

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

SIGNIFICANT FINANCIAL INFORMATION

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

12.1.1 รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี ควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว และหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 พร้อมกับข้อมูลทางการเงิน และการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558	บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559	บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560	บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	Opinion
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน

12. FINANCIAL STATUS AND PERFORMANCE

12.1 Financial statements

12.1.1 Audited reports

The following discussion and analysis should be read in conjunction with the audited financial statements and the accompanying notes for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, and other financial information and operating data included elsewhere in this document. Our financial statements are prepared and presented in accordance with Thai Financial Reporting Standards (“TFRS”).

Except as otherwise indicated, all financial information herein is presented in Thai Baht based on the TFRS. Certain figures (including the percentage amounts) have been subject to rounding adjustment.

(1) Independent Auditor who audits and/or reviews the Company’s financial statements

Financial Statements	Company	Auditor
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the years ended December 31, 2015	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms.Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. (“KPMG”)
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the years ended December 31, 2016	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms.Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. (“KPMG”)
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the years ended December 31, 2017	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms.Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. (“KPMG”)

(2) Independent Auditor’s report

Financial Statements	Opinion
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2015 and 2014	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor’s report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2015, in accordance with TFRS.
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2016 and 2015	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor’s report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2016, in accordance with TFRS.
The Company’s audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2017 and 2016	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor’s report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2017, in accordance with TFRS.

งบการเงิน	Opinion
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

12.1.2 สรุปงบการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	1,466.8	19.3	1,216.8	15.3	1,174.4	13.5
ลูกหนี้การค้า	2,263.1	29.7	2,233.0	28.1	2,519.7	28.9
ลูกหนี้อื่น	182.8	2.4	141.6	1.8	188.0	2.2
สินค้าคงเหลือ	2,066.6	27.2	1,888.9	23.8	2,219.3	25.4
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	187.5	2.5	191.2	2.4	207.9	2.4
สินทรัพย์อื่น ⁵	-	-	17.5	0.2	160.9	1.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,166.7	81.0	5,688.9	71.6	6,470.1	74.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	-	-	4.9	0.1	4.2	0.0
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁶	1,029.5	13.5	1,151.8	14.5	1,221.1	14.0
ทรัพย์สินที่สร้างบนที่ดินเช่า	2.0	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	232.7	3.1	736.1	9.3	733.8	8.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	105.7	1.4	88.1	1.1	103.2	1.2
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	73.4	1.0	271.2	3.4	187.3	2.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,443.3	19.0	2,252.1	28.4	2,249.7	25.8
รวมสินทรัพย์	7,610.0	100.0	7,941.0	100.0	8,719.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม จำนวน 219.5 ล้านบาท จากการซื้อบริษัท Bio-Life Marketing SDN. BHD

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ ได้รวมถึงรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีไว้เพื่อขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท แสดงไว้ในเงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับที่ดินที่นิคมอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ

⁶ ได้รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สิน จำนวน 38.0 ล้านบาท

12.1.2 Historical Consolidated Financial and Other Information

Consolidated Statements of Financial Position Information

	As of December 31 ⁴ ,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Current assets						
Cash and bank balances ²	1,466.8	19.3	1,216.8	15.3	1,174.4	13.5
Trade accounts receivable	2,263.1	29.7	2,233.0	28.1	2,519.7	28.9
Other receivables	182.8	2.4	141.6	1.8	188.0	2.2
Inventories	2,066.6	27.2	1,888.9	23.8	2,219.3	25.4
Advances to suppliers and distributors	187.5	2.5	191.2	2.4	207.9	2.4
Other current assets ⁵	-	-	17.5	0.2	160.9	1.8
Total current assets	6,166.7	81.0	5,688.9	71.6	6,470.1	74.2
Non-current assets						
Investment in associate and joint venture	-	-	4.9	0.1	4.2	0.0
Property, plant and equipment ⁶	1,029.5	13.5	1,151.8	14.5	1,221.1	14.0
Asset constructed on leased land	2.0	0.0	-	-	-	-
Intangible assets ³	232.7	3.1	736.1	9.3	733.8	8.4
Deferred tax assets	105.7	1.4	88.1	1.1	103.2	1.2
Prepayment for trademark	-	-	-	-	-	-
Other non-current assets	73.4	1.0	271.2	3.4	187.3	2.1
Total non-current assets	1,443.3	19.0	2,252.1	28.4	2,249.7	25.8
Total assets	7,610.0	100.0	7,941.0	100.0	8,719.8	100.0

Remarks: ¹ Percentage of total assets.

² Cash and bank balances include non-restricted term deposits with banks.

³ Includes goodwill of Baht 219.5 million arising from acquisition of Bio-Life Marketing SDN. BHD.

⁴ Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.

⁵ Includes non-current assets held for sale amounting to Baht 160.5 representing advance paid towards land at an industrial estate in Bangkok.

⁶ Includes investment property of Baht 38.0 million

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	543.3	7.1	654.2	8.2	506.1	5.8
และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
เจ้าหนี้การค้า	1,602.9	21.1	1,518.6	19.1	1,598.2	18.3
เจ้าหนี้อื่น	337.0	4.4	371.6	4.7	595.2	6.8
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	82.5	1.1	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8.4	0.1	8.9	0.1	6.0	0.1
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	80.1	1.1	70.4	0.9	143.3	1.6
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	444.3	5.8	529.3	6.7	517.4	5.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,098.6	40.7	3,152.9	39.7	3,366.2	38.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	68.0	0.9	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16.3	0.2	6.6	0.1	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.3	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	88.6	1.2	98.0	1.2	108.4	1.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	176.8	2.3	108.3	1.4	109.2	1.3
รวมหนี้สิน	3,275.4	43.0	3,261.2	41.1	3,475.4	39.9

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม จำนวน 219.5 ล้านบาท จากการซื้อบริษัท Bio-Life Marketing SDN. BHD

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ ได้รวมถึงรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีไว้เพื่อขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท แสดงไว้ในเงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับที่ดินที่นครอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ

⁶ ได้รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สิน จำนวน 38.0 ล้านบาท

Consolidated Statement of Financial Position information

As of December 31 ⁴ ,						
2015		2016		2017		
Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	
(in millions THB, except percentages)						
Current liabilities						
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	543.3	7.1	654.2	8.2	506.1	5.8
Trade accounts payable	1,602.9	21.1	1,518.6	19.1	1,598.2	18.3
Other payables	337.0	4.4	371.6	4.7	595.2	6.8
Current portion of long-term loans from financial institutions	82.5	1.1	-	-	-	-
Current portion of finance lease liabilities	8.4	0.1	8.9	0.1	6.0	0.1
Income tax payable	80.1	1.1	70.4	0.9	143.3	1.6
Accrued expenses	444.3	5.8	529.3	6.7	517.4	5.9
Total current liabilities	3,098.6	40.7	3,152.9	39.7	3,366.2	38.6
Non-current liabilities						
Long-term loans from financial institutions	68.0	0.9	-	-	-	-
Finance lease liabilities	16.3	0.2	6.6	0.1	-	-
Deferred tax liabilities	1.3	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0
Employees benefits obligation	88.6	1.2	98.0	1.2	108.4	1.2
Other non-current liabilities	2.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
Total non-current liabilities	176.8	2.3	108.3	1.4	109.2	1.3
Total liabilities	3,275.4	43.0	3,261.2	41.1	3,475.4	39.9

Remarks: ¹ Percentage of total assets.

² Cash and bank balances include non-restricted term deposits with banks.

³ Includes goodwill of Baht 219.5 million arising from acquisition of Bio-Life Marketing SDN. BHD.

⁴ Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.

⁵ Includes non-current assets held for sale amounting to Baht 160.5 representing advance paid towards land at an industrial estate in Bangkok.

⁶ Includes investment property of Baht 38.0 million

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	5.7	437.0	5.5	437.0	5.0
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.7	432.6	5.4	432.6	5.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,138.1	28.1	2,138.1	26.9	2,138.1	24.5
กำไรสะสม						
ใบสำคัญแสดงสิทธิ์	20.0	0.3	34.1	0.4	47.3	0.5
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.6	49.1	0.6	49.1	0.6
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	23.4	0.3	25.1	0.3	25.1	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	1,839.8	24.2	2,226.3	28.0	2,873.0	32.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(168.3)	(2.2)	(225.5)	(2.8)	(320.9)	(3.7)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,334.7	57.0	4,679.8	58.9	5,244.4	60.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,334.7	57.0	4,679.8	58.9	5,244.4	60.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,610.0	100.0	7,941.0	100.0	8,719.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม จำนวน 219.5 ล้านบาท จากการซื้อบริษัท Bio-Life Marketing SDN. BHD

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ ได้รวมถึงรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีไว้เพื่อขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท แสดงไว้ในเงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับที่ดินที่นิคมอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ

⁶ ได้รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สิน จำนวน 38.0 ล้านบาท

Consolidated Statement of Financial Position information

	As of December 31 ⁴ ,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Share capital						
Authorised share capital	437.0	5.7	437.0	5.5	437.0	5.0
Issued and paid-up share capital	432.6	5.7	432.6	5.4	432.6	5.0
Premium on ordinary shares	2,138.1	28.1	2,138.1	26.9	2,138.1	24.5
Retained earnings						
Warrants	20.0	0.3	34.1	0.4	47.3	0.5
Appropriated						
Legal reserve	49.1	0.6	49.1	0.6	49.1	0.6
Corporate social responsibility reserve	23.4	0.3	25.1	0.3	25.1	0.3
Unappropriated	1,839.8	24.2	2,226.3	28.0	2,873.0	32.9
Other components of equity	(168.3)	(2.2)	(225.5)	(2.8)	(320.9)	(3.7)
Equity attributable to owners of the Company	4,334.7	57.0	4,679.8	58.9	5,244.4	60.1
Non-controlling interests	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total shareholders' equity	4,334.7	57.0	4,679.8	58.9	5,244.4	60.1
Total liabilities and shareholders' equity	7,610.0	100.0	7,941.0	100.0	8,719.8	100.0

Remarks: ¹ Percentage of total assets.

² Cash and bank balances include non-restricted term deposits with banks.

³ Includes goodwill of Baht 219.5 million arising from acquisition of Bio-Life Marketing SDN. BHD.

⁴ Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.

⁵ Includes non- current assets held for sale amounting to Baht 160.5 representing advance paid towards land at an industrial estate in Bangkok.

⁶ Includes investment property of Baht 38.0 million

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2558 ²		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
รายได้จากการขายและให้บริการ	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0
ต้นทุนขายและให้บริการ	(4,538.3)	(57.1)	(5,123.5)	(58.2)	(5,277.1)	(55.0)
กำไรขั้นต้น	3,406.4	42.9	3,686.7	41.8	4,320.3	45.0
รายได้อื่น	94.3	1.2	32.2	0.4	42.5	0.4
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	3,500.8	44.1	3,718.9	42.2	4,362.7	45.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,659.5)	(20.9)	(1,633.5)	(18.5)	(1,856.0)	(19.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,000.8)	(12.6)	(1,040.6)	(11.8)	(1,108.5)	(11.6)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	840.5	10.6	1,044.8	11.9	1,398.2	14.6
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	(89.7)	(1.0)	(71.6)	(0.7)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	840.5	10.6	955.1	10.8	1,326.6	13.8
ต้นทุนทางการเงิน	(12.5)	(0.2)	(22.2)	(0.3)	(25.8)	(0.3)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทรวมค้า	-	-	(0.2)	(0.0)	(2.2)	(0.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	828.0	10.4	932.7	10.6	1,298.6	13.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(132.2)	(1.7)	(137.7)	(1.6)	(185.8)	(1.9)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	695.7	8.8	794.9	9.0	1,112.8	11.6
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	695.7	8.8	794.9	9.0	1,112.8	11.6
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ: 1 ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด

2 ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในคำโฆษณาในงบการเงินผู้สอบบัญชี ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย จำนวนเงินนี้ได้ถูกปรับปรุงไว้ในส่วนของกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

Consolidated Income Statement

	Year ended December 31,					
	2015 ²		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Revenue from sales of goods and rendering of services	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0
Cost of sales of goods and rendering of services	(4,538.3)	(57.1)	(5,123.5)	(58.2)	(5,277.1)	(55.0)
Gross profit	3,406.4	42.9	3,686.7	41.8	4,320.3	45.0
Other income	94.3	1.2	32.2	0.4	42.5	0.4
Profit before selling and administrative expenses	3,500.8	44.1	3,718.9	42.2	4,362.7	45.5
Selling expenses	(1,659.5)	(20.9)	(1,633.5)	(18.5)	(1,856.0)	(19.3)
Administrative expenses	(1,000.8)	(12.6)	(1,040.6)	(11.8)	(1,108.5)	(11.6)
Profit before net foreign exchange loss	840.5	10.6	1,044.8	11.9	1,398.2	14.6
Net foreign exchange loss	-	-	(89.7)	(1.0)	(71.6)	(0.7)
Profit before interest and tax	840.5	10.6	955.1	10.8	1,326.6	13.8
Finance costs	(12.5)	(0.2)	(22.2)	(0.3)	(25.8)	(0.3)
Share of loss from investment in joint venture	-	-	(0.2)	(0.0)	(2.2)	(0.0)
Profit before income tax expenses	828.0	10.4	932.7	10.6	1,298.6	13.5
Income tax expenses	(132.2)	(1.7)	(137.7)	(1.6)	(185.8)	(1.9)
Net profit for the year	695.7	8.8	794.9	9.0	1,112.8	11.6
Net profit attributable to owners of the Company	695.7	8.8	794.9	9.0	1,112.8	11.6
Non-controlling interests	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Remark: ¹ Percentage of total revenue from sales of goods and rendering services.

² Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance but given the nature of this loss the amount is classified under this section as forex loss and adjusted against forex gain.

