

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ ยึดหลักการทำงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนา และรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและสิทธิมนุษยชน

พันธกิจ

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| Continuous Improvement | : | ปรับปรุง และพัฒนางานในทุกๆ ด้านของบริษัท ตามกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัท |
| Customer Satisfaction | : | ตอบสนองลูกค้าที่ลูกค้าต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า |
| Quality Product & Services | : | สินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่ประทับใจ |
| Sustainable Growth | : | สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2560

- ดำเนินการก่อสร้าง Solar Roof top 114.48 Kwp ที่โรงงาน จังหวัดสิงห์บุรี (Phase II)
- วันที่ 1 สิงหาคม 2560 โครงการหน่วยงานต้นแบบด้านการสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ (ระยะที่ 3/2558) ได้มอบเกียรติบัตรให้แก่ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยงานต้นแบบที่มีการรักษามาตรการองค์กรดีเด่น ด้านการสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์

ปี 2561

- วันที่ 27 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติ ก) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 36,184,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 217,155,228 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 180,970,466.50 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 144,739,046 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

- ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 120,641,793.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 180,970,466.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 301,612,259.75 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 482,567,173 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
- ค) การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยนางชัชชญา ไตรตระกูลชัย ได้ชำระเงินเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 และวันที่ 4 ตุลาคม 2561 จำนวน 482,567,173 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.80 บาท

ปี 2562

- วันที่ 15 มกราคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้บริษัทฯ
- ก) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 150,806,129.75 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 301,612,259.75 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 452,418,389.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 603,224,519 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อบริการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ซึ่งออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
- ข) ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (OCEAN-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในจำนวนไม่เกิน 603,224,519 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) โดยมีกำหนดอายุไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ มีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ หุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 หุ้น และมีราคาการใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 603,224,519 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อบริการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ
- ค) แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยเพิ่มเติมวัตถุประสงค์จากเดิมจำนวน 29 ข้อ เป็น 30 ข้อ ดังนี้
“ข้อ 30 ประกอบกิจการซื้อ จัดหา ผลิต เก็บรักษา ขนส่ง ขนถ่าย ค้า และจำหน่ายปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเหลว ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียมทุกชนิด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเคมีทุกชนิด พลังงานทุกประเภททุกรูปแบบ และน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท”
- ง) แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- วันที่ 5 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้บริษัทฯ

การจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกร้า ซึ่งที่ประชุมมีมติให้หยุดประกอบธุรกิจผลิตให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่

ลำดับ	สถานที่	เนื้อที่
1	ที่ดิน (จำนวน 5 แปลง โฉนดเลขที่ 5560, 5566, 7701, 12700, และ 13486) รวมถึงใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง	51 ไร่ 1 งาน 45 ตารางวา
2	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 16 หลัง ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดิน โฉนดเลขที่ 12700 และ 13486 รวมถึงใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง	6,336 ตารางเมตร
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจผลิต จำนวน 63 รายการ รวมถึงใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง	-

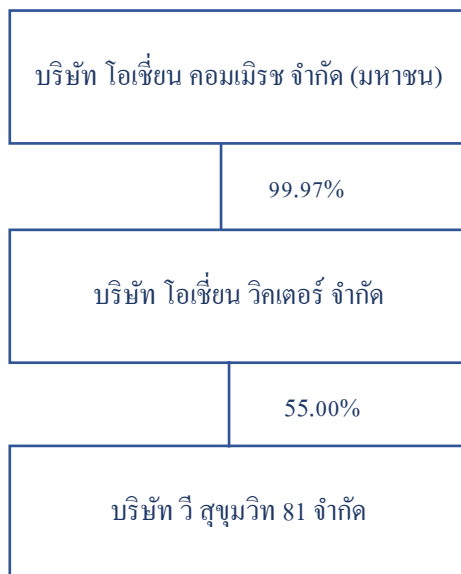
เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยขายให้กับ บริษัท โอเชียน ฟิตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดย บริษัท โอเชียน ฟิตติ้ง จำกัด ได้ชนะประกวดราคาในราคา 78,000,000 บาท (เจ็ดสิบแปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี และสูงกว่าราคาประเมิน

- เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้พิจารณาคัดสรรทีมงานคุณภาพ เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจการให้คำปรึกษาการบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทได้เริ่มให้คำปรึกษาดังกล่าวแก่บริษัท วิ สุขุมวิท 81 จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการ ไอคอน (IKON) เป็นโครงการแรก โดยโครงการ IKON ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 77 (สุขุมวิท 81 แยกอ่อนนุช 10) แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทไม่เกิน 8 ชั้น (Low rise) จำนวน 3 อาคาร ตั้งอยู่บนเนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ 3 งาน 55 ตารางวา (3-3-55 ไร่) ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณไตรมาสที่ 4 ปี 2563 โดยโครงการ IKON ตั้งอยู่ในทำเลที่สามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคต่างๆ ได้ เช่น สถานี BTS อ่อนนุช (1.0 กิโลเมตร) ห้างเทศโก้ โลตัส (2.2 กิโลเมตร) โรงเรียนนานาชาติ (1.5 กิโลเมตร) โรงพยาบาล (3.0 กิโลเมตร) และโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้าง (20 เมตร) เป็นต้น
- วันที่ 8 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 มีมติดังนี้
 - ก) จัดตั้งบริษัท โอเชียน วิเคเตอร์ จำกัด ทุนจดทะเบียน จำนวนเงิน 1 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - ข) บริษัท หรือบริษัทย่อยเข้าทำรายการซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วิ สุขุมวิท 81 จำกัด มูลค่าซื้อขายเป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการซื้อหุ้นสามัญ 132,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

- วันที่ 16 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน วิคเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการซื้อและรับโอนกิจการของบริษัทฟินวิล 1 จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท วิ สุขุมวิท 81 จำกัด มูลค่าซื้อขายจำนวนเงิน 240 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 132,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว และอนุมัติลงนามในสัญญาโอนกิจการในฐานะผู้รับโอน
- วันที่ 30 สิงหาคม 2562 บริษัทโอเชียน วิคเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับโอนหุ้นสามัญของบริษัท วิ สุขุมวิท 81 จำกัด และดำเนินการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นสามัญกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว
- วันที่ 15 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 9/2562 หยุดประกอบธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



- กลุ่มบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) (“OCEAN” หรือ “บริษัทฯ”) ประกอบด้วยบริษัท ดังต่อไปนี้
 - บริษัทย่อยทางตรง
 - 1) บริษัท โอเชียน วิคเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding)
 - บริษัทย่อยทางอ้อม
 - 2) บริษัท วิ สุชุมวิท 81 จำกัด ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจก๊อกน้ำ

(หยุดประกอบธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ โดยมีลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

กลุ่ม 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ (Faucet), กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา, กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์, กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต

1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ (Faucet)

ก๊อกน้ำ คือ อุปกรณ์ควบคุมการเปิด/ปิดน้ำจากท่อหรือภาชนะ ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ เนื่องจากน้ำเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับใช้บริโภคและอุปโภค ฉะนั้นแล้วผู้บริโภคจึงควรให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ที่น้ำต้องไหลผ่าน เนื่องจากหากก๊อกน้ำที่ใช้ไม่ได้มาตรฐานอาจก่อให้เกิดสารปนเปื้อนเจือปนมากับน้ำส่งผลให้เกิดอันตรายแก่ผู้ที่ใช้งาน จากที่กล่าวมานั้นผู้บริโภคจึงควรเล็งเห็นถึงความสำคัญว่า ทรัพยากรน้ำถือเป็นสิ่งที่มีค่าและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเลือกใช้ก๊อกน้ำที่เป็นอุปกรณ์สำคัญในการเปิด/ปิดน้ำ ผู้บริโภคควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพ และความเหมาะสมแก่การใช้งานตามแต่ละวัตถุประสงค์ รวมไปถึงรูปลักษณ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรสนิยม และรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภคด้วย

ก๊อกน้ำสุขภัณฑ์ (“ก๊อกเซรามิก”)

ก๊อกน้ำสุขภัณฑ์ หรือ “ก๊อกเซรามิก” เป็นก๊อกน้ำที่เหมาะสมสำหรับติดตั้งประกอบกับเครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำหรือห้องครัว ด้วยการออกแบบมาเพื่อให้มีรูปลักษณ์ภายนอกที่มีความสวยงามและใหม่อยู่ตลอดเวลา โดยภายนอกมีการชุบนิกเกิลโครเมียมซึ่งทำให้มีลักษณะเป็นมันวาว มีความทนทานต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน ส่วนตัวเรือนด้านในผลิตจากทองเหลืองนำมาขึ้นรูปด้วยระบบการหล่อขึ้นรูป (Casting) โดยการนำทองเหลืองมาหลอมให้ละลายเป็นน้ำทองเหลือง แล้วจึงตัดเทใส่แม่พิมพ์เพื่อขึ้นรูปให้มีลักษณะตามที่ต้องการแบบไว้ หรือผลิตจากสังกะสีโดยการเจือโลหะสังกะสีและฉีดขึ้นรูป และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งานที่ต้องเปิดปิดน้ำบ่อยๆ จึงต้องเลือกใช้วาล์วเซรามิกที่มีความทนทานต่อความดันและอุณหภูมิ (ในกรณีที่เป็นระบบท่อผสมน้ำร้อน/น้ำเย็น) ทั้งยังทนทานต่อการใช้งานที่ต้องเปิด/ปิดน้ำบ่อยๆ และสามารถปิดน้ำได้อย่างสนิทไม่รั่วซึมง่าย

ก๊อกน้ำสุขภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภท ก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ ที่เน้นมาตรฐานคุณภาพเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องการประหยัดน้ำ ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) จากสำนักมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระบวนการอุตสาหกรรม หรือที่รู้จักในชื่อ มอก.2067-2552 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายก๊อكن้ำที่ได้มาตรฐานในด้านการประหยัดน้ำและความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจะต้องผ่านการทดสอบปริมาณน้ำที่ไหลผ่านและทดสอบถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่ามี ความทนทาน ไม่รั่วซึม ไม่มีสารพิษตกค้างหรือปนเปื้อน โดยเน้นคุณภาพน้ำที่เกิดขึ้นกับน้ำที่ออกจากผลิตภัณฑ์ ซึ่งมาตรฐานอุตสาหกรรมฉบับนี้จะมีผลต่อการจำกัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมประปาและสุขภัณฑ์ภายในประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.2067-2544 ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 ซึ่งเป็นปีที่มีการกำหนดใช้ครั้งแรก ก่อนจะมีการปรับเป็นมาตรฐานฉบับใหม่ มอก.2067-2552 นอกเหนือจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทางบริษัทได้รับการรับรองแล้ว บริษัทยังได้ทำการสุ่มทดสอบตัวอย่างก๊อกเซรามิก โดยการเปิด/ปิดน้ำนานกว่า 300,000 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ ซึ่งบริษัทรับประกันคุณภาพสินค้าสามารถเปิด/ปิดน้ำได้ไม่ต่ำกว่า 300,000 ครั้ง และมีระยะเวลาในการรับประกันการรั่วซึมของผลิตภัณฑ์ 2 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต

ก๊อกประปา (“ก๊อกบอล”)

ก๊อกน้ำประปา หรือ “ก๊อกบอล” เป็นก๊อกน้ำที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานภายนอกอาคาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์การใช้งานแตกต่างจากก๊อกน้ำสุขภัณฑ์โดยสิ้นเชิง ดังนั้นการออกแบบและวัสดุที่ใช้จึงมีความแตกต่างกัน ตัวเรือนผลิตจากทองเหลืองขึ้นรูปด้วยระบบการปั๊มขึ้นรูป (Forging) โดยนำก้อนทองเหลืองมาเผาไฟให้เกิดการอ่อนตัว แล้วนำไปปั๊มขึ้นรูปตามแบบแม่พิมพ์เพื่อให้ได้รูปร่างตามที่ต้องการ จึงมีความทนทานต่อความดันได้สูงกว่าก๊อกเซรามิกประมาณ 3 เท่า ดังนั้นวาล์วที่ใช้จึงเป็นบอลวาล์วที่ผลิตจากทองเหลืองซึ่งมีความคงทนแข็งแรง ทนต่อความดันสูงได้และจะมีแหวนรองรับลูกบอลที่ผลิตจากเทปลอนเพื่อช่วยป้องกันการรั่วซึมและเพิ่มความนุ่มนวลในการเปิด/ปิด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับด้ามจับจึงต้องมีความแข็งแรงเพื่อการหมุนเปิด/ปิดที่สามารถทนต่อความดันสูง โดยใช้วัสดุสแตนเลสหรือลูมิเนียมที่มีความทนทานต่อสภาวะสิ่งแวดล้อมภายนอก ไม่ก่อให้เกิดสนิมหรือการกัดกร่อนได้ง่าย

ก๊อกน้ำประปาของบริษัทผ่านการทดสอบคุณภาพสินค้าจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยการทดสอบความทนต่อความดันพบว่า สามารถทนต่อความดันได้ถึง 30 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร และบริษัทรับประกันวาล์วเปิดปิดของผลิตภัณฑ์ 2-5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ก๊อกน้ำประปาจะมีขนาดที่แตกต่างกันออกไปเพื่อใช้ต่อกับท่อที่มีขนาดพอดีกัน โดยก๊อกน้ำประปาของบริษัทจะมีขนาดมาตรฐาน 2 ขนาดคือ 4 หุน และ 6 หุน หรือเทียบเท่ากับขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว และ $\frac{3}{4}$ นิ้ว (หุน คือ มาตรฐานหน่วยวัดชนิดหนึ่ง ใช้สำหรับวัดอุปกรณ์ประเภทท่อน้ำ ซึ่งตามมาตรฐานสากลกำหนดว่า 1 นิ้ว เท่ากับ 8 หุน หมายความว่า 1 นิ้ว แบ่งออกเป็น 8 ช่อง ดังนั้นหากก๊อกบอลมีขนาด 4 หุน และ 6 หุน จะหมายถึง มี

ขนาด ½ นิ้ว และ ¾ นิ้ว ตามลำดับ) นอกเหนือจากขนาดที่เป็นปัจจัยหลักในการเลือกใช้ก๊อมน้ำประปาแล้ว การคำนึงถึงความเหมาะสมตามแต่ละวัตถุประสงค์การใช้งานก็เป็นปัจจัยที่สำคัญด้วย ซึ่งแต่ละรุ่นจะมีความแตกต่างกันทั้งรูปทรงและด้ามจับ

1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา

ประตุน้ำ (“วาล์ว” หรือ “บอลวาล์ว”)

ประตุน้ำ (Valve) หรือที่เรียกทับศัพท์กันว่า “วาล์ว” หรือ “บอลวาล์ว” หมายถึงอุปกรณ์ ควบคุมการเปิด/ปิดน้ำเพื่อให้น้ำไหลผ่าน ลักษณะการทำงานภายในของวาล์วมีระบบการทำงานสำหรับการเปิด/ปิดระบบน้ำประปา ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ระบบท่อประปามีทั้งขนาดใหญ่ อาทิเช่น ท่อประปาของสระว่ายน้ำ หรือสวนน้ำ ฯลฯ หรือขนาดเล็ก อาทิเช่น ระบบท่อประปาภายในบ้าน หรือท่อประปาแยกจุดต่างๆ ภายใน บ้าน ฯลฯ ซึ่งสรุปได้ว่ามีวัตถุประสงค์หลักในการควบคุมระบบประปาเพื่อใช้เปิด/ปิดได้ตามต้องการแล้วแต่สถานการณ์ อาทิเช่น การซ่อมแซมก๊อมน้ำภายในบ้านที่ชำรุดการทำความสะอาดสระน้ำ หรือแม้กระทั่งการเปิด/ปิดระบบน้ำที่ใช้ในการดับเพลิง เป็นต้น จากตัวอย่างที่กล่าวมาแสดงให้เห็นได้ว่า วาล์วมีหน้าที่ควบคุมการเปิด/ปิดระบบน้ำประปามีความแตกต่างกันด้วยปริมาณน้ำที่มีจำนวนมากหรือน้อย ซึ่งเป็นปัจจัยแปรผันตามต่อความดันที่เกิดขึ้น ฉะนั้นวาล์วจะต้องมีขนาดและความแข็งแรงเพียงพอต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานในแต่ละประเภท โดยวาล์วของบริษัทฯ ใช้วัสดุบอลวาล์วทองเหลืองแท้และมีด้ามจับเป็นสแตนเลสหรืออลูมิเนียม เพื่อให้มีความแข็งแรงเหมาะสมกับงานด้านต่างๆ ผ่านการทดสอบคุณภาพจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยวาล์วทุกขนาดมีความทนต่อความดันได้สูงถึง 30 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร ซึ่งความทนจะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากยิ่งขนาดท่อประปาเล็กความดันก็จะต่ำลง วาล์วมีขนาดตามมาตรฐานตั้งแต่ ¼ นิ้ว จนถึง 4 นิ้ว (ส่วนใหญ่ที่มีขนาดเล็กใช้สำหรับระบบประปาภายในบ้านจะเรียกว่า “มินิวาล์ว” หรือ “มินิบอลวาล์ว”) มีให้เลือกใช้งานตามความเหมาะสม และทุกรุ่นทุกขนาดมีการรับประกันวาล์วเปิด/ปิด ระยะเวลาตั้งแต่ 2 - 5 ปี ขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับประปา

อุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับประปา คือ อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบงานประปา โดยทำหน้าที่เป็นส่วนที่ใช้เชื่อมต่อหรือหักเหในแต่ละจุดแตกต่างกันออกไป ตามการออกแบบงานประปา ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้ท่อประปาที่ผลิตจาก Thermoplastic Resin ประเภท Polyvinyl chloride (PVC) แต่สำหรับงานที่ต้องการความแข็งแรงทนทานสูงนั้น จะต้องใช้วัสดุดิบที่มีคุณสมบัติความคงทนมากกว่าคือ วัสดุประเภทโลหะ เช่น เหล็ก อลูมิเนียม ทองเหลือง ฯลฯ โดยบริษัทผลิตอุปกรณ์ทองเหลืองสำหรับใช้กับงานประปาที่ต้องการความคงทนเป็นระยะเวลายาวนาน เนื่องจากทองเหลืองเป็นโลหะที่มีความคงทนแข็งแรงและความทนทานต่อการเป็นสนิม ซึ่งอุปกรณ์ทองเหลืองแต่ละรูปแบบถูกออกแบบมาเพื่อให้เหมาะกับรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างกัน เพื่อให้งานประปาสำเร็จตามที่ออกแบบไว้

มาตรวัดน้ำ หรือมิเตอร์น้ำ

มาตรวัดน้ำ หรือ มิเตอร์น้ำ เป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งในระบบประปาเพื่อวัดปริมาณการใช้น้ำของระบบประปาที่ต้องการทราบข้อมูลการใช้น้ำ ระบบกลไกพื้นฐานธรรมดาของมิเตอร์น้ำเป็นระบบเครื่องกล ไม่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ใดๆ ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดอันเกิดจากระบบไฟฟ้า ทำงานขับเคลื่อนโดยใบพัดซึ่งเป็นเหมือนกังหัน เมื่อน้ำไหลผ่านก็จะทำให้ใบพัดหมุนตามทิศทาง และปริมาณของน้ำที่ไหลผ่านจากใบพัดซึ่งติดตั้งไว้กับระบบเพื่องต่อไปยังแกนหมุนตัวเลข ตัวเลขที่หน้าปัดจึงขับเคลื่อนโดยปริมาณน้ำที่ไหลผ่านใบพัด ซึ่งหน้าปัดของมาตรวัดน้ำจะมีช่องแสดงตัวเลข ซึ่งมีสองสี **สีแดง** จะมีอยู่สามหลัก เป็นตัวเลขแสดงจำนวนลิตร หลักแรกคือหลักหน่วย หลักที่สองคือหลักสิบ และหลักที่สามคือหลักร้อย เมื่อตัวเลขขึ้นถึง หลักร้อยที่ 999 ลิตร จะทดต่อไปที่ตัวเลขซึ่งมี **สีดำ** หมายถึง จำนวนลูกบาศก์เมตร คือ ใน 1 ลูกบาศก์เมตร เท่ากับ 1,000 ลิตร โดยมีมิเตอร์ทุกเครื่องจะต้องผ่านการทดสอบและรับรองโดยหน่วยงาน ชั่ง ตวง วัด ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้แน่ใจว่ามิเตอร์น้ำสามารถวัดปริมาณน้ำได้อย่างเที่ยงตรง

มิเตอร์น้ำของบริษัท มีตัวเรือนผลิตจาก Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เสริมเส้นใยไฟเบอร์ (ซึ่งใช้ในการผลิตกันชนรถยนต์) ทองเหลืองทำให้ไม่เป็นสนิม หน้าปัดผนึกด้วยระบบสุญญากาศจึงแห้งสนิทไม่ก่อให้เกิดฝ้า ผ่านการทดสอบคุณภาพ และได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าสามารถทนต่อความดันได้ถึง 10 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร และบริษัทรับประกันการรั่วซึมตลอดอายุการใช้งานเป็นเวลา 3 ปี

1.3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์

ฝักบัวอาบน้ำ

ฝักบัว หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับก๊อกน้ำสำหรับอ่างอาบน้ำ หรือท่อน้ำ เพื่อกระจายน้ำให้เป็นฝอย ใช้สำหรับการอาบน้ำชำระล้างร่างกาย โดยฝักบัวถือเป็นนวัตกรรมที่ช่วยประหยัดน้ำในการอาบน้ำ จากบทความของสำนักนโยบายพลังงานและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน พบว่า การอาบน้ำด้วยฝักบัวประหยัดน้ำจะใช้น้ำเพียงแค่ครึ่งหนึ่ง คือ เท่ากับ 5 - 7 ลิตรต่อนาที เมื่อเทียบกับการดักน้ำราดหรือการแช่อ่างอาบน้ำ ซึ่งต้องเสียน้ำถึง 10 - 18 ลิตรต่อนาที

ฝักบัวอาบน้ำเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประเภท ฝักบัวอาบน้ำ ที่เน้นมาตรฐานคุณภาพเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องการประหยัดน้ำ ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (มาตรฐานบังคับ) จากสำนักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือที่รู้จักในชื่อ มอก. 2066-2552 เป็นมาตรฐานที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฝักบัวอาบน้ำที่ได้มาตรฐานในด้านการประหยัดน้ำและความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อการจำกัดสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพในลักษณะเดียวกับ มอก. 2067-2552 ที่เป็นมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับสุขภัณฑ์ โดยบริษัทได้รับ ใบอนุญาตดังกล่าวเช่นเดียวกัน

ผลิตภัณฑ์ฝักบัวอาบน้ำของบริษัท สายฝักบัวผลิตจากวัตถุดิบ 2 ประเภท สามารถเลือกใช้งานตามคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อวัตถุประสงค์การใช้งาน คือ

1. วัตถุดิบประเภทโลหะ เช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ มีคุณสมบัติคงทนแข็งแรง เหมาะกับการใช้งานในระยะยาว แต่จะมีน้ำหนักมาก

2. Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) เสริมเส้นใยไฟเบอร์มีคุณสมบัติแข็งแรง (ซึ่งใช้ผลิตกันชนรถยนต์) แต่น้อยกว่าทองเหลืองที่เป็นวัสดุประเภทโลหะ ข้อดีคือน้ำหนักที่เบาและมีราคาถูก

ฝักบัวชำระ หรือสายชำระ

ฝักบัวชำระ หรือที่นิยมเรียกกันว่า “สายชำระ” หรือ “สายฉีดชำระ” หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับชำระล้างในห้องสุขา ซึ่งเชื่อมต่อกับท่อประปาโดยมีสายน้ำดีเป็นสายเชื่อมต่อ (ภายหลังจากเสร็จธุระ) มีระบบการทำงานคล้ายฝักบัวอาบน้ำคือ มีวัตถุประสงค์ให้น้ำกระจายออก แต่สายชำระจะมีข้อแตกต่างคือ มีหัวฉีดใช้ควบคุมการเปิดปิดน้ำ และระดับปริมาณ/ความแรงของน้ำที่ออกจากสายชำระ ส่วนใหญ่ความนิยมในการใช้ฝักบัวชำระจะพบในทวีปเอเชียเนื่องจากวัฒนธรรมการทำความสะอาดหลังเสร็จธุระภายในห้องสุขาจะใช้น้ำ ซึ่งแตกต่างจากยุโรปที่ใช้กระดาษชำระ หรือจะพบในหลายๆ ประเทศที่น้ำเป็นทรัพยากรที่หาได้ยาก

ผลิตภัณฑ์ฝักบัวชำระของบริษัท สายฝักบัวผลิตจากวัตถุดิบ 2 ประเภท สามารถเลือกใช้งานตามคุณสมบัติที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบประเภทโลหะ เช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ และวัตถุดิบประเภท Thermoplastic Resin ประเภท Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจะเป็นวัตถุดิบประเภทเดียวกับการผลิตฝักบัวอาบน้ำ

สายน้ำดี

สายน้ำดี หมายถึง สายที่ใช้เชื่อมต่อระหว่างจุด 2 จุด เพื่อให้ น้ำประปาไหลผ่าน ทำหน้าที่ (น้ำดี) เช่นเดียวกับท่อประปาส่วนใหญ่จะใช้เชื่อมจากท่อประปาไปยังจุดที่ต้องการ โดยสายน้ำดีจะมีความสะดวกและสามารถเคลื่อนไหวได้แตกต่างจากท่อประปา อาทิเช่น ใช้ติดตั้งร่วมกับฝักบัวอาบน้ำหรือฝักบัวฉีดชำระ ใช้เชื่อมต่อระบบประปาจากท่อน้ำดีไปยังก๊อกอ่างล้างหน้าหรืออ่างล้างจาน เป็นต้น

สายน้ำดีมีหลายแบบ หลายความยาว ผลิตจากวัสดุที่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ในส่วนที่เป็นสายมักจะผลิตจาก Polyvinyl Chloride (PVC) และมีส่วนของหัวต่อเป็นพลาสติก แต่หากเป็นแบบที่มีโลหะหุ้มจะมีการนำโลหะชนิดต่างๆ อาทิเช่น ทองเหลือง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ นำมาทำเป็นสายถักหุ้มด้านนอกและชุบนิกเกิลโครเมียมอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน และมีส่วนของหัวต่อเป็นโลหะเช่นเดียวกัน

สายน้ำดีของบริษัทมีหลายแบบ ผลิตจากสแตนเลสคุณภาพสูงหัวนี้อัดทำจากทองเหลืองแข็งแรงทนทาน ผ่านการทดสอบคุณภาพและได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่า สามารถทนต่อความดันได้ถึง 50 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร และทนต่อความร้อนอุณหภูมิสูงสุดถึง 100 องศาเซลเซียส

สะดืออ่าง

สะดืออ่าง มักใช้สำหรับอุปกรณ์ระบายน้ำสำหรับอ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำ เพื่อเชื่อมต่อน้ำทิ้งไปยังท่อน้ำทิ้ง โดยทั่วไปจะมี 2 รูปแบบ คือ แบบจุกยางจะมีสายโซ่ร้อยกับจุกยาง การใช้งานสะดวกแต่เมื่อใช้ไปนานๆ จุกยางจะเสื่อมสภาพและขังน้ำได้ไม่ดี ส่วนอีกรูปแบบหนึ่ง คือ แบบ Pop Up จะมีกลไกในการเปิด/ปิดง่าย สะดวกในการใช้งาน วัสดุเป็นโลหะทำให้มีความทนทานต่อการใช้งาน แต่จะมีปัญหาเรื่องการอุดตันบริเวณก้นสะดือ ต้องคอยขจัดสิ่งสกปรก เพื่อไม่ให้เกิดการอุดตันของเศษผงต่างๆ จะลงไปจับตัวกันบริเวณท่อน้ำทิ้ง

ผลิตภัณฑ์สะดืออ่างล้างหน้าของบริษัทเป็นระบบ Pop Up ผลิตจากทองเหลือง และสแตนเลส เพื่อความทนทานแข็งแรง ใช้งานได้ยาวนาน ภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียมทำให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน ซึ่งหากต้องการให้การใช้งานร่วมกับอ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำได้ ควรมีระบบการจัดการท่อน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพมีระบบกรองหรือดักเศษผง และระบบป้องกันกลิ่นจากท่อน้ำทิ้งย้อนกลับขึ้นมาด้วย

ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่น

ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่น หรือ ชาร์ปน้ำทิ้ง หมายถึง อุปกรณ์รับน้ำทิ้งเพื่อเชื่อมต่อไปยังท่อน้ำทิ้ง โดยส่วนใหญ่ใช้ต่อจากอ่างล้างหน้าหรืออ่างล้างจานไปยังท่อน้ำทิ้ง ชาร์ปน้ำทิ้งจะมีส่วนแตกต่างจากท่อน้ำทิ้งปกติคือจะมีถ้วยรับน้ำรูปตัว U เป็นตัวรับน้ำซึ่งจะเก็บน้ำอยู่ตลอดเวลา ก่อนระบายไปยังท่อน้ำทิ้งต่อไป ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยป้องกันอากาศทั้งสองด้านไม่ให้ถ่ายเททำให้สามารถป้องกันกลิ่นจากท่อน้ำทิ้งย้อนกลับขึ้นมาได้

ท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่นของบริษัทผลิตจากวัสดุประเภทโลหะขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจในความคงทนแข็งแรง ก่อนประกอบเข้าด้วยกัน ส่วนภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียม เพื่อให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน บริษัทรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 2 - 5 ปีขึ้นอยู่กับวัสดุของผลิตภัณฑ์

ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น

ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่น เป็นตะแกรงระบายน้ำที่มีคุณสมบัติพิเศษในการกันกลิ่น และ แผลงจากท่อน้ำทิ้ง มี Trap ลักษณะเป็นถ้วยคว่ำทำหน้าที่กันกลิ่นและแผลง โดยมีน้ำเป็นตัวช่วย ทำให้หมดความกังวลเรื่องกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ รวมถึงขุ่นและแผลงต่างๆ หากแต่การระบายน้ำทิ้งจะสามารถระบายได้ช้ากว่าตะแกรงระบายน้ำแบบไม่กันกลิ่น ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่นนี้เหมาะสำหรับการใช้ในพื้นที่เปียก และต้องการปลอดกลิ่น ปลอดแผลงรบกวน เช่น การใช้งานภายในห้องน้ำ ห้องครัว อีกทั้งยังมีหลายแบบ หลายขนาดให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม

ตะแกรงระบายน้ำแบบกันกลิ่นหรือท่อน้ำทิ้งแบบกันกลิ่นของบริษัทผลิตจากวัสดุประเภทโลหะขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจในความคงทนแข็งแรง ก่อนประกอบเข้าด้วยกัน ส่วนภายนอกชุบด้วยนิกเกิลโครเมียม เพื่อให้มีลักษณะเป็นมันวาว ทนต่อสารเคมีและรอยขีดข่วน

อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบร่วมกับเครื่องสุขภัณฑ์แล้ว ภายในห้องน้ำยังมีอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำอีกด้วย อาทิเช่น กระจกเงา ที่วางของ ราวแขวนผ้า ฯลฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ผ่านการเลือกสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และเพื่อเป็นการยืนยันความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมีการรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลา 3 ปี

1.4) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง

เทปพันเกลียว

เทปพันเกลียว จัดเป็นกลุ่มสินค้าสิ้นเปลือง มีรูปแบบเป็นแถบบางๆ ถูกม้วนไว้เป็นม้วนคล้ายม้วนกระดาษ ใช้ในการพันเกลียวก่อนการขันเกลียวเพื่อต่อข้อต่อเกลียว พี.วี.ซี. ข้อต่อทองเหลือง และข้อต่ออื่นๆ โดยส่วนมากเทปพันเกลียวหรือเทปซีลจะใช้กับท่อขนาดเล็ก หากเป็นท่อขนาดใหญ่จะใช้ป่านหรือสารสังเคราะห์ประเภทยางสำหรับการซีล เพื่อป้องกันการรั่วซึมบริเวณข้อต่อเกลียวของน้ำประปา คุณสมบัติของเทปพันเกลียวคือ ขาวเหนียว ไม่ขาดง่าย ทนทานต่อแรงดึง และแรงดันต่างๆ ได้ดี ผลิตจาก **Polytetrafluoroethylene (P.T.F.E.)** เป็นพลาสติกชนิดพิเศษชนิดหนึ่ง เรียกกันโดยทั่วไปว่า “เทฟลอน” มีคุณสมบัติเยี่ยมในด้านความทนทานต่อการกัดกร่อนของสารเคมี และทนต่อความร้อนสูงได้ดี มีสีขาวขุ่น ผิวมีความลื่นมันไม่ต้องการสารหล่อลื่น เนื่องจากมีความทนทานต่อความร้อนสูงมากจึงทำให้กระบวนการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์นั้น ต้องใช้ความร้อนสูงและมีความยุ่งยากกว่าพลาสติกชนิดอื่น

1.5) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนซึ่งเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ตามคำสั่งจ้างผลิต เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญสำหรับการผลิตชิ้นส่วนและการประกอบขึ้นเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจ้างบุคคลภายนอกผลิตตามคำสั่งบางส่วน

จากปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นที่มาที่ทำให้บริษัทรับงานจากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวที่เข้ามาติดต่อเพื่อจ้างบริษัทผลิตสินค้าให้ตามคำสั่ง โดยปัจจุบันมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) สั่งผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขายภายใต้ตราสินค้าของร้านค้าปลีกสมัยใหม่เองอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และในช่วงปี 2555 บริษัทก็ได้รับคำสั่งจ้างผลิตชิ้นส่วนก๊อกน้ำจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำในประเทศจีน เนื่องจากกระบวนการผลิตที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพและแรงงานที่มีความชำนาญภายใต้ต้นทุนแรงงานในระดับราคาที่เหมาะสม ซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้ารับจ้างผลิตมีกำไรส่วนเพิ่ม (Gross Margin) คู่มีค่าที่บริษัทจะรับผลิตชิ้นส่วนดังกล่าวเพื่อส่งออกไปยังผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำในประเทศจีน

กลุ่ม 2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย *GOOD YEAR*

บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (ประเภทช่าง) ภายใต้เครื่องหมายการค้า *GOOD YEAR* ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในปี 2558 เป็นการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ลูกบิดประตู เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ

2) ธุรกิจซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ ประเภท A (CPOA)

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ประเภท A (CPOA) สำหรับเป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันไบโอดีเซลและอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค โดยบริษัทฯ บริหารการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ ประเภท A (CPOA) แบบ Back to Back เพื่อให้มีกำไรจากการซื้อมาขายไปที่ชัดเจน และความเสี่ยงในการจัดการสินค้าคงเหลือค่อนข้างต่ำ เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดค่อนข้างสูงในการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ประเภท A (CPOA) จากผู้จัดจำหน่ายหลายราย และเป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของประเทศ

**การตลาด**

การเปิดเสรี AEC อย่างเต็มรูปแบบ อาจทำให้เกิดการแข่งขันจากคู่แข่งที่อยู่นอกประเทศนำเข้าน้ำมันปาล์มเข้ามาจำหน่ายแข่งขันกับทางบริษัทได้ โดยในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศถูกควบคุมโดยกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อคุ้มครองการผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากนอกประเทศเพื่อการแก้ไขปัญหาน้ำมันปาล์มขาดแคลนในระยะสั้นๆ ด้วยเช่นกัน แต่เนื่องจากการนำเข้างดงแล้วถูกควบคุมโดยองค์กรของภาครัฐ จึงจะยังไม่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในการทำธุรกิจซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ (CPOA) แต่อย่างใด

แนวทางการเพิ่มส่วนผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันไบโอดีเซลจากปี 7 เป็น ปี 10 อาจจะติดข้อจำกัดด้านจำนวนรถยนต์ที่สามารถรองรับน้ำมันปี 10 ได้ ซึ่งทำให้ช่วงเวลาของการกำหนดนโยบายการเริ่มใช้น้ำมันดีเซลปี 10 อาจจะยังไม่สามารถเริ่มต้นได้ในระยะเวลาอันใกล้

การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ

ผลผลิตปาล์มน้ำมันขึ้นกับปริมาณน้ำฝนในแต่ละปีอย่างมีนัยสำคัญ หากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนลดลง ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในปีต่อไปจะมีแนวโน้มลดลงตามไปด้วย ซึ่งจะกระทบต่อปริมาณการขายและรายได้จากการทำธุรกิจซื้อขายน้ำมันปาล์ม

แนวโน้มทางอุตสาหกรรม

ปี 2563 - 2565 อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มโดยรวมยังชะงัก โดยความต้องการใช้มีแนวโน้มเติบโตต่ำ ขณะที่ราคายังถูกกดดันจากภาวะอุปทานส่วนเกิน ซึ่งเป็นผลจากการขยายพื้นที่ปลูกอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 และสต็อกน้ำมันปาล์มอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายทั้งด้านต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการให้ความสำคัญกับสุขภาพ ตลอดจนแนวโน้มการใช้รถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตามมาตรการดูแลจากภาครัฐโดยเฉพาะนโยบายการใช้พลังงานทดแทนที่มุ่งส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐานและการออกพระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันจะมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบได้บ้าง

แม้ว่าประเทศไทยมีผลผลิตน้ำมันปาล์มสูงเป็นอันดับ 3 ของโลก แต่มีสัดส่วนน้อยเพียง 3.9% ของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก จึงไม่มีอำนาจหรือบทบาทที่จะกำหนดทิศทางราคาเหมือนอินโดนีเซียและมาเลเซีย พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ คิดเป็นสัดส่วน 86.4% ของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั่วประเทศโดยเฉพาะในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร (สัดส่วนรวมกันเกิน 60%) ที่เหลือ 13.6% กระจายอยู่ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งหันมาปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2552 - 2561) ตามยุทธศาสตร์ของแผนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของประเทศ

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีจุดแข็งจากการมีห่วงโซ่การผลิตที่ครบวงจร ประกอบด้วย 1) เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน (อุตสาหกรรมขั้นต้น) มีจำนวนประมาณ 2.4 แสนครัวเรือนทั่วประเทศประมาณ 79% เป็นรายย่อย สำหรับเกษตรกรรายใหญ่มักมีการลงทุนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง 2) โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (อุตสาหกรรมขั้นกลาง) มีจำนวน 149 แห่ง (ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม) ขณะที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ประมาณการกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยอยู่ที่ 2.8 ล้านตัน/ปี โดยผู้ผลิตรายใหญ่มักขยายการลงทุนสวนปาล์มและเพาะพันธุ์ปาล์มควบคู่ไปด้วย โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมักนำผลผลิตที่เหลือจากการสกัดน้ำมันปาล์มมาใช้ประโยชน์อื่นๆ

อาทิ กากปาล์มที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์ ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใย และกะลาปาล์มใช้เป็นเชื้อเพลิง เป็นต้น และ 3) โรงกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (อุตสาหกรรมขึ้นปลาย) มีจำนวน 19 แห่ง โดย สศอ. ประเมินกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 2.5 ล้านตัน/ปี ผู้ประกอบการรายใหญ่มักลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานด้วย อาทิ โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและธุรกิจผลิตน้ำมันพืช ปัจจุบันโรงกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ในไทยไม่สามารถดูดซับอุปทานน้ำมันปาล์มดิบได้ทั้งหมด โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจึงต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นๆ เพื่อระบายอุปทานน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกิน อาทิ โรงงานผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (B100) โรงงานไฟฟ้าและไอน้ำ โรงงานไบโอแก๊ส และคลังจัดเก็บน้ำมัน เป็นต้น

ที่ผ่านมาการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมันและการส่งเสริมการผลิต/การตลาดของทางการยังขาดความเชื่อมโยง อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล (Oleochemicals) เป็นอุตสาหกรรมผลิตเคมีภัณฑ์จากไขมันปาล์มเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค) อยู่ภายใต้กำกับกระทรวงอุตสาหกรรม ขณะที่อุตสาหกรรมไบโอดีเซลดูแลโดยกระทรวงพลังงาน ประกอบกับศักยภาพการผลิตน้ำมันปาล์มดิบของไทยยังอยู่ในระดับต่ำนับเป็นข้อจำกัดด้านการแข่งขันในตลาดโลก สอดคล้องกับช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2557 - 2561) อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ อยู่ที่ระดับเพียง 43% ขณะที่ต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มของไทยสูงกว่าอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งเป็นผลจาก 1) ผลผลิตปาล์มสดต่อไร่ของไทยเฉลี่ยที่ 2.7 ตัน (อินโดนีเซีย 2.9 ตัน และมาเลเซีย 3.3 ตัน) 2) อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ของไทยเฉลี่ยที่ 17 - 18% (มาเลเซียและอินโดนีเซียที่ 20% และ 22% ตามลำดับ) เนื่องจากเกษตรกรไทยมักเก็บเกี่ยวผลปาล์มก่อนสุก อัตราการให้น้ำมันจึงต่ำ และ 3) โครงสร้างเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของไทยส่วนใหญ่เป็นรายย่อย มีพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ย 20 - 25 ไร่ต่อราย ต่างจากอินโดนีเซียและมาเลเซียที่เป็นเกษตรกรรายใหญ่มากกว่า 80% และมีพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ยมากกว่า 200 ไร่ต่อราย นอกจากนี้การจัดการผลผลิตของเกษตรกรไทยยังขาดประสิทธิภาพ เช่น กระบวนการคัดเลือกพันธุ์ปาล์ม การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษาผลปาล์มสด อีกทั้งการขายผลปาล์มสดมักต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง หรือลานเทปาล์มน้ำมันที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น เนื่องจากผลผลิตต่อรายน้อยจึงไม่คุ้มที่จะขนส่งไปขายตรงกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ หลายปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ไทยไม่สามารถเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) ได้จนถึงปัจจุบัน ขณะที่ทางการไทยยังได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลและสร้างความเข้มแข็งครอบคลุมเกือบทั้งห่วงโซ่การผลิต ได้แก่ คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ทำหน้าที่ดูแลนโยบายและแผนพัฒนาปาล์มน้ำมัน จัดสรรผลผลิตปาล์มน้ำมันเพื่อการบริโภค การใช้ในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงควบคุมการนำเข้าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ ตลอดจนรับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรในช่วงราคา

ตกต่ำ และกรรมการค้าภายใน (กระทรวงพาณิชย์) ทำหน้าที่กำหนดราคารับซื้อผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์ม ดังนี้

1) **ราคารับซื้อผลปาล์มสด** คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) (สังกัด กรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์) จะกำหนดราคาแบบคณะกรรมการเพอร์เซ็นต์น้ำมันที่ตกลงกัน ล่าสุดปี 2560 กำหนดให้โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบรับซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรในเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ 18% ขึ้นไป (จากเดิม 17%) เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำมันปาล์ม (การเก็บเกี่ยวผลปาล์มที่สูงจะทำให้ได้ เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูงขึ้น) และยังช่วยให้เกษตรกรขายผลปาล์มสดได้ในราคาดี

2) **ราคารับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil : CPO)** จะพิจารณาจากต้นทุนวัตถุดิบ (ผลปาล์ม สดในประเทศ) และทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกล่าสุดเดือนกันยายน 2562 ทางกำหนด ราคานับซื้อที่ 16.2 บาทต่อกิโลกรัม (15.1% YoY)

3) **ราคาขายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์บรรจุขวด** กรรมการค้าภายในกำหนดให้ราคาน้ำมันปาล์ม บริสุทธิ์ลอยตัวโดยอ้างอิงตามราคาดันทุนล่าสุดเดือนกันยายน 2562 ราคาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์บรรจุ ขวด 1 ลิตร (รวม VAT) อยู่ที่ 30.0 บาทต่อกิโลกรัม

หลายปัจจัยข้างต้นมีส่วนทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มทั้งระบบของไทยสูงกว่ามาเลเซียและ อินโดนีเซียมาโดยตลอด และมากกว่า 10% ในบางช่วงเวลาไทยจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ใน ตลาดโลก ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 75% จึงใช้บริโภคในประเทศเป็นหลัก ส่วนการส่งออกน้ำมัน ปาล์มดิบแต่ละปีจะมีปริมาณไม่มากนักขึ้นอยู่กับผลผลิตส่วนเกินแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2560 ทางกระทรวงส่งเสริมให้มีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นเพื่อบรรเทาภาวะอุปทานส่วนเกินในประเทศ ส่วนการนำเข้าจะมีเป็นครั้งคราว เช่น ช่วงที่สต็อกน้ำมันปาล์มดิบต่ำกว่าระดับสินค้าคงคลังสำรอง (Buffer Stock) ซึ่งทางการกำหนดที่ระดับประมาณ 225,000 - 250,000 ตัน

สำหรับการบริโภคน้ำมันปาล์มดิบในประเทศแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ต่างๆ (สัดส่วน 68%) ได้แก่ i) อุตสาหกรรมไบโอดีเซล หรือ B100 (สัดส่วน 49%) เพื่อนำไปผสมเป็นน้ำมัน เชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ โดยทางการจะปรับอัตราส่วนผสม B100 ในน้ำมันดีเซลให้สอดคล้องกับผลผลิต น้ำมันปาล์มดิบแต่ละช่วงเวลา (เช่น ปี 2558 มีการปรับลดจาก B7 เป็น B3.5 เนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ มีน้อย และปี 2562 ปรับเพิ่มจาก B7 เป็น B10 จากภาวะอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มดิบที่ค่อนข้างสูง) ii) อุตสาหกรรมอาหาร (สัดส่วน 16%) อาทิ ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน ครีมเทียม มาการีน เนยขาว ไอศกรีม รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพประเภทวิตามิน และ iii) อุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์และอุตสาหกรรม Oleochemicals (สัดส่วนรวมกัน 3%) เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าอื่นๆ เช่น สบู่

เครื่องสำอางและแชมพู เป็นต้น 2) ใช้กลั่นเป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำมันปาล์ม ขึ้นปลาย คิดเป็นสัดส่วน 32% ของปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ

ปี 2562 อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเผชิญภาวะอุปทานส่วนเกินต่อเนื่องส่งผลให้ราคาลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 14 ปี

- **ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสูงสุดเป็นประวัติการณ์**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรประเมินปี 2562 พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตอยู่ที่ 5.45 ล้านไร่ (+7.1%YoY) ขณะที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ผลผลิตปาล์มสดจะสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 16.8 ล้านตัน (+9.2% YoY) เทียบกับ 15.4 ล้านตันในปี 2561 ด้านผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่เพิ่มขึ้นเป็น 3,083 กิโลกรัม (+1.9%YoY) คิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสูงถึง 2.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 2.6 ล้านตันในปี 2561 สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบช่วง 8 เดือนแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นถึง 11.7% YoY

- **ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบที่น้อยกว่าอุปทาน**

ทำให้ราคาลดต่อเนื่อง ปี 2562 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบจะอยู่ที่ 2.5 ล้านตัน (+1.4%YoY) แบ่งเป็น 1) การใช้ในภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม 1.2 ล้านตัน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และอุตสาหกรรม Oleochemicals และ 2) การใช้ในภาคพลังงาน 1.2 - 1.3 ล้านตัน ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับอุปทานน้ำมันปาล์มดิบที่สูงถึง 2.9 ล้านตัน รวมกับสต็อกคงค้างจากปี 2561 ประมาณ 4.7 แสนตัน จึงกดดันให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงแตะระดับต่ำสุดในรอบ 14 ปี ที่กิโลกรัมละ 1.9 บาท (เดือนเมษายน) และ 14.7 บาท (เดือนมีนาคม) ตามลำดับ ส่งผลให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มเพื่อดูดซับผลผลิตออกจากตลาดและพยุงราคาไม่ให้ตกต่ำ อาทิ กำหนดให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) นำน้ำมันปาล์มดิบไปผลิตกระแสไฟฟ้าร่วมกับก๊าซธรรมชาติจำนวน 3 แสนตัน การจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม 1,500 บาทต่อไร่ การกำหนดราคาขายปลีก B20 ต่ำกว่า B7 (ดีเซลปกติ) 5 บาทต่อลิตร (1 ธันวาคม 2561 - 30 กันยายน 2562) การผลักดันให้ใช้ B10 เป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐาน (เริ่มดำเนินการ 1 ตุลาคม 2562 มีผล 1 มกราคม 2563) มาตรการข้างต้นส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินทยอยปรับลดลง ขณะที่ราคากระเดื่องขึ้นเล็กน้อย (ล่าสุดเดือนตุลาคม 2562 ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่กิโลกรัมละ 2.77 บาท และ 16.63 บาท ตามลำดับ)

- **ปริมาณส่งออกน้ำมันปาล์มดิบช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 2.5 แสนตัน (-18.8%YoY) เทียบกับ 3.1แสนตันในช่วงเดียวกันปี 2561**

ทั้งนี้การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของไทยยังทำได้จำกัด เนื่องจากตลาดน้ำมันปาล์มโลกอยู่ในช่วงซบเซาและเผชิญภาวะอุปทานล้นตลาด หลังสหภาพยุโรปประกาศเลิกใช้น้ำมันปาล์มภายใน

ปี 2563 - 2564 ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกแต่ละระดับต่ำสุดในรอบ 14 ปี ที่ต้นละ 575 ดอลลาร์สหรัฐฯ จากที่เคยสูงกว่า 1,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2551 ประกอบกับอินเดียซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักปรับลดอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบให้แก่มาเลเซียและอินโดนีเซียแต่คงของไทยไว้ที่ระดับเดิม

ปี 2563 - 2565 คาดว่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังเผชิญภาวะอุปทานส่วนเกินต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคามีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำ โดยอุปทานน้ำมันปาล์มได้ปัจจัยหนุนจาก 1) พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3 แสนไร่ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ขยายพื้นที่ปลูกปาล์มให้ได้ 10 ล้านไร่ภายในปี 2572 เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยพื้นที่เป้าหมายหลักคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งปาล์มเป็นพืชที่ให้ผลผลิตตลอดปี 2) ต้นปาล์มน้ำมันอายุเกิน 8 ปี มีจำนวนมากขึ้นซึ่งอยู่ในเกณฑ์อายุที่ให้ผลผลิตต่อไร่ (Yield) สูง และ 3) สภาพอากาศจะเอื้ออำนวย โดยฤดูฝนในภาคใต้มีแนวโน้มอยู่ในระดับปกติ ส่งผลให้ผลปาล์มสดต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปัจจัยข้างต้นจะส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 3.0 - 3.2 ล้านตัน/ปี

สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศคาดว่าจะเติบโตแต่อยู่ในระดับต่ำกว่าอุปทานใหม่ที่เข้าสู่ตลาด จากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตในอัตราต่ำต่อเนื่อง โดยความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมหลักมีดังนี้

- **อุตสาหกรรมไบโอดีเซล**

คาดการณ์ความต้องการใช้ไบโอดีเซลในประเทศจะอยู่ที่ 5.8 - 6.4 ล้านลิตรต่อวันหรือเติบโตเฉลี่ย 5 - 10% ต่อปี จาก 1) การเติบโตของภาคขนส่งโดยเฉพาะการขนส่งทางบก ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรีคาดว่าจำนวนรถเครื่องยนต์ดีเซลจะเพิ่มขึ้น 5 - 6% ต่อปี ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3% ต่อปี และ 2) ทางกรมกำหนดให้ใช้น้ำมันดีเซล B10 เป็นเกรดน้ำมันมาตรฐานแทน B7 ในปัจจุบัน (เริ่ม 1 มกราคม 2563) และตั้งเป้าหมายให้ไทยใช้ B20 เป็นน้ำมันมาตรฐานในอนาคต โดยหลังบังคับใช้ B10 แล้วคาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อเป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลจะอยู่ที่ 2 ล้านตันต่อปี สอดคล้องกับมาเลเซียและอินโดนีเซียที่เร่งส่งเสริมการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นส่วนผสมในน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น โดยปี 2563 อินโดนีเซียเตรียมประกาศใช้ B30 แทน B20 ขณะที่มาเลเซียเตรียมใช้ B20 แทน B7

- **อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์**

คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อกลั่นเป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จะเติบโตในระดับต่ำ สะท้อนจากอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - 2562) เฉลี่ยที่ระดับ 43.4% เทียบกับน้ำมันถั่วเหลือง (91.2%) และน้ำมันรำข้าว (66.7%) ซึ่งเป็นสินค้า

ทดแทนและราคามีแนวโน้มอยู่ในระดับใกล้เคียงกับน้ำมันปาล์ม ประกอบกับน้ำมันปาล์มมีไขมันอิ่มตัวสูง ทำให้ผู้บริโภคมองกลุ่มเลือกบริโภคน้ำมันประเภทอื่นแทน

- **อุตสาหกรรม Oleochemicals**

คาดการณ์การใช้น้ำมันปาล์มดิบ/ไขมันปาล์ม (ได้จากกระบวนการสกัดบริสุทธิ์) จะเพิ่มขึ้นตามการบริโภคสินค้าในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ พงษ์ชกฟอก สบู่ ยา และเครื่องสำอาง ล่าสุด ทางกรมยังมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ Oleochemicals ต่อเนื่องในส่วนของการหล่อลื่นชีวภาพ (Biolubricant) ซึ่งประเมินว่าตลาดสารหล่อลื่นชีวภาพของโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 1.25 แสนล้านบาทในปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก 8.5 หมื่นล้านบาท ปี 2561 หากมีการผลิตในประเทศได้มากขึ้น นับเป็นปัจจัยบวกที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าและความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าสต็อกน้ำมันปาล์มดิบสะสมในประเทศจะอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับสต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลก ขณะที่ความต้องการใช้ยังเติบโตไม่มากพอจะดูดซับอุปทานส่วนเกิน ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปี 2563 - 2565 จะทรงตัวที่ระดับต่ำในทิศทางเดียวกับราคาในตลาดโลกเฉลี่ยที่กิโลกรัมละ 15 - 17 บาท

ในระยะต่อไป อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้าน อาทิ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (หนึ่งในผู้บริโภคน้ำมันปาล์มหลักของโลก) ที่ดำเนินมาตรการอย่างจริงจัง โดยกำหนดให้ประเทศสมาชิกลดการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากพืช (ซึ่งรวมถึงปาล์มน้ำมัน) ที่ปลูกในพื้นที่ที่มีคาร์บอนสูงจนเป็น “ศูนย์” ในปี 2573 ส่งผลให้เกิดกระแส “Zero Palm Oil” ในภาคขนส่งของยุโรป และการให้ความสำคัญกับสุขภาพยังทำให้เกิดกระแส “Palm Oil Free” ในสินค้าอาหารต่างๆ ในยุโรป เนื่องจากน้ำมันปาล์มถูกมองว่าเป็นแหล่งไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) และมีสารก่อมะเร็งในปริมาณมากเมื่อเทียบกับพืชน้ำมันอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้มาตรการกีดกันจากประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยเฉพาะอินเดียตลอดจนแนวโน้มการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และสต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลกที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ปัจจัยข้างต้นนับเป็นแรงกดดันต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามได้ประเมินว่า “แผนปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบปี 2560 - 2579” และการเร่งออก “พระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมัน” เพื่อให้สามารถจัดตั้งกองทุนบริหารจัดการน้ำมันปาล์มได้ทั้งระบบ น่าจะมีส่วนช่วยลดอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

3) ธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม

โดยบริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจให้คำปรึกษาการบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้บริการ (1) ด้านการตลาด เกี่ยวกับที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ และวางแผนกลยุทธ์แผนการตลาด และ (2) ด้านวิศวกรรม เกี่ยวกับการบริหารจัดการควบคุมงานและให้คำแนะนำทางวิศวกรรม และ/หรือทางสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้เริ่มสรรหาบุคลากรและทีมงานเพิ่มเติมสำหรับการเรียนรู้และเริ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทีมงานภายในและทีมงานภายนอกที่ผ่านการว่าจ้าง (Outsource) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

ต่อมาบริษัทฯ ได้เข้าศึกษาโครงการการลงทุนในบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยบริษัท โอเชียน วิคเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการการได้มาซึ่งทรัพย์สินโดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 132,000 หุ้น หรือเท่ากับร้อยละ 55 ในบริษัท วิ สุภูมิ 81 จำกัด (“วิ 81”) เดือนสิงหาคม 2562

โดยวิ 81 ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อขาย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ IKON ซึ่งตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 77 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมประเภทไม่เกิน 8 ชั้น (Low rise) จำนวน 3 อาคาร ตั้งอยู่บนเนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ 3 งาน 55 ตารางวา (3-3-55 ไร่) ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณไตรมาสที่ 4 ปี 2563 โดยโครงการ IKON ตั้งอยู่ในทำเลที่สามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคต่างๆ ได้ เช่น BTS สถานีอ่อนนุช (1.0 กิโลเมตร) Tesco Lotus อ่อนนุช (2.2 กิโลเมตร) และโครงการคอมมูนิตีมอลล์ซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้าง (20 เมตร) เป็นต้น





โครงการ IKON มีจำนวนห้องรวมทั้งหมด 442 ห้อง ประกอบด้วยห้อง 4 แบบ ดังนี้

ลำดับ	ประเภทห้อง	ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตร)	จำนวนห้อง
1	สตูดิโอ (Studio)	23.23 - 26.01	35
2	1 ห้องนอน (1 Bedroom)	27.45 - 31.56	373
3	1 ห้องนอน พลัส (1 Bedroom Plus)	34.15 - 34.85	17
4	2 ห้องนอน (2 Bedroom)	43.27 - 47.05	17
รวม			442

โดยราคาขายเฉลี่ยประมาณ 90,000 - 120,000 บาทต่อตารางเมตร นอกจากนี้โครงการ IKON มีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางมากมาย เช่น คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) สระว่ายน้ำหินอ่อน (White marble pool) พื้นที่ส่วนกลางสำหรับนั่งทำงานหรือประชุมงานเปิดตลอด 24 ชั่วโมง (24hr Co-thinking space) บริการเรียกรถรับ-ส่ง (On-call shuttle van service) และระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง (24/7 Security) เป็นต้น



บริษัทฯ วางแผนว่า วิ 81 จะเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โครงการแรกของบริษัท โดยบริษัทจะเรียนรู้และพัฒนาทีมงาน ตลอดจนแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังคงให้บริการรับจ้างบริหารโครงการกับ วิ 81 ตามสัญญาจ้างบริหารโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการ

เป็นไปตามแผนงานและรูปแบบที่กำหนด ตลอดจนการเข้าบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงินของ วิ 81 ให้เป็นไปตามระบบและมาตรฐานของบริษัท ส่วนกระบวนการการทำงานในด้านอื่นๆ บริษัทจะให้นโยบายและแนวทาง ตลอดจนการกำกับและประเมินผลการดำเนินงานแก่ วิ 81 ด้วย เช่น ทีมงานด้านการตลาด และทีมงานฝ่ายบุคคล เป็นต้น

ความคืบหน้าของโครงการ

ปัจจุบันโครงการ IKON อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยมีความคืบหน้าของการก่อสร้างประมาณร้อยละ 45 - 50 ของแผนการก่อสร้าง ซึ่งความคืบหน้าดังกล่าวเป็นไปตามแผนงานก่อสร้าง (Construction schedule) ที่กำหนดไว้

ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ IKON ซึ่งคาดว่าจะมีประมาณการรายได้เท่ากับ 1,000 - 1,300 ล้านบาท โดยมียอดจองห้องแล้วประมาณร้อยละ 70 - 80 ของจำนวนห้องทั้งหมด



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ในรอบระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปี แสดงไว้ในตาราง ดังนี้

	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*	292.1	100.0	308.1	50.4	378.5	17.3
ธุรกิจน้ำมันปาล์ม	-	-	303.3	49.6	1,804.3	82.6
ธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	2.1	0.1
รวม	292.1	100.0	611.4	100.0	2,184.9	100.0

* โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้หยุดประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากรายได้ธุรกิจมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และไม่คุ้มค่าหากดำเนินธุรกิจต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1) ธุรกิจน้ำมันปาล์ม

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบเป็นสินค้าที่มีราคาก่อนข้างผันผวน เนื่องจากบางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลน หรือบางช่วงล้นตลาด โดยในปี 2562 มีราคาเฉลี่ยอยู่ตั้งแต่ช่วงระหว่าง 14.76 - 29.75 บาท/กิโลกรัม (ปี 2561 : 16.22 - 23.20 บาท/กิโลกรัม) และมีราคาเฉลี่ยทั้งปี 18.23 บาท/กิโลกรัม (ปี 2561 : 19.57 บาท/กิโลกรัม) เนื่องจากในช่วงปลายปีสถานการณ์น้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่ล้นตลาดและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ตกต่ำลง นำไปสู่เหตุการณ์การประท้วงจากเกษตรกร ส่งผลให้ภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม จะเห็นได้จากช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ได้มีการผลักดันราคาน้ำมันปาล์มดิบขึ้นจาก 16 บาท/กิโลกรัมในช่วงต้นเดือนตุลาคม มาแตะระดับสูงสุดที่ 35 บาท/กิโลกรัมในปลายเดือนธันวาคม ทำให้เห็นได้ว่าการคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบนั้นมีความไม่แน่นอนสูง ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศและการแทรกแซงจากภาครัฐถือเป็นความเสี่ยงและอุปสรรคที่สำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบหลายด้านที่ไม่สามารถควบคุมได้ และส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการในการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบแบบ Back to Back เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบ และมีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินค้าคงคล้งน้อยที่สุด เพื่อให้บริษัทมีกำไรจากการซื้อขายไปที่ชัดเจน

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2562 บริษัทมีการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบให้กับลูกค้ารายใหญ่ 3 ราย คิดเป็น 65% ของยอดขายน้ำมันปาล์มทั้งหมด ปัจจัยเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเมื่อไม่มีการซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเหล่านี้เป็นอย่างดี รวมถึงยังมีการสรรหาลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่องในแต่ละกลุ่มธุรกิจทั้งเพื่อการบริโภคและการใช้เป็นพลังงานทดแทนด้วย

2) ธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับระบบขนส่งมวลชนระบบราง ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง นอกจากนี้โครงการที่แล้วเสร็จและโครงการที่กำลังก่อสร้างจำนวนมากในตลาด

มีความหลากหลายในขนาดและรูปแบบของห้องชุด ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกและอำนาจในการซื้อมากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มอุปทานสูงกว่าอุปสงค์หรือความต้องการซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องกำหนดกลยุทธ์ในการขายและการตลาดมากขึ้นเพื่อแข่งขันกำลังซื้อของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงเห็นว่าการคัดสรรทำเลที่ตั้งโครงการที่เข้าถึงแหล่งทำงานหรือย่านธุรกิจ ระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกในราคาต้นทุนทำเลที่ตั้งโครงการที่ไม่สูง การออกแบบโครงการภายในและภายนอกโครงการให้ตอบโจทย์ของตลาดของผู้อยู่อาศัย เช่น ทันสมัย น่าอยู่ หรือมีฟังก์ชันการใช้งานที่ครบถ้วนด้วยวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ด้านการตลาดที่รวดเร็วและตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องศึกษาและวิจัยความต้องการของลูกค้าอย่างรอบคอบเพื่อสร้างจุดขายและความได้เปรียบในการแข่งขันของโครงการ

ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนและสภาพคล่อง

การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ต้องอาศัยเงินทุนส่วนใหญ่จากสถาบันการเงิน ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้ได้มาสำหรับพัฒนาโครงการในอนาคต จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและการรับรู้รายได้ของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงเห็นว่าการวางแผนบริหารสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถประกอบธุรกิจ ตลอดจนการจ่ายชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ตรงตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ของโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อสถาบันการเงิน นอกจากนี้บริษัทต้องกำหนดนโยบาย และแผนทางการเงินอย่างระมัดระวัง ภายใต้งบประมาณที่กำหนด มีการบริหารการเงินอย่างมีวินัย การใช้เครื่องมือทางการเงินในการระดมทุนที่เหมาะสม เช่น การระดมทุนผ่านตลาดทุน หรือ ตลาดเงินที่มีโอกาสได้ต้นทุนเงินทุนที่ต่ำลง ตลอดจนการควบคุม ติดตาม และวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงด้านงานก่อสร้าง

การก่อสร้างเป็นปัจจัยที่สำคัญของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซึ่งหากมีการล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนด จะส่งผลต่องบประมาณ แผนการขายและการส่งมอบห้องให้กับลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงเห็นว่าการกำหนดขั้นตอนในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ให้บริการอื่นๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยต้องพิจารณาจากประสบการณ์และผลงานการส่งมอบที่ตามกำหนด ฐานะทางการเงิน และประวัติของผู้บริหารของบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ให้บริการอื่นๆ ซึ่งบริษัทเห็นว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านงานก่อสร้างได้

ความเสี่ยงจากการยกเลิกการจองหรือยกเลิกสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดของลูกค้า

โดยปกติผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จะทำการเปิดขายโครงการล่วงหน้าก่อนที่จะสร้างแล้วเสร็จ (Pre-sales) เนื่องจากต้องการเงินบางส่วนจากลูกค้าสำหรับการพัฒนาโครงการ และ ต้องการแบ่งเบาภาระของลูกค้าที่ต้องชำระเงินในช่วงโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด โดยในช่วงที่เปิดขายโครงการ หรือ Pre-sales ดังกล่าว ลูกค้าจะต้องทำสัญญาจอง และสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุด พร้อมกับชำระค่าจอง ค่าทำสัญญา และผ่อนชำระเงินค่างวดตามสัญญา ดังนั้น หากในช่วงที่โครงการยังสร้างไม่เสร็จหรือการก่อสร้างล่าช้ากว่ากำหนด แล้วมีลูกค้าทำการยกเลิกการซื้อห้องชุด ซึ่งลูกค้าจะระงับการชำระเงินที่ต้องชำระตามสัญญา เช่น เงินจอง เงินทำสัญญา และเงินค่างวด อาจทำให้กระแสเงินสดรับจากลูกค้าอาจไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้ ซึ่งจะมีผลต่อการวางแผนการเงินสำหรับการพัฒนาโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยจะกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน รวมถึงมีทีมงานในการติดตามและประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหา เพื่อให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติตามสัญญาจะซื้อจะขายห้องชุดที่ทำไว้กับกลุ่มบริษัทได้ อีกทั้งห้องชุดที่ลูกค้าทำการยกเลิกสัญญา ทางบริษัทยังสามารถนำมาขายให้ลูกค้ารายใหม่ได้ ทำให้ผลกระทบของความเสี่ยงข้างต้นต่อบริษัทมีไม่มากนัก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมายและกฎระเบียบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย และ กฎระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดการจัดสรรที่ดินตาม พ.ร.บ. อาคารชุด และ พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบข้อบังคับ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเห็นว่าการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาโครงการอย่างรอบคอบ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	2.47
อาคาร	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	2.75
อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	0.31
รวม			5.53

2) ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อขายในโครงการต่างๆ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 614.77 ล้านบาท

	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นทุนที่ดิน	285.14
งานระหว่างก่อสร้างและต้นทุนอื่น	322.98
ดอกเบี้ยที่ถือเป็นต้นทุน	6.65
รวม	614.77

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ดินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์พร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นต่อไปในภายหน้าของโครงการ IKON เพื่อใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: OCEAN
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000558
ทุนจดทะเบียน	: 452,418,389.50 บาท (หุ้นสามัญ 1,809,673,558 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)
ทุนชำระแล้ว	: 301,612,259.75 บาท (หุ้นสามัญ 1,206,449,039 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	: <ul style="list-style-type: none">● จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊อกรุ่น*● จำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ (CPOA) สำหรับไบโอดีเซลและน้ำมันเพื่อการบริโภค● ให้คำปรึกษาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/290 ชั้น 1 ซอย 43 (แสงมุกดา) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โฮมเพจ	: www.oceancommerce.co.th
โทรศัพท์	: 0-2550-6268
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: 1. ดร.ศิริดา จารุตกานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6995 และ/หรือ 2. นายบรรจง พิษณุประสารณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7147 และ/หรือ 3. นางสาวเขมนันท์ ใจชื่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8260 และ/หรือ 4. นายไกรสิทธิ์ ศิลปมงคลกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9429 บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 338 อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2275-9599

* หยุดประกอบธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์ก๊อกรุ่นและอุปกรณ์ประปา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท โอเชียน วิคเตอร์ จำกัด 99/290 ชั้น 1 ซอยสุขุมวิท 43 (แสงมุกดา) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	ลงทุนในธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	245,000,000	245,000,000	2,450,000	100	2,449,265	99.97
2	บริษัท วี สุขุมวิท 81 จำกัด 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 21 ห้อง 2105-06 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	240,000,000	240,000,000	240,000	1,000	132,000	55.00

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-