

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ประเภทปูนขาว แคลเซียมคาร์บอเนต และจำหน่ายสินค้า/บริการอื่น รวมทั้งให้บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตปูนขาว โดยธุรกิจหลัก คือ การผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ประเภท 1) ปูนขาว คือ แคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ และ 2) แคลเซียมคาร์บอเนต โดยปูนขาวสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเคมี เป็นต้น สำหรับแคลเซียมคาร์บอเนตมีการนำไปใช้เป็นตัวเติมเต็ม (Filler) และเป็นตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) เช่น อุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก พีวีซี ยาง ฉนวนหุ้มสายไฟ เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนตให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

โดยผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

- 1) ปูนขาว
  - 1.1) แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) หรือปูนขาวร้อน
  - 1.2) แคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide, Ca(OH)<sub>2</sub>) หรือปูนไฮเดรต
- 2) แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate, CaCO<sub>3</sub>)
- 3) ผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป และสินค้าและบริการอื่น
- 4) บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์

**1.1.1 วิสัยทัศน์**

เป็นผู้ผลิตปูนขาวที่ได้คุณภาพ ราคายุติธรรม เพื่อลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม และมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูนขาวที่เป็นเลิศ

**1.1.2 พันธกิจ**

สุธากัญจน์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ดังนี้

- เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ ,ความไว้วางใจ ที่ลูกค้ามีต่อเราอย่างต่อเนื่อง
- รักษา , ปกป้องให้การลงทุนของผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมโดย มีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ชัดเจน เชื่อถือ และตรวจสอบได้
- เป็นองค์กรที่มีรากฐานการสร้างองค์ความรู้ และเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากร โดยสร้างความตื่นตัว และพัฒนาอยู่ตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง ด้วยแนวคิดที่มีการปลูกฝัง “จะทำให้ดีกว่า –Getting Better and Better”
- เป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยความระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นการขยายการลงทุนที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ด้วยความรอบคอบ มากกว่าความอยากให้เป็น
- เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์เพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมเคมีที่หลากหลาย

### 1.1.3 เป้าหมายการประกอบธุรกิจ

#### เป้าหมายการประกอบธุรกิจ

1) บริษัทมีความมุ่งมั่นรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนตในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของแต่ละอุตสาหกรรมด้วยราคาที่เหมาะสม และบริการให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้าเพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมและเป็นหนึ่งในผู้นำด้านรายได้การจำหน่ายและกำลังการผลิตปูนขาวสำหรับปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้ารายใหม่เพื่อสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้งานในแต่ละอุตสาหกรรมได้หลากหลายขึ้น โดยเน้นการนำปูนขาวไปแปรรูป เป็นปูนขาวบด และปูนไฮเดรต เพื่อลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานง่ายขึ้น และปี 2557 บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อก่อสร้างโรงงาน สาขาแห่งที่ 3 ที่ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี เพื่อรับเพิ่มกำลังการผลิต โดยมีเป้าหมายขายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มเดิมเพิ่มขึ้นและขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ๆ เพื่อปรับฐานรายได้จากการขายให้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป้าหมายการก่อสร้างโรงงานสาขาดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2560 โดยกำลังการผลิตจากโรงงานแห่งใหม่จะเพิ่มขึ้นปีละ 109,500 ตัน / ปี โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับการลงทุนไว้จำนวน 250 ล้านบาทเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2557 และโครงการดังกล่าวคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้มีมติอนุมัติโครงการลงทุนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2288(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ตามที่บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเวียนเลขที่ (SUTHA-SH) 001/2557/Thai ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแจ้งผู้ถือหุ้นทราบพร้อมรายงานสารสนเทศการได้มาซึ่งสินทรัพย์โครงการดังกล่าวแล้ว

2) บริษัทมีแผนที่จะขยายฐานลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่าย สำหรับปี 2557 บริษัทฯ เน้นเป้าหมายขายสินค้ากระจายไปยังลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงเพิ่มการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

3) บริษัทมีนโยบายที่จะแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจหรือสายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีส่งออกชิ้นส่วนเตาเผาปูนขาวเพื่อขายให้กับลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย และคาดว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวสำหรับรายได้จากโครงการดังกล่าวดีขึ้นเป็นลำดับ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2546 ในนามบริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และในปี 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 90 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท 1) ปูนขาว คือ แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide, Ca(OH)<sub>2</sub>) และ 2) แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate, CaCO<sub>3</sub>) ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตได้หลากหลาย อาทิเช่น ปูนขาวใช้ในการดองสารเจือปนต่างๆ ในกระบวนการหลอม ฟอกและตกตะกอน ช่วยปรับสภาพน้ำเพื่อลดความเป็นกรดให้เป็นกลาง ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย ฯลฯ และใช้ในอุตสาหกรรมที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ เป็นต้น ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นสารตัวเติมเต็ม (Filler) และตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) เพื่อลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ยังมีการ

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ซัฟฟายไป และสินค้า/บริการอื่น และให้บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตปูนขาวด้วย

เมื่อวันที่ 26-28 มีนาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 75 ล้านหุ้น และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 225 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท ในวันที่ 31 มีนาคม 2557 โดยหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในชื่อย่อ "SUTHA" ได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรกในวันที่ 3 เมษายน 2557 โดยมีผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารในปัจจุบันจากครอบครัวมณฑลสินธุ

ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงขยายฐานการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อสามารถสร้างฐานการพัฒนารายได้ให้กับบริษัทโดยฐานรายได้ที่เพิ่มขึ้นจะสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเมื่อได้นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางทางการกำกับกิจการที่ดีโดยในปี 2557 ได้มีการจัดทำหลักนโยบายในด้านต่าง ๆ เพื่อกำหนดไว้เป็นแนวทางสำหรับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

โดยที่ตั้งสถานประกอบการปัจจุบัน มีดังนี้

**สำนักงานใหญ่** : เลขที่ 8/222 หมู่ 3 ถนนศรีสมาน ซอย 2 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

**ที่ตั้งโรงงาน สาขา 1:** เลขที่ 61 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี 18240

**สาขา 2:** เลขที่ 7 ซ.11 สาย 3 หมู่ 12 ถ.สระบุรี-หล่มสักสายใหม่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี 15220

**สาขา 3:** เลขที่ 111 หมู่ 11 ต.ห้วยป่าหวาย อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี 18270 (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)

**การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้**

- |              |  |
|--------------|--|
| ปี 2546-2548 | ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 90 ล้านบาท เพื่อลงทุนจัดซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต (รวมถึงเตาเผาหินปูนจำนวน 2 เตา และเครื่องผลิตปูนไฮเดรต)  |
| ปี 2549      | ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 100 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 150 ล้านบาทในปีเดียวกัน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีกประมาณ 54,750 ตันต่อปี โดยลงทุนซื้อเครื่องจักร สร้างเตาเผาหินปูนเพิ่มจำนวน 1 เตา รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง   |
| ปี 2550      | ■ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 175 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>- ใช้ในการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตอีกประมาณ 54,750 ตันต่อปี โดยก่อสร้างเตาเผาหินปูนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มอีกจำนวน 1 เตา ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตได้ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2553</li><li>- ใช้ในการจัดซื้อที่ดินใกล้เคียงโรงงานเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบ</li><li>- ใช้ในการลงทุนพัฒนาระบบการเผาหินปูนใหม่เพื่อลดต้นทุนในการผลิต</li></ul> |

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- ปี 2551

  - ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนธันวาคม 2550 สำหรับกิจการผลิตแคลเซียมออกไซด์
  - บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 โดยบริษัทได้นำมาตรฐานดังกล่าวมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัท โดยพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ
  - เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 190 ล้านบาท โดยใช้ในการซื้อที่ดิน เพื่อย้ายส่วนโรงงานที่ ต. ช้องสาริกา จ.ลพบุรี ประมาณ 50 ไร่
  - บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการประเภทโรงโม่บดหรือย่อยหินที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมดีเยี่ยมตามโครงการ “โรงโม่ เมืองหิน ดิดดาว” ประจำปี 2551 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปี 2552

  - บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการประเภทโรงโม่บดหรือย่อยหินที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมดีเยี่ยมตามโครงการ “โรงโม่ เมืองหิน ดิดดาว” ประจำปี 2552
- ปี 2553

  - ดำเนินการลงทุนเตรียมการก่อสร้างเตาเผาปูนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่ม เพื่อย้ายกำลังการผลิตอีกจำนวน 2 เตา ซึ่งสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในเดือนธันวาคม 2554 และกุมภาพันธ์ 2555 ตามลำดับ
  - ปรับปรุงพื้นที่ภายในโดยรอบโรงงานโดยการเทคอนกรีต เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและการขนส่งภายในโรงงาน
  - บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการประเภทโรงโม่บดหรือย่อยหินที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมดีเยี่ยม “โรงโม่ เมืองหิน ดิดดาว” ประจำปี 2553 โดยได้รับรางวัลเป็นระยะเวลา 3 ปีซ้อน
- ปี 2554

  - เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 225 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนสำหรับเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
  - ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนเมษายน 2554 สำหรับกิจการผลิตแคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์
  - บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 โดยการปรับใช้มาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
  - บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย OHSAS 18001:2007 ซึ่งมาตรฐานนี้เป็นการเน้นในเรื่องของการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดูแลด้านความปลอดภัย
- ปี 2555

  - ก่อสร้างโรงบดแคลเซียมออกไซด์ และติดตั้งเครื่องบดเพิ่มเติม
- ปี 2556

  - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2556 ได้มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 225 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 5 บาท เป็น 1 บาท ส่งผลให้มีหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว 225 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 75 ล้านหุ้น สำหรับเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป โดยบริษัทจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ชื่อเป็น บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) หรือ Golden Lime Public Company Limited

- เริ่มการก่อสร้างเครื่องผลิตปูนไฮเดรตจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องบดปูนขาวร้อน เพื่อขยายกำลังการผลิตปูนไฮเดรต
- บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)
- วันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเพื่อร่วมทุนกับ PT.KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON โดยมีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ PT.KRAKATAU GOLDEN LIME เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตปูนขาวขนาดกำลังการผลิตจำนวน 150 ตัน/วัน 3 เตา โดยบริษัทฯ ร่วมลงทุนในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 708,100 หุ้น หุ้นละ 10,000 รูเปียอินโดนีเซีย) หรือคิดเป็นจำนวน 7.1 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย
- ปี 2557 ■ วันที่ 26-28 มีนาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 75 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.7 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 277.5 ล้านบาท
- 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทฯ มีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300 ล้านบาท
- 2 เมษายน 2557 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า "SUTHA" โดยเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First day trade) ในวันที่ 3 เมษายน 2557
- เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าแคลเซียมออกไซด์ซึ่งยื่นคำขอรับการส่งเสริมที่กำลังการผลิต 120,000 ตัน โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนจำนวน 250 ล้านบาท มีสถานที่ตั้งโครงการ ได้แก่ สาขาแห่งที่ 3 ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ดำเนินการก่อสร้างเตาเผาปูนขาว ขนาด 150 ตัน/วัน จำนวน 2 เตาซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2560 โดยบริษัทมีแผนดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จทีละเตา

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2557

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนร้อยละของ หุ้นที่ถือ
1	นายเกียรติกุล มณฑลเสรีนุสรณ์	149,493,400.00	49.83
2	นายกิติเมธี มณฑลเสรีนุสรณ์	52,730,250.00	17.58
3	นายปิยวัฒน์ ยงสวัสดิ์วานิชย์	4,000,000.00	1.33
4	นายเชิดเกียรติ มณฑลเสรีนุสรณ์	4,000,000.00	1.33
5	นางกอบแก้ว ธรรมมงคล	3,429,000.00	1.14
6	นายกมล กาญจนสิทธิ์	3,270,000.00	1.09
7	น.ส.ต้องรัก กิจวัฒน์ชัย	2,850,000.00	0.95
8	นายสมพงษ์ กิตติพิพัฒน์ภูติ	2,097,100.00	0.70
9	น.ส.ณัฐธิญา ทองเจริญ	2,000,000.00	0.67
10	นายปิ่น สารสาส	1,980,000.00	0.66
11	นายวิรัช พุกษ์วัฒนากุล	1,867,500.00	0.62

ถือหุ้นต่างด้าว ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2557 บริษัทไม่มีผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นคนต่างด้าว

หมายเหตุ บริษัทมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวตามข้อบังคับของบริษัทหมวดที่ 3 ข้อ 11 ว่า “หุ้นของบริษัทยอมโอนกันได้โดยเสรีโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท”

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการซื้อมาเพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ สามารถสรุปได้ ดังนี้

**1) ปูนขาว****1.1) แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) หรือปูนขาวร้อน**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเผาหินปูนที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) ที่อุณหภูมิประมาณ 900 องศาเซลเซียส เพื่อให้แปรสภาพเป็นแคลเซียมออกไซด์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตจะมีลักษณะเป็นก้อนสีขาวขนาดประมาณ 1.5-4 นิ้ว และสามารถนำมาบดให้เป็นผงหรือเกล็ดได้ ซึ่งบริษัทจะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปของปูนก้อน ปูนเกล็ด และปูนบด ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม

**1.2) แคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide,  $\text{Ca(OH)}_2$ ) หรือปูนไฮเดรต**

เป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากแคลเซียมออกไซด์ (CaO) โดยการนำแคลเซียมออกไซด์ (ปูนขาวร้อน) ที่ได้จากกระบวนการเผาผ่านเครื่องบด จากนั้นนำมาทำปฏิกิริยากับน้ำเพื่อให้เกิดแคลเซียมไฮดรอกไซด์ มีลักษณะเป็นผง โดยบรรจุขายในรูปของบรรจุภัณฑ์ และรถบรรทุก (Bulk truck)

**2) แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate,  $\text{CaCO}_3$ )**

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำหินทราย (Calcite) มาบด จนได้เป็นผง ซึ่งจะมีลักษณะเป็นผงสีขาว โดยบริษัทจะจำหน่ายใน 2 รูปแบบ คือ แคลเซียมคาร์บอเนตแบบชนิดไม่เคลือบผิว (Uncoated Calcium Carbonate) และแบบเคลือบผิว (Coated Calcium Carbonate) โดยในส่วน of แคลเซียมคาร์บอเนตแบบชนิดเคลือบผิว จะเป็นการนำหินทรายที่บดได้เป็นผงมาผสมกับกรดไขมัน (stearic acid) และบรรจุจำหน่ายในรูปของบรรจุภัณฑ์ขนาดต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

**3) ผลิตภัณฑ์ซื้อขายไป และสินค้าและบริการอื่น**

ผลิตภัณฑ์ที่มีการซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต เคมีภัณฑ์อื่นซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและพลาสติก และการจำหน่ายเชื้อเพลิงถ่านหิน (ชนิดที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน) โดยเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายถ่านหินในปี 2556 และในปี 2557 บริษัท มีการจำหน่ายถ่านหินเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการบดหิน/แร่ให้กับลูกค้าด้วยทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ซื้อขายไป ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต โดยบริษัทจะมีการซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในกรณีที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า หรือในกรณีที่ลูกค้าต้องการใช้สินค้าอย่างเร่งด่วน โดยปี 2557 บริษัท มีการซื้อผลิตภัณฑ์ปูนก้อนบางส่วนเพื่อนำมาผลิตปูนบด และปูนไฮเดรตเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าในช่วงที่ปริมาณการผลิตไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2557 บริษัท มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซื้อขายไป และสินค้าและบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

**4) บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์**

การให้บริการจำหน่าย ประกอบ และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปูนขาว ได้แก่ เตาเผาหินปูน ชุดลำเลียงหินปูน ชุดลำเลียงปูนขาวร้อน ส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิง เป็นต้น รวมถึงการเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำให้กับลูกค้าในการจัดหา ติดตั้ง กระบวนการผลิต และการบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตปูนขาว





## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โดยบริษัทเริ่มดำเนินการธุรกิจนี้ในปี 2556 และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบเครื่องจักรให้กับลูกค้าในประเทศ อินโดนีเซีย และมีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจที่ได้พัฒนาขึ้นโดยคาดว่าจะมีการแนวโน้มการเติบโตในธุรกิจดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น

โดยมีโครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2555 ถึง 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากขายและบริการ	832.6	99.38	850.98	99.28	1,070.76	98.95
ปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์)	737.27	88	762.89	89	849.71	78.52
- จำหน่ายในประเทศ	663.75	79.23	682.76	79.66	773.38	71.47
- จำหน่ายต่างประเทศ	73.52	8.78	80.13	9.35	76.33	7.05
แคลเซียมคาร์บอเนต	57.3	6.84	47.52	5.54	50.78	4.69
- จำหน่ายในประเทศ	53.19	6.35	45.9	5.36	47.25	4.37
- จำหน่ายต่างประเทศ	4.11	0.49	1.62	0.19	3.53	0.33
ผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป และสินค้าและบริการอื่น	38.04	4.54	39.91	4.66	112.61	10.41
- จำหน่ายในประเทศ	23.73	2.83	39.72	4.63	100.42	9.28
- จำหน่ายต่างประเทศ	14.31	1.71	0.19	0.02	12.19	1.13
รายได้จากการจำหน่ายและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	0.67	0.08	57.66	5.33
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.82	0.1	1.31	0.15	1.51	0.14
รายได้อื่น ๆ <sup>1</sup>	4.37	0.52	4.85	0.57	9.87	0.91
รวม	837.8	100	857.14	100	1,082.14	100.00

หมายเหตุ: 1/รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่ารับ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม และกำไรจากการขายสินทรัพย์ เป็นต้น

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ประเภทปูนขาว แคลเซียมคาร์บอเนต และผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป และจำหน่ายสินค้า/บริการอื่น รวมทั้งให้บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตปูนขาว โดยธุรกิจหลัก คือ การผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ประเภท 1) ปูนขาว คือ แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide, Ca(OH)<sub>2</sub>) และ 2) แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate, CaCO<sub>3</sub>)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการนำไปใช้ได้หลากหลาย โดยปูนขาวสามารถนำไปใช้เป็นตัวตั้งสารเจือปนในกระบวนการผลิต การหลอม การฟอกสี/ฟอกขาว และการตกตะกอนต่างๆ เป็นสารช่วยในการปรับสภาพความเป็นกรด



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ให้เป็นกลาง เป็นต้น และสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมเคมี เป็นต้น

ในส่วนของการเชื่อมคาร์บอนเนต สามารถนำไปใช้เป็นสารตัวเติมเต็ม (Filler) และตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอนเนตให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตโดยตรง และผ่านผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 2.1.1 ปูนขาว

## 2.1.1.1 แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) หรือปูนขาวร้อน หรือควิกไลม์ (Quick lime)

ลักษณะผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์	ลักษณะการจัดส่ง
 <p>ปูนขาวร้อน (แบบก้อน)</p>	 <p>ถุงพลาสติก PP จัมโบ้ขนาดบรรจุ 500-1200 กิโลกรัม</p>	 <p>รถบรรทุกสิบล้อพื้นเรียบ หรือ รถดั้มพ์ (ไม่บรรจุถุง)</p>
ลักษณะผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์	ลักษณะการจัดส่ง
 <p>ปูนขาวร้อน (เกล็ด)</p>	 <p>ถุงพลาสติก PP จัมโบ้ขนาดบรรจุ 500-1200 กิโลกรัม</p>	 <p>รถเบาะท์ (ไม่บรรจุถุง) รถบรรทุกสิบล้อพื้นเรียบ (บรรจุถุง)</p>



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

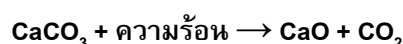
ลักษณะผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์	ลักษณะการจัดส่ง
  <p>ปูนขาวร้อน (บด)</p>	 <p>ถุงพลาสติก PP 25 กิโลกรัม</p>  <p>ถุงพลาสติก PP จัมโบ้ 500-1000 กิโลกรัม</p>	  <p>รถบรรทุกสิบล้อพื้นเรียบ หรือ รถดั้มพ์ (ไม่บรรจุถุง)</p>

แคลเซียมออกไซด์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเผาหินปูน (Limestone) ซึ่งเป็นหินตะกอนประกอบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้หินปูนมีอุณหภูมิสูงจนถึงจุดที่คาร์บอเนตหลอมละลาย จนกระทั่งเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ( $\text{CO}_2$ ) ซึ่งเรียกว่า กระบวนการแคลซิเนชัน (calcination) โดยบริษัทใช้ความร้อนสูงในการเผา ที่อุณหภูมิประมาณ 900 องศาเซลเซียสในระบบปิด ใช้เวลาประมาณ 18 ชั่วโมง ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้มีลักษณะเป็นก้อนสีขาว ขนาด 1.5-4 นิ้ว ประกอบด้วยแคลเซียมออกไซด์ประมาณร้อยละ 85 ขึ้นไป และสารเคมีอื่นๆ เช่น แมกนีเซียมออกไซด์ ( $\text{MgO}$ ) และเฟอร์ริกออกไซด์ ( $\text{Fe}_2\text{O}_3$ ) และมีคุณสมบัติเป็นด่าง มีค่า pH ประมาณ 12.2 ซึ่งเมื่อทำปฏิกิริยากับน้ำแล้วจะเกิดความร้อนสูงแล้วละลายจนเหลือแกนเพียงเล็กน้อย

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน เช่น ปริมาณแคลเซียมออกไซด์ที่มี (Available CaO), ปริมาณสารเคมีอื่นที่เจือปน (อาทิเช่น แมกนีเซียมออกไซด์ ( $\text{MgO}$ ), เฟอร์ริกออกไซด์ ( $\text{Fe}_2\text{O}_3$ ), ซิลิกอนไดออกไซด์ ( $\text{SiO}_2$ )), ค่าความชื้น, ปริมาณแกนที่เหลือเมื่อละลายน้ำ, ความสัมพันธ์ระหว่างความร้อนและเวลาเมื่อทำปฏิกิริยากับน้ำ (Reactivity), ขนาดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบหินปูน เชื้อเพลิงที่ใช้เผา และกระบวนการ/เทคนิคในการเผา

บริษัทมีการจัดจำหน่ายในรูปของปูนก้อน (ขนาดประมาณ 1.5-4 นิ้ว) ปูนเกล็ด (ขนาดประมาณ 0.1-10.0 มิลลิเมตร) และปูนบด (ขนาดประมาณ 100-200 เมช (mesh))<sup>1)</sup> โดยในกรณีของปูนเกล็ดและปูนบด จะต้องนำปูนก้อนที่ผ่านกระบวนการเผาแล้ว ไปบดต่อในเครื่องบดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ จากนั้นจะบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ หรือใส่รถเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแสด และ ตราภูเขา<sup>1)</sup> เมช เป็นการวัดขนาดอนุภาคโดยใช้ตะแกรงร่อน จำนวนรูต่อพื้นที่ตะแกรงหนึ่งตารางนิ้ว ตัวเลขยิ่งสูงหมายถึงจำนวนรูต่อพื้นที่ตะแกรงหนึ่งตารางนิ้วมาก

ปฏิกิริยาทางเคมี:

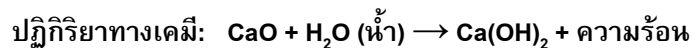


2.1.1.2 แคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide,  $\text{Ca}(\text{OH})_2$ ) หรือปูนไฮเดรต (Hydrated lime)

ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์	ลักษณะการจัดส่ง
  <p>ปูนไฮเดรต (Hydrated)</p>	 <p>ถุงพลาสติก PP 20 กิโลกรัม</p>  <p>ถุงพลาสติก PP จัมโบ้ขนาดบรรจุ 500-1200 กิโลกรัม</p>	   <p>รถบรรทุกสิบล้อพื้นเรียบ หรือ รถเบาะท์(ไม่บรรจุถุง)</p>

แคลเซียมไฮดรอกไซด์ หรือ ปูนไฮเดรต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการนำแคลเซียมออกไซด์ที่ผ่านกระบวนการเผาและบดแล้วไปทำปฏิกิริยากับน้ำในเครื่องผสม และทำการย่อยผลิตภัณฑ์ที่ได้จนเป็นแคลเซียมไฮดรอกไซด์ในรูปผง ขนาดประมาณ 170-230 เมช (mesh) บรรจุในบรรจุภัณฑ์ หรือใส่รถเบาะท์ (Bulk truck) เพื่อจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแรด และตราภูเขา

โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน เช่น ปริมาณแคลเซียมไฮดรอกไซด์ที่มี (Available  $\text{Ca}(\text{OH})_2$ ), ปริมาณสารเคมีอื่นที่เจือปน (อาทิเช่น แมกนีเซียมออกไซด์ ( $\text{MgO}$ ), เฟอริกออกไซด์ ( $\text{Fe}_2\text{O}_3$ ), ซิลิกอนไดออกไซด์ ( $\text{SiO}_2$ )), ค่าความชื้น, ขนาดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบปูนขาวร้อน การทำปฏิกิริยากับน้ำ และกระบวนการผลิต



ผลิตภัณฑ์แคลเซียมไฮดรอกไซด์บริษัทมีการจำหน่ายปูนขาว 2 ประเภท ทั้งภายในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยแคลเซียมออกไซด์เป็นสินค้าหลักที่มีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 79-88 ของรายได้รวมในปี 2555-2557



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โดยปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ ดังจะสรุปได้ดังนี้

อุตสาหกรรม	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
อุตสาหกรรมเหล็ก	- ดึงสารเจือปนต่างๆ ในกระบวนการผลิตเหล็ก
อุตสาหกรรมเคมี	- ปรับสภาพความเป็นกรดของสารจากการผลิตกรด - ดึงสารเจือปนในกระบวนการผลิต - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมน้ำตาล	- ดึงสารเจือปนต่างๆ ออกจากน้ำอ้อย - ใช้เป็นสารฟอกขาวในการผลิตน้ำตาลทรายขาว
อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ	- การผลิตสารฟอกขาว - ใช้ในการผลิต Precipitated Calcium Carbonate (PCC) ที่ใช้ในการเคลือบกระดาษ - ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมเหมืองแร่	- ดึงสารเจือปนในกระบวนการผลิต - สารยับยั้งการลอยตัวของแร่บางชนิด (Depressant in ore floatation) - สารปรับสภาพความเป็นกรด - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย - ส่วนผสมในกระบวนการสกัดแร่ (Cyanidation of ores)
อุตสาหกรรมการเกษตร	- สารปรับสภาพความเป็นกรดในดิน หรือน้ำ - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมก่อสร้าง	- สารป้องกันการแยกตัวออกจากกัน (anti-stripping agent) และสารตัวเติมในการทำยางแอสฟัลต์ - ใช้ผสมในกระบวนการเพิ่มความสามารถในการรับน้ำหนักของทราย (Soil stabilization) - เป็นส่วนผสมในการผลิตปูนซีเมนต์ หรืออิฐมวลเบา - เป็นส่วนผสมในการผลิตวัสดุประเภทแก้ว
อุตสาหกรรมการผลิตน้ำประปา	- กำจัดความกระด้างของน้ำ (water softening) - สารปรับสภาพความเป็นกรด - ดึงสารเจือปนต่างๆ หรือช่วยตกตะกอนสิ่งเจือปน - ปรับสภาพตะกอน (sludge conditioning)
การบำบัดน้ำเสีย	- สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย - สารที่ใช้สำหรับการตกตะกอน - สารปรับสภาพความเป็นกรด

ทั้งนี้ การเลือกใช้ปูนขาวประเภทแคลเซียมออกไซด์ หรือแคลเซียมไฮดรอกไซด์ ขึ้นอยู่กับลักษณะกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการ โดยแคลเซียมออกไซด์ (ปูนขาวร้อน) เหมาะกับกระบวนการที่ต้องการความร้อน เนื่องจากเมื่อผลิตภัณฑ์ทำปฏิกิริยากับน้ำแล้วเกิดความร้อน เช่น กระบวนการหลอมเหล็กในอุตสาหกรรมเหล็ก การสกัดแร่ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ การปรับสภาพความเป็นกรดในดินหรือน้ำในอุตสาหกรรมการเกษตร หรือใช้ในกระบวนการที่ต้องการแคลเซียมออกไซด์เป็นสารตั้งต้นในการทำปฏิกิริยาในกระบวนการผลิตโดยเฉพาะ เช่น การผลิต Precipitated Calcium Carbonate (PCC) ในอุตสาหกรรมกระดาษ การผลิตอิฐมวลเบา ฯลฯ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (ปูนไฮดรต) เหมาะสมกับกระบวนการที่ไม่ต้องการความร้อน เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย การดึงสารเจือปนในการผลิตน้ำประปา ฯลฯ ซึ่งในบางอุตสาหกรรมมีการใช้ทั้ง 2 ประเภทขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละโรงงาน





SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1.2 แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate,  $\text{CaCO}_3$ )

ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์	ลักษณะการจัดส่ง
 แคลเซียมคาร์บอเนตแบบเคลือบผิว (COATED)  แคลเซียมคาร์บอเนตแบบไม่เคลือบผิว	 ถุงพลาสติก PP 25 กิโลกรัม  ถุงพลาสติก PP จัมโบ้ขนาดบรรจุ 500-1000 กิโลกรัม	     

แคลเซียมคาร์บอเนต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการบดหินทราย (Calcite) จนได้เป็นผง โดยหินทรายเป็นแร่คาร์บอเนตที่เสถียรที่สุดในกลุ่มแร่ที่มีสูตรโครงสร้างเป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) มีความวาวคล้ายแก้ว โปร่งใสถึงโปร่งแสง โดยปกติมีสีขาวหรือไม่มีสี

บริษัทผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตใน 2 รูปแบบ คือ แบบไม่เคลือบผิว (Uncoated) และแบบเคลือบผิว (Coated) มีขนาดประมาณ 1.5-4.0 ไมครอน โดยแคลเซียมคาร์บอเนตแบบไม่เคลือบผิว มีกระบวนการผลิตโดยการนำหินทรายมาผ่านกระบวนการบดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการแล้วบรรจุขาย ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนตแบบเคลือบผิว จะเป็นการนำหินทรายที่ผ่านกระบวนการบดแล้วนำมาผสมกับกรดไขมัน (stearic acid) เพื่อเป็นสารเคลือบแล้วบรรจุขาย ทั้งนี้ แคลเซียมคาร์บอเนต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมที่ต่างกัน เช่น เป็นตัวเติมเต็ม (Filler) และเป็นตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ สี ยาง พลาสติก ท่อพีวีซี กระดาษ หรืออาจใช้เป็นส่วนผสมในยาสีฟัน ผงซักฟอก ยา สายหุ้มโทรศัพท์ ฉนวนหุ้มสายไฟ ปากกา ยางลบ ถูมือ และแว่นตา เป็นต้น โดยบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแรด และมีการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



**2.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายไป และสินค้าและบริการอื่น** ผลิตภัณฑ์ที่มีการซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต เคมีภัณฑ์อื่น และการจำหน่ายเชื้อเพลิงถ่านหิน (ชนิดที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน) ที่เริ่มมีรายได้ในปี 2556 โดยบริษัทพิจารณาจำหน่ายถ่านหินให้ลูกค้า จากปริมาณที่เหลือจากการใช้ผลิตของบริษัทเทียบกับปริมาณที่สามารถซื้อมาได้ นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการบดหิน/แร่ให้กับลูกค้าด้วย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายไป ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต โดยบริษัทจะมีการซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในกรณีที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า หรือในกรณีที่ลูกค้าต้องการใช้สินค้าอย่างเร่งด่วน

