

## การประกอบธุรกิจ

### 1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูล สำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, iop U•Store by SPVi, mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งมีช่างที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานตามมาตรฐาน Apple แก่ลูกค้าทั่วไปและองค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 31 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา AIS Shop by Partner 2 สาขา และศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 4 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

| ชื่อร้าน | สถานที่ตั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| iStudio  | ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง 408 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ<br>ห้อง 1097 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์<br>ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| iBeat    | ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด<br>ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง 1129-1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย<br>ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย<br>99/8 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2<br>ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง                                                                                                                                                                                                                                  |
| U•Store  | ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต<br>ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์<br>ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ<br>ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก<br>ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์<br>ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา<br>อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต<br>ชั้น 1 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต<br>ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทวทอง มหาวิทยาลัยบูรพา |
| iShop    | ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธ์ทิพย์พลาซ่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| mobi     | ห้อง IT 17 ชั้น G ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| ชื่อร้าน            | สถานที่ตั้ง                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | จุด M4-6 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอยปิ่นเกล้าเซ็นเตอร์ หัวหมาก<br>จุด M1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ<br>ห้อง อาร์ที 07 ชั้น 1 โครงสร้างอัครรรณ 2 หนองคาย<br>ห้อง K224 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต |
| AIS Shop by Partner | เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง<br>ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขารัฐประเศ                                                                                                                                     |
| Smart Bar           | ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ<br>ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9<br>ห้อง 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย        |

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง

## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

### วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และใส่ใจดูแล ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษา อย่างต่อเนื่อง”

### พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยี อย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วย วิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning)
3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อ การศึกษา ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U\*Store ที่ตั้งอยู่ใน มหาวิทยาลัยชั้นนำ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ใน มหาวิทยาลัย องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการที่ประเทศไทยกำลังเริ่มขยายการ เชื่อมต่อด้วยระบบ 4Gทั่วประเทศและรองรับการเติบโตของ AEC ซึ่งมีคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เป็นตัวเชื่อมในโลก แห่ง Social Network เพราะกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้

เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขาย โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat, mobi และศูนย์บริการ Smart Bar รวมทั้งการเปิดร้าน AIS Shop by Partner ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด

## 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ซึ่งจากการร่วมทุนในครั้งนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายจุดจำหน่ายสินค้า Apple สู่พื้นที่ร้าน IT City ทั่วประเทศ

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

| เดือน / ปี      | เหตุการณ์ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มกราคม 2554     | จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| มีนาคม 2554     | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด</li> <li>รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U-Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา</li> <li>เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City</li> </ul> |
| กรกฎาคม 2554    | เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ตุลาคม 2554     | เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ธันวาคม 2554    | เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| มกราคม 2555     | เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| กุมภาพันธ์ 2555 | เปิด Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| เดือน / ปี      | เหตุการณ์ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มิถุนายน 2555   | เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| เมษายน 2556     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน</li> <li>เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น</li> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัท เท่ากับ 290,000,000 หุ้น</li> <li>หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก</li> <li>หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ</li> </ol> </li> </ul> |
| ธันวาคม 2556    | จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น ละคร 0.50 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| กรกฎาคม 2557    | ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| กันยายน 2557    | เปิดสาขา iBeat <ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่</li> <li>เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ตุลาคม 2557     | เปิดสาขา mobi <ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์</li> <li>ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ งามคำแหง</li> <li>ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บางกะปิ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| พฤศจิกายน 2557  | ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ธันวาคม 2557    | เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัสวรินทร์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ 2 หนองคาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| กุมภาพันธ์ 2558 | เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| พฤษภาคม 2558    | เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| สิงหาคม 2558    | เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่<br>เปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ตุลาคม 2558     | ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ธันวาคม 2558    | ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner <ul style="list-style-type: none"> <li>เทสโก้ โลตัส ระยอง</li> <li>เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยาประเทศ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

| รายได้                                     | ปี 2556  |        | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        |
|--------------------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                                            | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple    |          |        |          |        |          |        |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์               | 640.11   | 27.79  | 587.90   | 30.02  | 587.43   | 31.39  |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS                      | 1,315.11 | 57.10  | 1,004.88 | 51.31  | 927.36   | 49.55  |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม              | 125.79   | 5.46   | 140.77   | 7.19   | 120.27   | 6.43   |
| รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple | 2,081.01 | 90.36  | 1,733.55 | 88.52  | 1,635.06 | 87.37  |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น      |          |        |          |        |          |        |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม              | 137.52   | 5.97   | 151.07   | 7.71   | 153.74   | 8.21   |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก                    | 44.51    | 1.93   | 40.05    | 2.05   | 36.16    | 1.93   |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์                 | 15.25    | 0.66   | 11.14    | 0.57   | 19.16    | 1.02   |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์               | 1.76     | 0.08   | 2.45     | 0.13   | 1.27     | 0.07   |
| รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น   | 199.04   | 8.64   | 204.71   | 10.45  | 210.33   | 11.23  |
| รวมรายได้จากการขาย                         | 2,280.05 | 99.00  | 1,938.26 | 98.97  | 1,845.39 | 98.60  |
| รายได้ค่าบริการ                            | 12.22    | 0.53   | 8.11     | 0.41   | 13.77    | 0.74   |
| รายได้อื่น                                 | 10.73    | 0.47   | 12.01    | 0.61   | 12.51    | 0.66   |
| รายได้รวม                                  | 2,303.00 | 100.00 | 1,958.38 | 100.00 | 1,871.67 | 100.00 |

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

#### 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

##### 2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OS X (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



iMac



Mac mini



Mac Pro



MacBook Pro



MacBook Air



New MacBook

#### 2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด(iPad) ไอพอด(iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple โดยตรง ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู ดิจิทัลอินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



#### 2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

## 2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### 2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดเล็กสำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์ และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



### 2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศ โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสันเที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิตอลพรีพ



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัตถุภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



#### 2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลพริ้นท์ หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

### 2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์อบรมการใช้งานแก่ลูกค้าทั่วไปและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple และได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center ที่ IT Mall Fortune Town ชั้น 3



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77.92 ร้อยละ 83.31 และร้อยละ 84.80 ของรายได้รวม ในปี 2556-2557 และ ปี 2558 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง และบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายใหม่ ได้แก่ ร้าน AIS Shop by Partner ซึ่งได้รับสิทธิการบริหารร้านค้า AIS จากบริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเปิดดำเนินการในปลายปี 2558 แล้ว 2 สาขา

## 2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านั้นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

## 3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี Smart Bar ทั้งหมด 4 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ระหว่างการรับประกัน และที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวก และรวดเร็ว โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ศูนย์บริการ Smart Bar 1 แห่ง เพื่อรองรับการให้บริการซ่อม iPhone จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมีเครื่องให้บริการลูกค้าระหว่างรอการซ่อม สำหรับเครื่องที่ยังอยู่ในระยะเวลารับประกันตามเงื่อนไข จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

## 4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนในทุกสาขาของ บริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน Smart Bar จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนั้นยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

#### 5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

##### กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ดอกยี่ห้อ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้อ่านบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้าจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C บริษัทฯ จะเน้นการจัด Promotion ร่วมกับเจ้าของพื้นที่ และใช้สื่อของ IT City ซึ่งมีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตในระบบปฏิบัติการอื่น รวมทั้งใช้สื่อภายในห้าง เช่น Poster, Standby, Way Finding หรือ Window Graphic โดยวางตามตำแหน่งที่เด่น และมีลูกค้าเดินเข้ามาในห้าง เช่น ป้ายโฆษณาหน้าห้าง ป้ายบริเวณที่จอดรถ บันไดเลื่อน ลิฟท์ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาที่ร้าน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในร้าน เพื่อให้แตกต่างจากร้านอื่นๆ ในพื้นที่ และมีการส่งเสริมการขายร่วมกับ IT City และ Big C โดยจำหน่ายใน Big C จำนวน 27 แห่ง บริษัทฯ ทำการยกเลิกทั้ง 27 แห่ง ในระหว่างปี 2557 และจำหน่ายใน IT City จำนวน 23 แห่ง บริษัทฯ ทำการยกเลิกทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558
- ลูกค้า U-Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

##### กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลัก คือการเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชม

โรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพ และบริการของ บริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”

- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำ เรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

## 2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

### 1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

#### 1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต ของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอนด้านวิชาภาพยนตร์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ติดตั้งระบบให้กับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อจัดเก็บไฟล์วิดีโอต่างๆ บนเครื่องแม่ข่ายโดยอัตโนมัติ และสามารถดูแลเครื่องลูกข่ายโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษาเพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

#### 1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ

### 2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

#### 2.1 ลูกค้านำเข้า iStudio / iBeat / iShop / mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

## 2.2 ลูกค้า CES (Consumer Electronic Shop)

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เดินทางไปยังร้านค้าของคู่ค้าของบริษัท โดยที่บริษัท เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในพื้นที่ของคู่ค้าดังกล่าว เพื่อจำหน่ายสินค้าของบริษัท ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ลูกค้า IT City คือ ผู้บริโภคที่มีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยตรง ทั้งนี้ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทฯ ทำการยกเลิกจุดจำหน่ายใน IT City ครบทั้งหมด 23 แห่ง
- ลูกค้า Big C คือ ผู้บริโภคสินค้าทั่วไปในร้านค้าประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Hypermarket) ซึ่งมีโอกาสได้เดินเข้ามาชมสินค้าของบริษัทฯ ในพื้นที่จัดจำหน่าย โดยลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมต่างๆ หรือสินค้าที่ราคาไม่แพงจนเกินไป สำหรับจุดขายใน Big C จำนวน 27 แห่ง ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ทำการยกเลิกครบทั้ง 27 สาขา ในไตรมาสที่ 4

## 2.3 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

## 2.4 ลูกค้า AIS Shop by Partner

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า

| ประเภทลูกค้า                 | ปี 2556  |        | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        |
|------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                              | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| กลุ่มลูกค้าองค์กร            |          |        |          |        |          |        |
| - ลูกค้าสถานศึกษา            | 111.86   | 4.91   | 95.01    | 4.90   | 78.06    | 4.23   |
| - ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ | 391.64   | 17.18  | 228.53   | 11.79  | 202.49   | 10.97  |
| รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร   | 503.50   | 22.08  | 323.54   | 16.69  | 280.55   | 15.20  |
| กลุ่มลูกค้ารายย่อย           |          |        |          |        |          |        |
| - ลูกค้า iStudio             | 1,091.26 | 47.86  | 1,145.02 | 59.07  | 1,314.69 | 71.24  |
| - ลูกค้า CES                 | 524.54   | 23.01  | 301.10   | 15.53  | 81.82    | 4.43   |
| - ลูกค้า U•Store             | 160.75   | 7.05   | 168.60   | 8.70   | 165.60   | 8.98   |
| - ลูกค้า AIS Shop by Partner | -        | -      | -        | -      | 2.73     | 0.15   |
| รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย  | 1,776.55 | 77.92  | 1,614.72 | 83.31  | 1,564.84 | 84.80  |
| รวมรายได้จากการขาย           | 2,280.05 | 100.00 | 1,938.26 | 100.00 | 1,845.39 | 100.00 |

### 2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้

### 2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท และรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / mobi / AIS Shop by Partner จำนวน 18 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

#### ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

| โลโก้                                                                               | ชื่อร้านค้า | ลักษณะร้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>สัญญา Apple Premium Reseller (APR)</b>                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | iStudio     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Prime Area</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>                        |
| <b>สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)</b>                               |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | iBeat       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul> |

| โลโก้                                                                                                           | ชื่อร้านค้า                       | ลักษณะร้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | iShop                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัท เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                 | mobi                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นร้านค้าที่บริษัทตั้งขึ้น</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลัก ได้แก่ iPad, iPod, iPhone</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                 | จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องมีพนักงานประจำร้านตลอดเวลา</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPad จะเป็นสินค้าหลัก ส่วนสาขาที่มีขนาดใหญ่จะมีการจำหน่าย Apple Computer และ iPod ด้วย</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| <b>สัญญา Apple Campus Store Reseller</b>                                                                        |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Campus Experience Centre     | U•Store                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store</li> <li>- สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>                                                                                                                                         |
| <b>สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner</b>                                                     |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                 | AIS<br>(AIS Shop by Partner)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวิร์ค จำกัด</li> <li>- สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวิร์ค จำกัด</li> <li>- พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS</li> </ul> |
| <b>สัญญา Apple Authorized Service Provider</b>                                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Authorised Service Provider | Smart Bar                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัท ตั้งขึ้น</li> <li>- ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>สัญญา Apple Authorized Training Center</b>                                                                   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Authorised Training Center  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการสอบ OS X Support Essential</li> <li>- ตั้งอยู่ที่ศูนย์บริการ Smart Bar สาขา IT Mall ฟอรั่ม ทาวน์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |

#### ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

| ช่องทางการจำหน่าย  | ปี 2556  |        | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                    | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| สำนักงานใหญ่       | 1,028.04 | 45.02  | 624.64   | 32.23  | 362.37   | 19.64  |
| ร้านค้าปลีก        | 1,252.01 | 54.98  | 1,313.62 | 67.77  | 1,483.02 | 80.36  |
| รวมรายได้จากการขาย | 2,230.05 | 100.00 | 1,938.26 | 100.00 | 1,845.39 | 100.00 |

#### 2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการณ์ธุรกิจของบริษัท โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Oppo ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ StatCounter Global Stats (ข้อมูลจาก [www.gs.statcounter.com](http://gs.statcounter.com)) ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟนในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยอิงจากข้อมูลการเข้าเว็บผ่านมือถือ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.18 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 30.03 ในปี 2555 ในขณะที่ปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.29 และลดลงเล็กน้อยในปี 2557 เป็นร้อยละ 27.04 และในปี 2558 เป็นร้อยละ 24.90 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัท ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller ถือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

#### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

##### 2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่าง ๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อจาก Apple ได้โดยตรง แต่ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ซื้อสินค้า Apple ส่วนใหญ่จากตัวแทนค้าส่ง

(Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Apple South Asia (Thailand) Limited สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ประเภท                                                                            | ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย                                                                                                                                                                        |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คอมพิวเตอร์    | คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro                                               | Apple South Asia (Thailand) Limited<br>บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air                                       | Apple South Asia (Thailand) Limited<br>บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| IOS            | iPod                                                                              | Apple South Asia (Thailand) Limited<br>บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | iPad                                                                              | Apple South Asia (Thailand) Limited<br>บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | iPhone                                                                            | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด<br>บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท<br>ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด                                                   |
| อุปกรณ์เสริม   | ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง<br>Internet Router / Apple Care<br>Protection | Apple South Asia (Thailand) Limited<br>บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |

### 2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ประเภท                                                           | ยี่ห้อ                          | ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย                                                                                                         |
|----------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อุปกรณ์เสริม   | ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา                                         | LaCie                           | LaCie Asia Limited                                                                                                              |
|                | หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก                                            | Bose<br>JBL<br>Jabra<br>Jawbone | บริษัท อัคราโสมณ จำกัด<br>บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด<br>บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด<br>บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด |
|                | Case iPhone / iPad / iPod                                        |                                 | ตัวแทนจำหน่ายหลายราย                                                                                                            |
|                | เครื่องพิมพ์<br>กระดาษสำหรับงานพิมพ์<br>อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์ | EPSON<br>Tecco<br>X-Rite        | EPSON (Thailand) Company Ltd.<br>Tecco GmbH<br>Union TSL Limited                                                                |

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ประเภท | ยี่ห้อ                         | ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย                                                         |
|----------------|--------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ซอฟต์แวร์      |        | Adobe<br>EFI                   | Adobe Systems Software Ireland Ltd.<br>EFI Singapore Pte Ltd.                   |
| สมาร์ทโฟน      |        | LAVA<br>SAMSUNG<br>OPPO<br>ZTE | บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด<br>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด |

### 2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 93.55 ร้อยละ 87.96 และร้อยละ 88.76 ของยอดขายซื้อทั้งหมดในปี 2556 – 2558 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล และทีมงานผู้บริหาร ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมาก และปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้า รุ่นใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดการจำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมี

การสำรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัท ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัท สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ Apple ออกสินค้ารุ่นใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัท จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่นเงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัท สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

### 3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Oppo ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OS X สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงผลได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความสะดวกในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัท เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area กรุงเทพมหานคร บริษัท ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขาย สำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือทีมงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัท มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัท มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัท สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัท มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัท ทั้งสิ้นจำนวน 31 สาขา (iStudio 4 สาขา iShop1 สาขา iBeat 6 สาขา U•Store 9 สาขา mobi 5 สาขา) ศูนย์บริการ Smart Bar 4 สาขา และ AIS Shop by Partner 2 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัท จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 15 ปี สาขา AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไลฟ์สไตล์เทวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญา

เช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสอบสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯวางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

### 3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยก ขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน                      | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน       | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ<br>ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------|
| ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า                       | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 0.98                                                    |
| ยานพาหนะ                                    | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 0.17                                                    |
| อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน        | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 5.75                                                    |
| เครื่องตกแต่งและติดตั้ง                     | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 33.09                                                   |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี        | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 18.28                                                   |
| คอมพิวเตอร์                                 | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 2.54                                                    |
| ค่าสิทธิดำเนินการธุรกิจ AIS Shop by Partner | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 3.95                                                    |
| รวม                                         |                  |                  | 64.76                                                   |

#### 4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

| ผู้ให้เช่า                                    | วัตถุประสงค์<br>การเช่า | สถานที่ตั้ง                                                  | พื้นที่<br>เช่า<br>(ตร.ม.) | ระยะเวลาการเช่า        |
|-----------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด<br>(มหาชน)           | iStudio                 | ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์                           | 102                        | 16 พ.ย.56 – 15 พ.ย.59  |
|                                               | iBeat                   | ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์                           | 50                         | 1 พ.ค.57 – 30 เม.ย.60  |
|                                               | Smart Bar               | ห้อง 3C85-87 ชั้น3<br>อาคารฟอร์จูนทาวน์                      | 431                        | 16 พ.ย.56 – 17 พ.ย.59  |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา<br>จำกัด                 | iStudio                 | ห้อง 408<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ             | 117                        | 27 พ.ย.57 – 26 พ.ย.60  |
|                                               |                         | ห้อง 409<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ             | 69.11                      | 25 ธ.ค.56 -24 ธ.ค.59   |
|                                               | Smart Bar               | ห้องG52-G53 ชั้นG<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ    | 90.35                      | 21 ธ.ค.58 – 20 ธ.ค.61  |
| บริษัท ซีคอน ดีเวล ลอป<br>เมนต์ จำกัด (มหาชน) | iStudio                 | ห้อง 1097 ชั้น G<br>อาคารซีคอนสแควร์                         | 129.97                     | 16 พ.ย.55 –15 พ.ย.58   |
|                                               | mobi                    | IT17 ชั้น G<br>อาคารซีคอนสแควร์                              | 21.73                      | 1 ต.ค.57- 30 มี.ย.60   |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา<br>ไนน์ สแควร์           | iStudio                 | ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4                           | 230.45                     | 14 ธ.ค.57 – 13 ธ.ค.60  |
|                                               | Smart Bar               | ห้อง407ชั้น4<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9                  | 59.93                      | 1 ก.พ.58 – 31 ม.ค.61   |
| บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์<br>เขต จำกัด           | iBeat                   | ห้อง 1129, 1130, 1133B<br>อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1         | 172                        | 18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61  |
|                                               | iShop                   | ห้อง 386-387 ชั้น 3<br>อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า               | 34                         | 1 ก.ค.58 –30 มี.ย.59   |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดี<br>เวลลอปเมนต์ จำกัด  | iBeat                   | ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย                          | 78.59                      | 10 ก.ค.57 – 29 มี.ค.60 |
|                                               | Smart Bar               | ห้องเลขที่ 132 ชั้น 1<br>ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย | 40                         | 9 มี.ย.58 – 8 มี.ย.61  |
| บริษัท เอก-ชัยดีสทรี<br>บิวชั่น ซิสเทม จำกัด  | iBeat                   | 5127PG17<br>อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย2                    | 43.44                      | 24 ก.ค.57 – 23 ก.ค.60  |
| บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป<br>จำกัด               | mobi                    | M4-M6 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์<br>สาขาโฮมเฟรชมาร์ท        | 16.04                      | 1 ม.ค.59 – 30 มี.ย.59  |

| ผู้ให้เช่า                                        | วัตถุประสงค์<br>การเช่า | สถานที่ตั้ง                                                                                                                                                                                                                     | พื้นที่<br>เช่า<br>(ตร.ม.) | ระยะเวลาการเช่า       |
|---------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| บริษัท เดอะมอลล์<br>เอสเทรท จำกัด<br>สำนักงานใหญ่ | mobi                    | M1ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์<br>บางกะปิ คอมเพล็กซ์                                                                                                                                                                             | 21.30                      | 1 พ.ย.58 – 31 ม.ย.59  |
| บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์<br>แอนด์แวร์เฮาส์ จำกัด  | mobi                    | RT07 อาคารเอ็ม เอ็ม เมก้า มาร์เก็ต<br>สาขาหนองคาย                                                                                                                                                                               | 29.20                      | 18 ธ.ค.57 – 17 ธ.ค.60 |
| มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ<br>วิทยาเขต สุวรรณภูมิ      | U•Store                 | ชั้น G ห้องเลขที่ 27<br>อาคาร ABAC Plaza                                                                                                                                                                                        | 32.30                      | 1 พ.ย.57 – 31 ต.ค.60  |
| มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ<br>วิทยาเขต หัวหมาก         | U•Store                 | ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์                                                                                                                                                                                                        | 16.50                      | 1 มิ.ย.58 – 31 พ.ค.59 |
| มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                                | U•Store                 | อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10<br>วิทยาเขตรังสิต                                                                                                                                                                                  | 64.00                      | 1 พ.ค.57- 30 เม.ย.59  |
| มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์                        | U•Store                 | ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ                                                                                                                                                                                            | 36.00                      | 1 พ.ย.58 – 31 ต.ค.59  |
| มหาลัยมหิดล (ศาลายา)                              | U•Store                 | ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้<br>มหาวิทยาลัยมหิดล                                                                                                                                                                            | 65.00                      | 1 ม.ค.59 – 31 ธ.ค.61  |
| มหาวิทยาลัยธุรกิจ<br>บัณฑิตย                      | U•Store                 | ชั้น 1 อาคาร 7<br>ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย                                                                                                                                                                                 | 37.00                      | 7 ส.ค.58 – 31 ก.ค.59  |
| มหาวิทยาลัยบูรพา                                  | U•Store                 | ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการ<br>โรงแรมเทาทอง                                                                                                                                                                                    | 48.00                      | 21 ธ.ค.57 – 20 ธ.ค.60 |
| บริษัท ซีพีเอ็นระยอง<br>จำกัด                     | iBeat                   | ห้อง 232 ชั้น2<br>ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ระยอง                                                                                                                                                                             | 123.45                     | 27 พ.ค.58 - 26 พ.ค.61 |
| บริษัท เอส พี วี แอด<br>วานซ์ จำกัด               | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่<br>1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น )<br>และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา<br>เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์อิน<br>ทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนน<br>ประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา<br>เขตวังทองหลาง กทม. | 876                        | 1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61  |
| บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล<br>เซอร์วิส จำกัด        | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่<br>1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนน<br>ศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.                                                                                   | 320                        | 1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61  |

| ผู้ให้เช่า                 | วัตถุประสงค์<br>การเช่า | สถานที่ตั้ง                                                                                                                        | พื้นที่<br>เช่า<br>(ตร.ม.) | ระยะเวลาการเช่า       |
|----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| นางสาวพิมพา พจน์นา<br>มาตร | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่<br>โครงการทาวนอินทาวน์ ถนนศรีวรา<br>แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม<br>แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. |                            | 1 มี.ค.59 – 28 ก.พ.61 |

หมายเหตุ : U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า  
ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย

#### 4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

| ที่ตั้ง                           | วัตถุประสงค์ | พื้นที่  | ระยะเวลาการเช่า         | ภาระผูกพัน           | มูลค่าตามบัญชี<br>31 ธ.ค. 2558 (ล้านบาท) |
|-----------------------------------|--------------|----------|-------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| ห้อง 223 ชั้น 2<br>อาคารเอสพลานาด | iStudio      | 100 ตรม. | 11 ก.พ.54 – 4<br>ส.ค.74 | ไม่ติดภาระ<br>ผูกพัน | 7.14                                     |

#### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
- คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท                       | บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ            | ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น<br>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร |
| เลขทะเบียนบริษัท                 | 0107556000264                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| เว็บไซต์                         | www.spvi.co.th                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| โทรศัพท์                         | 0-2559-2901-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| โทรสาร                           | 0-2559-2488                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ทุนจดทะเบียน                     | 200,000,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว | 200,000,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ        | 0.50 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว   | หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล  
กรรมการผู้จัดการ  
นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม  
เลขานุการบริษัท

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น  
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991

### ผู้สอบบัญชี

นายวิชาดิ โลเกศกระวี  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451  
บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90