

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13.ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1.การเงิน ประกอบด้วย

1.1 รายงานการสอบบัญชี

จากรายงานของผู้สอบบัญชีในช่วงระยะเวลา 3 ปี (2557 – 2559) ที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขโดยมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

1.2 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม :			
	2557	2558	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,872	15,716	4,178
เงินลงทุนชั่วคราว	10,036	-	-
ลูกหนี้การค้า	80,814	71,829	86,082
สินค้าคงเหลือ	172,210	176,622	168,572
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,458	5,063	4,445
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	300,390	269,230	263,277
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	5,416	733	728
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89,296	106,826	96,895
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	-	24,869
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่รอตัดบัญชี	580	1,404	1,044
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,042	2,751	1,773
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97,334	111,714	125,309
รวมสินทรัพย์	397,724	380,944	388,586

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม :			
	2557	2558	2559
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากสถาบันการเงิน	56,374	67,276	80,578
เจ้าหนี้การค้า	74,699	26,841	19,018
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทาง	269	23	536
การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด	-	-	977
ชำระภายในหนึ่งปี			
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน – ไม่มีดอกเบี้ย	2,830		
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16,173	11,054	16,041
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น			
รวมหนี้สินหมุนเวียน	150,345	105,194	117,150
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	108	65	40
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	4,189
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2,903	3,308	4,116
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,011	3,373	8,345
รวมหนี้สิน	153,356	108,567	125,495
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเต็มมูลค่า	140,377	180,962	180,963
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	69,032	75,613	75,613
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	4,911	4,911	5,001
ยังไม่จัดสรร	30,048	10,891	1,514
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	244,368	272,377	263,091
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	397,724	380,944	388,586

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม :						
	2557		2558		2559	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
ขายสุทธิ	318,934	99.1	293,451	98.9	329,122	99.1
รายได้อื่น	2,940	0.9	3,259	1.1	2,829	0.9
รวมรายได้	321,874	100.0	296,710	100.0	331,951	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	207,239	64.4	207,507	69.9	227,796	68.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58,307	18.1	62,249	21.0	68,901	20.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25,349	7.9	27,301	9.2	28,799	8.7
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	601	0.2	264	0.1		
ต้นทุนทางการเงิน	2,983	0.9	3,988	1.3	4,057	1.2
รวมค่าใช้จ่าย	294,479	91.5	301,309	101.5	329,553	99.3
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27,395	8.5	(4,599)	(1.5)	2,398	0.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	5,395	1.7	(867)	(0.3)	(827)	(0.2)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	22,000	6.8	(3,732)	(1.3)	1,571	0.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่						
เข้าในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	-	174	0.1	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี	22,000	6.8	(3,558)	(1.2)	1,571	0.5
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	506,471		640,878		723,851	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.043		(0.006)		0.002	

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม :	หน่วย: พันบาท		
	2557	2558	2559
กระแสเงินสดกิจกรรมดำเนินงาน :			
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	22,000	(3,732)	1,571
ปรับปรุงด้วย :			
กำไรจากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(36)	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		(80)	
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี	6,278	7,665	8,981
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวก้าวเพิ่มขึ้น	-	-	1,103
ขาดทุน(กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	2	(29)	(765)
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,604	2,299	(52)
ขาดทุนจากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	727	622	808
ดอกเบี้ยรับ	(319)	(13)	(8)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,383	3,536	4,058
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	5,395	(867)	827
	38,034	9,401	16,523
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(8,059)	8,996	(14,195)
สินค้าคงเหลือ	(54,676)	(4,412)	6,947
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,328)	383	729
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	(5,018)	4,683	5
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	28,266	(48,010)	(7,829)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,845	(5,119)	4,918
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	(3,936)	(34,078)	7,098
จ่ายภาษีเงินได้	(3,666)	(2,830)	(580)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(7,602)	(36,908)	6,518

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม :	หน่วย: พันบาท		
	2557	2558	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :			
รับดอกเบี้ย	290	25	10
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(10,000)	(15,000)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	25,116	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(47,055)	(24,337)	(15,451)
ซื้อที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน			(6,942)
จ่ายค่าตกแต่งสถานที่สำหรับแสดงสินค้า	(266)	(40)	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ซอฟแวร์	(48)	(138)	(19)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	4	331	783
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	-	(1,691)	473
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(57,075)	(15,734)	(21,146)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :			
จ่ายดอกเบี้ย	(2,641)	(3,536)	(3,989)
จ่ายเงินปันผล	(6,581)	(1,561)	(10,858)
เงินเบิกเกินบัญชี และ เงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	15,736	8,743	13,303
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง	-	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	5,400
จ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(13,674)		(234)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(255)	(289)	(532)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนและการเสนอขายหุ้น			
ต่อประชาชนทั่วไป	-	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	41,667	33,129	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	34,432	36,486	3,090
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและ			
รายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(30,425)	(16,156)	(11,538)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	62,117	31,872	15,716
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	31,872	15,716	4,178

1.3 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
สรุปตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2557	2558	2559
1. อัตราส่วนสำหรับวิเคราะห์สภาพคล่องของกิจการ (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.00	2.56	2.24
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	0.85	0.88	0.76
2. อัตราส่วนสำหรับวัดประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Efficiency Ratio)			
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.95	4.09	4.17
ระยะเวลาจัดเก็บหนี้ โดยเฉลี่ย (วัน)	92.49	89.34	86.36
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (เท่า)	1.20	1.17	2.09
ระยะเวลาเฉลี่ยของสินค้าคงคลัง (วัน)	303.31	310.65	172.23
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.57	2.75	2.70
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.80	0.77	0.84
3. อัตราส่วนสำหรับวัดความสามารถในการชำระหนี้ (Leverage Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สิน (%)	38.56%	28.50%	32.31%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.63	0.40	0.48
4. อัตราส่วนสำหรับวัดความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	35.02%	29.28%	30.79%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	6.90%	-1.27%	0.50%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	5.53%	-0.98%	0.42%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	9.00%	-1.31%	0.60%
5. ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นสามัญ (บาท)	0.48	0.43	0.36
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.043	(0.006)	0.002
เงินปันหุ้นต่อหุ้น (บาท)	0.0031	-	0.015

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2559

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 329.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 293.45 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการของบริษัทประกอบด้วยดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ ในปี 2558 - 2559

รายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2558		ปี 2559		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	108.51	35.28	96.75	28.48	(11.76)	(10.84)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	116.36	37.83	167.50	49.30	51.14	43.95
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	63.88	20.77	61.20	18.01	(2.68)	(12.90)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	18.45	6.00	14.15	4.17	(4.30)	(23.31)
รายได้บริการ	0.36	0.12	0.14	0.04	(0.22)	(61.11)
รวมรายได้จากการขาย	307.56	100.00	339.74	100.00	32.18	10.46
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	14.11	4.59	10.62	3.13	3.49	24.73
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	293.45		329.12		35.67	

หมายเหตุ : "รับคืนสินค้าในประเทศ เกิดจากกรณีต่าง ๆ ได้แก่ รายการรับคืนสินค้าเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ชำรุดเสียหาย ยกเลิกใบกำกับภาษีเดิมเพื่อออกใบกำกับภาษีใหม่เนื่องจากลูกค้าขอเปลี่ยนแปลงรุ่นหรือปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ส่ง

^{2/} ส่วนลดจ่าย ส่วนลดเงินสด เกิดจาก ส่วนลดที่ได้รับจากการซื้อหรือขายสินค้าซึ่งเกิดจากส่วนต่างการรับชำระ / เงินด้วยเศษทศนิยม

3/ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย **GOODYEAR** รายได้ปี 2559 จำนวนเงิน 1.34 ล้านบาท คิดเป็น 0.41 % ของรายได้ทั้งหมด

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25-35 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการขายกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 – 50 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 – 25 ของรายได้จากการขาย และรายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 – 6 ของรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง เท่ากับ 96.75 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการถดถอยร้อยละ 10.84 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่งในปี 2558 เป็นผลมาจากบริษัทมีนโยบายเพิ่มรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า แทน กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และ ร้านค้าส่ง

รายได้กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า เท่ากับ 167.50 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 43.95 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า ในปี 2558 เป็นผลมาจากบริษัทมีนโยบายเพิ่มรายได้จากการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าสูงขึ้น เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกซื้อสินค้าของบริษัทได้สะดวกขึ้น

รายได้กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ เท่ากับ 61.20 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการถดถอยร้อยละ 12.90 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ ในปี 2558 เนื่องจากบริษัทมีการวางจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น กลุ่มลูกค้ารายย่อยจึงไปซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้ามากกว่า ร้านค้าปลีกย่อย

รายได้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเท่ากับ 14.15 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการถดถอยร้อยละ 23.31 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศในปี 2558 เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวลดลง

ต้นทุนขาย

รายการ	ปี 2558		ปี 2559		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	202.96	97.80	221.50	97.24	18.54	9.13
ค่าเสื่อมราคา	4.56	2.20	6.30	2.76	1.74	38.16
รวมต้นทุนขาย	207.52	100.00	227.80	100.00	20.28	9.77

ต้นทุนขายของบริษัทประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19 – 40 ของต้นทุนขาย ซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทได้แก่ ทองเหลือง ค่าแรงทางตรงคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 – 8 ของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายการผลิตคิดเป็นร้อยละ 5 – 10 ของต้นทุนขาย และต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 – 70 ของต้นทุนขาย

ในปี 2558 – 2559 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 207.52 ล้านบาท และ 227.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายแล้วพบว่า

ในปี 2559 สัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 69.90 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 69.00 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น การควบคุมชั่วโมงการผลิต และการควบคุมการใช้วัตถุดิบในการผลิตให้มีการสูญเสียให้น้อยที่สุด

ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหารของบริษัทเท่ากับ 89.54 ล้านบาท และ 97.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.56 และร้อยละ 29.69 ของรายได้จากการขาย ในปี 2558 – 2559 ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายขาย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 62.25 ล้านบาท และ 68.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.21 และร้อยละ 20.93 ของรายได้จากการขายในปี 2558 – 2559 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าตอบแทนพนักงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าโฆษณา และค่าอุปกรณ์การขาย เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 27.30 ล้านบาท และ 28.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.30 และร้อยละ 8.75 ล้านบาท ของรายได้จากการขายในปี 2558 – 2559 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าตอบแทนพนักงาน ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าสอบบัญชี และ ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

เนื่องจาก ปี 2559 บริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย เช่น ค่านายหน้า ค่าส่งเสริมการขาย และ ควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารบางส่วน เช่น ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหาร ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลการดำเนินงานกำไร(ขาดทุน)สุทธิในปี 2559 เท่ากับ 1.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิเท่ากับ (3.56) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 144.10

เหตุผลที่ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2558 มีดังนี้

1. บริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากการขาย โดยมุ่งเน้นการขายในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า ซึ่งทำให้ลูกค้ามีสถานที่ในการเลือกซื้อสินค้าได้มากขึ้น
2. อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นของบริษัทได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในปีนี้บริษัทได้มีนโยบายควบคุมวัตถุดิบ และ ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการผลิตสินค้ามากขึ้น
3. บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ตามเป้าหมาย

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตขึ้นมาตลอด ซึ่งในปี 2559 สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 380.94 ล้านบาท เป็น 388.59 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ โดยรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์รวม สรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า (ไม่รวมลูกหนี้อื่น)

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า สามารถแยกอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	52.02	72.42	60.03	69.74
ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	16.50	22.97	24.17	28.08
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2.77	3.87	1.26	1.46
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	0.53	0.74	0.62	0.72
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	71.83	100.00	86.08	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวน 71.83 ล้านบาท และ 86.08 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 14.25 ล้านบาท เมื่อพิจารณาจากอายุลูกหนี้จะเห็นว่า ปี 2559 ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน เพิ่มขึ้นจาก 16.50 ล้านบาท เป็น 24.07 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ เนื่องจากนโยบายขายและการตลาดได้มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้น ซึ่งในแนวทางปฏิบัติกลุ่มลูกค้าดังกล่าว จะมีระบบการวางบิล ในเดือนถัดไปจากการขายสินค้า จึงทำให้ บริษัทมีลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน เพิ่มขึ้น

สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือสุทธิเท่ากับ 176.62 ล้านบาท และ 168.57 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ โดยสินค้ำส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยอยู่ในรูปของสินค้ำสำเร็จรูป ร้อยละ 60-65 รองลงมาคือวัตถุดิบเฉลี่ยร้อยละ 20-30 วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้ำระหว่างผลิตและสินค้ำระหว่างทางรวมเฉลี่ยร้อยละ 10-20 ของสินค้ำคงเหลือสุทธิ

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้ำสำเร็จรูป	109.01	61.62	108.95	64.63
สินค้ำระหว่างผลิต	2.08	1.18	1.00	0.59
สินค้ำระหว่างทาง	3.31	1.87	4.95	2.94
วัตถุดิบ	50.41	28.54	45.52	27.00
วัสดุสิ้นเปลือง	11.82	6.70	9.25	5.49
หัก ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวนเข้า	-	-	(1.10)	(0.65)
รวม	176.62	100.00	168.57	100.00

ปี 2559 บริษัทได้บริหารจัดการระบบสินค้ำคงเหลือตามแผนการขาย และ แผนการผลิต เพื่อควบคุมไม่ให้มีสินค้ำคงเหลือค้างนาน และ วางแผนการตรวจนับสินค้ำอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี จึงทำให้สินค้ำคงเหลือมีการหมุนเวียนมากขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์- สุทธิ มีจำนวน 106.83 ล้านบาท และ 121.76 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ถาวรที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน 12.85 ล้านบาท และ Solar Roof Top 5.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นการรองรับแผนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

หนี้สิน

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และ เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 108.57 ล้านบาท และ 99.60 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ตามลำดับ หนี้สินรวมลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าได้มากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงเป็น 263.09 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หรือลดลง 9.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลระหว่างกาล ของปี 2559 เท่ากับ 10.86 ล้านบาท และ กำไรสุทธิของปี 2559 เท่ากับ 1.57

สภาพคล่อง

รายการ	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	9.4	16.52
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(36.91)	6.52
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน	(15.73)	(21.14)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	36.49	3.09
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	15.72	4.18

เงินสดสุทธิใช้ไปจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงานในปี 2559 เท่ากับ 6.52 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีกำไรจากการดำเนินงาน

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุนในปี 2559 เท่ากับ (21.14) ล้านบาท เป็นผลมาจากการนำเงินไปซื้อที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน

ในภาพรวมบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดลดลง 11.54 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน ณ วันสิ้นงวดเท่ากับ 4.18 ล้านบาท