งบกระแสเงินสด

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ¹		
	2558	2559	2560
	(หน่วย : ล้านบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	695.7	794.9	1,112.8
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	137.7	144.3	144.0
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.6	7.3	7.9
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	16.7	33.9	32.0
รายได้จากการลงทุน	(28.1)	(14.3)	(15.8)
ต้นทุนทางการเงิน	12.5	22.2	25.8
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	29.8	4.6	7.3
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(39.0)	103.0	21.0
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(0.5)	(0.6)	(2.3)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	-	0.2	0.2
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15.5	14.3	14.8
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	11.6	14.1	13.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	132.2	137.7	185.8
รวมรายการปรับปรุง	991.8	1,261.7	1,548.7
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(182.5)	(31.5)	(421.1)
ลูกหนี้อื่น	82.0	23.3	(39.7)
สินค้าคงเหลือ	(427.5)	203.1	(398.1)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(60.3)	(4.9)	(19.0)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	(16.7)	10.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.0)	(59.4)	(1.0)
เจ้าหนี้การค้า	274.6	(75.7)	140.4
เจ้าหนี้อื่น	(18.3)	27.9	229.1
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	72.3	57.5	5.8
เครื่องมือทางการเงิน	-	0.6	4.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.1	0.1	(2.4)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4.1)	(3.6)	(2.5)
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(0.5)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(116.6)	(132.5)	(128.1)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	609.1	1,249.8	927.0

Consolidated Statement of Cash Flows Information

	Year ended December 31 ¹ ,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Cash flows from operating activities			
Profit for the year	695.7	794.9	1,112.8
Adjustments for			
Depreciation	137.7	144.3	144.0
Amortisation of intangible assets	7.6	7.3	7.9
Allowance for decline in value of inventories	16.7	33.9	32.0
Investment income	(28.1)	(14.3)	(15.8)
Finance costs	12.5	22.2	25.8
Allowance for doubtful accounts	29.8	4.6	7.3
Unrealized (gain) loss on exchange rate	(39.0)	103.0	21.0
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment	(0.5)	(0.6)	(2.3)
Share of loss of investment in joint venture	-	0.2	0.2
Employee benefit obligations	15.5	14.3	14.8
Employee stock options	11.6	14.1	13.2
Income tax expense	132.2	137.7	185.8
Total Adjustments	991.8	1,261.7	1,548.7
Changes in operating assets and liabilities			
Trade accounts receivable	(182.5)	(31.5)	(421.1)
Other receivables	82.0	23.3	(39.7)
Inventories	(427.5)	203.1	(398.1)
Advances to suppliers and distributors	(60.3)	(4.9)	(19.0)
Restricted deposits at financial institutions	-	(16.7)	10.9
Other non-current assets	(2.0)	(59.4)	(1.0)
Trade accounts payable	274.6	(75.7)	140.4
Other payables	(18.3)	27.9	229.1
Accrued expenses	72.3	57.5	5.8
Financial instruments	-	0.6	4.0
Other non-current liabilities	0.1	0.1	(2.4)
Employee benefit obligations paid	(4.1)	(3.6)	(2.5)
Utilisation of corporate social responsibility reserve	(0.5)	-	-
Income taxes paid	(116.6)	(132.5)	(128.1)
Net cash from (used in) operating activities	609.1	1,249.8	927.0

¹ Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity

¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ¹		
	2558	2559	2560
	(หน่วย : ล้านบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	13.4	28.2	14.9
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(181.1)	(272.7)	(225.6)
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	(5.1)	(1.5)
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	-	(151.0)	(44.9)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย	-	(592.2)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12.2)	(15.1)	(3.0)
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	-	-	-
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	6.2	1.3	4.0
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนไว้เพื่อขาย	-	-	(50.7)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(173.6)	(1,006.5)	(306.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(12.5)	(21.9)	(25.7)
จ่ายเงินปันผล	(353.6)	(407.4)	(467.3)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.7)	(8.0)	(8.2)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	188.8	107.7	(123.7)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(66.7)	(143.4)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุน	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(246.7)	(473.1)	(624.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	188.8	(229.8)	(4.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,281.0	1,466.8	1,216.8
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(3.0)	(20.2)	(37.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,466.8	1,216.8	1,174.4

¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

Statements of cash flows (continued)

	Year ended December 31 ¹ ,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Cash flows from investing activities			
Interest received	13.4	28.2	14.9
Purchase of property, plant and equipment	(181.1)	(272.7)	(225.6)
Investment in joint venture	-	(5.1)	(1.5)
Prepaid rent for leased land	-	(151.0)	(44.9)
Net cash outflow on acquisition of a subsidiary	-	(592.2)	-
Purchase of intangible assets	(12.2)	(15.1)	(3.0)
Prepayment for Land	-	-	-
Sale of equipment	6.2	1.3	4.0
Purchase of non-current assets classified as held for sale	-	-	(50.7)
Net cash from (used in) investing activities	(173.6)	(1,006.5)	(306.7)
Cash flows from financing activities			
Interest paid	(12.5)	(21.9)	(25.7)
Dividends paid	(353.6)	(407.4)	(467.3)
Finance lease payments	(2.7)	(8.0)	(8.2)
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	188.8	107.7	(123.7)
Proceeds from long-term loans from financial institutions	-	-	-
Repayment for long-term loans from financial statements	(66.7)	(143.4)	-
Proceeds from issue of ordinary shares	-	-	-
Transaction costs from issue of shares	-	-	-
Net cash from (used in) financing activities	(246.7)	(473.1)	(624.9)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	188.8	(229.8)	(4.7)
Cash and bank balance as at January 1	1,281.0	1,466.8	1,216.8
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency	(3.0)	(20.2)	(37.7)
Cash and bank balance as at December 31	1,466.8	1,216.8	1,174.4

¹ Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity.

12.1.4 รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หน่วย	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.0	1.8	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.2	1.1	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.2	0.4	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.7	3.9	4.0
ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ย	วัน	97.1	91.9	89.1
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.4	2.6	2.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	147.4	139.0	140.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	3.1	3.3	3.4
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	115.4	109.7	106.3
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	129.1	121.2	123.0
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.9	41.8	45.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	9.4	11.5	14.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	81.6	123.4	68.4
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	8.7	9.0	11.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	16.7	17.6	22.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.7	10.2	13.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	69.2	72.8	93.8
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.2
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.2	0.1	0.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.7	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	48.6	56.2	35.9
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹	เท่า	7.7	7.6	36.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	49.7	51.2	54.4

หมายเหตุ: ¹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันคำนวณจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน/กระแสเงินสดจากการจ่ายเงินกู้แบบมีระยะเวลาและดอกเบี้ยจ่าย

12.1.4 List of material financial ratios

		Year ended December 31,		
	Unit	2015	2016	2017
Liquidity ratios				
Liquidity ratio	Times	2.0	1.8	1.9
Quick ratio	Times	1.2	1.1	1.1
Current cash debt coverage ratio	Times	0.2	0.4	0.3
Average receivable turnover	Times	3.7	3.9	4.0
Average receivable period	Days	97.1	91.9	89.1
Average inventory turnover	Times	2.4	2.6	2.6
Average inventory period	Days	147.4	139.0	140.1
Average payable turnover	Times	3.1	3.3	3.4
Average payable period	Days	115.4	109.7	106.3
Cash cycle	Days	129.1	121.2	123.0
Profitability ratios				
Gross profit margin	%	42.9	41.8	45.0
Operating profit margin	%	9.4	11.5	14.1
Operating cash flow to operating profit ratio	%	81.6	123.4	68.4
Net profit margin	%	8.7	9.0	11.5
Return on equity	%	16.7	17.6	22.4
Efficiency ratios				
Return on assets	%	9.7	10.2	13.4
Return on fixed assets	%	69.2	72.8	93.8
Asset turnover ratio	Times	1.1	1.1	1.2
Financial policy ratios				
Interest-bearing debt to equity	Times	0.2	0.1	0.1
Debt-to-Equity ratio	Times	0.8	0.7	0.7
Interest coverage ratio	Times	48.6	56.2	35.9
Debt service coverage ratio ¹	Times	7.7	7.6	36.0
Dividend payout ratio	%	49.7	51.2	54.4

Remarks : ¹ The debt service coverage ratio is arrived as: Cash inflow from operating activities / Cash outflow for term loan and interest repayments.

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

12.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

- (1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ : บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

- (2) 'ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ : บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯได้วางจำหน่ายใน 32 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้วเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา
- (3) ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) : นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

¹ ข้อมูลในส่วนนี้ได้รวมผลกระทบจาก Bio-Life (การได้มาซึ่งบริษัทย่อยใหม่ในเดือนธันวาคม ปี 2559) และโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด เท่ากับ 8,039.1 ล้านบาท 8,842.4 ล้านบาท และ 9,639.8 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 803.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 ในปี 2558 ถึง 2559 และเพิ่มขึ้น 797.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2559 ถึง 2560 การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเป็นผลมาจาก

- (1) รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 3,906.6 ล้านบาท 4,251.1 ล้านบาท และ 5,077.5 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 344.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 826.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 ในปี 2560 รายได้ที่เติบโตในปี 2560 เกิดจากผลของการซื้อกิจการใหม่ (Bio-Life) ในเดือนธันวาคม 2559 รายได้ที่เติบโตในปี 2560 หากไม่รวม Bio-Life จะเติบโตที่ร้อยละ 9.5 จากปี 2559
- (2) รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 3,558.1 ล้านบาท 4,160.0 และ 4,053.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 601.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2559 และลดลง 106.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 ในปี 2560 การลดลงของรายได้ในปี 2560 สาเหตุหลักเกิดจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า การเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่คาดว่าจะชดเชยลูกค้ารายดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในปี 2561 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น
- (3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งเท่ากับ 480.0 ล้านบาท และ 399.1 ล้านบาทและ 466.6 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ ลดลง 80.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 67.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2560

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 695.7 ล้านบาท 794.9 ล้านบาท และ 1,112.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 99.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 317.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.0 ในปี 2560

12.2 Description and analysis of financial status and performance

12.2.1 Overview of the past results of operations

Mega Lifesciences Public Company Limited market, sell and distribute pharmaceutical and consumer products. In addition, we also manufacture nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products under our own brand. These products are distributed through our own distribution network or through other distributors.

At present, our business may be categorized into 3 segments, namely:

- (1) Our Maxxcare™ distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and consumer products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our main customers (principals) are domestic and international pharmaceutical companies and leading consumer product manufacturers.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

- (2) Our Mega We Care™ branded products business¹: We develop, manufacture, market and sell our Mega We Care™ branded nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products. As on December 31, 2017, our branded products were being sold in 32 countries around the world, many of which are developing countries.
- (3) Our OEM business: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia perform OEM for third party customers.

¹ The information under this segment includes impact from Bio-Life (a newly acquired subsidiary in Dec'16) and new projects which are in their nascent stage.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, our total revenue amounted to Baht 8,039.1 million, Baht 8,842.4 million and Baht 9,639.8 million, respectively. This represented an increase of Baht 803.3 million or 10.0% from 2015 to 2016, and Baht 797.4 million or 9.0% from 2016 to 2017. The growth of such revenues is attributable to:

- (1) Revenues from sales of products under our Mega We Care™ branded products business amounted to Baht 3,906.6 million, Baht 4,251.1 million and Baht 5,077.5 million for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively. This represented an increase of Baht 344.5 million or 8.8% in 2016, and an increase of Baht 826.4 million or 19.4% in 2017. Revenue growth in 2017 had an impact of newly acquired company (Bio-Life) in Dec'16; revenue growth in 2017 excluding the impact of Bio-Life was 9.5% over 2016.
- (2) Revenues from our Maxxcare™ distribution business amounted to Baht 3,558.1 million, Baht 4,160.0 million and Baht 4,053.3 million for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively. This represented an increase of Baht 601.9 million or 16.9% in 2016, and a decrease of Baht 106.7 million or 2.6% in 2017. Revenue decline in 2017 was mainly led by the discontinuance of one of our principal in Myanmar; the new principals added are expected to offset this loss in due course. Maxxcare revenue in 2018 is expected to fare better.
- (3) Revenues from our OEM business amounted to Baht 480.0 million, Baht 399.1 million and Baht 466.6 million for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively, representing a decrease of Baht 80.9 million or 16.9% in 2016 and an increase of Baht 67.5 million or 16.9% in 2017.

Our net profits for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were recorded at Baht 695.7 million, Baht 794.9 million and Baht 1,112.8 million, respectively, representing an increase of Baht 99.2 million or 14.3% in 2016 and an increase of Baht 317.9 million or 40.0% in 2017.

12.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

12.2.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1	5,077.5	52.7
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	480.0	6.0	399.1	4.5	466.6	4.8
รายได้อื่น ²	94.3	1.2	32.2	0.4	42.4	0.5
รวม	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

² รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน รายได้อื่น ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ค่าใช้จ่ายนี้เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนได้ถูกปรับยอดไว้ในส่วนของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 8,039.1 ล้านบาท 8,842.4 ล้านบาท และ 9,639.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 803.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 797.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2560

12.2.2 Analysis of the operating results

12.2.2.1 Analysis of the operating results for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017

Revenue from sales of goods and rendering of services

We recognize our revenue and related cost of sales when we have delivered and sold the goods to customers including hospitals, drug dispensers and retailers. Our revenue from sales of goods and rendering of services represents total segment revenue after net of inter segment charges.

Our total revenues from sales of goods and rendering of services from each business segment are indicated in the table below.

Business segment	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Total Revenue	% of total ¹	Total Revenue	% of total ¹	Total Revenue	% of total ¹
(in million THB, except percentages)						
Our Mega We Care™ branded products business	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1	5,077.5	52.7
Our Maxxcare™ distribution business	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0
Our OEM business	480.0	6.0	399.1	4.5	466.6	4.8
Other revenues ²	94.4	1.2	32.2	0.4	42.4	0.5
Total	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0

Remark: ¹ Percentage of total revenues.

² Other revenue includes foreign exchange; investment income and miscellaneous income. Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has net been classified gain as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance but given the nature of this loss, the amount is classified under this section as forex loss and adjusted against forex gain.

Total revenue for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 accounted for Baht 8,039.1 million, Baht 8,842.4 million and Baht 9,639.8 million, respectively, representing an increase of Baht 803.3 million or 10.0% from 2015 to 2016 and Baht 797.4 million or 9.0% from 2016 to 2017.

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3,181.6	81.4	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0
ทวีปแอฟริกา	445.3	11.4	472.0	11.1	589.2	11.6
อื่นๆ	279.7	7.2	379.7	8.9	424.2	8.4
รายได้รวมสุทธิ	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	32.9	6.8	18.8	4.7	17.7	3.8
ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	447.1	93.2	380.3	95.3	448.9	96.2
รายได้รวมสุทธิ	480.0	100.0	399.1	100.0	466.6	100.0
รวมรายได้ทั้งสิ้น	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กันเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายรวมถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึง ประเทศทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮารา

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81.4 ร้อยละ 80.0 และร้อยละ 80.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากการให้บริการและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 คิดเป็นร้อยละ 93.2 ร้อยละ 95.3 และร้อยละ 96.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทใน 32 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนา ด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 3,906.6 ล้านบาท 4,251.1 ล้านบาท และ 5,077.5 ล้านบาท ตามลำดับเพิ่มขึ้น 344.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 826.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 ในปี 2560

The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

Business segment	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in million THB, except percentages)						
Maxxcare™ distribution business²						
Southeast Asia ⁴	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
Africa ⁴	-	-	-	-	-	-
Others	-	-	-	-	-	-
Total	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0
Mega We Care™ branded products business³						
Southeast Asia	3,181.6	81.4	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0
Africa	445.3	11.4	472.0	11.1	589.2	11.6
Others	279.7	7.2	379.7	8.9	424.2	8.4
Total	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0
OEM business						
Southeast Asia	32.9	6.8	18.8	4.7	17.7	3.8
Africa	-	-	-	-	-	-
Others	447.1	93.2	380.3	95.3	448.9	96.2
Total	480.0	100.0	399.1	100.0	466.6	100.0
Total revenue	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0

Remarks: ¹ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

² Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.

³ The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care™ branded products.

⁴ Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region.

Revenues from our Mega We Care™ branded products business were mainly derived from revenues from sales of goods and rendering of services in Southeast Asia accounting for 81.4%, 80.0% and 80.0% of total revenues from Mega We Care™ branded products business for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively. As we operate distribution business in Myanmar, Vietnam and Cambodia, segment revenues from our Maxxcare™ distribution business were completely derived from markets outside of Thailand. Revenues from our OEM business derived from outside of Thailand accounted for 93.2%, 95.3% and 96.2% of total revenue from our OEM business for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively.

As on December 31, 2017, our branded products were being sold in 32 countries around the world, many of which are developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. The revenue derived from our Mega We Care™ branded products business after net of inter segment charges for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 accounted for Baht 3,906.6 million, Baht 4,251.1 million and Baht 5,077.5 million respectively, representing an increase of Baht 344.5 million or 8.8% in 2016 and Baht 826.4 million or 19.4% in 2017.

การเติบโตในปี 2560 เป็นผลมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 19.6 ในปี 2558 ขณะที่ทวีปแอฟริกามีการเติบโตที่ดี ที่ร้อยละ 24.8 จากปี 2559 การเติบโตของรายได้ในปี 2560 เป็นผลจากการรวมรายได้ของธุรกิจ Bio-Life (บริษัทที่ซื้อมาในเดือนธันวาคมในปี 2559) เต็มทั้งปี ซึ่งหากไม่รวมรายได้จากธุรกิจ Bio-Life รายได้ของบริษัทจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 57.9 ร้อยละ 56.7 และร้อยละ 56.9 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ก่อนหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศที่มียอดขายสูงสุด 5 ประเทศ ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย คิดเป็นร้อยละ 76.6 ร้อยละ 75.0 และร้อยละ 75.4 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการใช้ประโยชน์ต่อประชากรยังอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดรวมถึงการทำการขายและการตลาดของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดหวังระดับการเติบโตที่ดีในแต่ละปี

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่จ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 4 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทฯ และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศบริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิถีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ กล่าวคือ ลูกค้าที่จ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (Chain Pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MegaWe Care™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน เท่ากับ 3,558.1 ล้านบาท 4,160.0 ล้านบาท และ 4,053.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 601.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2559 และลดลง 106.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 ในปี 2560 รายได้ที่ลดลงในปี 2560 สาเหตุหลักเกิดจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ การเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่คาดว่าจะชดเชยลูกค้ารายดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ คาดว่าจะดีขึ้นในปี 2561

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในปี 2560 โดยหลักมาจากประเทศเมียนมาร์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 56.4 ของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ตามมาด้วยประเทศเวียดนามและกัมพูชาในสัดส่วนร้อยละ 30.8 และร้อยละ 12.4 ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เท่ากับ 480.0 ล้านบาท 399.1 ล้านบาท และ 466.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 80.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 67.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2560 ส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้ในปี 2560 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งผลิตของลูกค้าในต่างประเทศ ธุรกิจนี้สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2560

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่จ้าง โดยในบางครั้ง บริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบและผลผลิตให้แก่บริษัทฯ ด้วยรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่จ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่จ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 93.2 ร้อยละ 95.3 และร้อยละ 96.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

Growth in 2017 was driven by Southeast Asia which was higher by 19.6% over 2016 while Africa complimented well growing at 24.8% over 2016. Revenue growth in 2017 was also influenced by the full year impact from Bio-Life (company acquired in Dec'16); revenue growth excluding impact of Bio-life was 9.5% in 2017 over 2016.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the revenues generated from top 15 Mega We Care™ branded products were 57.9%, 56.7% and 56.9% of our Mega We Care™ branded products revenues before net of inter segment charges.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the revenues from sales of our Mega We Care™ branded products business from top 5 countries, namely Thailand, Vietnam, Myanmar, Malaysia and Nigeria constituted 76.6%, 75.0% and 75.4% of revenues from sales of our Mega We Care™ after net of inter segment charges, respectively. The low per capita consumption and penetration levels for our products in these markets as compared to developed markets, and our market leading brands coupled with science based sales and marketing approach complimented well by new launches and entering new countries, enables us to expect good growth rates in ensuing years.

Revenue from our Maxxcare™ distribution business

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our main customers (principals) are domestic and international pharmaceutical companies and leading consumer product manufacturers. We categorize our Maxxcare™ distribution business by the type of products we distribute, such as: (i) pharmaceutical products, and (ii) Consumer products. Consistent with the practice in the pharmaceutical industry, the principals of our distribution business sell their products to us and we subsequently resell these products to our customers, such as independent or chain pharmacies, hospitals and other retailers. The revenue reported under Maxxcare™ distribution business includes revenue arising from third party principals and intersegment charge resulting from distribution of Mega We Care™ branded products business.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the revenues derived from our Maxxcare™ distribution business after net of inter segment charges accounted for Baht 3,558.1 million, Baht 4,160.0 million and Baht 4,053.3 million, respectively, representing an increase of Baht 601.9 million or 16.9% in 2016 and a decrease of Baht 106.7 million or 2.6% in 2017. Lower revenue in 2017 was mainly a result of discontinuance of one principal in Myanmar, the new principals added are expected to compensate for this loss in due course and Maxxcare™ distribution business is expected to better in 2018.

The revenues derived from the Maxxcare™ distribution business after net of inter segment charges in 2017 mainly came from Myanmar which constituted 56.4% of the Maxxcare™ distribution business revenue, followed by Vietnam and Cambodia contributing 30.8% and 12.4%, respectively.

Revenue from OEM business

Revenues from our OEM business amounted to Baht 480.0 million, Baht 399.1 million and Baht 466.6 million for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively, representing a decrease of Baht 80.9 million or 16.9% in 2016 and an increase of Baht 67.5 million or 16.9% in 2017. Increase in revenue for 2017 was mainly a result of higher demand from overseas customers. This business contributed 4.9% of our total operating revenue in 2017.

Our OEM business allows us to utilize the idle capacity of our manufacturing facilities in serving demand of our long term customers. Generally, we arrange the procurement of most of the raw materials, then manufacture and sell the finished OEM products to our OEM principals. Certain principals may supply us with the packaging and label materials. The recognized revenues from our OEM business therefore represent the value of products manufactured and sold to our OEM principals. In addition, our product development team develops the formulations of OEM products.

Our revenues from OEM business were mainly derived from principals in Australia and overseas, which collectively contributed to 93.2%, 95.3% and 96.2% of our segment revenues from our OEM business for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively.

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้แสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	1,374.3	30.3	1,536.1	30.0	1,788.2	33.9
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	2,809.2	61.9	3,266.4	63.8	3,146.0	59.6
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	354.8	7.8	321.1	6.3	342.8	6.5
รวม	4,538.3	100.0	5,123.5	100.0	5,277.1	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 4,538.3 ล้านบาท 5,123.5 ล้านบาท และ 5,277.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 57.1 ร้อยละ 58.2 และร้อยละ 55.0 ในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,374.3 ล้านบาท 1,536.1 ล้านบาท และ 1,788.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 35.2 ร้อยละ 36.1 และร้อยละ 35.2 ในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 2,809.2 ล้านบาท 3,266.4 ล้านบาท และ 3,146.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 79.0 ร้อยละ 78.5 และร้อยละ 77.6 ในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่น และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้นเป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 354.8 ล้านบาท 321.1 ล้านบาท และ 342.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 73.9 ร้อยละ 80.5 และร้อยละ 73.5 ในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

Cost of goods sold

Our costs of goods sold in each business segment are set out in the table below.

Business segment	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Our Mega We Care™ branded products	1,374.3	30.3	1,536.1	30.0	1,788.2	33.9
Our Maxxcare™ distribution business	2,809.2	61.9	3,266.4	63.8	3,146.0	59.6
OEM	354.8	7.8	321.1	6.3	342.8	6.5
Total	4,538.3	100.0	5,123.5	100.0	5,277.1	100.0

Remark: ¹ Percentage of total cost of goods sold.

Total cost of goods sold for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 4,538.3 million, Baht 5,123.5 million and Baht 5,277.1 million, respectively. Cost of goods sold as a % to revenue was 57.1% in 2015, 58.2 % in 2016 and 55.0 % in 2017.

Cost of goods sold under Mega We Care™ branded products business

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the costs of goods sold under our Mega We Care™ branded products business were Baht 1,374.3 million, Baht 1,536.1 million and Baht 1,788.2 million, respectively. Cost of goods sold under Mega We Care™ as a % to revenue was 35.2% in 2015, 36.1% in 2016 and 35.2% in 2017.

We also outsource manufacturing to third parties for certain Mega We Care™ branded products, for such products, we record the cost of outsourcing for finished goods as the cost of raw materials.

Cost of goods sold under Maxxcare™ distribution business

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the costs of goods sold under our Maxxcare™ distribution business were Baht 2,809.2 million, Baht 3,266.4 million and Baht 3,146.0 million, respectively. Cost of goods sold under Maxxcare™ as a % to revenue was 79.0% in 2015, 78.5% in 2016 and 77.6% in 2017.

Our Maxxcare™ distribution business provides distribution services for both third party products and our own Mega We Care™ branded products. However, the cost of goods sold under Maxxcare™ distribution business only includes the amount of goods purchased from our third party principals. The cost of our Mega We Care™ branded products that we distribute does not constitute part of costs of goods sold of our Maxxcare™ distribution business, because we recognize revenue for the value of Mega We Care™ products sold as distribution fee (currently recognized as inter segment charges). It should be noted that the cost of goods sold from Maxxcare™ distribution business shown above does not take into account the costs for transportation, freight and labor associated with the distribution of products.

Cost of goods sold in OEM business

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the costs of goods sold in our OEM business were Baht 354.8 million, Baht 321.1 million and Baht 342.8 million, respectively. Cost of goods sold under OEM as a % to revenue was 73.9% in 2015, 80.5% in 2016 and 73.5% in 2017.

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 3,406.4 ล้านบาท 3,686.7 ล้านบาท และ 4,320.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 280.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 633.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 ในปี 2560 อัตราส่วนของกำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 42.9 ร้อยละ 41.8 และร้อยละ 45.0 ในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน โดยส่วนใหญ่ยังคงระดับในปี 2560 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้จากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ
(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	2,532.4	64.8	2,715.1	63.9	3,289.3	64.8
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	748.9	21.0	893.7	21.5	907.2	22.4
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	125.2	26.1	78.0	19.5	123.7	26.5
รวม	3,406.4	42.9	3,686.7	41.8	4,320.3	45.0

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 64.0 ถึง 65.0 สำหรับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ช่วงร้อยละ 21.0 ถึง 22.0 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ช่วงร้อยละ 16.0 ถึง 27.0 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 74.3 ร้อยละ 73.6 และร้อยละ 76.1 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่ค่อนข้างคงที่ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจได้รับผลจากสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ ปริมาณของผลผลิต และอัตราแลกเปลี่ยนในระหว่างงวด

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับคงตัวสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 การเปลี่ยนแปลงในอัตรากำไรขั้นต้นแต่ละปี เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเภทลูกค้าและบริการ

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2560 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการจากลูกค้าในต่างประเทศ

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้อื่นเท่ากับ 94.3 ล้านบาท 32.2 ล้านบาท และ 42.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 62.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.9 ในปี 2559 เพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท ในปี 2560

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) ลิขสิทธิ์ประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และรายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออก ส่วนใหญ่เป็นรายได้ค่านายหน้าจากการให้บริการขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่ลูกค้าสำหรับสิทธิประโยชน์การส่งออก (หรือที่เรียกว่า “Blue Corners Incentives”) เป็นสิทธิประโยชน์ที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปแบบของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

Gross profits and gross profit margins

Our total gross profits for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 3,406.4 million, Baht 3,686.7 million and Baht 4,320.3 million, respectively, representing an increase of Baht 280.3 million or 8.2% in 2016 and Baht 633.5 million or 17.2% in 2017. Gross Profits as a % to revenue was 42.9% in 2015, 41.8% in 2016 and 45.0% in 2017.

While the segmental gross margins largely remain maintained in 2017; change in revenue mix driven by higher growth in Mega We Care™ revenue caused improvement in overall gross margins.

The table below sets forth our gross profits and gross profit margins of each business segment.

Business segment	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of gross profit to revenue	Amount	% of gross profit to revenue	Amount	% of gross profit to revenue
(in millions THB, except percentages)						
Our Mega We Care™ branded products	2,532.4	64.8	2,715.1	63.9	3,289.3	64.8
Our Maxxcare™ distribution business	748.9	21.0	893.7	21.5	907.2	22.4
OEM	125.2	26.1	78.0	19.5	123.7	26.5
Total	3,406.4	42.9	3,686.7	41.8	4,320.3	45.0

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the gross profit margins were in the range of 64% to 65% for our Mega We Care™ branded products business, 21% to 22% for our Maxxcare™ distribution business, and 16% to 27% for OEM business. The gross profits from our branded products business were the largest contributor to our total gross profits, representing 74.3%, 73.6 % and 76.1 % of total gross profits for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, respectively.

For the years ended December 31, 2016 and 2017, our gross profit margins for Mega We Care™ branded products business mostly remained stable. Gross margins in the business are influenced by product mix, country mix, level of output and exchange rates during the period amongst other factors.

The gross profit margins in Maxxcare™ distribution business largely remain maintained for the years ended December 31, 2016 and 2017. Year on year changes in gross margins are a result of change in principal and service mix.

It should be noted that the total gross profits from distribution business mentioned above did not include the costs for transportation, freight, and labor associated with the Maxxcare™ distribution of products, these costs are included in the selling expenses.

Gross profits for OEM business improved in 2017 due to higher demand from overseas customers.

Other income

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, our revenue derived from other income accounted for Baht 94.3 million, Baht 32.2 million and Baht 42.5 million, respectively reflecting a decrease of Baht 62.2 million or 65.9% from 2015 to 2016 and an increase of 10.3 from 2016 to 2017.

Key components of our other income are: (i) net foreign exchange gain; (ii) export incentives; (iii) investment income (iv) revenue from sales of product dossier; Export incentives income (also known as blue corners incentives) is the incentive provided by the Ministry of Commerce in Thailand through tax credits given to the exporters on promoted products that we export to our overseas customers.

Increase in other income during 2017 was mainly a result of higher interest income, gain from sales of discarded assets and service income from distributors.

Selling expenses

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the selling expenses accounted for Baht 1,659.5 million, Baht 1,633.5 million and Baht 1,856.0 million, representing a decrease of Baht 25.9 million or 1.6% from 2015 to 2016 and an increase of Baht 222.5 million or 13.6% from 2016 to 2017.

The selling expenses can be broken into key items as indicated in the table below.

Selling expenses	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Amount ²	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Advertising	931.9	56.2	863.1	52.8	922.4	49.7
Personnel	495.9	29.9	551.4	33.8	673.4	36.3
Freight expense	110.0	6.6	87.9	5.4	103.0	5.6
Commission fees	2.7	0.2	0.5	0.0	4.1	0.2
Depreciation and amortization	1.6	0.1	2.2	0.1	2.9	0.2
Others	117.4	7.1	128.4	7.9	150.2	8.1
Total	1,659.5	100.0	1,633.5	100.0	1,856.0	100.0

Remark: ¹ Percentage selling expenses

² Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance but given the nature of this loss the amount is classified under this section as forex loss and adjusted against forex gain.

Key selling expenses of our group are advertising expenses and personnel expenses which accounted for 49.7% and 36.3%, respectively, of our total selling expenses for the year ended December 31, 2017. Other selling expenses accounted to 8.1% of our total selling expenses for the year ended December 31, 2017, which mainly included: (i) rental fees for transportation equipment; (ii) travel, transportation and conveyance expenses for selling activities; (iii) distribution expenses; and (iv) vehicle repairs and maintenance, and such other expenses.

The advertising expenses for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 931.9 million, Baht 863.1 million and Baht 922.4 million, respectively, representing a decrease of Baht 68.8 million or 7.4% in 2016, and an increase of Baht 59.3 million or 6.9% in 2017.

The personnel expenses for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 495.9 million, Baht 551.4 million and Baht 673.4 million, respectively, representing an increase of Baht 55.5 million or 11.2 % in 2016 and Baht 122.0 million or 22.1 % in 2017.

Administrative expenses

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the administrative expenses amounted to Baht 1,000.8 million, Baht 1,040.6 million and Baht 1,108.5 million, respectively, representing an increase of Baht 39.8 million or 4.0% in 2016 and an increase of Baht 67.9 million or 6.5% in 2017.

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำแนกตามรายการหลัก ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ค่าบุคลากร	500.3	50.0	522.4	50.2	579.0	52.2
ค่าขนส่ง	122.2	12.2	122.1	11.7	125.4	11.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56.0	5.6	55.3	5.3	53.1	4.8
ค่าบริการวิชาชีพ	26.2	2.6	34.6	3.3	32.6	2.9
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนายา	29.1	2.9	32.7	3.1	29.9	2.7
อื่นๆ	267.0	26.7	273.5	26.3	288.5	26.0
รวม	1,000.8	100.0	1,040.6	100.0	1,108.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท คือ ค่าใช้จ่ายบุคลากรและค่าขนส่ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 52.2 และร้อยละ 11.3 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารทั้งหมดและค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 26.0 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารทั้งหมด ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันสุขภาพและประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (5) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (6) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (7) ค่าจดทะเบียน (8) ค่าเช่า และ (9) ภาษีอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 500.3 ล้านบาท 522.4 ล้านบาทและ 579.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 22.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 56.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 ในปี 2560

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินทุนหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้งเครดิต ลินเชื่อเพื่อการส่งออก ตัวสัญญาใช้เงิน และสินเชื่อระยะสั้นอื่น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินสกุลท้องถิ่นของประเทศที่มีการใช้สินเชื่อ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 12.5 ล้านบาท 22.2 ล้านบาท และ 25.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท ในปี 2560

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจาก สินเชื่อเงินกู้ระยะสั้นจากบริษัทย่อยในสกุลเงินท้องถิ่นในประเทศนั้นๆ ที่มีต้นทุนทางการเงินที่สูง ซึ่งจะช่วยลดการผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนโดยรวม

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 828.0 ล้านบาท 932.7 ล้านบาท และ 1,298.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 104.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 366.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.2 ในปี 2560 การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีในปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรก่อนภาษีเงินได้ในปี 2560 ได้ถูกผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 71.6 ล้านบาท (โดยหลักมาจากการลดค่าเงินในประเทศในจรีเรียและค่าเงินบาทที่แข็งค่า) และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับโครงการใหม่จำนวน 25.9 ล้านบาท

The administrative expenses, broken down into key items, are set forth in the table below.

Administrative expenses	Year ended December 31,					
	2015		2016		2017	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions THB, except percentages)						
Personnel	500.3	50.0	522.4	50.2	579.0	52.2
Transportation costs	122.2	12.2	122.1	11.7	125.4	11.3
Depreciation and amortization	56.0	5.6	55.3	5.3	53.1	4.8
Professional fee	26.2	2.6	34.6	3.3	32.6	2.9
Drug development expense	29.1	2.9	32.7	3.1	29.9	2.7
Other	267.0	26.7	273.5	26.3	288.5	26.0
Total	1,000.8	100.0	1,040.6	100.0	1,108.5	100.0

Remark: ¹ Percentage of administrative expenses.

Key administrative expenses of our group are personnel expenses and transportation costs which accounted for 52.2% and 11.3% of our total administrative expenses for the year ended December 31, 2017, respectively. Other administrative expenses accounted for 26.0% of our total administrative expenses for the year ended December 31, 2017, which included: (i) insurance premiums on fixed assets for manufacturing, product liabilities and health and life insurance for our employees; (ii) printing stationary; (iii) meeting and conference expense; (iv) repair and maintenance; (v) office and administrative expense; (vi) bank charges; (vii) registration expense; (viii) rental; and (ix) taxes, etc.

The personnel expenses for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 500.3 million, Baht 522.4 million and Baht 579.0 million, respectively, representing an increase of Baht 22.1 million or 4.4% in 2016; and an increase of Baht 56.5 million or 10.8% in 2017.

Finance costs

Finance costs mainly consist of interest expenses from bank loans and overdrafts in the form of Working Capital requirements, Trust Receipts, Packing Credit, Export Bill financing, Promissory Notes and Other Short-Term Credit facilities. We currently have working capital lines and credit facilities with several local and international commercial banks. As of December 31, 2017, the credit facilities were mainly denominated in United States Dollars (USD); while part of it being in respective local currencies of the country in which such credit facility were used.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, we incurred finance costs of Baht 12.5 million, Baht 22.2 million and Baht 25.8 million, respectively, representing an increase of Baht 9.7 million in 2016 and an increase of Baht 3.6 million in 2017.

The increase in finance cost in 2017 was a mainly a result of short-term credit facility availed by our subsidiaries in local currency of operating countries at relatively higher cost of funding enabling us to minimize overall foreign currency exposure to the company.

Profits before income tax expenses

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, profits before income tax expenses were Baht 828.0 million, Baht 932.7 million and Baht 1,298.6 million, respectively, representing an increase of Baht 104.7 million or 12.6% in 2016 and an increase of Baht 366.0 million or 39.2% in 2017. Increase in profit before tax in 2017 was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Profit before income tax in 2017 was impacted by net forex loss of Baht 71.6 million (mainly driven by devaluation of Nigerian currency and appreciation of Baht) and expenses relating to new projects of Baht 25.9 million.

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 132.2 ล้านบาท 137.7 ล้านบาท และ 185.8 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 16.0 ร้อยละ 14.8 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ ภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ภายใต้เงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 695.7 ล้านบาท 794.9 ล้านบาท และ 1,112.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.8 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 11.6 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิในปี 2560 ได้ถูกผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 71.6 ล้านบาท (โดยหลักมาจากการลดค่าเงินในประเทศไนจีเรียและค่าเงินบาทที่แข็งค่า) และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการใหม่จำนวน 25.9 ล้านบาท

12.2.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
(หน่วย: ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,466.8	1,216.8	1,174.4
ลูกหนี้การค้า	2,263.1	2,233.0	2,519.7
ลูกหนี้อื่น	182.8	141.6	188.0
สินค้าคงเหลือ	2,066.6	1,888.9	2,219.3
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	187.5	191.2	207.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ¹	-	17.5	160.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,166.7	5,688.9	6,470.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	-	4.9	4.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ²	1,029.5	1,151.8	1,221.1
ทรัพย์สินที่สร้างบนที่ดินเช่า	2.0	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	232.7	736.1	733.8
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	105.7	88.1	103.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	73.4	271.2	187.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,443.3	2,252.1	2,249.7
รวมสินทรัพย์	7,610.0	7,941.0	8,719.8

หมายเหตุ: ¹ รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท ² รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน จำนวน 38 ล้านบาท

Corporate income taxes

The Corporate income tax expenses for the fiscal years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were Baht 132.2 million, Baht 137.7 million and Baht 185.8 million, respectively. These represented the effective corporate tax rates of 16.0%, 14.8% and 14.3%, respectively. The tax expenses are after availing exemptions under the scheme of Board of Investment (“BOI”).

Net profits

Our net profits for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 accounted for Baht 695.7 million, Baht 794.9 million and Baht 1,112.8 million, respectively, or net profit margins of 8.8%, 9.0% and 11.6%, respectively. Increase in net profits in the year 2017 compared to the year 2016, was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Net profits in 2017 were impacted by net forex loss of Baht 71.6 million (mainly driven by devaluation of Nigerian currency and appreciation of Baht) and expenses relating to new projects of Baht 25.9 million.

12.2.3 Analysis of the financial position

Assets	As of December 31,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Current assets			
Cash and bank balance	1,466.8	1,216.8	1,174.4
Trade accounts receivable	2,263.1	2,233.0	2,519.7
Other receivables	182.8	141.6	188.0
Inventories	2,066.6	1,888.9	2,219.3
Advances to suppliers and distributors	187.5	191.2	207.9
Other current assets ¹	-	17.5	160.9
Total current assets	6,166.7	5,688.9	6,470.1
Non-current assets			
Investment in associate and joint venture	-	4.9	4.2
Property, plant and equipment ²	1,029.5	1,151.8	1,221.1
Asset constructed on leased land	2.0	-	-
Intangible assets	232.7	736.1	733.8
Deferred tax assets	105.7	88.1	103.2
Other non-current assets	73.4	271.2	187.3
Total non-current assets	1,443.3	2,252.1	2,249.7
Total assets	7,610.0	7,941.0	8,719.8

Remark: ¹ Includes non-current asset held for sale amounting to Baht 160.5 million. ² Includes investment property of Baht 38.0 million.

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 7,610.0 ล้านบาท 7,941.0 ล้านบาท และ 8,719.8 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 778.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ จำนวน 286.6 ล้านบาท และจำนวน 330.4 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 2,263.1 ล้านบาท 2,233.0 ล้านบาท และ 2,519.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 286.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	(หน่วย: ล้านบาท)		
ผู้ที่เกี่ยวข้อง	36.6	36.5	29.5
บุคคลอื่น			
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	1,650.4	1,681.6	2,019.5
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	384.5	463.7	391.9
3 ถึง 6 เดือน	132.9	37.3	45.2
6 ถึง 12 เดือน	60.8	14.1	42.0
เกินกว่า 12 เดือน	25.0	28.8	26.1
ลูกหนี้การค้ารวม	2,290.2	2,262.0	2,554.2
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(27.2)	(28.9)	(34.5)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	2,263.1	2,233.0	2,519.7

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น ขายสินค้าให้แก่ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ แล้วเสร็จ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้า และเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริงของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (Credit Term) ที่ได้รับ ดังนั้นวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ยังคงระดับ เท่ากับ 97 วัน 92 วัน และ 89 วัน ตามลำดับ ซึ่งถือได้ว่าเป็นระดับปกติ อีกทั้ง ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ก็เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

Our total assets as of December 31, 2015, 2016 and 2017, were Baht 7,610.0 million, Baht 7,941.0 million and Baht 8,719.8 million, respectively, mainly consisting of cash and bank balances, trade accounts receivable, inventories and property, plant and equipment.

As of December 31, 2017, total assets increased from December 31, 2016 by Baht 778.9 million or by 9.8%. Increase in total assets was mainly a result of increase in trade accounts receivable and inventories of Baht 286.6 million and Baht 330.4 million, respectively; increase was in-line with business requirements.

Current assets

Trade accounts receivable

Our trade accounts receivable comprises trade accounts receivable from distributors, local importers and customers such as hospitals, retail pharmacies, stockists and others.

Our net trade accounts receivable as of December 31, 2015, 2016 and 2017, were Baht 2,263.1 million, Baht 2,233.0 million and Baht 2,519.7 million, respectively.

As of December 31, 2017, net trade accounts receivable increased from December 31, 2016 by Baht 286.6 million or by 12.8%, in-line with business requirements.

The following table sets forth an ageing profile of our trade accounts receivable from other parties.

	As of December 31,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Related parties	36.6	36.5	29.5
Other parties			
Within credit term	1,650.4	1,681.6	2,019.5
Overdue			
Less than 3 months	384.5	463.7	391.9
3-6 months	132.9	37.3	45.2
6-12 months	60.8	14.1	42.0
Over 12 months	25.0	28.8	26.1
Total trade accounts receivable	2,290.2	2,262	2,554.2
Less: Allowance for doubtful account	(27.2)	(28.9)	(34.5)
Net trade accounts receivable	2,263.1	2,233.0	2,519.7

We commence counting the age of trade accounts receivable from the day we sell products and issue an invoice to the local importers and/or distributors. However, we recognize the revenue from sales when such local importers and/or distributors complete the sale of products to our end consumers. Consequently, there is a time lag between when we commence ageing for our trade accounts receivable and when we recognize revenue from sales. This results in an existence of our overdue trade accounts receivable.

We are of the view that the method that we use to age our trade accounts receivable is appropriate to our current business operations. This is because our trade accounts receivable originate from local importers and/or distributors who are required to make payments for the products to us in accordance with the relevant credit term. Therefore, the present method of ageing our trade accounts receivable reflects the actual amount of our working capital requirements.

Nevertheless, our average receivable periods for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 have remained steady at 97 days, 92 days and 89 days, respectively, which are consistent with industry norms. In addition, most of our trade accounts receivable was from large multinational third party distributors and reputable local importers.

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	(หน่วย: ล้านบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	1,699.5	1,574.3	1,883.0
วัตถุดิบ	189.2	185.1	182.5
งานระหว่างผลิต	54.3	48.7	56.6
วัสดุบรรจุภัณฑ์	51.9	47.7	50.7
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุ	1.7	0.1	0.0
สินค้าระหว่างทาง	85.6	62.9	81.2
สินค้าคงเหลือรวม	2,082.3	1,918.8	2,254.0
หัก: ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(15.7)	(30.0)	(34.7)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	2,066.6	1,888.9	2,219.3

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 82.0 ถึงร้อยละ 85.0 (2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 8.0 ถึงร้อยละ 10.0 (3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 3.0 ถึงร้อยละ 4.0 (4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 2.0 ถึงร้อยละ 3.0 (5) ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุ ประมาณไม่เกินร้อยละ 0.2 และ (6) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 3.0 ถึงร้อยละ 4.0 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 2,066.6 ล้านบาท 1,888.9 ล้านบาท และ 2,219.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 330.4 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลือเกิดจากการรับรู้ความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และการคาดการณ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 147 วัน 139 วัน และ 140 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	(หน่วย: ล้านบาท)		
ที่ดิน ¹	128.3	294.7	295.0
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	295.7	293.2	271.0
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	11.5	7.2	6.2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	438.5	431.4	378.6
เครื่องตกแต่ง เครื่องติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	66.0	62.8	59.8
ยานพาหนะ	74.8	59.3	53.2
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	14.7	3.2	157.3
รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิ	1,029.5	1,151.8	1,221.1

หมายเหตุ: ¹ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สิน จำนวน 38.0 ล้านบาท

Inventories

The following table set forth our inventories.

	As of December 31,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Finished goods	1,699.5	1,574.3	1,883.0
Raw materials	189.2	185.1	182.5
Work in progress	54.3	48.7	56.6
Packing materials	51.9	47.7	50.7
Spare parts and supplies	1.7	0.1	0.0
Goods in transit	85.6	62.9	81.2
Total inventories	2,082.3	1,918.8	2,254.0
Less: allowance decline in value	(15.7)	(30.0)	(34.7)
Net inventories	2,066.6	1,888.9	2,219.3

Our inventories comprise: (i) finished goods of approximately 82% to 85%; (ii) raw materials of approximately 8% to 10%; (iii) work in progress of approximately 3% to 4%; (iv) packing materials of approximately 2% to 3%; (v) spare parts and supplies of approximately up to 0.2%; and (vi) goods in transit of approximately 3% to 4% of our total net inventories.

Our net inventories as of December 31, 2015, 2016 and 2017, were Baht 2,066.6 million, Baht 1,888.9 million and Baht 2,219.3 million, respectively.

As of December 31, 2017, net inventories increased from December 31, 2016 by Baht 330.4 million. Increase in inventory was a result of perceived demand for our principals' products in Maxxcare™ distribution business and expected offtakes for Mega We Care™ branded products business.

Our average inventory periods for the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017 were 147 days, 139 days, and 140 days, respectively.

Property, plant and equipment

Details of our property, plant, and equipment can be summarized as per table below.

	As of December 31,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Land ¹	128.3	294.7	295.0
Building and building improvements	295.7	293.2	271.0
Leasehold improvements	11.5	7.2	6.2
Machinery and equipment	438.5	431.4	378.6
Furniture, fixtures and office equipment	66.0	62.8	59.8
Vehicle	74.8	59.3	53.2
Asset under construction	14.7	3.2	157.3
Total net book value	1,029.5	1,151.8	1,221.1

Remark: ¹ Includes investment property of Baht 38.0 million

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน อาคาร

อุปกรณ์หลักของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,029.5 ล้านบาท 1,151.8 ล้านบาท และ 1,221.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 69.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 การเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากการก่อสร้างคลังสินค้าเป็นของตนเองและพื้นที่สำนักงานในประเทศเมียนมาร์

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิ์ในการใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโดยทั่วไปทางธุรกิจ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ หมายรวมถึง ซอฟต์แวร์สำหรับบัญชี และสำหรับสนับสนุนระบบข้อมูลในการบริหาร ซึ่งรวมถึง การสนับสนุนการผลิตและการขนส่ง และการบริหารการขาย
	มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 31.1 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
	มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้า และค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
	มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 282.0 ล้านบาท และ 219.5 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 8.1 ล้านบาทและซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 7.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯเท่ากับ 0.8 เท่า 0.7 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

Our major net property, plant and equipment comprise our machinery and equipment and building and building improvements land.

Our net property, plant, and equipment as of December 31, 2015, 2016 and 2017, were Baht 1,029.5 million, Baht 1,151.8 million, Baht 1,221.1 million respectively.

As of December 31, 2017, net property, plant, and equipment increased from December 31, 2016 by Baht 69.3 million or by 6.0%. The increase was mainly towards construction of state-of-art warehouse and office space in Myanmar.

Intangible assets

Asset type	Particulars
Computer software	<p>Right to use computer software in relation to our general business activities. Such computer software includes accounting software and supporting management information systems, which includes manufacturing and logistics support, and sales force management, amongst others.</p> <p>The carrying value of Computer Software as on 31 December 2017 was Baht 31.1 million.</p>
Eugica™ brand	<p>In December, 2012, the company initiated acquisition of the Eugica brand (including trademark and all intellectual property rights). The company became the legal owner of this brand in July, 2013. This Trademark is considered to have an infinite life as this will continue to generate inflows with the perpetual existence of business.</p> <p>The carrying value of this Trademark as at 31 December 2017 was Baht 185.4 million.</p>
Trademark and Goodwill on Acquisition of Bio-Life®	<p>On November 30, 2016, we acquired 100% equity of Bio-Life Marketing SDN. BHD. Pursuant to finalization of independent appraisal report, determining the fair value of the business, the purchase price allocation was completed in August 2017 resulting in adjustments to value of trademark and goodwill in financial statements which were preliminary assessed as at 31 December 2016. These Trademark and goodwill are considered to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business.</p> <p>The carrying value of Trademark and Goodwill as on 31 December 2017 was Baht 282.0 million and Baht 219.5 million.</p>
Other intangible assets	<p>The company had a trademark subject to amortization with a carrying amount of Baht 8.1 million and software under development of Baht 7.7 million as on 31 December 2017.</p>

The appropriateness of the capital structure

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our debt-to-equity ratio was 0.8 times, 0.7 times and 0.7 times respectively. The present ratio reflects a prudent and solid capital structure.

หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
(หน่วย: ล้านบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	543.3	654.2	506.1
เจ้าหนี้การค้า	1,602.9	1,518.6	1,598.2
เจ้าหนี้อื่น	337.0	371.6	595.2
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	82.5	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.4	8.9	6.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	80.1	70.4	143.3
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	444.3	529.3	517.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,098.6	3,152.9	3,366.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	68.0	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16.3	6.6	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.3	0.9	0.9
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	88.6	98.0	108.4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	2.7	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	176.8	108.3	109.2
รวมหนี้สิน	3,275.4	3,261.2	3,475.4

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 3,275.4 ล้านบาท 3,261.2 ล้านบาท และ 3,475.4 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 214.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 543.3 ล้านบาท 654.2 ล้านบาท และ 506.1 ล้านบาท ตามลำดับ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,602.9 ล้านบาท 1,518.6 ล้านบาท และ 1,598.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 79.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 115 วัน 110 วัน และ 106 วัน ตามลำดับ

Liabilities

	As of December 31,		
	2015	2016	2017
	(in millions THB)		
Current liabilities			
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	543.3	654.2	506.1
Trade accounts payable	1,602.9	1,518.6	1,598.2
Other payables	337.0	371.6	595.2
Current portion of long-term loans from financial institutions	82.5	-	-
Current portion of finance lease liabilities	8.4	8.9	6.0
Income tax payable	80.1	70.4	143.3
Accrued expenses	444.3	529.3	517.4
Total current liabilities	3,098.6	3,152.9	3,366.2
Non-current liabilities			
Long-term loans from financial institutions	68.0	-	-
Finance lease liabilities	16.3	6.6	-
Deferred tax liabilities	1.3	0.9	0.9
Employee benefit obligations	88.6	98.0	108.4
Other non-current liabilities	2.6	2.7	0.0
Total non-current liabilities	176.8	108.3	109.2
Total liabilities	3,275.4	3,261.2	3,475.4

Our total liabilities as of December 31, 2015, 2016 and 2017, were Baht 3,275.4 million, Baht 3,261.2 million and Baht 3,475.4 million, respectively. Our total liabilities mainly consisted of bank overdrafts and short-term loans from financial institutions, trade accounts payable, and accrued operating expenses.

As of December 31, 2017, total liabilities increased from December 31, 2016 by Baht 214.2 million or by 6.6%.

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, bank overdrafts and short-term loans from financial institutions were Baht 543.3 million, Baht 654.2 million and Baht 506.1 million, respectively. Our bank overdrafts and short-term loans from financial institutions were mainly used for financing our working capital requirements to support business needs.

Trade accounts payable

Our trade accounts payable mainly comprises trade accounts payable to our suppliers of raw materials, principals of the Maxxcare™ distribution businesses, and others.

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our total trade accounts payable were Baht 1,602.9 million, Baht 1,518.6 million and Baht 1,598.2 million, respectively.

As of December 31, 2017, trade accounts payable increased from December 31, 2016 by Baht 79.6 million or by 5.2%.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the average payable periods were 115 days, 110 days and 106 days, respectively.

ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือน ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ (Representative Office) ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 444.3 ล้านบาท 529.3 ล้านบาท และ 517.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 4,334.7 ล้านบาท 4,679.8 ล้านบาท และ 5,244.4 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการกำไรสุทธิของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 346.1 ล้านบาท และ 406.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 605.7 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 อยู่ที่ร้อยละ 51.2 และร้อยละ 54.4 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 609.1 ล้านบาท 1,249.8 ล้านบาท และ 927.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,249.8 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 794.9 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยกระแสเงินสดรับจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ จำนวน 203.1 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 151.6 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 927.0 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,112.8 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 421.1 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 398.1 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 152.0 ล้านบาท

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 173.6 ล้านบาท 1,006.5 ล้านบาท และ 306.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,006.5 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่ประกอบด้วยการได้มาซึ่งทรัพย์สินร้อยละ 100 ของบริษัท Bio-Life Marketing SDN. BHD เป็นผลให้เกิดกระแสเงินสดจ่ายจำนวน 592.2 ล้านบาท (กระแสเงินสดจ่ายนี้เป็นยอดหลังหักเงินสดที่มีอยู่ก่อนหน้านี้นี้ของบริษัทฯ) การซื้อที่ดินที่ติดกับโรงงานในประเทศไทย จำนวน 167.4 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต การได้มาซึ่งสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างคลังสินค้าในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 151 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายโดยรวมสำหรับปีได้รวมถึง จำนวนเงินที่จ่ายในการซ่อมแซมและปรับปรุงโรงงาน และทรัพย์สินในแต่ละประเทศ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 306.7 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2560 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การก่อสร้างคลังสินค้าเป็นของตนเองและพื้นที่สำนักงานในประเทศเมียนมาร์ และการก่อสร้างคลังสินค้าที่โรงงานผลิตในประเทศไทย กระแสเงินสดจ่ายโดยรวมสำหรับปีได้รวมถึง จำนวนเงินที่จ่ายในการซ่อมแซมและปรับปรุงโรงงาน และทรัพย์สินในแต่ละประเทศ

Accrued expenses

Our accrued expenses mainly comprise accrued expenses associated with salary, advertisement and other expenses at our representative offices located overseas.

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our total accrued expenses were Baht 444.3 million, Baht 529.3 million and Baht 517.4 million, respectively.

Shareholders' Equity

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our shareholders' equities were Baht 4,334.7 million, Baht 4,679.8 million and Baht 5,244.4 million, respectively. Our shareholders' equity has consistently increased because of the net profits over the corresponding periods.

For the years ended December 31, 2015 and 2016 we paid out dividends to our shareholders in the amount of Baht 346.1 million and Baht 406.7 million. For year ended December 31 2017, the company proposes to pay a dividend of Baht 605.7 million.

The dividends for year ending 31 December 2016 and 2017 represented 51.2% and 54.4% of consolidated profits for respective years.

Liquidity

Our cash flows from operating activities have increased over the past years.

(1) Cash flow from operating activities

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, our net cash inflow from operating activities accounted for Baht 609.1 million, Baht 1,249.8 million and Baht 927.0 million, respectively.

For the year ended December 31, 2016, net cash generated from operating activities was Baht 1,249.8 million. The majority of this amount was derived from our net profits for the year of Baht 794.9 million, adjusted mainly to reflect cash inflows from reduction in inventories of Baht 203.1 million and depreciation and amortization of Baht 151.6 million

For the year ended December 31, 2017, net cash generated from operating activities was Baht 927.0 million. The majority of this amount was derived from our net profits for the year of Baht 1,112.8 million, adjusted mainly to reflect cash outflows from increase in trade receivables of Baht 421.1 million, increase in inventories of Baht 398.1 million and depreciation and amortization of Baht 152.0 million.

(2) Cash flow from investing activities

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, our net cash outflow in investing activities accounted for Baht 173.6 million, Baht 1,006.5 million and Baht 306.7 million, respectively.

For the year ended December 31, 2016, net cash used in investing activities was Baht 1,006.5 million. Cash used in this period mainly comprised of, acquisition of 100% equity of Bio-Life Marketing SDN. BHD, resulting in an outflow of Baht 592.2 million (this outflow is net of pre-existing cash in transferee company) an amount of Baht 167.4 million towards acquiring a land very next to our existing manufacturing plant in Thailand to support the future expansion needs. Baht 151 million paid to acquire the leasehold rights in Myanmar for the construction of state-of-art warehouse. Total outflow for the period also includes amount spent towards improvement and maintenance of existing manufacturing and other facilities existing in respective country of operation.

