

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 ความเห็นผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรายปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางสาวรัชฎาภรณ์ เกตุแก้ว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8179

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ความเห็น

ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปงบการเงิน

กลุ่มเจริญวิทย์ (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบด้วย บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เซฟ เทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด บริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด และบริษัท อัลโพน วอเตอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนในกิจการร่วมค้าเพื่อจัดตั้ง บริษัท ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทมีส่วนการลงทุนร้อยละ 49 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ

17.1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 13.8 ล้านบาท และยังคงเหลือค่าหุ้นที่ยังไม่เรียกชำระอีก 3.3 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการตีราคาสินค้าคงเหลือจากวิธีเข้าก่อน-ออกก่อนเป็นวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงราคาต้นทุนที่เหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวมีจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกิจการ บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงใช้วิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 50 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท โดยบริษัทย่อยได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561 บริษัทฯได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนเดิมที่ถืออยู่ และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในวันที่ 1 ตุลาคม 2561

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 ได้มีมติให้บริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วน 54.00% ในการจัดตั้งบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10 ล้านบาท และได้มีการเรียกทุนชำระไปแล้ว 70% ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะเข้ามาดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่าและบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และฉบับที่ 16 เป็นครั้งแรก ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม หรือองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 นี้ทำให้กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ลดลงเท่ากับ 6.82 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม

ทั้งนี้ งบการเงินรวมของบริษัทปี 2561 - 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62.09	3.7	59.44	4.1	47.59	3.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18.76	1.1	19.70	1.4	27.24	1.9
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	670.15	39.6	666.02	46.0	599.77	42.2
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.05	1.4	0.43	0.0	0.90	0.1
ลูกหนี้ตามสัญญาโอนสิทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.70	0.0	1.72	0.1	1.90	0.1
สินค้าคงเหลือ	212.77	12.6	133.73	9.2	142.99	10.1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	27.15	1.6	0.17	0.0	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38.34	2.3	20.99	1.5	26.17	1.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,053.01	62.3	902.20	62.3	846.56	59.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	1.07	0.1
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	30.87	1.8	22.88	1.6	4.03	0.3
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	5.50	0.3	0.36	0.0	0.33	0.0
ลูกหนี้ตามสัญญาโอนสิทธิที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	-	-	0.62	0.0	2.59	0.2
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13.69	0.8	13.74	0.9	15.07	1.1
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	58.48	3.5	58.56	4.1	58.63	4.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	353.16	20.9	393.56	27.2	427.74	30.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	31.39	1.8	33.63	2.3	37.24	2.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21.71	1.3	16.87	1.2	20.74	1.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.90	0.3	5.11	0.4	5.84	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	638.53	37.7	545.33	37.7	573.28	40.4
รวมสินทรัพย์	1,691.54	100.0	1,447.53	100.0	1,419.84	100.0

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50.90	3.0	-	-	29.50	2.1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	171.54	10.1	127.91	8.8	83.52	5.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40.75	2.4	12.82	0.9	20.70	1.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	6.37	0.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16.56	1.0	19.90	1.4	13.08	0.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35.04	2.1	24.54	1.7	19.28	1.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	314.79	18.6	185.17	12.8	172.45	12.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	78.55	4.6	2.79	0.2	15.79	1.1
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	3.33	0.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23.18	1.4	23.18	1.6	20.07	1.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	5.20	0.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	101.73	6.0	25.97	1.8	44.39	3.1
รวมหนี้สิน	416.52	24.6	211.14	14.6	216.84	15.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 662 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					662.20	
หุ้นสามัญ 549 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	549.68		549.68			
ทุนจดทะเบียนออกจำหน่ายและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 550 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	549.68	32.5	549.68	38.0	549.68	38.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	295.29	17.5	295.29	20.4	295.29	20.8
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	10.25	0.6	10.25	0.7	10.25	0.7
ผลต่างจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2.21)	(0.1)	(1.35)	(0.1)	(1.35)	(0.1)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	35.85	2.5	35.85	2.5	30.69	2.2
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	5.61	0.3	-	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	377.41	22.3	341.52	23.6	313.18	22.0
หุ้นทุนซื้อคืน	(5.61)	(0.3)	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,270.57	75.2	1,231.24	85.1	1,197.74	84.3
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4.45	0.2	5.15	0.3	5.26	0.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,275.02	75.4	1,236.39	85.4	1,203.00	84.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,691.54	100.0	1,447.53	100.0	1,419.84	100.0

