

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2556 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2557 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2558 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบดุล

รายการ	ณ 31 ธ.ค. ปี 2556		ณ 31 ธ.ค. ปี 2557		ณ 31 ธ.ค. ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50.08	11.95	127.99	30.02	30.21	6.98
เงินลงทุนชั่วคราว	2.00	0.48	2.04	0.48	103.65	23.96
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	122.58	29.25	33.09	7.76	33.10	7.65
สินค้าคงเหลือ	156.84	37.42	186.51	43.75	168.50	38.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.68	4.46	12.66	2.97	5.34	1.23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	350.18	83.55	362.29	84.99	340.80	78.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04	0.16	0.04	0.16	0.04
อุปกรณ์	39.64	9.46	33.34	7.82	43.60	10.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8.10	1.93	6.98	1.64	21.16	4.89
สิทธิการเช่า	8.05	1.92	7.59	1.78	7.14	1.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.30	2.22	12.54	2.94	15.21	3.52
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.69	0.88	3.39	0.80	4.60	1.06
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	68.94	16.45	64.00	15.01	91.87	21.24
รวมสินทรัพย์	419.12	100.00	426.29	100.00	432.67	100.00
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	141.48	33.76	138.73	32.54	143.45	33.16
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	0.04	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	1.55	0.36	1.16	0.27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.08	0.50	0.56	0.13	0.86	0.20
รวมหนี้สินหมุนเวียน	143.56	34.25	140.84	33.04	145.51	33.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5.69	1.36	6.39	1.50	8.48	1.96
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5.69	1.36	6.39	1.50	8.48	1.96
รวมหนี้สิน	149.25	35.61	147.23	34.54	153.99	35.60
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	200.00	47.72	200.00	46.92	200.00	46.92
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	47.72	200.00	46.92	200.00	46.92
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81		39.81		39.81	
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	9.29	2.22	10.07	2.36	10.51	2.43
ยังไม่ได้จัดสรร	20.77	4.96	29.18	6.85	28.36	6.55
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	269.87	64.39	279.06	65.46	278.68	64.40
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	419.12	100.00	426.29	100.00	432.67	100.00

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,280.05	99.00	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60
รายได้จากการบริการ	12.22	0.53	8.11	0.41	13.77	0.73
รายได้อื่น	10.73	0.47	12.01	0.61	12.51	0.67
รวมรายได้	2,303.00	100.00	1,958.38	100.00	1,871.67	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	2,075.06	90.03	1,739.56	88.83	1,641.41	87.70
ต้นทุนบริการ	6.55	0.28	5.15	0.26	4.41	0.23
ค่าใช้จ่ายในการขาย	116.40	5.05	111.21	5.68	123.85	6.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.48	3.45	79.03	4.04	86.76	4.64
รวมค่าใช้จ่าย	2,277.49	98.89	1,934.95	98.80	1,856.43	99.19
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่าย	25.51	1.11	23.43	1.20	15.24	0.81
ทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล						
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(4.87)	(0.21)	(3.43)	(0.18)	(3.68)	(0.20)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.64	0.90	20.00	1.02	11.56	0.61
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.38)	(0.19)	(4.28)	(0.22)	(2.88)	(0.15)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	16.26	0.71	15.72	0.80	8.68	0.46
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	(1.34)	(0.07)
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	0.27	0.02
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง-สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	(1.07)	(0.05)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี :	-	-	-	-	(1.07)	(0.05)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	16.26	0.71	15.72	0.80	7.61	0.41
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)	0.06		0.04		0.02	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	278.52		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	20.64	20.00	11.56
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14.00	16.53	18.88
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ	0.35	(0.03)	(0.39)
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	5.14	(2.12)	4.43
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.21)	0.57	(1.63)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.01	0.91	3.14
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.64	0.69	0.74
โอนกลับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.05)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.85)	(0.88)	(0.40)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2.11	0.01	0.01
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	41.77	35.68	36.34
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(0.64)	89.45	0.33
สินค้าคงเหลือ	22.08	(27.54)	13.58
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.62	6.01	7.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.30)	(3.24)	(2.67)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(149.64)	(2.75)	4.72
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.46	(1.50)	0.30
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(74.65)	96.11	59.92
ดอกเบี้ยรับ	0.73	0.94	0.45
จ่ายภาษีเงินได้	(11.09)	(2.44)	(4.20)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(85.01)	94.61	56.17
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว	(2.00)	(0.04)	(101.61)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.49	0.65	2.52
ซื้ออุปกรณ์	(13.45)	(9.98)	(30.53)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(6.67)	(0.80)	(16.36)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(20.63)	(10.17)	(145.98)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(2.10)	(0.01)	(0.01)

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสืบทอดจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ	118.76	-	-
เงินปันผลจ่าย	(88.00)	(6.52)	(7.96)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	28.66	(6.53)	(7.96)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(76.98)	77.91	(97.78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	127.06	50.08	127.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	50.08	127.99	30.21

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	2.57	2.34
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	1.16	1.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	18.77	25.01	24.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.45	14.60	14.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	12.22	10.16	10.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29.86	35.92	36.02
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.63	12.45	11.67
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	37.90	29.31	31.29
Cash Cycle (วัน)	11.41	21.20	14.57
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	8.99	10.25	11.05
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	46.35	36.56	68.01
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	9.28	10.36	11.48
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.11	1.20	0.81
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.71	0.80	0.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.61	5.73	3.12
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.42	5.54	3.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	63.67	64.22	39.62
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	4.89	4.63	4.36
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.55	0.53	0.55
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.99	1,462.26	3,124.17
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	40.11	50.90	92.08

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา และลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนลดลง การใช้จ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดสินค้าและบริการด้านไอทีของประเทศ เป็นผลให้รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2558 โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,303 ล้านบาท ปี 2557 รายได้รวม 1,958.38 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.96 และในปี 2558 รายได้รวมของบริษัทฯจำนวน 1,871.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.43

สำหรับปี 2556-2557 ในท่ามกลางสภาวะที่ท้าทายและไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจมากนัก ทางบริษัทฯ ได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในหลายด้าน โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อการขายสินค้าและให้บริการลูกค้า โดยในปี 2557 บริษัทฯ ยังคงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในระดับใกล้เคียงกับผลประกอบการในปีที่ผ่านมา โดยมีกำไรสำหรับปี 2557 จำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.80 เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2556 จำนวน 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.71 สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหารเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเปิดสาขาและศูนย์บริการ ตลอดจนมีการปรับปรุงสาขาหลักเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 8.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.46

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner ในบางพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในปี 2558 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 6 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 31 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา ศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 4 สาขาและ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา และได้ทำการยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด จำนวน 23 สาขาในเดือน กันยายน 2558 อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลด้านสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์การขยายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีพฤติกรรมและกำลังซื้อที่ไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักสินค้า Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภคสินค้า Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางการจำหน่าย ด้วยความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้ Apple สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ (design) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การกำหนดราคาขาย การจัดวางสินค้า การบริหารวงจรสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมการขาย จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกันในลักษณะของการนำเสนอ และร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

จากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple จึงมีนโยบายเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคา และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับโรงเรียนต่างๆ เช่น โรงเรียนนานาชาติ (International School) รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยบางแห่ง อันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษา มากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ลดลง จากจำนวน 2,303 ล้านบาทในปี 2556 เป็นจำนวน 1,958.38 ล้านบาทในปี 2557 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.97 ร้อยละ 0.42 และร้อยละ 0.61 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2558 เป็นจำนวน 1,871.67 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 86.71 ล้านบาท จากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 4.43 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2558 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.6 ร้อยละ 0.73 และร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นจำนวนเงิน 1,733.55 ล้านบาท และจำนวนเงิน 204.71 ล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็นร้อยละ 89.44 และร้อยละ 10.56 ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2556 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.70 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2556 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.85