For the year ended December 31, 2017 net cash used in investing activities was Baht 306.7 million. Capex spending in 2017 was mainly towards construction of state-of-art warehouse and office space in Myanmar and towards construction of warehouse at our manufacturing plant in Thailand. Total outflow for the period also includes amount spent towards improvement and maintenance of existing manufacturing and other facilities existing in respective country of operation.

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมทางการเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 246.7 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไป จำนวน 473.1 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไป จำนวน 624.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 473.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาว จำนวน 143.4 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จำนวน 407.4 ล้านบาท ซึ่งบางส่วนได้ถูกลดทอนกับการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 107.7 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 624.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 467.3 ล้านบาท และการจ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 123.7 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 2.0 เท่า 1.8 เท่า และ 1.9 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 16.7 ร้อยละ 17.6 และร้อยละ 22.4 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับ ร้อยละ 9.7 ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.8 เท่า 0.7 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ

(3) Cash flow from financing activities

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, our net cash outflow from financing activities accounted for inflow of Baht 246.7 million, outflow of Baht 473.1 and an outflow of Baht 624.9 million, respectively.

For the year ended December 31, 2016, net cash outflow from financing activities was Baht 473.1 million. This outflow was a result of repayment of long term loans of Baht 143.4 million and payment of cash dividends of Baht 407.4 million, getting partially offset by increase of bank overdraft and short term loans of Baht 107.7 million.

For the year ended December 31, 2017, net cash outflow from financing activities was Baht 624.9 million. This outflow was mainly driven by dividend payouts of Baht 467.3 million and payment of bank overdraft and short term loans of Baht 123.7 million.

(4) Key financial ratios

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our current ratios were 2.0 times, 1.8 time and 1.9 times respectively.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, we achieved returns on equity of 16.7%, 17.6% and 22.4%, respectively.

For the years ended December 31, 2015, 2016 and 2017, the returns on assets were 9.7%, 10.2% and 13.4%, respectively.

As of December 31, 2015, 2016 and 2017, our debt-to-equity ratio was 0.8 times, 0.7 times and 0.7 times, respectively.

คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™***
บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา
- 2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™**
บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตรายอื่นในภูมิภาคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า
- 3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2560

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 9,597 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,699 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้น มูลค่า 4,320 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 จากปีก่อน และมูลค่า 1,262 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 1,479 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 จากปีก่อน และมูลค่า 499 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ มูลค่า 1,113 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน และมูลค่า 384 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

* ข้อมูลภายใต้ธุรกิจส่วนนี้ได้รวมถึงธุรกิจของบริษัท Bio-Life (บริษัทย่อยใหม่ในประเทศมาเลเซีย ที่ซื้อกิจการมาในเดือนธันวาคม 2559) และโครงการใหม่ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.4 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.9 จากปีก่อน

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม** มูลค่า 9,597 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,699 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** มีมูลค่า 5,078 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากปีก่อน และมูลค่า 1,545 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ หากไม่รวม Bio-Life เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™** มีมูลค่า 4,053 ล้านบาท ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 2.6 จากปีก่อน และมูลค่า 1,053 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 467 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน และมูลค่า 101 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 45 ในปี 2560 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 46.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2560 โดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่สูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** คิดเป็นร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 30.4 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ** ในปี 2560 อยู่ที่ 1,113 ล้านบาท (รวมกำไรสุทธิจาก Bio-Life จำนวน 41 ล้านบาทแล้ว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน และอยู่ที่ 384 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิโดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น



BUSINESS OVERVIEW

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

- 1. Mega We Care™ branded products business*:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa.
- 2. Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.
- 3. OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATUS AND PERFORMANCE FY17

Consolidated Income Statement Summary

- Overall operating revenue of THB 9,597mn in FY17 (up by 8.9% YoY) and THB 2,699mn in 4Q17 (up by 4% YoY).
- Gross profit of THB 4,320mn in FY17 (up by 17.2% YoY) and THB 1,262mn in 4Q17 (up by 14.1% YoY).
- EBITDA of THB 1,479mn in FY17 (up by 33.6% YoY) and THB 499mn in 4Q17 (up by 27.2% YoY).
- Net profit of THB 1,113mn in FY17 (up by 40% YoY) and THB 384mn in 4Q17 (up by 30.3% YoY).
- Board of Directors have proposed for shareholders' approval a final dividend of 40 satang per share taking the total dividends for FY17 to 70 satang, representing 54.4% of FY17 profits and a growth of 48.9% YoY.

* The information under this segment includes Bio-Life business (Malaysian subsidiary acquired in Dec'16) and new projects which are in their nascent stage.

Key points:

- **Overall operating revenue in FY17** was THB 9,597mn, higher by 8.9% YoY and THB 2,699mn in 4Q17, higher by 4% YoY.
- Mega We Care™ revenue was THB 5,078mn in FY17 (up 19.4% YoY) and THB 1,545mn in 4Q17 (up by 19.6% YoY); Mega We Care™ revenue excluding Bio-Life was up by 9.5% YoY in FY17.
- Maxxcare™ revenue was THB 4,053mn in FY17 (down 2.6% YoY) and THB 1,053mn in 4Q17 (down by 11.9% YoY).
- OEM revenue was THB 467mn in FY17 (up 16.9% YoY) and THB 101mn in 4Q17 (down by 7.5% YoY).
- **Overall gross margin** in FY17 was 45% compared to 41.8% in FY16. Overall gross margin for 4Q17 was 46.8% compared to 42.6% in 4Q16. Overall gross margin improvement in FY17 was mainly led by growth in Mega We Care™ revenue resulting in better revenue mix and higher segmental gross margins.
- **Selling and administrative expenses (SG&A)** was 30.9% of operating revenue in FY17 as compared to 30.4% in FY16. SGA for 4Q17 was 29.3% of operating revenue as against 29.1% in 4Q16.
- **Net profit in FY17** was THB 1,113mn (including THB 41mn from Bio-Life), up 40% YoY and THB 384mn in 4Q17, up by 30.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Net profit without forex gain or loss in FY17 was THB 1,184mn, up 33.9% YoY and THB 409mn in 4Q17, up by 35% YoY.

MEGA remains focused on further cementing leadership position in Indochina and deepening presence in Southeast Asian and Sub-Saharan African countries. With our market leading brands, healthy pipeline of new products and underlying potential of Southeast Asia and Sub-Saharan African regions, MEGA is concentrating all efforts towards doubling its business over 5 years.

กำไรสุทธิหากไม่รวมผลกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 1,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 จากปีก่อน และมีมูลค่าอยู่ที่ 409 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาดสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีแข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและทวีปแอฟริกาที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
กำไรขั้นต้น	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
กำไรก่อนภาษี	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
กำไรสุทธิ	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
บวก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับ โครงการใหม่	4.8	4.3	8.3	na	15.4	25.9	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	299.8	250.3	392.8	31.0%	810.3	1,138.7	40.5%

“การเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงาน
ที่ดีขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2560”

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2560 มีมูลค่า 9,597.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 2.6 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 2,698.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹ และกลุ่มประเทศอินโดจีน² สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 84.8 และร้อยละ 76.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2560 ตามลำดับ

1 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
2 ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

SUMMARIZED INCOME STATEMENT

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Operation Revenue	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
Gross Profits	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
Gross margin (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
Selling and Admin. exp (SGA)	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
SGA (% to Operating revenue)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
EBITDA	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
Profit before tax	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
Net Profit	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
Add: New Project expenses	4.8	4.3	8.3	na	15.4	25.9	na
Adjusted net profit	299.8	250.3	392.8	31.0%	810.3	1,138.7	40.5%

“Growth in Mega We Care revenue and better segmental gross margins drove growth in FY17 net profits”

1. OVERALL REVENUE

Overall operating revenue in FY17 was THB 9,597.4mn, higher by 8.9% YoY, driven by growth in Mega We Care™ revenue of 19.4% YoY. Maxxcare™ business was down by 2.6% YoY while OEM was up by 16.9% YoY.

Overall operating revenue in 4Q17 was THB 2,698.8mn, higher by 4% YoY, driven by growth in Mega We Care™ revenue of 19.6% YoY. Maxxcare™ business was down by 11.9% YoY and OEM was lower by 7.5% YoY.

Southeast Asia¹ and Indochina² contributed 84.8% and 76.4% of our operating revenues in FY17.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Mega We Care™	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1.5	5,077.5	19.4%
Maxxcare™	1,195.2	1,046.4	1,053.5	(11.9%)	4,160.0	4,053.3	(2.6%)
OEM	108.7	112.7	100.5	(7.5%)	399.1	466.6	16.9%
Total	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%

“FY17 revenue increase driven by Mega We Care growth of 19.4% YoY”

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

1. Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.
2. Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

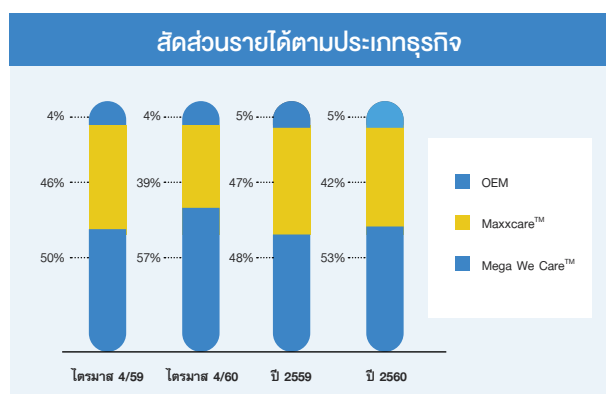
รายได้ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,195.2	1,046.4	1,053.5	(11.9%)	4,160.0	4,053.3	(2.6%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	108.7	112.7	100.5	(7.5%)	399.1	466.6	16.9%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%

“การเติบโตของรายได้ ในปี 2560 โดยหลักมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 19.4”

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 53 ในปี 2560 และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เป็นร้อยละ 57 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

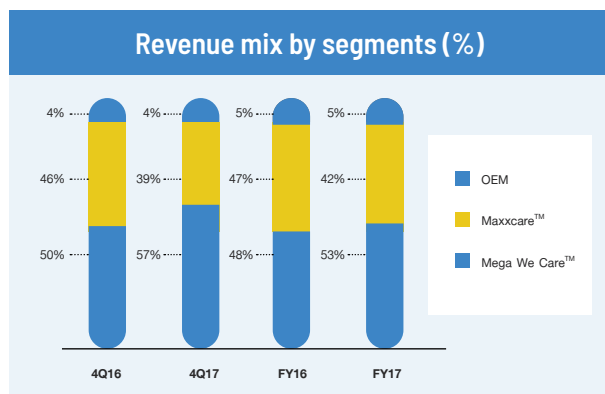
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 5,077.5 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้น 826.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 จากปีก่อน รายได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 1,544.9 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 19.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของรายได้ในปี 2560 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เติบโตขึ้นร้อยละ 19.6 หรือ 664.7 ล้านบาท จากปีก่อน ซึ่งรายได้ในทวีปแอฟริกาเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี เติบโตถึงร้อยละ 24.8 จากปีก่อน ส่วนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 18.6 และร้อยละ 23.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,069.6	971.0	1,268.5	18.6%	3,399.4	4,064.1	19.6%
แอฟริกา	120.6	163.8	149.4	23.9%	472.0	589.2	24.8%
อื่นๆ	101.3	113.1	126.9	25.2%	379.8	424.2	11.7%
รายได้รวม	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%



Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue increased from 48% in FY16 to 53% in FY17 and increased from 50% in 4Q16 to 57% in 4Q17.

Mega We Care™ Branded Products Revenue

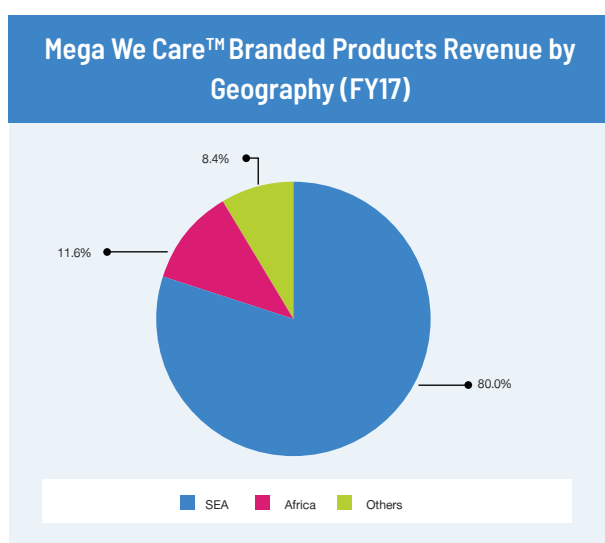
Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 5,077.5mn in FY17, an increase of THB 826.4mn or 19.4% YoY. Revenue in 4Q17 came in at THB 1,544.9mn reflecting a growth of 19.6% YoY.

Revenue growth in FY17 was mainly driven by Southeast Asia which was higher by 19.6% YoY or THB 664.7mn; Africa contributed favorably, growing at 24.8% YoY. In 4Q17, Southeast Asia and Africa were up by 18.6% YoY and 23.9% YoY, respectively.

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

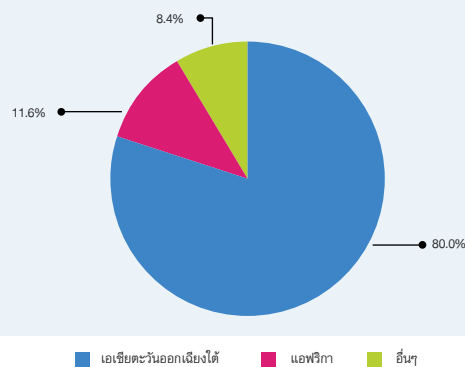
Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Southeast Asia	1,069.6	971.0	1,268.5	18.6%	3,399.4	4,064.1	19.6%
Africa	120.6	163.8	149.4	23.9%	472.0	589.2	24.8%
Others	101.3	113.1	126.9	25.2%	379.8	424.2	11.7%
Total	1,291.5	1,247.9	1,544.9	19.6%	4,251.1	5,077.5	19.4%



- Southeast Asia contributed 80.0%, while Indochina contributed 64.6% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11.6% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2560)

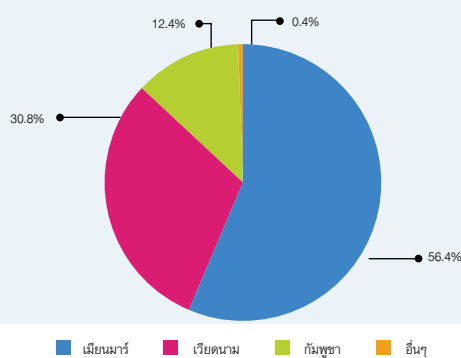


- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 80.0 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 64.6 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.6 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,053.3 ล้านบาท ในปี 2560 ลดลง 106.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 จากปีก่อน และมีมูลค่า 1,053 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ในปี 2560 โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า การเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่คาดว่าจะชดเชยลูกค้ารายดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี 2560)



ประเทศเมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 56.4 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2560 ตามมาด้วยประเทศเวียดนาม ซึ่งสามารถสร้างรายได้ร้อยละ 30.8 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ มีมูลค่า 466.6 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 หรือ 67.5 ล้านบาท จากปีก่อน และรายได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 100.5 ล้านบาท ลดลงขึ้นร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตในปี 2560 โดยหลักมาจากการยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

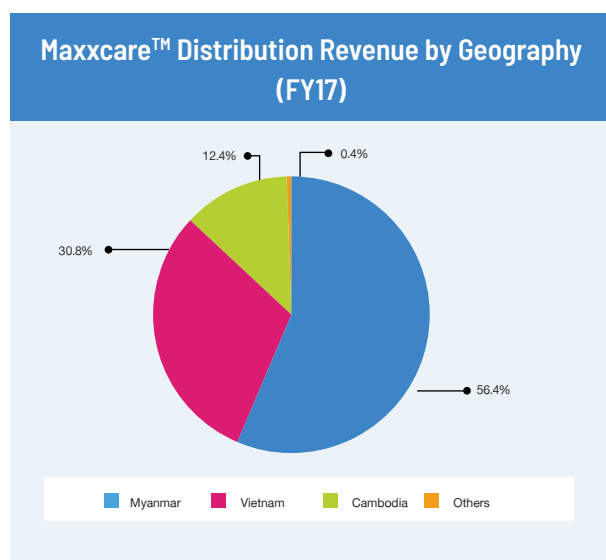
2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 4,320.3 ล้านบาท ในปี 2560 เพิ่มขึ้น 633.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 จากปีก่อน และกำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อยู่ที่ 1,261.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 45 จากร้อยละ 41.8 ในปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2560 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 46.8 จากร้อยละ 42.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 4,053.3 mn in FY17, a decrease of THB 106.7mn or 2.6% YoY and a revenue of THB 1,053.5mn in 4Q17, reflecting a decrease of 11.9% YoY. Decline in FY17 was mainly a result of loss of a principal in Myanmar; newly joined principals are expected to offset this decline in due course.



Myanmar, the largest market for Maxxcare™ distribution business; contributed 56.4% of the total Maxxcare™ revenue in FY17 followed by Vietnam contributing 30.8%.

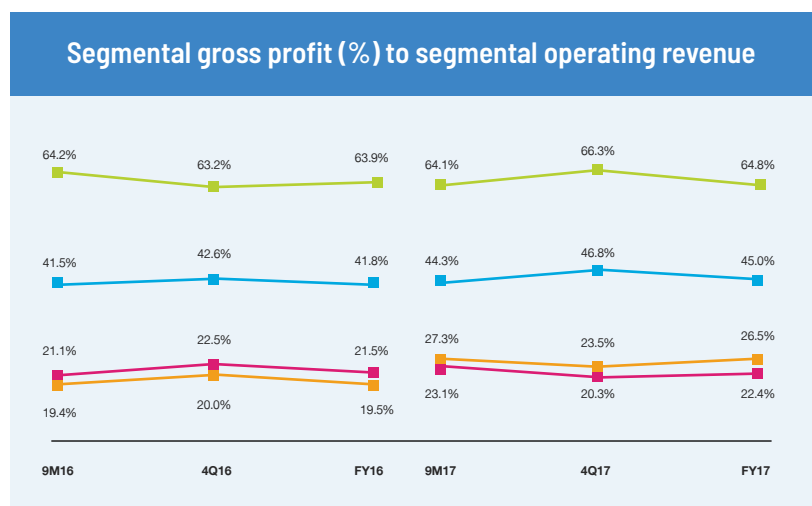
OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 466.6mn in FY17, higher by 16.9% YoY or THB 67.5mn and a revenue of THB 100.5mn in 4Q17, representing a decline of 7.5% YoY. FY17 growth was mainly driven by higher demand from overseas customers.

2. GROSS PROFITS

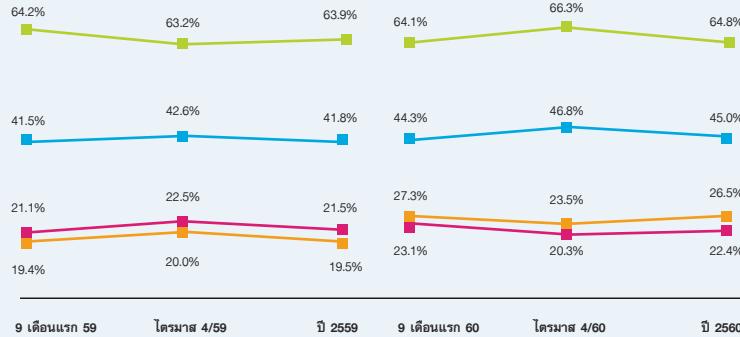
Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profit was THB 4,320.3mn in FY17, an increase of THB 633.5mn or 17.2% YoY and THB 1,261.9mn in 4Q17, representing growth of 14.1% YoY. Overall gross margins in FY17 improved to 45% from 41.8% in FY16; Improvement in overall gross margin was mainly led by growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins. Overall gross margin in 4Q17 improved to 46.8% from 42.6% in 4Q16.



Growth in Mega We Care™ revenue coupled with better segmental gross margins improved overall gross margins

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



การเติบโตในรายได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น



กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 64.8 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 63.9 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 3,289.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 574.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 66.3 เมื่อเทียบกับร้อยละ 63.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

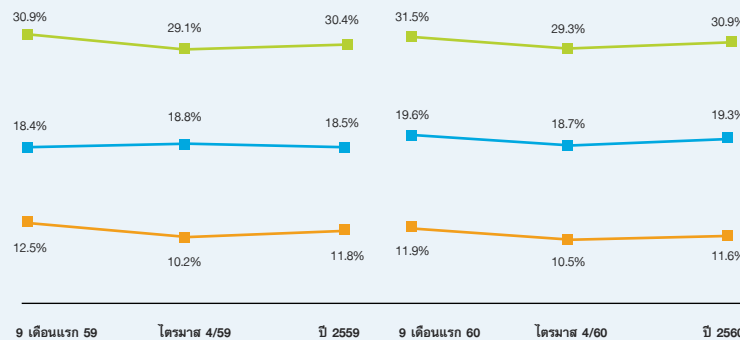
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 22.4 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.5 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 907.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

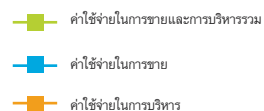
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.5 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 19.5 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2560 อยู่ที่ 123.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น จากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศ อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

%ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานยังคงระดับที่ร้อยละ 31



Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 64.8% in FY17 compared to 63.9% in FY16. Gross profit in FY17 came in at THB 3,289.3mn, an increase of THB 574.2mn or 21.1% YoY mainly driven by increase in revenue. 4Q17 gross margins came in at 66.3% compared to 63.2% in 4Q16. Gross margins are influenced by product mix and country mix amongst other factors.

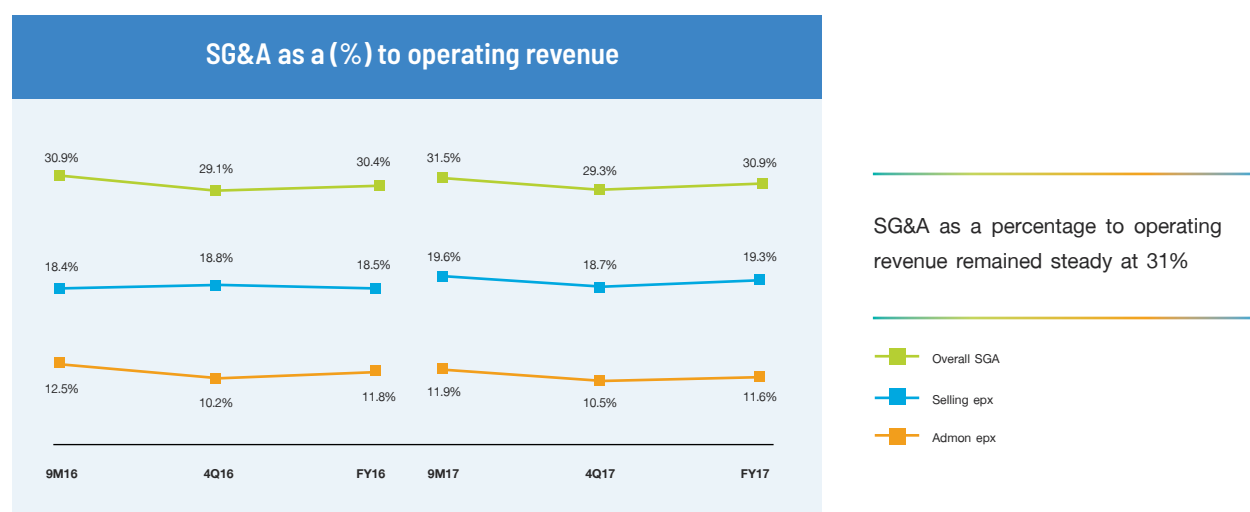
Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 22.4% in FY17 compared to 21.5% in FY16. Gross profit in FY17 was THB 907.2mn, an increase of THB 13.6mn or 1.5% YoY, arising out of better gross margins in FY17. 4Q17 gross margins came in at 20.3% compared to 22.5% in 4Q16. Gross margins are influenced by principal and service mix amongst other factors.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 26.5% in FY17 compared to 19.5% in FY16. Gross profit in FY17 was THB 123.7mn, an increase of THB 45.7mn over FY16, mainly driven by increase in revenue and better gross margins, given orders from overseas customers. 4Q17 gross margins came in at 23.5% compared to 20% in 4Q16.

3. CONSOLIDATED SELLING AND ADMINISTRATION EXPENSES (SG&A)



SG&A expense was 30.9% of operating revenue in FY17 as compared to 30.4% in FY16. In absolute terms SG&A expense in FY17 was THB 2,964.5mn compared to THB 2,674.1mn in FY16, representing a growth of 10.9% YoY. SG&A expense in 4Q17 was 29.3% of operating revenue compared to 29.1% in 4Q16.

Apart from relatively higher spending in FY17 compared to FY16; Bio-life inclusion also contributed to increase in SG&A expenses.

4. CONSOLIDATED NET PROFIT

Net profit in FY17 was THB 1,112.8mn, up 40.0% YoY and THB 384.4mn in 4Q17, up by 30.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better segmental gross margins.

Net profit without forex gain or loss in FY17 was THB 1,184mn, up 33.9% YoY and THB 409mn in 4Q17, up by 35% YoY.

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2560 อยู่ที่อัตราร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 30.4 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2560 อยู่ที่ 2,964.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 2,674.1 ล้านบาทในปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 การรวมบริษัท Bio-Life ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นด้วย

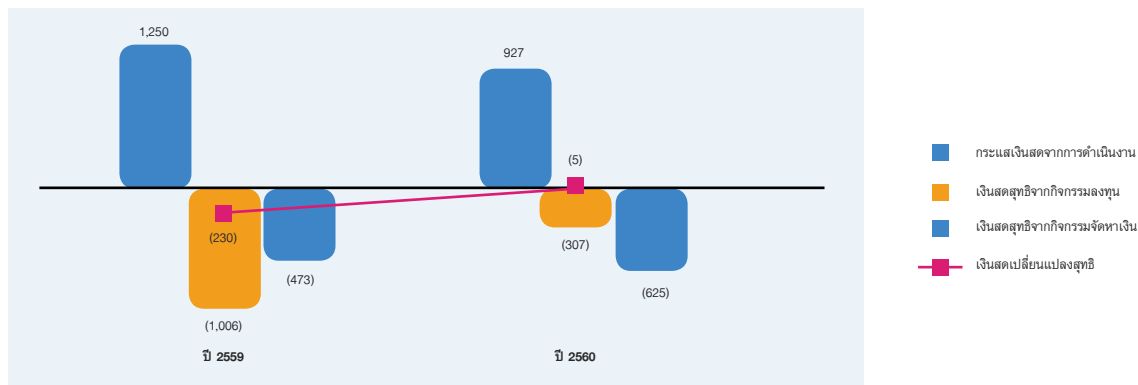
4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี 2560 อยู่ที่ 1,112.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน กำไรสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อยู่ที่ 384.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ โดยหลักเกิดจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นตามส่วนงานที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิหากไม่รวมผลกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 1,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 จากปีก่อน และมีมูลค่าอยู่ที่ 409 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

5. งบกระแสเงินสด³

หน่วย : ล้านบาท



กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 927 ล้านบาท ในปี 2560 เทียบกับ 1,249.8 ล้านบาทในปีก่อน ขณะที่วงเงินสดยังคงระดับการเติบโตของธุรกิจมีผลให้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

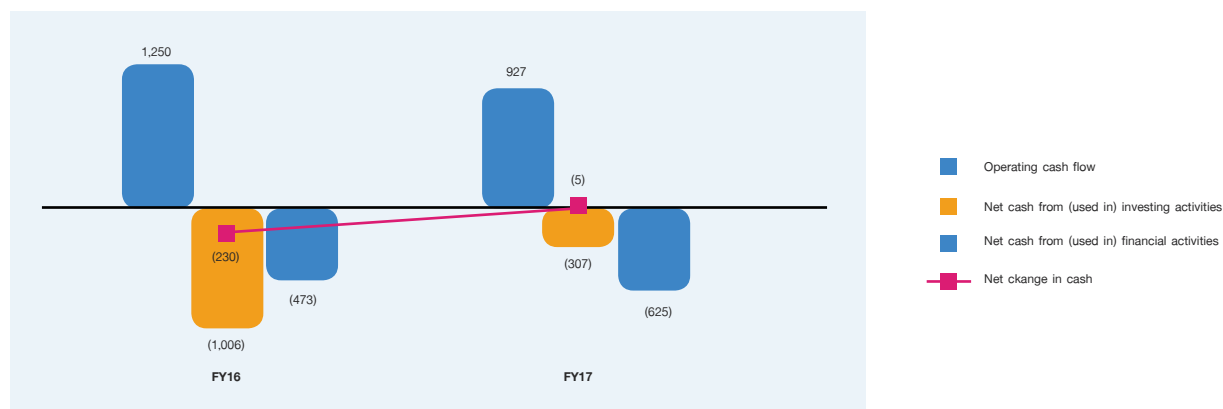
	ร.ก. 59	ร.ก. 60
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	92	89
ระยะเวลาดีนค่าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	139	140
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	110	106
วงจรเงินสด (วัน)	121	123

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่คงระดับ เงินทุนหมุนเวียนหลักมีระยะเวลาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

³ (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากประจำ
(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนข้างต้น

5. CASH FLOWS³

Figures in THBmn



Operating Activities

Operating activities generated THB 927mn of cash in FY17 compared to THB 1,249.8mn in FY16. While cash cycle days remained steady; growth in business led to increase in the amount of working capital.

Core working capital

	Dec'16	Dec'17
Average receivable days	92	89
Average inventory days	139	140
Average payable days	110	106
Cash cycle (days)	121	123

Cash cycle days remained steady. Core working capital in absolute terms increased; in line with business requirements.

Investing Activities

In FY17, net cash outflow from investing activities was THB 306.7mn; primarily consisting of THB 174.8mn towards construction of state-of-art warehouse and office space in Myanmar and THB 21.5mn towards warehouse construction next to our manufacturing plant in Thailand.

Future capex

An amount of THB 350mn would be spent towards construction of state-of-art warehouse and office space on leased land in Myanmar besides a capex outlay of THB 330mn towards construction of warehouse and rebuilding product development and quality control center on a land next to our manufacturing plant in Thailand.

Aforementioned capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required in ensuing years.

³ a) Cash and bank balances as at balance sheet dates includes non-restricted term deposits with banks.
b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 306.7 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้า และพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองในประเทศพม่าจำนวน 174.8 ล้านบาท และการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนที่ดินที่ติดกับโรงงานผลิตในประเทศไทยอีกจำนวน 21.5 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ มีการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 350 ล้านบาท ในการก่อสร้างคลังสินค้าและพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองบนที่ดินที่เช่าในประเทศพม่า นอกเหนือจากการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 330 ล้านบาท ในการก่อสร้างคลังสินค้าและศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์บนที่ดินที่ติดกับโรงงานผลิตในประเทศไทย

การลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินถาวรตามปกติสำหรับปี

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2560 เงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 624.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี และการลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน) มีมูลค่า 1,174.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง 42.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,519.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 286.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่มีมูลค่า 2,233 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,219.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 330.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังได้ถูกลดทอนกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า วงจรเงินสดยังคงระดับอยู่ที่ 123 วัน เมื่อเทียบกับ 121 วันในเดือนธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 2,249.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนใหญ่ยังคงระดับไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,366.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 213.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,598.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 79.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 109.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนใหญ่ยังคงระดับไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย-เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.13) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.66 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 5,244.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 564.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิของปี 2560

Financing Activities

In FY17, net cash outflow from financing activities was THB 624.9mn, mainly arising from dividend payouts during the year and reduction in working capital loans.

6. BALANCE SHEET

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,174.4mn as at 31 December 2017, a reduction of THB 42.4mn from 31 December 2016.

Trade receivables were THB 2,519.7mn as at 31 December 2017, an increase of THB 286.6mn compared to THB 2,233mn as at 31 December 2016. Inventories were THB 2,219.3mn as at 31 December 2017, an increase of THB 330.4mn over 31 December 2016 level. The increase in trade receivables and inventories were partially offset by increase in trade payables. Cash cycle remained steady at 123 days compared to 121 days in Dec'16.

As at 31 December 2017, Current ratio was at 1.9 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 2,249.7mn as at 31 December 2017, remained mostly unchanged to the levels as at 31 December 2016.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,366.2mn as at 31 December 2017, an increase of THB 213.3mn or 6.8% compared to 31 December 2016. Trade payables were THB 1,598.2mn as at 31 December 2017, an increase of THB 79.6mn from 31 December 2016.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 109.2mn as at 31 December 2017, remained mostly unchanged compared to 31 December 2016 level.

As at 31 December 2017, net-debt to equity ratio was (0.13) times, while debt to equity ratio was 0.66 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 5,244.4mn as at 31 December 2017, an increase of THB 564.6mn compared to 31 December 2016, mainly driven by FY17 net profits.

งบแสดงฐานะการเงินรวม⁴

หน่วย : ล้านบาท

	31 ส.ค. 60		31 ส.ค. 59		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁵	1,174.4	13.5%	1,216.8	15.3%	(42.4)	(3.5%)
ลูกหนี้การค้า	2,519.7	28.9%	2,233.0	28.1%	286.6	12.8%
สินค้าคงเหลือ	2,219.3	25.5%	1,888.9	23.8%	330.4	17.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ⁶	556.8	6.4%	350.2	4.4%	206.6	59.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,470.1	74.2%	5,688.9	71.6%	781.3	13.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,221.1	14.0%	1,151.8	14.5%	69.3	6.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁷	733.8	8.4%	736.1	9.3%	(2.2)	(0.3%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	103.2	1.2%	88.1	1.1%	15.2	17.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	191.5	2.2%	276.1	3.5%	(84.6)	(30.6%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,249.7	25.8%	2,252.1	28.4%	(2.4)	(0.1%)
รวมสินทรัพย์	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	506.1	5.8%	654.2	8.2%	(148.0)	(22.6%)
เจ้าหนี้การค้า	1,598.2	18.3%	1,518.6	19.1%	79.6	5.2%
เจ้าหนี้อื่น	595.2	6.8%	371.6	4.7%	223.6	60.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.0	0.1%	8.9	0.1%	(2.9)	(32.3%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	143.3	1.6%	70.4	0.9%	73.0	103.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	517.4	5.9%	529.3	6.7%	(11.8)	(2.2%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,366.2	38.6%	3,152.9	39.7%	213.3	6.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	0.0%	6.6	0.1%	(6.6)	(100%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.9	0.0%	0.9	0.0%	(0.0)	(2.5%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	108.4	1.2%	98.0	1.2%	10.3	10.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	2.7	0.0%	(2.7)	(99.4%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	109.2	1.3%	108.3	1.4%	0.9	0.9%
รวมหนี้สิน	3,475.4	39.9%	3,261.2	41.1%	214.3	6.6%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.0%	432.6	5.4%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	24.5%	2,138.1	26.9%	-	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	121.5	1.4%	108.3	1.4%	13.2	12.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,873.0	32.9%	2,226.3	28.0%	646.7	29.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(320.9)	(3.7%)	(225.5)	(2.8%)	(95.3)	42.3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	410.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%

4 มีการจัดประเภทรายการใหม่ในงบการเงินผู้สอบบัญชีในปีก่อนเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

5 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากประจำ

6 รวมถึงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่รอการขาย จำนวน 160.5 ล้านบาท

7 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 219.5 ล้านบาท จากการซื้อกิจการ Bio-Life

Consolidated Balance Sheet⁴

Figures in THB mn

	31-Dec-17		31-Dec-16		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances ⁵	1,174.4	13.5%	1,216.8	15.3%	(42.4)	(3.5%)
Trade accounts receivable	2,519.7	28.9%	2,233.0	28.1%	286.6	12.8%
Inventories	2,219.3	25.5%	1,888.9	23.8%	330.4	17.5%
Other current assets ⁶	556.8	6.4%	350.2	4.4%	206.6	59.0%
Total Current Assets	6,470.1	74.2%	5,688.9	71.6%	781.3	13.7%
Non-Current Assets						
Property, Plant and equipment	1,221.1	14.0%	1,151.8	14.5%	69.3	6.0%
Intangible assets ⁷	733.8	8.4%	736.1	9.3%	(2.2)	(0.3%)
Deferred Tax asset	103.2	1.2%	88.1	1.1%	15.2	17.2%
Other Non-Current Assets	191.5	2.2%	276.1	3.5%	(84.6)	(30.6%)
Total Non-Current Assets	2,249.7	25.8%	2,252.1	28.4%	(2.4)	(0.1%)
Total Assets	8,719.8	100%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	506.1	5.8%	654.2	8.2%	(148.0)	(22.6%)
Trade accounts payables	1,598.2	18.3%	1,518.6	19.1%	79.6	5.2%
Other payables	595.2	6.8%	371.6	4.7%	223.6	60.2%
Current portion of long-term loans	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Current portion of finance Lease liability	6.0	0.1%	8.9	0.1%	(2.9)	(32.3%)
Income tax payables	143.3	1.6%	70.4	0.9%	73.0	103.7%
Accrued expenses	517.4	5.9%	529.3	6.7%	(11.8)	(2.2%)
Total Current Liabilities	3,366.2	38.6%	3,152.9	39.7%	213.3	6.8%
Non-Current Liabilities						
Long-term loans	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Finance lease liabilities	-	0.0%	6.6	0.1%	(6.6)	(100%)
Deferred tax liability	0.9	0.0%	0.9	0.0%	(0.0)	(2.5%)
Employees benefits obligation	108.4	1.2%	98.0	1.2%	10.3	10.5%
Other non-current liabilities	0.0	0.0%	2.7	0.0%	(2.7)	(99.4%)
Total Non-Current Liabilities	109.2	1.3%	108.3	1.4%	0.9	0.9%
Total Liabilities	3,475.4	39.9%	3,261.2	41.1%	214.3	6.6%
Equity						
Issued and paid-up share capital	432.6	5.0%	432.6	5.4%	-	0.0%
Premium on ordinary shares	2,138.1	24.5%	2,138.1	26.9%	-	0.0%
Retained earnings:						
Appropriated	121.5	1.4%	108.3	1.4%	13.2	12.2%
Unappropriated	2,873.0	32.9%	2,226.3	28.0%	646.7	29.0%
Other components of equity	(320.9)	(3.7%)	(225.5)	(2.8%)	(95.3)	42.3%
Owners Equity	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
Non-controlling interests	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	410.8%
Total Equity	5,244.4	60.1%	4,679.8	58.9%	564.6	12.1%
Total Liabilities and Equity	8,719.8	100.0%	7,941.0	100.0%	778.9	9.8%

4 Certain previous year account balances have been re-classified in our audited financial to align with the current period classification.

5 Cash and bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

6 Includes non-current asset held for sale amounting to THB 160.5mn.

7 Includes goodwill of THB 219.5mn arising from acquisition of Bio-Life.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/59	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/60	YoY %	ปี 2559	ปี 2560	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
รายได้อื่น	7.5	10.3	14.2	89.8%	32.2	42.5	32.0%
รายได้รวม	2,603.0	2,417.4	2,713.0	4.2%	8,842.4	9,639.8	9.0%
ต้นทุนขาย	1,489.3	1,327.2	1,436.9	(3.5%)	5,123.5	5,277.1	3.0%
กำไรขั้นต้น	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	488.2	448.6	505.5	3.5%	1,633.5	1,856.0	13.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	266.0	294.8	284.7	7.0%	1,040.6	1,108.5	6.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7.9	55.2	24.6		89.7	71.6	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	15.1%	13.7%	18.5%		12.6%	15.4%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)							
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40.3	37.8	37.3	(7.5%)	151.6	152.0	0.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	351.5	291.6	461.3	31.2%	955.1	1,326.6	38.9%
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	5.9	6.0	(20.4%)	22.2	25.8	16.0%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการร่วมการค้า	(0.2)	(0.9)	(0.8)		(0.2)	(2.2)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
ค่าภาษีเงินได้	48.9	38.9	70.1	43.4%	137.7	185.8	34.9%
กำไรสุทธิ	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.4%	10.2%	14.2%		9.0%	11.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.34	0.28	0.44	30.3%	0.92	1.29	40.0%

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THBmn

	4Q16	3Q17	4Q17	YoY Gr.	FY16	FY17	YoY Gr.
Operating Revenue	2,595.5	2,407.1	2,698.8	4.0%	8,810.2	9,597.4	8.9%
Other income	7.5	10.3	14.2	89.8%	32.2	42.5	32.0%
Total Income	2,603.0	2,417.4	2,713.0	4.2%	8,842.4	9,639.8	9.0%
Cost of goods sold	1,489.3	1,327.2	1,436.9	(3.5%)	5,123.5	5,277.1	3.0%
Gross Profits	1,106.2	1,079.9	1,261.9	14.1%	3,686.7	4,320.3	17.2%
<i>Gross margin (%)</i>	42.6%	44.9%	46.8%		41.8%	45.0%	
Selling expense	488.2	448.6	505.5	3.5%	1,633.5	1,856.0	13.6%
Administrative expense	266.0	294.8	284.7	7.0%	1,040.6	1,108.5	6.5%
Selling & Administrative exp (SGA)	754.2	743.4	790.3	4.8%	2,674.1	2,964.5	10.9%
<i>SGA (% to operation revenue)</i>	29.1%	30.9%	29.3%		30.4%	30.9%	
Net foreign exchange loss/(gain)	7.9	55.2	24.6		89.7	71.6	
EBITDA	391.8	329.4	498.6	27.2%	1,106.7	1,478.6	33.6%
<i>% of EBITDA to operating revenue</i>	15.1%	13.7%	18.5%		12.6%	15.4%	
Depreciation & Amortization	40.3	37.8	37.3	(7.5%)	151.6	152.0	0.2%
Earning before interest & tax (EBIT)	351.5	291.6	461.3	31.2%	955.1	1,326.6	38.9%
Finance cost	7.5	5.9	6.0	(20.4%)	22.2	25.8	16.0%
Share of profit/(loss) from JV	(0.2)	(0.9)	(0.8)		(0.2)	(2.2)	
Profit before tax	343.8	284.9	454.5	32.2%	932.7	1,298.6	39.2%
Tax expense	48.9	38.9	70.1	43.4%	137.7	185.8	34.9%
Net Profit	295.0	246.0	384.4	30.3%	794.9	1,112.8	40.0%
<i>% of Net profit to operating revenue</i>	11.4%	10.2%	14.2%		9.0%	11.6%	
Basic earning per share	0.34	0.28	0.44	30.3%	0.92	1.29	40.0%

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, any forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.