

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

กลุ่มเคทีเอส เป็นองค์กรชั้นนำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นระดับโลก บริหารงานด้วยหลักบรรษัทภิบาล บูรณาการงานด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมแบบครบวงจรใส่ใจดูแลสังคม เสริมสร้างมูลค่า และคุณค่าของน้ำตาลผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ฟลอยด์ และพลังงานที่สะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



พันธกิจ

- ดำเนินธุรกิจด้วยประสบการณ์ความรอบรู้ มีความคิดที่สร้างสรรค์ และมีความเป็นมืออาชีพ ให้เกิดนวัตกรรมและคุณค่า ต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- สร้างฐานแหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืนและมีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนโครงข่ายธุรกิจที่ทันสมัยและครบวงจร เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและการผลิตพลังงาน ชีวมวลที่สะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- บริหารด้วยหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล ทั้งธุรกิจปัจจุบันและการลงทุนในธุรกิจใหม่ อย่างคุ้มค่าและคืนผลตอบแทนทั้งในรูปการเงินและไม่ใช้การเงินสู่สังคม ผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง



1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อยภายใต้ กลุ่มเคทีเอส เป็นกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทรายอย่างครบวงจรรายใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานผลิต น้ำตาลทรายทั้งสิ้น 2 โรงงาน และดำเนินการเข้าโรงงานน้ำตาลอีกหนึ่งแห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตเอทานอล โรงงานผลิตเยื่อกระดาษฟอกขาวและบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากขานอ้อย โรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงงานผลิตวัสดุปรับปรุงดินชีวภาพ ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น 2 ประเภทคือ

1. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศผ่าน KTIS, TIS และ KTIS สาขา 3 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) น้ำตาลทรายขาว (White Sugar) และน้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

2. ธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายของบริษัทฯ ทำให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องจากการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล อาทิ กากน้ำตาล และขานอ้อยไปเข้าสู่กระบวนการผลิตในบริษัทย่อย โดยธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องดังกล่าว ได้แก่

(1) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย ผ่าน EPPCO โดยนำขานอ้อย ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้มาทำกระบวนการต่อ โดยโรงงานเยื่อกระดาษของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับโรงงานน้ำตาลทรายของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ EPPCO สามารถแบ่งได้เป็น 3 ชนิดได้แก่ เยื่อกระดาษชนิดแห้ง เยื่อกระดาษชนิดเปียก และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย

(2) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลผ่าน KTBE โดยใช้วัตถุดิบหลักคือกากน้ำตาล จากโรงงานน้ำตาลทรายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เอทานอล ปัจจุบัน KTBEผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล 2 เกรดได้แก่ เอทานอลที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Alcohol) และเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง (Fuel Alcohol)

(3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

บริษัทฯ มีหน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงงานน้ำตาลทรายและโรงงานเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย โดยใช้ขานอ้อยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบหลัก นำไอน้ำและไฟฟ้าที่ผลิตได้ไปใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 3 โรงงาน และในกระบวนการผลิตของโรงงานอื่นในกลุ่มบริษัทฯ และจำหน่ายไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท KBTP TEP และ RPBP ขนาดกำลังการผลิตทั้งสิ้น 60 เมกะวัตต์ 50 เมกะวัตต์ และ 50 เมกะวัตต์ ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ในระบบโรงไฟฟ้าชีวมวลแล้ว

(4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ผ่าน KTBFI โดยใช้กากตะกอนหมักกรอง (Filter cake) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล และกากตะกอนที่มาจากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพและการผลิตเอทานอล นำมาผลิตเป็นวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ ทั้งชนิดเป็นผง และชนิดเม็ด

1.3 เป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเติบโตและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นองค์กรชั้นนำในด้านการผสมผสานระหว่างการผลิตและอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ผ่านการพัฒนาโครงสร้างและเชื่อมโยงธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน อันจะทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าและมูลค่าทางธุรกิจ ในด้านการผลิตน้ำตาลและสารให้ความหวาน การผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล การผลิตเอทานอล การผลิตเยื่อกระดาษจากขานอ้อย การผลิตวัสดุปรับปรุงดินชีวภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์และผลผลิตพลอยได้ของกลุ่มบริษัทฯ จะมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ :**(1) การเป็นผู้นำด้านธุรกิจอ้อย**

บริษัทฯ มีการพัฒนาธุรกิจงานด้านต้นน้ำในการคัดสรรพันธุ์อ้อยและเทคโนโลยีการจัดการไร่อ้อย การให้ความรู้ด้านวิชาการต่อชาวไร่อ้อย การพัฒนาเครื่องมือและจักรกลการเกษตร การใช้สารปรับปรุงดินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทำให้ชาวไร่อ้อยและวัตถุดิบอ้อยของบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดความมั่นคงในการสนับสนุนการผลิต

(2) การเป็นผู้นำด้านธุรกิจน้ำตาล

บริษัทฯ มีการพัฒนาและลงทุนงานในด้านการผลิตน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง มีกำลังการผลิตต่อวันขนาดใหญ่ทำให้เกิดการได้เปรียบในเชิงเศรษฐศาสตร์ มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการแปรรูปน้ำตาลทรายดิบ ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์น้ำตาลเชื่อมคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักและแสดงถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจน้ำตาลของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

(3) การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าจากชีวมวล

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล ทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตโรงไฟฟ้าที่ใหญ่และมีรายได้ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น สำหรับการจัดหาเชื้อเพลิงมาป้อนให้กับโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้มีการนำขานอ้อยซึ่งเกิดจากการผลิตของโรงงานน้ำตาลมาเป็นเชื้อเพลิงเสริม ส่งผลให้เกิดการบูรณาการงานด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมระดับขั้นนำที่เกื้อหนุนให้เกิดการเพิ่มคุณค่าห่วงโซ่ทางธุรกิจได้มากขึ้น

(4) การเป็นผู้นำด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากการผลิตเยื่อกระดาษจากขานอ้อยที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าและคุณค่าทางธุรกิจและคุณค่าเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ผ่านการนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพสูงและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในการที่จะนำมาใช้เป็นภาชนะเพื่อใส่อาหาร

(5) การเป็นผู้นำด้านธุรกิจเอทานอล

บริษัทฯ ได้มีการนำกากน้ำตาลหรือที่เรียกกันว่า โมลาส มาทำการเพิ่มมูลค่าด้วยการผลิตเป็นเอทานอลคุณภาพสูงเกรดสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงและเกรดสำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม และบริษัทฯ ยังได้มีการต่อยอดการผลิต bio gas และยีสต์ผงซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้จากการผลิตเอทานอล ส่งผลให้สายการผลิตและโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ มีความเป็นผู้นำของธุรกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน

(6) การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์วัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์

บริษัทฯ ได้มีการนำเอาผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลและเอทานอลและเยื่อกระดาษ มาสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มด้วยการนำมาผลิตเป็นวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อทำให้พื้นที่ปลูกอ้อยและพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์ ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกรเป็นอย่างดี

เป้าหมายการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน :**(1) งานวิจัยและพัฒนา**

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา เกี่ยวกับเรื่อง การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อย การพัฒนาพืชพลังงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาเครื่องมือและเครื่องจักร เพื่อความยั่งยืนและคงความเป็นผู้นำแบบครบวงจรและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มากกว่าน้ำตาล หรือ More Than Sugar ในธุรกิจด้านอ้อยและการเกษตร ธุรกิจด้านการผลิตน้ำตาลและสารให้ความหวาน ธุรกิจด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากชีวมวล ธุรกิจด้านการผลิตผลิตภัณฑ์จากชีวมวล

(2) งานพัฒนาชาวไร่อ้อย กลุ่มชาวไร่อ้อยและแหล่งวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนในด้านงานวิจัยและงานด้านวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับชาวไร่อ้อย กลุ่มชาวไร่อ้อยในลักษณะโครงข่ายเกษตรกร มีการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อปลูกอ้อยให้ได้ผลผลิตอ้อยทั้งในแนวตั้งที่จะยกระดับปริมาณดินอ้อยต่อไร่และการขยายแหล่งพื้นที่ปลูกอ้อยในแนวนอนเพื่อเพิ่มปริมาณดินอ้อย เป็นการนำเทคโนโลยีและพัฒนางานด้านเกษตรกรรมสู่การเกษตรยุคใหม่ที่จะดำเนินการแบบโครงข่ายเกษตรกรที่มีความเป็นพันธมิตรเกื้อหนุนกันและกัน รวมทั้งการได้มีส่วนร่วมสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในภาคเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูง

(3) การพัฒนาส่งเสริมความรู้ให้กับบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรในทุกระดับ โดยถือว่าคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดขององค์กรจึงมีการลงทุนสนับสนุนและพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมหลักสูตรที่จำเป็นและหลักสูตรเสริมต่างๆ รวมทั้งการให้บุคลากรได้ประดิษฐ์คิดค้นและได้มีส่วนร่วมทำโครงการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาส่งเสริมความรู้เพื่อเตรียมบุคลากรก่อนเข้าเป็นพนักงานผ่านการทํางานร่วมกับสถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นและส่วนกลาง ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพมาสนับสนุนภารกิจของธุรกิจที่ทํากอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดเพิ่มขึ้นในอนาคต

เป้าหมายการบริหารงานด้วยหลักคุณธรรมและบรรษัทภิบาล :**(1) การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส**

บริษัทฯ มีคู่มือการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและมีการวางแผนดำเนินงานที่เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์อย่างเหมาะสม เพื่อให้การบริหารมีความโปร่งใสและมีความเป็นธรรม สามารถที่จะยืนยันและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อาทิเช่น ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร นักลงทุน พนักงาน เกษตรกรชาวไร่ ลูกค้า ผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ชุมชน สังคม หน่วยงานราชการ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระทั้งภายในและภายนอกองค์กร

(2) การส่งเสริมพัฒนาสังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและให้ความสำคัญได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ผ่านการทำโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เช่น โครงการบ้านวัดโรงเรียนและโรงงาน(บวร+โรงงาน)ที่ส่งเสริมให้วัด ชุมชน โรงเรียน ได้มีส่วนร่วมพัฒนาความรู้ด้านการปลูกอ้อยอย่างถูกต้อง นำผลผลิตอ้อยที่ปลูกในพื้นที่วัดหรือโรงเรียนมาเป็นพันธุ์อ้อยหรือนำมาเป็นทุนสนับสนุนการพัฒนาโรงเรียน โครงการหมู่บ้านสีเขียว ที่ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายเกษตรกรและชุมชนได้ช่วยกันดูแลแปลงอ้อยไม่ให้เกิดไฟไหม้ ทำให้ชาวไร่มีรายได้ส่วนต่างจากการตัดอ้อยสด ทำให้อ้อยได้คุณภาพที่ดีเข้าโรงงานและช่วยลดเขมาหรือควันที่เกิดในชุมชน เป็นต้น

(3) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสวัสดิภาพ ต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและชุมชนที่ตั้งอยู่รอบโรงงาน เรื่องนี้ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด นอกจากการได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีพนักงานเข้าเยี่ยมเยียนผู้นำชุมชน ผู้นำทางศาสนา โรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้โรงงาน มีการจัดแพทย์เพื่อตรวจสุขภาพของชาวบ้านในชุมชนที่อยู่รอบโรงงานเป็นระยะๆ ซึ่งเป็นค่านิยมและความเอื้ออาทรที่บริษัทฯ ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

1.4 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมชื่อ บริษัท เกษตรไทยอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด และบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มเคทีเอส ก่อตั้งโดยคุณเจริญ และคุณหญิง ศิริวิริยะกุล เป็นกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลทรายที่มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจมากกว่า 55 ปี ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน เมื่อปี 2556 ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3,274,573,000 บาท เป็น 3,888,000,000 บาท และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2557 และมีชื่อย่อหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า "KTIS" และในปี 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,888,000,010 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวนทั้งสิ้น 3,860,000,010 บาท

กิจการน้ำตาลทรายของบริษัทฯ เริ่มจากการเป็นผู้กระจายสินค้าน้ำตาลทรายหรือที่เรียกกันทั่วไปว่า "ยี่ปี่ว" ในจังหวัดนครสวรรค์ ต่อมาประมาณปี 2510 คุณเจริญ ศิริวิริยะกุล และกลุ่มยี่ปี่วในจังหวัดนครสวรรค์ได้ร่วมกันซื้อบริษัท อุตสาหกรรมมหาคุณ จำกัด กำลังการผลิต 500 ตันต่อวัน ซึ่งมีสินทรัพย์หลักคือ โรงงานน้ำตาลทราย และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท รวมผลอุตสาหกรรมนครสวรรค์ จำกัด ("RPE") ต่อมาได้ขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มจาก 500 ตันต่อวันเป็น 15,000 ตันต่อวัน

ในช่วงปี 2524 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจลงทุน ชื่อ บริษัทน้ำตาลไทยเอกสิทธิ์ จำกัด ("TIS") และได้เพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจนโรงงานน้ำตาลทรายของ TIS มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 18,000 ตันต่อวัน

ปี 2531 บริษัทฯ ได้ลงทุนเข้าซื้อ บริษัท น้ำตาลเกษตรไทย จำกัด ซึ่งขณะนั้น มีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อวัน ผู้บริหารได้หาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน และเสริมสร้างสภาพคล่องให้กับ บริษัท น้ำตาลเกษตรไทย จำกัด จนต่อมาในปี 2551 ผู้บริหารตัดสินใจร่วมทุนกับ บริษัท ยูที กรุ๊ป จำกัด (UT Group Pte. Ltd.) ซึ่งเป็นนักลงทุนจากประเทศสิงคโปร์ โดยจัดตั้งบริษัทใหม่ กล่าวคือ บริษัท เกษตรไทยอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด และได้ดำเนินการโอนกิจการโรงงานน้ำตาลทรายจาก บริษัท น้ำตาลเกษตรไทย จำกัด มาดำเนินการภายใต้ บริษัท เกษตรไทยอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด สามารถขยายกำลังการผลิตได้ถึง 55,000 ตันต่อวัน ซึ่งถือเป็นโรงงานน้ำตาลทรายที่มีกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดของโลก

นอกจากการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทรายในปี 2546 กลุ่มครอบครัวศิริวิริยะกุล ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างครบวงจร จึงได้ร่วมทุนกับ บริษัท เพ็ญสินพัฒนา จำกัด ("PSP") และกลุ่มนักลงทุนชาวสิงคโปร์ 2 ราย ได้แก่ บริษัท คิงวัน คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (King Wan Corporation Limited) และ บริษัท ไซเล็ม อินเวสเมนต์ จำกัด (Xylem Investment Pte. Ltd.) จัดตั้ง บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัล แอนด์ เปเปอร์ จำกัด ("EPPCO") เพื่อผลิตเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย โดยเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยของ EPPCO นั้นใช้วัตถุดิบหลักคือขานอ้อยที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย มีกำลังการผลิตเยื่อกระดาษฟอกขาวประมาณ 100,000 ตันต่อปี

ในปี 2547 กลุ่มครอบครัวศิริวิริยะกุล ได้ตัดสินใจร่วมทุนกับกลุ่มนักลงทุนชาวสิงคโปร์ 3 ราย ได้แก่ บริษัท คิงวัน อินดัสตรี จำกัด (King Wan Industries Pte Ltd.) บริษัท ฟาร์ อีสต์ ดิสทิลเลอร์ส จำกัด (Far East Distillers Pte Ltd.) และ บริษัท ซิโนแทค กรุ๊ป จำกัด (Sinotac Group Pte Ltd.) จัดตั้ง บริษัท เอกรัฐพัฒนา จำกัด ("EPC") เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล ซึ่งใช้กากน้ำตาลที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบ มีขนาดกำลังการผลิต 230,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด ("KTBE") ในปี 2560

ในปี 2553 กลุ่มครอบครัวศิริวิริยะกุล ได้ริเริ่มโครงการนำขานอ้อยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล (กากอ้อย) มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษและเป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า โดยได้จัดตั้ง บริษัท เกษตรไทยไบโอเพาเวอร์ จำกัด ("KTBP") เพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดกำลังการผลิต 60 เมกะวัตต์ และได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2556

ในปี 2554 กลุ่มครอบครัวศิริวิริยะกุล ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ในการใช้กากตะกอนหม้อกรอง (filter cake) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล และน้ำที่มาจากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพและการผลิตเอทานอล นำมาผลิตเป็น วัสดุปรับปรุงดินชีวภาพ ทั้งชนิดเป็นผง และเป็นเม็ด โดยได้จัดตั้งบริษัท เกษตรไทยปุ๋ยชีวภาพ จำกัด ("KTBF") ภายใต้ KTBE เพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่อง มีขนาดกำลังการผลิตชนิดผง 15,000 ตันต่อปี ชนิดเม็ด 6,150 ตันต่อปี และชนิดน้ำ 200,000 ลบ.ม. ต่อปี ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เคทีเอส ปุ๋ยชีวภาพ จำกัด ("KTBF") ในปี 2560

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบเก็บเกี่ยวอ้อย เพื่อเพิ่มคุณภาพและศักยภาพงานด้านไร่ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ โดยการเข้าทำสัญญาซื้อรถตัดอ้อย จอห์นเดียร์ (John Deere) จำนวน 40 คัน กับ บริษัท ที เค อีคิวเม้นท์ จำกัด ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้า จอห์นเดียร์ ในประเทศไทยโดยมีเงื่อนไขว่า จอห์นเดียร์ จะเข้ามาช่วยอบรม และแนะนำเจ้าหน้าที่พนักงานบริษัทฯ ในการดูแล ซ่อมแซม และพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ฝ่ายไร่ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกอ้อยของชาวไร่ และขยายปริมาณวัตถุดิบแก่โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนซื้อ บริษัท ไทยเอกสิทธิ์เพาเวอร์ จำกัด ("TEP") เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานไฟฟ้าชีวมวลขนาดกำลังการผลิตทั้งสิ้น 50 เมกะวัตต์ จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยโรงไฟฟ้าดังกล่าวจะรับวัตถุดิบขานอ้อยโดยตรงจาก TIS ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท รวมผลไบโอเพาเวอร์ จำกัด ("RPBP") เพื่อดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดกำลังการผลิตทั้งสิ้น 50 เมกะวัตต์ โดยโรงไฟฟ้าดังกล่าวจะรับวัตถุดิบขานอ้อยโดยตรงจาก โรงงานรวมผล

นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ของบริษัทฯ ยังมีมติอนุมัติให้ บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท ทรพย์ศิริเกษตร จำกัด ("SSK") ขึ้นเพื่อดำเนินการจัดหาที่ดินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2556 SSK ได้ซื้อที่ดินจากบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ จนมีเนื้อที่จำนวน 2,629 ไร่ 1 งาน 16 ตารางวา

ในปี 2556 บริษัท ชุมิโดโม คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท นิสชิน ชูการ์ จำกัด ได้เข้าเซ็นสัญญาลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ผ่านบริษัท 3 เอส โฮลดิ้ง จำกัดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 2,650.0 ล้านบาท ทั้งนี้ ด้วยประสบการณ์ในการเป็นบริษัทเทรดดิ้งชั้นนำของโลก บริษัทฯ คาดว่าการเข้าลงทุนของทั้ง 2 บริษัท จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติของบริษัทฯ อีกทั้งช่วยขยายฐานธุรกิจในฐานะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจัดตั้ง (1) บริษัท ลพบุรี อินเดอร์เนชั่นแนล ชูการ์ จำกัด ("LIS") ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัล แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ("EPAC") ในปี 2562 (2) บริษัท ลพบุรีไบโอเอทานอล จำกัด ("LBE") ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เคทีเอส ไบโอ เนเชอรัล จำกัด ("KTBN") ในปี 2563 และ (3) บริษัท ลพบุรีไบโอเพาเวอร์ จำกัด ("LBP") ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัล แอนด์ สตรอร์ จำกัด ("EPAS") ในปี 2563 เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจัดตั้ง (1) บริษัท เคทีเอส ไบโอแก๊ส เพาเวอร์ จำกัด ("KBGP") เพื่อรองรับแผนการขยายการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า (2) บริษัท เคทีเอส ชีวพลังงาน จำกัด ("KBE") เพื่อรองรับแผนการขยายการผลิตและจำหน่ายเอทานอล และไฟฟ้าชีวมวล

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจัดตั้ง (1) บริษัท เกษตรไทยวิวัฒน์ จำกัด ("KTW") เพื่อบริหารและจัดการสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ (2) บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด ("KTIS R&D") เพื่อรองรับแผนการขยาย และสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ (1) ให้บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด ("KTBE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในโครงการ (Nakhonsawan Biocomplex : NBC) ภายใต้ บริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด ("GKBI") ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ (2) ร่วมลงทุนกับ Eurasia Light Industry Equipment Manufacturing Company Limited ("EAMC") ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับผลิตภาชนะจากเยื่อขานอ้อยและเป็นผู้จัดจำหน่ายภาชนะจากเยื่อขานอ้อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนในโครงการโรงงานผลิตภาชนะจากเยื่อขานอ้อย ซึ่งมีกำลังการผลิต 50 ตัน

ต่อมา โดยให้ บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ("EPAC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินโครงการ (Project Company)

1.5 เหตุการณ์และกิจกรรมสำคัญในรอบปี 2563

วันที่ **11 พฤศจิกายน 2562** บริษัท ลพบุรี ไบโอเพาเวอร์ จำกัด ("LBP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ สตรอร์ จำกัด ("EPAS")

วันที่ **14 เมษายน 2563** บริษัท ลพบุรีไบโอเอทานอล จำกัด ("LBE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เคทีเอส ไบโอ เนเชอรัล จำกัด ("KTBN")

วันที่ **2 เมษายน 2563** บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิตให้นำแอลกอฮอล์ที่ผลิตได้ไปใช้ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์เพื่อสุxonามัย และได้รับใบอนุญาตให้ผลิตแอลกอฮอล์เพื่อสุxonามัยจากสำนักงานกรมการอาหารและยา บริษัทฯ จึงดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แอลกอฮอล์ทำความสะอาดทั้งแบบน้ำและแบบเจลภายใต้ชื่อ KNAS เพื่อบริจาคให้หน่วยงานต่างๆ และจำหน่ายให้ประชาชนในราคาขายดัดธรรมเป็นจำนวนมากท่ามกลางการระบาดของไวรัส Covid-19

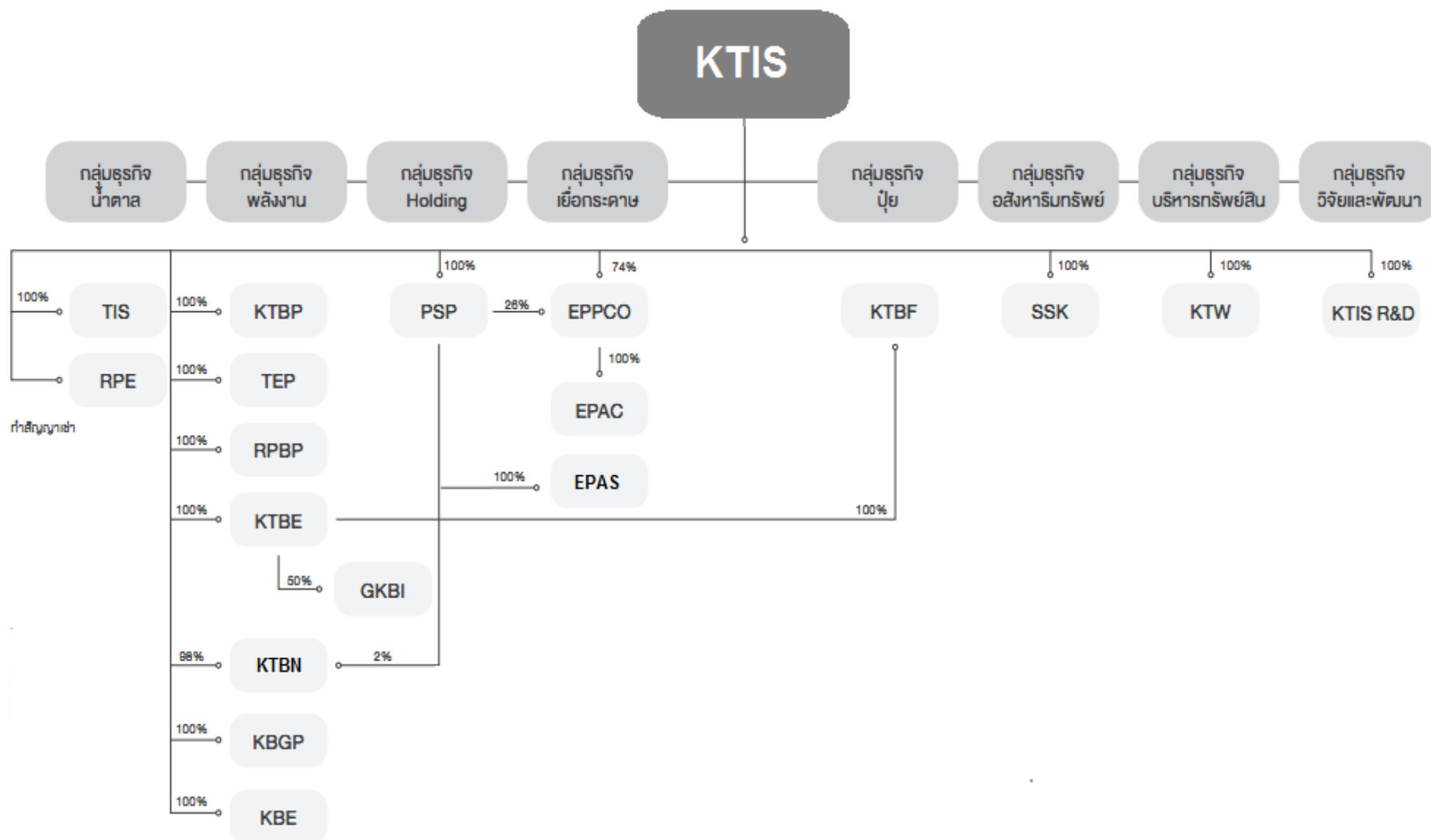
วันที่ **5 สิงหาคม 2563** บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ สตรอร์ จำกัด ได้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หลอดกระดาษเยื่อขานอ้อย และได้เริ่มจำหน่ายให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนใน บริษัทย่อยรวม 16 บริษัท และเข้าสินทรัพย์ถาวรจาก บริษัท รวมผลอุตสาหกรรมนครสวรรค์ จำกัด (RPE) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ณ วันที่ 30 กันยายน 2563)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
บริษัท น้ำตาลไทยเอกลักษณ์ จำกัด (TIS)	ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย	100.0
บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด (KTBE)	ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลจากกากน้ำตาล	100.0
บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ เปเปอร์ จำกัด (EPPCO)	ผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย	100.0 ¹
บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (EPAC)	ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย	100.0 ผ่าน EPPCO
บริษัท เกษตรไทยไบโอเพาเวอร์ จำกัด (KTBP)	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	100.0
บริษัท ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ จำกัด (TEP)	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	100.0
บริษัท รวมผลไบโอเพาเวอร์ จำกัด (RPBP)	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	100.0
บริษัท เคทีเอส ปุ๋ยชีวภาพ จำกัด (KTBF)	ผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์	100.0 ผ่าน KTBE
บริษัท เพิ่มสินพัฒนา จำกัด (PSP)	ลงทุนโดยการถือหุ้นซึ่ง ณ ปัจจุบันถือหุ้นร้อยละ 26.0 ใน EPPCO	100.0
บริษัท ทรัพย์ศิริเกษตร จำกัด (SSK)	จัดหาที่ดินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	100.0
บริษัท เคทีเอส ไบโอ เนเชอรัล จำกัด (KTBN)	ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล	100.0 ²
บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟัลฟ์ แอนด์ สตรอร์ จำกัด (EPAS)	ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อยและหลอด	100.00 ผ่าน PSP
บริษัท เคทีเอส ไบโอแก๊สเพาเวอร์ จำกัด (KBGP)	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	100.0
บริษัท เคทีเอส ชีวพลังงาน จำกัด (KBE)	ผลิตและจำหน่ายเอทานอล	100.0
บริษัท เกษตรไทยวิวัฒน์ จำกัด (KTW)	บริหารและจัดการสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ	100.0
บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด (KTIS R&D)	รองรับแผนการขยาย และสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	100.0
บริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI)	โครงการกิจการร่วมค้าในเขตอุตสาหกรรมชีวภาพ	50.00 ผ่าน KTBE

¹ ถือหุ้นร้อยละ 74.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดและถือหุ้นผ่านบริษัท เพิ่มสินพัฒนา จำกัดร้อยละ 26.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

² ถือหุ้นร้อยละ 98.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดและถือหุ้นผ่านบริษัท เพิ่มสินพัฒนา จำกัดร้อยละ 2.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 30 กันยายน 2563)


4. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
2.1 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลเป็นหลักคิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 71.5 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีรายได้จากธุรกิจต่อเนื่องจากการนำผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ เช่น เยื่อกระดาษจากชานอ้อย ไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล ปิยะและวัสดุปรับปรุงดิน เป็นต้น ซึ่งสามารถคิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 28.5 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดย้อนหลัง 3 ปีตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	2561 (9 เดือน)		2562		2563	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
1.รายได้จากการขายน้ำตาลทรายและในประเทศ	3,878.5	22.4	3,398.5	21.1	3,905.9	29.2
ต่างประเทศ	9,178.4	53.0	7,708.9	47.8	5,647.1	42.3
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	13,056.9	75.4	11,107.5	68.9	9,553.0	71.5
2.รายได้จากการขายเยื่อกระดาษในประเทศ	213.2	1.2	304.2	1.9	127.0	0.9
ต่างประเทศ	1,003.4	5.8	1,005.4	6.2	571.3	4.3
รวมรายได้จากการขายเยื่อกระดาษ	1,216.6	7.0	1,309.5	8.1	698.3	5.2
3.รายได้จากการขายเอทานอลในประเทศ	1,313.4	7.6	1,619.4	10.0	1,359.3	10.2
ต่างประเทศ	-	0.0	0.0	0.0	-	-
รวมรายได้จากการขายเอทานอล	1,313.4	7.6	1,619.4	10.0	1,359.3	10.2
4.รายได้จากการขายอื่นๆ						
รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า	1,131.2	6.5	1,456.8	9.0	1,148.5	8.6
รายได้จากการขายและให้บริการอื่นๆ	587.5	3.4	636.9	3.9	596.2	4.5
รวมรายได้อื่นๆ	1,718.7	9.9	2,093.6	13.0	1,744.7	13.1
รวมรายได้จากการขายและบริการ	17,305.7	100.0	16,130.0	100.0	13,355.3	100

ที่มา: งบการเงินของบริษัทฯ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำตาลทรายรวมทั้งสิ้นประมาณ 88,000 ตันต่อวัน สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar) น้ำตาลทรายขาว (White Sugar) และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar)

(1) น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบ คือ น้ำตาลทรายที่ ลักษณะผลึกสีน้ำตาลเข้มโดยมีค่าสี 1001 ถึง 3800 ICUMSA¹ และสิ่งเจือปนสูงไม่เหมาะแก่การบริโภค น้ำตาลทรายชนิดนี้จะต้องถูกนำเข้ากระบวนการทำให้บริสุทธิ์จนเป็นน้ำตาลทรายขาว หรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ก่อนที่จะสามารถนำไปบริโภคได้

¹ ICUMSA เป็นหน่วยมาตรฐานที่ใช้วัดค่าสีของผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายที่มีความบริสุทธิ์มากจะมีค่าสีต่ำ

² ค่าโพลาไรเซชัน แสดงถึงปริมาณน้ำตาลซูโครส เช่น 99.5% คือ ในน้ำตาลทราย 100 ส่วน มีปริมาณน้ำตาลซูโครสอยู่ 99.5 ส่วน ค่าโพลาไรเซชันยิ่งสูงแสดงว่ามีปริมาณน้ำตาลซูโครสอยู่มาก หรือหมายถึงน้ำตาลทรายคุณภาพสูง

ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตน้ำตาลทรายดิบ J-Spec ตามมาตรฐานของประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบ เพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตน้ำตาลทรายดิบดังกล่าว และสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาด J-Spec ในระดับที่สูง

(2) น้ำตาลทรายขาว (White Sugar)

น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายดิบที่ถูกนำเข้ากระบวนการทำให้บริสุทธิ์เพื่อทำการสกัดสิ่งเจือปนออกจากผลึกน้ำตาล ลักษณะผลึกมีสีอ่อนกว่าน้ำตาลทรายดิบโดยมีค่าสีตั้งแต่ 46 ถึง 1000 ICUMSA โดยผลึกน้ำตาลจะมีสีน้ำตาลอ่อนหรือสีขาว เหมาะแก่การนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลอัดลม อาหารสำเร็จรูป และเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

(3) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar)

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ คือ น้ำตาลทรายดิบที่ถูกนำเข้ากระบวนการทำให้บริสุทธิ์เพื่อทำการสกัดสิ่งเจือปนออกเช่นเดียวกับน้ำตาลทรายขาว แต่มีความบริสุทธิ์สูงกว่าและมีผลึกเป็นสีขาวใส มีค่าสีตั้งแต่ 0 ถึง 45 ICUMSA โดยน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์เหมาะแก่การใช้ในอุตสาหกรรมที่ต้องการวัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูงเช่น อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เป็นต้น

ตารางต่อไปนี้แสดงลักษณะผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชัน ² (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลดิบ J-Spec	1001 - 3800	96.00 – 97.99	ไม่เกิน 0.6
น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)	1001 - 3800	ไม่น้อยกว่า 98.00	ไม่เกิน 0.6
น้ำตาลทรายขาว (White Sugar)	46 - 1000	ไม่น้อยกว่า 99.50	ไม่เกิน 0.04
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar)	0 - 45	ไม่น้อยกว่า 99.80	ไม่เกิน 0.04

ที่มา: บริษัทฯ

น้ำตาล: สภาพตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาดโลก

น้ำตาลเป็นหนึ่งในสินค้าที่สำคัญที่สุดในโลก ผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ ได้แก่ ประเทศบราซิล ประเทศอินเดีย ประเทศในสหภาพยุโรป ประเทศไทยและประเทศจีน ในช่วงการเพาะปลูกอ้อยในปีที่ผ่านมาภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีการผลิตน้ำตาลมากเป็นอันดับที่สองของโลกโดยสัดส่วนที่ผลิตคิดเป็น 40.8% ของปริมาณน้ำตาลของโลกซึ่งผลิตในปีการผลิตที่ 2561/2562 ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก แต่อัตราการบริโภคน้ำตาลในประเทศของประเทศไทยค่อนข้างน้อยเทียบกับการผลิต ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถส่งออกน้ำตาลในปริมาณมากและเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในตลาดน้ำตาลโลกในทศวรรษที่ผ่านมา

ผลกระทบจากโคโรนาไวรัส (COVID-19)

ทำให้การบริโภคน้ำตาลทั่วโลกลดลง แต่ในปีหน้า ตลาดน้ำตาลคาดว่าจะฟื้นตัวจากการขาดดุลน้ำตาล แต่จะขาดดุลไม่มาก เนื่องจากการบริโภคที่ลดลง ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการสิ้นสุดของการระบาด โดยคาดว่าจะการผลิตในฤดูกาลหน้าจะสูงขึ้น - อย่างไรก็ตามเราอาจเห็นการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะในประเทศไทยและอินเดีย

การเปิดเสรีทางการค้าน้ำตาลในบราซิล

เมื่อประเทศบราซิลมีการเปิดเสรีทางการค้าน้ำตาลเป็นครั้งแรกและการควบคุมถูกละเลย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำตาลของประเทศและมีปริมาณการส่งออกน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากประเทศบราซิลเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันได้ติดตามที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำตาลในบราซิล จะส่งผลกระทบต่อตลาดน้ำตาลทั่วโลก เช่น การเคลื่อนไหวของค่าเงินเรียลบราซิล นโยบายด้านน้ำตาลและเอทานอลโดย Petrobras เป็นต้น นับจากปี 2561 ผู้ผลิตในประเทศบราซิลได้พยายามที่จะใช้กำลังผลิตเอทานอลที่มีให้มากที่สุดเนื่องจากราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ต่ำลง ในขณะที่ค่าเงินเรียลของประเทศบราซิลที่อ่อนค่าลงได้ส่งผลให้มูลค่าของเอทานอลเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์ลดลง

ผลผลิตน้ำตาลที่ลดลงของประเทศในสหภาพยุโรป จะเริ่มต้นการส่งออกน้ำตาลตั้งแต่ปี 2560

ในปี 2547 องค์การการค้าโลก (WTO) ได้ตัดสินว่าเงินอุดหนุนน้ำตาลของประเทศในสหภาพยุโรปละเมิดข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) จึงได้ตัดการสนับสนุนการผลิตน้ำตาลของประเทศในสหภาพยุโรป ดังนั้น ประเทศในสหภาพยุโรปต้องทบทวนระบบและจำกัดการผลิตและการส่งออกน้ำตาล อย่างไรก็ตามตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ระบบนี้ถูกยกเลิกการควบคุมและการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.8 ล้านตันจาก 1.5 ล้านตันในปี 2560/2561 ในขณะที่ ปี 2561/2562 คาดว่าผลผลิตน้ำตาลจะลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งในพื้นที่ปลูกอ้อยที่สำคัญ

การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มเอเชีย

การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศในกลุ่มเอเชียโดยเฉพาะประเทศจีน ประเทศอินเดียและประเทศในกลุ่มอาเซียน ทำให้การบริโภคและการผลิตน้ำตาลในภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันการผลิตน้ำตาลของประเทศในกลุ่มเอเชียอยู่ที่ประมาณ 70-80 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ปริมาณการบริโภคสูงกว่าการผลิต ดังนั้นมีความต้องการการนำเข้าน้ำตาลมากกว่า 20.0 ล้านตันต่อปี

ภาษีความหวาน

ภาษีความหวานในประเทศไทยถูกประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2560 นอกจากนี้ประเทศฟิลิปปินส์และมาเลเซียได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับภาษีความหวานในเดือนมกราคม 2560 และกรกฎาคม 2561 ตามลำดับโดยตั้งแต่ปี 2559 WTO แนะนำให้มีระบบภาษีความหวานเพื่อลดการบริโภคน้ำตาลซึ่งมีผลทำให้เกิดโรคอ้วน หลังจากนั้นประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศเม็กซิโกเริ่มประกาศใช้ในส่วนของประเทศ และจนถึงขณะนี้ประเทศอินเดียและประเทศอังกฤษได้มีการใช้ภาษีความหวานเช่นกัน นอกจากนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาเซียน มีบางประเทศกำลังพิจารณาเกี่ยวกับระบบภาษีความหวานดังกล่าว การเคลื่อนไหวดังกล่าวอาจทำให้ปริมาณการบริโภคน้ำตาลลดลง

การลงทุนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากกองทุนและนักเก็งกำไร

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กองทุนและนักเก็งกำไรได้เพิ่มการลงทุนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและน้ำตาล ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาน้ำตาลและได้รับอิทธิพลจากสิ่งที่ไม่ใช่ปัจจัยพื้นฐานเช่นตลาดมาโคร(Macro Market) ตัวชี้วัดทางเทคนิค สกุลเงินและการผลิตเอทานอลเทียบกับน้ำตาล (Ethanol Parity).

