

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) หรือเดิม บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2535 มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยมีจุดมุ่งหมาย คือ การผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำแบบขายตรงซึ่งเริ่มจากเครื่องกรองน้ำแบบทอคู่ และได้พัฒนาเรื่อยมาจนเป็นเครื่องกรองน้ำที่มีระบบการกรองหลายขั้นตอนเพื่อให้หน้าที่ผ่านการกรองมีคุณภาพ ปลอดภัย รวมทั้งมีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยในปี 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ โดยใช้ระบบการขายแบบขายตรงแบบชั้นเดียวเป็นหลัก (Single Level Direct Sale) ในการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำมาตั้งแต่ปี 2519 รวมเป็นเวลากว่า 40 ปี และเริ่มการขายผ่านช่องทางขายใหม่ โดยการขายผ่านโมเดิร์นเทรด ผ่านองค์กรต่างๆ โดยลูกค้าจะอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงตามหัวเมืองหลักในต่างจังหวัด ในปัจจุบันบริษัทเริ่มขยายกิจการ โดยการเปิดสาขาเพื่อให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อเน้นการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท เซฟ เทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำให้แก่บริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง และบริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ เฟดเดอร์

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ ปัจจัยสำคัญ

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมให้ทุกบ้านทุกองค์กรมีน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมุ่งมั่นสู่การเป็นอันดับ 1 ของประเทศในด้านนวัตกรรมน้ำดื่มรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

- เป็นผู้นำอันดับ 1 ของระบบขายตรงชั้นเดียว และพัฒนาการจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม
- พัฒนาคุณภาพด้านการผลิต การขาย การให้บริการ และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่มีประสิทธิภาพในองค์กร
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น
- เน้นให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

เราคือ SAFE : SAFE คือเรา

S (Satisfaction)	สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า
A (Adaptation)	พัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
F (Firm Company)	สื่อเสียง บริษัทธรรมาภิบาล
E (Excellent Service)	การบริการเป็นเลิศ

ธรรมนูญองค์กร

“เราจะนำบริการด้านสุขภาพ	สร้างคุณภาพความพอใจให้ลูกค้า
เราจะสร้างความมั่นคงตรงจาก	สร้างผู้บริหารมีคุณค่าปัญหาคลาย
เราจะสร้างผลกำไรใหญ่ไพศาล	เพื่อเจือจานกระจายถ่วงถ่วงหลากหลาย
ธรรมนูญองค์กรไม่คลอนคลาย	ห้าข้อใช้บรรลุดุจสูงสุดเอ๋ย”

ความสามารถหลักขององค์กร

S (Service Mind)	การบริการด้วยใจ
M (Moral)	จรรยาบรรณ
A (Achievement)	การมุ่งสู่ความสำเร็จ
R (Responsibility)	ความรับผิดชอบ
T (Team Work)	การทำงานเป็นทีม
s (Self-Learning)	การเรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเอง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

- 2552 - เพื่อตอบรับการเจริญเติบโตขององค์กร บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานไปที่ 43/9 หมู่ที่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 ซึ่งสำนักงานใหม่มีห้องประชุมใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับการประชุมของพนักงานบริษัทได้ถึง 1,000 คน
- 2556 - โดยเมื่อวันที่ 12 มีนาคม บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอียร์สตรัท จำกัด (มหาชน) และดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 344 ล้านบาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 258 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 86 ล้านบาท เพื่อบริการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไป ภายหลังการเสนอขาย บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 344 ล้านบาท
- 2557 - เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557 บริษัทได้เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Day Trade) ภายใตชื่อย่อหลักทรัพย์ “TSR”
- 2558 - วันที่ 12 พฤษภาคม บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิม 344 ล้านบาท เป็น 602 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้ว 344 ล้านบาท
 - วันที่ 18 มิถุนายน บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 344 ล้านบาท เป็น 401.33 ล้านบาท เนื่องจากการได้มีการจ่ายเงินปันผลบางส่วนเป็นหุ้นสามัญในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558

- ในปี 2558 บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด (“เฟดเดอร์”) จากผู้ถือหุ้นรายเดิม โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ทำให้บริษัทมีอำนาจควบคุมในเฟดเดอร์ บริษัทจึงได้นำงบการเงินของเฟดเดอร์มาจัดทำงบการเงินรวม
- วันที่ 21 ธันวาคม บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (TSR-W1) จำนวน 200,666,316 หน่วย (โดยไม่คิดมูลค่า) ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
- ในปี 2558 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำรุ่นใหม่ 3 รุ่น ออกจำหน่าย ได้แก่ 1) เครื่องกรองน้ำยี่ห้อเซฟ รุ่น ROMA Alkaline Plus ที่มีคุณสมบัติเด่นในการกรองน้ำสะอาดด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) 2) เครื่องกรองน้ำยี่ห้อเซฟ รุ่น UV Alkaline ที่มีคุณสมบัติเด่นในการฆ่าเชื้อโรคด้วยรังสี UV โดยทั้ง 2 รุ่นช่วยปรับสภาพน้ำที่กรองให้เป็นด่างเพื่อให้เหมาะกับการดื่มเพื่อสุขภาพ 3) เครื่องกรองน้ำยี่ห้อเซฟ รุ่น i-Life ที่กรองน้ำด้วยระบบ UF ที่มีรูปแบบกะทัดรัด และมีประสิทธิภาพในการกรองสูง
- บริษัทเปิดตัวและจำหน่ายเครื่องทำน้ำอุ่นยี่ห้อ “SAFE Electrics” ในปลายเดือนพฤศจิกายน 2558 โดยวางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และผ่านเว็บไซต์ (www.safealkaline.com)
- ในปี 2558 บริษัทขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยทำการเปิดสาขาใหม่และปรับปรุงศูนย์บริการเดิมบางส่วนให้เป็นสาขา ซึ่งเป็นไปตามแผนการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าและให้บริการได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศให้มากยิ่งขึ้น ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวนสาขาและศูนย์บริการเท่ากับ 14 สาขาและ 6 ศูนย์บริการ (สิ้นปี 2557 มีจำนวน 6 สาขาและ 8 ศูนย์บริการ)

บริษัทได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

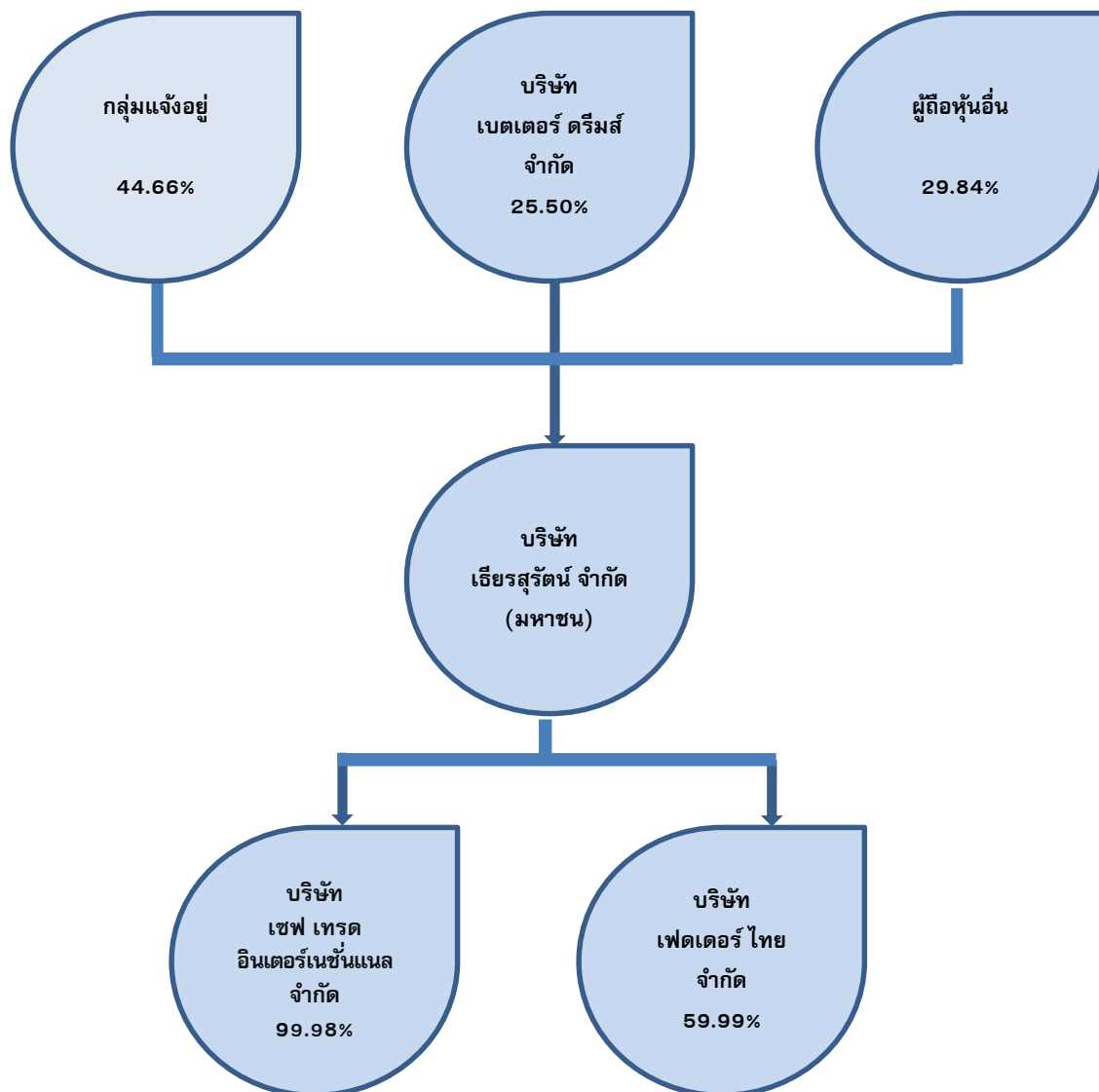
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2558



ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก
บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องกรองน้ำ - สารกรอง - เครื่องทำน้ำอุ่น - เครื่องปรับอากาศ 	344.00	ผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ
บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องทำน้ำแร่ - เครื่องกรองน้ำ - เหยือกกรองน้ำ - น้ำดื่ม 	4.00	จัดจำหน่ายเครื่องทำน้ำแร่ เครื่องกรองน้ำ เหยือกกรองน้ำ และน้ำดื่มผสมแร่ธาตุ โดยจัดจำหน่ายผ่านบริษัทขายตรง
บริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด	จำหน่าย เครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อ เฟดเดอร์	31.00	จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อ เฟดเดอร์

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
1) บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องทำน้ำแร่ เครื่องกรองน้ำ เหยือกกรองน้ำ และน้ำดื่มผสมแร่ธาตุ	99.98%
2) บริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อ เฟดเดอร์	59.99%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

แบ่งรายได้จากการขายเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

- **รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายตรง:** มีรายได้หลักจากการขายเครื่องกรองน้ำและรายได้จากการขายสารกรองซึ่งใช้สำหรับเครื่องกรองน้ำของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในปลายปี 2557
- **รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น:** เป็นรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง

สัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามแต่ละประเภท แสดงตามตาราง ดังนี้

รายได้จากการขาย	ดำเนินการ โดย	% การ ถือหุ้น	2558		2557		2556	
			ล้านบาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%
รายได้จากการขายตรง :								
-ขายตรงแบบเงินสด	TSR	100.00	140.36	9.7	136.02	13.60	126.49	14.0
-ขายตรงแบบผ่อนชำระ	TSR	100.00	1,241.33	85.5	792.34	79.50	687.12	76.2
รวมรายได้จากการขายตรง			1,381.69	95.2	928.36	93.10	813.61	90.2
จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัทอื่น	SAFE TRADE	99.98	70.50	4.8	68.47	6.90	88.65	9.8
รวมรายได้จากการขาย			1,452.19	100.0	996.83	100.00	902.25	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)

2.1.1.1 เครื่องกรองน้ำ

(1) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น Power Health (P-Health)

เครื่องกรองน้ำที่มีขั้นตอนในการกรองน้ำอย่างพิถีพิถันเพื่อสุขภาพของทุกคนในครอบครัว และมีการเสริมใส่กรองหินแร่เคลือบเงิน (Silver Impregnated Mineral Stone) เพื่อเพิ่มแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น แคลเซียม แมกนีเซียม โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้องเครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ที่สามารถกรองสารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอนและสิ่งสกปรก ก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พลังกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม

3. พลังเสริมแร่ธรรมชาติ : คงแร่ธาตุที่สำคัญในน้ำ อีกทั้งเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียม และแมกนีเซียมด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ รวมทั้งปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อนๆ
4. พลังคุณภาพสากลจากโรงงาน ผลิต มาตรฐาน ISO 9001: 2008 ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิต ที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โยมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(2) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น Super Alkali

เครื่องกรองน้ำที่สามารถกรองน้ำต่างที่ปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังหินแร่อัลคาไลน์ : หินแร่ธรรมชาติผ่านกระบวนการพิเศษทำให้ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ (Alkaline Water) ช่วยปรับสมดุลภายในร่างกาย
2. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้องเครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ที่สามารถกรอง สารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอน และสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พลังกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
4. พลังเสริมแร่ธรรมชาติ : คงแร่ธาตุที่สำคัญในน้ำ และยังเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียม และแมกนีเซียมด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ
5. พลังคุณภาพสากล : มาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านช่องทางการขายตรงของบริษัท และระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com

(3) เครื่องกรองน้ำขนาดเล็ก (Compact) SAFE รุ่น Alkaline Mini

เป็นเครื่องกรองน้ำที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับผู้บริโภคที่มีครอบครัวขนาดเล็ก กลุ่มผู้อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม โดยเน้นดีไซน์ ความสวยงาม กะทัดรัด และความสะดวกในการใช้งาน มีประสิทธิภาพในการกรองน้ำดื่มด้วยไส้กรองหลัก 3 ส่วน พร้อมทั้งสามารถปรับสภาพน้ำให้มีคุณสมบัติเป็นด่างอ่อน ๆ เพื่อช่วยปรับสมดุลในร่างกาย ได้แก่

1. ไส้กรอง ACTIVATED CARBON + KDF 55 + Alkaline I

1.1 Activated Carbon (สารกรองได้รับ NSF 61) คาร์บอนประสิทธิภาพสูงจากต่างประเทศ กรองสี กลิ่น รส สารเคมีตกค้างต่าง ๆ (มาตรฐาน NSF/ANSI ซึ่งได้รับการควบคุมโดย NSF International มีหลักเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องกรองน้ำที่ถูกต้องและครอบคลุมมากที่สุด เมื่อเครื่องกรองน้ำได้รับการรับรองจาก NSF International หมายความว่าเครื่องกรองน้ำนั้นได้ผ่านการทดสอบจากหน่วยงานอิสระที่เป็นกลางที่ได้รับการยอมรับไปทั่วโลก

1.2 KDF 55 (สารกรองได้รับ NSF 42,61) ช่วยกรองสารเคมี คลอรีน โลหะหนัก

1.3 Alkaline Mineral Stone I หินแร่จากธรรมชาติผ่านกระบวนการผลิตพิเศษช่วยปรับค่า pH ในน้ำ ให้มีสภาพเป็นด่างอ่อน ๆ เพื่อช่วยปรับสมดุลในร่างกาย

2. ไส้กรอง ACTIVATED CARBON + SIAC + Alkali II : Activated Carbon , Alkaline II (กรองในชั้นที่ II)

2.1 Activated Carbon , Alkaline II (กรองในชั้นที่ II)

2.2 Silver Impregnated Activated Carbon สารกรองซิลเวอร์คาร์บอน คุณภาพสูงจากต่างประเทศ ช่วยกำจัด และยับยั้งการเกิดแบคทีเรียในน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

3. Silver Impregnated PP Filter

3.1 ไส้กรอง PP เคลือบซิลเวอร์ ไส้กรอง PP เคลือบซิลเวอร์คุณภาพสูง ช่วยดักฝุ่นตะกอนในขั้นตอนสุดท้าย และป้องกันการเกิดแบคทีเรียพื้นผิวไส้กรอง



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(4) เหยือกกรองน้ำ SAFE รุ่น Ecomize

เหยือกกรองน้ำดื่มที่ออกแบบให้ใช้งานสะดวก และสามารถปรับสภาพน้ำให้มีคุณสมบัติเป็นด่างอ่อน ๆ เหมาะสำหรับน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีครอบครัวขนาดเล็ก กลุ่มผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์ การใช้งานสะดวกเพียงเติมน้ำผ่านฝากรองด้านบนสามารถกรองน้ำประปา เพื่อใช้ดื่มพร้อมเสริมแร่ธาตุ โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. สะดวกในการใช้งาน
2. สารกรองได้มาตรฐาน
3. ง่ายต่อการดูแลรักษา

4. ปรับสภาพน้ำเพิ่มความเป็นด่างอ่อน ๆ
5. ผลิตด้วยวัสดุ Food Grade มีความปลอดภัย
6. ใส่กรองทรงประสิทธิภาพกรองสารเคมี โลหะหนักได้
7. ป้องกันและยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้อีเมล www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(5) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น RO Mineral Plus

เครื่องกรองน้ำทรงประสิทธิภาพพร้อมเพิ่มแร่ธาตุ ด้วยระบบกรองน้ำ Reverse Osmosis (RO) เป็นระบบกรองน้ำที่มีความบริสุทธิ์มากที่สุดในปัจจุบัน (RO Membrane มีความละเอียดในการกรองถึง 0.0001 ไมครอน) กำจัดสิ่งปนเปื้อนในน้ำรวมถึงเชื้อโรคได้ถึง 99.99% สามารถใช้ได้กับน้ำประปา น้ำกร่อย หรือน้ำบาดาลที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นมาแล้ว แทงค์บรรจุน้ำขนาด 7 ลิตร มีคุณสมบัติช่วยในการกักเก็บน้ำและสำรองน้ำในกรณีที่น้ำประปาไม่ไหล หรือน้ำประปาไม่มีแรงดันพิเศษ เพิ่มแร่ธาตุธรรมชาติที่สำคัญและมีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียม แมกนีเซียมด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังเสริมแร่ธาตุธรรมชาติ : เพิ่มแร่ธาตุที่สำคัญ และมีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียม และแมกนีเซียมด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ
2. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้องเครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ที่สามารถกรองสารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอนสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุด Pre-Filter ถอดทำความสะอาดง่าย
3. พลังขจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูงสามารถกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้เป็นอย่างดีเยี่ยม
4. พลัง RO MEMBRANE : กรองสารละลายสารปนเปื้อน เช่น ไวรัส แบคทีเรีย มีความละเอียดในการกรองถึง 0.0001 ไมครอน
5. พลังคุณภาพสากลมาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 : ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยมและน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจสอบคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้อีเมล www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(6) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น UV Plus

เครื่องกรองน้ำที่มีประสิทธิภาพในการกรองสูง พร้อมปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ ช่วยในการปรับสมดุลกรด-ด่างในร่างกาย เพื่อสุขภาพที่ดี และมีระบบฆ่าเชื้อโรคด้วยแสงอัลตราไวโอเลต (UV) โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้องเครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ที่สามารถกรองสารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอนและสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พลังกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
3. พลังหินแร่อัลคาไลน์ : หินแร่ธรรมชาติผ่านกระบวนการพิเศษทำให้ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ (Alkaline Water) ช่วยปรับสมดุลภายในร่างกาย
4. พลังสะอาด : ด้วยระบบฆ่าเชื้อโรคจาก UV เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดเชื้อโรค เพื่อความมั่นใจถึง 99.99%
5. พลังคุณภาพสากล : มาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 ส่งผลให้เครื่องกรอง มีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้อีเว็บไซต์ www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(7) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น Alkaline Plus

เครื่องกรองน้ำที่สามารถกรองน้ำต่างที่มีคุณสมบัติมีส่วนป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้ เช่น โรคหัวใจ โรคกระเพาะ และปรับสมดุลให้กับร่างกายได้มากกว่าน้ำสะอาด คือ น้ำด่าง หรือน้ำอัลคาไลน์ที่ทรงพลังเพื่อสุขภาพที่ดีและชีวิตที่ยืนยาว โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังหินแร่อัลคาไลน์ : หินแร่ธรรมชาติผ่านกระบวนการพิเศษทำให้ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ (Alkaline Water) ช่วยปรับสมดุลภายในร่างกาย
2. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้อง เครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ที่สามารถกรองสารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอนและสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พลังกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
4. พลังเสริมแร่ธาตุ : คงแร่ธาตุที่สำคัญในน้ำ และยังเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียม และแมกนีเซียมด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ
5. พลังคุณภาพสากล : มาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(8) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น Alkaline Deluxe

เครื่องกรองน้ำที่ใช้งานง่าย รูปแบบสวยงามเหมาะกับทุกพื้นที่ เคลื่อนย้ายได้ไม่ต้องต่อท่อและไม่ใช้ไฟฟ้า ด้วยพลังไส้กรอง 5 ชั้น

1. ผ้ากรองพิเศษ (Fiber Filter) : กรองฝุ่นตะกอน สารแขวนลอยต่าง ๆ
2. ชั้นหินแร่อัลคาไลน์ (Alkaline Mineral Stone) : ปรับสมดุลน้ำให้มีค่าความเป็นด่างอ่อน ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย
3. ชั้นกรองสาร (KDF-55) : เทคโนโลยีล่าสุดจากอเมริกา กรองสารเคมี คลอรีน ยาฆ่าแมลง โลหะหนัก ลดการเกิดตะกอนน้ำ และยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย
4. ชั้นสารกรองคาร์บอน (Granular Activated Carbon) : ช่วยดูดซับและกรอง สี กลิ่น รส สารอินทรีย์
5. ชั้นกรองคาร์บอนเคลือบเงิน (Silver Impregnated Activated Carbon) : ประสิทธิภาพการดูดซับสูง มาตรฐาน U.S. Food Chemicals Codex กำจัดสารปนเปื้อนต่าง ๆ และยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

(9) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น RO MA Alkaline Plus

เครื่องกรองน้ำทรงประสิทธิภาพพร้อมเพิ่มแร่ธาตุด้วยระบบกรอง Reverse Osmosis (RO) ซึ่งเป็นระบบกรองน้ำที่มีความบริสุทธิ์มากที่สุดในปัจจุบัน (RO Membrane มีความละเอียดในการกรองถึง 0.0001 ไมครอน) กำจัดสิ่งปนเปื้อนในน้ำรวมถึงเชื้อโรคได้ถึง 99.99% สามารถใช้ได้กับน้ำประปา น้ำกร่อย หรือน้ำบาดาลที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นมาแล้ว แท็งค์บรรจุน้ำขนาด 6 ลิตร มีคุณสมบัติในการช่วยในการกักเก็บน้ำและสำรองน้ำในกรณีที่น้ำประปาไม่มีไหล หรือน้ำประปาไม่มีแรงดัน พิเศษเพิ่มแร่ธาตุธรรมชาติที่สำคัญ และมีประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียมและแมกนีเซียม ด้วยชั้นกรองหินแร่ธรรมชาติ โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังหินแร่อัลคาไลน์ : หินแร่ธรรมชาติผ่านกระบวนการพิเศษทำให้ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ (Alkaline Water) ช่วยปรับสมดุลภายในร่างกาย
2. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้อง เครื่องกรองด้วยชุด Pre-filter ที่สามารถกรอง สารปนเปื้อนขนาดเล็กช่วยกรองตะกอนและสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุด Pre-Filter ถอดทำความสะอาดง่าย
3. พลังขจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
4. พลัง RO Membrane : กรองสารปนเปื้อนต่าง ๆ ในน้ำและเชื้อโรค เช่น ไวรัส แบคทีเรีย มีความละเอียดในการกรองถึง 0.0001 ไมครอน
5. พลังคุณภาพสากลมาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 : ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจสอบคุณภาพสม่ำเสมอ โดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านช่องทางการขายตรงของบริษัท และระบบ E-commerce ภายใต้อีเว็บไซต์ www.safealkaline.com

(10) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น UV Alkaline

เครื่องกรองน้ำที่สามารถปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ ที่มีคุณสมบัติในการปรับสมดุลให้กับร่างกายได้ และมีระบบฆ่าเชื้อโรคด้วยแสงอัลตราไวโอเลต (UV) โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังปกป้องเครื่องกรอง : ปกป้อง เครื่องกรองด้วยชุด Pre-Filter ช่วยกรองตะกอนสิ่งสกปรกก่อนเข้าสู่เครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พลังกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง กำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
3. พลังหินแร่อัลคาไลน์ : หินแร่ธรรมชาติผ่านกระบวนการพิเศษทำให้ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่างอ่อน ๆ (Alkaline Water) ช่วยปรับสมดุลภายในร่างกาย ลดภาวะการเกิดโรคต่าง ๆ
4. พลังสะอาด : เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดเชื้อโรคด้วยระบบฆ่าเชื้อโรคจาก UV เพื่อความมั่นใจถึง 99.99%
5. พลังคุณภาพสากล : มาตรฐานการผลิต ISO 9001 : 2008 ส่งผลให้เครื่องกรอง มีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจสอบคุณภาพสม่ำเสมอโดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบช่องทางการขายตรงของบริษัท และผ่านระบบ E-commerce ภายใตเว็บไซต์ www.safealkaline.com