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,685.54	88.3	1,456.36	89.0	1,378.50	87.5
รายได้ดอกลงตามสัญญาเช่าซื้อ	221.75	11.6	179.89	11.0	196.40	12.5
รายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	2.62	0.1	0.20	0.0	0.60	0.0
รวมรายได้	1,909.91	100.0	1,636.46	100.0	1,575.50	100.0
ต้นทุนขาย	(435.82)	(22.8)	(409.12)	(25.0)	(388.52)	(24.7)
กำไรขั้นต้น	1,474.09	77.2	1,227.33	75.0	1,186.98	75.3
รายได้อื่น	32.97	1.7	40.32	2.5	37.59	2.4
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,507.06	78.9	1,267.65	77.5	1,224.57	77.7
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(675.86)	(35.4)	(593.67)	(36.3)	(537.19)	(34.1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(434.31)	(22.7)	(401.86)	(24.6)	(387.30)	(24.6)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(216.00)	(11.3)	(134.20)	(8.2)	(168.52)	(10.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(4.39)	(0.2)	(1.02)	(0.1)	(5.60)	(0.3)
รวมค่าใช้จ่าย	(1,330.56)	(69.6)	(1,130.75)	(69.2)	(1,098.61)	(69.7)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	176.50	9.3	136.90	8.3	125.96	8.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.05)	(0.0)	(0.35)	(0.0)	1.29	0.1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	176.45	9.3	136.55	8.3	127.25	8.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32.10)	(1.7)	(27.03)	(1.6)	(22.26)	(1.4)
กำไรสำหรับปี	144.35	7.6	109.52	6.7	104.99	6.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	0.82	0.1	(0.17)	(0.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	144.35	7.6	110.34	6.8	104.82	6.7

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การแบ่งปันกำไร:			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	143.13	109.63	106.79
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1.22	(0.11)	(1.80)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม:			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	143.13	110.45	106.62
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1.22	(0.11)	(1.80)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.26	0.20	0.21
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	548.23	549.68	520.59
กำไรต่อหุ้นปรับลด			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.26	0.20	0.21
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	548.23	549.68	520.59

หมายเหตุ: ในปี 2561 บริษัทได้มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือน พฤษภาคม และ เดือนธันวาคม เท่ากับ 5.12 ล้านหุ้น และ 27.84 ล้านหุ้น ตามลำดับบริษัทจึงปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยย้อนหลังเพื่อคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2561

(3) งบกระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	176.44	136.55	127.25
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	71.78	54.55	54.33
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	216.00	139.35	168.52
ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(3.89)	5.47	4.94
โอนกลับค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	0.01	(0.23)	(0.56)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.05	0.35	(1.29)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(5.18)	(5.29)	(0.88)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	-	0.07
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	0.04
ค่าเผื่อการรับประกันสินค้า (โอนกลับ)	2.06	1.99	3.26
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.39	4.64	3.12
รายได้ดอกเบี้ย	(0.69)	(0.50)	(0.05)
ต้นทุนทางการเงิน	4.39	1.02	5.60
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	465.36	337.90	364.35
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2.87	7.32	(5.06)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(238.63)	(223.65)	(149.91)
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	(27.75)	0.44	1.17
ลูกหนี้ตามสัญญาโอนสิทธิ	1.64	2.15	3.13
สินค้าคงเหลือ	(75.14)	3.79	10.18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18.52)	4.31	1.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.37)	(0.63)	2.41
หนี้สินดำเนินงานลดลง			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	40.86	45.36	(15.42)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.43	3.05	(0.37)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4.40)	(0.49)	(0.15)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	153.35	179.55	211.85
จ่ายดอกเบี้ย	(4.43)	(1.00)	(5.61)
จ่ายภาษีเงินได้	(38.63)	(21.75)	(18.57)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	110.29	156.80	187.67

กิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน	งบการเงินรวมรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	1.07	1.81
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(26.98)	(0.17)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(16.53)	(25.25)	(8.15)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.86)	(1.49)	(5.30)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	24.84	17.08	2.71
ดอกเบี้ยรับ	0.74	0.45	0.05
เงินสดรับจากการคืนทุนบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	1.21	-	-
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.22	-	-
เงินสดจ่ายคืนทุนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.98)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(21.34)	(8.31)	(8.88)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	50.90	(29.50)	(100.41)
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(41.23)	(20.87)	(28.71)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(9.70)	(12.27)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	59.91
เงินสดรับเงินปันผล	-	0.89	-
เงินสดที่จ่ายให้กับผู้เป็นเจ้าของเพื่อซื้อหุ้นของกิจการคืน	(5.61)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(90.36)	(77.46)	(82.29)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(86.30)	(136.64)	(163.77)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2.65	11.85	15.02
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	59.44	47.59	32.57
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	62.09	59.44	47.59

(4) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	-			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.35	4.87	4.91
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.46	4.04	3.93
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.44	0.88	0.81
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.45	2.28	2.27
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	*148.76	*160.34	*160.82
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.12	7.02	5.84
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	*71.22	*52.01	*62.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	20.45	22.79	17.56
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	*17.85	*16.02	*20.79
วงจรเงินสด	วัน	202.13	196.34	202.50
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	77.18	75.00	75.34
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.52	5.90	5.69
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	76.84	162.35	209.30
อัตราดอกเบี้ยรับ (ดอกเบี้ยตามสัญญาเข้าซื้อ)	ร้อยละ	33.19	28.41	32.44
อัตราดอกเบี้ยจ่าย (เงินกู้ยืม)	ร้อยละ	4.73	2.23	3.82
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ	28.47	26.18	28.61
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.56	6.69	6.66
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.50	8.98	9.03
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	9.20	7.65	7.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	57.89	39.95	35.45
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.22	1.14	1.09
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.33	0.17	0.18
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.13	0.01	0.06
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	33.43	181.22	38.46
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.08	1.07	0.81
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิสำหรับปี	ร้อยละ	72.65	76.14	91.35

หมายเหตุ: *จำนวนวันในการคำนวณอัตราส่วนใช้ 365 วัน

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ สารกรอง จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และเครื่องทำน้ำแข็ง ในรูปแบบการขายตรงซึ่งเป็นช่องทางการขายหลักของกลุ่มบริษัท และในรูปแบบ O2O (online to offline) เชื่อมโยงทั้งการตลาดดิจิทัล ทีมงานขาย และทีมบริการเพื่อรองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าทั่วทุกภูมิภาค ด้วยการขายเงินสด ขายเงินเชื่อ และขายตามสัญญาเช่าซื้อซึ่งอยู่ภายใต้โปรแกรมที่เรียกว่า “ผ่อนสบาย” ที่บริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยได้เข้ามาดำเนินการให้สินเชื่อรายย่อยและเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่มีคุณภาพตั้งแต่ปี 2560 ดังนั้น รายได้หลักของบริษัทจึงแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ รายได้จากการขายรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมดังกล่าวเท่ากับ 1,909.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ทั้งปี เท่ากับร้อยละ 16.71 และ กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 143.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.56 จากปีก่อน

ในปี 2563 เป็นช่วงเวลาที่ทั่วโลกได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งการวางแผนเชิงรับและเชิงรุกโดยได้รับความร่วมมือจากทีมงานทุกฝ่ายทำให้เราผ่านวิกฤติต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างยิ่ง จึงได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า ส่งมอบสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยสู่ทุกครัวเรือนด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่ดี การสร้างพนักงานที่ขายปลอดภัยผ่านกระบวนการทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการขายและการบริการ และการอบรมพนักงานที่เข้าพบลูกค้าให้ตระหนักและปฏิบัติหน้าที่โดยเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดต่อของเชื้อโรค นอกจากนี้ ยังมีมาตรการในการอนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) มาตรการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ทำงานที่สอดคล้องกับมาตรการทางของสาธารณสุข ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือครอบครัวพนักงานที่เดือดร้อน ชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา โดยบริจาคสิ่งของจำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค เช่น น้ำดื่ม ข้าวสาร เป็นต้น

ส่วนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มสำคัญในการขายในรูปแบบ O2O (online to offline) เชื่อมโยงทั้งการตลาดดิจิทัล ทีมงานขาย และทีมบริการเพื่อรองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าทั่วทุกภูมิภาคท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตและไลฟ์สไตล์ในยุคนิว نرمอล (New Normal) นอกเหนือจากนี้บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและตลาดได้ในระยะอันเหมาะสม คือ SURE รุ่น Bright ถือเป็น Fighting Model ราคาปานกลางช่วยให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อน้อยสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดได้ และผลิตภัณฑ์ระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) เพิ่มอีก 1 รุ่น คือรุ่น RO² เพื่อแก้ปัญหาหน้าประปาเค็ม สภาวะน้ำกร่อยจากสาเหตุของภัยแล้งและน้ำทะเลหนุน โดยได้รับผลตอบรับที่ดีเยี่ยม รวมถึงการต่อยอดจากจุดแข็งและความชำนาญของบริษัทโดยการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำใช้ในครัวเรือน วอเตอร์เมท (Point of Entry Water Treatment) ไปยังพื้นที่ภูมิภาค นอกเขตน้ำประปา และตู้กดน้ำร้อน-เย็นที่มีระบบการกรองน้ำในตัวสำหรับการใช้งานในธุรกิจองค์กร และอีกหนึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปี 2563 คือการขายโอกาสไปยังตลาดเชิงพาณิชย์ (B2B) โดยร่วมทุนกับบริษัทในการจำหน่ายเครื่องผลิตน้ำแข็งด้วยเทคโนโลยีจากทวีปยุโรป ภายใต้ชื่อแบรนด์ อัลไพน์ (Alpine) ที่มีกำลังผลิตหลากหลายรุ่น สามารถรองรับทุกความต้องการของธุรกิจทั้งขนาดเล็กและใหญ่ รวมทั้งการใช้งานภายในครัวเรือน ถือเป็นการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจหลัก (Cross Selling) โดยเน้นจุด

ซึ่งจากการเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการกรองน้ำดื่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ ในด้านความสะอาด ปลอดภัย สะดวก และประหยัดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ

14.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

กลุ่มบริษัทได้รับรายได้จากการขาย 3 ประเภท ได้แก่ รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการขายตรง รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น และรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Online Marketing ภายใต้การขายสดและขายเชื่อ และการขายตามสัญญาเช่าซื้อ

