

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2546 ในฐานะบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกชำระเต็มมูลค่า 10.00 ล้านบาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเริ่มแรกเพื่อดำเนินธุรกิจการนำเข้า ค้าปลีกและค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ภายใต้การควบคุมและบริหารงานโดยกลุ่มของนายอุทัย วิไลเลิศโกศา สร้างความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับบริษัท โดยปัจจุบันนายอุทัยฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้อำนวยการคนปัจจุบัน และผู้บริหารบริษัทและด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจก๊อกร้านและอุปกรณ์สุขภัณฑ์มาอย่างยาวนาน โดยส่วนตัวของนายอุทัย วิไลเลิศโกศา ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการตอบรับทั้งในรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ของบริษัท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUSS” ต่อมา ทางผู้บริหารบริษัทมีวิสัยทัศน์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขยายธุรกิจให้เติบโตและมั่นคงด้วยการเข้าระดมทุนและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จึงดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยใช้วิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจากบริษัท ดัส ฟอว์เซท จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนและตัวเรือนทองเหลืองที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ช่วยให้บริการสามารถเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทที่เป็นตัวเรือนทองเหลืองประเภทก๊อกร้านและผลิตอุปกรณ์ทองเหลืองที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์บางชนิด อาทิ ข้อต่อทองเหลือง ฯลฯ ได้ ช่วยให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีขอบข่ายงานที่ขยายเพิ่มจากเดิมที่เป็นเพียงการซื้อมาและจำหน่ายสินค้าเท่านั้น

ปัจจุบัน บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 110.00 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเท่ากับ 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านห้าพันบาท) และส่วนทุนจดทะเบียนที่รอการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเท่ากับ 25.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นจำนวน 100.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “DUSS”, “3P”, “Bay”, “Bay-Tex”, Feed, “Union” และ “Icon” ทั้งนี้ บริษัทยึดหลักการทำงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนาศักยภาพในการผลิตและรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life” ซึ่งที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านของบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มลูกค้าจำนวนมาก เนื่องด้วยการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เมื่อนำไปใช้งานจึงมั่นใจในความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน นอกจากนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน (มอก.) ซึ่งแสดงถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความแข็งแรงทนทาน และใช้งานได้ยาวนาน นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัทยังได้ผ่านการทดสอบคุณภาพและได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อีกด้วย

บริษัทมีสถานประกอบการรวม 3 แห่ง ดังนี้

1. **สำนักงานใหญ่** เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และเป็นศูนย์กระจายสินค้า ชื่ออาคารสหโชค ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 1-0-0 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของคุณรัตนฯ)
2. **สาขาที่ 1** เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 88/8 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบางบาล จังหวัดสิงห์บุรี 16120 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 30-3-51 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของบริษัท)
3. **สาขาที่ 2** เป็นที่ตั้งของอาคารเก็บสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ซอยรามอินทรา 22 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 0-1-82 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของคุณรัตนฯ) บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวจากคุณรัตนฯ โดยไม่เสียค่าเช่า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะย้ายคลังสินค้าทั้งหมด ซึ่งรวมถึงคลังสินค้าที่ปัจจุบันใช้ประโยชน์บนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่คุณรัตนฯ อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ ไปยังส่วนที่บริษัทมีแผนการขยายพื้นที่อาคารโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีเพิ่มเติมเมื่อมีการก่อสร้างแล้วเสร็จเพื่อรองรับการขยายธุรกิจให้สามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งตามแผนการลงทุนดังกล่าวมีกำหนดแล้วภายในปี 2557

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญโดยลูกค้าทุกกลุ่มยอมรับถึงความคุ้มค่าจากการจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัท ที่สื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และคุณภาพที่จะได้รับจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและความนิยมในผลิตภัณฑ์ทุกประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง ๆ ของบริษัท ในฐานะผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมีแผนจะขยายฐานลูกค้าเดิมภายในประเทศให้ครอบคลุมตามการขยายตัวของกลุ่มร้านค้าตัวแทนประเภทวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รวมถึงส่วนขยายไปยังตลาดต่างประเทศ โดยริเริ่มการทำการตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจในการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องของบริษัท โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตในส่วนของตัวเองของตัวเรือนทองเหลืองผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ และชิ้นส่วนชิ้นรูปทองเหลืองให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างผลกำไรให้มากขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่ผลิตขึ้นเอง รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2546 เป็นต้นมา บริษัทฯมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2546	➢ วันที่ 11 เมษายน 2546 ก่อตั้ง บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า ➢ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งแรก จากทุนจดทะเบียนเดิม 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ปี 2548	➢ วันที่ 26 มกราคม 2548 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สอง จากทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ➢ บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุกภัณฑ์ (มอก. 2067-2544) ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (มาตรฐานบังคับ) เป็นครั้งแรก ➢ วันที่ 27 กันยายน 2548 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สาม จากทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) เป็น 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ปี 2553	➢ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด ครั้งที่ 1/2553 มีมติเห็นชอบและให้สัตยาบันซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ที่ตั้งสาขา 1 อาคารโรงงาน จ. สิงห์บุรี ในปัจจุบัน) จากบริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2554	➢ วันที่ 20 มกราคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติ "พิจารณาและเห็นชอบให้หยุดดำเนินธุรกรรมในเชิงพาณิชย์และวางแผนการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ" ➢ วันที่ 26 มกราคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด ครั้งที่ 1/2554 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการซื้อสายการผลิตรวมถึงทรัพย์สินต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานจาก บริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และสต็อกสินค้า ➢ บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมฝักบัวอาบน้ำ (มอก. 2066-2552) และ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุกภัณฑ์ (มอก. 2067-2552) ซึ่งเป็นฉบับที่คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเห็นสมควรปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุกภัณฑ์ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ (มอก. 2067-2544) ใหม่ เป็นฉบับ (มอก. 2067-2552)

- ปี 2555 : ➤ วันที่ 28 ธันวาคม 2555 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ห้องน้ำและห้องครัว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี
- ปี 2556 : ➤ วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สี่ จากทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) เป็น 85,000,000 บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 มีมติพิเศษให้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมถึงมีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) เป็น 110.00 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 440.00 ล้านหุ้น โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วมูลค่า 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) จำนวน 340.00 ล้านหุ้น และมีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 100.00 ล้านหุ้น ซึ่งในส่วนของหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 100.00 ล้านหุ้น นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป
- วันที่ 16 สิงหาคม 2556 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
- วันที่ 23 ธันวาคม 2556 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) และได้เริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง
5. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

บริษัทมีการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และวิจัยให้ได้ผลลัพธ์ สำหรับการนำไปพิจารณาถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ก่อนจะเริ่มดำเนินการด้านการผลิตโดยเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความทันสมัยจากต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาและรักษาระดับคุณภาพของกระบวนการผลิต โดยในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตของบริษัทจะมีการตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ส่วนสินค้าที่บริษัทจ้างบุคคลภายนอกผลิตก็จะมีระบบควบคุมคุณภาพด้วยเช่นกัน โดยบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าจะรับผิดชอบคุณภาพของสินค้าให้กับทางบริษัทและบริษัทเองก็มีระบบการสุ่มตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจในคุณภาพสินค้า โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน ได้รับอนุญาตหมดทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งแสดงถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มี (.มอก) ความแข็งแรงทนทาน ใช้งานได้นานและไม่มีสิ่งปนเปื้อนเกิดขึ้นกับน้ำ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ บางส่วนของบริษัทยังผ่านการทดสอบคุณภาพด้านการใช้งาน อาทิ ความทนต่อความดัน ความทนต่อความร้อน ฯลฯ และได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อีกทั้งบริษัทยังมีการรับประกันสินค้าต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการรับประกันสินค้าจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

ในปัจจุบันภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกตามระดับกลุ่มลูกค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์และความต้องการคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือจัดเป็นกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ภายในประเทศไทย และบางส่วนเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ มีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพว่า มีความคงทนแข็งแรง และมีการรับประกันสินค้าตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลโดยผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 40

ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแรกซึ่งอาจจะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยคุณสมบัติบางประการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้อยกว่าผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งจัดได้ว่าลูกค้าในกลุ่มนี้อยู่ในตลาดระดับกลางลงไป ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามที่ได้กล่าวมา แต่มีจุดเด่นด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมาก เนื่องด้วยวัตถุประสงค์การใช้งานที่ไม่เน้นคุณสมบัติบางประการ อาทิเช่น ความสวยงามหรูหรา ความทนทานพิเศษ บางประการ ฯลฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้ผู้บริโภคที่ไม่ยึดติดกับตราสินค้า ตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 60

โดยภาพรวมภาวะการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างรุนแรงทั้งในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีการแข่งขันทั้งทางด้านการออกแบบ และคุณภาพ โดยใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อทางการตลาดในการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้บริโภค แต่ด้วยปัจจัยด้านราคาที่สูงตามมูลค่าทางการตลาดจึงเป็นโอกาสให้สินค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางลงไปเข้ามาใช้จุดเด่นในปัจจัยด้านราคาที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาก เนื่องจากมีต้นทุนทางการตลาดต่ำกว่า แต่ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพเนื่องจากการสินค้าที่มีการรับประกันคุณภาพและความคงทน มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ยังคงตัดสินใจเลือกสินค้าในกลุ่มที่ได้มาตรฐานถึงแม้ว่า จะมีราคาจำหน่ายที่สูงกว่ามาก

ผู้บริหารจึงมีความเห็นว่าบริษัทควรกำหนดภาพลักษณ์ให้เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ ทั้งระดับบนและระดับล่าง โดยใช้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่ “DUSS”, “3P”, “Bay”, “Bay-Tex”, “Feed”, “Union” และ “Icon” เพื่อสื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และคุณภาพที่จะได้รับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า รวมทั้งการสร้างแตกต่างของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่แตกต่างกันของบริษัท โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในประเทศ แต่จะมีบางครั้งที่อาจจะได้รับคำสั่งผลิตจากต่างประเทศขึ้นอยู่กับความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลา โดยพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคจะเลือกผลิตภัณฑ์ที่ก๊อปปี้และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ซึ่งถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านโดยเฉพาะ หรือจากแผนกวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านภายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือห้างสรรพสินค้า ดังนั้นจึงเป็นปกติธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊อปปี้และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคต่อไป โดยบริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งมูลค่าการสั่งซื้อออกเป็น กลุ่ม คือ 4

- 1) กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)
- 2) กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)
- 3) กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customer)
- 4) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ที่ผ่านมาบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านผ่านกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง และในอนาคตบริษัทมีแผนขยายการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจในการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีข้อได้เปรียบจากการระบุว่าสินค้าผลิตจากประเทศไทย (“Made in Thailand”) ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพสินค้า

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	136.24	64.02	156.54	59.76	150.50	52.31
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	47.83	22.48	56.45	21.55	84.00	29.20
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	28.72	13.50	46.09	17.59	45.94	15.97
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	-	0.00	2.88	1.10	7.26	2.52
รวมรายได้จากการขาย	212.79	100	261.97	100	287.70	100
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	3.13		3.04		5.60	
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	209.66		258.93		282.10	

หมายเหตุ : ¹รับคืนสินค้าในประเทศ เกิดจากกรณีต่าง ๆ ได้แก่ รายการรับคืนสินค้าเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ขนส่งชำระ ยกเลิกใบกำกับภาษีเดิมเพื่อออกใบกำกับภาษีใหม่เนื่องจากลูกค้าขอเปลี่ยนแปลงรุ่นหรือปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ตั้ง

² ส่วนลดจ่าย ส่วนลดเงินสด เกิดจาก ส่วนลดที่ได้รับจากการซื้อหรือขายสินค้าซึ่งเกิดจากส่วนต่างการรับชำระเงินด้วยเช็คพาณิชย์ /

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ (Faucet), กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา, กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์, กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ (Faucet)

ก๊อกน้ำ คือ อุปกรณ์ควบคุมการเปิด ปิดน้ำจากท่อหรือภาชนะ/ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ เนื่องจากน้ำเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับใช้บริโภคและอุปโภค ฉะนั้นแล้วผู้บริโภคจึงควรให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ที่น้ำต้องไหลผ่าน เนื่องจากหากก๊อกน้ำที่ใช้ไม่ได้มาตรฐานอาจก่อให้เกิดสารปนเปื้อนเจือปนมากับน้ำส่งผลให้เกิดอันตรายแก่ผู้ที่ใช้งาน จากที่กล่าวมานั้นผู้บริโภคจึงควรเล็งเห็นถึงความสำคัญว่า ทรัพยากรน้ำถือเป็นสิ่งที่มีค่าและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเลือกใช้ก๊อกน้ำที่เป็นอุปกรณ์สำคัญในการเปิดปิดน้ำ/ ผู้บริโภคควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพและความเหมาะสมแก่การใช้งานตามแต่ละวัตถุประสงค์ รวมไปถึงรูปลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรสนิยม และรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภคด้วย

1.1. ก๊อกน้ำสุญญากาศ (“ก๊อกเซรามิค”)

ก๊อกน้ำสุญญากาศ หรือ “ก๊อกเซรามิค” เป็นก๊อกน้ำที่เหมาะสมสำหรับติดตั้งประกอบกับเครื่องสุญญากาศภายในห้องน้ำหรือห้องครัว ด้วยการออกแบบมาเพื่อให้มีรูปลักษณะภายนอกที่มีความสวยงามและให้อยู่ตลอดเวลา โดยภายนอกมีการชุบนีลเกิ้ลโครเมี่ยมซึ่งทำให้มีลักษณะเป็นมันวาว มีความทนทานต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน ส่วนตัวเรือนด้านในผลิตจากทองเหลืองนำมาขึ้นรูปด้วยระบบการหล่อขึ้นรูป (Casting) โดยการนำทองเหลืองมาหลอมให้ละลายเป็นน้ำทองเหลือง แล้วจึงตักเทใส่แม่พิมพ์เพื่อขึ้นรูปให้มีลักษณะตามที่ออกแบบไว้ หรือผลิตจากสังกะสีโดยการเจือโลหะสังกะสีและฉีดขึ้นรูป และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งานที่ต้องเปิดปิดน้ำบ่อย ๆ จึงต้องเลือกใช้วาล์วเซรามิคที่มีความทนทานต่อความดัน/ปิดน้ำบ่อย ๆ และสามารถปิด/ทั้งยังทนทานต่อการใช้งานที่ต้องเปิด (น้ำเย็น/ในกรณีที่เป็นระบบท่อผสมน้ำร้อน) และอุณหภูมิ น้ำได้อย่างสนิทไม่รั่วซึมง่าย

ก๊อกน้ำสุญญากาศเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภทก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุญญากาศ ที่เน้นมาตรฐานคุณภาพเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องการประหยัดน้ำ ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน จากสำ (มาตรฐานบังคับ) หน่วยงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือที่รู้จักในชื่อ มอก 2552-2067 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายก๊อกน้ำที่ได้มาตรฐานในด้านการประหยัดน้ำและความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจะต้องผ่านการทดสอบปริมาณน้ำที่ไหลผ่านและทดสอบถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่ามีความทนทาน ไม่รั่วซึม ไม่มีสารพิษตกค้างหรือปนเปื้อน โดยเน้นคุณภาพน้ำที่เกิดขึ้นกับน้ำที่ออกจากผลิตภัณฑ์ ซึ่งมาตรฐานอุตสาหกรรมฉบับนี้จะมีผลต่อการจำกัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมประปาและสุญญากาศภายในประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 2067-2544) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นปีที่มีการกำหนดใช้ครั้งแรก ก่อนจะมีการปรับเป็นมาตรฐานฉบับใหม่ (มอก. 2067-2552) นอกเหนือจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทางบริษัทได้รับการรับรองแล้ว บริษัทยังได้ทำการสุ่มทดสอบตัวอย่างก๊อกเซรามิค โดยการเปิด/ปิดน้ำกว่า 300,000 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ ซึ่งบริษัทรับประกันคุณภาพสินค้าสามารถเปิด/ปิดน้ำได้ไม่ต่ำกว่า 300,000 ครั้ง และมีระยะเวลาในการรับประกันการรั่วซึมของผลิตภัณฑ์ 2-5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต

ทั้งนี้การเลือกซื้อก๊อกน้ำจำเป็นจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมแก่การใช้งานตามแต่ละวัตถุประสงค์เป็นหลัก และควรเลือกรูปลักษณะที่เหมาะสมกับดีไซน์การตกแต่งของสิ่งปลูกสร้างหรือสถานที่นั้น ๆ โดยก๊อกน้ำสุญญากาศแต่ละรุ่นมีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็นระบบท่อเดี่ยวหรือระบบท่อผสมน้ำร้อนน้ำเย็น ซึ่งสามารถ/จำแนกประเภทตามการใช้งานได้ ดังนี้



- วาล์วไดอานอกประตงค์ เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับท่อประปาที่ผนังห้องน้ำ โดยทางที่น้ำไหลออกจะถูกต่อเข้ากับสายน้ำดีสำหรับอ่างล้างหน้าหรือสายฉีดชำระ



- วาล์วลอยหรือก๊อกฝักบัว เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับท่อประปาที่ผนังห้องน้ำ หรือติดตั้งเข้ากับแท้งก์น้ำ โดยทางที่น้ำไหลออกต่อเข้ากับสายฝักบัว

- ก๊อกคอส์ เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับผนังห้องน้ำผ่านท่อประปา หรือติดตั้งเข้ากับแท้งก์น้ำ



- ก๊อกอ่างอาบน้ำ เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับท่อประปาที่อ่างอาบน้ำ



- ก๊อกอ่างล้างหน้า เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับท่อประปาที่อ่างล้างหน้า เนื่องจากมีวงยาวปานกลางยื่นออกมาด้านหน้า



- ก๊อกอ่างล้างจาน เหมาะสำหรับการติดตั้งเข้ากับท่อประปาที่ผนังหรือซิงค์เคาท์เตอร์ในครัว เนื่องจากมีวงยาวและสามารถหมุนได้ องศา เพื่อปรับให้มี 360 ความเหมาะสมต่อการใช้งาน

1.2. ก๊อกน้ำประปา (“ก๊อกบอล”)

ก๊อกน้ำประปา หรือ “ก๊อกบอล” เป็นก๊อกน้ำที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานภายนอกอาคาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์การใช้งานแตกต่างจากก๊อกน้ำสุขภัณฑ์โดยสิ้นเชิง ดังนั้นการออกแบบและวัสดุที่ใช้จึงมีความแตกต่างกัน ตัวเรือนผลิตจากทองเหลืองขึ้นรูปด้วยระบบการปั๊มขึ้นรูป (Forging) โดยนำก้อนทองเหลืองมาเผาไฟให้เกิดการอ่อนตัว แล้วนำไปปั๊มขึ้นรูปตามแบบแม่พิมพ์เพื่อให้ได้รูปร่างตามที่ต้องการ จึงมีความทนทานต่อความดันได้สูงกว่าก๊อกเซรามิคประมาณ เท่า ดังนั้นว่าลวที่ 3 ใช้จึงเป็นบอลว่าลวที่ผลิตจากทองเหลืองซึ่งมีความคงทนแข็งแรง ทนต่อความดันสูงได้ และจะมีแหวนรองรับลูกบอลที่ผลิตจากเทปลอนเพื่อช่วยป้องกันการรั่วซึมและเพิ่มความนุ่มนวลในการปิดเปิด ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกันด้ามจับจึงต้องมีความแข็งแรง/ปิด ที่สามารถทนต่อความดันสูงได้ โดยจะใช้วัสดุสแตนเลสหรืออลูมิเนียมที่มีความทนทานต่อสภาวะ/เพื่อการหมุนเปิดสิ่งแวดล้อมภายนอก ไม่ก่อให้เกิดสนิมหรือการกัดกร่อนได้ง่าย

ก๊อกน้ำประปาของบริษัทผ่านการทดสอบคุณภาพสินค้าจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 30 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยการทดสอบความทนต่อความดันพบว่า สามารถทนต่อความดันได้ถึง (.สทท) กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร และบริษัทรับประกันว่าลวเปิด/ปิดของผลิตภัณฑ์ 2-5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ก๊อกน้ำประปาจะมีขนาดที่แตกต่างกันออกไปเพื่อใช้ต่อกับท่อที่มีขนาดพอดีกันโดย ก๊อกน้ำประปาของบริษัทจะมีขนาดมาตรฐาน ขนาด คือขนาด 24 หุน และ 6 หุน หรือเทียบเท่าขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว และ $\frac{3}{4}$ นิ้ว (หุน คือ มาตรฐานหน่วยวัดชนิดหนึ่ง ใช้สำหรับวัดอุปกรณ์ประเภทท่อน้ำ ซึ่งตามมาตรฐานสากลกำหนดว่า 1 นิ้ว เท่ากับ 8 หุน หมายความว่า 1 นิ้ว แบ่งออกเป็น 8 ช่อง ดังนั้น หากก๊อกบอลมีขนาด 4 หุน และ 6 หุน จะหมายถึง มีขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว และ $\frac{3}{4}$ นิ้ว ตามลำดับ) นอกเหนือจากขนาดที่เป็นปัจจัยหลักในการเลือกใช้ก๊อกน้ำประปาแล้ว การคำนึงถึงความเหมาะสมตามแต่ละวัตถุประสงค์การใช้งานก็เป็นปัจจัยที่สำคัญด้วย ซึ่งแต่ละรุ่นจะมีความแตกต่างกันทั้งรูปทรงและด้ามจับ



ก๊อกบอล



ก๊อกบอลด้ามสแตนเลส



ก๊อกบอลกัญแจล็ค



ก๊อกบอลสนาม

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา

2.1. ประตูน้ำ (“วาล์ว” หรือ “บอลวาล์ว”)

ประตูน้ำ (Valve) หรือที่เรียกทับศัพท์กันว่า “วาล์ว” หรือ “บอลวาล์ว” หมายถึงอุปกรณ์ควบคุมการเปิดปิดน้ำ / เพื่อให้น้ำไหลผ่าน ลักษณะการทำงานภายในของวาล์วมีระบบการทำงานของวาล์วเปิด/ปิด ภายในเช่นเดียวกับก๊อกบอล คือใช้บอลวาล์วในการเปิด/ปิด แต่มีความแตกต่างกันคือ วาล์วสำหรับการเปิด/ปิด ระบบน้ำประปา ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ระบบท่อประปามีทั้งขนาดใหญ่ อาทิเช่น ท่อประปาของสระว่ายน้ำ หรือสวนน้ำ ฯลฯ หรือขนาดเล็ก อาทิเช่น ระบบท่อประปาภายในบ้าน หรือท่อประปาแยกจุดต่างๆ ภายในบ้าน ฯลฯ ซึ่งสรุปได้ว่ามีวัตถุประสงค์หลักในการควบคุมระบบประปาเพื่อใช้เปิด/ปิดได้ตามต้องการแล้วแต่สถานการณ์ อาทิเช่น การซ่อมแซมก๊อกน้ำภายในบ้านที่ชำรุด การทำความสะอาดสระน้ำ หรือแม้กระทั่งการปิด/เปิดระบบน้ำที่ใช้ในการดับเพลิง เป็นต้น จากตัวอย่างที่กล่าวมาแสดงให้เห็นได้ว่า วาล์วมีหน้าที่ควบคุมการเปิด/ปิดระบบน้ำประปามีความแตกต่างกันด้วยปริมาณน้ำที่มีจำนวนมากหรือน้อย ซึ่งเป็นปัจจัยแปรผันตามต่อความดันที่เกิดขึ้น ฉะนั้นวาล์วจะต้องมีขนาดและความแข็งแรงเพียงพอต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานในแต่ละประเภท โดยวาล์วของบริษัทใช้วัสดุบอลวาล์วทองเหลืองแท้และมีด้ามจับเป็นสแตนเลสหรืออลูมิเนียม เพื่อให้มีความแข็งแรงเหมาะสมกับงานด้านต่าง ๆ ผ่านการทดสอบคุณภาพจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยวาล์วทุกขนาดมีความทนต่อความดันได้สูงถึง กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร ซึ่งความทนจะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากยิ่ง 30 ขนาดของท่อประปาเล็กความดันก็จะต่ำลง วาล์วมีขนาดตามมาตรฐานตั้งแต่ 1/4 นิ้ว จนถึง (ส่วนใหญ่ที่มีขนาดเล็กใช้สำหรับระบบประปาภายในบ้านจะเรียกว่า “มินิวาล์ว” หรือ “มินิบอลวาล์ว”) มีให้เลือกใช้งานตามความเหมาะสม และทุกรุ่นทุกขนาดมีการรับประกันวาล์วเปิด/ปิด ระยะเวลาตั้งแต่ 2-5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์



บอลวาล์ว



มินิบอลวาล์ว



มินิบอลวาล์วข้ออ



มินิบอลวาล์วสามทาง

2.2. อุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับประปา

อุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับประปา คือ อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบงานประปา โดยทำหน้าที่เป็นส่วนที่ใช้เชื่อมต่อหรือหักเหในแต่ละจุดแตกต่างกันออกไป ตามการออกแบบงานประปา ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้ท่อประปาที่ผลิตจาก Thermoplastic Resin ประเภท Polyvinyl chloride (PVC) แต่สำหรับงานที่ต้องการความแข็งแรงทนทานสูงนั้น จะต้องใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติความคงทนมากกว่าคือ วัสดุประเภทโลหะ เช่น เหล็ก อลูมิเนียม ทองเหลือง ฯลฯ โดยบริษัทผลิตอุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับงานประปาที่ต้องการความคงทนเป็นระยะเวลายาวนาน เนื่องจากทองเหลืองเป็นโลหะที่มีความคงทนแข็งแรงและความทนทานต่อการเป็นสนิม ซึ่งอุปกรณ์ทองเหลืองแต่ละรูปแบบถูกออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างกันเพื่อให้งานประปาสำเร็จตามที่ออกแบบไว้ โดยมีตัวอย่างดังนี้



สามทางเกลียวใน



อฉากข้ออ



ข้อต่อ



ลดเหลี่ยม

2.3. มาตรวัดน้ำ หรือมิเตอร์น้ำ

มาตรวัดน้ำ หรือ มิเตอร์น้ำ เป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งในระบบประปาเพื่อวัดปริมาณการใช้น้ำของระบบประปาที่ต้องการทราบข้อมูลการใช้น้ำ ระบบกลไกพื้นฐานธรรมดาของมิเตอร์น้ำเป็นระบบเครื่องกล ไม่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ใด ๆ ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดอันเกิดจากระบบไฟฟ้า ทำงานขับเคลื่อนโดยใบพัดซึ่งเป็นเหมือนกังหัน เมื่อน้ำไหลผ่านก็จะทำให้ใบพัดหมุนตามทิศทาง และปริมาณของน้ำที่ไหลผ่าน จากใบพัดซึ่งติดตั้งไว้กับระบบเฟืองทดต่อไปยังแกนหมุนตัวเลข ตัวเลขที่หน้าปัดจึงขับเคลื่อนโดยปริมาณน้ำที่ไหลผ่านใบพัด ซึ่งหน้าปัทม์ของมาตรวัดน้ำจะมีช่องแสดงตัวเลข ซึ่งมีสองสี **สีแดง** จะมีอยู่สามหลัก เป็นตัวเลขแสดงจำนวนลิตร หลักแรกคือหลักหน่วย หลักที่สองคือหลักสิบ และหลักที่สามคือหลักร้อย เมื่อตัวเลขขึ้นถึง หลักร้อยที่ 999 ลิตร จะทดต่อไปที่ตัวเลขซึ่งมี **สีดำ** หมายถึง จำนวนลูกบาศก์เมตร คือ ใน 1 ลูกบาศก์เมตร เท่ากับ ลิตร 1,000 โดยมิเตอร์ทุกเครื่องจะต้องผ่านการทดสอบและรับรองโดยหน่วยงาน ซึ่ง ตวง วัด ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้แน่ใจว่ามิเตอร์น้ำสามารถวัดปริมาณน้ำได้อย่างเที่ยงตรง

มิเตอร์น้ำของบริษัท ตัวเรือนผลิตจาก Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เสริมเส้นใยไฟเบอร์ (ซึ่งใช้ในการผลิตกันชนรถยนต์) ประกอบกับชิ้นส่วนของเครื่องทำให้ไม่เป็นสนิม หน้าปัดฉีกด้วยระบบสุญญากาศจึงแห้งสนิทไม่ก่อให้เกิดฝ้า ผ่านการทดสอบคุณภาพและได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าสามารถทนต่อความดันได้ถึง กิโลกรัมต่อลูกบาศก์ 10 เซนติเมตร และบริษัทรับประกันการรั่วซึมตลอดอายุการใช้งานเป็นเวลา 3 ปี



ภาพตัวอย่างสินค้า



มิเตอร์น้ำ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์

3.1. ฝักบัวอาบน้ำ

ฝักบัว หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับก๊อกน้ำสำหรับอ่างอาบน้ำ หรือท่อน้ำ เพื่อกระจายน้ำให้เป็นฝอย ใช้สำหรับการอาบน้ำชำระล้างร่างกาย โดยฝักบัวถือเป็นนวัตกรรมที่ช่วยประหยัดน้ำในการอาบน้ำ จากบทความของสำนักงานนโยบายพลังงาน และแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน พบว่า การอาบน้ำด้วยฝักบัวประหยัดน้ำจะใช้น้ำเพียงแค่ครึ่งหนึ่ง คือ เท่ากับ 5 - 7 ลิตรต่ออนาที เมื่อเทียบกับการตักน้ำราดหรือการแช่อ่างอาบน้ำ ซึ่งต้องเสียน้ำถึง 10 - 18 ลิตรต่ออนาที

ฝักบัวอาบน้ำเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภท ฝักบัวอาบน้ำ ที่เน้นมาตรฐานคุณภาพเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องการประหยัดน้ำ ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือที่รู้จักในชื่อ มอก 2552-2066 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฝักบัวอาบน้ำที่ได้มาตรฐานในด้านการประหยัดน้ำและความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อการจำกัดสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพในลักษณะเดียวกับ มอก 2552-2067ที่เป็นมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับสุขภัณฑ์ โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตดังกล่าวเช่นเดียวกัน

ผลิตภัณฑ์ฝักบัวอาบน้ำของบริษัท สายฝักบัวผลิตจากวัตถุดิบ 2 ประเภท สามารถเลือกใช้งานตามคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อวัตถุประสงค์การใช้งาน คือ

1. วัตถุดิบประเภทโลหะ เช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ มีคุณสมบัติคงทนแข็งแรง เหมาะกับการใช้งานในระยะยาว แต่จะมีน้ำหนักมาก

2. Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เสริมเส้นใยไฟเบอร์ (ซึ่งใช้ผลิตกันชนรถยนต์) ซึ่งมีคุณสมบัติแข็งแรงแต่น้อยกว่าทองเหลืองที่เป็นวัสดุประเภทโลหะ ข้อดีคือน้ำหนักเบาและมีราคาถูก

ทั้งนี้ บริษัทรับประกันการรั่วซึมตั้งแต่ 1 - 3 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ภาพตัวอย่างสินค้า



ชุดฝักบัวอาบน้ำปรับ 5 ระดับ



ชุดฝักบัวอาบน้ำแบบปรับ 3 ระดับ



ชุดฝักบัวอาบน้ำแบบปรับ 1 ระดับ

3.2. ฝักบัวชำระ หรือสายชำระ

ฝักบัวชำระ หรือที่นิยมเรียกกันว่า “สายชำระ” หรือ “สายฉีดชำระ” หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับชำระล้าง (ภายหลังจากเสร็จธุระ) ในห้องสุขา ซึ่งเชื่อมต่อกับท่อประปาโดยมีสายน้ำดีเป็นสายเชื่อมต่อ มีระบบการทำงานคล้ายฝักบัวอาบน้ำคือมี วาล์วประสงคิ์ให้น้ำกระจายออก แต่สายชำระจะมีข้อแตกต่างคือ มีหัวฉีดใช้ควบคุมการเปิด/ปิดน้ำ และระดับปริมาณ/ความแรงของ น้ำที่ออกจากสายชำระ

ผลิตภัณฑ์ฝักบัวชำระของบริษัท สายฝักบัวผลิตจากวัตถุดิบ 2 ประเภท สามารถเลือกใช้งานตามคุณสมบัติที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบประเภทโลหะ เช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ และวัตถุดิบ ประเภท Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจะเป็นวัตถุดิบ ประเภทเดียวกับการผลิตฝักบัวอาบน้ำ

ทั้งนี้ บริษัทรับประกันการรั่วซึมตั้งแต่ 1 - 3 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ภาพตัวอย่างสินค้า



ชุดฝักบัวชำระแบบโลหะ



ชุดฝักบัวชำระแบบพลาสติก

3.3. สายน้ำดี

สายน้ำดี หมายถึง สายที่ใช้เชื่อมต่อระหว่างจุด 2 จุด เพื่อให้มีน้ำประปา ไหลผ่าน ทำหน้าที่เช่นเดียวกับท่อ (น้ำดี) ประปาส่วนใหญ่จะใช้เชื่อมจากท่อประปาไปยังจุดที่ต้องการ โดยสายน้ำดีจะมีความสะดวกและสามารถเคลื่อนไหวได้แตกต่างจาก ท่อประปา อาทิเช่น ใช้ติดตั้งร่วมกับฝักบัวอาบน้ำหรือฝักบัวฉีดชำระ ใช้เชื่อมต่อระบบประปาจากท่อน้ำดีไปยังก๊อกอ่างล้างหน้า หรืออ่างล้างจาน เป็นต้น

สายน้ำดีมีหลายแบบ หลายความยาว ผลิตจากวัสดุที่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ในส่วนที่เป็นสายมักจะผลิตจาก Polyvinyl Chloride (PVC) และมีส่วนของหัวต่อเป็นพลาสติก แต่หากเป็นแบบที่มีโลหะหุ้มจะมีการนำโลหะชนิดต่าง ๆ อาทิเช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ นำมาทำเป็นสายถักหุ้มด้านนอกและชุบนิเกิ้ลโครเมียมอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มีลักษณะ เป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน และมีส่วนของหัวต่อเป็นโลหะเช่นเดียวกัน

สายน้ำดีของบริษัทมีหลายแบบ ผลิตจากสแตนเลสคุณภาพสูงหัวฉีดทำจากทองเหลืองแข็งแรงทนทาน ผ่านการทดสอบคุณภาพและได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่า สามารถทนต่อความดันได้ถึง 50 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร และทนต่อความร้อนอุณหภูมิสูงได้ถึง 100 องศาเซลเซียส ทั้งนี้ บริษัทรับประกันการรั่วซึมตั้งแต่ 1 – 5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ภาพตัวอย่างสินค้า



สายน้ำดีแบบสแตนเลส ความยาว 14 นิ้ว



สายน้ำดีแบบสแตนเลสความยาว 1 เมตร



สายน้ำดีแบบสแตนเลสความยาว 24 นิ้ว

3.4. สะดืออ่าง

สะดืออ่าง มักใช้สำหรับอุปกรณ์ระบายน้ำสำหรับอ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำ เพื่อเชื่อมต่อน้ำทิ้งไปยังท่อน้ำทิ้ง โดยทั่วไปจะมี 2 รูปแบบ คือแบบจุกยางจะมีสายโซ่ร้อยกับจุกยาง การใช้งานสะดวกแต่เมื่อใช้ไปนานๆ จุกยางจะเสื่อมสภาพ และขันน้ำได้ไม่ดี ส่วนอีกรูปแบบหนึ่งคือ แบบ Pop Up จะมีกลไกในการเปิดปิดง่าย สะดวกในการใช้งาน วัสดุเป็นโลหะทำให้มีความทนทานต่อการใช้งาน แต่จะมีปัญหาเรื่องการอุดตัน เนื่องจากเศษผงต่างๆ จะลงไปจับตัวกันบริเวณก้านสะดือ ต้องคอยขจัดสิ่งสกปรกเพื่อไม่ให้เกิดการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

ผลิตภัณฑ์สะดืออ่างล้างหน้าของบริษัทเป็นระบบ Pop Up ผลิตจากทองเหลือง และสแตนเลส เพื่อความทนทานแข็งแรง ใช้งานได้ยาวนาน ภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียมทำให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน ซึ่งหากต้องการให้การใช้งานร่วมกับอ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำได้ ควรมีระบบการจัดการท่อน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพมีระบบกรองหรือดักเศษผง และระบบป้องกันกลิ่นจากท่อน้ำทิ้งย้อนกลับขึ้นมามีด้วย

ภาพตัวอย่างสินค้า



สะดืออ่างแบบกด รุ่นฝาใหญ่



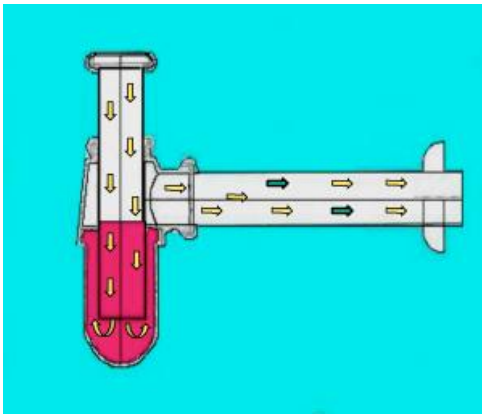
สะดืออ่างแบบกด รุ่นฝาเล็ก

3.5. ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่น

ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่น หรือ ชาร์ปน้ำทิ้ง หมายถึง อุปกรณ์รับน้ำทิ้งเพื่อเชื่อมต่อไปยังท่อน้ำทิ้ง โดยส่วนใหญ่ใช้ต่อจากอ่างล้างหน้าหรืออ่างล้างจานไปยังท่อน้ำทิ้ง ชาร์ปน้ำทิ้งจะมีส่วนแตกต่างจากท่อน้ำทิ้งปกติคือ จะมีถ้วยรับน้ำรูปตัว U เป็นตัวรับน้ำซึ่งจะเก็บน้ำอยู่ตลอดเวลา ก่อนระบายไปยังท่อน้ำทิ้งต่อไป ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยป้องกันอากาศทั้งสองด้านไม่ให้ถ่ายเท ทำให้สามารถป้องกันกลิ่นจากท่อน้ำทิ้งย้อนกลับขึ้นมาได้

ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่นของบริษัทผลิตจากวัสดุประเภทโลหะขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจในความคงทนแข็งแรง ก่อนประกอบเข้าด้วยกัน ส่วนภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียม เพื่อให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน บริษัทรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 2-5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุผลิตภัณฑ์

ภาพประกอบและภาพตัวอย่างสินค้า



ระบบท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่น



ท่อน้ำทิ้งทองเหลืองแบบกันกลิ่น



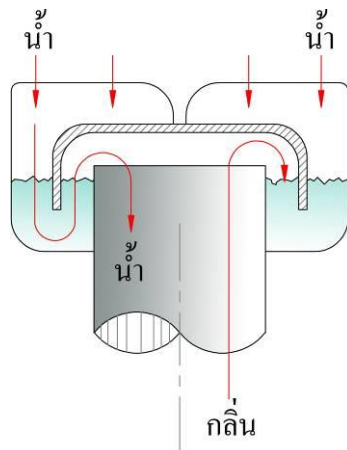
ท่อน้ำทิ้งสแตนเลสแบบกันกลิ่น

3.6. ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น

ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น เป็นตะแกรงระบายน้ำที่มีคุณสมบัติพิเศษในการกันกลิ่น และ แผลงจากท่อน้ำทิ้ง มี Trap ลักษณะเป็นถ้วยคว่ำทำหน้าที่กันกลิ่นและแผลง โดยมีน้ำเป็นตัวช่วย ทำให้หมดความกังวลเรื่องกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ รวมถึงยูงและแผลงต่าง ๆ หากแต่การระบายน้ำทิ้งจะสามารถระบายได้ช้ากว่าตะแกรงระบายน้ำแบบไม่กันกลิ่น ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่นนี้เหมาะสำหรับการใช้ในพื้นเปียก และต้องการปลอดกลิ่น ปลอดแผลงรบกวน เช่น การใช้งานภายในห้องน้ำ ห้องครัว อีกทั้งยังมีหลายแบบ หลายขนาดให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม

ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่นหรือท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่นของบริษัทผลิตจากวัสดุประเภทโลหะขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจในความคงทนแข็งแรง ก่อนประกอบเข้าด้วยกัน ส่วนภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียม เพื่อให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน

ภาพประกอบและภาพตัวอย่างสินค้า



ระบบตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น



ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น

3.7. อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบร่วมกับเครื่องสุขภัณฑ์แล้ว ภายในห้องน้ำยังมีอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำอีกด้วย อาทิเช่น กระดาษทิชชูวางของ ราวแขวนผ้า ฯลฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ผ่านการเลือกสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และเพื่อเป็นการยืนยันความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมีการรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลา 3 ปี

ภาพตัวอย่างสินค้า



ชุดอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ แบบเหลี่ยม



ชุดอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ แบบกลม

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง

เทปพันเกลียว

เทปพันเกลียว จัดเป็นกลุ่มสินค้าสิ้นเปลือง มีรูปแบบเป็นแถบบาง ๆ ถูกม้วนไว้เป็นม้วนคล้ายม้วนกระดาษ ใช้ในการพันเกลียวก่อนการขันเกลียวเพื่อต่อข้อต่อเกลียว พืชต่อทองเหลือง และข้อต่ออื่น ๆ .ซี.วี. โดยส่วนมากเทปพันเกลียวหรือเทปซีลจะใช้กับท่อขนาดเล็ก หากเป็นท่อขนาดใหญ่จะใช้ป่านหรือสารสังเคราะห์ประเภทยางสำหรับการซีล เพื่อป้องกันการรั่วซึมบริเวณข้อต่อเกลียวของน้ำประปา คุณสมบัติของเทปพันเกลียวคือ ขาวเหนียว ไม่ขาดง่าย ทนทานต่อแรงดึง และแรงดันต่าง ๆ ได้ดี ผลิตจาก Polytetrafluoroethylene (P.T.F.E.) เป็นพลาสติกชนิดพิเศษชนิดหนึ่ง เรียกกันโดยทั่วไปว่า “เทฟลอน” มีคุณสมบัติดีเยี่ยมในด้านความทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมี และทนต่อความร้อนสูงได้ดี มีสีขาวขุ่น ผิวมีความลื่นมันไม่

ต้องการสารหล่อลื่น เนื่องจากมีความทนทานต่อความร้อนสูงมากจึงทำให้กระบวนการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์นั้น ต้องใช้ความร้อนสูงและมีความยุ่งยากกว่าพลาสติกชนิดอื่น

ภาพประกอบและภาพตัวอย่างสินค้า



เทปพันเกลียว

5. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนซึ่งเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ตามคำสั่งจ้างผลิต เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญสำหรับการผลิตชิ้นส่วนและการประกอบขึ้นเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจ้างบุคคลภายนอกผลิตตามบางส่วน

จากปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นที่มาที่ทำให้บริษัทรับงานจากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวที่เข้ามาติดต่อเพื่อจ้างบริษัทผลิตสินค้าให้ตามคำสั่ง โดยปัจจุบันมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) สั่งผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขายภายใต้ตราสินค้าของร้านค้าปลีกสมัยใหม่เองอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และในปี 2555 บริษัทก็ได้รับคำสั่งจ้างผลิตชิ้นส่วนก๊อกน้ำจากผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำในประเทศจีน เนื่องจากกระบวนการผลิตที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพและแรงงานที่มีความชำนาญภายใต้ต้นทุนแรงงานในระดับที่เหมาะสม ซึ่งจะทำให้ต้นทุนสินค้ารับจ้างผลิตมีกำไรส่วนเพิ่ม (Gross Margin) ค่อนข้างสูง บริษัทจะรับจ้างผลิตชิ้นส่วนดังกล่าวเพื่อส่งออกไปยังผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำในประเทศจีน

ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิต



ชิ้นส่วนผลิตตามคำสั่งลูกค้า



ชิ้นส่วนผลิตตามคำสั่งลูกค้า

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ด้านการตลาด

1) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

การจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมีการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และวิจัยให้ได้ผลลัพธ์ สำหรับการนำไปออกแบบหรือปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือการส่งคำสั่งเพื่อจ้างบุคคลภายนอกผลิต บริษัทจะเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความทันสมัยจากต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาและรักษาระดับคุณภาพของกระบวนการผลิต โดยในทุก ๆ ขั้นตอนกระบวนการผลิตของบริษัท จะมีการตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ซึ่งจะเป็นการช่วยลดส่วนสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบการผลิตด้วย ส่วนสินค้าที่บริษัทจ้างบุคคลภายนอกผลิตก็มีระบบควบคุมคุณภาพเช่นกัน โดยบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าจะรับผิดชอบคุณภาพของสินค้าให้บริษัท รวมทั้งบริษัทมีระบบการสุ่มตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้ามีคุณภาพเช่นเดียวกัน

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นไปตามที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) ซึ่งมี 2 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ (มอก. 2067/2552) ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน มีข้อบ่งชี้และคุณสมบัติที่ต้องผ่านการทดสอบดังนี้

ข้อบ่งชี้ :

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ ครอบคลุม ถึง

- 1.1. ก๊อกน้ำอ่างล้างชาม ที่ให้ปริมาณน้ำไหลผ่านได้ไม่เกิน 6.0 ลิตรต่อนาที และไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตรต่อนาที ที่ความดัน 0.10 เมกะพาสคัล (1 เมกะพาสคัล เท่ากับ 10.197 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร)
- 1.2. ก๊อกน้ำอ่างล้างหน้า-ล้างมือ ที่ให้ปริมาณน้ำไหลผ่านได้ไม่เกิน 6.0 ลิตรต่อนาที และไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตรต่อนาที ที่ความดัน 0.10 เมกะพาสคัล
- 1.3. ก๊อกน้ำปิดอัตโนมัติอ่างล้างหน้า-ล้างมือ ที่ให้ปริมาณน้ำต่อครั้งสูงสุดไม่เกิน 0.60 ลิตร และให้ปริมาณน้ำ ต่อครั้งเฉลี่ยไม่เกิน 0.40 ลิตร มีเวลาที่น้ำไหลออกต่อครั้งเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 วินาที ที่ความดัน 0.10 เมกะพาสคัล ถึง 0.30 เมกะพาสคัล

คุณสมบัติที่ต้องผ่านการทดสอบ :

- 2.1. มีความทนต่อความดัน 1.5 เมกะพาสคัล มากกว่า 1 นาฬิกา โดยที่ก๊อกไม่รั่วซึมหรือเสียหาย
- 2.2. จากการเปิดน้ำ 1 นาฬิกา ทำการทดสอบ 3 ครั้ง ในลักษณะเดียวกัน จะต้องใช้ปริมาณน้ำไม่เกิน 6 ลิตร แต่ไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตร และมีความคงที่ โดยแตกต่างกันไม่เกิน 1 ลิตร จากการทดสอบแต่ละครั้ง
- 2.3. จากการทดสอบสมรรถภาพการเปิดและปิดน้ำทันทีโดยเวลาเฉลี่ยต่อครั้งไม่น้อยกว่า 2 วินาที ทำการทดสอบ 3 ครั้ง ในความดันที่แตกต่างกันตามเกณฑ์ที่กำหนด จะต้องใช้ปริมาณน้ำไม่เกิน 0.60 ลิตร และปริมาณน้ำต่อครั้งเฉลี่ยไม่เกิน 0.40 ลิตร
- 2.4. ไม่มีสิ่งแปลกปลอมปนเปื้อน และมีปริมาณสารเคมีปนเปื้อนไม่เกินเกณฑ์ ตามตารางดังนี้

โลหะ	ปริมาณสูงสุด (มิลลิกรัมต่อลิตร)
แคดเมียม	0.001
ตะกั่ว	0.007
สังกะสี	0.97

- 2.5. สามารถใช้งานเปิด/ปิด ได้จำนวน 100,000 รอบ โดยไม่รั่วซึม

- 2) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผักบัวอาบน้ำ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ (มอก.2066/2552) ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน มีข้อขายและคุณสมบัติที่ต้องผ่านการทดสอบดังนี้

ข้อขาย :

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมผักบัวอาบน้ำ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ กำหนดให้ครอบคลุมผักบัวที่ใช้ร่วมกับก๊อกน้ำสำหรับอ่างอาบน้ำ ก๊อกน้ำสำหรับผักบัวอาบน้ำ หรือเครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า น้ำผ่านร้อนทันที (Instantaneous water heater) โดย

- 1.1. ผักบัวแบบสายอ่อน (Handshower) ต้องให้ปริมาณน้ำไหลผ่านได้ไม่เกิน 8.0 ลิตรต่อนาที และไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตรต่อนาที ที่ความดัน 0.10 เมกะพาสคัล (1 เมกะพาสคัล เท่ากับ 10.197 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร)
- 1.2. ผักบัวอาบน้ำแบบก้านแข็ง (Showerhead หรือ Fixed Shower) ต้องให้ปริมาณน้ำไหลผ่านได้ไม่เกิน 9.0 ลิตรต่อนาที และไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตรต่อนาที ที่ความดัน 0.10 เมกะพาสคัล

คุณสมบัติที่ต้องผ่านการทดสอบ :

- 2.1. ขนาดระบุเกลียวและความยาวเกลียวของหัวผักบัว หัวต่อสายผักบัวและก้านผักบัว ต้องมีขนาดเกลียวและความยาวเกลียวเป็นไปตามที่กำหนดในแต่ละรุ่น และสายผักบัวต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า 1,200 มิลลิเมตร
- 2.2. จากการเปิดน้ำ 1 นาฬิกา เพื่อทดสอบการรั่วซึม จะต้องทนต่อความดันได้ตามละเอียดแต่ละประเภท ดังนี้
 - ผักบัวไม่มีที่เปิด/ปิดน้ำ จะต้องมีความทนต่อความดัน 3 เมกะพาสคัล มากกว่า 1 นาฬิกา โดยที่ก๊อกไม่รั่วซึมหรือเสียหาย
 - ผักบัวมีที่เปิด/ปิดน้ำ จะต้องมีความทนต่อความดัน 1 เมกะพาสคัล มากกว่า 1 นาฬิกา โดยที่ก๊อกไม่รั่วซึมหรือเสียหาย

2.3. จากการเปิดน้ำ 1 นาที ทำการทดสอบ 3 ครั้ง ในลักษณะเดียวกัน จะต้องปริมาตรน้ำอยู่ในระดับที่กำหนดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ผักบัวสายอ่อนจะต้องมีปริมาตรน้ำไม่เกิน 0.80 ลิตร แต่ไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตร และปริมาตรน้ำในแต่ละครั้งจะต้องแตกต่างกันไม่เกิน 0.50 ลิตร
- ผักบัวก้านแข็งจะต้องมีปริมาตรน้ำไม่เกิน 0.90 ลิตร แต่ไม่น้อยกว่า 0.50 ลิตร และปริมาตรน้ำในแต่ละครั้งจะต้องแตกต่างกันไม่เกิน 0.50 ลิตร

2.4. ทดสอบความทนทานของหัวผักบัวแบบก้านแข็งเฉพาะหัวผักบัวปรับมุมได้ (Swivel) ขณะที่มีน้ำไหลผ่านปกติ จำนวน 10,000 รอบ ได้โดยไม่ร้าวซึม

ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกำหนดนั้น บริษัทมีการสุ่มทดสอบการรั่วซึมและความทนทานในการเปิด/ปิด จำนวน 300,000 ครั้งของสินค้าในทุก ๆ ล็อตที่บริษัทเป็นผู้ผลิต เพื่อให้แน่ใจว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ ซึ่งนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ บางส่วนของบริษัทยังผ่านการทดสอบคุณภาพด้านการใช้งาน อาทิ ความทนต่อความดัน ความทนต่อความร้อน ฯลฯ และได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รวมทั้งในขั้นตอนการผลิตจะมีการสุ่มตรวจสอบเช่นเดียวกันกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) โดยวิธีต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ด้วย

ดังนั้น จึงเป็นที่มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัททุก ๆ ประเภท จะมีคุณภาพและผ่านการตรวจสอบแล้วทุกชิ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการรับประกันสินค้าต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการรับประกันสินค้าจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขการรับประกัน ดังนี้

เงื่อนไขการรับประกัน

- 1) บริษัทจะรับประกันผลิตภัณฑ์จากข้อผิดพลาดด้านการผลิต อันส่งผลต่อการใช้งานปกติ
- 2) การรับประกัน ครอบคลุมเฉพาะปัญหาที่เกิดจากสภาพการใช้งานปกติเท่านั้น การรับประกันจะถือเป็นโมฆะในกรณี ดังต่อไปนี้
 - ความเสียหาย อันเกิดจากการติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง
 - การขาดความรู้ ความชำนาญในการติดตั้ง
 - การดัดแปลงใช้งานที่ไม่ถูกต้อง ไม่ปฏิบัติตาม คู่มือแนะนำการติดตั้ง
 - ขาดการดูแลรักษา การถูกรื้อถอน ที่เกิดจากสารเคมี
 - ความเสียหายที่เกิดจากการขนส่ง
- 3) การพิจารณาการรับประกันจะดูจากใบรับประกัน ใบเสร็จรับเงินหรือหลักฐานอื่น ๆ โดยนับจากวันที่ซื้อขายเป็นสำคัญ และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีปัญหการขอคืนสินค้าในอัตราที่ต่ำมาก โดยปัญหาส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดจากการรั่วซึม แต่เกิดจากปัญหาในระหว่างติดตั้งที่เกิดขึ้นโดยกลุ่มลูกค้าเองเป็นส่วนใหญ่ซึ่งไม่อยู่ในเงื่อนไขการรับประกันสินค้า

ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทได้รับการติดต่อจากลูกค้าเพื่อขอคืนสินค้าคิดเป็นจำนวนและมูลค่าที่น้อยมาก ซึ่งคำนวณสัดส่วนเทียบกับยอดขายแล้วถือว่าไม่นับสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกชิ้นผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามที่ได้กล่าวไป และส่วนของความเสียหายอันเกิดจากการขนส่งนั้น บริษัทมีการบริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าภายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำหรับลูกค้าต่างจังหวัดบริษัทจะส่งมอบให้แก่บริษัทขนส่งซึ่งทางลูกค้าของบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการจัดหาเองเพื่อขนส่งไปยังจังหวัดที่ลูกค้าต้องการต่อไป ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีไม่เคยเกิดกรณีความเสียหายต่อสินค้าจากการขนส่ง แต่อาจมีความเสียหายเล็กน้อยต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องหรือลังที่ใช้การขนส่งสินค้าเท่านั้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยการติดตามข่าวสารและข้อมูล และกระแสมติความนิยมของตลาดในขณะนี้ เพื่อให้มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ และประโยชน์การใช้สอย สามารถตอบสนองทุกความต้องการใช้งานของลูกค้าได้ทุกรูปแบบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีรายได้จากการขายและส่วนแบ่งทางการตลาดที่มั่นคงและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2) ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทไว้ในระดับกลาง โดยเน้นคุณภาพของสินค้าที่ดีและกำหนดราคาให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพ ตามสโลแกน “DUSS for better life” โดยมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าแบบบวกกำไรที่ต้องการ (Cost – Plus Pricing) โดยคำนวณราคาจาก “ต้นทุนขาย บวก กำไรที่ต้องการ” ซึ่งสามารถแยกที่มาของต้นทุนขายได้ 2 ประเภท คือ

- 1) สินค้าที่บริษัทผลิต ต้นทุนขาย คือ “ต้นทุนวัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายในการผลิต
- 2) สินค้าที่บริษัทจ้างบุคคลภายนอกผลิต ต้นทุนขาย คือ “ต้นทุนสินค้าที่จ้างบุคคลภายนอกผลิต(รวมค่าใช้จ่ายในการขนส่ง)”

ทั้งนี้ การกำหนดราคาสินค้าบางประเภทอาจกำหนดกำไรที่ต้องการ (Margin) ได้น้อยกว่าที่กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยการแข่งขันในตลาด ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงและเคลื่อนไหวไปตามสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการวิจัยและวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันตลอดเวลา และใช้เครื่องมือการส่งเสริมการขาย (Promotion) หรือการให้ส่วนลดทางการค้า (Trade Discount) เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ลูกค้าในช่วงที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งเป็นผลให้การกำหนดกำไรส่วนเพิ่มลดลง

3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่งซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านโดยเฉพาะ หรือจากแผนกวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านภายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือห้างสรรพสินค้า ดังนั้นจึงเป็นปกติธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคต่อไป ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทคือ ร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้า โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งมูลค่าการสั่งซื้อ ได้ดังนี้

1) กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)

ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และร้านค้าส่งถูกจัดรวมอยู่ในกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากมีแนวทางการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน คือ ร้านค้าในกลุ่มนี้จะดำเนินการซื้อสินค้าจากบริษัทในปริมาณมากเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับร้านค้าปลีกรายย่อยหรือลูกค้ารายย่อยประเภทอื่น ๆ ด้วยปริมาณการซื้อสินค้าจำนวนมากทำให้มีอำนาจต่อรองทางการค้าส่งผลให้ได้รับราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่ดี เช่นเดียวกันทางบริษัทจะได้รับประโยชน์จากการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ เนื่องจากสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในปริมาณมากและร้านค้าในกลุ่มนี้มีช่องทางการกระจายสินค้ามาก ทำให้ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลออกไปในแต่ละภูมิภาคสามารถหาซื้อสินค้าดังกล่าวได้ง่ายขึ้น หรือกล่าวได้ว่า “บริษัทสามารถกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่รวมถึงพื้นที่ที่อยู่ไกลออกไปในแต่ละภูมิภาค ผ่านกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง” นั่นเอง

2) กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ามีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกันคือ มีสถานที่ขนาดใหญ่ในการจัดแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุก ๆ พื้นที่ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นแรงจูงใจให้ร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าตัดสินใจขยายสาขาไปในพื้นที่ต่าง ๆ นั่นเอง ซึ่งร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าจะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย โดยร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะมีความเฉพาะเจาะจงในการขายสินค้ามากกว่าห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าและบริการ รวมไปถึงกิจกรรมและความบันเทิงต่าง ๆ อยู่รวมกัน ณ สถานที่แห่งเดียว ส่งผลให้แนวโน้มการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่จึงมีมากกว่าห้างสรรพสินค้าเนื่องจากห้างสรรพสินค้าต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก โดยที่ความต้องการสินค้าและบริการที่หลากหลายของผู้บริโภคมีน้อยกว่าความต้องการสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน

บริษัทจึงเล็งเห็นว่าช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านค้ากลุ่มนี้มีความสำคัญ เนื่องจากสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปตามการขยายสาขาของร้านค้ากลุ่มนี้ บริษัทมีการจัดแสดงสินค้าในแผนกผลิตภัณฑ์ก๊อกร้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ในทุก ๆ สาขาที่ทางบริษัทมีการวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทอยู่ประจำแผนกในทุก ๆ สาขา เพื่อพร้อมให้คำแนะนำสินค้าแก่กลุ่มลูกค้า ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตของร้านค้ากลุ่มนี้จะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

3) กลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customer)

ลูกค้าในกลุ่มนี้มีหลายประเภท ส่วนใหญ่มีลักษณะในการซื้อสินค้าเหมือนกัน จะซื้อในปริมาณไม่มาก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าที่แตกต่างกัน สามารถจำแนกได้คร่าว ๆ ดังนี้

- ร้านค้าปลีกย่อย ซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภค
- บริษัทเอกชน ที่สั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปเป็นส่วนประกอบหนึ่งของชุดสินค้าที่ใช้งานร่วมกัน
- ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซื้อสินค้าเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์ติดตั้งและตกแต่ง ภายในห้องน้ำและห้องครัว
- ผู้บริโภครายย่อยทั่วไป สามารถซื้อสินค้าของบริษัทผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อนำไป ติดตั้งและตกแต่ง ภายในห้องน้ำและห้องครัว

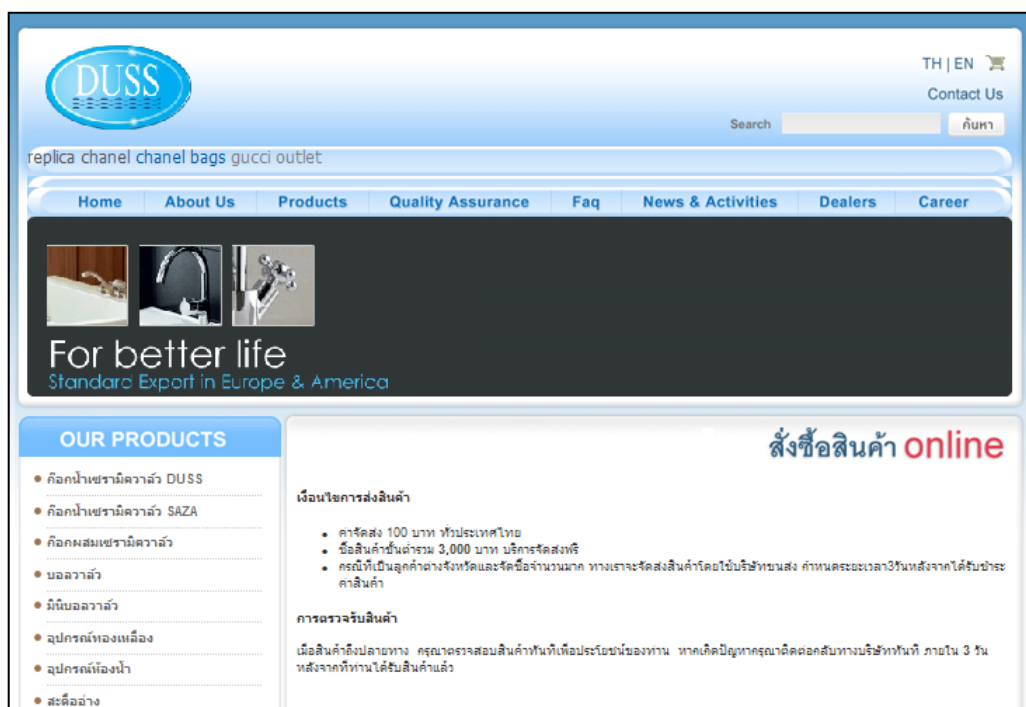
ทั้งนี้ ลูกค้ากลุ่มนี้มีความสำคัญต่อบริษัท ในด้านการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัท ซึ่งก่อให้เกิดชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเนื่องจากได้ทดลองใช้สินค้าจริงก่อให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

4) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทได้เริ่มขยายตลาดเพื่อส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ ประเทศลาว เวียดนาม เป็นต้น แต่ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทมีแผนขยายการตลาดสำหรับประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทเริ่มได้รับคำสั่งจ้างผลิตชิ้นส่วนก็อกน้ำจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก็อกน้ำในประเทศจีนด้วย

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการด้านการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าจากทางบริษัท และเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท ทางบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทอีกช่องทางหนึ่ง รวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อยสมัยใหม่ ที่มีความคล่องตัวต่อการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งนอกจากจะสร้างความพึงพอใจ ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่สำคัญของบริษัท โดยคาดการณ์ว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์นี้ จะค่อย ๆ เติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปัจจุบันมีแนวโน้มจะให้ความสำคัญต่อการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

ภาพจากเว็บไซต์ www.dussthai.com ในส่วนของการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์



โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ดังนี้

ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า

- ขั้นตอนของผู้สั่งซื้อ
 1. สำหรับลูกค้าที่ยังไม่เคยสมัครสมาชิกจะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนโดยจะมีการตั้งชื่อผู้ใช้ (Username) และตั้งรหัสผ่าน (Password)
 2. กรอกข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญเกี่ยวกับ ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และที่อยู่ หลังจากนั้นกดส่งข้อมูลเพื่อเป็นฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับบริษัท
 3. เมื่อลูกค้าได้รับอีเมลยืนยันการเป็นสมาชิกแล้ว ลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบที่หน้าเว็บไซต์ จากนั้นเลือกสินค้าที่ต้องการ
 4. กรอกจำนวนสินค้าตามที่ต้องการแล้วกดปุ่ม Add to Cart เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป
 5. หลังจากที่ได้เลือกสินค้าและกรอกจำนวนสินค้าแล้ว จะมีหน้าสรุปรายการสั่งซื้อซึ่งลูกค้าสามารถเปลี่ยนแปลงรายการสินค้าและจำนวนสินค้าตามที่ต้องการได้
 6. กรอกข้อมูลเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า หลังจากนั้นกดส่งข้อมูล
 7. ขั้นตอนสุดท้าย คือ การชำระค่าสินค้า เมื่อทางผู้ทำรายการชำระค่าสินค้า โดยโอนเงินผ่านทางธนาคารเรียบร้อยแล้ว ผู้ทำรายการจะต้องดำเนินการสแกนสลิปโอนเงิน แล้วทำการแนบไฟล์ เพื่อแจ้งเป็นหลักฐานการชำระเงิน หลังจากนั้นทางบริษัทจะตรวจสอบเอกสาร และดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ทำรายการต่อไป โดยผู้ทำรายการสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งสินค้าได้ในประวัติการสั่งซื้อสินค้า
- ขั้นตอนของบริษัท
 1. สำหรับลูกค้าใหม่ บริษัทจะตรวจสอบข้อมูลการสมัครสมาชิกที่ลูกค้ากรอกว่าครบถ้วนหรือไม่ก่อนที่จะมีการส่งอีเมลยืนยันการเป็นสมาชิก
 2. คำสั่งซื้อจะถูกส่งไปยังศูนย์ข้อมูลของบริษัท และทางบริษัทจะตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อสินค้าของผู้ทำรายการ
 3. หลังจากที่ได้รับหลักฐานการชำระเงินจากลูกค้าแล้ว ทางบริษัทจะตรวจสอบเอกสารและดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ทำรายการต่อไป โดยสินค้าจะถูกจัดส่งจัดส่งภายใน 3 วันหลังจากวันที่ได้รับคำสั่งซื้อ

เงื่อนไขการส่งสินค้า

- ค่าจัดส่ง 100 บาท ทั่วประเทศไทย
- ในกรณีที่สั่งซื้อสินค้าชิ้นต่ำรวม 3,000 บาท จะบริการจัดส่งฟรี
- กรณีที่เป็นลูกค้าต่างจังหวัดและสั่งซื้อจำนวนมาก ทางบริษัทจะจัดส่งสินค้าโดยใช้บริษัทขนส่ง กำหนดระยะเวลา 3 วัน หลังจากได้รับชำระค่าสินค้า

การตรวจรับสินค้า

เมื่อทางลูกค้าได้รับสินค้าและตรวจสอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว หากเกิดปัญหาใด ๆ ให้ทางลูกค้าแจ้งกลับทางบริษัท ภายใน 3 วันหลังจากที่ลูกค้าได้รับสินค้าแล้ว

เงื่อนไขการรับประกันสินค้า

1. บริษัทจะรับประกันผลิตภัณฑ์ จากข้อผิดพลาดด้านการผลิต อันส่งผลต่อการใช้งานผิดปกติ
2. การรับประกัน จะครอบคลุมเฉพาะปัญหาที่เกิดจากสภาพการใช้งานปกติเท่านั้น การรับประกันจะถือเป็นโมฆะในกรณี
 - ความเสียหายอันเกิดจากการติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง
 - การขาดความรู้ ความชำนาญในการติดตั้ง
 - การดัดแปลงใช้งานที่ไม่ถูกต้อง ไม่ปฏิบัติตามคู่มือแนะนำการติดตั้ง
 - ขาดการดูแลรักษา การทุบ ถูกร่อน ที่เกิดจากสารเคมี
 - ความเสียหายที่เกิดจากการขนส่ง
3. การรับประกันจะพิจารณาจากใบรับประกัน ใบเสร็จรับเงิน หรือหลักฐานอื่น ๆ โดยนับจากวันที่ซื้อขายเป็นสำคัญ

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทมีการศึกษาและทำการตลาดร่วมกับกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้า โดยบริษัทมีนโยบายให้ทีมงานทางการตลาดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะคอยดูแลและประสานงานกับลูกค้าเพื่อรวบรวมข้อมูลความเคลื่อนไหวในการแข่งขันและความต้องการของผู้บริโภคในตลาดมาวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดผลิตภัณฑ์ก๊อกร้านและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ในอนาคต

4) นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ รวมไปถึงสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แต่ปัจจุบันได้ลดการประชาสัมพันธ์ในด้านดังกล่าวลง แต่ยังคงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาต่าง ๆ เนื่องจากบริษัทได้พิจารณาผลจากนโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการทำประชาสัมพันธ์และปรับแผนนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าและสนับสนุนกิจกรรมและงานทางด้านสังคมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในทางอ้อม โดยสามารถสรุปนโยบายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างกิจกรรมต่าง ๆ และช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

- บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.dussthai.com เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าทุกประเภท รวมไปถึงผู้บริโภค สามารถเข้าถึงข้อมูลและทำความรู้จักกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย ทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทานเว็บไซต์ได้ด้วย
- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในทุก ๆ ภูมิภาค

- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผ่นพับและโบชัวร์ โดยแจกให้กับลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้การสนับสนุนกิจกรรมและงานทางด้านสังคม อาทิเช่น การบริจาคก๊อกน้ำแก่โรงเรียนในสังกัดของกระทรวงศึกษาธิการ ร่วมสมทบมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาปริญญาตรีร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย การมอบเงินช่วยเหลือและการร่วมงานจำหน่ายสินค้าราคาทุนเพื่อผู้ประสบภัยน้ำท่วม ฯลฯ
- การออกเยี่ยมร้านค้าและแจกของที่ระลึกให้กับลูกค้ากลุ่มร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าตามแต่ละภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ
- การทำรายการส่งเสริมการขาย หรือจัดรายการส่วนลดทางการค้าเป็นพิเศษในช่วงเวลาหนึ่ง ให้กับลูกค้ากลุ่มร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในปัจจุบัน คือ กลุ่มร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าและผู้บริโภคภายในประเทศไทย ซึ่งธุรกิจผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ภายในประเทศ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ 3 - 4 ราย ครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีภาวะการแข่งขันสูง ผู้บริหารจึงมีความเห็นว่าบริษัทควรกำหนดภาพลักษณ์ให้เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ ทั้งระดับบนและระดับล่าง โดยใช้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัท สื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และคุณภาพที่จะได้รับจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่แตกต่างกันของบริษัท สามารถสรุปข้อมูลสำหรับตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทได้ ดังนี้

ตราสินค้า	ภาพตราสินค้า	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า
DUSS		ดี - ดีมาก	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง
3P		ค่อนข้างดี	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
Bay		ค่อนข้างดี	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ

ตราสินค้า	ภาพตราสินค้า	ภาพลักษณะตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า
Bay-Tex		ค่อนข้างดี	วัสดุสิ้นเปลือง
Feed		พอใช้	ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพสัตว์และวัสดุสิ้นเปลือง
Union		ค่อนข้างดี	อุปกรณ์ตกแต่งอื่น ๆ
Icon		สำหรับสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภาพสัตว์และวัสดุสิ้นเปลือง

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เล็งเห็นโอกาส บริษัทจึงได้เริ่มทำการตลาดขยายไปสู่ฐานลูกค้าใหม่ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีลักษณะความต้องการสินค้าที่ใกล้เคียงกัน เนื่องด้วยลักษณะภูมิประเทศและการดำรงชีวิตของประชากรที่คล้ายคลึงกัน แต่ทั้งนี้ในบางประเทศยังถือเป็นประเทศกำลังพัฒนา ทำให้กลุ่มลูกค้าในประเทศเหล่านี้ยังมีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก ประกอบกับไม่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภาพสัตว์ดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว ส่งผลให้มีโอกาสที่ส่วนแบ่งทางการตลาดจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดไปในประเทศดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดที่ยังไม่มีผู้ยึดครองอย่างเป็นรูปธรรม ทางบริษัทจึงได้วางแผนที่จะเริ่มต้นการขยายตลาดจากประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อน ได้แก่ ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา อันสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตและโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีข้อได้เปรียบจากการระบุว่า สินค้าผลิตจากประเทศไทย ("Made in Thailand") ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพสินค้า

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภาพสัตว์ถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภาพสัตว์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภาพสัตว์ เพื่อใช้วิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้การอ้างอิง

อุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสะท้อนปริมาณความต้องการที่วัสดุก่อสร้างที่เป็นวัตถุดิบสำคัญอันเป็นปัจจัยแปรผันตามกัน โดยมีภาพรวมที่ผ่านมาและคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและสะท้อนถึงภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ทั้งปัจจุบันและในอนาคต

ภาวะการแข่งขันในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่ง ที่จัดอยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลเฉพาะด้านตามที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ดังนั้นในส่วนนี้จึงเป็นการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันจากข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงจากการค้นคว้าข้อมูลอื่น ๆ ประกอบเท่านั้น

จากข้อมูลที่ได้รับทราบ ปัจจุบันในประเทศไทยมีโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ประมาณ 12 โรงงาน ซึ่งทำให้ปริมาณการผลิตก๊อมน้ำภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำจากต่างประเทศ และในภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกตามระดับกลุ่มลูกค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์และความต้องการคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือจัดเป็นกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ภายในประเทศไทย และบางส่วนเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ มีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพว่า มีความคงทนแข็งแรง และมีการรับประกันสินค้าตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลโดยผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศไทยรวมแล้วประมาณร้อยละ 40

ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแรกซึ่งอาจจะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยคุณสมบัติบางประการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งจัดได้ว่าลูกค้าในกลุ่มนี้อยู่ในตลาดระดับกลางและระดับล่าง ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามที่ได้กล่าวมา แต่มีจุดเด่นด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมาก แต่ด้วยวัตถุประสงค์การงานที่ไม่เน้นคุณสมบัติบางประการ อาทิเช่น ความสวยงามหรูหรา ความทนทาน พิเศษบางประการ ฯลฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้ผู้บริโภคที่ไม่ยึดติดกับตราสินค้า ตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศไทยรวมแล้วประมาณร้อยละ 60

โดยภาพรวมภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีการแข่งขันทั้งทางด้านการออกแบบ และคุณภาพ โดยใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อทางการตลาดในการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้บริโภค แต่ด้วยปัจจัยด้านราคาที่สูงตามมูลค่าทางการตลาดจึงเป็นโอกาสให้สินค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางและระดับล่างเข้ามาใช้จุดเด่นในปัจจัยด้านราคาที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาก เนื่องจากมีต้นทุนทางการตลาดต่ำกว่า แต่ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพเนื่องจากต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน มีความทนทาน ยังคงตัดสินใจเลือกสินค้าในกลุ่มที่ได้มาตรฐานถึงแม้ว่า จะมีราคาจำหน่ายที่สูงกว่ามาก ซึ่งแนวโน้มการขยายตัวของการก่อสร้างและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ย่อมเป็นปัจจัยให้กลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มตลาดผู้ใช้สินค้าที่ต้องการมาตรฐานรับรองคุณภาพมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่า นอกเหนือจากนั้นแล้วที่ผ่านมาก็มีมาตรการหรือมาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานของภาครัฐ โดยการกำหนดมาตรฐานดังกล่าวเป็นไปเพื่อกีดกันสินค้านำเข้าและช่วยปกป้องผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศ ทั้งนี้ คาดว่าในอนาคตจะมีมาตรการหรือมาตรฐานต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และ

ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันที่ปัจจุบันค่อนข้างรุนแรงของอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปามีเสถียรภาพมากขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทมีหน่วยงานสำหรับการผลิตแยกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ

1. ส่วนการผลิตชิ้นส่วนจากวัตถุดิบของเหลือ
2. ส่วนการประกอบชิ้นส่วนให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

โดยมีสถานที่สำหรับใช้ในการผลิตชิ้นส่วนของเหลือและประกอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป 2 แห่ง ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน อาคารสหโชค ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 1-0-0.0 ไร่ (บริษัทเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจากคุณรัตนาฯ) ใช้เป็นส่วนสำนักงาน ส่วนของการประกอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และเป็นศูนย์กระจายสินค้า โดยปัจจุบันใช้ประโยชน์เต็มพื้นที่ และมีสิ่งปลูกสร้าง ดังนี้
 - อาคารสำนักงาน 5 ชั้น 1 อาคาร
 - โกดังสินค้า 1 อาคาร
2. สาขาที่ 1 เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 88/8 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบางบาล จังหวัดสิงห์บุรี 16120 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 30-3-51 ไร่ เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานเพื่อการผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัท ปัจจุบันใช้ประโยชน์ในพื้นที่ประมาณ 3-3-0 ไร่ และยังเหลือที่ว่างประมาณ 27-0-51 ไร่ สำหรับการขยายโรงงานเพื่อรองรับกำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันโดยมีสิ่งปลูกสร้าง ดังนี้
 - อาคารโรงงาน 2 อาคาร
 - อาคารบ้านพักพนักงาน 2 อาคาร

ปัจจุบัน บริษัทมีระบบการผลิตแยกตามสายการผลิตหลัก ๆ ออกเป็น 3 สายการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สายการผลิตตัวเรือนก๊อมน้ำและผลิตอุปกรณ์ของเหลือที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์บางชนิดที่ทำจากทองเหลือง

เครื่องจักร - ในสายการผลิตตัวเรือนก๊อมน้ำและผลิตอุปกรณ์ของเหลือที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์บางชนิดที่ทำจากทองเหลือง มีเครื่องจักรทั้งหมดตามรายการต่อไปนี้

เครื่องจักร	จำนวน/หน่วย
(1) เครื่องทดสอบสเปกโตรมิเตอร์ ตรวจสอบค่าสสาร	1 เครื่อง
(2) เครื่องยิงทราย ขนาด 300 กิโลกรัม	1 เครื่อง
(3) เตาหลอม	2 เตา
(4) เครื่องปั๊ม 80 ตัน	3 เครื่อง
(5) เครื่องปั๊ม 25 ตัน	2 เครื่อง

เครื่องจักร	จำนวน/หน่วย
(6) เครื่องกลึงเล็ก	10 เครื่อง
(7) เครื่องกลึง 2 หัว	5 เครื่อง
(8) เครื่องกลึง 6 หัว	1 เครื่อง
(9) เครื่องกลึงแบบ CNC	3 เครื่อง

2. สายการประกอบผลิตภัณฑ์ก๊อกรวมิด

เครื่องจักร - ในสายการประกอบผลิตภัณฑ์ก๊อกรวมิด มีเครื่องจักรทั้งหมดตามรายการต่อไปนี้

เครื่องจักร	จำนวน/หน่วย
(1) เครื่องตรวจสอบการรื้อซึม	1 เครื่อง
(2) เครื่องตรวจสอบการเปิด/ปิดน้ำ	1 เครื่อง
(3) ไขควงลมใช้สำหรับประกอบ	10 เครื่อง

3. สายการประกอบผลิตภัณฑ์ก๊อบบอล

เครื่องจักร - ในสายการประกอบผลิตภัณฑ์ก๊อบบอล มีเครื่องจักรทั้งหมดตามรายการต่อไปนี้

เครื่องจักร	จำนวน/หน่วย
(1) เครื่องตรวจสอบการรื้อซึม	1 เครื่อง
(2) เครื่องตรวจสอบการเปิด/ปิดน้ำ	1 เครื่อง
(3) ไขควงลมใช้สำหรับประกอบ	8 เครื่อง

การจัดหา วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทมีการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ประกอบกับความพยายามในการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์อย่างครบวงจร แต่ทั้งนี้ ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ อาทิเช่น เงินลงทุนในเครื่องจักรที่มีมูลค่าสูง หรือการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิดที่ต้องการประสบการณ์และความชำนาญของผู้ควบคุมและแรงงานที่ใช้ในการผลิต ฯลฯ ทำให้บริษัทเลือกที่จะสั่งผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ มาเพื่อประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงสั่งผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปตามรูปแบบ คุณภาพและมาตรฐานที่บริษัทต้องการจากผู้จัดหาสินค้าหรือผู้ผลิตที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้ต้นทุนที่สมเหตุสมผล บริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากบุคคลภายนอก โดยมีฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการตามขั้นตอนที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลการประเมินคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อโดยการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอจากผู้จัดหาสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางบริษัท

ในการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากบุคคลภายนอก บริษัทไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายหรือสัญญาว่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการรายใดแต่อย่างใด และฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยในปัจจุบันบริษัทมีการพึ่งพาผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ 1 ราย อย่างมีนัยสำคัญ คือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์รายใหญ่ในประเทศจีน โดยข้อมูลการสั่งซื้อและสั่งผลิตที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.96 เมื่อเทียบกับยอดซื้อรวมทั้งหมดของบริษัท และในปี 2556 มีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 59.59 เมื่อเทียบกับยอดซื้อรวมทั้งหมดของบริษัท

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1314(2)/2556 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2556 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จำนวน 1 โครงการ ในกิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัว ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ ดังต่อไปนี้
 - ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ โดยรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต และภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 40.00 ล้านบาท ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
 - ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่จะต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี
 - ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
- บริษัทยังไม่ได้เริ่มดำเนินการผลิตในส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนฯ ปัจจุบัน ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ในปี 2557

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ / การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่าย

ที่ผ่านมา บริษัทมีสภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ / การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาจากการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทคือ ทองเหลือง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาที่เกิดจากการจัดหาวัตถุดิบหลักดังกล่าวแต่อย่างใด แต่ทั้งนี้ ทางบริษัทยังมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดปัญหาจากการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางในการจัดการ ดังนี้

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบประเภทโลหะ (ทองเหลือง)

ตามที่ได้กล่าวถึงข้อมูลแนวโน้มความต้องการและราคาวัตถุดิบประเภทโลหะ และวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งได้แก่ ทองเหลือง จากข้อมูลแสดงให้เห็นถึงความผันผวนของความต้องการและราคาที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทในช่วงที่ราคามีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องทำการปรับขึ้นราคาสินค้าโดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันบริษัทมีการบริหารจัดการในส่วนของกระบวนการผลิต การจัดซื้อและการบริหารสต็อกวัตถุดิบคงเหลือ เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้เกิดความผันผวนจนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานจากปัญหาความผันผวนของราคาทองเหลืองแต่อย่างใด

- การขาดแคลนวัตถุดิบประเภทโลหะ (ทองเหลือง)

บริษัทได้ติดตามข่าวสารและข้อมูลเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มปริมาณความต้องการและราคาทองเหลืองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการจัดซื้อและการบริหารสต็อกวัตถุดิบคงเหลือ ได้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ผลิตได้อย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบทองเหลืองที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งโดยปกติบริษัทจะดำเนินการสั่งซื้อทองเหลืองเข้ามาทุกๆ 2 เดือน ในปริมาณที่คาดการณ์ไว้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบเพื่อนำไปผลิตตัวเรือนทองเหลืองนำไปประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทก๊อكن้ำและผลิตภัณฑ์ทองเหลืองที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์บางชนิดอย่างเพียงพอ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบทองเหลืองแต่อย่างใด โดยปัจจุบันบริษัทมีการนำเข้าทองเหลืองจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศเยอรมนีเป็นหลักเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ มีประวัติการดำเนินงานมายาวนาน เป็นที่รู้จักกันดีในระดับโลก และราคาจำหน่ายมีความเหมาะสม ทำให้บริษัทนำเข้าวัตถุดิบจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นหลัก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบทองเหลืองจากบริษัทภายในประเทศที่เป็นตัวแทนนำเข้าทองเหลือง โดยการเลือกนำเข้าโดยตรงหรือซื้อจากตัวแทนนำเข้านั้น จะพิจารณาความเหมาะสมขึ้นอยู่กับว่าในช่วงเวลานั้นต้นทุนการจัดหาทองเหลืองจากแหล่งใดต่ำกว่า หรืออาจซื้อจากตัวแทนนำเข้าในกรณีที่มีความต้องการวัตถุดิบเร่งด่วน

- ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบประเภทโลหะ (ทองเหลือง)

บริษัทมีการนำเข้าทองเหลืองจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศเยอรมนีเป็นหลัก และพิจารณาสั่งซื้อวัตถุดิบทองเหลืองจากบริษัทภายในประเทศที่เป็นตัวแทนนำเข้าทองเหลือง พิจารณาความเหมาะสมขึ้นอยู่กับว่าในช่วงเวลานั้นต้นทุนการจัดหาทองเหลืองจากแหล่งใดต่ำกว่า เนื่องจากบริษัทมีทางเลือกในการนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศหรือซื้อจากตัวแทนนำเข้า ขึ้นอยู่กับต้นทุนจากการจัดหาทองเหลืองและปริมาณความต้องการทองเหลืองในแต่ละช่วงเวลา อีกทั้งยังสามารถรองรับความต้องการวัตถุดิบเร่งด่วนได้อีกด้วย

- ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบ

ในการบริหารสต็อกวัตถุดิบคงเหลือ และการจัดการต่าง ๆ เกี่ยวกับวัตถุดิบทองเหลืองนั้น บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบทองเหลืองแต่ละครั้งตามกำหนด โดยมีการพิจารณาถึงปริมาณที่เหมาะสมสอดคล้องกับปริมาณการผลิต และ

การส่งมอบสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อให้วัตถุดิบของเหลือเพียงพอต่อความต้องการในการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งวัสดุของเหลือที่นำเข้ามาจะถูกนำไปจัดเก็บที่โรงงาน และมีการควบคุมสต็อกอย่างเป็นระบบ ซึ่งพนักงานจะดำเนินการเบิกตามขั้นตอนเพื่อนำไปผลิตและในการผลิตจะมีการเก็บข้อมูลปริมาณที่ผลิตได้และส่วนสูญเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ ชิ้นส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่วนเกินที่จะต้องตัดออก รวมถึงเศษที่เกิดจากกระบวนการกลึง ฯลฯ อันนำมาซึ่งการก่อให้เกิดเศษของเหลือจากกระบวนการผลิตนั้น พนักงานของบริษัทจะทำหน้าที่ในการรวบรวมเศษของเหลือที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการผลิต โดยจะนำกลับไปเข้าเตาหลอมเพื่อหลอมให้เป็นน้ำทองเหลืองและหล่อขึ้นรูปใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่อีกครั้ง ดังนั้นในกระบวนการผลิตจึงมีส่วนที่สูญเสียจากการระเหยและส่วนที่ไม่สามารถหลอมละลายด้วยความร้อนที่ใช้ในเตาหลอมที่เกิดขึ้น ส่วนสูญเสียจริงเท่านั้น

ปัญหาจากการส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากบุคคลภายนอก

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาที่เกิดจากการส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากบุคคลภายนอก แต่ทั้งนี้ บริษัทมีการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่จากประเทศจีนเป็นมูลค่าจำนวนมากและสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดซื้อรวมทั้งหมดของบริษัท โดยบริษัทมีการพึ่งพิงในการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาของการพึ่งพิงดังกล่าว ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และแนวทางในการจัดการ ดังนี้

- การพึ่งพิงการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าในประเทศจีน

บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน หรือแม้กระทั่งการส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากบุคคลภายนอก โดยมีฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการตามขั้นตอนที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบ ซึ่งการจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วน หรือการส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากบุคคลภายนอกนั้น จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลประเมินคุณสมบัติของสินค้าที่จะสั่งซื้อ การเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอจากผู้ขายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และจะต้องทำการประเมินผู้ขายสินค้าใหม่ทุกครั้งในรอบระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้แน่ใจว่าการจัดซื้อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางบริษัท แต่อย่างไรก็ตามจากการประเมินของฝ่ายจัดซื้อผลลัพธ์ที่ได้คือ การสั่งซื้อหรือส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ในประเทศจีน ได้รับผลการประเมินว่า มีความเหมาะสมที่สุดในหลายผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยบริษัทดังกล่าวมีรัฐบาลท้องถิ่นของประเทศจีนเป็นผู้ถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 33.50 โดยที่ผ่านมาผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่นำมาดำเนินบทบาทเป็นผู้จัดหาชิ้นส่วนประกอบและสินค้าสำเร็จรูปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ออกน้ำให้กับบริษัทมาเป็นระยะเวลากว่า 4 ปี ทั้งยังเป็นผู้จัดหาสินค้าจำนวนมากและประกอบธุรกิจหลากหลายประเภทส่งผลให้มีอำนาจต่อรองทางการค้าสูง สามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ต่ำ ประกอบกับในประเทศจีนมีโรงงานอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ที่ออกน้ำและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประปาและสุขภัณฑ์จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันใกล้เคียงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ส่งผลให้ผู้บริโภคหรือผู้เลือกซื้อสินค้าได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากการแข่งขันสูง สินค้ามีความใกล้เคียง สามารถทดแทนกันได้ ทำให้ผู้จัดหาสินค้าเป็นผู้ได้เปรียบในการเจรจาต่อรองราคาสินค้า ในขณะที่เดียวกันการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้า ซึ่งหากคุณภาพของสินค้าที่ได้รับไม่ได้มาตรฐานหรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ตามรายละเอียดการสั่งซื้อหรือส่งผลิต บริษัทสามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าดังกล่าวได้ ซึ่งผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่จะเป็นผู้รับผิดชอบและช่วยแก้ไขปัญหาระหว่างสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่สั่งซื้อหรือส่งผลิตได้ ซึ่งเมื่อเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานผู้ผลิตในประเทศจีนโดยตรงหรือจากผู้จัดหาสินค้ารายอื่น ๆ บริษัทอาจไม่ได้รับการชดเชยหรือรับผิดชอบต่อสินค้าที่จัดส่งมาแล้วไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ โดยการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่จะแตกต่างออกไปเนื่องด้วยความน่าเชื่อถือและอำนาจในการต่อรอง และมีกระบวนการควบคุม

คุณภาพสินค้าก่อนที่จะดำเนินการรับมอบสินค้า ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยควบคุมด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทในชั้นหนึ่งก่อนจัดส่งต่อไปให้กับบริษัท ด้วยเหตุผลตามที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นที่มาของการจัดซื้อหรือการส่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่อ้างอิงซึ่งได้รับการประเมินว่า มีความเหมาะสมที่สุด ช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัททำการค้ากับผู้จัดหาสินค้าดังกล่าวมาอย่างยาวนานโดยมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารบริษัทตั้งแต่วันที่บริษัทจะถูกก่อตั้งขึ้น และไม่เคยมีข้อขัดแย้งหรือข้อขัดข้องในการทำการค้าระหว่างกันแต่อย่างใดตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงประเด็นการพึ่งพิงการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าดังกล่าว ซึ่งเชื่อได้ว่ามีโอกาสน้อยมากที่จะก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทในการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายดังกล่าว แต่ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ อาจส่งผลกระทบต่อ บริษัทในระยะเวลานานขึ้น แต่เชื่อได้ว่าจะมีผลกระทบไม่มากเนื่องด้วยเหตุผลที่กล่าวไปแล้วว่าประเทศจีนมีอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประปาและสุขภัณฑ์จำนวนมาก บริษัทก็สามารถจัดหาหรือส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าหรือผู้ประกอบการรายอื่นได้ อีกทั้งปัจจุบันผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประปาและสุขภัณฑ์ในประเทศไทยได้พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตประกอบกับประสิทธิภาพและความชำนาญ ทำให้บริษัทมีการส่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์บางชนิดภายในประเทศแล้ว

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทที่ต้องการให้กระบวนการผลิตของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้มีการวางแผนเพื่อบริหารจัดการกับมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตภายในโรงงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอม

เนื่องจากผุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอม ซึ่งมีส่วนผสมของฝุ่นละอองและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นจำนวนมาก ถ้าหากมีการปล่อยสู่ภายนอกโดยทันทีจะส่งผลกระทบต่อมลภาวะทางอากาศ ดังนั้น บริษัทจึงติดตั้งเครื่องดูดควันที่ออกจากเตาหลอม นำมาเข้ากระบวนการผ่านน้ำเพื่อให้เศษฝุ่นละอองซึ่งมีส่วนผสมของสังกะสีตกตะกอน ก่อนปล่อยก๊าซที่ผ่านการกรองฝุ่นละอองออกแล้วสู่ภายนอก

- เศษที่เก่าของเหล็กที่เหลือจากการหลอมทองเหลืองในเตาหลอม

จากกระบวนการหลอมทองเหลืองเพื่อขึ้นรูปชิ้นงาน โดยใช้เตาหลอมหลอมทองเหลืองด้วยความร้อนสูงเพื่อให้ได้น้ำทองเหลืองนำไปเทขึ้นรูปชิ้นงาน จะมีทองเหลืองบางส่วนที่หลอมละลายไม่หมดปนอยู่ในเศษที่เก่าที่เหลือ เศษที่เก่าดังกล่าวทางบริษัทจะทำการเก็บรวบรวมเศษที่เก่าของเหล็ก ที่เหลือจากการหลอมในเตาของแต่ละสัปดาห์ในถังที่จัดเก็บอย่างมิดชิดและเพื่อรวบรวมเพื่อให้ได้ปริมาณมากจึงติดต่อให้ผู้รับซื้อเศษที่เก่าของเหล็กที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภทคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว มาขนออกจากโรงงานหลังจากมีการได้ตกลงซื้อขายแล้ว ซึ่งผู้รับซื้อเศษที่เก่าของเหล็กจะนำไปหลอมเพื่อแยกทองเหลืองที่ปนอยู่ในเศษที่เก่าด้วยความร้อนสูงที่สามารถหลอมละลายเศษทองเหลืองดังกล่าวได้นั้นได้ ซึ่งสามารถนำไปเป็นส่วนประกอบใช้หลอมพระพุทธรูปต่อไป

- ฝุ่นทองเหลืองที่เกิดจากการกลิ้งเกลียวชิ้นงานทองเหลือง

การกลิ้งชิ้นงานทองเหลืองคือ การนำชิ้นส่วนที่หลอมขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้วมากลิ้งเกลียว ซึ่งทำให้เกิดเศษฝุ่นทองเหลืองจากการกลิ้ง โดยฝุ่นทองเหลืองเป็นโลหะหนักชนิดหนึ่งที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกายได้หากเข้าสู่ร่างกายในปริมาณมากเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ ระบบทางเดินอาหาร และประสาทสัมผัส เนื่องจากฝุ่นทองเหลืองดังกล่าวทำให้ระคายเคืองผิวหนังหรือส่วนอื่นของร่างกายภายนอกได้ง่าย บริษัทจึงได้ดำเนินการวางระบบการจัดการโดยมีการทำผนังกันเพื่อป้องกันการกระจายของเศษและฝุ่นทองเหลืองจากการกลิ้งและมีเครื่องดูดเศษและฝุ่นทองเหลืองเพื่อรวบรวมและนำกลับไปใส่เตาหลอมใหม่อีกครั้ง ทั้งนี้ในส่วน of เครื่องจักรรุ่นใหม่ที่ใช้ในการกลิ้งเกลียวชิ้นงานทองเหลืองจะมีส่วนดักเศษฝุ่น ซึ่งจะไม่ก่อให้เกิดการฟุ้งกระจายแบบเดียวกับเครื่องจักรรุ่นเก่า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ไม่ได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ กล่าวคือ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบ และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ ซึ่งในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ทั้งนี้ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

1.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่

บริษัทมีมูลค่าการสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมากจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ในประเทศจีน โดยข้อมูลการสั่งซื้อที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.96 เมื่อเทียบกับยอดซื้อทั้งหมดของบริษัท และในปี 2556 มีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 59.59 เมื่อเทียบกับยอดซื้อทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้สาเหตุที่บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ ในสัดส่วนที่สูงดังกล่าว เกิดจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ที่เป็นตัวกลางระหว่างโรงงานผู้ผลิตสินค้าและบริษัท ทำหน้าที่ในการเป็นผู้คัดกรองและประเมินคุณสมบัติหรือคุณภาพของสินค้าที่สั่งผลิตจากแต่ละโรงงาน เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพการผลิตตรงตามที่บริษัทต้องการ ซึ่งจะช่วยให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพมากกว่าที่บริษัทจะเข้าไปสั่งซื้อโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตสินค้าเอง

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน รวมถึงการสั่งผลิตผลิตภัณฑ์จากบุคคลภายนอก โดยมีฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการตามขั้นตอนที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน ซึ่งจะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลประเมินคุณสมบัติของสินค้าที่จะสั่งซื้อ การเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอจากผู้ขายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และจะต้องทำการประเมินผู้ขายสินค้าใหม่ทุกครั้งในรอบระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้แน่ใจว่าการจัดซื้อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางบริษัท แต่จากการประเมินของฝ่ายจัดซื้อผลลัพธ์ที่ได้คือการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ในประเทศจีน ได้รับผลการประเมินว่า มีความเหมาะสมที่สุดในหลายผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยบริษัทดังกล่าวมีรัฐบาลท้องถิ่นของประเทศจีนเป็นผู้ถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 33.50 โดยที่ผ่านมาผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่นำเสนอเป็นแบบฉบับเป็นผู้จัดหาชิ้นส่วนประกอบและสินค้าสำเร็จรูปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำให้กับบริษัทมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 4 ปี ทั้งยังเป็นผู้จัดหาสินค้าจำนวนมากและประกอบธุรกิจหลากหลายประเภทส่งผลให้มีอำนาจต่อรองทางการค้าสูงกับโรงงานผู้ผลิต สามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่สมเหตุสมผล ประกอบกับในประเทศจีนมีโรงงานอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันใกล้เคียงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ส่งผลให้ผู้บริโภคหรือผู้เลือกซื้อสินค้าได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากการแข่งขันสูง สินค้ามี

ความใกล้เคียง สามารถทดแทนกันได้ ทำให้ผู้จัดหาสินค้าเป็นผู้ได้เปรียบในการเจรจาต่อรองราคาสินค้า ในขณะที่เดียวกันการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้า ซึ่งหากคุณภาพของสินค้าที่ได้รับไม่ได้มาตรฐานหรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ตามรายละเอียดการสั่งซื้อหรือสั่งผลิต บริษัทสามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าดังกล่าวได้ ซึ่งผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่จะเป็นผู้รับผิดชอบและช่วยแก้ไขปัญหาเรื่องสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่สั่งซื้อหรือสั่งผลิตได้ ซึ่งเมื่อเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานผู้ผลิตในประเทศจีนโดยตรงหรือจากผู้จัดหาสินค้ารายอื่น ๆ บริษัทอาจไม่ได้รับการชดเชยหรือรับผิดชอบต่อสินค้าที่จัดส่งมาแล้วไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ โดยการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่จะแตกต่างออกไปเนื่องด้วยความน่าเชื่อถือและอำนาจในการต่อรองของ ผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ การมีกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าก่อนที่จะดำเนินการรับมอบสินค้า ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยควบคุมด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทในขั้นหนึ่งก่อนจัดส่งต่อไปยังบริษัท ด้วยเหตุผลตามที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นที่มาของการจัดซื้อหรือการสั่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ดังกล่าวซึ่งได้รับการประเมินว่า มีความเหมาะสมที่สุด โดยบริษัททำการค้ากับผู้จัดหาสินค้าดังกล่าวมาอย่างยาวนาน มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารบริษัท และไม่เคยมีข้อขัดแย้งในการทำการค้าระหว่างกันแต่อย่างใดตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงประเด็นการพึ่งพิงการสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าและมีการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งหาแนวทางการจัดการเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถสั่งผลิตชิ้นส่วนและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้ารายใหญ่ได้ ทางบริษัทจะดำเนินการจัดหาหรือสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าหรือผู้ประกอบการรายอื่น โดยอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในช่วงระยะเวลาสั้น แต่เชื่อได้ว่าจะมีผลกระทบไม่มากเนื่องจากในประเทศจีนมีเมืองอุตสาหกรรมที่ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ บริษัทสามารถจัดหาหรือสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาสินค้าหรือผู้ประกอบการรายอื่นได้ อีกทั้งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ผู้ผลิตในประเทศไทยได้พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตประกอบกับประสิทธิภาพและความชำนาญ บริษัทจึงมีการสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์บางชนิดที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ภายในประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตในส่วนผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำของโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยทดแทนสัดส่วนการสั่งผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

1.1.2. ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมสุขภัณฑ์มีการแข่งขันสูง

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลเฉพาะด้านขึ้นมา ดังนั้นในส่วนนี้จึงเป็นการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันจากข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัทประกอบเท่านั้น

จากข้อมูลที่ได้รับทราบจากทางผู้บริหารบริษัทแจ้งว่า ปัจจุบันในประเทศไทยมีโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ประมาณ 12 โรงงาน ซึ่งทำให้ปริมาณการผลิตก๊อมน้ำภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำจากต่างประเทศ และในภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกตามระดับกลุ่มลูกค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์และความต้องการคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือจัดเป็นกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ภายในประเทศไทย และบางส่วนเป็น

การนำเข้าจากต่างประเทศ มีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพว่า มีความคงทนแข็งแรง และมีการรับประกันสินค้าตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลโดยผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 40

ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแรกซึ่งอาจจะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยคุณสมบัติบางประการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวดีกว่าผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งจัดได้ว่าลูกค้าในกลุ่มนี้อยู่ในตลาดระดับกลางลงไป ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามที่ได้กล่าวมา แต่มีจุดเด่นด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมาก แต่ด้วยวัตถุประสงค์การใช้งานที่ไม่เน้นคุณสมบัติบางประการ อาทิเช่น ความสวยงามหรูหรา ความทนทานพิเศษ บางประการ ฯลฯ เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้ผู้บริโภคที่ไม่ยึดติดกับตราสินค้า ตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 60

จากที่กล่าวมาถึงภาพการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมนั้น ในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ 3-4 ราย เป็นผู้ครอบครองหลักในส่วนแบ่งทางการตลาด มีกลยุทธ์การแข่งขันทั้งทางด้านการออกแบบ คุณภาพ โดยใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อทางการตลาดในการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้บริโภค แต่ด้วยปัจจัยด้านราคาที่สูงตามมูลค่าทางการตลาดจึงเป็นโอกาสให้สินค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางและระดับล่างเข้ามาใช้จุดเด่นในปัจจัยด้านราคาที่มีต้นทุนต่ำกว่ามากเนื่องจากมีต้นทุนทางการตลาดที่ต่ำ บริษัทจึงวางกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ให้เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ ทั้งระดับบนและระดับล่าง โดยใช้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่ DUSS 3P BAY และ ICON สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ก๊อมน้ำ สีสสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และระดับคุณภาพที่จะได้รับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้าของบริษัท เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเน้นเรื่องคุณภาพการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life” เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

1.2.1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์นั้น วัตถุดิบที่ใช้มีส่วนประกอบของวัตถุดิบประเภทโลหะเป็นหลัก โดยวัตถุดิบดังกล่าวมีส่วนประกอบของทองเหลืองเป็นหลัก ดังนั้นปริมาณความต้องการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบประเภทโลหะ โดยเฉพาะทองเหลืองจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิต และต้นทุนขายของบริษัท ทั้งจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเองและที่จ้างบุคคลภายนอกผลิต

แนวโน้มราคาของวัตถุดิบทองเหลืองจะแปรผันในทิศทางเดียวกับราคาทองแดงซึ่งเป็นธาตุโลหะหลักที่นำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตโลหะผสมหลายประเภทและเป็นส่วนประกอบหลักของทองเหลือง โดยในอดีตที่ผ่านมาแนวโน้มปริมาณความต้องการและราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการโลหะของโลกซึ่งจะมีความผันผวนตามภาวะ

เศรษฐกิจและการเติบโตในภาคธุรกิจสำคัญๆ ที่มีโลหะเป็นปัจจัยหลักของวัตถุดิบ อาทิเช่น อุตสาหกรรมโลหะหนัก อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เป็นต้น

1.2.2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลน / พึ่งพิงในการจัดหาวัตถุดิบประเภทโลหะ (ทองเหลือง)

บริษัทได้ติดตามข่าวสารและข้อมูลเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มปริมาณความต้องการและราคาทองเหลืองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการจัดซื้อและการบริหารสต็อกวัตถุดิบคงเหลือได้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ผลิตได้อย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบทองเหลืองที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบทองเหลืองแต่อย่างใด โดยปัจจุบันบริษัทมีการนำเข้าทองเหลืองจากผู้ประกอบรายใหญ่ในประเทศเยอรมนีเป็นหลักเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ มีประวัติการดำเนินงานมายาวนาน เป็นที่รู้จักกันดีในระดับโลก และราคาจำหน่ายมีความเหมาะสม ทำให้บริษัทนำเข้าวัตถุดิบจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นหลัก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบทองเหลืองจากบริษัทภายในประเทศที่เป็นตัวแทนนำเข้าทองเหลือง โดยการเลือกนำเข้าโดยตรงหรือซื้อจากตัวแทนนำเข้านั้น จะพิจารณาความเหมาะสมขึ้นอยู่กับว่าในช่วงเวลานั้นต้นทุนการจัดหาทองเหลืองจากแหล่งใดต่ำกว่า หรืออาจซื้อจากตัวแทนนำเข้าในกรณีที่มีความต้องการวัตถุดิบเร่งด่วน

1.3 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

1.3.1. ความเสี่ยงกรณีที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75

ทางบริษัทมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมีนายอุชัย วิไลเลิศโกศาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 76.00 (ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 นายอุชัย วิไลเลิศโกศา ถือหุ้นสามัญจำนวน 281,400,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 63.95) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการกระจายหุ้นเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยกลุ่มของนายอุชัย วิไลเลิศโกศา มีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้รับความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน สามารถควบคุมคะแนนเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งในเรื่องมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมให้ถือคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งการถือหุ้นในลักษณะกระจุกตัวเช่นนี้จะทำให้บริษัทไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการใด ๆ โดยปราศจากการยินยอมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แม้ว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นจะเห็นโอกาสที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทก็ตาม

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่าน ล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยจะปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ดังนั้น ด้วยโครงสร้างที่มีการ

ตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

1.3.2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงพื้นที่เช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ทางบริษัทได้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจากนางรัตนา วิไลเลิศโกคา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน มีขนาดเนื้อที่ทั้งหมด 1-0-0 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร กำหนดระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าแล้ว ผู้ให้เช่าสัญญาว่าหากผู้เช่าประสงค์จะต่อสัญญาเช่าในปีต่อไป ผู้ให้เช่ายินดีที่จะต่อสัญญาให้โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งความจำนงยืนยันการขอต่อสัญญาเช่าไปยังผู้ให้เช่า ณ ภูมิลำเนาของผู้ให้เช่า ภายในเดือนธันวาคมผู้เช่าจะต้องไม่ได้ปฏิบัติผิดสัญญาเช่ามาก่อน เมื่อผู้เช่าได้แจ้งความจำนงเป็นหนังสือยืนยันไปยังผู้ให้เช่าดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้ให้เช่าจะบอกปฏิเสธการต่อสัญญานี้ไม่ได้ โดยให้ถือว่าความจำนงขอต่อสัญญาดังกล่าวก่อให้เกิดสัญญาเช่ามีอายุการเช่าต่อไปอีก 3 ปี นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญาเช่านี้ เว้นแต่ผู้ให้เช่าจะขอขึ้นค่าเช่าแต่ต้องไม่เกินร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิม โดยในปัจจุบันมีอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นราคาที่คำนวณโดยกำหนดราคาเช่าในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของมูลค่าราคาประเมินที่ได้จากการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยบริษัทประเมินราคาอิสระ 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ศศิกิจ จำกัด และบริษัท สยามแอฟเฟรช แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ที่ สช.24/2555 เรื่อง การให้ความเห็นชอบบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักสำหรับธุรกรรมในตลาดทุน โดยได้ออกเล่มรายงานการประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าว เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2554 และ 14 กรกฎาคม 2554 ตามลำดับ ซึ่งทางบริษัทอาจได้รับผลกระทบเรื่องการจัดหาพื้นที่เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หากนางรัตนาฯ พิจารณาไม่อนุญาตให้ใช้ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างภายหลังจากที่หมดระยะเวลาตามที่ระบุในสัญญาเช่าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับอนุญาตจาก นางรัตนา วิไลเลิศโกคา เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โดยมีหนังสือยินยอมให้ใช้ประโยชน์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บรักษาสินค้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์บริษัทเท่านั้น พื้นที่ทั้งหมดมีขนาด 0-1-82 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ซอยรามอินทรา 22 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี หากครบกำหนดระยะเวลาแล้ว บริษัทประสงค์จะขออนุญาตใช้ประโยชน์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวต่อ ให้บริษัทแจ้งความจำนงไปยังเจ้าของที่ดิน ซึ่งเจ้าของที่ดินจะได้อินยอมเป็นหนังสือต่อไป แต่ทั้งนี้ให้ถือสงวนสิทธิ์แก่เจ้าของที่ดินในการยินยอมอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ต่อไปได้ภายหลังที่ครบกำหนดอายุ 3 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะย้ายคลังสินค้าทั้งหมดซึ่งรวมถึงคลังสินค้าที่ปัจจุบันใช้ประโยชน์บนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่คุนรัตนฯ อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ ไปยังส่วนที่บริษัทมีแผนการขยายพื้นที่อาคารโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีเพิ่มเติมเมื่อมีการก่อสร้างแล้วเสร็จเพื่อรองรับการขยายธุรกิจให้สามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งตามแผนการลงทุนดังกล่าวมีกำหนดแล้วภายในปี 2557

อย่างไรก็ตาม คุนรัตนฯ ในฐานะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทได้รับผลประโยชน์จากการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน รวมทั้งการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บรักษาสินค้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ เช่นเดียวกัน

1.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายจากผู้จัดจำหน่าย / ผู้จัดหาสินค้าในประเทศจีนจำนวนมาก โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แต่รายได้ของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากเกิดสถานการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ปรับตัวอ่อนค่าลง จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนด้านการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการพิจารณามูลค่าที่ต้องชำระ ประกอบกับแนวโน้มทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร หากพิจารณาแล้วแนวโน้มของค่าเงินบาทมีทิศทางที่น่าจะปรับตัวอ่อนค่าลงในอนาคตทำให้บริษัทต้องจ่ายชำระเงินในมูลค่าที่สูงขึ้น จะดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศทั้งจำนวนของมูลค่าที่จะถึงกำหนดชำระในงวดนั้นทันทีทั้งจำนวน ซึ่งจะช่วยลดปัญหาและความเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ รวมทั้งหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 56	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดิน	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 13486 เลขที่ดิน 248 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดสิงห์บุรี เนื้อที่รวม 30 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา ^{1/}	เป็นเจ้าของ	ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง ในวงเงิน	20,594,666.18	- ที่ตั้งของอาคารโรงงาน (สำนักงานสาขา)
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 22831 เลขที่ดิน 1565 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 1 ไร่ ^{2/}	เป็นผู้เช่า	สินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงิน		- ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 10312 เลขที่ดิน 805 แขวงจรเข้บัว เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 1 งาน 82 ตารางวา ^{3/}		ดังกล่าวรวมประมาณ 270.00 ล้านบาท โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีวงเงิน		- ที่ตั้งของโกดังเก็บสินค้า
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- อาคารโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 88/8 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดสิงห์บุรี	เป็นเจ้าของ	จดจำนองเป็นหลักประกันประมาณ 35.44 ล้านบาท	14,847,519.98	- ที่ตั้งของอาคารโรงงาน (สำนักงานสาขา)
	- อาคารสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยงามอินทรา 14 ถนนงามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ^{2/}	เป็นผู้เช่า			- ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่
	- โกดังเก็บสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ถนนงามอินทรา 22 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ^{3/}				- ที่ตั้งของโกดังเก็บสินค้า
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	5,742,731.27	- เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2,024,547.16	- เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน

4.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ต่อ)

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 56	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
5. ยานพาหนะ		ทรัพย์สินบางส่วนเป็น เป็นทรัพย์สินภายใต้ สัญญาเช่าซื้อ	- ไม่มี -	3,741,329.29	- เพื่อใช้ในการติดต่อและการ ขนส่ง
6. งานระหว่างก่อสร้าง		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	23,716.00	
รวม					

หมายเหตุ : ^{1/} ปัจจุบัน บริษัทมีการใช้พื้นที่สำหรับส่วนของการผลิต และพื้นที่อื่น ๆ ภายในโรงงานคิดเป็นเนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ จากเนื้อที่รวมทั้งหมด 30 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา

^{2/} ที่ดินโฉนดเลขที่ 22831 ใช้เป็นที่ก่อตั้งของอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร โดยที่ดินและอาคารดังกล่าว เป็นกรรมสิทธิ์ของนางรัตนา วิไลเลิศโกศา ในฐานะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวกับนางรัตนาฯ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ)

^{3/} ที่ดินโฉนดเลขที่ 10312 ใช้เป็นที่ก่อตั้งโกดังเก็บสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ถนนรามอินทรา 22 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร โดยที่ดินและอาคารดังกล่าว เป็นกรรมสิทธิ์ของนางรัตนา วิไลเลิศโกศา ในฐานะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวกับนางรัตนาฯ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ)

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 618,883.82 บาท

4.3 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สิน

1. สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน

คู่สัญญา	:	นางรัตนา วิไลเลิศโกคา
วันทำสัญญา	:	1 สิงหาคม 2556
ที่ตั้งของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	:	ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่า โฉนดที่ดินเลขที่ 22831 เลขที่ดิน 1565 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พื้นที่รวม 1 ไร่ พร้อมอาคารเลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ที่ปลูกสร้างที่อยู่บนที่ดินดังกล่าว
อายุสัญญาและเงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าแล้ว ผู้ให้เช่าสัญญาว่าหากผู้เช่าประสงค์จะขอต่อสัญญาเช่านี้ต่อไปอีก ผู้ให้เช่ายินยอมที่จะต่อสัญญาให้ โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งความจำนงค์ยืนยันการต่อสัญญาเช่าไปยังผู้ให้เช่า ณ ภูมิลำเนาของผู้ให้เช่า ภายในได้เงื่อนไขว่าผู้เช่าต้องไม่ปฏิบัติผิดสัญญาเช่ามาก่อน เมื่อได้แจ้งความจำนงค์เป็นหนังสือยืนยันไปยังผู้ให้เช่าข้างต้นแล้ว ผู้ให้เช่าจะบอกปฏิเสธการต่อสัญญานี้ไม่ได้ โดยให้ถือว่าความจำนงค์ขอต่อสัญญาดังกล่าวก่อให้เกิดสัญญาเช่าที่จะดำเนินต่อไปอีกคราวละ 3 ปี นับถัดจากวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่านี้ โดยผู้ให้เช่าจะขอขึ้นค่าเช่าได้ในทุกๆ รอบ 3 ปี ได้ แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิม
การชำระค่าเช่า	:	ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราเช่าเดือนละ 60,000 บาท โดยจะจ่ายค่าเช่าภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน
ลักษณะสัญญา	:	- บริษัทตกลงจะรับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีเทศบาลหรือภาษีบำรุงท้องถิ่น ที่เกี่ยวกับสถานที่เช่า รวมทั้งภาษีและค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการประกอบธุรกิจในสถานที่เช่า - การบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ให้เช่า (หรือผู้เช่า) ประพฤติผิดสัญญาในเรื่องการผิดนัดชำระค่าเช่าและค่าธรรมเนียมต่างๆ รวมทั้งละเมิดสิทธิในทรัพย์สินและ/หรือทำให้ทรัพย์สินเกิดความเสียหาย และผู้เช่า (หรือผู้ให้เช่า) ได้แจ้งการแก้ไขความผิดนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรจนเกิน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งแล้ว ผู้ให้เช่า (หรือผู้เช่า) ยังคงประพฤติผิดสัญญาต่อไปอีก ผู้เช่า (หรือผู้ให้เช่า) มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยบอกกล่าวให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้เมื่อสัญญาสิ้นสุดลงผู้เช่าจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้กับผู้ให้เช่าในสภาพเดิม เว้นแต่จะเป็นการชำรุดหรือเสื่อมสภาพที่เกิดจากการใช้งานตามปกติ และ/หรือการเปลี่ยนแปลง ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบยินยอมจากผู้ให้เช่าเสียก่อน

2. สัญญายินยอมให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

คู่สัญญา	:	นางรัตนา วิไลเลิศโกศา ในฐานะเจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
วันทำสัญญา	:	1 สิงหาคม 2556
ที่ตั้งของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	:	ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่า โฉนดที่ดินเลขที่ 10312 เลขที่ดิน 805 ตำบลจรเข้มบว อำเภอบางกะปิ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1 งาน 82 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารโกดังชั้นเดียว ขนาดความกว้าง 16 เมตร ความยาว 21.50 เมตร อาคารเลขที่ 5/11 ซอยรามอินทรา 22 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
อายุสัญญาและเงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 กันยายน 2556 ครบกำหนดวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ทั้งนี้หากครบกำหนดนี้แล้วบริษัทประสงค์จะขออนุญาตให้ประโยชน์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ให้บริษัทแจ้งความจำนงค์ไปยังเจ้าของที่ดิน ซึ่งเจ้าของที่ดินจะได้ยินยอมเป็นหนังสือต่อไป แต่ทั้งนี้ให้ถือเป็นการสงวนสิทธิ์แก่เจ้าของที่ดินในการยินยอมอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ต่อไปได้ภายหลังที่ครบกำหนดอายุสามปี
การชำระค่าเช่า	:	นางรัตนา วิไลเลิศโกศา ไม่ได้คิดค่าตอบแทนในการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง
ลักษณะสัญญา	:	- บริษัทจะใช้ประโยชน์จากที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวตามวัตถุประสงค์ที่ได้ระบุไว้ในสัญญา คือ การเก็บรักษาสินค้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ของบริษัทเท่านั้น ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีประกันภัยในทรัพย์สินของเจ้าที่ดินโดยเป็นผู้ชำระเบี้ยประกันภัยประจำปี และให้เจ้าของที่ดินเป็นผู้รับประโยชน์ - บริษัทตกลงจะรับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีเทศบาลหรือภาษีบำรุงท้องถิ่น รวมไปถึงค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินดังกล่าว

หมายเหตุ: บริษัทมีแผนที่จะย้ายคลังสินค้าทั้งหมด ซึ่งรวมถึงคลังสินค้าที่ปัจจุบันใช้ประโยชน์บนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่คุณรัตนา อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ ไปยังส่วนที่บริษัทมีแผนการขยายพื้นที่อาคารโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีเพิ่มเติมเมื่อมีการก่อสร้างแล้วเสร็จเพื่อรองรับการขยายธุรกิจให้สามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งตามแผนการลงทุนดังกล่าวมีกำหนดแล้วภายในปี 2557

3. สัญญาประกันภัยที่สำคัญ

คู่สัญญา	:	บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์ อินชัวร์นซ์ จำกัด
เลขที่กรมธรรม์	:	2200A12474
ประเภทกรมธรรม์	:	ความเสี่ยงภัย (แบบระบุภัย)
ทรัพย์สินเอาประกัน	:	1. สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) ทุนประกัน 11,000,000 บาท 2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่องครัว ทุนประกัน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า ทุนประกัน 36,000,000 บาท
ที่ตั้งทรัพย์สิน	:	ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลา	:	11 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 11 กุมภาพันธ์ 2557

วงเงินคุ้มครอง	:	57,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์	:	บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด

คู่สัญญา	:	บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์ อินชัวร์นส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	2200A09186
ประเภทกรมธรรม์	:	อัคคีภัย
ทรัพย์สินเอาประกัน	:	1. สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) ทุนประกัน 5,713,415 บาท 2. โรงงานและเครื่องจักร ทุนประกัน 5,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า ทุนประกัน 35,000,000 บาท
ที่ตั้งทรัพย์สิน	:	ตั้งอยู่ที่ 88/8 หมู่ที่ 4 ถนนสายเอเชีย ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบางบาล จังหวัดลพบุรี 16120
ระยะเวลา	:	1 ปี เริ่มวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557
วงเงินคุ้มครอง	:	45,713,415.00 บาท
ผู้รับผลประโยชน์	:	บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด

คู่สัญญา	:	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	513-01111-3355
ประเภทกรมธรรม์	:	อัคคีภัย (ขยายความคุ้มครองถึง ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากการระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม และภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด)
ทรัพย์สินเอาประกัน	:	1. สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) ทุนประกัน 10,000,000 บาท 2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ทุนประกัน 2,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า ทุนประกัน 1,500,000 บาท 4. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ทุนประกัน 300,000 บาท 5. อื่นๆ ทุนประกัน 200,000 บาท
ที่ตั้งทรัพย์สิน	:	ตั้งอยู่ที่ 88/8 (อ.13486) หมู่ที่ 4 ถนนบางปะอิน-นครสวรรค์ ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบางบาล จังหวัดลพบุรี 16120
ระยะเวลา	:	20 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2557
วงเงินคุ้มครอง	:	14,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สำนักงานธุรกิจสำนักงานใหญ่ สีลม และ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด

คู่สัญญา	:	บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์ อินชัวร์นส์ จำกัด
เลขที่กรมธรรม์	:	2200A24989
ประเภทกรมธรรม์	:	อัคคีภัย
ทรัพย์สินเอาประกัน	:	1. ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมถึงโครงสร้างต่างๆ รวมถึงรั้ว ประตูรั้ว(ถ้ามี) ทุน

		ประกัน 1,000,000 บาท 2. สต็อกสินค้า ก๊อกร้า วาล์วน้ำ อุปกรณ์ห้องน้ำ รวมทั้งสินค้าซึ่งอยู่ในการดูแลรักษาของผู้เอาประกันในฐานะผู้รักษา ทุนประกัน 30,000,000 บาท
ที่ตั้งทรัพย์สิน	:	ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ถ.รามอินทรา22 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลา	:	5 เมษายน 2556 ถึง 5 เมษายน 2557
วงเงินคุ้มครอง	:	31,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัย	:	บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด

คู่สัญญา	:	บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์ อินชัวร์นซ์ จำกัด
เลขที่กรมธรรม์	:	3300A04030
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันความรับผิด - ความเสียหายต่อทรัพย์สิน
ทรัพย์สินเอาประกัน	:	โกดังเก็บสินค้า
ที่ตั้งทรัพย์สิน	:	ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ถ.รามอินทรา22 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลา	:	5 เมษายน 2556 ถึง 5 เมษายน 2557
วงเงินคุ้มครอง	:	1,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัย	:	บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด และ/หรือ คุณรัตนา วิไลเลิศโกคา

4.4 เครื่องหมายการค้า

บริษัทมีเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของนายอุทัย วิไลเลิศโกคา เพื่อประโยชน์ในทางการค้าขาย การผลิตสินค้า และประกอบการเชิงพาณิชย์ใด ๆ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2556 คุณอุทัยฯ ได้โอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า “DUSS”, “Bay”, “Bay-Tex”, Feed, “Union” และ “Icon” ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในนามคุณอุทัยฯ ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ส่วนเครื่องหมายการค้า 3P เป็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในนามบริษัทฯ เนื่องจากในภายหลังคุณอุทัยฯ ได้กำหนดนโยบายการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ที่ใช้เป็นตราสินค้าของบริษัทฯ ให้จดทะเบียนในนามบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งมีรายละเอียดของเครื่องหมายการค้า ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	ผู้ถือกรรมสิทธิ์ปัจจุบัน	ประเภทสินค้า
DUSS		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง
3P		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
BAY		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
BAY-TEX		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	วัสดุสิ้นเปลือง
FEED		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง
UNION		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ
ICON		บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัท สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท โอเชียน คอมเมอร์ส จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000558
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	OCEAN
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	23 ธันวาคม 2556
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 88/8 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16120
โทรศัพท์	:	029 436-663-4
โทรสาร	:	029 436-343 และ 029 437-740
เว็บไซต์ (URL)	:	www.dussthai.com
ทุนจดทะเบียน	:	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.25 บาท (ยี่สิบบาทสตางค์)

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259
TSD Call center : (66) 2229 2888