

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2555 ตรวจสอบโดยนางสาวสายฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4434 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2556 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2557 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบดุล

	ณ 31 ธ.ค. ปี 2555		ณ 31 ธ.ค. ปี 2556		ณ 31 ธ.ค. ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	127.06	24.22	50.08	11.95	127.99	30.02
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	2.00	0.48	2.04	0.48
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	122.17	23.28	122.58	29.25	33.09	7.76
สินค้าคงเหลือ	184.07	35.08	156.84	37.42	186.51	43.75
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	28.83	5.49	18.68	4.46	12.66	2.97
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	462.13	88.07	350.18	83.55	362.29	84.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.03	0.16	0.04	0.16	0.04
อุปกรณ์	40.47	7.71	39.64	9.46	33.34	7.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.97	0.38	8.10	1.93	6.98	1.64
สิทธิการเช่า	8.51	1.62	8.05	1.92	7.59	1.78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.01	1.72	9.30	2.22	12.54	2.94
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.46	0.47	3.69	0.88	3.39	0.80
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62.58	11.93	68.94	16.45	64.00	15.01
รวมสินทรัพย์	524.71	100.00	419.12	100.00	426.29	100.00
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	291.17	55.49	141.48	33.76	138.73	32.54
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.06	1.15	-	-	1.55	0.36
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.63	0.12	2.08	0.50	0.56	0.13
รวมหนี้สินหมุนเวียน	297.86	56.77	143.56	34.25	140.84	33.04
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5.05	0.96	5.69	1.36	6.39	1.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5.05	0.96	5.69	1.36	6.39	1.50
รวมหนี้สิน	302.91	57.73	149.25	35.61	147.23	34.54
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	120.00	22.87	200.00	47.72	200.00	46.92
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120.00	22.87	200.00	47.72	200.00	46.92
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ			39.81		39.81	
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	3.69	0.70	9.29	2.22	10.07	2.36
ยังไม่ได้จัดสรร	98.11	18.70	20.77	4.96	29.18	6.85
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	221.80	42.27	269.87	64.39	279.06	65.46
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	524.71	100.00	419.12	100.00	426.29	100.00

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,504.19	99.37	2,280.05	99.00	1,938.26	98.97
รายได้จากการบริการ	13.55	0.54	12.22	0.53	8.11	0.41
รายได้อื่น	2.34	0.09	10.73	0.47	12.01	0.61
รวมรายได้	2,520.08	100.00	2,303.00	100.00	1,958.38	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	2,258.63	89.63	2,075.06	90.03	1,739.56	88.83
ต้นทุนบริการ	10.62	0.42	6.55	0.28	5.15	0.26
ค่าใช้จ่ายในการขาย*	115.95	4.60	116.40	5.05	111.21	5.68
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*	69.84	2.77	79.48	3.45	79.03	4.04
รวมค่าใช้จ่าย	2,455.04	97.42	2,277.49	98.89	1,934.95	98.80
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทาง การเงินและภาษี เงินได้นิติบุคคล	65.04	2.58	25.51	1.11	23.43	1.20
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(5.16)	(0.20)	(4.87)	(0.21)	(3.43)	(0.18)
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.88	2.38	20.64	0.90	20.00	1.02
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.01)	(0.56)	(4.38)	(0.19)	(4.28)	(0.22)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	45.87	1.82	16.26	0.71	15.72	0.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)	0.19		0.06		0.04	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	240.00		278.52		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

หมายเหตุ *ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2555 ไม่ตรงกับงบการเงิน เนื่องจากในงวดปี 2556 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	59.89	20.64	20.00
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11.15	14.00	16.53
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.15	0.35	(0.03)
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	6.18	5.14	(2.12)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.30)	(0.21)	0.57
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	0.01	0.91
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.60	0.64	0.69
โอนกลับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1.65)	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(0.05)	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.72)	(0.85)	(0.88)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1.06	2.11	0.01
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	76.36	41.77	35.68
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(66.78)	(0.64)	89.45
สินค้าคงเหลือ	(48.83)	22.08	(27.54)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.51	10.62	6.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.54	(0.30)	(3.24)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	62.47	(149.64)	(2.75)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.77)	1.46	(1.50)
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	29.50	(74.65)	96.11
ดอกเบี้ยรับ	0.72	0.73	0.94
จ่ายภาษีเงินได้	(35.36)	(11.09)	(2.44)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(5.14)	(85.01)	94.61
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว	-	(2.00)	(0.04)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.40	1.49	0.65
ซื้ออุปกรณ์	(17.44)	(13.45)	(9.98)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1.27)	(6.67)	(0.80)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(18.31)	(20.63)	(10.17)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(1.06)	(2.10)	(0.01)
เงินสดรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ	-	118.76	-

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เงินปันผลจ่าย	(3.00)	(88.00)	(6.52)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(4.06)	28.66	(6.53)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(27.51)	(76.98)	77.91
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	154.57	127.06	50.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	127.06	50.08	127.99

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.55	2.43	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.84	1.20	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.02)	(0.39)	0.67
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	28.34	18.77	24.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	12.70	19.18	14.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	13.88	12.17	10.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.94	29.57	36.02
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.73	9.63	12.45
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	41.25	37.38	29.31
Cash Cycle (วัน)	(2.60)	11.37	21.37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	9.81	8.87	10.25
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	24.80	57.14	36.50
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	9.89	9.28	10.36
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.49	0.75	1.20
อัตรากำไรอื่น (%)	0.09	0.35	0.61
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(7.90)	(333.23)	403.80
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.82	0.71	0.80
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.69	6.02	5.63
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.74	3.88	3.69
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	124.11	40.59	43.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	5.22	4.89	4.63
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.37	0.55	0.53
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	57.49	10.78	2,001.00
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(0.23)	(0.77)	5.46
อัตราการจ่ายเงินปันผล	0.07	5.41	0.41

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจรทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา และลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center แห่งเดียวในประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนลดลง การใช้จ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดสินค้าและบริการด้านไอทีของประเทศ โดยส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 ลดลงในอัตราร้อยละ 8.61 จากจำนวน 2,520.08 ล้านบาท ในปี 2555 เป็นจำนวน 2,303.00 ล้านบาท ในปี 2556 สำหรับปี 2557 รายได้รวมเป็นจำนวน 1,958.38 ล้านบาทลดลงในอัตราร้อยละ 14.96 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ iOS ลดลง และรายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กรลดลง

อย่างไรก็ตามในท่ามกลางสภาวะที่ท้าทายและไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจมากนัก ทางบริษัทฯ ได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานในหลายด้าน โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการขายสินค้าและให้บริการลูกค้า จึงส่งผลให้กำไรหลังหักภาษียังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับผลประกอบการในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.71 ในปี 2556 และมีกำไรสุทธิ 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.80 ในปี 2557

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของสาขา ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัด ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 6 สาขา เพื่อขยายงานด้านการตลาด และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ให้รองรับการปรับฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 25 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 5 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 4 สาขา U-Store จำนวน 9 สาขา mobi จำนวน 4 สาขา และศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 2 สาขา บริษัทฯ ยังมีจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City จำนวน 23 สาขา มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลด้านสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขยายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีกำลังซื้อไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักร Apple เกิด Awareness และหันมาใช้ Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางของการจำหน่าย ด้วยความรู้เกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของตลาดโลกไม่เป็นการออกแบบ (design) หรือการวิจัยและพัฒนา (R&D) จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple แต่ในเรื่องกลยุทธ์การตลาดในประเทศไทย บริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกับ Apple ในลักษณะของการร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

และจากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple โดยเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับ International School รวมทั้งมหาวิทยาลัยต่างๆ เพราะบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษามากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ลดลง จากจำนวน 2,520.08 ล้านบาท ในปี 2555 เป็นจำนวน 2,303.00 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.61 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.00 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 0.47 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2557 เป็นจำนวน 1,958.38 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 344.62 ล้านบาท จากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 14.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2557 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.97 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.62 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นจำนวนเงิน 2,081.01 ล้านบาท และจำนวนเงิน 199.04 ล้านบาท ในปี 2556 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.27 และร้อยละ 8.73 ของรายได้จากการขายปี 2556 ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2555 คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 10.24 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2555 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.20

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,733.55 ล้านบาท และจำนวน 204.71 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 89.44 และร้อยละ 10.56 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2556 คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.70 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นปี 2556 คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.85

รายได้	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	846.65	33.81	640.11	28.07	587.90	30.33
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,380.08	55.11	1,315.11	57.68	1,004.88	51.84
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	91.78	3.67	125.79	5.52	140.77	7.26
รวม	2,318.51	92.59	2,081.01	91.27	1,733.55	89.44
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	133.90	5.35	137.52	6.03	151.07	7.79
-ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	29.47	1.18	44.51	1.95	40.05	2.07
-ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	20.35	0.81	15.25	0.67	11.14	0.57
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1.96	0.08	1.76	0.08	2.45	0.13
รวม	185.68	7.41	199.04	8.73	204.71	10.56
รวมรายได้จากการขาย	2,504.19	100.00	2,280.05	100.00	1,938.26	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2555-2556 เป็นจำนวน 2,318.51 ล้านบาท และ 2,081.01 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงที่ร้อยละ 10.24 สำหรับในปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 37.06 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมของผลิตภัณฑ์ประเภท iOS เพิ่มมากขึ้น โดยสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple แบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์, ประเภท iOS และประเภทอุปกรณ์เสริม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.76 ร้อยละ 63.20 และร้อยละ 6.04 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2556 ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Apple ลดลงจากปี 2556 ที่จำนวน 2,081.01 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,733.55 ล้านบาท ลดลง 347.46 ล้านบาท หรือเติบโตลดลงในอัตราร้อยละ 16.70 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ และประเภท iOS ลดลง คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 8.16 และ ร้อยละ 23.59 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์หลักภายใต้ตราสินค้า Apple รุ่นใหม่ออกสู่ท้องตลาดในช่วงปลายปี ทำให้ผลกระทบต่อรายได้ในปี 2557

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2555-2556 ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 185.68 ล้านบาท และจำนวน 199.04 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2556 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ และผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 69.09 ร้อยละ 22.36 ร้อยละ 7.66 และร้อยละ 0.89 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ตามลำดับ โดยในปี 2556 รายได้จากหมวดนี้เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.20 เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง และระดับราคาของสินค้าก็เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าเช่นกัน

สำหรับปี 2557 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เพิ่มขึ้นจากยอดขายของปี 2556 จากจำนวน 199.04 ล้านบาท เป็นจำนวน 204.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.85 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมเพิ่มขึ้น จากจำนวน 137.52 ล้านบาท ในปี 2556 เป็นจำนวน 151.07 ล้านบาท ในปี 2557 เพิ่มขึ้น 13.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.85.

ในปี 2555-2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 13.55 ล้านบาท และจำนวน 12.22 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 9.82 โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก Smart Bar ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple มากที่สุดถึง 9 คน โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้นต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด ทำให้เพิ่มความมั่นใจในการใช้บริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2557 รายได้จากการบริการ ลดลงจำนวน 4.11 ล้านบาท จากปี 2556 จำนวน 12.22 ล้านบาท เป็น 8.11 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 33.63 สาเหตุจาก ทาง Apple ไม่สามารถส่งมอบสินค้าอะไหล่ที่ใช้ในการบริการลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ทางบริษัทฯ ได้สั่งซื้อไปส่งผลให้รายได้จากการบริการจากการซ่อมแซมลดลงไป ในช่วงปลายปี 2557

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2555-2556 และปี 2557 เป็นจำนวน 2.34 ล้านบาท จำนวน 10.73 ล้านบาท และจำนวน 12.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สิน ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น สำหรับปี 2557 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายฐานข้อมูล จำนวน 3.80 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายฐานข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปของลูกค้าระดับบนของบริษัทฯ ให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจ E-Commerce และ Direct Marketing และรายได้ค่าสนับสนุนการขาย จำนวน 5.17 ล้านบาท จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1. ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	2,113.67	8.83	1,920.23	7.73	1,578.51	7.86
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	144.96	21.93	154.83	22.21	161.05	28.43
รวมต้นทุนขาย	2,258.63	9.81	2,075.06	8.99	1,739.56	10.25

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ ในปี 2555-2556 เป็นจำนวน 2,113.67 ล้านบาท และจำนวน 1,920.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.83 และร้อยละ 7.73 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 91.17 และร้อยละ 92.27 ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ในปี 2556 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ iOS เนื่องจากสินค้า iPad Mini เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า iPad รุ่นก่อนๆ และ เป็นสินค้าที่อยู่ความต้องการของลูกค้าในช่วงเปิดตัวสินค้า

สำหรับปี 2557 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 92.14 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 7.86 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยซึ่งอยู่ที่ ร้อยละ 7.73 เนื่องจากสินค้าที่เพิ่มยอดขายในปี 2557 คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple จากปี 2556 อยู่ที่ 125.79 ล้านบาท เป็น 140.77 ล้านบาท ในปี 2557 เพิ่มขึ้น 14.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโตร้อยละ 11.91 ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มที่มีคู่แข่งในตลาดค่อนข้างหลากหลาย แต่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ และประเภท iOS

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2555-2556 จำนวน 144.96 ล้านบาท และจำนวน 154.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.93 และร้อยละ 22.21 ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นของบริษัทฯ ในปี 2555-2556 เท่ากับร้อยละ 78.07 และร้อยละ 77.79 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ทำให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้หลากหลายมากขึ้น

สำหรับปี 2557 สัดส่วนรายได้จากสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 71.57 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.43 ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นในส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมจากการขายสินค้า สูงขึ้นจากปี 2556 อยู่ที่ร้อยละ 8.99 เป็น ร้อยละ 10.25 ในปี 2557

2. ต้นทุนบริการ

ในปี 2555-2556 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 10.62 ล้านบาท และจำนวน 6.55 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจากค่าอะไหล่ และเงินเดือนฝ่ายบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 22.11 และร้อยละ 72.18 ของต้นทุนบริการในปี 2556 โดยสัดส่วนของต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 78.38 ในปี 2555 และร้อยละ 53.60 ในปี 2556 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.62 และร้อยละ

46.40 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2556 มีอัตราเพิ่มขึ้น เนื่องจากการจัดประเภทรายการบัญชีในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใหม่ในหมวด ที่เกี่ยวข้องกับ รายได้บริการและต้นทุนบริการ โดยผู้สอบบัญชี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้บริการปี 2556 สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2555

สำหรับปี 2557 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 5.15 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนบริการและ ค่าอะไหล่ และเงินเดือนฝ่ายบริการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.21 และร้อยละ 63.35 ของต้นทุนบริการรวมในปี 2557 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้บริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.50หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.50

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 115.95 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 116.40 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.60 ร้อยละ และร้อยละ 5.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2555 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 43.18 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 18.16 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 18.49 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 7.06 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.26 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.38

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ในปี 2556 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 45.11 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางคิดเป็นร้อยละ 19.26 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.33 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 8.20 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.73 และค่าจ้างบริการ และเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.01 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2557 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 43.80 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางคิดเป็นร้อยละ 22.13 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 18.13 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 7.01 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 3.51 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.95 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่าย ในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงจากปี 2556 เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายที่ สัมพันธ์กับการขายลดลงด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.84 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 79.48 ล้านบาท ในปี 2556 และจำนวน 79.03 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.77 ร้อยละ 3.45 และร้อยละ 4.04 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ในปี 2555 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 30.56 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สิน คิดเป็นร้อยละ 15.31 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 11.58 และค่า บริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 10.02

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ในปี 2556 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 30.50 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สิน คิดเป็นร้อยละ 17.03 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 13.59 ค่า เบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการฝ่ายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 10.68 และค่าสาธารณูปโภค คิดเป็นร้อยละ 6.64

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ในปี 2557 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 34.79 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สิน คิดเป็นร้อยละ 20.34 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 13.10 ค่า เบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการฝ่ายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 9.80 และค่าสาธารณูปโภค คิดเป็นร้อยละ 5.98 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายใน การบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 อยู่ที่ร้อยละ 3.45 เปรียบเทียบกับปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 4.04 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 ลดลง ในสัดส่วนที่มากกว่า ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ซึ่งในปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 79.48 ล้านบาท และในปี 2557 ลดลงเหลือ 79.03 ล้านบาท ลดลง 0.45 ล้านบาท หรือคิด เป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 0.56

(ค) กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2555-2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 45.88 ล้านบาท และจำนวน 16.26 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.82 และร้อยละ 0.71 ตามลำดับ จากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2556 ที่ลดลง สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย ที่ลดลง ทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.80 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งความสามารถในการทำกำไร ในอัตราที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.71 ลดลง 0.54 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 3.32 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้รวมที่ลดลงจาก 2,303.00 ในปี 2556 เป็น 1,958.38 ในปี 2557 ลดลง 0.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 14.96 ในขณะที่บริษัทฯ ได้ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลง จากในปี 2556 อยู่ที่ 2,277.49 ล้านบาท เทียบกับปี 2557 อยู่ที่ 1,934.95 ล้านบาท ลดลง 342.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 15.04 และได้ลดค่าใช้จ่ายทางการเงินลงด้วยเช่นกัน จากในปี 2556 อยู่ที่ 4.87 ล้านบาท เทียบกับปี 2557 อยู่ที่ 3.43 ล้านบาท ลดลง 1.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 29.57 จึงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2557 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) หรือสัดส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 20.69 ในปี 2555 ร้อยละ 6.02 ในปี 2556 โดยในปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 5.63

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สิ้นทรัพย์

ณ สิ้นปี 2555-2556 และสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 524.71 ล้านบาท จำนวน 419.12 ล้านบาท และจำนวน 426.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 20.12 ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.17 ณ สิ้นปี 2557 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น และอุปกรณ์ โดยในปี 2556 สำหรับปี 2556 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 11.95 ร้อยละ 37.42 ร้อยละ 29.25 และร้อยละ 9.46 ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 30.02 ร้อยละ 43.75 ร้อยละ 7.76 และร้อยละ 7.82 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 127.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 50.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 127.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.22 ร้อยละ 11.95 และร้อยละ 30.02 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 125.66 ล้านบาท จำนวน 49.19 ล้านบาท และจำนวน 126.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 สิ้นปี 2556 และ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ

2. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 122.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 123.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 33.53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้านั้นชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขายผ่านสำนักงานใหญ่สำหรับลูกค้าองค์กรและการขายให้ IT City และ Big C ซึ่งบริษัทฯ มีการให้เครดิตการค้าลูกค้าเหล่านี้ โดยนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ของบริษัทฯ ประมาณ 30 วัน

โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 12.70 วัน ในปี 2555 เท่ากับ 19.45 วัน ในปี 2556 และเท่ากับ 14.60 วัน สำหรับในปี 2557

ระยะเวลาดำเนินการชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	98.75	80.83	101.58	82.57	28.62	85.36
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	22.52	18.43	21.06	17.12	4.25	12.68
3 - 6 เดือน	0.43	0.35	0.30	0.24	0.02	0.06
6 - 12 เดือน	0.29	0.24	0.02	0.02	-	-
มากกว่า 12 เดือน	0.18	0.15	0.06	0.05	0.64	1.91
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	122.17	100.00	123.02	100.00	33.53	100.00
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.34)		(0.69)		(0.66)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	0.34		0.25		0.22	
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	122.17		122.58		33.09	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2555-2556 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 80.83 และร้อยละ 82.57 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 18.43 และร้อยละ 21.06 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ

สำหรับลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ณ สิ้นปี 2557 มีสัดส่วนร้อยละ 85.36 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และมีสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนร้อยละ 12.68 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ แม้นโยบายบริษัทฯ จะให้ระยะเวลาชำระหนี้ 30 วัน แต่ด้วยรอบการชำระเงินของลูกค้าทำให้ต้องให้ระยะเวลาเกินกว่า Credit Term จึงจะได้รับการชำระเงิน อย่างไรก็ตาม ลูกค้านั้นส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ประกอบกับบริษัทฯ คัดเลือกเฉพาะลูกหนี้ที่มีผลประกอบการและฐานะทางการเงินที่ดี ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย โดยลูกหนี้ที่มีปัญหา บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง จากปี 2556 อยู่ที่ 0.69 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย เป็น 0.66 ล้านบาท ในปี 2557 และในปีนี้ บริษัทฯ ไม่มีการตัดหนี้สูญจากบัญชี

3. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2555-2556 และสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 190.97 ล้านบาท จำนวน 168.88 ล้านบาท และจำนวน 196.42 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทที่เข้ามาจำหน่ายไป ดังนั้นส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปเป็นไปตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของช่องทางการขายของบริษัทฯ เพื่อให้มีสินค้าไว้ให้เพียงพอต่อการจำหน่าย ในขณะที่ปลายปี 2557 สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ของ Apple กลุ่ม iOS ได้แก่ iPhone6, iPhone6 plus และ iPad mini 3

	31 ธ.ค. 2555		31 ธ.ค. 2556		31 ธ.ค. 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	190.97	100.00	168.88	100.00	196.42	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(6.90)		(12.04)		(9.91)	
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	184.07		156.84		186.51	

ณ สิ้นปี 2555-2556 และสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 6.90 ล้านบาท จำนวน 12.04 ล้านบาท และจำนวน 9.91 ล้านบาท ในมาปี 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มมีนโยบายการตั้งการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ โดย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีการตั้งด้อยค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 6.19 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการตั้งด้อยค่ากลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริม เนื่องจากสินค้ามีการเปลี่ยนรุ่น ทำให้อุปกรณ์พ่วงและอุปกรณ์เสริมของสินค้ารุ่นเดิมมีมูลค่าลดลง สำหรับปี 2556 เพื่อให้สะท้อนสภาพของทรัพย์สินสำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จึงมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองการด้อยค่าสินค้าวางโชว์ รวมทั้งมีการบันทึกการตั้งสำรองด้อยค่าสินค้าวางโชว์กลุ่ม CPU เพิ่ม เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้นำส่วนลดที่บริษัทฯ ได้รับจากการซื้อสินค้าวางโชว์ กลุ่ม CPU มาปรับราคาเป็นต้นทุนสินค้าวางโชว์ เนื่องจากบันทึกเป็นส่วนลดรับในงบกำไรขาดทุนไปแล้ว จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองการด้อยค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มจำนวน 5.14 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับควบคุมดูแลอายุของสินค้าคงเหลืออย่างมาก เพราะถือเป็นส่วนสำคัญของต้นทุนสินค้า บริษัทฯ จึงบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ จึงทำให้ในปี 2557 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองด้อยค่าสินค้าคงเหลือลดลง จากเดิมในปี 2556 อยู่ที่ 12.04 ล้านบาทเป็น 9.91 ล้านบาท ในปี 2557 ลดลง 2.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงร้อยละ 17.69

โดยนโยบายการตั้งด้อยค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง	
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1 - 12 เดือน 13 - 24 เดือน 25 - 36 เดือน ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	1-9 เดือน 10-12 เดือน 13-18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	Apple CPU และอื่นๆ	Apple iOS
		ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25
		ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 40
		ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
5. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	

โดยจากตารางข้างต้นสามารถแบ่งประเภทสินค้า และจำแนกสัดส่วนของแต่ละประเภท ตามนโยบายการตั้งค่างานของสินค้าคงเหลือได้ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.68 และ ร้อยละ 74.59 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2556 และ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วยสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก iPod iPad และ iPhone

2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.79 และ ร้อยละ 1.28 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2556 และ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ

3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโชว์ตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.97 และร้อยละ 8.67 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2556 และ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ

4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า เพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่นอุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริม และ Software โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.56 และร้อยละ 15.33 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2556 และ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ

5. กลุ่มสินค้าเสีย หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซาก สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ขาดหรือเสียหายบางประการกับตัวสินค้า โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ประมาณร้อยละ 0.00 ณ สิ้นปี 2556 เนื่องจากมีการทำลายสินค้าส่วนนี้ก่อนสิ้นปี 2556 และร้อยละ 0.13 ณ สิ้นปี 2557 ตามลำดับ

สาเหตุที่ที่ตั้งสำรองสินค้าสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้ารุ่นใหม่ ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) ราคาขายมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก ขณะเดียวกันสินค้า Apple ยังมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) สินค้าส่วนใหญ่การเปลี่ยนแปลงรุ่น และราคา ค่อนข้างน้อย ไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory , Hard disk & flash drive, หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่ แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้นจะต้องได้รับสิทธิซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปเป็น Demo

4. อุปกรณ์

อุปกรณ์สุทธิ ของบริษัทมีจำนวน 40.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 39.64 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 33.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 7.71 ร้อยละ 9.46 และร้อยละ 7.82 ตามลำดับ เพื่อบริการขยายตัว บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในปี 2555 โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 13.92 ล้านบาท เพื่อการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการซ่อมแซมร้านค้าปลีกสาขาต่างๆ หลังจากประสบปัญหาอุทกภัย และปรับปรุงร้านค้าปลีกให้มีความทันสมัยมากขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงิน 1.76 ล้านบาท และอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 2.17 ล้านบาท เพื่อบริการขยายตัวของ บริษัทฯ สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 7.53 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 2.97 ล้านบาท ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมบัญชี

เป็นจำนวนเงิน 6.66 ล้านบาท และลงทุนในส่วนต่อเติมอาคารอีก 2.00 ล้านบาท

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 3.64 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 2.89 ล้านบาท ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.80 ล้านบาท และไม่มีการลงทุนในส่วนต่อเติมอาคารในปีดังกล่าว

5. สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าของบริษัทฯ มีจำนวน 8.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 8.05 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 7.59 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 1.62 ร้อยละ 1.92 และร้อยละ 1.78 ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าโอนสิทธิการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทิล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน (5.14) ล้านบาท และจำนวน (85.01) ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2556 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงเนื่องจากเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น ของบริษัทฯ ลดลงซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่การค้า สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 94.61 ล้านบาท เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง จากปี 2556 อยู่ที่ 122.58 ล้านบาท ลดลงเหลือ 33.09 ล้านบาท ในปี 2557 ลดลง 89.49 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน (18.31) ล้านบาท และจำนวน (20.63) ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการใช้จ่ายลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 บริษัทฯ ลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ เพิ่มจำนวน 17.44 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจ สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการกิจกรรมลงทุนเท่ากับจำนวน (20.63) ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มจำนวน 13.45 ล้านบาทรวมทั้งมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 2.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการกิจกรรมลงทุนเท่ากับจำนวน (10.17) ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มจำนวน 9.98 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 0.04 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.80 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จากการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 1.06 ล้านบาท และประกอบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3.00 ล้านบาท ส่งผลทำให้กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2555 เท่ากับจำนวน (4.06) ล้านบาท ในปี 2556 มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ จำนวน 28.66 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 88 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น และจ่ายดอกเบี้ย 2.10 ล้านบาท แต่บริษัทฯ ก็มีเงินสดรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 118.76 ล้านบาท สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 6.52 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 0.01 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2557 เท่ากับจำนวน (6.53) ล้านบาท

จากการที่เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2556 เท่ากับ (85.01) ล้านบาท ส่งผลทำให้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.77 เท่า ซึ่งเป็นสถานะการเงิน ณ ช่วงเวลาปีดังกล่าวไตรมาสนั้น จึงทำให้ตัวเลขสะท้อนกระแสเงินสดที่ติดลบอยู่ ในขณะที่การดำเนินธุรกิจปกติบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในเรื่องการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน โดยยอดเงินกู้ยืม และต้นทุนทางการเงินบริษัทฯ ค่อนข้างต่ำ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังใช้วิธีการขายลดลูกหนี้ (Factoring) รวมทั้งการให้ส่วนลดเงินสดกับลูกหนี้การค้าที่จ่ายเงินเร็วขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ของบริษัทฯ สำหรับในปี 2557 นั้น บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น อยู่ที่ 94.61 ล้านบาท มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น ไม่มีการขายลดลูกหนี้ (Factoring) กับสถาบันการเงิน รวมทั้งลูกหนี้การค้าก็จ่ายเงินชำระตรงตามระยะเวลาที่ให้เครดิต ทำให้

บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเท่ากับ 5.46 เท่า และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานไม่ติดลบเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(5.14)	(85.01)	94.61
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(18.31)	(20.63)	(10.17)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4.06)	28.66	(6.53)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(27.51)	(76.98)	77.91

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 1.55 เท่า และ 2.43 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ทั้งในส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.84 และ 1.20 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องก่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียน ในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 39.83 และร้อยละ 44.79 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ (2.60) วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 11.37 วัน ในปี 2556 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเกิดจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 12.70 วัน เป็น 19.18 วัน เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการขายลูกค้าย่อยที่มีการให้ Credit Term เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า เฉลี่ยลดลงจาก 41.25 วันในปี 2555 เป็น 37.38 วัน ในปี 2556

สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.57 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 1.25 เท่าสูงกว่าปี 2556 เนื่องจาก ส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนในปี 2557 สูงกว่าในปี 2556 และหนี้สินหมุนเวียนในปี 2557 ก็อยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2556 ด้วยเช่นกัน แม้ในปี 2557 บริษัทฯ จะมีจำนวนสินค้าคงเหลือสูงกว่าในปี 2556 แต่บริษัทฯ ก็มีส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในระดับที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับปี 2556

จากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 19.18 วัน ในปี 2556 เป็น 14.66 วัน ในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายเครดิตที่ลดลง จากการยกเลิกการขายสินค้าให้แก่ Big C ในช่วงปลายปี แม้บริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลง แต่บริษัทฯ ก็ใช้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น จากปี 2556 อยู่ที่ 29.98 วัน เป็น 36.02 วันในปี 2557 ขณะเดียวกันก็มีระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยสั้นลง จากเดิมปี 2556 อยู่ที่ 37.90 วัน เป็น 29.31 วัน ในปี 2557 จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี Cash Cycle ที่สูงขึ้น จากปี 2556 อยู่ที่ 11.53 วัน เป็น 21.31 วัน ในปี 2557. อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องที่ดี เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่รับชำระเป็นเงินสด หรือบัตรเครดิต ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.55	2.43	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.84	1.20	1.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	12.70	19.18	14.66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.94	29.57	36.02
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	41.25	37.38	29.31
Cash Cycle (วัน)	(2.60)	11.37	21.37

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2555-2556 และสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 302.91 ล้านบาท จำนวน 149.25 ล้านบาท และจำนวน 147.23 ล้านบาท ตามลำดับ พบว่าในปี 2556 หนี้สินรวมลดลงจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเป็นไปตามยอดขายสินค้าที่ลดลงของบริษัทฯ ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2557 หนี้สินรวมก็ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้าน้อยลง ทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลง

เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ พบว่าหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีจำนวน 297.86 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 143.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 และจำนวน 140.84 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 98.33 ร้อยละ 96.19 และร้อยละ 95.66 ของหนี้สินรวมตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 291.17 ล้านบาทในปี 2555 และจำนวน 141.48 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.12 และร้อยละ 94.79 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2557 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 138.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.23 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 221.80 ล้านบาท และจำนวน 269.87 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 48.07 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 21.67 อันเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือน ตุลาคม 2555 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท และเมื่อเดือน เมษายน 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2555 อีก เป็นจำนวนเงิน 88.00 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 279.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 9.19 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ทุนจดทะเบียน 200.00 ล้านบาท ส่วนเกินทุน จำนวน 39.81 ล้านบาท จากกำไรสะสมยกมาจากปีที่แล้ว จำนวน 30.06 ล้านบาท จากกำไรสุทธิสำหรับงวด 15.72 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 6.52 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.37 เท่า ณ สิ้นปี 2555 และเท่ากับ 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2556 สาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2556 ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 221.80 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 269.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจากการระดมทุนที่เสนอขายหุ้นให้กับประชาชน และบริษัทฯ มีการซื้อสินค้ามาจำหน่ายลดลง เนื่องจาก Apple เปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงปลายปี ส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากปีก่อน

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 0.53 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 269.87 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 279.07 ล้านบาท ในปี 2557 กำไรสะสมที่ยกมาจากปีที่แล้ว รวมกับกำไรสุทธิในปี 2557