ในปี 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย รายได้ดอกลงตามสัญญาเช่าซื้อ และรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อเท่ากับ 1,575.50 ล้านบาท 1,636.45 ล้านบาทและ 1,909.91 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 273.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.71 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,685.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 229.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.74 รวมกับดอกลงตามสัญญาเช่าซื้อและดอกลงจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อจำนวน 224.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.58 รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการขายเครื่องกรองน้ำ และเครื่องทำน้ำแข็งที่เพิ่มขึ้น ด้วยการเพิ่มทีมขายตรงที่มีนำข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) และการประชาสัมพันธ์ภูมิภาคมาใช้ในการบริหารพื้นที่การขายเครื่องกรองน้ำและติดตามทีมขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อันได้แก่ เครื่องทำน้ำแข็ง ด้วยการเข้าร่วมลงทุนในการจัดตั้งบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัดในสัดส่วน 54.00% ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10 ล้านบาท และได้มีการเรียกทุนชำระไปแล้ว 70% ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะเข้ามาดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่าและบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ ที่จะช่วยส่งเสริมและสร้างการเติบโตของรายได้ที่มีมั่นคงแก่บริษัทในอนาคต โดยเฉพาะในส่วนเครื่องทำน้ำแข็งนั้นจะมีการผลิตน้ำแข็งที่ถูกสุขอนามัยจากน้ำสะอาดที่ผ่านเครื่องกรองน้ำของบริษัท ที่จะมีการเปลี่ยนสารกรองและบริการหลังการขาย (After Sale Service) อย่างเป็นระบบครบวงจรที่แตกต่างกับคู่แข่งในตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มบริษัทในฐานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ และในท้ายที่สุดจะช่วยสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นในระยะยาว รายได้จากการขายตรงของเครื่องกรองน้ำก็เริ่มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มาตามลำดับ นอกจากรายได้จากการขายสินค้าทั้งเครื่องกรองน้ำและเครื่องทำน้ำแข็งที่เพิ่มขึ้นแล้ว รายได้ดอกลงตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อของบริษัทก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.58 อันเป็นผลมาจากบัญชีเช่าซื้อใหม่ที่เพิ่มขึ้นและการรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 รวมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อใหม่ที่เริ่มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนรายได้จากการขายสดและขายเชื่อ และขายตามสัญญาเช่าซื้อ แสดงตามตาราง ดังนี้

รายได้	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย:						
ขายสดและขายเชื่อ	276.29	14.5	216.15	13.2	204.75	13.0
ขายตามสัญญาเช่าซื้อ	1,409.25	73.8	1,240.21	75.8	1,173.75	74.5
รวมรายได้จากการขาย	1,685.54	88.3	1,456.36	89.0	1,378.50	87.5
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ	221.75	11.6	179.89	11.0	196.40	12.5
รายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	2.62	0.1	0.20	0.0	0.60	0.0
รวมรายได้	1,909.91	100.0	1,636.45	100.0	1,575.50	100.0

รายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่ายหลักมีรายละเอียดดังนี้

(1) รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายตรง เป็นรายได้หลักที่มาจากการเดินตลาดแบบ Door to door ของพนักงานขายสำหรับสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำยี่ห้อ Safe และสารกรอง ที่เป็นของบริษัท

(2) รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น เป็นรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทขายตรงอันได้แก่ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิค จำกัด บริษัท แอ็ดเวล บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ชัคเซสมอร์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)

(3) รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Online Marketing ซึ่งบริษัทได้เริ่มให้มีการขายผ่านช่องทางนี้ไปหลายปี 2560 และได้มีการพัฒนาวิธีการขายมาโดยตลอด เพื่อให้เข้าความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา จนมาเป็นการขายในลักษณะที่เป็น Online to Offline ขึ้นมาในปี 2561 จนถึงในปัจจุบัน

(4) รายได้จากการขายเครื่องทำน้ำแข็ง ผ่านบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด และหน่วยงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นช่องทางการขายตรง และการขายผ่าน Online-Marketing

เมื่อเปรียบเทียบยอดขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก รายได้จากการขายเครื่องกรองน้ำในปี 2561 2562 และ 2563 เป็นจำนวน 1,110.98 ล้านบาท 1,082.03 ล้านบาท และ 1,277.09 ล้านบาทตามลำดับ ปี 2563 ยอดขายเครื่องกรองน้ำเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 195.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.03 เป็นผลมาจากการเพิ่มจำนวนทีมขายด้วยการนำข้อมูลที่ได้จากระบบสารสนเทศ (GIS) และการประปาภูมิภาคที่บริษัทได้มีการพัฒนาขึ้นมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการขาย

สำหรับรายได้จากการขายสารกรอง ในปี 2561 2562 และ 2563 เป็นจำนวน 127.73 ล้านบาท 139.14 ล้านบาท และ 147.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2563 ยอดขายสารกรองเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 7.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.72 อันเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างในการขายสารกรองกลับไปให้หน่วยงานขายทางโทรศัพท์ และหน่วยงานธุรกิจต่อเนื่อง ให้บริการโทรแจ้งลูกค้าที่จะต้องเปลี่ยนสารกรองที่ครบกำหนดระยะเวลาแล้ว ตามเดิม

ในปี 2563 ยอดขายของเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ชั้นนำได้แก่ โทรศัพท์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่ เครื่องทำน้ำอุ่น พัดลมไอเย็น เครื่องฟอกอากาศ ในช่องทางการขายแบบ Online Marketing ภายใต้โปรแกรมผ่อนสบายก็ยังคงเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 239.49 ล้านบาท รวมกับยอดขายของเครื่องทำน้ำแข็งที่เพิ่มขึ้นจากทั้งพนักงานขายของบริษัท อัลโพน วอเตอร์จำกัดและพนักงานของบริษัทเจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน) จำนวน 21.86 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ (Products) ปี 2563 แสดงตามตาราง ดังนี้

รายได้ตามผลิตภัณฑ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
เครื่องกรองน้ำ	1,277.09	75.8
สารกรอง	147.10	8.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	239.49	14.2
เครื่องทำน้ำแข็ง	21.86	1.3
รวม	1,685.54	100.0

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายแบ่งออกเป็น ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ต้นทุนพนักงานฝ่ายผลิต โสฬายการผลิต และต้นทุนอื่น ๆ โดยปี 2561 2562 และ 2563 ต้นทุนขายมีจำนวน 388.52 ล้านบาท 409.12 ล้านบาท และ 435.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ("สัดส่วนต้นทุนขาย") ร้อยละ 24.66 ร้อยละ 25.00 และร้อยละ 22.82 ตามลำดับ ในปี 2563 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 26.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 อันเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยที่สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ 2563 ลดลงจากปีก่อนเป็นผลมาจากสัดส่วนมูลค่าการขายที่เพิ่มขึ้นของเครื่องกรองน้ำที่มีอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้า (Product margin) ที่สูง รวมกับผลของการบริหารต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19

รายได้อื่น

รายได้อื่น เป็นรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายทรัพย์สินที่ใช้แล้วเช่น รถยนต์เดินตลาดที่ครบกำหนดอายุการใช้งาน การขายสินค้ายึดคืน การขายเม็ดพลาสติกบด ขายสินค้าฟรีมีเยม และหนี้สูญรับคืน โดยปี 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 37.59 ล้านบาท 40.32 ล้านบาท และ 32.97 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นลดลงเท่ากับ 7.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้เนื่องมาจากการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขาย (Contribution fee) ของกลุ่มบริษัทรวมกับรายได้จากการขายเม็ดพลาสติกบดและการเรียกคืนจากหนี้สูญที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางการขายตรง โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นต้น ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2561 2562 และ 2563 มีจำนวน 537.19 ล้านบาท 593.67 ล้านบาท และ 675.86 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 ต้นทุนใน

การจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 โดยมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อของบริษัทย่อยในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 35.39 ในขณะที่ปี 2561 และปี 2562 มีสัดส่วนร้อยละ 34.10 และร้อยละ 36.28 ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์และ Facebook ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างของการขาย การจ่ายผลตอบแทนและการส่งเสริมการขายของฝ่ายขายที่มีการเข้าช้อนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค เป็นต้น ในปี 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 387.30 ล้านบาท 401.86 ล้านบาท และ 434.31 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 32.44 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อ และรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อลดลงจากร้อยละ 24.56 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 22.74 ในปี 2563 ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญรวมกับการบริหารค่าใช้จ่ายบริหารต่าง ๆ อันได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพนักงานที่ลดลงภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และผลของแผนการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เข้มข้นและไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท โดยการนำระบบสารสนเทศ (Technology) และระบบOutsourcings มาใช้แทนการปฏิบัติงานที่ต้องใช้กำลังคนที่ได้ทำอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

ขาดทุนจากการด้อยค่า (ปี 2562: หักส่งสัยจะสูญและหนี้สูญ)

กลุ่มบริษัทมีระบบตรวจสอบและควบคุมการให้สินเชื่อ โดยจัดตั้งฝ่ายเครดิตเพื่อประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและเรียกเก็บเงินในแต่ละงวดจากลูกค้า บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานขายร่วมรับผิดชอบความเสียหายโดยการหักค่าตอบแทนพนักงานขายหากบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวเป็นการป้องปรามและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยพนักงานขายจะใช้เวลาระมัดระวังอย่างเต็มที่ เพื่อลดผลกระทบของหนี้สูญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ในระดับหนึ่ง

สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระ ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้มีการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) ซึ่งเป็นวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญแทนการใช้นโยบายตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเดิมที่อ้างอิงจากมูลค่านี้อันที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายตามความเห็นชอบของฝ่ายบริหาร ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามอายุของลูกหนี้ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 งวดติดต่อกัน กลุ่มบริษัทจะตัดลูกหนี้ดังกล่าวเป็นหนี้สูญหลังจากดำเนินการทวงถามอย่างถึงที่สุด ทั้งโดยวาจาและส่งจดหมายทวงถาม จากนั้นบริษัทก็จะนำมาพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการดำเนินการฟ้องร้องตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป

ในปี 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ 168.52 ล้านบาทและ134.20 ล้านบาท ส่วนในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญเท่ากับ 145.88 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าเท่ากับ 70.12 ล้านบาท โดยยอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในปี 2563 สูงกว่าปี 2562 เท่ากับ 11.68 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 8.70 ทั้งนี้เนื่องมาจากผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ทำให้ร้อยละของลูกหนี้ที่ค้างชำระเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงาน

ทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาบังคับใช้ทำให้อัตราการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสูงขึ้น ในปี 2563 นี้ บริษัทได้มีการบันทึกบัญชีด้อยค่าสำหรับเครื่องกรองน้ำที่ยืดคืนเพิ่มขึ้นตามนโยบายในการบริหารลูกหนี้ที่ค้างชำระให้สามารถกลับมาทำประโยชน์ ด้วยการนำเครื่องกรองน้ำกลับมาปรับปรุงคุณภาพ (Refurbish) ใหม่เพื่อที่จะจำหน่ายเป็นสินค้าประเภทสวัสดิการในราคาย่อมเยา หรือนำไปบริจาคให้กับโรงเรียน วัด หรือหน่วยงานราชการ เพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องกรองน้ำของบริษัท ซึ่งดำเนินคู่ไปกับมาตรการในการพิจารณาอนุมัติเครดิตและการบริหารคุณภาพลูกหนี้ที่เข้มงวด ด้วยจำนวนงวดการผ่อนชำระที่สั้นลงรวมกับระเบียบการหักค่านายหน้าคืนจากพนักงานขายในกรณีที่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่ไม่มีคุณภาพที่บริษัทได้กำหนดไว้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจเข้าซื้อของกลุ่มบริษัทส่วนหนึ่งใช้เงินกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนระหว่างรอรับเงินผ่อนชำระค่างวดจากลูกค้า ดังนั้น ต้นทุนทางการเงินจึงจัดเป็นต้นทุนหลักในการประกอบธุรกิจ เช่นเดียวกับต้นทุนขาย ทั้งนี้ต้นทุนทางการเงินแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามวัตถุประสงค์การใช้เงินกู้ยืม ได้แก่ ต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อรองรับการลงทุน ต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2561 2562 และ 2563 เป็นจำนวน 5.60 ล้านบาท 1.02 ล้านบาท และ 4.39 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินในปี 2563 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 แต่ต่ำกว่าปี 2561 เนื่องจากมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและตัวสัญญาใช้เงินเท่ากับ 50.90 ล้านบาทเพื่อนำมาใช้ในการขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เจริญสวีสต์ ลีสซิ่ง จำกัด

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 106.79 ล้านบาท 109.63 ล้านบาท และ 143.13 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท ปี 2563 เพิ่มขึ้น จำนวน 33.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.56 ทั้งนี้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม และสัดส่วนที่ลดลงของต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ เว้นแต่ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เพิ่มขึ้น ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิที่แสดงในงบการเงินรวมของปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นร้อยละ 6.78 ร้อยละ 6.70 และร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

14.1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

14.1.3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,415.09 ล้านบาท 1,447.54 ล้านบาท และ 1,691.54 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือ โดยลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ได้แก่ ลูกหนี้จากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ ซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ในขณะที่บริษัทลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการงานผลิต อาคารสำนักงาน และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงสินค้าคงเหลือที่จัดหาและผลิตให้มีจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม แสดงตามตาราง ดังนี้

สินทรัพย์ (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
สินทรัพย์รวม	1,691.54	1,447.53	1,419.84
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,053.01	902.20	846.56
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	62.25	62.33	59.62

ปี 2563 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมลดลงเล็กน้อย เกิดจากผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนอันได้แก่สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มีการบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) ที่บังคับใช้

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ) ซึ่งได้แก่ ลูกหนี้จากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ (สุทธิจากดอกเบี้ยเช่าซื้อ รดตัดบัญชี ภาษีขายรดตัดบัญชี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และสำรองการรับคืนสินค้า) เป็นสินทรัพย์ที่มีสัดส่วนสูงสุดในกลุ่มสินทรัพย์หมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวน 603.80 ล้านบาท 688.90 ล้านบาท และ 701.02 ล้านบาทตามลำดับ

ความเพียงพอของค่าตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การคำนวณใหญ่จากการขายผ่อนชำระเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าตามสัญญาเช่าซื้อ โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้มีการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) ซึ่งเป็นวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ นโยบายในการตั้งคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมาเพื่อตั้งเป็นสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ปรากฏ ดังนี้

เครื่องกรองน้ำ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ(หลังหักดอกเบี้ยเช่าซื้อและภาษีขายรอตัดบัญชี)

หน่วย : พัน บาท	เครื่องกรองน้ำ							
	ยอดคงเหลือลูกหนี้เช่าซื้อ				ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ			
	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
การจัดลำดับชั้น								
ชั้นที่ 1 ค้างชำระไม่เกิน 1 งวด	539,482	87.43%	522,788	89.08%	13,459	2.49%	16,769	3.21%
ชั้นที่ 2 ค้างชำระไม่เกิน 3 งวด	47,717	7.73%	43,761	7.46%	18,534	38.84%	16,063	36.71%
ชั้นที่ 3 ค้างชำระเกิน 3 งวด	29,849	4.84%	20,303	3.46%	25,988	87.06%	15,008	73.92%
ยอดรวม	617,048	100.00%	586,852	100.00%	57,981	9.40%	47,840	8.15%
อัตราส่วนค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้รวม					9.40%		8.15%	

เครื่องใช้ไฟฟ้า

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ(หลังหักดอกเบี้ยเช่าซื้อและภาษีขายรอตัดบัญชี)

หน่วย : พัน บาท	เครื่องใช้ไฟฟ้า							
	ยอดคงเหลือลูกหนี้เช่าซื้อ				ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ			
	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
การจัดลำดับชั้น								
ชั้นที่ 1 ค้างชำระไม่เกิน 1 งวด	132,870	88.10%	129,591	83.63%	2,394	1.80%	711	0.55%
ชั้นที่ 2 ค้างชำระไม่เกิน 3 งวด	8,721	5.78%	11,598	7.48%	1,577	18.08%	832	7.17%
ชั้นที่ 3 ค้างชำระเกิน 3 งวด	9,223	6.12%	13,773	8.89%	4,886	52.98%	3,523	25.58%
ยอดรวม	150,814	100.00%	154,962	100.00%	8,857	5.87%	5,066	3.27%
อัตราส่วนค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้รวม					5.87%		3.27%	

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 พบว่า คุณภาพของหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุของลูกหนี้ที่มีการค้างชำระลดลงสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ในขณะที่เครื่องกรองน้ำเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยพิจารณาจากมูลค่าของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) ของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงจากร้อยละ 8.89 ลดลงเหลือร้อยละ 6.12 ในขณะที่เครื่องกรองน้ำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.46 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.84 โดยการค้างชำระที่ลดลงของบัญชีเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นมาจากการพิจารณาเครดิตและการบริหารเก็บเงินที่เข้มงวด ส่วนการค้างชำระที่เพิ่มขึ้นของเครื่องกรองน้ำมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้ลูกค้าขอผ่อนผันการชำระเงิน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังใช้มาตรการที่เข้มงวดกับพนักงานขายสำหรับความรับผิดชอบกับความเสียหายที่เกิดขึ้นด้วยการหักผลตอบแทนที่ได้จ่ายไปกลับคืนประกอบการเร่งให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเครดิตไปทำการตรวจสอบบัญชีผ่อนชำระเหล่านั้นว่าเกิดอะไรขึ้นจะได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปรับปรุงได้ถูกต้อง รวมทั้งการยึดคืนสินค้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับลูกค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดแล้วนำมาขายเป็นสินค้ามือสอง ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นก็ได้มีการนำระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการมีฝ่ายเครดิต และเร่งรัดไปช่วยสำหรับลูกค้าที่ไม่ได้รับผิดชอบในเรื่องของเวลาตามกำหนด รวมทั้งการกำหนดให้มีการพิจารณาอนุมัติเครดิตให้รอบคอบขึ้นจากข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการผิดนัดชำระ พร้อมทั้งการส่งเจ้าหน้าที่เครดิตไปช่วยเก็บสำหรับบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระ หากเก็บไม่ได้ก็ให้ดำเนินการยึดสินค้านั้นคืน

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 142.99 ล้านบาท 133.73 ล้านบาท และ 212.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จากการสั่งซื้อเครื่องกรองน้ำและเครื่องทำน้ำแข็งเพื่อมารองรับการเติบโตของการขายในปี 2564

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นจำนวน 427.74 ล้านบาท 393.56 ล้านบาท และ 353.16 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 37.24 ล้านบาท 33.63 ล้านบาท และ 31.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดินและอาคารที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่

และโรงงาน บริษัทได้จัดหาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นก็เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต หนึ่งในปี 2563 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเริ่มมีการลดลงจากการขายสินทรัพย์ที่ใช้ครบตามอายุการใช้งานแล้วออกไป แล้วนำระบบการเช่าใช้มาแทน (Operating Lease) สำหรับรถเดินตลาดเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม รวมกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกิดจากเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีที่แตกต่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 20.74 ล้านบาท 16.87 ล้านบาท และ 21.71 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่เกิดจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

14.1.3.2 หนี้สิน

หนี้สินของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และหนี้สินอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 216.84 ล้านบาท 211.14 ล้านบาท และ 416.52 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 หนี้สินเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการบันทึกของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 119.30 ล้านบาทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) ที่บังคับใช้ในปี 2563 รวมกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 50.90 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 43.63 ล้านบาท จากการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายที่เพิ่มขึ้นกลุ่มบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น หนี้สินที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 50.90 ล้านบาทเพื่อนำมาใช้ในการขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 171.54 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 43.63 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 34.11 จากปี 2562 เนื่องจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับบงส่งเสริมการขาย
- **หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน** หนี้สินประเภทนี้โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้สินจากการจัดหายานพาหนะเพื่อขยายทีมขายของบริษัทโดยภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินปี 2563 มีจำนวน 119.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับ 103.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 663.99 จากปี 2562 เนื่องจากผลกระทบของการบันทึกทางบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 และการเพิ่มของสัญญาเช่ายานพาหนะและร้านสาขาเพื่อรองรับการเติบโตของทีมขายตรงที่จะไปในต่างจังหวัด
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาว
- **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน** ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 23.18 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2562

14.1.3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 1,197.74 ล้านบาท 1,231.24 ล้านบาท และ 1,270.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2563 นอกเหนือจากการไถ่ถอนหุ้นประจำปีมีรายละเอียด ดังนี้

- **เงินปันผลจ่าย** บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวนทั้งสิ้น 46.51 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 โดยจ่ายเป็นเงินสดปันผลทั้งหมด
- **ทุนจดทะเบียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วเท่ากันที่จำนวน 549.68 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 295.29 ล้านบาท
- **หุ้นทุนซื้อคืน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้มีการซื้อหุ้นคืนมาทั้งหมด 2,697,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5.61 ล้านบาทซึ่งได้แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม พร้อมกันนี้ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน

14.1.3.4 โครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.18 เท่า 0.17 เท่า และ 0.33 เท่าตามลำดับ ในขณะที่มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.06 เท่า 0.01 เท่า และ 0.13 เท่า ตามลำดับ ปี 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลการบันทึกทางบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 119.30 ล้านบาทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) ที่บังคับใช้ รวมกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 50.90 ล้านบาท เพื่อนำใช้ในการขยายธุรกิจสินค้าของบริษัท เจริญสวีสต์ ลีสซิ่ง จำกัด

14.1.3.5 สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

รายละเอียดแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของกระแสเงินสดในแต่ละปี สรุปตามตาราง

หน่วย : ล้านบาท	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
กิจกรรมดำเนินงาน	110.29	156.80	187.67
กิจกรรมลงทุน	(21.34)	(8.31)	(8.88)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(86.30)	(136.64)	(163.77)
เงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2.65	11.85	15.02
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	59.44	47.59	32.57
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	62.09	59.44	47.59

กลุ่มบริษัทสามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถบริหารกระแสเงินสดที่ได้รับเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และจ่ายเงินสดปันผล (Cash Dividend) จำนวน 90.36 ล้านบาท ในระหว่างปี 2563 (2562: 77.46 ล้านบาท)

14.1.4 การวิเคราะห์ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.98 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 11.50 ในปี 2563 โดยผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทแปรผันโดยตรงกับปัจจัยดังนี้

(1) การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.69 เป็นร้อยละ 7.56 เป็นผลจากสัดส่วนของต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อลดลง

(2) ประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (Asset Turnover) สำหรับปี 2562 เท่ากับ 1.22 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน (2562: 1.14 เท่า) กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นในปี 2563 จำนวน 244.00 ล้านบาทจากผลของการบันทึกทางบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 แสดงให้เห็นถึงการบริหารการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) โครงสร้างทางการเงิน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เพิ่มขึ้นจาก 0.17 เท่า เป็น 0.33 เท่า เนื่องจากหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากการบันทึกของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 119.30 ล้านบาทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) ที่บังคับใช้ ร่วมกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 50.90 ล้านบาท เพื่อนำใช้ในการขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เจริญวิทย์ ลีสซิ่ง จำกัด และเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 43.63 ล้านบาท จากการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายที่เพิ่มขึ้น

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การขยายตัวของชุมชนเมือง และสัดส่วนการขาย

กลุ่มบริษัทเน้นการจัดจำหน่ายในพื้นที่เขตชุมชนเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น เพื่อให้พนักงานขายสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลให้ชุมชน

เมืองขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลดีต่อการวางแผนการขายสินค้าของบริษัท และยังเป็นการเพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพแห่งใหม่ จึงเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทในอนาคต

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ในปี 2563 บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ด้วยการวางแผนเชิงรับและเชิงรุกจากความร่วมมือจากทีมงานทุกฝ่ายทำให้ บริษัทสามารถผ่านวิกฤติต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างยิ่ง จึงได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า ส่งมอบสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยสู่ทุกครัวเรือนด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่ดี การสร้างพนักงานทีมขายปลอดเชื้อ ผ่านกระบวนการทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการขายและการบริการ และการอบรมพนักงานที่เข้าพบลูกค้าให้ตระหนักและปฏิบัติหน้าที่โดยเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดต่อของเชื้อโรค นอกจากนี้ ยังมีมาตรการในการอนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) มาตรการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ทำงานที่สอดคล้องกับมาตรการทางของสาธารณสุข ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือครอบครัวพนักงานที่เดือดร้อน ชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา โดยบริจาคสิ่งของจำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค เช่น น้ำดื่ม ข้าวสาร เป็นต้น

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชี

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ประกอบด้วย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งกำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นครั้งแรก โดยปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม หรือองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ จากการประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงิน ซึ่งผลกระทบส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นซึ่งคาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อกำไรสะสมลดลงประมาณร้อยละ 2 สำหรับงบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 สัญญาเช่า ในมาตรฐานนี้ได้เสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อย่างอื่นที่มีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งไม่ได้คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 14.4 ล้านบาท และ 14.3 ล้านบาทตามลำดับ ส่วนการบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่แตกต่างจากมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กล่าวคือผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

หลังจากที่ได้มีการถือปฏิบัติตามมาตรฐานทั้งสองฉบับข้างต้นแล้ว ผู้บริหารก็ได้มีการพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่องบการเงิน และได้มีการวางแผนจัดการสำหรับผลกระทบดังกล่าวอย่างรอบคอบ เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืนตลอดไป