบคุมดูแลงานด้านต่างๆ
- 1.6. การแต่งตั้งคณะกรรมการมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้เริ่มต้นการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ พร้อมประวัติอย่างเพียงพอสำหรับการคัดเลือก เมื่อได้รายชื่อแล้ว คณะกรรมการบริษัทมีบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป
- 1.7. มีการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกรายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 1.8. กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับข้อมูลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ ภายในเวลา 3 เดือนนับจากที่ได้รับการแต่งตั้ง
- 1.9. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน
- 1.10. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขาธุการบริษัทฯ สรุปข้อมูลใหม่ๆ ให้กรรมการใหม่รับทราบผ่านทางคู่มือกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการใหม่ได้เข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

## 2. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

- 2.1 พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ สามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
  - 2.2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตามระเบียบวาระ จวับังคับบริษัทฯ และกฎหมาย
  - 2.2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
  - 2.2.3 สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
  - 2.2.4 กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่มีกรรมการบริษัทฯ ที่มาจากฝ่ายจัดการ
- 2.3 กำกับ ติดตาม และดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 2.4 เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ จวับังคับบริษัทฯ และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- 2.5 สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- 2.6 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ
- 2.7 กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใส ในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2.8 กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- 2.9 กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และกรรมการบริษัทฯ แต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล



### 3. การจัดตั้งคณะกรรมการชดเชยเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงพิจารณาตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ดังต่อไปนี้

- 3.1. คณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ อย่างน้อย 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชี/การเงิน และต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามนियามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในระบบรายงานทางการเงิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- 3.2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานและกรรมการของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และประธานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่ควรเป็นกรรมการหรือประธานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

### 4. การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการได้รับเอกสารข้อมูลต่างๆ

- 4.1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นรายปี และให้เลขาธิการบริษัทฯ แจ้งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบกำหนดการดังกล่าว
- 4.2. คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยเลขาธิการบริษัทฯ มีหน้าที่จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่เป็นการเรียกประชุมเร่งด่วน
- 4.3. ประธานกรรมการเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุม โดยการปรึกษารื้อกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยกำหนดให้เลขาธิการบริษัทฯ มีหน้าที่รวบรวมการนำเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมจากกรรมการแต่ละท่าน
- 4.4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในแต่ละวาระการประชุมจะต้องงดออกเสียง หรืองดให้ความเห็นในวาระนั้นๆ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการปฏิบัติตามนโยบาย โดยขอให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบและชี้แจงกรรมการที่มีส่วนได้เสียออกนอกห้องประชุมในวาระนั้นๆ
- 4.5. คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทฯ ทำหน้าที่บันทึกการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้องทันเวลา และต้องมีความชัดเจนทั้งผลการประชุมและความเห็นของกรรมการเพื่อใช้ในการอ้างอิง
- 4.6. เปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารประชุมกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้จัดการประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565

### 5. คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่อาจกำหนดคำตอบแทนให้ตนเองได้ เนื่องจากการเป็นตัวแทนของผลประโยชน์ การกำหนดคำตอบแทนจึงต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนและเสนอให้กรรมการเห็นชอบ จากนั้นจึงให้ผู้ถือหุ้นเห็นชอบตามผลงานที่คณะกรรมการได้ทำไว้ต่อไป

- 5.1. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับคำตอบแทนของคณะกรรมการฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในด้านการกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคำตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับที่สามารถดูใจและรักษากฎเกณฑ์ที่มีคุณภาพไว้ได้หรือเทียบเคียงได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีโครงสร้างและองค์ประกอบคำตอบแทนที่มีความชัดเจน โปร่งใส ง่ายต่อการเข้าใจ
- 5.2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิพิจารณาหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการในแต่ละตำแหน่งทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องนำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา โดยกำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น
- 5.3. คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงจะต้องรายงานเกี่ยวกับคำตอบแทนกรรมการ หลักการเหตุผลไว้ในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัทฯ

## 6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

- 6.1. บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 6.2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เทียบเคียงกันได้ การดำเนินงานตามนโยบายของบริษัทฯ ประกอบกับสถานะเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

## 7. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

- 7.1. คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายบริหาร จัดทำแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan) ในระดับบริหารและตำแหน่งในสายงานหลัก
- 7.2. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาระบบสืบทอดงาน เพื่อเตรียมความพร้อมที่ต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานในกรณีที่ตนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- 7.3. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบตามความเหมาะสม

## 8. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 8.1. คณะกรรมการบริษัทฯ จะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 8.2. คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับการพัฒนาความรู้จากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทฯ ประสานงานกับกรรมการเพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### กรรมการบริษัทฯ

การคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติครบตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร โดยให้คณะกรรมการเลือกตั้งประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการ ตามที่เห็นสมควรได้ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้ สำหรับการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องลาออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่จะต้องออกในวาระนี้อาจเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ว่าง คุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่ง

ให้ออก โดยในกรณีดังกล่าว คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่จะระงับกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าเวลาที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการที่แทนแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวน กรรมการที่ยังเหลืออยู่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเข้าเป็นกรรมการใน บริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง และกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วน ได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัท ในเครือ

### กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจำนวนของกรรมการอิสระจะต้องมีอย่างน้อย 3 คน หรืออย่างน้อย 1 ใน 3 แล้วแต่ จำนวนใดจะสูงกว่า

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องไม่มีธุรกิจ หรือส่วนร่วมในการบริหารงาน หรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อันอาจมีผลกระทบ ต่อการตัดสินใจโดยอิสระ โดยกรรมการอิสระมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ อิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วน ราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคย เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท ร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การ เช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองหรือผู้อื่น ซึ่ง เป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของ บริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตาม วิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อน วันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ

บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่ได้แต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว ดังนี้

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

### ผู้บริหาร

สำหรับการคัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการสรรหาและแต่งตั้ง สำหรับการคัดเลือกกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.mkrestaurant.com](http://www.mkrestaurant.com)

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

- ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาและทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการอภิปรายประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจ และหลังจากการประชุม ได้สรุปประเด็นจากที่ประชุมแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบ

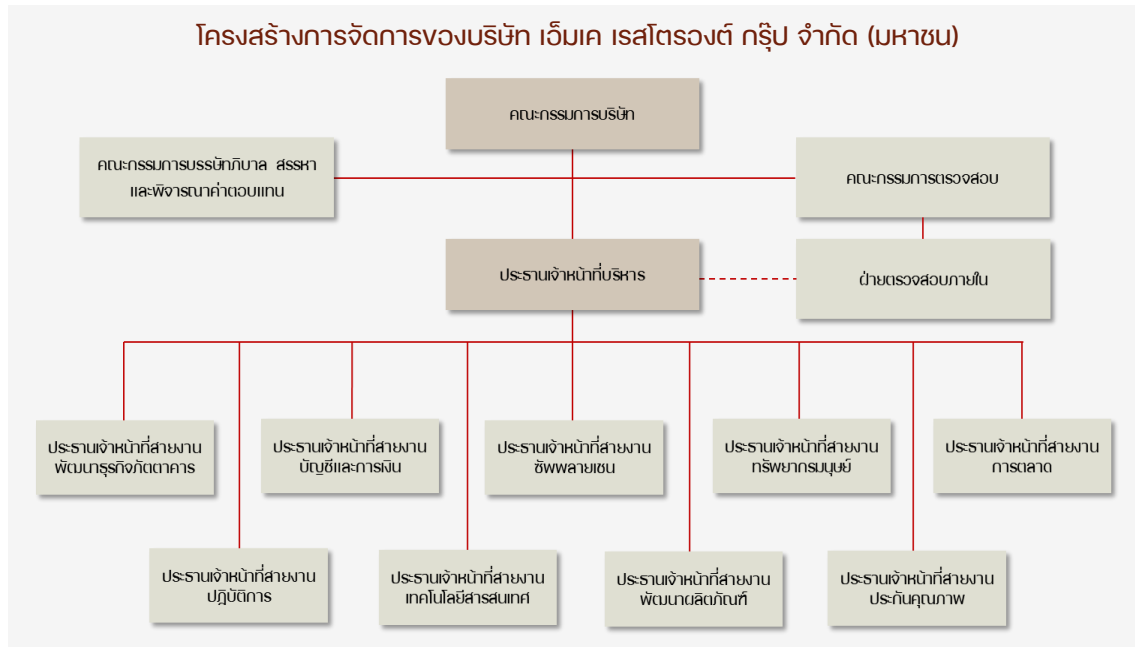
อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหลักเกณฑ์บางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตาม ได้แก่

- ประสิทธิภาพการควรเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช้บุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยในปัจจุบัน ประสิทธิภาพการเป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน คิดเป็น 60% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นการต่งดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกการดำเนินงานที่โปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก โดยในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไม่ได้มีการกำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของกรรมการอิสระ และในปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 4 ท่านที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาเกิน 9 ปีนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่า กรรมการอิสระแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถให้คำแนะนำที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป



## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



### 7.2. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### 7.2.1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 10 คน โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

#### นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความหลากหลายทางด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น เพื่อให้เกิดแนวคิดหรือมุมมองที่แตกต่าง กว้างขวาง และครอบคลุมทุกมิติที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ทักษะ การศึกษา เพศ อายุ เป็นต้น รวมถึงนำประโยชน์จากความหลากหลายของคณะกรรมการมาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่ของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่มีความเหมาะสมและสมดุล และเพื่อให้การพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ มีความรอบคอบและรัดกุมยิ่งขึ้น

### ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการบริษัท	บัญชีและการเงิน	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทรัพยากรมนุษย์	บริหารความเสี่ยง	การตลาด	การขนส่งและการกระจายสินค้า	กฎหมาย	วิจัยและพัฒนา	วิศวกรรม
1. นายฤทธิ ธีระโกเมน	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
2. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม					✓	✓			
3. นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร	✓			✓	✓		✓		
4. ดร. อรรณพ ต้นละมัย	✓			✓	✓				✓
5. นางวิไล ฉัททันต์ศรีชัย	✓								
6. นายทณง โชติสรยุทธ์			✓					✓	✓
7. ดร. วัติยา ไกรกาญจน์	✓	✓		✓				✓	✓
8. นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา									✓
9. นายประวิทย์ ต้นติวคินชัย	✓						✓		
10. นางยุพิน ธีระโกเมน			✓		✓				

#### 7.2.2. ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน ดังนี้

1. นายฤทธิ ธีระโกเมน	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	กรรมการ
3. นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร	กรรมการและกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
4. ดร.อรรณพ ต้นละมัย	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
5. นางวิไล ฉัททันต์ศรีชัย	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
6. นายทณง โชติสรยุทธ์	กรรมการอิสระ
7. ดร.วัติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ บรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
8. นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา	กรรมการอิสระ
9. นายประวิทย์ ต้นติวคินชัย	กรรมการอิสระ
10. นางยุพิน ธีระโกเมน	กรรมการ

#### 7.2.3. ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ คือ นายฤทธิ ธีระโกเมน นายสมชาย หาญจิตต์เกษม นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร สองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

##### ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมีมติคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. พิจารณาและให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วัสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ เป็นต้น โดยมีการทบทวนและอนุมัติเป็นประจำทุกปี
3. ติดตามและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความต่อเนื่องในระยะยาว และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาผู้บริหารรวมทั้งทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Management Succession Plan)
5. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง
7. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาการทำการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ควรชี้แจงแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน
8. กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการทบทวนระบบและประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง
9. จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบาย รวมทั้งจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าวและทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบควรให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
11. จัดให้มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนเกี่ยวกับผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแส หรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางเว็บไซต์หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสดังกล่าวกำหนดให้ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
12. จัดให้มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย โดยกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
14. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

### 7.3. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

1. ดร.อรรณพ	ต้นละมัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางวิไล	ฉัตรกันต์ศิริ	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.จิตติยา	โกธกาญจน์	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 และ 2 เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

#### ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบ

ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ จ้างกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. สอบทานและหารือกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และมาตรการที่ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการเพื่อติดตามและควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หลังจากการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
11. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่ตรวจพบดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
12. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

#### คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

1. ดร.จิตติยา ไกรกาญจน์	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลฯ
2. นายสมชาย พิพิธจิตรกร	กรรมการบรรษัทภิบาลฯ
3. นางวิไล อัทธกันติศรี	กรรมการบรรษัทภิบาลฯ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณา คำตอบแทน

### ด้านบรรษัทภิบาล

- พัฒนาและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เหมาะสมกับบริษัทฯ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมกรรมการ จริยธรรมพนักงาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

### ด้านการสรรหา

- สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งสำหรับผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ หรือให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งสำหรับผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้กล่าวในข้อ 1 นั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ควรดำเนินการดังนี้
  - กำหนดคุณสมบัติและลักษณะส่วนตัวอื่นที่เห็นว่ามีผลสำคัญของการสรรหาและผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ต้องการสรรหา เช่น มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการ มีความเป็นผู้มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผลงาน (Integrity and Accountability) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเที่ยงมืออาชีพ มีวุฒิภาวะและความมั่นคง และกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ เป็นต้น
  - พิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการประเภทอิสระของบริษัทฯ ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือไม่
  - พิจารณาความเพียงพอของการอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ เช่น ในการพิจารณาเสนอชื่อกรรมการเดิมเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระ อาจประเมินจากจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ส่วนบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการใหม่อาจพิจารณาจากจำนวนบริษัทที่บุคคลนั้นดำรงตำแหน่งอยู่ก่อนที่จะเป็นกรรมการบริษัทฯ
  - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ทบทวนและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับความเหมาะสมของขนาด (Size) และองค์ประกอบ (Composition) ของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ควรจะมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งขึ้น ส่วนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ควรประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลาย เพื่อให้การพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ มีความรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของจำนวนกรรมการที่เป็นอิสระ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวกับด้านการสรรหากรรมการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

### ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กรรมการของคณะกรรมการชดเชยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งขึ้น และผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณานโยบายแล้วแต่กรณี ค่าตอบแทนในที่นี้ ให้นิยามรวมถึง (ก) ค่าตอบแทนประจำ (Retainer) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่จ่ายเป็นรายเดือน (v) ค่าเบี้ยประชุม (Attendance Fee) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่จ่ายเป็นรายครั้งต่อการประชุมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ค) ค่าตอบแทนที่จ่ายตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (Incentive) ซึ่งได้แก่ โบนัสหรือบำเหน็จ และ (ง) ผลประโยชน์อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
2. เพื่อให้การพิจารณาค่าตอบแทนมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสมเหตุสมผล คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ควรดำเนินการพิจารณาค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์และแนวทาง ดังต่อไปนี้
  - 2.1 ค่าตอบแทนควรสมเหตุสมผลและอยู่ในระดับที่สามารถที่จะดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติที่บริษัทฯ ต้องการ โดยอาจพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทร่วมที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเทียบเคียงกันได้ เช่น ขนาดของกิจการ (Size) ซึ่งอาจวัดได้จากยอดขายหรือยอดขายสินทรัพย์รวม เป็นต้น ระดับของกำไร (Profitability) และความยากง่ายของการบริหาร (Complexity)
  - 2.2 ค่าตอบแทนกรรมการควรเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ก็ควรได้รับค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นด้วย เช่น กรรมการชดเชย นอกจากจะได้รับการจ่ายค่าตอบแทนในฐานะเป็นกรรมการบริษัทฯ แล้ว ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมอีกในฐานะเป็นกรรมการชดเชยด้วย ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการชดเชย ควรได้รับค่าตอบแทนมากกว่าสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทฯ และสมาชิกของคณะกรรมการชดเชยในอัตราที่เหมาะสม
  - 2.3 ค่าตอบแทนของกรรมการที่จ่ายตามผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ เช่น โบนัสกรรมการ ควรเชื่อมโยงกับผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล หากปีใดไม่มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ก็จะไม่มีการพิจารณาการจ่ายโบนัสให้แก่กรรมการ
  - 2.4 กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะของผู้บริหารเท่านั้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ แต่อย่างใด
3. ทบทวนและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานโยบาย
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอของนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น ควรจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ โดยรวม ผลการปฏิบัติหน้าที่ในด้านที่สำคัญอื่น และการสร้างผลตอบแทนให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ ควรจะเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เทียบเคียงกันได้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. ภูมิทัศน์ที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

