

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

ผู้ลงทุนควรพิจารณางบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบมจ.วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ ที่ระบุไว้ในเอกสารแนบ 3 ของเอกสารฉบับนี้ประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ ซึ่งมีการสรุปนโยบายการบัญชี และสมมติฐานที่สำคัญในการจัดทำข้อมูลทางการเงินซึ่งในบางกรณีฝ่ายบริหารจะต้องใช้ดุลพินิจและการตัดสินใจในการประมาณการข้อสมมติฐานของรายการทางธุรกิจนั้นๆ เพื่อให้การจัดทำงบการเงินถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รายการดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ คำอธิบายและคำวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารนี้ อาจมีข้อความเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่สะท้อนความเห็นในปัจจุบันของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์ในการอนาคตและผลการดำเนินงาน ดังนั้น ผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างจากประมาณการที่ระบุไว้ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่ระบุไว้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” และที่ได้ระบุไว้ในที่อื่นของเอกสารฉบับนี้

รอบระยะเวลาบัญชี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
ปี 2557	นายพรชัย กิตติปัญญางาม	2778	บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
ปี 2558	นายพรชัย กิตติปัญญางาม	2778	บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
ปี 2559	นางสาววรุณ ชัยการนาวิ	5423	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีบัญชี 2557 ได้รับการตรวจสอบโดยนายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2778 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน แสดงฐานะการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีบัญชี 2558 ได้รับการตรวจสอบโดยนายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2778 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน แสดงฐานะการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีบัญชี 2559 ได้รับการตรวจสอบโดยนางสาววรุณ ชัยการนาวิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5423 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน แสดงฐานะการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ สำหรับ ปี 2557 2558 และ 2559

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2557 ^{1/}		ปี 2558 ^{2/}		ปี 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,118	2.5	26,928	2.9	28,458	3.1
เงินลงทุนชั่วคราว	50,247	6.1	50,808	5.6	50,174	5.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	287,235	34.4	298,207	32.4	307,163	33.3
สินค้าคงเหลือ	216,943	26.0	278,952	30.4	274,485	29.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,430	0.3	7,726	0.8	14,795	1.6
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	577,973	69.3	662,621	72.1	675,075	73.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	248,703	29.8	244,140	26.6	235,099	25.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,569	0.2	6,397	0.7	7,772	0.8
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,742	0.3	3,287	0.3	2,673	0.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,392	0.4	2,808	0.3	2,655	0.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	256,406	30.7	256,632	27.9	248,199	26.9
รวมสินทรัพย์	834,379	100.0	919,253	100.0	923,274	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} ในงบการเงินปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2558 ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

^{2/} ในงบการเงินปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2559 ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2557 ^{1/}		ปี 2558 ^{2/}		ปี 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24,835	3.0	79,586	8.7	62,948	6.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	215,648	25.8	219,115	23.8	213,780	23.2
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	346	0.0	357	0.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	11,454	1.4	12,141	1.3	16,298	1.8
สำรองสินค้ารับคืน	-	-	5,460	0.6	6,076	0.7
เจ้าหนี้กรมศุลกากร	-	-	-	-	4,614	0.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,450	1.4	6,842	0.8	6,887	0.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	263,387	31.6	323,490	35.2	310,960	33.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,494	0.2	1,137	0.1
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,298	0.8	9,424	1.0	7,191	0.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	173	0.0	171	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7,298	0.8	11,091	1.2	8,499	0.9
รวมหนี้สิน	270,685	32.4	334,581	36.4	319,459	34.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	100,000	12.0	100,000	10.9	100,000	10.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	147,706	17.7	147,706	16.0	147,706	16.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10,000	1.2	10,000	1.1	10,000	1.1
ยังไม่ได้จัดสรร	305,988	36.7	326,966	35.6	346,109	37.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	563,694	67.6	584,672	63.6	603,815	65.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	834,379	100.0	919,253	100.0	923,274	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} ในงบการเงินปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2558 ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

^{2/} ในงบการเงินปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2559 ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

	สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2557		ปี 2558 ^{1/}		ปี 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,430,822	99.1	1,430,515	98.7	1,720,382	99.2
รายได้อื่น	13,460	0.9	19,018	1.3	13,911	0.8
รวมรายได้	1,444,282	100.0	1,449,533	100.0	1,734,293	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(1,137,732)	(78.8)	(1,125,889)	(77.7)	(1,360,741)	(78.5)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(102,596)	(7.1)	(109,368)	(7.5)	(113,447)	(6.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(103,546)	(7.1)	(102,351)	(7.1)	(115,442)	(6.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	(9,071)	(0.5)
รวมค่าใช้จ่าย	(1,343,874)	(93.0)	(1,337,608)	(92.3)	(1,598,701)	(92.2)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	100,408	7.0	111,925	7.7	135,592	7.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3,879)	(0.3)	(952)	(0.1)	(1,820)	(0.1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	96,529	6.7	110,973	7.6	133,772	7.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20,016)	(1.4)	(21,995)	(1.5)	(28,440)	(1.6)
กำไรสำหรับปี	76,513	5.3	88,978	6.1	105,332	6.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	1,811	0.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	1,811	0.1
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	76,513	5.3	88,978	6.1	107,143	6.2
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)^{2/}	0.19		0.22		0.26	

หมายเหตุ: ^{1/} ในงบการเงินปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบัน ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

^{2/} กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 400,000,000 หุ้น

งบกระแสเงินสดของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2557	ปี 2558 ^{1/}	ปี 2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	96,529	110,973	133,772
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	16,315	17,033	17,095
ค่าตัดจำหน่าย	561	614	784
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	472	(7)	(604)
หนี้สูญรับคืน	-	(1)	(10)
หนี้สูญ	-	85	707
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	528	(200)	1,382
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	3,125	3,169	5,001
สำรองสินค้ารับคืน	1,589	214	616
ค่าใช้จ่ายอาคารเช่า ภาษีที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับ	-	-	4,614
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	472	(197)	35
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,798	(418)	(1,258)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	120	12	1,165
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(247)	(1,197)	1,023
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(574)	(139)	(1,850)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,633	2,126	1,812
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	883	(602)	(960)
ดอกเบี้ยรับ	(2,316)	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3,879	952	1,820
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	124,767	132,417	165,144
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	-	776	1,461
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(5,835)	(16,680)	(9,063)
สินค้าคงเหลือ	(27,859)	(64,980)	(1,917)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(351)	338	(4,601)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(143)	584	153

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2557	ปี 2558 ^{1/}	ปี 2559
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,651)	3,623	(7,402)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	952	537	45
จ่ายหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(2,450)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	(1,780)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	29	(2)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	84,430	56,644	142,038
จ่ายดอกเบี้ย	(4,093)	(892)	(1,778)
จ่ายภาษีเงินได้	(18,368)	(21,853)	(24,123)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	61,969	33,899	116,137
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	150,574	-	-
ลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(200,000)	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,316	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	285	243	85
ซื้ออุปกรณ์	(7,729)	(9,923)	(7,464)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์	(376)	(5,162)	(2,158)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(54,930)	(14,842)	(9,537)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(94,761)	54,752	(16,638)
จ่ายเงินปันผล	(67,997)	(67,999)	(88,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(152)	-	(432)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(162,910)	(13,247)	(105,070)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(155,871)	5,810	1,530
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	176,989	21,118	26,928
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	21,118	26,928	28,458

หมายเหตุ: ^{1/} ในงบการเงินปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งการจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญจากงบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

		สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.2	2.0	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.4	1.2	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.1	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.1	5.0	5.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	70	72	63
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.8	7.0	7.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	41	51	51
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.4	6.1	7.2
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	57	59	50
Cash Cycle	วัน	54	64	64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	20.5	21.3	20.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.0	7.8	7.9
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.9	1.3	0.8
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	62.5	29.8	85.7
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.3	6.1	6.1
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.7	15.5	17.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	8.7	10.1	11.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	36.5	36.1	44.0
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.6	1.7	1.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.6	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	21.9	59.0	78.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.9	0.5	1.2
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{1/, 2/, 3/}	ร้อยละ	83.6	89.9	87.3

หมายเหตุ: ^{1/} อัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2557 คำนวณจากเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 จำนวน 28 ล้านบาท และมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 จำนวน 36 ล้านบาท

^{2/} อัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 คำนวณจากเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 จำนวน 32 ล้านบาท และมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 จำนวน 48 ล้านบาท

