



safe

Alpine



รายงานประจำปี

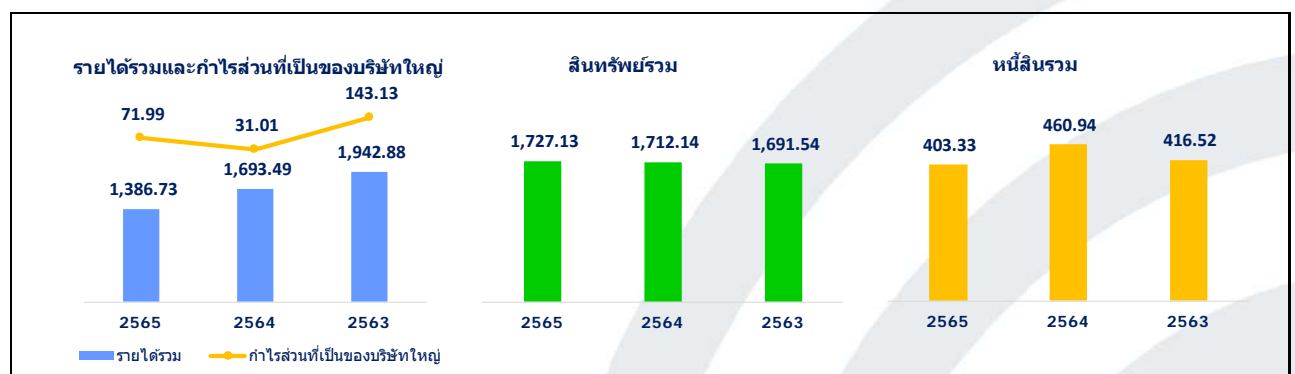
2565

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบการเงินรวม (ล้านบาท)	2565	2564	2563
รายได้จากการขาย	1,159.01	1,411.52	1,685.54
รายได้รวม	1,386.73	1,693.49	1,942.88
กำไรขั้นต้น	731.41	1,065.85	1,249.72
ต้นทุนขาย	(427.60)	(345.68)	(435.82)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(419.42)	(640.00)	(675.86)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(269.39)	(424.12)	(434.31)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	71.99	31.01	143.13
สินทรัพย์รวม	1,727.13	1,712.14	1,691.54
หนี้สินรวม	403.33	460.94	416.52
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,323.80	1,251.19	1,275.02
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.39	2.10	7.56
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	5.69	2.76	11.50
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	4.26	2.05	9.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.37	0.33
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.13	0.06	0.26
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	0.12	0.17
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.41	2.24	2.27



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	46
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	56
4. การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	80
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	89
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	91
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	99
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	110
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	132
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	143
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	144
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	158
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	159
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ ประเมินราคาทรัพย์สิน	161
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และ จรรยาบรรณธุรกิจ	162
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	163
เอกสารแนบ 7 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย	169

สารจากคณะกรรมการ

ปี 2565 เป็นปีแห่งการปรับเปลี่ยนครั้งสำคัญของบริษัท เจริญสรีรจน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยในเดือน พฤษภาคม บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“SABUY”) ได้เข้ามาถือหุ้นบริษัทในฐานะ Strategic shareholder นับเป็นการสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจครั้งสำคัญของบริษัท โดย SABUY เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี สร้าง Platform ทางธุรกิจครบวงจรโดยการเชื่อมต่อเทคโนโลยีทุกมิติ เพื่อให้ผู้บริโภคก้าวข้ามขีดจำกัดของศักยภาพและ Life style ที่แตกต่างกัน

ผลการดำเนินงานในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,387 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 18 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้จากการขายลดลงเนื่องจากจำนวนทีม Direct sale ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม จากการบริหาร ค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับปรุงธุรกิจตามแผนการดำเนินงานของ SABUY ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 132

เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ภายใต้ TSR Reinvention ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. Water ความเชี่ยวชาญในด้าน Water treatment ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในฐานะ ผู้นำตลาดเครื่องกรองน้ำดื่ม
2. Channel แผนขยายกลุ่มลูกค้าผ่าน MLM, OEM, Modern trade และช่องทางอื่น ๆ ให้หลากหลายมากขึ้น
3. Smart home แผนขยายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Smart home
4. Financial service สามารถรองรับสินเชื่อในหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับการขยายธุรกิจในปี 2566 ซึ่งนับเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง อาทิ การปรับโครงสร้างทีมขาย การเพิ่มผลิตภัณฑ์ การขยายช่องทางการขาย และการทำการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ในตราสินค้า (Brand) และคุณภาพสินค้าของบริษัทมากยิ่งขึ้น เป็นต้น ปัจจัยสำคัญอีกประการที่สนับสนุนการต่อยอดธุรกิจของบริษัท ได้แก่ การที่ SABUY มี Ecosystem ของตนเอง มีธุรกิจ และทีมงานขายที่หลากหลาย ช่วยให้บริษัทเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายใหม่ที่วางไว้สำหรับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าและลูกค้า ซึ่งวิสัยทัศน์เปรียบเสมือนคัมภีร์ที่จะนำองค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จในอนาคตด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ใหม่ถูกกำหนดไว้ดังนี้:

“เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น”

พันธกิจใหม่ถูกกำหนดไว้ดังนี้:

“ส่งมอบผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ชีวิตในบ้าน..สมาร์ทขึ้น พร้อมแผนทางการเงินที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 ในระดับดีเลิศ (Excellent) เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกันจากการประเมินตามโครงการคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สร้างความมั่นใจให้ได้ว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานขอขอบคุณในการสนับสนุนจากทุกท่านด้วยดีเสมอมา บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักจรรยาบรรณ หลักธรรมาภิบาล การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนและมั่นคงตลอดไป



(นายสหัส ตริทิพบุตร)

ประธานกรรมการบริษัท



(นายวรานนท์ คงปฎิมากร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



นาย สหัทธ ตรีทิพย์บุตร
ประธานกรรมการ



นาย ชูเกียรติ รุจนพรพิ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการ



นาย วรานนท์ คงปฎิมากร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการ



นาย เอกรัตน์ แจ้งอยู่
กรรมการ



น.ส. ทัทฉนัท กั้ววานตระกุล
กรรมการ



นาย กิตติพล สุวานะสิทธิ์
กรรมการ



รองศาสตราจารย์
บุญเสริม วิมุฑะนันท์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นาง สุมณา วงษ์กะพันธ์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนอักษร
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบริสสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) หรือเดิม บริษัท เบริสสุรัตน์ จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้น ในปี 2535 มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยมีจุดมุ่งหมาย คือ การผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำแบบขายตรง ซึ่งเริ่มจากเครื่องกรองน้ำแบบทอคู่ และได้พัฒนาเรื่อยมาจนเป็นเครื่องกรองน้ำที่มีระบบการกรองหลายขั้นตอน เพื่อให้น้ำที่ผ่านการกรองมีคุณภาพ ปลอดภัย รวมทั้งมีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยในปี 2556 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เบริสสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ โดยใช้ระบบการขายแบบขายตรงแบบชั้นเดียวเป็นหลัก (Single Level Direct Sale) ในการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำมาตั้งแต่ปี 2519 รวมเป็นเวลากว่า 46 ปี โดยลูกค้าจะอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงตามหัวเมืองหลักในต่างจังหวัด บริษัทขยายกิจการโดยการเปิดสาขาเพื่อให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อเน้นการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึงและมีการขายผ่านช่องทางขายใหม่ เช่น การขายผ่านระบบ online

บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท เซฟ เทรต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำให้แก่บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด (บริษัทขายตรงขนาดใหญ่) บริษัท เบริสสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจหลัก อาทิ การจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบผ่อนชำระ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อทะเบียนรถ เป็นต้น และ บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่า และบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ

และในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 136,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 24.92 ในบริษัท เบริสสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) จึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน (รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อที่ 3 ข้อมูลผู้ถือหุ้นและกลุ่มบริษัท)

นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทได้เปิดตัวเครื่องกรองน้ำ RO BEYOND เครื่องกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) แบบ High Flowrate และได้ทำการพัฒนาเทคโนโลยีการกรองระบบ UV (ULTRAVIOLET) ต่อยอดระบบการกรองน้ำที่มีการฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยแสง UV โดยพัฒนาระบบควบคุมการทำงาน UV แบบอัตโนมัติ เพียงแค่เปิดน้ำเข้าเครื่องส่วนด้านคุณสมบัติพิเศษ ยังคงต่อยอดระบบควบคุมการทำงานและแสดงผลแบบ SMART DISPLAY SCREEN มาประยุกต์ใช้ โดยคงคุณสมบัติเด่น เช่น ปริมาณการใช้น้ำดื่มสะสม, จำนวนวันที่ใช้งาน, แจ้งเตือนการเปลี่ยนสารกรอง, แจ้งเตือนเมื่อเครื่องทำงานผิดปกติ เป็นต้น

บริษัทยังมุ่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพการผลิต โดยโรงงานการผลิต ได้รับการรับรองมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practices) ในกระบวนการบรรจุสารกรองของเครื่องกรองน้ำดื่ม เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า เครื่องกรองน้ำดื่มทุกเครื่องที่ผลิตออกจากโรงงาน ได้ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล และยังขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจเครื่องกรองน้ำ อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์ขยายตลาดไปยังกลุ่ม ออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง

1.1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ บัณฑิตสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรแล้วมีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ พร้อมกันนี้บริษัทได้จัดประชุมนำเสนอเป้าหมายของบริษัทเพื่อให้การดำเนินธุรกิจในปี 2565 มีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ทุกคนเข้าถึงได้ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

ส่งมอบผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ ชีวิตในบ้าน..สมาร์ทขึ้น
พร้อมแผนทางการเงินที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

ค่านิยมองค์กร (TSR Core Value)

I (Innovation)	พร้อมสร้างสรรค์และปรับเปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่า
S (Service Mind)	บริการด้วยใจ ดูแล ใส่ใจ
M (Moral)	มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส
A (Achievement)	มุ่งมั่นสู่เป้าหมายและความสำเร็จ
R (Reliable)	มีความเป็นมืออาชีพ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้
T (Teamwork)	ทำงานเป็นทีม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

- 2560**
- วันที่ 21 มีนาคม ได้มีพิธีเปิดบริษัท ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด อย่างเป็นทางการ ณ นครหลวงเวียงจันทน์
 - วันที่ 2 มิถุนายน บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 467.18 ล้านบาท เป็น 516.73 ล้านบาท จากกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2 (TSR-W1) ในวันที่ 31 พฤษภาคม
 - บริษัทได้รับอนุสิทธิบัตร สารกรองหินแร่ธรรมชาติ (Alkaline Mineral) ซึ่งได้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน AS/NZS 4020:2005 ทดสอบโดย Eurofins AMS Laboratories Pty Ltd ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำจากประเทศออสเตรเลีย (AMS) นอกจากนี้บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนบน Website ของ NSF Product and Service Listings ในการใช้ไส้กรอง Spun Polypropylene Filter Cartridge ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42
 - บริษัทขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าและให้บริการได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศให้มากขึ้น ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนสาขาและศูนย์บริการเท่ากับ 22 สาขาและ 2 ศูนย์บริการ (สิ้นปี 2559 มีจำนวน 20 สาขาและ 3 ศูนย์บริการ)
- 2561**
- วันที่ 5 มิถุนายน บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 516.73 ล้านบาท เป็น 521.85 ล้านบาท จากกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 3 (TSR-W1) ในวันที่ 31 พฤษภาคม

- วันที่ 20 กันยายน บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือผลิตสินค้าให้ Successmore หรือ บริษัท ชัคเซสมอร์ บียิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริมและ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - วันที่ 27 ธันวาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 521.84 ล้านบาท เป็น 549.68 ล้านบาท จากกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้าย (TSR-W1) ในวันที่ 20 ธันวาคม ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ TSR-W1 ได้หมดอายุและสิ้นสุดการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้วตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม
 - บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำรุ่นใหม่ออกจำหน่าย ได้แก่ เครื่องกรองน้ำยี่ห้อเซฟ รุ่น lite โดยใช้ไส้กรอง Fibredyne Standard ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่นำเข้าจากอเมริกา ที่รวมกันระหว่างไส้กรอง PP และ Carbon เข้าด้วยกัน มีคุณสมบัติเด่นสามารถกรองตะกอน และสิ่งปนเปื้อนได้มากกว่า Carbon Block ทั่วไป มีความละเอียดการกรอง 0.5 ไมครอน สามารถกรอง เชื้อโรคซิสต์ (cysts) แบคทีเรีย รวมทั้งสามารถยับยั้ง การเจริญเติบโตของแบคทีเรียได้ (bacteriostatic) ไส้กรอง Fibredyne Standard ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42 รวมทั้งชั้นกรอง Activated Carbon ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI61 และชั้นกรอง KDF-55 ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42,61
- 2562**
- บริษัทต่อยอดรูปแบบธุรกิจการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทาง Online และ TV Shopping เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยออกผลิตภัณฑ์รุ่น D-Lite เพื่อตอบโจทย์ครอบครัวยุคใหม่ ที่มีขนาดเล็กลง รวมไปถึงข้อจำกัดด้านพื้นที่ใช้สอยของที่พักอาศัย และยังสามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเอง (DIY)
 - บริษัทเปิดตัวบริการใหม่ภายใต้ชื่อ “SAFE MAN” โดยมีคุณเมทนี บุรณศิริ (นีโน่) เป็นพรีเซนเตอร์ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาทีมขายและการบริการให้มีคุณภาพ เหมาะสม และทันสมัย ซึ่งให้บริการในด้านต่างๆ อาทิ การบริการส่งและติดตั้งฟรี บริการซ่อมและเปลี่ยนสารกรอง บริการรับชำระค่าสินค้าและค่างวดในกรณีผ่อนชำระแบบไม่ใช้บัตรเครดิต รวมถึงการให้บริการปรึกษาปัญหาเรื่องน้ำ หรือสารพัดสินค้าให้ลูกค้าที่บ้าน
 - บริษัทขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าและให้บริการได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยมากขึ้น ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนสาขาทั้งหมด 23 สาขา (สิ้นปี 2561 มีจำนวน 22 สาขา)
 - ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 662,198,922 บาท (หุ้นสามัญ 662,198,922 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) เป็น 549,682,133 บาท (หุ้นสามัญ 549,682,133 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) โดยวิธีตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 112,516,789 หุ้น
 - เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติปิดบริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นของบริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้มีการประกอบเครื่องปรับอากาศยี่ห้อเฟดเดอร์ออกมาจำหน่ายแล้ว และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562
- 2563**
- บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) เพิ่มอีก 1 รุ่น ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น RO² เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหา น้ำกร่อย และจากวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค บริษัทจึงได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องกรองน้ำ Sure รุ่น Bright ที่มีราคาย่อมเยาว่า ช่วยให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อค่อนข้างจำกัดสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพ

- วันที่ 30 มีนาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.82 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 14 เมษายน ถึง 14 ตุลาคม 2563
 - วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อัลโพน วอเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่า และบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 54 เป็นจำนวนเงิน 5.4 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท อัลโพน วอเตอร์ จำกัด ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
 - บริษัทพัฒนาระบบกรองน้ำสำหรับภาคธุรกิจร้านอาหาร, Chain Store เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดที่มีมากขึ้น โดยเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถกรองน้ำได้ในการผลิตที่สูงขึ้น เช่น สินค้ากลุ่มเครื่องกรองน้ำสำหรับเครื่องทำน้ำแข็ง รุ่น UV Alpine, RO150GPD, RO300GPD, RO600GPD เป็นต้น
 - เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2563 โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัทได้สิ้นสุดลง โดยบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,697,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,611,816 บาท
- 2564**
- บริษัท Rebranding ปรับเปลี่ยนโลโก้องค์กร และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทในเครือใหม่ เป็นการปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์และการดำเนินธุรกิจ
 - บริษัทเปลี่ยนแปลงอีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท โดยใช้ @tsrplc.com และ <http://www.tsrplc.com>
 - บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) ที่รวบรวมเอาจุดเด่นหลายประการเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย
 1. ระบบ RO High Flow ต่อยอดการศึกษาและวิจัยในปี 2563 โดยเลือกใช้ RO Membrane 400GPD (แกลลอนต่อวัน) หรือประมาณ 1,512 ลิตรต่อวัน
 2. ระบบหน้าจอแสดงผลอัจฉริยะ สามารถแสดงค่าสารละลายในน้ำด้านก่อนกรอง (TDS in) และด้านหลังกรอง (TDS out) ส่งผลให้ผู้ใช้งาน สามารถทราบค่าคุณภาพน้ำตลอดการใช้งาน อีกทั้งหน้าจอยังแสดงฟังก์ชันปริมาณการใช้น้ำสะสม, จำนวนวันใช้งานคงเหลือ, รวมทั้งการแจ้งเตือนสารกรองเมื่อครบกำหนดอีกด้วย
 3. ระบบแจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติ (Error Code Notification)
 4. ระบบ Auto Flush ล้างเครื่องกรองอัตโนมัติ
 5. ใส่กรองเปลี่ยนง่ายด้วยระบบ Quick Change ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนไส้กรองง่าย ๆ ด้วยตัวเอง สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบใหม่
 6. ก๊อกน้ำแบบคู่ (Duo Faucet) สามารถใช้งานได้ทั้งน้ำดื่มผ่านระบบ RO และน้ำใช้ผ่านการกรองเบื้องต้น เพื่อใช้สำหรับล้างผัก ผลไม้ ช่วยให้ตอบโจทย์การใช้งานตรงตามความต้องการมากขึ้น
 - วันที่ 12 พฤษภาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน ตามโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึงวันที่ 1 ธันวาคม และอนุมัติให้มีการลดทุนจดทะเบียนชำระแล้วโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนที่มีได้จำหน่ายเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าว
 - วันที่ 27 ตุลาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติบริษัท ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท เจบี ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 49 และแต่งตั้งกลุ่มบริษัท เจบี เป็นตัวแทนจำหน่าย (Sole Distributor) ในการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำและสารกรองแทน

2565

- วันที่ 24 ธันวาคม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนที่มีได้จำหน่ายเป็นจำนวน 270,900 หุ้น โดยภายหลังการจดทะเบียนลดทุนแล้วเสร็จ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 549,411,233 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 549,411,233 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเปิดตัวเครื่องกรองน้ำ RO BEYOND เครื่องกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) แบบ High Flowrate
บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำระบบ UV (Ultraviolet) ที่รวบรวมเอาจุดเด่น ต่อยอดคุณสมบัติเด่นหลายประการ ประกอบด้วย
 1. ระบบฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยแสง UV (Ultraviolet) พร้อมฟังก์ชันการทำงานอัตโนมัติ เพียงแค่เปิดน้ำเข้าเครื่อง
 2. ระบบหน้าจอแสดงผลอัจฉริยะ สามารถแสดงสถานการณ์ทำงานของหลอด UV ส่งผลให้ผู้ใช้งานมั่นใจว่าหลอด UV ยังทำงานตลอดการใช้งาน อีกทั้งหน้าจอยังแสดงฟังก์ชันปริมาณการใช้น้ำสะสม, จำนวนวันใช้งานคงเหลือ, รวมทั้งการแจ้งเตือนสสารกรองเมื่อครบกำหนดอีกด้วย
 3. ระบบแจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติ (Error Code Notification)
 4. ใส่กรองเปลี่ยนง่ายด้วยระบบ Quick Change ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนไส้กรองง่ายๆ ด้วยตัวเอง สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบใหม่
- บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 136,900,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 24.92 ในบริษัท เจริญสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) จึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน (รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อที่ 3 ข้อมูลผู้ถือหุ้นและกลุ่มบริษัท)
- คณะกรรมการมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ครั้งที่ 2 (TSR-W2) จำนวนไม่เกิน 274,705,617 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณี มีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดเศษทิ้ง) กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 2 (Record Date) ในวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ซึ่งได้จัดสรรและนำจดทะเบียนจำนวน 274,698,154 หน่วย
- คณะกรรมการมีมติอนุมัติเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 274,705,617 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 549,411,233 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 824,116,850 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 274,705,617 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และพิจารณา แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ครั้งที่ 2 (TSR-W2)

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัท เอียร์สูรต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

แบ่งรายได้จากการขายเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- **รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายตรง:** เป็นรายได้หลักที่มาจากการเดินตลาดแบบ Door to door ของพนักงานขายสำหรับสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำยี่ห้อ Safe และสารกรอง ที่เป็นของบริษัทเรื่อยมา จนถึงปลายปี 2557 บริษัทและกลุ่มบริษัทเริ่มมีการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศกับกลุ่มลูกค้าของบริษัท โดยต่อมาได้มีการขยายการขายไปยังเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อันได้แก่ เครื่องทำน้ำอุ่น โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น ซึ่งเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งไตรมาสที่สามของปี 2560 บริษัทจึงได้มีการแยกการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นการขายผ่านชำระออกมาขายผ่าน บริษัท เอียร์สูรต์ ลีสซิ่ง จำกัด
- **รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น:** เป็นรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทขายตรงอันได้แก่ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด (ยี่ห้อ Giffarine) บริษัท แอ็ดเวล บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (ยี่ห้อ Addwell) และ บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ จำกัด (มหาชน) (ยี่ห้อ Alkamag)
- **รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Online Marketing:** บริษัทได้เริ่มให้มีการขายผ่านช่องทางนี้ในปลายปี 2560 และมีการพัฒนาวิธีการขายมาโดยตลอด เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จนมาเป็นการขายในลักษณะ Online to Offline ขึ้นในปี 2561
- **รายได้จากการขายเครื่องทำน้ำแข็ง:** เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ได้เข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ในสัดส่วน 54.00% ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10 ล้านบาท และได้มีการเรียกทุนชำระไปแล้ว 70% ของทุนจดทะเบียน ต่อมาคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทปรับเพิ่มเป็น 99% โดยบริษัทดังกล่าว ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่าและบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ ที่จะช่วยส่งเสริมและสร้างการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงแก่บริษัทในอนาคต

สัดส่วนรายได้จากการขายสดและขายเชื่อ และขายตามสัญญาเช่าซื้อ แสดงตามตาราง ดังนี้

รายได้จากการขาย	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสดและขายเชื่อ	379.64	32.76	319.41	22.63	276.29	16.39
ขายตามสัญญาเช่าซื้อ	779.37	67.24	1,092.11	77.37	1,409.25	83.61
รวมรายได้จากการขาย	1,159.01	100.00	1,411.52	100.00	1,685.54	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอียร์สูร์ธ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่ม แบรินด์เซฟ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำกว่า 46 ปี โดยสินค้าทุกรุ่นได้ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ผ่านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดคุณภาพสูงสุดและออกแบบเครื่องกรองน้ำที่ครอบคลุมทุกระบบการกรองเพื่อรองรับสภาพน้ำในแต่ละพื้นที่จึงทำให้มีสินค้าหลากหลายรุ่น ทั้งระบบ ยูเอฟยูวี อาร์โอ หรือแบบพกพาในรูปแบบของเหยือกกรองน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังมีเทคโนโลยีหินแร่อัลคาไลน์ช่วยปรับสภาพน้ำให้มีความเป็นด่าง ปรับสมดุลกรด-ด่าง ในร่างกายและดีต่อสุขภาพ โดยสินค้ายังมีการรับประกันคุณภาพสูงสุด 2 ปี สามารถกรองน้ำได้ถึง 20,000 ลิตร ในปีนี้ บริษัทได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในชื่อรุ่น Beyond series อันได้แก่ RO Beyond และ UV Beyond ซึ่งนอกเหนือจากเทคโนโลยีการกรองคุณภาพสูง สามารถผลิตน้ำอัลคาไลน์ที่ดีต่อสุขภาพได้แล้ว ยังเพิ่มเทคโนโลยีหน้าจอแสดงผล การทำงานของเครื่อง, ปริมาณการใช้น้ำทั้งจำนวนลิตร และ จำนวนวันที่ใช้งาน ระบบแจ้งเตือนการเปลี่ยนสารกรอง โดยเฉพาะรุ่น RO Beyond สามารถแสดงผลค่า TDS คุณภาพของน้ำก่อนและหลังการกรองได้ และเพื่อตอบรับกับสังคมเมืองในปัจจุบัน ที่มีการขยายตัวของคอนโดมิเนียม ทำให้มีพื้นที่ใช้สอยเล็กลง อีกทั้งผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น บริษัทฯได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในชื่อรุ่น Flip ซึ่งเป็นเครื่องกรองน้ำเคาน์เตอร์ ท็อป ขนาดเล็กกะทัดรัด ดีไซน์สวยงาม ระบบการกรอง 4 ขั้นตอน เสริมแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และสามารถติดตั้งและเปลี่ยนสารกรองได้ง่ายๆ ด้วยตนเอง

ทั้งนี้ ระบบการขายตรงยังเป็นช่องทางหลักในการขายสินค้าของบริษัท เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าเป็นช่องทางที่พนักงานขายสามารถนำเสนอคุณสมบัติของสินค้าได้ชัดเจนและสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการขยายช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพิ่ม เช่น เว็บไซต์ อีมาร์เก็ตเพลส รวมถึง O2O เพื่อปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีบริการจัดส่งและติดตั้งพร้อมทั้งบริการดูแลหลังการขาย และมีบริการสินเชื่อในการผ่อนชำระเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่ม แบรินด์เซฟ




2. กลุ่มสินค้าตู้กดน้ำร้อน น้ำเย็น แบรินด์เซฟ

จากการที่บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำ บริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าตู้กดน้ำร้อน-น้ำเย็น ภายใต้ชื่อรุ่นดูโอวัน โดยสินค้าใช้เทคโนโลยีการกรองที่นำเข้ามาจากประเทศเกาหลี ซึ่งมีทั้งระบบ ยูเอฟ และอาร์โอ ที่สามารถรองรับทุกสภาพน้ำในทุกพื้นที่ และยังมีเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สาร ทำความเย็น อาร์ 134 เอ ไม่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าไปสำนักงาน หรือร้านอาหาร ทั้งนี้ บริษัทมีบริการจัดส่งและติดตั้งพร้อมทั้งบริการดูแลหลังการขาย อีกทั้งยังมีบริการสินเชื่อในการผ่อนชำระเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าตู้กดน้ำร้อน-น้ำเย็น แบรินด์เซฟ

safe

DUO1



3. กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำใช้ แบรินด์วอเตอร์เมท

จากประสบการณ์ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่ม บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการขยายกลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำใช้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกันที่สามารถใช้ในครัวเรือนเพื่อแก้ไขปัญหาสภาพน้ำดิบที่มีผลกระทบต่อการอุปโภคบริโภค ทั้งปัญหา ตะกอน หินปูน สนิมเหล็ก และความกระด้างของน้ำ บริษัทจึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำใช้ภายใต้ชื่อแบรินด์วอเตอร์เมท ที่สามารถแก้ไขปัญหาสภาพน้ำดิบต่าง ๆ โดยมีทั้งหมด 7 รุ่นแบ่งตามขนาดถังกรองให้ลูกค้าเลือกตามความเหมาะสมของปริมาณน้ำที่ใช้งานและชนิดของสารกรองเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพน้ำดิบในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งยังมี บิ๊กบลู ซึ่งเป็นอุปกรณ์เสริมในการกรองตะกอนหยาบ โดยสามารถเลือกใช้ทั้งแบบธรรมดา และแบบหัวอโต้ โดยบริษัทมีบริการตรวจสอบสภาพน้ำให้กับลูกค้าเพื่อแนะนำรุ่นที่เหมาะสมต่อการใช้งาน ทั้งนี้ บริษัทมีบริการจัดส่งและติดตั้งพร้อมทั้งบริการดูแลหลังการขาย อีกทั้งยังมีบริการสินเชื่อในการผ่อนชำระเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำใช้ แบรินด์วอเตอร์เมท

WaterMate
Innovative Water Treatment Solution
by safe



4. กลุ่มสินค้าชุดสารกรอง เครื่องกรองน้ำดื่ม แบรินด์เซฟ

จากที่บริษัทจำหน่ายเครื่องกรองน้ำดื่มส่งผลให้มีชุดสารกรองเครื่องกรองน้ำดื่มที่สารกรองจะหมดอายุการใช้งานกว่า 1 ล้านราย บริษัทจึงมีการนำเสนอสินค้ากลุ่มสารกรองให้กับลูกค้าผ่านช่องทางการขายต่าง ๆ เช่น ทางโทรศัพท์ ฝ่ายธุรกิจต่อเนื่อง และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ อีมาร์เก็ตเพลส ฯลฯ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้มากยิ่งขึ้น โดยสารกรองน้ำดื่มของบริษัทผ่านการคัดสรรวัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก และออกแบบขั้นตอนการกรองให้สามารถเปลี่ยนพร้อมกันยกชุดโดยไม่ต้องเปลี่ยนท่อใดท่อหนึ่งก่อน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเครื่องกรองน้ำเซฟ รวมถึงมีบริการเข้าเปลี่ยนสารกรองเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า พร้อมทั้งให้บริการสินเชื่อในการผ่อนชำระ และในปีที่ทางบริษัทได้ออกสินค้าสารกรองน้ำดื่มรุ่นใหม่ในชื่อ พี-เทค ซึ่งเป็นไส้กรองเซดีเม้นท์สำหรับกรองตะกอนหยาบในน้ำก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการกรองในชั้นอื่น ๆ โดยสารกรองได้รับมาตรฐาน เอ็นเอสเอฟ ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลก มีทั้งขนาด 4 นิ้ว และขนาด 10 นิ้ว ซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งกับเครื่องกรองน้ำเซฟ และยังสามารถใช้ร่วมกับแบรนด์อื่นได้

กลุ่มสินค้าชุดสารกรอง เครื่องกรองน้ำดื่ม แบรินด์เซฟ



5. กลุ่มสินค้าชุดสารกรอง เครื่องกรองน้ำใช้ วอเตอร์เมท บาย เซฟ

จากการเริ่มขายกลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำใช้ บริษัทยังคงดูแลกลุ่มลูกค้าที่สารกรองจะหมดอายุการใช้งาน จึงมีการนำเสนอสินค้ากลุ่มชุดสารกรองเครื่องกรองน้ำใช้วอเตอร์เมทที่ผ่านการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน โดยสารกรองเป็นแบบแยกประเภทต่าง ๆ เช่น คาร์บอน เรซิน แมงกานีส ฯลฯ บรรจุในถุงตามขนาดของถังกรองที่ใช้เพื่อรักษาคุณภาพของสารกรอง รวมถึงมีบริการเข้าเปลี่ยนสารกรองเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

กลุ่มสินค้าชุดสารกรอง เครื่องกรองน้ำใช้ แบรินด์วอเตอร์เมท



6. กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำที่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ แบรินด์ดริงค์โค

จากประสบการณ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำของบริษัท รวมถึงมีจุดแข็งคือระบบขายตรงที่สามารถนำเสนอสินค้าและบริการถึงบ้าน บริษัทจึงต่อยอดธุรกิจในการหาพันธมิตรในกลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำ โดยได้คัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศมาจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ดริงค์โค ซึ่งได้รับการตอบรับจากแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ เช่น เวลส์ คูกูจากเกาหลีใต้ มิตซูบิชิ คลีนชวยจากญี่ปุ่น ไม่เพียงจากจีน บีดับบีวี่ และ สตีเบล เอลทรอนจากเยอรมัน ฯลฯ โดยสินค้าดังกล่าวข้างต้นครอบคลุมทุกระบบการกรองและตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งบริษัทยังมีบริการให้คำแนะนำ จัดส่งและติดตั้ง พร้อมทั้งให้บริการสินเชื่อสำหรับการผ่อนชำระ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำที่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ แบรินด์ดริงค์โค

drinkco



7. กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่มที่บริษัทรับเป็นผู้ผลิต (OEM)

บริษัทผลิตสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ยูนิตี้ จำกัด (ยี่ห้อ Giffarine) บริษัท แอ็ดเวล บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (ยี่ห้อ Addwell) และบริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิ่ง จำกัด (มหาชน) (ยี่ห้อ Alkamag) โดยบริษัทมีเจ้าหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา อบรมตัวสินค้า ตลอดจนบริการหลังการขายให้กับลูกค้า

กลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่มที่บริษัทรับเป็นผู้ผลิต OEM



8. กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ แบรนด์ผোনสบาย

ด้วยประสบการณ์ในการปล่อยสินเชื่อธุรกิจเครื่องกรองน้ำ รวมถึงบริษัทมีฐานลูกค้ากลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำจำนวนมาก บริษัทจึงขยายโอกาสโดยการขายกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ใช้ในครัวเรือนและใช้ในภาคผู้ประกอบการ ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่ ฯลฯ ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ เช่น ไซก้า ซัมซุง แอลจี โตชิบา พานาโซนิค ฯลฯ

โดยบริษัทนำเสนอสินค้ากับฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยกลยุทธ์ O2O ผ่านช่องทางการขายฝ่ายขายทางโทรศัพท์ และผ่านระบบขายตรงด้วยช่องทางพัฒนาธุรกิจผোনสบาย พร้อมทั้งบริการจัดส่งและติดตั้ง อีกทั้งยังให้บริการสินเชื่อสำหรับการผ่อนชำระเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ แบรนด์ผোনสบาย



SAMSUNG DAIKIN TOSHIBA LG
Hisense SHARP Panasonic Wells Alpine



9. กลุ่มสินค้าเครื่องทำน้ำแข็ง แบรนด์ อัลไพน์

บริษัทได้ขยายฐานกลุ่มสินค้าที่มีความเกี่ยวเนื่องจากกลุ่มสินค้าเครื่องกรองน้ำดื่มไปยังกลุ่มสินค้าเครื่องทำน้ำแข็ง ภายใต้ชื่อ แบรนด์ อัลไพน์ โดยได้ผสมผสานนวัตกรรมของการกรองน้ำดื่มเพื่อใช้ผลิตน้ำแข็ง ให้ได้ น้ำแข็งที่สะอาด มีคุณภาพ และรักษาคุณภาพ รสชาติ ของเครื่องดื่ม โดยเครื่องทำน้ำแข็ง อัลไพน์ มีสินค้าหลากหลายรุ่นที่มีกำลังผลิตตั้งแต่ 18 กิโลกรัม ถึง 1,000 กิโลกรัม ต่อวัน สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งในครัวเรือนและภาคธุรกิจ ตั้งแต่คาเฟ่ขนาดเล็ก ร้านอาหาร สถานบันเทิง โรงแรม จนถึงโรงงานอุตสาหกรรม สินค้าสามารถผลิตน้ำแข็งได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบ ฮาล์ฟคิวบ์ ฟูลคิวบ์ น้ำแข็งหลอด น้ำแข็งเกล็ด ฯลฯ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและเพื่อให้อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพตามที่ต้องการ ทั้งนี้ บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง เช่น พนักงานขาย พนักงานขายทางโทรศัพท์ และช่องทาง ออนไลน์ พร้อมทั้งมีบริการจัดส่ง ติดตั้ง และบริการดูแลหลังการขายโดยเข้าตรวจเช็คตามรอบที่กำหนด