## 7.4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหาร รวม 10 ท่าน ตามรายชื่อและตำแหน่ง ดังนี้

1. นายฤทธิ	ธีระโกเมน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายเกียรติกิจ	กังวานวงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารัฐกิจภัตตาคาร
3. นางสุดารัตน์	พัชรวิวัฒน์ศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
4. นายพงษ์ชัย	พิพิธวิจิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานซัพพลายเชน
5. นายวิระ	โอวฤทธิ์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์
6. นางสาวทานตะวัน	ธีระโกเมน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด
7. นายธีร์	ธีระโกเมน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
8. นายพงศ์พันธุ์	พิพิธวิจิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. นายครรชิต	ฉัตรตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์



## 10. นางสาววลัยลักษณ์ พรหมสุวรรณ

## ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ และมีส่วนอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการทั้งปวงของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายและรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการมอบหมายนั้น ให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. บริหารกิจการทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบาย ระเบียบ กฎข้อบังคับ คำสั่ง และมติของคณะกรรมการบริษัทฯ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด
3. จัดทำแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขแผนและงบประมาณดังกล่าวในระหว่างปีหากเห็นว่าจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ควบคุมและติดตามการดำเนินการตามแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. เสนอรายงานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำเดือน ประจำรายไตรมาส และประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องและเห็นว่ามีความสำคัญต่อการทบทวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบหรือให้ความเห็นชอบ
6. รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า ในกรณีที่มีเหตุการณ์เกิดขึ้นหรือมีเหตุการณ์ที่มีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่อาจมีผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอมาตรการหรือคำแนะนำในการแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
7. จัดทำหรือปรับปรุงแก้ไขโครงสร้างองค์กรระดับสูง รวมทั้งกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงที่อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดทำหรือปรับปรุงแก้ไขตารางการมอบอำนาจดำเนินการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและกิจกรรมประจำวันของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลให้พนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ กฎข้อบังคับ คำสั่ง และมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
10. มีอำนาจในการบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ทุกตำแหน่ง รวมถึงการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ลงโทษทางวินัย และเลิกจ้าง อย่างไรก็ตาม ถ้าเป็นพนักงานในตำแหน่งตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบด้วย
11. มีอำนาจในการออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการกำหนด เปลี่ยนแปลง แก้ไข และยกเลิกระเบียบ กฎข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบ จวับังคับ หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
12. มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
13. มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติหรือดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในตารางการมอบหมายอำนาจดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติแล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

**นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง**

คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ โดยรวมผลการ

ปฏิบัติงานในด้านที่สำคัญอื่น และการสร้างผลตอบแทนให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของผลตอบแทนโดยการเปรียบเทียบกับตำแหน่งที่เท่ากันของบริษัทร่วมที่เทียบเคียงกันได้

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยในแต่ละปีฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้นำเสนอหลักการและจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหารบริษัทฯ จำนวน 61,327,875 บาท

ตารางแสดงค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

ประเภท	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	10	51,663,163
เงินโบนัส	10	8,376,243
ค่าตอบแทนอื่นๆ*	10	1,288,469
รวม	10	61,327,875

\* ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

## 7.5. ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 16,899 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำ จำนวน 13,336 คน และพนักงานชั่วคราว จำนวน 3,563 คน

บริษัท	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	รวม
บ. เวิร์ค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	9,395	3,216	12,611
บ. เวิร์ค อินเทอร์เน็ต จำกัด	2,766	292	3,058
บ. เวิร์ค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	463	1	464
บ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด	70	-	70
บ. แอลเมเจอร์ ซิฟู้ด จำกัด	642	54	696
รวม	13,336	3,563	16,899

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

### ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เบี้ยประกันกลุ่ม ค่าเครื่องแบบ/บัตรพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2565 มีดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	3,013,527,599
เงินโบนัส	339,895,468
ค่าตอบแทนอื่นๆ*	841,426,921
รวม	4,194,849,988

\* ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น ค่าเครื่องแบบพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น

## 7.6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางสุดารัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายเจษฎา เจตนาเจริญชัย รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน

### เลขาธิการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนางสุดารัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัทฯ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทฯ มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย จวับังคับของบริษัทฯ และจวัพึงปฏิบัติที่ดี (Best Practices)
3. บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแจ้งมติของที่ประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าวผ่านประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - 4.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 4.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - 4.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามระเบียบและจวักำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัทฯ
8. ให้คำแนะนำและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับจวักฎหมาย ระเบียบ และจวับังคับต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
9. ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพัศกร ลิลา รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์	นางสุดารัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ
ที่อยู่	1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	0-2836-1000
อีเมล	investorrelations@mkrestaurantgroup.com

### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

#### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวม 2,200,000 บาท

#### ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non-audit Service) ซึ่งได้แก่ ค่าสังเกตการณ์ในการทำลายทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 360,000 บาท

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1. การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### การสรรหากรรมการ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อแทนกรรมการที่วอตามตำแหน่งตามวาระ โดยได้ยึดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรชำนวนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 ธันวาคม 2565 อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลใดเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน จึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้ คือ นายฤทธิ์ ธีระโกเมน นายสมชาย หาญจิตต์เกษม และนายทงก ไซติสรยุทธ์ กลับเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการมาร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และให้คำแนะนำที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อที่ประชุม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนาภา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติกรรมการครบถ้วนตามกฎหมายมหาชนเป็นกรรมการบริษัทฯ เพิ่มอีก 1 คน เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อรองรับปริมาณงานที่มากขึ้น

##### การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทฯ ประสานงานกับกรรมการเพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ดังนี้

ชื่อกรรมการ	หลักสูตร	จัดโดย
นายทงก ไซติสรยุทธ์	Refreshment Training Program Lesson Learnt from Financial Cases: How Board Should React	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา	Refreshment Training Program Lesson Learnt from Financial Cases: How Board Should React	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ดร.จิตติยา ไกรกาญจน์	What Directors Need to Know about Digital Assets?	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นายทงก ไซติสรยุทธ์	What Directors Need to Know about Digital Assets?	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ กรรมการที่เข้ารับการอบรมจะนำความรู้ที่ได้รับมาทำการเผยแพร่ให้แก่กรรมการท่านอื่นๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบโดยทั่วกัน

##### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 สรุปได้ดังนี้

แบบที่ 1	คณะกรรมการบริษัทฯ	98%
	คณะกรรมการตรวจสอบ	100%
แบบที่ 2	คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	99%
	ประเมินรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	99%

## 8.1.2. การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการปี 2565

รายนามคณะกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัท ภิบาล สรรหา และพิจารณา คำตอบแทน
1. นายฤกษ์ ธีระโกเมน		5/5	-	-
2. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม		5/5	-	-
3. นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร		5/5	-	2/2
4. ดร.อรรณพ ตันละมัย		5/5	6/6	-
5. นางวิไล อักกัณต์ศิริ		5/5	6/6	2/2
6. นายทนต์ โชติสรยุทธ์		5/5	-	-
7. ดร.จิตยา ไกรกาญจน์		5/5	6/6	2/2
8. นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา		5/5	-	-
9. นายประวิทย์ ตันติวศิณชัย		5/5	-	-
10. นางยุพิน ธีระโกเมน		3/5	-	-

### ค่าตอบแทนกรรมการ

#### นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัชนำในในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการเสนอขออนุมัติผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

#### ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ จำนวน 4,861,600 บาท อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะของผู้บริหารเท่านั้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการแต่อย่างใด

ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทฯ ไม่มีการให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ แก่กรรมการ

#### ค่าตอบแทนรายเดือนและโบนัสกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2565 และโบนัสกรรมการประจำปี 2564 ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน	โบนัสกรรมการ
ประธานกรรมการ	37,500 บาท/เดือน	373,600 บาท
กรรมการ	25,000 บาท/เดือน	248,800 บาท

### ค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อย

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2565 ดังนี้

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการ	27,000 บาท
	กรรมการ	18,000 บาท
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาตอบแทน	ประธานกรรมการ	22,500 บาท
	กรรมการ	15,000 บาท

### ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ปี 2565

ชื่อ-สกุล	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลฯ	รวม
1. นายฤทธิ ธีระโกเมน	-	-	-	-
2. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	300,000	-	-	300,000
3. นายสมชาย พิศิวิจิตรกร	548,800	-	30,000	578,800
4. ดร. อรรณพ ดันละมัย	548,800	135,000	-	683,800
5. นางวิไล ฉักกันต์ศิริ	548,800	90,000	30,000	668,800
6. นายทนง โชติสรยุทธ์	548,800	-	-	548,800
7. ดร. จัทยา ไกรกาญจน์	548,800	90,000	45,000	683,800
8. นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา	548,800	-	-	548,800
9. นายประวิทย์ ดันตวิสัยชัย	548,800	-	-	548,800
10. นางยุพิน ธีระโกเมน	300,000	-	-	300,000
รวม	4,441,600	315,000	105,000	4,861,600

#### 8.1.3. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะส่งตัวแทนซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น การส่งตัวแทนไปบริหารเป็นวอบเวตอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามวอบเวตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร หากเป็นธุรกรรมในเรื่องสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ

#### 8.1.4. การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

##### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เมื่อเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก และรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หากกรรมการคนหนึ่งคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังจะพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องนั้น โดยอาจไม่เข้าร่วมประชุม หรืองดออกเสียง เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างยุติธรรม
- ในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์



### การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในเรื่องการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง และบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ที่ทราบข้อมูลที่สำคัญและงบการเงินของบริษัทฯ ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ และจนกว่าจะพ้น 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณชน (Blackout Period) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า 14 วันก่อนถึง Blackout Period

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับออกเผยแพร่

### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ปัจจุบันปัญหาคอร์รัปชันยังคงมีอยู่ในสังคม และคงความรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ ปัญหาดังกล่าวได้หยั่งรากลึกลงในทุกภาคส่วนของสังคมไทย ส่งผลให้การดำเนินการในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต้องหยุดชะงักและเกิดความเสียหาย ทำให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมดำเนินไปได้ช้ากว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้น เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างสัมฤทธิ์ผล ผู้นำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจึงลงความเห็นในการร่วมจับมือกันแก้ไขอย่างจริงจัง มุ่งปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนโยบายความร่วมมือนี้ได้ขยายมาสู่ภาคเอกชนต่างๆ ด้วย

บทบาทของบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือการทำหน้าที่สำคัญในการเป็นแบบอย่างที่ดีของการต่อต้านการคอร์รัปชันให้ภาคเอกชน อีกทั้งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และปราศจากการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้เกิดความเป็นรูปธรรมในการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน บริษัทฯ โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 และเพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานการต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้นเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2557 เพื่อดำเนินการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในปี 2558 คณะทำงานการต่อต้านคอร์รัปชันได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปีนับจากวันที่ให้การรับรอง

อนึ่ง นอกจากการจัดทำนโยบายที่ป้องกันการกระทำผิดครองครองแล้ว บุคลากรทุกระดับในองค์กรล้วนได้รับการปลูกฝังมิให้รับสิ่งของ เงิน ทรัพย์สิน อามิสสินจ้างหรือสินน้ำใจใดๆ แม้ในกรณีที่มีการมอบของขวัญตามธรรมเนียมประเพณีเทศกาลต่างๆ หากมีความจำเป็นต้องรับไว้ สินน้ำใจดังกล่าวจะถูกนำมาเก็บไว้เป็นทรัพย์สินส่วนกลางของบริษัทฯ เพื่อนำไปมอบเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไปภายหลัง

### การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายนอก สามารถติดต่อ ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่เห็นว่าเหมาะสม ดังนี้

- แจ้งผู้บังคับบัญชาที่รับผิดชอบโดยตรงและที่ตนไว้วางใจ
- ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้บังคับบัญชาหรือผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ส่งทางไปรษณีย์ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการของบริษัทฯ ตามที่อยู่ดังนี้

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา  
กรุงเทพมหานคร 10260

เมื่อบริษัทฯ ได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่เหมาะสมดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาขึ้นทบทวนข้อมูลที่ได้รับจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ในกรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามีความจริง ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมายจะนำเสนอต่อคณะกรรมการ

ตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบ และสั่งการหรือกำหนดแนวทางในการดำเนินการ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภายหลังที่คณะกรรมการสอบสวนได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงดังกล่าวแล้ว จะเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสั่งการและกำหนดแนวทางการดำเนินการแก้ไข และพิจารณาทบทวนต่อไป

## 8.2. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2565

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงในเอกสารแนบ 6 สำหรับการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบได้แสดงในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

## 8.3. รายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ในรอบปี 2565

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ได้แสดงในเอกสารแนบ 6 สำหรับการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ได้แสดงในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นอย่างมาก โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและสอบทานระบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตหรือประพฤติดีมิชอบ รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

#### 1. สภาพแวดล้อมและการควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบคอบและชัดเจน โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาอย่างเหมาะสม ยึดมั่นการปฏิบัติงานในความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณจริยธรรมการดำเนินงาน ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

#### 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบ ทั้งนี้รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

#### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่ใช้ทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด มีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ มีการจัดเก็บเอกสารทางบัญชีทั้งที่เป็นเอกสารและข้อมูลสารสนเทศไว้อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด มีหน่วยงานที่ตรวจสอบอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายควบคุมคุณภาพ เพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารจะนำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมผลและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลจากภายในและภายนอกบริษัทฯ อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ มีการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการมีความครบถ้วนถูกต้องและความปลอดภัยของข้อมูลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานนักกฎหมายซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานงานกับนักกฎหมายต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยช่องทางการติดต่อ

รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ E-mail, Call Center เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้บุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด

## 5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำเสนอรายงานและประเด็นต่างๆ อย่างเป็นอิสระ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาและรับทราบผลการสอบทานงบการเงินและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ซึ่งไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นายพัศกร ลีลา รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของนายพัศกร ลีลา แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบภายในมาเป็นเวลานาน

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ทดสอบ โฆษณา ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
1. บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด (MSL)	เป็นกิจการร่วมค้าซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49.75	ค่าจัดเก็บ/จัดส่งสินค้า	308.23	284.83	338.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง MSL จัดเก็บและจัดส่งสินค้าให้กับร้านอาหารในเครือบริษัทฯ โดยมีการกำหนดราคาตามระยะทางและปริมาณสินค้า</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการว่าจ้างดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาโดยเทียบเคียงได้กับราคาที่เสนอโดยผู้ให้บริการรายอื่น รายการดังกล่าวจึงมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>
		ค่าเช่าและค่าสนับสนุนการดำเนินงาน	7.42	7.63	8.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการเช่าสถานที่ รวมทั้งสาธารณูปโภค และการซ่อมบำรุง แก่ MSL เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจขนส่ง</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>
		ค่าขายสินค้า	1.78	2.63	3.44	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ MSL ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการขายสินค้าเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าบริการงาน	3.72	4.55	4.67	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บัญชีและการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดซื้อ และฝึกอบรม แก่ MSL</li> <li>บริษัทฯ กำหนดราคาโดยประมาณจากจำนวนเวลาที่ใช้ในการให้บริการและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
		ค่าฝึกอบรม	0.41	0.43	1.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทช่วยให้บริการด้านฝึกอบรมแก่ MSL ตามราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความเหมาะสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
2. บริษัท โมดิรัน อินเทลลิเจนท์ เซอร์วิส จำกัด (MIS)	กรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นางยุพิน ธีระโกเมน เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ MIS ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 57.0 (รวมการถือหุ้นของนางยุพิน ธีระโกเมน ในบริษัท สุพีเรีย ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) มีกรรมการร่วมกัน คือ นางยุพิน ธีระโกเมน	ค่าบริการซ่อมบำรุง	96.72	91.20	154.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง MIS ซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับร้านอาหารในเครือบริษัทฯ ทุกสาขา ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการว่าจ้างดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ รายการดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.12	0.01	0.02	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ MIS ตามอัตราตลาด เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจการซ่อมบำรุง</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความเหมาะสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>
3. บริษัท แผลมเจริญ ซีฟู้ด จำกัด (LCS)	บริษัท คาตาพัลค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นร้อยละ 65.00 มีกรรมการร่วมกัน คือ นายฤกษ์ ธีระโกเมน	ค่าขายสินค้าและทรัพย์สิน	1.32	41.43	98.44	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำนักงานให้แก่ LCS ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความเหมาะสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าบริการงาน	9.72	14.40	18.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บัญชีและการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดซื้อ และการบริหารจัดการ แก่ LCS</li> <li>บริษัทฯ กำหนดราคาโดยประมาณจากจำนวนเวลาที่ให้บริการ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความเหมาะสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>



บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
		ค่าฝึกอบรม	-	1.37	3.74	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทช่วยให้บริการด้านฝึกอบรมแก่ LCS ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าบริการอื่นๆ	-	2.51	2.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารให้แก่ LCS เช่น บริการจัดส่งอาหาร บริการทำจัดแมลง เป็นต้น</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
4. บริษัท สุพีเรีย ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (SFS)	กรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นางยุพิน ธีระโกเมน เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SFS ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65.0 มีกรรมการร่วมกัน คือ นางยุพิน ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์เกษม	ค่าเช่าเครื่องล้างจานและเครื่องทำน้ำแข็ง	52.94	48.45	58.66	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการเช่าเครื่องล้างจานสำหรับร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ โดย SFS เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลายรายที่บริษัทฯ เลือกใช้ และได้มีการกำหนดราคาที่ไม่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น</li> <li>รายการเช่าเครื่องทำน้ำแข็ง สำหรับร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ โดย SFS เป็นคู่ค้าเพียงรายเดียวที่มีระบบให้เช่าเครื่องทำน้ำแข็งและให้บริการซ่อมบำรุงหลังการขาย</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการเช่าอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาโดยเทียบเคียงได้กับราคาที่เสนอโดยผู้ให้บริการรายอื่น รายการดังกล่าวจึงมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>
5. บริษัท โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (GAD)	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 3 ราย ได้แก่ นางยุพิน ธีระโกเมน นายฤทธิ ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์เกษม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ GAD ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65.7 (รวมการถือหุ้นของนายฤทธิและนางยุพิน และนางยุพินในฐานะผู้จัดการมรดกของนางทองคำ เมขีโต) และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ	ค่าเช่าที่ดิน	28.22	40.64	32.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และโรงงานครัวกลาง (CK5) โดยมีการจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือน</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการเช่าที่ดินเป็นการดำเนินธุรกรรมตามปกติ โดยอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราตลาดของทรัพย์สินในบริเวณใกล้เคียงกัน ซึ่งรายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
	มีกรรมการร่วมกัน คือ นายฤทธิ ธีระโกเมน นางยุพิน ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์เกษม	ค่าจัดทำบัญชี	0.02	0.02	0.02	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการจัดทำบัญชีแก่ GAD</li> <li>บริษัทฯ กำหนดราคาโดยประมาณจากจำนวนเวลาที่ใช้ในการให้บริการและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการจัดทำบัญชีแก่ GAD นั้นเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการโดยไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเกิดขึ้นตามความจำเป็น</li> </ul>
6. บริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (MKO)	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ 2 ราย ได้แก่ นางยุพิน ธีระโกเมน และนายฤทธิ ธีระโกเมน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ MKO ด้วย สัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 66.67 มีกรรมการร่วมกัน คือ นายฤทธิ ธีระโกเมน และนางยุพิน ธีระโกเมน	ค่าซื้อสินค้า	-	-	23.54	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้อสินค้าจาก MKO เพื่อนำมาจำหน่ายในร้านอาหารในเครือบริษัทฯ ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าขายสินค้า	-	-	3.76	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ MKO ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
		ค่าบริการงาน	-	-	0.65	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้บริการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บัญชีและการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดซื้อ และการบริหารจัดการ แก่ MKO</li> <li>บริษัทฯ กำหนดราคาโดยประมาณจากจำนวนเวลาที่ใช้ในการให้บริการและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการดังกล่าวเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
7. บริษัท เควี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด (KVE)	กรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ ดร.จิตติยา ไกรกาญจน์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KVE ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 57.6 มีกรรมการร่วมกัน คือ ดร.จิตติยา ไกรกาญจน์	ค่าที่ปรึกษาทางด้านไอที	0.81	0.81	0.84	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง KVE เป็นที่ปรึกษาทางด้านระบบสารสนเทศ โดยมีอัตราค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการว่าจ้างดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ ซึ่งต้องมีการปรับปรุงระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยได้กำหนดค่าที่ปรึกษาจากการเทียบเคียงกับราคาที่เสนอโดยผู้ให้บริการรายอื่น รายการดังกล่าวจึงมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>
8. บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด (PSM)	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นายฤทธิ ธีระโกเมน เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของ PSM ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 9.0 มีกรรมการร่วมกัน คือ นายฤทธิ ธีระโกเมน	ค่าซื้อสินค้า	-	-	0.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์เครื่องครัวที่ใช้ในร้านอาหารของบริษัทฯ ตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และได้มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม</li> </ul>
9. บริษัท เอ็ม เค เวลต์ไวด์ จำกัด (MKWW)	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 3 ราย ได้แก่ นางยุพิน ธีระโกเมน นายฤทธิ ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์เกษม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ MKWW ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85.0 (รวมการถือหุ้นของนายฤทธิและนางยุพิน และนางยุพินในฐานะผู้จัดการมรดกของนางทองคำ เมขโต และนายสมนึก หาญจิตต์เกษม) และร้อยละ 15.0 ตามลำดับ มีกรรมการร่วมกัน คือ นายฤทธิ ธีระโกเมน และนายสมชาย หาญจิตต์เกษม	ค่าจัดทำบัญชี	0.02	0.02	0.02	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการจัดทำบัญชีแก่ MKWW</li> <li>บริษัทฯ กำหนดราคาโดยประมาณจากจำนวนเวลาที่ใช้ในการให้บริการและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการ</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>การให้บริการจัดทำบัญชีแก่ MKWW นั้นเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายพนักงานที่ให้บริการโดยไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเกิดขึ้นตามความจำเป็น</li> </ul>

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
10. นางยุพิน ธีระโกเมน	กรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	การจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	54.70	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินลงทุนของบริษั มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ให้แก่นางยุพิน ธีระโกเมน โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมาทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของรายการดังกล่าว</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและมีราคาที่เหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ</li> </ul>
		ค่าเช่าสถานที่	0.52	0.65	0.41	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการเช่าสถานที่เพื่อใช้ดำเนินธุรกิจ Home Delivery</li> <li><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></li> <li>รายการเช่าสถานที่ดังกล่าวเป็นไปเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น โดยได้มีการพิจารณาถึงความเหมาะสมของสถานที่ตั้งที่ก่อให้เกิดความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้า อัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าในพื้นที่เดียวกัน ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ</li> </ul>

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

บริษัทฯ และบริษัทช่วยเจ้าทำรายการระหว่างกันด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทช่วย และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทช่วยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทุกรายการเป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทช่วย โดยเงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด และดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สำหรับการกู้ยืมเงิน/การให้กู้ยืมเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ และบริษัทช่วยดำเนินการไปเพื่อเสริมสภาพคล่องตามความจำเป็นเท่านั้น

### มาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ อนุมัติรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทช่วยเป็นสำคัญ โดยผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทช่วยและผ่านคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทช่วย ร่วมพิจารณาถึงผลกระทบและให้มีการกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการทำการรายการระหว่างกันที่มีความสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทช่วยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังนี้ บริษัทฯ และบริษัทช่วย อาจมีรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ จึงทบทวนอนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียผู้นั้นไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทช่วย ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่สำคัญไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทช่วย

### 9.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทช่วยมีนโยบายในการทำการรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยถือปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ด้วยนโยบายการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปโดยผ่านกระบวนการพิจารณาอนุมัติที่ชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปตามหลักการการค้ากับกิจการที่ดี ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทช่วยกำหนด และต้องเป็นไปตามอำนาจอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและตอบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายละเอียดของผู้สอบบัญชีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ว่าเป็นระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว



(นายฤทธิ์ ธีระโกเมน)

ประธานกรรมการ

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการถือเป็นรายการหลักของกลุ่มบริษัทที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการขายและบริการผ่านสาขาเป็นจำนวนมากซึ่งกระจายทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านเงินสดและบัตรเครดิต นอกจากนี้ สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยรวมและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบทางปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและบริการ ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและบริการแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป (Journal voucher)

### การด้วยค่าของค่าความนิยม

เจ้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้วยค่าของค่าความนิยมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 เนื่องจากการประเมินการด้วยค่าของค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการแสดงมูลค่าค่าความนิยม

ในการประเมินการด้วยค่าของค่าความนิยม เจ้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และเจ้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนตัวเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ เจ้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้วยค่าของค่าความนิยม

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับเจ้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของเจ้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และเจ้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของเจ้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของเจ้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อเจ้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ เจ้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของเจ้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของเจ้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่า

รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด อวกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่กำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาติ โลภศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2566

## งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	630,355,980	496,502,922	471,000,372	367,409,757
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	120,921,702	166,733,041	246,785,863	267,019,011
สินค้าคงเหลือ	9	414,225,306	392,331,736	368,492,096	345,092,554
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	7,148,966,660	7,192,221,893	6,027,170,370	6,326,077,629
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		111,145,600	170,216,144	89,506,028	142,827,829
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>8,425,615,248</b>	<b>8,418,005,736</b>	<b>7,202,954,729</b>	<b>7,448,426,780</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	1,516,139,576	817,897,078	1,516,139,576	817,897,078
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	2,701,479,792	2,761,479,762
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	850,008,179	872,519,167	912,947,457	912,947,457
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,746,843,148	2,842,181,314	2,153,875,460	2,166,435,318
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	3,210,201,794	3,452,236,270	2,469,636,257	2,633,305,927
ค่าความนิยม	14	1,477,657,048	1,477,657,048	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	844,890,634	880,575,127	65,958,970	72,170,200
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	241,260,720	248,693,126	180,835,739	173,033,862
เงินมัดจำ		588,460,878	558,903,851	386,162,655	370,364,525
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>11,475,461,977</b>	<b>11,150,662,981</b>	<b>10,387,035,906</b>	<b>9,907,634,129</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>19,901,077,225</b>	<b>19,568,668,717</b>	<b>17,589,990,635</b>	<b>17,356,060,909</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 16	1,449,020,514	1,354,915,147	1,208,622,929	1,135,001,842
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกบัตรเครดิต		20,553,051	8,339,751	12,404,866	5,650,301
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่าที่ดิน					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	1,071,392,444	1,074,621,047	785,159,863	789,798,750
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		152,762,033	45,472,936	149,107,050	45,472,936
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	23,444,821	-	23,444,821
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		244,025,041	222,309,242	196,701,861	174,888,771
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>2,937,753,083</b>	<b>2,729,102,944</b>	<b>2,351,996,569</b>	<b>2,174,257,421</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วน					
ที่ดินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	2,022,966,784	2,206,708,725	1,590,951,592	1,703,480,602
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของ					
พนักงาน	18	810,630,865	758,081,716	705,202,101	662,370,645
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	153,839,559	159,554,960	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		210,701,548	206,385,304	151,437,787	149,465,308
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,198,138,756</b>	<b>3,330,730,705</b>	<b>2,447,591,480</b>	<b>2,515,316,555</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>6,135,891,839</b>	<b>6,059,833,649</b>	<b>4,799,588,049</b>	<b>4,689,573,976</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เวิร์ค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 920,878,100 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		920,878,100	920,878,100	920,878,100	920,878,100
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็ม					
มูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 920,878,100 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		920,878,100	920,878,100	920,878,100	920,878,100
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		8,785,027,903	8,785,027,903	8,785,027,903	8,785,027,903
ส่วนทุนจากการจำหน่ายใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		656,331,057	656,331,057	656,331,057	656,331,057
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	92,585,000	92,585,000	92,585,000	92,585,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,976,349,701	2,734,643,750	2,335,580,526	2,211,664,873
วงค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		11,615,845	4,992,853	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		13,442,787,606	13,194,458,663	12,790,402,586	12,666,486,933
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ					
ควบคุมของบริษัทย่อย		322,397,780	314,376,405	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,765,185,386	13,508,835,068	12,790,402,586	12,666,486,933
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		19,901,077,225	19,568,668,717	17,589,990,635	17,356,060,909

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุน

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและบริการ		15,727,889,945	11,181,512,178	13,163,374,371	9,422,765,438
รายได้อื่น		210,289,719	186,495,239	356,956,396	378,644,105
<b>รวมรายได้</b>		15,938,179,664	11,368,007,417	13,520,330,767	9,801,409,543
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	22				
ต้นทุนขายและบริการ		5,461,296,665	4,014,575,124	5,426,642,931	4,014,517,312
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		7,347,108,263	6,078,040,608	5,487,898,042	4,654,693,830
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,298,424,486	1,092,145,648	965,892,779	782,517,050
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		14,106,829,414	11,184,761,380	11,880,433,752	9,451,728,192
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		1,831,350,250	183,246,037	1,639,897,015	349,681,351
รายได้ทางการเงิน	20	39,017,558	20,755,076	38,938,681	20,696,828
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน					
ในการร่วมค้า	12	(29,133,980)	(23,436,738)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	21	(86,708,725)	(69,172,130)	(65,778,902)	(55,924,138)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		1,754,525,103	111,392,245	1,613,056,794	314,454,041
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(307,689,581)	9,518,960	(292,032,945)	(33,884,453)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		1,446,835,522	120,911,205	1,321,023,849	280,569,588
<b>การแบ่งปันกำไร</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		1,438,814,147	130,978,714	1,321,023,849	280,569,588
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		8,021,375	(10,067,509)		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	24	1,446,835,522	120,911,205		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		1.56	0.14	1.43	0.30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี		1,446,835,522	120,911,205	1,321,023,849	280,569,588
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่ถูกรื้อหรือจะถูกบันทึกในส่วน ของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		6,622,992	915,931	-	-
รายการที่ถูกรื้อหรือจะถูกบันทึกในส่วนของ กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สกัดจาก ภาษีเงินได้		6,622,992	915,931	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		6,622,992	915,931	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,453,458,514	121,827,136	1,321,023,849	280,569,588
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		1,445,437,139	131,894,645	1,321,023,849	280,569,588
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย		8,021,375	(10,067,509)		
		1,453,458,514	121,827,136		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่าใบการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	3,064,100,985	4,076,922	4,076,922	13,522,999,967	324,443,914	13,847,443,881
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	130,978,714	-	-	130,978,714	(10,067,509)	120,911,205
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	915,931	915,931	915,931	-	915,931
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	130,978,714	915,931	915,931	131,894,645	(10,067,509)	121,827,136
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(460,435,949)	-	-	(460,435,949)	-	(460,435,949)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,734,643,750	4,992,853	4,992,853	13,194,458,663	314,376,405	13,508,835,068
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,734,643,750	4,992,853	4,992,853	13,194,458,663	314,376,405	13,508,835,068
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	1,438,814,147	-	-	1,438,814,147	8,021,375	1,446,835,522
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	6,622,992	6,622,992	6,622,992	-	6,622,992
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,438,814,147	6,622,992	6,622,992	1,445,437,139	8,021,375	1,453,458,514
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(1,197,108,196)	-	-	(1,197,108,196)	-	(1,197,108,196)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,976,349,701	11,615,845	11,615,845	13,442,787,606	322,397,780	13,765,185,386

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เวิร์ค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,391,531,234	12,846,353,294
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	280,569,588	280,569,588
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	280,569,588	280,569,588
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(460,435,949)	(460,435,949)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,211,664,873	12,666,486,933
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,211,664,873	12,666,486,933
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	1,321,023,849	1,321,023,849
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,321,023,849	1,321,023,849
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(1,197,108,196)	(1,197,108,196)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		920,878,100	8,785,027,903	656,331,057	92,585,000	2,335,580,526	12,790,402,586

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,754,525,103	111,392,245	1,613,056,794	314,454,041
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็น				
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรจากการขายเงินลงทุน	(16,974,169)	(56,414,326)	(13,333,154)	(52,303,825)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	11,412,397	12,653,191	13,156,906	12,070,562
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(20,529,875)	2,449,342	(20,529,875)	2,449,342
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	29,133,980	23,436,738	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(20,991,165)	-	5,299,970	-
ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย	2,451,216	2,248,219	2,451,216	2,248,219
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับ- รายการ)	(1,899,335)	1,899,335	(1,899,335)	1,899,335
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	23,688,524	22,660,378	19,796,055	18,897,421
สำรวจผลขาดทุนจากการด้วยค่าวงเงินหลักทรัพย์ (กลับ- รายการ)	(1,055,733)	1,055,733	(1,055,733)	1,055,733
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,996,706,839	2,009,187,419	1,433,034,758	1,450,347,018
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	-	(300,810,931)	-	(199,125,989)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,281,904)	55,453,972	(3,736,710)	43,351,938
สำรวจผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	73,231,862	71,235,415	61,322,778	59,883,999
รายได้บัตรของขวัญ - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระ เป็นเงินสดในระหว่างปี	(29,741,112)	(39,990,101)	(23,267,452)	(27,030,211)
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก - สุทธิจากส่วนที่ขาย และรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(8,339,751)	(21,064,471)	(5,650,301)	(14,925,394)
ดอกเบี้ยรับ	(39,017,558)	(20,755,076)	(38,938,681)	(20,696,828)
ดอกเบี้ยจ่าย	86,699,114	85,033,910	65,778,902	67,194,787
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	3,817,018,433	1,959,670,992	3,105,486,138	1,659,770,148

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	45,633,942	(48,968,250)	22,982,589	(61,378,163)
สินค้าคงเหลือ	(29,432,194)	21,684,749	(23,951,424)	29,138,111
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34,376,900	(70,974,013)	32,593,004	(75,236,880)
เงินมัดจำ	(29,557,027)	(24,899,036)	(15,798,130)	(13,643,162)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	119,712,302	19,880,776	88,044,630	3,397,614
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	52,028,562	22,309,157	45,080,542	20,711,878
รายได้รอตัดบัญชี	20,553,051	8,339,751	12,404,866	5,650,301
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(20,211,619)	(31,619,773)	(18,491,323)	(28,730,080)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	764,714	(3,542,495)	358,579	(3,884,087)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,010,887,064	1,851,881,858	3,248,709,471	1,535,795,680
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	36,268,116	12,990,500	36,189,240	12,932,252
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(204,114,351)	(164,478,511)	(196,200,708)	(155,723,427)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>3,843,040,829</b>	<b>1,700,393,847</b>	<b>3,088,698,003</b>	<b>1,393,004,505</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากประจำ				
ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(673,086,183)	34,098,637	(402,073,936)	(1,001,364)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(596,054,412)	(271,203,346)	(501,824,606)	(187,009,220)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12,017,069)	(9,262,050)	(10,438,343)	(7,506,243)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	52,052,952	2,721,347	48,239,085	14,485,002
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	53,471,351	-	54,700,000	-
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,175,633,361)</b>	<b>(243,645,412)</b>	<b>(811,397,800)</b>	<b>(181,031,825)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,336,446,214)	(1,009,261,572)	(976,601,392)	(767,714,678)
เงินปันผลจ่าย	(1,197,108,196)	(460,435,949)	(1,197,108,196)	(460,435,949)
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(2,533,554,410)</b>	<b>(1,469,697,521)</b>	<b>(2,173,709,588)</b>	<b>(1,228,150,627)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>133,853,058</b>	<b>(12,949,086)</b>	<b>103,590,615</b>	<b>(16,177,947)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	496,502,922	509,452,008	367,409,757	383,587,704
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)</b>	<b>630,355,980</b>	<b>496,502,922</b>	<b>471,000,372</b>	<b>367,409,757</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าอาคารและอุปกรณ์	49,626,012	71,865,553	43,012,022	57,435,565
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	1,072,554,546	813,567,355	799,483,756	541,616,491

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

### บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดที่ 31 ธันวาคม 2565

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนและประกอบกิจการเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการประกอบกิจการภัตตาคารโดยใช้เครื่องหมายการค้า “เอ็มเค เรสโตรองต์” ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 1200 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสาขาเปิดให้บริการจำนวน 710 สาขา (เฉพาะบริษัทฯ จำนวน 479 สาขา) (2564: 703 สาขา เฉพาะบริษัทฯ จำนวน 479 สาขา)

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

#### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
<b><u>บริษัทย่อยทางตรง (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ)</u></b>				
บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	100	100
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด	ผลิตอาหารเพื่อจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	100
บริษัท คาตาพัลค จำกัด	ลงทุนในกิจการร้านอาหาร	ไทย	100	100
<b><u>บริษัทย่อยทางอ้อม</u></b>				
บริษัท แอลเมเจอร์ฟู้ด ซีฟู้ด จำกัด  (ถือหุ้นโดยบริษัท คาตาพัลค จำกัด)	ร้านอาหาร	ไทย	65	65
บริษัท แอลซีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  (ถือหุ้นโดยบริษัท แอลเมเจอร์ฟู้ด ซีฟู้ด จำกัด)	ลงทุนในกิจการร้านอาหาร	ไทย	100	-

- ว) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- ช) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อกิจการ ผลต่างระหว่างมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ซื้อตามราคายุติธรรมและมูลค่าที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้เป็น “ค่าความนิยม” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

##### รายได้จากการขายและบริการ

รายได้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในภัตตาคาร ซึ่งรับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าและให้บริการแล้ว รายได้จากการขายและบริการแสดงมูลค่าตามราคาใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้หลังจากหักส่วนลดแล้ว

##### รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก

รายได้จากบัตรสมาชิกรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของบัตรสมาชิก

### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขึ้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้วยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

### รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

## 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

## 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าใส่หุ้ยโรงงานด้วย

วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์แสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

## 4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

## 4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
งานระบบ	10 ปี
อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.6 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนวงกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้วยค่าสะสม และจะทดสอบการด้วยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อสงสัยของการด้วยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้วยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้วยค่าในส่วนวงกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้วยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้วยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้วยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อสงสัยว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้วยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	30 ปี

#### 4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 4.9 สัญญาเช่า

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า



### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้วยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

สิทธิในการใช้พื้นที่	3-9 ปี
อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5 ปี
สิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้อย่างเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิใน และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

#### กรณีสัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

## 4.10 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.11 การด้วยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้วยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อสงสัยว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้วยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้วยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้วยค่าในงบกำไรขาดทุน

#### 4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

###### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

#### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกรายการและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

## 4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

#### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเมื่อไม่ปฏิบัติตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้วยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้วยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของงบกำไรหรือขาดทุน

#### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเมื่อไม่ปฏิบัติตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้วยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของงบกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่นๆ จะรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของงบกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าวหมายความว่ารวมถึงตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทย่อยเป็นรายได้อื่นในส่วนของงบกำไรขาดทุน

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของงบกำไรขาดทุน

### **การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ**

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสิทธิประโยชน์ / วันที่จ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสิทธิประโยชน์

### **การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์ได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์ รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์ หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การด้วยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่ควรกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสิทธิประโยชน์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสิทธิประโยชน์ทางการเงินนั้นมีการด้วยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสิทธิประโยชน์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### 4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ควรจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### สัญญาเช่า

**การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า**  
ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงปัจจัยที่จริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

### การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวโดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งวงวนการค้าและคู่สัญญา) สภาพคล่อง วัตถุประสงค์ความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณอาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้วยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้วยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้วยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรรถนะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2565	2564	2565	2564	นโยบายการกำหนดราคา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	1,227	912	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าเช่าช่วงและค่าบริการช่วง	-	-	17	24	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
รายได้จากการบริหารงาน	-	-	188	189	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	16	8	ราคาตามบัญชีบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าเช่า	-	-	6	6	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าสนับสนุนด้านการดำเนินงาน	-	-	5	-	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ซื้อสินค้า	-	-	252	181	ราคาตลาด
ค่าฝึกอบรมจ่าย	-	-	128	141	ราคาตลาด
ค่าตอบแทนสิทธิจ่าย	-	-	-	5	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	3	2	3	2	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้า	22	-	22	-	ราคาตลาด
รายได้ค่าตอบแทนสิทธิ	1	3	1	3	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
รายได้จากการบริหารงาน	5	5	5	5	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าสนับสนุนด้านการดำเนินงาน	7	7	7	7	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนสิทธิจ่าย	50	36	-	-	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ค่าเช่าอุปกรณ์ดำเนินงานจ่าย	41	36	23	21	ราคาตลาด
ค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจ่าย	45	41	30	41	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ค่าขนส่งจ่าย	172	149	167	147	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
ค่าบริการจ่าย	152	98	110	71	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจัดเก็บสินค้า	166	135	165	135	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายเงินลงทุน (หมายเหตุ 11.1)	55	-	55	-	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	152,393	143,154
การร่วมค้า	1,774	1,713	1,774	1,713
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	868	630	781	630
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>2,642</b>	<b>2,343</b>	<b>154,948</b>	<b>145,497</b>
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	32,234	37,989
การร่วมค้า	33,996	33,003	33,491	32,072
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	28,163	27,584	18,996	18,241
<b>รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>62,159</b>	<b>60,587</b>	<b>84,721</b>	<b>88,302</b>

### สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### สัญญาให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและรูปแบบการให้บริการ และสิทธิในการดำเนินธุรกิจ

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2537 บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าและรูปแบบการให้บริการ “เอ็มเค เรสโตรองต์” ในการเปิดร้านอาหารสุกี้ยาที่รูปแบบไทยในประเทศญี่ปุ่นแก่บริษัท พลัส-เอ็มเค จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันในประเทศญี่ปุ่น โดยมีค่าธรรมเนียมรายเดือนในอัตราตามที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกทุกๆ 3 ปีจนกว่าจะมีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งสิ้นสุดสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันสิ้นสุดสัญญา 180 วัน

#### สัญญาจ้างบริหารงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาจ้างบริหารงานให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ตกลงรับจ้างบริหารงานในด้านการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจและงานวิศวกรรม ด้านการจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการควบคุมคุณภาพ และด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในการบริหารงานตามสัญญาเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกทุกๆ 1 ปี จนกว่าบริษัทฯ จะได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทย่อยล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาในแต่ละรอบไม่น้อยกว่า 3 เดือน

#### สัญญาให้เช่าช่องสิทธิการเข้าพื้นที่และสัญญาให้บริการช่อง

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้เช่าช่องสิทธิการเข้าพื้นที่และสัญญาให้บริการช่องแก่บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พุด จำกัด ทั้งสิ้น 6 แห่ง รายได้ค่าเช่าช่องและค่าบริการช่องเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาแต่ละฉบับ สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี สัญญาสามารถต่ออายุออกไปได้อีกทุกๆ 3 ปี หากบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พุด จำกัด มีได้ปฏิบัติผิดสัญญา

#### สัญญาให้เช่าอาคาร

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล พุด ซัพพลาย จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าให้บริษัทฯ เป็นจำนวน 0.54 ล้านบาทต่อเดือน สัญญาให้เช่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 6 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2565 ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล พุด ซัพพลาย จำกัด ตกลงเปลี่ยนจำนวนพื้นที่เช่าและอัตราค่าเช่าเป็นจำนวน 0.37 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ และบริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นแอส ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด ตกลงเปลี่ยนจำนวนพื้นที่เช่าและอัตราค่าเช่าเป็นจำนวน 0.46 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าให้บริษัทฯ เป็นจำนวน 0.02 ล้านบาทต่อเดือน สัญญาให้เช่านี้นี้กำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2565

โดยเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำการต่อสัญญาให้เช่าอาคารกับบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าให้บริษัทฯ เป็นจำนวน 0.02 ล้านบาทต่อเดือน สัญญาให้เช่านี้นี้กำหนดระยะเวลาเช่า 10 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

#### สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ และบริษัท โกลบอล แออสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้ตกลงทำสัญญาเช่า โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวน 1.94 ล้านบาทต่อเดือน สัญญามีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์การต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเดิมสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัท โกลบอล แออสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้ตกลงทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวน 2.23 ล้านบาทต่อเดือน สัญญามีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์การต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเดิมสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

#### สัญญาสนับสนุนด้านการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำสัญญานับสนับสนุนด้านการดำเนินงานกับบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ตกลงให้บริการในด้านจัดซื้อ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารงานบุคคล และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนตามสัญญาเป็นรายเดือนในอัตราเดือนละ 0.39 ล้านบาท โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565 (1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564: อัตราเดือนละ 0.38 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้ทำสัญญานับสนับสนุนด้านการดำเนินงานกับบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด โดยบริษัทฯ ตกลงให้บริการสาธารณูปโภคและการซ่อมแซมและบำรุงรักษาถนนรถบรรทุก โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนตามสัญญาเป็นรายเดือนในอัตราเดือนละ 0.59 ล้านบาท โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565 (1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564: อัตราเดือนละ 0.59 ล้านบาท)

บริษัทฯ เข้าทำสัญญานับสนับสนุนด้านการดำเนินงานกับบริษัท แผลมเจริญ ชีฟู้ด จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ตกลงให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call center) และจัดส่งสินค้า โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565

#### สัญญาเช่าที่ดินและอาคารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารคลังสินค้ากับบริษัท โกลบอล แออสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินและอาคารคลังสินค้า และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาเช่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวระบุให้บริษัทฯ เริ่มชำระค่าเช่างวดแรกในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป และบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์การต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเดิมสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มเติมกับบริษัท โกลบอล แออสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดิน และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาเช่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 17 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวระบุให้บริษัทฯ เริ่มชำระค่าเช่างวดแรกในวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 เป็นต้นไป และบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์การต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเดิมสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

#### สัญญาจ้างบริการจัดเก็บสินค้าและขนส่งสินค้า

บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับบริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงรับจ้างเป็นผู้จัดเก็บสินค้าและขนส่งสินค้าให้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

**คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	192	133	172	116
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6	5	5	4
<b>รวม</b>	<b>198</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>120</b>

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีการจ่ายผลประโยชน์หลังออกจากงานแก่กรรมการและผู้บริหารจำนวน 4 ล้านบาท (2564: 13 ล้านบาท)

**7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	116,591	114,260	91,873	91,138
เงินฝากธนาคาร	513,765	382,243	379,127	276,272
<b>รวม</b>	<b>630,356</b>	<b>496,503</b>	<b>471,000</b>	<b>367,410</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.125 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.125 ต่อปี)

**8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	768	487	129,811	122,334
<b>รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>768</b>	<b>487</b>	<b>129,811</b>	<b>122,334</b>
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	51,792	96,641	33,643	66,822
<b>รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>51,792</b>	<b>96,641</b>	<b>33,643</b>	<b>66,822</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>52,560</b>	<b>97,128</b>	<b>163,454</b>	<b>189,156</b>
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	1,874	1,856	25,137	23,163
เงินทดรองจ่าย	10,246	6,409	7,347	5,478
ดอกเบี้ยเงินฝากค้างรับ	17,438	14,688	17,438	14,689
อื่นๆ	38,804	46,652	33,410	34,533
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>68,362</b>	<b>69,605</b>	<b>83,332</b>	<b>77,863</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>	<b>120,922</b>	<b>166,733</b>	<b>246,786</b>	<b>267,019</b>

## 9. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	286,010	233,464	251,834	200,133
วัตถุดิบ	43,074	38,502	38,095	32,698
วัสดุอุปกรณ์	85,141	122,265	78,563	114,161
รวม	414,225	394,231	368,492	346,992
หัก: รายการรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	(1,899)	-	(1,899)
<b>สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ</b>	<b>414,225</b>	<b>392,332</b>	<b>368,492</b>	<b>345,093</b>

## 10. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
เงินฝากประจำ	1,000,001	700,001	1,000,001	700,001
<u>สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>				
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	7,641,660	7,310,118	6,519,864	6,443,974
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	23,445	-	23,445	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7,665,105	7,310,118	6,543,309	6,443,974
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น</b>	<b>8,665,106</b>	<b>8,010,119</b>	<b>7,543,310</b>	<b>7,143,975</b>
ประกอบด้วย				
หมุนเวียน	7,148,967	7,192,222	6,027,170	6,326,078
ไม่หมุนเวียน	1,516,139	817,897	1,516,140	817,897

## 11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### 11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พุด จำกัด	400,000	400,000	100	100	299,050	299,050
บริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	35,000	35,000	100	100	52,430	52,430
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล พุด ซัพพลาย จำกัด	280,000	280,000	100	100	280,000	280,000
บริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	-	60,000	-	100	-	60,000
บริษัท คาตาพัลค จำกัด	2,070,000	2,070,000	100	100	2,070,000	2,070,000
<b>รวม</b>					<b>2,701,480</b>	<b>2,761,480</b>

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ขายเงินลงทุนในบริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทั้งจำนวน (หุ้นสามัญ 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 54.7 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมจำนวน 21.0 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 5.3 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้นำงบการเงินของ บริษัท มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมจนถึงวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยดังกล่าว

ในปี 2565 และ 2564 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการจ่ายเงินปันผล

### 11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อย สะสม		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน บริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
<b>เงินลงทุนของบริษัท คาตาพัลค จำกัด ("บริษัทย่อย")</b>						
บริษัท แหยมเจริญ ซิฟูด จำกัด	35	35	322,398	314,376	8,022	(10,068)

### 11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท แหยมเจริญ ซิฟูด จำกัด	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	247,426	170,105
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	191,830	212,311
หนี้สินหมุนเวียน	104,182	97,657
หนี้สินไม่หมุนเวียน	33,795	29,297



## สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท แผลมเจริญ ซิฟู้ด จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รายได้	892,850	606,802
กำไร (ขาดทุน)	45,843	(5,903)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	45,843	(5,903)

## 12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินรวม									
				สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
								ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
				2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท พลีนัส แอนด์ เอ็มเค ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด	ร้านอาหาร	สิงคโปร์	12.5 ล้านเหรียญสิงคโปร์	50.00	50.00	35,538	37,702	149,207	149,207	(106,885)	(106,885)	42,322	42,322
บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด	บริการจัดเก็บสินค้าและขนส่งสินค้า	ไทย	1,750 ล้านบาท	49.75	49.75	814,470	834,817	870,625	870,625	-	-	870,625	870,625
<b>รวม</b>						<b>850,008</b>	<b>872,519</b>	<b>1,019,832</b>	<b>1,019,832</b>	<b>(106,885)</b>	<b>(106,885)</b>	<b>912,947</b>	<b>912,947</b>