#### 2.1.4 บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์

บริษัทให้บริการจำหน่าย ประกอบ และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปูนขาว ได้แก่ เตาเผาหินปูน ชุดลำเลียงหินปูน ชุดลำเลียงปูนขาวร้อน ส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิง เป็นต้น รวมถึงการเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำให้กับลูกค้าในการจัดหา ติดตั้ง กระบวนการผลิต และการบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตปูนขาว โดยบริษัทเริ่มดำเนินการธุรกิจนี้ ตั้งแต่ปลายปี 2556 ซึ่งลูกค้ารายแรก เป็นผู้ประกอบการเหมืองหินในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทจะให้บริการเป็นผู้จัดหาชิ้นส่วนอุปกรณ์และ Commissioning เตาเผาหินปูน รวมมูลค่าของสัญญา 2.537 ล้านบาทสหรัฐ และเมื่อ 11 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการลงนามใน Purchase Agreement Kiln เพิ่มอีกจำนวน 1 เตา สำหรับ 150TPD EOD LIME KILN Project โดยบริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) “ผู้ขาย” ลงนามสัญญาร่วมกับ PT.Bangun Arta Mineral ประเทศอินโดนีเซีย “ผู้ซื้อ” โดยมีขอบเขตเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านวิศวกรรม ผลิต จัดซื้อ จัดหา และส่งมอบชิ้นส่วนเครื่องจักรเตาเผาปูนขาว ในระบบงานหลักของเครื่องจักรเตาเผา ขนาด 150 ตัน (150 TPD EOD LIME KILN) เพื่อจัดส่งชิ้นส่วนงานที่ลูกค้าสั่งซื้อสำหรับให้ลูกค้าทำการติดตั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการทดสอบ (Commission) ) ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทอื่นๆ ในการขยายธุรกิจดังกล่าว โดยมีรายละเอียดมูลค่างาน จำนวน 2.72 ล้านบาทสหรัฐ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) และแคลเซียมคาร์บอเนต ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของประเทศ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 10 ปี บริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นรวมถึงความหลากหลายของลูกค้า โดยมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์ในการแข่งขันโดยมุ่งตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ดังนี้

- การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ



บริษัทมีเตาเผาหินปูนสำหรับผลิตแคลเซียมออกไซด์ ที่เป็นเทคโนโลยีระดับสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การลำเลียงหินปูน การเผาในระบบปิด และการลำเลียงผลิตภัณฑ์เพื่อจัดเก็บ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน ได้แก่ สภาพทางกายภาพและค่าเคมีของวัตถุดิบหินปูน การคัดขนาดของหินปูน การตรวจวัดอุณหภูมิและความดันในการเผา การละลายในน้ำของปูนขาวร้อน นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเผาปูนมากกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทสามารถคัดเลือกวัตถุดิบ เลือกใช้เชื้อเพลิง และควบคุมพารามิเตอร์ในกระบวนการผลิตสินค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย หรือแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม

ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนต บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศเยอรมัน ซึ่งเครื่องจักรมีความสามารถผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตด้วยความละเอียดสูง ในระดับ 1.0-5.0 ไมครอน และทำให้มีการกระจายตัวที่ดี

- ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ

บริษัทมีการวางแผนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพในการบริการจัดส่งสินค้าจนถึงลูกค้า โดยมีการขนส่งทั้งโดยรถขนส่งของบริษัท รถขนส่งที่จ้างภายนอก (out source) และรถขนส่งของลูกค้าเอง โดยรถขนส่งของบริษัทมีการติดตั้งระบบ GPS เพื่อใช้ในการตรวจสอบเส้นทางและติดตามสถานะของรถขนส่งได้ตลอดเวลา จึงมั่นใจได้ว่าสามารถจัดส่งให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัย ตรงต่อเวลา และมีประสิทธิภาพ ในส่วนของรถขนส่งภายนอก บริษัทเลือกใช้บริษัทขนส่งที่มีการดำเนินการร่วมกันมานาน และไว้วางใจได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการส่งวัตถุดิบ แผนการผลิต และมีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำของวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงไว้ เพื่อให้มีเพียงพอสำหรับการผลิตและการส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ครบถ้วนและตรงเวลาที่ลูกค้าต้องการ

- ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทมีเตาเผาปูนจำนวน 6 เตา เดินเครื่องตลอดระยะเวลา 24 ชั่วโมง โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 150 ตันต่อวันต่อเตา เนื่องด้วยเตาเผาหินปูนมีขนาดเล็กจึงมีความยืดหยุ่นในการผลิตสูง หากมีเตาใดเตาหนึ่งไม่สามารถทำงานได้ ก็สามารถใช้เตาอื่นผลิตทดแทนได้ รวมถึงสามารถปรับกระบวนการเผาให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า แยกเป็นแต่ละเตาได้ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการลูกค้าได้หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการควบคุมดูแลกระบวนการเผาหินปูน การควบคุมระบบการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการควบคุมคุณภาพการผลิต ช่วยให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งบริษัทได้ศึกษาการใช้งานปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนตของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และศึกษาแนวโน้มของตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม และแต่ละราย ทั้งทางด้านปริมาณ และคุณภาพ ตลอดจนการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา รวมถึงสามารถให้คำแนะนำกับลูกค้าแต่ละรายเกี่ยวกับการใช้ประเภทผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่เหมาะสมในแต่ละกระบวนการของลูกค้าได้อย่างดี อีกทั้งยังมีการติดต่อ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจในกระบวนการผลิตและการบริการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท





- ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน

บริษัทมุ่งเน้นการควบคุมและบริหารต้นทุน โดยเริ่มต้นตั้งแต่การส่งทีมงานฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพไปสำรวจเหมืองหินปูน และเก็บตัวอย่างหินปูนมาทดสอบคุณภาพก่อนการสั่งซื้อ และเมื่อมีการสั่งซื้อ ก็มีการสุ่มตรวจสอบอยู่เสมอ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพและต้นทุนวัตถุดิบได้

ในส่วนของระบบการผลิต บริษัทยังได้พัฒนาเทคโนโลยีระบบการเผาหินปูนแบบใหม่ด้วยถ่านหินแข็งที่ทำให้มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตา และมีการทดลองพัฒนาระบบการเผาให้สามารถเลือกใช้วัตถุดิบหินปูนจากหลากหลายเหมืองหิน รวมถึงพัฒนานาหินปูนขนาดที่เล็กกว่าขนาดมาตรฐานที่ผู้ผลิตเตาเผาปูนได้กำหนดไว้ ให้สามารถนำมาผลิตเพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบหินปูนที่ไม่ได้ขนาดลงได้ รวมถึงมีการวางระบบการขนส่งทั้งการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต และลดต้นทุนจากการสูญเสียของวัตถุดิบและสินค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

- การพัฒนาธุรกิจจากความเชี่ยวชาญในธุรกิจปูนขาว

ผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตปูนขาวกว่า 30 ปี รวมถึงประสบการณ์ในการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องจักรจากผู้จัดหา ผู้รับเหมาหรือผู้เชี่ยวชาญในการก่อสร้าง จากการศึกษา ได้มีการติดตั้งเตาเผาหินปูน และการทดสอบการเดินเครื่องจักร (Commissioning) ในการขยายกำลังการผลิตในแต่ละเตาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาเพื่อสามารถต่อยอดทางธุรกิจ ในการรับเป็นที่ปรึกษา ให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์/เตาเผาหินปูนเพื่อใช้ผลิตปูนขาว รวมถึงให้คำแนะนำกับลูกค้าในกระบวนการผลิต และการบำรุงรักษาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตปูนขาวได้

## 2.2.2 ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) โรงงานผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนตไปใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และ 2) ผู้จัดจำหน่ายที่ซื้อผลิตภัณฑ์ไปเพื่อดำเนินการขายต่อหรือส่งออกให้กับลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นโรงงานผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ ฯลฯ

ลูกค้าหลักของบริษัทภายในประเทศ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี โดยมีสัดส่วนรายได้รวมกันประมาณร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายปูนขาวภายในประเทศ รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมน้ำตาล และอุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษ ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนรายได้ของบริษัทตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นลูกค้าบริษัทในช่วงปี 2555-2557 ตามสัดส่วนรายได้จากการขายได้ดังต่อไปนี้



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรม	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปุนขาว						
อุตสาหกรรมหลัก	252.40	36.81	199.20	28.67	169.11	20.77
อุตสาหกรรมเคมี	114.04	16.63	181.11	26.07	178.43	21.91
อุตสาหกรรมน้ำตาล	111.05	16.20	121.40	17.47	169.11	20.77
อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ	61.39	8.95	86.71	12.48	137.20	16.85
อุตสาหกรรมเหมืองแร่	38.70	5.64	26.75	3.85	38.09	4.68
อื่นๆ	108.03	15.76	79.54	11.45	122.39	15.03
รวมรายได้จากการขายปุนขาว*	685.61	100.00	694.71	100.00	814.340	100.00

หมายเหตุ:\* รายได้จากการขายปุนขาว เป็นรายได้จากการขายปุนขาวภายในประเทศ โดยรวมทั้งการจำหน่ายปุนขาวที่ผลิตโดยบริษัท และปุนขาวที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น (สินค้าซื้อมาขายไปภายในประเทศ)

ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนลูกค้ามากกว่า 200 ราย ในปี 2557 มีรายได้จากการขายกลุ่มลูกค้า 10 รายแรก ประมาณร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วยลูกค้าในอุตสาหกรรมหลัก เคมี น้ำตาล เยื่อและกระดาษ เหมืองแร่ และส่งออก โดยในจำนวนนี้มี 8 รายที่บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าหรือใบสั่งซื้อสินค้า (PO) ระยะยาว (ระยะเวลา มากกว่า 6 เดือน) โดยไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดขายในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2557

### 2.2.3 นโยบายราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายปุนขาว ผันแปรกับราคาขายส่งของน้ำมันเตาเกรด c (FO 1500) โดยการกำหนดราคาขายนอกเหนือจากนโยบายข้างต้น การกำหนดราคาขายในบางกลุ่มยังขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า ประเภทของลูกค้า ประวัติของลูกค้าที่เคยมีธุรกรรมร่วมกัน ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่ง แต่ทั้งนี้บริษัทจะมีการกำหนดราคาขายให้ใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาด หากเป็นสินค้าหรือการเสนอขายให้กับลูกค้าที่มีการแข่งขันที่รุนแรง แต่ราคาตั้งกล่าวจะต้องไม่ต่ำกว่าค่าต้นทุนสินค้าบวกอัตรากำไร (Cost plus pricing) เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสมได้

### 2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

#### 1) การจำหน่ายผ่านลูกค้าโดยตรง

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง กอปรกับอาศัยความสัมพันธ์อันดีของผู้บริหารกับลูกค้า ซึ่งมีทั้งที่เป็นผู้ผลิตในแต่ละอุตสาหกรรม ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้ารายย่อย รวมถึง

ลูกค้าใหม่ที่ติดต่อมาโดยตรง หรือได้รับการแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด จะทำความเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เสนอแนะข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าได้ตรงความต้องการ

## 2) การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยเฉพาะหากเป็นลูกค้าในกลุ่มรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของภาครัฐ เพื่อความคล่องตัวในการกระจายสินค้าและมีประสิทธิภาพในการบริหารงาน

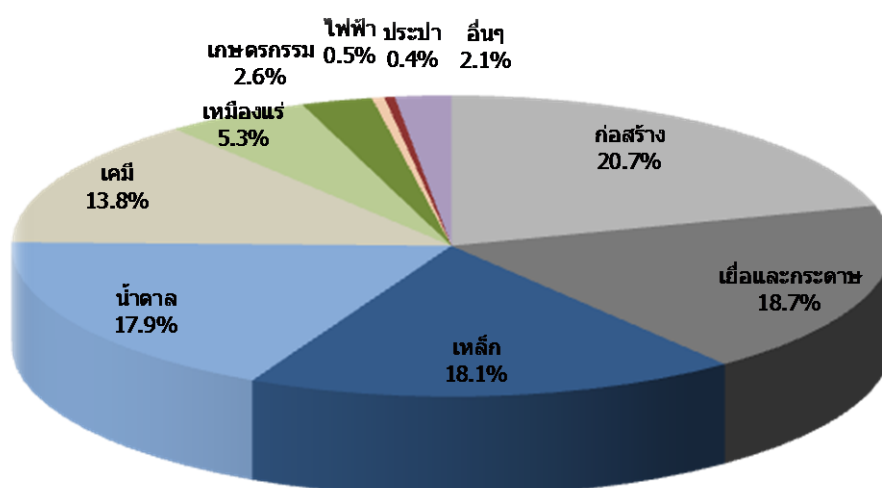
ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านลูกค้าโดยตรงมากกว่าการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

## 2.2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรมปูนขาว

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตของหลากหลายภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ โดยจากข้อมูลที่บริษัทสามารถสำรวจได้ ความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายในประเทศในปี 2557 คาดว่ามีปริมาณอย่างน้อย 970,000 ตัน

### ประมาณการความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายในประเทศแยกตามอุตสาหกรรม



ที่มา: การสำรวจของบริษัท

บริษัทประมาณการว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างมีความต้องการมากที่สุดที่ประมาณร้อยละ 20.7 และมีอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมน้ำตาล และอุตสาหกรรมเคมี มีความต้องการรองลงมาที่ร้อยละ 18.7, 18.1, 17.9 และ 13.8 ตามลำดับ



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สำหรับการนำเข้าและส่งออก ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาว (Quick lime, Slaked lime และ Hydraulic lime) มีมูลค่าการส่งออก 993.8 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 66.5 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าดุลการค้า 927.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 8.93 โดยในปี 2557 ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปยังประเทศลาวสูงที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 269.8 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศแอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย แทนซาเนีย อินเดีย และ นามิเบีย ซึ่งมีความต้องการการใช้งานปูนขาวในอุตสาหกรรมหลักที่แตกต่างกัน<sup>1</sup> ในแต่ละประเทศ ดังเช่น

หมายเหตุ: <sup>1</sup> การสำรวจของบริษัท

- อุตสาหกรรมเหล็ก : ออสเตรเลีย
- อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ : อินเดีย
- อุตสาหกรรมเหมืองแร่ : ลาว ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้าและการส่งออกของผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาว (Quick lime, Slaked lime, Hydraulic lime) ปี 2552-2557

(หน่วย: ล้านบาท)

	2552	2553	2554	2555	2556	2557
นำเข้า (CIF)	6.0	31.5	100.1	17.4	30.5	66.5
ส่งออก (FOB)	342.1	599.5	794.0	965.6	881.8	993.8
ดุลการค้า	336.1	568.0	694.0	948.2	851.3	927.3
อัตราการเพิ่มขึ้นของ ดุลการค้า	53.00%	68.98%	22.19%	36.63%	-10.22%	8.93%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาวแยกตามประเทศปลายทาง ปี 2552-2557

(หน่วย: ล้านบาท)

	2552	2553	2554	2555	2556	2557
ลาว	55.2	191.0	229.1	278.6	290.3	269.8
แอฟริกาใต้	-	-	93.8	190.6	157.5	268.9
ออสเตรเลีย	0.1	22.7	38.0	74.0	113.8	141.6
แทนซาเนีย	7.3	80.9	6.5	21.7	107.5	109.5
	2552	2553	2554	2555	2556	2557
อินเดีย	36.6	83.1	142.9	185.8	66.8	77.1
ญี่ปุ่น	0.4	-	19.5	118.0	18.4	11.6
อินโดนีเซีย	197.9	191.2	253.5	57.9	0.1	-
อื่นๆ	44.7	30.7	10.7	39.1	127.6	115.3
รวม	342.1	599.5	794.0	965.6	881.8	993.80
อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก	52.34%	75.23%	32.45%	21.61%	-8.67%	12.70%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีภายในประเทศ และแนวโน้มการนำเข้าและส่งออกปิโตรเคมีแล้ว การเติบโตของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมียังผันแปรตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการจำหน่ายภายในประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ และมีการส่งออกบางส่วนให้กับผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการที่มีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรม อาทิเช่น อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพลาสติก จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าว

## อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการอื่น ๆ ของประเทศ โดยประกอบด้วย 6 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. เคมีภัณฑ์ขั้นต้นหรือขั้นพื้นฐาน (Upstream Chemical Industry) เป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ (Inorganic Chemical) ที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาการสังเคราะห์ทางเคมี ได้แก่ กรด เกลือ และด่าง และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Chemical) ซึ่งเกิดจากสสารประกอบของคาร์บอนที่มีอยู่ในสิ่งมีชีวิต ได้แก่ กรดซิตริก กรดอะซิติก เอทิลแอลกอฮอล์ เป็นต้น โดยเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่างๆ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นกลาง (Intermediate chemical industry) ส่วนใหญ่เป็นเคมีภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น ไวนิลคลอไรด์ เอทิลีนไกลคอล ลิเธียรัลคิล เบนซินสไตรีน เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย

3. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย (Downstream chemical industry) เป็นอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์เคมีสำเร็จรูป โดยใช้วัตถุดิบจากเคมีภัณฑ์ขั้นกลางและขั้นต้น ได้แก่ อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช สีและผลิตภัณฑ์รวม เครื่องสำอาง ผงซักฟอก เป็นต้น

4. กรด หมายถึง ได้แก่ กรดน้ำส้ม กรดเกลือ Hydrofluoric Acid เป็นต้น

5. เกลือ

6. เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและกรรมวิธีการผลิตยารักษาโรค รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทยาปฏิชีวนะ และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค

โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีถือเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับกระบวนการในอุตสาหกรรมเคมีขั้นพื้นฐาน และอุตสาหกรรมการผลิตกรด ซึ่งจากข้อมูลที่รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมเคมีมีแนวโน้มมูลค่าที่เติบโตโดยดูแนวโน้มจากมูลค่าการนำเข้าและส่งออกตั้งแต่ปี 2552 มีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

	2551	2552	2553	2554	2555
มูลค่าการนำเข้า	236,278	177,478	227,081	266,789	270,006
มูลค่าการส่งออก	50,991	66,572	80,620	106,309	125,169

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**อุตสาหกรรมหลัก**

อุตสาหกรรมหลักถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิเช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเหล็กที่นำมาใช้ดังกล่าวส่วนมากจากอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ได้แก่ เหล็กที่ผ่านกระบวนการรีดร้อน รีดเย็น ตีขึ้นรูปเป็นต้น

	2552	2553	2554	2555	2556
การผลิต	6,970	7,483	6,936	7,020	6,877
นำเข้า	5,128	8,087	9,057	11,293	12,249
ส่งออก	1,371	1,559	1,346	1,400	1,396
การบริโภคจริง	10,727	14,012	14,647	16,914	17,730

ที่มา: สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย, บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน)

ในปี 2556 ปริมาณการบริโภคเหล็กปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2555 โดยปริมาณการผลิตลดลง โดยมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น และปริมาณการส่งออกปรับลดลงจากปี 2555

**อุตสาหกรรมน้ำตาล**

อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล ถือเป็นอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย โดยในปีการผลิต 2556/2557 มีโรงงานน้ำตาล 50 โรงงานทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมา คือ ภาคกลาง และภาคเหนือ

ในช่วงการผลิตปี 2556/57 ปริมาณอ้อยเข้าหีบของโรงงานน้ำตาลทั่วประเทศมากกว่า 103 ล้านตันอ้อยต่อปี และสามารถผลิตน้ำตาลได้มากกว่า 11.33 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากกว่า 7.3 ล้านตัน ซึ่งปริมาณการผลิตอ้อยในแต่ละปีมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2551/52 เป็นต้นมา โดยในระยะเวลา 3 ปีการผลิตล่าสุด 2554/55 – 2556/57 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 97.98, 100.00, 103.67 ล้านตันอ้อย ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.75, 2.06 และ 3.66 ตามลำดับ โดยปกติ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายจะมีผลกระทบจากฤดูกาลการตัดอ้อย (Seasonal Effect) ซึ่งประเทศไทย ฤดูกาลตัดอ้อยจะเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน ถึงต้นเดือนธันวาคม และโรงงานน้ำตาลจะมีการผลิตในช่วงเดือนธันวาคม และสิ้นสุดการผลิตน้ำตาลในช่วงเดือนสิงหาคม



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## ปริมาณอ้อยเข้าหีบและการผลิตน้ำตาลภายในประเทศ

ปีการผลิต	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57
ปริมาณอ้อยเข้าหีบ	66,463,253	68,485,300	95,358,928	97,979,690	100,002,514	103,665,750
อัตราการขยายตัวของ ปริมาณอ้อยเข้าหีบ	-9.34%	3.04%	39.24%	2.75%	2.06%	3.66%
ปริมาณน้ำตาล (รวมทุก ประเภท)	7,186,577	6,928,713	9,663,009	10,251,217	10,024,127	11,332,906

## ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำตาลของประเทศ

	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
ปริมาณน้ำตาล รวมทุก ประเภท (น้ำตาลทราย ดิบ ทรายขาว และ ทรายขาวบริสุทธิ์) (ตัน)	4,882,365	5,098,927	4,478,930	6,681,070	7,544,398	6,562,649	7,321,576
มูลค่าการส่งออก (ล้าน บาท)	47,534	62,991	70,845	122,510	133,622	95,475	102,068

## อุตสาหกรรมเหมืองแร่

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ทองคำและสังกะสีเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัท จากข้อมูลการผลิตแร่ของประเทศไทย ปริมาณการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีของปี 2556 ประมาณ 4.6 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 9 ในขณะที่มีมูลค่ารวมของการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ประมาณร้อยละ 26

## ปริมาณและมูลค่าการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีในประเทศ

หน่วย: ตัน

	2551	2552	2553	2554	2555	2556
ทองคำ	2,721,146	4,866,133	4,045,567	2,860,219	4,895,021	4,418,889
สังกะสี	118,739	183,288	146,470	148,391	166,642	172,578
ปริมาณรวม	2,839,885	5,049,421	4,192,037	3,008,610	5,061,663	4,591,467
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	3,936	7,291	7,122	6,432	6,522	8,186

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



## อุตสาหกรรมกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ

เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในปี 2557 การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556 ในทุกกลุ่มกระดาษ ยกเว้นแต่กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งมีการลงจากสถานการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าได้ แต่จากตัวเลขนี้นี้ของกลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษสามารถคาดการณ์ได้โดยภาพรวมสำหรับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษ

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

	2552	2553	2554	2555	2556	2557
เยื่อกระดาษ	104.4	107.7	99.6	101	97.8	106.0
กระดาษพิมพ์เขียน	116.5	116.4	101.6	101.2	91.3	90.6
กระดาษแข็ง	123.3	138.4	142.2	152.9	150.2	160.8
กระดาษกราฟท์	121.9	125.4	119.2	121.1	120.8	129.0
กระดาษลูกฟูก	166.2	189	206.5	212.2	201.0	199.1

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ภาวะการแข่งขัน - อุตสาหกรรมปูนขาว

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนตหลายราย โดยในอุตสาหกรรมการผลิตปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) มีผู้ผลิตในประเทศจำนวนประมาณ 122 โรงงาน<sup>1/</sup> ซึ่งส่วนมากจะมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งเหมืองหินปูน อาทิเช่น จังหวัดสระบุรี ลพบุรี นครราชสีมา ราชบุรี เพื่อให้มีการขนส่งหินปูนไปยังโรงงานเผาหินปูนได้สะดวก โดยในจำนวนผู้ผลิตในประเทศทั้งหมด มีเพียง 12 บริษัท (16 โรงงาน) ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 50 ล้านบาท หรือมีกำลังการผลิตมากกว่า 1,000 แรงม้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่จำเป็นในการเป็นผู้ผลิตปูนขาวรายใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโรงงาน / ทะเบียนโรงงาน <sup>1/</sup>	จำนวนโรงงาน <sup>1/</sup>	ที่ตั้งโรงงาน <sup>1/</sup>	ทุนจดทะเบียน <sup>2/</sup>	รายได้จากการขาย <sup>3/</sup>	กำไรสุทธิ <sup>2/</sup>	เงินทุน <sup>1/</sup>	จำนวนแรงม้า <sup>1/</sup>	หมายเหตุ <sup>3/</sup>
1	บริษัท เคมีแมน จำกัด	2	สระบุรี	450	1,741.78	128.36	1,532.65	75,485.75 HP	มีกำลังการผลิต quicklime 350,000 ตันต่อปี
2	บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)	3	ลพบุรี และ สระบุรี	225	850.98	100.88	326.5	46,001.26 HP	กำลังการผลิต quicklime 328,500 ตันต่อปี
3	บริษัท โลม่ มาสเตอร์ จำกัด	1	สระบุรี	140	432.53	2.96	51.4	3,238.80 HP	





SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อโรงงาน / ทะเบียนโรงงาน <sup>1/</sup>	จำนวนโรงงาน <sup>1/</sup>	ที่ตั้งโรงงาน <sup>1/</sup>	ทุนจดทะเบียน <sup>2/</sup>	รายได้จากการขาย <sup>2/</sup>	กำไรสุทธิ <sup>2/</sup>	เงินทุน <sup>1/</sup>	จำนวนแรงงาน <sup>1/</sup>	หมายเหตุ <sup>3/</sup>
4	บริษัท กรุงเทพ ซี.โอ.ไอ จำกัด	2	สระบุรี	100	273.77	-6.84	242.33	2,769.75 HP	
5	บริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด	1	สระบุรี	38.8	113.09	-26.83	100	4,488.75 HP	
6	บริษัท สยาม พี.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1	สระบุรี	20	151.14	3.58	110.5	12,566.11 HP	
7	บริษัท ทองพล จำกัด	1	นครราชสีมา	3	105.27	-6.83	70	2,310.74 HP	
8	สยามผลิตภัณฑ์ปูนขาว	1	สระบุรี	27.88	99.66	3.86	95	982.56 HP	ไม่มีเตาเผาปูน
9	บริษัท แอล.เอส. เอ็ม. (1999) จำกัด	1	ราชบุรี	10	133.03	0.24	112.45	429.20 HP	ผลิตปูนขาวกลุ่มโตโลไมท์
10	บริษัท ยูไนเต็ด ปูนขาว จำกัด	1	นครราชสีมา	65	179.39	6.47	-	2,934.30 HP	
11	บริษัท ไทยโลม์ 2555 จำกัด	1	นครราชสีมา	2	6.93	-0.24	73.5	2,848.81 HP	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท 4-ก.ค.-55
12	บริษัท ปูนขาวเคมีอุตสาหกรรม จำกัด	1	สระบุรี	-	-	-	19	1,288.50 HP	พิกัดทรัพย์สินที่ดินตั้งแต่ปี 2542

จากข้อมูลงบการเงินจากการพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ สำหรับปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขาย กำไรสุทธิ และอัตรากำไรการผลิตอยู่ในอันดับ 2 ของกลุ่มผู้ผลิตปูนขาว โดยบริษัท เคมีแมน จำกัด (ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายทั้งวัตถุดิบหินปูน และผลิตภัณฑ์ปูนขาว) มีกำลังการผลิตปูนร้อน 350,000 ตันต่อปี

ทั้งนี้ บริษัทที่มีการผลิตปูนขาว 5 อันดับแรกเมื่อพิจารณาด้านรายได้ดังกล่าว มีโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี และลพบุรี ได้แก่ บริษัท เคมีแมน จำกัด บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โลว์มาสเตอร์ จำกัด บริษัท กรุงเทพ ซี.โอ.ไอ จำกัด และบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด ตามลำดับ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยในอุตสาหกรรมการผลิตปูนขาว ถือได้ว่าบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดจากการที่บริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี และผู้บริหารมีประสบการณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนตมามากกว่า 30 ปี ทำให้มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี การเลือกวัตถุดิบ ตลอดจนการควบคุมกระบวนการเผาและผลิตให้สามารถผลิตปูนขาวที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งสามารถให้คำแนะนำในการใช้งานผลิตภัณฑ์ปูนขาว (Lime Application) ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้าได้อย่างดี จึงมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และบริษัทมีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น กอปรกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาระบบการผลิตและการควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยความพยายามในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่หยุดนิ่งเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทยังคงศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ผลิตซึ่งประกอบธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อรักษาศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจการจำหน่ายปูนขาวที่มีการแข่งขันสูงทั้งทางด้านคุณภาพและราคา และการรักษา



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และสามารถเพิ่มการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายเดิม รวมถึงลูกค้ารายใหม่ได้

โดยบริษัทมีนโยบายในการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 2.3 การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

## 2.3.1 การผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานที่ช่องสาริกา และโรงงานที่หน้าพระลาน ซึ่งในส่วนของโรงงานที่ช่องสาริกาทั้งอยู่ที่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี บนเนื้อที่โรงงานประมาณ 151 ไร่ และโรงงานที่หน้าพระลาน ตั้งอยู่ที่ ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี บนเนื้อที่โรงงานประมาณ 29 ไร่ ประกอบไปด้วยเครื่องจักรสำคัญ ได้แก่ เตาเผาหินปูนและอุปกรณ์จำนวน 6 เตา (มีกำลังการผลิตปูนร้อน 328,500 ตันต่อปี) เครื่องผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (มีกำลังการผลิตปูนไฮดรตประมาณ 61,300 ตันต่อปี) เครื่องผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต เครื่องบดปูนก้อน-ปูนเกล็ด เครื่องบดเชื้อเพลิง เป็นต้น ในช่วงปี 2553-2555 บริษัทได้มีการลงทุนขยายกำลังการผลิตโดยสร้างเตาเผาหินปูนเพิ่มเติม และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 356,000 ตัน

และปี 2557 บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อก่อสร้างโรงงาน สาขาแห่งที่ 3 ที่ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี เพื่อปรับเปลี่ยนกำลังการผลิต โดยมีเป้าหมายขายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มเดิมเพิ่มขึ้นและขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ๆ เพื่อปรับฐานรายได้จากการขายให้ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป้าหมายการก่อสร้างโรงงานสาขาดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2560 โดยกำลังการผลิตจากโรงงานแห่งใหม่จะเพิ่มขึ้นปีละ 109,500 ตัน / ปี โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับการลงทุนไว้จำนวน 250 ล้านบาทเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2557 และโครงการดังกล่าวคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้มีมติอนุมัติโครงการลงทุนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2288(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ตามที่บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเวียนเลขที่ (SUTHA-SH) 001/2557/Thai ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแจ้งผู้ถือหุ้นทราบพร้อมรายงานสารสนเทศการได้มาซึ่งสินทรัพย์โครงการดังกล่าวแล้ว

## 2.3.2 กำลังการผลิต

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>ปูนขาว</b>			
<b>แคลเซียมออกไซด์</b>			
กำลังการผลิต (ตัน) <sup>1/ 2/</sup>	272,910	255,531	267,500
<b>แคลเซียมออกไซด์ไฮดรอกไซด์</b>			
กำลังการผลิต (ตัน) <sup>1/ 2/</sup>	63,780	91,209	76,240
<b>กำลังการผลิตรวม (ตัน)</b>	<b>336,690</b>	<b>346,740</b>	<b>343,740</b>
<b>แคลเซียมคาร์บอเนต<sup>3/</sup></b>			
กำลังการผลิต (ตัน) <sup>1/</sup>	23,650	23,650	23,650

หมายเหตุ:\* <sup>1/</sup> กำลังการผลิตเต็ม คำนวณจากการดำเนินการผลิต 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยดูกำลังการผลิตเฉพาะปูนก้อนเป็นหลัก