(11) เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น i-Life

เครื่องกรองน้ำด้วยระบบกรอง Ultrafiltration (UF) เป็นระบบกรองน้ำที่มีความละเอียดในการกรองถึง 0.01 ไมครอน โดยใช้ไดกับน้ำประปาที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นมาแล้วเท่านั้น เหมาะกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของคนรุ่นใหม่ มีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

1. พลังขจัดสิ่งเจือปนในน้ำ : ด้วยสารกรองคุณภาพสูง สามารถกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ สารพิษ และการกำจัดแบคทีเรียในน้ำได้อย่างดีเยี่ยม
2. พลังกรองละเอียด : ด้วยไส้กรอง UF คุณภาพสูงจากประเทศเกาหลี สามารถกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำ เชื้อโรคและแบคทีเรีย มีความละเอียดในการกรองถึง 0.01 ไมครอน
3. พลังคุณภาพสากล : มาตรฐาน ISO 9001: 2008 ส่งผลให้เครื่องกรองมีคุณภาพการผลิตที่ดีเยี่ยม และน้ำที่ผ่านการกรองมีการตรวจคุณภาพสม่ำเสมอ โดยห้องปฏิบัติการชั้นนำ



ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใตเว็บไซต์ www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

2.1.1.2 เครื่องปรับอากาศ

บริษัทเริ่มจำหน่ายเครื่องปรับอากาศตั้งแต่ปลายปี 2557 จากข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัท สยามไดกันเซลล์ จำกัด ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศภายใต้ยี่ห้อ “ไดกัน” (Daikin) และต่อมาในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทได้เข้าไปลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด จึงได้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ “เฟดเดอร์” (Fedders) เช่นกัน โดยจำหน่ายในระบบเงินสดและเงินผ่อน

(1) เครื่องปรับอากาศ DAIKIN

เครื่องปรับอากาศยี่ห้อ ไดกัน เป็นที่รู้จักและยอมรับเป็นอย่างดีในประเทศไทย โดยบริษัทได้คัดสรรรุ่นของผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย 2 รุ่น ได้แก่

1) เครื่องปรับอากาศ DAIKIN รุ่น FTM SERIES-R32

เครื่องปรับอากาศรุ่นที่ให้ประสิทธิภาพการทำความเย็นสูงด้วยสารทำความเย็นเจนเนอร์เรชั่นใหม่ R32 เย็นเร็ว ประหยัดพลังงาน ลดการเกิดภาวะเรือนกระจก พร้อมโหมดเย็นเร็ว และปกป้องด้วยฟิลเตอร์ Titanium Apatite Photocatalytic ยับยั้งเชื้อไวรัส แบคทีเรีย และกลิ่นรบกวน

2) เครื่องปรับอากาศ DAIKIN รุ่น INVERTER R32 Smile

เครื่องปรับอากาศไคกัน รุ่น SMILE ระบบอินเวอร์เตอร์ ใช้คอมเพรสเซอร์แบบสวิตช์พร้อมสารทำความเย็นประสิทธิภาพสูง R32 ช่วยให้ประหยัดค่าไฟได้ในราคาเบา ๆ คุ่มค่าทุกการใช้จ่ายเพียบพร้อมด้วยฟังก์ชันครบครัน

(2) เครื่องปรับอากาศ FEDDERS

บริษัท เฟดเดอร์ (Fedders Corporation) เป็นบริษัทอเมริกันผู้ผลิตแอร์ชั้นนำในประเทศมากกว่า 120 ปี และเพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศ เฟดเดอร์ (Fedders) จึงได้เริ่มบุกตลาดในเอเชียและตะวันออกกลางเพื่อนำเทคโนโลยีด้านความเย็น ในด้านที่บริษัทเป็นผู้นำ คือ การทำความเย็นที่ดีต่อสุขภาพ กล่าวคือ การลดความชื้น และขจัดสิ่งปนเปื้อนในอากาศขณะทำความเย็น เพื่อให้ได้อากาศที่เย็นบริสุทธิ์มาสู่ผู้บริโภคในปี 2558 เครื่องปรับอากาศเฟดเดอร์ (Fedders) ได้เข้ามาสู่ตลาดในเมืองไทย โดยมีคุณสมบัติเด่นดังนี้

1. Follow Me: ระบบการทำงานที่สร้างความเย็นได้อย่างชาญฉลาดด้วยการปรับอุณหภูมิในตำแหน่งที่ผู้ใช้งานอยู่อัตโนมัติ โดยมีรีโมทเป็นตัวจับปรับอุณหภูมิและปรับปริมาณความเย็นให้ได้ค่าสอดคล้องกับความต้องการตรงบริเวณพื้นที่ที่ผู้ใช้งานอยู่ได้อย่างสบายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. Negative Ion (Ionizer): ตัวกรองดักจับและทำลายฝุ่น ควัน และสารปนเปื้อนที่เป็นตัวก่อภูมิแพ้ ด้วยประจุไฟฟ้าที่มีพลังแข็งแกร่งให้คุณสัมผัสเพียงสายลมเย็นบริสุทธิ์สุดหายใจได้เต็มปอดและปลอดภัยต่อสุขภาพ
3. Cold Catalyst Filter: แผ่นกรองอากาศที่จะกรองกลิ่น สารพิษ และสารปนเปื้อนในอากาศโดยการขจัดโมเลกุลที่ก่อให้เกิดกลิ่น ช่วยปรับอากาศให้สดชื่นไร้กลิ่นไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ
4. Refrigerant Leakage Detector: ด้วยระบบเทคโนโลยีที่ผู้ใช้สามารถวางใจได้ในขณะใช้งาน โดยเครื่องจะมีตัวตรวจจับการรั่วไหลของระบบทำความเย็นซึ่งเครื่องจะหยุดทำงานทันทีเมื่อเกิดการรั่วซึม เพื่อความปลอดภัยและคุณภาพของอากาศที่ผู้ใช้หายใจเข้าไป

2.1.1.3 เครื่องทำน้ำอุ่น

(1) เครื่องทำน้ำอุ่นยี่ห้อ SAFE Electrics

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มจำหน่ายเครื่องทำน้ำอุ่นยี่ห้อ Alpha ผ่านช่องทางการขายทางโทรศัพท์ (Telesales) และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน ปี 2558 ได้เริ่มจำหน่ายเครื่องทำน้ำอุ่นที่บริษัทจ้างผลิตในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยผู้ผลิตจะผลิตเครื่องทำน้ำอุ่นภายใต้ยี่ห้อ “SAFE Electrics” ซึ่งได้รับมาตรฐาน มอก. และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายทางโทรศัพท์โมเดิร์นเทรด และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

เครื่องทำน้ำอุ่น “SAFE Electrics” เกิดจากแนวคิดพื้นฐานที่อยากให้คนไทยมีน้ำอุ่นที่ทุกคนในบ้านอาบนำด้วยความรู้สึกปลอดภัยและอุ่นใจ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในมิติของความปลอดภัยในการใช้งานด้วยการออกแบบการผลิตและระบบที่คัดสรรอย่างพิถีพิถัน ประกอบด้วย

1. ความปลอดภัยของตัวเครื่องผลิตจากพลาสติก ABS ที่มีความแข็งแรง ทนความร้อนสูงสุด 120°C

2. ความปลอดภัยของฝาครอบออกแบบให้ป้องกันน้ำและฝุ่น เพิ่มยางซิลิโคนตรงบริเวณน้ำเข้าออก ทำให้มั่นใจว่าปลอดภัยจากฝุ่น น้ำที่อาจแปลกปลอมและทำให้เกิดการรวนของเครื่อง
3. ความปลอดภัยของวงจรการตัดอุณหภูมิ 2 ระบบ ทั้งระบบเทอร์มิสเตอร์ที่ตัดและต่ออัตโนมัติ รวมทั้งระบบเทอร์โมสแตสแบบ Manual Reset ที่ป้องกันฮีตเตอร์ทำงานในกรณีที่ไม่มีน้ำ
4. ความปลอดภัยจากการใช้กระป๋องฮีตเตอร์ GRILON ที่เป็นทั้งฉนวนไฟฟ้า และฉนวนกันความร้อน ป้องกันการแผ่ความร้อนออกมาภายนอก
5. ความปลอดภัยของสายไฟฉนวนแบบซิลิโคนหุ้มไฟเบอร์ ทนความร้อนสูง พร้อมจุดต่อไฟฟ้า ตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น (JST Connector)
6. ความปลอดภัยของระบบป้องกันไฟรั่วแบบ 2 รีเลย์ ที่ตัดการทำงานของเครื่องใน 0.1 วินาที ในกรณีที่เกิดไฟรั่วเพียง 10 มิลลิแอมแปร์

นอกจากนั้น ยังคำนึงถึงรูปลักษณะที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับพื้นที่การใช้สอยและความสวยงามของห้องน้ำในปัจจุบันด้วยระบบการทำงานที่แตกต่างจากเครื่องทำน้ำอุ่นในท้องตลาดทั่วไป ดีไซน์ที่แตกต่าง โดยสินค้า เครื่องทำน้ำอุ่นที่นำเสนอทั้งหมด 2 รุ่น ด้วยกัน ได้แก่ P- Series และ Q-Series โดยเครื่องทำน้ำอุ่นแต่ละรุ่นมีให้เลือกตามกำลังวัตต์ คือ 3,800 วัตต์ และ 4,500 วัตต์

1.1 คุณสมบัติเครื่องทำน้ำอุ่น SAFE Electrics รุ่น P- Series

เครื่องทำน้ำอุ่นที่มีดีไซน์เรียบเท่ ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูงภายในประกอบด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ พร้อมระบบการตรวจสอบการติดตั้งสายดิน เพื่อให้ทุกคนในบ้านอาบน้ำด้วยความรู้สึกปลอดภัย และอุ่นใจของคนในบ้าน โดยมี 2 มีรุ่นให้เลือกตามกำลังวัตต์ คือ P-Series WH 3.8 และ P-Series WH 4.5

เครื่องทำน้ำอุ่นรุ่นนี้มาพร้อมกับชุดฝักบัวโครเมียม 3 Step พร้อม Slide Bar เพื่อเสริมสุนทรีย์ในการอาบน้ำที่เน้นความหรูหรา และโดดเด่นในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีระบบตรวจสอบสายดินแสดงผล “EARTH” ที่มีไฟแสดงผลพร้อมใช้งานก็ต่อเมื่อระบบการติดตั้งที่สมบูรณ์อย่างแท้จริง



P-Series WH 3.8



P-Series WH 4.5

ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) การออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ และการขายโดยพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesales)

1.2 คุณสมบัติเครื่องทำน้ำอุ่น SAFE Electrics รุ่น Q- Series

เครื่องทำน้ำอุ่นดีไซน์กะทัดรัดตอบโจทย์ทุกข้อจำกัดของพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านยุคใหม่ที่เหนือด้วยระบบความปลอดภัย เพื่อความอุ่นใจเพิ่มความปลอดภัยของคนในบ้าน โดยมี 2 มีรุ่นให้เลือก ตามกำลังวัตต์ คือ Q-Series WH 3.8 และ Q-Series WH 4.5 เครื่องทำน้ำอุ่นรุ่นนี้มาพร้อมกับชุดฝักบัวสีขาว 1 Step พร้อม Slide Bar เพื่อสร้างบรรยากาศในการใช้ชีวิตแบบเรียบง่ายและใส่ใจสิ่งแวดล้อม



Q-Series WH 3.8

Q-Series WH 4.5

ช่องทางการจัดจำหน่าย : ผ่านระบบ E-commerce ภายใต้อินเทอร์เน็ต www.safealkaline.com โมเดิร์นเทรด (เช่น โฮมโปร) และการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เซฟ เทค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เซฟ เทค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด คือ เครื่องกรองน้ำที่ผลิตขึ้นโดยเฉพาะให้แก่ บริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง โดยเป็นผู้ว่าจ้างผลิตและเป็นลูกค้าสำคัญหลักของบริษัทย่อย ตลอดหลายปีที่ผ่านมา และในปัจจุบันมีเครื่องกรองน้ำทั้งหมด 4 รุ่น ดังนี้

(1) เครื่องกรองน้ำ รุ่น Extra Pure Alkaline



เครื่องกรองน้ำที่มีระบบ UV เพื่อช่วยในการฆ่าเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมากับน้ำเป็นน้ำดื่มที่ติดตั้งง่าย เพียงสวมกับก๊อกน้ำ สามารถเลือกตั้งหรือแขวนกับผนังได้ตามความต้องการ โดยมีประสิทธิภาพการกรองน้ำดื่มจากกระบวนการกรองหลายขั้นตอน ด้วยไส้กรอง Ceramic Pre-Filter กรองตะกอนและความขุ่นในน้ำประปา สารกรอง Activated Carbon สารกรอง KDF 55 และสารกรองคาร์บอนเคลือบเงิน (Silver Impregnated Activated Carbon) ที่ช่วยกรองสารปนเปื้อนต่าง ๆ

ในน้ำ และเพิ่มไส้กรอง Alkaline ปรับสภาพน้ำให้มีคุณสมบัติเป็นด่างเหมาะสมสำหรับน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ

(2) เครื่องกรองน้ำ รุ่น Alkaline Compact

เครื่องกรองน้ำรุ่นสวมกับก๊อกน้ำ แบบไม่ใช้ไฟฟ้า ขนาดกะทัดรัด หูหิ้ว ง่ายต่อการพกพาให้เหมาะสำหรับครอบครัวที่ทันสมัย รวมทั้งกลุ่มลูกค้าคอนโดมิเนียม กลุ่มลูกค้าครอบครัวเล็ก ใช้ตั้งกับอ่างล้างจานหรือพื้นที่ใกล้กับก๊อกน้ำ โดยมีประสิทธิภาพการกรองน้ำดื่มจากกระบวนการกรองหลายขั้นตอน ด้วยไส้กรอง Activated Carbon สารกรองคาร์บอนเคลือบเงิน (Silver Impregnated Activated Carbon) และไส้กรองพีพีเคลือบเงินที่ช่วยกรองสารปนเปื้อนต่าง ๆ ในน้ำ และเพิ่มไส้กรอง Alkaline ปรับสภาพน้ำให้มีคุณสมบัติเป็นด่างที่เหมาะสมสำหรับน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ



(3) เครื่องกรองน้ำรุ่น Safe Plus Alkaline



เครื่องกรองน้ำรุ่นตั้งโต๊ะ โดยมีประสิทธิภาพการกรองน้ำดื่มจากระบวนการกรองหลายขั้นตอนด้วยสารกรองต่าง ๆ อาทิ ไล่กรองหินแร่ สารกรอง Ceramic Ball และสารกรองไฮแอบซอร์บชั่น พาวเวอร์คาร์บอน (High Absorption Power Carbon) ที่ช่วยกรองสารตกค้างต่าง ๆ ที่ปนเปื้อนมาในน้ำ รวมทั้งแบคทีเรียและเชื้อก่อโรค และยังเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อ

ร่างกายพร้อมปรับสภาพน้ำให้มีคุณสมบัติเป็นด่างที่เหมาะสมสำหรับน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ

(4) เครื่องกรองน้ำรุ่น Purimag

เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำขนาดเล็กตั้งโต๊ะ โดยมีลักษณะเป็นเหยือกสะดวกในการพกพา และเหมาะกับการใช้งานทั้งในและนอกสถานที่ ที่ง่ายต่อการดูแลรักษา โดยมีประสิทธิภาพในการกรองอย่างครบถ้วนและเสริมแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย



2.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ในปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์อื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ สารกรองและเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำน้ำอุ่น ประกอบด้วย เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน อาทิเช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น เตาอบ เครื่องซักผ้า เป็นต้น โดยจำหน่ายทั้งในรูปแบบเงินสดและเงินผ่อน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือนประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายราย และมีการแข่งขันสูงเนื่องจากการผลิตสินค้าดังกล่าวในเบื้องต้นใช้เงินลงทุนต่ำและไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนในการผลิต อย่างไรก็ตาม ในการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง ผู้ผลิตจะต้องมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการกรองน้ำเป็นของตนเองเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ระยะเวลา สัมผัสประสบการณ์ทีมงานที่มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งต่อความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับในประเทศไทย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้เครื่องกรองน้ำเพื่อกรองน้ำประปาสำหรับการบริโภคในครัวเรือน ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับทิศทางการเติบโต และขยายพื้นที่การให้บริการน้ำประปา อีกทั้งปัจจัยทางด้านการขยายตัวของที่อยู่อาศัยในประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลก็ยังเป็นปัจจัยเสริมต่อการขยายตัวของภาคครัวเรือน อันส่งผลต่อความต้องการเครื่องกรองน้ำเพื่อการบริโภคอย่างต่อเนื่อง

จากสถิติของจำนวนผู้บริโภคใช้น้ำประปาที่รวบรวมและประเมินจำนวนผู้ใช้น้ำประปาและปริมาณน้ำประปาที่ถูกจำหน่ายโดยการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2554 ถึงปี 2557 มีเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4 ต่อปี (ที่มา : การประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค)

สำหรับการใช้น้ำประปาในส่วนภูมิภาคที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 (มกราคม ถึง กันยายน) มีปริมาณน้ำจำหน่ายและจำนวนผู้ใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาค) ซึ่งบริษัทมีแผนการดำเนินงานในการขยายสาขาให้ครอบคลุม ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและให้บริการได้ทั่วถึง

นอกจากนี้ พฤติกรรมการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ มักต้องการความอิสระในการใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มวัยทำงานที่ต้องการความเป็นส่วนตัวจึงมักแยกตัวมาอยู่ในที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมและทาวน์เฮาส์ใกล้สถานที่ทำงานเพื่อความสะดวกในการเดินทาง ส่งผลให้จำนวนที่อยู่อาศัยแห่งใหม่เติบโตขึ้นโดยเฉพาะเขตชุมชนเมืองที่มีระบบขนส่งมวลชนแบบใหม่ เช่น รถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดิน สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือน โดยจำนวนที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่มในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2558 มีจำนวนเกือบ 600,000 หน่วย (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย)

อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือนยังได้รับปัจจัยบวกจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจรักษาสุขภาพทั้งของตนเองและครอบครัว โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มในการซื้อสินค้าหรือใช้จ่ายเงินเพื่อการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น อีกทั้งเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือนเป็นสินค้าที่ต้องคอยบำรุงรักษาและมีกำหนดเวลาในการเปลี่ยนสารกรองเมื่อหมดอายุการใช้งานเพื่อรักษาประสิทธิภาพการกรองน้ำให้สม่ำเสมอ ทำให้ผู้ผลิตสามารถขายสารกรองได้อย่างต่อเนื่อง หรือแม้แต่เสนอขายสินค้ารุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการกรองน้ำที่ดีกว่าเดิมเพื่อตอบสนองความต้องการในการดูแลสุขภาพแก่ผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว

2.2.2. ภาพรวมตลาดเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือน

ตลาดเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือนแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

(1) ตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วไป: เป็นตลาดที่มีผู้เล่นหลายราย โดยสินค้าส่วนใหญ่จะผลิตจากผู้ผลิตรายย่อยหรือนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยการแข่งขันยังคงเน้นนโยบายด้านราคาเป็นหลัก เนื่องจากสินค้าที่ผลิตจากผู้ผลิตในกลุ่มนี้จะมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน และไม่เน้นเทคโนโลยีและการวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า ซึ่งทำให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดในตราสินค้าเนื่องจากคุณภาพสินค้าใกล้เคียงกัน ซึ่งโดยทั่วไปผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้า และตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้านขายวัสดุอุปกรณ์ทั่วไป

(2) ตลาดเครื่องกรองน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง : เป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีความใส่ใจด้านสุขภาพและคุณภาพของน้ำที่ได้จากเครื่องกรองน้ำ ทำให้ผู้ผลิตในตลาดนี้ให้ความสำคัญในการนำเสนอสินค้าที่มีเทคโนโลยีการกรองน้ำที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบขายตรง (Direct Sales) หรือจำหน่ายผ่านสาขา หรือตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งโดยเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตกลุ่มดังกล่าวมีความซับซ้อนจึงต้องการการอธิบายคุณลักษณะของสินค้าอย่างชัดเจน โดยพนักงานขายที่ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีการกรองน้ำ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตภายในประเทศเพียงไม่กี่รายที่ใช้เทคโนโลยีการกรองระดับสูง ซึ่งจากการสังเกตองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประสบการณ์ในธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียวมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือนแบบขายตรงที่มียอดขายสูงสุดติดอันดับ 1 ใน 3 ในประเทศ และบริษัทจะยังคงเดินหน้าเพื่อนำนวัตกรรมใหม่เสนอให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 สภาพการแข่งขัน

2.2.3.1 สภาพการแข่งขัน

ในปัจจุบันสภาพการแข่งขันในตลาดเครื่องกรองน้ำไทยทวีความรุนแรงขึ้นเนื่องจากมีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยจากในและต่างประเทศที่เข้ามาแบ่งส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการรายเดิมต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ทั้งนี้ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของที่อยู่

อาศัยที่มีหลากหลายประเภทมากขึ้นประกอบกับตัวเลขการเติบโตของจำนวนผู้ใช้น้ำประปาทั่วประเทศ และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในด้านสุขภาพมากขึ้น กอปรกับสภาพน้ำที่มีภาวะน้ำกร่อยในหลายพื้นที่ ยังคงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ความต้องการเครื่องกรองน้ำในครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น บริษัทได้มีการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ที่ชัดเจนในกลุ่มตลาดเครื่องกรองน้ำที่ใช้ขั้นตอนการกรองที่มีประสิทธิภาพสูงพร้อมทั้งครอบคลุมทั้งในด้านการออกแบบและการผลิตด้วยโรงงานผลิตของบริษัทเองเพื่อให้เป็นเครื่องกรองน้ำที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพน้ำในแต่ละพื้นที่ ประกอบกับบริษัท ยังสามารถควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอนวัตกรรมการกรองที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งมีการตั้งราคาที่เหมาะสม ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถแข่งขันในตลาดเครื่องกรองน้ำได้เป็นอย่างดี

บริษัทพิจารณาและดำเนินการทางธุรกิจเพื่อรักษารายได้โดยรวมของบริษัทให้มีเสถียรภาพและยั่งยืน จึงพยายามสำรวจ ประเมินความเป็นไปได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อมองหาโอกาสใหม่ๆ หนึ่งในธุรกิจน้ำร้อนที่เรามีโอกาสดำเนินการในปีที่ผ่านมา และประสบความสำเร็จคือการพัฒนาธุรกิจเครื่องทำน้ำอุ่น แม้ว่าบริษัทจะค่อนข้างกังวลต่อการหดตัวของตลาด รวมทั้งอำนาจซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ลดลงที่เป็นกระทบต่อเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่เปราะบาง รวมทั้งความไม่มั่นคงทางการเมือง แต่บริษัทเชื่อว่าพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคต่อเครื่องทำน้ำอุ่นยังคงเพิ่มขึ้นหากบริษัทสามารถสร้างให้ผู้บริโภคเชื่อในสินค้า และกระตุ้นการซื้อด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถมีสินค้าไว้ครอบครองได้ง่ายขึ้น

2.2.3.2 วิเคราะห์เปรียบเทียบการแข่งขันของตลาด

การนำเสนอสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยราคาที่เป็นเจ้าของได้มาพร้อมกับบริการหลังการขายที่มีมาตรฐานเป็นนโยบายที่บริษัทยังคงเดินหน้าเพื่อมอบกลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำ เครื่องทำน้ำอุ่น และเครื่องปรับอากาศเข้าสู่ตลาด

ในกลุ่มตลาดเครื่องกรองน้ำที่ใช้ขั้นตอนการกรองที่มีประสิทธิภาพสูงนั้นมีผู้ประกอบการหลักจากทั้งในและต่างประเทศกว่า 10 ราย ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย และผู้ประกอบการที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีกลยุทธ์และวิธีการนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันออกไป ทั้งกลยุทธ์ทางด้านราคา คุณภาพการกรอง และการบริการหลังการขาย ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศมักจะมีการจัดจำหน่ายโดยระบบขายตรงหลายชั้น (Multi-Level Marketing : MLM) ในขณะที่ผู้ประกอบการในประเทศส่วนใหญ่มีการจัดจำหน่ายโดยผ่านสาขาของผู้ประกอบการเอง หรือการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง นอกจากนั้น ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศนิยมคือการจัดจำหน่ายผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ บริษัทซึ่งเป็นทั้งบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีการจัดจำหน่ายผ่านระบบขายตรงชั้นเดียว (Single Level Direct Sales) เป็นหลักโดยการมุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านพนักงานขายของบริษัทซึ่งมีความรู้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี และบริษัทยังได้มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายเพื่อให้ตอบสนองต่อทุกความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทขายตรงหลายชั้น ชื่อนำแห่งหนึ่งของประเทศในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำของบริษัทผ่านเครือข่ายสมาชิกของบริษัทขายตรงดังกล่าว ซึ่งเป็นอีกช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในขณะเดียวกันการแข่งขันภาพรวมได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังระบบอีคอมเมิร์ซเพื่อให้ครอบคลุมทุก segment ในตลาด

2.2.4 กลยุทธ์ด้านการตลาด

กลยุทธ์ทางด้านการตลาดและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมายาวนาน ส่งเสริมให้บริษัทมีความแข็งแกร่งในส่วนช่องทางการขายตรงสินค้าผ่านช่องทางการขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Direct Sale) ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินนโยบายในการผลักดันให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจของช่องทางการขายนี้อย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยในปัจจุบัน มี 2 ช่องทางการขายหลัก คือ ระบบขายตรงผ่านพนักงานขายของบริษัท (Single level-Direct Sale) ซึ่งรวมพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesales) โดยพนักงานกลุ่มงานขายและบริการในช่องทางนี้มีมากกว่า 1,000 คนทั่วประเทศ และ Non-Direct Sale ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ผ่านโฮมโปร 21 สาขา และดูโฮม 6 สาขา (กุมภาพันธ์ 2559) ระบบออนไลน์ (Online) ผ่าน LAZADA และเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.safealkaline.com รวมทั้งลูกค้าโครงการ เป็นต้น

ในปีนั้นบริษัทเพิ่มระดับการให้ความสำคัญต่อการสร้างแบรนด์ “Safe” (เซฟ) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น มีเดียเคลื่อนที่ ได้แก่ การทำโฆษณาผ่านทรูโรบัส และ LED 60 จุดทั่วกรุงเทพฯ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญในการบุกตลาด E-commerce อย่างมีกลยุทธ์ รวมถึงการทำการตลาดผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กต่าง ๆ เช่น การผลิต Viral VDO ที่ได้เผยแพร่ในวันแม่ (12 สิงหาคม 2558) ที่ผ่านมาซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาตลอด คือ การมอบสินค้าคุณภาพให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มศักยภาพเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมตลาดต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้นโดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขา และศูนย์บริการให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

2.2.4.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทได้ทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้า (Segmentation) โดยใช้ทั้งปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ในการแบ่งกลุ่มลูกค้าตามประเภทของที่อยู่อาศัย ขนาดของครอบครัว ระดับของรายได้ รวมทั้งชนิดของน้ำดื่มที่ในแต่ละครัวเรือนบริโภค ประกอบกับพฤติกรรมการตลาดใจเรื่องของการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ส่งผลต่อสุขภาพของคนในครัวเรือนนั้น ๆ บริษัทกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเป็น 2 กลุ่มย่อยอันยึดตามลักษณะของครอบครัว ได้แก่

- **ครอบครัวขยาย** : ระบบสังคมไทยเดิมเป็นระบบครอบครัวขยาย มีสมาชิกหลายรุ่นอาศัยอยู่ร่วมกัน จึงมีการบริโภคน้ำในปริมาณมากในแต่ละวัน ซึ่งในอดีตผู้บริโภคนิยมทำความสะอาดน้ำอย่างง่ายด้วยการใช้ผ้ากรองหรือการต้มน้ำดื่ม แต่ในปัจจุบันความรู้ด้านสุขภาพเริ่มแพร่หลายขึ้น ส่งผลให้การทำความสะอาดน้ำโดยผ่านระบบเครื่องกรองน้ำเริ่มเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีประสิทธิภาพการกรองที่สูงและสะดวกรวดเร็วกว่าวิธีการกรองแบบเดิม ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าในกลุ่มครอบครัวขยายถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท

- **ครอบครัวเดี่ยว** : ในปัจจุบันกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาเริ่มนิยมแยกครอบครัวมาอยู่ในที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมและทาวน์โฮมใกล้สถานที่ทำงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางผ่านระบบการคมนาคมสมัยใหม่ อาทิ รถไฟฟ้า ซึ่งบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการขายจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จึงพยายามพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ที่ให้ความใส่ใจในการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ

ซึ่งแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าทั้งสองกลุ่มข้างต้นนั้น มีพฤติกรรมในการเลือกบริโภคสินค้าที่ต่างไปจากเดิมอย่างชัดเจน มีการซื้อสื่อต่าง ๆ และการเสพข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มากขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การบริการหลังการขาย และราคาที่เหมาะสม ทำให้ระดับความเข้มข้นในสภาพการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น

2.2.4.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

การสั่งสมประสบการณ์ในการทำธุรกิจและการเป็นผู้นำตลาดเครื่องกรองน้ำที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง เราได้นำองค์ความรู้ที่มี ควบคู่กับความเข้าใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง นำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทมีแผนกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการสร้างโอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ และขยายในระยะยาว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- **การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านพนักงานขายและเจ้าหน้าที่บริการหลังการขาย รวมถึงพนักงานขายทางโทรศัพท์** : กลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายตรง การให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย และการนำเสนอขายสินค้าใหม่ ๆ ของบริษัทผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์นั้น บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทที่ติดต่อลูกค้าของเรา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุดนำมาสู่ความประทับใจและการวางใจเพื่อโอกาสในการเสนอขายสินค้าอื่น ๆ ต่อไป โดยบริษัทเน้นการให้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีอาชีพ และมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสมแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้า เกิดความประทับใจในการทำหน้าที่ของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมและสัมมนาอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

- **การเพิ่มช่องทางในการขายและการเพิ่มพื้นที่ขาย** : บริษัทวางแผนงานในการเพิ่มจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์และคู่สายโทรศัพท์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และมีแผนที่จะนำเบอร์โทร 4 หลักมาใช้ในต้นปี 2559 เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้สะดวกขึ้น นอกจากนี้ ในการเพิ่มศักยภาพของระบบขายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales & Telemarketing) บริษัทได้ใช้ระบบบริหารงานลูกค้า (CRM : Customer Relation Management) ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการโดยระบบดังกล่าวนอกจากจะช่วยบริหารต้นทุนในการขายแล้ว ยังช่วยในการเพิ่มรายได้จากการใช้ข้อมูลฐานลูกค้าเก่าในการต่อยอดด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ไปยังกลุ่มลูกค้าเดิม รวมทั้งได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้สะดวกยิ่งขึ้นด้วยการเพิ่มจำนวนสาขา การจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด อาทิ HomePro Do Home และแผนงานการนำสินค้าเข้าสู่บุญญาวรรณภายในปี 2559 รวมถึงการขยายสาขาและศูนย์บริการของบริษัทให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

- **การขยายโอกาสทางธุรกิจโดยการเพิ่มกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากขึ้น** โดยออกผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำรุ่นใหม่ “i-Life” ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น รูปลักษณะทันสมัย พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าเข้าสู่ตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นผลิตสินค้าด้วยนวัตกรรมการผลิตเครื่องกรองน้ำที่มีประสิทธิภาพด้วยความสามารถการกรองที่เทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการดื่ม น้ำ และมีสุขภาพที่ดี ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้ต่อยอดธุรกิจสู่การทำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน โดยการนำเสนอสินค้าในกลุ่มเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำน้ำอุ่น โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ Fedders และ Daikin เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าที่มองหาสินค้าคุณภาพในราคาที่เป็นเจ้าของได้ นอกจากสินค้า เครื่องกรองน้ำ และเครื่องปรับอากาศแล้ว บริษัทยังพัฒนาสินค้าเครื่องทำน้ำอุ่น “SAFE Electrics” เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

- **การเน้นขายสินค้าที่บริษัทมีความชำนาญ** : บริษัทมีความชำนาญในการผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำมาเป็นเวลานาน และบริษัทมีนโยบายในการขายส่วนแบ่งการตลาดเครื่องกรองน้ำทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทพบว่า การให้พนักงานขายเน้นการขายสินค้าน้อยประเภท จะทำให้ความมุ่งมั่นในการขายเพิ่มขึ้น จึงเน้นให้พนักงานขายให้ความสำคัญกับสินค้าเครื่องกรองน้ำเป็นหลัก

- **การให้ผลตอบแทนแก่พนักงานขายที่เหมาะสม** : หนึ่งในปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของการขายตรง คือ การสร้างทีมงานขายที่มีศักยภาพสูง บริษัทจึงพิจารณาให้ผลตอบแทนแก่พนักงานขายที่มีคุณภาพในระดับที่

เหมาะสมทำให้สามารถจูงใจให้พนักงานขายทำงานกับบริษัทได้ในระยะยาว โดยผลตอบแทนจะขึ้นอยู่กับจำนวนสินค้าที่ขายได้และคุณภาพการขาย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานขายที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้รับการเลื่อนตำแหน่งในองค์กรเพื่อโอกาสในการรับค่าตอบแทนที่สูงกว่าเดิม

- **ระบบควบคุมความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน** : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่า การขายสินค้าโดยละเอียด การบริหารความเสี่ยงที่ดีอาจก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินแก่บริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดตั้งฝ่ายเครดิตเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพลูกค้าและเป็นผู้ดำเนินการเก็บเงินจากลูกค้า ซึ่งพนักงานฝ่ายเครดิตจะออกไปพบลูกค้าทุกคนตามที่อยู่ ที่ได้รับข้อมูลจากฝ่ายขายเพื่อเรียกเก็บเงินที่ถึงกำหนดชำระ รวมถึงรับฟังปัญหาในการใช้งานสินค้าและใช้ประสบการณ์ให้ในการเสนอแนวทางแก้ไขแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนเร่งรัดหนี้สินและฝ่ายกฎหมาย ซึ่งช่วยดูแลและติดตามลูกค้าที่มีปัญหาด้วยอีกทางหนึ่ง

- **การวิจัยค้นคว้าผลิตภัณฑ์ใหม่** : บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำหน้าที่ค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่บริษัททั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ หรือไส้กรองที่ทำให้คุณภาพน้ำที่ผ่านเครื่องกรองพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างและเหนือกว่าในตัวสินค้า รวมทั้งเตรียมพร้อมที่จะแก้ปัญหาคุณภาพของน้ำที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ของประเทศ อีกทั้งยังคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสามารถในการกรองน้ำที่มีคุณภาพต่ำหรือมีสิ่งเจือปนสูงให้กลายเป็นน้ำที่เหมาะสมแก่การบริโภค ซึ่งแหล่งที่น้ำมีคุณภาพต่ำดังกล่าวยังคงกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาสินค้าที่มีขนาดเล็กลงเพื่อรองรับกับ กลุ่มลูกค้าครอบครัวเดี่ยวในคอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนต์อีกด้วย

- **เพิ่มจำนวนพนักงานขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย** : บริษัทมีการจัดหาพนักงานขายอย่างต่อเนื่อง โดยให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม ซึ่งพนักงานใหม่ในช่วงเริ่มต้นงาน บริษัทมีสวัสดิการด้านที่พักอาศัย ส่วนพนักงานเก่า บริษัทให้ความสำคัญแก่กลุ่มพนักงานขายทั้งในด้านรายได้ และสวัสดิการ รวมทั้งสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

- **การอบรม และกระตุ้นแนวคิดของพนักงานขาย** : เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะ และกระตุ้นจิตใจพนักงานขาย ซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญของบริษัทโดยบริษัทจะจัดหลักสูตรอบรมขึ้นในหลายช่วงเวลา อาทิ เช่น รายวันรายสัปดาห์ รายเดือน และประจำปี

2.2.5 ช่องทางการจำหน่าย

2.2.5.1 การจัดจำหน่ายผ่านระบบขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Direct Sales)

บริษัทใช้ระบบการขายตรงแบบชั้นเดียวเป็นช่องทางหลักในการขายสินค้าของบริษัท เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าเป็นช่องทางที่พนักงานขายสามารถนำเสนอคุณสมบัติของสินค้าได้ชัดเจน และสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ พนักงานขายและบริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนกว่า 1,000 คน โดยพนักงานส่วนใหญ่ประจำที่สำนักงานใหญ่จังหวัดนนทบุรี ซึ่งรวมถึงกลุ่มพนักงานขายที่ประจำตามสาขาและศูนย์บริการในจังหวัดต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนและรองรับการขายเครื่องกรองน้ำและสารกรอง และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพที่บริษัทคัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี บริษัทได้ทำการเปิดสาขาใหม่และปรับปรุงศูนย์บริการเดิมบางส่วนให้เป็นสาขาทำให้จำนวนสาขาและศูนย์บริการ ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 14 สาขาและ 6 ศูนย์บริการ (สิ้นปี 2557 มีจำนวน 6 สาขาและ 8 ศูนย์บริการ)โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดสาขา (14 สาขา)

ภาค	สาขา	ที่อยู่	เบอร์โทร
เหนือ	เชียงใหม่	221/7-8 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	053-271-378
	พิษณุโลก	1191/11-12 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	055-008-491
ตะวันออก	ชลบุรี	600/23-24 ถ.สุขุมวิท ต.แสนสุข อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20130	038-110-083
	ระยอง	349/1 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000	038-621-277-8
	ฉะเชิงเทรา	969 – 969/1 ถ.เทพคุณากร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000	038-086-357
กลาง	นครปฐม	667/2 ถ.เพชรเกษม ต.ห้วยจรเข้ม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	034-275-383
ตะวันออก เฉียงเหนือ	ขอนแก่น	118/9 ถ.เหล่านาดี ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000	043-043-500
	อุดรธานี	392/20 หมู่ 5 ต.บ้านเลื่อม อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000	042-304-014
	อุบลราชธานี	265/4-265/5 ถ.อุปสีฐาน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000	045-243-495-6
	นครราชสีมา	901/7 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	044-262-900
	ร้อยเอ็ด	426 หมู่ 23 ต.เหนือเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000	043-515-027
ใต้	นครศรีธรรมราช	180/26-27 หมู่ 5 ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	075-806-877-8
	สุราษฎร์ธานี	20/1 ม.10 ต.วัดประดู่ อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000	077-964-000
	ภูเก็ต	32/4 ถ.พุนผล ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000	076-619-111

รายละเอียดศูนย์บริการ (6 แห่ง)

ภาค	ศูนย์บริการ	ที่อยู่	เบอร์โทร
เหนือ	นครสวรรค์	1102/86 หมู่ 10 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	02-819-8888
กลาง	เพชรบุรี	179/12 หมู่ 3 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000	032-890-137
	ลพบุรี	218/1 ถ.นเรศวร ต.เขาสามยอต อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000	036-680-520

ภาค	ศูนย์บริการ	ที่อยู่	เบอร์โทร
	ลำลูกกา	38/16 หมู่ 3 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	02-819-8888 ต่อ 3319
	สมุทรปราการ	392/4-5 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270	02-819-8888 ต่อ 3306
ใต้	สงขลา	136/10 หมู่ 8 ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา 90110	074-414-565

ในระบบการขายตรงของบริษัท พนักงานขายจะได้รับค่านายหน้าแปรผันตามยอดขาย นอกจากนี้ บริษัทยังมี การกำหนดผลตอบแทนสำหรับพนักงานขาย เพื่อสนับสนุนยอดขายตามความเหมาะสม

2.2.5.2 การจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales & Telemarketing)

ในการจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales & Telemarketing) นั้น บริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าทางโทรศัพท์โดยการนำโปรแกรมบริหารงานลูกค้า (CRM : Customer Relation Management) เชื่อมต่อกับระบบโทรศัพท์ (Cisco-IP Telephony) และฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท (Customer Database) ซึ่งบริษัทได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวในการขายสารกรองควบคู่ไปกับการขายผ่านพนักงานขายสารกรองแบบปกติ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 ส่งผลให้บริษัทมียอดขายในปี 2558 เพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายที่จะเพิ่มจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์อย่างต่อเนื่องในปี 2559 โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มพนักงานจำนวน 50-75 ที่นั่ง (คิดเป็น 60%) และเพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้าให้สะดวกมากยิ่งขึ้นด้วยหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ 4 หลัก (1210) และเพิ่มคู่มือจากเดิม 60 คู่มือเป็น 120 คู่มือ เพื่อให้ช่วยต่อการติดต่อฝ่ายบริการและงานขาย อีกทั้งได้ทำการเพิ่มหมวดหมู่สินค้าให้กับทางลูกค้า นอกจากผลิตภัณฑ์หลักคือเครื่องกรองน้ำแล้วบริษัทยังนำเสนอขาย เครื่องปรับอากาศยี่ห้อไดกิ้น, เครื่องปรับอากาศยี่ห้อเพดเดอร์, เครื่องทำน้ำอุ่น และ เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2559 การบริหารงานขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์นี้จะสามารถติดต่อลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของงานขายและยังสามารถบริหารต้นทุนโดยเกิดค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางการขายด้านอื่น ๆ ส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ

2.2.5.3 การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น

บริษัทย่อยเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำ และเหยือกกรองน้ำให้แก่บริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยได้รับความไว้วางใจให้ผลิตสินค้าดังกล่าว เนื่องจากปัจจัยความพร้อมในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การค้นคว้าและวิจัยเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐาน การจัดส่งที่ตรงตามเวลา บริการหลังการขาย การจัดอบรมความรู้ผลิตภัณฑ์ให้แก่สมาชิกเครือข่าย รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีกับทางลูกค้า

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตเครื่องกรองน้ำทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่

- โรงงานที่ 1 ผลิตเครื่องกรองน้ำ Safe รุ่น Super Alkali, Extra Pure Alkaline, Mini, UV Plus, Compact, UV Alkaline, Power Health และชุดสารกรอง
- โรงงานที่ 2 ผลิตเหยือกกรองน้ำและส่วนประกอบ
- โรงงานที่ 3 ผลิตชุดสารกรอง
- โรงงานที่ 4 ผลิตเครื่องกรองน้ำ Safe รุ่น ROMA Alkaline Plus, RO Mineral Plus และชุดสารกรอง

โดยทั้ง 4 โรงงานมีกำลังการผลิต รวมสำหรับเครื่องกรองน้ำเฉลี่ยประมาณเดือนละ 30,000 เครื่อง โดยปัจจุบันใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ต่อการทำงาน 8 ชั่วโมง

(ข) กระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท

กระบวนการดำเนินงานหลักต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่

1. ขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัท มีขั้นตอนโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

- **การออกแบบเครื่องกรองน้ำ** : ดำเนินการโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องกรองน้ำโดยตรง โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการกรองน้ำ ความสะดวกในการใช้งาน และรูปลักษณ์ความสวยงามของเครื่องกรองน้ำ
- **การทำแม่พิมพ์** : ภายหลังจากขั้นตอนการออกแบบ บริษัทจะส่งแบบให้ผู้ผลิตทำแม่พิมพ์ส่วนต่าง ๆ และให้ฝ่ายวิจัยเข้าไปตรวจสอบชิ้นงานแม่พิมพ์ต้นแบบที่โรงงานผลิตเพื่อควบคุมรายละเอียดต่าง ๆ ของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่ออกแบบ

● การคัดเลือกวัสดุส่วนประกอบและสารกรองน้ำ :

วัสดุส่วนประกอบ คัดเลือกวัสดุคุณภาพ Food Grade ที่มีความแข็งแรงทนทาน และมีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีมาตรฐานความปลอดภัยระดับ Food Grade ที่สามารถใช้กับน้ำดื่มได้ โดยบริษัทจะจัดส่งแม่พิมพ์ให้แก่ผู้ผลิตเพื่อการฉีดพลาสติกขึ้นเป็นรูปส่วนประกอบต่าง ๆ ของเครื่อง ซึ่งบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับจ้างมาตรฐานและมีประสบการณ์ในการฉีดขึ้นรูปเครื่องกรองน้ำเท่านั้น

สารกรองน้ำ คัดเลือกสารกรองน้ำเกรดคุณภาพดีทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ มีมาตรฐานสากลรับรอง นอกจากนี้ มีการทดสอบค่าการดูดซับสารเคมี (Iodine Number) ทางห้องปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอและมีการส่งไปยังหน่วยงานภายนอกเพื่อตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทำการตรวจรับวัตถุดิบว่ามีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะเน้นการคัดสรรผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีที่สุดที่จะนำมาใช้กับเครื่องกรองน้ำของบริษัท

ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน บริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือมาตรฐานแสดงขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่วางไว้โดยบริษัทได้รับการรับรอง ISO 9001:2000 และ ISO 9001:2008 นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน เพื่อสอดคล้อง กับยอดขาย ความต้องการสินค้า และปริมาณสินค้าคงคลัง เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าขาดแคลน หรือการสำรองสินค้ามากเกินไป นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าภายหลังจากผลิตเสร็จ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท

1. ขั้นตอนการดำเนินงาน การจำหน่าย และเก็บค่างวดการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ มีขั้นตอนโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

- 1) พนักงานขายนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า โดยแจ้งว่าจำหน่ายทั้งระบบเงินสดและเงินผ่อน ในกรณีการผ่อนชำระ บริษัทมีนโยบายในการคัดกรองลูกค้าโดยให้พนักงานขายคัดกรองในเบื้องต้น จากนั้นหัวหน้าทีมขายจะประเมินอีกรอบก่อนทำสัญญาเช่าซื้อ นอกจากนี้ ฝ่ายเครดิตซึ่งเป็นหน่วยงานที่เดินทางไปเก็บเงินค่าสินค้าตั้งแต่งวดที่สองเป็นต้นไป จะเป็นผู้ตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าด้วยเช่นกัน
- 2) ทีมขายนำส่งสัญญาเช่าซื้อพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องและเงินงวดแรกที่เก็บจากลูกค้าให้แก่ฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าต่อไป
- 3) ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาในการผ่อนชำระ บริษัทได้ดำเนินการติดตามและเรียกเก็บหนี้โดยแผนกเร่งรัดหนี้สิน และในกรณีที่บริษัทได้ส่งจดหมายทวงถามหนี้ไปยังลูกค้ารวม 2 ครั้ง บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

นโยบายทางบัญชี

บริษัทจำหน่ายสินค้าในรูปแบบผ่อนชำระมากกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายสินค้า จึงได้ให้ความสำคัญกับนโยบายทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ
2. ค่าเผื่อการรับคืนสินค้าตามนโยบายรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า
3. ค่าเผื่อการรับประกันสินค้า โดยการเปลี่ยน/ซ่อมสินค้าให้แก่ลูกค้าตามนโยบายรับประกันคุณภาพสินค้า

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด																		
1	ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	<p>บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่คาดว่าจะชำระหนี้ไม่ได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ลูกค้าซื้อเงินเชื่อจากการขายตรง : ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามแบบเฉพาะเจาะจง โดยลูกค้าที่คาดว่าจะชำระหนี้ไม่ได้ จะสำรองหนี้สูญ 100% และสำหรับการขายตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 เป็นต้นไป บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจากรายงานวิเคราะห์อายุลูกค้า โดยลูกค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวด จะมีการตั้งสำรอง 100% ■ ลูกค้าซื้อเงินผ่อน : ในปี 2558 บริษัทปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่ผ่อนชำระ ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>งวดที่ค้างชำระ</th><th>การตั้งสำรอง*</th><th>การรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ยังไม่ถึงกำหนดชำระ</td><td>2.5%</td><td>บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</td></tr> <tr> <td>1</td><td>6%</td><td>บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</td></tr> <tr> <td>2</td><td>30%</td><td>บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</td></tr> <tr> <td>3</td><td>50%</td><td>บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</td></tr> <tr> <td>เกินกว่า 3 งวด</td><td>100%</td><td>บริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ย</td></tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : * คือ การตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ</p> <p>เมื่อบริษัทออกจดหมายทวงถาม แก่ลูกค้าครบ 2 ครั้ง บริษัทจะดำเนินการล้างรายการสำรองหนี้สงสัยจะสูญ รายการลูกค้าค้าง และบันทึกบัญชีหนี้สูญ</p>	งวดที่ค้างชำระ	การตั้งสำรอง*	การรับรู้รายได้ดอกเบี้ย	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2.5%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย	1	6%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย	2	30%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย	3	50%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย	เกินกว่า 3 งวด	100%	บริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ย
งวดที่ค้างชำระ	การตั้งสำรอง*	การรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2.5%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
1	6%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
2	30%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
3	50%	บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
เกินกว่า 3 งวด	100%	บริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ย																		
2	ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	<p>บริษัทมีนโยบายการรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถคืนสินค้าภายในเวลา 30 วันนับจากวันที่ติดตั้ง ค่าเผื่อการคืนสินค้าในปี 2558 อ้างอิงจากสถิติการคืนสินค้าของลูกค้าในปี 2557</p> <p>ปัจจุบันบริษัทสำรองค่าเผื่อการรับคืนสินค้าเท่ากับร้อยละ 1.66 ของยอดขายสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีการตั้งค่าเผื่อการรับคืนสินค้า เท่ากับ 1.91 ล้านบาท</p>																		
3	ค่าเผื่อการรับประกันสินค้า	<p>บริษัทมีนโยบายเปลี่ยน และ/หรือ ซ่อมสินค้าให้แก่ลูกค้าตามนโยบายรับประกันคุณภาพสินค้าภายในเวลา 2 ปี นับจากวันที่ติดตั้ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีการตั้งประมาณการหนี้สินจากค่าเผื่อการเปลี่ยน/ซ่อมสินค้าเท่ากับ 0.50 ล้านบาท</p>																		

3. การจัดหาวัตถุดิบ

3.1 วัตถุดิบในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัท ได้แก่ โครงสร้างตัวถังเครื่องกรองน้ำ (Housing) และ สารกรอง (Filter Media) ที่เป็นส่วพลาสติก บริษัทเป็นผู้ออกแบบและว่าจ้างบริษัทคู่ค้าให้เป็นผู้ผลิตส่วนสารกรอง (คาร์บอน) ซึ่งบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ผ่านผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศหลายราย และนำเข้าบางส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ขายที่มีความสัมพันธ์มากกว่า 5 ปี โดยบริษัทมีนโยบายสำรองวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 15 - 20 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในกระบวนการผลิตของวัตถุดิบแต่ละชนิด

3.2) พนักงานขาย

บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกพนักงานขายโดยคัดเลือกจากผู้สมัครที่น่าเชื่อถือและมีใจที่รักด้านงานขาย หลังขั้นตอนการคัดเลือกบุคลากร บริษัทจะจัดฝึกอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในสินค้าเป็นอย่างดี รวมถึง การจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างทักษะการขายและเข้าใจถึงจิตวิทยาการขาย และจัดทำคู่มือการขายเพื่อให้พนักงานขายทุกคนใช้เป็นแนวทางในการขายสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนพนักงานขายและบริการมากกว่า 1,000 คน ทั้งนี้ ฝ่ายขายและการตลาดจัดกิจกรรมสัมมนาเป็นประจำทุกไตรมาส โดยการให้รางวัลแก่กลุ่มพนักงานขายที่สามารถทำยอดขายได้เกินเป้าที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานขายมีความมุ่งมั่นในการขาย และเป็นการสนับสนุนพนักงานขายที่มีคุณภาพให้อยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว

(ค) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารจัดการในกรณีที่ยึดเครื่องคืนมาจากลูกค้า หรือรับคืนเครื่องเก่ามาจากลูกค้า หรือของเสียในการผลิต ได้แก่ พลาสติก และสารกรอง ส่วนสารกรองนั้น บริษัทได้จำแนกออกเป็นสารกรองที่ดีกับสารกรองคุณภาพต่ำ โดยสารกรองที่ดีนั้น บริษัทจะนำมาปรับปรุงคุณภาพ เพื่อขายให้แก่ผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำที่ไม่ใช่เครื่องกรองน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในครัวเรือน อาทิเช่น เครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม เป็นต้น ในส่วนของสารกรองคุณภาพต่ำนั้น บริษัทนำมาผ่านกระบวนการอัดทำเป็นอิฐมวลเบาเพื่อใช้งานภายใน นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งตามมาตรฐานน้ำทิ้งของกระทรวงอุตสาหกรรม

การจัดการด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยของพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด โดยได้มีการกำหนดขั้นตอนแห่งความปลอดภัยไว้ในคู่มือการทำงานของระบบผลิต (Work Instruction) เพื่อให้พนักงานผลิตปฏิบัติตาม รวมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด ทั้งนี้ ในกระบวนการผลิตในปี 2558 ที่ผ่านมาของบริษัทมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทั้งในสำนักงานและโรงงานทั้งสิ้น 7 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 0.003 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) โดยในการเกิดอุบัติเหตุครั้งนี้ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรง แต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อไปนี้เป็นเพียงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถทราบได้ในปัจจุบันและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคตได้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ภาครัฐ

ปัจจุบันธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำของบริษัทยังไม่ได้เป็นธุรกิจที่ถูกควบคุมโดยตรงจากหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตามมีหน่วยงานรัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัททางอ้อม กล่าวคือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่ดูแลให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเข้าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค ขณะที่กระทรวงพาณิชย์ได้มีการออกกฎหมายควบคุมการขายตรง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการขายตรงต้องมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะ และกระทรวงอุตสาหกรรมจะเป็นผู้ดูแลการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ซึ่งบริษัทถือเป็นนโยบายหลักที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตามบริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐอาจบังคับใช้กฎระเบียบเพิ่มเติมที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนดในปัจจุบัน พร้อมกับติดตามข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐต่อไป

3.1.2 ความเสี่ยงจากการจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรงเป็นหลัก

บริษัทจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบขายตรงชั้นเดียว (Single Level Direct Sales) โดยมุ่งเน้นการขายสินค้าผ่านทีมงานขายตรง และมีรายได้จากการจัดจำหน่ายด้วยช่องทางการขายตรงมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ในการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบขายตรงชั้นเดียวมาอย่างยาวนาน บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการขายผ่านช่องทางดังกล่าวนี้เป็นช่องทางที่เหมาะสม เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำจำเป็นต้องอาศัยการอธิบายรายละเอียดด้านเทคนิคและคุณสมบัติระหว่างพนักงานขายและลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนปิดการขาย ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถเฉพาะตัวของพนักงานแต่ละคน โดยพนักงานที่มีทักษะการขายที่โดดเด่นอาจถูกดึงตัวไปเป็นพนักงานหรือตัวแทนขายของผู้ประกอบการรายอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าได้ บริษัทจึงมีนโยบายให้ความสำคัญแก่พนักงานขายโดยเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่กลุ่มพนักงานขายดังกล่าว และบริษัทได้จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการขายแก่พนักงานขายของบริษัทและเพื่อเสริมประสิทธิภาพของทีมงานขายอย่างสม่ำเสมอ และจากการที่บริษัทมีการเปิดสาขาในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีจำนวนพนักงานขายในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบขายตรงชั้นเดียว จึงได้พยายามเพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางขายตรงดังกล่าว เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เช่น การจำหน่ายสินค้าในโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) การจำหน่ายสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales & Telemarketing) ช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-commerce) สื่อออนไลน์ และการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการขายอื่น ๆ อาทิ การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท OEM แก่บริษัทขายตรงอื่น

3.1.3 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่อาจส่งผลกระทบต่อขยาย และต้นทุนการผลิต

การเปิดเสรีการค้า และการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 ซึ่งเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคของประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน (ASEAN) 10 ประเทศ จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรเงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน อาจจะทำให้มีสินค้าจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น บริษัทจึงมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศแถบประชาคมอาเซียน (AEC) โดยจะพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ และความเป็นไปได้ในการทำการตลาดต่อไป

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

กระบวนการผลิตเครื่องกรองน้ำประกอบด้วย ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่หลากหลาย ทั้งในส่วนของตัวเครื่องและสารกรอง ซึ่งส่วนใหญ่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ และบางส่วนต้องพึ่งพาการนำเข้าจากผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยราคาราคาวัตถุดิบและอุปกรณ์จะแปรผันตามราคาตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทอาจได้รับผลกระทบบางส่วนจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบและอุปกรณ์รวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในส่วนนี้บริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบบางส่วนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ

โรงงานผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัทแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่สีส้ม ซึ่งเป็นพื้นที่ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่น โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2550 ภายใต้เงื่อนไขว่าใบอนุญาตดังกล่าวอาจถูกเพิกถอนได้ หากได้รับการร้องเรียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือก่อให้เกิดปัญหาแก่ชุมชน ซึ่งใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถได้รับการต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าว เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยได้รับการแจ้งตักเตือนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทได้ทำการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่บนที่ดินของบริษัทในตำบลบางกะดี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยได้เปิดดำเนินการแล้วในต้นปี 2558 และมีแผนที่จะก่อสร้างอาคารโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 1 อาคาร

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อ

การขายเครื่องกรองน้ำผ่านช่องทางการขายตรงของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการขายผ่อนชำระตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งคุณภาพของลูกค้าที่เช่าซื้อจะเป็นปัจจัยหลักในการรับรู้รายได้ของบริษัท โดยบริษัทมียอดลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อที่ค้างชำระตั้งแต่ 3 งวดขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 5.10 ของยอดลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อ (หลังหักดอกเบี้ยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้) ที่ผ่านมูลค่าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยในระดับล่างถึงกลาง โดยบริษัทกำหนดนโยบายการคัดเลือกลูกค้าที่ผ่อนปรนเพื่อให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดนโยบายการตรวจสอบและควบคุมการให้สินเชื่อ รวมทั้งในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับสัดส่วนหนี้สูญในอดีต และหากลูกค้าค้างชำระเกิน 3 งวด บริษัทจะหยุดรับรู้รายได้ต่อผลจากการเช่าซื้อทั้งจำนวน รวมทั้งดำเนินการทางกฎหมายโดยออกหนังสือทวงถามไปยังลูกค้า รวม 2 ครั้ง ก่อนการตัดลูกค้าดังกล่าวเป็นหนี้สูญต่อไป ทั้งนี้จากการที่สินค้าของบริษัทมี

อัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง ในปี 2558 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 78.07 เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการขาย หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวแล้ว บริษัทยังมีกำไรจากการดำเนินการขายตรงแบบผ่อนชำระในเกณฑ์สูงเพียงพอ โดยในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.97

ทั้งนี้ มาตรการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกหนี้เข้าซื้อซึ่งอาจไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาของบริษัทสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- กำหนดคุณสมบัติของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในเบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนแก่ทีมงานขาย โดยต้องผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากพนักงานขาย และหัวหน้าทีมพิจารณาอีกครั้งก่อนทำสัญญา จากนั้นมีการตรวจสอบคุณภาพลูกหนี้โดยฝ่ายเครดิตประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายว่าเหมาะสมกับแผนการผ่อนชำระสินค้า พร้อมทั้งตรวจสอบว่ามีการติดตั้ง ครบถ้วนหรือไม่ และฝ่ายเครดิตเป็นหน่วยงานที่เก็บค่างวดผ่อนชำระ
- กำหนดการจ่ายผลตอบแทนแก่ทีมงานขาย โดยอ้างอิงจากคุณภาพการขาย และในกรณีที่เกิดหนี้สูญจากการขาย พนักงานขายและผู้บริหารฝ่ายขายที่เกี่ยวข้องจะมีส่วนร่วมรับผิดชอบชำระค่าเสียหายแก่บริษัท เพื่อทดแทนความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- ในกรณีที่ลูกหนี้เข้าซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากับบริษัท บริษัทจะดำเนินการติดตามทวงถามหนี้สินคงค้างจากลูกค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดโดยแผนกเรอรัทหนี้สินและฝ่ายกฎหมายของบริษัท รวมทั้งจะดำเนินการถอดเครื่องคืนจากลูกหนี้ดังกล่าว โดยหากเครื่องที่ยึดคืนยังอยู่ในสภาพดี จะถูกส่งไปปรับปรุงสภาพที่โรงงาน และขายให้แก่พนักงานของบริษัท (ยกเว้นพนักงานฝ่ายขาย) ในลักษณะสินค้าตกเกรดในราคาถูก สำหรับสินค้าที่อยู่ในสภาพไม่สมบูรณ์ บริษัทจะทำการถอดชิ้นส่วนโครงสร้างเพื่อจำหน่ายเป็นเศษพลาสติกต่อไป
- ในปี 2558 บริษัทได้ปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในอัตราร้อยละ 2.5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายเดิมที่ปรับไว้ในปลายปี 2557 ที่ร้อยละ 1 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และเป็นไปตามหลักความระมัดระวังตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

3.3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงค้างจำนวน 378.06 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวคงค้างจำนวน 62.73 ล้านบาท ในการบริหารต้นทุนทางการเงิน บริษัทพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ทั้งนี้จะพิจารณาเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา บริษัทจึงมีความเสี่ยงบางส่วนจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อรองรับในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินทุน นอกจากนี้บริษัทได้พิจารณาจัดหาเงินทุนด้วยวิธีอื่นตามความเหมาะสมของสถานะเศรษฐกิจ

3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่มแจ่งอยู่ (รายละเอียดเพิ่มเติมใน : ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น) โดย ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2558 ถือหุ้นรวมกันในบริษัทจำนวน 281,555,812 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.16 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มแจ่งอยู่ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียงสามในสี่ (3 ใน 4) ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน โดยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลัก : ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 462.10 ล้านบาท โดยมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางส่วนนำไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

รายละเอียดสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	241.05	228.78
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	124.75	98.65
เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานและ เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	35.79	23.18
ยานพาหนะ	56.63	19.75
งานระหว่างก่อสร้างและงานระหว่างจ้างทำ	3.88	16.98
รวม	462.10	387.34

ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์หลัก มีมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แบ่งตามการใช้ประโยชน์และทำเลที่ตั้งแสดงดังตาราง

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง : ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 4-4-41.2 ไร่	47.03	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
ที่ตั้ง : ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 7 ตรว.	0.50	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง : ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 2-1-91.6 ไร่	31.39	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง : ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 3-2-15.7 ไร่ และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	64.08	เป็นเจ้าของ	จำนองเพื่อค้ำประกันวงเงิน สินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 1 ที่ตั้ง : ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 1-0-0 ไร่ ที่ตั้ง : ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 0-0-87 ไร่	4.80 2.06	บริษัทย่อยเป็น เจ้าของ เป็น เจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/} ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 2 ที่ตั้ง : ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 0-2-0 ไร่	5.22	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 3 ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 2-0-24.5 ไร่	24.74	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 4 ที่ตั้ง : ต.บางกะดี อ.เมืองปทุมธานี จ. ปทุมธานี - ที่ดิน : พื้นที่ 8-3-30.3 ไร่ ที่ตั้ง : ต.บางกะดี อ.เมืองปทุมธานี จ. ปทุมธานี - ที่ดิน : พื้นที่ 2-1-53.9 ไร่ และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	24.61 16.29	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/} ปลอดภาระจำนอง
อาคารพักอาศัยพนักงาน ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 0-3-91 ไร่	20.33	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
รวม	241.05		

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ - อาคาร : สูง 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 10,004 ตรม.	80.09	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ - ลานจอดรถและคลังสินค้า	13.66	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 1 - อาคาร : สูง 1.5 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 1,102 ตรม. - ส่วนปรับปรุงอาคาร	4.75 2.45	บริษัทย่อย เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 2 - อาคาร : สูง 1 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 659.55 ตรม.	-	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 3 - อาคาร : สูง 1 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 885 ตรม.	2.69	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
โรงงานที่ 4 - อาคาร : สูง 1 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 1,000 ตรม.	10.65	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
อาคารพักอาศัยพนักงาน - อาคาร : สูง 7 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 4,489 ตรม. มีห้องพักรวม 85 ห้อง	1.13	เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าสำนักงานสาขาและศูนย์บริการต่างจังหวัด รวม 20 แห่ง	9.33	กรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า	กรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า
รวม	124.75		

4.1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทให้เช่าที่ดินและอาคารแก่บุคคลภายนอกเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และโรงงาน โดยบริษัทไม่ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง จึงจัดเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 58.85 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดแสดงดังตาราง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานให้เช่า ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 0-0-50 ไร่	0.70	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
สำนักงานให้เช่า ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 0-3-1 ไร่ - อาคาร : สูง 4 ชั้น จำนวน 7 คูหา พื้นที่ใช้ สอยรวม 1,680 ตรม.	5.02 0.84	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	จำนองที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำ ประกันวงเงินสินเชื่อ ^{1/}
ที่ดินรอการพัฒนา ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 4-1-43 ไร่	52.29	เป็นเจ้าของ	จำนองเพื่อค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อ ^{1/}
รวม	58.85		

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นจำนวน 16.88 ล้านบาท โดยประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ระหว่างพัฒนา (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์) และค่าความนิยม

4.1.3 สัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีสัญญาเช่าที่สำคัญโดยสรุปได้ดังนี้

▪ สัญญาเช่าระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

สินทรัพย์	คู่สัญญา	ระยะเวลา
อาคารโรงงาน 1	ผู้ให้เช่า : บจก. เซฟ เทรต อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้เช่า : บมจ. เอียร์สูร์ธน์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2558 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2558
อาคารสำนักงานและคลังสินค้า	ผู้ให้เช่า : บมจ. เอียร์สูร์ธน์ ผู้เช่า : บจก. เซฟ เทรต อินเตอร์เนชั่นแนล	เริ่มต้น : 1 พฤษภาคม 2557 สิ้นสุด : 30 เมษายน 2560

■ สัญญาเช่าระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอก

สินทรัพย์	คู่สัญญา	ระยะเวลา
อาคารสำนักงานและคลังสินค้า	ผู้ให้เช่า : บมจ. เอียร์สวอร์ต ผู้เช่า : บจก. เบตเตอร์ ดรีมส์	เริ่มต้น : 1 พฤษภาคม 2557 สิ้นสุด : 30 เมษายน 2560
พื้นที่โรงงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เอียร์สวอร์ต ผู้เช่า : บจก. เบตเตอร์ ดรีมส์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2558 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2558
พื้นที่โรงงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เอียร์สวอร์ต ผู้เช่า : บจก. ไอดีล วอเตอร์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2558 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2558
ที่ดินเปล่า (ที่จอดรถ)	ผู้ให้เช่า : นางจันทนา อยู่หุ่น ผู้เช่า : บมจ. เอียร์สวอร์ต	เริ่มต้น : 18 พฤษภาคม 2554 สิ้นสุด : 18 พฤษภาคม 2564
ที่ดินเปล่า (ที่จอดรถ)	ผู้ให้เช่า : นายประภาส โรจน์นรินทร์ ผู้เช่า : บมจ. เอียร์สวอร์ต	เริ่มต้น : 2 มิถุนายน 2558 สิ้นสุด : 2 มิถุนายน 2561

นอกจากการเช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า พื้นที่โรงงาน และที่ดินเปล่า ตามตารางข้างต้น บริษัทยังมีการเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อเป็นสาขาและศูนย์บริการ รวมทั้งสิ้น 21 สัญญา มีระยะเวลาการเช่าน้อยกว่า 1 ปี และระหว่าง 1-4 ปี และสำหรับสัญญาเช่าบางฉบับไม่มีกำหนดระยะเวลาการเช่า ทั้งนี้ บริษัทสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าได้

4.1.4 เครื่องหมายการค้า

บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนตราสัญลักษณ์บริษัทรูปแบบใหม่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยมีลักษณะดังนี้

เครื่องหมายการค้า	การใช้ประโยชน์	ระยะเวลา
 บริษัท เอียร์สวอร์ต จำกัด (มหาชน)	เพื่อเป็นตราสัญลักษณ์ บริษัท ประกอบการดำเนิน ธุรกิจ	บริษัททำการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าข้างต้นในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2556 โดยปัจจุบันการรับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าอยู่ระหว่างการพิจารณา ของเจ้าหน้าที่
	เพื่อเป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับสินค้าจำพวกเครื่อง ทำน้ำร้อน น้ำเย็น	บริษัททำการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าดังกล่าวในวันที่ 28 กันยายน 2558 โดยปัจจุบันการรับจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าอยู่ระหว่างการพิจารณาของ เจ้าหน้าที่

คาดว่าบริษัทจะได้รับการอนุมัติจดทะเบียนตราสัญลักษณ์บริษัทรูปแบบใหม่ภายในปี 2559 และจะใช้ตรา
บริษัทข้างต้นเพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายทางการค้า พ.ศ.2534 การจด
ทะเบียนเครื่องหมายทางการค้ามีกำหนดอายุไม่เกิน 10 ปี และเมื่อครบกำหนดอาจต่ออายุได้คราวละ 10 ปี

4.1.5 สิทธิบัตร

บริษัทมีสิทธิบัตรที่ไม่มีตัวตน ประเภทสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรต่าง ๆ ซึ่งมีอายุในช่วง 4-5 ปี นับแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสิทธิบัตร ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ การออกแบบอุปกรณ์กรองเชื้อโรคสำหรับเครื่องกรองน้ำ และอนุสิทธิบัตร ได้แก่ กรรมวิธีการผลิตหินแร่ กรรมวิธีการผลิตคาร์บอนเคลือบเงินเพื่อเป็นสารกรองน้ำเพื่อใช้รับฟิเอน้ำ และอิฐบล็อกคาร์บอนและกรรมวิธีการผลิต

4.1.7 ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจขายตรงของบริษัทต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติขายตรงและการตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และต้องจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (“สคบ.”) ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงดังกล่าวแล้ว อ้างอิงตามหนังสือจาก สคบ. เลขที่ นร 0307/2909 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2546

นอกจากนี้ โรงงานที่ 1 และโรงงานที่ 2 ของบริษัทได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานประเภทประกอบและซ่อมเครื่องกรองน้ำจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ในขณะที่โรงงานที่ 3 ใช้เครื่องจักรขนาดเล็กและใช้แรงงานคนไม่เกิน 7 คน จึงไม่เข้าเกณฑ์ต้องขอใบอนุญาตดังกล่าว ทั้งนี้ใบอนุญาตของโรงงานที่ 1 หมดอายุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในขณะที่ใบอนุญาตของโรงงานที่ 2 หมดอายุ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

4.2 เงินลงทุน

บริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ซึ่งในการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงแนวโน้มธุรกิจ มูลค่าเงินลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการบริหารงานอย่างเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท เซฟเทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรองน้ำให้แก่บริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.98 ในบริษัทย่อยดังกล่าว และมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 4.00 ล้านบาท และบริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ จำหน่ายเครื่องปรับอากาศยี่ห้อเฟดเดอร์ โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 ในบริษัทย่อยดังกล่าว และมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 18.60 ล้านบาท

หมายเหตุ : ^{1/}ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของกลุ่มบริษัทเป็นหลักประกันแก่วงเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เอียร์สุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “บมจ. เอียร์สุรรัตน์”)
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107556000213
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำใช้ในครัวเรือน
 ทุนจดทะเบียน : 602,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 602,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 401,332,928 บาท
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 43/9 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด
 จังหวัดนนทบุรี 11120
 โทรศัพท์ : 02-819-8899
 ศูนย์บริการลูกค้า : 1210 และ 02-819-8888
 โทรสาร : 02-962-6951-3, 02-962-6675
 เว็บไซต์ : www.thiensurat.co.th
 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : โทรศัพท์ 02-819-8899 ต่อ 1118 และ 1536
 อีเมล IR@thiensurat.co.th

6.1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อนิติบุคคล/ที่อยู่ และรายละเอียด	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือ หุ้น (%) ของ บริษัท	สัดส่วน การถือ หุ้น (%) ของผู้ ร่วมทุน	ทุนจด ทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)
บริษัท เซฟเทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขทะเบียนบริษัท : 0125538005592 162, 164, 166 ถนนสามัคคี ตำบลท่า ทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : 02-962-6651-2 โทรสาร : 02-962-6659-60 เว็บไซต์ : www.safetrade.co.th	จัดจำหน่ายเครื่อง ทำน้ำแร่ เครื่อง กรองน้ำ เหยือก กรองน้ำ และน้ำ ดื่มผสมแร่ธาตุ	99.98		4.00	4.00

ชื่อนิติบุคคล/ที่อยู่ และรายละเอียด	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือ หุ้น (%) ของ บริษัท	สัดส่วน การถือ หุ้น (%) ของผู้ ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)
บริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด เลขทะเบียนบริษัท : 0105557169406 59/1 ซอยรามอินทรา 58 แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02-936-8990 โทรสาร : 02-510-1877 เว็บไซต์ : www.fedders.co.th ผู้ร่วมทุน : 1. บริษัท เอส.เอส.แอร์ เซอร์วิส จำกัด 2. นายวิสิทธิ์ วงศ์วิวัฒน์	ประกอบธุรกิจ หลักเกี่ยวกับการ จำหน่าย เครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อเฟดเดอร์	59.99	40.000 0.003	60.00	31.00

6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9999

โทรสาร : 02-009-9991

ผู้ตรวจสอบบัญชี : บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
สำนักงานใหญ่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982
นางสาวสมจินตนา พลศิริรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5599
โทรศัพท์ : 02-259-5300-2, 02-332-5126-9