

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ : “มุ่งสู่องค์กรชั้นนำในกลุ่มธุรกิจด้านพลังงาน ปิโตรเลียม และปิโตรเคมี ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”

พันธกิจ :

1. ขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจด้านพลังงาน ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี
2. ขยายกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 10% ในปี 2017
3. มีอัตราการขยายตัวด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาองค์กร บุคลากร และ ส่งเสริมคุณค่า ให้มุ่งไปสู่ความเป็นมาตรฐานสากล ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. สนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
7. มุ่งเน้นการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนโดยดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านพลังงาน ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี ตลอดจนธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของกิจการ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สืบเนื่องจากผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม และสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ยังคงผันผวน ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทยังไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากอุตสาหกรรมด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมยังคงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่ธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในอ่าวไทยลดอัตราการผลิตและการให้บริการ ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวลดลงด้วยเช่นกัน รวมถึงผลกระทบจากภาวะการแข่งขันในตลาดจำหน่ายน้ำมันทั้งในและต่างประเทศที่สูงขึ้นมาก ส่งผลให้กำไรจากการขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเศรษฐกิจและสภาวะราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ พยายามมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีอยู่ เพื่อสร้างเสถียรภาพและสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้ ดังนี้

1. การเสริมสร้างคุณภาพของสินค้าและพัฒนามาตรฐานการให้บริการกับลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัทดำเนินธุรกิจการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเลมานานกว่า 20 ปี โดยบริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการจัดหาน้ำมันมายาวนาน บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจค้าน้ำมันเกิดจากความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจที่ได้รับจากลูกค้า โดยบริษัทมีการควบคุมคุณภาพน้ำมันอย่างเคร่งครัดเพื่อจัดหาและขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ได้รับสินค้าตรงเวลาและจำนวนครบถ้วนตามคำสั่งซื้อ มุ่งเน้นบริการลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยตระหนักถึงด้านการจัดการความปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ

2. การขยายธุรกิจและการให้บริการไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านผลิต จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและจัดหาวัตถุดิบและบริการ ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้มีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ในการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการให้บริการทางทะเล บริษัทขยายธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้ครอบคลุมเรือทุกประเภท โดยเฉพาะเรือขนส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่และมีจำนวนเรือในกองเรือจำนวนมาก รวมไปถึงการให้บริการอื่นๆ ที่จำเป็นกับเรือเดินทะเล รวมถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเลและบนบก เพื่อเป็นผู้ให้บริการในทะเลแก่เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในทะเลที่ครบวงจร นอกจากการจัดจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศ (Domestic) แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นถึงศักยภาพของการจัดจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ (External) ซึ่งเป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือของลูกค้าที่มีความต้องการน้ำมันระหว่างที่อยู่ต่างประเทศ รวมถึงการจัดจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันที่นำน้ำมันไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันในต่างประเทศเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศเช่นกัน บริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดต่างประเทศ โดยการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าและซัพพลายเออร์

บริษัทมีแผนงานเพิ่มการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในด้านธุรกิจจัดหาอาหารวัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ แก่ที่พักอาศัยในทะเล เรือเดินทะเล และแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management) ทั้งที่เป็นธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีดให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ (Catering and Service) และธุรกิจจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ (General Supply) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นแก่เรือเดินทะเลและแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในทะเลให้มากขึ้น อีกทั้งยังมุ่งเน้นบริการลูกค้าให้มีความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยตระหนักถึงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยยึดหลักการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามหลักเกณฑ์และนโยบายคุณภาพของบริษัท

บริษัทได้เข้าลงทุนธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมอันเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่อง และส่งเสริมกับธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของบริษัท ซึ่งอาจเป็นธุรกิจหลักที่จะสร้างรายได้จำนวนมากให้แก่บริษัทในอนาคต โดยดำเนินการจัดหาแหล่งพลังงานปิโตรเลียมด้วยทักษะและความรู้ของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นอย่างสูง หากบริษัทได้เรียนรู้และรับประสบการณ์จากบริษัทสำรวจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม บริษัทก็อาจเข้าเป็นผู้รับสัมปทานระยะยาวในอนาคต

บริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงแยกคอนเดนเสท ซึ่งเป็นธุรกิจสำหรับผลิตและจำหน่ายโซลเวนท์และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวทุกชนิด เพื่อเพิ่มยอดขาย และต่อยอดธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจการเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของบริษัทในปัจจุบัน

3. การแสวงหาโอกาสเติบโตจากการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจพลังงานอื่น (Business Diversification) เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจและสร้างเสถียรภาพให้กับองค์กร

บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังแหล่งพลังงานด้านอื่น เพื่อลดผลกระทบจากภาวะราคาน้ำมันที่มีความผันผวนและอยู่ในระดับต่ำและสร้างเสถียรภาพให้กับองค์กร ในปี 2560 บริษัทได้เข้าซื้อโครงการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) จำนวน 10 โครงการ ซึ่งสร้างรายได้และกำไรให้บริษัทมากขึ้น และเป็นกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน

4. การพัฒนาองค์กร บุคลากร และส่งเสริมคู่ค้าให้มุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากล ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลและนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซีโอยล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทในกลุ่มนทลิน จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2540 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 1,000,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 691,867,135 บาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 553,538,208 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือประเภทต่างๆ เช่น เรือเดินทะเล เรือขนส่งน้ำมัน เรือประมง และเรือประเภทอื่นๆ โดยบริษัทจะดำเนินการจัดหาน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมัน/ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่และจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา พม่า เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ด้านการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งคลังกักเก็บน้ำมัน และยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งน้ำมัน โดยบริษัทจะดำเนินการจัดหาผู้ขนส่งอิสระเพื่อให้บริการขนส่งในกรณีที่ลูกค้าต้องการ

ตุลาคม 2553 บริษัทได้ทำการขยายธุรกิจออกไปสู่การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบกให้กับโรงงานอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจรถขนส่งทางบก ธุรกิจให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าได้หลากหลายขึ้น

กรกฎาคม 2554 บริษัทได้เริ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักritz (Catering and Service) ให้แก่เรือพักอาศัย (Accommodation Barge) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย

กันยายน 2555 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ (General Supply) ให้กับเรือเดินทะเล เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการต่อยอดจากธุรกิจ Catering and Service และยังเป็นการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าปัจจุบันของบริษัทที่มีอยู่ในธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเลได้ ซึ่งมีความต้องการใช้เสบียงอาหาร และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ เพื่อใช้ในการเดินเรืออยู่แล้วเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2556 บริษัทได้ก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการเสนอขายหุ้นใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

ตุลาคม 2557 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศเบอร์มิวด้า ชื่อว่า “Sea Oil Energy Limited” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุนและขยายธุรกิจของบริษัท

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัท แพน โอเรียนท์ เอ็นเนอจี (สยาม) ลิมิเตด (“POES”) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นการลงทุนใน POES ที่ส่งเสริมให้บริษัทก้าวเข้าสู่ธุรกิจการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมอันเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่อง และส่งเสริมกับธุรกิจการเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของบริษัทในปัจจุบัน โดยจะได้เรียนรู้และรับประสบการณ์จากบริษัทสำรวจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอันจะนำไปสู่การเข้าเป็นผู้รับสัมปทานในอนาคต

มกราคม 2558 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่ดินแดนสหพันธ์แห่งลาบวน ประเทศมาเลเซีย ชื่อว่า “Sea Oil Offshore Limited” โดยมีวัตถุประสงค์จัดหาหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างประเทศและขยายกิจการไปยังต่างประเทศ

เมษายน 2558 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์ ชื่อว่า “Sea Oil Petroleum PTE. LTD.” โดยจัดหาหาน้ำมันและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำมันที่ประเทศสิงคโปร์ และขยายฐานลูกค้าและซัพพลายเออร์ในต่างประเทศ

พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และดำเนินการจัดสรรหุ้นเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2559 โดยประกอบธุรกิจโรงแยกคอนเดนเสท ซึ่งผลิตและจำหน่ายโซลเวนท์และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวทุกชนิด (เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด เปลี่ยนชื่อนิติบุคคลเป็น “บริษัท ซีโอยล์ ปิโตรเคมีคอล จำกัด”)

มกราคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 10 โครงการ ขนาดรวม 7.825 เมกะวัตต์ ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด และเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของบริษัท สีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนที่สำคัญ

กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทมีการลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 160,000,000 บาท เป็น 110,000,000 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 110,000,000 บาท เป็น 180,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในกลุ่มนทลิน และประชาชน จำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เมษายน 2557 บริษัทมีมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จากเดิม 180,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 210,000,000 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็นเงิน 209,998,052 บาท

ธันวาคม 2557 บริษัทมีมติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ลดทุนจดทะเบียนจาก 210,000,000 บาทเป็น 209,998,052 บาท และมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 209,998,052 บาท เป็น 314,997,078 บาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการเข้าทำรายการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัท แพน โอเรียนท์ เอ็นเนอจี (สยาม) ลิมิเต็ด

มกราคม 2558 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 209,998,052 บาท เป็น 314,996,857 บาท หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

เมษายน 2558 บริษัทมีมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 44,999,551 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จากเดิม จำนวน 314,996,857 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 359,996,408 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็นเงิน 359,993,848 บาท

พฤษภาคม 2558 บริษัทมีมติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ลดทุนจดทะเบียนจาก 359,996,408 บาทเป็น 359,993,848 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 359,993,848 บาทเป็น 379,124,282 บาท เพื่อรองรับการทำรายการได้มาซึ่งหุ้น บริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด

เมษายน 2559 บริษัทมีมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,912,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากเดิม จำนวน 379,124,282 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 417,036,710 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

มกราคม 2560 บริษัทมีมติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 276,746,854 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากเดิม จำนวน 415,120,281 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 691,867,135 บาท เพื่อรองรับการลงทุนในกิจการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (SEOIL-W)

ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเล เช่น เรือขนส่งสินค้า เรือบรรทุกน้ำมัน เรือประมง และเรือท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งลูกค้าของบริษัท ได้แก่ เรือเดินทะเลที่เดินทางภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และยังรวมถึงเรือเดินทะเลที่เดินทางมาจากต่างประเทศอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดหาให้ลูกค้าเหล่านี้ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือ เช่น น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเตาชนิดต่างๆ และน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ โดยเรือเดินทะเลแต่ละประเภทจะมีความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ที่ต่างกันออกไป

ในปัจจุบัน บริษัทมีการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับลูกค้าทางทะเลเป็นหลัก และตั้งแต่ปี 2553 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการจัดหาน้ำมันให้กับลูกค้าทางบก โดยมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจขนส่งทางบก ธุรกิจการให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นตามความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา และ พม่า เป็นต้น

โดยน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจัดหา ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือ น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันเบนซิน เป็นต้น ซึ่งบริษัทไม่มีความจำเป็นในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรใดๆ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในประเทศหรือผู้ค้าส่งน้ำมันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ("Supplier") โดยในกรณีลูกค้ามีความต้องการให้บริษัทเป็นผู้ขนส่งน้ำมันให้ บริษัทจะดำเนินการจัดจ้างผู้ขนส่งอิสระเพื่อขนส่งน้ำมันไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด สำหรับลูกค้าที่ต้องการรับน้ำมันกลางทะเล บริษัทจะจัดจ้างเรือขนส่งน้ำมันเพื่อขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า หากลูกค้าเป็นเรือที่จอดเทียบท่าอยู่หรือลูกค้าทางบก บริษัทจะทำการจัดจ้างรถขนส่งน้ำมันเพื่อขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทมีนโยบายที่จะทำการส่งผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท (Inspector) ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตั้งแต่รับน้ำมันที่คลังต้นทางไปจนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ มีปริมาณที่ครบถ้วน และนำส่งถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท กำไรจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาจากส่วนต่างระหว่างต้นทุนน้ำมันรวมถึงต้นทุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับราคาที่จำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า

บริษัทขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) ขึ้นไปแต่ยังไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) หรือกรณีเป็นผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ชนิดเดียวมีปริมาณไม่ถึง 50,000 เมตริกตันต่อปี แต่เกิน 30,000 เมตริกตัน หรือเป็นผู้ค้าที่มีขนาดของถังที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดได้เกิน 200,000 ลิตร โดยปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีดังกล่าว หมายถึง ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในประเทศ ซื้อ กลั่น ผลิตหรือได้มาในปีหนึ่ง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงปริมาณที่จัดหาเพื่อการสำรองตามกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ สำหรับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management) เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Service) ให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น

บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท แพน โอเรียนท์ เอ็นเนอร์ยี (สยาม) ลิมิเตด (“POES”) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ POES ซึ่งเป็นบริษัทผลิตและสำรวจปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติบนบกในประเทศไทย และได้ครอบครองสัมปทานแปลงที่ L53/48 ตั้งอยู่ที่อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ซึ่งมีระยะเวลาผลิตปิโตรเลียมจนถึง 20 ปี สำหรับการลงทุนในธุรกิจกับ POES นั้นต่อยอดกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน และทำให้บริษัทได้ประสบการณ์และการเรียนรู้จากบริษัทสำรวจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งนำไปสู่สิทธิการเข้าเป็นผู้รับสัมปทานต่อไปในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ซีโอเอส ปิโตรเคมีคอล จำกัด (“SOC”) หรือเดิมชื่อ บริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายโซลเวนท์และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว ได้แก่ ไวท์สปิริต (white spirit) รับเบอร์ โซลเวนท์ (rubber solvent) น้ำมันดีเซล และน้ำมันเตา โดยดำเนินการกระบวนการผลิตในโรงแยกคอนเดนเสท (condensate splitter) ของ SOC ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตประมาณ 180,000 ลิตรต่อวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยังอยู่ระหว่างทดลองการผลิต

ในปี 2560 บริษัทเข้าลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งเปิดดำเนินการแล้ว โดยมีบริษัท สีฟริง เอ็นเนอร์จี จำกัด และบริษัทย่อยในกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมจำนวน 10 โครงการ ขนาดรวม 7.825 เมกะวัตต์ ด้วยวิธีการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) และบริษัทรับรู้รายได้หลังทำการรายการเสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท นทลิน จำกัดซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 45.05 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทในเครือของบริษัท นทลิน จำกัด (“นทลิน”) ซึ่งกิจการของกลุ่มนทลินเกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งน้ำมันทางเรือ โดยกลุ่มบริษัทนทลินเป็นผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทางทะเลมานานกว่า 30 ปี ซึ่งบริษัทฯ เป็นเพียงบริษัทเดียวในกลุ่มบริษัทนทลิน ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยนทลินได้จัดทำข้อตกลงในการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ขึ้นเพื่อเป็นการยืนยันและรับรองว่า นทลิน ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจต่างๆ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและผู้ที่เกี่ยวข้องของนทลิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ จะมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ โดยตกลงที่จะไม่ดำเนินธุรกิจหรือเข้ามีอำนาจควบคุมนิติบุคคลใดๆ ที่ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง และ/หรือลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัท อันได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมัน และธุรกิจให้บริการในธุรกิจจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ แก่ที่พักอาศัยในทะเล เรือเดินทะเล และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล (Supply Management) รวมถึงธุรกิจใหม่ที่บริษัทจะดำเนินการในอนาคต โดยนทลินจะดำเนินการแจ้งและดูแลให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและผู้ที่เกี่ยวข้องของนทลิน ทราบและปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ ทั้งนี้ ในข้อตกลงดังกล่าวได้มีการระบุไว้ถึงบทลงโทษต่อ นทลิน หากมีการฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว

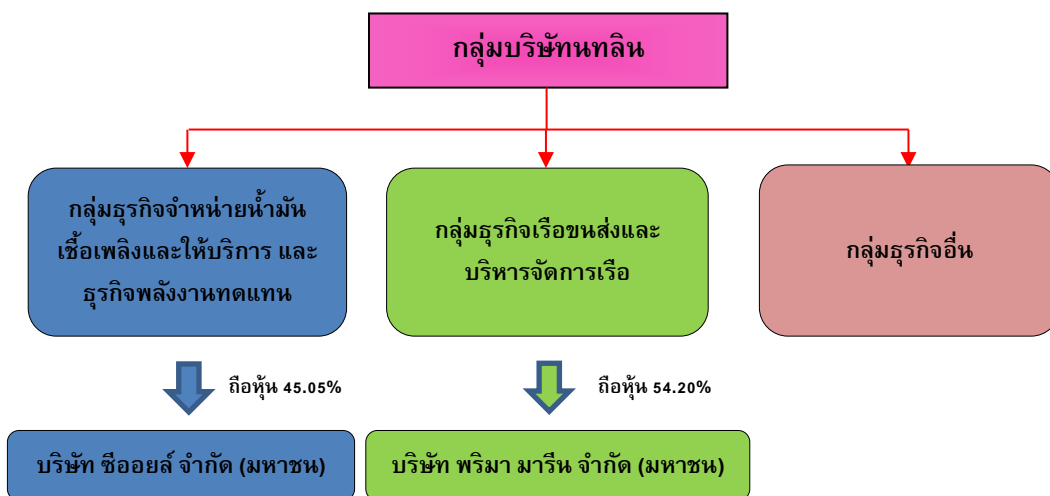
1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มนทลิน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่มนทลินเช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไป อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางที่จะลดการพึ่งพิงรายได้จากการขายให้แก่กลุ่มนทลินโดยมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการขายให้แก่ลูกค้าที่เป็นเรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรือเดินทะเลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยหรือเรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภคของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซต่างๆ

รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ บริษัทยังได้แสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหญ่เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

บริษัทมีการจัดจ้างเรือบรรทุกน้ำมันของกลุ่มนทลินในการขนส่งน้ำมันที่จัดหาจากต่างประเทศเพื่อไปยังยังจุดหมายปลายทางที่ต่างประเทศเนื่องจากมีขนาดที่เหมาะสมต่อการขนส่งในลักษณะการส่งซื้อน้ำมันคราวละมาก ๆ และเป็นเส้นทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการเปรียบเทียบค่าขนส่งคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผู้ขนส่งก่อนการจัดจ้างเสมอหากผู้ขนส่งที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถให้บริการในคุณภาพที่ใกล้เคียงกับเรือในกลุ่มนทลินในราคาที่สมเหตุสมผลได้ บริษัทสามารถจัดจ้างผู้ขนส่งรายอื่นสำหรับการขนส่งน้ำมันในลักษณะดังกล่าวข้างต้นได้เช่นกัน

โครงสร้างกลุ่มธุรกิจกลุ่มบริษัท นทลิน จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงเป็นแผนภาพได้ ดังนี้



เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ จำนวน 17.53 ล้านบาท ร้อยละ 3.33 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท คุณันท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันให้แก่บริษัท นทลิน จำกัด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบการเงินเฉพาะบริษัท บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน จำนวน 370,432,920 บาท ประกอบด้วย

เงินลงทุนในบริษัท Sea Oil Energy Limited ณ ประเทศเบอร์มิวด้า เป็นเงินจำนวน 32 บาท (1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและบริษัทได้ชำระเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

เงินลงทุนในบริษัท Sea Oil Offshore Limited ณ ดินแดนสหพันธ์แห่งลาบวน ประเทศมาเลเซีย เป็นเงินจำนวน 0.98 ล้านบาท (30,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออก และบริษัทได้ชำระเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

เงินลงทุนในบริษัท Sea Oil Petroleum Pte. Ltd. ณ ประเทศสิงคโปร์ เป็นเงินจำนวน 26.97 ล้านบาท (750,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) คิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและบริษัทได้ชำระเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

เงินลงทุนในบริษัท ซีออยล์ ปิโตรเคมีคอล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด) (“SOC”) จำนวน 149.32 ล้านบาท เกิดจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ SOC ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแยกคอนเดนเสท ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายโซลเว้นท์และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวทุกชนิด จำนวน 1.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SOC การซื้อหุ้นดังกล่าวบริษัทฯ ได้มาซึ่งกลุ่มสินทรัพย์ของธุรกิจโรงแยกคอนเดนเสท ประกอบด้วยที่ดิน โรงแยกคอนเดนเสท เครื่องจักรและอุปกรณ์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มา ณ วันซื้อ บวกด้วยต้นทุนในการได้มาของเงินลงทุนดังกล่าว

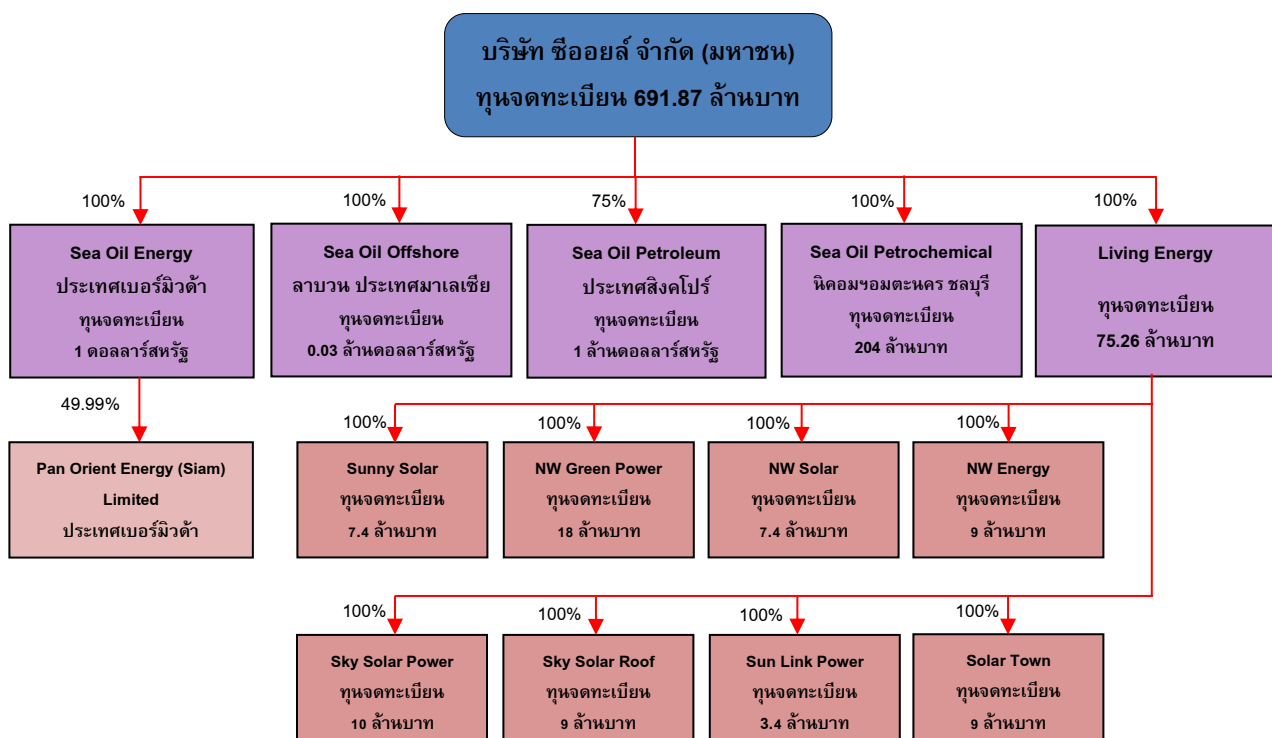
เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2560 SOC ได้จดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 0.54 ล้านหุ้น เป็นทุนจดทะเบียนรวม 2.04 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน มูลค่าหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 13.50 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัท ลีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด (“LIV”) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ซื้อหุ้นของ LIV ซึ่งผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) จำนวน 0.75 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 249.80 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 188 ล้านบาท จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายทางตรงอื่นที่เกี่ยวข้องในการซื้อเงินลงทุนอีกจำนวน 5.16 ล้านบาท รวมเป็นต้นทุนเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินทั้งสิ้น 193.16 ล้านบาท

เงินลงทุนในการร่วมค้า

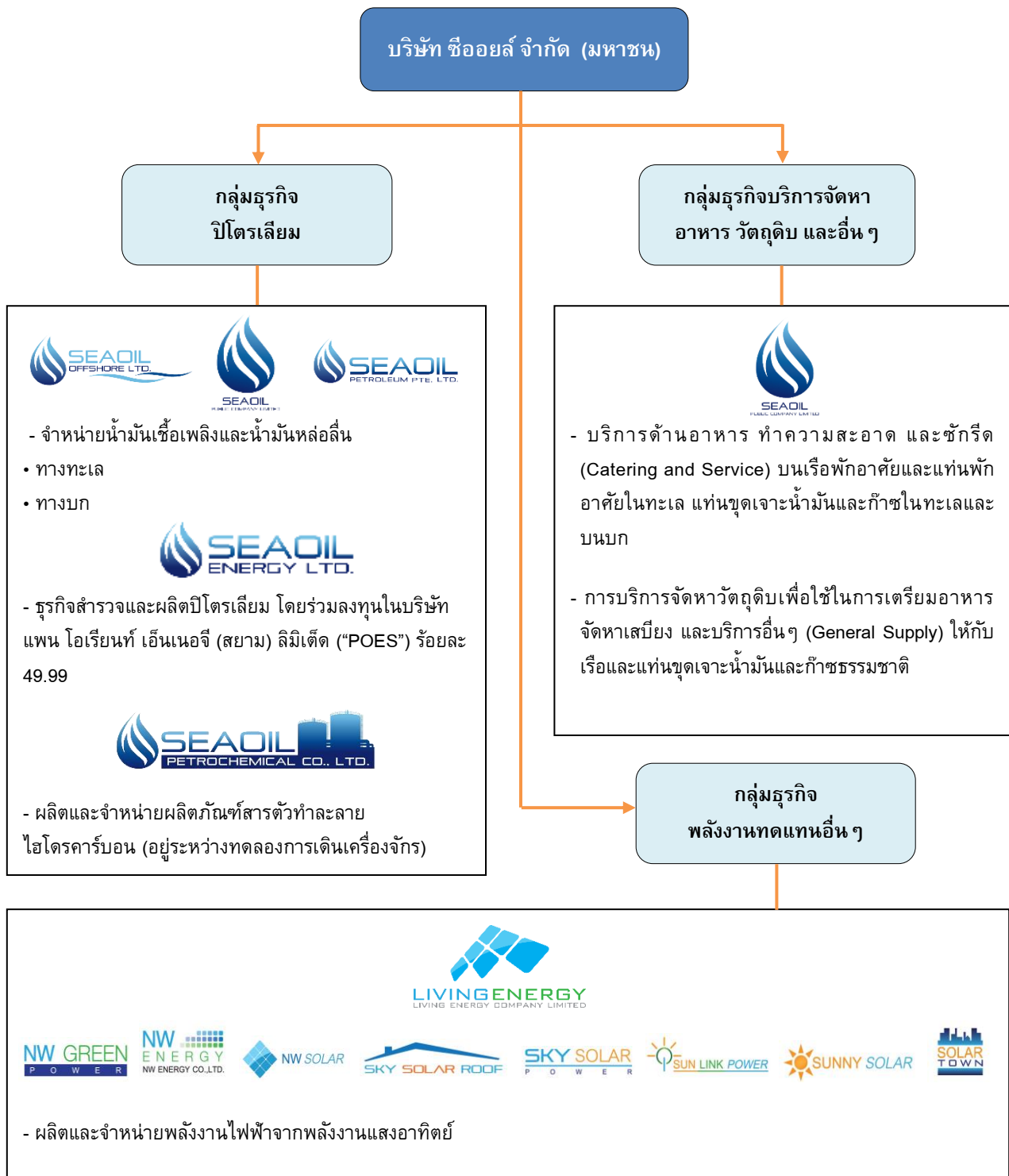
ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามบัญชีวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 1,265.69 ล้านบาท หรือวิธีคิดราคาทุน จำนวน 1,387.88 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อย Sea Oil Energy Limited ได้เข้าซื้อหุ้นของ Pan Orient Energy (Siam) Limited (“POES”) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสำรวจ พัฒนา และผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติในประเทศไทย จำนวน 9,863 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ POES

โครงสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ



บริษัท ซีเอ็ดยลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้แก่ลูกค้าทางทะเลและลูกค้าทางบก และธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ สำหรับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management) และในปี 2560 บริษัทมีรายได้เพิ่มจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โดยกลุ่มบริษัท ลีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย มาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ทางทะเลและทางบก ตลอดจนการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับรายได้จากการให้บริการนั้นมาจากธุรกิจ Catering and Service ที่บริษัทดำเนินการให้บริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักล้าง ให้แก่พนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ ที่พักอาศัยอยู่บนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม 2554 และธุรกิจ General Supply ที่ได้เริ่มดำเนินการไปในเดือนกันยายน 2555 และบริษัทได้ขยายตลาดการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังต่างประเทศ และในเดือนมกราคม 2560 บริษัทขยายธุรกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ที่แสดงได้ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2559 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายน้ำมัน	2,552.17	91.08	3,600.96	93.34	3,569.84	93.27
- ทางทะเล	2,451.33	87.48	3,438.46	89.13	3,507.00	91.63
- ทางบก	100.84	3.60	162.50	4.21	62.84	1.64
รายได้จากการให้บริการ	217.11	7.75	186.49	4.83	105.68	2.76
รายได้จากจำหน่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์	-	-	67.24*	1.74	140.50	3.67
รายได้อื่น	32.90	1.17	3.03	0.08	11.33	0.30
รวม	2,802.18	100.0	3,857.72	100.0	3,827.35	100.0

*รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2559 เกิดจากการปรับปรุงการนำเสนองบการเงินย้อนหลังเนื่องจากการได้มาซึ่งธุรกิจใหม่ในระหว่างปี 2560 ซึ่งเป็นธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ (Specification) ของน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น โดยเมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในประเทศหรือผู้ค้าส่งน้ำมันทั้งในประเทศ เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ในกรณีลูกค้ามีความต้องการให้บริษัทเป็นผู้ขนส่งน้ำมันให้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ขนส่งอิสระที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้า

จุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยจัดส่งน้ำมันทางเรือขนส่งน้ำมัน (Barge) ให้แก่เรือของลูกค้าน้ำที่จอดอยู่กลางทะเล และในกรณีที่เรือของลูกค้าน้ำจอดเทียบท่า บริษัทอาจจะจัดส่งน้ำมันทางรถบรรทุกน้ำมันหรือทางเรือขนส่งน้ำมัน สำหรับลูกค้าทางบกบริษัทจะจัดส่งน้ำมันทางรถบรรทุกน้ำมัน ทั้งนี้ ประเภทน้ำมันที่บริษัทจัดจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

ก. น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (High Speed Diesel)

น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศ โดยในปี 2558 – ปี 2560 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 55.19 ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 53.92 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน) เนื่องจากมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลที่มีรอบหมุนเร็วกว่า 1,000 รอบต่อนาที เช่น เรือบรรทุกน้ำมัน เรือประมง เรือโดยสาร รถกระบะ รถบรรทุก รถโดยสาร เครื่องยนต์หรือเครื่องจักรทางการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

2. น้ำมันเตา (Fuel Oil)

จัดเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำคัญที่สุดในอุตสาหกรรม เพราะราคาถูก ใช้งานให้ความร้อนสูง ไม่มีซัลเฟอร์ และน้ำมันเตาช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ จากการเผาไหม้ที่ออกสู่บรรยากาศ ทั้งนี้ ในบรรดาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันเตามีราคาต่ำที่สุดซึ่งน้ำมันเตามีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่เครื่องยนต์เรือ หม้อไอน้ำ (Boiler) ในโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ น้ำมันเตายังอาจใช้ได้กับเครื่องดีเซลขนาดใหญ่ที่มีรอบการหมุนต่ำถึงปานกลางที่ใช้ในการขับเคลื่อนเรือเดินทะเลและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยในปี 2558 – ปี 2560 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเตามีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.14 ร้อยละ 5.37 และร้อยละ 4.87 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

3. น้ำมันเบนซิน (Gasoline)

น้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิงที่ระเหยได้ง่าย โดยน้ำมันเบนซินได้มาจากการผสมน้ำมันเบาหลายชนิดในอัตราที่เหมาะสม และปรุงแต่งด้วยสารเพิ่มคุณภาพต่างๆ เพื่อให้ได้คุณภาพของน้ำมันตามข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน ซึ่งน้ำมันเบนซินเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมสำหรับใช้งานกับเครื่องยนต์เบนซินชนิดสันดาปภายในโดยมีหัวเทียนเป็นเครื่องจุดระเบิด โดยประเภทของน้ำมันเบนซินสามารถจำแนกได้ตามค่าออกเทน ได้แก่ ออกเทน 91 และออกเทน 95 เป็นต้น โดยในปี 2558 – ปี 2560 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.45 ร้อยละ 25.38 และร้อยละ 25.56 ของน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมดที่จำหน่ายภายในประเทศ ตามลำดับ (ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดจำหน่ายน้ำมันเบนซินตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในต่างประเทศ โดยบริษัททำการจัดหาหาน้ำมันเบนซินจากภายนอกประเทศ เพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทได้ทำการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 หมายถึง ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) ขึ้นไปแต่ยังไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) หรือกรณีเป็นผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ชนิดเดียวมีปริมาณไม่ถึง 50,000 เมตริกตันต่อปี แต่เกิน 30,000 เมตริกตัน หรือเป็นผู้ค้าที่มีขนาดของถังที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดได้เกิน 200,000 ลิตร

โดยปริมาณการค่าน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีดังกล่าว หมายถึง ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในประเทศ ซึ่งกลั่น ผลิตหรือได้มาในปีหนึ่ง ทั้งนี้ไม่รวมถึงปริมาณที่จัดหาเพื่อการสำรองตามกฎหมาย

ข. น้ำมันหล่อลื่น

น้ำมันหล่อลื่น ประกอบไปด้วยส่วนประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน คือ น้ำมันพื้นฐาน และสารเพิ่มคุณภาพ น้ำมันเครื่องมีหน้าที่ลดแรงเสียดทานของวัตถุชิ้นที่เสียดสีกัน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการไหลผ่านหมุนเวียนไปตามจุดต่างๆ ซึ่งจะช่วยระบายความร้อนของเครื่องยนต์และเครื่องจักรต่างๆ เคลือบช่องว่างระหว่างผิวสัมผัส ทำความสะอาดเขม่าและเศษโลหะภายในเครื่องยนต์ ป้องกันการกัดกร่อนจากสนิมและกรดต่างๆ และป้องกันกำลังอัดของเครื่องยนต์รั่วไหล เป็นต้น น้ำมันหล่อลื่นมีหลายประเภท ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในเครื่องยนต์หรือเครื่องจักรที่ต่างกันไป

บริษัทจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้กับเครื่องยนต์ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ น้ำมันเกียร์ น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์หลัก (Main Engine) น้ำมันหล่อลื่นเทอร์ไบน์และน้ำมันหล่อลื่นคอมเพรสเซอร์ (Turbine & Compressor) เป็นต้น

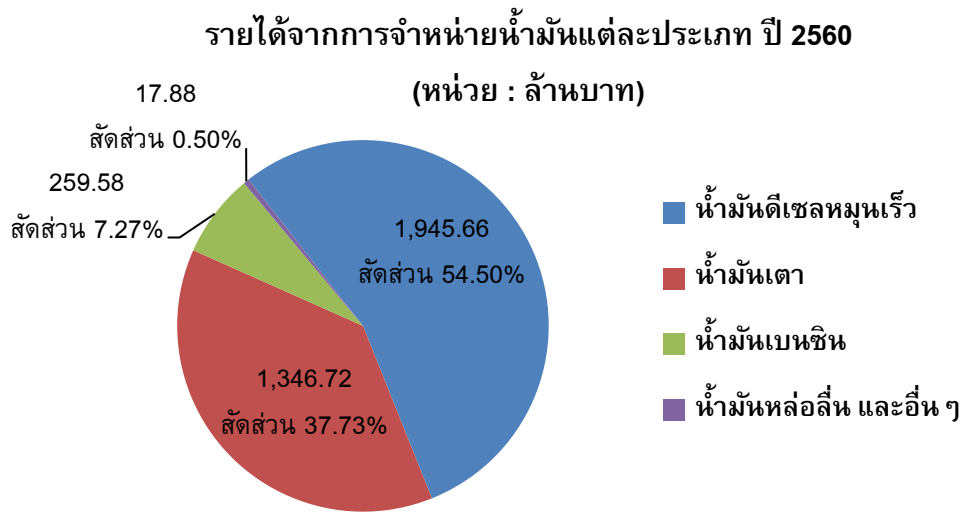
(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2558				ปี 2559			
	ผลิต		จำหน่าย		ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	27,129	51.32	21,929	55.19	25,690	48.74	22,656	53.85
น้ำมันเบนซิน	11,152	21.09	9,714	24.45	12,128	23.02	10,679	25.38
น้ำมันอากาศยาน	7,543	14.27	6,033	15.19	7,019	13.32	6,468	15.37
น้ำมันเตา	5,694	10.77	2,043	5.14	5,647	10.71	2,257	5.37
น้ำมันก๊าด	1,348	2.55	11	0.03	2,216	4.21	11	0.03
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	52,866	100.00	39,730	100.00	52,695	100.00	42,071	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2560			
	ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	26,901	49.10	23,265	53.92
น้ำมันเบนซิน	12,629	23.05	11,030	25.56
น้ำมันอากาศยาน	7,434	13.57	6,743	15.63
น้ำมันเตา	5,859	10.69	2,103	4.87
น้ำมันก๊าด	1,964	3.58	8	0.02
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	54,787	100.00	43,149	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของบริษัท สามารถแสดงได้ดังนี้

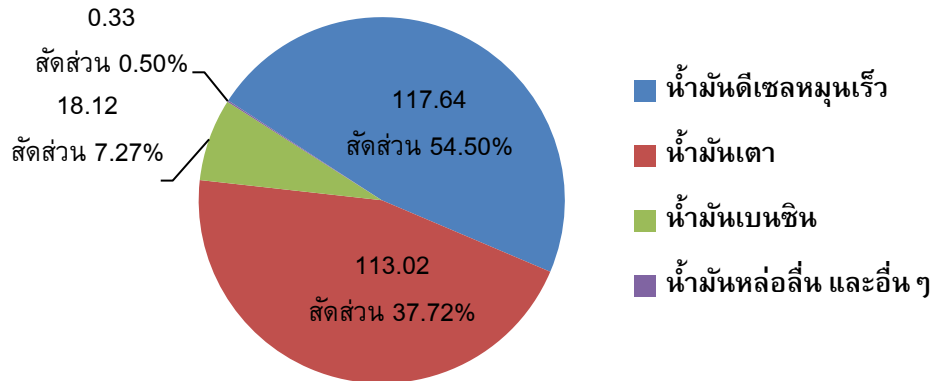


รายได้จากการจำหน่าย (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
น้ำมันเชื้อเพลิง	2,468.76	96.73	3,578.91	99.39	3,551.96	99.50
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (HSD)	1,623.83	63.63	2,591.65	71.97	1,945.66	54.50
- น้ำมันเตา	560.81	21.97	790.88	21.96	1,346.72	37.73
- น้ำมันเบนซิน	284.12	11.13	196.38	5.45	259.58	7.27
น้ำมันหล่อลื่น และอื่น ๆ	83.41	3.27	22.05	0.61	17.88	0.50
รวม	2,552.17	100.00	3,600.96	100.00	3,569.84	100.00

ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของบริษัท แสดงได้ดังนี้

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภท ปี 2560

(หน่วย : ล้านลิตร)



ปริมาณการจำหน่าย หน่วย: ล้านลิตร	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันเชื้อเพลิง	133.00	96.99	270.25	99.84	202.92	99.50
- น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (HSD)	77.21	56.30	171.38	63.32	117.64	54.50
- น้ำมันเตา	41.17	30.02	80.84	29.87	113.02	37.72
- น้ำมันเบนซิน	14.62	10.66	18.03	6.66	18.12	7.27
น้ำมันหล่อลื่น และอื่น ๆ	4.13	3.01	0.42	0.16	0.33	0.50
รวม	137.13	100.00	270.67	100.00	249.11	100.00

2) ธุรกิจบริการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ

บริษัทมีการประกอบธุรกิจบริการโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. ธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Services / Catering and Housekeeping Service) สำหรับพนักงานประจำในธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) บนแท่นพักอาศัยในทะเล (Accommodation Rig) และในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก โดยลักษณะการให้บริการ Catering and Housekeeping Service สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. การให้บริการด้านอาหาร จัดเตรียมอาหารและเสิร์ฟอาหารให้แก่ผู้พักอาศัยและผู้มาเยือน ตลอดจนการเตรียมอาหารกล่องสำหรับผู้ที่ต้องออกไปทำงานนอกเรือพักอาศัย

2. งานดูแลความสะอาด ทำความสะอาด จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ตลอดจนการดูแลเรื่องการจัดแมลงและการจัดการขยะ ให้สถานที่ส่วนกลาง รวมถึงห้องพักอาศัยให้ถูกสุขลักษณะ

3. การบริการด้าน ชัก อบ ริด ดูแลในด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม ผ้าเช็ดตัว เตียงนอน และซักรีดเสื้อผ้าให้แก่ผู้พักอาศัยและผู้มาเยือน

การให้บริการบนเรือพักอาศัยดังกล่าว บริษัททำสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Housekeeping Service จากบริษัท นทลิน ออฟชอร์ จำกัดซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานในการจัดหาเรือพักอาศัย

ข. ธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่น ๆ (General Supply)

เป็นธุรกิจที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ Catering and Service โดยเป็นการให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ ให้กับเรือเดินทะเลและแท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการจัดเตรียมอาหาร เสิร์งอาหาร และสินค้าหรือบริการอื่นๆ ที่ได้คุณภาพและถูกสุขอนามัยตามความต้องการของลูกค้าให้แก่เรือเดินทะเลต่างๆ รวมไปถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล ซึ่งมีความต้องการอาหาร เสิร์งและวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

บริษัทได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการ (Vender List) ในธุรกิจ Catering and Housekeeping Service ตามพื้นที่ที่กำหนด ทำให้บริษัทสามารถเข้าไปร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Housekeeping Service ให้แก่ ปตท.สผ. ได้เอง ทั้งนี้ การให้บริการในธุรกิจด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักรีด (Catering and Housekeeping Service) บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหารและซักรีด ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการให้บริการด้านอาหาร การทำความสะอาด และซักรีด และมีความพร้อมด้านบุคลากร ตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆ เพื่อการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ

3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

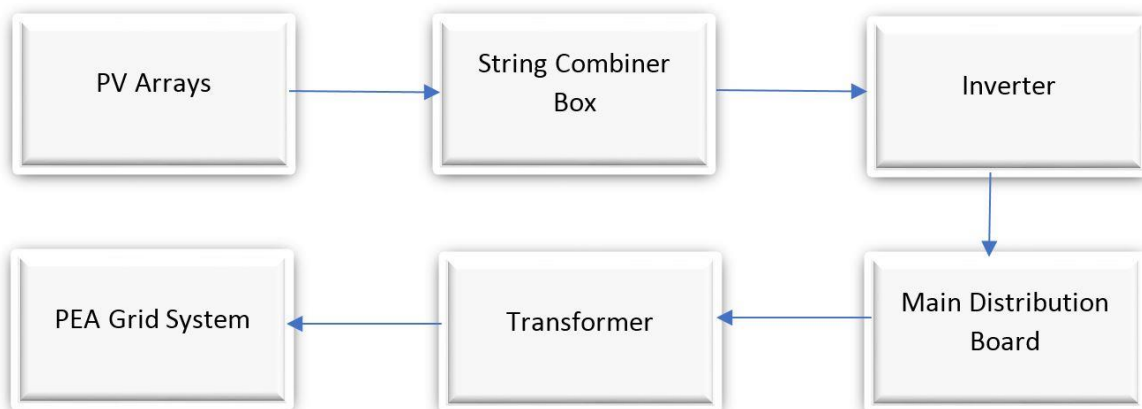
ประกอบธุรกิจโดยบริษัท ลีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด และบริษัทย่อยของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (“กลุ่มบริษัทลีฟวิง”) เป็นธุรกิจพลังงานทดแทนที่ใช้เทคโนโลยีเหมาะสมและให้ผลตอบแทนที่มั่นคงในระยะยาว รวมถึงการให้บริการควบคุมดูแลงานปฏิบัติการและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัทลีฟวิงมีโครงการประเภทการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาอาคาร (Solar Rooftop) จำนวน 10 โครงการ รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 7.825 เมกะวัตต์ และดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) แบ่งออกเป็น กฟภ. 7.600 เมกะวัตต์ และ กฟน. 0.225 เมกะวัตต์ โครงการเปิดจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์แล้ว ซึ่งเริ่มทยอยเปิดจำหน่ายตั้งแต่ พฤศจิกายน 2557 และเปิดจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ครบทุกโครงการในเดือนมีนาคม 2558 โดยมีรายละเอียดโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แต่ละโครงการย่อย ดังนี้

	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2	โครงการที่ 3	โครงการที่ 4	โครงการที่ 5
ผู้ดำเนินการ (operator)	บริษัท สกาย โซลาร์ รูฟ จำกัด (SSR)	บริษัท สกาย โซลาร์ พาวเวอร์ จำกัด (SSP)	บริษัท เอ็น ดับเบิลยู กรีน พาวเวอร์ จำกัด (NGP)	บริษัท เอ็น ดับเบิลยู กรีน พาวเวอร์ จำกัด (NGP)	บริษัท เอ็นดับเบิลยู เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (NEG)
ประเภทโครงการ	Solar PV rooftop				
กำลังการผลิตติดตั้ง	1.000 MW	1.000 MW	1.000 MW	1.000 MW	1.000 MW
ที่ตั้งโครงการ	จังหวัดลำปาง	จังหวัดลำพูน	จังหวัดมุกดาหาร	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
พื้นที่โครงการ	ขนาด 10,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่โครงการ และ50 ตารางเมตรเพื่อติดตั้ง แผงวงจรโซลาร์ อุปกรณ์ตู้ไฟฟ้า High volt Low volt อุปกรณ์ควบคุม และหม้อแปลงในโครงการ				
ผู้รับซื้อไฟฟ้า / อัตรารับซื้อไฟฟ้า	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Feed-in-Tariff (FiT) หน่วยละ 6.16 บาทต่อกิโลวัตต์-ช.ม. คงที่ตลอดอายุสัญญา				
ระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า	สัญญามีกำหนด 25 ปี				
รูปแบบเทคโนโลยี	การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics PV Technology)				
วันที่เริ่มต้นขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date “COD”)	12 มกราคม 2558	13 กุมภาพันธ์ 2558	9 มีนาคม 2558	20 พฤศจิกายน 2557	20 พฤศจิกายน 2557
	โครงการที่ 6	โครงการที่ 7	โครงการที่ 8	โครงการที่ 9	โครงการที่ 10
ผู้ดำเนินการ (operator)	บริษัท เอ็น ดับเบิลยู โซลาร์ จำกัด (NSL)	บริษัท ชันนี่ โซลาร์ จำกัด (SSL)	บริษัท ชันลิงค์ พาวเวอร์ จำกัด (SLP)	บริษัท สกาย โซลาร์ พาวเวอร์ จำกัด (SSP)	บริษัท โซลาร์ ทาวน์ จำกัด (SLT)
ประเภทโครงการ	Solar PV rooftop				
กำลังการผลิตติดตั้ง	0.800 MW	0.800 MW	0.130 MW	0.095 MW	1.000 MW
ที่ตั้งโครงการ	จังหวัดพิษณุโลก	จังหวัดนครสวรรค์	จังหวัดกรุงเทพฯ	จังหวัดสมุทรปราการ	จังหวัดแพร่
พื้นที่โครงการ	ขนาด 8,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่โครงการ และ 50 ตารางเมตรเพื่อติดตั้ง แผงวงจรโซลาร์ อุปกรณ์ตู้ไฟฟ้า High volt Low volt อุปกรณ์ควบคุม และหม้อแปลงในโครงการ		ขนาด 881 ตารางเมตร เป็นพื้นที่โครงการ และ 50 ตารางเมตรเพื่อติดตั้ง แผงวงจรโซลาร์ อุปกรณ์ตู้ไฟฟ้า High volt Low volt อุปกรณ์ควบคุม และหม้อแปลงในโครงการ	ขนาด 648 ตารางเมตร เป็นพื้นที่โครงการ และ 50 ตารางเมตรเพื่อติดตั้ง แผงวงจรโซลาร์ อุปกรณ์ตู้ไฟฟ้า High volt Low volt อุปกรณ์ควบคุม และหม้อแปลงในโครงการ	ขนาด 10,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่โครงการ และ50 ตารางเมตรเพื่อติดตั้ง แผงวงจรโซลาร์ อุปกรณ์ตู้ไฟฟ้า High volt Low volt อุปกรณ์ควบคุม และหม้อแปลงในโครงการ
ผู้รับซื้อไฟฟ้า / อัตรารับซื้อไฟฟ้า	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Feed-in-Tariff (FiT) หน่วยละ 6.16 บาทต่อกิโลวัตต์-ช.ม. คงที่ตลอดอายุสัญญา		การไฟฟ้านครหลวง Feed-in-Tariff (FiT) หน่วยละ 6.55 บาทต่อกิโลวัตต์-ช.ม. คงที่ตลอดอายุสัญญา		การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Feed-in-Tariff (FiT) หน่วยละ 6.16 บาทต่อกิโลวัตต์-ช.ม. คงที่ตลอดอายุสัญญา
ระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า	สัญญามีกำหนด 25 ปี				
รูปแบบเทคโนโลยี	การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics PV Technology)				
วันที่เริ่มต้นขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (“COD”)	26 ธันวาคม 2558	21 มกราคม 2558	13 กุมภาพันธ์ 2558	19 ธันวาคม 2557	25 ธันวาคม 2557

กระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบโฟโตโวลตาอิก (Photovoltaic – PV) หรือโซลาร์เซลล์ เป็นกระบวนการเปลี่ยนพลังงานแสงให้เป็นพลังงานไฟฟ้า โดยเริ่มจากการใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นตัวรับแสง ซึ่งจะได้รับได้ทั้งรังสีตรง รังสีกระจาย และรังสีรวม แผงเซลล์แสงอาทิตย์จะประกอบไปด้วยสารกึ่งตัวนำที่สามารถดูดกลืนแสงอาทิตย์ได้และทำหน้าที่เป็นตัวนำไฟฟ้าบวกและลบ เพื่อให้เกิดแรงดันไฟฟ้าที่ขั้วทั้งสองของเซลล์แสงอาทิตย์ และเกิดการผลิตไฟฟ้าออกมาจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Arrays) และถูกส่งไปรวมที่ String Combiner Box ก่อนที่จะผ่านไปสู่อุปกรณ์แปลงไฟฟ้า (Inverter) เพื่อเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสตรง (Direct Current : DC) ที่ผลิตได้ ให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternative Current : AC) ต่อจากนั้นไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวจึงถูกส่งผ่านไป Main Distribution Board เพื่อควบคุมและป้องกันระบบต่างๆ ก่อนที่จะส่งต่อไปยังหม้อแปลง (Transformer) เพื่อเร่งแรงดันไฟฟ้าให้สูงขึ้นตามระดับแรงดันที่ใช้ในการจ่ายไฟเข้าระบบส่งของการไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า และถูกส่งเข้ามิเตอร์วัดจำนวนหน่วยไฟฟ้าก่อนที่จะถูกส่งผ่านไปยังสายส่งไฟฟ้าของ กฟน. หรือ กฟภ. ตามจุดรับซื้อไฟฟ้าที่กำหนด เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคไฟฟ้าต่อไป

ภาพกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบ PV



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

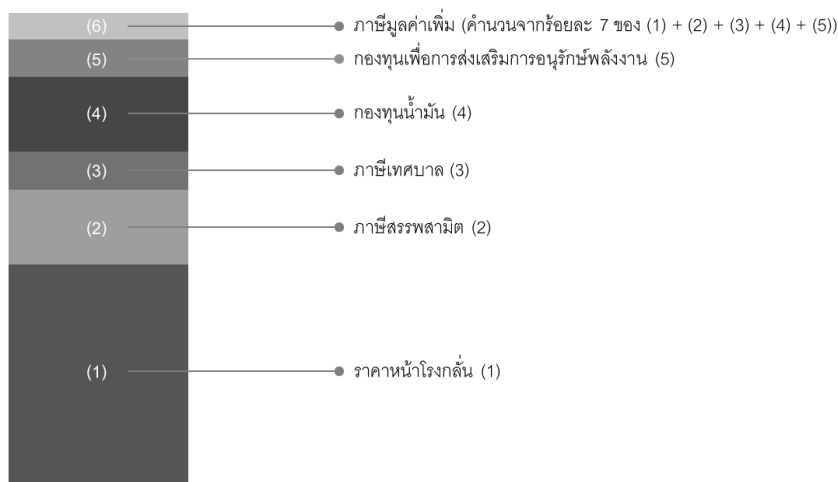
นโยบายการขายสินค้า

ในการกำหนดราคาขายสินค้า บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายสินค้าจากราคาต้นทุนขายสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ/หรือ น้ำมันหล่อลื่น ค่าพิธีการและศุลกากร ค่านายหน้า ค่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระ (Surveyor) และค่าขนส่ง เป็นต้น แต่ไม่รวมต้นทุนทางการเงิน บวกด้วยกำไรขั้นต้น (Gross Margin) หรือเรียกว่า วิธีการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Pricing Method ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดกำไรขั้นต้นไว้อัตราหนึ่ง (“กำไรขั้นต้นต่ำสุด”) ทั้งนี้ บริษัทกำหนดกำไรขั้นต้นต่ำสุดมาจากต้นทุนทางการเงินในการให้วงเงินสินเชื่อและระยะเวลา

การให้สินเชื่อแก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดกำไรขั้นต่ำต่ำสุดโดยจำแนกออกเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่กลุ่มเรือขนส่งกลุ่มขนส่งทางบก และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากมีการให้วงเงินสินเชื่อและระยะเวลาในการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน และสภาวะการแข่งขันที่แตกต่างกัน โดยในการตั้งราคาขายสินค้าของบริษัทจะกำหนดให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้และเพื่อให้มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าให้สูงที่สุด ณ สภาวะตลาดหนึ่งๆ โดยจะมีการทบทวนและพิจารณาความเหมาะสมของกำไรขั้นต่ำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อ ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็นต้องตั้งราคาขายให้มีกำไรขั้นต่ำต่ำกว่ากำไรขั้นต่ำต่ำสุด บริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายการขายว่าจะต้องได้รับการอนุมัติรายการขายนั้นๆ โดย กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายการบัญชีและการเงินร่วมกันก่อน ในทุกกรณี

ซึ่งราคาขายสินค้าจะอ้างอิงกับราคาหน้าโรงกลั่น (Ex-Refinery Price) ซึ่งเคลื่อนไหวตามราคานำเข้าของน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีราคาน้ำมันที่ตลาดสิงคโปร์เป็นราคาอ้างอิง (ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน) โดยราคาขายน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้าจะขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้า ได้แก่ (1) การจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศให้กับเรือที่ใช้ภายในประเทศ (Domestic) (2) การจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศให้กับเรือที่เดินทางออกนอกประเทศไทย (International) และ (3) การจำหน่ายน้ำมันนอกประเทศให้กับเรือของลูกค้าทั้งสัญชาติไทยและต่างประเทศที่มีความต้องการใช้น้ำมันในต่างประเทศ โดยการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตน้ำมันในต่างประเทศ (External) เนื่องจากในโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทยมีส่วนเพิ่มที่เรียกเก็บสำหรับภาษีและเงินสมทบเข้ากองทุนน้ำมันและกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ตามภาพประกอบด้านล่าง

โครงสร้างต้นทุนราคาจำหน่ายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง



* แผนภาพดังกล่าวเพื่อแสดงโครงสร้างราคาเท่านั้น

หากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะนำน้ำมันออกไปใช้นอกประเทศ ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้จะแตกต่างจากราคาสำหรับลูกค้าที่ใช้ภายในประเทศ โดยจะเป็นราคาที่ไม่นรวมภาษีและเงินเรียกเก็บเข้ากองทุนน้ำมันและกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในแต่ละประเภท สามารถจำแนกได้ดังนี้

- Domestic** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ เพื่อใช้ภายในประเทศ
: (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)
- International** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ เพื่อนำไปใช้ภายนอกประเทศ
: (1) + ภาษีมูลค่าเพิ่มของ (1)
โดยส่วนที่เป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม บริษัทจะสามารถขอคืนจากกรมสรรพากรได้ในภายหลังพร้อมหลักฐานการเดินทางออกนอกประเทศของลูกค้าจากหน่วยงานราชการที่กำกับดูแล
- External** : เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ เพื่อใช้ในต่างประเทศ ดังนั้นโครงสร้างราคาจะแตกต่างจากโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่จัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าในประเทศไทย (ตั้งโครงสร้างที่แสดงไว้ด้านบน) โดยจะมีโครงสร้างของราคาที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัททำการจัดหา ทั้งนี้ สำหรับการจำหน่ายน้ำมันในลักษณะนี้ จะไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มแต่อย่างใด



ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 2 ช่องทางดังนี้

ก. การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล

บริษัทดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเพื่อเป็นเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ ให้แก่เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ ทั้งเรือสัญชาติไทยและเรือต่างประเทศ มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทในปี 2540 โดยบริษัทจะจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้าทางเรือขนส่งน้ำมัน (Barge) ในกรณีที่เรือของลูกค้าจอดอยู่กลางทะเล

ส่วนในกรณีที่เรือของลูกค้าจอดเทียบท่าอยู่ บริษัทอาจจะจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้าโดยทางรถบรรทุกน้ำมันหรือทางเรือขนส่งน้ำมัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเลสามารถแบ่งลักษณะการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- การจำหน่ายน้ำมันภายในประเทศ (Domestic) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือที่มีเส้นทางเดินเรือภายในประเทศ เช่น เรือบรรทุกน้ำมันเพื่อลำเลียงน้ำมันจากโรงกลั่นไปยังคลังเก็บน้ำมันต่างๆ หรือจากแท่นขุดเจาะมายังโรงกลั่น เรือขนส่ง เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) เรือโดยสาร

พนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) เรือประมง เป็นต้นโดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันภายในประเทศ

- การจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศ (International) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือขนส่งประเภทต่างๆ ที่มีเส้นทางการเดินเรือระหว่างประเทศ เช่น เรือขนส่งน้ำมัน (Tanker) เรือขนส่งตู้สินค้า (Container) เรือเทกอง (Bulk) เป็นต้น ซึ่งเรือขนส่งดังกล่าวมีทั้งเรือสัญชาติไทยและต่างประเทศ บริษัทจัดส่งน้ำมันให้ระหว่างที่เรือดังกล่าวลอยลำอยู่ในประเทศไทย ก่อนที่จะเดินทางต่อไปประเทศอื่น โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันภายในประเทศ
- การจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ (External) เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับเรือของลูกค้าที่มีความต้องการน้ำมันระหว่างที่อยู่ในต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งเรือสัญชาติไทยและต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในต่างประเทศอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดหาน้ำมันจากผู้ผลิตและ/หรือผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้ายังจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ

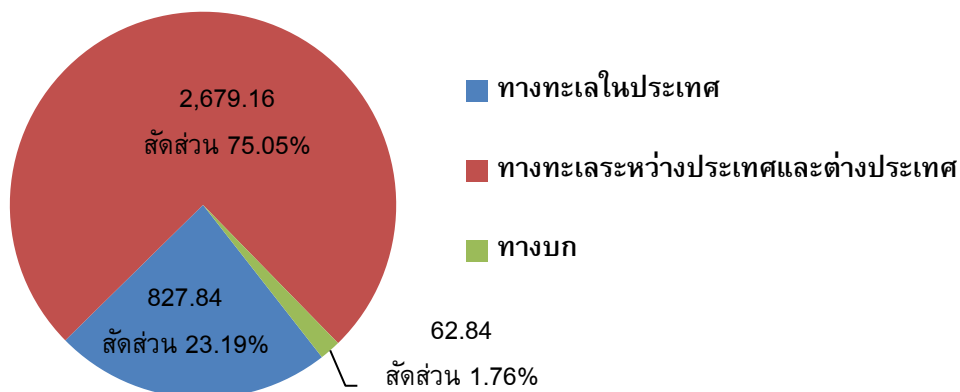
ข. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก

ธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก ได้เริ่มขึ้นจากการให้บริการขนส่งน้ำมันโดยรถบรรทุกน้ำมันให้กับเรือเดินทะเลที่อยู่ระหว่างการเทียบท่า ด้วยความต้องการที่จะขยายการให้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสที่จะให้บริการจัดจำหน่ายน้ำมันทางบก โดยให้บริการแก่ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจขนส่งทางบก ผู้ให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันตามช่องทางการจำหน่าย ปี 2560

(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากการจำหน่าย (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
การจำหน่ายทางทะเล	2,451.33	96.05	3,438.46	95.49	3,507.00	98.24
- ในประเทศ	2,299.99	90.12	1,072.46	29.78	827.84	23.19
- ระหว่างประเทศและต่างประเทศ	151.34	5.93	2,365.99	65.70	2,679.16	75.05
การจำหน่ายทางบก	100.84	3.95	162.50	4.51	62.84	1.76
รวม	2,552.17	100.00	3,600.96	100.00	3,569.84	100.00

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการจำหน่าย

ก. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล

ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นที่จัดจำหน่ายทางทะเล กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ เรือเดินทะเลประเภทต่างๆ เช่น เรือขนส่งน้ำมัน เรือบรรทุกสินค้า เรือประมง และเรือบริการของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ เช่น เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เรืออุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) เป็นต้น และพ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้แก่เรือประเภทต่างๆ โดยบริษัทจะให้บริการแก่เรือที่เป็นผู้ใช้้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง (End User) และเรือที่เป็นลูกค้าของพ่อค้าคนกลางเหล่านี้ซึ่งทอดสมอยู่กลางทะเลหรือจอดอยู่ที่ท่าเทียบเรือ

ข. การจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก

กลุ่มลูกค้าของการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ เช่น ผู้ประกอบธุรกิจรถโดยสาร และผู้ประกอบการขนส่งขนาดต่างๆ เป็นต้น รวมถึง การจำหน่ายสินค้าให้แก่พ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) ด้วย

2) ธุรกิจบริการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ

นโยบายการกำหนดราคาสินค้า

ก. ธุรกิจ Catering and Service

สำหรับนโยบายในการกำหนดราคาในส่วนของธุรกิจ Catering and Service นั้น บริษัทจะกำหนดราคาโดยทำการประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการให้บริการในธุรกิจดังกล่าว และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น (Cost plus Margin) โดยจะพิจารณาให้อัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวอยู่ในระดับที่แข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้ เพื่อให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะดำเนินการเปิดให้ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดทำการเสนอราคาในการให้บริการในธุรกิจดังกล่าว และผู้ว่าจ้างจะพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่เสนอราคาในการให้บริการที่ต่ำสุดให้เป็นผู้ดำเนินการให้บริการในช่วงระยะเวลาที่กำหนด โดยสำหรับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทจะกำหนดในการเสนอรานั้นจะต้องมีระดับสูงกว่าระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาให้มีระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่มีระดับต่ำกว่าที่บริษัทกำหนดไว้ได้ โดยบริษัทจะทำการพิจารณาเป็นรายกรณี

ข. ธุรกิจ General Supply

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับธุรกิจ General Supply จะมีลักษณะเดียวกันกับนโยบายการกำหนดราคาของธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น กล่าวคือ บริษัทจะกำหนดราคาการให้บริการ โดยอ้างอิงจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ของสินค้าและบริการ ยกเว้นต้นทุนทางการเงินจากการให้เครดิตการค้าแก่ลูกค้าในธุรกิจนี้ บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น (Cost Plus Pricing Method) โดยบริษัทมีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นต่ำสุดไว้ ซึ่งในการให้บริการแต่ละรายการจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นต่ำสุดที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อัตรากำไรดังกล่าวจะต้องเหมาะสมและเพียงพอที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายทางการเงินในการให้เครดิตการค้าแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ในการกำหนดราคา จะให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการในตลาดได้

ช่องทางการให้บริการ

ก. ธุรกิจบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักกรีด (Catering and Service) สำหรับพนักงานประจำในธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ บนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) บนแท่นพักอาศัยในทะเล (Accommodation Rig) และในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก

บริษัททำสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Service กับบริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท นทลิน ออฟชอร์ จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานในการจัดหาเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ รวมไปถึงบริการด้านอาหาร ทำความสะอาด และซักกรีด (Catering and Service) ให้แก่เรือพักอาศัยดังกล่าว จาก บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“ปตท.สผ.”) โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหาร ทำความสะอาด และซักกรีด โดยว่าจ้างให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย ซึ่งอ้างอิงตามระยะเวลาสัมปทานที่บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) ได้รับจาก ปตท.สผ. โดยบริษัทจะทำการให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัยดังกล่าวจนครบระยะเวลาของสัญญาจ้าง

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ทำให้บริษัทจะสามารถเข้าไปร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ.เอง หากมีการเปิดประมูลด้าน Catering and Service เพิ่มเติมได้ในอนาคต สำหรับปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ.ทั้งในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก และในทะเล จากการประมูล บริษัทได้รับสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Service ในแหล่งน้ำมันสิริกิติ์ อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 และได้รับการขยายระยะเวลาให้บริการเป็นหนังสือและสิ้นสุดสัญญาให้บริการวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และบริษัทได้รับสัญญาให้บริการด้าน Offshore Catering, Laundry, Cleaning and Housekeeping Services กับ ปตท.สผ. สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 และได้รับการขยายระยะเวลาให้บริการเป็นหนังสือและสิ้นสุดสัญญาให้บริการวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท หัสติน แคมเพอริง จำกัด เป็นผู้ให้บริการทั้งสองโครงการของ ปตท.สผ.

ในปัจจุบันบริษัทมีแผนเข้าหาลูกค้ารายใหม่และขยายการลงทุนในธุรกิจด้าน Catering and Service และหาบุคลากรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์และมีความพร้อมในการให้บริการด้านอาหาร การทำความสะอาด และซักกรีด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

ข. ธุรกิจให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่น ๆ (General Supply)

ให้บริการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการเตรียมอาหาร เเสบียงอาหาร และบริการอื่นๆ เช่น อาหาร น้ำ เครื่องมือต่างๆ เป็นต้นให้กับเรือที่มีเส้นทางเดินเรือทั้งภายในประเทศ (Domestic) และระหว่างประเทศ (International) ตลอดจนเรือที่มีเส้นทางเดินเรืออยู่นอกประเทศ (External) รวมไปถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Rig) โดยเมื่อลูกค้ามีความต้องการวัตถุดิบ เเสบียงอาหาร และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ ลูกค้าจะติดต่อผ่านตัวแทนขายของบริษัท เพื่อดำเนินการจัดหาสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการให้บริการ Catering and Service & General Supply

ก. การให้บริการ Catering and Service

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในธุรกิจนี้ คือ เรือพักอาศัย (Accommodation Barge) และแท่นพักอาศัย (Accommodation Rig) ทั้งที่ตั้งอยู่ในอ่าวไทยและในทะเลอันดามัน รวมถึงบนบก ซึ่งโดยส่วนใหญ่ที่พักอาศัยในทะเลมีทั้งในรูปแบบของเรือพักอาศัยและแท่นพักอาศัย จะเป็นของผู้รับสัมปทานขุดเจาะน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ

ข. การให้บริการในธุรกิจ General Supply

ธุรกิจ General Supply มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกันกับธุรกิจจัดหาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นทางทะเล คือ กลุ่มเรือเดินทะเลประเภทต่างๆ ทั้งที่มีเส้นทางเดินเรือในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงเรือที่เป็นเรือบริวารของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ และแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซและแท่นพักอาศัยในทะเล ที่ยังไม่มีบริการ Catering and Service ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีความต้องการอาหาร เเสบียงและวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่บนเรือ แท่นพักอาศัยและแท่นขุดเจาะ

3) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ช่องทางและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทสีฟวิง จัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) โดยผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) ทั้งสิ้น 10 โครงการ โดยช่องทางในการจัดจำหน่ายจึงเป็นการเชื่อมต่อไฟฟ้าจากแต่ละโครงการเข้าสู่สถานีและระบบไฟฟ้าของ กฟน. หรือ กฟภ. โดยปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย คำนวณจากหน่วยไฟฟ้าที่ผ่านมิเตอร์วัดหน่วยไฟฟ้า ณ จุดจ่ายไฟฟ้าของแต่ละโครงการ เพื่อให้ กฟน.และกฟภ. จำหน่ายให้แก่ประชาชนต่อไป ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานรัฐ หรือองค์กรรัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และกลุ่มประชาชนที่ต้องการใช้ไฟฟ้าตามที่กฎหมายกำหนด หากกลุ่มบริษัทสีฟวิงมีการขยายโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือเพิ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต

(ข) สภาพการแข่งขัน

การประกอบธุรกิจจัดหาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือ (Bunker) ของบริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ เรือบรรทุกน้ำมัน (Tanker) เรือบริวารแท่นขุดเจาะ เช่น เรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภค (Supply & Service Boat) และเรือโดยสารพนักงานแท่นขุดเจาะ (Crew Boat) กลุ่มเรือประเภทอื่นๆ เช่น เรือรบ เรือประมง และเรือขนส่งสินค้า เป็นต้น สำหรับการจัดหาจำหน่ายทางบก บริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มรถขนส่ง และ

กลุ่มรถโดยสารประจำทาง โดยสัดส่วนการขายให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท (ไม่รวมน้ำมันเบนซินซึ่งจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศเพียงรายเดียว)

สำหรับความสัมพันธ์ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทกับปริมาณการผลิตน้ำมันและกิจกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเลนั้น เกิดจากการใช้น้ำมันของกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือบริวารแทนขุดเจาะและจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นเรือบรรทุกน้ำมันที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากแท่นขุดเจาะกลางทะเลมายังโรงกลั่นหรือคลังน้ำมัน ในขณะเดียวกัน ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทยังสัมพันธ์กับปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเรือ และการใช้น้ำมันของเรือขนส่งน้ำมันระหว่างโรงกลั่นและ/หรือคลังน้ำมันต้นทางไปยังคลังน้ำมันปลายทาง เป็นต้น

ปริมาณการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับกลุ่มลูกค้าต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าที่จำหน่ายทางทะเล	132.31	96.48	262.47	96.97	246.28	98.87
- ในประเทศ	71.57	52.19	71.12	26.27	58.46	23.47
- ระหว่างประเทศและต่างประเทศ	60.74	44.29	191.35	70.70	187.82	75.40
กลุ่มลูกค้าจำหน่ายทางบก	4.82	3.52	8.20	3.03	2.83	1.13
รวม	137.13	100.00	270.67	100.00	249.11	100.00

■ อุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ในปี 2558 – 2560 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถสรุป และเปรียบเทียบได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2558				ปี 2559			
	ผลิต		จำหน่าย		ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	27,129	51.32	21,929	55.19	25,690	48.74	22,656	53.85
น้ำมันเบนซิน	11,152	21.09	9,714	24.45	12,128	23.02	10,679	25.38
น้ำมันอากาศยาน	7,543	14.27	6,033	15.19	7,019	13.32	6,468	15.37
น้ำมันเตา	5,694	10.77	2,043	5.14	5,647	10.71	2,257	5.37
น้ำมันก๊าด	1,348	2.55	11	0.03	2,216	4.21	11	0.03
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	52,866	100.00	39,730	100.00	52,695	100.00	42,071	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

(หน่วย: ล้านลิตร)	ปี 2560			
	ผลิต		จำหน่าย	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดีเซล	26,901	49.10	23,265	53.92
น้ำมันเบนซิน	12,629	23.05	11,030	25.56
น้ำมันอากาศยาน	7,434	13.57	6,743	15.63
น้ำมันเตา	5,859	10.69	2,103	4.87
น้ำมันก๊าด	1,964	3.58	8	0.02
รวมน้ำมันเชื้อเพลิง	54,787	100.00	43,149	100.00

(ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายมากที่สุดในประเทศ คือ น้ำมันดีเซล ซึ่งมีปริมาณการผลิต เท่ากับ ร้อยละ 51.32 ร้อยละ 48.74 และร้อยละ 49.10 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมด ในปี 2558 – ปี 2560 ตามลำดับ และมีปริมาณการจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 55.19 ร้อยละ 53.85 และร้อยละ 53.92 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ในปี 2558 – ปี 2560 ตามลำดับ

ปริมาณการผลิตน้ำมันเบนซิน ในปี 2558 – ปี 2560 เท่ากับ ร้อยละ 21.09 ร้อยละ 23.02 และร้อยละ 23.05 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายของน้ำมันเบนซิน ในปี 2557 – ปี 2560 เท่ากับ ร้อยละ 24.45 ร้อยละ 25.38 และร้อยละ 25.56 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ

ปริมาณการผลิตน้ำมันเตา ในปี 2558 – ปี 2560 เท่ากับ ร้อยละ 10.77 ร้อยละ 10.71 และร้อยละ 10.69 ของปริมาณการผลิตในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายของน้ำมันเตา ในปี 2558 – ปี 2560 เท่ากับ ร้อยละ 5.14 ร้อยละ 5.37 และร้อยละ 4.87 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการผลิตในปี 2559 กับปี 2560 พบว่า ปริมาณการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2560 จะเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 3.97 โดยปริมาณการผลิตน้ำมันทุกประเภทเพิ่มขึ้น ยกเว้นน้ำมันก๊าด ส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงปี 2560 เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 2.56 โดยน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน และน้ำมันอากาศยานมีปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบ Europe Brent ปี 2560 ราคา 54.25 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.57 เมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบ Europe Brent ปี 2559 ราคา 43.55 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล

ดังนั้น หากเปรียบเทียบปริมาณรวมการผลิตและจำหน่ายของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จึงคาดการณ์ได้ว่าธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันในตลาดโลกอาจทำให้กลไกราคาน้ำมันเชื้อเพลิงกลับมาสู่ภาวะปกติในอนาคต

หากสภาวะราคาน้ำมันทรงตัวหรือลดลง แต่การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงมาภายในประเทศจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น เพราะต้นทุนการผลิตกับการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงต่างกันไม่มาก ซึ่งความต้องการบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี แสดงถึงการขยายตัวของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ และความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของภาคประชาชนก็เติบโตขึ้น จึงส่งผลให้มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นตามกลไกของตลาดซื้อขายน้ำมันภายในประเทศ

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทเชื่อมั่นว่า ในปี 2560 - 2561 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายของน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศยังมีโอกาสและแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากกว่าจากปี 2559 อีกทั้งปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นอย่าง

ต่อเนื่องทุกปีนับตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลา 9 ปีติดต่อกัน แม้ประสบปัญหาการราคาน้ำมันผันผวนก็ไม่มีผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงถึงแนวโน้มและโอกาสการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการจำหน่ายให้กับกลุ่มเรือเดินทะเล เรือบรรทุกแทนชุดเจาะ หรือกลุ่มเรือต่างๆที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดีเซล ตลอดจนการจำหน่ายให้กับเรือขนส่งน้ำมันระหว่างโรงกลั่นและ/หรือคลังต้นทาง ไปยังคลังปลายทาง ที่จะขนส่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้ม ปริมาณการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและภาคประชาชน

■ อุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล

สำหรับอุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซของไทย ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 มีสัมปทานขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ จำนวน 40 สัมปทาน แบ่งออกเป็น 50 แปลง (Block) มีพื้นที่รวม 63,177.8950 ตร.กม. โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ขุดเจาะบนบก จำนวน 18 สัมปทาน แบ่งออกเป็น 21 แปลง บนพื้นที่ 10,893.7979 ตร.กม. พื้นที่ขุดเจาะในทะเลฝั่งอ่าวไทย จำนวน 22 สัมปทาน โดยแบ่งออกเป็น 29 แปลง มีพื้นที่ 52,284.0971 ตร.กม. ทั้งนี้ ยังไม่นับรวมพื้นที่พัฒนารวมไทย-มาเลเซีย ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 7,250 ตร.กม. สำหรับพื้นที่รวมไทย-มาเลเซียในปี 2559 แบ่งออกเป็นแปลงสำรวจหมายเลข A-18 (พื้นที่ประมาณ 3,000 ตร.กม.) สามารถส่งมอบก๊าซธรรมชาติรวม 291.11 พันล้านลูกบาศก์ฟุต และก๊าซธรรมชาติเหลว 3.06 ล้านบาร์เรล และแปลงสำรวจหมายเลข B-17&C-19 และ B-17-01 (พื้นที่ประมาณ 4,250 ตร.กม.) สามารถส่งมอบก๊าซธรรมชาติรวม 110.59 พันล้านลูกบาศก์ฟุต และก๊าซธรรมชาติเหลว 3.05 ล้านบาร์เรล (ที่มา: รายงานประจำปี กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ)

ส่วนสัมปทานแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมดของไทย มีจำนวนแท่นผลิตปิโตรเลียมรวมถึงแท่นผลิตชั่วคราว ทั้งหมด 331 แท่น และมีจำนวนเรือผลิตและเรือกักเก็บปิโตรเลียม จำนวน 16 ลำ และมีการเจาะหลุมรวมทั้งหมด 10,538 หลุม แบ่งเป็นพื้นที่บนบก 1,629 หลุม ในอ่าวไทย 8,890 หลุม และในทะเลอันดามัน 19 หลุม (ที่มา: กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน) โดยในปี 2558 - ปี 2560 มีการผลิตปิโตรเลียม (ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเหลวหรือคอนเดนเสท และน้ำมันดิบ) เทียบเท่าน้ำมันดิบ เฉลี่ยเท่ากับ 802,557.7 บาร์เรลต่อวัน เทียบเท่าน้ำมันดิบ เฉลี่ยเท่ากับ 814,284.1 บาร์เรลต่อวัน และเทียบเท่าน้ำมันดิบ เฉลี่ยเท่ากับ 779,739.83 บาร์เรลต่อวัน ตามลำดับ หากเปรียบเทียบปริมาณเฉลี่ยของการผลิตปิโตรเลียมระหว่างปี 2559 และปี 2560 ผลปรากฏว่าการผลิตปิโตรเลียมปี 2560 ลดลงคิดเป็นอัตราการร้อยละ 0.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 แม้ประเทศไทยมีการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเลและบนบก และผลิตปิโตรเลียมอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัญหาภาวะราคาน้ำมันดิบของตลาดโลกผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตปิโตรเลียม และจำนวนผู้รับสัมปทานก็ลดลง หากมีการประกาศให้เปิดยื่นขอสัมปทานปิโตรเลียม ครั้งที่ 21 ก็จะส่งผลให้มีการผลิตปิโตรเลียมในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

จากข้อมูลข้างต้น ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันสำหรับเรือบรรทุกน้ำมัน เรือบรรทุกแทนชุดเจาะ และเรือที่เกี่ยวข้องประเภทอื่นๆ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล แม้ในช่วงปี 2557 - 2559 จะประสบปัญหาสภาวะราคาน้ำมันดิบแต่ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันยังทรงตัวและยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นตามลำดับ หากสภาวะราคาน้ำมันกลับมาสู่สภาวะปกติจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทมีโอกาสเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวได้ในอนาคต

■ อุตสาหกรรมการให้บริการ Supply Management

ในธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมีจำนวนเรือพักอาศัย (Accommodation Barge) จำนวน 2 ลำ และแท่นที่พักอาศัยและแท่นสำรวจและแท่นขุดเจาะที่มีการให้บริการ Catering and Service จำนวน 29 แท่น รวมทั้งหมดเท่ากับ 31 แห่ง ที่มีการให้บริการ Catering and Service ซึ่งมีผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service จำนวน 4 ราย

ส่วนของธุรกิจ General Supply ซึ่งเป็นธุรกิจจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ (General Supply) ให้กับเรือเดินทะเลประเภทต่างๆ แท่นขุดเจาะน้ำมันและแท่นพักอาศัยในทะเล ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่บนเรือหรือแท่นขุดเจาะ โดยข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560 มีกองเรือพาณิชย์ไทยทั้งหมด 480 ลำ และบริเวณเมืองท่าชายทะเล ในปี 2558 มีจำนวนเที่ยวเรือที่มีการขนส่งสินค้า จำนวน 149,450 เที่ยวลำ (ที่มา: กรมเจ้าท่า) และสัมปทานแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมดของไทย มีจำนวนแท่นผลิตปิโตรเลียมรวมถึงแท่นผลิตชั่วคราว ทั้งหมด 331 แท่น และมีจำนวนเรือผลิตและเรือกักเก็บปิโตรเลียม จำนวน 16 ลำ (ที่มา: กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน)

นอกจากนี้ หากมีการประกาศเปิดให้ยื่นขอสัมปทานปิโตรเลียม ครั้งที่ 21 ในอนาคต และอนุมัติสัมปทานดังกล่าวแล้ว จะก่อให้เกิดความต้องการที่พักอาศัยในทะเลและบริการต่างๆ บนที่พักอาศัย รวมถึงความต้องการเสบียงอาหารและวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในทะเล และเรือบริการต่างๆ เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือไปจากแนวโน้มของปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

■ อุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ประเทศไทยมีการใช้พลังงานปี 2560 ที่ยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยที่น้ำมันสำเร็จรูปยังคงเป็นพลังงานที่ใช้มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.1 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายทั้งหมด รองลงมาประกอบด้วยไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียนดั้งเดิม และถ่านหิน/ลิกไนต์ คิดเป็นร้อยละ 20.4 ร้อยละ 9.1 ร้อยละ 7.1 ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ



ที่มา : กลุ่มสถิติข้อมูลพลังงาน ศูนย์สารสนเทศข้อมูลพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน



ที่มา : กองสารสนเทศ ฝ่ายสื่อสารองค์กร กฟผ. www.egat.co.th

ทั้งนี้ ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้ายังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และโครงการการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทลิฟวิง จัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) โดยมีปริมาณพลังไฟฟ้าขายเข้าระบบไม่เกิน 1 MW หากเปรียบเทียบจำนวนโครงการของโรงไฟฟ้าที่ขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วในปี 2560 พบว่า มีโครงการเพิ่มขึ้น 390 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 76.32 ในปี 2560 จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว หากกลุ่มบริษัทลิฟวิงขยายธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับด้านพลังงานทดแทน ก็สามารถเพิ่มการรับรู้รายได้ระยะยาวได้อีกในอนาคต

ข้อมูลสถานะการรับซื้อไฟฟ้าของโครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สถานะ	โรงไฟฟ้า VSPP ณ 30 ธันวาคม 2559			โรงไฟฟ้า VSPP ณ 30 ธันวาคม 2560		
	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
ยื่นคำขอแต่ยังไม่ได้อบรมรับซื้อ	0	0	0	31	131.52	131.12
ตอบรับซื้อแล้ว ยังไม่เซ็น PPA	3	9.25	9.25	7	29.25	29.25
เซ็น PPA แล้ว ยังไม่ COD	3	15	15	87	480.116	393.61
COD แล้ว	511	2,140.60	2,076.00	901	4,826.38	3,599.69
ยกเลิกตอบรับซื้อ	12	21.26	19.24	132	419.41	370.894
ยกเลิกแบบคำขอ	17	71.70	49.44	264	1,355.75	1,111.73
ยกเลิกสัญญา	161	690.22	645.40	626	3,810.10	3,137.63
โครงการอยู่ระหว่างพิจารณา	0	0	0	0	0	0
โครงการที่อยู่ระหว่างการลบทรรณ	155	779.9	775.23	0	0	0
รวม	862	3,727.93	3,589.56	2,048	11,052.52	8,773.92

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน www.erc.or.th

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ก. ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

ในตลาดผู้จัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับเรือเดินทะเลมีผู้ประกอบการอยู่หลายรายด้วยกัน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมัน** เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้าน้ำมัน**

โดยบริษัทเป็นคู่ค้าของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมันข้างต้น ซึ่งบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยหลายๆ ราย ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทกับผู้ผลิตน้ำมันมีปริมาณสูงเพียงพอที่จะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงได้ในราคาที่ต่ำ และสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันได้

โดยกล่าวคือ ผู้ผลิตน้ำมันจะประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายและให้บริการขนส่งน้ำมันควบคู่กันไป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเหล่านี้มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ และให้ความสำคัญต่อลูกค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อสูงเท่านั้น เนื่องจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยจำเป็นต้องจัดสรรบุคลากรและทรัพยากรเพื่อติดต่อกับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยซึ่งมีจำนวนมากและมีปริมาณสั่งซื้อที่ไม่สูง จึงทำให้เกิดความไม่คุ้มค่าในการดำเนินการ ดังนั้น จึงมีโอกาสน้อยที่ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้จะจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ารายย่อย อีกทั้งผู้ประกอบการในกลุ่มนี้มักกำหนดเงื่อนไขและระเบียบต่างๆ ในการสั่งซื้อน้ำมัน ซึ่งจะทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยทำให้ผู้ต้องการใช้น้ำมันรายย่อยโดยมากต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้าน้ำมันแทน แม้จะมีราคาที่สูงกว่าก็ตาม

บริษัทเป็นคู่ค้าของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตน้ำมันเหล่านี้ ซึ่งบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยหลายๆ ราย ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทกับผู้ผลิตน้ำมันมีปริมาณสูงเพียงพอที่จะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงได้ในราคาที่ต่ำ และสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันได้ ทั้งนี้ การมีต้นทุนน้ำมันต่ำ ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อการให้บริการที่ซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ตรงต่อเวลา และมีมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าที่รัดกุม จะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้กับผู้จัดจำหน่ายน้ำมันที่เป็นผู้ค้าน้ำมันรายอื่นๆ ได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การจัดหาสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น เมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าแล้ว บริษัทจะดำเนินการติดต่อผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ (“Supplier”) เพื่อจัดหาสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจัดหาต้องเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้คุณลักษณะและมาตรฐานตรงตามที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ซึ่งบริษัทจะทำการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ในประเทศ ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยบริษัทผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละราย เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิตสูงและต่อเนื่อง อีกทั้งยังผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ทำให้ได้คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทสามารถจัดหาสินค้าจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ เนื่องจากผู้ค้าเหล่านี้สั่งซื้อสินค้าจาก

ผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงในปริมาณที่สูง ทำให้ในบางกรณี ผู้ค้าเหล่านี้สามารถจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่บริษัทจะจัดหาได้จากผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง โดยในกรณีเช่นนี้ บริษัทอาจทำการจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงต่อจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงเหล่านี้เพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของบริษัท

ในส่วนของน้ำมันหล่อลื่น จะมีลักษณะในการจัดหาผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกันกับน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทจะทำการจัดหาจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่ในประเทศ รวมไปถึงผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นอื่นๆ ที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานของน้ำมันหล่อลื่นในระดับสากล เช่น PTT และ Shell เป็นต้น

2) การจัดจำหน่ายสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

บริษัทจะได้รับราคาขายสินค้าจากผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทติดต่อซื้อขายด้วยแต่ละรายเป็นรายวัน โดยราคาที่ไดจากผู้ผลิตและผู้ค้าแต่ละรายจะมีความแตกต่างกันไปตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องคำนึงถึงระยะทางในการรับและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย เนื่องจากต้นทุนการขนส่งจะผันแปรไปตามระยะทางที่แตกต่างกัน บริษัทจึงต้องพิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันที่เสนอราคาที่เหมาะสมและมีจุดจำหน่ายน้ำมันที่ตั้งอยู่ใกล้กับจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้สามารถทำการเสนอราคาจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าให้ได้ในราคาที่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นได้และเพื่อให้บริษัทมีกำไรสูงที่สุด

ในการจัดจำหน่ายน้ำมันของบริษัทนั้น จะมีทั้งลักษณะจำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (End User) โดยตรง และจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง (Wholesaler) เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอีกทอดหนึ่ง รวมไปถึงตัวแทนของเรือต่างประเทศ (Ship Agent) ต่างๆ ซึ่งดูแลอำนวยความสะดวกและประสานงานระหว่างเรือต่างประเทศซึ่งเข้ามาในน่านน้ำไทย กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งราชการและเอกชนของไทย ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่บริษัทมีการจำหน่ายให้กับผู้ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง คือ กลุ่มเรือบรรทุกน้ำมัน สำหรับกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ รวมถึงเรือเดินทะเลประเภทอื่นๆ บริษัทจะมีการจัดจำหน่ายทั้งให้กับผู้ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงและจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง เช่นเดียวกันกับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทางบก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิดกับบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด ตามราคาที่ได้ตกลงกัน

3) การขนส่งและการป้องกันความเสี่ยงขณะขนส่งสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

สำหรับในกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะให้บริษัททำการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนดนั้น หาก Supplier ไม่มีบริการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามสถานที่ที่กำหนดได้ หรือมีต้นทุนค่าขนส่งที่สูงกว่าที่บริษัทสามารถจัดหาเองได้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งทำการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า สำหรับการขนส่งน้ำมันทางทะเล บริษัทได้จัดจ้างเรือบรรทุกน้ำมันจากบุคคลภายนอก ซึ่งมีขนาดประมาณ 30,000 ลิตร ถึง 1 ล้านลิตร ซึ่งเหมาะสมกับปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าของบริษัท อนึ่ง บริษัทมีการจัดจ้างเรือจากกลุ่มนทลินสำหรับขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้าเพียงรายเดียวซึ่งอยู่ต่างประเทศและมีปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งสูง เพราะเรือขนส่งของกลุ่มนทลินนั้นเป็นเรือขนส่งน้ำมันที่มีขนาดใหญ่ (ขนาด 2.5 ล้านลิตร ถึง 300 ล้านลิตร) ซึ่งวัตถุประสงค์ของการใช้เรือของกลุ่มนทลินนั้น ใช้สำหรับการขนส่งน้ำมันปริมาณมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากคลังหนึ่งสู่อีกคลังหนึ่ง หรือจากแท่นขุดเจาะมายังคลัง รวมไปถึงการขนส่งน้ำมันข้ามประเทศ

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการให้บริการ ฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัทจะรับผิดชอบในการเป็นผู้ติดต่อและประสานงานกับลูกค้าและผู้ให้บริการขนส่งสินค้า อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายที่จะทำการส่งผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท (Inspector) ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตั้งแต่รับน้ำมันที่คลังต้นทางไปจนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ มีปริมาณที่ครบถ้วน และนำส่งถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจในการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท อนึ่ง บริษัทอาจพิจารณาจัดจ้างผู้ควบคุมและตรวจสอบการขนส่งน้ำมันอิสระ (Surveyor) เพื่อดำเนินการแทนผู้ควบคุมการจัดส่งของบริษัท ในกรณีที่ลูกค้าร้องขอหรือกรณีที่บริษัทพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้จัดจ้างผู้ควบคุมและตรวจสอบการขนส่งน้ำมันอิสระ

บริษัทจัดส่งน้ำมันให้กับลูกค้าผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ทางเรือขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับลูกค้าที่จอดเรืออยู่กลางทะเลหรือเรือที่เทียบท่าอยู่ และทางรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับลูกค้าที่จอดเรือเทียบท่า และลูกค้าที่จำหน่ายน้ำมันทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ

ในการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งนั้น บริษัทได้ทำสัญญาจ้างขนส่งกับผู้ให้บริการขนส่งทุกรายทั้งทางทะเลและทางบก ซึ่งผู้ขนส่งแต่ละรายจะต้องมีการทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภท (All Risks) และหากมีการสูญหายของสินค้า การปลอมปนหรือการเสื่อมคุณภาพของสินค้าระหว่างการขนส่ง และหากเกิดความเสียหายใดๆ กับสินค้า รวมถึงบุคคลที่ 3 และสภาพแวดล้อม ผู้ให้บริการขนส่งต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างขนส่งยังมีการระบุค่าขนส่งไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน จึงทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการขนส่งที่ทางบริษัทว่าจ้างนั้น มีประวัติในการจัดส่งสินค้าที่ติดต่อดำเนินการให้บริการขนส่งที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า บริษัทมีฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service) คอยติดต่อประสานงานกับลูกค้าตลอดเวลาภายหลังจากที่ลูกค้าได้ส่งคำสั่งซื้อเข้ามายังบริษัทจนลูกค้าได้รับสินค้าที่สั่งซื้อไว้ และในกรณีที่มีการจำหน่ายน้ำมันระหว่างประเทศ (International) ให้กับเรือในประเทศที่เดินทางออกนอกประเทศหรือเรือต่างประเทศที่เข้ามาเติมน้ำมันในประเทศก่อนจะเดินทางต่อไปยังประเทศอื่นๆ บริษัทจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรรวมถึงการแจ้งการส่งออกน้ำมัน เพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากรในภายหลังจากที่เรือที่ทำการจัดส่งน้ำมันให้เดินทางออกนอกประเทศแล้ว

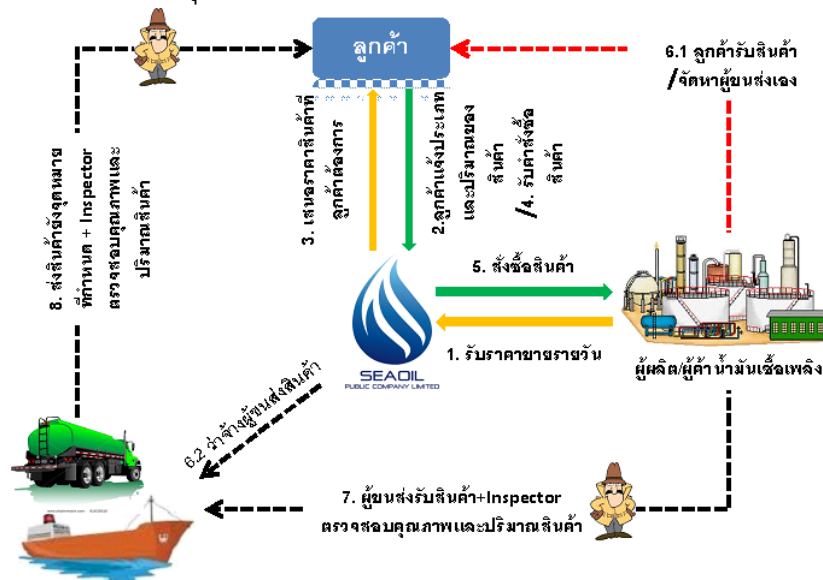
4) การควบคุมคุณภาพสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น

บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่รัดกุม เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าตรงกับคุณลักษณะที่ได้กำหนดไว้ โดยก่อนที่น้ำมันจะถูกบรรจุลงในถังเก็บน้ำมันของยานพาหนะ เจ้าหน้าที่ของผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำการตรวจสอบคุณลักษณะ และระดับของน้ำมันเชื้อเพลิงร่วมกับ Inspector และเจ้าหน้าที่ตรวจสอบของผู้ขนส่งทุกครั้ง จากนั้นจะทำการปิดผนึกด้วยตราตะกั่วที่ฝาถัง รวมถึงวาล์วเปิดปิดตามจุดต่างๆ ที่กำหนด โดยตราตะกั่วนี้จะถูกทำลายโดยเจ้าหน้าที่ของลูกค้า ณ ปลายทางเท่านั้น ซึ่งเมื่อทำลายตราตะกั่วออกแล้ว เจ้าหน้าที่ผู้รับสินค้าของลูกค้า ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบของพาหนะที่ขนส่งและ Inspector จะทำการตรวจสอบคุณลักษณะและระดับของน้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง หากพบว่าประเภทของน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือมีปริมาณไม่ครบถ้วนตามคำสั่งซื้อ เจ้าหน้าที่ผู้รับสินค้าจะดำเนินการแจ้ง Inspector และหากสินค้าที่จัดส่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ ลูกค้าสามารถส่งคืนสินค้า พร้อมทั้งเรียกเงินชดเชยต่อบริษัทได้อย่างไรก็ตาม บริษัทจะสามารถเรียกค่าเสียหายนั้นคืนได้ทั้งจำนวนจาก Supplier หรือผู้ให้บริการขนส่ง แล้วแต่ผู้ใดจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ในกรณีที่ปริมาณของสินค้าไม่ครบถ้วน Inspector ของบริษัทจะทำการตรวจสอบหาสาเหตุความคลาดเคลื่อนของปริมาณของสินค้า และดำเนินการเจรจากับลูกค้า หรือหาผู้รับผิดชอบในความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ กรณีที่ลูกค้าร้องขอให้มีการติดตามตรวจสอบการขนส่ง รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพของสินค้า หรือในกรณีที่มีการจัดจำหน่ายน้ำมันในปริมาณที่สูงมาก บริษัทจะว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระ (Surveyor) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอิสระที่ทำหน้าที่แทนผู้ซื้อและผู้ขายในการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามปริมาณและคุณลักษณะที่ตกลงซื้อขายกัน โดย Surveyor จะตรวจสอบตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมันจากคลังสินค้า เดินทางร่วมกับเรือขนส่ง และตรวจสอบการจัดส่งน้ำมันให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณและคุณลักษณะของน้ำมันเชื้อเพลิงตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้ การจ้าง Surveyor กระทำเป็นคราวๆ เช่น กรณีที่ลูกค้าร้องขอให้ Surveyor กรณีที่มีการสั่งซื้อปริมาณสูงเพื่อป้องกันการสูญหาย กรณีส่งให้ลูกค้ารายใหม่ หรือลูกค้าที่เคยมีปัญหาในการจัดส่ง เป็นต้น

จากการทวนสอบกระบวนการภายในภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพ ISO บริษัทได้ทำการเพิ่มเติมการบันทึกข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสามารถแสดงผลการควบคุมคุณภาพของสินค้าได้ชัดเจน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าได้รับน้ำมันที่มีคุณภาพปราศจากการปลอมปน บริษัทได้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทำการจัดส่งให้กับลูกค้า เพื่อทำการตรวจสอบคุณสมบัติของน้ำมัน ในกรณีที่ลูกค้ามีการร้องขอหรือมีการทักท้วงจากลูกค้าในเรื่องของคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัททำการจัดหาและจัดส่งให้ โดยในการเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงนั้น บริษัทจะทำการเก็บรักษาไว้ 1 ชุด และจะ留给ลูกค้าและผู้ขนส่งทำการเก็บรักษาตัวอย่างไว้อีกฝ่ายละ 1 ชุดเช่นกัน

แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยสังเขป



ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำการส่งราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ให้กับบริษัททุกวัน
2. ลูกค้าแจ้งความต้องการในการสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งประเภทของสินค้าและปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในการสั่งซื้อ ให้บริษัททราบ
3. บริษัทจะทำการเสนอราคาสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงเงื่อนไขในการสั่งซื้ออื่นๆ เช่น สถานที่และเวลาในการจัดส่ง เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะเสนอราคาขายให้กับลูกค้า โดยพิจารณาจากราคาต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เสนอราคาของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการที่ต่ำที่สุด และต้นทุนต่างๆ ของบริการตามเงื่อนไขในการสั่งซื้อของลูกค้า

4. ภายหลังจากลูกค้ารับราคาขายแล้วและตกลงจะทำการสั่งซื้อ ลูกค้าจะทำการส่งคำสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัท
5. บริษัทจะดำเนินการส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เสนอราคาต่ำสุดที่ใช้เป็นราคาอ้างอิงในการกำหนดราคาเสนอขายให้กับลูกค้า รวมถึงระบุเงื่อนไขในการจัดส่งไปพร้อมกับคำสั่งซื้อ
6. การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า
 - 6.1 ในกรณีที่ลูกค้ารับสินค้าเอง ลูกค้าจะต้องแจ้งชื่อผู้ไปรับสินค้าและทะเบียนยานพาหนะที่จะใช้ในการรับสินค้ามาพร้อมกับคำสั่งซื้อสินค้า เพื่อบริษัทจะได้แจ้งให้คลังสินค้าทราบ
 - 6.2 ในกรณีที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการขนส่งสินค้า บริษัทจะทำการแจ้งรายละเอียดการรับสินค้า ได้แก่ ประเภทของสินค้า ปริมาณสินค้า สถานที่รับ วัน เวลา และสถานที่จัดส่งสินค้าไปยังผู้ขนส่งที่บริษัทได้ทำสัญญาจ้างไว้ เพื่อให้ผู้ขนส่งจัดหายานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า
7. ในขั้นตอนการจัดส่งนั้น บริษัทมีการจัดส่ง Inspector ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัท ขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า ตั้งแต่คลังน้ำมันต้นทาง จนถึงจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนดไว้ และทำการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับน้ำมันที่ครบถ้วน ถูกต้องและมีคุณภาพ
8. ผู้ขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด จากนั้น ลูกค้า เจ้าหน้าที่ตรวจสอบของผู้ขนส่ง และ Inspector จะร่วมกันตรวจรับสินค้า หากสินค้าเป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ลูกค้าจะลงนามในใบรับสินค้า

สำหรับขั้นตอนในการจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นนั้น จะมีลักษณะใกล้เคียงกับขั้นตอนการจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ดังที่แสดงไว้ข้างต้น หากแต่จะไม่ได้มีการรับราคาสินค้าที่จำหน่ายหล่อลื่นเป็นรายวันดังเช่นน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากสินค้ามีอยู่มาหลายชนิดขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ความต้องการและขนาดบรรจุของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ อีกทั้งน้ำมันหล่อลื่นยังมีราคาที่สูงกว่าที่แตกต่างจากน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะมีการเปลี่ยนแปลงของราคาอยู่เสมอ โดยในการจัดส่งสินค้านั้น บริษัทจะไม่ได้มีการจัดส่ง Inspector ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทขึ้นประจำการบนยานพาหนะที่จะใช้ในการขนส่งสินค้า เนื่องจากน้ำมันหล่อลื่นมีการบรรจุลงภาชนะปิดที่มีขนาดมาตรฐานทำให้สามารถตรวจสอบและตรวจรับความครบถ้วนของสินค้าได้โดยง่าย จึงไม่จำเป็นต้องมีการจัดส่ง Inspector เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนและคุณภาพของสินค้า

5) การจัดหาและให้บริการ Catering and Service & General Supply

บริษัทจะทำการจัดหาบริการในส่วนของบริษัท Catering and Service จะต้องเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหาร ทำความสะอาด และซักล้าง เป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ Catering and Service และธุรกิจที่เกี่ยวข้องมานาน และมีความพร้อมในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ห้องเย็น สถานที่เก็บสินค้า ตู้ขนส่งชนิดห้องเย็น ตู้ขนส่งทั่วไป รถขนส่ง รวมถึงต้องมีบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมตามความต้องการและมาตรฐานของผู้ใช้บริการและมีความชำนาญเฉพาะทางในการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยในการร่วมมือทางธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหาร ทำความสะอาดและซักล้าง จะทำให้บริษัทสามารถเข้าดำเนินการธุรกิจบริการด้าน Catering and Service ได้ทันที แม้บริษัทจะไม่มีประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว อีกทั้ง บริษัทยังไม่มีภาระในการลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

โดยในส่วนของบริษัท Catering and Service บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างให้บริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย กับบริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท นทลิน ออฟชอร์ จำกัด) ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานดำเนินการเรือพักอาศัยรวมถึงบริการ Catering and Service บนเรือพักอาศัย จาก ปตท.สผ.ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างผู้ให้บริการจัดเตรียมอาหาร ทำความสะอาดและซักล้าง เพื่อให้บริการ Catering and

Service บนเรือพักอาศัยทั้งหมด โดยทั้งสัญญาจ้างและสัญญาว่าจ้างจะมีระยะเวลาของสัญญาตามระยะเวลาของสัมปทานที่บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) ได้รับ

จากการดำเนินธุรกิจ Catering and Service ร่วมกับหัตถินมาตั้งแต่กลางปี 2554 บริษัทจึงมีประสบการณ์และความพร้อมในการเป็นผู้ได้รับการอนุมัติจาก ปตท.สผ. สำหรับการเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจ Catering and Service ตามพื้นที่ที่กำหนด (Vendor List) ในปี 2556 บริษัทจึงได้เข้าร่วมการประมูลเพื่อดำเนินการให้บริการด้าน Catering and Service ให้แก่ ปตท.สผ. ทั้งในแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซบนบก และ ในทะเล จากการประมูล บริษัทได้รับสัญญาจ้างให้บริการด้าน Catering and Service ในแหล่งน้ำมันสิริกิติ์ อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร และสัญญาให้บริการด้าน Offshore Catering, Laundry, Cleaning and Housekeeping Services กับ ปตท.สผ. สำหรับพนักงานประจำแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย ซึ่งในปัจจุบันสิ้นสุดสัญญาการให้บริการ และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจการให้บริการ Catering and Service ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอื่นในอนาคต

สำหรับธุรกิจ General Supply นั้น บริษัทจะทำการให้บริการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการเตรียมอาหาร จัดหาเสบียง และบริการอื่นๆ ที่ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า โดยจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ (“ผู้จัดจำหน่าย”) ตามที่ลูกค้ามีความต้องการ โดยบริษัทจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนที่จะส่งคำสั่งซื้อต่อไปยังผู้จัดจำหน่าย เพื่อดำเนินการจัดเตรียม จัดหาสินค้าและจัดส่งให้กับลูกค้ายังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการต่อไป

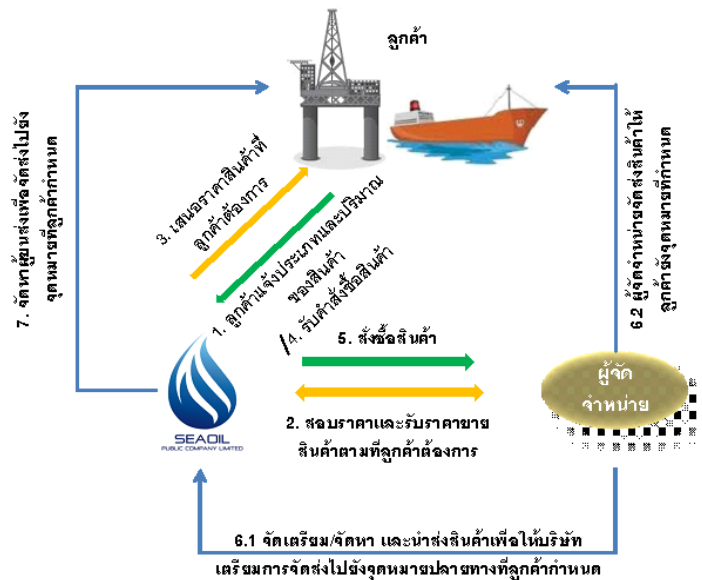
6) การควบคุมคุณภาพในการให้บริการ

การควบคุมคุณภาพในการให้บริการนั้น บริษัทผู้ดำเนินการให้บริการ Catering and Service และเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหาอาหาร ทำความสะอาด และซักล้าง ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ด้วยขั้นตอนตามหลักการควบคุมคุณภาพสากลและเป็นไปตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ และเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอยู่ในธุรกิจบริการด้วยบุคลากรที่มีความพร้อมรวมถึงเครื่องมือเครื่องจักรต่างๆ จึงทำให้สามารถมั่นใจในคุณภาพของการให้บริการได้ ซึ่งลูกค้ามีการดำเนินการภายใต้คู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนมีมาตรฐานและสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของบริษัท รวมถึงบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ด้วยขั้นตอนตามหลักการควบคุมคุณภาพสากลและเป็นไปตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ ผ่านการตรวจติดตามคุณภาพทั้งภายใน และภายนอกโดยผู้รับรองระบบการจัดการคุณภาพในทุกปี ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับทุกกิจกรรมการส่งมอบการให้บริการ, การรายงานผลการให้บริการต่อลูกค้า และได้มีการทบทวนการให้บริการโดยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจ General Supply บริษัทจะทำการสรรหาและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ อันเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่มีสินค้าที่ได้คุณภาพและมีความพร้อมสำหรับการจัดเตรียมและจัดหาสินค้า เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท

ทั้งนี้ ก่อนที่บริษัทจะเข้าร่วมประมูลงานให้บริการ Catering and Service บริษัทจะต้องประเมินความพร้อมและมีการเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของสินทรัพย์ และบุคลากรที่ต้องใช้ในการให้บริการ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการซึ่งโดยปกติบริษัทจะมีเวลาเตรียมความพร้อมพอสมควรก่อนลงนามในสัญญาจ้างงานต่างๆ

แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ General Supply โดยสังเขป



ลักษณะและขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ General Supply มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเริ่มจากลูกค้าแจ้งความต้องการสินค้ามายังบริษัท จากนั้นบริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายตามประเภทสินค้าที่ลูกค้าต้องการ และทำการสอบถามไปยังผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัทแล้วว่า มีสินค้าที่คุณภาพและมีความพร้อมในการจัดหาและจัดจำหน่าย เมื่อได้รับราคาเสนอขายจากทางผู้จัดจำหน่ายแล้ว จะทำการเสนอราคาไปยังลูกค้า หากลูกค้ามีความต้องการที่จะสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัท ลูกค้าจะทำการส่งคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามายังบริษัท ซึ่งบริษัทจะทำการส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายในทันที เมื่อผู้จัดจำหน่ายทำการจัดเตรียมและจัดส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้าเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการให้ผู้จัดจำหน่ายทำการจัดส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการโดยตรง

7) การขอประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้า การจัดหาสถานที่ตั้ง และการจัดจ้างผู้รับเหมาและผู้บริหารจัดการและบำรุงรักษา

ในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ผู้ประกอบธุรกิจต้องมีคุณสมบัติตามที่หน่วยงานการไฟฟ้าและกระทรวงพลังงานได้กำหนดไว้ในกรณียื่นคำร้องขอขาย และเชื่อมโยงระบบไฟฟ้า โดยต้องมีความพร้อม 4 ด้าน คือ

1. ความพร้อมด้านที่ตั้งโครงการและจุดเชื่อมโยง โดยต้องมีสัญญาเช่าที่ดินหรือสัญญาเช่าพื้นที่ ซึ่งระบุจุดรับซื้อไฟฟ้า อำเภอ ตำบล ที่จะดำเนินการของโครงการ

2. ข้อมูลด้านเทคนิค เช่น คุณสมบัติของแผงโซลาร์เซลล์ หม้อแปลง หรือ คุณสมบัติของเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ตามที่การไฟฟ้ากำหนดไว้ หากไม่เป็นไปตามคุณสมบัติ มีความจำเป็นที่จะต้องทำการทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter)

3. ความสามารถในการจัดหาเงินลงทุน โดยต้องมีหนังสือรับรองฐานะทางการเงินจากธนาคาร

4. ใ้ผ่านประชาพิจารณ์จากชุมชนที่จะดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้า

สำหรับโครงการการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบโฟโตโวลตาอิก (PV) หรือโซลาร์เซลล์ประเภท Commercial Rooftop ไม่จำเป็นต้องแสดงความสามารถในการจัดหาเงินลงทุนและใ้ผ่านประชาพิจารณ์

การจัดหาที่ตั้งโครงการ โครงสร้างอาคารต้องมีความมั่นคงและแข็งแรง เพื่อให้รับน้ำหนักของแผงโซลาร์เซลล์ ขนาดพื้นที่หลังคาที่มีความเหมาะสมในการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ได้วางแผนไว้ อายุการใช้งานของหลังคา มีลักษณะทางวิศวกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพของหลังคาในอนาคต เพราะอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้ามีอายุ 25 ปี เนื่องจากการเช่าหลังคาเป็นการทำสัญญาระยะยาว 25 ปี กลุ่มบริษัทลิฟวิงมีพันธมิตรที่เข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ เช่น บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) โดยพันธมิตรดังกล่าวมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และไม่มีแผนที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลัก ดังนั้น ต้องจัดหาผู้ให้เช่าหลังคาที่มีอัตราค่าเช่าหลังคาที่มีความเหมาะสม ต่อระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ และระยะเวลาในการเช่าหลังคาต้องไม่น้อยกว่าระยะเวลาในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินโครงการได้ครบตามระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

การจัดจ้างผู้รับเหมา กลุ่มบริษัทลิฟวิงดำเนินการจัดหาวัตถุดิบหลักเอง และจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง (Sub – contractor) ที่มีความชำนาญ และความพร้อมในการดำเนินการในแต่ละโครงการ และว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิค เพื่อให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบโครงสร้างทางวิศวกรรมของผู้รับเหมาก่อสร้าง การตรวจสอบคุณภาพงานจนกระทั่งผู้รับเหมาส่งมอบงานตรงตามสัญญาที่กำหนดไว้

ในการนี้จัดจ้างผู้บริหารจัดการและบำรุงรักษา (O&M Contractors) กลุ่มบริษัทลิฟวิงจะดำเนินการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าโรงไฟฟ้าดังกล่าวโดยพนักงานและผู้รับจ้างช่วงที่มีประสบการณ์และความชำนาญ โดยรับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและบำรุงรักษาจากทีมงานผู้รับเหมา และนำมาใช้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากดำเนินธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่กับสังคมต่อไป

สำหรับการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนดนั้น บริษัทจะจัดจ้างผู้ขนส่งที่มียานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ บนยานพาหนะที่ได้มาตรฐาน ซึ่งไม่ก่อให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างการรับน้ำมัน ณ จุดรับน้ำมันเชื้อเพลิงต้นทาง ระหว่างเส้นทางขนส่ง และระหว่างการส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า อีกทั้งบริษัทได้มีการกำหนดให้ผู้ขนส่งมีมาตรการป้องกันสภาวะแวดล้อม และจัดเตรียมอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์สำหรับทำลายคราบน้ำมันเชื้อเพลิงให้พร้อมบนยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง โดยในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงออกสู่สภาพแวดล้อม ผู้ขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อมลภาวะและค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือชดเชยมลภาวะนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทมีความพยายามเป็นอย่างยิ่งในการควบคุมยานพาหนะ รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ บนยานพาหนะของผู้ขนส่งให้ได้มาตรฐานเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันเชื้อเพลิงออกสู่สภาพแวดล้อมได้

บริษัทได้จัดทำกิจกรรมปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CQI) เรื่อง การทำลายน้ำมันตัวอย่างและขวดบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทได้จัดทำวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) การจัดเก็บและทำลายตัวอย่างสินค้าน้ำมัน เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยสร้างการกำจัดน้ำมันอย่างเป็นระบบและคัดเลือกผู้กำจัดน้ำมันที่มีมาตรฐานระดับสูง เพื่อป้องกันน้ำมันกลับมาสร้างมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งขวดบรรจุภัณฑ์ได้นำไปรีไซเคิลด้วยกรรมวิธีที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานอุตสาหกรรม จึงไม่เพิ่มปริมาณมลพิษให้แก่สังคมและชุมชน ซึ่งทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานของบริษัทจะตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญเสมอ

ส่วนธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทลิฟวิง อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการตามนโยบายการจัดทำระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มีวิธีการและระเบียบปฏิบัติงานที่มีความเป็นมาตรฐานตามกฎหมาย โดยกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

– ไม่มี –

3. ปัจจัยความเสี่ยง

(1) ความเสี่ยงด้านแผนกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันมีความผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ อาทิ อุปสงค์และอุปทานของตลาด ปริมาณน้ำมันสำรองแต่ละประเทศ สภาพภูมิอากาศแต่ละฤดูกาล หรือนโยบายการผลิตน้ำมันของประเทศกลุ่มโอเปค เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกในปี 2559 และ 2560 มีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันโดยรวมของบริษัทที่ลดลงตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาด แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรอย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากนโยบายด้านการกำหนดราคาขาย ได้บวกกำไรส่วนเพิ่มจากราคาดต้นทุน (Cost Plus Pricing Method) อีกทั้งบริษัทไม่มีการเก็บสำรองน้ำมัน จึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โรงงานอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความผันผวนของราคาน้ำมันจึงไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อโครงการลงทุนในกิจการร่วมค้าบริษัท แพน โอเรียน เอ็นเนอร์ยี่ (สยาม) ลิมิเต็ด (“POES”) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและสำรวจปิโตรเลียม บริษัทจึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคา ร่วมกับ POES โดยวิเคราะห์ผลกระทบของราคาน้ำมันที่ระดับราคาต่างๆ ต่อรายได้และกำไรของบริษัท และหาแนวทางในการบริหารต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายดำเนินการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและผลิตน้ำมันได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนการปรับแผนการผลิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคาน้ำมันมากที่สุด

1.2 ความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันและการเข้ามาทำธุรกิจได้ง่ายของผู้ประกอบการรายใหม่

ธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินทะเลมีผู้ประกอบการหลายราย จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา นอกจากนี้ การทำธุรกิจจำหน่ายน้ำมันสำหรับเรือเดินทะเลไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรสูง ทำให้การเข้ามาดำเนินธุรกิจสามารถทำได้ง่าย ซึ่งปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรือ ได้แก่ พนักงานขายที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์, มาตรฐานการจัดส่งน้ำมันให้ตรงเวลาในปริมาณที่ครบถ้วนตรงตามความต้องการของลูกค้า และการพัฒนามาตรฐานการให้บริการในระดับสากล บริษัทจึงให้ความสำคัญกับบุคลากรของบริษัท ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายน้ำมัน (Supplier) รายใหญ่

บริษัทจะสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันที่มีอยู่หลายรายในตลาดโดยราคาสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายจะมีราคาใกล้เคียงกันโดยอ้างอิงกับราคาตลาด ทั้งนี้ บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากผู้จำหน่ายน้ำมันรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายน้ำมันรายใหญ่ในปริมาณที่มากจะช่วยให้บริษัทซื้อน้ำมันได้ในราคาที่แข่งขันได้ และช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจในคุณภาพของน้ำมันที่จัดส่งให้แก่ลูกค้า รวมถึงความสามารถในการจัดสรรน้ำมันในสถานการณ์ที่มีปริมาณน้ำมันไม่เพียงพอ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายอื่นๆ โดยก่อนการสั่งซื้อน้ำมันแต่ละครั้ง พนักงานขายจะเปรียบเทียบราคาขายน้ำมันรายวันจากผู้ผลิตน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันอย่างน้อย 2 ราย บริษัทจะ

สั่งซื้อน้ำมันโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ ลักษณะของสินค้า ราคา และระยะทางการขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้าของบริษัท เป็นต้น

1.4 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการถูกจัดอยู่ในกลุ่มบริษัทผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7

ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนอยู่ในกลุ่มบริษัทผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2543 ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดปีละไม่ถึง 100,000 เมตริกตัน (ประมาณ 120 ล้านลิตร) แต่เป็นผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิดหรือรวมกันทุกชนิดเกินปีละ 30,000 เมตริกตัน (ประมาณ 36 ล้านลิตร) โดยปริมาณการค้าดังกล่าวจะไม่นับรวมปริมาณการค้าจำหน่ายน้ำมันที่จัดหาจากต่างประเทศให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในต่างประเทศ (External)

ในปี 2558 – ปี 2560 บริษัทมียอดขายจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นในประเทศรวมกันทุกชนิดจำนวน 91.95 ล้านลิตร 62.26 ล้านลิตร และ 44.59 ล้านลิตร (ไม่รวมปริมาณการค้าจำหน่ายน้ำมันที่จัดหาจากภายนอกประเทศให้กับลูกค้าเพื่อใช้ภายนอกประเทศ(External)) หากในอนาคตบริษัทมีการขยายปริมาณการค้าน้ำมันเกินกว่า 120 ล้านลิตร บริษัทจะต้องจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ซึ่งจะต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในอัตราร้อยละ 1 ของปริมาณการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีซึ่งจะไม่รวมจำนวนที่จำหน่ายนอกประเทศซึ่งจัดซื้อในต่างประเทศโดยการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงนี้บริษัทจะต้องมีการลงทุนในการจัดหาสถานที่เพื่อจัดเก็บสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงหรือว่าจ้างให้บุคคลอื่นเก็บสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงแทนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและผลประกอบการของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายการค้าจำหน่ายน้ำมันให้แก่กลุ่มลูกค้าที่รับน้ำมันจากผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อใช้ในต่างประเทศ (External) ซึ่งปริมาณการค้าขายน้ำมันในกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ถูกนับรวมเป็นปริมาณการค้าน้ำมันตามมาตรา 10 จากนโยบายดังกล่าว บริษัทได้ทำการขยายตลาดในกลุ่มลูกค้าที่มีการซื้อขายน้ำมันในต่างประเทศ ให้ดำเนินการซื้อขายกับบริษัทย่อยในต่างประเทศ จึงทำให้สัดส่วนของปริมาณการค้าขายภายในประเทศยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการใหม่

บริษัทมีการลงทุนในโครงการใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาจมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งในแต่ละโครงการที่บริษัทเข้าไปลงทุนนั้น ได้ผ่านการพิจารณาแล้วว่าเป็นโครงการที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร สามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมในความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และผ่านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และการประเมินความเสี่ยงต่างๆ ก่อนการเข้าลงทุน ทั้งนี้บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนต่างๆ เพื่อควบคุมการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตั้งแต่ การกำหนดนโยบายการลงทุน กระบวนการพิจารณาการลงทุนของบริษัทตามขั้นตอน การจัดจ้างที่ปรึกษาหรือสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้ามาดูแลหรือบริหารจัดการโครงการ การนำระบบงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เข้ามาช่วยสนับสนุนธุรกิจหรือโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนอย่างใกล้ชิด

บริษัทได้ปรับโครงสร้างขององค์กร เพื่อรองรับการขยายการลงทุน โดยเพิ่มฝ่ายบริหารโครงการลงทุน และกำหนดให้ผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย รวมถึงมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงร่วมกับที่ปรึกษาผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการโครงการและบริหารความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี หากพบว่าโครงการลงทุนใดจะมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่เกิดจากปัจจัยภายในหรือภายนอก บริษัทจะดำเนินการหามาตรการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นดังกล่าว

1.6 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Risk)

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก และในปัจจุบันภัยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Cyber Criminal) เป็นภัยคุกคามที่กำลังพัฒนาขึ้น และเกิดเป็นภัยคุกคามของทุกองค์กร ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบกับความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของนักลงทุน บริษัทจึงได้นำมาพิจารณาเป็นความเสี่ยงและหามาตรการจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดย สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามในปัจจุบันให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง การกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางการปฏิบัติในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องและปลอดภัย พัฒนาระบบหรือโปรแกรมในการเฝ้าระวังพฤติกรรมและจัดการภัยคุกคามที่เข้ามาโจมตี ทำการทดสอบและประเมินระบบป้องกันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการจัดทำแผนรับมือกับภัยคุกคามกรณีถูกโจมตี และทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ

(2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ในปัจจุบันบริษัทมีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนทั้งหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาว และบริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยการเพิ่มเครื่องมือทางการเงิน อาทิ การออกหุ้นกู้ เพื่อการบริหารต้นทุนอัตราดอกเบี้ยให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ กำหนดอัตรากำไรขั้นต้นในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินของบริษัท ดังนั้น ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจึงถูกชดเชยด้วยกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า ทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีต้นทุนการสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ และการรับรู้รายได้จากการขายน้ำมันเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแล้วทั้งจำนวน เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

2.3 ความเสี่ยงทางด้านสภาพคล่องของบริษัท

บริษัทได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายธุรกิจด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และด้านพลังงานต่างๆ ทำให้บริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนจำนวนมาก ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องทางการเงินได้ ดังนั้น บริษัทจึงมีการวางแผนบริหารจัดการลงทุนอย่างระมัดระวังรอบคอบ การเพิ่มเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายในการระดมทุนจากผู้ถือหุ้น และนักลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนบริษัทมีระบบการบริหารจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกหนี้สามารถชำระเงินให้ตรงตามกำหนดเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินตลอดมา ทั้งในเรื่อง การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาซื้อขาย หรือสัญญากู้ยืมเงิน โดยมีประวัติการชำระหนี้ที่ดี ตรงตามกำหนดเวลาทุกครั้ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้สถาบันการเงินต่างๆ พิจารณาวางเงินสินเชื่อ หรือเพิ่มวงเงินให้กับบริษัท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ทำให้บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ

(3) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operational & Compliance Risk)

3.1 ความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าหรือได้รับชำระหนี้ล่าช้า

บริษัทมีนโยบายการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นโดยการให้เครดิตแก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกค้าหรือได้รับชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อ (Credit Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการสายงานการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย และผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้า เพื่อพิจารณาการอนุมัติวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อของลูกค้าที่เปิดบัญชีใหม่ การทบทวนวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ คณะทำงานพิจารณาสินเชื่อยังดูแลด้านการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ที่ค้างชำระ ตลอดจนการตัดสินใจดำเนินการตามกฎหมายฟ้องร้องเมื่อลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ตามเกณฑ์ที่กำหนดอีกทั้งคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อกำหนดให้มีการพิจารณารายงานลูกหนี้คงค้าง (Aging Report) ในทุกเดือน เพื่อติดตามการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละรายอย่างใกล้ชิด

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทแม่ในการจำหน่ายสินค้าและบริการ

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท นทลีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 45.05 โดยในปี 2558 - ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มนทลีนจำนวน 326.46 ล้านบาท 255.14 ล้านบาท และ 272.36 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.79 ร้อยละ 6.73 และร้อยละ 7.14 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งหมดตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าให้แก่บริษัทในกลุ่มนทลีนเช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั่วไปอย่างไรก็ตาม บริษัทมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอื่นๆ เพิ่มขึ้น อาทิ เรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรือเดินทะเลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยหรือเรือลำเลียงวัสดุอุปกรณ์/เครื่องอุปโภคบริโภคของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซต่างๆ แต่ยังคงให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้หาโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

3.3 ความเสี่ยงจากการทำสัญญาว่าจ้างผู้ประกอบการขนส่งน้อยรายในการขนส่งน้ำมันทางทะเล

เนื่องจากมีกฎหมายกำหนดให้เรือขนส่งน้ำมันเตาที่ขนาดใหญ่กว่า 500 ตันต้องเป็นเรือถึง 2 ชั้น (Double Hull) ซึ่งผู้ประกอบการขนส่งยังมีเรือประเภทที่กำหนดจำนวนน้อยราย ไม่เพียงพอความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามจัดหาเรือขนส่งจากผู้ประกอบการขนส่งรายอื่นเพิ่มจากที่มีอยู่เดิม เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึง เพิ่มมาตรฐานในการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งที่มีเรือที่ได้คุณภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพเรือขนส่งที่ให้บริการ โดยการประเมินคุณภาพการจัดส่งเป็นรายเที่ยว

3.4 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการขนส่งน้ำมันทางรถ ทางเรือ ความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นได้ อาทิ การเกิดอุบัติเหตุขณะขนส่งน้ำมันไม่มีคุณภาพ ปริมาณน้ำมันไม่ครบ น้ำมันหกรั่วไหล ไฟไหม้จากไฟฟ้าสถิตย์และอื่นๆ เป็นต้น บริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำงานและขั้นตอนการปฏิบัติการ การฝึกอบรม การตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำมัน พร้อมทั้งแผนฉุกเฉิน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและหลักสากล

ความเสี่ยงด้านการให้บริการด้าน Catering and Housekeeping ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการบริการต่อลูกค้า ซึ่งอาจมีโอกาสรสร้างความไม่ถูกสุขลักษณะอนามัย การปนเปื้อน การควบคุมอุณหภูมิของวัตถุดิบ อาหารปรุงแล้ว ระยะเวลาในการจัดเก็บ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงอาหารพร้อมเสิร์ฟ บริษัทได้จัดทำคู่มือมาตรฐานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและคู่มือด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP, HACCP and Food Safety hygiene Practice, ISO 9001:2015

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานในโรงแยกคอนเดนเสท ความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้น อาทิ น้ำมันรั่วไหล คุณภาพของผลิตภัณฑ์ อุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง และอื่นๆ เป็นต้น บริษัทได้กำหนดวิธีปฏิบัติงานตามนโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับของราชการ รวมถึงระเบียบข้อกำหนดของคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตและการตรวจประเมินความปลอดภัยกระบวนการผลิตในนิคมอุตสาหกรรม (Process Safety Management) และดำเนินการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015

บริษัทได้วางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อลดปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ชุมชน และสังคม นอกจากนี้บริษัท ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการทำงานให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี กฎหมาย สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตาม นโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยสื่อสารแนวทางการปฏิบัติให้เป็นที่เข้าใจทั่วทั้งองค์กร

3.5 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นหลักที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นรายย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท นทลิน จำกัด และบุคคลตามมาตรา 258 ถือหุ้นในบริษัทรวมทั้งสิ้นร้อยละ 56.58 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยบริษัท นทลิน จำกัด และบุคคลตามมาตรา 258 ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นเกินกึ่งหนึ่งในบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัท นทลิน จำกัด มีอำนาจควบคุมในการตัดสินใจของบริษัทสำหรับกรณีที่ต้องใช้เกณฑ์เสียงข้างมากในการลงคะแนน เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

รวมถึง บริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารอย่างชัดเจน และการกำหนดมาตรการการเข้าทำรายการระหว่างกัน หากบริษัทมีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาการดังกล่าว และ นโยบายการกำกับดูแล เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย เช่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านช่องทางต่างๆ การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุมได้อย่างอิสระ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัท

ลูกหนี้การค้า

สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจบริษัท คือ ลูกหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายละเอียดลูกหนี้การค้าสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (งบการเงินรวม) (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (งบการเงินเฉพาะกิจการ) (ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35.84	33.28
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	406.13	122.40
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(11.34)	(8.76)
รวม	430.63	146.91

นโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทกำหนดนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มมูลค่าสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 180 วัน นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประวัติการชำระเงินในอดีต ปริมาณหนี้คงค้างเทียบกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้รายที่เคยมีประวัติการชำระไม่ดี ค้างชำระหนี้เป็นเวลานาน หรือมีปัญหาเรื่องฐานะการเงิน บริษัทจะควบคุมดูแลลูกหนี้รายดังกล่าวเป็นพิเศษ และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเป็นรายๆ ไป โดยจะกำหนดนโยบายตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น หากค้างชำระเกินกว่า 90 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน เป็นต้น ในกรณีที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามแผนการชำระหนี้ และมีการอนุมัติให้ดำเนินคดีตามกฎหมาย ก่อนที่ลูกหนี้จะค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

สำหรับลูกหนี้ค้างชำระที่เจรจาขอทำแผนการชำระหนี้กับบริษัท บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนการชำระหนี้และความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัท หากลูกหนี้สามารถชำระหนี้ได้ตามแผนการชำระหนี้ บริษัทจะไม่ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ แต่หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามแผนการชำระหนี้ ให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีเสนอเรื่องให้แก่คณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และกำหนดแนวทางในการดำเนินการกับลูกหนี้รายดังกล่าวต่อไป

หลักเกณฑ์การตัดหนี้สูญ

บริษัทจะดำเนินการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้จนถึงที่สุดตามขั้นตอนการติดตามหนี้ที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารสินเชื่อ จากนั้นคณะทำงานพิจารณาสินเชื่อเป็นผู้พิจารณาการตัดหนี้สูญก่อนส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติการตัดหนี้สูญ ในกรณีที่มีการตัดหนี้สูญที่มีมูลหนี้มากกว่า 500,000 บาท จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในทุกไตรมาส

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การตัดหนี้สูญตามลักษณะหนี้ที่อ้างอิงตามกฎกระทรวงฉบับที่ 186 (พ.ศ. 2534) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการจำหนายหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ และที่แก้ไขไว้เพิ่มเติม

อุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของงบการเงินรวม ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	65.40	เจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 60 ล้านบาท
2) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	14.37	เจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 60 ล้านบาท
3) เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5.52	เจ้าของ	ไม่มี
4) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	158.28	เจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 60 ล้านบาท
5) ยานพาหนะ	0.08	เจ้าของ	ไม่มี
6) อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า	357.30	เจ้าของ	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 353 ล้านบาท
รวม	600.95		

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่ถูกลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในธุรกิจเดินเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายน้ำมันโดยเฉพาะ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี 2.82 ล้านบาท

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานของบริษัท

สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร กับบริษัท นทลิน จำกัด

1. สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 406.83 ตารางเมตร

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 1 มิถุนายน 2557
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท นทลิน จำกัด ("นทลิน") บริเวณชั้น 6 อาคารบี รวมพื้นที่ 406.83 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่าและค่าบริการ เดือนละ 142,390.50 บาท โดยชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	บริษัทต่ออายุสัญญาเช่า เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2557 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีอัตราค่าเช่า ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม หากบริษัทต้องการจะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไป บริษัทจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้นทลินทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า เมื่อนทลินเห็นชอบแล้ว จึงต่ออายุสัญญาเช่าอีก 3 ปี ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา จะถือข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม เว้นแต่ค่าเช่าที่เป็นสิทธิที่นทลินจะปรับได้ตามแต่จะเห็นสมควร

2. สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 72.22 ตารางเมตร

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 1 ตุลาคม 2558
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท นทลิน จำกัด ("นทลิน") บริเวณชั้น 6 อาคารบี รวมพื้นที่ 72.22 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี 8 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่า เดือนละ 14,444.00 บาท โดยชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	หากบริษัทต้องการจะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไป บริษัทจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้นทลินทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า เมื่อนทลินเห็นชอบแล้ว จึงต่ออายุสัญญาเช่าอีก 3 ปี ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา จะถือข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม เว้นแต่ค่าเช่าที่เป็นสิทธิที่นทลินจะปรับได้ตามแต่จะเห็นสมควร

3. สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 406.83 ตารางเมตร และ 72.22 ตารางเมตร (ฉบับต่ออายุสัญญาข้อ 1. และ 2.)

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 1 มิถุนายน 2560
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท นทลิน จำกัด ("นทลิน") บริเวณชั้น 6 อาคารบี รวมพื้นที่ 406.83 และ 72.22 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่า เดือนละ 95,810.00 บาท โดยชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	หากบริษัทต้องการจะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไป บริษัทจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้นทลินทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า เมื่อนทลินเห็นชอบแล้ว จึงต่ออายุสัญญาเช่าอีก 3 ปี ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา จะถือข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม เว้นแต่ค่าเช่าที่เป็นสิทธิที่นทลินจะปรับได้ตามแต่จะเห็นสมควร

4. สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 302.16 ตารางเมตร

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 1 ตุลาคม 2560
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัทตกลงเช่าพื้นที่อาคารของบริษัท นทลิน จำกัด ("นทลิน") บริเวณชั้น 6 อาคารบี รวมพื้นที่ 302.16 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
ระยะเวลาของสัญญา	2 ปี 8 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ค่าเช่า เดือนละ 60,432.00 บาท โดยชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญา	หากบริษัทต้องการจะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไป บริษัทจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้นทลินทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่า เมื่อนทลินเห็นชอบแล้ว จึงต่ออายุสัญญาเช่าอีก 3 ปี ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา จะถือข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาเดิม เว้นแต่ค่าเช่าที่เป็นสิทธิที่นทลินจะปรับได้ตามแต่จะเห็นสมควร

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท Sea Oil Energy Limited บริษัท Sea Oil Offshore Limited บริษัท Sea Oil Petroleum PTE. LTD. บริษัท ซีออยล์ ปิโตรเคมีคอล จำกัด บริษัท ลีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด และการลงทุนในการร่วมด้ากับบริษัท แพน โอเรียนท์ เอ็นเนอร์ยี (สยาม) ลิมิเตด (POES)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2555 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2555 มีมติอนุมัตินโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว ดังนี้

1. เพื่อให้การลงทุนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม บริษัทจึงเห็นควรกำหนดนโยบายการลงทุนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- 1.1. ธุรกิจที่จะลงทุนนั้นเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพทำรายได้และกำไรที่สม่ำเสมอ และผ่านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้แล้ว
- 1.2. ธุรกิจที่จะลงทุนมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระหนี้และดอกเบี้ยจ่าย
- 1.3. ธุรกิจที่จะลงทุนให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 1.4. จัดให้มีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำธุรกิจนั้นๆ
- 1.5. ไม่ลงทุนในธุรกิจที่ผิดกฎหมายหรือผิดหลักศีลธรรม
- 1.6. ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้
- 1.7. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่เข้าไปลงทุนให้คณะกรรมการของบริษัททราบทุกไตรมาส

2. ในการพิจารณาจำนวนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยหากเป็นกิจการที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจของบริษัทมาก บริษัทอาจมีการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 50 และถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ส่วนการลงทุนในกิจการอื่นๆ บริษัทอาจมีการลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 20 จนถึงร้อยละ 49.99 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาบทวนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัท

3. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัทเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนอาจเป็นประธานกรรมการ กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมในธุรกิจดังกล่าว โดยปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ตัวแทนจะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามกฎหมาย และระเบียบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้อง

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SEA OIL”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 88 ซอยบางนา-ตราด 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัท ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ให้กับลูกค้าทางทะเล ได้แก่ เรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลูกค้าทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจรถขนส่งทางบก ธุรกิจให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น 2. ธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ ให้แก่เรือเดินทะเล และพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107554000194
โทรศัพท์	:	(02) 398-9850, (02) 398-9851
โทรสาร	:	(02) 398-9852
เว็บไซต์	:	www.seaoilthailand.com
ทุนจดทะเบียน	:	691,867,135 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 691,867,135 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	553,538,208 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 553,538,208 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02)009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	:	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด โดย นางสาวสุชมาภรณ์ วงศ์อริยาพร เลขทะเบียน 4843 หรือ นางสาววรารภรณ์ วรจิตกุล เลขทะเบียน 4474 หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 286-9999, (02) 344-1000 โทรสาร (02) 286-5050

นายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงิน : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 อาคารเอ ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ (02) 299-1217 โทรสาร (02) 299-1278
(หุ้นกู้บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.
2560 จำนวน 1,000 ล้านบาท เสนอขายเดือนกันยายน 2558)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท คือ

ชื่อบริษัท	:	Sea Oil Energy Limited
วันจดทะเบียน	:	15 ตุลาคม 2557
ที่ตั้งบริษัท	:	27 Reid Street – 1 Floor Hamilton HM11, Bermuda
ประเภทธุรกิจ	:	ลงทุนในบริษัทอื่น
ทุนจดทะเบียน	:	1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว	:	1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ชื่อบริษัท	:	Sea Oil Offshore Limited
วันจดทะเบียน	:	22 มกราคม 2558
ที่ตั้งบริษัท	:	Unit B, Lot 49, 1 Floor, Block F, Lazenda Warehouse 3, Jalan Ranca - Ranca, 87000 Labuan F.T., Malaysia
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	:	30,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว	:	30,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ชื่อบริษัท	:	Sea Oil Petroleum PTE. LTD.
วันจดทะเบียน	:	22 เมษายน 2558
ที่ตั้งบริษัท	:	7 Temasek Boulevard, #18 – 03 Suntec Tower Five, Singapore 038985
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำมันในประเทศสิงคโปร์
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว	:	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีออยล์ ปิโตรเคมีคอล จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด”)
ที่ตั้งบริษัท	:	700/340 หมู่ 6 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ประเภทธุรกิจ	:	โรงแยกคอนเดนเสท
ทุนจดทะเบียน	:	204,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2,040,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	163,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และ 540,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ลีฟวิง เอ็นเนอร์จี จำกัด
ที่ตั้งบริษัท	:	88 ซอยบางนา-ตราด 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
ทุนจดทะเบียน	:	75,260,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 752,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	75,260,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 752,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
กิจการร่วมค้า		
ชื่อบริษัท	:	Pan Orient Energy (Siam) Limited หรือ (“POES”)
วันจดทะเบียน	:	30 มกราคม 2550
ที่ตั้งบริษัท	:	ประเทศเบอร์มิวด้า
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและสำรวจปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติบนบกในประเทศไทย ครอบครองสัมปทานสัดส่วน 100% ของสัมปทานแปลงที่ L53/48
ทุนจดทะเบียน	:	19,728 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 19,728 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว	:	19,728 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 19,728 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท Sea Oil Energy Limited ถือหุ้นจำนวน 9,863 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของ POES บริษัท Pan Orient Petroleum Company Pte. Limited (จดทะเบียนในประเทศไทย สิงคโปร์) ถือหุ้นจำนวน 9,865 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.01 ของจำนวนหุ้น ที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของ POES