^{3/} อัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 คำนวณจากเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 จำนวน 40 ล้านบาท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ให้เสนอการจ่ายเงินปันผลต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2560 จำนวน 52 ล้านบาท

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

14.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	1,734,292,663	1,449,533,592	284,759,071	19.6
รายได้จากการขายและบริการ	1,720,381,696	1,430,515,444	289,866,252	20.3
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,070,914	-	9,070,914	100.0
EBITDA	153,471,181	129,571,455	23,899,726	18.4
EBIT	135,591,948	111,925,256	23,666,692	21.1
EBT	133,772,401	110,973,397	22,799,004	20.5
กำไรสำหรับปี	105,331,868	88,977,827	16,354,041	18.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	107,142,955	88,977,827	18,165,128	20.4
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.26	0.22	0.04	18.4
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.1%	-	-
กำไรสำหรับปี (Normalize)	114,402,782	88,977,827	25,424,955	28.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Normalize)	116,213,869	88,977,827	27,236,042	30.6
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (Normalize)	0.29	0.22	0.06	28.6
อัตรากำไรสุทธิ (Normalize)	6.6%	6.1%	0.5%	-

ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,734.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 284.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.6% ประกอบด้วยรายได้จากการขายและบริการ 1,720.4 ล้านบาท และรายได้อื่น 13.9 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น 134.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากการขายส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4

EBITDA ของบริษัทฯ เท่ากับ 153.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 55.0 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 289.9 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เพิ่มขึ้นเพียง 234.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 5.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 5.9 ล้านบาท นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาท รวมถึงค่าขนส่งในการขายเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทเนื่องจากการเช่าพื้นที่และค่าบริการฝากสินค้าคลังเก็บสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน

เงิน 9.1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สืบค้นพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้า นำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ซึ่งในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ชำระแล้วบางส่วน คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอย ชำระจนครบจำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560

EBIT ของบริษัทฯ เท่ากับ 135.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 โดยบริษัทฯ มี EBITDA จำนวน 153.5 ล้านบาท หักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 17.9 ล้านบาท ซึ่งค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไม่ แตกต่างจากปีก่อนมากนัก เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท

กำไรสำหรับปี 2559 มีจำนวน 105.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มี EBIT เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.7 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 มีจำนวน 107.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจูงขึ้นสุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ รับรู้กำไรจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จจูงขึ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท หักภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 0.4 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 9.1 ล้านบาท กำไรสำหรับปี 2559 จะ เท่ากับ 114.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 116.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางที่ 2 : ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,720,381,696	1,430,515,444	289,866,252	20.3
ต้นทุนขาย และบริการ	1,360,741,399	1,125,889,403	234,851,996	20.9
กำไรขั้นต้น	359,640,297	304,626,041	55,014,256	18.1
รายได้อื่น	13,910,967	19,018,148	(5,107,181)	26.9
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	373,551,264	323,644,189	49,907,075	15.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	113,446,337	109,368,300	4,078,037	3.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	115,442,065	102,350,633	13,091,432	12.8
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,070,914	-	9,070,914	100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	135,591,948	111,925,256	23,666,692	21.1
ต้นทุนทางการเงิน	1,819,547	951,859	867,688	91.2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	133,772,401	110,973,397	22,799,004	20.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28,440,533	21,995,570	6,444,963	29.3
กำไรสำหรับปี	105,331,868	88,977,827	16,354,041	18.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	1,811,087	-	1,811,087	100.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	107,142,955	88,977,827	18,165,128	20.4
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.26	0.22	0.04	18.4
อัตรากำไรขั้นต้น	20.9%	21.3%	-0.4%	(1.8)
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.1%	-	-
กำไรสำหรับปี (Normalize)	114,402,782	88,977,827	25,424,955	28.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Normalize)	116,213,869	88,977,827	27,236,042	30.6
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (Normalize)	0.29	0.22	0.06	28.6
อัตรากำไรสุทธิ (Normalize)	6.6%	6.1%	0.5%	

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,720.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 3 : รายได้จากการขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์หลักปี 2559 และ 2558

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ		
ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค	975,793	56.7	841,258	58.8	134,535	16.0
ส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรม	744,589	43.3	589,257	41.2	155,332	26.4
รวม	1,720,382	100.0	1,430,515	100.0	289,867	20.3