## 12.2 ส่วนแบ่งขาดทุน

ในระหว่างปี ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	2565	2564
บริษัท ฟลินส์ แอนด์ เอ็ม เค ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด	(8,787)	(8,810)
บริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด	(20,347)	(14,627)
	<b>(29,134)</b>	<b>(23,437)</b>

## 12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด		บริษัท ฟลินส์ แอนด์ เอ็ม เค ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	380,213	337,678	61,568	67,731
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,353,837	1,448,234	138,552	103,659
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,734,050</b>	<b>1,785,912</b>	<b>200,120</b>	<b>171,390</b>
หนี้สินหมุนเวียน	55,493	71,002	24,760	22,779
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41,430	36,886	104,285	73,207
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>96,923</b>	<b>107,888</b>	<b>129,045</b>	<b>95,986</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>1,637,127</b>	<b>1,678,024</b>	<b>71,075</b>	<b>75,404</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49.75	49.75	50.00	50.00
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	814,470	834,817	35,538	37,702
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	<b>814,470</b>	<b>834,817</b>	<b>35,538</b>	<b>37,702</b>

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัท เอ็ม-เซนโศ โลจิสติกส์ จำกัด		บริษัท ฟลินส์ แอนด์ เอ็ม เค ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด	
	2565	2564	2565	2564
รายได้	483,916	394,971	271,031	242,481
รายได้อื่น	5,651	5,860	1,439	31,107
ต้นทุนขายและบริการ	(497,629)	(399,441)	(64,011)	(58,333)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(32,836)	(30,791)	(226,034)	(232,875)
ขาดทุนสำหรับปี	(40,898)	(29,401)	(17,575)	(17,620)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>(40,898)</b>	<b>(29,401)</b>	<b>(17,575)</b>	<b>(17,620)</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49.75	49.75	50.00	50.00
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(20,347)	(14,627)	(8,787)	(8,810)
<b>ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า</b>	<b>(20,347)</b>	<b>(14,627)</b>	<b>(8,787)</b>	<b>(8,810)</b>

## 13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	งานระบบ	อุปกรณ์ เครื่องจักรและ อุปกรณ์ ดำเนินงาน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>											
<b>31 ธันวาคม 2563</b>	<b>325,076</b>	<b>22,437</b>	<b>520,619</b>	<b>2,800,937</b>	<b>2,526,297</b>	<b>1,985,162</b>	<b>224,683</b>	<b>2,975,534</b>	<b>88,700</b>	<b>26,245</b>	<b>11,495,690</b>
ซื้อเพิ่ม	-	-	55	2,326	18,051	42,278	6,483	72,203	-	150,885	292,281
โอนเข้า (ออก)	-	-	549	42,780	50,550	8,509	470	34,398	-	(137,256)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(88,419)	(75,135)	(25,285)	-	(70,613)	-	(3,289)	(262,741)
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>325,076</b>	<b>22,437</b>	<b>521,223</b>	<b>2,757,624</b>	<b>2,519,763</b>	<b>2,010,664</b>	<b>231,636</b>	<b>3,011,522</b>	<b>88,700</b>	<b>36,585</b>	<b>11,525,230</b>
ซื้อเพิ่ม	-	-	333	4,840	17,404	85,917	51,391	232,375	-	183,450	575,710
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	61,349	50,056	6,259	-	45,539	-	(163,279)	(76)
ลดลงจากการจำหน่าย เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(73)	-	(1,392)	-	-	(1,465)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(11,489)	-	(15,442)	(25,998)	(24,098)	(31,052)	(44)	(34,566)	(35,508)	(7,835)	(186,032)
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>313,587</b>	<b>22,437</b>	<b>506,114</b>	<b>2,797,815</b>	<b>2,563,125</b>	<b>2,071,715</b>	<b>282,983</b>	<b>3,253,478</b>	<b>53,192</b>	<b>48,921</b>	<b>11,913,367</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	งานระบบ	อุปกรณ์ เครื่องครัวและ อุปกรณ์ ดำเนินงาน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม											
31 ธันวาคม 2563	-	22,246	371,554	1,404,817	1,813,683	1,655,338	156,802	2,640,124	79,345	-	8,143,909
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	68	18,889	165,233	180,434	120,822	14,878	138,602	4,766	-	643,692
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(54,583)	(57,602)	(22,998)	-	(68,537)	-	-	(203,720)
31 ธันวาคม 2564	-	22,314	390,443	1,515,467	1,936,515	1,753,162	171,680	2,710,189	84,111	-	8,583,881
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	56	14,646	162,487	168,755	111,232	20,085	157,939	1,083	-	636,283
ลดลงจากการจำหน่าย เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(22)	-	(354)	-	-	(376)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,780)	(19,699)	(21,599)	(28,956)	(44)	(40,871)	(32,427)	-	(151,376)
31 ธันวาคม 2565	-	22,370	397,309	1,658,255	2,083,671	1,835,416	191,721	2,826,903	52,767	-	9,068,412

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	งานระบบ	อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้วยค่า											
31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	98,112	-	-	-	-	98,112
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	1,056	-	-	-	-	1,056
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	99,168	-	-	-	-	99,168
ลดลง	-	-	-	-	-	(1,056)	-	-	-	-	(1,056)
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-	98,112	-	-	-	-	98,112
มูลค่าสุทธิตามบัญชี											
31 ธันวาคม 2564	325,076	123	130,780	1,242,157	583,248	158,334	59,956	301,333	4,589	36,585	2,842,181
31 ธันวาคม 2565	313,587	67	108,805	1,139,560	479,454	138,187	91,262	426,575	425	48,921	2,746,843

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2564 (จำนวน 111.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

643,692

2565 (จำนวน 110.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

636,283



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	งานระบบ	อุปกรณ์ เครื่องครัวและ อุปกรณ์ ดำเนินงาน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>											
<b>31 ธันวาคม 2563</b>	<b>303,337</b>	<b>22,437</b>	<b>457,640</b>	<b>2,335,636</b>	<b>2,047,632</b>	<b>1,334,974</b>	<b>145,370</b>	<b>2,465,493</b>	<b>88,007</b>	<b>28,300</b>	<b>9,228,826</b>
ซื้อเพิ่ม	-	-	55	1,864	15,140	28,684	6,484	67,937	-	84,069	204,233
โอนเข้า (ออก)	-	-	549	26,496	32,717	164	500	19,460	-	(79,886)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(72,264)	(63,008)	(24,649)	-	(67,412)	-	(3,290)	(230,623)
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>303,337</b>	<b>22,437</b>	<b>458,244</b>	<b>2,291,732</b>	<b>2,032,481</b>	<b>1,339,173</b>	<b>152,354</b>	<b>2,485,478</b>	<b>88,007</b>	<b>29,193</b>	<b>9,202,436</b>
ซื้อเพิ่ม	-	-	21	3,575	14,737	64,269	47,790	223,587	-	134,388	488,367
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	43,395	28,944	(152)	-	31,908	-	(104,129)	(34)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(18,657)	(15,684)	(33,852)	(44)	(53,089)	(35,508)	(7,835)	(164,669)
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>303,337</b>	<b>22,437</b>	<b>458,265</b>	<b>2,320,045</b>	<b>2,060,478</b>	<b>1,369,438</b>	<b>200,100</b>	<b>2,687,884</b>	<b>52,499</b>	<b>51,617</b>	<b>9,526,100</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>											
<b>31 ธันวาคม 2563</b>	<b>-</b>	<b>22,246</b>	<b>339,392</b>	<b>1,202,028</b>	<b>1,524,367</b>	<b>1,142,831</b>	<b>131,153</b>	<b>2,230,427</b>	<b>78,555</b>	<b>-</b>	<b>6,670,999</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	68	15,740	127,366	136,580	70,894	6,957	94,436	4,739	-	456,780
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(46,357)	(49,169)	(18,398)	-	(58,507)	-	-	(172,431)
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>-</b>	<b>22,314</b>	<b>355,132</b>	<b>1,283,037</b>	<b>1,611,778</b>	<b>1,195,327</b>	<b>138,110</b>	<b>2,266,356</b>	<b>83,294</b>	<b>-</b>	<b>6,955,348</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	56	12,231	122,623	126,100	64,676	12,147	114,316	1,083	-	453,232
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(13,794)	(13,351)	(23,864)	(44)	(32,471)	(32,428)	-	(115,952)
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>-</b>	<b>22,370</b>	<b>367,363</b>	<b>1,391,866</b>	<b>1,724,527</b>	<b>1,236,139</b>	<b>150,213</b>	<b>2,348,201</b>	<b>51,949</b>	<b>-</b>	<b>7,292,628</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	งานระบบ	อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า											
31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	79,597	-	-	-	-	79,597
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	1,056	-	-	-	-	1,056
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	80,653	-	-	-	-	80,653
ลดลง	-	-	-	-	-	(1,056)	-	-	-	-	(1,056)
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-	79,597	-	-	-	-	79,597
มูลค่าสุทธิตามบัญชี											
31 ธันวาคม 2564	303,337	123	103,112	1,008,695	420,703	63,193	14,244	219,122	4,713	29,193	2,166,435
31 ธันวาคม 2565	303,337	67	90,902	928,179	335,951	53,702	49,887	339,683	550	51,617	2,153,875

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2564 (จำนวน 94.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

456,780

2565 (จำนวน 95.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

453,232

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 6,033 ล้านบาท และ 5,533 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทย่อย : 4,979 ล้านบาท และ 4,686 ล้านบาท ตามลำดับ)

#### 14. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจำนวน 1,478 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัท คาตาพัลค์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท แผลม เจริญ ซิฟู้ด จำกัด กลุ่มบริษัททดสอบการด้วยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตของรายได้ระยะยาว	1.8
อัตราคิดลด	11.4

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้วยค่า

## 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	เครื่องหมาย การค้า	รวม	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
<b>31 ธันวาคม 2563</b>	<b>241,555</b>	<b>857,310</b>	<b>1,098,865</b>	<b>223,643</b>	<b>223,643</b>
ซื้อเพิ่ม	9,262	-	9,262	7,506	7,506
ตัดจำหน่าย	(137)	-	(137)	(76)	(76)
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>250,680</b>	<b>857,310</b>	<b>1,107,990</b>	<b>231,073</b>	<b>231,073</b>
ซื้อเพิ่ม	12,017	-	12,017	10,438	10,438
ลดลงจากการจำหน่ายสินลงทุนในบริษัทย่อย	(732)	-	(732)	-	-
ตัดจำหน่าย	(19)	-	(19)	-	-
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>261,946</b>	<b>857,310</b>	<b>1,119,256</b>	<b>241,511</b>	<b>241,511</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
<b>31 ธันวาคม 2563</b>	<b>148,634</b>	<b>30,958</b>	<b>179,592</b>	<b>141,338</b>	<b>141,338</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	19,338	28,577	47,915	17,581	17,581
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(92)	-	(92)	(16)	(16)
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>167,880</b>	<b>59,535</b>	<b>227,415</b>	<b>158,903</b>	<b>158,903</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,488	28,577	47,065	16,649	16,649
ลดลงจากการจำหน่ายสินลงทุนในบริษัทย่อย	(96)	-	(96)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(19)	-	(19)	-	-
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>186,253</b>	<b>88,112</b>	<b>274,365</b>	<b>175,552</b>	<b>175,552</b>
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
<b>31 ธันวาคม 2564</b>	<b>82,800</b>	<b>797,775</b>	<b>880,575</b>	<b>72,170</b>	<b>72,170</b>
<b>31 ธันวาคม 2565</b>	<b>75,693</b>	<b>769,198</b>	<b>844,891</b>	<b>65,959</b>	<b>65,959</b>
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
<b>2564</b>	<b>19,338</b>	<b>28,577</b>	<b>47,915</b>	<b>17,581</b>	<b>17,581</b>
<b>2565</b>	<b>18,488</b>	<b>28,577</b>	<b>47,065</b>	<b>16,649</b>	<b>16,649</b>

## 16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,423	28,871	31,413
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	433,902	407,962	393,160	363,135
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,159	58,164	55,850	56,889
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	75,351	62,657	60,430	54,678
เจ้าหนี้อาคารและอุปกรณ์	49,626	71,686	43,012	57,435
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	801,801	729,635	605,455	552,898
อื่นๆ	26,182	22,388	21,845	18,554
<b>รวม</b>	<b>1,449,021</b>	<b>1,354,915</b>	<b>1,208,623</b>	<b>1,135,002</b>

## 17. สัญญาเช่า

## 17.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 3 - 20 ปี

## ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สิทธิในการใช้พื้นที่	อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	สิทธิการเช่า	รวม
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2564</b>	<b>3,656,592</b>	<b>98,474</b>	<b>17,257</b>	<b>18,471</b>	<b>165,456</b>	<b>3,956,250</b>
เพิ่มขึ้น	875,570	13,099	-	-	-	888,669
ตัดจำหน่าย	(74,583)	(520)	-	-	-	(75,103)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,223,432)	(53,789)	(4,894)	(5,238)	(30,227)	(1,317,580)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>3,234,147</b>	<b>57,264</b>	<b>12,363</b>	<b>13,233</b>	<b>135,229</b>	<b>3,452,236</b>
เพิ่มขึ้น	987,168	160,877	-	-	-	1,148,045
ตัดจำหน่าย	(81,801)	(3,689)	-	-	-	(75,490)
ลดลงจากการจำหน่ายสิน						
ลงทุนในบริษัทย่อย	(1,230)	-	-	-	-	(1,230)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,229,569)	(46,897)	(4,894)	(5,239)	(26,760)	(1,313,359)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	<b>2,918,715</b>	<b>167,555</b>	<b>7,469</b>	<b>7,994</b>	<b>108,469</b>	<b>3,210,202</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สิทธิในการใช้พื้นที่	อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	สิทธิการเช่า	รวม
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2564</b>	<b>2,795,553</b>	<b>81,581</b>	<b>17,257</b>	<b>18,471</b>	<b>154,815</b>	<b>3,067,677</b>
เพิ่มขึ้น	593,020	10,724	-	-	-	603,744
ตัดจำหน่าย	(62,127)	-	-	-	-	(62,127)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(898,686)	(38,730)	(4,894)	(5,239)	(28,439)	(975,988)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>2,427,760</b>	<b>53,575</b>	<b>12,363</b>	<b>13,232</b>	<b>126,376</b>	<b>2,633,306</b>
เพิ่มขึ้น	764,468	95,468	-	-	-	859,936
ตัดจำหน่าย	(60,453)	-	-	-	-	(60,453)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(894,578)	(33,031)	(4,894)	(5,238)	(25,412)	(963,153)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	<b>2,237,197</b>	<b>116,012</b>	<b>7,469</b>	<b>7,994</b>	<b>100,964</b>	<b>2,469,636</b>

## ว) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	3,307,502	3,474,130	2,552,889	2,650,004
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(213,143)	(192,800)	(176,778)	(156,724)
รวม	3,094,359	3,281,330	2,376,111	2,493,280
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,071,392)	(1,074,621)	(785,160)	(789,799)
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</b>	<b>2,022,967</b>	<b>2,206,709</b>	<b>1,590,951</b>	<b>1,703,481</b>

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 29.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	3,281,330	3,691,073	2,493,280	2,848,587
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1,144,100	884,461	858,056	601,535
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างงวด	83,662	82,081	63,636	65,078
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างงวด	(1,336,446)	(1,009,262)	(976,601)	(767,714)
ส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า	-	(300,811)	-	(199,126)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(76,946)	(66,212)	(62,260)	(55,080)
ลดลงจากการจำหน่ายสินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,342)	-	-	-
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>3,094,358</b>	<b>3,281,330</b>	<b>2,376,111</b>	<b>2,493,280</b>

## ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนวงกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธจากส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่า)	1,313,359	1,032,632	963,153	788,133
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	83,662	66,219	63,636	53,807
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่ง สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	295	225	294	218
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่า ต้นแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	19,900	11,554	16,119	8,915

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ต้นแปรตามยอดขายโดยมีการระบุยอดชำระค่าเช่าขั้นต่ำ ภาษีสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 - 3 ปี

## ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,357 ล้านบาท (2564: 1,021 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 993 ล้านบาท 2564: 777 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าต้นแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

## 17.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอาคารโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 6 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภายใน 1 ปี	978	3,387	12,228	15,214
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	808	8,302	4,621
รวม	978	4,195	20,530	19,835

## 18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

## 18.1 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือนโดยใช้อัตราร้อยละของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 24 ล้านบาท (2564: 24 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทย เป็นจำนวน 20 ล้านบาท (2564: 20 ล้านบาท)



## 18.2 โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ผลประโยชน์ หลังออกจากงาน ของพนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2564</b>	<b>660,403</b>	<b>58,063</b>	<b>718,466</b>
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	52,628	6,894	59,522
ต้นทุนดอกเบี้ย	10,757	956	11,713
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(27,259)	(4,360)	(31,619)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>696,529</b>	<b>61,553</b>	<b>758,082</b>
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	54,457	6,109	60,566
ต้นทุนดอกเบี้ย	11,789	877	12,666
ลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(458)	(13)	(471)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(13,512)	(6,700)	(20,212)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	<b>748,805</b>	<b>61,826</b>	<b>810,631</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลประโยชน์ หลังออกจากงาน ของพนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2564</b>	<b>580,716</b>	<b>49,432</b>	<b>630,148</b>
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	44,006	5,653	49,659
ต้นทุนดอกเบี้ย	9,436	789	10,225
โอนเข้า	1,069	-	1,069
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(25,130)	(3,600)	(28,730)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>610,097</b>	<b>52,274</b>	<b>662,371</b>
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	45,369	4,902	50,271
ต้นทุนดอกเบี้ย	10,310	741	11,051
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(12,801)	(5,690)	(18,491)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	<b>652,975</b>	<b>52,227</b>	<b>705,202</b>

กลุ่มบริษัทคาดว่า จะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 15.87 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 13.06 ล้านบาท) (2564: จำนวน 23.75 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 21.43 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 13 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ปี) (2564: 13 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
อัตราคิดลด	1.7	1.7
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (เทียบกับช่วงอายุของพนักงาน)	4.0 - 5.5	4.0 - 5.5

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

### 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(90.4)	108.7	104.7	(89.2)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(2.4)	2.7	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(82.5)	99.1	95.5	(81.4)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(2.1)	2.4	-	-

### 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(83.6)	100.6	96.9	(82.5)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(2.8)	3.1	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(76.7)	92.1	88.8	(75.7)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(2.5)	2.8	-	-

## 19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 20. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	5,969	697	5,895	639
ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33,044	20,048	33,039	20,048
อื่นๆ	5	10	5	10
<b>รวม</b>	<b>39,018</b>	<b>20,755</b>	<b>38,939</b>	<b>20,697</b>

## 21. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของประมาณการหนี้สินในการรีดถอน	3,047	2,953	2,143	2,117
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	83,662	66,219	63,636	53,807
<b>รวม</b>	<b>86,709</b>	<b>69,172</b>	<b>65,779</b>	<b>55,924</b>

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	4,428,648	3,637,881	3,402,164	2,830,265
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,995,137	2,304,310	2,642,055	2,002,467
ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	979,880	563,626	434,973	174,324
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	683,348	691,597	469,881	474,361
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,313,359	1,032,632	963,153	788,133
ค่าสาธารณูปโภค	695,538	546,328	516,844	408,742
ค่าโฆษณา	153,261	105,408	99,335	68,156
ค่าขนส่ง	175,525	153,427	170,174	148,762
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	239,355	167,540	180,214	128,494
ค่าฝึกอบรม	7,473	4,894	131,222	143,285
ค่าภาษีโรงเรือน	77,538	7,406	60,398	7,654
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	16,854	11,062	10,606	7,070
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(52,546)	2,187	(51,701)	6,916

## 23. ภาษีเงินได้

## 23.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	305,339	63,051	299,201	58,699
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล วงปีก่อน	634	-	634	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	1,717	(72,570)	(7,802)	(24,815)
<b>ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>307,690</b>	<b>(9,519)</b>	<b>292,033</b>	<b>33,884</b>

รายการกระขยวระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	1,754,525	111,392	1,613,057	314,454
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	350,905	22,278	322,611	62,890
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้วงปีก่อน	634	-	634	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(2,634)	(788)	(1,887)	(240)
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 23.2)	(7,331)	(4,972)	(3,891)	(2,359)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	5,086	8,830	4,045	1,554
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้ของบริษัทย่อย	13	836	-	-
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(38,983)	(35,703)	(29,479)	(27,962)
<b>รวม</b>	<b>(43,849)</b>	<b>(31,797)</b>	<b>(31,212)</b>	<b>(29,006)</b>
<b>ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>307,690</b>	<b>(9,519)</b>	<b>292,033</b>	<b>33,884</b>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้  
(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อการด้วยค่าของสินทรัพย์	19,622	19,833	15,919	16,131
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	380	-	380
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	157,047	146,563	140,827	132,260
สัญญาเช่า	38,126	32,164	29,403	24,862
เจ้าหนี้ตราสารอนุพันธ์	-	4,689	-	4,689
ขาดทุนทางภาษี	31,537	50,219	-	-
อื่นๆ	3,014	1,954	2,189	1,556
<b>รวม</b>	<b>249,346</b>	<b>255,802</b>	<b>188,338</b>	<b>179,878</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	153,840	159,555	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	3,396	7,109	2,813	6,844
ลูกหนี้ตราสารอนุพันธ์	4,689	-	4,689	-
<b>รวม</b>	<b>161,925</b>	<b>166,664</b>	<b>7,502</b>	<b>6,844</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>87,421</b>	<b>89,138</b>	<b>180,836</b>	<b>173,034</b>

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีข้างต้นแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	241,261	248,693	180,836	173,034
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(153,840)	(159,555)	-	-
<b>รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>87,421</b>	<b>89,138</b>	<b>180,836</b>	<b>173,034</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 31.5 ล้านบาท (2564: 50.7 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยดังกล่าวมีจำนวนเงิน 25.1 ล้านบาท ซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566

## 23.2 สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ที่สำคัญประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บัตรส่งเสริมเลขที่	58-2617-1-00-1-0	64-0540-1-04-1-0
1. วันที่ในบัตรส่งเสริม	18 ธันวาคม 2558	24 พฤษภาคม 2564
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง	ผลิตอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
3.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
3.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน โดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	ได้รับ	-
3.3 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุน มีกำหนดเวลาห้าปี นับจากวันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์การได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	-
3.4 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาสามปีนับจากวันที่มีรายได้ภายหลังการได้รับบัตรส่งเสริม	-	ได้รับ
3.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	7 กรกฎาคม 2559	1 สิงหาคม 2564

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย	935	882	14,793	10,300	15,728	11,182

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย	758	752	12,405	8,671	13,163	9,423

**24. กำไรต่อหุ้น**

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผูถือหุ้ของบริษัฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

**25. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน**

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าสนนนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานดำเนินงานสองส่วนงาน คือ ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่นที่ประกอบกิจการสนับสนุนธุรกิจอาหาร ได้แก่ การให้บริการด้านฝึกอบรม และการผลิตและจำหน่ายอาหาร และดำเนินธุรกิจในเวทภูมิศาสตร์เดียวคือ ประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารเป็นส่วนงานดำเนินงานหลักของกิจการและมีข้อมูลของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์ซึ่งปริมาณมีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 ของส่วนงานดำเนินงานและเวทภูมิศาสตร์ จากเหตุผลดังกล่าว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจึงพิจารณารวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจร้านอาหาร

กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเวทภูมิศาสตร์แล้ว

**ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่**

ในปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

**26. เงินปันผล**

เงินปันผลที่ประกาศจ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
<b>ปี 2565</b>				
เงินปันผลจากการดำเนินงานสำหรับปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565	736.7	0.8	25 พฤษภาคม 2565
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565	460.4	0.5	8 กันยายน 2565
<b>รวม</b>		<b>1,197.1</b>	<b>1.3</b>	
<b>ปี 2564</b>				
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และกำไรสะสม	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564	460.4	0.5	25 พฤษภาคม 2564
<b>รวม</b>		<b>460.4</b>	<b>0.5</b>	



## 27. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 27.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายผ่านทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายผ่านทุนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนประมาณ 7.4 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทย : 7.4 ล้านบาท (2564: 54.9 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทย : 54.9 ล้านบาท)

### 27.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำและบริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง วายของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าและบริการ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	578	587	429	434
มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 5 ปี	882	998	672	750
มากกว่า 5 ปี	89	65	82	51

### 27.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายสินค้าล่วงหน้า

บริษัทย ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินค้าล่วงหน้ากับบริษัทหลายรายในประเทศ โดยบริษัทย และคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกันเกี่ยวกับปริมาณการส่งมอบ กำหนดการส่งมอบ สถานที่ส่งมอบและราคาสินค้า และบริษัทย ตกลงที่จะจ่ายค่าสินค้าตามอัตราที่ระบุในสัญญา

### 27.4 หนี้สินค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 26.2 ล้านบาท และ เฉพาะของบริษัทย จำนวน 25.9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ เช่น ค้ำประกันการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

### 27.5 การค้ำประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด ("บริษัทย่อย") จำนวน 45 ล้านบาท (2564: 45 ล้านบาท)

## 28. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	7,642	-	7,642
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า - กำไร	-	23	-	23

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	7,310	-	7,310
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า - ขาดทุน	-	23	-	23

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	6,520	-	6,520
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า - กำไร	-	23	-	23

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	6,444	-	6,444
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ล่วงหน้า - ขาดทุน	-	23	-	23

## 29. เครื่องมือทางการเงิน

### 29.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และเงินลงทุน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

### เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนัก เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

### ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการเงินฝากประจำซื้อสินค้าและบริการเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือวงเงินทรพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565 (ล้าน)	2564 (ล้าน)	2565 (ล้าน)	2564 (ล้าน)	2565 (บาทต่อหน่วย เงินตรา ต่างประเทศ)	2564 (บาทต่อหน่วย เงินตรา ต่างประเทศ)
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10.2	10.1	10.2	10.1	34.3913	33.2469
เยน	1.2	1.1	1.2	1.1	0.2573	0.2869
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
ดอลลาร์สิงคโปร์	0.2	0.2	-	-	26.0167	25.0254
เยน	-	8.4	-	8.4	0.2645	0.2944

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 1 เดือนถึง 18 เดือน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลืออยู่ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาดังกล่าว และได้บันทึกกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมโดยแสดงไว้ในบัญชีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (2564: บันทึกขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรม โดยแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตราสารอนุพันธ์ - สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์</b>		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	23	-
<b>รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์</b>	<b>23</b>	<b>-</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>		
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	23
<b>รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>	<b>-</b>	<b>23</b>

กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลืออยู่ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม / งบการเงิน เฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยน ตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตรา ต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>			
จำนวนที่ขาย			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10.0	34.39	กรกฎาคม 2567
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>			
จำนวนที่ขาย			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10.0	31.19	มิถุนายน 2565

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ไว้ไม่เกินกว่าร้อยละ 50 ซึ่งไม่รวมเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ยกเลิก กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อที่จะแลกเปลี่ยนความแตกต่างระหว่างดอกเบี้ยตามอัตราคงที่และดอกเบี้ยตามอัตราผันแปร ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่าเริ่มต้นตามสัญญาสำหรับช่วงเวลาที่กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	513	117	630	0.05 - 0.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	121	121	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,023	345	-	-	7,297	8,665	0.50 - 3.03
	<b>1,023</b>	<b>345</b>	<b>-</b>	<b>513</b>	<b>7,535</b>	<b>9,416</b>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,449	1,449	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,071	1,765	258	-	-	3,094	1.68 - 3.65
	<b>1,071</b>	<b>1,765</b>	<b>258</b>	<b>-</b>	<b>1,449</b>	<b>4,543</b>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	374	122	496	0.05 - 0.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	167	167	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	700	818	-	-	6,492	8,010	0.50 - 3.03
	<b>700</b>	<b>818</b>	<b>-</b>	<b>374</b>	<b>6,781</b>	<b>8,673</b>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,355	1,355	-
หนี้สินทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	23	-	-	-	-	23	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,075	1,976	230	-	-	3,281	1.68 - 3.65
	<b>1,098</b>	<b>1,976</b>	<b>230</b>	<b>-</b>	<b>1,355</b>	<b>4,659</b>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	379	92	471	0.05 - 0.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	247	247	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,023	345	-	-	6,175	7,543	0.50 - 3.03
	<b>1,023</b>	<b>345</b>	<b>-</b>	<b>379</b>	<b>6,514</b>	<b>8,261</b>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,209	1,209	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	785	1,346	245	-	-	2,376	1.68 - 3.65
	<b>785</b>	<b>1,346</b>	<b>245</b>	<b>-</b>	<b>1,209</b>	<b>3,585</b>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	269	98	367	0.05 - 0.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	267	267	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	700	818	-	-	5,626	7,144	0.50 - 3.03
	<b>700</b>	<b>818</b>	<b>-</b>	<b>269</b>	<b>5,991</b>	<b>7,778</b>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,135	1,135	-
หนี้สินทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	23	-	-	-	-	23	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	790	1,498	205	-	-	2,493	1.68 - 3.65
	<b>813</b>	<b>1,498</b>	<b>205</b>	<b>-</b>	<b>1,135</b>	<b>3,651</b>	

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและเงินฝากธนาคารและมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหลายแห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทได้ประเมินแล้วว่ากลุ่มบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะชำระหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงได้ข้อสรุปว่า ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2565			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,449	-	-	1,449
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,071	1,765	258	3,094
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	2,520	1,765	258	4,543

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2564			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,355	-	-	1,355
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,144	2,069	261	3,474
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	2,499	2,069	261	4,829

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,209	-	-	1,209
หนี้สินตามสัญญาเช่า	785	1,346	245	2,376
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	1,994	1,346	245	3,585

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,135	-	-	1,135
หนี้สินตามสัญญาเช่า	844	1,583	223	2,650
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	1,979	1,583	223	3,785

## 29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

## 30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.45:1 (2564: 0.45:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.38:1 (2564: 0.37:1)



**31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,289.22 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นเงิน 460.43 ล้านบาท ดังนั้น หากได้รับอนุมัติจาก ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นเงิน 828.79 ล้านบาท ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2566

**32. การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัทฯ

---

## 1. นายฤทธิ ธีระโกเมน

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2555</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>71 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 123,059,333 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.4</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 182,396,802 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.8</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นสามีของนางยุพิน ธีระโกเมน</li> </ul>
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director Accreditation Program (DAP) 97/2555</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2555-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2532-2555 กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2529-2555 กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2530-2542 ประธานกรรมการ บมจ.ซีเวิลด์ยูเคชั่น</p> <p>2517-2530 กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีเวิลด์ยูเคชั่น</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แอสซีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แหลมเจริญ ชีฟู้ด</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.คาตาพัลท์</p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์</p> <p>2559-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.ยูนิตี้ โกลบอล ดีเวลลอปเม้นท์</p> <p>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย</p> <p>2555-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.ฮาญูริชิ ยูนิตี้ กรุ๊ป</p> <p>2549-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด</p> <p>2549-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์</p> <p>2542-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์</p> <p>2537-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม เค เวลด์ไวด์</p> <p>2534-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.โทเก็มส์</p> <p>2533-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.พริชชั่น แมนูแฟเจอริง</p>

## 2. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น  
กรรมการครั้งแรก

- มิถุนายน 2555

อายุ

- 61 ปี

จำนวนและสัดส่วนการถือ  
หุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 147,494,812 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.0
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทาง

- เป็นน้องชายของนางยุพิน ธีระโกเมน

ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท (MS) Abilene Christian University ประเทศสหรัฐอเมริกา

การผ่านการอบรมที่

- Director Accreditation Program (DAP) 97/2555

เกี่ยวข้องกับจัดโดยสมาคม

- Director Accreditation Program (DAP) 6/2546

ส่งเสริมสถาบันกรรมการ

- Financial Statements for Directors (FSD) 9/2547

บริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2532-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2558-2564	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2555-2558	กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2535-2555	รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เอ็ม เพอฟอร์แมนซ์
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เอ็ม เวชชีว
2558-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย
2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ฮาญูรี่ ยูนิตี้ กรุ๊ป
2550-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เซลล์ลักซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์
2549-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด
2549-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เอ็มเค เซอร์วิส เกรนนิ่ง เซ็นเตอร์
2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.สุพีเรีย ฟู้ด เซอร์วิส
2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เจ้าบ้านวิบูลย์วิลล่า (เพชรบุรี)
2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.โกลบอล แออสเทก ดีเวลลอปเม้นท์
2539-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ซูพีเรีย โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส
2537-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เอ็ม เค เวลดีไวด์

### 3. นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน</li> </ul>																		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2555</li> </ul>																		
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>83 ปี</li> </ul>																		
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง (ไม่มี)</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 3,700,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.4</li> </ul>																		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นน้องชายของมารดาของนายฤทธิ ธีระโกเมน</li> </ul>																		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การบัญชี) Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>																		
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสัมมนาผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการบริษัทไทย 2547 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548</li> </ul>																		
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <table> <tr> <td>2555-ปัจจุบัน</td><td>กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</td></tr> <tr> <td>2546-ปัจจุบัน</td><td>กรรมการ บมจ.สหวิริยาสตีลอินดัสตรี</td></tr> <tr> <td>2552-2557</td><td>ประธานกรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล</td></tr> <tr> <td>2547-2552</td><td>กรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล</td></tr> <tr> <td>2529-2541</td><td>กรรมการ บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง</td></tr> <tr> <td>2527-2542</td><td>กรรมการ บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา</td></tr> <tr> <td>2526-2542</td><td>กรรมการ บมจ.ประกันชีวิตศรีอยุธยา</td></tr> </table> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <table> <tr> <td>2547-ปัจจุบัน</td><td>กรรมการ บมจ.สหวิริยาเพลกมีล</td></tr> <tr> <td>2552-2555</td><td>กรรมการ บมจ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย</td></tr> </table>	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	2546-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	2552-2557	ประธานกรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล	2547-2552	กรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล	2529-2541	กรรมการ บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง	2527-2542	กรรมการ บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2526-2542	กรรมการ บมจ.ประกันชีวิตศรีอยุธยา	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหวิริยาเพลกมีล	2552-2555	กรรมการ บมจ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย
2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป																		
2546-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหวิริยาสตีลอินดัสตรี																		
2552-2557	ประธานกรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล																		
2547-2552	กรรมการ บมจ.บางสะพานบาโรมิล																		
2529-2541	กรรมการ บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง																		
2527-2542	กรรมการ บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา																		
2526-2542	กรรมการ บมจ.ประกันชีวิตศรีอยุธยา																		
2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหวิริยาเพลกมีล																		
2552-2555	กรรมการ บมจ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย																		

## 4. ดร.วรรณพ ตันละมัย

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>ประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2555</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>72 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง (ไม่มี)</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโท Engineering Management, University of Missouri ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA Quantitative Business Analysis) Indiana University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาเอก Engineering Management, University of Missouri ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>Director Certification Program (DCP) 154/2554</li> </ul>
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2558-ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ</p> <p>2554-2558 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.ทางด่วนกรุงเทพ</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2559-ปัจจุบัน คณบดี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีจอร์เจีย</p> <p>2559-2560 กรรมการ บจ.ทอวอ</p> <p>2549-2560 กรรมการ บจ.เวิ้ช สิบเก้า</p> <p>2555-2559 คณบดี วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>2550-2554 คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>2542-2550 ประธานกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>

## 5. ดร.วิติยา ไกรกาญจน์

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2555</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง (ไม่มี)</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทวิศวกรรมไฟฟ้า University of Missouri-Rolla ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาเอกวิศวกรรมไฟฟ้า University of Missouri-Rolla ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director Accreditation Program (DAP) 37/2548</li> <li>Financial Statements for Directors (FSD) 3/2551</li> <li>Advanced Audit Committee Program (AACP) 34/2554</li> <li>Director Certification Program (DCP) 110/2551</li> <li>Director Certification Program Update (DCPU) 5/2558</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2563-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2550-2563 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง</p> <p>2560-2562 กรรมการอิสระ บมจ.กุลธรเคอร์บี้</p> <p>2554-2561 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย</p> <p>2548-2557 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พรีเมียร์ เทคโนโลยี</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2551-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เมฆฟ้าดีเวลลอปเม้นท์</p> <p>2551-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.วิปเทค</p> <p>2545-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.ทรัพย์อุดมพร้อมพัวร์ตี้</p> <p>2531-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บจ.เควี อีเลคทรอนิกส์</p> <p>2556-2561 กรรมการ บจ.สิงห์ คอรัปอเรชั่น</p>



## 6. นายทงก ไซติสรยุทธ์

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น  
กรรมการครั้งแรก

- มิถุนายน 2555

อายุ

- 69 ปี

จำนวนและสัดส่วนการถือ  
หุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างผู้บริหาร

- -ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Director Certification Program (DCP) 33/2546

การผ่านการอบรมที่  
เกี่ยวข้องกับจัดโดยสมาคม  
ส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

2536-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ซีวีดียูเคชั่น

2530-2561 กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีวีดียูเคชั่น

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2553-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ โรงเรียนเพลินพัฒนา บจ.เพลินพัฒนา

2549-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร โรงเรียนเพลินพัฒนา บจ.เพลินพัฒนา

## 7. นางวิไล ฉัททันต์ศิริ

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
- มิถุนายน 2555

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น  
กรรมการครั้งแรก

อายุ

- 69 ปี

จำนวนและสัดส่วนการถือ  
หุ้นในบริษัท

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทาง

- -ไม่มี-

ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การผ่านการอบรมที่

- Fellow (FIOD)

เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม

- DCP Refresher 2/2549

ส่งเสริมสถาบันกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) 13/2544

บริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.สหไทย เทอร์มินอล
2558-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบรรษัทภิบาล บมจ.บีซีพีจี

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2565-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ การบริหารงานประจำมหาวิทยาลัยมหิดล
2564-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.นอร์ธแลนด์ เว็ทซ์พีเรียนด์
2563-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาราชการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2563-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.อีอาร์เอ พลัส
2561-ปัจจุบัน	คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง
2559-ปัจจุบัน	ผู้สังเกตการณ์อิสระตามจรรยาบรรณองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
2540-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ฮอว์ตั้นอินเตอร์เนชั่นแนล
2535-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.จัดหางาน เว็ทซ์เค็ทท์พีเอสซีเอสเอส

## 8. นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา

ตำแหน่ง	• กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก	• มิถุนายน 2555
อายุ	• 71 ปี
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	• ของตนเอง 4,200,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.5
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)
คุณวุฒิทางการศึกษา	• -ไม่มี-
การผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปริญญาตรีวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	• Director Accreditation Program (DAP) 97/2555
	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>
	2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
	2555-2561 กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
	2555-2557 รองกรรมการผู้จัดการ สายงานพัฒนาสาขาภัตตาคาร บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
	2549-2555 รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและธุรกิจต่างประเทศ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
	2535-2549 ผู้อำนวยการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
	<u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>
	- ไม่มี -

## 9. นายประวิทย์ ตันตวิศิษฐ์

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น  
กรรมการครั้งแรก

- มีนาคม 2555

อายุ

- 66 ปี

จำนวนและสัดส่วนการถือ  
หุ้นในบริษัท

- ของตนเอง 3,600,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.4
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทาง

- ไม่มี-

ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program (DAP) 97/2555
- Director Accreditation Program (DAP) 6/2546

การผ่านการอบรมที่

เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม

ส่งเสริมสถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2560-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.ซีอี๊ดเคชั่น
2542-2560	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.ซีอี๊ดเคชั่น
2555-2559	กรรมการ และเลขานุการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2558-2559	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (บัญชีและการเงิน) บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2549-2558	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2537-2549	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

## 10. นางยุพิน ธีระโกเมน

ตำแหน่ง

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น

กรรมการครั้งแรก

อายุ

จำนวนและสัดส่วนการถือ

หุ้นในบริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

การผ่านการอบรมที่

เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม

ส่งเสริมสถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

• กรรมการ

• ธันวาคม 2564

• 66 ปี

• วอตนเอง 182,396,802 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.8

• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 123,059,333 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.4

• เป็นภรรยาของนายฤกษ์ ธีระโกเมน และเป็นพี่สาวของนายสมชาย หาญจิตต์เกษม

• มหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

• -ไม่มี-

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

2558-2564 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

2555-2558 กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น

บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

2549-2555 รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายซัพพลายเชนและร้านอาหารญี่ปุ่น

บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

2529-2549 ผู้อำนวยการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.โมเดิร์น อินเทลลิเจนท์ เซอร์วิส

2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.มาร์ค วัน อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์

2559-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.ยูนิตี้ โกลบอล ดีเวลลอปเม้นท์

2558-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ซัพพลาย

2557-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เฮลท์ พลัส ครีเอชั่น

2555-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.หาญธีร์ ยูนิตี้ กรุ๊ป

2548-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.สุพีเรีย ฟู้ด เซอร์วิส

2542-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์

2539-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.ซูพีเรีย โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส

## 11. นายเกียรติทอง กังวานวงษ์

ตำแหน่ง	• ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารุทกิตตาการ
อายุ	• 55 ปี
จำนวนและสัดส่วนการถือ	• ของตนเอง 30,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00
หุ้นในบริษัท	• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 400,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.04
ความสัมพันธ์ทาง	• -ไม่มี-
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรีวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> <div> <div>2565-ปัจจุบัน</div> <div>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารุทกิตตาการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</div> </div> <div> <div>2560-2565</div> <div>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานพัฒนารุทกิตตาการและซ่อมบำรุง บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</div> </div> <div> <div>2555-2560</div> <div>ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและวิศวกรรม บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</div> </div> <u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> <div> <div>- ไม่มี -</div> </div>

## 12. นางสาวรัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน</li> <li>เลขาธิการบริษัทฯ</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 880,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.10</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นหลานสาวของมารดาของนายฤทธิ ธีระโกเมน</li> </ul>
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีศิลปศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ University of Illinois at Urbana-Champaign สหรัฐอเมริกา</li> </ul>
การผ่านการอบรมที่ เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Company Secretary Program (CSP) 82/2560</li> <li>Board Reporting Program (BRP) 25/2561</li> </ul>
การอบรมความรู้ทางด้าน บัญชีในปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565 หัวข้อ “ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูล และรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน” (6 ชั่วโมง)</li> <li>Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน (6 ชั่วโมง)</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2560-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2556-2560 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แวลูชีเอส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แหลมเจริญ ชีฟู้ด</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.คาตาพัลล์</p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต</p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์</p>



## 13. นายพงษ์ชัย พิพิธวิจิตรกร

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานซีพีฟลายเชน</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>46 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 579,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.06</li> </ul>
หุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นหลานชายของมารดาของนายฤทธิ ธีระโกเมน</li> </ul>
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายซีพีฟลายเชน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2560-2565 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานซีพีฟลายเชน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2557-2560 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและจัดส่งสินค้า บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์</p>

## 14. นายวีระ โอวริทธิ์กุล

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 230,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2562-2565 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรมนุษย์และสายงานประกันคุณภาพและความปลอดภัย บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2560-2562 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2558-2560 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แวลูซีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>2564-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แหลมเจริญ ซีฟู้ด</p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์</p>

## 15. นางสาวกานตะวัน ธีระโกเมน

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 109,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.01</li> </ul>
หุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรสาวของนายฤทธิ ธีระโกเมน และนางยุพิน ธีระโกเมน</li> </ul>
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทการจัดการ Imperial College London ประเทศอังกฤษ</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2563-2565 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์การตลาดระดับองค์กร บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2560-2563 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2559-2560 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2556-2559 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แหลมเจริญ ซีพีฟู๊ด</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.คาตาพัลท์</p>

16. นายธีร์ ธีระโกเมน	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>34 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 179,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02</li> </ul>
หุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรชายของนายฤทธิ ธีระโกเมน และนางยุพิน ธีระโกเมน</li> </ul>
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทการจัดการ Brunel University ประเทศอังกฤษ</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2560-2565 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานดูแลกิจการสาขา บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2559-2560 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสาขา บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2557-2559 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2555-2557 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แหลมเจริญ ซีฟู้ด</p> <p>2562-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.คาตาพัลล์</p>

## 17. นายพงศ์พันธุ์ พิพิธจิตรกร

ตำแหน่ง	• ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
อายุ	• 48 ปี
จำนวนและสัดส่วนการถือ	• ของตนเอง 850,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.09
หุ้นในบริษัท	• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)
ความสัมพันธ์ทาง	• เป็นหลานชายของมารดาของนายฤทธิ ธีระโกเมน
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</li> <li>• ปริญญาโทสหวิทยาการโทรคมนาคม University of Colorado at Boulder ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน      ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ                                  บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2560-2565      ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานดิจิทัลเทคโนโลยี                                  บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2558-2560      ผู้อำนวยการฝ่ายคอมพิวเตอร์ (โครงการพิเศษ)                                  บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>- ไม่มี -</p>

## 18. นายเศรษฐี วัตรตระกูล

ตำแหน่ง	• ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์
อายุ	• 56 ปี
จำนวนและสัดส่วนการถือ	• ของตนเอง 5,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00
หุ้นในบริษัท	• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)
ความสัมพันธ์ทาง	• -ไม่มี-
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> 2565-ปัจจุบัน      ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป 2560-2565      ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป 2557-2560      ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป <u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> - ไม่มี -

## 19. นางสาววลัยลักษณ์ พรหมสุวรรณ

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานบัญชีและการเงิน</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>43 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00</li> </ul>
หุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2561-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2565-ปัจจุบัน กรรมการ บจ.แอสซีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>2558-2561 ผู้จัดการด้านภาษี บจ.เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย)</p> <p>2555-2557 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายภาษี บจ.อิวาย ควอร์ปอเทก เซอร์วิสเชส</p>



## 20. นายเจษฎา เจตนาเจริญชัย

ตำแหน่ง

- รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน
- ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

อายุ

- 41 ปี

จำนวนและสัดส่วนการถือ

- ของตนเอง (ไม่มี)

หุ้นในบริษัท

- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทาง

- -ไม่มี-

ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมความรู้ทางด้าน

- การบัญชีสร้างสรรค์ (Creative Accounting) เทคนิคการจัดทำและจิวฟังระวัง (7 ชั่วโมง)

บัญชีในปี 2565

- Update TFRS 9 และ TRFS 16 Overall รุ่นที่ 1/65 (6 ชั่วโมง)

- เจาะลึกปัญหาภาษีเงินได้บุคคล (6 ชั่วโมง)

ประวัติการทำงานที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564-ปัจจุบัน รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน  
 บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป

บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558-2564 ผู้จัดการตรวจสอบบัญชีวาอุโส บจ.สำนักงาน อีวาย

2551-2558 ผู้จัดการตรวจสอบบัญชี บจ.สำนักงาน อีวาย

## รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564	จำนวนหุ้นที่ ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565	จำนวนหุ้นที่ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ (%)
1	นายฤกษ์ ธีระโกเมน	ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	123,059,333	123,059,333	-	13.4%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		182,396,802	182,396,802	-	19.8%
2	นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	กรรมการ	147,494,812	147,494,812	-	16.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3	นายสมชาย พิพิธวิจิตรกร	กรรมการ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		3,700,000	3,700,000	-	0.4%
4	ดร.อรรถณพ ตันละมัย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5	ดร.วิศิชา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
6	นายทบท ไซติสรยุทธ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
7	นางวิไล ฉัททันต์ศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
8	นายสุจินต์ ชุมพลกาญจนา	กรรมการอิสระ	4,200,500	4,200,500	-	0.5%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
9	นายประวิทย์ ตันติวงษ์ชัย	กรรมการอิสระ	3,600,000	3,600,000	-	0.4%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
10	นายยุพิน ธีระโกเมน	กรรมการ	182,396,802	182,396,802	-	19.8%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		123,059,333	123,059,333	-	13.4%
11	นายเกียรติกิจ กังวานวงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน พัฒนารัฐกิจกิตติการ	30,000	30,000	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		400,000	400,000	-	0.0%
12	นางสุดารัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน บัญชีและการเงิน	880,000	880,000	-	0.1%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
13	นายพงษ์ชัย พิพิธวิจิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน ซัพพลายเชน	579,400	579,400	-	0.1%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
14	นายวิระ โอวฤทธิ์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน ทรัพยากรมนุษย์	230,000	230,000	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
15	นางสาวทานตะวัน ธีระโกเมน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน การตลาด	109,100	109,100	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
16	นายธีร ธีระโกเมน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน ปฏิบัติการ	179,700	179,700	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
17	นายพงศ์พันธุ์ พิพิธวิจิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน เทคโนโลยี	860,000	850,000	(10,000)	0.1%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		30,000	30,000	-	0.0%
18	นายครรชิต ฉัตรตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์	-	5,000	5,000	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
19	นางสาววลัยลักษณ์ พรหมสุวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ใหญ่	25,000	25,000	-	0.0%
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

## เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการวงบริษัทย่อย

---

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ / บริษัทย่อย	บจ. เอ็ม เค อินเตอร์ ฟู้ด	บจ. เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	บจ. อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด ชัพพลาย	บจ. แผลมเจริญ ชีฟู้ด	บจ. คาตาพัลท์	บจ. เอ็ม-เชนโค โลจิสติกส์
นายฤทธิ ธีระโกเมน	/	/	/	/	/	
นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	/	/	/			
นางยุพิน ธีระโกเมน			/			
นางสุดารัตน์ พัทธวิวัฒน์ศิริ	/			/	/	/
นางลักขณา วงศ์วิธรร				/		
นายศุภโชค กิจวิลลตระกูล				/		
นายไชยทัศน์ นรากุลสูงพิภักดิ์				/		
นายวุฒิพงษ์ ติรวรรณวิทย์				/		
นางสาวกานตะวัน ธีระโกเมน				/	/	
นายธีร์ ธีระโกเมน				/	/	
นายสมชาย หาญจิตต์เกษม					/	
นายวรากร หาญจิตต์เกษม				/		
นายพงษ์ชัย พิพัธวิจิตรกร						/
นายวิระ โอวธกรกุล				/		/
นายชัชกร โอโษะ						/
นายโคจิ มัตสึโอกะ						/

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ
2. บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนของปีบัญชีล่าสุด

## เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน  
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของ บริษัท (Compliance)

---

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายพัสกร ลีลา	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองผู้อำนวยการผู้จัดการใหญ่</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 ปี</li> </ul>
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง (ไม่มี)</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 5,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00</li> <li>-ไม่มี-</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> <li>ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<p>2563-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2553-2563 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</p> <p>2551-2553 ผู้จัดการฝ่ายรายได้ค่าผ่านทาง บมจ. ทางด่วน กรุงเทพ</p> <p>2546-2551 ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. ทางด่วน กรุงเทพ</p> <p>2544-2546 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต</p> <p>2538-2544 เจ้าหน้าที่อาวุโสตรวจสอบ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย</p>

## หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

นายวีระ โอวาทธีกุล									
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>								
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 ปี</li> </ul>								
จำนวนและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของตนเอง 230,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02</li> <li>คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)</li> </ul>								
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>								
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>								
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<table border="0"> <tr> <td>2565-ปัจจุบัน</td><td>ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</td></tr> <tr> <td>2562-2565</td><td>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรมนุษย์และสายงานประกันคุณภาพและความปลอดภัย บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</td></tr> <tr> <td>2560-2562</td><td>ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</td></tr> <tr> <td>2558-2560</td><td>ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป</td></tr> </table>	2565-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	2562-2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรมนุษย์และสายงานประกันคุณภาพและความปลอดภัย บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	2560-2562	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	2558-2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป
2565-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป								
2562-2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรมนุษย์และสายงานประกันคุณภาพและความปลอดภัย บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป								
2560-2562	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป								
2558-2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป								



## เอกสารแบบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

---

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทช่วยมีทรัพย์สินหลักๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานครัวกลางบางนา (CK4) ที่ตำบลบางโกลน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (รวมส่วนปรับปรุงที่ดินโกดัง)	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	170.1	ไม่มี
2. ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานครัวกลางนวนคร (CK3) ที่ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	30.1	ไม่มี
3. ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน MKS ที่แขวงบางนาใต้ เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	MKS เป็นเจ้าของ	10.2	ไม่มี
4. ที่ดิน ที่แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	103.1	ไม่มี
5. ส่วนปรับปรุง-สนธิ. แขวงบางนาใต้ เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	0.1	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>313.6</b>	

### อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทช่วย และไม่ติดภาระผูกพันใดๆ รายละเอียดดังนี้

รายการทรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคาร	108.8
ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	1,139.6
งานระบบ	479.5
อุปกรณ์เครื่องครัว และอุปกรณ์ดำเนินงาน	138.2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	91.3
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	426.6
ยานพาหนะ	0.4
อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง/งานระหว่างก่อสร้าง	48.9
<b>รวมอาคารและอุปกรณ์</b>	<b>2,433.3</b>

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ หมายถึง มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า โดยมีการประเมินมูลค่าอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) สรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์สิทธิการใช้	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
สิทธิในการใช้พื้นที่	2,918.7
อุปกรณ์เครื่องครัว และอุปกรณ์ดำเนินงาน	167.6

สินทรัพย์สิทธิการใช้	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
สิทธิการเช่า	108.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.0
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	7.5
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>3,210.2</b>

### ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าความนิยม จำนวน 1,478 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท แผลมเจริญ ชีฟูด จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 845 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าของบริษัท แผลมเจริญ ชีฟูด จำกัด จำนวน 769 ล้านบาท และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 76 ล้านบาท

### สรุปสาระสำคัญของสัญญา

#### 1. สัญญาเช่าร้านสาขา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการกับบุคคลภายนอกซึ่งได้แก่ ห้างสรรพสินค้า โมดิรินเทรด และศูนย์การค้าต่างๆ เพื่อใช้เป็นร้านสาขาทั่วประเทศ ทั้งนี้ สัญญาเช่าและสัญญาบริการส่วนใหญ่มีภาระผูกพันถึงเงื่อนไขสำคัญๆ ดังนี้

- พื้นที่เช่า ตำแหน่งพื้นที่เช่า วัตถุประสงค์การเช่า ขอบเขตการให้บริการ
- อัตราค่าเช่า อัตราค่าบริการ กำหนดชำระค่าเช่า/ค่าบริการ การชำระค่าภาษีอากรที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- อายุสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลา 3 ปี และการต่ออายุสัญญานั้นมีทั้งแบบ ก) กำหนดอัตราค่าเช่าใหม่ อัตราค่าบริการใหม่และอายุสัญญาใหม่ล่วงหน้าหรือแบบ v) กำหนดเงื่อนไขใหม่เมื่อต่อสัญญา ทั้งนี้ ผู้เช่าต้องแจ้งความประสงค์ในการต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่า
- เงินประกันการเช่า/การรับบริการซึ่งส่วนใหญ่เทียบเท่ากับอัตราค่าเช่าและ/หรืออัตราค่าบริการประมาณ 3 เดือนเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้เช่าจะได้รับคืนเงินประกันโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาและผู้เช่าได้ชำระเงินคงค้างใดๆ แล้ว
- การเช่าช่วง/การให้บริการช่วงหรือโอนสิทธิตามสัญญาไม่สามารถทำได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้บริการ

#### 2. สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นครัวกลาง

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารคลังสินค้ากับบริษัท โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินและอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้เป็นครัวกลาง และบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาเช่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องแจ้งความแจ้งการต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเต็มสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มเติมกับบริษัท โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินและบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาเช่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่า 17 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องแจ้งความแจ้งการต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเต็มสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

#### 3. สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร กับบริษัท โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยที่ฝ่ายหลังตกลงให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญาฉบับดังกล่าวมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และบริษัทฯ จะต้องแจ้งความแจ้งการต่ออายุสัญญาเช่าก่อนระยะเวลาเช่าเต็มสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

#### 4. สัญญาจ้างบริการจัดเก็บสินค้าและจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับบริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด โดย บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด ตกลงรับจ้างเป็นผู้จัดเก็บสินค้าและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าจ้างเป็นรายเดือนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2565

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาฉบับใหม่กับบริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด โดย บริษัท เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ จำกัด ตกลงรับจ้างเป็นผู้จัดเก็บสินค้าและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าจ้างเป็นรายเดือนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566 และสามารถต่ออายุออกไปอีก 1 ปี จนกว่าบริษัทฯ จะได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาในแต่ละรอบไม่น้อยกว่า 3 เดือน

#### 5. สัญญา Franchise Agreement

##### 5.1. สัญญา Franchise Agreement เพื่อรับสิทธิการดำเนินการกิจการร้านอาหาร “ชาโยอี” ในประเทศไทย

คู่สัญญา	บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พูด จำกัด และ Plenus Co., Ltd.
วันที่ทำสัญญา	22 กุมภาพันธ์ 2549
อายุสัญญา	3 ปี
การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุโดยอัตโนมัติต่อไปอีก 3 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกกล่าวการเลิกสัญญาเป็นหนังสือล่วงหน้า 180 วันก่อนวันหมดอายุในแต่ละคราว
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พูด จำกัด ได้รับสิทธิเพียงรายเดียวในการดำเนินการกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้า “ชาโยอี” ในประเทศไทย โดยกำหนดค่าสิทธิรายเดือนซึ่งคิดตามสัดส่วนของรายได้ในแต่ละเดือน

##### 5.2. สัญญา Franchise Agreement เพื่อให้สิทธิการดำเนินการกิจการร้านอาหาร “MK Restaurants” ในประเทศญี่ปุ่น

คู่สัญญา	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Plenus MK Co., Ltd.
วันที่ทำสัญญา	10 กุมภาพันธ์ 2537
อายุสัญญา	3 ปี
การต่ออายุสัญญา	ต่ออายุโดยอัตโนมัติต่อไปอีก 3 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกกล่าวการเลิกสัญญาเป็นหนังสือล่วงหน้า 180 วันก่อนวันหมดอายุในแต่ละคราว
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Plenus MK Co., Ltd. ได้รับสิทธิเพียงรายเดียวในการดำเนินการกิจการร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” ในประเทศญี่ปุ่น โดยมีการกำหนดค่าสิทธิครั้งแรก (Initial Franchise Fee) ซึ่งเป็นแบบกำหนดจำนวนเงิน และค่าสิทธิรายเดือนซึ่งคิดตามสัดส่วนของรายได้ในแต่ละเดือน

##### 5.3. สัญญา Franchise Agreement เพื่อให้สิทธิการดำเนินการกิจการร้านอาหาร “MK Restaurants” ในประเทศเวียดนาม

คู่สัญญา	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Global Investment Gate Joint Stock Company (GI GATE JSC)
วันที่ทำสัญญา	8 สิงหาคม 2551
อายุสัญญา	10 ปี
การต่ออายุสัญญา	GI GATE JSC มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1) และก่อนการสิ้นสุดของการต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1 GI GATE JSC มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 2) หากได้รับความยินยอมจากบริษัทฯ
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	GI GATE JSC ได้รับสิทธิเพียงรายเดียวในการดำเนินการกิจการร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” ในประเทศเวียดนาม โดยมีการกำหนดค่าสิทธิครั้งแรก (Initial Franchise Fee) ซึ่งเป็นแบบกำหนดจำนวนเงิน และค่าสิทธิรายเดือนซึ่งคิดตามสัดส่วนของรายได้ในแต่ละเดือน

##### 5.4. สัญญา Franchise Agreement เพื่อให้สิทธิการดำเนินการกิจการร้านอาหาร “MK Restaurants” ในประเทศลาว

คู่สัญญา	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Premium Food Co., Ltd.
วันที่ทำสัญญา	26 มีนาคม 2558
อายุสัญญา	10 ปี

การต่ออายุสัญญา	Premium Food Co., Ltd. มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1) และก่อนการสิ้นสุดของการต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1 Premium Food Co., Ltd. มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 2) หากได้รับความยินยอมจากบริษัทฯ
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	Premium Food Co., Ltd. ได้รับสิทธิเพียงรายเดียวในการดำเนินกิจการร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” ในประเทศลาว โดยมีการกำหนดค่าสิทธิครั้งแรก (Initial Franchise Fee) ซึ่งเป็นแบบกำหนดจำนวนเงิน และค่าสิทธิรายเดือนซึ่งคิดตามสัดส่วนของรายได้ในแต่ละเดือน
<b>5.5. สัญญา Franchise Agreement เพื่อให้สิทธิการดำเนินกิจการร้านอาหาร “Miyazaki” ในประเทศลาว</b>	
คู่สัญญา	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ V&V Restaurant
วันที่ทำสัญญา	26 มีนาคม 2558
อายุสัญญา	10 ปี
การต่ออายุสัญญา	V&V Restaurant มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1) และก่อนการสิ้นสุดของการต่ออายุสัญญาครั้งที่ 1 V&V Restaurant มีสิทธิในการเลือกที่จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก 5 ปี (การต่ออายุสัญญาครั้งที่ 2) หากได้รับความยินยอมจากบริษัทฯ
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	V&V Restaurant ได้รับสิทธิในการดำเนินกิจการร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า “Miyazaki” ในประเทศลาว โดยมีการกำหนดค่าสิทธิครั้งแรก (Initial Franchise Fee) ซึ่งเป็นแบบกำหนดจำนวนเงิน และค่าสิทธิรายเดือนซึ่งคิดตามสัดส่วนของรายได้ในแต่ละเดือน

## รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

## เอกสารแบบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

---



## นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละกิจการ

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.mkrestaurant.com](http://www.mkrestaurant.com)

1. นโยบายการทำกับดูละกิจการ
2. จรรยาบรรณธุรกิจ
3. นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
4. นโยบายการจ้างเหมาเช่าหรือจ้างโรงเรียน
5. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
6. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
7. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
8. นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
10. กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

## เอกสารแบบ 6

### รายงานคณะกรรมการชดเชย

---

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยมี ดร. วรรณพ ตันละมัย เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางวิไล ฉัททันต์ศิริ และดร.วัฑฒนา ไกรกาญจน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนายพัศกร ลีลา ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายที่ตราขึ้นของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ความสำคัญของการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยในรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 6 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อซักถามถึงความเป็นอิสระในการทำงาน ตลอดจนให้แสดงความคิดเห็นเรื่องระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทช่วย ก่อนพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติต่อไป โดยที่ประชุมได้พิจารณาถึงความถูกต้องของงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน โดยได้สอบถามความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติงานและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวม และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายการทางการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. **สอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงานและการกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งพบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ อีกทั้งยังได้ติดตามผลการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในด้านการควบคุมภายในและระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งได้ให้ความเห็นว่าไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญและมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของสาขาและทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมอย่างเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ

3. **สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ** คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กฎหมาย และข้อบังคับกำหนดไว้ และได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสจากผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อนำมาปฏิบัติใช้ในกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

4. **สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์** รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกรรมการค้าปกติ มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. **สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส รวมถึงการสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งพบว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจนถึง 30 กันยายน 2566

6. พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความรู้ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2566

สรุปภาพรวมในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบเป็นประจำ โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและการตรวจสอบที่ครอบคลุมด้านต่างๆ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง มีการปฏิบัติงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ และได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเป็นอย่างดี จึงทำให้การปฏิบัติงานและการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส เชื่อถือได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



ดร.วรณพ ตันละมัย  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เพื่อทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการชุดนี้จะประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งและประธานของคณะกรรมการชุดนี้ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือในกรณีที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ที่ว่างลง ก็จะต้องอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งตนเข้ามาแทนคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. ดร.จิตยา ไกรกาญจน์    | กรรมการอิสระเป็นประธาน  |
| 2. นายสมชาย พิพิธจิตรกร  | กรรมการเป็นกรรมการ      |
| 3. นางวิไล ฉัททันต์ธัมมิ | กรรมการอิสระเป็นกรรมการ |

นับตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการประชุม 2 ครั้ง เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งผลของการประชุมสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเกี่ยวกับโบนัสประจำปี 2565 และการปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับปี 2566 โดยได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ โดยรวม ผลการปฏิบัติงานในด้านที่สำคัญอื่น และการสร้างผลตอบแทนให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของผลตอบแทนโดยการเปรียบเทียบกับตำแหน่งที่เท่ากันของบริษัทอื่นที่เทียบเคียงกันได้ เช่น ขนาดของกิจการ ซึ่งอาจวัดได้จากยอดขายหรือยอดขายสินทรัพย์รวม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

2. พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรฯ และมีความเห็นว่าการตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ ที่จ่ายเป็นรายเดือนและคำตอบแทนสำหรับกรรมการของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ที่จ่ายเป็นรายครั้งมีความเหมาะสมแล้ว สำหรับคำตอบแทนกรรมการที่เป็นโบนัสประจำปี 2565 เห็นควรเสนอให้มีการเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงของเงินปันผลประจำปี 2565 ที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อแทนกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยได้ยึดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรฯ และมีความเห็นว่า ควรเสนอให้กรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้ คือ นายฤทธิ์ ธีระโกเมน นายสมชาย หาญจิตต์เกษม และนายทงก ไซตีสระยุทธ์ กลับเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีการร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และให้คำแนะนำที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อที่ประชุม

4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาจาก Board Skill Matrix เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ และเห็นควรเสนอแต่งตั้งศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนาภา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติกรรมการครบถ้วนตามกฎหมายมหาชน เป็นกรรมการบริษัทฯ เพิ่มอีก 1 คน

5. พิจารณาแผนการพัฒนาและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรเพื่อมาทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในอนาคต

6. พิจารณารับทราบรายงานผลการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นประจำทุกปี เพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยให้ดีขึ้นจากการเปรียบเทียบผลการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560-2565 ปรากฏว่าบริษัทฯ มีคะแนนในเชิงคะแนนเฉลี่ยโดยรวมดีขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เพื่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก คณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ จึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ ควรดำเนินการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในประเด็นสำคัญต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของทางสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล  
สรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

# MK



บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1200 ถนนเทพรัตน  
แคว้นบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
โทรศัพท์ : 02-836-1000 โทรสาร : 02-836-1099