<sup>2/</sup> คำนวณกำลังการผลิตปูนขาวจากสัดส่วนมูลค่าการขายแคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (กำลังการผลิตสูงกว่ากำลังการผลิตปูนร้อน เนื่องจากปูนขาวร้อนสามารถนำไปผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ได้ปริมาณมากขึ้น (ปูนขาวร้อน 1 ส่วนได้ปูนไฮดรอกไซด์ประมาณ 1.25 ส่วน) เนื่องจากมีการทำปฏิกิริยากับน้ำ

<sup>3/</sup> กำลังการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตในระดับความละเอียดที่มีสัดส่วนการขายมากที่สุด

บริษัทมีดำเนินการผลิต เติมนเตาเผาหินปูนทั้ง 6 เตา และเครื่องจักรอื่นๆ เช่น เครื่องผลิตปูนไฮดรอกไซด์ และเครื่องบดแคลเซียมคาร์บอเนต อย่างต่อเนื่องทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากเตาเผาหินปูนเป็นระบบปิด ซึ่งต้องรักษาระดับความร้อนในการเผาให้ได้อุณหภูมิที่เหมาะสม ดังนั้นการหยุดเตาเผาเป็นระยะเวลานาน ต้องใช้เวลาจุดเตาเพื่อเดินเครื่องและให้ความร้อนเตาในการเพิ่มอุณหภูมิภายในเตาจนถึงระดับประมาณ 900 องศาเซลเซียส ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการผลิตดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีการหยุดชะงักน้อยที่สุด บริษัทจึงมีการวางแผนหยุดเครื่องจักรเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงแผนการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุง (overhaul) เมื่อถึงระยะเวลาการปรับปรุง (overhaul) ดังกล่าว โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการหยุดเตาเผาที่ 4 จำนวน 1 เตา เพื่อทำการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนอิฐทนไฟตามรอบระยะเวลา

### 2.3.3 การผลิตและกระบวนการผลิต

#### กระบวนการผลิตแคลเซียมออกไซด์ (ปูนขาวร้อน)

1. หินปูนที่เก็บไว้ในอุโมงค์หิน จะถูกลำเลียงเข้าเครื่องคัดขนาดหินปูน เพื่อให้ได้ขนาดหินที่ต้องการและฉีดน้ำทำความสะอาดหิน เพื่อชะล้างดินออกจากหินปูน
2. หินปูนจะถูกลำเลียงผ่านสายพาน และบรรจุใส่ถัง (bucket) ด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อลำเลียงหินปูนใส่เข้าเตาเผาปูน (Kiln)
3. เตาเผาหินปูนด้วยความร้อนที่อุณหภูมิประมาณ 900 องศาเซลเซียสในเตาเผาหินปูนระบบปิด โดยใช้เวลาเผาประมาณ 18 ชั่วโมง เพื่อให้ได้ปูนก้อนสุก โดยควบคุมการเผาด้วยระบบคอมพิวเตอร์
4. เมื่อกระบวนการเผาหินปูนเสร็จสมบูรณ์ จะทำการเป่าลมเย็น เพื่อลดอุณหภูมิปูนก้อนสุกให้เย็นลง แล้วทำการคัดเลือกปูนก้อนที่ลักษณะทางกายภาพไม่ตรงตามความต้องการออก ตรวจสอบความสามารถในการละลายน้ำเบื้องต้น และเก็บตัวอย่างปูนขาวร้อนจากสายพานให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ (QC)
5. ลำเลียงปูนขาวร้อนเก็บเข้าไซโล และ/หรือโกดังที่จัดเก็บ
6. หากลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์เป็นปูนเกล็ดหรือปูนบด จะส่งปูนก้อนไปยังโรงบด เพื่อบดให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ
7. นำปูนก้อน/ปูนเกล็ด/ปูนบด บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ หรือนำใส่รถบรรทุก/รถแบ็กโฮ (bulk) เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า และออกเอกสารแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ หรือ Certificate of Analysis (COA) (ถ้าลูกค้าต้องการ)



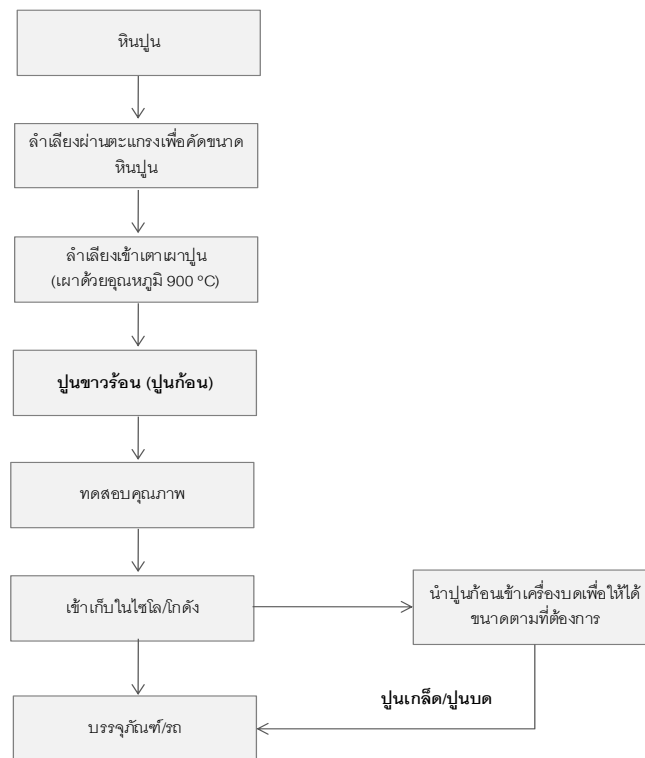
SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

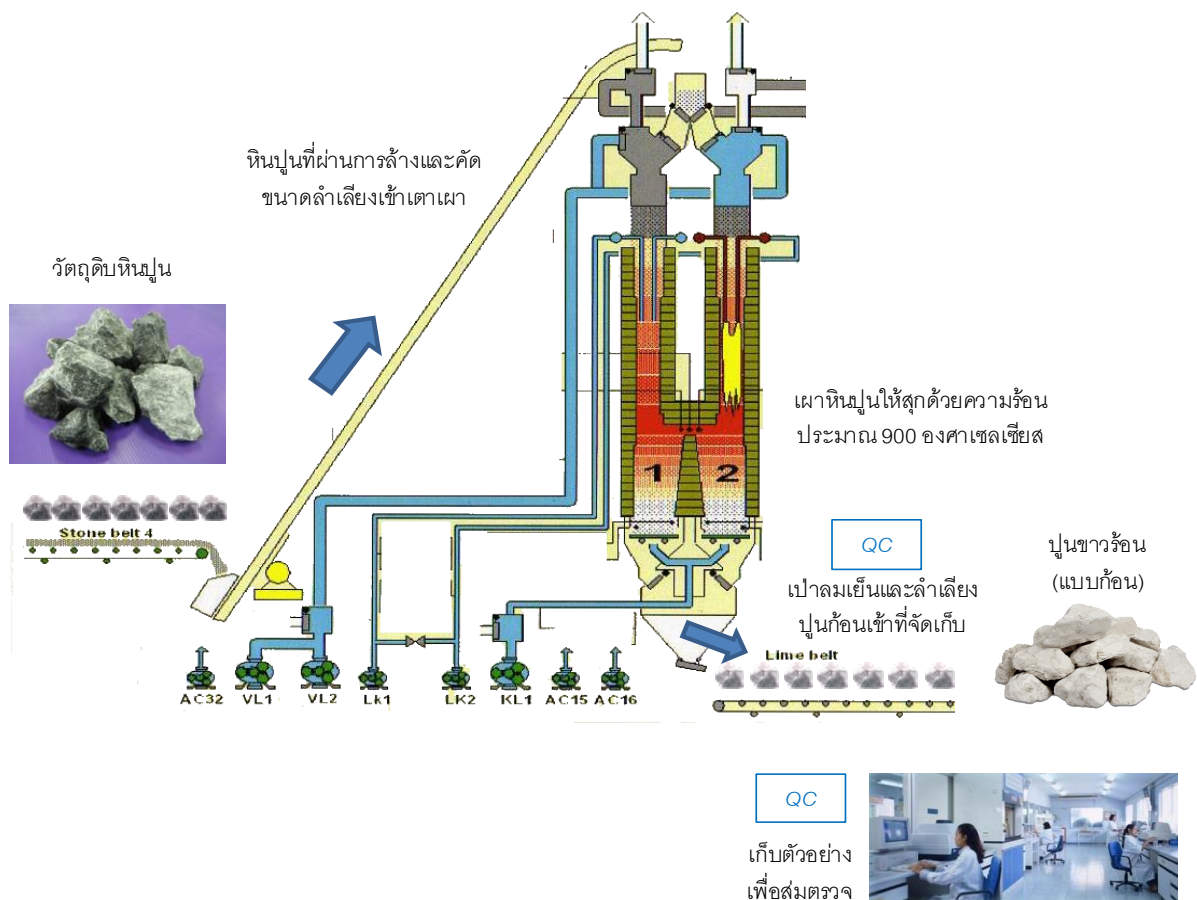
บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ภาพกระบวนการผลิตแคลเซียมออกไซด์ (ปูนขาวร้อน)



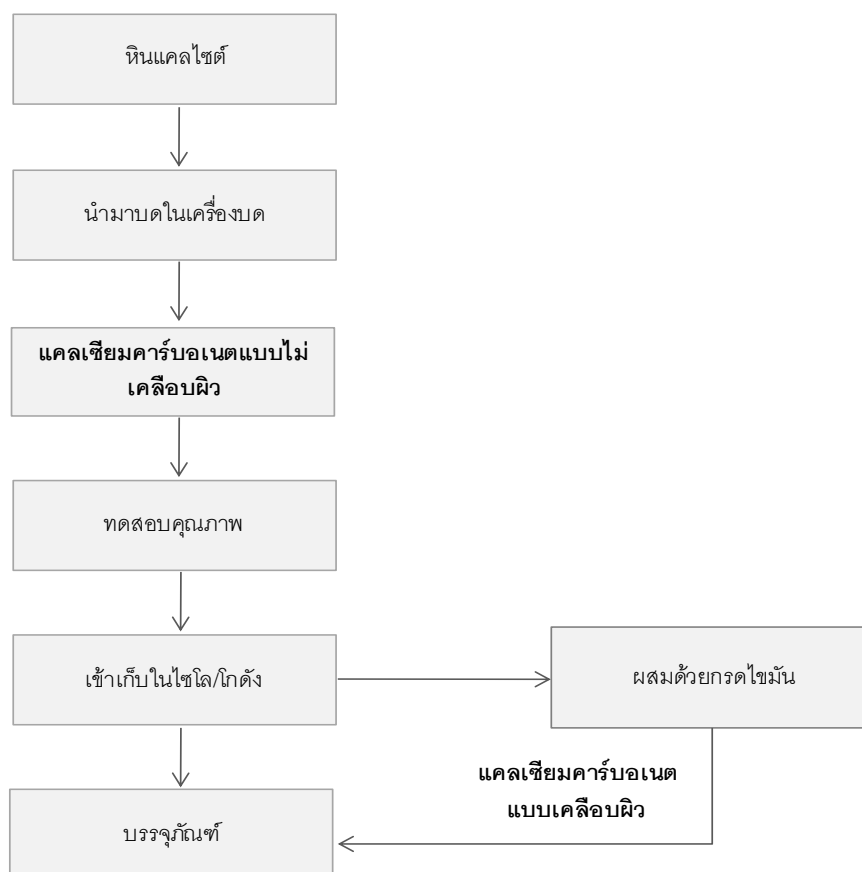
กระบวนการผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ ( $\text{Ca}(\text{OH})_2$ )

1. นำปูนขาวร้อน (ปูนก้อน) ที่ได้จากการผลิตแคลเซียมออกไซด์มาบดละเอียด
2. นำแคลเซียมออกไซด์ที่บดแล้วมาทำปฏิกิริยากับน้ำในเครื่องผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Hydrator)
3. ผ่านเครื่องตีผลิตภัณฑ์ให้ละเอียด เพื่อให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ แล้วสูบลบเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ
4. บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ หรือนำใส่รถบรรทุก/รถเบ้าท์ (bulk) เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า และออกเอกสารแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ หรือ Certificate of Analysis (COA) (ถ้าลูกค้าต้องการ)



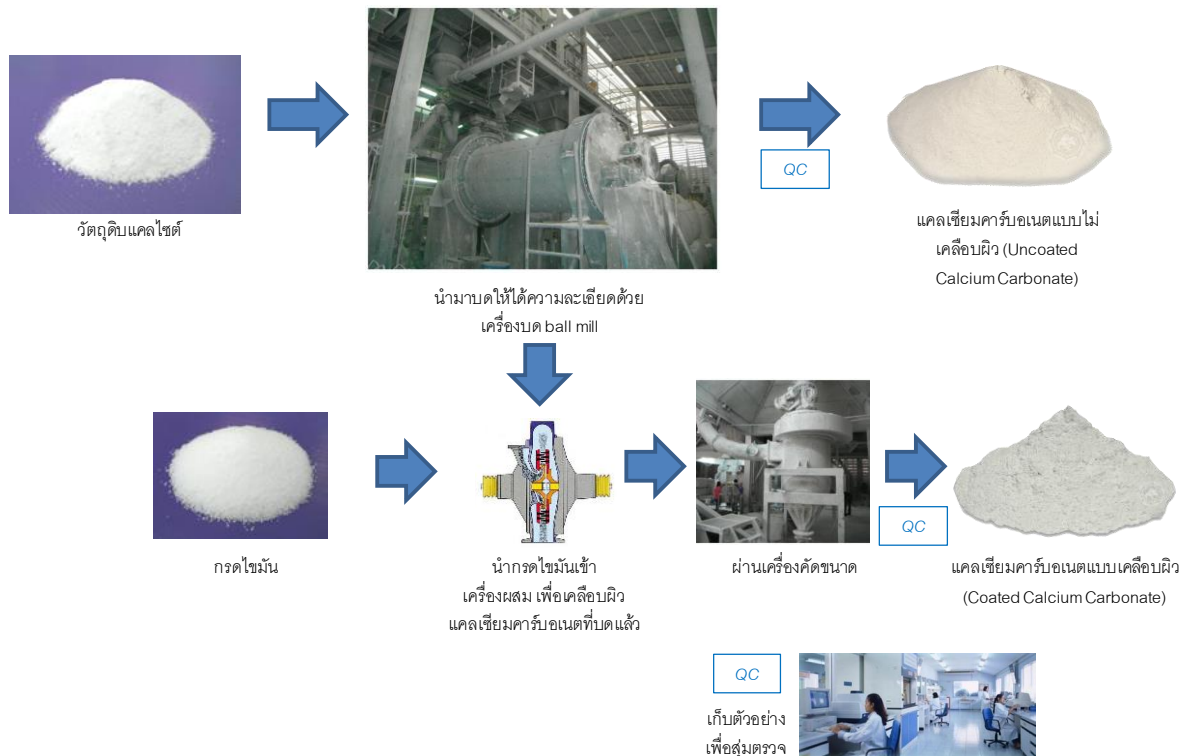
กระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ )

1. ตรวจสอบคุณภาพหินแคลไซต์ทางกายภาพ
2. นำหินแคลไซต์มาบดละเอียดด้วยเครื่องบด Ball Mill เพื่อให้ได้ขนาดตามต้องการ
3. สุ่มเก็บตัวอย่างส่งให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ (QC)
4. หากเป็นผลิตภัณฑ์แคลเซียมคาร์บอเนตแบบไม่เคลือบผิว (Uncoated Calcium Carbonate) จะทำการบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ และจัดส่งให้กับลูกค้า
5. หากเป็นผลิตภัณฑ์แคลเซียมคาร์บอเนตแบบเคลือบผิว (Coated Calcium Carbonate) จะนำแคลเซียมที่บดแล้วมาเคลือบด้วยกรดไขมันที่ผ่านเครื่องผสม แล้วนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเครื่องคัดขนาด บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการและจัดส่งให้กับลูกค้า





## ภาพกระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต



## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลกระทบของกระบวนการผลิตที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม จึงมีมาตรการควบคุมฝุ่นละอองและของเสียจากโรงงาน โดยบริษัทมีการติดตั้งระบบการชะล้างฝุ่นละอองและเขม่าจากการเผาไหม้ก่อนปล่อยควันจากการเผาหินปูนออก และมีการฉีดน้ำรอบบริเวณโรงงานเป็นประจำทุกวัน เพื่อช่วยลดฝุ่นละอองภายในและรอบโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการปลูกต้นไม้บริเวณรอบโรงงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และช่วยป้องกันการพังกระเจาของฝุ่นละออง ในส่วนของการใช้น้ำในโรงงานที่ใช้ในการชะล้างหิน จะมีการบำบัดภายในโรงงาน และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ทำให้โรงงานไม่มีการปล่อยน้ำเสียซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละกระบวนการจะมีการควบคุมรวมถึงการดำเนินการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับหลักทางด้านสิ่งแวดล้อมกำหนดไว้ โดยมีระบบการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึงการควบคุมอากาศที่ระบายออกจากโรงงานให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

### 2.3.4 การจัดหาวัตถุดิบ เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์/บริการ

#### วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ได้แก่ หินปูนและหินทราย โดยเป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันซึ่งในปี 2557 มีสัดส่วนการซื้อหินปูนประมาณร้อยละ 30.77 จากยอดการซื้อหินรวม

##### 1. หินปูน (Limestone)

หินปูน เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อใช้ในการผลิตแคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ โดยหินปูนเป็นหินตะกอน ซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) อาจเป็นในรูปของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เป็นแร่แคลไซต์ และมีสารอื่นๆ ประกอบ เช่น แมกนีเซียมออกไซด์ ( $\text{MgO}$ ) ซิลิกา เป็นต้น หินปูนเกิดจากการทับถมของตะกอนคาร์บอเนต สารอนินทรีย์ และสารอินทรีย์ มีเนื้อแน่นละเอียดหยาบ มีสีออกขาว เทา ชมพู หรือสีดำก็ได้ และเป็นหินที่ละลายน้ำได้ดี ประเทศไทยมีหินปูนแพร่กระจายกว้างขวางในเกือบทุกภาคเว้นแต่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แหล่งที่พบมากในประเทศ เช่น แถบเทือกเขาหินปูน จ.สระบุรี, จ.นครสวรรค์, จ.กาญจนบุรี จ.ราชบุรี จ.เพชรบุรี จ.นครศรีธรรมราช จ.กระบี่ จ.นครราชสีมา จ.แม่ฮ่องสอน และ จ.ลำปาง เป็นต้น<sup>1/</sup>



ในปี 2555-2557 บริษัทสั่งซื้อหินปูนมาจากผู้จัดจำหน่ายหินปูนภายในประเทศทั้งหมดจำนวนประมาณ 6-10 ราย และบางรายได้มีการซื้อหินปูนกันมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี บริษัทพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายจากคุณภาพของหินปูน ระยะทางการขนส่ง ราคาหินปูน อายุสัมปทานของเหมืองหินนั้นๆ และการบริการของผู้จัดหา โดยบริษัทรับผิดชอบค่าสินค้า และค่าขนส่ง ซึ่งการจัดส่งหินปูนจากเหมืองหินปูนมาที่โรงงานของบริษัทจะขึ้นอยู่กับการตกลงกันระหว่างบริษัทและผู้จัดหา ทั้งนี้ บริษัทมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพของหินปูนที่เหมืองหินเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของหินปูนที่สั่งซื้อ และมีการส่งนักธรณีวิทยาไปร่วมสำรวจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับประเภทของหินปูนที่เหมาะสมในการผลิตปูนขาวให้กับผู้ประกอบการเหมืองหินปูน<sup>2/</sup> ทั้งแหล่งปัจจุบัน และแหล่งใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มแหล่งหินปูนที่มีคุณภาพให้กับบริษัท

ในการบริหารจัดการหินปูน โดยทั่วไปบริษัทมีการจัดเก็บวัตถุดิบประมาณ 1-3 เดือน เพื่อให้บริษัทไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนและพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ





## 2. หินทราย (Calcite)



หินทรายหรือแคลไซต์ เป็นแร่คาร์บอเนตที่เสถียรที่สุดในกลุ่มแร่ที่มีสูตรโครงสร้างทางเคมีเป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ( $\text{CaCO}_3$ ) มีลักษณะเป็นหินผลึกที่มีคุณสมบัติไม่เป็นพิษ ปกติมีสีขาวหรือไม่มีสี มีความวาวคล้ายแก้ว โปร่งใสถึงโปร่งแสง มีความสว่างสูงและสามารถกระจายตัวได้ดี ในประเทศไทย พบทั่วไปในจังหวัดที่มีหินปูน และพบมากในจังหวัดลพบุรี สระบุรี จันทบุรี กาญจนบุรี ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครสวรรค์ และเพชรบุรี<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> ข้อมูลจากกรมทรัพยากรธรณี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ Wikipedia

<sup>2/</sup> ผู้ประกอบการเหมืองหิน ต้องมีการขอประทานบัตร และใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตในการซื้อ มีใช้ และขนย้ายวัตถุดิบ เป็นต้น

บริษัทใช้หินทรายที่บดเป็นเกล็ดมาแล้วเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตทั้งแบบไม่เคลือบผิว (Uncoated Calcium Carbonate) และแบบเคลือบผิว (Coated Calcium Carbonate) ซึ่งเหมาะกับการนำไปใช้เป็นสารตัวเติม (Filler) ในอุตสาหกรรมยาง และพลาสติก หรือเป็นสารเพิ่มความขาวสำหรับอุตสาหกรรมสี โดยบริษัทสั่งซื้อหินแคลไซต์มาจากผู้จัดหาภายในประเทศประมาณ 3-5 ราย ซึ่งพิจารณาคัดเลือกจากคุณภาพของหินแคลไซต์ ความขาว ราคา และการบริการของผู้จัดหา โดยบริษัทรับผิดชอบค่าสินค้า และค่าขนส่ง โดยผู้จัดหาเป็นผู้จัดส่งให้กับบริษัทที่โรงงาน ทั้งนี้ บริษัทมีการส่งทีมงานธรณีวิทยาและประกันคุณภาพสุ่มตรวจสอบคุณภาพของหินแคลไซต์ที่เหมืองหินเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของหินแคลไซต์ที่สั่งซื้อ

## เชื้อเพลิง - ถ่านหิน

บริษัทใช้ถ่านหินแข็งชนิดหนึ่งในการเผาหินปูนให้ได้ปูนขาวร้อน โดยในปี 2555-2557 บริษัทจัดซื้อเชื้อเพลิงถ่านหินเพื่อใช้ในการผลิตจากผู้จัดหาต่างประเทศ 2 รายในกลุ่มประเทศอาเซียน เนื่องจากระยะทางที่ใกล้ ราคา และคุณภาพของถ่านหินที่ตรงกับความต้องการของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทมีการจัดซื้อถ่านหิน โดยมีการทำสัญญาซื้อเชื้อเพลิงกับผู้จัดหาเชื้อเพลิงแบบเป็นสัญญาระยะยาว ที่ครอบคลุมการจัดส่ง 3-6 เดือน โดยมีกำหนดราคาแน่นอนตามที่ตกลงกันเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (fixed price) โดยบริษัทรับผิดชอบค่าสินค้า และค่าขนส่งทั้งทางเรือและทางรถ โดยบริษัทดำเนินการจัดหาบริษัทขนส่งดังกล่าวเอง

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีการเพิ่มปริมาณการจัดเก็บเชื้อเพลิง โดยมีการจัดเก็บไม่ต่ำกว่าระยะเวลา 3 เดือน เพื่อบริหารจัดการด้านความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนเชื้อเพลิง รวมถึงเพิ่มปริมาณนำเชื้อเพลิงเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอในการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สนใจ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการจำหน่ายถ่านหินชนิดที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในปี 2556 และมีการจำหน่ายในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 เพื่อเพิ่มฐานรายได้และกำไรให้กับบริษัท

### ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ อาทิเช่น แคลเซียมไฮดรอกไซด์ แคลเซียมออกไซด์ แคลเซียมคาร์บอเนต เป็นต้น โดยบริษัทมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตปูนขาวในและนอกใกล้เคียงกับบริษัท ในกรณีที่บริษัทมีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจัดส่ง

### เครื่องจักรและอุปกรณ์

สำหรับการจำหน่ายและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ บริษัทมีการจัดหาชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์จากผู้จัดหาผู้จำหน่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าตามสัญญาซื้อขายที่ได้ตกลงกันไว้ โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการส่งมอบเครื่องจักร และรับรู้รายได้สำหรับโครงการแรกบางส่วน โดยคาดว่าจะภายในปี 2558 บริษัทฯ จะทำการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับโครงการแรกแล้วเสร็จ

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้มีการลงนามในสัญญากับลูกค้าบริษัทหนึ่งของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้บริการจัดหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนหลักของเตาเผาหินปูนขนาด 150 ตันต่อวัน 1 เตา ได้แก่ โครงสร้างเหล็ก (steel structure) ของเตาเผา อิฐทนไฟ ส่วนการเผาเชื้อเพลิง อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ควบคุมต่างๆ รวมถึงการทดสอบการทำงานของเตาเผาปูน (commissioning) รวมมูลค่าของสัญญา 2.537 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งชิ้นส่วนเครื่องจักร และอุปกรณ์เพื่อให้ลูกค้าทำการติดตั้ง โดยยังมีชิ้นส่วนและอุปกรณ์ส่วนที่เหลือแล้วซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2558 ที่ต้องส่งมอบเพิ่มเติม และเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการลงนามในสัญญาเพิ่มเติมกับลูกค้าบริษัทหนึ่งในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้บริการจัดหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนหลักของเตาเผาหินปูนขนาด 150 ตันต่อวัน 1 เตา ได้แก่ โครงสร้างเหล็ก (steel structure) บางส่วน อิฐทนไฟ ส่วนการเผาเชื้อเพลิง อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ควบคุมต่างๆ รวมถึงการทดสอบการทำงานของเตาเผาปูน (commissioning) รวมมูลค่าของสัญญา 2.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีกำหนดระยะเวลาส่งมอบภายในระยะเวลา 16 เดือน

**3. ปัจจัยความเสี่ยง**

ในปัจจุบันบริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยความเสี่ยงดังกล่าวยังไม่ส่งผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท แต่เพื่อให้เกิดความรอบคอบระมัดระวังในเรื่องดังกล่าวจึงเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นเพื่อทราบ นอกจากนี้ข้อมูลที่น่าเสนอมีลักษณะข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่จะปรากฏในเอกสารฉบับนี้เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้นหรือการคาดการณ์เกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม ผลประกอบการแผนการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจของบริษัท และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

**3.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ(Business Risks)****3.1.1 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ (Risk Relating to raw materials)**

วัตถุดิบหลักในการผลิตปูนขาว คือ หินปูน ในปัจจุบันบริษัทจัดหาหินปูนจากผู้จัดหาที่มีประจักษ์ผลการดำเนินการเหมืองหินปูนในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ แหล่งหินปูนในจังหวัดสระบุรี และลพบุรี ที่ได้คุณภาพตรงตามที่ต้องการ โดยสัดส่วนมูลค่าการซื้อหินปูนต่อมูลค่าการซื้อรวมในการผลิตสำหรับปี 2557 คิดเป็นประมาณร้อยละ 30.77 ซึ่งในปี 2555 -2557 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบหินปูนจากผู้จัดหาจำนวนประมาณ 6-10 ราย และบางรายได้มีการซื้อขายหินปูนกันมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี แม้ว่าจะได้มีการทำสัญญาซื้อขายกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถรับประกันหรือคาดการณ์ได้ว่า บริษัทจะสามารถซื้อหินปูนได้ในปริมาณและคุณภาพที่บริษัทต้องการมาใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอ และอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนหินปูน และบริษัทได้มีบริหารวัตถุดิบคงคลัง โดยมีการจัดเก็บหินปูนประมาณ 1-3 เดือน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและต้นทุนเป็นไปตามงบประมาณที่ตั้งไว้

บริษัทมีการจัดส่งทีมงานนักธรณีวิทยาควบคุมไปกับฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพเพื่อสำรวจคุณภาพหินปูนและเก็บตัวอย่างมาทดสอบทั้งจากแหล่งที่ซื้ออยู่ในปัจจุบันและแหล่งใหม่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่สามารถรับประกันในความสม่ำเสมอของคุณภาพหินปูนให้เป็นไปตามต้องการของบริษัทได้ แต่เนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาระบบเตาเผาหินปูนและมีประสบการณ์การเผาหินปูนมากกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทสามารถนำหินปูนจากแต่ละแหล่งมาผสมกันและเผาให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้.

ปี 2556 บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูนขาว โดยนำหิน Undersize ซึ่งเป็นหินปูนที่มีขนาดระหว่าง 0.75 – 1.5 นิ้ว ซึ่งในกระบวนการผลิตปูนขาวโดยปกติ ระบบจะทำการคัดแยกหินปูนที่มีขนาดต่ำกว่า 1.5 นิ้วออกจากกระบวนการผลิต โดยหิน Undersize ขนาดต่ำกว่า 1.5 นิ้ว จะถือเป็นส่วนสูญเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งเดิมจะมีหิน Undersize ซึ่งต้องคัดแยกออกจากกระบวนการผลิต และเป็นส่วนสูญเสียจากวัตถุดิบหินปูนในอัตราร้อยละ 15 โดยในปี 2556 บริษัทมีการพัฒนากระบวนการผลิตและทดลองนำหิน Undersize ดังกล่าวซึ่งมีการรวบรวมไว้นำกลับมาผลิตโดยใช้เตาเผาปูนขาวจำนวน 1 เตา โดยทำการคัดขนาดหิน Undersize ให้ได้ขนาดระหว่าง 0.75 – 1.5 นิ้ว (กระบวนการผลิตปกติ วัตถุดิบหินปูนที่ใช้ในการผลิตจะมีขนาดระหว่าง 1.5 – 4 นิ้ว) และได้ทดลองเดินการผลิตในระหว่าง



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ปัจจัยความเสี่ยง

มีนาคม-มิถุนายน 2556 ซึ่งจากการทดสอบดังกล่าวบริษัทฯ สามารถใช้หิน Undersize ขนาดข้างต้นในการผลิต แต่ต้องดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรเพิ่มเติมจึงจะสามารถนำหิน Undersize ดังกล่าวมาใช้กับกระบวนการผลิตในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อติดตั้งระบบ Screen คัดหิน Undersize ซึ่งมีกำลังการผลิตที่สามารถคัดขนาดหิน Undersize ให้ได้ในจำนวนที่เพียงพอที่จะนำมาใช้ในการผลิตได้ในแต่ละวัน โดยโครงการปรับปรุงเครื่องจักรดังกล่าวสามารถดำเนินการแล้วเสร็จและบริษัทฯ เริ่มทำการผลิตโดยใช้หิน Undersize ในการผลิตจำนวน 1 เตา ในเดือนมิถุนายน 2557 ถึงแม้ว่าการผลิตด้วยหิน Undersize จะผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพโดยต้นทุนการผลิตลดลง แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของกำลังการผลิตต่อวัน ซึ่งการใช้หิน Undersize จะสามารถผลิตได้ที่กำลังการผลิตวันละ 125 ตันต่อวันต่อเตา ซึ่งลดลงจากเดิมวันละ 25 ตัน ต่อวันต่อเตา แต่อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ มีแผนการจำหน่ายในช่วงฤดูกาลที่ลูกค้ามีความต้องการสินค้าในปริมาณมาก บริษัทฯ จะเดินการผลิตโดยใช้หินขนาดปกติ ทั้งนี้เพื่อไม่ให้ส่งผลต่อกำลังการผลิตรวม ดังนั้น การนำหิน Undersize มาใช้กระบวนการผลิตจึงขึ้นอยู่กับแผนงานด้านการขายเป็นหลักด้วย ถึงแม้จะมีข้อจำกัดแต่ด้วยความพยายามในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบซึ่งถือเป็นส่วนสูญเสีย พัฒนาแนวทางเพื่อหาวิธีที่สามารถนำทรัพยากรดังกล่าวกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และบริษัทฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งในแนววิธีการบริหารจัดการเพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหินปูนได้อีกวิธีหนึ่งด้วย