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,635.06 ล้านบาท และจำนวน 210.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 88.60 และร้อยละ 11.40 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2557 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.68 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	640.11	28.07	587.90	30.33	587.43	31.83
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,315.11	57.68	1,004.88	51.84	927.36	50.25
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	125.79	5.52	140.77	7.26	120.27	6.52
รวม	2,081.01	91.27	1,733.55	89.44	1,635.06	88.60

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	137.52	6.03	151.07	7.79	153.74	8.33
-ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.51	1.95	40.05	2.07	36.16	1.96
-ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	15.25	0.67	11.14	0.57	19.16	1.04
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1.76	0.08	2.45	0.13	1.27	0.07
รวม	199.04	8.73	204.71	10.56	210.33	11.40
รวมรายได้จากการขาย	2,280.05	100.00	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2556-2557 เป็นจำนวน 2,081.01 ล้านบาท และ 1,733.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 16.70 โดยในปี 2557 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple แบ่งเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.33 ร้อยละ 51.84 และร้อยละ 7.26 ตามลำดับ อัตราการเติบโตที่ลดลงเป็นผลจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ และประเภท iOS ลดลง ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2557 จากจำนวน 1,733.55 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,635.06 ล้านบาท ลดลง 98.49 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 5.68 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ลดลงจำนวน 77.52 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 7.71 และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมลดลงจำนวน 20.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 14.56 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากความนิยมในสินค้าประเภท iPad และ iPod ลดลง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น Apple Watch ยังอยู่ในช่วงการวางตลาดสินค้าซึ่งต้องใช้เวลาในการตอบรับของตลาด ส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับคงที่

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556-2557 ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 199.04 ล้านบาท และ จำนวน 204.71 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2557 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทอุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ และผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ คิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 73.80 ร้อยละ 19.56 ร้อยละ 5.44 และร้อยละ 1.20 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ตามลำดับ โดยในปี 2557 รายได้จากหมวดนี้เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและระดับราคาสินค้าจึงสูง ซึ่งก็เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าเช่นกัน

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น จากยอดขายของปี 2557 จำนวน 204.71 ล้านบาท เป็นจำนวน 210.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.75 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นจากจำนวน 11.14 ล้านบาทในปี 2557 เป็นจำนวน 19.16 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นเพิ่มขึ้น 8.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 71.99

ในปี 2556-2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 12.22 ล้านบาท และจำนวน 8.11 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 4.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 33.63 โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก Smart Bar ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการ

ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple จำนวนมาก โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด และเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2558 รายได้จากการบริการเป็นจำนวน 13.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.66 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 69.79 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯมีรายได้ค่าบริการจากการเปลี่ยนแบตเตอรี่ iPhone 5 ให้แก่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ตามนโยบายที่ประกาศโดย Apple

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2556-2557 และปี 2558 เป็นจำนวน 10.73 ล้านบาท จำนวน 12.01 ล้านบาท และ จำนวน 12.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายหน่วยลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น ในปี 2557 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีรายได้จากการขายฐานข้อมูล ซึ่งเป็นการขายฐานข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปของลูกค้าระดับบนของบริษัทฯ ให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจ E-Commerce และ Direct Marketing และรายได้ค่าสนับสนุนการขายจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย จำนวน 5.17 ล้านบาท สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายแผนความคุ้มครองสินค้าสุทธิ ที่บริษัทฯจำนวน 2.93 ล้านบาท และมีรายได้ค่าสนับสนุนการขายจำนวน 5.48 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1. ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,920.23	7.73	1,578.51	7.86	1,503.35	8.06
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	154.83	22.21	161.05	28.43	138.06	34.36
รวมต้นทุนขาย	2,075.06	8.99	1,739.56	10.25	1,641.41	11.05

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ ในปี 2556-2557 เป็นจำนวน 1,920.23 ล้านบาท และจำนวน 1,578.51 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 7.73 และร้อยละ 7.86 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 92.27 และร้อยละ 92.14 ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 91.94 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.06 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.86 เนื่องจากการขายสินค้าประเภท iOS เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่คือ Apple Watch ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆในประเภท iOS ด้วยกันและสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556-2557 จำนวน 154.83 ล้านบาทและจำนวน 161.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 22.21 และร้อยละ 28.43 ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นของบริษัทฯ ในปี 2556-2557 เท่ากับร้อยละ 77.79 และร้อยละ 71.57 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้า ที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ทำให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้ หลากหลายมากขึ้น

สำหรับปี 2558 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 65.64 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 34.36 ซึ่งสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และจากตราสินค้าอื่น จึงทำให้ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นรวมจากการขายร้อยละ 11.05 สูงกว่าปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.25

2. ต้นทุนบริการ

ในปี 2556-2557 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 6.55 ล้านบาท และจำนวน 5.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 53.60 และร้อยละ 63.50 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจากค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ มีสัดส่วนของต้นทุนในส่วนนี้เป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 32.21 และร้อยละ 63.35 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 5.67 ล้านบาท และจำนวน 2.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 46.40 และ อัตราร้อยละ 36.50 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 4.41 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 32.03 ประกอบด้วยต้นทุนบริการและค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.16 และร้อยละ 74.01 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 9.36 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 67.97

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2556 จำนวน 116.40 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 111.21 ล้านบาท และปี 2558 จำนวน 123.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.05 ร้อยละ 5.67 และร้อยละ 6.62 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 44.05 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.33 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 18.57 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 8.20 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.72 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.09

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2557 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 43.02 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 18.13 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 22.13 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 7.01 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 3.51 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.38

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2558 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 41.05 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.93 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 27.09 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 5.94 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 4.24 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.07 จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง เพิ่มขึ้นจำนวน 8.94 ล้านบาท จากปี 2557 จำนวน 24.61 ล้านบาท เป็นจำนวน 33.55 ล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นถึงอัตราร้อยละ 36.32 อันเนื่องจากการเปิดขยายสาขาเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ถึงปี 2558 ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการ

ขายเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 12.64 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 11.36

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2556 จำนวน 79.48 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 79.03 ล้านบาท และ ปี 2558 จำนวน 86.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 ร้อยละ 4.04 และร้อยละ 4.64 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหาร ร้อยละ 35.23 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 17.61 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 13.60 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 9.06 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 6.64

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2557 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหารร้อยละ 38.24 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 20.92 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 12.87 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 9.78 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 6.01

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2558 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหาร ร้อยละ 35.50 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 21.76 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 13.80 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 8.65 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 5.43 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากปี 2557 จำนวน 16.53 ล้านบาทเป็นจำนวน 18.88 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.35 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.22 เป็นผลจากการตกแต่งสาขาใหม่ การปรับปรุงสาขาหลัก การลงทุนในโปรแกรมการขายและระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินอันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักประมาณ 3.03 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 7.73 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 9.78

(ค) กำไรสุทธิเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2556-2557 จำนวน 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.71 และจำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 1,871.67 ล้านบาท ต้นทุนขายและต้นทุนบริการจำนวน 1,645.82 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 210.61 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.68 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2.88 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 8.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.46

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นผลขาดทุน จำนวน 1.34 ล้านบาท และเมื่อสุทธิจากภาษีแล้วเป็นผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.07 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 7.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.41

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัว ไปในทิศทางเดียวกับอัตรากำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 6.61 ปี 2557 ร้อยละ 5.73 และในปี 2558 อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.12

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 419.12 ล้านบาท จำนวน 426.29 ล้านบาท และจำนวน 432.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 ณ สิ้นปี 2557 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 ณ สิ้นปี 2558 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 90.49 สำหรับปี 2556 ร้อยละ 91.47 สำหรับปี 2557 และร้อยละ 92.5 ในปี 2558 ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 127.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 30.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.95 ร้อยละ 30.02 และร้อยละ 6.98 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 49.19 ล้านบาท จำนวน 126.72 ล้านบาท และจำนวน 28.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ปี 2557 และสิ้นปี 2558 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าว แบ่งออกได้เป็นเงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2556 ร้อยละ 0.50 - 1.75 ปี 2557 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 - 1.125 และในปี 2558 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 - 1.10

2. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 2.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 2.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 103.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยในปี 2556 และ ปี 2557 เงินลงทุนชั่วคราวอยู่ในรูปเงินฝากประจำ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.7 ต่อปี และในปี 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้น ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ กองทุนเปิดทหารไทยธนไพบุลย์ และกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.79 - 3.09 ต่อปี

3. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2556, 2557 และ 2558 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,018	4,284	258
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	96,000	29,247	32,928
รวมลูกหนี้การค้า	123,018	33,531	33,186
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(694)	(665)	(269)
รวม	122,324	32,866	32,917
ลูกหนี้อื่น	254	221	181
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	122,578	33,087	33,098

ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 123.02 ล้านบาท จำนวน 33.53 ล้านบาท และจำนวน 33.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้านั้นจะชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน โดยภาพรวมจากการขายเป็นเงินสดและเงินเชื่อ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 19.45 วันในปี 2556 14.50 วันในปี 2557 และ 6.50 วันในปี 2558

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาดังชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	101.58	82.57	28.62	85.36	28.41	85.60
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	21.06	17.12	4.25	12.68	4.30	12.96
3 - 6 เดือน	0.30	0.24	0.02	0.06	0.44	1.32
6 - 12 เดือน	0.02	0.02	-	-	0.04	0.12
มากกว่า 12 เดือน	0.06	0.05	0.64	1.91	-	-
ลูกหนี้การค้ำก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	123.02	100.00	33.53	100.00	33.19	100.00
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.69)		(0.66)		(0.27)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	0.25		0.22		0.18	
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	122.58		33.09		33.10	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทมีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 82.57 ณ สิ้นปี 2556 จำนวนร้อยละ 85.36 ณ สิ้นปี 2557 และจำนวนร้อยละ 85.60 ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัท มีแนวโน้มว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย โดยบริษัทจะตั้งสำรองอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีปัญหาทั้งนี้บริษัท มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2556-2558 จำนวน 0.69 ล้านบาท จำนวน 0.66 ล้านบาท และจำนวน 0.27 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้มีการตัดหนี้สูญจำนวน 0.64 ล้านบาท จากผลของคดีฟ้องร้องตั้งแต่ปี 2556 และมีผลเสียหายทางธุรกิจจากการขายปลีกโดยการรับชำระเป็นเงินสดและบัตรเครดิต จำนวน 0.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.05 ของยอดขายปลีกทั้งปี

4. สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัท มีสินค้ำคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 168.88 ล้านบาท จำนวน 196.42 ล้านบาท และจำนวน 182.84 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธ.ค. 2556		31 ธ.ค. 2557		31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้ำคงเหลือ	168.88	100.00	196.42	100.00	182.84	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(12.04)		(9.91)		(14.34)	(7.84)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	156.84		186.51		168.50	92.16

ในระหว่างปี 2556 - 2558 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับดังนี้

นโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้า

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง	
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1 – 12 เดือน 13 – 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1 – 12 เดือน 13 – 24 เดือน 25 – 36 เดือน ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	1-9 เดือน 10-12 เดือน 13-18เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	Apple CPU และอื่นๆ	Apple iOS
		ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25
		ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 40
		ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	1 – 12 เดือน 13 – 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
5. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงมีการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2556 - 2557 จำนวน 12.04 ล้านบาท จำนวน 9.91 ล้านบาท และจำนวน 14.34 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 156.84 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 186.51 ล้านบาท และปี 2558 จำนวน 168.50 ล้านบาท

สาเหตุที่บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้านรุ่นใหม่ ตลอดจนมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) มีการเปลี่ยนแปลงราคายาวนานมาก สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงรุ่นและราคาค่อนข้างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory, Hard disk & flash drive หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้น จะต้องได้รับสิทธิ์ซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปวางโชว์

ดังนั้น ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้ำดังนี้

กลุ่มสินค้ำมูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มสินค้ำสำเร็จรูป	120.70	76.96	146.17	78.37	121.77	72.27
2.กลุ่มสินค้ำอะไหล่	1.65	1.05	1.83	0.98	1.95	1.16
3.กลุ่มสินค้ำวางโซว์	9.58	6.11	9.24	4.96	9.86	5.85
4.กลุ่มสินค้ำใช้ร่วมกับสินค้ำหลักและสินค้ำอื่นๆ	24.91	15.88	29.27	15.69	34.92	20.72
5.สินค้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
สินค้ำคงเหลือสุทธิ	156.84	100.00	186.51	100.00	168.50	100.00

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิแยกตามกลุ่มสินค้ำดังนี้

1. กลุ่มสินค้ำสำเร็จรูป หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 76.96 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 78.37 ณ สิ้นปี 2557 และร้อยละ 72.27 ณ สิ้นปี 2558 โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วย สินค้ำประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก iPad iPod iPhone และ Apple Watch
2. กลุ่มสินค้ำอะไหล่ หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้ำอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.05 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 0.98 และ ร้อยละ 1.16 ณ สิ้นปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ
3. กลุ่มสินค้ำวางโซว์ หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโซว์ตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.11 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 4.96 ณ สิ้นปี 2557 และร้อยละ 5.85 ณ สิ้นปี 2558
4. กลุ่มสินค้ำที่ใช้ร่วมกับสินค้ำหลักและสินค้ำอื่นๆ หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า และเพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้ำหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริมและ Software โดยกลุ่มสินค้ำประเภทนี้เป็นสินค้ำตรา Apple และตราสินค้ำอื่น ส่วนสินค้ำอื่นๆที่นำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกเช่น กระดาษ และหมึก เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณอัตราร้อยละ 15.88 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 15.69 และร้อยละ 20.72 ณ สิ้นปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ
5. กลุ่มสินค้ำเสีย หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซากสินค้ำประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ชำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้ำ โดยกลุ่มสินค้ำประเภทนี้เป็นสินค้ำตรา Apple และตราสินค้ำอื่น บริษัทฯ ได้มีการทำลายสินค้ำในส่วนนี้ในปี 2556 ส่วนในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้มีการทำลาย ดังนั้นจึงมีสินค้ำในส่วนนี้ จำนวน 0.26 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 0.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้ำเต็มจำนวนแล้ว

5. อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัท มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 39.64 ล้านบาท จำนวน 33.34 ล้านบาทและจำนวน 43.60 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2556 บริษัท มีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 8.45 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 3.00 ล้านบาท และลงทุนในการปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่าจำนวน 2.00 ล้านบาท ส่วนระหว่างปี 2557 บริษัทมีการขยายสาขา iBeat และ Mobi จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 7.08 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 2.89 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายเครื่องตกแต่งและติดตั้งจำนวน 3.45 ล้านบาทจากการปิดจุดจำหน่าย Big C

สำหรับปี 2558 บริษัท มีการขยายสาขา iBeat, Smart Bar และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลักบางสาขา เพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 24.09 ล้านบาท มีการลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 5.37 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 14.19 ล้านบาท

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 8.10 ล้านบาท จำนวน 6.98 ล้านบาท และจำนวน 21.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัท มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 6.66 ล้านบาท ในปี 2557 มีการลงทุนเพิ่มจำนวน 0.8 ล้านบาท และในปี 2558 มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมการขายและ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 12.4 ล้านบาท

นอกจากนั้นในปี 2558 บริษัทยังมีการลงทุนค่าสิทธิ จำนวน 4.00 ล้านบาท ที่จะใช้ชื่อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา โดยบริษัท มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

7. สิทธิการเช่า

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัท มีสิทธิการเช่าจำนวน 8.05 ล้านบาท จำนวน 7.59 ล้านบาท และจำนวน 7.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัท เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ ในศูนย์การค้า เอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัท ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับจำนวน (85.01) ล้านบาท และ จำนวน 94.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จากการขายลด ลูกหนี้ (Factoring) รวมทั้งการให้ส่วนลดเงินสดกับลูกหนี้การค้าที่จ่ายชำระเร็วขึ้น จึงมีการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 149.64 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 94.61 ล้านบาท จากการลดลงของลูกหนี้จำนวน 89.45 ล้านบาท สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 56.17 ล้านบาท เป็นผลจากการไถ่จากการดำเนินงาน จำนวน 36.34 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 13.58 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน (20.63) ล้านบาท และ จำนวน (10.17) ล้านบาท ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันและเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้นจำนวน 2.00 ล้านบาท มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 13.45 ล้านบาทในปี 2556 และเพิ่มขึ้นจำนวน 9.98 ล้านบาทในปี 2557 สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนลดลงจำนวน (145.98) ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ ลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 101.61 ล้านบาท ลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท และมีการ ลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และค่าสิทธิที่ใช้ซื้อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner รวมจำนวน 16.36 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 28.66 ล้านบาท และ (6.53) ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 88 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 2.1 ล้านบาท และมีเงินสัรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 118.76 ล้านบาท สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 6.52 ล้านบาท และ จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.01 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน (7.97 ล้านบาท) เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 7.96 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.01 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(85.01)	94.61	56.17
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(20.63)	(10.17)	(145.98)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	28.66	(6.53)	(7.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(76.98)	77.91	(97.78)

บริษัทฯ จึงมีรายการเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ สำหรับปี 2556 - 2558 จำนวน (76.98) ล้านบาท จำนวน 77.91 ล้านบาท และจำนวน (97.78) ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2556 และ 2557 เท่ากับ 2.44 เท่า และ 2.57 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งในส่วน ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.22 เท่า และ 1.16 เท่าตามลำดับ และบริษัทฯ จึงมี Cash Cycle เท่ากับ 11.41 วัน ในปี 2556 และเท่ากับ 21.20 วัน ในปี 2557 สาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าลดลง โดยในปี 2556 อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 12.22 เท่า และในปี 2557 เท่ากับ 10.16 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 29.86 วัน และ 35.92 วันตามลำดับ

สำหรับปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.34 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.15 เท่า และมี Cash Cycle เท่ากับ 14.57 วัน เป็นผลจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพียง 6.5 วัน จากการที่บริษัทมีสัดส่วนการขายจากร้านค้าปลีกโดยรับชำระเป็นเงินสด และบัตรเครดิต จำนวนร้อยละ 80.36 ของยอดขายรวม เปรียบเทียบกับปี 2556 และ 2557 บริษัทมีการขายปลีก จำนวนร้อยละ 54.91 และ ร้อยละ 67.77 ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	2.57	2.34
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	1.16	1.15
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.45	14.60	6.50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29.86	35.92	39.37
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	37.90	29.31	31.29
Cash Cycle (วัน)	11.41	21.20	14.57

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัท มีหนี้สินจำนวน 149.25 ล้านบาท จำนวน 147.23 ล้านบาท และจำนวน 153.99 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เป็นจำนวน 143.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 140.84 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 145.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 5.69 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 6.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 8.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 0.7 ล้านบาท และปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2557 จำนวน 2.09 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 บริษัท ได้ให้บริษัทที่ปรึกษาทำการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จึงได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์พนักงานจากจำนวน 7.13 ล้านบาท เป็นจำนวน 8.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท และบริษัท ได้บันทึกเป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2556 และ 2557 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 269.87 ล้านบาท และจำนวน 279.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2 ล้านบาท เป็นผลมาจาก บริษัทมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2557 จำนวน 15.72 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2557 สำหรับผลประกอบการปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.0163 บาท รวมจำนวน 6.52 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2558 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 278.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 0.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 จำนวน 7.61 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2558 สำหรับผลประกอบการปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมจำนวน 8.0 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2558