

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ : “หนึ่งในผู้นำธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทางทะเล ซีโอ-ขายน้ำมันระหว่างประเทศ ธุรกิจจัดหาวัตถุดิบและบริการ”

พันธกิจ : บริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า รวมทั้งการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรเพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาดการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ภายใต้การบริหารองค์กรตามหลักบรรษัทภิบาล ดังนั้น บริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งหวังจะพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนการให้บริการทางทะเลและทางบก โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณภาพของสินค้า และการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นหลัก เพื่อที่จะดำรงสถานะการเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงชั้นนำของประเทศ บริษัทเชื่อว่าการมีฐานลูกค้าที่เข้มแข็งนั้น จะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มยอดขายในอนาคต ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ ในการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการให้บริการทางทะเล บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้ครอบคลุมเรือทุกประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรือขนส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่และมีจำนวนเรือในกองเรือสูง รวมไปถึงการให้บริการอื่นๆ ที่จำเป็นกับเรือเดินทะเล รวมถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล เพื่อเป็นผู้ให้บริการในทะเลแก่เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในทะเลที่ครบวงจร นอกจากการจัดจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศ (Domestic) แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นถึงศักยภาพของการจัดจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ (External) ซึ่งเป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือของลูกค้าที่มีความต้องการน้ำมันระหว่างที่อยู่ต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันที่นำน้ำมันไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันในต่างประเทศเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนในการขยายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจจัดหาอาหารวัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ แก่ที่พักอาศัยในทะเล เรือเดินทะเล และแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management) ทั้งที่เป็นธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักரிตให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ (Catering and Service) และธุรกิจจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ (General Supply) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นแก่เรือเดินทะเลและแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในทะเลให้มากขึ้น

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเลมานานกว่า 10 ปี โดยบริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านน้ำมันและธุรกิจค้าน้ำมันมายาวนาน บริษัทเชื่อว่า

ความสำเร็จของธุรกิจน้ำมันเกิดจากความน่าเชื่อถือที่ได้รับจากลูกค้า โดยบริษัทมีการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัดในการจัดหาและขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณสมบัติตามต้องการ ได้รับสินค้าตรงเวลาและจำนวนครบถ้วนตามคำสั่งซื้อ และผลจากการที่บริษัทไม่มีสินทรัพย์ถาวรใดๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน จึงทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนต่างๆ ที่ไม่จำเป็นได้และสามารถควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานได้ รวมถึงสามารถจัดหาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการด้านต่างๆ เช่น ผู้ขนส่งน้ำมันทั้งทางทะเลและทางบก เป็นต้น มาดำเนินการได้ในต้นทุนที่เหมาะสมและสามารถทราบต้นทุนที่แน่นอนได้ รวมถึงผู้ประกอบการดังกล่าวจะสามารถใช้ทรัพยากรของตนอย่างเกิดความคุ้มค่าได้มากกว่าที่บริษัทจะจัดหาสินทรัพย์เหล่านั้นมาดำเนินการเอง จากการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพในการให้บริการต่างๆ ที่ต่อเนื่องตลอดตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักของผู้ต้องการใช้น้ำมันทั้งในและต่างประเทศอย่างแพร่หลาย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทในกลุ่มนทลีน จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2540 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 1 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 180 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 180 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือประเภทต่างๆ ได้แก่ เรือเดินทะเล เรือขนส่งน้ำมัน เรือประมง และเรือประเภทต่างๆ โดยบริษัทจะดำเนินการจัดหาน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมัน/ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่และจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา พม่า เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงานใดๆ ทั้งคลังกักเก็บน้ำมัน และยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งน้ำมัน โดยบริษัทจะดำเนินการจัดหาผู้ขนส่งอิสระเพื่อให้บริการขนส่งในกรณีที่ลูกค้าต้องการ

ตุลาคม 2553 บริษัทได้ทำการขยายธุรกิจออกไปสู่การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบกให้กับโรงงานอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจรถขนส่งทางบก ธุรกิจให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าได้หลากหลายขึ้น

กรกฎาคม 2554 บริษัทได้เริ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) ให้แก่เรือพักอาศัย (Accommodation Barge) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย

กันยายน 2555 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ (General Supply) ให้กับเรือเดินทะเล เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการต่อยอดจากธุรกิจ Catering and Service และยังเป็นการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าปัจจุบันของบริษัทที่มีอยู่ในธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเลได้ ซึ่งมีความต้องการใช้เสบียงอาหาร และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ เพื่อใช้ในการเดินเรืออยู่แล้วเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556

กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทมีการลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 160 ล้านบาท เป็น 110 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 110 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในกลุ่มนทลีน และประชาชน จำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก

สิงหาคม 2556 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วจำนวน 180 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 180 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กันยายน 2556 บริษัทได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

ธันวาคม 2556 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากปตท.สผ (Letter of Award) ให้เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันกลางทะเล ให้เริ่มดำเนินการในเดือน กุมภาพันธ์ 2557

การเปลี่ยนแปลงในทุนจดทะเบียนที่สำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

พฤษภาคม 2554 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 110 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท นทลีน จำกัด ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือร้อยละ 81.8 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท และในเดือนกันยายน 2554 ได้ลดสัดส่วนลงเหลือร้อยละ 77.27 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท

สิงหาคม 2554 บริษัทดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น

เมษายน 2555 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 110 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และประชาชนจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทมีการลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 160 ล้านบาท เป็น 110 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 110 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในกลุ่มนทลีน และประชาชน จำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเล เช่น เรือขนส่งสินค้า เรือบรรทุกน้ำมัน เรือประมง และเรือท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งลูกค้าของบริษัท ได้แก่ เรือเดินทะเลที่เดินทางภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และยังรวมไปถึงเรือเดินทะเลที่เดินทางมาจากต่างประเทศอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดหาให้ลูกค้าเหล่านี้ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือ เช่น น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเตาชนิดต่างๆ และน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ โดยเรือเดินทะเลแต่ละประเภทจะมีความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ที่ต่างกันออกไป

ในปัจจุบัน บริษัทมีการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับลูกค้าทางทะเลเป็นหลัก และตั้งแต่ปี 2553 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการจัดหาน้ำมันให้กับลูกค้าทางบก โดยมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจขนส่งทางบก ธุรกิจการให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา และ พม่า เป็นต้น

โดยน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจัดหา ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือ น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันเบนซิน เป็นต้น ซึ่งบริษัทไม่มีความจำเป็นในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรใดๆ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในประเทศหรือผู้ค้าส่งน้ำมันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ("Supplier") โดยในกรณีลูกค้ามีความต้องการให้บริษัทเป็นผู้ขนส่งน้ำมันให้

บริษัทจะดำเนินการจัดจ้างผู้ขนส่งน้ำมันไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด สำหรับลูกค้าที่ต้องการรับน้ำมันกลางทะเล บริษัทจะจัดจ้างเรือขนส่งน้ำมันเพื่อขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า หากลูกค้าเป็นเรือที่จอดเทียบท่าอยู่หรือลูกค้าทางบก บริษัทจะทำการจัดจ้างรถขนส่งน้ำมันเพื่อขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทมีนโยบายที่จะทำการส่งผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท (Inspector) ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตั้งแต่รับน้ำมันที่คลังต้นทางไปจนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ มีปริมาณที่ครบถ้วน และนำส่งถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท

ถ้าไรจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาจากส่วนต่างระหว่างต้นทุนน้ำมัน รวมถึงต้นทุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับราคาจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า โดยตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบัน บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องมาตลอดทุกปี ทั้งนี้ ในช่วงปี 2554-2556 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ ร้อยละ 1.80 ร้อยละ 2.27 และ ร้อยละ 2.96 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ซึ่งหมายถึง ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) ขึ้นไปแต่ยังไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) หรือกรณีเป็นผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ชนิดเดียวมีปริมาณไม่ถึง 50,000 เมตริกตันต่อปี แต่เกิน 30,000 เมตริกตัน หรือเป็นผู้ค้าที่มีขนาดของถังที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดได้เกิน 200,000 ลิตร โดยปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีดังกล่าว หมายถึง ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในประเทศ ซึ่ง ก๊าซ ผลิตหรือได้มาในปีหนึ่ง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงปริมาณที่จัดหาเพื่อการสำรองตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ สำหรับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management) เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) ให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท นทลิน จำกัดซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 47.22 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทในเครือของบริษัท นทลิน จำกัด (“นทลิน”) ซึ่งกิจการของกลุ่มนทลินเกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งน้ำมันทางเรือ โดยบริษัท นทลิน จำกัด เป็นผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทางทะเล มานานกว่า 25 ปี บริษัทฯ เป็นเพียงบริษัทเดียวในกลุ่มบริษัทนทลิน ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดย นทลิน ได้จัดทำข้อตกลงในการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ขึ้นเพื่อเป็นการยืนยันและรับรองว่า นทลิน ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจต่างๆ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและผู้ที่เกี่ยวข้องของนทลิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ จะมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ โดยตกลงที่จะไม่ดำเนินธุรกิจหรือเข้ามีอำนาจควบคุมนิติบุคคลใดๆ ที่ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง และ/หรือ ลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท อันได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมัน และธุรกิจให้บริการในธุรกิจจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ แก่ที่พักอาศัยในทะเล เรือเดินทะเล และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล (Supply Management) รวมถึงธุรกิจใหม่ที่บริษัทจะดำเนินการในอนาคต โดยนทลินจะดำเนินการแจ้งและดูแลให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ

ผู้ที่เกี่ยวข้องของนทลีน ทราบและปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ ทั้งนี้ ในข้อตกลงดังกล่าวได้มีการระบุไว้ถึงบทลงโทษต่อ นทลีน หากมีการฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มนทลีน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่มนทลีนเช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไป อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางที่จะลดการพึ่งพิงรายได้จากการขายให้แก่กลุ่มนทลีนโดยมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการขายให้แก่ลูกค้าที่เป็นเรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรือเดินทะเลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยหรือเรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภคของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซต่างๆ รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ บริษัทยังได้แสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหญ่เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

บริษัทมีการจัดจ้างเรือบรรทุกน้ำมันของกลุ่มนทลีนในการขนส่งน้ำมันที่จัดหาจากต่างประเทศเพื่อไปส่งยังจุดหมายปลายทางที่ต่างประเทศเนื่องจากมีขนาดที่เหมาะสมต่อการขนส่งในลักษณะการส่งซื้อน้ำมันคราวละมากๆ และเป็นเส้นทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการเปรียบเทียบค่าขนส่งคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผู้ขนส่งก่อนการจัดจ้างเสมอหากผู้ขนส่งที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถให้บริการในคุณภาพที่ใกล้เคียงกับเรือในกลุ่มนทลีนในราคาที่สมเหตุสมผลได้บริษัทสามารถจัดจ้างผู้ขนส่งรายอื่นสำหรับการขนส่งน้ำมันในลักษณะดังกล่าวข้างต้นได้เช่นกัน

เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท คุณนที จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มนทลีน ประกอบธุรกิจรับจ้างขนส่งทางเรือ) มีมูลค่าตามวิธีต้นทุน เท่ากับ 17.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.33 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท คุณนที จำกัด

โครงสร้างของบริษัทในกลุ่มนทลิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สามารถแสดงได้ดังนี้



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักอยู่ 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้แก่ลูกค้าทางทะเลและลูกค้าทางบก และธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ สำหรับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management)

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ทั้งการจำหน่ายทางทะเลและทางบก สำหรับรายได้จากการให้บริการนั้นมาจากธุรกิจ Catering and Service ที่บริษัทดำเนินการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักล้างให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ ที่พักอาศัยอยู่บนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม 2554 และธุรกิจ General Supply ที่ได้เริ่มดำเนินการไปในเดือนกันยายน 2555

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า	2,500.32	98.61	2,605.81	96.48	2,600.67	95.55
- ทางทะเล	2,332.17	91.98	2,457.49	90.99	2,485.93	91.34
- ทางบก	168.15	6.63	148.32	5.49	114.74	4.21
รายได้จากการให้บริการ	32.92	1.30	83.84	3.10	115.68	4.25
รายได้อื่น *	2.22	0.09	11.20	0.41	5.37	0.20
รวม	2,535.45	100.00	2,700.85	100.00	2,721.72	100.00

* รายได้อื่น ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้เงินปันผล รายได้ดอกเบี้ยจากค่าปรับจากการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้า และรายได้อื่นๆ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ (Specification) ของน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น โดยเมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในประเทศหรือผู้ค้าส่งน้ำมันทั้งในประเทศ เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ในกรณีลูกค้ามีความต้องการให้บริษัทเป็นผู้ขนส่งน้ำมันให้ บริษัทจะจ้างผู้ขนส่งอิสระที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้ายังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยจัดส่งน้ำมันทางเรือขนส่งน้ำมัน (Barge) ให้แก่เรือของลูกค้าที่จอดอยู่กลางทะเล และในกรณีที่เรือของลูกค้าจอดเทียบท่า บริษัทอาจจะจัดส่งน้ำมันทางรถบรรทุกน้ำมันหรือทางเรือขนส่งน้ำมัน สำหรับลูกค้าทางบกบริษัทจะจัดส่งน้ำมันทางรถบรรทุกน้ำมัน ทั้งนี้ ประเภทน้ำมันที่บริษัทจัดจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

ก. น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (High Speed Diesel)

น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศ โดยในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 56.33 ร้อยละ 57.54 และร้อยละ 56.75 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน) เนื่องจากมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลที่มีรอบหมุนเร็วกว่า 1,000 รอบต่อนาที เช่น เรือบรรทุกน้ำมัน เรือประมง เรือโดยสาร รถกระบะ รถบรรทุก รถโดยสาร เครื่องยนต์หรือเครื่องจักรทางการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

2. น้ำมันเตา (Fuel Oil)

จัดเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำคัญที่สุดในอุตสาหกรรม เพราะราคาถูก ใช้งานให้ความร้อนสูง ไม่มีซัลเฟอร์ และน้ำมันเตาช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ จากการเผาไหม้ที่ออกสู่บรรยากาศ ทั้งนี้ ในบรรดาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันเตามีราคาต่ำที่สุดซึ่งน้ำมันเตามีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่เครื่องยนต์เรือ หม้อไอน้ำ (Boiler) ในโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ น้ำมันเตายังอาจใช้ได้กับเครื่องยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ที่มีรอบการหมุนต่ำถึงปานกลางที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือเดินทะเลและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเตามีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 7.21 ร้อยละ 6.61 และร้อยละ 5.85 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

3. น้ำมันเบนซิน (Gasoline)

น้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิงที่ระเหยได้ง่าย โดยน้ำมันเบนซินได้มาจากการผสมน้ำมันเบาหลายชนิดในอัตราที่เหมาะสม และปรุงแต่งด้วยสารเพิ่มคุณภาพต่างๆ เพื่อให้ได้คุณภาพของน้ำมันตามข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน ซึ่งน้ำมันเบนซินเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมสำหรับใช้งานกับเครื่องยนต์เบนซินชนิดสันดาปภายในโดยมีหัวเทียนเป็นเครื่องจุดระเบิด โดยประเภทของน้ำมันเบนซินสามารถจำแนกได้ตามค่าออกเทน ได้แก่ ออกเทน 91 และออกเทน 95 เป็นต้น โดยในปี 2554 ปี 2555 และของปี 2556 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 21.52 ร้อยละ 21.56 และร้อยละ 22.26 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดจำหน่ายน้ำมันเบนซินตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในต่างประเทศ โดยบริษัททำการจัดหา น้ำมันเบนซินจากภายนอกประเทศ เพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น กัมพูชา เป็นต้น

บริษัทได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 หมายถึง ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง แต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) ขึ้นไปแต่ยังไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) หรือกรณีเป็นผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ชนิดเดียวมีปริมาณไม่ถึง 50,000 เมตริกตันต่อปี แต่เกิน 30,000 เมตริกตัน หรือเป็นผู้ค้าที่มีขนาดของถังที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดได้เกิน 200,000 ลิตร โดยปริมาณการค้า น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีดังกล่าว หมายถึง ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในประเทศ ซื้อกลับ ผลิตหรือได้มาในปีหนึ่ง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงปริมาณที่จัดหามาเพื่อการสำรองตามกฎหมาย

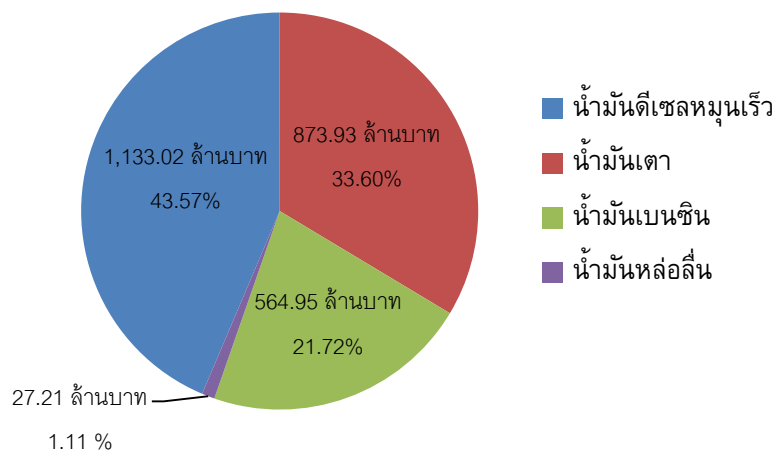
ข. น้ำมันหล่อลื่น

น้ำมันหล่อลื่น ประกอบไปด้วยส่วนประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน คือ น้ำมันพื้นฐาน และสารเพิ่มคุณภาพ น้ำมันเครื่องมีหน้าที่ลดแรงเสียดทานของวัตถุชิ้นที่เสียดสีกัน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการไหลผ่านหมุนเวียนไปตามจุดต่างๆ ซึ่งจะช่วยระบายความร้อนของเครื่องยนต์และเครื่องจักรต่างๆ เคลือบช่องว่างระหว่างผิวสัมผัส ทำความสะอาดเขม่าและเศษโลหะภายในเครื่องยนต์ ป้องกันการกัดกร่อนจากสนิมและกรดต่างๆ และป้องกันกำลังอัดของเครื่องยนต์รั่วไหล เป็นต้น น้ำมันหล่อลื่นมีหลายประเภท ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในเครื่องยนต์หรือเครื่องจักรที่ต่างกันไป

บริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้กับเครื่องยนต์ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ น้ำมันเกียร์ น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์หลัก (Main Engine) น้ำมันหล่อลื่นเทอร์ไบน์และน้ำมันหล่อลื่นคอมเพรสเซอร์ (Turbine & Compressor) เป็นต้น

ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของบริษัท สามารถแสดงได้ดังนี้

รายได้จากการขายน้ำมันแต่ละประเภท ปี 2556
(หน่วย : ล้านบาท)

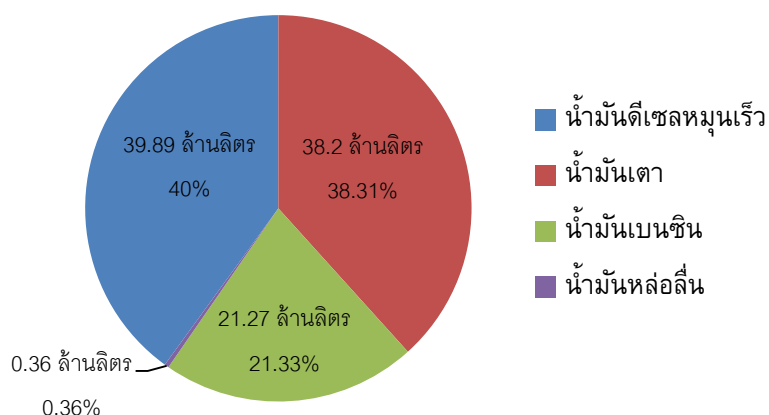


รายได้จากการขาย (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
น้ำมันเชื้อเพลิง	2,474.38	98.96%	2,576.09	98.86%	2,571.91	98.90%
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (HSD)	1,539.20	61.56%	1,544.03	59.25%	1,133.02	43.57%
- น้ำมันเตา	525.33	21.01%	499.57	19.17%	873.93	33.60%
- น้ำมันเบนซิน	409.85	16.39%	532.49	20.43%	564.95	21.72%
น้ำมันหล่อลื่น	25.94	1.04%	29.71	1.14%	28.76	1.11%
รวม	2,500.32	100.00%	2,605.81	100.00%	2,600.67	100.00%

ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของบริษัท แสดงได้ดังนี้

ปริมาณการขายน้ำมันแต่ละประเภท ปี 2556

(หน่วย : ล้านลิตร)



ปริมาณขาย หน่วย: ล้านลิตร	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันเชื้อเพลิง	97.36	99.62%	96.27	99.59%	99.36	99.64%
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (HSD)	57.18	58.51%	54.29	56.16%	39.89	40.00%
- น้ำมันเตา	24.68	25.26%	22.66	23.44%	38.20	38.31%
- น้ำมันเบนซิน	15.50	15.86%	19.33	19.99%	21.27	21.33%
น้ำมันหล่อลื่น	0.37	0.38%	0.40	0.41%	0.36	0.36%
รวม	97.74	100.00%	96.67	100.00%	99.72	100.00%

2) ธุรกิจบริการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ

บริษัทมีการประกอบธุรกิจบริการโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. ธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) สำหรับพนักงานประจำในธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) บนแท่นพักอาศัยในทะเล (Accommodation Rig) และในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก โดยลักษณะการให้บริการ Catering and Service สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. การให้บริการด้านอาหาร จัดเตรียมอาหารและเสิร์ฟอาหารให้แก่ผู้พักอาศัยและผู้มาเยือน ตลอดจนการเตรียมอาหารกล่องสำหรับผู้ที่ต้องออกไปทำงานนอกเรือพักอาศัย

2. งานดูแลความสะอาด ทำความสะอาด จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ตลอดจนการดูแลเรื่องการจัดแมลงและการจัดการขยะ ให้สถานที่ส่วนกลาง รวมถึงห้องพักอาศัยให้ถูกสุขลักษณะ

3. การบริการด้าน ชัก อบ ริด ดูแลในด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม ผ้าเช็ดตัว เตียงนอน และซักรีดเสื้อผ้าให้แก่ผู้พักอาศัยและผู้มาเยือน



ข. ธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่น ๆ (General Supply)

เป็นธุรกิจที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ Catering and Service โดยเป็นการให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่น ๆ ให้กับเรือเดินทะเลและแท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้นโดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการจัดเตรียมอาหาร เเสบียงอาหาร และสินค้าหรือบริการอื่นๆ ที่ได้คุณภาพและถูกสุขอนามัยตามความต้องการของลูกค้าให้แก่เรือเดินทะเลต่างๆ รวมไปถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล ซึ่งมีความต้องการอาหาร เเสบียงและวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

ณ ปัจจุบัน บริษัทได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการใน ธุรกิจ Catering and Housekeeping Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ทำให้บริษัทจะสามารถเข้าไปร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Housekeeping Service ให้แก่ ปตท.สผ. เอง และในเดือน กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับสัญญาให้บริการด้าน Catering and Housekeeping กับ ปตท.สผ.สำหรับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซสิริกิติ์ อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร

ทั้งนี้การให้บริการในธุรกิจ Catering and Housekeeping Service บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท หัสติน แคมเพอริง จำกัด ในการว่าจ้างให้บริการ และเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหารและซักรีด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอยู่ในธุรกิจบริการด้วยบุคลากรที่มีความพร้อม รวมถึงมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆสำหรับการประกอบธุรกิจนี้ที่จะสามารถให้ความมั่นใจในคุณภาพของการให้บริการได้

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

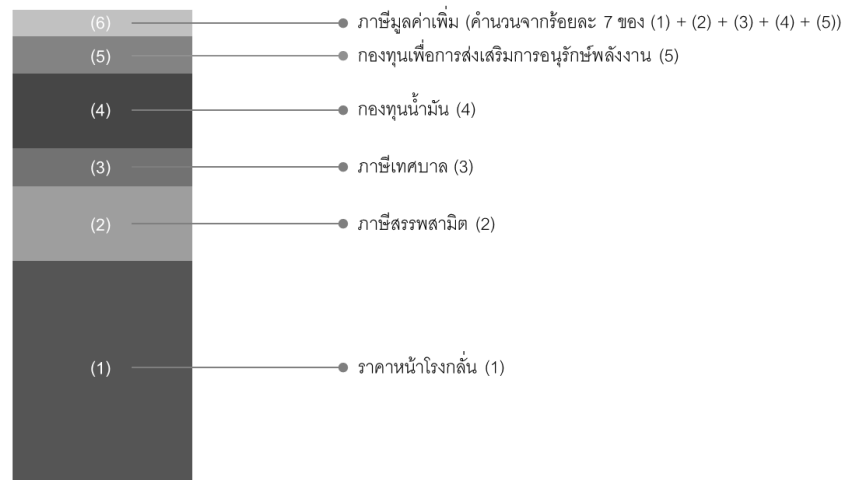
นโยบายการขายสินค้า

ในการกำหนดราคาขายสินค้า บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายสินค้าจากราคาต้นทุนขายสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ/หรือ น้ำมันหล่อลื่น ค่าพิธีการและศุลกากร ค่านายหน้า ค่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระ (Surveyor) และค่าขนส่ง เป็นต้น แต่ไม่รวมต้นทุนทางการเงิน บวกด้วยกำไรขั้นต้น (Gross Margin) หรือ

เรียกว่า วิธีการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Pricing Method ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดกำไรขั้นต้นไว้อัตราหนึ่ง (“กำไรขั้นต้นต่ำสุด”) ทั้งนี้ บริษัทกำหนดกำไรขั้นต้นต่ำสุดมาจากต้นทุนทางการเงินในการให้เงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดกำไรขั้นต้นต่ำสุดโดยจำแนกออกเป็นกรณีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่กลุ่มเรือขนส่งกลุ่มขนส่งทางบก และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากมีการให้เงินสินเชื่อและระยะเวลาในการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน และสถานะการแข่งขันที่แตกต่างกัน โดยในการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทจะกำหนดให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้และเพื่อให้มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าให้สูงที่สุด ณ สถานะตลาดหนึ่งๆ โดยจะมีการทบทวนและพิจารณาความเหมาะสมของกำไรขั้นต้นอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อ ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็นต้องตั้งราคาขายให้มีกำไรขั้นต้นต่ำกว่ากำไรขั้นต้นต่ำสุด บริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายการขายว่าจะต้องได้รับการอนุมัติรายการขายนั้นๆ โดย กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายการบัญชีและการเงินร่วมกันก่อน ในทุกกรณี

ซึ่งราคาขายสินค้าจะอ้างอิงกับราคาหน้าโรงกลั่น (Ex-Refinery Price) ซึ่งเคลื่อนไหวตามราคานำเข้าของน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีราคาน้ำมันที่ตลาดสิงคโปร์เป็นราคาอ้างอิง (ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน) โดยราคาขายน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้าจะขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้า ได้แก่ (1) การจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศให้กับเรือที่ใช้ภายในประเทศ (Domestic) (2) การจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศให้กับเรือที่เดินทางออกนอกประเทศไทย (International) และ (3) การจำหน่ายน้ำมันนอกประเทศให้กับเรือของลูกค้าทั้งสัญชาติไทยและต่างประเทศที่มีความต้องการใช้น้ำมันในต่างประเทศ โดยการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันในต่างประเทศ (External) เนื่องจากในโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทยมีส่วนเพิ่มที่เรียกเก็บสำหรับภาษีและเงินสมทบเข้ากองทุนน้ำมันและกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ตามภาพประกอบด้านล่าง

โครงสร้างต้นทุนราคาขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง



* แผนภาพดังกล่าวเพื่อแสดงโครงสร้างราคาเท่านั้น

หากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะนำน้ำมันออกไปใช้นอกประเทศ ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้จะแตกต่างจากราคาสำหรับลูกค้าที่ใช้น้ำมันภายในประเทศ โดยจะเป็นราคาที่ไม่นรวมภาษีและเงินเรียกเก็บเข้ากองทุนน้ำมันและกองทุนเพื่อการ

ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในแต่ละประเภท สามารถจำแนกได้ดังนี้

- Domestic** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ เพื่อใช้ภายในประเทศ
: (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)
- International** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ เพื่อนำไปใช้ภายนอกประเทศ
: (1) + ภาษีมูลค่าเพิ่มของ (1)
โดยส่วนที่เป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม บริษัทจะสามารถขอคืนจากกรมสรรพากรได้ในภายหลังพร้อมหลักฐานการเดินทางออกนอกประเทศของลูกค้าจากหน่วยงานราชการที่กำกับดูแล
- External** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ เพื่อใช้ในต่างประเทศ ดังนั้นโครงสร้างราคาจะแตกต่างจากโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่จัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าในประเทศไทย (ตั้งโครงสร้างที่แสดงไว้ด้านบน) โดยจะมีโครงสร้างของราคาที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัททำการจัดหา ทั้งนี้ สำหรับการจำหน่ายน้ำมันในลักษณะนี้ จะไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มแต่อย่างใด



ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 2 ช่องทางดังนี้

ก. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล

บริษัทดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเพื่อเป็นเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ ให้แก่เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ ทั้งเรือสัญชาติไทยและเรือต่างประเทศ มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทในปี 2540 โดยบริษัทจะจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้าทางเรือขนส่งน้ำมัน (Barge) ในกรณีที่เรือของลูกค้าจอดอยู่กลางทะเล

ส่วนในกรณีที่เรือของลูกค้าจอดเทียบท่าอยู่ บริษัทอาจจะจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้าโดยทางรถบรรทุกน้ำมันหรือทางเรือขนส่งน้ำมัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเลสามารถแบ่งลักษณะการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- การจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศ (Domestic) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือที่มีเส้นทางการเดินเรือภายในประเทศ เช่น เรือบรรทุกน้ำมันเพื่อลำเลียงน้ำมันจากโรงกลั่นไปยังคลังเก็บน้ำมันต่างๆ หรือจากแท่นขุดเจาะมายังโรงกลั่น เรือขนส่ง เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) เรือโดยสาร พนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) เรือประมง เป็นต้น โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันภายในประเทศ
- การจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศ (International) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือขนส่งประเภทต่างๆ ที่มีเส้นทางการเดินเรือระหว่างประเทศ เช่น เรือขนส่งน้ำมัน (Tanker) เรือขนส่งตู้สินค้า (Container) เรือเทกอง (Bulk) เป็นต้น ซึ่งเรือขนส่งดังกล่าวมีทั้งเรือสัญชาติไทยและต่างประเทศ บริษัทจัดส่งน้ำมันให้ระหว่างที่เรือดังกล่าวลอยลำอยู่ในประเทศไทย ก่อนที่จะเดินทางต่อไปประเทศอื่น โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันภายในประเทศ
- การจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ (External) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือของลูกค้าที่มีความต้องการน้ำมันระหว่างที่อยู่ในต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งเรือสัญชาติไทยและต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในต่างประเทศอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้ายังจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ

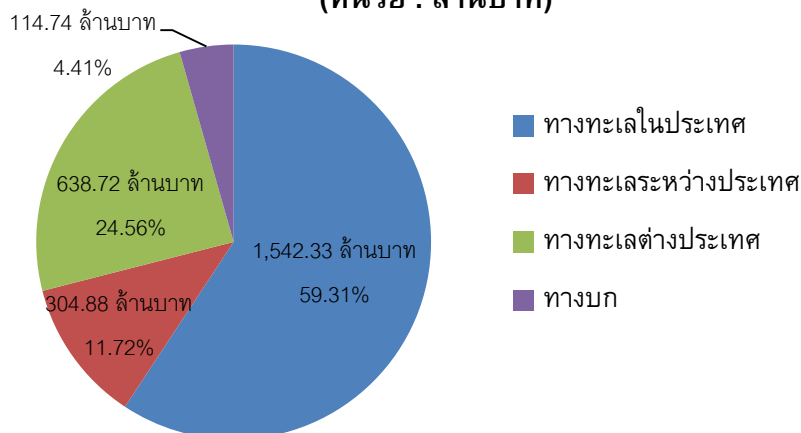
ข. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก

ธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก ได้เริ่มขึ้นจากการให้บริการขนส่งน้ำมันโดยรถบรรทุกน้ำมันให้กับเรือเดินทะเลที่อยู่ระหว่างการเทียบท่า ด้วยความต้องการที่จะขยายการให้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสที่จะให้บริการจัดจำหน่ายน้ำมันทางบก โดยให้บริการแก่ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจขนส่งทางบก ผู้ให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันตามช่องทางการจำหน่าย ปี 2556

(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากการขาย (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
การจำหน่ายทางทะเล	2,332.17	93.27%	2,457.49	94.31%	2,485.93	95.59%
- ในประเทศ	1,575.38	63.01%	1,346.84	51.69%	1,542.33	59.31%
- ระหว่างประเทศ	252.01	10.08%	216.13	8.29%	304.88	11.72%
- ต่างประเทศ	504.78	20.19%	894.52	34.33%	638.72	24.56%
การจำหน่ายทางบก	168.15	6.73%	148.32	5.69%	114.74	4.41%
รวม	2,500.32	100.00%	2,605.81	100.00%	2,600.67	100.00%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการจัดจำหน่าย

ก. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล

ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นที่จัดจำหน่ายทางทะเล กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ เช่น เรือขนส่งน้ำมัน เรือบรรทุกสินค้า เรือประมง และเรือบริการของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ เช่น เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เรืออุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) เป็นต้น และพ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่เรือประเภทต่างๆ โดยบริษัทจะให้บริการแก่เรือที่เป็นผู้ใช้้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง (End User) และเรือที่เป็นลูกค้าของพ่อค้าคนกลาง เหล่านี้ซึ่งทอดสมอยู่กลางทะเลหรือจอดอยู่ที่ท่าเทียบเรือ

ข. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก

กลุ่มลูกค้าของการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ เช่น ผู้ประกอบธุรกิจรถโดยสาร และผู้ประกอบการรถขนส่งขนาดต่างๆ เป็นต้น รวมถึง การจำหน่ายสินค้าให้แก่พ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) ด้วย

สรุปปริมาณการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับกลุ่มลูกค้าต่างๆ ของบริษัท มีดังนี้

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
จำหน่ายทางทะเล	75.96	92.37%	71.44	92.37%	74.21	94.60%
เรือบรรทุกน้ำมัน (Tanker)	30.42	36.99%	30.66	39.64%	24.64	31.41%
เรือบริการแท่นขุดเจาะ	27.38	33.29%	25.35	32.77%	35.02	44.64%
เรือประเภทอื่นๆ	18.17	22.09%	15.44	19.96%	14.55	18.55%
จำหน่ายทางบก	6.28	7.63%	5.90	7.63%	4.24	5.40%
รวม	82.24	100.00%	77.34	100.00%	78.45	100.00%

หมายเหตุ : ปริมาณไม่รวมน้ำมันเบนซิน ซึ่งจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

2) ธุรกิจบริการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ

นโยบายการกำหนดราคาสินค้า

ก. ธุรกิจ Catering and Service

สำหรับนโยบายในการกำหนดราคาในส่วนของธุรกิจ Catering and Service นั้น บริษัทจะกำหนดราคาโดยทำการประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการให้บริการในธุรกิจดังกล่าว และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น (Cost plus Margin) โดยจะพิจารณาให้อัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวอยู่ในระดับที่แข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้ เพื่อให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะดำเนินการเปิดให้ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดทำการเสนอราคาในการให้บริการในธุรกิจดังกล่าว และผู้ว่าจ้างจะพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่เสนอราคาในการให้บริการที่ต่ำสุดให้เป็นผู้ดำเนินการให้บริการในช่วงระยะเวลาที่กำหนด โดยสำหรับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทจะกำหนดในการเสนอราคาดังนั้นจะต้องมีระดับสูงกว่าระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาให้มีระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่มีระดับต่ำกว่าที่บริษัทกำหนดไว้ได้ โดยบริษัทจะทำการพิจารณาเป็นรายกรณี

ข. ธุรกิจ General Supply

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับธุรกิจ General Supply จะมีลักษณะเดียวกันกับนโยบายการกำหนดราคาของธุรกิจจัดหาหน้้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น กล่าวคือ บริษัทจะกำหนดราคาการให้บริการ โดยอ้างอิงจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ของสินค้าและบริการ ยกเว้นต้นทุนทางการเงินจากการให้เครดิตการค้าแก่ลูกค้าในธุรกิจนี้ บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น (Cost Plus Pricing Method) โดยบริษัทมีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นต่ำสุดไว้ ซึ่งในการให้บริการแต่ละรายการจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นต่ำสุดที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวจะต้องเหมาะสมและเพียงพอที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายทางการเงินในการให้เครดิตการค้าแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ในการกำหนดราคา จะให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการในตลาดได้

ช่องทางการให้บริการ

ก. ธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) สำหรับพนักงานประจำในธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ บนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) บนแท่นพักอาศัยในทะเล (Accommodation Rig) และในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญารับจ้างให้บริการด้าน Catering and Service กับบริษัท นทลิน ออฟฟshore จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานในการจัดหาเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ รวมไปถึงบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) ให้แก่เรือพักอาศัยดังกล่าว จาก บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“ปตท.สผ.”) ในขณะเดียวกันบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท หัสติน แคมเพอริง จำกัด ในการว่าจ้างให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย โดยทั้งสัญญารับจ้างและสัญญาว่าจ้างมีระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ลงนามในสัญญา ซึ่งอ้างอิงตามระยะเวลาสัมปทานที่ นทลิน ออฟฟshore ได้รับจาก ปตท.สผ. โดยบริษัทจะทำการให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัยดังกล่าวจนครบระยะเวลาของสัญญาจ้าง

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 บริษัท นทลิน ออฟฟshore จำกัด ได้รับสัมปทานในการจัดหาเรือพักอาศัยจาก ปตท.สผ. เพิ่มอีกหนึ่งลำมีระยะเวลาสัมปทาน 6 เดือน และได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทในการให้บริการด้าน Catering and Service อ้างอิงตามระยะเวลาที่ได้รับสัมปทาน

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ทำให้บริษัทจะสามารถเข้าไปร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ. เองหากมีการเปิดประมูลด้าน Catering and Service เพิ่มเติมในอนาคตในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ.ทั้งในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก และ ในทะเล จากการประมูล บริษัทได้รับสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Service ในแหล่งน้ำมันสิริกิติ์ อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 โดยบริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริษัท หัสติน แคมเพอริง จำกัด เป็นผู้ให้บริการเป็นระยะเวลา 3 ปี เช่นเดียวกัน

ข. ธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่น ๆ (General Supply)

ให้บริการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการเตรียมอาหาร เเสบียงอาหาร และบริการอื่นๆ เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้นให้กับเรือที่มีเส้นทางเดินเรือทั้งภายในประเทศ (Domestic) และระหว่างประเทศ (International) ตลอดจนเรือที่มีเส้นทางเดินเรืออยู่นอกประเทศ (External) รวมไปถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Rig) โดยเมื่อลูกค้ามีความต้องการวัตถุดิบ เเสบียงอาหาร และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ ลูกค้าจะติดต่อผ่านตัวแทนขายของบริษัท เพื่อดำเนินการจัดหาสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการ Catering and Service & General Supply

ก. การให้บริการ Catering and Service

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในธุรกิจนี้ คือ เรือพักอาศัย (Accommodation Barge) และแท่นพักอาศัย (Accommodation Rig) ทั้งที่ตั้งอยู่ในอ่าวไทยและในทะเลอันดามัน รวมถึงบนบก ซึ่งโดยส่วนใหญ่ที่พักอาศัยในทะเลมีทั้งในรูปแบบของเรือพักอาศัยและแท่นพักอาศัย จะเป็นของผู้รับสัมปทานขุดเจาะน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ

ข. การให้บริการในธุรกิจ General Supply

ธุรกิจ General Supply มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกันกับธุรกิจจัดหาขนาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล คือ กลุ่มเรือเดินทะเลประเภทต่างๆ ทั้งที่มีเส้นทางเดินเรือในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงเรือที่เป็นเรือบริวารของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซและแท่นพักอาศัยในทะเล ที่ยังไม่มีบริการ Catering and Service ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีความต้องการอาหาร เเสบียงและวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่อยู่บนเรือ แท่นพักอาศัยและแท่นขุดเจาะ

(ข) สภาพการแข่งขัน

การประกอบธุรกิจจัดหาขนาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือ (Bunker) ของบริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ เรือบรรทุกน้ำมัน (Tanker) เรือบริวารแท่นขุดเจาะ เช่น เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) กลุ่มเรือประเภทอื่นๆ เช่น เรือรบ เรือประมง และเรือขนส่งสินค้า เป็นต้น สำหรับการจัดหาขนาน้ำมันทางบก บริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มรถขนส่ง และกลุ่มรถโดยสารประจำทาง โดยสัดส่วนการขายให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท (ไม่รวมน้ำมันเบนซินซึ่งจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศเพียงรายเดียว) สามารถแบ่งออกเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2556 ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
จำหน่ายทางทะเล	63.40	97.17%	75.96	92.37%	71.44	92.37%	74.21	94.60%
เรือบรรทุกน้ำมัน (Tanker)	31.14	47.72%	30.42	36.99%	30.66	39.64%	24.64	31.41%
เรือบริการแท่นขุดเจาะ	17.74	27.19%	27.38	33.29%	25.35	32.77%	35.02	44.64%
เรือประเภทอื่นๆ	14.53	22.26%	18.17	22.09%	15.44	19.96%	14.55	18.55%
จำหน่ายทางบก	1.85	2.83%	6.28	7.63%	5.90	7.63%	4.24	5.40%
รวม	65.25	100.00%	82.24	100.00%	77.34	100.00%	78.45	100.00%

จากสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท จะเห็นว่า สัดส่วนการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเรือบรรทุกน้ำมันและเรือบริการแท่นขุดเจาะรวมกันสูงกว่า ร้อยละ 70 ของการจัดจำหน่ายทั้งหมด ดังนั้น ยอดการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทจะมีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเลและปริมาณการผลิตและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศเป็นอย่างมาก

สำหรับความสัมพันธ์ของปริมาณการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทกับปริมาณการผลิตน้ำมันและกิจกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเลนั้น เกิดจากการใช้น้ำมันของกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือบริการแท่นขุดเจาะและจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือบรรทุกน้ำมันที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากแท่นขุดเจาะกลางทะเลมายังโรงกลั่นหรือคลังน้ำมัน ในขณะเดียวกัน ปริมาณการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทยังสัมพันธ์กับปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเรือ และการใช้น้ำมันของเรือขนส่งน้ำมันระหว่างโรงกลั่นและ/หรือคลังน้ำมันต้นทางไปยังคลังน้ำมันปลายทาง เป็นต้น

■ อุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ในปี 2553 - ปี 2556 นั้น ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2553				ปี 2554			
	ผลิต		จำหน่าย		ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	23,305	52.13	18,480	55.60	23,099	52.88	19,192	56.33
น้ำมันเบนซิน	8,742	19.55	7,417	22.31	8,326	19.06	7,331	21.52
น้ำมันอากาศยาน	6,196	13.86	4,712	14.18	6,293	14.40	5,077	14.90
น้ำมันเตา	6,000	13.42	2,615	7.87	5,816	13.31	2,456	7.21
น้ำมันก๊าด	467	1.04	15	0.05	152	0.35	13	0.04
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	44,709	100.00	33,239	100.00	43,685	100.00	34,069	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2555				ปี 2556			
	ผลิต		จำหน่าย		ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	25,125	54.21	20,565	57.54	25,518	52.48	20,892	56.75
น้ำมันเบนซิน	9,150	19.74	7,705	21.56	9,832	20.21	8,195	22.26
น้ำมันอากาศยาน	5,858	12.64	5,091	14.25	6,680	13.74	5,562	15.11
น้ำมันเตา	6,138	13.24	2,363	6.61	5,911	12.16	2,155	5.85
น้ำมันก๊าด	76	0.16	13	0.04	687	1.41	11	0.03
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	46,346	100.00	35,738	100.00	48,629	100.00	36,815	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายมากที่สุดในประเทศ คือ น้ำมันดีเซล ซึ่งมีปริมาณการผลิตเท่ากับ ร้อยละ 52.13 ร้อยละ 52.88 ร้อยละ 54.21 และ 52.48 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมดในปี 2553 – ปี 2556 ตามลำดับ และมีปริมาณการจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 55.60 ร้อยละ 56.33 ร้อยละ 57.54 และ 56.75 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ในปี 2553 – ปี 2556 ตามลำดับ

ปริมาณการผลิตน้ำมันเตา ในปี 2553 – ปี 2556 เท่ากับ ร้อยละ 13.42 ร้อยละ 13.31 ร้อยละ 13.24 และ 12.16 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายของน้ำมันเตา ในปี 2553 – ปี 2556 เท่ากับ ร้อยละ 7.87 ร้อยละ 7.21 ร้อยละ 6.61 และ 5.85 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ

ส่วนปริมาณการผลิตน้ำมันเบนซิน ในปี 2553 – ปี 2556 เท่ากับ ร้อยละ 19.55 ร้อยละ 19.06 ร้อยละ 19.74 และ 20.21 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายของน้ำมันเบนซิน ในปี 2553 – ปี 2556 เท่ากับ ร้อยละ 22.31 ร้อยละ 21.52 ร้อยละ 21.56 และ 22.26 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการผลิตในปี 2553 กับปี 2554 พบว่า ปริมาณการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมในปี 2554 ลดลงประมาณร้อยละ 2.29 จากปี 2553 แต่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2554 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากในปี 2553 ประมาณร้อยละ 2.43 โดยน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยาน มีการปริมาณจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นกว่าในปี 2553 อยู่ร้อยละ 3.85 และ ร้อยละ 7.74 ตามลำดับ โดยหากทำการเปรียบเทียบปริมาณการผลิตและจำหน่ายระหว่างปี 2554 และ ปี 2555 พบว่ามีปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นรวม ร้อยละ 6.09 โดยปริมาณการผลิตของน้ำมันทุกประเภทเพิ่มขึ้น ยกเว้นน้ำมันอากาศยานและน้ำมันก๊าดที่มีปริมาณการผลิตลดลง สำหรับปริมาณการจำหน่ายนั้น มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการจำหน่ายเพิ่มขึ้นของน้ำมันเกือบทุกประเภท ยกเว้นน้ำมันเตา

เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการผลิตและจำหน่ายระหว่างปี 2555 และปี 2556 พบว่ามีปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นรวมร้อยละ 4.27 โดยปริมาณการผลิตของน้ำมันทุกประเภทเพิ่มขึ้น ยกเว้นน้ำมันเตาเท่านั้น ส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.01 ยกเว้นปริมาณการจำหน่ายน้ำมันประเภทน้ำมันเตาและน้ำมันก๊าด

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทเชื่อมั่นว่า ในปี 2557 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายของน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2555 และปี 2556 ประกอบกับยอดการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยจะช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท ทั้งที่เป็นการจำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมัน

โดยตรงตามปริมาณการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้น และการจำหน่ายให้กับเรือขนส่งน้ำมันระหว่างโรงกลั่นและ/หรือคลังต้นทาง ไปยังคลังปลายทาง ที่จะขนส่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นด้วย

■ **อุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล**

สำหรับอุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซของไทยนั้น มีการให้สัมปทานขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ จำนวน 63 สัมปทาน แบ่งออกเป็น 79 แปลง (Block) มีพื้นที่รวม 225,893 ตร.กม. โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ขุดเจาะบนบกจำนวน 33 สัมปทาน แบ่งออกเป็น 40 แปลง บนพื้นที่ 76,681 ตร.กม. พื้นที่ขุดเจาะในทะเลฝั่งอ่าวไทย จำนวน 29 สัมปทาน โดยแบ่งออกเป็น 36 แปลง มีพื้นที่ 104,690 ตร.กม. และ พื้นที่ขุดเจาะในทะเลฝั่งอันดามัน จำนวน 1 สัมปทาน ซึ่งมีจำนวนแปลงทั้งหมด 3 แปลง บนพื้นที่ 44,521 ตร.กม. ทั้งนี้ ยังไม่นับรวมพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย และพื้นที่ทับซ้อนไทย-กัมพูชา ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 7,250 ตร.กม. และ 26,000 ตร.กม. ตามลำดับ โดยสำหรับพื้นที่ร่วมไทย-มาเลเซียนั้น ได้เริ่มมีการผลิตแล้ว โดยมีความสามารถในการจัดหาปิโตรเลียมได้สูงถึง 159,544 บาร์เรลต่อวัน และสำหรับพื้นที่ร่วมไทย-กัมพูชานั้นยังอยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมการผลิตและอยู่ระหว่างการเจรจา โดยสัมปทานแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมดของไทย มีจำนวนแท่นผลิตปิโตรเลียมทั้งหมด 331 แท่น และมีจำนวนเรือผลิตและเรือกักเก็บปิโตรเลียม รวมถึงแท่นผลิตชั่วคราว จำนวน 16 ลำ (ที่มา: กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน) โดยในปี 2553 – เดือน 11 ปี 2556 มีการผลิตปิโตรเลียม (ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเหลวหรือคอนเดนเสท และน้ำมันดิบ) เฉลี่ยเท่ากับ 675,733 บาร์เรลต่อวัน เทียบเท่าน้ำมันดิบ เฉลี่ยเท่ากับ 637,976 บาร์เรลต่อวัน เทียบเท่าน้ำมันดิบ 797,154 บาร์เรลต่อวัน เทียบเท่าน้ำมันดิบ และ 814,638 บาร์เรลต่อวัน เทียบเท่าน้ำมันดิบ ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการผลิตปิโตรเลียมของปี 2556 กับปี 2555 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น เท่ากับร้อยละ 2.19 (ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน) ทั้งนี้ ในปี 2555 รัฐบาลได้มีการประกาศให้เปิดยื่นขอสัมปทานปิโตรเลียม ครั้งที่ 21 จำนวน 22 แปลง แบ่งเป็นบนบก จำนวน 17 แปลง และในทะเล จำนวน 5 แปลง ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 46,000 ตร.กม. (ที่มา: กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน) ซึ่งเมื่อมีการให้สัมปทานบนพื้นที่ดังกล่าวแล้วจะส่งผลให้มีการผลิตปิโตรเลียมในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

จากข้อมูลข้างต้น ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันสำหรับเรือบรรทุกน้ำมัน เรือบริการแท่นขุดเจาะ และเรือที่เกี่ยวข้องประเภทอื่นๆ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทมีโอกาสเพิ่มปริมาณการขายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นและการให้บริการด้าน Catering and service และด้าน General Supply ซึ่งจะสอดคล้องกับอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันและการจำหน่ายเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันและการให้บริการของบริษัทเติบโตในอนาคต

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ก. ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

ในตลาดผู้จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเลมีผู้ประกอบการอยู่หลายรายด้วยกัน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมัน เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้าน้ำมัน

โดยบริษัทเป็นคู่ค้าของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมันข้างต้น ซึ่งบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยหลายๆ ราย ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทกับผู้ผลิตน้ำมันมีปริมาณสูงเพียงพอที่จะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงได้ในราคาที่ต่ำ และสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันได้

โดยกล่าวคือ ผู้ผลิตน้ำมันจะประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายและให้บริการขนส่งน้ำมันควบคู่กันไป อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการเหล่านี้มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ และให้ความสำคัญต่อลูกค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อสูงเท่านั้น เนื่องจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยจำเป็นต้องจัดสรรบุคลากรและทรัพยากรเพื่อติดต่อกับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยซึ่งมีจำนวนมากและมีปริมาณสั่งซื้อที่ไม่สูง จึงทำให้เกิดความไม่คุ้มค่าในการดำเนินการ ดังนั้น จึงมีโอกาสน้อยที่ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้จะจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ารายย่อย อีกทั้งผู้ประกอบการในกลุ่มนี้มักกำหนดเงื่อนไขและระเบียบต่างๆ ในการสั่งซื้อน้ำมัน ซึ่งจะทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยทำให้ผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยโดยมากต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้าน้ำมันแทน แม้จะมีราคาที่สูงกว่าก็ตาม

บริษัทเป็นคู่ค้าของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมันเหล่านี้ ซึ่งบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยหลายๆ ราย ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทกับผู้ผลิตน้ำมันมีปริมาณสูงเพียงพอที่จะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงได้ในราคาที่ต่ำ และสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันได้ ทั้งนี้ การมีต้นทุนน้ำมันต่ำ ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อการให้บริการที่ซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ตรงต่อเวลา และมีมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าที่รัดกุม จะช่วยทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้กับผู้จำหน่ายน้ำมันที่เป็นผู้ค้าน้ำมันรายอื่นๆ ได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การจัดหาสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น เมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะดำเนินการติดต่อผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ (“Supplier”) เพื่อจัดหาสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจัดหาต้องเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้คุณลักษณะและมาตรฐานตรงตามที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ซึ่งบริษัทจะทำการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ในประเทศ ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยบริษัทผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละราย เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิตสูงและต่อเนื่อง อีกทั้งยังผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ทำให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทสามารถจัดหาสินค้าจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ เนื่องจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงในปริมาณที่สูง ทำให้ในบางกรณี ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่บริษัทจะจัดหาได้จากผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง โดยในกรณีเช่นนี้ บริษัทอาจทำการจัดซื้อน้ำมัน

เชื้อเพลิงต่อจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงเหล่านี้เพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของบริษัท

ในส่วนของน้ำมันหล่อลื่น จะมีลักษณะในการจัดหาผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกันกับน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทจะทำการจัดหาจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ในประเทศ รวมไปถึงผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นอื่นๆ ที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานของน้ำมันหล่อลื่นในระดับสากล เช่น PTT และ Shell เป็นต้น

2) การจัดจำหน่ายสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

บริษัทจะได้รับราคาขายสินค้าจากผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทติดต่อซื้อขายด้วยแต่ละรายเป็นรายวัน โดยราคาที่ได้จากผู้ผลิตและผู้ค้าแต่ละรายจะมีความแตกต่างกันไปตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องคำนึงถึงระยะทางในการรับและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย เนื่องจากต้นทุนการขนส่งจะผันแปรไปตามระยะทางที่แตกต่างกัน บริษัทจึงต้องพิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันที่เสนอราคาที่เหมาะสมและมีจุดจ่ายน้ำมันที่ตั้งอยู่ใกล้กับจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้สามารถทำการเสนอราคาจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าให้ได้ในราคาที่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นได้และเพื่อให้บริษัทมีกำไรสูงที่สุด

ในการจัดจำหน่ายน้ำมันของบริษัทนั้น จะมีทั้งลักษณะจำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (End User) โดยตรง และ จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอีกทอดหนึ่ง รวมไปถึงตัวแทนของเรือต่างประเทศ (Ship Agent) ต่างๆ ซึ่งดูแลอำนวยความสะดวกและประสานงานระหว่างเรือต่างประเทศซึ่งเข้ามาในน่านน้ำไทย กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งราชการและเอกชนของไทย ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่บริษัทมีการจำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง คือ กลุ่มเรือบรรทุกน้ำมัน สำหรับกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ รวมถึงเรือเดินทะเลประเภทอื่นๆ บริษัทจะมีการจัดจำหน่ายทั้งให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงและจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง เช่นเดียวกันกับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทางบก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิดกับบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด ตามราคาที่ตกลงกัน

3) การขนส่งและการป้องกันความเสี่ยงขณะขนส่งสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

สำหรับในกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะให้บริษัททำการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนดนั้น หาก Supplier ไม่มีบริการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามสถานที่ที่กำหนดได้ หรือมีต้นทุนค่าขนส่งที่สูงกว่าที่บริษัทสามารถจัดหาเองได้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งทำการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า สำหรับการขนส่งน้ำมันทางทะเล บริษัทได้จัดจ้างเรือบรรทุกน้ำมันจากบุคคลภายนอก ซึ่งมีขนาดประมาณ 30,000 ลิตร ถึง 1 ล้านลิตร ซึ่งเหมาะสมกับปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าของบริษัท อนึ่ง บริษัทมีการจัดจ้างเรือจากกลุ่มนทลินสำหรับขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้าเพียงรายเดียวซึ่งอยู่ต่างประเทศและมีปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งสูง เพราะเรือขนส่งของกลุ่มนทลินนั้นเป็นเรือขนส่งน้ำมันที่มีขนาดใหญ่ (ขนาด 2.5 ล้านลิตร ถึง 300 ล้านลิตร) ซึ่งวัตถุประสงค์ของการใช้เรือของกลุ่มนทลินนั้น ใช้สำหรับการขนส่งน้ำมันปริมาณมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากคลังหนึ่งสู่อีกคลังหนึ่ง หรือจากแท่นขุดเจาะมายังคลัง รวมไปถึงการขนส่งน้ำมันข้ามประเทศ

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการให้บริการ ฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัทจะรับผิดชอบในการเป็นผู้ติดต่อและประสานงานกับลูกค้าและผู้ให้บริการขนส่งสินค้า อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายที่จะทำการส่งผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท (Inspector) ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตั้งแต่รับน้ำมันที่คลังต้นทางไปจนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้

แน่ใจว่าสินค้ามีคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ มีปริมาณที่ครบถ้วน และนำส่งถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท อนึ่ง บริษัทอาจพิจารณาจัดจ้างผู้ควบคุมและตรวจสอบการขนส่งน้ำมันอิสระ (Inspector & Auditor) เพื่อดำเนินการแทนผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท ในกรณีที่ลูกค้าร้องขอหรือกรณี que บริษัทพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้จัดจ้างผู้ควบคุมและตรวจสอบการขนส่งน้ำมันอิสระ

บริษัทจัดส่งน้ำมันให้กับลูกค้าผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ทางเรือขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับลูกค้าที่จอดเรืออยู่กลางทะเลหรือเรือที่เทียบท่าอยู่ และทางรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับลูกค้าที่จอดเรือเทียบท่า และลูกค้าที่จำหน่ายน้ำมันทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ

ทั้งนี้ ในการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งนั้น บริษัทได้ทำสัญญาจ้างขนส่งกับผู้ให้บริการขนส่งทุกรายทั้งทางทะเลและทางบก ซึ่งผู้ขนส่งแต่ละรายจะต้องมีการทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภท (All Risks) และหากมีการสูญหายของสินค้า การปลอมปนหรือการเสื่อมคุณภาพของสินค้าระหว่างการขนส่ง และหากเกิดความเสียหายใดๆ กับสินค้า รวมถึงบุคคลที่ 3 และสภาพแวดล้อม ผู้ให้บริการขนส่งต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างขนส่งยังมีการระบุค่าขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน จึงทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการขนส่งที่ทางบริษัทว่าจ้างนั้น มีประวัติในการจัดส่งสินค้าที่ติดต่อดำเนินการให้บริการขนส่งที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า บริษัทมีฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service) คอยติดต่อประสานงานกับลูกค้าตลอดเวลาภายหลังจากที่ลูกค้าได้ส่งคำสั่งซื้อเข้ามายังบริษัทจนลูกค้าได้รับสินค้าที่สั่งซื้อไว้ และในกรณีที่มีการจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศ (International) ให้กับเรือในประเทศที่เดินทางออกนอกประเทศหรือเรือต่างประเทศที่เข้ามาเติมน้ำมันในประเทศก่อนจะเดินทางต่อไปยังประเทศอื่นๆ บริษัทจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรรวมถึงการแจ้งการส่งออกน้ำมัน เพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากรในภายหลังจากที่เรือที่ทำการจัดส่งน้ำมันให้เดินทางออกนอกประเทศแล้ว

4) การควบคุมคุณภาพสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

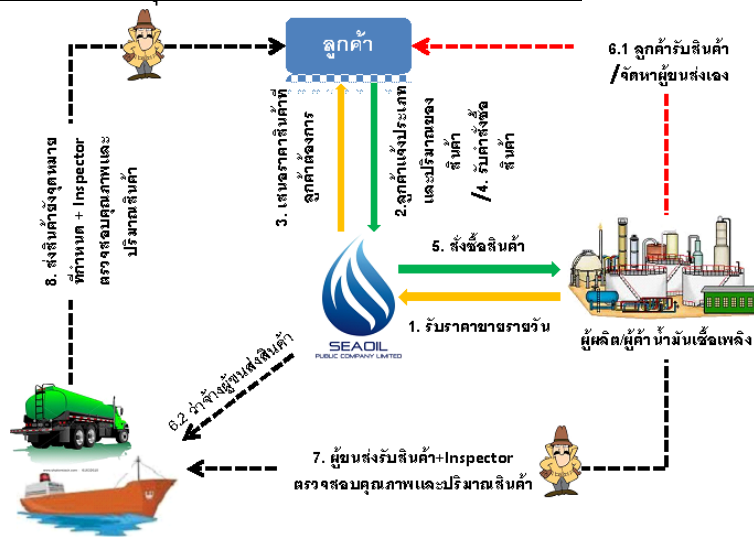
บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่รัดกุม เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าตรงกับคุณลักษณะที่ได้กำหนดไว้ โดยก่อนที่น้ำมันจะถูกบรรจุลงในถังเก็บน้ำมันของยานพาหนะ เจ้าหน้าที่ของผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำการตรวจสอบคุณลักษณะ และระดับของน้ำมันเชื้อเพลิงร่วมกับ Inspector และเจ้าหน้าที่ตรวจสอบของผู้ขนส่งทุกครั้ง จากนั้นจะทำการปิดผนึกด้วยตราตะกั่วที่ฝาดัง รวมถึงวาล์วเปิดปิดตามจุดต่างๆ ที่กำหนด โดยตราตะกั่วนี้จะถูกทำลายโดยเจ้าหน้าที่ของลูกค้า ณ ปลายทางเท่านั้น ซึ่งเมื่อทำลายตราตะกั่วออกแล้ว เจ้าหน้าที่ผู้รับสินค้าของลูกค้า ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบของพาหนะที่ขนส่งและ Inspector จะทำการตรวจสอบคุณลักษณะและระดับของน้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง หากพบว่าประเภทของน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือมีปริมาณไม่ครบถ้วนตามคำสั่งซื้อ เจ้าหน้าที่ผู้รับสินค้าจะดำเนินการแจ้ง Inspector และหากสินค้าที่จัดส่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ ลูกค้าสามารถส่งคืนสินค้า พร้อมทั้งเรียกเงินชดเชยต่อบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะสามารถเรียกค่าเสียหายนั้นคืนได้ทั้งจำนวนจาก Supplier หรือผู้ให้บริการขนส่งแล้วแต่ผู้ใดจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ในกรณีที่ปริมาณของสินค้าไม่ครบถ้วน Inspector ของบริษัทจะทำการตรวจสอบหาสาเหตุของความคลาดเคลื่อนของปริมาณของสินค้า และดำเนินการเจรจากับลูกค้า หรือหาผู้รับผิดชอบในความผิดพลาดดังกล่าว ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการจัดส่งสินค้า ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ที่มากกว่าจำนวนของ Inspector ของบริษัทที่มีอยู่ ทางบริษัทจะทำการจัดลำดับความสำคัญของการจัดส่ง Inspector ให้กับลูกค้า ตามความสำคัญจากมากไป

น้อย ดังนี้ 1). มีการร้องขอจากลูกค้าหรือผู้แทนการขาย 2). ลูกค้าที่เคยมีปัญหาในการจัดส่ง 3). ลูกค้ารายใหม่ ที่ไม่เคยจัดส่งให้มาก่อน 4). ปริมาณของสินค้าที่จัดส่งมีปริมาณมากกว่า 30,000 ลิตร ขึ้นไป

นอกจากนี้ ในบางกรณีที่ลูกค้าร้องขอให้มีการติดตามตรวจสอบการขนส่ง รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพของสินค้า หรือในกรณีที่มีการจัดจำหน่ายน้ำมันในปริมาณที่สูงมาก บริษัทจะว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระ (Surveyor) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอิสระ ที่ทำหน้าที่แทนผู้ซื้อและผู้ขายในการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามปริมาณและคุณลักษณะที่ตกลงซื้อขายกัน โดย Surveyor จะตรวจสอบตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมันจากคลังสินค้า เดินทางร่วมไปกับเรือขนส่ง และตรวจสอบการจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณและคุณลักษณะของน้ำมันเชื้อเพลิงตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้ การจ้าง Surveyor กระทำเป็นคราวๆ เช่น กรณีที่ลูกค้าร้องขอให้มี Surveyor กรณีที่มีการสั่งซื้อปริมาณสูงเพื่อป้องกันการสูญหาย กรณีส่งให้ลูกค้ารายใหม่ หรือลูกค้าที่เคยมีปัญหาในการจัดส่ง เป็นต้น

นอกจากนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าได้รับน้ำมันที่มีคุณภาพปราศจากการปลอมปน บริษัทได้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทำการจัดส่งให้กับลูกค้า เพื่อทำการตรวจสอบคุณสมบัติของน้ำมัน ในกรณีที่ลูกค้ามีการร้องขอหรือมีการทักท้วงจากลูกค้าในเรื่องของคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัททำการจัดหาและจัดส่งให้ โดยในการเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงนั้น บริษัทจะทำการเก็บรักษาไว้ 1 ชุด และจะให้ลูกค้าและผู้ขนส่งทำการเก็บรักษาตัวอย่างไว้อีกฝ่ายละ 1 ชุด เช่นกัน

แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยสังเขป



ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำการส่งราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ให้กับบริษัททุกวัน
2. ลูกค้าแจ้งความต้องการในการสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งประเภทของสินค้าและปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในการสั่งซื้อ ให้บริษัททราบ
3. บริษัทจะทำการเสนอราคาสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงเงื่อนไขในการสั่งซื้ออื่นๆ เช่น สถานที่และเวลาในการจัดส่ง เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะเสนอราคาขายให้กับลูกค้า โดยพิจารณาจากราคาต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เสนอราคาของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการที่ต่ำที่สุด และต้นทุนต่างๆ ของบริการตามเงื่อนไขในการสั่งซื้อของลูกค้า

4. ภายหลังจากลูกค้ารับราคาขายแล้วและตกลงจะทำการสั่งซื้อ ลูกค้าจะทำการส่งคำสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัท
5. บริษัทจะดำเนินการส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เสนอราคาต่ำสุดที่ใช้เป็นราคาอ้างอิงในการกำหนดราคาเสนอขายให้กับลูกค้า รวมถึงระบุเงื่อนไขในการจัดส่งไปพร้อมกับคำสั่งซื้อ
6. การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า
 - 6.1 ในกรณีที่ลูกค้ารับสินค้าเอง ลูกค้าจะต้องแจ้งชื่อผู้ไปรับสินค้าและทะเบียนยานพาหนะที่จะใช้ในการรับสินค้ามาพร้อมกับคำสั่งซื้อสินค้า เพื่อบริษัทจะได้แจ้งให้คลังสินค้าทราบ
 - 6.2 ในกรณีที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการขนส่งสินค้า บริษัทจะทำการแจ้งรายละเอียดการรับสินค้า ได้แก่ ประเภทของสินค้า ปริมาณสินค้า สถานที่รับ วัน เวลา และสถานที่จัดส่งสินค้าไปยังผู้ขนส่งที่บริษัทได้ทำสัญญาจ้างไว้ เพื่อให้ผู้ขนส่งจัดหายานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า
7. ในขั้นตอนการจัดส่งนั้น บริษัทมีการจัดส่ง Inspector ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัท ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า ตั้งแต่คลังน้ำมันต้นทาง จนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนดไว้ และทำการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับน้ำมันที่ครบถ้วน ถูกต้องและมีคุณภาพ
8. ผู้ขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด จากนั้น ลูกค้า เจ้าหน้าที่ตรวจสอบของผู้ขนส่ง และ Inspector จะร่วมกันตรวจรับสินค้า หากสินค้าเป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ลูกค้าจะลงนามในใบรับสินค้า

สำหรับขั้นตอนในการจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นนั้น จะมีลักษณะใกล้เคียงกับขั้นตอนการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ดังที่แสดงไว้ข้างต้น หากแต่จะไม่ได้มีการรับราคาค่าผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเป็นรายวันดังเช่นน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากสินค้ามีอยู่มาหลายหลายชนิดขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ความต้องการและขนาดบรรจุของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ อีกทั้งน้ำมันหล่อลื่นยังมีราคาที่แตกต่างกันที่แตกต่างจากน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะมีการเปลี่ยนแปลงของราคารายวัน โดยในการจัดส่งสินค้านั้น บริษัทจะไม่ได้มีการจัดส่ง Inspector ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า เนื่องจากน้ำมันหล่อลื่นมีการบรรจุลงภาชนะปิดที่มีขนาดมาตรฐานทำให้สามารถตรวจสอบและตรวจรับความครบถ้วนของสินค้าได้โดยง่าย จึงไม่จำเป็นต้องมีการจัดส่ง Inspector เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนและคุณภาพของสินค้า

5) การจัดหาและให้บริการ Catering and Service & General Supply

บริษัทจะทำการจัดหาบริการในส่วนของบริษัท Catering and Service จากบริษัท หัสติน เคทเทอร์ริง จำกัด (“หัสติน”) เนื่องจากหัสตินเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ Catering and Service และธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2551 และมีความพร้อมในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ห้องเย็น สถานที่เก็บสินค้า ตู้ขนส่งชนิดห้องเย็น ตู้ขนส่งทั่วไป รถขนส่ง รวมถึงต้องมีบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมตามความต้องการและมาตรฐานของผู้ใช้บริการและมีความชำนาญเฉพาะทางในการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยในการร่วมมือทางธุรกิจกับหัสติน จะทำให้บริษัทสามารถเข้าดำเนินการธุรกิจบริการด้าน Catering and Service ได้ทันที แม้บริษัทจะไม่มีประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว อีกทั้ง บริษัทยังไม่มีภาระในการลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

โดยในส่วนของบริษัท Catering and Service บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย กับ บริษัท นทลิน ออฟชอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานดำเนินการเรือพักอาศัยรวมถึงบริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย จาก ปตท.สผ.ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้าง หัสติน เพื่อให้ดำเนินการให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัยทั้งหมด โดยทั้งสัญญาจ้างและสัญญาว่าจ้างจะมีระยะเวลาของสัญญาตามระยะเวลาของสัมปทานที่ นทลิน ออฟชอร์ ได้รับ คือ 3 ปี ทำให้ตลอดระยะเวลาสัมปทานของ นทลิน ออฟชอร์ หัสตินจะ

เป็นผู้ให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย โดยมีบริษัทเป็นผู้ว่าจ้างทั้งนี้ บริษัทได้มีการชำระเงินล่วงหน้าให้แก่หัตดิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับเงินทุนหมุนเวียนในการให้บริการ Catering and Service ของ หัตดิน รอบ 1 เดือนของการให้บริการ โดยหัตดินจะทำการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรถึงประมาณการจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้ในการให้บริการ Catering and Service ของเดือนถัดไป ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน ทั้งนี้ จำนวนเงินทุนหมุนเวียนต้องไม่มากกว่าต้นทุนต่อหน่วยตามสัญญาที่ตกลงกันคุณกับประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการ Catering and Service ในเดือนนั้นๆ

นอกจากนี้ ในขั้นตอนการเตรียมการยื่นเสนอราคาประมูลสัมปทานเรือพักอาศัยพร้อมบริการ Catering and Service จาก ปตท.สผ.นั้น บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาจำนวน 2 รายในการให้คำปรึกษา ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบในการเสนอราคาประมูลเฉพาะในส่วนงานให้บริการ Catering and Service เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเสนอให้กับบริษัท นทลิน ออฟชอร์ จำกัด เพื่อประกอบการยื่นเสนอราคาประมูลสัมปทานเรือพักอาศัยพร้อมบริการ Catering and Service

จากการดำเนินธุรกิจ Catering and Service ร่วมกับหัตดินมาตั้งแต่กลางปี 2554 บริษัทจึงมีประสบการณ์และความพร้อมในการเป็นผู้ได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ในปี 2556 บริษัทจึงได้เข้าร่วมการประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ.ทั้งในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก และ ในทะเล จากการประมูล บริษัทได้รับสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Service ในแหล่งน้ำมันสิริกิติ์ อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจการให้บริการ Catering and Service ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอื่นในอนาคต

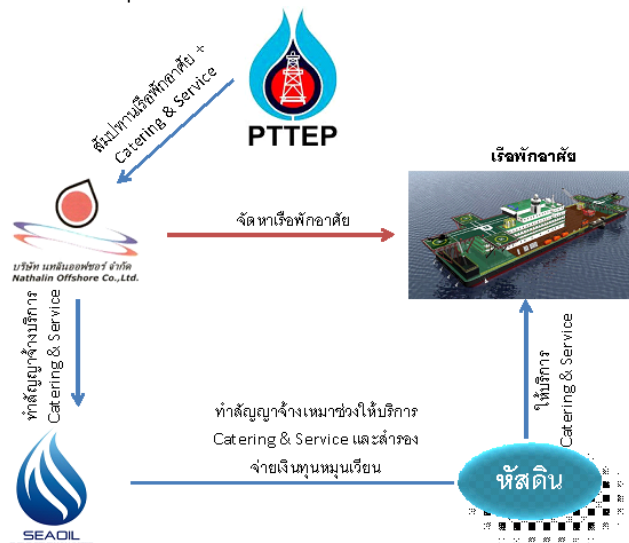
สำหรับธุรกิจ General Supply นั้น บริษัทจะทำการให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆที่ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า โดยจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ (“ผู้จัดจำหน่าย”) ตามที่ลูกค้ามีความต้องการ โดยบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนที่จะส่งคำสั่งซื้อต่อไปยังผู้จัดจำหน่าย เพื่อดำเนินการจัดเตรียม จัดหาสินค้าและจัดส่งให้กับลูกค้ายังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการต่อไป

6) การควบคุมคุณภาพในการให้บริการ

ในการควบคุมคุณภาพในการให้บริการนั้น หัตดินซึ่งเป็นผู้รับจ้างให้บริการ Catering and Service และเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหาร ทำความสะอาด และซักล้าง ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ด้วยขั้นตอนตามหลักการควบคุมคุณภาพสากลและเป็นไปตามข้อกำหนดที่ ปตท.สผ.ต้องการ และเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอยู่ในธุรกิจบริการด้วยบุคลากรที่มีความพร้อมรวมถึงเครื่องมือเครื่องจักรต่างๆ จึงทำให้สามารถมั่นใจในคุณภาพของการให้บริการได้ อีกทั้ง ในส่วนของธุรกิจ Catering and Service บริษัทยังมีที่ปรึกษา ซึ่งนอกเหนือจากการให้คำปรึกษาในขั้นตอนการเตรียมการยื่นเสนอราคาประมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาสัมปทานแล้ว ยังทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและประสานงานเพื่อติดตามการดำเนินงานของหัตดินให้มีคุณภาพตามที่ได้ตกลงกันไว้กับผู้ว่าจ้างด้วย

สำหรับธุรกิจ General Supply บริษัทจะทำการสรรหาและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ อันเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่มีสินค้าที่ได้คุณภาพและมีความพร้อมสำหรับการจัดเตรียมและจัดหาสินค้า เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท

แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ Catering and Service โดยสังเขป



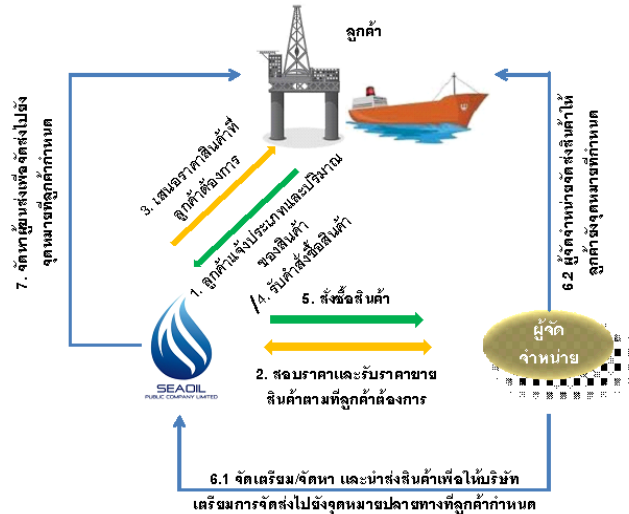
บริษัท นทลีน ออฟชอร์ จำกัด (“นทลีน ออฟชอร์”) ได้รับสัมปทานเรือพักอาศัยพร้อมบริการ Catering and Service จาก ปตท.สผ. จากนั้น นทลีน ออฟชอร์ ได้ว่าจ้างบริษัทในการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักล้าง (Catering and Service) ให้แก่เรือพักอาศัยดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท หัสติน แคทเทอริง จำกัด (“หัสติน”) ในการว่าจ้างให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัยดังกล่าว โดยบริษัทจะสำรองเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่หัสติน จะเป็นผู้ลงทุนในสินทรัพย์และบุคลากรที่ใช้ในการให้บริการ

ทั้งนี้ ก่อนที่ นทลีน ออฟชอร์ จะเข้าประมูลเพื่อให้บริการ Catering and Service จาก ปตท.สผ. นทลีน ออฟชอร์ ได้มีการติดต่อบริษัท เพื่อที่จะว่าจ้างบริษัทต่อการให้บริการดังกล่าว โดยบริษัทในขณะนั้นยังไม่มีประสบการณ์ในการให้บริการ Catering and Service มาก่อน จึงได้ชักชวนหัสตินที่มีประสบการณ์ให้บริการ Catering and Service แก่แท่นขุดเจาะมาก่อนแล้ว รวมทั้งติดต่อที่ปรึกษา 2 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการ General Supply ต่างๆ ให้แก่แท่นขุดเจาะและเรือบริการแท่นขุดเจาะ จึงทราบข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและราคาของบริการต่างๆ ที่ผู้รับสัมปทานแท่นขุดเจาะต่างๆ เป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัทจึงร่วมกับหัสตินและที่ปรึกษารองอีก 2 ราย ดังกล่าว ในการประเมินต้นทุนต่างๆ ในการให้บริการ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ จำนวนบุคลากร ที่ใช้ในการให้บริการ ต้นทุนวัตถุดิบ และกำไรที่แต่ละฝ่ายต้องการ จากนั้น บริษัทจึงส่งข้อมูลต่างๆ ต่อให้แก่ นทลีน ออฟชอร์ เพื่อใช้เป็นโครงสร้างต้นทุนในการกำหนดราคาประมูลสัมปทานการให้บริการ Catering and Service ต่อ ปตท.สผ.

ปัจจุบัน บริษัทได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ดังนั้น ในอนาคต หากเป็นการประมูลสัมปทานการให้บริการเฉพาะ Catering and Service ให้กับ ปตท.สผ. หรือผู้รับสัมปทานแท่นขุดเจาะอื่นๆ อันได้แก่ การบริการ Catering and Service ให้กับที่พักอาศัยบนแท่นขุดเจาะที่ตั้งอยู่บนบก หรือที่พักอาศัยบนแท่นขุดเจาะที่ตั้งอยู่กลางทะเล บริษัทจะสามารถดำเนินการเข้าร่วมประมูลด้วยตัวเองได้ โดยบริษัทยังคงที่จะดำเนินงานร่วมกับหัสตินต่อไป อย่างไรก็ตาม สำหรับกรณีสัมปทานการให้บริการ Catering and Service ที่เป็นการประมูลร่วมกับการให้บริการเรือพักอาศัยที่ นทลีน ออฟชอร์ เข้าร่วมประมูลด้วย บริษัทจะเป็นผู้รับจ้างการให้บริการ Catering and Service ต่อจากนทลีน ออฟชอร์อีกต่อหนึ่ง โดยนทลีน ออฟชอร์ ให้ค้ำประกันว่าจะว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการ Catering and Service หาก นทลีน ออฟชอร์ ชนะการประมูลในสัมปทานต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ก่อนที่บริษัทจะเข้าร่วมประมูลงานให้บริการ Catering and Service บริษัทและหัดสินจะต้องประเมินความพร้อมและมีการเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของสินทรัพย์ และบุคลากรที่ต้องใช้ในการให้บริการ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการ ซึ่งโดยปกติบริษัทและหัดสินจะมีเวลาเตรียมความพร้อมพอสมควรก่อนลงนามในสัญญาจ้างงานหนึ่งๆ

แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ General Supply โดยสังเขป



ลักษณะและขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ General Supply มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเริ่มจากลูกค้าแจ้งความต้องการสินค้ามายังบริษัท จากนั้นบริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายตามประเภทสินค้าที่ลูกค้าต้องการ และทำการสอบราคาไปยังผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัทแล้วว่า มีสินค้าที่คุณภาพและมีความพร้อมในการจัดหาและจัดจำหน่าย เมื่อได้รับราคาเสนอขายจากทางผู้จัดจำหน่ายแล้ว จะทำการเสนอราคาไปยังลูกค้า หากลูกค้ามีความต้องการที่จะสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัท ลูกค้าจะทำการส่งคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามายังบริษัท ซึ่งบริษัทจะทำการส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายในทันที เมื่อผู้จัดจำหน่ายทำการจัดเตรียมและจัดหาสินค้าตามความต้องการของลูกค้าเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการให้ผู้จัดจำหน่ายทำการจัดส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการโดยตรง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากดำเนินธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด นั้น บริษัทจะจัดจ้างผู้ขนส่งที่มียานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ บนยานพาหนะที่ได้มาตรฐานซึ่งไม่ก่อให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างการรับน้ำมัน ณ จุดรับน้ำมันเชื้อเพลิงต้นทาง ระหว่างเส้นทางขนส่ง และระหว่างการส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า อีกทั้งบริษัทได้มีการกำหนดให้ผู้ขนส่งมีมาตรการป้องกันสถานะแวดล้อมและเตรียมอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์สำหรับทำลายคราบน้ำมันเชื้อเพลิงให้พร้อมบนยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง โดยในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงออกสู่สภาพแวดล้อม ผู้ขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบมลภาวะและค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือชดเชยมลภาวะนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทมีความพยายามเป็นอย่างยิ่งในการควบคุมยานพาหนะ รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ บนยานพาหนะของผู้ขนส่งให้ได้มาตรฐานเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงออกสู่สภาพแวดล้อมได้

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

– ไม่มี –

3. ปัจจัยความเสี่ยง

(1) ความเสี่ยงจากปัจจัยมหภาค

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันมีความผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ในกรณีที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีการปรับตัวสูงขึ้น บริษัทต้องใช้งบประมาณมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น จึงอาจส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มภาระหนี้สินระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อนำมาสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัททั้งนี้ บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อการดำเนินงานตามสัญญาเงินกู้ยืมในวงเงินที่สูงกว่าความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

และภายหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อมาเสริมสภาพคล่องของบริษัท ทั้งนี้ความผันผวนของราคาน้ำมัน ไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท เนื่องจากราคาที่ขายให้แก่ลูกค้า กำหนดจากการบวกกำไรส่วนเพิ่มจากราคาต้นทุน (Cost Plus Pricing Method) อีกทั้งบริษัทไม่มีการเก็บสำรองน้ำมัน จึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความผันผวนของราคาน้ำมันจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทมีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในรูปหนี้สินระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Floating Rate) โดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เบิกเกินบัญชีสำหรับลูกค้ารายใหญ่ขั้นต่ำ (Minimum Overdraft Rate หรือ MOR) และ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้แบบมีระยะเวลาสำหรับลูกค้ารายใหญ่ขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate หรือ MLR) บริษัทมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินของบริษัท ดังนั้น ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจึงถูกชดเชยด้วยกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า ทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีต้นทุนการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศและต้นทุนการว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระ (Surveyor) ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแล้วทั้งจำนวน เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในขณะเดียวกัน บริษัทมีการรับรู้รายได้จากการขายน้ำมันที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ จากการจัดจำหน่ายและให้บริการขนส่งน้ำมันให้แก่เรือที่มีการแจ้งการเดินทางออกนอกประเทศหรือเรือเดินทะเลที่มีสัญชาติต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ในประเทศทั้งจำนวนเช่นเดียวกัน

(2) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าหรือได้รับชำระหนี้ล่าช้า

บริษัทมีนโยบายการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นโดยการให้เครดิตแก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกค้าหรือได้รับชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อ (Credit Committee) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี ผู้จัดการฝ่ายขาย และผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้า เพื่อพิจารณาการอนุมัติวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อของลูกค้าที่เปิดบัญชีใหม่ การทบทวนวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ คณะทำงานพิจารณาสินเชื่อยังดูแลด้านการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ที่ค้างชำระ ตลอดจนการตัดสินใจดำเนินการกระบวนการตามกฎหมายฟ้องร้องเมื่อลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ ตามเกณฑ์ที่กำหนดอีกทั้งคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อกำหนดให้มีการพิจารณารายงานลูกหนี้คงค้าง (Aging Report) ในทุกเดือน เพื่อติดตามการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละรายอย่างใกล้ชิด หากพบว่าลูกหนี้รายใดมีการค้างชำระหนี้เกินกว่ากำหนด คณะทำงานพิจารณาสินเชื่อจะเร่งให้ดำเนินการติดตามหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างชำระ และรายงานความคืบหน้าในการติดตามหนี้ให้แก่คณะทำงานพิจารณาสินเชื่อทราบ รวมทั้งกำหนดแนวทางในการแก้ไขหนี้ที่ค้างชำระ อาทิเช่น เจริญใจให้ลูกหนี้ที่ค้างชำระผ่อนชำระหนี้คงค้าง หรือขอหลักประกันเพิ่มเติม เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทแม่

1) การจำหน่ายสินค้าและบริการ

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท นทลิน จำกัดซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 47.22 โดยในปี 2554 - ปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มนทลินจำนวน 276.11 ล้านบาท 409.39 ล้านบาท และ 420.31 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 10.90 ร้อยละ 15.22 และร้อยละ 14.55ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งหมดตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่มนทลินเช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไปอย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางที่จะลดการพึ่งพิงรายได้จากการขายให้แก่กลุ่มนทลินโดยมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการขายให้แก่ลูกค้าที่เป็นเรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรือเดินทะเลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยหรือเรือลำเลียงวัสดุ อุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภคของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซต่างๆ รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ บริษัทยังได้แสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหญ่เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

2) การขนส่งน้ำมันไปยังต่างประเทศ

บริษัทมีการจัดจ้างเรือบรรทุกน้ำมันของกลุ่มนทลินในการขนส่งน้ำมันที่จัดหาจากต่างประเทศเพื่อไปส่งยังจุดหมายปลายทางที่ต่างประเทศเนื่องจากมีขนาดที่เหมาะสมต่อการขนส่งในลักษณะการสั่งซื้อน้ำมันคราวละมาก ๆ และเป็นเส้นทางระหว่างประเทศ โดยในปี 2555 และปี 2556 บริษัทมีการจัดจ้างเรือขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่ของกลุ่มนทลินมีมูลค่าเท่ากับ 12.11 ล้านบาทและ 14.61 ล้านบาทตามลำดับ โดยยอดจำหน่ายน้ำมันที่ต้องใช้เรือขนส่งขนาดใหญ่ของกลุ่มนทลินคิดเป็น ร้อยละ 20.43 และ ร้อยละ 21.74 ของยอดจำหน่ายน้ำมันทั้งหมดตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการเปรียบเทียบค่าขนส่งคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผู้ขนส่งก่อนการจัดจ้างเสมอหากผู้ขนส่งที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถ

ให้บริการในคุณภาพที่ใกล้เคียงกับเรือในกลุ่มทลินในราคาที่สมเหตุสมผลได้บริษัทสามารถจัดจ้างผู้ขนส่งรายอื่นสำหรับการขนส่งน้ำมันในลักษณะดังกล่าวข้างต้นได้เช่นกัน

ความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันและการเข้ามาทำธุรกิจได้ง่ายของผู้ประกอบการรายใหม่

ธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินทะเลมีผู้ประกอบการหลายราย จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา นอกจากนี้ การทำธุรกิจจำหน่ายน้ำมันสำหรับเรือเดินทะเลไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรสูง ทำให้การเข้ามาดำเนินธุรกิจสามารถทำได้ง่าย ซึ่งปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงเรือ ได้แก่ พนักงานขายซึ่งมีฐานลูกค้าและความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทผู้ผลิตน้ำมัน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับบุคลากรของบริษัท ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มทลินอยู่ในธุรกิจรับขนส่งน้ำมันทางเรือและจำหน่ายน้ำมันสำหรับเรือเดินทะเลมานาน ทำให้มีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจ ประกอบกับมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตน้ำมันและผู้ประกอบการธุรกิจเดียวกันรายอื่นๆ ทำให้บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันในปริมาณมากเพียงพอที่จะทำให้บริษัทสามารถซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตได้ในราคาที่สามารถแข่งขันได้อีกทั้งการที่บริษัทดำเนินธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน ด้วยการรักษาคุณภาพในการขายสินค้าและให้บริการไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของน้ำมันที่ได้มาตรฐานของกรมธุรกิจพลังงาน และการให้บริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทเป็นที่น่าเชื่อถือกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัท

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายน้ำมัน (Supplier) รายใหญ่

บริษัทจะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันที่มีอยู่หลายรายในตลาดโดยราคาสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายจะมีราคาใกล้เคียงกันโดยอ้างอิงกับราคาตลาดทั้งนี้ บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเป็นปริมาณที่สูงกว่าผู้ผลิตรายอื่นโดยในปี 2554 – ปี 2556 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันจากปตท.คิดเป็นร้อยละ 44.05 ร้อยละ 38.48 และร้อยละ 46.24 ของมูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งการสั่งซื้อจากปตท.ในปริมาณที่มากจะช่วยให้บริษัทซื้อน้ำมันได้ในราคาที่แข่งขันได้และจะช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจว่า บริษัทจะได้รับการจัดสรรน้ำมันจากปตท.หากอยู่ในสถานการณ์ที่มีปริมาณน้ำมันไม่เพียงพอ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายอื่นๆ โดยก่อนการสั่งซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง พนักงานขายจะเปรียบเทียบราคาขายน้ำมันรายวันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันอย่างน้อย 2 ราย บริษัทจะสั่งซื้อน้ำมันโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ ลักษณะของสินค้า ราคา และระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้าของบริษัท เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการทำสัญญาว่าจ้างผู้ประกอบการขนส่งน้อยรายในการขนส่งน้ำมันในแต่ละช่องทาง

เนื่องจากมีกฎหมายกำหนดให้เรือขนส่งน้ำมันเตาที่ขนาดใหญ่กว่า 500 ตันต้องเป็นเรือถึง 2 ชั้น (Double Hull) ซึ่งผู้ประกอบการขนส่งยังมีเรือประเภทที่กำหนดจำนวนน้อยราย ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามจัดหาเรือขนส่งจากผู้ประกอบการขนส่งรายอื่นเพิ่มจากที่มีอยู่เดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว สำหรับการจำหน่ายน้ำมันโดยให้บริการขนส่งทางบก บริษัทจะเลือกใช้บริการขนส่งของผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมันหรือว่าจ้างผู้ขนส่งอิสระที่ทำสัญญาขนส่งกับบริษัทให้เป็นผู้ขนส่งสินค้าให้ โดยบริษัททำสัญญาจ้างเหมาขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทางบกกับผู้ขนส่งจำนวน 4 ราย (“ผู้ขนส่งทางบก”) ซึ่งดูแลพื้นที่จัดส่งที่แตกต่างกัน โดยในสัญญาได้ระบุถึงขอบเขตความรับผิดชอบต่างๆ

ของผู้ขนส่งทางบก ทำให้บริษัทมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับการบริการโดยปราศจากข้อผิดพลาด นอกจากนี้ บริษัทสามารถสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันที่เสนอบริการขนส่งควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการขนส่งดังกล่าวจะรวมประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิดเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถว่าจ้างผู้ประกอบการรับจ้างขนส่งน้ำมันรายอื่นเป็นคราวๆ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนี้มีอยู่เป็นจำนวนมาก

**ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับเหมาช่วงในธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักล้างของ
พนักงานประจำแหล่งชุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Catering and Housekeeping Service)**

จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจจัดหาบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักล้างของพนักงานประจำแหล่งชุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบกนั้น และบริษัทได้ว่าจ้างให้บริษัท หัสติน แคทเทอริง จำกัด (“หัสติน”) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการให้ธุรกิจดังกล่าว มาเป็นเวลานาน เป็นผู้ให้บริการดังกล่าวแก่บริษัทผู้ว่าจ้างอีกต่อหนึ่ง บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงว่าหากในอนาคตหัสตินไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้ หรือหัสตินไม่ร่วมกับบริษัทในการที่บริษัทจะขยายการดำเนินธุรกิจ Catering and Service เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต บริษัทก็จะไม่สามารถดำเนินการได้เอง

อย่างไรก็ตาม บริษัทและหัสตินมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันมายาวนาน และถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุนในการจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อให้หัสตินใช้หมุนเวียนในการดำเนินการผลิตอาหารและบริการเพื่อให้บริการต่อผู้ว่าจ้างโดยตรง บริษัทจึงเชื่อว่าหัสตินน่าจะร่วมกับบริษัทในการดำเนินธุรกิจ Catering and Service ต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการถูกจัดอยู่ในกลุ่มบริษัทผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7

ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนอยู่ในกลุ่มบริษัทผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2543 ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) แต่เป็นผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดเกินปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) โดยปริมาณการค้าดังกล่าวจะไม่นับรวมปริมาณการค้าจำหน่ายน้ำมันที่จัดหาจากต่างประเทศให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในต่างประเทศ (External) ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 บริษัทมียอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นในประเทศรวมกันทุกชนิดจำนวน 78.28 ล้านลิตร 63.35 ล้านลิตร และ 75.62 ล้านลิตร (ไม่รวมปริมาณการค้าจำหน่ายน้ำมันที่จัดหาจากภายนอกประเทศให้กับลูกค้าเพื่อใช้ภายนอกประเทศ(External)) อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทมีการขยายปริมาณการค้าน้ำมันเกินกว่า 120 ล้านลิตร (ซึ่งจากยอดจำหน่ายน้ำมันในปัจจุบันบริษัทยังสามารถขยายการค้าจำหน่ายน้ำมันได้อีกประมาณร้อยละ 30) บริษัทจะต้องจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ซึ่งจะต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในอัตราร้อยละ 6 ของปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีซึ่งจะไม่รวมจำนวนที่จำหน่ายนอกประเทศซึ่งจัดซื้อในต่างประเทศโดยในการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงนี้บริษัทจะต้องมีการลงทุนในการจัดหาสถานที่เพื่อจัดเก็บสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงหรือว่าจ้างให้บุคคลอื่นเก็บสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงแทนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและผลประโยชน์ของบริษัทโดยเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทจะต้องใช้เพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำมันที่ต้องกันสำรองประมาณ 185.11 ล้านบาท (คำนวณจากปริมาณการสำรองน้ำมันที่อัตราร้อยละ 6 ของปริมาณการค้าน้ำมันที่ 120 ล้านลิตรต่อปีโดยใช้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยที่บริษัทจำหน่าย (ไม่รวมการค้าจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่จัดหาจากภายนอกประเทศให้กับลูกค้าเพื่อใช้ภายนอกประเทศ(External)) ในปี 2556 ที่ 25.71 บาทต่อลิตรและไม่รวมค่าเช่าสถานที่ในการเก็บสำรองน้ำมัน) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายการค้าจำหน่ายน้ำมันให้แก่กลุ่มลูกค้าที่รับน้ำมันจากผู้ผลิตในต่างประเทศ เพื่อใช้ในต่างประเทศ (External) ซึ่งปริมาณการขายน้ำมันในกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ถูกนับรวมเป็นปริมาณการค้าน้ำมันตามมาตรา 10

(3) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากกรณีที่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท นทลีน จำกัด และบุคคลตามมาตรา 258 ถือหุ้นในบริษัทรวมทั้งสิ้นร้อยละ 58.33 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยบริษัท นทลีน จำกัด และบุคคลตามมาตรา 258 ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นเกินกึ่งหนึ่งในบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัท นทลีน จำกัด มีอำนาจควบคุมในการตัดสินใจของบริษัทสำหรับกรณีที่ต้องใช้เกณฑ์เสียงข้างมากในการลงคะแนน เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ประชุมพิจารณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการที่ไม่ใช่ตัวแทนจากบริษัท นทลีน จำกัด จำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 7 คน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการตัดสินใจของคณะกรรมการ อีกทั้งบริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารอย่างชัดเจน และหากบริษัทมีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

ลูกหนี้การค้า

สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจบริษัท คือ ลูกหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายละเอียดลูกหนี้การค้าสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	92.87
ลูกหนี้การค้า – กิจกรรมอื่น	288.90
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(15.77)
รวม	366.00

นโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทกำหนดนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มมูลค่าสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 180 วัน นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประวัติการชำระเงินในอดีต ปริมาณหนี้คงค้างเทียบกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้รายที่เคยมีประวัติการชำระไม่ดี ค้างชำระหนี้เป็นเวลานาน หรือมีปัญหาเรื่องฐานะการเงิน บริษัทจะควบคุมดูแลลูกหนี้รายดังกล่าวเป็นพิเศษ และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเป็นรายๆ ไป โดยจะกำหนดนโยบายตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น หากค้างชำระเกินกว่า 90 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน เป็นต้น ในกรณีที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามแผนการชำระหนี้ และมีการอนุมัติให้ดำเนินคดีตามกฎหมาย ก่อนที่ลูกหนี้จะค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

สำหรับลูกหนี้ค้างชำระที่เจรจาขอทำแผนการชำระหนี้กับบริษัท บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนการชำระหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัท หากลูกหนี้สามารถชำระหนี้คืนได้ตามแผนการชำระหนี้ บริษัทจะไม่ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ แต่หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามแผนการชำระหนี้ ให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีเสนอเรื่องให้แก่คณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และกำหนดแนวทางในการดำเนินการกับลูกหนี้รายดังกล่าวต่อไป

หลักเกณฑ์การตัดหนี้สูญ

บริษัทจะดำเนินการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้จนถึงที่สุดตามขั้นตอนการติดตามหนี้ที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารสินเชื่อ จากนั้นคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อเป็นผู้พิจารณาการตัดหนี้สูญก่อนส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติการตัดหนี้สูญ ในกรณีที่มีการตัดหนี้สูญที่มีมูลหนี้มากกว่า 500,000 บาท จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท

ทราบในทุกไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การตัดหนี้สูญตามลักษณะหนี้ที่อ้างอิงตามกฎกระทรวงฉบับที่ 186 (พ.ศ. 2534) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการจำนองหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ และที่แก้ไขไว้เพิ่มเติม

อุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	2.18	เจ้าของ	ไม่มี
2) เครื่องใช้สำนักงาน	1.22	เจ้าของ	ไม่มี
รวม	3.71		

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่ถูกลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในธุรกิจเดินเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายน้ำมันโดยเฉพาะ (Ship Manager Program) ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี 1.87 ล้านบาท

เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท คุณนที จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มนทลิน ประกอบธุรกิจรับจ้างขนส่งทางเรือ) มีมูลค่าตามวิธีต้นทุน เท่ากับ 17.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.33 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท คุณนที จำกัด

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและก่อตั้งเก็บเอกสารและทรัพย์สินของบริษัท

1) สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร กับบริษัท นทลิน จำกัด

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 1 มิถุนายน 2554
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท นทลิน จำกัด ("นทลิน") บริเวณชั้น 6 อาคารบี รวมพื้นที่ 406.83 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2557
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่าและค่าบริการ เดือนละ 142,390.50 บาท โดยชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	หากบริษัทต้องการจะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไป บริษัทจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้นทลินทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 45 วัน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า เมื่อนทลินเห็นชอบแล้ว จึงต่ออายุสัญญาเช่าอีก 3 ปี ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญาจะถือข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม เว้นแต่ค่าเช่าที่เป็นสิทธิที่นทลินจะปรับได้ตามแต่จะเห็นสมควร (แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม)

2) สัญญาเช่าโกดังเก็บเอกสารและทรัพย์สิน กับบริษัท นทลิน แมเนจเม้นท์ จำกัด

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 30 พฤศจิกายน 2555
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าโกดังสินค้าของบริษัท นทลิน แมเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 641 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่เช่า 3.75 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บเอกสารและทรัพย์สินของบริษัท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 บริษัทมีการทำสัญญาเช่าพื้นที่โกดังเพิ่มเติมเป็น พื้นที่เช่ารวม 16.70 ตารางเมตร
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่า เดือนละ 200 บาทต่อตารางเมตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,340 บาทต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2555 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2555 มีมติอนุมัตินโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว ดังนี้

1. เพื่อให้การลงทุนของบริษัทเป็นไปอย่างมีหลักการที่เหมาะสม บริษัทจึงเห็นควรกำหนดนโยบายการลงทุนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1.1. ธุรกิจที่จะลงทุนนั้นเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพทำรายได้และกำไรที่สม่ำเสมอ และผ่านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้แล้ว

1.2. ธุรกิจที่จะลงทุนมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระหนี้และดอกเบี้ยจ่าย

1.3. ธุรกิจที่จะลงทุนให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในความเสี่ยงที่ยอมรับได้

1.4. จัดให้มีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำธุรกิจนั้นๆ

1.5. ไม่ลงทุนในธุรกิจที่ผิดกฎหมายหรือผิดหลักศีลธรรม

1.6. ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

1.7. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่เข้าไปลงทุนให้คณะกรรมการของบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

2. ในการพิจารณาจำนวนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยหากเป็นกิจการที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจของบริษัทมาก บริษัทอาจมีการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 50 และถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ส่วนการลงทุนในกิจการอื่นๆ บริษัทอาจมีการลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 20 จนถึงร้อยละ 49.99 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาบทวนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัท

3. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนอาจเป็นประธานกรรมการ กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมในธุรกิจดังกล่าว โดยปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ตัวแทนจะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามกฎหมาย และระเบียบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้อง

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SEA OIL”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 88 ซอยบางนา-ตราด 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัท ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ 1. ธุรกิจจัดหาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ให้กับลูกค้าทางทะเล ได้แก่ เรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลูกค้าทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจรถขนส่งทางบก ธุรกิจให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น 2. ธุรกิจจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ แก่ที่พักอาศัยในทะเล เรือเดินทะเล และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล (Supply Management)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107554000194
โทรศัพท์	:	(662) 398-9850, (662) 398-9851
โทรสาร	:	(662) 398-9852
เว็บไซต์	:	www.seaoilthailand.com
ทุนจดทะเบียน	:	180 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 180 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	180 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 180 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2556)

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (662) 229-2800 โทรสาร (662) 654-5642
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	:	บริษัท บีพีอาร์ ออดิต แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด โดย นายบุญเลิศ แก้วพันธุ์พฤษ์ เลขทะเบียน 4165 อาคารชาร์เตอร์ สแควร์ ชั้น 12 เอ ห้อง 08 เลขที่ 152 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ (662) 634-5398 โทรสาร (662) 634-5399

ที่ปรึกษาทางการเงิน : บริษัท เซจ แคปปิตอล จำกัด
อาคารบีเคไอ ทาวเวอร์ ชั้น 28 เลขที่ 25 ถนนสารใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ (662) 679-2540 โทรสาร (662) 679-2537

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

– ไม่มี –