### 3.1.2 ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาเชื้อเพลิง (Risk relating to fuel price and supply)

บริษัทมีการจัดซื้อเชื้อเพลิงถ่านหินเพื่อใช้ในการผลิตจากผู้จัดหาต่างประเทศ 2 รายในกลุ่มประเทศอาเซียน เนื่องจากระยะทางที่ไกล ราคา และคุณภาพของถ่านหินที่ตรงกับความต้องการของบริษัท ทั้งนี้ หากผู้จัดหาถ่านหินทั้ง 2 รายนี้ไม่สามารถจัดหาถ่านหินในราคาและคุณภาพที่ต้องการได้ บริษัทจะต้องสลับไปใช้เชื้อเพลิงในลักษณะเดียวกันจากแหล่งอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต ในช่วงปี 2556 – 2557 บริษัทมีการซื้อเชื้อเพลิงจากผู้จัดหารายหนึ่งโดยทำสัญญาซื้อเชื้อเพลิงกับผู้จัดหาเป็นสัญญาระยะยาวที่ครอบคลุมปริมาณความต้องการทั้งปีในราคาที่ตกลง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบเชื้อเพลิงและความผันผวนด้านราคาเชื้อเพลิง และเพื่อมิให้เกิดการจัดส่งเชื้อเพลิงซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศล่าช้า บริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อสำรองเชื้อเพลิงโดยดำเนินการด้านการบริหารสินค้าคงคลังตามปริมาณความต้องการของบริษัทเป็นระยะเวลาประมาณไม่น้อยกว่า 3 เดือน

### 3.1.3 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อพนักงาน (Risk relating to environment and personnel safety )

เนื่องด้วยลักษณะการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวข้องกับการเผาหินปูนการบดปูนและมีกระบวนการผลิตจากปฏิกิริยาทางเคมีจึงอาจส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงและความปลอดภัยต่อพนักงานบริษัท ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## ปัจจัยความเสี่ยง

ครอบคลุมถึงเรื่องการจัดตั้งปฏิภูมหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว การควบคุมอากาศที่ระบายออกจากโรงงานให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม การจัดทำรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน เป็นต้น ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการเพิ่มเติมกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและควบคุมกระบวนการผลิตให้อยู่ในมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด โดยมีการกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มต้นในการวางแผนการลงทุนโครงการซึ่งได้แก่ การเลือกเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตออกแบบและติดตั้งกำหนดวิธีปฏิบัติงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในเชิงรุกและหาวิธีป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งบริษัทมีการควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิตโดยติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นและ ติดตั้งระบบควบคุมควันก๊าซและกลิ่นที่เกิดจากการเผาหินปูน ออกแบบสร้างอาคารโรงผลิตเป็นระบบปิดและ ติดตั้งกำแพงเมทัลชีทกันฝุ่นในบริเวณพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันการแพร่กระจายฝุ่นไปสู่ภายนอก และมีระบบการจัดการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตเพื่อหมุนเวียนใช้รวมถึงมีการดูแลสภาพแวดล้อมในบริเวณโดยรอบโรงงานอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม, อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาตั้งแต่ก่อตั้ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งจากชุมชนและหน่วยงานรัฐ อย่างไรก็ตาม ด้วยความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าว บริษัทไม่อาจรับรองได้ว่า จะไม่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต และหากเกิดผลกระทบหรือมีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทก็ให้ความสำคัญเพื่อทำการแก้ไขและปรับปรุง ซึ่งอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อแก้ไขและจัดการกับปัญหาดังกล่าว

### 3.1.4 ความเสี่ยงที่บริษัทอาจไม่สามารถติดตั้ง และ/หรือส่งมอบเครื่องจักรในการผลิตปูนขาวได้ตามกำหนด ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น

ตั้งแต่ปลายปี 2556 บริษัทเริ่มดำเนินสายธุรกิจใหม่ในการให้บริการจำหน่าย ประกอบ และติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตปูนขาว ได้แก่ เตาเผาหินปูน ชุดลำเลียงหินปูน ชุดลำเลียงปูนขาวร้อน ส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิง เป็นต้น เนื่องด้วยผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตปูนขาวกว่า 30 ปี รวมถึงประสบการณ์การจัดหาอุปกรณ์ เครื่องจักรจากผู้จัดหา ผู้รับเหมาหรือผู้เชี่ยวชาญในการก่อสร้าง ติดตั้งเตาเผาหินปูน และการทดสอบการเดินเครื่องจักร (Commissioning) ในการขยายกำลังการผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมั่นใจที่จะต่อยอดธุรกิจไปเป็นผู้ให้บริการ และเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ดี ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว บริษัทอาจมีความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- บริษัทอาจไม่สามารถดำเนินการประกอบ และติดตั้งเครื่องจักรดังกล่าวได้ตามกำหนดเวลา หรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น หรือมีการล่าช้าของการส่งมอบงาน
- บริษัทอาจไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจการจัดหา ประกอบและติดตั้งเครื่องจักรได้

ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทอาจไม่ได้รับประโยชน์จากสายธุรกิจการติดตั้งที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใดก็ตาม ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มทยอยจัดตั้งขึ้นส่วน เครื่องจักรและระบบเครื่องจักรเตาเผาปูนขาวให้กับลูกค้าและคาดว่าจะเมื่อลูกค้าได้ทำการติดตั้งเพื่อเดินการผลิตแล้วเสร็จ ในช่วงต้นปี 2558 บริษัทฯ จะมีแนวทางที่มีความชัดเจนเพื่อสามารถดำเนินการหรือพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อให้ โครงการที่ได้ขยายต่อยอดสามารถสร้างรายได้และทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสามารถหาแนวทางเพื่อป้องกัน ความเสี่ยงหรือลดโอกาสจากการสูญเสียในธุรกิจที่เพิ่งเริ่มข้างต้นได้

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ และการลงทุนที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

บริษัทร่วมกับบริษัท PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon ("KIEC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PT. Krakatau Steel บริษัทผู้ผลิตเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศอินโดนีเซียซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน PT. Krakatau Golden Lime ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อผลิตปูนขาวจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซียโดยบริษัทมีสัดส่วน ลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 70.81 พันล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย ("IDR") คิดเป็นประมาณ 195.36 ล้านบาท<sup>1/</sup> ซึ่งการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งปัจจัยภายในจาก การดำเนินงาน และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม เสถียรภาพทาง การเมือง กฎหมายและข้อบังคับ อัตราภาษี อัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการ ลงทุนของบริษัทได้ รวมถึงการที่บริษัทถือหุ้นส่วนน้อย จึงอาจไม่มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายและการบริหารงาน อย่างมีนัยสำคัญ

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Risk relating to exchange rates)

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทได้มีการซื้อเชื้อเพลิงซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าส่งออก โดยใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นหลักในปี 2557 มูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิงรวมค่าภาษีนำเข้าค่าระวางเรือและค่าขนส่ง อื่นๆ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.22 ของมูลค่าการซื้อรวมในการผลิตและรายได้จากการส่งออกที่เป็นสกุลเงิน ต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 9 ของรายได้รวมในปี 2557 โดยในการซื้อเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ บริษัทมีความเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 30 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลานับตั้งแต่บริษัทบันทึกบัญชีด้วยมูลค่าของ เชื้อเพลิงเป็นสกุลเงินต่างประเทศจนถึงสถาบันการเงินชำระเงินกับผู้จัดหาแทนบริษัท (สินเชื่อการนำเข้าจาก ต่างประเทศ ทรัสต์รีซีท) และเปลี่ยนภาระหนี้ดังกล่าวเป็นเงินสกุลบาท ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุล เงินเหรียญสหรัฐมีความผันผวนอาจทำให้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทหากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ เงินเหรียญสหรัฐจะทำให้ต้นทุนของบริษัทน้อยลงและทำให้รายได้จากการส่งออกน้อยลงหากเงินบาทอ่อนค่าลงจะ ทำให้ต้นทุนบริษัทสูงขึ้นและทำให้รายได้จากการส่งออกสูงขึ้น

<sup>1/</sup> อัตราแลกเปลี่ยน 362.46 IDR/1 บาท



อย่างไรก็ตามบริษัทมีการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาทอย่างใกล้ชิด และศึกษาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่องโดยขอคำปรึกษาจากธนาคารคู่ค้าประกอบการตัดสินใจ

ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญในปี 2555-2557 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.82 ล้านบาท 1.31 ล้านบาท และ 1.51 ล้านบาท ตามลำดับ

### 3.2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Risks relating to interest rates)

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 1.02 เท่า 1.41 เท่า และ 0.30 เท่า ณ สิ้นปี 2555-2557 ตามลำดับโดยในปี 2557 หนี้สินรวมลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและกำไรสะสม ทั้งนี้ในส่วนของเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินอัตราดอกเบี้ยที่คิดอ้างอิงเป็นแบบลอยตัวซึ่งหากสถาบันการเงินมีการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัททำให้มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรของบริษัทลดลงและรวมถึงอาจทำให้ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงด้วย แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดสรรเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวให้เหมาะสมและติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอและในปี 2557 ภายหลังการขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนซึ่งช่วยให้บริษัทมีเงินทุนเพิ่มเติมสามารถชำระหนี้บางส่วนและลดภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินของบริษัทได้

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (Management Risks)

#### 3.3.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2557 ครอบครัวนายเกียรติกุล มนต์เสรีนุสรณ์ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 69.17 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และนายเกียรติกุล มนต์เสรีนุสรณ์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทดังนั้นบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่ครอบครัวนายเกียรติกุล มนต์เสรีนุสรณ์จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารให้ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากครอบครัวนายเกียรติกุล มนต์เสรีนุสรณ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดและสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ครอบครัวนายเกียรติกุล มนต์เสรีนุสรณ์เสนอได้

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินการเพื่อให้มีความโปร่งใส และได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการมีแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจและพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งและคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบควบคุมภายในที่เป็นองค์กรอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในและประเมินความเสี่ยงเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## หลักทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4. หลักทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1 สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจ

## 4.1.1 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 127-2-106 ไร่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ที่ดินเนื้อที่ 5-0-0 ไร่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ที่ดินเนื้อที่ 75-8-135 ไร่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี	เป็นเจ้าของ	23.62	ที่ตั้งของโรงงานช่องสาริกา ซึ่งเป็นที่ตั้งเตาเผา 6 เตา เครื่องผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ เครื่องผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และที่เก็บสินค้าคงคลัง	จดจำนองที่ดินเป็นประกันไว้ กับธนาคารพาณิชย์ โดยมี วงเงินจำนอง 146.88 ล้านบาท
ที่ดินเนื้อที่ 24 ไร่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี	เป็นเจ้าของ	13.00	ที่ดินบริเวณรอบโรงงานช่อง สาริกา และที่เก็บวัตถุดิบ	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 29-1-42 ไร่ ต.หน้าพระลาน อ.เมือง จ.สระบุรี	เป็นเจ้าของ	16.32	ที่ตั้งของโรงงานหน้าพระ ลาน เครื่องบดปูนขาวและที่ เก็บสินค้าคงคลัง	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 18-1-170 ไร่ ต.ขุนโหล่น อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี	เป็นเจ้าของ	2.10	ที่ตั้งของบ้านพักพนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 31-2-120 ไร่ ต.โคกตูม จ.ลพบุรี	เป็นเจ้าของ	2.06	กำลังพิจารณาดำเนินการขอ ประทานบัตรทำเหมืองหิน	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 67-2-71 ไร่ ต.ห้วยป่าหวาย อ.พระพุทธบาท จ. สระบุรี	เป็นเจ้าของ	15.62	ปัจจุบันยังเป็นพื้นที่ว่างโดย มีใบอนุญาตประกอบกิจการ (รง.4)	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	35.75	ใช้ในการประกอบธุรกิจ	อาคารบางส่วนใช้เป็นประกัน ไว้กับธนาคารพาณิชย์พร้อม กับที่ดิน
เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	219.15	ใช้ในการประกอบธุรกิจ	เครื่องจักรบางส่วนจดจำนอง เป็นประกันไว้กับธนาคาร พาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 553.17 ล้านบาท





SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## หลักทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	2.24	ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ไม่มีการผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ/ เช่าซื้อ	48.07	ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ยานพาหนะบางส่วน ติดภาระ ค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ลีสซิ่ง ที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน
อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	35.91	ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ไม่มีการผูกพัน
รวม		413.84		

## 4.1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 3-0-0 ไร่ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	6.08	ให้บริษัทอื่นเช่า	จดจำนองที่ดินเป็นประกันไว้กับ ธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงิน จำนอง 20.00 ล้านบาท
ที่ดิน น.ส. 3 ก. เนื้อที่ 56-2-12 ไร่ ต.ทับใต้ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	เป็นเจ้าของ	2.00	ยังไม่ได้มีแผนการ ดำเนินการ	จดจำนองที่ดินเป็นประกันไว้กับ ธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงิน จำนอง 11.96 ล้านบาท
รวม		8.08		



## 4.1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ

## 4.1.3.1 สัญญาเช่า

<u>คู่สัญญา</u>	นายกิติเมธี มนต์เสรีนุสรณ์
<u>วันที่ทำสัญญา</u>	30 พฤษภาคม 2555 และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาเช่า ลงวันที่ 8 มีนาคม 2556
<u>ระยะเวลาของสัญญา</u>	3 ปี (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2558)
<u>ค่าเช่า</u>	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ภายในวันที่ 1-7 ของทุกเดือน
<u>สรุปสาระสำคัญของสัญญา</u>	

- บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 8/222 หมู่ 3 ถ.ศรีสมาน ซ.2 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี และได้รับจัดสรรพื้นที่จอดรถเพิ่มเติมจำนวน 120 ตารางเมตร ในที่ดินที่ติดกัน รวมเป็นพื้นที่ใช้สอย 602 ตารางเมตร

- ผู้ให้เช่ายินยอมให้ต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี
- ผู้เช่าตกลงที่จะไม่นำทรัพย์สินที่เช่าไปให้บุคคลที่ 3 เช่าช่วง โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
- ในกรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าตามที่กำหนดไว้ ผู้ให้เช่าและผู้เช่าตกลงให้คิดค่าเช่าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ใช้ล่าสุด โดยปรับเพิ่มทุกคราวที่มีการต่ออายุการเช่า

**หมายเหตุ :** ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ทำการต่อสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานโดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเห็นควรให้มีการต่อสัญญาเช่า ระหว่าง บริษัทฯ กับ นายกิติเมธี มนต์เสรีนุสรณ์ ผู้ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เลขที่ 8/222 หมู่ 3 ถ.ศรีสมาน ซอย 2 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยนายกิติเมธี มนต์เสรีนุสรณ์ ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ให้เช่า ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยการต่อสัญญาเช่าดังกล่าวถือเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2546 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการมีมติให้บริษัทฯ ดำเนินการต่อสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นระยะเวลา 3 ปี และให้ต่อสัญญาได้อีก 3 ปี ในอัตราค่าเช่าเพิ่มจากเดิมร้อยละ 5 และให้กรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการในต่อสัญญาเช่าในครั้งถัดไป โดยมีกำหนดดำเนินการภายในเดือน มีนาคม 2558