กลุ่มสินค้าเครื่องทำน้ำแข็ง แบริดอัลไพน์

Alpine

THE ICES EXPERT
เรื่องน้ำแข็ง เราเชี่ยวชาญ



10. ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เซฟ เทต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เซฟ เทต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด คือ เครื่องกรองน้ำและเหยือกกรองน้ำ ซึ่งในปัจจุบันมีเครื่องกรองน้ำที่ผลิตขึ้นให้แก่บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด โดยเฉพาะ ตามคำสั่งผลิต และเป็นลูกค้าหลักของบริษัทย่อยตลอดหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งในปัจจุบันมีเครื่องกรองน้ำและเหยือกกรองน้ำทั้งหมด 6 รุ่น



(2) การตลาดและการแข่งขัน**(2.1) ภาวะอุตสาหกรรม**

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 - 2564 ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในห่วงโซ่การผลิตของภาคอุตสาหกรรมและส่งผลให้ผู้ประกอบการพยายามลดความซับซ้อนและลดระยะทางของแหล่งผลิตให้ใกล้กับประเทศของตนเองมากขึ้น โดยกระจายฐานการผลิตไปในหลายประเทศที่ใกล้มากขึ้นและอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน ส่งผลให้ห่วงโซ่มูลค่าโลกมีแนวโน้มสั้นลง กระจายตัวมากขึ้น และมีความเชื่อมโยงภายในภูมิภาค (Shorter, more diversified and more regionalized) จากการคาดการณ์ลักษณะของห่วงโซ่มูลค่าโลกในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2568) ซึ่งข้อมูลจากศูนย์วิจัยกรุงศรี ประเมินว่า อุตสาหกรรมของไทยจะมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลกมากขึ้น และโดยส่วนใหญ่จะยังอยู่ที่อุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยอุตสาหกรรมหลักของไทยที่มีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้นจากขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนอุตสาหกรรมที่ไทยอาจมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าน้อยลงส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรและเหมืองแร่ เป็นต้น

สำหรับปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศ คาดว่ามีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ย 2.0% - 3.0% เนื่องจาก (1) ตลาดที่อยู่อาศัย คาดว่าจะกระเตื้องขึ้นใน ปี 2565-2566 ตามทิศทางการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ (2) การทำตลาดของเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น เช่น ระบบฟอกอากาศ และกำจัดแบคทีเรีย ไวรัส เพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 และป้องกันโรคระบาด อาทิ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า เครื่องฟอกอากาศ รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ที่มีการพัฒนาความสามารถในการควบคุมการทำงานผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (3) สภาพอากาศใน ปี 2565 - 2566 คาดว่าอุณหภูมิมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นต่อเนื่องจากสภาวะโลกร้อน ช่วยหนุนความต้องการเครื่องปรับอากาศ และ (4) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการทำตลาดสินค้าออนไลน์ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้สะดวกมากขึ้น โดยที่อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำดื่มมีการแข่งขันมากขึ้นจากการทำตลาดของแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศที่นำเสนอสินค้าและบริการตอบโจทย์ในช่วงโควิดที่คนไม่อยากจะออกจากบ้านและหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลค่าธุรกิจร้านอาหารยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการทยอยกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งได้รับปัจจัยบวกจากกิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศที่ขับเคลื่อนได้ตามปกติ เนื่องจากประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนครอบคลุมมากขึ้น และสามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มกันได้แล้ว ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มความถี่ในการออกไปทานอาหารและใช้เวลาในร้านอาหารมากขึ้น

(**ข อ มู ล อ ้ า ง อี ง <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=bGVtZEU3WGNyE9&security=KBANK>)

(2.2) ภาพรวมตลาดเครื่องกรองน้ำดื่มสำหรับใช้ในครัวเรือน

ภาพรวมของตลาดเครื่องกรองน้ำดื่มมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งทางตรงในตลาดผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำดื่ม และทางอ้อมจากผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด/แกลลอน ที่ขยายตัวโดยจัดส่งสินค้าถึงบ้านและที่ทำงาน พยายามเพิ่มมูลค่าของสินค้าเพื่อกระตุ้นตลาดและแย่งส่วนการตลาด จากวิวัฒนาการของน้ำดื่มที่ผสมวิตามินและแร่ธาตุที่มีเพิ่มมากขึ้นรวมถึงมีวัตถุประสงค์ในการเสริมแร่ธาตุเพื่อบำรุงร่างกาย (Functional Drink) ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาภาวะการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นแรงผลักดันให้ผู้ผลิตในตลาดเครื่องกรองน้ำดื่มส่วนใหญ่หันมาขยายตลาดและเข้าถึงลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งการขายเอง หรือการผ่านตัวแทนบนโซเชียลคอมเมิร์ซ และอีคอมเมิร์ซ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ ๆ หรือในภูมิภาคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพหรือมีความกังวลเรื่องความปลอดภัยและสารปนเปื้อน ซึ่งรูปแบบ

กิจกรรมการตลาดเป็นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ไม่เคยใช้เครื่องกรองน้ำดื่ม ได้ทดลองใช้ฟรีหรือเป็นการแย่งส่วนการตลาดผ่านแคมเปญการนำเครื่องกรองน้ำเดิมมาแลกซื้อในราคาพิเศษเพื่อเปลี่ยนแบรนด์ ที่สำคัญคือ การเพิ่มมูลค่าจากการรวบรวมการให้บริการติดตั้ง การล้างเครื่องกรองน้ำดื่ม และการเปลี่ยนสารกรองเข้าเป็นแพคเกจในการนำเสนอขาย โดยระบบ RO (Reverse Osmosis) ที่สามารถเลือกได้ทั้ง น้ำร้อน-น้ำเย็น ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ในตลาดที่ได้รับความนิยมในฟังก์ชันการใช้งาน ดีไซน์ และความสะดวกในการใช้งาน นอกเหนือไปจากคุณสมบัติพื้นฐานเรื่องรสชาติน้ำดื่ม ความสะอาด และความปลอดภัย

ในส่วนของเครื่องกรองน้ำใช้ ในปี 2565 นอกจากแบรนด์ไทยที่แข่งขันกันเอง ยังมีแบรนด์จากเกาหลี Coway ที่เข้ามารุกตลาดเครื่องกรองน้ำ โดยเน้นความแตกต่างในเรื่องของการให้บริการและการชำระเงินในรูปแบบการสมัครใช้บริการเครื่อง หรือ Subscription ส่งผลให้ภาพรวมของตลาดเครื่องกรองน้ำ ในกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดบนมีความคึกคัก

(2.3) วิเคราะห์และเปรียบเทียบสภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัว จากรายงานของ IMARC Group บริษัทวิจัยตลาดระบุว่าตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วโลกมีขนาดถึง 36.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ยต่อปีที่ 8.5% ในช่วงปี 2563-2568 เช่นเดียวกับตลาดในประเทศไทย ที่คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตขึ้น เนื่องจากการเติบโตของประชากร การรับรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการใช้น้ำดื่มที่ปลอดภัย และการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ

ในปี 2565 เป็นปีที่มีผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แต่ความรุนแรงของโรคมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการการฉีดวัคซีนที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ในประเทศ ระบบขายตรงถึงบ้านรวมถึงช่องทางโมเดิร์นเทรดจึงมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปี 2564 อีกทั้งช่องทางออนไลน์ที่ยังมีศักยภาพสามารถผลักดันสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ จึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งในแง่กลยุทธ์ราคา การจัดกิจกรรมโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม การให้ระยะเวลาในการผ่อนที่ยาวนานขึ้น ผสมกับการให้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ หรืออัตราดอกเบี้ยศูนย์เปอร์เซ็นต์ การใช้อินฟลูเอนเซอร์เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้เกิดความสนใจ และตัดสินใจซื้อ นอกเหนือจากนี้คือ การรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ มีความรู้พื้นฐานเบื้องต้นในการใช้โซเชียลมีเดียให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างการรับรู้ได้รวดเร็ว ครอบคลุมพื้นที่ ตลอดจนกระจายสินค้าได้ง่าย ภายใต้งบประมาณการตลาดที่จำกัด

ปัจจุบันตลาดเครื่องกรองน้ำดื่มมีมากกว่า 20 แบรนด์โดยประมาณที่แข่งขันอยู่ในตลาด ทั้งแบรนด์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ระบบ MLM แบรนด์ไทยและแบรนด์ที่นำเข้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยส่วนมากมาจากยุโรป อเมริกา เกาหลี และจีน ซึ่งทุกแบรนด์เน้นการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น วางจุดขายและตำแหน่งแบรนด์ที่ชัดเจน แตกต่าง รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility) การทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับแบรนด์อื่น ๆ และการขายควบ (Cross Sales) กับสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ร่วมกับเครื่องกรองน้ำ โดยจะมีเฉพาะแบรนด์จากต่างประเทศที่มีการสื่อสารและทำแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น โคเวย์ (Coway) ที่ใช้กับการตลาดค่อนข้างสูง มีแคมเปญการสื่อสารผ่านสื่อมีเดียครบวงจร ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ รวมถึงการเปิดโชว์รูม มีหน้าร้านแยกจากศูนย์การค้า และการทำโรดโชว์ไปหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาคเพื่อขยายฐานตัวแทนและลูกค้า ซึ่งนำร่องเปิดตัวด้วยเครื่องกรองน้ำและมีกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น เครื่องฟอกอากาศ ฝารองโถสุขภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มตลาดระดับบนนำโดย เครื่องกรองน้ำแบรนด์เวลล์ (Wells) ที่ตัดสินใจเข้ามาดำเนินการจัดจำหน่ายเองในประเทศไทย และแบรนด์ที่มาจากฝั่งตะวันตกพยายามหาช่องทางการขายเพิ่มเติมนอกเหนือจากโมเดิร์นเทรด ดีลเลอร์ และออนไลน์ ผ่านการทำตลาดร่วมกับพันธมิตร เช่น เครื่องกรองน้ำ 3M ขายพ่วงกับเครื่องชงกาแฟจาก ซีพี รีเทลลิงค์ เครื่องกรองน้ำสตีเบล

เอลทรอน (Stiebel Eltron) ร่วมมือกับ NL Coffee ขยายธุรกิจสู่ตลาดกาแฟมากขึ้น ในการเปิดตัวเครื่องทำน้ำอุ่น MAXSOFT ที่ช่วยปรับสภาพน้ำ และรสชาติของกาแฟ หรือโครงการโปรเจกต์ต่าง ๆ ที่ขายเชิงพาณิชย์ (B2B: Business to Business)

ทั้งนี้ บริษัท เบริยร์สตีร์น จำกัด (มหาชน) หรือ “ทีเอสอาร์” เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดที่ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำดื่ม แบรินด์เซฟ เพื่อทุกครัวเรือนในประเทศไทยกว่า 46 ปี ทำกิจกรรมการตลาดแบบระยะยาว โดยประเมินสภาพเศรษฐกิจและผลกระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคจากวิกฤตโควิด โดยขายผ่านช่องทางขายตรงเป็นหลัก ซึ่งมีข้อได้เปรียบจากความเชี่ยวชาญที่สะสมมานาน มีทุกระบบเครื่องกรองที่เหมาะสมกับคุณภาพน้ำดิบในแต่ละพื้นที่ในประเทศ ทั้งเครื่องกรองน้ำดื่มและเครื่องกรองน้ำใช้ รวมถึงมีบริการระบบเงินผ่อนสำหรับตลาดกลุ่มใหญ่ (Mass Market) อีกทั้งขยายตลาดใหม่ด้วยการขายพ่วงไปกับเครื่องทำน้ำแข็งอัลไพน์ สำหรับการเข้าไปในกลุ่ม Horeca โรงแรม ร้านอาหาร และคาเฟ่

ภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำของบริษัทในปีที่ผ่านมามีการแข่งขันทางด้านการสร้างแบรนด์อย่างเห็นได้ชัดผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้เกิดการสร้างคอนเทนต์เพื่อเรียกความสนใจจากผู้บริโภคได้ สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละแบรนด์ กระตุ้นและสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลมาจากกระแสการใส่ใจในเรื่องสุขภาพ และอีกหนึ่งปัจจัยคือ การขยายตัวของที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบคือ บ้านเดี่ยวและหมู่บ้านจัดสรรต่าง ๆ และแนวสูงคือ คอนโดมิเนียมและอพาร์ทเมนต์ เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้กระตุ้นการขายอย่างต่อเนื่องด้วยสินค้ากลุ่มเครื่องทำน้ำอุ่น โดยเน้นสินค้าที่มีมาตรฐานสูงและมีการรับประกันหลังการขายเพื่อสร้างความมั่นใจให้กลุ่มผู้บริโภค

(2.4) กลยุทธ์ด้านการตลาด

จากวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจโลก รวมถึงประเทศไทยเกิดการชะลอตัว กลยุทธ์การตลาดจึงมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา บริษัทจึงชะลอกิจกรรมการตลาดที่จะขยายตัวไปยังภูมิภาคไว้อีกก่อน และในปี 2565 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมทั้งวางแผนกลยุทธ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ แบรินด์ย้อยในเครือบริษัท ตำแหน่งทางการตลาด ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ให้สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปจากกลุ่มเดิม พร้อมทั้งจะเติบโตไปมากกว่าเดิม โดยการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ผ่านจุดสัมผัสแบรนด์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โบว์ชัวร์ ป้ายสาขา บรรจุภัณฑ์ หรือโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

จากผลกระทบโควิดในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เป็นคนรุ่นใหม่ มักให้ความสนใจในเรื่องการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ การรีวิวเพิ่มเติม เปิดกว้างในการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การเปรียบเทียบความคุ้มค่า คุณสมบัติ และแคมเปญโปรโมชั่น บนช่องทางออนไลน์ที่สามารถทำได้ง่าย ผ่านมือถือ โฆษณาแอปพลิเคชัน ดังนั้น บริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถตอบโต้การซื้อ-ขาย การจัดกิจกรรมการตลาดบนช่องทางอีมาร์เก็ตเพลสมากขึ้น และยังมีโครงการอบรมพนักงาน/ตัวแทนขายให้มีความรู้ สามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลคอมเมอร์สเพิ่มเติม เพื่อใช้ช่องทางโซเชียลในการเข้าถึงลูกค้าและปิดการขายได้เอง นอกเหนือจากการเน้นการทำตลาด O2O (Online to Offline) ผ่านเฟสบุ๊ก ที่ได้มีการปรับขึ้นราคาการซื้อโฆษณาสูงขึ้นทุกปี เพื่อแก้ไขประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรงที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากในพื้นที่สีแดง- สีส้ม ที่ขยายพื้นที่การระบาดเกือบทุกจังหวัดในประเทศในช่วงไตรมาส 2-3 โดยจำเป็นต้องเว้นระยะ ลดการนำเสนอสินค้า เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการติดเชื้อ ทั้งกับตัวผู้บริโภค ลูกค้า และพนักงาน/ตัวแทนขายของบริษัทเอง

นอกเหนือจากช่องทางออนไลน์ที่กำลังพัฒนายอดขายให้เติบโตในอนาคต ช่องทาง telemarketing ได้เข้ามามีบทบาทในการนำเสนอสินค้าอื่น ๆ (Cross Sales) ที่สามารถใช้ร่วมกันได้ หรือนำเสนอสินค้าเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องกรองน้ำใช้ เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องฟอกอากาศ และอื่น ๆ รวมถึงมีการนำเสนอสารกรอง แคมเปญการนำเครื่องกรองน้ำเก่ามาแลกเครื่องใหม่ กับกลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้าปัจจุบันที่บริษัทมีฐานข้อมูลกว่า 1 ล้านราย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาลูกค้าใหม่เพียงอย่างเดียว โดยการติดต่อและนัดหมายเข้าให้บริการผ่านทีมช่างที่มีความเชี่ยวชาญถึงบ้าน (On Site Service) ตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังให้บริการด้านการเงินด้วยความยืดหยุ่นในการผ่อนชำระด้วย

การให้ความสำคัญกับการบริการครบวงจร

ความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นภารกิจที่สำคัญ การให้บริการครบวงจร เริ่มตั้งแต่พนักงานไปนำเสนอให้ความรู้กับลูกค้าถึงบ้าน มีการติดตั้งที่สะดวกรวดเร็ว ให้บริการทางการเงินด้วยการผ่อนชำระสินค้าในรูปแบบ non-bank (ไม่จำเป็นต้องมีบัตรเครดิต) มีการรับประกันสินค้าสูงสุดถึง 2 ปี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึงบริการหลังการขายทั้งการซ่อมแซม และการเปลี่ยนสารกรองถึงบ้าน หากมีข้อสงสัย หรือต้องการนัดหมายสามารถเลือกติดต่อผ่านช่องทางที่สะดวกโดย โทร 1210 หรือช่องทางออนไลน์ ทั้งทาง Website, Facebook และ Line official

คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ

เครื่องกรองน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการคำแนะนำเพื่อเข้าใจการใช้งาน เลือกระบบ คุณสมบัติที่ถูกต้องและเหมาะสมกับคุณภาพน้ำดิบ สถานที่ติดตั้ง และความต้องการ บริษัทจึงเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และการดูแลคุณภาพของลูกค้าและครอบครัว โดยคัดเลือกพนักงานที่มีคุณภาพ จัดการฝึกอบรม ให้ความรู้ ฝึกฝนทักษะอย่างจริงจัง นับตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาปฏิบัติงานและมีการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาพนักงานที่อยู่ ณ จุดสัมผัสแบรนด์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในหน้าที่รับผิดชอบ สามารถดูแลลูกค้าด้วยจิตใจที่พร้อมบริการในการส่งมอบสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า สร้างความพึงพอใจ เกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อ

การสำรวจระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีโดยมอบหมายให้ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริการเป็นผู้สอบถามข้อมูลกับทางลูกค้าและสรุปข้อมูล ซึ่งการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทพบว่าผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2565 เฉลี่ย 95.79% ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ช่องทางการขายตรง

ช่องทางการขายตรงยังคงเป็นช่องทางหลักของบริษัท ดังนั้นเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาผ่านสถาบันฝึกอบรม TSR Academy ซึ่งไม่เพียงแต่มุ่งเน้นความเข้าใจในข้อมูลสินค้าและบริการเพียงอย่างเดียว บริษัทยังพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจคุณภาพน้ำดิบ ระบบการติดตั้ง และปัญหาที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ด้วย โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ในทุกรูปแบบ การให้ความรู้เรื่องขั้นตอนและระบบกรองน้ำที่ถูกต้อง สาธิตการใช้งาน สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อสินค้า และเพิ่มโอกาสการขาย

ช่องทางออนไลน์

จากวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ดำเนินการปรับกระบวนการทำงานเชิงรุกต่อยอดกับการวางโครงสร้างการบริหารรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้กลยุทธ์ออนไลน์ ผสมผสานกับออฟไลน์ (Online to Offline) โดยการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและปรับกระบวนการบริหารจัดการช่องทางออนไลน์ เพื่อเสริมจุดแข็งของการมีสาขาที่ครอบคลุมและมีพนักงานขายตรงที่ดูแลลูกค้าทั่วประเทศ ทั้งนี้ยังได้มีการผลักดันการขายและขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในทุกช่องทาง เช่น E-Commerce Website และ E-Marketplace หรือ Electronic Marketplace ต่าง ๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีโอกาสในการเติบโตสูงและสามารถสร้างฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้ ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมายอดขายของ E-Commerce Website และ E-Marketplace หรือ Electronic Marketplace เติบโต โดยคิดเป็นสัดส่วน 120% จากปี 2564 ที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจอันยาวนานของบริษัท บริษัทยังยึดปณิธานที่จะสร้างสุขภาพดีให้กับประชาชนชาวไทยทุกคนรอบครัว แนวทางการทำธุรกิจของบริษัทจึงมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Focus) ด้วยการตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป (Mass) และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche) ลูกค้าบุคคล (Consumer) และลูกค้าองค์กร (Corporate) โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

(1) มุ่งเน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงที่นำมาใช้ในการผลิตเครื่องกรองน้ำ เช่น การใช้สารกรองที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก NSF สารกรอง activated carbon ที่นำเข้าจากยุโรป เป็นต้น เครื่องกรองน้ำ “SAFE” ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการทดลอง Eurofins ams Laboratories Pty Ltd (ออสเตรเลีย) ตามมาตรฐาน AS/NZS 4020:2005 (รายละเอียดรุ่นที่ผ่านการทดสอบแสดงในหัวข้อ 1.1.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่ค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งตัวผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ และไส้กรอง เพื่อสร้างความแตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่งในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ของประเทศ เช่น น้ำกร่อย และน้ำบาดาล เป็นต้น มีการคิดค้นระบบ “SMART Control” ในเครื่องกรองน้ำSAFE รุ่น ROMA Plus ซึ่งเป็นระบบ RO (Reverse Osmosis) ให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องอย่างต่อเนื่องแม้มีแรงดันน้ำที่ลดลงก็ตาม และพัฒนาระบบ Flush Valve เพื่อเพิ่มความสะอาดสำหรับลูกค้าในการดูแลรักษาเครื่องกรองน้ำ

บริษัทได้รับ “อนุสิทธิบัตร” ระบบการปรับสภาพความเป็นด่างของน้ำจากกรรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นที่จะนำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ “SAFE”

ในปี 2560 บริษัทได้รับอนุสิทธิบัตร สารกรองหินแร่ธรรมชาติ (Alkaline Mineral stone) ซึ่งได้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน AS/NZS 4020:2005 ทดสอบโดย Eurofins AMS Laboratories Pty Ltd ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำจากประเทศออสเตรเลีย (AMS)

นอกจากนี้บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนบน Website ของ NSF Product and Service Listings ในการใช้ไส้กรอง Spun Polypropylene Filter Cartridge. ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42

ในปี 2561 บริษัท ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42 สำหรับการใช้ไส้กรอง Fibredyne Standard รวมทั้งการใช้ชั้นกรอง Activated Carbon ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI61 และชั้นกรอง KDF-55 ที่ได้รับรองมาตรฐาน NSF/ANSI42,61

ในปี 2562 ต่อเนื่องมาจนถึง ปี 2563 บริษัทมุ่งพัฒนาและต่อยอดการกรองน้ำในระบบ RO (Reverse Osmosis) ให้ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการใช้น้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยทำการวิจัยระบบ RO High Flowrate ขึ้นมาเพื่อให้อัตราการผลิตน้ำดื่ม มีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นทันต่อความต้องการ จากเดิมอัตราการผลิตน้ำอยู่ในช่วง 50-75 GPD (แกลลอนต่อวัน) หรือประมาณ 190-283 ลิตรต่อวัน ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 400 GPD (แกลลอนต่อวัน) หรือประมาณ 1,512 ลิตรต่อวัน อันจะส่งผลให้สามารถยกเลิกการใช้ RO Tank ลงได้ ลดพื้นที่การติดตั้ง (สำหรับวาง RO Tank) รวมทั้งลดขั้นตอนการติดตั้งให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งในปี 2563 เกิดปัญหาน้ำกรองบริษัท จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น RO² เพื่อตอบสนองต้องการของผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหาการกรองที่เกิดขึ้น

ในปี 2564 บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการกรองน้ำระบบ RO แบบ High Flowrate อย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ SAFE รุ่น RO BEYOND โดยยังคงเน้นระบบกรอง RO ที่มีกำลังการผลิต 400 GPD (แกลลอนต่อวัน) เพิ่มแร่ธาตุแคลเซียม และแมกนีเซียม ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย พร้อมปรับสภาพน้ำให้เป็นด่างอ่อน ๆ (ALKALINE WATER) พร้อมทั้งได้คิดค้นระบบควบคุมการทำงานและแสดงผลแบบ SMART DISPLAY SCREEN ที่สามารถแสดงค่าคุณภาพน้ำ (TDS) ทั้งก่อนกรอง และหลังกรอง ทำให้ทราบค่าคุณภาพน้ำดื่มทุกแก้ว เพิ่มความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ รวมทั้งฟังก์ชันอื่น ๆ ที่มาพร้อมในเครื่องเดียว ทำให้ชีวิต SMART ขึ้น เช่น ปริมาณการใช้น้ำดื่มสะสม, จำนวนวันที่ใช้งาน, แจ้งเตือนการเปลี่ยนสารกรอง, แจ้งเตือนเมื่อเครื่องทำงานผิดปกติ รวมทั้งมีระบบการล้าง RO Membrane อัตโนมัติ (AUTO FLUSH) เพื่อช่วยยืดอายุสารกรองอีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทได้ทำการพัฒนาเทคโนโลยีการกรองระบบ UV (ULTRAVIOLET) ต่อยอดระบบการกรองน้ำที่มีการฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยแสง UV โดยพัฒนาระบบควบคุมการทำงาน UV แบบอัตโนมัติ เพียงแค่เปิดน้ำเข้าเครื่องส่วนด้านคุณสมบัติพิเศษ ยังคงต่อยอดระบบควบคุมการทำงานและแสดงผลแบบ SMART DISPLAY SCREEN มาประยุกต์ใช้ โดยคงคุณสมบัติเด่น เช่น ปริมาณการใช้น้ำดื่มสะสม, จำนวนวันที่ใช้งาน, แจ้งเตือนการเปลี่ยนสารกรอง, แจ้งเตือนเมื่อเครื่องทำงานผิดปกติ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	2565	2564	2563
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D)	2,440	2,215	1,472

(2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มกลุ่มสินค้าให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าแบบโซลูชัน (Solution)

บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการบริโภค การใช้งาน และรสนิยมของลูกค้า ทั้งที่เป็นระบบการกรอง UV (ระบบการฆ่าเชื้อโรคด้วยแสง UV) ระบบ RO (Reverse Osmosis) ที่สามารถกรองความเค็มของน้ำประปาในช่วงเวลาที่น้ำประปากร่อยและมีความเค็มเกินมาตรฐานเนื่องจากภาวะน้ำทะเลหนุน เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกค้าได้ และระบบ UF (Ultrafiltration) มีผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่เหมาะสมกับครอบครัวเดียวในคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ หรือที่มีสมาชิกในครอบครัวน้อย มีผลิตภัณฑ์หลายระดับราคาที่ถูกลูกค้าสามารถเลือกตามกำลังซื้อ เช่นในปี 2559 บริษัทได้ออกสินค้ารุ่น UF Alkaline มาเพื่อตอบสนอง

ลูกค้าที่ใช้น้ำประปา และต้องการระบบการกรองน้ำที่มีความละเอียดในระดับราคากลาง บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อน-น้ำเย็น คุณภาพสูง มีระบบการกรองในตัว เสริมแร่ธาตุที่ร่างกายต้องการ และน้ำที่กรองมีค่า pH เป็นด่างอ่อนๆ ที่สามารถใช้ได้ทั้งภายในสำนักงานและภายในครัวเรือน รวมไปถึงได้นำเสนอระบบกรองน้ำใช้ “Water Mate” ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพน้ำที่ใช้การอุปโภคได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

จากการสำรวจตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัทพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ตอบสนองความต้องการดังกล่าวด้วยการนำเสนอสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า นอกจากเครื่องทำน้ำอุ่น “Safe Electrics” ที่มีความปลอดภัยสูง และเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ Daikin แล้ว บริษัทได้คัดสรรเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้รับความนิยม และมีคุณภาพดี นำเสนอให้กับลูกค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น กลุ่มสินค้าโทรทัศน์ (TV) เครื่องซักผ้า ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องดูดฝุ่น เป็นต้น โดยเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ภายใต้โปรแกรม “ผ่อนสบาย” (“PONSABUY”) ที่ลูกค้าสามารถเลือกผ่อนชำระสินค้ากับบริษัทได้สูงสุด 24 เดือน สร้างความสุขและความสะดวกสบายให้กับครอบครัวได้ยิ่งขึ้น

ทางบริษัทต่อยอดรูปแบบธุรกิจการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทาง Online และ TV Shopping เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยออกผลิตภัณฑ์รุ่น D-Lite เพื่อตอบโจทย์ครอบครัวยุคใหม่ ที่มีขนาดเล็กลง รวมไปถึงข้อจำกัดด้านพื้นที่ใช้สอยของที่พักอาศัย และยังสามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเอง (DIY) และมุ่งพัฒนาระบบกรองน้ำสำหรับภาคธุรกิจร้านอาหาร , Chain Store เพื่อตอบสนองในตลาดที่มีมาก โดยเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถกรองน้ำในกำลังการผลิตที่สูงมากขึ้น เช่น การออกสินค้ากลุ่มเครื่องกรองน้ำสำหรับเครื่องทำน้ำแข็ง รุ่น UV Alpine, RO150GPD, RO300GPD, RO600GPD เป็นต้น



ในปี 2565 ทางบริษัทได้ออกแบบ คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มตู้กดน้ำดื่มอัลคาไลน์หยอดเหรียญ เพื่อให้บริการน้ำดื่มอัลคาไลน์เพื่อสุขภาพ ตามแหล่งชุมชน โดยนอกจากระบบกรอง RO ที่กรองน้ำสะอาดบริสุทธิ์ พร้อมเพิ่มแร่ธาตุที่มีประโยชน์ และความเป็นด่างอ่อน ๆ แล้ว ตัวเครื่องได้เพิ่มหน้าจอสถิติผล เพื่อแสดงค่าคุณภาพน้ำดื่ม (TDS) เพื่อให้ผู้บริโภคทราบค่าคุณภาพน้ำตลอดการใช้งาน เพิ่มความมั่นใจทุกครั้งที่ใช้



(3) ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและความสะดวกสบายของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ นอกจากจะช่วยดูแลสุขภาพของลูกค้าแล้ว ยังช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายในการบริโภคน้ำดื่ม บริษัทมีการรับประกันสินค้าสูงสุดถึง 2 ปี ในระหว่างการรับประกันลูกค้าจะได้รับบริการถึงบ้านโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

บริษัทเห็นว่าความสะดวกของลูกค้าเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องปฏิบัติ เน้นการให้บริการถึงบ้าน โดยเริ่มจากการมีพนักงานไปนำเสนอ และให้ความรู้กับลูกค้าที่บ้าน การติดตั้งสะดวกรวดเร็ว มีบริการผ่อนชำระสินค้าและเก็บค่างวด มีบริการหลังการขายทั้งการซ่อมแซมและการเปลี่ยนสารกรองถึงบ้าน เพียงโทร 1210 มีพนักงานบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ พร้อมให้บริการทุกวัน และเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับบริษัทผ่านทางช่องทาง Online ทั้งทาง Website, Facebook, Line official

บริษัทได้พัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้กับลูกค้า ให้สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศโดยได้นำระบบ CRM (Customer Relation Management) มาใช้อย่างจริงจังจึงมีการพัฒนาระบบ “Safe Mobile Application” ใช้ในการขาย และการเก็บเงินค่างวด ในการบริการด้วยช่างที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลายร้อยคนที่ประจำอยู่ทั่วประเทศ บริหารการให้บริการด้วยระบบ “I-Mind” ทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว อีกทั้งยังมีการเชื่อมต่อ (CRM: Customer Relation Management) กับระบบโทรศัพท์ (Cisco-IP Telephony) เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

(4) เพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) เพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทมีความแข็งแกร่งในช่องทางการขายตรงสินค้าผ่านช่องทางการขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Direct Sales) ซึ่งมีพนักงานขายและบริการประมาณ 3,000 คน ทั่วประเทศ

บริษัทได้ขยายสาขาโดยสิ้นปี 2565 มีจำนวน 30 สาขา ครอบคลุมหัวเมืองหลักของประเทศในลักษณะที่เป็นเครือข่าย (Network) เพิ่มความสะดวกในการนำเสนอขายและการบริการให้ลูกค้า บริษัทมีจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์ ประมาณ 110 ที่นั่ง

จากกระแสนิยมในการซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online บริษัทได้เพิ่มทีมงาน Digital Marketing และ Online Telesales เพื่อใช้ช่องทาง Online ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นผ่านทาง Website, Facebook, Line official ของบริษัท หรือช่องทางมาร์เกตเพลส เช่น Lazada, Shopee, Fixzy, และ Shop@24 เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถติดต่อ หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านได้ทุกช่องทางออนไลน์ของบริษัท เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างรวดเร็ว

(5) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

เครื่องกรองน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการคำแนะนำ บริษัทจึงเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพน้ำของบ้านลูกค้า และการดูแลสุขภาพของลูกค้า และครอบครัว พนักงานจึงเป็นปัจจัยหลักสำคัญของความสำเร็จ (Key Success Factor)

บริษัทได้พัฒนาวิธีการสรรหา และคัดเลือกพนักงานที่มีคุณภาพให้รองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็วของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ ทักษะ และมีการฝึกฝนอย่างจริงจัง นับตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาปฏิบัติงาน ทั้งด้านความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ทักษะการขายการบริการ การดูแลลูกค้า สร้างให้พนักงานมีทัศนคติ มีจิตบริการ เพื่อส่งมอบสุขภาพดีให้กับลูกค้า มีการจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ และมีระบบครูฝึกภาคสนามในทุกภูมิภาคให้แก่พนักงาน ทำให้การอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทดูแลผลตอบแทน สวัสดิการ และความเป็นอยู่ต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข และความมั่นคง ที่จะส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพให้กับลูกค้าได้ ในทุกจุดที่ลูกค้าได้สัมผัสกับบริษัท เช่น เมื่อใกล้ครบระยะเวลาในการเปลี่ยนสารกรอง พนักงาน Telesales จะติดต่อลูกค้าเพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบ และมีบริการเข้าดำเนินการเปลี่ยนสารกรองให้ถึงบ้าน พนักงานที่เก็บเงินค่างวดจะถามไถ่ปัญหาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นประจำ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า เกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อให้กับญาติและเพื่อนต่อไปด้วย

(2.5) ช่องทางการจำหน่าย

2.5.1 การจัดจำหน่ายผ่านระบบขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Direct Sales)

บริษัทใช้ระบบการขายตรงแบบชั้นเดียวเป็นช่องทางหลักในการขายสินค้าของบริษัท เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า เป็นช่องทางที่พนักงานขายสามารถนำเสนอคุณสมบัติของสินค้าได้ชัดเจน และสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการอื่น ๆ ของบริษัทต่อไป ซึ่งมีผู้บริหารงานขาย, พนักงานขายและบริการประมาณ 3,000 คน ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยพนักงานส่วนใหญ่ประจำที่สำนักงานใหญ่จังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนและรองรับการขายเครื่องกรองน้ำ ชุดบำบัดน้ำ สารกรองเครื่องทำน้ำแข็ง และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีคุณภาพที่บริษัทคัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 30 สาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดสาขา (30 สาขา)

ภาค	สาขา	ที่อยู่	เบอร์โทร
เหนือ	พิษณุโลก	298/2-3 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	055-005-000
	กำแพงเพชร	57/12, 57/13 ถ.เทศบาล 1 ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000	055-021-989
	นครสวรรค์	95/15-16 หมู่ 9 ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	056-007-857
	สุโขทัย	29/70,29/71 ถนน วิเชียรจันทน์ ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000	055-011-400
	เชียงราย	866/10-11 ถ.ทางหลวงแผ่นดิน 1 ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	053-719-288
	แพร่	400/304-305 ม.9 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000	054-061-004
	เชียงใหม่	221/7-8 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	053-271-378
ตะวันออก	ชลบุรี	600/23-24 ถ.สุขุมวิท ต.แสนสุข อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20130	038-110-083
	ระยอง	349/1 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000	038-621-277
กลาง	ลพบุรี	81/13,81/14 หมู่ที่ 9 ต.เขาพระงาม อ.เมือง จ.ลพบุรี 15160	036-683-122
	นครนายก	150/2 หมู่ที่ 8 ต.พรหมณี อ.เมือง จ.นครนายก 26000	037-349-389
	สมุทรสงคราม	99/28 ม.1 ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000	034-121-010
	สระบุรี	20/38 ถนน มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000	036-200-579
ตะวันตก	เพชรบุรี	18,119 หมู่ที่ 3 ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000	032-401-629
	ราชบุรี	9/5,9/6 ถ.ประชาเศรษฐกิจ 1 ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000	032-912-272
ตะวันออก เฉียงเหนือ	นครราชสีมา	2966/80 ถ.เดชอุดม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	044-262-900
	บุรีรัมย์	999/13 หมู่ 1 ต.อิสาน อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000	044-613-899
	ขอนแก่น	688/94, 688/95, 688/96 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000	043-043-500
	อุดรธานี	73/16,73/17 ม.1 ซ.บ้านนาดี ต.หมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000	042-223-448
	ร้อยเอ็ด	426 ม.23 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000	043-515-027

ภาค	สาขา	ที่อยู่	เบอร์โทร
	อุบลราชธานี	71/27 ถนนเลียงเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000	045-243-495
	สุรินทร์	428 ม.16 ต.สลักได อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000	044-514-426
ใต้	ชุมพร	101/6, 101/7 หมู่ที่ 6 ต.ท่ายาง อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000	077-510345
	สุราษฎร์ธานี	20/1 ม.10 ต.วัดประตู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	077-964-000
	นครศรีธรรมราช	180/26, 180/27 ม.5 ต.ปากพูน อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000	075-806-877
	ทุ่งสง (นครศรีธรรมราช)	112/36, 112/37 ถ.ทุ่งสง-นครศรีธรรมราช ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110	075-805-079
	หาดใหญ่(สงขลา)	1502, 1504 ม.3 ถ.สนามบิน-ลพบุรีราเมศวร์ ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	074-250-420
	ตรัง	236/23 ถ.กันตัง ต.ทับเที่ยง อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000	075-290-539
	พังงา	98/1 ม.3 ต.โคกกลอย อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา 82140	076-238-518
	ภูเก็ต	96/3, 96/4 ม.1 ต.กะทู้ อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83120	076-619-111

หมายเหตุ: ในระบบการขายตรงของบริษัท พนักงานขายจะได้รับค่านายหน้าแปรผันตามยอดขาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดผลตอบแทนสำหรับพนักงานขาย เพื่อสนับสนุนยอดขายตามความเหมาะสม

2.5.2 การจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales & Telemarketing)

บริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าทางโทรศัพท์โดยการนำโปรแกรมบริหารงานลูกค้า (CRM : Customer Relation Management) เชื่อมต่อกับระบบโทรศัพท์ (Cisco-IP Telephony) และฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท (Customer Database) โดยได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวในการขายสารกรองควบคู่ไปกับการขายผ่านพนักงานขายสารกรองแบบปกติ และต่อมาช่องทางการขายทางโทรศัพท์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการขายเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทจึงได้ขยายช่องทางการขายทางโทรศัพท์เพื่อรองรับการขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยสิ้นปี 2565 มีจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์ประมาณ 110 ที่นั่ง ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถติดต่อหน่วยงานขาย สอบถามข้อมูลรวมถึงการบริการต่าง ๆ โดยติดต่อ Call Center 1210 และ 02-819-8888 ซึ่งมีคู่สายจำนวน 150 คู่สาย นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับลูกค้าออนไลน์จากช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook และ Line กว่า 20 ที่นั่ง และระบบ Agent Chat BOT เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ ซึ่งกว่า 90% ซึ่งเป็นฐานข้อมูลลูกค้าใหม่ เพื่อตอบรับการให้บริการได้อย่างรวดเร็วครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งได้ทำการเพิ่มหมวดหมู่สินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า นอกจากผลิตภัณฑ์หลักคือเครื่องกรองน้ำและชุดสารกรองแล้วบริษัทยังนำเสนอขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กหลายหลายแบรนด์ เช่น ไดกิ้น ไฮเซน โตชิบา แอลจี ซาร์ป พานาโซนิค มาสเตอร์คูล ไฮเซน และซัมซุง เป็นต้น ทั้งนี้ การบริหารงานขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์นี้จะสามารถติดต่อลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของงานขายและยังสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้ โดยมีโครงสร้างค่าใช้จ่ายต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทาง การขายด้านอื่น ๆ

2.5.3 การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการวางแผนเพื่อรองรับการขยายตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผลักดันการขายและขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง เช่น Facebook, Line@, Website, Instagram, YouTube และ Shopping Applications ต่าง ๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีโอกาสในการเติบโตสูง และสามารถสร้างฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้จากกระแสความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย บริษัทได้เพิ่มทีมงาน Digital Marketing และ Chat Admin เพื่อใช้ช่องทาง Online ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นผ่านทาง Website, Facebook, Tiktok, Line official ของบริษัท หรือช่องทางมาร์เกตเพลส เช่น Lazada, Shopee, Noc Noc, Office mate และ Shop@24 โดยลูกค้าสามารถติดต่อ หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทุกช่องทางออนไลน์ของบริษัทได้ เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างรวดเร็ว

2.5.4 การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำผ่าน บริษัท แอ็ดเวล บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (ยี่ห้อ Addwell) และบริษัท ชัคเซสมอร์ บิอังก์ จำกัด (มหาชน) (ยี่ห้อ Alkamag) และบริษัทยอย คือ บริษัท เซฟเทรต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องกรองน้ำ และเหยือกกรองน้ำให้แก่บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด (ยี่ห้อ Giffarine) โดยบริษัทยอยได้รับความไว้วางใจให้ผลิตสินค้าดังกล่าว เนื่องจากปัจจัยความพร้อมในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การค้นคว้าและวิจัยเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐาน การจัดส่งที่ตรงตามเวลา บริการหลังการขาย การจัดอบรมความรู้ผลิตภัณฑ์ให้แก่สมาชิกเครือข่าย รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีกับทางลูกค้า

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(3.1) วัตถุดิบในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัท ได้แก่ ส่วนโครงสร้างภายนอกของเครื่องกรองน้ำ (Housing) และสารกรอง (Filter Media) สำหรับตัวโครงสร้างภายนอกเครื่องกรองน้ำที่เป็นพลาสติก บริษัทเป็นผู้ออกแบบและว่าจ้างบริษัทคู่ค้าให้เป็นผู้ผลิต ส่วนสารกรองบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศหลายราย และนำเข้าบางส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ขายที่มีความสัมพันธ์มากกว่า 5 ปี โดยบริษัทมีนโยบายสำรองวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 15 - 20 วัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในกระบวนการผลิตของวัตถุดิบแต่ละชนิด และบริษัทมีการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่นำส่งในแต่ละครั้ง

(3.2) พนักงานขาย

บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกพนักงานขายโดยคัดเลือกจากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและรักงานขาย บริษัทจัดฝึกอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในสินค้าเป็นอย่างดี รวมถึงการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างทักษะการขาย การบริการ และเข้าใจถึงจิตวิทยาการขาย และจัดทำคู่มือการขายเพื่อให้พนักงานขายทุกคนใช้เป็นแนวทางในการขายสินค้า ทั้งรูปแบบออนไลน์และคู่มือแบบพกพา ทั้งนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ Online และ Onsite เป็นประจำ และมีกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะด้านการขาย สำหรับพนักงานขายที่สามารถทำยอดขายได้เกินเป้าที่ตั้งไว้ บริษัทมีการให้รางวัล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานขายมีความมุ่งมั่นในการขาย ทั้งยังจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และโปรโมทความสำเร็จผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการสนับสนุนพนักงานขายที่มีคุณภาพให้ให้เกิดความภาคภูมิใจและได้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว

(3.3) กระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท

กระบวนการดำเนินงานหลักต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่

1. ขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัท มีขั้นตอนโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

- การออกแบบเครื่องกรองน้ำ: ดำเนินการโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องกรองน้ำโดยตรง โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการกรองน้ำ ความสะดวกในการใช้งาน และรูปลักษณ์ความสวยงามของเครื่องกรองน้ำ
- การทำแม่พิมพ์: ภายหลังจากขั้นตอนการออกแบบ บริษัทจะส่งแบบให้ผู้ผลิตทำแม่พิมพ์ส่วนต่าง ๆ และให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าไปตรวจสอบชิ้นงานแม่พิมพ์ต้นแบบที่โรงงานผลิตเพื่อควบคุมรายละเอียดต่าง ๆ ของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่ออกแบบ

- การคัดเลือกวัสดุส่วนประกอบและสารกรองน้ำ:

วัสดุส่วนประกอบ คัดเลือกวัสดุคุณภาพ Food Grade ที่มีความแข็งแรงทนทาน และมีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ในส่วนวัสดุที่สัมผัสน้ำได้เลือกใช้วัสดุที่มีความปลอดภัยสามารถนำมาใช้กับน้ำดื่มได้ (Food Grade) โดยบริษัทจะจัดส่งแม่พิมพ์ให้แก่ผู้ผลิตเพื่อทำการฉีดพลาสติกขึ้นเป็นส่วนประกอบต่าง ๆ ของเครื่องซึ่งบริษัทจะทำการคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีมาตรฐานและมีประสบการณ์ในการฉีดขึ้นรูปเครื่องกรองน้ำเท่านั้น

สารกรองน้ำ คัดเลือกสารกรองน้ำเกรดสูงทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศที่มีมาตรฐานสากลรับรอง นอกจากนี้ มีการทดสอบค่าการดูดซับสารเคมี (Iodine Number) ทางห้องปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอและมีการส่งไปยังหน่วยงานภายนอกเพื่อตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังได้มีการส่งเครื่องกรองน้ำไปทดสอบด้านคุณภาพการกรอง ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบ Eurofins AMS Laboratories Pty Ltd ประเทศออสเตรเลีย โดยการทดสอบประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านรสชาติของน้ำ 2. ด้านลักษณะที่ปรากฏ 3. ด้านการเกิดจุลชีพในน้ำ 4. ด้านสารเป็นพิษ 5. ด้านสารก่อกลายพันธุ์ และ 6. ด้านโลหะหนักในน้ำ ซึ่งถือได้ว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการทดสอบอาหารและเครื่องดื่ม เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และในการคัดเลือกวัตถุดิบก่อนที่จะมีการผลิตจะต้องตรวจรับวัตถุดิบว่ามีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะเน้นการคัดสรร ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีที่สุดที่จะนำมาใช้กับเครื่องกรองน้ำของบริษัท

ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน บริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือมาตรฐานแสดงขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่วางไว้โดยบริษัทได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขาย ความต้องการสินค้า และปริมาณสินค้าคงคลัง เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าขาดแคลน หรือการสำรองสินค้ามากเกินไป นอกจากนี้ บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าหลังจากผลิตเสร็จ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน การจำหน่าย และเก็บค่างวดการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ มีขั้นตอนโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

ในปี 2565 บริษัทได้เพิ่มขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าเบื้องต้น (Call Verification) เพื่อคัดกรองลูกค้าในกรณีการขายแบบผ่อนชำระ โดยสรุปขั้นตอนได้ ดังนี้

- 1) พนักงานขายนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า โดยแจ้งว่าจำหน่ายทั้งระบบเงินสดและเงินผ่อน ในกรณีการผ่อนชำระ บริษัทมีนโยบายในการตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าในเบื้องต้น (Call Verification) โดยหลังจากที่พนักงานขายแจ้งข้อมูลของลูกค้าผ่านระบบ ทางทีม Call Verification ดำเนินการโทรสอบถามข้อมูลลูกค้าเพื่อพิจารณาคุณสมบัติในเบื้องต้น หากผลตรวจสอบผ่าน ทีมขายสามารถทำสัญญาเช่าซื้อและติดตั้งเครื่องกรองน้ำได้ แต่ในกรณีที่ผลของ Call Verification ไม่ผ่านจะไม่สามารถขายแบบผ่อนชำระให้กับลูกค้ารายนั้น ๆ ได้ นอกเหนือจากนี้ บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบหลังทำสัญญาเช่าซื้อและติดตั้งโดยฝ่ายเก็บเงินภาคสนามและเร่งรัดหนี้สินซึ่งเป็นหน่วยงานที่เดินทางไปเก็บเงินค่าสินค้าติดตั้งงวดที่สองเป็นต้นไป จะเป็นผู้ตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้า
 - 2) ทีมขายจัดทำสัญญาเช่าซื้อผ่านระบบ TSR Sales System (TSSM) โดยการใช้งานออนไลน์ด้วยเครื่องแท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟน ซึ่งการนำระบบที่ทันสมัยมาใช้ ช่วยทำให้การดำเนินการด้านการขายสะดวกเร็วและบันทึกข้อมูลลูกค้าได้อย่างแม่นยำ จากนั้นทีมขายจะนำส่งสัญญาการเช่าซื้อพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องและเงินงวดแรกที่เก็บจากลูกค้าให้แก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
 - 3) การชำระเงินค่างวดสินค้า ลูกค้าสามารถเลือกได้ 2 วิธีหลัก ได้แก่ 1) จ่ายชำระเอง (Direct payment) โดยใช้ QR code ที่ติดไว้ที่เครื่องกรองน้ำหรือบัตรชำระเงิน จ่ายผ่าน Bank application, ธนาคาร หรือ Counter Service 2) จ่ายผ่านพนักงานเก็บเงิน (Direct Collection) สังกัดฝ่ายเก็บเงินภาคสนามและเร่งรัดหนี้สิน
 - 4) ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาในการผ่อนชำระ บริษัทได้ดำเนินการติดตามพร้อมทั้งเสนอทางเลือกให้ลูกค้าพิจารณาเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดหนี้สูญและเรียกเก็บหนี้ โดยฝ่ายเก็บเงินภาคสนามและเร่งรัดหนี้สินจะติดตามลูกค้าในเบื้องต้น แต่หากลูกค้าไม่ผ่อนชำระติดต่อกันหลายงวดตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดทางแผนกเร่งรัดหนี้สินภาคสนามจะเป็นผู้ติดตามหนี้ต่อ และในกรณีที่บริษัทได้ส่งจดหมายทวงถามหนี้ไปยังลูกค้ารวม 2 ครั้ง บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่อไป
- 3. ขั้นตอนการดำเนินงาน การจำหน่ายและเก็บค่างวดการจ่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า มีขั้นตอนโดยสรุปดังต่อไปนี้**
- 1) พนักงานขายทางโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าหรือพนักงานขายนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าโดยนำเสนอการจำหน่ายทั้งแบบเงินสดและเงินผ่อนให้ลูกค้าพิจารณา
 - 2) กรณีลูกค้ามีความประสงค์ที่จะผ่อนชำระค่าสินค้า จะมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ/ทำสัญญา นัดหมายเข้าไปตรวจสอบข้อมูลลูกค้า และเก็บเอกสารประกอบการให้สินเชื่อ เช่น เอกสารทางการเงิน ฯลฯ เพื่อประเมินความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้าก่อนทำสัญญาเช่าซื้อ และลงนามในหนังสือให้ความยินยอมในการตรวจสอบข้อมูลเครดิต เพื่อส่งให้กับศูนย์อนุมัติสินเชื่อทำการพิจารณา
 - 3) เจ้าหน้าที่พิจารณาสินเชื่อ ตรวจสอบข้อมูลของลูกค้า ตรวจสอบข้อมูลเครดิต จากบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ และพิจารณาร่วมกับปัจจัยอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อของบริษัทถ้าคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไข จะดำเนินการทำสัญญาต่อไป
 - 4) เจ้าหน้าที่ทำสัญญา ให้ลูกค้าทำสัญญาเช่าซื้อพร้อมเก็บเงินดาวน์
 - 5) ส่งมอบสินค้าพร้อมติดตั้ง สถานะของลูกค้าจะเปลี่ยนเป็นลูกหนี้เช่าซื้อ ผ่อนชำระค่าสินค้าให้กับบริษัท
 - 6) ในกรณีที่ลูกหนี้เช่าซื้อ มีปัญหาในการผ่อนชำระ บริษัทจะดำเนินการติดตามและเรียกเก็บหนี้ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบปฏิบัติที่กำหนด สำหรับกรณีที่บริษัทได้ส่งจดหมายทวงถามหนี้ไป

ยังลูกค้าแล้วรวม 2 ครั้ง ปรากฏว่าลูกค้านี้เข้าซื้อยังไม่ชำระค่าผ่อนสินค้า ก็จะดำเนินการยึดสินค้าคืน และบริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

บริษัทมีโรงงานผลิตเครื่องกรองน้ำและชุดสารกรองทั้งสิ้น 3 แห่ง ในปี 2562 บริษัทได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตให้มีความทันสมัยและรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยติดตั้งที่โรงงาน 4 ซึ่งในช่วงปลายปี 2562 บริษัทได้ทำการรวมศูนย์การผลิตสินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ ชุดสารกรอง เหยือกกรองน้ำ และชิ้นส่วนอะไหล่ต่าง ๆ ไว้ที่โรงงาน 4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สะดวกต่อการควบคุมสินค้าคงคลัง และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

ในปี 2563 ภายหลังจากที่ทางบริษัททำการรวมศูนย์การผลิตมารวมที่โรงงาน 4 จังหวัดปทุมธานี จึงได้เริ่มทำการผลิตสินค้าหลักทั้งหมด และจัดส่งมอบตามแผนการผลิตจากโรงงานแห่งนี้โดยสมบูรณ์ ปัจจุบันโรงงานมีกำลังการผลิตรวมสำหรับเครื่องกรองน้ำและชุดสารกรองเฉลี่ยประมาณเดือนละ 25,000 เครื่อง โดยใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ต่อการทำงาน 8 ชั่วโมง

ในปี 2564 บริษัทยังมุ่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพการผลิต โดยโรงงานการผลิต ได้รับการรับรองมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practices) ในกระบวนการบรรจุสารกรองของเครื่องกรองน้ำดื่ม เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเครื่องกรองน้ำดื่มทุกเครื่องที่ผลิตออกจากโรงงาน ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

ในปี 2565 บริษัทได้มุ่งพัฒนาโปรแกรม Traceability ซึ่งเป็นระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับเป็นการตามรอยจากวัตถุดิบผ่านขั้นตอนการผลิตจนถึงมือลูกค้าเพื่อที่จะสามารถเรียกคืนสินค้านั้น ๆ กลับได้ในกรณีที่วัตถุดิบหรือกระบวนการผลิตมีปัญหาเพื่อการค้นหาสาเหตุที่ทำให้สินค้านั้นเสียหายว่าเกิดจากขั้นตอนใดและทำการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลัก: ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 398.16 ล้านบาท โดยมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางส่วนนำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

รายละเอียดสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	311.32	311.79	242.66
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	58.21	68.15	71.48
เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	20.89	29.51	29.33
ยานพาหนะ	5.93	5.62	9.57
งานระหว่างก่อสร้างและงานระหว่าง จ้างทำ	1.81	0.00	0.12
รวม	398.16	415.07	353.16

ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์หลัก มีมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แบ่งตามการใช้ประโยชน์ และทำเลที่ตั้งแสดงดังตาราง

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง: ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 5-0-41.2 ไร่ ที่ตั้ง: ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 7 ตรว.	52.58 0.50	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง ปลอดภาระจำนอง
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง: ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 2-2-73.9 ไร่	31.39	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง: ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 3-2-15.7 ไร่ และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	59.07	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 1 ที่ตั้ง: ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 1-0-0 ไร่ ที่ตั้ง : ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 0-0-87 ไร่	4.80 2.06	บริษัทย่อยเป็น เจ้าของ เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 2 ที่ตั้ง: ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 0-2-0 ไร่	5.22	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
โรงงานที่ 3 ที่ตั้ง : ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน : พื้นที่ 2-0-24.5 ไร่ โฉนดเลขที่ 953	26.45	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 4 ที่ตั้ง: ต.บางกะดี อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี - ที่ดิน: พื้นที่ 8-3-30.3 ไร่ ที่ตั้ง: ต.บางกะดี อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี - ที่ดิน: พื้นที่ 2-1-53.9 ไร่ และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	31.04 8.34	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง ปลอดภาระจำนอง
อาคารพักอาศัยพนักงาน ที่ตั้ง: ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 0-3-91 ไร่	20.33	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
ที่ดิน ใหม่ ที่ตั้ง : ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี - โฉนดที่ 89171,89173 เลขที่ดิน 224,226 หน้าสำรวจ 966,968	69.58	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
รวม	311.31		

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ (อาคาร)	31	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
	0.01	บริษัทย่อยเป็น เจ้าของ	
ที่จอดรถตรงข้ามสำนักงานใหญ่ (ลานจอดรถและคลังสินค้า)	0.49	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 1 (อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร)	1.7	บริษัทย่อยเป็น เจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
	1.35	เป็นเจ้าของ	
โรงงานที่ 2 (อาคาร)	0.00	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 3 (อาคาร)	3.29	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
โรงงานที่ 4 (อาคาร)	11.12	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
อาคารพักอาศัยพนักงาน	0.20	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าสำนักงานสาขา และศูนย์บริการต่างจังหวัด รวม 30 แห่ง	9.05	กรรมสิทธิ์ของ ผู้ให้เช่า	กรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า
รวม	58.21		

1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทให้เช่าที่ดินและอาคารแก่บุคคลภายนอกเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และโรงงานโดยบริษัทไม่ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง จึงจัดเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 58.33 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดแสดงดังตาราง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สำนักงานให้เช่า ที่ตั้ง: ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 0-0-50 ไร่	0.69	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
สำนักงานให้เช่า ที่ตั้ง: ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 0-3-1 ไร่ - อาคาร: สูง 4 ชั้น จำนวน 7 คูหา พื้นที่ใช้สอยรวม 1,680 ตรม.	5.02 0.33	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
ที่ดินรอการพัฒนา ที่ตั้ง: ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี - ที่ดิน: พื้นที่ 4-1-43 ไร่	52.29	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระจำนอง
รวม	58.33		

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นจำนวน 58.80 ล้านบาท โดยประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ระหว่างพัฒนา (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์)

1.3 สัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีสัญญาเช่าที่สำคัญโดยสรุปได้ ดังนี้

- สัญญาเช่าระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

สินทรัพย์	คู่สัญญา	ระยะเวลา
อาคารโรงงาน 1	ผู้ให้เช่า : บจ. เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2565
อาคารสำนักงานและคลังสินค้า	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2565
อาคารสำนักงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. เจริญสุรัตน์ ลีสซิ่ง	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2566
อาคารสำนักงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. อัลไพน์ วอเตอร์	เริ่มต้น : 1 สิงหาคม 2565 สิ้นสุด : 31 กรกฎาคม 2566

- สัญญาเช่าระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอก

สินทรัพย์	คู่สัญญา	ระยะเวลา
อาคารสำนักงานและคลังสินค้า	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. เบตเตอร์ ดริมส์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2565
พื้นที่โรงงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. เบตเตอร์ ดริมส์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2565
พื้นที่โรงงาน	ผู้ให้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์ ผู้เช่า : บจ. ไอดีล วอเตอร์	เริ่มต้น : 1 มกราคม 2565 สิ้นสุด : 31 ธันวาคม 2565
ที่ดินเปล่า (ที่จอดรถ)	ผู้ให้เช่า : นางจันทนา อยู่หุ่น ผู้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์	เริ่มต้น : 18 พฤษภาคม 2565 สิ้นสุด : 18 พฤษภาคม 2566
ที่ดินเปล่า (ที่จอดรถ)	ผู้ให้เช่า : นายประภาส โรจน์นิรันดร์ ผู้เช่า : บมจ. เจริญสุรัตน์	เริ่มต้น : 3 มิถุนายน 2565 สิ้นสุด : 2 มิถุนายน 2566

นอกจากการเช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้า พื้นที่โรงงาน และที่ดินเปล่า ตามตารางข้างต้นบริษัทยังมีการเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อเป็นสาขาและศูนย์บริการ รวมทั้งสิ้น 30 สัญญา มีระยะเวลาการเช่าน้อยกว่า 1 ปี และระหว่าง 1-3 ปี และสำหรับสัญญาเช่าบางฉบับไม่มีกำหนดระยะเวลาการเช่า ทั้งนี้ บริษัทสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าได้

1.4 เครื่องหมายการค้า อนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตร

เครื่องหมายการค้า ที่บริษัทดำเนินการจดทะเบียนตราสัญลักษณ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร ที่บริษัทดำเนินการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์สรุปได้ดังนี้

รูปแบบเครื่องหมาย	เลขทะเบียน/ เลขที่คำขอ	ออกให้ ณ วันที่	หมดอายุ
	895396	6 มิถุนายน 2556	5 มิถุนายน 2566
	เลขที่คำขอ 200147086 ยื่นคำขอเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563	1 มีนาคม 2565	24 ธันวาคม 2573

อนุสิทธิบัตร	เลขทะเบียน/ เลขที่คำขอ	ออกให้ ณ วันที่	หมดอายุ
กรรมวิธีการผลิตคาร์บอนเคลือบเงิน เพื่อเป็นสารกรองน้ำ	1303001096	10 เมษายน 2558	17 กันยายน 2566

รูปภาพสิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ	เลขทะเบียน/ เลขที่คำขอ	ออกให้ ณ วันที่	หมดอายุ
	1702002257	19 มิถุนายน 2562	15 มิถุนายน 2570
	1702002256	19 มิถุนายน 2562	15 มิถุนายน 2570

1.5 ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจขายตรงของบริษัทต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติขายตรงและการตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และต้องจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (“สคบ.”) ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงดังกล่าวแล้ว อ้างอิงตามหนังสือจาก สคบ. เลขที่ นร 0307/2909 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2546

ทั้งนี้ โรงงานที่ 1 และโรงงานที่ 2 ของบริษัทได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานประเภท ประกอบและซ่อมเครื่องกรองน้ำจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ส่วนโรงงานที่ 3 บริษัทได้รับ ใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานประเภทบดย่อยเศษพลาสติกจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นนทบุรี และเมื่อปี 2560 โรงงาน 3 ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภท ซ่อม ประกอบเครื่องทำ น้ำอุ่นและเครื่องทำน้ำร้อนเพิ่มอีก 1 ใบอนุญาต ส่วนโรงงานที่ 4 บริษัทได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการ โรงงานประเภทประกอบ ซ่อมเครื่องกรองน้ำและบดเศษพลาสติกจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี และเมื่อปี 2562 ภาครัฐได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติโรงงานส่งผลให้ไม่ต้องต่อใบอนุญาตโรงงานเป็นรายปี โดยจากพระราชบัญญัติดังกล่าวส่งผลให้โรงงานมีอายุจนกว่าจะมีการแจ้งเลิกประกอบกิจการโรงงาน

2. เงินลงทุน

บริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว ซึ่งในการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย จะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงแนวโน้มธุรกิจ มูลค่าเงินลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการบริหารงานอย่างเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่ง คือ บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เหยือกกรองน้ำ และน้ำผสมแร่ธาตุ ให้แก่บริษัทขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.98 ในบริษัทย่อยดังกล่าว และมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 4.00 ล้านบาท บริษัท เอียร์สตรัท สีสซิ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อรายย่อยและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบผ่อนชำระ โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยดังกล่าว และมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 100.00 ล้านบาท และในเดือนมกราคม 2566 คณะกรรมการมีมติเพิ่มทุนเป็น 500.00 ล้านบาท และบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องทำน้ำแข็ง โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99 ในบริษัทย่อยดังกล่าว มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 8.78 ล้านบาท

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เอียร์สตรัท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566



1.3.2 ผลិតภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	- เครื่องกรองน้ำ - เหยือกกรองน้ำ	จัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เหยือกกรองน้ำ และน้ำดื่มผสมแร่ธาตุ โดยจัดจำหน่ายผ่าน บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด	99.98%
บริษัท เรียร์สรัถน์ ลีสซิ่ง จำกัด	- เครื่องใช้ไฟฟ้า - สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ - สินเชื่อทะเบียนรถ	จัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยการผ่อนชำระ การให้สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อทะเบียนรถ	100.00%
บริษัท อัลโพน วอเตอร์ จำกัด	- เครื่องทำน้ำแข็ง	ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่า และบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ	99.00%

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ชื่อนิติบุคคล/ที่อยู่และรายละเอียด	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขทะเบียนบริษัท: 0125538005592 43/12 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์: 02-962-6651-2 โทรสาร: 02-962-6659-60 เว็บไซต์: www.safetrade.co.th	จัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เหยือกกรองน้ำ และน้ำดื่มผสมแร่ธาตุ	99.98		4.00	4.00
บริษัท เรียร์สรัถน์ ลีสซิ่ง จำกัด เลขทะเบียนบริษัท: 0125559017522 43/9 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์: 02-032-8690	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการผ่อนชำระ การให้สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อทะเบียนรถ	100.00		500.00	300.00

ชื่อนิติบุคคล/ที่อยู่ และรายละเอียด	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือ หุ้น (%) ของ ผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)
บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด เลขทะเบียนบริษัท: 0125563014435 43/9 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-819-9890 065-717-8426 080-076-9230 เว็บไซต์ : www.alpinewater.co.th ผู้ร่วมทุน: - นาย เอกรัตน์ แจ้งอยู่ - นางสาว เขียววรรณ แจ้งอยู่	ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่า และบริการสำหรับ ชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ	99.00	1.00 0.001	10.00	7.00

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	136,900,000	24.92
2	บริษัท เบตเตอร์ ดรีมส์ จำกัด	107,274,915	19.53
3	นางสาวภรณ์ยา รุจนพรพจี	35,018,300	6.37
4	นายวิวัฒน์ แจ้งอยู่	23,076,930	4.20
5	นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	12,754,000	2.32
6	นางสาวดุริณี ลีศิริกุล	11,953,620	2.18
7	นายเอกฤทธิ์ เอกสมิทธิ์	9,544,000	1.74
8	นายกิตติคุณ ทิยะวรรณ	9,288,400	1.69
9	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	8,660,600	1.58
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,268,504	1.32
ผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก		361,739,269	65.84
ผู้ถือหุ้นอื่น		187,671,964	34.16
รวมทั้งสิ้น		549,411,233	100.00

- (2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ คือ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	136,900,000	24.92
1.1	นางสาวภรณ์ยา รุจนพรพี	35,018,300	6.37
	รวม	171,918,300	31.29

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 824,116,850 บาท โดยมีทุนชำระแล้ว 549,411,233 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 549,411,233 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ดังนี้ “จ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาจาก งบการเงินรวม ของบริษัท แต่อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงอัตราการจ่ายปันผลที่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้น หรืองดจ่ายเงินปันผล โดยคำนึงถึงภาวะทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการและการขยายธุรกิจมาประกอบการพิจารณา” ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ในปี 2565 บริษัทมีกำไรตามงบการเงินรวม จำนวน 71.99 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 20 เมษายน 2566 เพื่ออนุมัติจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวนไม่เกิน 54,941,713 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 54,941,713 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.10 บาท ต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0111 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,104,635 โดยอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวมกิจการปี 2565 เท่ากับร้อยละ 84.80 ซึ่งมากกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล 3 ปีที่ผ่านมา ของบริษัท เป็นดังนี้

รายละเอียดจากจ่ายเงินปันผล	2565	2564	2563
1. กำไรสุทธิสำหรับปี			
1.1 ตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)	71.99	31.01	143.13
1.2 ตามงบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท)	30.48	-1.91	124.25
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
2.1 จำนวนหุ้นที่จ่ายปันผลระหว่างกาล		549.41	546.98 ^{1/}
2.2 จำนวนหุ้นที่จ่ายปันผลประจำปี	549.41	-	546.98 ^{1/}
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)			
3.1 จำนวนเงินปันผลจ่ายปันผลระหว่างกาล		0.04	0.085
3.2 จำนวนเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี	0.111	-	0.08
รวมเงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	0.111	0.04	0.165
4. เงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)			
4.1 จำนวนเงินปันผลจ่ายปันผลระหว่างกาล		21.98	46.51
4.2 จำนวนเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี	61.05	-	43.76
รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น	61.05	21.98	90.27
5. อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี			
5.1 ตามงบการเงินรวม (ร้อยละ)	84.80	70.87	-
5.2 ตามงบการเงินเฉพาะ (ร้อยละ)	-	-	72.65
6. อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	-		
6.1 ตามงบการเงินรวม (ร้อยละ)	87.85	79.02	-
6.2 ตามงบการเงินเฉพาะ (ร้อยละ)	*	-	76.48
หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนหุ้นที่จ่ายปันผลหักหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินจำนวน 2.70 ล้านหุ้น			

