

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2561 ตรวจสอบโดย นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2562 ตรวจสอบโดยนางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2563 ตรวจสอบโดยนางสาวพัชรวรรณ คุณะรังษี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6650 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 ธันวาคม ปี 2561		ณ 31 ธันวาคม ปี 2562		ณ 31 ธันวาคม ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45.27	7.52%	36.90	5.06%	44.97	5.20%
เงินลงทุนชั่วคราว	81.36	13.52%	122.28	16.78%	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	59.27	9.85%	55.92	7.67%	67.65	7.83%
สินค้าคงเหลือ	295.49	49.11%	391.51	53.73%	455.45	52.71%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.93	1.82%	14.10	1.93%	22.17	2.57%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	492.32	81.83%	620.71	85.18%	590.24	68.31%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10.00	1.66%	10.00	1.37%	-	-
อุปกรณ์	42.98	7.14%	42.18	5.79%	56.77	6.57%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	162.84	18.84%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20.82	3.46%	18.15	2.49%	18.70	2.16%
สิทธิการเช่า	6.95	1.16%	5.60	0.77%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21.26	3.53%	21.80	2.99%	22.51	2.60%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7.33	1.22%	10.26	1.41%	13.10	1.52%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	109.34	18.17%	107.99	14.82%	273.92	31.69%
รวมสินทรัพย์	601.66	100.00%	728.70	100.00%	864.16	100.00%
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	122.00	14.12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	253.43	42.12%	317.17	43.53%	135.67	15.70%
เงินปันผลค้างจ่าย	0.07	0.01%	0.06	0.01%	0.07	0.01%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	41.89	4.85%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.83	0.64%	8.53	1.17%	9.72	1.12%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.81	0.13%	0.87	0.12%	1.36	0.16%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	258.14	42.90%	326.63	44.82%	310.71	35.96%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	121.52	14.06%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14.80	2.46%	23.10	3.17%	19.65	2.27%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.80	2.46%	23.10	3.17%	141.17	16.33%
รวมหนี้สิน	272.94	45.36%	349.73	47.99%	451.88	52.29%

รายการ	ณ 31 ธันวาคม ปี 2561		ณ 31 ธันวาคม ปี 2562		ณ 31 ธันวาคม ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	33.24%	200.00	27.45%	200.00	23.14%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81	6.62%	39.81	5.46%	39.81	4.61%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	14.55	2.42%	18.33	2.52%	20.00	2.32%
ยังไม่ได้จัดสรร	74.36	12.36%	120.83	16.58%	152.47	17.64%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	328.72	54.64%	378.97	52.01%	412.28	47.71%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	601.66	100.00%	728.70	100.00%	864.16	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>รายได้</u>						
รายได้จากการขาย	2,545.22	98.22%	3,548.73	98.31%	3,577.90	98.43%
รายได้จากการบริการ	15.29	0.59%	19.09	0.53%	19.16	0.53%
รายได้อื่น	30.95	1.19%	42.09	1.17%	37.91	1.04%
รวมรายได้	2,591.46	100.00%	3,609.91	100.00%	3,634.97	100.00%
<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u>						
ต้นทุนขาย	2,232.89	86.17%	3,161.96	87.59%	3,198.63	88.00%
ต้นทุนบริการ	3.14	0.12%	5.30	0.15%	3.91	0.11%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	233.30	9.00%	268.41	7.44%	257.17	7.07%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.57	2.53%	79.48	2.20%	77.52	2.13%
รวมค่าใช้จ่าย	2,534.90	97.82%	3,515.16	97.38%	3,537.23	97.31%
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	56.56	2.18%	94.75	2.62%	97.74	2.69%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.86)	(0.03%)	(0.85)	(0.02%)	(6.82)	(0.19%)
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.70	2.15%	93.90	2.60%	90.92	2.50%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.48)	(0.41%)	(18.20)	(0.50%)	(17.62)	(0.48%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	45.22	1.74%	75.70	2.10%	73.30	2.02%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2.48)	-	(1.80)	-	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.49	-	0.36	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1.99)	-	(1.44)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1.99)	-	(1.44)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	43.23	-	74.26	-	73.30	2.02%

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.11		0.19		0.18	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	400.00		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	55.70	93.90	90.92
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22.84	25.31	65.99
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.02	(0.13)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	1.19
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	0.01	-	-
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	6.14	6.91	10.49
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.72	1.63	0.71
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.95	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ (โอนกลับ)	0.64	(0.84)	(0.82)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำจากสัญญาเช่า	0.16	0.60	(0.76)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.50	6.49	2.19
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	(0.63)	(1.43)	(0.34)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในกองทุนเปิด	(0.03)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.37)	(0.40)	(0.61)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-	-	5.55
การลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า	-	-	9.52
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	88.65	132.04	184.03
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง:			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(27.01)	3.42	(12.92)
สินค้าคงเหลือ	(85.55)	(105.29)	(76.16)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4.49)	(3.18)	(9.24)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3.00)	(1.13)	0.05
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	75.57	63.74	(182.77)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.08)	0.06	0.50
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	(5.64)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	44.09	89.66	(102.15)
ดอกเบี้ยรับ	0.36	0.46	0.60
รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	0.89
จ่ายภาษีเงินได้	(10.16)	(16.08)	(19.26)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	34.29	74.04	(119.92)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	22.58	(39.48)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	-	122.61
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	-	-	10.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.07	0.04	0.11
ซื้ออุปกรณ์	(19.00)	(14.80)	(31.37)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(8.02)	(4.16)	(7.11)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(2.00)	-	-
เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(2.36)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(6.37)	(58.40)	91.88
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	122.00
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	(40.44)
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	(5.46)
เงินปันผลจ่าย	(15.99)	(24.01)	(39.99)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.99)	(24.01)	36.11
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.93	(8.37)	8.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	33.34	45.27	36.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	45.27	36.90	44.97

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.91	1.90	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	0.66	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	55.93	61.95	58.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.53	5.89	6.27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.72	9.22	7.56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.86	39.59	48.26
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.37	11.10	14.14
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	35.20	32.88	25.81
วงจรเงินสด (วัน)	13.19	12.60	28.72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้จากการขาย (%)	12.27%	10.90%	10.60%
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้ค่าบริการ (%)	79.46%	72.23%	79.60%
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้จากการขายและบริการ (%)	12.67%	11.23%	10.97%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.18%	2.62%	2.69%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.74%	2.10%	2.02%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.35%	21.39%	18.53%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.34%	14.24%	12.27%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	135.15%	222.53%	197.56%

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ (เท่า)	4.74	5.43	4.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.83	0.92	1.10
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	918,093.56	846,270.26	17.60
อัตรากำไรจ่ายปันผล (%)	52.51%	53.07%	52.84%

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPad, iPod, iPhone, Apple Watch) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปและลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา, ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริการให้แก่ลูกค้าโดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม iCenter รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนทั้งทางด้านการบริโภค และการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง ล้วนสร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนมีการขยายตัวดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร หรือการท่องเที่ยวก็ตาม ถึงแม้รัฐบาลจะไม่ริเริ่มมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” แต่รัฐบาลมีโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน อย่างไรก็ตาม การเปิดตัวของ Apple Store ในไทยที่ iCONSIAM เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้สินค้า Apple ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้การเปิดตัวสินค้าใหม่ในระหว่างปีเช่น iPad 9.7 นิ้ว ซึ่งสนับสนุนการใช้ปากกา Apple Pencil, การเปิดตัวของ iPhone XR, iPhone XS, iPhone XS Max, iPad Pro รุ่นใหม่, MacBook Air ตลอดจน Apple Watch Series 4 และสินค้าใหม่ๆ ล้วนส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ดีขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทจำนวน 2,591.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 495.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.63 กำไรสุทธิจำนวน 45.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14.75 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 48.42 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.74 เปรียบเทียบกับปีก่อนอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.45

ในปี 2562 เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและการลงทุนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาใช้กับประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบในทางลบ จากการชะลอตัวของภาคเติบโตของเศรษฐกิจโลกเช่นกัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจ โดยใช้นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง เช่นมาตรการลดค่าครองชีพผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “ชิม ช้อป ใช้” มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs ตลอดจนมาตรการกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน ในทางกลับกันสถานการณ์เทคโนโลยีดิจิทัลของโลกในปี 2562 กลับมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมโลก โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), เทคโนโลยีโลกเสมือนที่ก้าวสู่ความเป็นจริง (Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR)),

Block chain, หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robots & Automation) และเทคโนโลยีสื่อสารเคลื่อนที่ 5G (Mobile 5G) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจ และการจ้างงานแบบเก่า แต่ก็สร้างโอกาสในธุรกิจและการจ้างงานใหม่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในระหว่างปี 2562 Apple ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น iPhone Series 11, Apple Watch Series 5, iPad 7 Gen, Air Pod Pro และ Mac Book Pro เป็นต้น ซึ่ง Apple ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการเปิดตัวของ iPhone Series 11 ในไตรมาสที่ 4 ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากเช่นกันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือในปี 2562 รายได้ของบริษัทฯ จำนวน 3,609.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,018.45 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 กำไรสุทธิจำนวน 75.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 30.48 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.39 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.10 เปรียบเทียบกับปีก่อน อัตราร้อยละ 1.74

สำหรับปี 2563 เศรษฐกิจโลกยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวจากภาวะ “VUCA World” สาเหตุหลักมาจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก นอกจากนั้น พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ที่ล่าช้า ส่งผลให้การลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนชะลอตัว รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนยังไม่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจ โดยในช่วงต้นปี 2563 มีการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจและเอื้อให้อัตราเงินเฟ้อกลับสู่กรอบเป้าหมาย รวมถึงรัฐบาลได้ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศช่วงครึ่งปีหลังหลายมาตรการ เช่น โครงการคนละครึ่ง เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนและช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และโครงการช้อปดีมีคืน ที่สามารถลดหย่อนภาษีค่าสินค้าและบริการเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การล็อกดาวน์ (Lockdown) เนื่องจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนไป โดยเข้าสู่ภาวะปกติใหม่ (New Normal) มนุษย์ใช้เวลาอยู่ที่พักอาศัยของตัวเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน, การเรียน, การซื้อสินค้า และหาความบันเทิงผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้นซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะขยายฐานลูกค้าให้กว้างยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 Apple ยังคงเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น iPhone Series 12, iPad Air 4, iPad Gen 8, Apple Watch Series 6 และ Apple Watch SE เป็นต้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 มีการเปิดตัว iPhone Series 12 ที่รองรับเทคโนโลยี 5G ประสบความสำเร็จอย่างมาก ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโต แม้จะได้รับผลกระทบจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ตาม โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ 3,634.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.06 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 73.30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยจำนวน 2.40 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.16 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาและผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (เริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563)

Apple สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนการสอน โดยมีราคาเพื่อการศึกษาให้กับนิสิตนักศึกษา รวมถึงครู อาจารย์ และบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัย บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการสร้างตลาดการศึกษาให้แข็งแกร่ง โดยเปิดสาขา U•Store ในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการภายใต้แบรนด์ A•Store ที่จำหน่ายสินค้าและให้บริการ รวมถึงมีแพ็คเกจพิเศษในราคานิสิตนักศึกษาภายใต้การดูแลของ AIS รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner, Telewiz และ Buddy ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 12 สาขา ประกอบด้วย U•Store 8 สาขา (U•Store มหาสารคาม, U•Store มรภ. รำไพพรรณี, U•Store มรภ. เชียงใหม่, U•Store ม.สงขลดา, U•Store ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, U•Store พะเยา, U•Store แม็โจ้ และ U•Store ม. เทคโนโลยีสุรนารี), A•store 3 สาขา (A•Store มศว.ประสานมิตร, A•Store ม.สงขลดาและ A•Store ม.มหิดล ศาลายา)

และ Telewiz โลดส์ ซลบุรี 1 สาขา และได้ปิดสาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายจำนวน 3 สาขา ได้แก่ Mobi Show DC, iShop Pantip และ Telewiz โลดส์ บ้านสวน ทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 47 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 3 สาขา, iBeat จำนวน 6 สาขา, U•Store จำนวน 19 สาขา, mobi จำนวน 3 สาขา, ศูนย์บริการ iCenter จำนวน 5 สาขา, iSolution 1 สาขา, AIS/Telewiz/Buddy จำนวน 17 สาขา และ A-Store จำนวน 3 สาขา อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความเข้าใจตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมถึงบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและสถานศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและสถานศึกษาได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(ก) รายได้

รายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,545.22	98.22%	3,548.73	98.31%	3,577.90	98.43%
รายได้จากการบริการ	15.29	0.59%	19.09	0.53%	19.16	0.53%
รายได้อื่น	30.95	1.19%	42.09	1.16%	37.91	1.04%
รวมรายได้	2,591.46	100.00%	3,609.91	100.00%	3,634.97	100.00%

รายได้รวมของปี 2562 มีจำนวน 3,609.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,018.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.30 เมื่อเทียบกับปี 2561 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.31 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 1.16 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2563 มีจำนวน 3,634.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.69 เมื่อเทียบกับปี 2562 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.43 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

- รายได้จากการขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 3,205.55 ล้านบาท และจำนวน 343.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 90.33 และร้อยละ 9.67 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 974.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.68 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจำนวน 29.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.25

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 3,291.11 ล้านบาท และจำนวน 286.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.98 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 85.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.67 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นลดลงจำนวน 56.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.43

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	471.42	18.52%	489.83	13.80%	362.06	10.12%

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,492.85	58.65%	2,318.49	65.33%	2,525.81	70.59%
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	266.82	10.49%	397.23	11.20%	403.24	11.27%
รวม	2,231.09	87.66%	3,205.55	90.33%	3,291.11	91.98%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (ผลิตภัณฑ์ประเภทมือถือและอุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	314.13	12.34%	343.18	9.67%	286.79	8.02%
รวม	314.13	12.34%	343.18	9.67%	286.79	8.02%
รวมรายได้จากการขาย	2,545.22	100.00%	3,548.73	100.00%	3,577.90	100.00%

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 974.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.68 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์ประเภท iOS จาก 1,492.85 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 2,318.49 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 825.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.31 สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น iPhone 11, Apple Watch series 5 และ iPad 7 Gen เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้ายังนิยมซื้ออุปกรณ์เสริมเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการใช้งานผลิตภัณฑ์หลักเช่น Apple Pencil เพื่อใช้งานกับ iPad เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมจาก 266.83 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 397.23 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 130.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 48.88

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 85.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.67 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์ประเภท iOS จาก 2,318.49 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 2,525.81 ล้านบาทในปี 2563 เพิ่มขึ้น 207.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.94 สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะ iPhone Series 12 ที่วางจำหน่ายด้วยกัน 4 รุ่น คือ iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max และ iPhone 12 mini เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าพร้อมกับการรองรับระบบ 5G, ระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ และการรองรับ Magsafe หรือการชาร์จไร้สาย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค New Normal ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ประเภท iPad มียอดขายเติบโตขึ้นอย่างมาก

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

ในระหว่างปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 314.13 ล้านบาท 343.18 ล้านบาท และ 286.79 ล้านบาท ตามลำดับ

- รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 15.29 ล้านบาท, 19.09 ล้านบาท และ 19.16 ล้านบาทตามลำดับ รายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากศูนย์บริการ iCenter ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด ถือเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการ

ให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้ค่าบริการอื่นๆ เช่น ระบบบริหารและจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management), ระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

- รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 30.95 ล้านบาท, 42.09 ล้านบาท และ 37.91 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้สนับสนุนการขาย รายได้ส่งเสริมการขาย ส่วนแบ่งการขาย รายได้สุทธิจากการขายประกันภัย รายได้จากการ Trade-in กำไรจากการจำหน่ายหน่วยลงทุน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายทรัพย์สิน โดยที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการรับชำระเงิน (mPAY STATION) ใดๆก็ตาม การปิด AIS Corner ทั้งหมด 17 สาขาในเดือนเมษายน ปี 2563 ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้สนับสนุนการขายและส่วนแบ่งการขายลดลง โดยปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 23.85 ล้านบาท, 34.79 ล้านบาท และ 27.18 ล้านบาทตามลำดับ

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย	2,232.89	12.27%	3,161.96	10.90%	3,198.63	10.60%
ต้นทุนบริการ	3.14	79.46%	5.30	72.23%	3.91	79.60%
รวมต้นทุน	2,236.03	12.67%	3,167.26	11.23%	3,202.54	10.97%

ต้นทุนขาย

ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,232.89 ล้านบาท และจำนวน 3,161.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.27 และ 10.90 ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 3,198.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.60 ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 10.90 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ประเภท iOS เพิ่มขึ้น ซึ่งการขายผลิตภัณฑ์ประเภท iOS มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางรากฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online จึงมีการแข่งขันด้านราคาและการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่ง

ต้นทุนบริการ

ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการจำนวน 3.14 ล้านบาท และจำนวน 5.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 20.54 และร้อยละ 27.76 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจ่ายค่าแรงภายนอก และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 12.15 ล้านบาท และจำนวน 13.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 79.46 และ อัตราร้อยละ 72.23 ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 20.41 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 15.25 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 79.60 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนส่วนเพิ่มให้ผู้ดำเนินการแทน (Outsourcing) ซึ่งในปี 2563 ไม่มีต้นทุนส่วนเพิ่มส่วนนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอัตราร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	233.30	9.00%	268.42	7.44%	257.17	7.08%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.57	2.53%	79.48	2.20%	77.52	2.13%
รวม	298.87	11.53%	347.90	9.64%	334.69	9.21%

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2561 จำนวน 298.87 ล้านบาท ปี 2562 จำนวน 347.90 ล้านบาท และปี 2563 จำนวน 334.69 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.53, ร้อยละ 9.64 และร้อยละ 9.21 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2562 จำนวน 347.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 49.03 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 16.41 เนื่องจากการบริษัทฯ มียอดรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 1,007.32 ล้านบาท จึงทำให้ค่าใช้จ่ายด้านค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และผลตอบแทนพนักงานขายเพิ่มขึ้นจำนวน 13.9 ล้านบาท และจำนวน 6.5 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนี้ จากประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อเดือนเมษายน 2562 เกี่ยวกับการเพิ่มอัตราค่าชดเชยกรณีเลิกจ้างหรือเกษียณอายุสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป จะได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากอัตราเดิม 300 วัน บริษัทฯจึงมีค่าใช้จ่ายสำรองในส่วนนี้เพิ่มขึ้นจากเดิมอีกจำนวน 4.5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2563 จำนวน 334.69 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 13.21 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 3.80 เนื่องจากการลดลงของค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตและผลตอบแทนพนักงานขายจำนวน 3.49 ล้านบาท และจำนวน 3.27 ล้านบาทตามลำดับ รวมถึงการลดลงของอัตราค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ตามสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงเนื่องจาก ในปี 2562 มีการบันทึกอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้างหรือเกษียณอายุตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งในปี 2563 ไม่มีค่าใช้จ่ายบันทึกเพิ่มเติมในส่วนนี้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.87 ล้านบาท และจำนวน 0.85 ล้านบาทตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 6.82 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 5.97 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2563) จำนวน 4.93 ล้านบาท และมีดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 0.62 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ คงเหลือ 87.2 ล้านบาท (2562: 46.7 ล้านบาท)

(ค) กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 45.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.74 และในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 75.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.10 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางการเงิน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงบันทึกผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 1.44 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) บริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 74.26 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 75.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.10

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ปี 2561 ถึง 2563 เท่ากับร้อยละ 14.35 ร้อยละ 21.39 และร้อยละ 18.53 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 สอดคล้องกับการลดลงของกำไรสุทธิ

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 601.66 ล้านบาท จำนวน 728.70 ล้านบาท และ 864.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 ณ สิ้นปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 ณ สิ้นปี 2563 ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, เงินลงทุนชั่วคราว, ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น, สินค้าคงเหลือ, เงินลงทุนระยะยาวอื่น, อุปกรณ์, สินทรัพย์สิทธิการใช้, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 93.43 ในปี 2561 ร้อยละ 93.66 ในปี 2562 และร้อยละ 93.31 ในปี 2563 ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 45.27 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561, จำนวน 36.90 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และ 44.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.52 ร้อยละ 5.06 และร้อยละ 5.20 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 42.24 ล้านบาท จำนวน 33.15 ล้านบาท และจำนวน 39.44 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี (ปี 2562 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ถึง 0.50 ต่อปี)

- เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 81.36 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 และจำนวน 122.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์สิน ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.28 และอัตราประมาณร้อยละ 1.62 ต่อปี ตามลำดับ โดยในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ มีการขายคืนหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์สิน เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราผลตอบแทน และเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ ในช่วง Covid-19

- ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2561, 2562 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	311	425	125
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	56,239	50,850	64,723
รวมลูกหนี้การค้า	56,550	51,275	64,848
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(360)	(38)	(1,226)

รายการ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
รวม	56,190	51,237	63,622
ลูกหนี้อื่น	3,081	4,681	4,023
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	59,271	55,918	67,645

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) จำนวน 56.55 ล้านบาท จำนวน 51.28 ล้านบาท และจำนวน 64.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้านำชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 6.53 วันในปี 2561, 5.89 วันในปี 2562 และ 6.27 วันในปี 2563

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562		ณ 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	49.17	86.95%	44.97	87.71%	54.90	84.66%
ค้างชำระเกินกำหนด:						
ไม่เกิน 3 เดือน	6.46	11.42%	6.20	12.09%	9.35	14.42%
3 - 6 เดือน	0.43	0.76%	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	0.06	0.11%	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	0.43	0.76%	0.10	0.20%	0.60	0.92%
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	56.55	100%	51.27	100%	64.85	100%
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(0.36)		(0.03)		(1.22)	
บวก: ลูกหนี้อื่น	3.08		4.68		4.02	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	59.27		55.92		67.65	

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 86.95 ณ สิ้นปี 2561 จำนวนร้อยละ 87.71 ณ สิ้นปี 2562 และจำนวนร้อยละ 84.66 ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งสำรองจำนวน 2%, 50% และ 100% สำหรับหนี้ลูกค้าทั่วไปและหนี้พนักงานที่ค้างชำระเกิน 30 วัน, 90 วัน และเกิน 180 วันตามลำดับ ส่วนลูกหนี้ที่มีการฟ้องร้องหรือมีข้อบ่งชี้ว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ จะตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ 100% ทั้งนี้ ดังนั้นในปี 2562 บริษัทฯ จึงมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.03 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ประเมินการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (เริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563) ในปี 2563 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน

เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1.22 ล้านบาท

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีการตัดหนี้สูญจำนวน 10,410 บาท และจำนวน 190,301 บาท ตามลำดับ ส่วนปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการตัดหนี้สูญ

- **สินค้าคงเหลือ**

ณ สิ้นปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ จำนวน 315.17 ล้านบาท, 418.10 ล้านบาท และจำนวน 492.54 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	315.17	100.00%	418.10	100.00%	492.54	100.00%
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(19.68)	(6.24)%	(26.59)	(6.36)%	(37.08)	(6.36)%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	295.49	93.76%	391.51	93.64%	455.46	93.64%

ณ สิ้นปี 2561 ถึง 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้าดังนี้

กลุ่มสินค้ามูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562		ณ 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป	214.80	72.69%	296.70	75.78%	352.03	77.29%
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่	2.08	0.71%	3.90	1.00%	4.77	1.05%
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์	18.29	6.19%	19.10	4.88%	22.87	5.02%
4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ	60.32	20.41%	71.81	18.34%	75.79	16.64%
สินค้าคงเหลือสุทธิ	295.49	100.00%	391.51	100.00%	455.46	100.00%

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 102.93 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือประเภท iPhone, iPad และ Accessories เพิ่มขึ้นจำนวน 45.82 ล้านบาท, จำนวน 26.47 ล้านบาท และจำนวน 13.57 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนในปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 74.44 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือประเภท iPhone และ Accessories เพิ่มขึ้นจำนวน 116.04 ล้านบาท และ 6.85 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าคงเหลือประเภท iPad ลดลงจำนวน 36.71 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 8.72 เท่าในปี 2561, 9.22 เท่าในปี 2562 และ 7.56 เท่าในปี 2563

- **อุปกรณ์**

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 42.98 ล้านบาท, จำนวน 42.18 ล้านบาท และ 56.77 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 10 สาขา (AIS/TWZ = 8 สาขา, iCenter = 1 สาขา และ iSolution = 1 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 5 สาขา (iStudio IT Mall, UStore Hua-Mark, iCenter Gateway, iCenter IT Mall และ iCenter Rama 9) และณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน

1.82 ล้านบาท สำหรับสาขาที่คาดว่าจะปิดในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 3 สาขา (iCenter เพชรบุรี, iSolution และ Mobily โสธร)

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 6 สาขา (AIS/TWZ = 3 สาขา และ UStore = 3 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 3 สาขา (mobily โสธร, iCenter เพชรบุรี และ IBeat มหาชัย) และมีการปรับปรุง UStore มหิดล จำนวน 1.98 ล้านบาท บริษัทฯ มีการบันทึกค่าเผื่อการค้าของสินทรัพย์จำนวน 0.84 ล้านบาท สำหรับสาขา mobi Show DC ซึ่งคาดว่าจะปิดในไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 12 สาขา (UStore = 8 สาขา, A-Store = 3 สาขา และ TWZ = 1 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 3 สาขา (mobi Show DC, iShop พันธุ์ทิพย์ และ Telewiz บ้านสวน)

- สินทรัพย์สิทธิการใช้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติเป็นปีแรก โดยมาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์นั้นมีมูลค่าต่ำ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิจำนวน 162.84 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ 149.16 ล้านบาท สัญญาที่ทำใหม่ในระหว่างปีเนื่องจากการขยายสาขา 8.83 ล้านบาท และสิทธิการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด และศูนย์การค้าไอทีมอลล์ฟอร์จูนทาวน์ จำนวน 4.85 ล้านบาท

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ได้ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าทั้งสองโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 11 ปี

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 20.82 ล้านบาท, 18.15 ล้านบาท และ 18.70 ล้านบาทตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าสิทธิที่จะใช้ชื่อและดำเนินธุรกิจในนาม AIS Shop by Partner และ A-Store รวมถึงค่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop ที่เปิดใหม่ จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบูรณ์, สาขาสตึก, สาขาชลบุรี และสาขาเซ็นทรัลระยอง ในปี 2562 มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop ที่เปิดใหม่ จำนวน 1 สาขา ได้แก่สาขาโลตัส โรจนะ และในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ A-Store ที่เปิดใหม่ จำนวน 3 สาขา ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา 5 ปี

นอกจากนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่น โปรแกรมสำหรับเว็บไซต์ mobi online, โปรแกรม iTec สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และมีการตัดจำหน่ายโปรแกรมสำหรับ Video Conference ในปี 2562 มีการลงทุนโปรแกรม iMember จำนวน 0.2 ล้านบาท และโปรแกรมบริหารงานบุคคล โปรแกรม HCM จำนวน 0.50 ล้านบาท ในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนโปรแกรม iTec สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ 0.62 ล้านบาท

(ข) สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	34.29	74.04	(119.92)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(6.37)	(58.40)	91.87
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(15.99)	(24.01)	36.11
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.93	(8.37)	8.06

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 34.29 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 88.65 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 85.55 ล้านบาท และจำนวน 75.57 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 74.04 ล้านบาท เป็นผลจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน จำนวน 132.04 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 105.29 ล้านบาท และจำนวน 63.74 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 119.92 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน 184.03 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 76.16 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 182.77 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2561 ถึง ปี 2562 จำนวน 6.37 ล้านบาทและจำนวน 58.40 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ลดลงจำนวน 22.58 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 19.00 ล้านบาท มีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน 7.18 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิการเช่าสำหรับ IBeat IT Mall จำนวน 2.0 ล้านบาท สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์จำนวน 39.49 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 14.80 ล้านบาท มีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Lotus Rojana จำนวน 3.0 ล้านบาท และมีการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 0.7 ล้านบาท สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 91.88 ล้านบาท เนื่องจากมีการขายคืนเงินลงทุนจากกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์จำนวนสุทธิ 122.61 ล้านบาทและมีเงินฝากประจำที่ครบกำหนดในระหว่างปีจำนวน 10 ล้านบาท ในขณะที่มีการลงทุนในสาขาที่เปิดใหม่ในระหว่างปี 31.37 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิในการบริหารร้านและโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 7.12 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 15.99 ล้านบาท และ 24.01 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 15.99 ล้านบาท และจำนวน 24.01 ล้านบาทตามลำดับ ในขณะที่ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 36.11 ล้านบาท เนื่องจากมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 500 ล้านบาท โดยชำระคืนแล้วระหว่างปี 378 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอีกจำนวน 0.53 ล้านบาท มีการจ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าจำนวน 40.44 ล้านบาทและ 4.93 ล้านบาทตามลำดับ และมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 39.99 ล้านบาท

- อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1.91 เท่า และเท่ากับ 1.90 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.72 เท่า และ 0.66 เท่า วงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 13.19 วัน และ 12.60 วันตามลำดับ เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 41.86 วัน และ 39.59 วัน ระยะเวลารอหนี้เฉลี่ย 35.20 วัน และ 32.88 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.53 วัน และ 5.89 วัน

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.90 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.36 เท่า และมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 28.72 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 48.26 วัน ระยะเวลารอหนี้เฉลี่ย 25.81 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.27 วัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.91	1.90	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	0.66	0.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.53	5.89	6.27
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.86	39.59	48.26
ระยะเวลารอหนี้ (วัน)	35.20	32.88	25.81
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	13.19	12.60	28.72

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

• หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 272.94 ล้านบาท จำนวน 349.73 ล้านบาทและ 451.88 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 258.14 ล้านบาท, 326.63 ล้านบาท และ 310.71 ล้านบาทตามลำดับ และมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 14.80 ล้านบาท, 23.10 ล้านบาท และ 141.17 ล้านบาทตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2561 และสิ้นปี 2562 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ คือ สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ณ สิ้นปี 2563 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

1.1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาซื้อสินค้า Apple ที่เปิดตัวในไตรมาสที่ 4 เพื่อจัดเตรียมของให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่ทางบริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายซื้อเป็นเงินสดแทนเงินเชื่อ เพื่อให้ได้รับส่วนลดเงินสด ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 122 ล้านบาท ประกอบด้วยตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 50 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 72 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย 2.97% ต่อปี

1.2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 253.43 ล้านบาท, 317.17 ล้านบาท และ 135.67 ล้านบาทตามลำดับ โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าจำนวน 234.62 ล้านบาท 293.70 ล้านบาท และ 109.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.58, ร้อยละ 92.60 และ 80.83 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากปี 2562 จำนวน 181.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ใช้นโยบายซื้อเป็นเงินสดแทนเงินเชื่อ สำหรับสินค้า Apple ที่เปิดตัวในไตรมาสที่ 4 เพื่อให้ได้รับส่วนลดเงินสด

1.3) หนี้สินตามสัญญาเช่า

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติเป็นปีแรก โดยมาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์นั้นมีมูลค่าต่ำ

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยวัดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า รวมถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการปรับปรุงพื้นที่หากมีการยกเลิกสัญญาเช่า โดยคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 41.89 ล้านบาท และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 121.52 ล้านบาท

1.4) สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสำรองผลประโยชน์พนักงานจำนวน 14.80 ล้านบาท, 23.10 ล้านบาท และ 19.65 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2562 สำรองผลประโยชน์พนักงานเป็นจำนวน 23.10 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 8.30 ล้านบาท เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จึงมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 4.5 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายนี้ในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ต่อมาในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ได้หักกณิศาสตร์ประกันภัยทำการประเมินภาวะผูกพันใหม่เนื่องจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ย เป็นผลให้อัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงจากอัตรา 1.78% - 4.31% ต่อปีเป็นอัตรา 1.30% - 2.46% ต่อปี ส่งผลให้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1.80 ล้านบาท โดยปรับปรุงในส่วนของกำไรเบ็ดเสร็จจ่อ เป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักกณิศาสตร์ประกันภัยสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นจำนวน 1.44 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 สำรองผลประโยชน์พนักงานมีจำนวน 19.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 3.45 ล้านบาท เนื่องจากมีการบันทึกสำรองผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีตามรายงานจากนักกณิศาสตร์ประกันภัยจำนวน 2.25 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุในระหว่างปี จำนวน 5.64 ล้านบาท

- ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 328.72 ล้านบาท และจำนวน 378.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 50.25 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2562 จำนวน 74.26 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2562 สำหรับผลประกอบการปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมจำนวน 24.0 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 412.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 33.31 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2563 จำนวน 73.30 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2563 สำหรับผลประกอบการปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมจำนวน 40.0 ล้านบาท

- ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.83 เท่า ณ สิ้นปี 2561, จำนวน 0.92 เท่า ณ สิ้นปี 2562 และ 1.10 เท่า ณ สิ้นปี 2563