## 4.1.3.2 สัญญาการซื้อขายสินค้ากับลูกค้า

<u>ลักษณะของสัญญา</u>	ผู้ซื้อตกลงที่จะซื้อสินค้ากลุ่มปูนขาวตามปริมาณสินค้าและระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยส่วนใหญ่เป็นการกำหนดประมาณการปริมาณการสั่งซื้อเฉลี่ยต่อเดือน หรือต่อปี (indicative quantity)
<u>การกำหนดราคา</u>	ราคาสินค้าที่ซื้อขายส่วนใหญ่ผันแปรตามราคาน้ำมันเตา และค่าขนส่งอ้างอิงราคาน้ำมันดีเซล รวมถึงราคาตลาดตามที่ได้มีการตกลงกับลูกค้าในแต่ละราย
<u>คุณภาพและลักษณะของสินค้า (Specification)</u>	มีการกำหนดคุณลักษณะของสินค้า อาทิเช่น ปริมาณแคลเซียมออกไซด์หรือแคลเซียมไฮดรอกไซด์ที่มี (Available CaO, Available Ca(OH) <sub>2</sub> ) ค่าความชื้น, ค่าสารประกอบอื่นที่เจือปน, ความร้อนและเวลาในการทำปฏิกิริยา (Reactivity), ขนาดของแกนที่เหลือ (สำหรับปูนขาวก้อน), ขนาดของผลิตภัณฑ์ (สำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดผง) เป็นต้น
<u>เงื่อนไขการชำระเงิน</u>	ผู้ซื้อตกลงจะจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ขายตามกำหนดระยะเวลาในสัญญา (ส่วนใหญ่ 30-60 วัน) นับตั้งแต่ได้รับสินค้าครบถ้วนและถูกต้องตามสัญญา
<u>เงื่อนไขสำคัญ</u>	<p>ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสินค้า หรือส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้ซื้อไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบล่าช้ากว่ากำหนดเวลา หรือมีคุณภาพไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อที่มีสิทธิดำเนินการได้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณและการส่งมอบ: ปรับผู้ขายเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 25 ของราคาสินค้าที่ไม่สามารถส่งมอบได้ หรือส่งไม่ทันตามกำหนด</li> <li>- เลิกสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วน: ปรับผู้ขายเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 ของราคาสินค้าที่ซื้อขายในส่วนที่บอกเลิกสัญญา และให้ผู้ขายชดเชยราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดแก่ผู้ซื้อ หากผู้ซื้อได้ซื้อสินค้าประเภท ชนิด ขนาด คุณภาพ และจำนวนเดียวกันจากบุคคลอื่น</li> </ul>

## 4.1.3.3 สัญญาสั่งซื้อเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ

<u>ลักษณะของสัญญา</u>	เป็นสัญญาซื้อขายเชื้อเพลิงที่จะทำสัญญาในแต่ละครั้งที่จะมีการส่งสินค้า ซึ่งมีทั้งแบบเป็นสัญญาระยะยาว ที่ครอบคลุมการจัดส่ง 3-6 เดือน และสัญญาซื้อเป็นครั้ง
<u>การกำหนดราคา</u>	เป็นการส่งราคาประมูลให้กับผู้จัดหา โดยบริษัทฯ มีการอ้างอิงราคาตลาด ณ ช่วงเวลาการประมูลราคาโดยจัดส่งแบบ FOB ภายในระยะเวลาที่กำหนด
<u>เงื่อนไขการชำระเงิน</u>	ชำระค่าเชื้อเพลิงผ่านทางธนาคารโดยใช้บริการเปิดตราสารเครดิตแบบทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) เพื่อการนำเข้าเชื้อเพลิง



## 4.1.3.4 สัญญาการร่วมทุน (Joint Venture Agreement - JVA)

คู่สัญญา	PT Krakatau Industrial Estate Cilegon ("KIEC") และบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ทำสัญญา	26 พฤศจิกายน 2556
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	วัตถุประสงค์ของบริษัทร่วมทุน: การพัฒนา วิศวกรรม ก่อสร้าง ถือหั่น ผลิตและบำรุงรักษาโครงการ โรงงานผลิตปูนขาวและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะตั้งอยู่ในประเทศ อินโดนีเซีย ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 450 ตัน/วัน(เตาเผาหินปูนขนาด 150 ตัน/วัน จำนวน 3 เตา)
ธุรกิจหลักของบริษัทร่วมทุน:	ผลิตและจำหน่ายปูนขาว
โครงสร้างเงินทุน:	คู่สัญญาจะร่วมกันลงทุน โดยจะมีทุนจดทะเบียน 70.81 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย ("IDR") ซึ่งบริษัทฯ จะลงทุนร้อยละ 10 และ KIEC จะลงทุนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนดังกล่าว จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company, "JVC")
ระยะเวลาการพัฒนาโครงการ:	ประมาณ 18 เดือน ภายหลังจากว่าจ้างผู้รับเหมาการก่อสร้างและการจัดหา เครื่องจักรอุปกรณ์
หน้าที่ของคู่สัญญา:	บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) จะเป็นที่ปรึกษาและสนับสนุนการบริการ ด้านวิศวกรรม รวมทั้งการจัดการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และ KIEC จะให้การช่วยเหลือในการขอใบอนุญาต หรือเอกสารการอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
การเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้อง:	ด้วยเงื่อนไขที่เป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมาย ทางแต่ละฝ่ายของคู่สัญญา จะให้ JVC จะเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือบริษัทในเครือ เมื่อบริษัท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาการบริหารการก่อสร้างกับบริษัทในเครือ PT Krakatau</li> <li>- สัญญาซื้อขายเครื่องจักรอุปกรณ์โรงงานและเทคโนโลยีกับ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>- สัญญาการจัดหาวัตถุดิบกับบริษัทในเครือ PT Krakatau</li> </ul>

ทั้งนี้ บริษัทร่วมทุน PT. Krakatau Golden Lime ("KGL") ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย

**หมายเหตุ :** ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติ ให้บริษัทฯ ดำเนินการลงนามเปลี่ยนแปลงการทำข้อตกลง Memorandum of Agreement กับ PT



Krakatau Industrial Estate Cilegon โดยเข้าทำรายการเพื่อลงนามใน First Amendment to the Joint Venture Agreement จากข้อตกลงเดิมที่ได้ลงนามข้อตกลงในการร่วมทุนกับ PT Krakatau Industrial Estate Cilegon ("KIEC") เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 และปัจจุบันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อว่า "PT KRAKATAU GOLDEN LIME ("KGL") โดยมีทุนจดทะเบียนเดิมทั้งสิ้น 70.81 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย และบริษัทฯ มีส่วนในการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนโดยมูลค่าการลงทุนของบริษัท คิดเป็นเงิน 7.081 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย โดยเปลี่ยนข้อตกลงสำหรับการเรียกเพิ่มทุน โดยทุนจดทะเบียนใหม่คิดเป็นมูลค่า 156,590 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย โดยบริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่า 7.829 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทฯ มีการชำระหนี้ที่เรียกชำระแล้วจำนวน 1,770 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย คณะกรรมการจึงมีมติอนุมัติเงินลงทุนที่ต้องชำระเงินลงทุนดังกล่าวเพิ่มเป็นจำนวน 6.059 ล้านดอลลาร์ปียอินโดนีเซีย (อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 2.7 ต่อ 1000 อินโดนีเซียรูเปีย คิดเป็นเงินประมาณ 16.4 ล้านบาท)

โดยสาระสำคัญของสัญญาที่จะเปลี่ยนแปลงในวัตถุประสงค์การร่วมทุน ได้แก่ กำลังการผลิต มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม จำนวน 3 เตา 450 ตัน/วัน เหลือจำนวน 2 เตา 300 ตัน/วัน

#### 4.1.3.5 สัญญา Kiln Purchasing Agreement

<u>ลักษณะของสัญญา</u>	เป็นสัญญาซื้อขายเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยบริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) เป็น "ผู้ขาย" ลงนามสัญญาร่วมกับผู้ซื้อในประเทศอินโดนีเซีย "ผู้ซื้อ" โดยมีขอบเขตเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านวิศวกรรม ผลิต จัดซื้อ จัดหา และส่งมอบชิ้นส่วนเครื่องจักรเตาเผาปูนขาว ในระบบงานหลักของเครื่องจักรเตาเผา ขนาด 150 ตัน (150 TPD EOD LIME KILN) เพื่อจัดส่งชิ้นส่วนงานที่ลูกค้าสั่งซื้อเพื่อให้ลูกค้าทำการติดตั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการทดสอบ (Commission)
<u>การกำหนดราคา</u>	มูลค่าของสัญญาแต่ละโครงการจะขึ้นอยู่กับข้อตกลงกับลูกค้าในแต่ละรายที่ต้องการให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดหาชิ้นส่วนเครื่องจักรในส่วนประกอบใด โดยมีเงื่อนไขในการส่งมอบในราคา FOB แห่ลมฉบับ
<u>เงื่อนไขการชำระเงิน</u>	ชำระค่าสินค้าโดยการโอนเงินมัดจำล่วงหน้า และชำระโดย L/C ตามงวดของการส่งมอบงาน
<u>ระยะเวลาแล้วเสร็จประมาณ</u>	ขึ้นอยู่กับการทำงานกับลูกค้าโดยเฉลี่ย ระยะเวลาระหว่าง 16-18 เดือน



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## หลักทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1.4 เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	 
เจ้าของเครื่องหมาย	บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทสินค้า	จำพวกที่ 1 <sup>1</sup>
อายุเครื่องหมายการค้า	10 ปี ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2537 ใบอนุญาต ที่ ค34590 ลงวันที่ 9 มีนาคม 2558 (สิ้นสุดวันที่ 2 มิถุนายน 2567)
การต่ออายุการจดทะเบียน	ครั้งต่อไปต่ออายุล่วงหน้า 90 วัน ก่อนหมดอายุ ในวันที่ 2 มิถุนายน 2567

หมายเหตุ: <sup>1</sup>สินค้าจำพวกที่ 1 ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์เรื่อง การกำหนดจำพวกสินค้าและบริการ ณ วันที่ 21 มีนาคม 2546 หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และการถ่ายภาพ รวมถึงการเกษตรกรรม การทำสวนและการป่าไม้ เรซินเทียมที่ยังไม่ผ่านกระบวนการผลิต พลาสติกที่ยังไม่ผ่านกระบวนการผลิต ปุ๋ยธรรมชาติ สารประกอบใช้ในการดับเพลิง สิ่งที่ได้เตรียมขึ้นเพื่อใช้ในการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของวัตถุหรือในการบัดกรี สารเคมีใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหาร สารใช้ในการฟอกหนัง สารยัดติดใช้ในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตราแดงพื้นหลังสีม่วง และตราภูเขา ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้ยื่นเอกสารไว้ ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2556 และ 5 กรกฎาคม 2556 และอยู่ระหว่างการพิจารณา ซึ่งใช้ระยะเวลาในการพิจารณา 1 – 1.5 ปี และดำเนินการต่ออายุเครื่องหมายการค้าเดิมโดยเปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นใหม่แล้ว และสำหรับเครื่องหมายการค้าตราแดงบนพื้นวงกลมสีม่วงทางกรมทรัพย์สินทางปัญญานำเครื่องหมายดังกล่าวติดประกาศในเดือนเมษายน 2558 หากภายหลังจากระยะเวลา 90 วัน ไม่มีคำคัดค้าน จะออกหนังสือแจ้งอนุมัติเครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นจดทะเบียนไว้ข้างต้นตามขั้นตอนต่อไป และเครื่องหมายการค้าตราภูเขาอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาให้ดำเนินการแก้ไขเอกสารคำขอเพื่อให้สมบูรณ์ตามมาตรฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เคมี



#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนที่ได้ชำระสำหรับโครงการร่วมทุน ในบริษัท PT KRAKATAU GOLDEN LIME ("KGL") จำนวน 5.418 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายชำระทุนบางส่วนตามสัญญาร่วมทุนที่ลงนามไว้ตามรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในข้อที่ 4.1.3.4

โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งทางบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมการเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง





5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



SUTHA

แบบ 56-1 ประจำปี 2557

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****6.1 ข้อมูลทั่วไป****6.1.1 ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	:	บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ประเภทปูนขาว แคลเซียมคาร์บอเนต และจำหน่ายสินค้า/บริการอื่น รวมทั้งให้บริการจำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000248
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 8/222 หมู่ 3 ถนนศรีสมาน ซอย 2 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์	:	+66(0) 2961 8652-6
โทรสาร	:	+66(0) 2961 8650-1
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.goldenlime.co.th">http://www.goldenlime.co.th</a>
ที่ตั้งโรงงาน สาขา 1	:	เลขที่ 61 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี 18240
สาขา 2	:	เลขที่ 7 ซ.11 สาย 3 หมู่ 12 ถ.สระบุรี-หล่มสักสายใหม่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี 15220
สาขา 3	:	เลขที่ 111 หมู่ 11 ต.ห้วยป่าหวาย อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี 18270 (อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงาน)
หลักทรัพย์จดทะเบียน	:	เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 (เริ่มซื้อขายวันที่ 3 เมษายน 2557) ชื่อย่อหลักทรัพย์ "SUTHA"
จำนวนหุ้นที่ออกแล้ว	:	หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 300 ล้านบาท
ทุนของบริษัท	:	ณ วันที่ 3 เมษายน 2557
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 300 ล้านบาท (300 ล้านหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 300 ล้านบาท (300 ล้านหุ้น)



## 6.1.2 บุคคลอ้างอิง

## นายทะเบียนหุ้นบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4-7 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0-2229 2872 โทรสาร 0-2654 5642

## ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงาน : ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0 2264 9090 โทรสาร 02 264 0789

## ข้อมูลการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทอื่น ๆ

ณ ปี 2557 กิจการที่บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด(มหาชน) ร่วมทุนจำนวนร้อยละ 10

ชื่อบริษัท : PT. KRAKATAU GOLDEN LIME  
ที่ตั้งบริษัท : Wisma Krakatau Lt. 1,  
J1. K.H. Yasin Beji No. 06  
Celegon 42435 , Banten , Indonesia

โทร : (62) 0254-393232

โทรสาร : (62) 0254-392440

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายปูนขาว

ทุนจดทะเบียน : 70.81 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย ทุนละ 10,000 รูเปียอินโดนีเซีย  
(7.081 ล้านหุ้น) ทุนที่ชำระแล้ว 17,702,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย

ทุนและหุ้นที่บริษัทถือ : 7.081 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย ทุนละ 10,000 รูเปียอินโดนีเซีย  
(708,100 หุ้น) ทุนที่ชำระแล้ว 1,770,250,000 รูเปียอินโดนีเซีย  
คิดเป็นมูลค่าหุ้นที่บริษัทชำระแล้วจำนวน 5,418,381.20 บาท



## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

มติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 อนุมัติให้บริษัทดำเนินการลงนามเปลี่ยนแปลงการทำข้อตกลง Memorandum of Agreement กับ PT Krakatau Industrial Estate Cilegon โดยเข้าทำรายการเพื่อลงนามใน First Amendment to the Joint Venture Agreement จากข้อตกลงเดิมที่ได้ลงนามข้อตกลงในการร่วมทุนกับ PT Krakatau Industrial Estate Cilegon ("KIEC") เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 และปัจจุบันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อว่า "PT KRAKATAU GOLDEN LIME ("KGL)" โดยมีทุนจดทะเบียนเดิมทั้งสิ้น 70.81 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย และบริษัทฯ มีส่วนในการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนโดยมูลค่าการลงทุนของบริษัทฯ คิดเป็นเงิน 7.081 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย โดยเปลี่ยนข้อตกลงสำหรับการเรียกเพิ่มทุน โดยทุนจดทะเบียนใหม่คิดเป็นมูลค่า 156,590 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีส่วนการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่า 7.829 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย