

## การประกอบธุรกิจ

### 1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทกและฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U•Store by SPVi, mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการจาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider โดยมีช่องทางรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 33 สาขา โดยสาขาของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา mobi จำนวน 4 สาขา และศูนย์บริการ iCenter จำนวน 6 สาขา และร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 3 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

| ชื่อร้าน | สถานที่ตั้ง   |
|----------|---|
| iStudio  | ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง 408 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ<br>ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์<br>ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9   |
| iBeat    | ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด<br>ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง 1129-1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย<br>ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย<br>99/8 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2<br>ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง   |
| U•Store  | ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต<br>ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์<br>ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ<br>ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก<br>ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์<br>ชั้นใต้ อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา<br>อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต<br>ชั้น 1 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต<br>ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา |

| ชื่อร้าน            | สถานที่ตั้ง  |
|---------------------|--|
| iShop               | ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธุ์ทิพย์พลาซ่า  |
| mobi                | ห้อง IT17 ชั้น G ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์<br>จุด M1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ<br>ชั้น 1 ทางเข้าห้าง เจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนต์สตรี จ.พะเยา<br>ชั้น 1 GCR1119 ชั้น 1 อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน  |
| AIS Shop by Partner | เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง<br>ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอุดรธานี<br>ห้อง 109,110 ชั้น 1F ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี  |
| iCenter             | ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์<br>ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ<br>ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9<br>ห้อง 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.เชียงราย<br>ชั้น 2A2-016 ชั้น 2 แพชชั่น ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์<br>ห้อง Sc104 ชั้น 1 ศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม<br>ห้อง 1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย |

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และใส่ใจดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง”

#### พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)
3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงานให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

#### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจรด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ในการสร้างรูปแบบของการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการเรียนรู้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U•Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่ นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กรเอกชนและบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการก้าวเข้าสู่

Internet of Everything (IoE) ของประเทศไทยที่สร้างความสามารถด้านการเชื่อมต่อทั้งอุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) mobility ระบบความปลอดภัยเข้าด้วยกันได้และการเชื่อมต่อในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เคยมีข้อจำกัดได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ซึ่งต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพและรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat, mobi และศูนย์บริการ iCenter รวมทั้งการเปิดร้าน AIS ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด

## 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณญาณโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณญาณโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณญาณโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

| เดือน / ปี   | เหตุการณ์ที่สำคัญ   |
|--------------|---|
| มกราคม 2554  | จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท   |
| มีนาคม 2554  | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของ บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด</li> <li>รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U•Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา</li> <li>เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City</li> </ul> |
| กรกฎาคม 2554 | เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  |
| ตุลาคม 2554  | เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก   |

| เดือน / ปี      | เหตุการณ์ที่สำคัญ   |
|-----------------|---|
| ธันวาคม 2554    | เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9   |
| มกราคม 2555     | เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา  |
| กุมภาพันธ์ 2555 | เปิด Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ   |
| มิถุนายน 2555   | เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย  |
| เมษายน 2556     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน</li> <li>เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น</li> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้วส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น</li> <li>2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก</li> <li>3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ</li> </ol> </li> </ul> |
| ธันวาคม 2556    | จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น ละคร 0.50 บาท   |
| กรกฎาคม 2557    | ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่  |
| กันยายน 2557    | เปิดสาขา iBeat <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่</li> <li>• เทสโก้ โลตัส สาขาห้วย 2</li> </ul>  |
| ตุลาคม 2557     | เปิดสาขา mobi <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์</li> <li>• ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ รามคำแหง</li> <li>• ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บางกะปิ</li> </ul>  |
| พฤศจิกายน 2557  | ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง   |
| ธันวาคม 2557    | เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัสวรินทร์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ คอมเพล็กซ์ 2 หนองคาย  |
| กุมภาพันธ์ 2558 | เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9   |
| พฤษภาคม 2558    | เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง   |
| สิงหาคม 2558    | เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต   |
| ตุลาคม 2558     | ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง   |
| ธันวาคม 2558    | ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทสโก้ โลตัส ระยอง</li> <li>• เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยา</li> </ul>   |
| กุมภาพันธ์ 2559 | เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าแฟชั่น ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ระยอง   |
| พฤษภาคม 2559    | เปิดสาขา mobi ที่ห้างเจริญภัณฑ์ดีพร้อมเทรดดิ้ง จ.พะเยา เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัสวรินทร์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ คอมเพล็กซ์ 2 หนองคาย   |
| มิถุนายน 2559   | เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ รามคำแหง   |

| เดือน / ปี   | เหตุการณ์ที่สำคัญ   |
|--------------|---|
| สิงหาคม 2559 | ปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์เกต  |
| กันยายน 2559 | เปิดสาขา mobi ที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน   |
| ตุลาคม 2559  | เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter<br>เปิดสาขา iCenter ศูนย์การค้าไฮมโปรดิกส์ เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม |
| ธันวาคม 2559 | เปิดร้านสาขา AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี  |

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

| รายได้   | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        | ปี 2559  |        |
|--|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|  | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple  |          |        |          |        |          |        |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์   | 587.90   | 30.02  | 587.43   | 31.39  | 470.74   | 26.19  |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS  | 1,004.88 | 51.31  | 927.36   | 49.55  | 897.35   | 49.92  |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม  | 140.77   | 7.19   | 120.27   | 6.43   | 157.86   | 8.78   |
| รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple   | 1,733.55 | 88.52  | 1,635.06 | 87.37  | 1,525.95 | 84.89  |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (อุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์) | 204.71   | 10.45  | 210.33   | 11.23  | 239.41   | 13.32  |
| รวมรายได้จากการขาย   | 1,938.26 | 98.97  | 1,845.39 | 98.60  | 1,765.36 | 98.21  |
| รายได้ค่าบริการ  | 8.11     | 0.42   | 13.77    | 0.74   | 18.34    | 1.02   |
| รายได้อื่น   | 12.01    | 0.61   | 12.51    | 0.66   | 13.76    | 0.77   |
| รายได้รวม  | 1,958.38 | 100.00 | 1,871.67 | 100.00 | 1,797.46 | 100.00 |

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

#### 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

##### 2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OS X (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็น

ระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่ายประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



#### 2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) ไอพอด (iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทูริสทริวิชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทูริสทริวิชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



### 2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (Apple Care Protection Plan) เป็นต้น

### 2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

#### 2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กรมีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการ คัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สายและแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลายหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น





#### 2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิกจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

##### - เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จากบริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสดเที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิตอลพรีพ



##### - กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ





- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัดจอภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เฟลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปและสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิตอลทรีฟ หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัทเดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, HP, Lenovo เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

### 2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ตลอดเวลา ในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการเป็น iCenter



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.31 ร้อยละ 84.80 และร้อยละ 82.07 ของรายได้รวมในปี 2557-2558 และปี 2559 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อและมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคารหรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่นและสะดุดตา ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ถึงแม้ในระหว่างปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ ได้ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในบิ๊กซี จำนวน 27 จุดและใน IT City จำนวน 23 จุด บริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่เพิ่มทั้งร้าน mobi ที่จำหน่ายทั้งสินค้า Apple ประเภท iOS และ Smart Phone ภายใต้ตราสินค้าอื่นและ AIS Shop by Partner ตามที่ได้รับสิทธิการบริหารร้านจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ทำให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ iStudio iBeat mobi U•Store by spvi และ AIS Shop by Partner

#### 2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

### 3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี iCenter ทั้งหมด 6 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ศูนย์บริการ iCenter 2 แห่ง เพื่อรองรับการให้บริการซ่อม iPhone จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมีเครื่องให้บริการลูกค้าระหว่างรอการซ่อมสำหรับเครื่องที่ยังอยู่ในระยะเวลารับประกันตามเงื่อนไข จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจรเป็นการให้บริการที่มีคุณภาพรวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

### 4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้พนักงานทุกคนในทุกสาขาของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ได้ทันทีตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลาและ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน iCenter จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนี้ยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

### 5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้า

ที่มีการหมุนเวียนเข้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้าและรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณและอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

##### กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้านคือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ตอกย้ำ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ การส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้รู้จักบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงานว่าการใช้ Mac ไม่ใช่อะไรที่คิดและได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้า U•Store ในมหาวิทยาลัยจะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยีของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

##### กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการเข้าไปนำเสนอและทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยีและวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพบปะพูดคุยกับผู้บริหารและครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพและบริการของบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษาด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำเรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่าและต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่องบริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทั้งทางโทรศัพท์หรือการบริการนอกสถานที่

## 2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

### 1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

#### 1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาและโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆเรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ตของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษาเพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

#### 1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งค่าปรึกษาในการวางระบบ

### 2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปมีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

#### 2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของ บริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีคามตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

#### 2.2 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษาซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆเพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

#### 2.3 ลูกค้า AIS Shop by Partner

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับการบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

**ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า**

| ประเภทลูกค้า                 | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        | ปี 2559  |        |
|------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                              | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| กลุ่มลูกค้าองค์กร            |          |        |          |        |          |        |
| - ลูกค้าสถานศึกษา            | 95.01    | 4.90   | 78.06    | 4.23   | 98.63    | 5.59   |
| - ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ | 228.53   | 11.79  | 202.49   | 10.97  | 217.91   | 12.34  |
| รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร   | 323.54   | 16.69  | 280.55   | 15.20  | 316.54   | 17.93  |
| กลุ่มลูกค้ารายย่อย           |          |        |          |        |          |        |
| - ลูกค้า iStudio             | 1,145.02 | 59.07  | 1,314.69 | 71.24  | 1,275.77 | 72.27  |
| - ลูกค้า CES <sup>(1)</sup>  | 301.10   | 15.53  | 81.82    | 4.43   | -        | -      |
| - ลูกค้า U•Store             | 168.60   | 8.70   | 165.60   | 8.98   | 132.77   | 7.52   |
| - ลูกค้า AIS Shop by Partner | -        | -      | 2.73     | 0.15   | 40.28    | 2.28   |
| รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย  | 1,614.72 | 83.31  | 1,564.84 | 84.80  | 1,448.82 | 82.07  |
| รวมรายได้จากการขาย           | 1,938.26 | 100.00 | 1,845.39 | 100.00 | 1,765.36 | 100.00 |

<sup>(1)</sup> ยกเลิกจุดขายสินค้า Apple ใน Big C ระหว่างปี 2557 และใน IT City ระหว่างปี 2558

**2.2.3 นโยบายราคา**

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ยังไม่ออกสู่ตลาดและจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไขและตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้

**2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลักคือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษาและกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัทและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกเป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / mobi / AIS Shop by Partner จำนวน 18 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U•Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความ



ต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

#### ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

| โลโก้   | ชื่อร้านค้า                  | ลักษณะร้าน  |
|---|------------------------------|---|
| <b>สัญญา Apple Premium Reseller (APR)</b>   |                              |   |
|    | iStudio                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Prime Area</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>   |
| <b>สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)</b>                               |                              |   |
|    | iBeat                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>  |
|   | iShop                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>   |
|   | mobi                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นร้านค้าที่บริษัทตั้งขึ้น</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลักได้แก่ iPad, iPod, iPhone</li> </ul>   |
| <b>สัญญา Apple Campus Store Reseller</b>  |                              |   |
|  | U•Store                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store</li> <li>- สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>  |
| <b>สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner</b>                         |                              |   |
|   | AIS<br>(AIS Shop by Partner) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด</li> <li>- สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด</li> <li>- พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่นรวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS</li> </ul> |
| <b>สัญญา Apple Authorized Service Provider</b>                                      |                              |   |
|  | iCenter                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น</li> <li>- ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple</li> </ul>  |

### ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

| ช่องทางการจำหน่าย  | ปี 2557  |        | ปี 2558  |        | ปี 2559  |        |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                    | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ | ล้านบาท  | ร้อยละ |
| สำนักงานใหญ่       | 624.64   | 32.23  | 362.37   | 19.64  | 316.54   | 197.93 |
| ร้านค้าปลีก        | 1,313.62 | 67.77  | 1,483.02 | 80.36  | 1,448.82 | 82.07  |
| รวมรายได้จากการขาย | 1,938.26 | 100.00 | 1,845.39 | 100.00 | 1,765.36 | 100.00 |

### 2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีนที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงผลได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ Stat Counter Global Stats (ข้อมูลจาก [www.gs.statcounter.com](http://www.gs.statcounter.com)) ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple มีการเติบโตในอัตราที่ลดลงจากร้อยละ 27.04 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 24.90 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2559 เป็นร้อยละ 26.16 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือจุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามแต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงานหรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกันและการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

### 2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) โดยตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้า Apple ส่วนใหญ่จากตัวแทนค้าส่ง (Distributor)

ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Apple South Asia (Thailand) Limited สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ประเภท  | ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย  |
|----------------|---|--|
| คอมพิวเตอร์    | คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro                 | บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air         | บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| IOS            | iPod  | บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | iPad  | บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|                | iPhone  | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด<br>บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด             |
| อุปกรณ์เสริม   | Apple Care Protection                               | Apple South Asia (Thailand) Limited  |
|                | ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router | บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |

### 2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต/ตัวแทนจำหน่ายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ประเภท                    | ยี่ห้อ  | ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย                  |
|----------------|---------------------------|---------|--|
| อุปกรณ์เสริม   | ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา  | LaCie   | LaCie Asia Limited                       |
|                | หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก     | Bose    | บริษัท อัสวโสภณ จำกัด                    |
|                |                           | JBL     | บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด        |
|                |                           | Jabra   | บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด        |
|                |                           | Jawbone | บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด              |
|                | Case iPhone / iPad / iPod |         | ตัวแทนจำหน่ายหลายราย                     |
| กราฟิก         | เครื่องพิมพ์              | EPSON   | EPSON (Thailand) Company Ltd.            |
|                | กระดาษสำหรับงานพิมพ์      | Tecco   | Tecco GmbH                               |
|                | อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์  | X-Rite  | Union TSL Limited                        |
| ซอฟต์แวร์      |                           | Adobe   | Adobe Systems Software Ireland Ltd.      |
|                |                           | EFI     | EFI Singapore Pte Ltd.                   |
| สมาร์ทโฟน      |                           | LAVA    | บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด      |
|                |                           | SAMSUNG | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด |
|                |                           | OPPO    |  |
|                |                           | ZTE     |  |

### 2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรงและในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 87.96 ร้อยละ 88.76 และร้อยละ 89.49 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2557 – 2559 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้งยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมากและปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือสินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้านและผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้มหรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขาเพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้าก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ในกรณีที่ Apple ออกสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่นเก๋องและตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

### 3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูงโดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีนที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OS X สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกันทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าวหรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามแต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงานหรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเองเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีกโดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไปเนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือทีมงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 33 สาขา (iStudio 4 สาขา iShop1 สาขา iBeat 6 สาขา U•Store 9 สาขา mobi 4 สาขา) ศูนย์บริการ iCenter 6 สาขาและ AIS Shop by Partner 3 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 14 ปี สาขา AIS Shop by Partner จำนวน 3 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้ จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

### 3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรที่มีอาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน                   | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน       | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ<br>ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59<br>(ล้านบาท) |
|--|------------------|------------------|---|
| ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า                    | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 0.57  |
| ยานพาหนะ                                 | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 0.02  |
| อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน     | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 11.54   |
| เครื่องตกแต่งและติดตั้ง                  | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 27.17   |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี     | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 14.36   |
| คอมพิวเตอร์                              | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 3.06  |
| ค่าสิทธิดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner | เป็นเจ้าของ      | ไม่ติดภาระผูกพัน | 6.13  |
| รวม                                      |                  |                  | 62.85   |



#### 4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

| ผู้ให้เช่า                                    | วัตถุประสงค์<br>การเช่า | สถานที่ตั้ง  | พื้นที่เช่า<br>(ตร.ม.) | ระยะเวลาการเช่า        |
|---|-------------------------|--|------------------------|------------------------|
| บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด<br>(มหาชน)           | iStudio                 | ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์                           | 102                    | 16 พ.ย.59 – 15 พ.ย.60  |
|   | iBeat                   | ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์                           | 50                     | 1 พ.ค.57 – 30 เม.ย.60  |
|   | iCenter<br>(Smart Bar)  | ห้อง 3C85-87 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์                        | 431                    | 16 พ.ย.59 – 17 พ.ย.62  |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด                    | iStudio                 | ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ                | 117                    | 27 พ.ย.57 – 26 พ.ย.60  |
|   |                         | ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ                | 69.11                  | 25 ธ.ค.56 -24 ธ.ค.59   |
|   | iCenter<br>(Smart Bar)  | ห้อง G52-G53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า<br>แจ้งวัฒนะ  | 90.35                  | 21 ธ.ค.58 – 20 ธ.ค.61  |
| บริษัท ซิคอน ดีเวล ลอป<br>เมนต์ จำกัด (มหาชน) | iStudio                 | ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์                            | 129.97                 | 1 พ.ย.59 –15 พ.ย.62    |
|   | mobi                    | IT17 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์                                 | 21.73                  | 1 ต.ค.57- 30 มิ.ย.60   |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์<br>สแควร์           | iStudio                 | ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4                           | 230.45                 | 14 ธ.ค.57 – 13 ธ.ค.60  |
|   | iCenter<br>(Smart Bar)  | ห้อง407ชั้น4ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4               | 59.93                  | 1 ก.พ.58 – 31 ม.ค.61   |
| บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต<br>จำกัด            | iBeat                   | ห้อง 1129, 1130, 1133B อาคารเกตเวย์ เอกมัย<br>ชั้น 1         | 172                    | 18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61  |
|   | iShop                   | ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า                  | 34                     | 1 ก.ค.59 – 30 มิ.ย.62  |
| บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดี<br>เวลลอปเมนต์ จำกัด  | iBeat                   | ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย                          | 78.59                  | 10 ก.ค.57 – 29 มี.ค.60 |
|   | iCenter<br>(Smart Bar)  | ห้องเลขที่ 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า<br>เชียงราย | 40                     | 9 มิ.ย.58 – 8 มิ.ย.61  |
| บริษัท เอก-ชัยดีสทริบิวชั่น<br>ซิสเทม จำกัด   | iBeat                   | 5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขา มหาชัย 2                     | 43.44                  | 24 ก.ค.57 – 23 ก.ค.60  |
| บริษัท เดอะมอลล์ เอสเตท<br>จำกัด สำนักงานใหญ่ | mobi                    | M1ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ<br>คอมเพล็กซ์          | 21.30                  | 1 พ.ย.59 – ก.พ. 60     |
| มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ<br>วิทยาเขต สุวรรณภูมิ  | U•Store                 | ชั้น G ห้องเลขที่ 27 ของอาคาร ABAC Plaza                     | 32.30                  | 1 พ.ย.57 – 31 ต.ค.60   |
| มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญวิทยา<br>เขตหัวหมาก      | U•Store                 | ชั้น 1 อาคารเซนต์ ฟิลิปส์                                    | 16.50                  | 1 มิ.ย.59 – 31 พ.ค.60  |
| มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                            | U•Store                 | อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต                  | 64.00                  | 1 พ.ค.59 - 30 เม.ย.61  |
| มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์                       | U•Store                 | ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ                         | 36.00                  | 1 พ.ย.59 – 31 ต.ค.60   |
| มหาวิทยาลัยมหิดล (ศาลายา)                     | U•Store                 | ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้<br>มหาวิทยาลัยมหิดล         | 65.00                  | 1 ม.ค.59 – 31 ธ.ค.61   |
| มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์                     | U•Store                 | ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์                | 37.00                  | 7 ส.ค.59 – 31 ก.ค.60   |
| มหาวิทยาลัยบูรพา                              | U•Store                 | ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง                     | 48.00                  | 21 ธ.ค.57 – 20 ธ.ค.60  |

| ผู้ให้เช่า                                     | วัตถุประสงค์<br>การเช่า | สถานที่ตั้ง   | พื้นที่เช่า<br>(ตร.ม.) | ระยะเวลาการเช่า        |
|--|-------------------------|---|------------------------|------------------------|
| บริษัท ซีพีเอ็นระยองจำกัด                      | iBeat                   | ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง   | 123.45                 | 27 พ.ค.58 - 26 พ.ค.61  |
| ห้างหุ้นส่วน เจริญภัณฑ์ดี<br>พาร์ทเมนท์สโตร์   | mobi                    | ชั้น 1 ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ พะเยา  | 37.44                  | 20 พ.ค.59 - 19 พ.ค. 60 |
| บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์<br>จำกัด(มหาชน) | mobi                    | GCR1119 ชั้น 1 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์<br>สาขาลำพูน  | 43.71                  | 17 ก.ย.59 - 16 ก.ย.60  |
| บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็น<br>เตอร์ จำกัด(มหาชน) | iCenter                 | SC104 ศูนย์การค้าโฮมโปร นครปฐม  | 95                     | 1 ต.ค.59 - 1 ก.ย. 62   |
| บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์<br>จำกัด             | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-<br>60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น ) และอาคารโฮมออฟ<br>ฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์<br>อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์ม<br>นุธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. | 876                    | 1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61   |
| บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล<br>เซอร์วิส จำกัด     | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61<br>โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนน<br>ประดิษฐ์มณูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง<br>กทม.   | 320                    | 1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61   |
| นางสาวพิมพ์ พจน์นามาตร์                        | สำนักงาน                | อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ โครงการ<br>ทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์<br>มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.   |                        | 1 มี.ค.59 - 28 ก.พ.61  |

หมายเหตุ : U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์และรังสิตเป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย

#### 4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

| ที่ตั้ง                           | วัตถุประสงค์ | พื้นที่  | ระยะเวลาการเช่า      | ภาระผูกพัน       | มูลค่าตามบัญชี<br>31 ธ.ค. 2559 (ล้านบาท) |
|-----------------------------------|--------------|----------|----------------------|------------------|--|
| ห้อง 223 ชั้น 2<br>อาคารเอสพลานาด | iBeat        | 100 ตรม. | 11 ก.พ.54 - 4 ส.ค.74 | ไม่ติดภาระผูกพัน | 6.68                                     |

#### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| ชื่อบริษัท                      | บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ           | ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทกและฟิล์มกันรอย เป็นต้น ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร |
| เลขทะเบียนบริษัท                | 0107556000264  |
| เว็บไซต์                        | www.spvi.co.th   |
| โทรศัพท์                        | 0-2559-2901-10   |
| โทรสาร                          | 0-2559-2488  |
| ทุนจดทะเบียน                    | 200,000,000 บาท  |
| แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว | 200,000,000 บาท  |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ       | 0.50บาท  |
| ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว  | หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น   |

### ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| นายไตรสรณ์ วรรณโกศล    | กรรมการผู้จัดการ |
| นางสาวคณินีย์ ไหรานิคม | เลขานุการบริษัท  |

### บุคคลอ้างอิง

|                |   |
|----------------|---|
| นายทะเบียนหุ้น | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br>ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง<br>เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400<br>โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991  |
| ผู้สอบบัญชี    | นายวิชาติ โลเกศกระวี<br>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451<br>บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด<br>ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่<br>แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110<br>โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90 |