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,720.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น 134.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากการขายส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคที่ขายได้เพิ่มขึ้น เช่น Snack Pellets, ขนมธัญพืชกรอบและธัญพืชเคี้ยวหนึบชนิดแท่ง Nature Valley, อัลมอนด์, กลุ่มผักผลไม้แช่แข็ง, ปลาตอร์รี่แช่แข็ง, หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์แช่แข็ง, ครีมเทียมชนิดวิปปิ้งครีม ลูกเกด เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมที่ขายได้เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่ม Margarine, Shortening, Cocoa powder, Egg Powder, Modified Starch, Couverture Chocolate, Chocolate Compound และ Food Ingredient ต่างๆ เช่น Dextrose Monophosphate

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายมีจำนวน 1,360.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.9 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นมีจำนวน 359.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 289.9 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเพียง 234.9 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.9 ไม่แตกต่างจากปีก่อนมากนัก ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.4 โดยในปีก่อนมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.3

รายได้อื่น

รายได้อื่นมีจำนวน 13.9 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 5.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.9 สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 5.9 ล้านบาท โดยในปีนี้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.5 ล้านบาทในขณะที่ปีก่อนมีผลกำไรจำนวน 9.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

• ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 113.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง และค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท รวมถึงค่าขนส่งในการขายเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง 3.1 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากค่าโฆษณาลดลง 7.2 ล้านบาท โดยในปีก่อนมีการโฆษณาสินค้า Pop Secret ผ่านสื่อโทรทัศน์จำนวนประมาณ 6.2 ล้านบาท ในขณะที่ปีนี้ไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท เช่น ค่าแรกเข้าสินค้ากรณีนำสินค้าใหม่ออกขายผ่านช่องทาง modern trade เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 115.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทเนื่องจากมีการเช่าพื้นที่และค่าบริการฝากสินค้าคลังเก็บสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง และโบนัสเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท ทำลายสินค้าด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท ประมาณการผลขาดทุน

จากสินค้าด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการ Online trading website เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท ค่าอบรมสัมมนาเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท ค่าโฆษณารับสมัครงาน จัดหาพนักงานเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตามมีค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น ค่ากิจกรรมสัมมนาประจำปีลดลง 1.6 ล้านบาท โดยในปีไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น

• ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นมีจำนวน 9.1 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9.1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สำนแดงพิกตศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ซึ่งในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการชำระแล้วบางส่วน คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอยชำระจนครบจำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560

กำไรสำหรับปี

กำไรสำหรับปี 2559 มีจำนวน 105.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 5.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 13.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท รวมถึงต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และค่าจ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น 9.1 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวกำไรสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 114.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1.8 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการนี้เกิดขึ้นเนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และบริษัทรับรู้กำไรจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2.2 ล้านบาท หักภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 0.4 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องในทุก 3 ปี

กำไรเบ็ดเสร็จรวม

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 มีจำนวน 107.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น 9.1 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 116.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 4 : ภาพรวมฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

	ณ 31 ธันวาคม 2559		ณ 31 ธันวาคม 2558		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	675,075	73.1	662,621	72.1	12,454	1.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	248,199	26.9	256,632	27.9	(8,433)	(3.3)
รวมสินทรัพย์	923,274	100.0	919,253	100.0	4,021	0.4
หนี้สินหมุนเวียน	310,960	33.7	323,490	35.2	(12,530)	(3.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,499	0.9	11,091	1.2	(2,592)	(23.4)
รวมหนี้สิน	319,459	34.6	334,581	36.4	(15,122)	(4.5)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	603,815	65.4	584,672	63.6	19,143	3.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	923,274	100.0	919,253	100.0	4,021	0.4

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 923.3 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ คือ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 675.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.1 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 12.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท และกำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือลดลง 4.5 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 0.6 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 248.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.4 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.3 สาเหตุหลักเกิดจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 9.0 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรในระหว่างปีประมาณ 8 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีมีจำนวน 17 ล้านบาท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 319.5 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯจำนวน 311.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 97.3 ของหนี้สินรวม หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวนเท่ากับ 213.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.9 ของหนี้สินรวม และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 62.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 ของหนี้สินรวม

หนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 12.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 สาเหตุหลักเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งอยู่ในรูปของทรัสต์รีซีทลดลง 16.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.9 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 5.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 อย่างไรก็ตามเจ้าหนี้กรมศุลกากรเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาทซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9.3 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สำแดงพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการชำระแล้วจำนวน 4.7 ล้านบาท

คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอยชำระจนครบจำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560 และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนเท่ากับ 603.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 19.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 105.3 ล้านบาทและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีสำหรับปีจำนวน 1.8 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 88 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 5 : ภาพรวมงบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	116,137	33,899
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(9,537)	(14,842)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(105,070)	(13,247)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,530	5,810
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26,928	21,118
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	28,458	26,928

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2559 มีจำนวน 116.1 ล้านบาท โดยเป็นกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้จำนวน 133.8 ล้านบาทบวกกลับด้วยรายการที่ไม่เป็นเงินสดจำนวน 31.3 ล้านบาท และมีรายการเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 49.0 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ รายการเงินสดที่ลดลงในระหว่างปี 2559 เช่น จ่ายภาษีเงินได้ 24.1 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 1.8 ล้านบาท รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 9.1 ล้านบาท จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท ซื้อสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท รวมถึงจ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เกษียณอายุในระหว่างปี 1.8 ล้านบาท เป็นต้น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9.5 ล้านบาท เนื่องจากมีการซื้ออุปกรณ์จำนวน 7.4 ล้านบาท และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 2.1 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 105.1 ล้านบาทเนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีจำนวน 88 ล้านบาท จ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน 0.4 ล้านบาท และเจ้าหนี้ทรัพย์สินลดลง 16.6 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระหว่างปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.5 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 26.9 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 28.4 ล้านบาท

4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 6 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		2557	2558	2559
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	20.5	21.3	20.9
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.3	6.1	6.1
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	ร้อยละ	13.7	15.5	17.7
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	8.7	10.1	11.4
อัตรานี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.6	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.1	0.1

บริษัทฯ มีความสามารถทำกำไรในเกณฑ์ที่ดี โดยปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 20.9 ของรายได้จากการขาย และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.1 ของรายได้รวม สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ร้อยละ 17.7 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ร้อยละ 11.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น อัตรานี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2558 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.1 เท่า เท่ากันกับปี 2558

14.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ทั้งในส่วนของวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค โดยยอดขายกว่า 90% ของบริษัทฯ เป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยน โดยในปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งกระทบต้นทุนสินค้า โดยอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 อยู่ระหว่าง 32.7-36.2 THB/USD ส่วนในปี 2559 อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ระหว่าง 34.9-36.3 THB/USD โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 ค่าเงินสกุลหลักๆ ในการซื้อสินค้าของบริษัทฯ เช่น สกุลเงิน USD และ YEN โดยเฉลี่ยอ่อนค่าลง ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าที่สร้างอัตรากำไรสูงมากขึ้น กอปรกับราคาของสินค้าบางรายการปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาด จึงทำให้ผลประกอบการในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 ไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก

ในส่วนของสินค้าวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร (Industry Products) เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหาร ในปี 2559 ธุรกิจในส่วนนี้ของบริษัทฯ มีการเติบโตร้อยละ 26.4 โดยสินค้าประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าที่มีการจัดจำหน่ายทั้งโดยผู้ผลิตภายในประเทศ และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ จึงมีการแข่งขันด้านราคาสูง และขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการจัดสรรเพื่อจำหน่ายในแต่ละช่วง และอาจมีการเปลี่ยนแปลงของลูกค้านำเข้าซื้อสินค้าในแต่ละช่วงเวลาบ้าง ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการรักษาอัตรากำไรทำกำไรในแต่ละรายการค้าเป็นหลัก และดำเนินกลยุทธ์โดยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือทำการจัดหาสินค้าอื่นมาทดแทนให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการด้านอาหาร (HoReCa) ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านเบเกอรี่ และครัวสายการบิน และจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้งประเภทห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ในปี 2559

ธุรกิจในส่วนนี้ของบริษัทฯ มีการเติบโตร้อยละ 16.0 โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งในส่วนของ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าโดยการคัดสรรสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย โดยการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น กว่า 9,000 สาขาเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าว