อุปสงค์และอุปทานของน้ำตาล

ในปี 2560/2561 ปริมาณการผลิตน้ำตาลของโลกอยู่ที่ 195.2 ล้านตันซึ่งเป็นปริมาณที่มากโดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณผลผลิตอ้อยที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียและไทย ในปี 2561/2562 คาดการณ์ปริมาณการผลิตน้ำตาลของโลกอยู่ที่ 186.3 ล้านตันซึ่งลดลงประมาณ 10 ล้านตันโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดการผลิตน้ำตาลในประเทศบราซิล ในขณะที่คาดการณ์ปริมาณการบริโภคน้ำตาลของโลกอยู่ที่ 183.4 ล้านตันซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์แต่ก็ยังมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ สถานการณ์อุปสงค์และอุปทานของน้ำตาลในโลกในปี 2560/2561 ยังคงมีอุปทานส่วนเกินอยู่และจะยังคงมีอุปทานส่วนเกินในปี 2561/2562 แม้ว่าจะมีอุปทานบางส่วนลดลงเนื่องจากการเพิ่มกำลังผลิตเอทานอลของประเทศบราซิลตั้งแต่ปี 2561 แต่อุปทานที่ลดลงก็ยังน้อยกว่าอุปทานส่วนเกิน ด้วยเหตุดังกล่าวราคาน้ำตาลจึงอยู่ในช่วงขาลงและลงถึงราคาต่ำที่สุดในรอบ 10 ปีที่ 9.83 เซ็นต์ต่อปอนด์ในเดือนสิงหาคม 2561 แต่หลังจากนั้นก็ยังคงเปลี่ยนแปลงอยู่ในช่วงราคา 11-13 เซ็นต์ต่อปอนด์

ในปี 2561/2562 คาดการณ์ว่าสถานการณ์อุปสงค์และอุปทานของน้ำตาลในโลกจะมีอุปสงค์ส่วนเกินนับตั้งแต่ปี 2559/2560 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการคาดการณ์ว่าประเทศอินเดียจะลดกำลังการผลิตต่ำกว่า 30 ล้านตันซึ่งต่ำกว่าที่ช่วงการเพาะปลูกอ้อยในปีที่ผ่านมาประมาณ 5 ล้านตัน และคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตของประเทศไทยก็จะลดลงเช่นกันเนื่องจากสภาวะความแห้งแล้ง ดังนั้นจึงคาดว่าปริมาณอุปสงค์ส่วนเกินจะมีประมาณ 4.7 ล้านตัน

Source: LMC, Monthly Sugar & Sweeteners Update, A supplement to the World Sugar Price View October 2019

ในปีการผลิต 2562/2563 ประเทศไทยสามารถผลิตน้ำตาลทรายได้ทั้งหมด 8.294 ล้านตัน ในขณะที่การบริโภคในประเทศประมาณ 2.318 ล้านตัน ซึ่งถือว่าสามารถผลิตน้ำตาลทรายได้เกินอุปสงค์การบริโภคในประเทศ น้ำตาลทรายจึงเหลือส่งไปจำหน่ายต่างประเทศในปีการผลิต 2562/2563 ประเทศไทยมีการส่งออกน้ำตาลทรายประมาณ 5.976 ล้านตัน

ในปีการผลิต 2562/2563 ประเทศไทยมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 57 โรงงาน ผลิตน้ำตาลทรายได้ทั้งสิ้น 8.29 ล้านตัน ดังต่อไปนี้

กลุ่ม	จำนวนบริษัทฯ ในกลุ่ม (โรงงาน)	ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
กลุ่มโรงงานน้ำตาลมิตรผล	7	1,610,640.17	19.42
กลุ่มโรงงานน้ำตาลไทยรุ่งเรือง	10	1,337,207.03	16.12
กลุ่มโรงงานเคทีเอส	3	602,337.29	7.26
กลุ่มโรงงานน้ำตาลขอนแก่น	5	581,910.75	7.02
กลุ่มน้ำตาลศรีศรชลลลา	3	497,415.56	6.00
กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลโคราช	2	470,273.98	5.67
กลุ่มโรงงานน้ำตาลตะวันออก	2	338,097.16	4.08
กลุ่มน้ำตาลไทยกาญจนบุรี	2	329,827.34	3.98
กลุ่มน้ำตาลบ้านโป่ง	1	315,253.24	3.80

กลุ่ม	จำนวนบริษัท ในกลุ่ม (โรงงาน)	ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
กลุ่มน้ำตาลกุ่มกาวปี	2	244,508.16	2.95
กลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนาย	4	223,237.88	2.69
น้ำตาลครบุรี	1	188,833.05	2.28
กลุ่มน้ำตาลมิตรเกษตร	2	177,347.63	2.14
กลุ่มน้ำตาลราชบุรี	2	141,851.84	1.71
กลุ่มโรงงานน้ำตาลระยอง	2	105,878.83	1.28
อื่นๆ	9	1,129,709.05	13.62
รวม	57	8,294,328.96	100.00

ที่มา: รายงานการผลิตอ้อยและน้ำตาลทราย ปีการผลิต 2562/2563 (ฉบับปิดทึบ) ,สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ - น้ำตาล:

(1) ความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุน และพัฒนาคุณภาพและแหล่งเพาะปลูกอ้อยอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ การบริการ การพัฒนาชาวไร่ และการพัฒนาระบบเก็บเกี่ยวอ้อย และยิ่งเริ่มนำมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน คือ มาตรฐาน Bonsucro ที่มีการตรวจสอบที่ดินก่อนการเพาะปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว มาใช้ในพื้นที่ปลูกอ้อยของบริษัทฯ ทั้งนี้เนื่องจากอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักของกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ดังนั้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องและเพียงพอจะทำให้ภาพรวมของธุรกิจน้ำตาลทราย และธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องของบริษัทฯ มั่นคงและยั่งยืน

(2) ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนผลิตต่อหน่วย

บริษัทฯ มีการลงทุนด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านบุคลากรและเครื่องจักรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ยังมีแผนการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนคงที่ต่อหน่วย โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่มีความสามารถในการพัฒนาเครื่องจักรขึ้นเอง จึงสามารถดูแลและซ่อมแซมเครื่องจักรส่วนใหญ่ได้เอง โดยพึ่งพาบุคคลภายนอกน้อยมาก

(3) มาตรการลดผลกระทบทางธรรมชาติ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง และภัยจากศัตรูพืช ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นต่อวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จัดทำโครงการ การแนะนำชาวไร่ในการดูแลของกลุ่มบริษัทฯ ให้ใช้ผลงานวิจัยด้านไร่ของบริษัทฯ เช่น การใช้ระบบน้ำหยดบนดินเพื่อประหยัดการให้น้ำในฤดูแล้ง การพัฒนาการป้องกันศัตรูพืชอ้อยโดยใช้วิธีชีวภาพ การปล่อยแมลงที่สามารถทำลายศัตรูพืชในไร่ เช่น แตนเบียนไข่ แตนเบียนหนอน และแมลงหางหนีบ เป็นต้น

(4) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์พลอยได้ วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและผลกำไรของบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อเป็นการลดสิ่งปฏิกูลที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้มีการร่วมศึกษากับพันธมิตรผู้ร่วมลงทุน คือ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อหาแนวทางเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่าย - น้ำตาล :

(1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเป็นลูกค้าที่มีความต้องการนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า โดยลูกค้าประเภทอุตสาหกรรมจะมีการทำสัญญาซื้อน้ำตาลทรายกับบริษัทฯ เป็นรายปีและสั่งซื้อในปริมาณสูง กลุ่มลูกค้าประเภทอุตสาหกรรมจึงถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายสินค้าน้ำตาลทรายให้กับลูกค้าประเภทนี้จำนวนมากเนื่องจากมีความมั่นคงของปริมาณสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตและจัดส่งให้ลูกค้าได้ตรงเวลาและคุณภาพของสินค้าได้รับความไว้วางใจ สัดส่วนของการจัดจำหน่ายน้ำตาลทรายทั้งหมดของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรมดังนี้

ประเภทลูกค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	30 ธ.ค. 61 (ข้อมูลทางการขาย)		30 ก.ย. 62 (ข้อมูลทางการขาย)		30 ก.ย. 63 (ข้อมูลทางการขาย)	
	ปริมาณ ¹ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ ¹ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ ¹ (ตัน)	ร้อยละ
หมวดเครื่องดื่ม	72,908.670	52.01	50,607.250	54.81	40,568.03	48.07
หมวดอาหาร	20,795.700	14.83	7,616.150	8.25	33,526.00	39.73
หมวดผลิตภัณฑ์นม	49,146.365	32.92	33,838.05	36.65	7,298.77	8.65
หมวดลูกกวาด	330.00	0.24	270.20	0.29	3,002.15	3.56
รวมจำนวนผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายทั้งหมดของลูกค้าในประเทศ	140,180.735	100.00	92,316.65	100.00	84,394.95	100.00

ที่มา: บริษัทฯ

¹ รวมยอดของโรงงานน้ำตาลทรายทั้งสิ้น 3 โรงงานกล่าวคือ

1. โรงงานน้ำตาลทราย ซึ่งดำเนินการภายใต้ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(บริษัทฯ)
2. โรงงานน้ำตาลทราย ซึ่งดำเนินการภายใต้ บริษัท น้ำตาลไทยเอกสิทธิ์ จำกัด (TIS)
3. โรงงานน้ำตาลทราย ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการเช่าระยะยาวจาก บริษัท รวมผลอุตสาหกรรมนครสวรรค์ จำกัด (RPE)

(2) กลุ่มผู้กระจายสินค้า (ยี่ปั้ว)

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายผ่านผู้กระจายสินค้าโดยทำการจัดจำหน่ายหน้าโรงงาน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้ผู้กระจายสินค้า คิดเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม การจัดจำหน่ายให้ผู้กระจายสินค้าอาจต้องทำการขายโดยราคาขายขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดของผู้ซื้อว่ามีความต้องการน้ำตาลทรายมากน้อยเพียงใด

(3) ลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าน้ำตาลทรายส่วนใหญ่ให้กับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60.0 ของรายได้การขายน้ำตาลทรายต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ลูกค้าต่างประเทศของบริษัทฯ เป็นประเภทเทรดเดอร์ที่รู้จักกันในการอุตสาหกรรมอย่างแพร่หลาย เช่น Alvean Sugar, S.L., Wilmar Trading Pte Ltd., Czarnikow Ltd., Cofco Co Ltd., Sumitomo Corporation, และ Sucden เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย ผ่าน EPPCO ซึ่งมีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 100,000 ตันต่อปี โรงงาน EPPCO เป็นโรงงานผลิตเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยแห่งเดียวในประเทศไทยที่ใช้วัตถุดิบหลักคือขานอ้อย ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายของบริษัทฯ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ EPPCO สามารถแบ่งได้เป็น 3 ชนิดได้แก่ เยื่อกระดาษแห้ง และเยื่อกระดาษเปียกและบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย

1. เยื่อกระดาษแห้ง (Dry Pulp)

เยื่อกระดาษแห้ง คือ เยื่อกระดาษที่ผลิตได้จากวัตถุดิบขานอ้อย มีความชื้นประมาณร้อยละ 10.0 – 12.0 มีน้ำหนักต่อน้ำประมาณ 250 กิโลกรัม ความสว่างของเยื่อกระดาษมีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.0 ISO¹ มีความสกปรกของเยื่อ (TAPPI Dirt Count) ไม่สูงกว่า 10 ppm² เยื่อกระดาษแห้งสามารถเก็บได้นาน EPPCO จัดจำหน่ายเยื่อกระดาษแห้งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย

2. เยื่อกระดาษเปียก (Wet Pulp)

เยื่อกระดาษเปียก คือ เยื่อกระดาษที่ผลิตได้จากวัตถุดิบขานอ้อย มีความชื้นประมาณร้อยละ 50.0 - 52.0 มีน้ำหนักต่อน้ำประมาณ 225 กิโลกรัม แต่มีค่าความสว่างและค่าความสกปรกของเยื่อ (TAPPI Dirt Count) เทียบเท่ากับเยื่อกระดาษแห้ง เยื่อกระดาษเปียกสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษได้ง่ายกว่าเยื่อกระดาษแห้ง เนื่องจากมีความชื้นที่สูงกว่า ส่งผลให้ประหยัดเวลาในกระบวนการนำเยื่อกระดาษกลับไปที่น้ำอีกครั้ง อย่างไรก็ตามเยื่อกระดาษเปียกมีอายุการเก็บรักษาสั้นกว่า และมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับเยื่อกระดาษแห้ง ดังนั้น EPPCO จึงจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษเปียกภายในประเทศเท่านั้น

3 บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย (Pulp Mould)

บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อขานอ้อย คือการนำเยื่อขานอ้อยมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆโดยใช้เยื่อขานอ้อยที่ทางโรงงาน EPPCO ผลิตได้มาเป็นวัตถุดิบ 100% บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวนี้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็น

ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและทั่วโลกที่มีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเยื่อขานอ้อยที่ทาง EPPCO ผลิตได้อีกด้วย

สภาวะตลาดและการแข่งขัน - เยื่อกระดาษ

1. ภาพอุตสาหกรรมตลาดโลก

ในปี 2563 สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษเริ่มเข้าสู่ภาวะหดถอยจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจถดถอยเนื่องจากสงครามการค้าระหว่างประเทศจีนกับประเทศสหรัฐอเมริกา และนโยบายการห้ามนำเข้าเศษกระดาษคุณภาพต่ำของประเทศจีน ยังคงดำเนินต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 ประกอบการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีผลทำให้ ราคาเยื่อกระดาษปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยื่อใยสั้น Bleached Eucalyptus Wood Pulp ราคาเฉลี่ยของเยื่อใยสั้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 อยู่ที่ 440-450 ดอลลาร์สหรัฐ /ตัน มีการลดลงจากปีไตรมาส 3 ของปี 2562 ถึงประมาณ 20-30 ดอลลาร์สหรัฐ /ตัน และคาดว่าราคาขายจะยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำต่อไปจนถึงสิ้นปี 2563 ส่วนราคาในปี 2564 นั้น คาดว่าราคาเยื่อจะยังคงมีการอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง หากปัญหาเรื่องสงครามการค้าระหว่างสองประเทศมหาอำนาจยังไม่สามารถหาข้อยุติได้ รวมถึงปัญหาความล่าช้าของการทดสอบวัคซีนป้องกันเชื้อ Covid-19 ที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2563 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดภาวะถดถอยอย่างรุนแรงทั่วโลก

1.1 ภาวะราคาขายเยื่อกระดาษในเดือน กันยายน 2563

ราคาเยื่อที่ขายในประเทศจีน เยื่อใยยาวมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคา 530-580 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ใน เดือนกันยายน 2562 มาอยู่ที่ 580-590 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2563 เนื่องจากการลดลงของกำลังการผลิตของโรงงานในอเมริกาเหนือ ส่วนราคาเยื่อใยสั้น มีการปรับตัวลดลงจากราคา 460-480 ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนกันยายน 2562 มาอยู่ที่ 440-450 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2563 ราคาเยื่อที่ขายในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกอื่นๆ เยื่อใยยาว มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคา 540-580 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ใน เดือนกันยายน 2562 มาอยู่ที่ 545-585 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2563 ส่วนราคาเยื่อใยสั้น มีการปรับตัวลดลงจากราคา 460-480 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือน กันยายน 2562 มาอยู่ที่ 440-460 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2563

ที่มา: PPI ASIA วันที่ 25 กันยายน 2563

1.2 คาดการณ์ภาวะตลาดโลกในปี 2564

ในปี 2564 แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษนั้น คาดการณ์ว่ายังคงอ่อนตัวลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อ Covid-19 ซึ่งยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาวัคซีนด้านเชื้อนี้อยู่ การเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตรา 25% จากประเทศจีนที่จะนำเข้าประเทศสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่มีข้อยุติ จะยังคง ทำให้การค้าชะงักงัน และ สภาวะ over supply ของเยื่อกระดาษที่มีอยู่สูง ในขณะที่การใช้กระดาษที่ลดลง เนื่องจากการ Lockdown ของประเทศต่างๆ การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานแบบ work at home มากขึ้น การใช้ระบบ IT เข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ความต้องการใช้กระดาษจึงลดลง ส่งผลทำให้ราคาเยื่อกระดาษ ยังคงอยู่ในระดับต่ำและจะไม่สามารถปรับตัวสูงขึ้นได้ตลอดปี

อย่างไรก็ดี จากการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 นี้ ได้ส่งผลให้เกิดการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากเยื่อกระดาษ ในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากประเทศจีนจะมีมากขึ้น เพื่อการรักษาสวนขาย ให้ปลอดภัยการติดเชื้อ รวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศในแถบยุโรป และประเทศอื่นๆ จะส่งผลซึ่งบวกต่ออุตสาหกรรมการผลิตเยื่อกระดาษจากขานอ้อยได้มากขึ้น

ในด้านของแผนการลงทุนขยายกำลังการผลิตเยื่อกระดาษ ในปี 2564 ส่วนของเยื่อใยสั้น Eucalyptus ในทวีปอเมริกาใต้ ยังไม่มีการเพิ่มเติม ในขณะที่อุปสงค์ของการใช้เยื่อกระดาษจะทรงตัว ในปี 2564 จึงคาดการณ์ความต้องการใช้เยื่อโดยรวมในภูมิภาคนี้จะไม่เพิ่มขึ้นมากนัก และทำให้ราคาขายเยื่อในตลาดโลกจะยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตลอดทั้งปี

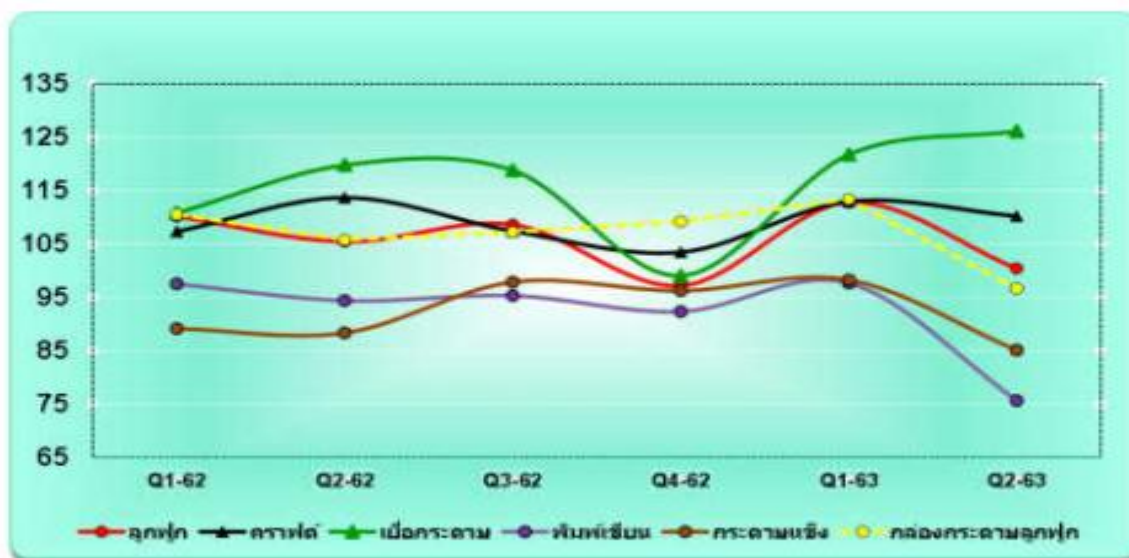
2. ภาพอุตสาหกรรมในประเทศ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและสิ่งพิมพ์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ %(YoY) พบว่ามีเพียงเยื่อกระดาษเท่านั้นที่มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 และ 5.30 ตามลำดับ แต่ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ จะลดลง รวมถึงบรรจุภัณฑ์กระดาษ ในขณะที่การส่งออกมีมูลค่ารวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (% QoQ) และ (%YoY) ยกเว้นเยื่อกระดาษที่ส่งออกเพิ่มขึ้น สำหรับการนำเข้ามีมูลค่ารวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) แต่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY)

2.1 การผลิตเยื่อและกระดาษ

การผลิตเยื่อกระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และเปรียบเทียบ (%YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 และ 5.30 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากจีน แต่สำหรับกลุ่มกระดาษลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลังจากที่การผลิตเพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 และเริ่มส่งผลกระทบต่อมากขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ปรับลดลงทั้งจากตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ

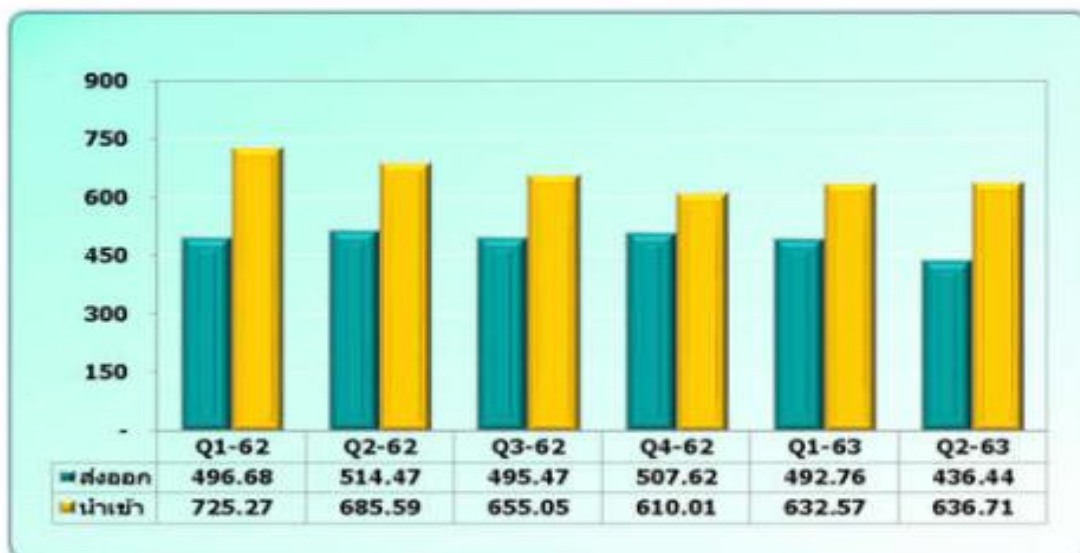


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2.2 การส่งออกเยื่อกระดาษ และกระดาษสิ่งพิมพ์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) มีมูลค่าส่งออกรวม 436.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 11.43 จากผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือ และสิ่งพิมพ์ แต่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มเยื่อกระดาษร้อยละ 36.96 ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศจีน และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าส่งออกรวมลดลงร้อยละ 15.17 จากผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษส่งออกได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.55 ซึ่งกว่าร้อยละ 75.00 ส่งออกไปยังประเทศจีน

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

2.3 การนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีมูลค่านำเข้ารวม 636.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 จากกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หลังจากที่ยุทธศาสตร์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงในปลายไตรมาสที่ผ่านมา แต่เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่านำเข้ารวมลดลง ร้อยละ 7.13 ลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ แต่อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก เนื่องจากวิถีการดำรงชีวิตปรับเปลี่ยนไปจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การผลิตในประเทศยังกลับมาผลิตได้ไม่เท่าเดิม ส่งผลให้จำเป็นต้องมีการนำเข้า

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร) ปี 2563 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 โดยรวมถึงเศษกระดาษและกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้อีก ซึ่งจะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตกระดาษในประเทศบางส่วนยังมีความจำเป็นต้องนำเข้าเศษกระดาษและกระดาษใช้แล้ว เนื่องจากราคาที่ถูกลง ทั้งนี้การควบคุมสินค้าดังกล่าวควรกำหนดมาตรการที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย



ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2563

สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม

Indicators	2561	2562							2563						
%YoY	Year	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Year	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
MPI	3.7	-3.2	-4.4	-5.0	-8.0	-8.0	-4.4	-3.6	-4.0	-4.2	-10.5	-18.2	-23.8	-17.8	-14.7

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 14.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

เมื่อพิจารณาข้อมูล MPI ย้อนหลัง 3 เดือนเทียบกับปีก่อน (%YoY) เดือนเมษายน การผลิตหดตัวร้อยละ 18.2 เดือนพฤษภาคม หดตัวร้อยละ 23.8 และเดือนมิถุนายน หดตัวร้อยละ 17.8

Indicators	2562						2563						
%MoM	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
MPI	-0.6	0.6	-3.4	-1.2	1.0	1.8	5.1	-2.9	2.7	-24.7	2.1	4.0	3.1

สำหรับ 3 เดือนที่ผ่านมาเดือนเมษายน พฤษภาคมและมิถุนายน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหรือ MPI (%MoM) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กล่าวคือ ในเดือนเมษายน หดตัวร้อยละ 24.7 เดือนพฤษภาคม ขยายตัวร้อยละ 2.1 และเดือนมิถุนายน ขยายตัวร้อยละ 4.0

- รถยนต์และเครื่องยนต์ หดตัวร้อยละ 53.5 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดในภูมิภาคต่างๆของโลกอยู่ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ
- การกลั่นปิโตรเลียม หดตัวร้อยละ 8.1 จากน้ำมันเครื่องบินเป็นหลัก เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้การเดินทางทางอากาศลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและการใช้น้ำมันสำเร็จรูปลดลง
- น้ำตาล หดตัวร้อยละ 57.4 เนื่องจากผลผลิตอ้อยในปีนี้มีน้อย ส่งผลให้ปริมาณน้ำตาลทรายดิบที่มีอยู่มาแปรรูปเป็นน้ำตาลทรายได้น้อยกว่าปีก่อน
- เบียร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 จากการเร่งผลิตชดเชยในช่วงที่มีมาตรการปิดเมืองทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มที่
- ปุ๋ยเคมี เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.2 จากปัญหาภัยแล้งนอกฤดูกลในปีก่อน ทำให้ความต้องการใช้น้อย แต่ปีนี้ฝนตกดีขึ้นในหลายพื้นที่เกษตรกรสามารถเพาะปลูกข้าวได้ตามปกติจึงมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สถานการณ์ตลาดเยื่อกระดาษ ปี 2563 และแนวโน้มในปี 2564

ความต้องการใช้เยื่อกระดาษทั้งในประเทศและต่างประเทศในปี 2563 ชะลอตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเริ่มมีผลบังคับใช้จริงจึงในประเทศยุโรป ที่มีประกาศนโยบายห้ามการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกและโฟม จะทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีสูงขึ้น รวมถึงการใช้

บรรจุกภัณฑ์อาหารเพื่อการซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านมีสูงขึ้นมากจากมาตรการ Lockdown ของรัฐบาลประเทศต่างๆทั่วโลก จึงทำให้ ความต้องการใช้เยื่อขานอ้อยจึงมีมากขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าบรรจุกภัณฑ์อาหารบางส่วน โดยเฉพาะในประเทศจีนได้พยายามปรับตัวเพื่อลดต้นทุนหันไปเพิ่มสัดส่วนในการใช้เยื่อไม้ไผ่แทน ที่ราคาต่ำกว่าไปเป็นส่วนผสมในการผลิตสินค้ามากขึ้น

ในส่วนของลูกค้าของบริษัทเองที่ยังคงมีความต้องการใช้เยื่อขานอ้อยอย่างต่อเนื่องเป็นกลุ่มลูกค้าที่ผลิตบรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นต้องใช้เยื่อขานอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักและการใช้เป็นส่วนผสมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนของการประชาสัมพันธ์และกระดาดชอนามัย

ในด้านราคาขายเยื่อขานอ้อยของบริษัทฯ ในปี 2563 นั้น ทางบริษัทฯ ได้ปรับราคาขายเยื่อขานอ้อยลดลงตามสภาวะราคาเยื่อในตลาดโลก โดยมีการปรับลดลงจากราคาเฉลี่ย FOB 715 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2562 มาอยู่ที่ราคาเฉลี่ย FOB 680 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนกันยายน 2563 ซึ่งก็ยังมีการสั่งซื้อเยื่อขานอ้อยที่มีการชะลอตัวลง ตามภาวะเศรษฐกิจโลก เช่นเดียวกัน

ในปี 2564 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศจะยังคงซบเซาต่อเนื่องจากปี 2563 หากสงครามการค้าระหว่างสองประเทศมหาอำนาจยังคงดำเนินต่อไป และการพัฒนาวัคซีนป้องกันเชื้อ Covid-19 ยังไม่เสร็จสมบูรณ์

แต่คาดการณ์ว่าความต้องใช้เยื่อขานอ้อยจะยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการส่งออกต่างประเทศ ซึ่งจะได้รับผลดีจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศจีนและในกลุ่มประเทศ EU ที่เน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลทำให้เกิดการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตบรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการขยายกำลังการผลิตด้านบรรจุกภัณฑ์จากขานอ้อยของทางกลุ่มบริษัท KTIS เองด้วย

ในปี 2563 ประเทศไทยมีโรงงานผู้ผลิตเยื่อกระดาษรายใหญ่ดังต่อไปนี้

ผู้ผลิต	กำลังการผลิต (พันตัน)	ชนิดของวัตถุดิบ
Double A	427	ยูคาลิปตัส
Phoenix Pulp & Paper	252	ยูคาลิปตัส
Panjapol Pulp Industry	110	ยูคาลิปตัส
Thai Paper	290	ยูคาลิปตัส
EPPCO	100	ขานอ้อย
Fiber Pattana	56	กลอง UHT
EcoFriendly Thai	5	เยื่อ Recycle
รวม	1,208	

ที่มา: 2020 – 2022 Directory of the Thai Pulp and Paper Industries Association (TPPIA)

สถานการณ์ตลาดของบรรจุกภัณฑ์จากขานอ้อย (Pulp Mould) ปี 2563-2564

ความต้องการบรรจุกภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะบรรจุกภัณฑ์จากเยื่อขานอ้อยในตลาดโลกยังคงมีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัวของการใช้บรรจุกภัณฑ์อาหารในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 บรรจุกภัณฑ์อาหารเพื่อการนำไปรับประทานที่บ้านที่ความต้องการสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และคาดการณ์ว่าจะยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจการจัดส่งอาหารถึงบ้านที่มีการขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก

สำหรับในประเทศไทยในขณะนี้ความต้องการบรรจุกภัณฑ์ดังกล่าวมีความเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และ โดยได้รับผลดีจากการส่งเสริมและแรงจูงใจของภาครัฐบาลและเอกชนหลายแห่งที่ช่วยผลักดันให้ตลาดบรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในประเทศมีเติบโตในช่วงปี 2563 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2564 ในการนี้ทางกลุ่มบริษัท KTIS ได้มีนโยบายลงทุนขยายโรงงานการผลิตสินค้า Pulp Mold เพิ่มขึ้นจากเดิมโดยโรงงานแห่งใหม่จะมีกำลังการผลิต 50 ตันต่อวันเพื่อรองรับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยคาดการณ์ว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถเริ่มการผลิตได้ภายใน 2564 นี้ และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้นด้วย

กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ

1. ความแน่นอนในการจัดหาระดับ

EPPCO มีความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบสูง เนื่องจากรับวัตถุดิบขานอ้อยโดยตรงจากบริษัทฯ และโรงงานของกลุ่ม บริษัทฯ ซึ่งโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถหีบอ้อยได้มากกว่า 10,000,000 ตันต่อปี จึงมีขานอ้อยเป็นจำนวนมาก ดังนั้น EPPCO สามารถวางแผนปริมาณการผลิต และการขายล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การที่ EPPCO สามารถจัดหาระดับได้ในปริมาณที่สูง และมั่นคงนั้น ทำให้ลูกค้าไว้วางใจได้ว่าจะมีผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยพร้อมจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าของ EPPCO เมื่อลูกค้าต้องการ

2. ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ

EPPCO มีค่าใช้จ่ายวัตถุดิบต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับโรงงานเยื่อกระดาษรายอื่น เนื่องจาก EPPCO มีพื้นที่อยู่ในบริเวณใกล้กับโรงงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบตรงให้กับ EPPCO โดยใช้ระบบสายพานลำเลียงแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ส่งผลให้มีค่าขนส่งที่ต่ำ

3. การเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยของ EPPCO ผลิตจากขานอ้อย ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และเป็นเชื้อใหม่ซึ่งยังไม่เคยผ่านการใช้งาน (Virgin pulp) โดยกระแสรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ของ EPPCO นอกจากนี้ โรงงานเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยของ EPPCO ยังเป็นโรงงานเยื่อกระดาษรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร ISO 22000 และ GMP&HACCP จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งปลอดภัยแก่การบริโภค และสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำภาชนะอาหารและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆได้

ช่องทางการจำหน่าย - เยื่อกระดาษ

1. ลูกค้าในประเทศ

EPPCO จัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมโดยตรง เป็นรายเดือนหรือตามความต้องการของลูกค้า โดยจัดส่งผลิตภัณฑ์ตามระยะเวลาที่ตกลงกับลูกค้า EPPCO มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยให้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมกระดาษรายใหญ่ในประเทศที่มีความต้องการใช้เยื่อกระดาษประเภทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจัดเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำการใช้เยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพเพื่อความพอใจของลูกค้าในลักษณะ Technical Sales โดยขายให้บริษัทชั้นนำในประเทศ ได้แก่ บริษัท เอสซีจี เพเปอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท บรรจภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด เป็นต้น

2. ลูกค้าต่างประเทศ

การจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยให้กับลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ผ่านนายหน้า (Broker) ซึ่งการซื้อขายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อยไปต่างประเทศจะทำสัญญาการซื้อขายแบบ Spot Lot ซึ่งเป็นการทำสัญญาซื้อขายเป็นครั้งๆ โดยพิจารณาจากสภาวะตลาด และราคา ณ ช่วงเวลานั้นๆ การทำสัญญาประเภทนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 80.0 ของยอดขายต่างประเทศทั้งหมด ในขณะที่ประมาณร้อยละ 10.0 เป็นการขายภายใต้สัญญาระยะยาว ทั้งนี้ EPPCO พิจารณาเลือกนายหน้าโดยพิจารณาจากกำลังการซื้อของประเทศต่างๆ และความน่าเชื่อถือของนายหน้าเพื่อลดความเสี่ยงในการขาย ส่วนอีกร้อยละ 10 เป็นการขายตรงกับลูกค้าผู้ผลิตกระดาษโดยตรง นอกจากนี้ ผู้บริหารของ EPPCO ยังทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อหากลุ่มลูกค้าใหม่อีกด้วย การขายผ่านผู้ค้าคนกลางทำให้ EPPCO สามารถกำหนดราคา และปริมาณที่ต้องการขายตามที่ EPPCO เห็นว่าเหมาะสมได้โดยไม่ต้องทำการเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยรายได้หลักของ EPPCO มาจากการขายต่างประเทศซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 70-78 ของรายได้ของ EPPCO

ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Pulp Mould

สัดส่วนการทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ Pulp Mould ได้ กำหนดเป้าหมายให้มีสัดส่วน 90-95% สำหรับตลาดต่างประเทศ และ 5-10% สำหรับตลาดในประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากความตื่นตัวและความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ Pulp Mould ของผู้บริโภคในต่างประเทศและความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมยังคงมีความต้องการสูงและมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางบริษัทฯ ยังคงต้องมีการพัฒนาเพิ่มชนิดและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต

1 การขายส่งออกต่างประเทศ

เนื่องจากตลาดบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่ในต่างประเทศจะอยู่ในประเทศทางยุโรปและอเมริกา ดังนั้นในการทำตลาดต่างประเทศในระยะแรกนั้นจำเป็นต้องอาศัย sale agent and distributor ที่มีความชำนาญและมี volume ในการช่วยกระจายสินค้าให้กับบริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้มากกว่าทั้งในรูปแบบของการรับจ้างผลิต (OEM) และในการจำหน่ายภายใต้ Brand ของทางบริษัทเอง ในปี 2563 ทางบริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Pulp Mold ไปต่างประเทศได้ตามเป้าหมายในราคา 2,250 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ซึ่งคาดว่าจะราคาขายในปี 2564 จะยังคงขายได้ไม่ต่ำกว่าราคาขายในปี 2563

2 การขายภายในประเทศ

ลูกค้าในประเทศจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นส่วใหญ่ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Pulp Mould ในประเทศที่หลายช่องทาง ดังนี้

- 2.1 การขายเข้าสู่ ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ (BigC , Makro , Lotus , TOP , The Mall ,Central Department Store , Seven Eleven) ทั้งภายใต้ Brand ของตัวเอง และ/หรือ การผลิต House Brand ให้กับผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่
- 2.2 การขายผ่านผู้ค้าส่งบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละจังหวัด และระบบตัวแทนขายสินค้าทั่วประเทศ
- 2.3 การขายตรงให้องค์กรและหน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัยและ สถาบันและองค์กร ต่างๆ
- 2.4 การขาย ปลีกในระบบ Online Marketing (อยู่ในระหว่างการพัฒนา)

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลผ่าน บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด หรือ “KTBE” โดยใช้วัตถุดิบหลักคือกากน้ำตาล จากโรงงานน้ำตาลทรายของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุด 230,000 ลิตรต่อวัน หรือ 75,900,000 ลิตรต่อปี ปัจจุบัน KTBE ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล 2 เกรดได้แก่ เอทานอลที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Alcohol) (คุณภาพเทียบเท่าเอทานอลที่ใช้ทางเภสัชกรรม (Pharmaceutical Alcohol)) และเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง (Fuel Alcohol)

เอทานอล : สภาพตลาดและการแข่งขัน
(1) ภาวะอุตสาหกรรมตลาดโลก

ราคาเอทานอล ราคาจำหน่ายเอทานอลสหรัฐฯ เติบโต 1.47 ดอลลาร์สหรัฐต่อแกลลอน หรือประมาณ 12.11 บาทต่อลิตร และปรับลดลงในช่วงเดือน เมษายนถึงพฤษภาคม เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ในรัฐต่างๆ ส่วนราคาเอทานอลของบราซิลทุกเกรดปรับตัวลดลงเพื่อการแข่งขันกับราคาน้ำมัน คาดว่าจะมีการจัดสรรปริมาณอ้อยเพื่อใช้ผลิตเอทานอลต่ำกว่าร้อยละ 60 และเน้นไปผลิตน้ำตาลทรายเพื่อทำกำไร

การผลิต ปริมาณการผลิตเอทานอลของโลกลดลงจากปีก่อนที่ 113.7 พันล้านลิตร เป็น 101.7 พันล้านลิตร เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 และมาตรการล็อกดาวน์ของประเทศต่างๆ ในสหรัฐอเมริกาโรงงานเอทานอลมีการลดกำลังการผลิตตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปีจาก 59.7 พันล้านลิตรในปี 2562 ลดลงร้อยละ 11 เป็น 53.2 พันล้านลิตรในปี 2563 บราซิลเพิ่มสัดส่วนในการผลิตน้ำตาลทรายมากกว่าเอทานอลเพื่อการทำกำไร เนื่องจากการปรับลดราคาน้ำมันเบนซินและการอ่อนค่าของเงินเรียล สำหรับสหภาพยุโรปลดการผลิตเอทานอลชนิดเชื้อเพลิงและเปลี่ยนไปผลิตเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมเพื่อการทำความสะดวกนำเข้าเชื้อ

ความต้องการใช้ สหรัฐอเมริกาได้มีการลงมติเห็นชอบพระราชบัญญัติฮีโร่ (HEROES Act) เพื่อสนับสนุนและบรรเทาผู้ผลิตพลังงานชีวภาพภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 โดยมีการจัดตั้งเงินสนับสนุนช่วยเหลือภายใต้โครงการแรงจูงใจสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มการผลิตเอทานอล (Higher Blender Infrastructure Incentive Program) เพื่อเพิ่มหัวจ่ายน้ำมันเบนซินที่มีส่วนผสมเอทานอล และขยายการใช้แก๊สโซฮอล์ E15 ในสหรัฐอเมริกา

การส่งออก การส่งออกเอทานอลของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14 จากปีที่ผ่านมาเหลือ 5.6 พันล้านลิตร เนื่องจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของตลาดปลายทางหลักทั้งบราซิลและแคนาดาลดลง รวมถึงราคาน้ำมันที่ต่ำ

ที่มา: รายงานสถานการณ์เอทานอลของไทย โดยกลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

(2) ภาวะอุตสาหกรรมในประเทศ

ราคาเอทานอล ราคาเอทานอลอ้างอิงภายในประเทศเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยราคาเอทานอลไทยเฉลี่ย 23.02 บาทต่อลิตรเพิ่มจากระดับเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน ราคาเอทานอลไทยในไตรมาสต่อไป คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากระดับเดียวกันของปีก่อน ตามต้นทุนวัตถุดิบจากอ้อยและมันสำปะหลังที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาและปริมาณกากน้ำตาลที่ปรับลดลงจากผลผลิตอ้อยปี 2562/2563 ที่ลดลง

การผลิต คาดการณ์ปริมาณการผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงของไทยในปี 2563 ลดลงร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา เหลือ 1.45 พันล้านลิตร เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ช่วงต้นเดือนมีนาคม 2563 ทางกรมสรรพสามิตได้มีประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราพิเศษสำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพ เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์ส่วนประกอบเพื่อขาย เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการฆ่าเชื้อได้ แต่ยอดการขายเอทานอลเพื่อการฆ่าเชื้อมีปริมาณน้อย คิดเป็นปริมาณเพียง 1-2% ของเอทานอลที่ผลิตได้ทั้งหมด

ความต้องการใช้ ความต้องการใช้เอทานอลเชื้อเพลิงของไทยในปี 2563 ลดลงร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา เฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 ล้านลิตรต่อวัน เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 หลังจากทีภาครัฐโดยกรมสรรพสามิตได้อนุญาตให้มีการนำแอลกอฮอล์ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือนั้นพบว่า มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมามีความต้องการใช้แอลกอฮอล์เพื่อการสาธารณสุขจากโรงงานเอทานอล ดังนี้

	ปริมาณแอลกอฮอล์ที่เข้าสู่ระบบ จากโรงเอทานอล (ลิตร)		
	วัตถุประสงค์ มิได้ ทำขึ้นเพื่อจำหน่าย	วัตถุประสงค์ เพื่อขาย	รวมทั้งสิ้น
มีนาคม 2563	1,485,023.75	9,937,642.00	11,422,665.75
เมษายน 2563	2,381,839.00	13,129,040.00	15,510,879.00
พฤษภาคม 2563	256,179.00	2,156,652.00	2,412,831.00
มิถุนายน 2563	24,327.00	554,100.00	578,427.00
กรกฎาคม 2563	13,268.00	107,428.00	120,696.00
สิงหาคม 2563	13,849.00	28,600.00	42,449.00
กันยายน 2563	638.00	40,000.00	40,638.00
รวมทั้งสิ้น	4,175,123.75	25,953,462.00	30,128,585.75

ที่มา: กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ในปี 2563 (ข้อมูลเดือน เมษายน 2563) ประเทศไทยมีโรงงานเอทานอลที่เปิดและดำเนินการผลิตทั้งสิ้น 26 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิตรวมกันทั้งสิ้น 6.305 ล้านลิตรต่อวัน โดยมีโรงงานผลิตเอทานอลรายใหญ่ดังนี้

สถานการณ์กำลังการผลิตโรงงานเอทานอลของประเทศไทย (ณ เมษายน 2563)

	ผู้ประกอบการ	กำลังการผลิต ที่จดทะเบียนกับกรม สรรพสามิต(ลิตร/วัน)	วัตถุดิบการผลิต
1	บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ชัยภูมิ)	500,000	กากน้ำตาล
2	บริษัท ฮี85 จำกัด	500,000	มันสด/น้ำแป้ง
3	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	400,000	มันสด/มันเส้น
4	บริษัท ไทยอะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	350,000	มันเส้น/กากน้ำตาล
5	บริษัท อีฟเวนเจอร์ จำกัด เฟส 1	340,000	มันเส้น
6	บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ภูจินารายณ์/กาฬสินธุ์)	320,000	กากน้ำตาล
7	บริษัท ไทยรุ่งเรืองพลังงาน จำกัด	300,000	กากน้ำตาล
8	บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (บ่อพลอย)	300,000	กากน้ำตาล
9	บริษัท ไทผิงเอทานอล จำกัด	300,000	มันสด
10	บริษัท เคไอ เอทานอล จำกัด	250,000	กากน้ำตาล
	อื่นๆ	2,745,000	
	รวมกำลังผลิตทั้งหมดในปัจจุบัน	6,305,000	

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

เอทานอล :กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ

(1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

KTBE มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งโรงงานของ KTBE ได้รับใบอนุญาตในการผลิตเอทานอลได้ถึง 3 เกรด ได้แก่ เอทานอลที่สามารถรับประทานได้ (Potable Alcohol) เอทานอลที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Alcohol) และเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง (Fuel Alcohol) การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเช่นนี้ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศให้กับ KTBE แตกต่างจากโรงงานผลิตเอทานอลส่วนมากในประเทศไทยที่สามารถผลิตเพียงเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อขายในประเทศเท่านั้น

(2) ความแน่นอนในการส่งมอบผลิตภัณฑ์

KTBE มีความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอและตรงเวลา เนื่องจาก KTBE ใช้กากน้ำตาลจากโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอล ซึ่งมีปริมาณมากเกินกว่าความต้องการของกำลังการผลิต ทาง KTBE จึงไม่เคยประสบปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ KTBE สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงเวลาและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด

(3) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

KTBE มีนโยบายมุ่งรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ ทำให้คุณภาพเอทานอลที่ได้จากโรงงานมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังสามารถพัฒนาหากลั่นเพื่อผลิตเอทานอลระดับ Korean B grade ซึ่งเป็นเอทานอลที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ

(4) นโยบายส่งเสริมการตลาด

KTBE ตระหนักถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมพลังงานในปัจจุบัน KTBE จึงได้มีการจัดทำนโยบายส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าโดยเฉพาะฐานลูกค้าในต่างประเทศ อาทิ นโยบายเข้าร่วมประชุมและอบรมผู้ผลิตเอทานอลทั้งในและนอกประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มโอกาสในการพบปะลูกค้าและพวค้าคนกลางเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เอทานอล :ช่องทางการจัดจำหน่าย

(1) ลูกค้าในประเทศ

KTBE จัดจำหน่ายเอทานอลที่มีความบริสุทธิ์ร้อยละ 99.5 เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผสมเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบริษัทผู้ค้าน้ำมันในประเทศ สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนพลังงานทดแทนเพื่อลดการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันดิบจากต่างประเทศ โดยมีผู้ค้าน้ำมัน 7² ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่เป็นลูกค้า ของ KTBE เช่น บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด โดยรายได้จากการขายเอทานอลที่เป็นเชื้อเพลิงในประเทศคิดเป็นร้อยละ 100 ของรายได้จากการขายเอทานอลทั้งหมดในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทางกรมสรรพสามิตได้อนุญาตให้จำหน่ายเอทานอลสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการฆ่าเชื้อได้ ทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายเอทานอลในส่วนนี้

(2) ลูกค้าต่างประเทศ

KTBE ทำการจัดจำหน่ายเอทานอลไปยังต่างประเทศ โดยจะจัดจำหน่ายผ่านผู้กระจายสินค้าเพื่อส่งต่อไปยังลูกค้าขั้นสุดท้าย ที่ผ่านมา KTBE จัดจำหน่ายเอทานอลที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ความบริสุทธิ์ร้อยละ 95.5 และเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ความบริสุทธิ์ร้อยละ 99.5 ในต่างประเทศ ภายใต้การมีนโยบายจากกระทรวงพลังงาน เรื่องยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน 91 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ทำให้การใช้เอทานอลในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้น ทางบริษัทฯ จึงมีได้ส่งออกเอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงและใช้ในอุตสาหกรรมไปต่างประเทศ

²พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 หมวด 1 การค้าและการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรา 7 บังคับให้ผู้ค้าน้ำมันที่มีปริมาณการค้าแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดปีละตั้งแต่หนึ่งแสนเมตริกตันขึ้นไป หรือเป็นผู้ค้าน้ำมันชนิดก๊าซปีละตั้งแต่หนึ่งแสนเมตริกตันขึ้นไป ต้องได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรี

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

บริษัทฯ มีหน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในจากโรงงานน้ำตาลทราย,โรงงานเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย, โรงงานผลิตเอทานอล และโรงงานผลิตไฟฟ้า โดยใช้ขานอ้อยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาเป็นเชื้อเพลิงหลัก บริษัทฯ ได้นำไอน้ำและไฟฟ้าที่ผลิตได้ไปใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายของบริษัทฯ ทั้ง 3 โรงงาน และในกระบวนการผลิตของโรงงานอื่นในกลุ่มบริษัทฯ และจำหน่ายไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โดยขายทั้งในระบบ Adder และระบบ Feed-in tariff โดยบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาขายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 152 MW./H

นอกจากนี้กลุ่ม KTIS ได้จับมือกับ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC ลงทุนสร้างโครงการ “นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” ภายใต้ชื่อ บริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด ซึ่งจะดำเนินหีบอ้อยและนําน้ำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลต่อไป นอกจากนี้ยังผลิตไอน้ำและไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า 85 MW./H สำหรับไฟฟ้าที่ผลิตได้นอกจากใช้ในกิจการแล้วยังมีเหลือพร้อมที่จะจำหน่ายอีกจำนวน 34 MW/H

ไฟฟ้า : สภาวะตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมในประเทศ

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้จัดทำร่างในการปรับเปลี่ยนแผนกำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Thailand Power Development Plan : PDP) 2018(ฉบับปรับปรุง) อยู่ระหว่างรอเสนอคณะรัฐมนตรี(ครม.)

แนวทางการปรับแผนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

- ปรับเป้าหมายการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน(ใหม่) ในบางประเภทเชื้อเพลิงโดยยังคงเป้าหมายรวมไว้เท่าเดิมที่ 18,696 MW.
 - ปรับลดเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในภาพรวมลง
 - ปรับเพิ่มเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำขนาดเล็กของ กฟผ. 69 MW. (24 โครงการ)
 - ปรับเพิ่มเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ(พืชพลังงาน)
- เพิ่มนโยบายโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก(ชีวมวล,ก๊าซชีวภาพ(น้ำเสีย),ก๊าซชีวภาพ(พืชพลังงาน) และSolar hybrid) เข้าระบบตั้งแต่ปี 2563-2567 กำลังผลิตรวม 1,933 MW.
- ชะลอโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐภาคใต้จากเดิมจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบปี 2564-2565 ปีละ 60 MW. เป็นปี 2565-2566 ปีละ 60 MW.
- เร่งรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานลมจากเดิมเริ่มรับซื้อปี 2577 เป็นรับซื้อปี 2565 แทน
- สมมติฐานการรับซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน(ที่ไม่ใช่โรงไฟฟ้าชุมชน) ภายหลังปี 2567 ใช้ตามสมมติฐานเดิมในแผน PDP 2018

แนวทางการปรับแผนโรงไฟฟ้าหลักให้เหมาะสมมากขึ้น

- โรงไฟฟ้า NPS เครื่องที่ 1-4 กำลังผลิตตามสัญญา รวม 540 MW. เปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นก๊าซฯ เข้าระบบ พ.ย. 2570
- โรงไฟฟ้าแม่เมาะ 8 หรือ 9 เลื่อนปลด จากสิ้นปี 2564 เป็นสิ้นปี 2567 เพื่อรักษาความมั่นคงระบบไฟฟ้าที่ระดับแรงดัน 230 kV แม่เมาะ 3 - ลำพูน 3 แล้วเสร็จในปี 2567
- โรงไฟฟ้าแม่เมาะ 12-13 เลื่อนปลดจากต้นปี 2568 เป็นสิ้นปี 2568 เพื่อลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าในภาพรวม

ผลประโยชน์ที่ได้จากการปรับแผน PDP2018 (ปรับแผน PDP ให้สอดคล้องกับนโยบายโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก)

- ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต ใช้ และจำหน่ายไฟฟ้าอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้า
- ส่งเสริมโรงไฟฟ้า RE ตามศักยภาพเชื้อเพลิงและสอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่
- สร้างความมั่นคงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ ลดภาระการลงทุนของภาครัฐในการสร้างระบบส่งและระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีรายได้โดยชุมชนได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายเชื้อเพลิง RE จากวัสดุทางการเกษตรและการจำหน่ายไฟฟ้า
- สร้างการยอมรับของชุมชนในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าของประเทศ
- ลดปริมาณการปล่อย CO2 ลงจากแผน PDP2018 สอดคล้องข้อตกลง COP21
- การพัฒนาด้าน Grid Modernization และ Smart Grid เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่ง/ระบบจำหน่าย รองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าในอนาคต
- การพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนซื้อขายพลังงานในระดับภูมิภาคและการพัฒนาเป็นศูนย์กลางซื้อไฟฟ้าของภูมิภาคอาเซียน(Grid Connectivity)

(2) สถานการณ์ความต้องการไฟฟ้าในประเทศ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) เดือนกันยายน เกิดขึ้น เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 เวลา 19.30 น. มีค่าเท่ากับ 27,159.40 เมกะวัตต์ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 75.10 เมกะวัตต์ หรือ ลดลงร้อยละ 0.28

(3) กำลังผลิตไฟฟ้าในประเทศ

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2561-2580 จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าในระบบ 3 การไฟฟ้าในปลายปี 2580 รวมสุทธิ 77,211 เมกะวัตต์โดยประกอบด้วยกำลัง ไฟฟ้าในปัจจุบัน ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 46,090 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าใหม่ ช่วงปี 2561-2580 รวม 56,431 เมกะวัตต์ และมีการปลดกำลังผลิตไฟฟ้าเก่าที่หมดอายุในช่วงปี 2561-2580 จำนวน 25,310 เมกะวัตต์

แผนกำลังผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2561-2580 เท่ากับ 56,431 เมกะวัตต์ รายละเอียด ดังนี้

แบ่งตามประเภทโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	20,766 เมกะวัตต์	ร้อยละ 36.80
โรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกลับ	500 เมกะวัตต์	ร้อยละ 0.89
โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน	2,112 เมกะวัตต์	ร้อยละ 3.76
โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	15,096, เมกะวัตต์	ร้อยละ 26.75
โรงไฟฟ้าถ่านหิน/ลิกไนต์	1,200 เมกะวัตต์	ร้อยละ 2.13
โรงไฟฟ้าใหม่/ทดแทน	6,900 เมกะวัตต์	ร้อยละ 12.23
ซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ	5,857 เมกะวัตต์	ร้อยละ 10.38
มาตรการอนุรักษ์พลังงาน	4,000 เมกะวัตต์	ร้อยละ 7.09
รวม	56,431 เมกะวัตต์	

แบ่งตามผู้ผลิตไฟฟ้า

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 กำลังผลิตในระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับ 45,543.87 เมกะวัตต์ ยังไม่รวมผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตต่าง ๆ ดังนี้

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	16,034.83 เมกะวัตต์	ร้อยละ 35.26
เอกชนรายใหญ่ (IPP)	14,248.50 เมกะวัตต์	ร้อยละ 31.33
เอกชนรายเล็ก (SPP)	9,473.94 เมกะวัตต์	ร้อยละ 20.83
ซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ	5,720.60 เมกะวัตต์	ร้อยละ 12.58
รวม	45,477.87 เมกะวัตต์	

สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ

สะสมเดือน ม.ค. - ส.ค. 2563 ล้านกิโลวัตต์ - ชั่วโมง

ก๊าซธรรมชาติ	7,8195.92 GWH	ร้อยละ 59.94
ถ่านหิน(รวมลิกไนต์)	30,429.81 GWH	ร้อยละ 23.33
พลังงานหมุนเวียน(พลังน้ำ,อื่นๆ)	20,137.93 GWH	ร้อยละ 15.44
น้ำมันเตา	408.85 GWH	ร้อยละ 0.31
น้ำมันดีเซล	115.71 GWH	ร้อยละ 0.09
อื่นๆ (สปป.ลาว,มาเลเซีย,ล้าตะคองชลาภวัฒนา)	1,169.19 GWH	ร้อยละ 0.90
รวม	130,457.41 GWH	

หมายเหตุ : ไม่รวม เอกชนรายเล็กมาก (VSPP)

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าของไทย

พลังงานทดแทน	หน่วย	เป้าหมายปี 2580	2559	2560	2561	2562	เป้าหมายปี 2563
แสงอาทิตย์	MW	6,000.00	2,446.12	2,697.26	2,962.44	2,982.62	2,982.62
พลังงานลม	MW	3,002.00	507.04	627.82	1,102.82	1,506.82	1,506.82
พลังงานน้ำขนาดเล็ก	MW	376.00	182.12	182.28	187.72	187.85	189.00
ชีวมวล	MW	5,570.00	2,814.70	3,157.28	3,372.94	3,410.14	3,4655.38
ก๊าซชีวภาพ	MW	1,280.00	434.86	475.42	505.24	529.98	542.26
ขยะ	MW	550.00	145.28	191.47	317.82	314.67	324.44
พลังงานน้ำขนาดใหญ่	MW	2,906.40	2,906.40	2,906.40	2,919.66	2,919.66	2,919.66
รวม	MW	19,684.40	9,436.52	10,237.93	11,368.64	11,851.56	11,930.46

ไฟฟ้า : กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ

นอกจากการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ แล้ว ปัจจัยของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตมีส่วนสำคัญมากในการแข่งขัน เนื่องจากโรงไฟฟ้าประเภทชีวมวล วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ที่ใช้ยังคงเป็นขานอ้อยที่ได้จากการผลิตน้ำตาล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงาน และเพื่อให้เหลือขานอ้อยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตของอ้อยให้มีปริมาณที่มากขึ้นโดยส่งเสริมทั้งแนวตั้งและแนวราบ ขณะเดียวกันภาครัฐได้มีนโยบายในการลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ลงตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 11 มิถุนายน 2562 จึงทำให้มีปริมาณใบอ้อยที่ได้จากการตัดอ้อยสดมากยิ่งขึ้น ซึ่งใบอ้อยสามารถนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ด้วยเช่นกัน อีกทั้งบริษัทฯ ในกลุ่ม ยังได้ทำการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องในการปลูกพืชพลังงานทดแทนชนิดอื่น เพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในภายใน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร และต่อบริษัทฯ ในการสร้างรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าได้มากยิ่งขึ้น

ไฟฟ้า : ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำส่งไปจำหน่ายให้แก่โรงงานในกลุ่มบริษัทฯ และจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของแต่ละบริษัทฯ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ โดยใช้ผลพลอยได้จากการผลิตของโรงงานในเครือ อาทิเช่น กากตะกอนหมักกรอง (Filter cake) ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล นำมาผลิตเป็น วัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ ทั้งชนิดผง และ ชนิดปั้นเม็ด โดยได้จัดตั้ง บริษัท เคทีเอส ปุ๋ยชีวภาพ จำกัด หรือ "KTBF" เพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองโพ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียนปุ๋ยอินทรีย์ทั้งชนิดผง และชนิดปั้นเม็ด ภายใต้แบรนด์ "พญาขसार" จึงเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่ได้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยของ กลุ่มบริษัทฯ นอกเหนือจากวัสดุปรับปรุงดิน โดยมีการผลิตชนิดผง 50,000 ตันต่อปี และ ชนิดเม็ด 10,000 ตันต่อปี

สถานะตลาดและการแข่งขัน

ถึงแม้เศรษฐกิจฐานชีวภาพ ตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้พืชเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อ้อย, ข้าว, มันสำปะหลัง ฯลฯ จะช่วยกระตุ้นให้ผลผลิตโดยรวมของประเทศสูงขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา แต่ปัจจัยด้านราคาน้ำตาลตลาดโลกที่ลดต่ำลง ประกอบกับการเกิดภาวะแล้งของประเทศไทยในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยลดลงและราคาอ้อยลดต่ำลงทำให้ชาวไร่อ้อยบางส่วนตัดสินใจเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดทดแทน ส่วนชาวไร่อ้อยที่ยังตัดสินใจปลูกอ้อยอยู่ก็จำเป็นต้องควบคุมต้นทุนในการผลิต ซึ่งค่านิยมส่วนใหญ่ยังเชื่อว่าการใช้ปุ๋ยเคมีบำรุงดินเห็นผลเร็วกว่าวัสดุปรับปรุงดินหรือปุ๋ยอินทรีย์ อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดทำกลยุทธ์ในการส่งเสริมการใช้สารปรับปรุงดินร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีของชาวไร่อ้อย สามารถเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพดินให้เหมาะสมแก่การปลูกอ้อยได้อย่างยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์การแข่งขัน

KTBF มีเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยจะมุ่งเน้นให้ชาวไร่ที่เป็นคู่สัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ในเครือได้ใช้วัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน ราคาถูก เพื่อช่วยเหลือชาวไร่ในการลดต้นทุน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่มีรายได้มากขึ้น โดย KTBF มีนโยบายหลัก ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯจะร่วมกับชาวไร่วิเคราะห์สภาพดินของพื้นที่ในการใช้วัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ของ KTBF เพื่อประเมินผลการใช้
2. บริษัทฯจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ในราคาถูก เนื่องจาก วัตถุดิบส่วนใหญ่ เป็นผลพลอยได้จากการผลิตของโรงงานในเครือ ทำให้บริษัทฯมีวัตถุดิบในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ และสามารถช่วยเกษตรกรในการลดต้นทุน
3. บริษัทฯให้ความสำคัญเรื่องของบรรจุภัณฑ์ โดยใช้กระสอบบรรจุที่มีถุงด้านนอกและด้านใน พร้อมทั้งออกแบบให้มีความแข็งแรงทนทานเพื่อป้องกันการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์
4. บริษัทฯ มีการบริการที่ดีในการจัดส่งวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ถึงมือลูกค้าตามความต้องการ
5. บริษัทฯมีการจัดกิจกรรมสาธิตการใช้เครื่องมือโรยปุ๋ยแบบต่างๆ ให้ชาวไร่ได้ศึกษาริธีการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้อย่างถูกต้อง
6. บริษัทฯได้มีการจัดทำแปลงสาธิตในพื้นที่เขตส่งเสริมเพื่อให้ชาวไร่ได้เห็นผลผลิตอย่างทั่วถึง
7. บริษัทฯ มีการจัดทำสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทั้งทางด้านคลื่นวิทยุชุมชน และตามกิจกรรมชุมชนชาวไร่ต่าง ๆ
8. บริษัทฯมีการสำรวจชาวไร่ที่เป็นคู่สัญญาของกลุ่มโรงงานเกี่ยวกับช่วงความต้องการใช้วัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ของ KTBF เพื่อกำหนดการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ
9. บริษัทฯได้ร่วมจัดโครงการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยเพื่อให้การผลิตของบริษัทได้มาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย

1. จำหน่ายให้กับชาวไร่อ้อยคู่สัญญาของกลุ่มบริษัทฯ
2. จำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป
3. จำหน่ายให้กับร้านค้า สหกรณ์การเกษตร และสภค.

ธุรกิจสนับสนุน

บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด (KTIS R&D) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 บริษัทฯได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20,000,000 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00

วิสัยทัศน์ ของ บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด

รับรองความถูกต้อง.....| ส่วนที่ 1 หน้า 24

บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มบริษัท KTIS โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านวัตถุดิบ ด้านกระบวนการ และด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2559-2563 บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด ได้รับจ้างวิจัยกลุ่มบริษัทในเครือ จำนวน 29 โครงการ งบประมาณในการดำเนินงานมูลค่ารวมกว่า 90 ล้านบาท โดยงานวิจัยและพัฒนาด้านวัตถุดิบ มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อย ได้แก่ โครงการปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์อ้อยของกลุ่ม KTIS เพื่อให้ได้พันธุ์ใหม่ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ มีความต้านทานต่อโรคและแมลงที่สำคัญในท้องถิ่น และมีการไวต่อดี คาดว่าในปี 2565 บริษัทฯ จะสามารถนำพันธุ์ใหม่ ส่งเสริมให้กับชาวไร่อ้อยคู่สัญญา เพื่อยกระดับผลผลิตและคุณภาพ ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบให้กับบริษัทในกลุ่มน้ำตาล KTIS และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการนำผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกลุ่มบริษัทในเครือมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบาย Zero Waste ได้แก่ โครงการการศึกษาอิทธิพลของดินปลูกและน้ำเสียจากโรงงานที่มีผลต่อการปลูกกระถินยักษ์พันธุ์ทาร์มบ้าและหญ้านาเปียร์ เป็นการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำ และยังสามารถนำผลผลิตไปใช้เป็นเชื้อเพลิงเสริมในโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวลได้

แผนธุรกิจในอนาคต KTRD จะพัฒนางานเพื่อให้บริการกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทางดิน ปุ๋ย และน้ำ ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพอ้อยและน้ำตาล การผลิตพันธุ์อ้อยสะอาดโดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและตรวจวินิจฉัยโรคใบขาว ห้องเพาะเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์ และห้องปฏิบัติการ Bio-refinery นอกจากนี้ยังดำเนินงานด้านการจัดสิทธิบัตร การเก็บรักษาดูแล ต่อยอดงานวิจัยของกลุ่มบริษัท

ผลงานโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินการ ในปี 2563 (จำนวน 5 โครงการ/มูลค่า 9.055 ล้านบาท)

1. มหาวิทยาลัยมหิดล

- ชื่อโครงการภาษาไทย : การศึกษาค่าการคายระเหยน้ำและสัมประสิทธิ์พืชของอ้อยภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยวิธี Bowen ratio และ Lysimeter
- ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : The study of evapotranspiration and crop coefficient of sugarcane under climate change by Bowen ratio and Lysimeter
- ชื่อโครงการภาษาไทย : การพัฒนา Biometrics ด้วยอากาศยานไร้คนขับเพื่อติดตามการเจริญเติบโตและประมาณการผลผลิตอ้อย
- ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : Developing Biometrics by Unmanned aerial vehicle for Monitoring Sugarcane Yield Estimation
- ชื่อโครงการภาษาไทย : การเสริมสร้างความทนทานต่อภาวะแห้งแล้งของอ้อยด้วยแบคทีเรียส่งเสริมการเจริญเติบโต : การศึกษาระดับไร่นา
- ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : Enhancement of drought tolerant in sugarcane by growth promoting bacteria : A field study

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

- ชื่อโครงการภาษาไทย : การเคลือบผิวด้วยวิธีพ่นพอกและเชื่อมพอกบนชิ้นงานมีดทุบอ้อยแผนกลูกหีบ แบบ PTA Febased 2 เพิ่มอายุการใช้งาน ลดการเสียเวลาของชิ้นงาน
- ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : Application of multi-layered PTA hardfacing on agriculture part

3. มหาวิทยาลัยนเรศวร

- ชื่อโครงการภาษาไทย : การใช้ประโยชน์และพัฒนาเครื่องฟากอ้อยต่อการจัดการจंकจ้นอ้อยและการบำรุงอ้อยต่อ
- ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : Utilization and Development of Sugarcane Stubble Splitter on *Platy pleura cespitcola* Boulard Management and Ratoon Cane Improvement

3. ปัจจัยความเสี่ยง**ความเสี่ยงภายนอก(External Risk)****1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

ในปีที่ผ่านมาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังมีความผันผวนมาก ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มบริษัทฯ มาจากการส่งออกของธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจต่อเนื่อง ขณะเดียวกันการลงทุนในเครื่องจักรก็เป็น การนำเข้าจากต่างประเทศ จึงทำให้รายได้และค่าใช้จ่ายลงทุนของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ต้นทุนค่าอ้อยที่เป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของประเทศไทยส่วนหนึ่งถูกกำหนดจากการขายน้ำตาลส่งออกของ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ซึ่งประกอบด้วยราคาขายน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยรายได้สุทธิจากการขายน้ำตาลของ อนท. และโรงงานน้ำตาลหลังหักค่าใช้จ่าย จะนำไปจัดสรรให้กับชาวไร่และโรงงานน้ำตาลใน สัดส่วน 70:30 ผ่านราคาอ้อยที่จ่ายให้กับชาวไร่ ดังนั้นโรงงานน้ำตาลผู้ส่งออกจึงต้องกำหนดราคาขายน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยนให้ได้ อย่างน้อยเท่ากับราคากลางของ อนท. เพื่อให้รายได้รวมที่แท้จริงไม่น้อยไปกว่ารายได้ที่นำมาคำนวณส่วนแบ่งให้กับชาวไร่ ทั้งนี้หากไม่ สามารถขายได้ราคาที่เหมาะสมกับค่าเฉลี่ยที่ อนท. ขายได้จริง จะทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าอ้อยสูงกว่าที่ควรจะเป็น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงทางการเงินมีหน้าที่กำกับดูแลกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงวางแผนการบริหารทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ทั้งการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) การทำสัญญาซื้อขายสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (Option Contract) รวมถึงการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge โดยนำเงินรายได้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศมาจ่ายชำระค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงิน เดียวกัน รวมทั้งมีการติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของอัตรา แลกเปลี่ยน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทันกาล

อนึ่ง ผลจากการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ อาจเป็นคุณหรือให้โทษต่อผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ เนื่องจาก บริษัทฯ ต้องบันทึกบัญชีกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่เป็นผลต่างระหว่างการรับ/จ่ายเงินจากการซื้อขายตามสัญญาขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า นำมาเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันส่งมอบสินค้าที่ใช้ในการบันทึกบัญชี บริษัทฯ ได้ใช้หลักความระมัดระวัง เพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะไม่กระทำการในลักษณะเพื่อการเก็งกำไร

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก

น้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่มีความผันผวนด้านราคาสูง เนื่องจากการเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ด้าน เช่น สภาพอากาศ การผลิต การบริโภค อุปสงค์-อุปทานของประเทศผู้ผลิตและประเทศผู้บริโภค ผลจากการเก็งกำไรของกองทุนฯ ต่างๆ ในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจโลก รวมถึงการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่นำเอทานอลที่ผลิตได้ จากอ้อยและกากน้ำตาลมาผสมเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ข้างต้นย่อมส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาล ทรายในตลาดโลกมีความผันผวนสูงเช่นกัน

ความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายของบริษัทฯ โดยเฉพาะน้ำตาลทรายส่วนที่บริษัทฯ ส่งออกไปจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ สำหรับการจำหน่ายภายในประเทศไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลทราย ในตลาดโลกโดยตรง แต่กลับส่งผลกระทบต่อราคาอ้อยที่หากลดต่ำลง ย่อมจะส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปลูกอ้อย ทำให้ชาวไร่ลดพื้นที่การปลูก อ้อย หรือ ลดการบำรุงรักษาแปลงอ้อย และจะส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยที่จะเข้าสู่การกระบวนการผลิตในท้ายที่สุด

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายให้ใกล้เคียง กับราคาน้ำตาลโควตา ข. ที่จะนำมาใช้ในการคำนวณต้นทุนค่าอ้อยในการผลิตน้ำตาล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการจำกัดผลกระทบที่ เกิดจากการกำหนดราคาขายน้ำตาลทรายต่างประเทศไว้ไม่ให้เกินวงเงินในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการฯ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญจากบริษัทเทรดดิ้งระดับโลก โดยจะ ทำหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลโลกในตลาดซื้อขายล่วงหน้า สถานการณ์เศรษฐกิจโลก การเคลื่อนไหวราคา น้ำมันที่มีผลต่อราคาน้ำตาล รวมถึงการติดตามสถานการณ์การผลิต การบริโภค อุปสงค์ อุปทาน และ ปริมาณน้ำตาลคงเหลือเป็นประจำทุก วัน

แต่เดิมบริษัทฯ มีอย่างไรก็ดีการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจน้ำตาลที่มักจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกสูง เพื่อ ลดความไม่แน่นอนนี้ บริษัทฯ จึงปรับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจไปลงทุนในโครงการที่สามารถต่อยอดศักยภาพหลักขององค์กร เช่น โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่ผลประกอบการของบริษัทฯ จะต้องพึ่งพาธุรกิจน้ำตาลเพียงธุรกิจเดียว

3. ความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า

ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ดังนั้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษี โควตา ภาวะเบียด รวมถึงการเข้าร่วมเป็น สมาชิกกลุ่มการค้าของประเทศญี่ปุ่น ย่อมจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ โดยตรง

ในแต่ละปีประเทศไทยเป็นลูกค้าหลักมีการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบเกรด J-Spec จากบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ต่อมาภายหลังประเทศญี่ปุ่นได้มีข้อตกลงด้านภาษีทางการค้าร่วมกับประเทศออสเตรเลีย จึงได้ปรับลดปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบเกรด J-Spec โดยเปลี่ยนไปนำเข้าน้ำตาลทรายดิบเกรด Hi-Pol จากประเทศออสเตรเลียแทน ทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้จากการขายน้ำตาลทรายดิบเกรด J-Spec ไปมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถผลิตน้ำตาลทรายดิบเกรด Hi-Pol ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และลดสัดส่วนการผลิตน้ำตาล J-Spec ลงมาอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับปริมาณความต้องการของตลาด อีกทั้งยังปรับลดสัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาล Refined มาจำหน่ายน้ำตาล Super Refined ที่มีราคาสูงกว่าเพิ่มมากขึ้นด้วย

เพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินสถานการณ์และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของประเทศคู่ค้าจากแหล่งข่าวต่างๆ ภายใต้ความร่วมมือกับ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่เป็น Strategic Partner ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ (ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย)

ความพยายามที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ.2527 ยังไม่บรรลุผลสำเร็จ ทำให้ในวันนี้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายยังคงอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ.2527 ขณะเดียวกันมาตรการลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ตามมติคณะรัฐมนตรีก็ยังคงดำเนินการอย่างผ่อนปรน โดยในปีการผลิต 2562/2563 คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายได้มีมติกำหนดให้มีปริมาณอ้อยไฟไหม้ไม่เกินกว่าร้อยละ 50 และในปีการผลิต 2563/2564 ที่จะมาถึงนี้ ตามมติคณะรัฐมนตรีกำหนดให้มีปริมาณอ้อยไฟไหม้ไม่เกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับในปีการผลิต 2564/2565 ปริมาณอ้อยไฟไหม้ต้องไม่เกินร้อยละ 5 แต่ในขณะที่ชาวไร่อ้อยประสบปัญหาความแห้งแล้งมาอย่างต่อเนื่อง จึงดูเหมือนว่าการจำกัดปริมาณอ้อยไฟไหม้ในปีการผลิต 2563/2564 คงเป็นไปได้ค่อนข้างยากลำบาก

นอกจากนี้มาตรการกำหนดประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งกำหนดให้โรงงานต้องผลิตน้ำตาลที่อ้อย 1 ตัน ความหวาน 10 ccs. จะต้องผลิตน้ำตาลที่ 94 NT ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90 กิโลกรัมนั้นก็ยังคงมีปัญหในการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อหาสิ่งปนเปื้อน จึงยังไม่สามารถกำหนดวิธีให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีความเป็นธรรมกับทางโรงงานได้

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการภาครัฐ บริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจกับสมาคมชาวไร่อ้อยรวมถึงชาวไร่อ้อย เพื่อหาแนวทางในการลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ ตลอดจนกระตุ้นให้ชาวไร่ได้เห็นประโยชน์ที่จะได้รับจากการตัดอ้อยสดส่งให้กับทางโรงงานเพราะจะทำให้ชาวไร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังให้การส่งเสริมด้านรถตัดอ้อยเพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอต่อการตัดอ้อยสด รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับการผลิตน้ำตาลให้ได้ประสิทธิภาพตามที่ภาครัฐกำหนด นอกจากนี้ยังได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลด Loss ในกระบวนการผลิตและเพิ่ม Yield ให้สูงขึ้น รวมถึงการควบคุมคุณภาพอ้อยให้มีความเหมาะสมต่อการนำมาผลิตเป็นน้ำตาลอีกด้วย

5. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ (ธุรกิจเอทานอล) และการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านพลังงาน

สถานการณ์เอทานอลเชื้อเพลิงภายในประเทศ ที่ภาครัฐมีนโยบายให้การส่งเสริมการใช้เอทานอลในช่วงที่ผ่านมาตามแผน AEDP2018 นั้น ได้มีการปรับลดเป้าหมายเอทานอลในภาคขนส่งจากเดิม 11.3 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งจะคงเหลือ 7.5 ล้านลิตรต่อวันในปี 2580 และการส่งเสริมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ให้เป็นน้ำมันเบนซินฐาน นอกจากนี้จะมีการปรับลดการจ่ายเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่ออุดหนุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเอทานอลสำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 ภายใน 7 ปี เพื่อใช้เงินอุดหนุนน้ำมันให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน

ช่วงต้นปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ทำให้กรมสรรพสามิตได้ออกประกาศอนุญาตให้โรงงานเอทานอล นำสารสามทับมาแปลงสภาพไปใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือเป็นส่วน ประกอบผลิตภัณฑ์เอทานอลเพื่อทำความสะอาด โดยสามารถจัดทำขึ้นทั้งส่วนที่ผลิตเพื่อสาธารณประโยชน์และผลิตเพื่อจำหน่าย ทั้งที่มีได้ทำขึ้นเพื่อจำหน่าย โดยมีกำหนดบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 ส่งผลให้โรงงานเอทานอลเชื้อเพลิงทั้ง 26 โรงงานสามารถจำหน่ายเอทานอลแปลงสภาพไปเป็นส่วนประกอบใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ เป็นส่วนประกอบได้

จากการคาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมเอทานอลเชื้อเพลิงภายในประเทศ ปัจจุบันมีอัตราการใช้เดบิโตเฉลี่ยร้อยละ 2-3 (4.3-4.5 ล้านลิตรต่อวัน) แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ผลิตทั้งกากน้ำตาลและมันสำปะหลังในฤดูกาลผลิต 2562/2563 ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ปริมาณวัตถุดิบในระบบลดลงจากปีที่ผ่านมาและมีราคาสูง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ปริมาณการใช้เอทานอลไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เกิดสภาวะปริมาณการผลิตเอทานอลล้นตลาด และมีจำนวนโรงงานต้องหยุดผลิตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความต้องการเอทานอลไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในปี พ.ศ. 2563 กำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งประเทศเฉลี่ยวันละกว่า 6.3 ล้านลิตร ขณะที่ปริมาณการผลิตจริงเฉลี่ยวันละ 4.0- 4.5 ล้านลิตร ขณะเดียวกันแม้ว่ากรมสรรพสามิตจะออกประกาศอนุญาตให้โรงงานเอทานอลนำสารสามทับแปลงสภาพไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือเป็นส่วนประกอบได้ แต่ก็คิดเป็นปริมาณเพียงร้อยละ 1-2 ของเอทานอลที่ผลิตได้ทั้งหมด

จากความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะเป็นสมาชิกสมาคมการค้าผู้ผลิตเอทานอลไทย ได้เข้าหารือกับหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบ เช่น สำนักนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เพื่อให้เร่งเพิ่มปริมาณการใช้เอทานอลให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต โดยผ่านกลไกราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด และปริมาณเงินเรียกเก็บเข้าและจ่ายออกจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อสนับสนุนการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ให้เป็นน้ำมันพื้นฐาน รวมถึงการยกเลิกน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 พร้อมกันนี้ยังได้เข้าหารือกับกรมสรรพสามิตเรื่องการอนุญาตให้จำหน่ายสารสามทับแปลงสภาพสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ

อย่างไรก็ดี แม้ว่าหากสถานการณ์เอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในประเทศลดต่ำลง กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญด้านการจัดหาวัตถุดิบสำรองเพื่อให้สามารถผลิตเอทานอลได้อย่างเพียงพอกับความต้องการของตลาดมีความสามารถที่จะผลิตแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อ

รับรองความถูกต้อง.....| ส่วนที่ 1 หน้า 27

ส่งออกตลาดต่างประเทศ โดยอาศัยความสัมพันธ์ที่มีอย่างต่อเนื่องกับผู้ค้าเอทานอลระหว่างประเทศ การมีท่าเรือส่งออกพร้อมถังพักสินค้าระหว่างรอการส่งออก รวมถึงความชำนาญในขั้นตอนการส่งออกที่ได้เคยปฏิบัติมาแล้วหลายครั้ง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมีชนิดสเปรย์และเจล 70% เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับช่องทางหนึ่ง ขณะที่ผลกระทบในภาวะการแข่งขันด้านราคาเอทานอลที่รุนแรงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา การกำหนดมาตรการทั้งหมดนี้จะช่วยลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไป จนเกิดผลกระทบที่ไม่พึงปรารถนาให้บรรเทาเบาบางลง หรือเกิดความเสียหายต่อธุรกิจน้อยที่สุด หรือไม่เสียหายเลย

6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางการค้าน้ำตาลในประเทศ

จากปัญหา Covid 19 ส่งผลกระทบรุนแรงทั้งต่อสุขภาพของประชาชน และภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาลงอย่างเห็นได้ชัด เป็นเหตุทำให้การบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ตลอดจนการยกเลิกระบบโควตาการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศและยกเลิกการควบคุมราคา ทำให้ตลาดภายในประเทศเกิดการแข่งขันสูง เพราะราคาขายภายในประเทศยังคงสูงกว่าราคาที่ขายส่งออกไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปรับลดต้นทุนการผลิตลงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ อีกทั้งได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจลูกค้าหลายตรงความต้องการของลูกค้ามากขึ้นและสิ่งที่สำคัญคือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและหาแนวทางลดต้นทุนให้กับลูกค้า ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาช่องทางการจัดจำหน่ายที่จะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในตลาดอื่นๆ ให้มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงภายใน (Internal Risk)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบอ้อยให้ตรงกับปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ

ในฤดูเก็บ 2562/2563 โรงงานน้ำตาลของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับโรงงานน้ำตาลทั่วประเทศไทย จากปริมาณอ้อยเข้าหีบน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก จนทำให้ปริมาณอ้อยทั่วประเทศลดลงจากฤดูเก็บ 2561/2562 ที่มีจำนวน 130 ล้านตัน และลดจากการคาดการณ์ของหน่วยงานราชการว่าจะมีอ้อยหีบทั้งประเทศในปี 2562/2563 จำนวน 110 ล้านตัน โดยมีปริมาณอ้อยเข้าหีบจริงเพียง 74 ล้านตัน แม้ว่าบริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ล่วงหน้าแล้วว่าอ้อยจะต้องลดลง ทั้งจากปัญหาความแห้งแล้งที่ต่อเนื่องยาวนานและจากพื้นที่ไร่อ้อยที่ลดลงมาก มาตรการเพื่อลดความเสี่ยงบางมาตรการก็ได้รับผลน้อยเช่นการผลัดดันใส่ปุ๋ยปลายเดือนสิงหาคมต่อต้านเดือนกันยายน 2562 เนื่องจากไม่มีฝนตกลงมาหลังจากนั้น

อย่างไรก็ตามในด้านคุณภาพอ้อยที่นำเข้าหีบในปี 2562/2563 เห็นได้ชัดว่าดีขึ้นกว่าปี 2561/2562 ส่งผลต่อการผลิตน้ำตาลต่อต้านอ้อยและส่งผลในทางบวกต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แสดงให้เห็นผลสำเร็จของมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นการตัดอ้อยสดลดอ้อยไฟไหม้ การจัดระบบเก็บเกี่ยวและนำอ้อยเข้าหีบ เป็นต้น

ในปี 2563 พื้นที่ไร่อ้อยของบริษัทฯ ลดลงทั้งจากปัญหาความแห้งแล้งที่ยาวนานต่อเนื่องจากปลายปี 2562 ถึงเดือนเมษายน 2563 ฝนที่ตกลงมาหลังจากนั้นยังมีปริมาณไม่พอกับความต้องการน้ำของอ้อย อีกทั้งการกระจายของฝนก็ยังไม่ทั่วถึง บางพื้นที่มีปริมาณน้ำฝนดีผลผลิตอ้อยต่อไร่ดี แต่บางพื้นที่ได้รับปริมาณน้ำฝนน้อยสภาพอ้อยก็จะมีไม่โต ชาวไร่อ้อยบางส่วนเมื่อพบว่าสภาพอ้อยไม่ดีจึงตัดสินใจรีรออ้อยพักดินหรือปลูกพืชอื่นเพื่อรอเวลากลับมาปลูกอ้อยอีกครั้งหนึ่ง คาดการณ์ว่าในฤดูเก็บ 2563/2564 อ้อยของทุกโรงงานทั่วประเทศรวมทั้งโรงงานของบริษัทฯ จะมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า แต่จะมีปริมาณอ้อยที่เข้าหีบลดลงหรือเท่าเดิม โดยคาดว่าปริมาณอ้อยทั่วประเทศในปี 2563/2564 จะอยู่ในช่วง 65 – 70 ล้านตัน

เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวโรงงานได้กำหนดมาตรการที่จะต้องดำเนินการดังนี้

1. การเพิ่มผลผลิตอ้อยจากบางแปลงที่ยังสามารถได้อ้อยเพิ่มและคุ้มค่า ข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยาปี 2563 นี้คาดว่าจะมีฝนตกจนถึงปลายปีประกอบกับคาดการณ์ว่าจะมีพายุเข้าประเทศไทยอีก แม้จะมีแปลงอ้อยบางแปลงสภาพอ้อยไม่ดีไม่สามารถฟื้นฟูได้แล้ว แต่ยังมีอีกหลายแปลงยังสามารถเพิ่มผลผลิตได้ โดยเน้นที่
 - ก. แปลงอ้อยปลูกใหม่ในปี 2563 ทั้งอ้อยแล้งและอ้อยฝน
 - ข. อ้อยดอบบางแปลงที่ยังฟื้นฟูได้
 - ค. แปลงที่สามารถให้น้ำได้ ที่ผ่านการพิจารณาโดยเฉพาะเจาะจง และมีการติดตามการดำเนินงานให้ได้ตามที่กำหนดไว้
2. การผลักดันการตัดอ้อยสด ในปี 2562/2563 เมื่อโรงงานได้รับอ้อยสดเพิ่มขึ้นสามารถผลิตน้ำตาลต่อต้านอ้อยได้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ในปี 2563/2564 ภาครัฐได้กำหนดให้แต่ละโรงงานต้องมีอ้อยสดเข้าหีบตามเปอร์เซ็นต์ที่กำหนด บริษัทฯ ได้ผลักดันนโยบายดังกล่าวอย่างเต็มที่โดย
 - ก. เข้าพบชาวไร่แต่ละรายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และรับทราบการเตรียมการของชาวไร่ในการตัดอ้อยสด
 - ข. จัดรถตัดอ้อยทั้งของโรงงานและของชาวไร่อ้อยเพื่อสนับสนุนการตัดอ้อยสด เนื่องจากรถตัดอ้อยสามารถตัดอ้อยสดโดยไม่ต้องเผาก่อนตัดอย่างการใช้แรงงานคนตัด
 - ค. ให้ความรู้และผลักดันการจัดการและใช้เครื่องสางใบให้กับชาวไร่อ้อยที่ยังใช้แรงงานตัดอ้อย
 - ง. ป้อนกันอ้อยไฟไหม้ทั้งที่เกิดอย่างจงใจ ไฟลาม อุบัติเหตุ และจากการกลั่นแกล้ง
 - จ. การรับซื้อและจัดเก็บใบอ้อยเพื่อให้ชาวไร่และผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากอ้อยสด
3. การรับสัญญาเพิ่ม ทั้งจากการเพิ่มจำนวนต้นอ้อยของชาวไร่ที่รับสัญญากับบริษัทฯ อยู่แล้ว สำหรับชาวไร่บางรายที่มีอ้อยเพิ่มขึ้นกว่าปีที่แล้ว รวมทั้งจากการรับสัญญาชาวไร่ที่ไม่มีสัญญาในปี 2562/2563 แต่มีอ้อยจริง ชาวไร่เหล่านี้เป็นชาวไร่อ้อยที่เคยมีสัญญาส่งอ้อยกับบริษัทฯ ในปีก่อนหน้านั้น แต่เมื่อพบกับการหีบอ้อยที่ใช้ระยะเวลายาวนานตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคมถึงปลายเดือนพฤษภาคมในปี 2560/2561 จึงมิได้รับสัญญาในปี 2562/2563 แต่เมื่อชาวไร่กลุ่มนี้รับทราบข้อมูลความต้องการอ้อยนอกจากของบริษัทฯ แล้ว ยังมีโรงงาน GKBI รับหีบอ้อยด้วย จึงต้องการเปิดสัญญาส่งอ้อยกับบริษัทฯ โดยไม่กังวลกับปัญหาระยะเวลาการหีบอ้อยที่ยาวนานอีก
4. การกำหนดวันเปิดหีบที่เหมาะสม เมื่อมีปริมาณอ้อยไม่มากจนต้องกังวลว่าจะต้องเสี่ยงกับฝนตกปัญหาแรงงานตัดอ้อยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับการคาดการณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาที่คาดว่าจะมีฝนถึงปลายปี 2563 การกำหนดวันเปิดหีบในฤดูการผลิต 2563/2564 ที่เหมาะสมก็จะทำให้ได้อ้อยที่มีคุณภาพดีขึ้นได้รับประโยชน์จากน้ำฝนและปุ๋ยที่ใส่เพิ่มเติม ทำให้สามารถสร้างผลผลิตได้อย่างเต็มที่และได้คุณภาพอ้อยที่ดีขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากกระบวนการให้เงินส่งเสริมชาวไร่อ้อย

หลังจากฤดูเก็บอ้อยในปี 2562/2563 ชาวไร่มีหนี้สินคงค้างที่เกิดจากราคาอ้อยขึ้นต้นที่ออกมาเพียง 750 บาท ที่ 10 CCS ตามประกาศของทางราชการและจากสภาพอ้อยที่มีผลผลิตตกต่ำจากความแห้งแล้งที่ยาวนาน การผลักดันการตัดอ้อยสดลดต้นทุนมาตรการอื่นในการเพิ่มคุณภาพอ้อยเพื่อช่วยให้ชาวไร่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าความหวาน (CCS) ช่วยบรรเทาปัญหาหนี้สินชาวไร่ลงได้บ้าง แม้หนี้สินคงค้างเหล่านี้จะมีใช้หนี้เสียแต่ก็เป็นภาระทางการเงินที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ จึงต้องอาศัยมาตรการที่เหมาะสม ที่สามารถลดความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสีย มาตรการที่ดำเนินการเหล่านี้ประกอบกับรายได้ของชาวไร่ที่เพิ่มขึ้นจากราคาอ้อยเบื้องต้นไม่ว่าจะเป็นค่า CCS เงินเพิ่มอ้อยสด เงินช่วยค่าปัจจัยการผลิตจากภาครัฐ ทั้งเงินช่วยเหลืออ้อยทุกต้นต้นละ 85 บาท และโดยเฉพาะเงินช่วยเหลืออ้อยสดอีกต้นละ 92 บาท รายได้ของชาวไร่บางรายจากการรับจ้างตัด บรรทุก คีบ และรายได้จากการเก็บใบอ้อยส่งขายโรงงาน เหล่านี้ทำให้หนี้สินชาวไร่หลังปิดหีบลดลงไปมาก

มาตรการลดความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียเพิ่มเติมจากมาตรการที่ดำเนินการอยู่แล้วเพื่อลดปัญหาจากกระบวนการส่งเสริมชาวไร่อ้อยมีดังต่อไปนี้

1. การคัดกรองชาวไร่ที่รับสัญญาและให้การส่งเสริม นอกจากการพิจารณาชาวไร่ที่จะมีพันธสัญญาต่อกันอย่างปฏิบัติอยู่แล้ว ก็จะมีการคัดกรองตัวบุคคลเพิ่มขึ้นโดยมีการสืบประวัติ การทำกิน ทรัพย์สินของชาวไร่ รวมทั้งการตรวจประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกัน การทำกิน ทรัพย์สินของผู้ค้ำประกันในกรณีที่มีค้ำประกันด้วยบุคคลหรือกลุ่มค้ำประกัน นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาจากพื้นที่ทำอ้อย แรงงาน เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรที่สามารถใช้ในการทำอ้อยของชาวไร่ด้วย
2. การลดความเสี่ยงจากการเกิดหนี้สินในการส่งเสริม ถึงแม้หนี้สินคงค้างไม่ได้หมายถึงหนี้เสียแต่หนี้สินคงค้างย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หากสามารถทำให้มีหนี้สินคงค้างน้อยที่สุดย่อมส่งผลให้มีโอกาสเกิดหนี้สินน้อยลงไปด้วย ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างเข้มข้นในมาตรการเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจและคัดเลือกพื้นที่เหมาะสมก่อนให้การส่งเสริม การจัดทำสัญญาและหลักประกันการส่งเสริม การรวมลงทุนของชาวไร่อ้อย การให้ความรู้เพื่อให้ทำอ้อยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ การดูแลและให้คำแนะนำการปฏิบัติดูแลอ้อย การตรวจสอบผลงานก่อนให้การส่งเสริม เป็นต้น
3. การเพิ่มรายได้ของชาวไร่ด้วยการตัดอ้อยสด ตามนโยบายที่เลขาธิการสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทรายกำหนดให้อ้อยสดได้รับราคาอ้อยสูงกว่าอ้อยไฟไหม้ต้นละ 200 บาทและเงินช่วยเหลือของรัฐต่อไปจะเฉพาะอ้อยสดไม่ให้เงินช่วยเหลืออ้อยไฟไหม้ อื่นนโยบายดังกล่าวนี้ย่อมทำให้ชาวไร่ที่ส่งอ้อยสดเข้าหามีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากเงินเพิ่มอ้อยสดตามระบบของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลและจากเงินช่วยเหลือของรัฐ ในขณะที่ชาวไร่ที่ส่งอ้อยไฟไหม้เข้าหีบจะต้องถูกตัดราคาตามระบบและไม่ได้เงินช่วยเหลือของรัฐ แม้ว่าเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้จะจ่ายตรงเข้าบัญชีของชาวไร่ แต่โดยข้อดลและจากการปฏิบัติที่ผ่านมาชาวไร่ก็นำเงินมาชำระหนี้ให้บริษัทฯ เมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. การจัดระบบและกระบวนการในการติดตามหนี้สินของชาวไร่ หลังจากปิดหีบ 2562/2563 การติดตามหนี้สินของชาวไร่ตามระบบและกระบวนการที่เปลี่ยนไปจากเดิมปรากฏผลเป็นที่น่าพอใจ การให้หน่วยงานในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบติดตามหนี้สินของชาวไร่และใช้ผลงานเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นหน่วยงานในพื้นที่มีความรู้ลึกคุ้นเคยกับชาวไร่ รู้ความเคลื่อนไหว รู้ข้อมูลทรัพย์สินและฐานะอาชีพของชาวไร่อ้อย คู่สมรส ผู้ค้ำประกันในกรณีที่ใช้บุคคลค้ำประกัน จึงสามารถติดตามหนี้สินในเวลาที่กำหนดซึ่งดีกว่าการอาศัยเจ้าหน้าที่ติดตามหนี้สินจากส่วนกลางอย่างในอดีต ระบบและกระบวนการติดตามหนี้สินของชาวไร่ดังกล่าวนี้จะถูกนำมาใช้ต่อไปในปี 2564 และปีถัดไป

3. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ

ปัจจัยความแห้งแล้งที่เกิดขึ้นส่งผลทำให้ปริมาณอ้อยทั่วประเทศลดลง ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมากเพราะปริมาณอ้อยที่ลดลงย่อมส่งผลทำให้ปริมาณขานอ้อยที่ได้จากการหีบอ้อยลดน้อยลงด้วยเช่นกัน ในขณะที่ขานอ้อยส่วนหนึ่งต้องนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้ปริมาณขานอ้อยที่เหลือมาผลิตเป็นเยื่อกระดาษมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทฯ จึงทำการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง ทั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อเพิ่ม Yield ในการผลิตให้สูงขึ้น อีกทั้งได้หาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับเยื่อกระดาษจากขานอ้อยให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นอีกด้วย

บริษัทฯ ได้เพิ่มมูลค่าเยื่อกระดาษจากขานอ้อยด้วยการลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดลอม ภายใต้บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์พัลพ์ แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 650 ล้านบาท มีกำลังการผลิต 50 ตันต่อวัน หรือปีละ 850 ล้านชิ้น เพื่อตอบสนองการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดลอมในรูปแบบต่าง ๆ ทดแทนการใช้โฟมและพลาสติก ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2562 และคาดว่าจะสามารถนำเสนอสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ภายในไตรมาสแรกของปี 2564 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ประมาณปีละมากกว่า 1,000 ล้านบาท และยังเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกอีกด้วย นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและทดลองผลิตหลอดกระดาษจากขานอ้อย เพื่อตอบสนององลดการใช้หลอดพลาสติกลงอย่างต่อเนื่องในอนาคตอันใกล้

4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้า

บริษัทฯ ยังคงนโยบายและให้ความสำคัญต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้ามาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีความผันผวนด้านราคาน้อยมาก อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องแข่งขันด้านการตลาดแต่อย่างใด บริษัทฯ มีสัญญาขายไฟฟ้าจำนวนมากให้กับทั้งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นประเภทไฟฟ้าชีวมวลที่ถือว่าเป็นพลังงานสะอาด โดยใช้ขานอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า ในขณะที่ปริมาณอ้อยลดน้อยลงทำให้ปริมาณขานอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้า บริษัทฯ ดำเนินการศึกษาก่อนนำวัสดุทางการเกษตรประเภทอื่นมาใช้เพิ่มเติมทั้งในส่วนของใบอ้อย ต้นข้าวโพด ต้นข้าวฟ่าง และฟางข้าว ฯลฯ เป็นต้น นอกจากจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้นแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ขณะเดียวกันบริษัท KTIS R&D ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มได้ทำการศึกษาและวิจัยการปลูกพืชพลังงานทดแทนชนิดต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของบริษัทฯ

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย





ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ รวมทั้งหมดเท่ากับ 11,783.07 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



รายการ	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
1.ที่ดิน เนื้อที่ประมาณ 9,653 ไร่ 0 งาน 92.47 ตารางวา	387.48	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
2.อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,729.78	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
3.เครื่องจักร และอุปกรณ์	5,415.59	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
4.เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องมือการเกษตร	90.05	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
5.เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	31.90	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	521.68	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
7.สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	1,123.17	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
รวมทั้งหมด	9,299.67		

หมายเหตุ ¹ บริษัทฯ ได้จดจำนองที่ดินบางส่วน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดินบางส่วนและเครื่องจักรบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท :

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการงานทั่วไปซึ่งรวมถึง โปรแกรมบัญชี โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่จดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายดิบ	27 กุมภาพันธ์ 2556
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายดิบและน้ำเชื่อม	16 มิถุนายน 2559
	ปุ๋ยเคมี , ปุ๋ยอินทรีย์เคมี	21 กันยายน 2560
	ปุ๋ยเคมี , ปุ๋ยอินทรีย์เคมี	21 กันยายน 2560

	สารปรับปรุงดิน	21 กันยายน 2560
 ตราปัญญาศาสตร์	ปุ๋ยอินทรีย์, ปุ๋ยอินทรีย์เคมี, ปุ๋ยเคมี	4 กรกฎาคม 2561

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน :

บริษัทฯ ย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยสิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสำหรับปีที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ตามรายละเอียด ดังนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1095(1)/2555	2590(5)/2556	1557(1)/2558	59-1195-0-00-1-0	59-0348-0-13-2-0	59-0268-0-00-2-0	61-0899-0-00-2-0	60-0887-0-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลและไอน้ำ	ผลิตปุ๋ยชีวภาพปุ๋ยอินทรีย์ หรือปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล	ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร (ชนิด Biodegradable)	ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล	ผลิตก๊าซชีวภาพ	ผลิตก๊าซชีวภาพ	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์เคมี
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ								
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	8 ปี	8 ปี	8 ปี	8 ปี	8 ปี	8 ปี	8 ปี
3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติเป็นระยะเวลาห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	7 ตุลาคม 2556	ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิ	7 กรกฎาคม 2559	31 ตุลาคม 2559	26 พฤษภาคม 2560	ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิ	ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิ	ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิ

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการบริหารงานของบริษัทร่วมหรือย่อยดังกล่าว บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทฯ เข้าไปร่วมเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทฯ ในภาพรวม

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งเป็นคดีความเกี่ยวกับการเรียกเงินคืนจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากโรงงานซึ่งผลิตน้ำตาลมีหน้าที่นำส่งเงินกองทุนเท่ากับจำนวนผลต่างระหว่างรายได้สุทธิและค่าอ้อยตามราคาอ้อยขั้นสุดท้ายรวมกับผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขั้นสุดท้าย (เงินรักษาเสถียรภาพอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย) ตามที่คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("คณะกรรมการฯ") กำหนดตามพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ("พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย")

ต่อมาบริษัทฯ ได้พิจารณาทางด้านกฎหมายแล้ว เห็นว่าเงินที่คณะกรรมการฯ เรียกเก็บดังกล่าวโดยวิธีอัตราคงที่นั้นไม่ใช่วิธีการเรียกเก็บเงินที่คณะกรรมการฯ มีอำนาจเรียกเก็บได้ และกองทุนฯ ไม่มีอำนาจรับเงินดังกล่าวไว้ได้ตามกฎหมาย ดังนั้น เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงได้ดำเนินการยื่นฟ้องคณะกรรมการฯ ที่ 1 และกองทุนฯ ที่ 2 ผู้ถูกฟ้องคดี ต่อศาลปกครองกลาง ดังนี้

-บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คดีหมายเลขดำที่ 1463/2560 คดีหมายเลขแดงที่ 193/2563 เรื่องขอให้คืนเงินอันมิใช่เงินรักษาเสถียรภาพอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตามมาตรา 27(3) แห่งพ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทรายฯ ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำส่งเงินรักษาเสถียรภาพอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายดังกล่าวแล้ว ตั้งแต่ฤดูกาลผลิต ปี 2550/2551 จนถึงปี 2556/2557 เป็นจำนวนทุนทรัพย์ 544,527,508.65 บาท

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด คดีหมายเลขดำที่ อร.90/2563

บริษัท น้ำตาลไทยเอกลักษณ์ จำกัด

คดีหมายเลขดำที่ 1464/2560 คดีหมายเลขแดงที่ 194/2563 เรื่องขอให้คืนเงินอันมิใช่เงินรักษาเสถียรภาพอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตามมาตรา 27(3) แห่งพ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทรายฯ ตามที่บริษัท น้ำตาลไทยเอกลักษณ์ จำกัด ("บริษัทย่อย") ได้ดำเนินการนำส่งเงินรักษาเสถียรภาพอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายดังกล่าวแล้ว ตั้งแต่ฤดูกาลผลิต ปี 2539/2540 จนถึง ปี 2556/2557 เป็นจำนวนทุนทรัพย์ 379,579,218.84 บาท

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด คดีหมายเลขดำที่ อร.91/2563

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ของบริษัท
6.1 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลบริษัท	:	บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจผลิต และจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากขานอ้อย ธุรกิจผลิตและจำหน่าย เอทานอล และธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ	:	เลขที่ 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์
ที่ตั้งโรงงาน สาขา 3	:	เลขที่ 1 หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านมะเกลือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000116
โทรศัพท์	:	02-692-0869 ถึง 73
โทรสาร	:	02-246-9125 , 02-692-0876 หรือ 02-246-9140
Website	:	http://www.ktisgroup.com
เลขานุการบริษัท	:	นายภูมิฤกษ์ หวังปรีดาเลิศกุล โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73 ต่อ 175
Email	:	cs@ktisgroup.com
นักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	:	นางสาวมนสิรา พลอยสุข โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73 ต่อ 193 ต่อ 26
E-mail	:	ir@ktisgroup.com
ทุนจดทะเบียน	:	3,888,000,010 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	3,860,000,010 บาท

6.2 ข้อมูลบริษัทย่อย

ธุรกิจน้ำตาล:	บริษัท น้ำตาลไทยเอกลักษณ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย
ทุนจดทะเบียน	3,600,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	3,600,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	42/1 หมู่ที่ 8 บ้านหาดเสือเต้น ตำบลคังตะเคา อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ โทรศัพท์ 055-449-010 ถึง 1, 055-407-241

ธุรกิจเยื่อกระดาษ:	บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิล์ม แอนด์ เปเปอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษ
ทุนจดทะเบียน	2,400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,400,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	(1) 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73 (2) 133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	(1) 9/9 หมู่ที่ 1 ถนนอรรถวิโรจน์ ตำบลหนองโพ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 056-338-338, 062-310-0314 ถึง 6 (2) 200 หมู่ที่ 6 ตำบลพยุหะ อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 056-338-338, 062-310-0314 ถึง 6

ธุรกิจเยื่อกระดาษ:	บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิล์ม แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย
ทุนจดทะเบียน	650,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	650,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	(1) 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73 (2) 133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	888 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองโพ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 056-338-338, 062-310-0314 ถึง 6

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เคทีเอส ไบโอเอทานอล จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล
ทุนจดทะเบียน	256,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	256,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	(1) 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
	(2) 133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	9 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 062-310-2406

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เกษตรไทยไบโอเพาเวอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า
ทุนจดทะเบียน	1,260,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,260,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	555 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 062-310-0311 ถึง 3 ต่อ 200

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า
ทุนจดทะเบียน	350,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	350,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	42/2 หมู่ที่ 8 ตำบลคังตะเกา อำเภอมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ โทรศัพท์ 055-449-010 ถึง 1 ,055-407-241

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท รวมผลไบโอเพาเวอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า
ทุนจดทะเบียน	395,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	395,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	128 หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านมะเกลือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 056-207-225 ถึง 8

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิล์ม แอนด์ स्टอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยและหลอด
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	(1) 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
	(2) 133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	888 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 056-338-338, 062-310-0314 ถึง 6

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เคทีเอส ไบโอแก๊ส เพาเวอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73

ธุรกิจปุ๋ย:	บริษัท เคทีเอส ปุ๋ยชีวภาพ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ย และสารปรับปรุงดิน
ทุนจดทะเบียน	35,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	35,000,000 บาท

ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	888 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทร. 093 182 0800

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เคทีเอส ชีวพลังงาน จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอล
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	20,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73

ธุรกิจพลังงาน:	บริษัท เคทีเอส ไบโอ เนเชอรัล จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจัดจำหน่ายแอลกอฮอล์
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	12,500,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	(1) 24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73 (2) 133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	9 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 062-310-2406

ธุรกิจ Holding:	บริษัท เหมสินพัฒนา จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น
ทุนจดทะเบียน	317,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	317,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์:	บริษัท ทรัพย์ศิริเกษร จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหาที่ดินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
ทุนจดทะเบียน	311,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	311,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์:	บริษัท เกษตรไทยวิวัฒน์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	บริหารและจัดการสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ
ทุนจดทะเบียน	61,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	61,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	24 อาคารเอกผล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73

ธุรกิจส่งเสริมและพัฒนา:	บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	รองรับแผนการขยาย และสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	20,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ:	133 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-692-0869 ถึง 73
ที่ตั้งโรงงาน:	99 หมู่ที่ 14 ตำบลหนองโพ อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ 062-310-2406 ต่อ 133, 092-279-9210

6.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ	
<u>หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :</u>	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : 02-695-9999 โทรสาร : 02-695-9660 อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th
<u>หน่วยงานบริษัทกำกับจดทะเบียน :</u>	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 ศูนย์บริการข้อมูล : 02-009-9999 อีเมล : SETCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th
<u>นายทะเบียนหลักทรัพย์ :</u>	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 ศูนย์บริการข้อมูล : 02-009-9999 อีเมล : SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd
<u>ผู้สอบบัญชี :</u>	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 เลอร์ชดา ออฟฟิส คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร : 02-264-0777, 02-661-9190 Fax : 02-264-0789 ถึง 90 อีเมล : ernstyoung.thailand@th.ey.com เว็บไซต์ : www.ey.com
<u>ที่ปรึกษากฎหมาย :</u>	บริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 ยูนิต ซีและเอฟ ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 02-838-1793 โทรสาร : 02-838-1795