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ช่วยให้เห็นโอกาส ตลอดจนสามารถลดความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ตั้งนั้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบันบริษัทจึงได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐาน COSO ERM ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจขององค์กรและต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอันประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนสื่อสารนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ทุกคนในองค์กร
2. กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ พร้อมแนวทางในการติดตามและรายงานความเสี่ยง
3. สนับสนุนผังการบริหารในการประเมินความเสี่ยง ประเมินความพอเพียงเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงและติดตามความก้าวหน้า ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงโดยอ้างอิงกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยคู่มือได้กำหนดกรอบการบริหารครอบคลุมความเสี่ยงหลัก 4 ประเภทดังนี้

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** ความเสี่ยงที่กำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผลหรือการปฏิบัติงานโดยอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอกซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน
3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial; Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทางการบริหารจัดการทางการเงิน โดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน เช่น การบริหารจัดการสภาพคล่อง ด้านเครดิต ด้านการ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ลงทุน หรือปัจจัยภายนอก เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทได้ให้มีการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแนวทางในการบริหาร ดังนี้

1. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วม ในการบริหาร และควบคุมความเสี่ยง
2. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
3. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
4. มีอำนาจในการเรียกบุคลากรที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดบทบาทให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
5. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
6. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
7. ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่องานบริษัท
8. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
9. ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
10. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวมซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งกำกับดูแล ทบทวน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์และการวัดความเสี่ยงโดยรวมเพื่อให้มีการปฏิบัติด้านบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 บั้จยัความเสั้ญตั่วการดำเนั้ญรูกัของบรึษั

บรึษัไต้วเ้ระห้สภาพแวดล้อมท้งจากภายในและภายนอก รวมถึ้แนวโน้มท้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือ่ง เทคโนโลยั อดุสาหการรรม คู่แข่ง และอื่่น ๆ ที่เกั้ยวข้องเพือ่ะบู้จยัความเสั้ญที่สำคั้ญของบรึษัโดยมีรายละเอียดต้งนั้

ความเสั้ญ	คำอธิบายความเสั้ญ	การบริหารความเสั้ญของบรึษั
1) ความเสั้ญตั่วการดำเนั้ญรูกั		
ความเสั้ญด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
ความเสั้ญจากการแข่งขันในรูกั	เครื่องกรองน้ำดื่มเป็นสินค้ำที่มีการแข่งขันกันสูงท้งจากผู้ประกอบการที่อยู่ภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะต่างกันในเรื่งของคุณสมบัติของสินค้ำ รูปแบบ ราคา และการนำเสนอขายกับลูกค้า	เพือ่คง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับเครื่องกรองน้ำดื่มยี่ห้อ SAFE บรึษัไต้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพือ่ให้ตรงกับความตั่วการของลูกค้ำรวมทั้งการนำระบบสินเชือ่เข้าซือ้มาให้เป็นทางเลือกของลูกค้ำในการชำระเงินและบริการหลังการขายที่มีการดูแลอย่างดี สม่าเสมอและตั่วเนื่องเพือ่รักษาและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้ำซึ่งเป็นส่วนสำคั้ญในการเพิ่มความสมารถในการทำกำไรของบรึษั
ความเสั้ญจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	บรึษัเล็งเห็นความสำคั้ญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดโดยไม่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้งตั่วต้องใช้เวลาในการคิดค้นและออกแบบหลังจากที่ไต้มีการศึกษาถึงความตั่วการของลูกค้ำและบั้จยัต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไปไม่ว่าจะในด้านเทคโนโลยี สุขอนามัย ความเป็นอยู่ ประโยชน์การใช้สอย และการแข่งขัน จึงทำให้มีสินค้ำใหม่ที่ออกในแต่ละปีไม่มาก บรึษัจึงอาจมีความเสั้ญจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ไต้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่อาจส่งผลกระทบตั่วรูกัอย่างมีนัยสำคั้ญได้	ก่อนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บรึษัไต้มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนั้ญการตั่วแต่การออกแบบการผลิต การกำหนดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ เพือ่ใช้สำหรับติดตามและวัดผลความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมีการรายงานผลความคั้บหน้าแก่คณะกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์อย่างสม่าเสมอเพือ่ทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์และพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพือ่ให้บรึษัสามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)		
ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจต้องพึ่งพิงทีมขายตรงเป็นส่วนใหญ่	การดำเนินธุรกิจต้องอาศัยการเดินตลาดของพนักงานขายตรงที่อาจจะประสบกับปัญหาในเรื่องการสรรหาพนักงานขาย และ Turn over ของพนักงานขายที่ไม่สามารถรักษาให้พนักงานขายเดินตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลกระทบของปัจจัยต่าง ๆ อันได้แก่ โรคระบาดโควิด พฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเทคโนโลยี เป็นต้น ที่อาจส่งผลกระทบต่อการรับสมัครและรักษาพนักงานขายตรงให้ทำงานกับบริษัทไปได้อย่างต่อเนื่อง	บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานขายตรงขึ้นมาแยกต่างหากจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนกับฝ่ายขายตรง พร้อมทั้งได้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการการขายเพื่อพิจารณาและบริหารผลการขายและค่าตอบแทนให้กับพนักงานขายให้เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อจูงใจให้พนักงานขายตรงได้ทำงานกับบริษัทไปอย่างยั่งยืน ประกอบบริษัทได้มีการขยายธุรกิจในลักษณะของการกระจายความเสี่ยง (Diversified Risks) ไปทำการขายตรงแบบ Online to Offline (O2O) และ E-Commerce รวมทั้งการขยายไปทำธุรกิจด้านการให้สินเชื่ออันได้แก่ การให้สินเชื่อแบบ Floor Plan การให้สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก และการให้สินเชื่อเงินให้กู้แบบมีหลักประกันเพิ่มขึ้นเพื่อจะได้เป็นการสร้างรายได้ใหม่เพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทมีแผนงานในการขยายช่องทางการขายอื่น ๆ นอกเหนือจากขายตรงเพื่อบริหารความเสี่ยงในการพึ่งพาฝ่ายขายตรงเป็นหลัก โดยมีช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น อาทิ O2O, E-Marketplace, ลูกค้าย่อย , Telemarketing, Modern Trade และดีลเลอร์ เพื่อให้สอดคล้องกับ Lifestyle ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมการซื้อสินค้าแบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการขายอื่น ๆ อาทิ การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท OEM แก่บริษัทขายตรงอื่น

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ	เนื่องจากการผลิตและประกอบเครื่องกรองน้ำนั้นจำเป็นต้องมีการสั่งซื้อวัตถุดิบบางประเภท อันได้แก่ โครงของเครื่องกรองน้ำ สารกรอง และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ที่บางครั้งวัตถุดิบเหล่านี้ก็มีการขาดตลาดหรือขึ้นราคา จนทำให้ต้นทุนการขายสูงขึ้น	บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 รายเพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองให้แก่บริษัท โดยบริษัทจะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตและการขาย และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ นอกเหนือจากกลยุทธ์ในด้านการจัดหา บริษัทยังเตรียมแผนรับมือหากเกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบหลักด้วยการมี Safety Stock ไว้ระดับหนึ่ง
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย	ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้เริ่มมีการกู้ยืมเงินมาเพื่อรองรับธุรกิจการขายเป็นแบบสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับเครื่องกรองน้ำ สารกรอง เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ รถบรรทุก เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้แช่ และสินเชื่อ Floor Plan และ สินเชื่อเงินให้กู้มีหลักประกันเพิ่มขึ้น ซึ่งหากมีการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยก็จะทำให้บริษัทมีต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้น	กลุ่มบริษัทได้มีการทำธุรกิจสินเชื่อแบบเช่าซื้อสำหรับเครื่องกรองน้ำมาแล้วมากกว่า 46 ปีเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เครื่องกรองน้ำดื่มที่มีคุณภาพสูงได้ ต่อมาได้ขยายสินเชื่อเช่าซื้อไปยังเครื่องใช้ไฟฟ้าจากฐานลูกค้าที่ซื้อเครื่องกรองน้ำมาจนมีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาทำสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและได้ขยายธุรกิจสินเชื่อนี้เพิ่มขึ้นมายังสินค้าอื่นอันได้แก่ เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้แช่ รถยนต์ รถบรรทุก สินเชื่อ Floor Plan และสินเชื่อเงินให้กู้มีหลักประกัน โดยในการทำธุรกิจสินเชื่อเครื่องกรองน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถบรรทุก บริษัทใช้แหล่งเงินทุนจากการดำเนินการ การเพิ่มทุน รวมถึงสินเชื่อระยะกลางและระยะยาว ส่วนสินเชื่อระยะสั้น เช่น Floor Plan ใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้น ทำให้ลดความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทมีการนำเข้าของวัตถุดิบและสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาประมาณ 18% ของการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท	บริษัทได้มีการวางแผนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะมีทั้งการสั่งซื้อภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการสั่งซื้อจากต่างประเทศส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการสั่งซื้อในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทจะให้มีการป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการซื้อ Forward Contracts จากธนาคาร
ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อ	กลุ่มบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการขายผ่อนชำระตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งคุณภาพของลูกค้าที่เช่าซื้อจะเป็นปัจจัยหลักในการรับรู้รายได้ของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ค้างชำระเกิน 3 งวด มีสัดส่วนร้อยละ 6.18 (หลังหักดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้และภาษีขายรอตัดบัญชี) ที่ผ่านมาลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยในระดับล่างถึงกลาง โดยบริษัทกำหนดนโยบายการคัดเลือกลูกค้าที่ผ่อนปรนเพื่อให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามบริษัทกำหนดนโยบายการตรวจสอบและควบคุมการให้สินเชื่อ รวมทั้งในกรณีที่ลูกหนี้ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 90 วัน จะถูกพิจารณาเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อลูกหนี้มีความเป็นไปได้ว่าจะไม่สามารถชำระคืนได้อันอาจจะมีผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัท	ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ บริษัทได้เพิ่มความรัดกุมในการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องกรองน้ำโดยการเพิ่มกระบวนการ Call verification เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าก่อนทำสัญญาเช่าซื้อและติดตั้งเพิ่มเติมจากการพิจารณาเบื้องต้นจากพนักงานขาย และหัวหน้าทีม หลังจากนั้นจะมีหน่วยงานภาคสนามทำการตรวจสอบคุณภาพลูกหนี้ โดยประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายว่าเหมาะสมกับแผนการผ่อนชำระสินค้าพร้อมทั้งตรวจสอบว่าการติดตั้งครบถ้วนหรือไม่ และนัดการเก็บเงินค่างวดผ่อนชำระสินค้าต่อไป (ลูกค้าสามารถชำระผ่านเคาท์เตอร์ เซอร์วิส หรือจ่ายผ่าน QR code ได้เช่นกัน) สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นเงินผ่อนจะเป็นการขายผ่านบริษัทย่อยคือบริษัท เซียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด (TSRL) โดยจะมีการตรวจสอบเครดิตลูกค้าผ่าน Credit Bureau และพนักงาน checker จะเข้าตรวจสอบข้อมูล

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
		<p>ลูกค้านำตามหลักเกณฑ์ของบริษัท TSRL เพื่อเป็นข้อมูลประกอบร่วมกันในการพิจารณาอนุมัติหรือไม่ ในกรณีที่เกิดหนี้สูญจากการขายพนักงานขายและผู้บริหารฝ่ายขายที่เกี่ยวข้องจะมีส่วนร่วมรับผิดชอบชำระค่าเสียหายแก่บริษัท เพื่อทดแทนความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และบริษัทจะดำเนินการติดตามทวงถามหนี้สินคงค้างจากลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกำหนดโดยแผนกเร่งรัดหนี้สินและฝ่ายกฎหมายของบริษัท รวมทั้งจะดำเนินการถอดเครื่องคืนจากลูกหนี้ดังกล่าว</p>
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท	<p>ปัจจุบันธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำของบริษัทยังไม่ได้เป็นธุรกิจที่ถูกควบคุมโดยตรงจากหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตามมีหน่วยงานรัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทางอ้อม กล่าวคือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่ดูแลมิให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจเข้าซื้อเอาเปรียบผู้บริโภค และ สคบ.ควบคุมการขายตรง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการขายตรงต้องมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะ ส่วนกระทรวงอุตสาหกรรมจะเป็นผู้ดูแลการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานซึ่งบริษัทถือเป็นนโยบายหลักที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตามบริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่หน่วยงาน</p>	<p>บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางราชการกำหนดในปัจจุบัน พร้อมทั้งติดตามข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐต่อไป และในปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน ผลิตประกอบ ซ่อม รวม 4 แห่ง ซึ่งโรงงานหลักในการผลิต ประกอบ ซ่อม เครื่องกรองน้ำ ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางกระดี อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี สำหรับโรงงานอีก 3 แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัดนนทบุรี โดยโรงงานทุกแห่งได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานแล้ว และเมื่อปี 2562 ภาครัฐได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติโรงงานส่งผลให้ไม่ต้องต่อใบอนุญาตโรงงานเป็นรายปี</p>

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
	ภาครัฐอาจบังคับใช้กฎระเบียบเพิ่มเติมที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	โดยจากพระราชบัญญัติดังกล่าว ส่งผลให้โรงงานมีอายุจนกว่าจะมีการแจ้งเลิกประกอบกิจการโรงงาน
ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)	ในโลกยุคดิจิทัล ข้อมูลกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลทุกอย่างเพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนบางครั้งอาจจะละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทได้	บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยมุ่งเน้นในการให้ความเคารพและความสำคัญถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล คุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูลเพื่อขอให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามที่พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้
2) ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risks)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมมุมมองและการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก รวมทั้งการดำเนิน	บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างความหลากหลายในสินค้า และการให้บริการของบริษัท ด้วย

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
	ธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท	<p>เหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งทีมงานทำหน้าที่วางแผน ติดตามเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลและเตรียมความพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาช่องทางการขายบน Online Platform การพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของลูกค้า Customer Data Platform เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการทำ Customer Portal การเพิ่มระบบสารสนเทศรองรับช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น การขายผ่าน Dealer / Modern Trade ด้วยเทคโนโลยี Mobile Application/ Web Base Application ที่จะรองรับการเข้าถึงสินค้าและบริการกลุ่มเดิมและประเภทใหม่ของกลุ่มบริษัทในปี 2566 รวมทั้งพัฒนา System ด้านบริการการซ่อมและบำรุงรักษาสินค้า (Service Application) ที่จะช่วยให้การนัดหมายการรับบริการกับทีมช่างบริการสามารถทำได้หลากหลายช่องทาง</p>

2.3 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร	เดิมบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่ม แจ้ง อยู่ และในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็น บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “SABUY” เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (รายละเอียดเพิ่มเติมใน: ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น) โดย ในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.92 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้ SABUY สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมาย หรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียงสามในสี่ (3 ใน 4) ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้	บริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้จัดโครงสร้างการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เทียร์สตีร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ ด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ พร้อมให้การสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว และคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <http://www.tsrpcl.com>)

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. สร้างคุณค่าทางธุรกิจ ผ่านการบูรณาการความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร
3. พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
4. สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของพนักงาน สร้างความสุขในการทำงาน และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถส่งมอบคุณค่าไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

6. สนับสนุนการค้าและวิสาหกิจใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อหาแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
9. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีพันธกิจส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต และการรับสินค้า หรือบริการแก่ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นในการสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

“พันธกิจขององค์กรในการสร้างความยั่งยืน: สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยน้ำดื่มคุณภาพถึงบ้านคุณ”

กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกคนในบริษัทยึดเป็นหลักปฏิบัติ และนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสม

บริษัทมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่าย และการบริการหลังการขาย



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์องค์กร “เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น” ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านการบริหารความเสี่ยงและการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง

1. การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมให้ความสำคัญด้านชื่อนามยและความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
3. การสนับสนุนการเข้าถึงบริการ ทั้งธุรกิจเชิงพาณิชย์ และลูกค้าองค์กร ธุรกิจบริการ และธุรกิจออนไลน์อย่างทั่วถึง เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจ



เป้าหมายและแผนการพัฒนายั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2565
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	ปริมาณของเสีย (ไม่อันตราย)	ลด 10% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	188,000 kg
	การใช้พลังงานไฟฟ้า	ลด > 6% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	0.87 ล้านบาท
	การใช้น้ำ	ลด 6% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	0.33 ล้านบาท
	การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	> 20%	20%
	ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง	> 10%	10%
	การหมุนเวียนอะไหล่กลับมาใช้เป็นสินค้ามือ 2	> 5%	5%
ด้านสังคม (Social)	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน (ไม่นับรวมชั่วโมงอบรมรูปแบบออนไลน์)	6 ชั่วโมง/คน	4.57 ชั่วโมง/คน
	ผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน (การลดกระดาษ ด้วยการนำระบบมาใช้ 1.e-Recruit, 2.Resign, 3.HR One on IOS)	5 ผลงาน	3 ผลงาน
	ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรโดยรวม	80 คะแนน	74.87 คะแนน
	ข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
	กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (การบริจาคเครื่องกรองน้ำวัดและโรงเรียน การบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อทำอักษรเบลล์)	5 กิจกรรม	2 กิจกรรม
	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน	ไม่มี	ไม่มี
	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	ไม่มี	10 ราย
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้าของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี






กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Economic and Good Corporate Governance)	รายได้จากการขายสินค้า	> 4,000 ล้านบาท	1,159 ล้านบาท
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	> 95%	95%
	การคัดเลือกคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดจ้างกับผู้ชายและ/หรือผู้รับจ้าง ในท้องถิ่น (ภายในจังหวัด)	> 90%	85%
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท เกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	ไม่มี	ไม่มี
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของ ผู้อื่น	ไม่มี	ไม่มี
	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ				
				
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	กระบวนการผลิต	การบริหาร คลังสินค้า และการขนส่ง	การตลาด และการขาย	การบริการ หลังการขาย
กิจกรรมหลัก				
พัฒนาการจัดหา ผลิตภัณฑ์	วางแผนการผลิต	เพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการและ ขนส่งสินค้า	กำหนดราคา ที่เหมาะสม เป็นธรรม และ สามารถแข่งขันได้	บริการหลังการขาย เพื่อเพิ่ม / รักษา ความพึงพอใจ ของลูกค้า
เพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการ และขนส่ง	การผลิตแบบลด ความสูญเปล่า เพิ่มมูลค่าและ คุณภาพของสินค้า	บริหารสินค้า คงคลังให้มี ประสิทธิภาพ	บริหารแบรนด์ ให้เป็นที่จดจำ ของลูกค้า การสื่อสารผ่าน ช่องทาง Online Marketing	
กิจกรรมสนับสนุน				
การจัดซื้อจัดจ้าง	การพัฒนาเทคโนโลยี	การบริหาร ทรัพยากรบุคคล	โครงสร้างพื้นฐาน	

กิจกรรมหลัก (Primary activities)
<p>★ การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound logistics)</p> <p>บริษัท ให้ความสำคัญในการพิจารณาคุณค่า โดยใช้นโยบายการคัดเลือกผู้ขาย / ผู้รับจ้างตามที่บริษัทกำหนด และมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการทรัพยากรที่เป็นปัจจัยการผลิตให้เกิดความคุ้มค่า และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท</p>
<p>★ กระบวนการผลิต (Production)</p> <p>บริษัท ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิต การจัดหาบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้เกือบทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน และการตรวจสอบคุณภาพ ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 นอกจากนี้ยังมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับยอดขายจริง มุ่งเน้นการผลิตแบบลดความสูญเปล่า (Waste)</p>

กิจกรรมหลัก (Primary activities)
<p>★ การบริหารคลังสินค้า และการขนส่ง (Outbound logistics)</p> <p>บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าในช่องทาง Online และ Offline รองรับการขายในช่วงเวลาปกติ และช่วงจัดรายการพิเศษ เช่น 11.11 เป็นต้น - พัฒนาระบบงานจัดส่งสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ร่วมกับบริษัทขนส่ง พร้อมคัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสม และระยะเวลารวดเร็วในการให้บริการในแต่ละช่องทาง
<p>★ การตลาดและการขาย (Marketing and sales)</p> <p>บริษัท ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานโดยยึดหลักของความสามารถหลักขององค์กร (TSR Core Competency) หรือ ISMART ให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการคิดวิเคราะห์กำหนดและวางแผนวิธีการส่งเสริมการตลาดและการขาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ผู้รับบริการ หรือผู้บริโภค เช่น การกำหนดราคา การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และการสื่อสารผ่านช่องทาง Online Marketing</p> <p style="text-align: center;">360° Marketing Communication</p>
<p>★ การบริการหลังการขาย (Customer services)</p> <p>การจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการสินค้าและบริการ เพื่อกระจายหรือส่งมอบสินค้าและบริการไปสู่ลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจหลังการขาย เพื่อแสดงถึงความเอาใจใส่ และทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้า เช่น การบริการติดตั้ง การตรวจเช็คสินค้า รวมถึงการรับประกันสินค้าและการซ่อมบำรุง เป็นต้น</p>

กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)	
★	<p>กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุวัตถุประสงค์ ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง การพัฒนาเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ เช่น การบริหารองค์กร ระบบบัญชีและการเงิน อาคารสถานที่ และระบบสาธารณูปโภค เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านลูกค้า: บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001 - ด้านพนักงาน: มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ดำเนินถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน - ด้านเทคโนโลยี: พัฒนาระบบเพื่อให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เช่น ระบบการจัดการคำสั่งซื้อ ระบบการขนส่งและจัดจำหน่าย ระบบการจัดการคลังสินค้า ระบบการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า สินค้า และบริการ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้บริหารของบริษัท รวมถึงสังคม ลูกค้า และคู่ค้า โดยบริษัทได้คำนึงถึงการสนับสนุนพร้อมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าความคาดหวัง	กลยุทธ์	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - บริษัทจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ - ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ - บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีระบบการควบคุมภายในที่ดี - ไม่มีข่าวที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดแผนกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเติบโตทางธุรกิจ และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นเวทีที่ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลและแสดงความคิดเห็น - บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น - บริษัทมีเว็บไซต์ที่ทันสมัย ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ใช้งานได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี One Report - การประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุมนักวิเคราะห์ - การเยี่ยมชมกิจการ - การพบปะนักลงทุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ - เว็บไซต์บริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าความคาดหวัง	กลยุทธ์	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
2. ผู้บริโภค / ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพตามมาตรฐาน - ผลลัพธ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ส่งมอบความสะดวกสบายในการใช้สินค้า - การดื่มด่ำที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการควบคุมคุณภาพการผลิต - การสร้างให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการ - การพัฒนาการขายและการบริการ - การให้ความรู้ด้านการรักษาสุขภาพด้วยการดื่มด่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนากระบวนการและประเมินข้อร้องเรียนที่เกิดจากคุณภาพการผลิต - การสำรวจข้อร้องเรียนและความพึงพอใจของลูกค้า - กระบวนการขาย และการบริการ
3. พนักงาน: รายวัน รายเดือน ลูกจ้างชั่วคราว	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - การคำนึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ - มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่ - การพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยึดหลักกรรมมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ - สร้างระบบการประเมินผลการทำงานและนโยบายการให้รายได้ที่เหมาะสม - จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ - นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน - แผนการอบรมพนักงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพ - พัฒนาความรู้ความสามารถรวมถึงการพัฒนาจิตใจของพนักงานด้วยโครงการทางพระพุทธศาสนา - การฝึกอบรมตามแผนงานประจำปี และการจัดกิจกรรม - การกำหนดมาตรการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน - การพัฒนาระบบและขั้นตอนการทำงานเพื่อช่วยในการทำงาน - การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงแนวทางการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมภายใน - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน - ประกาศอีเมล - การฝึกอบรม - การนำโปรแกรมมาร่วมทำงาน - การจัดทำมาตรฐานการทำงาน - การสร้างกิจกรรม และการสื่อสารSocial Media ของบริษัท - บอร์ดประชาสัมพันธ์ และการสำรวจความพึงพอใจ - กล้องรับความคิดเห็น - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ - คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าความคาดหวัง	กลยุทธ์	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
4. คู่ค้า บุคคลภายนอก ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมการ ทำงานของ บริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - แข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรมอย่างเคร่งครัด - ชำระเงินครบถ้วนตรงต่อเวลา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยึดหลักจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา - การเจรจาหรือร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อให้ได้ข้อตกลงในการทำงานซึ่งเป็นที่พอใจของทั้งสองฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ - สรุปการประเมินคู่ค้าประจำปี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การสื่อสารกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
5. ชุมชนและ สังคมบริเวณ บริษัทและ บริเวณ ใกล้เคียง	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ - การไม่สร้างความเดือดร้อนให้ชุมชนบริเวณบริษัท - การสร้างงานให้คนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายด้านมลพิษอย่างเคร่งครัด - การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียงบริษัท - การสร้างอาชีพให้คนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ารับการอบรม รับฟังข่าวสาร และตรวจสอบการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ - มีช่องทางการติดต่อระหว่างบริษัทและชุมชนอย่างใกล้ชิดเพื่อรับฟังปัญหา ข้อคิดเห็น - การประกาศรับสมัครงานในบริเวณใกล้เคียงบริษัท และกิจกรรมที่หน่วยงานในจังหวัดจัดขึ้น
6. หน่วยงาน กำกับดูแล บริษัท ภายนอกทั้ง ภาครัฐและ เอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการตาม - ปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานที่ได้รับการอนุมัติแล้ว - การให้ความร่วมมือและการสนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่หน่วยงานร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล - การให้ความร่วมมือและการสนับสนุนด้านต่าง ๆ แก่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานตามกฎหมายเกณฑ์และเงื่อนไขในใบอนุญาต - เข้าร่วมการฝึกอบรม / สัมมนาภายนอก ด้านความรู้ที่เกี่ยวข้อง - ประชุมรับทราบกฎระเบียบต่าง ๆ - ปฏิบัติตาม และตรวจสอบการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงาน กฎต่าง ๆ อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
7. สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด - การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรการผลิต - ลดปริมาณของเสียจากการผลิต - โครงการคัดแยกขยะ 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมภายใน / ภายนอก - การสร้างกิจกรรม และการสื่อสารทาง Social Media ของบริษัท - การประเมินผลการปฏิบัติงาน
8. เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะ พูดคุย - โทรศัพท์ อีเมล - เว็บไซต์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าความคาดหวัง	กลยุทธ์	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
		- ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 27 (COP27) จัดขึ้น ณ เมืองชาร์มเอลชีด ประเทศอียิปต์ ระหว่างวันที่ 6-18 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา เป็นการจัดการประชุมประจำปีเพื่อหารือรายละเอียดความร่วมมือ และกำหนดทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของประชาคมโลก โดยประเทศไทยยังคงแสดงเจตนารมณ์ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก(Nationally Determined Contributions: NDC) ในทุกภาคส่วนร้อยละ 30-40 ภายในปี พ.ศ. 2573 (ที่มา: <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/60623> และ <https://www.sdgmovement.com/2022/11/29/cop27-climate-change-conference-2022/>)

บริษัท มีความตระหนัก มุ่งมั่น ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวของประเทศ โดยบริษัทจะดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการผลิตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่องานในการจัดการของเสียจากการอุปโภคบริโภคของพนักงานหรือการต่อเติมติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อนเพื่อให้พนักงานตระหนักและได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสำคัญของทรัพยากร สังคม และสิ่งแวดล้อม และตอบสนองนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ประกาศใช้และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.tsrplc.com>

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร จึงได้กำหนดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. จัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ หรือ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุดโดยให้มีการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การคัดแยกขยะ
2. มีการเก็บบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ และตรวจวัดประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเก็บข้อมูลปริมาณของเสีย การหมุนเวียนการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต เป็นต้นเพื่อนำไปวางแผนปรับปรุงในการลดผลกระทบด้านลบหรือมลพิษ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดีขึ้น
3. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และ ลดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท
4. ให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน รวมถึงลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม
5. การขยายเครือข่ายความรับผิดชอบต่อครอบคลุมทั้งคู่ค้า ผู้ผลิต ผู้จัดหาวัตถุดิบ ลูกค้า สังคม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจทั้งหมด คือ ตลอดทั้ง Supply Chain ให้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้เริ่มนำเทคโนโลยีการกำจัดฝุ่นสารกรองมาใช้ ในปี 2562 ด้วยเครื่องร่อนฝุ่นสารกรอง (ใช้หลักการร่อนสารกรองผ่านตะแกรงคัดกรองฝุ่นขนาดละเอียด) ซึ่งจะทดแทนกระบวนการเดิม คือการใช้น้ำในการล้างฝุ่นสารกรอง ส่งผลให้ลดระยะเวลาการผลิตรวมทั้งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในการล้างสารกรอง เป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำอีกทางหนึ่ง

บริษัททำการรวมศูนย์การผลิตเมื่อ ปี 2563 โดยรวมศูนย์การผลิตที่โรงงาน 4 จังหวัดปทุมธานี เพื่อการบริหารจัดการต้นทุน การผลิต และเพื่อความคล่องตัว รวมทั้งการปรับกระบวนการผลิตให้มีระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องกรองน้ำและสารกรองได้นำเทคโนโลยีการเชื่อมปิดฝาท่อกรอง ด้วยระบบเชื่อมติดแบบ Spin Welding ซึ่งจะทดแทนการปิดฝาท่อกรองด้วยการใช้มือขัน และลดปริมาณการใช้กาวในการประสานพลาสติก เป็นการลดการใช้สารเคมี และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เน้นการลดการใช้พลังงาน ดังนี้

- (1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทโดยเลือกใช้หมึกพิมพ์ชนิด Vegetable oil ink ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ แทนการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) ยกเลิกการใช้โฟมขึ้นรูปกันกระแทก โดยเปลี่ยนมาใช้กระดาษกันกระแทกแทน
- (3) การจัดการพื้นที่ภายในโรงงาน และคลังวัตถุดิบ บริษัทดำเนินการสร้างระบบการรีไซเคิลน้ำที่ผ่านกระบวนการทดสอบเครื่องกรองน้ำในกระบวนการ นำกลับมาบำบัดด้วยระบบกรอง UF Membrane เพื่อนำน้ำกลับมาใช้งานในกระบวนการอีกครั้ง ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำประปา

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ข้อมูลการใช้วัตถุดิบหลัก			
วัตถุดิบหลัก			
- พลาสติก (kg)	220,000	318,684	245,000
- สารกรองคาร์บอน (kg)	34,724	48,442	29,727
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า			
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้านบาท)	0.87	0.97	1.3
ปริมาณการใช้พลังงานน้ำจืดตามแหล่งน้ำ			
- ปริมาณการใช้น้ำประปา (ล้านบาท)	0.33	0.34	0.33
ร้อยละของน้ำน้ำกลับมาใช้ใหม่			
- ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	20	20	20
ปริมาณของเสีย			
- ปริมาณของเสียอันตราย (kg)	-	-	-
- ปริมาณของเสียไม่อันตราย (kg)	188,000	122,422	226,600
ค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
- ค่ากำจัด และบำบัดของเสีย (ล้านบาท)	0.03	0.12	0.22
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ			
- ค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)	2,440	2,215	1,472

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ คัดแยกขยะ เพื่อลดภาวะขยะล้นเมือง

บริษัทได้จัดทำโครงการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามโครงการคัดแยกขยะเพื่อลดภาวะขยะล้นเมือง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความรู้กับพนักงานบริษัทในเรื่องการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง
2. เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดขยะอย่างถูกวิธี
3. เพื่อให้ความรู้เรื่องการรีไซเคิลขยะ
4. เพื่อให้พนักงานบริษัทรับรู้ และตระหนักถึงปัญหาเรื่องผลกระทบจากขยะต่อสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้พนักงานบริษัทมีความรู้เรื่องแนวทางให้การปฏิบัติตนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องขยะได้
6. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ทำโครงการกับกลุ่มเป้าหมาย
7. เพื่อนำขยะที่คัดแยกไปสร้างสิ่งที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
8. เพื่อให้ผู้ทำโครงการทุกคนรู้จักการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ และรู้จักวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

ภาพกิจกรรมโครงการ คัดแยกขยะ



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ คัดแยกขยะ เพื่อลดภาวะขยะล้นเมือง

- ขยะเปียกสามารถนำไปหมักทำเป็นเชื้อเพลิงหรือก๊าซชีวภาพได้ ช่วยเพิ่มรายได้ เนื่องจากขยะรีไซเคิลสามารถคัดแยกเพื่อนำไปขายได้ เช่น พลาสติก กระดาษ ขวดแก้ว เหล็ก โลหะ
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ทำให้ดูสะอาดตา
- ช่วยลดมลภาวะเป็นพิษ เนื่องจากขยะอันตราย และขยะติดเชื้อจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- ช่วยเพิ่มความปลอดภัย เพราะการคัดแยกขยะอันตราย เช่น หลอดไฟที่แตก หรือของมีคม ออกจากขยะทั่วไปจะช่วยลดการบาดเจ็บจากการถูกของมีคมบาดได้

บริษัทนำขวดพลาสติกที่ได้จากโครงการคัดแยกขยะส่งมอบให้กับศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนนำไปใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากโครงการนี้ ที่ศูนย์รีไซเคิลขยะชุมชนหมู่บ้านพบสุข ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11140 E-Mail: pobsook2547@gmail.com Tel: 0-2582-0796, 08-9483-1800



โครงการ TSR 5ส

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและให้หน่วยงานภายในสำนักงานมีระบบบริหาร และการจัดการที่ดีสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มผลผลิต ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับหน่วยงาน คือ กิจกรรม 5 ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย โดยกิจกรรม 5ส เป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นการจัดระเบียบและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับองค์กร จึงได้มีการ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ 5ส ให้กับพนักงานกลุ่มการผลิต และดำเนินการทำ Big Cleaning Day ในส่วนของสำนักงานกำหนดแผนการดำเนินงานเป็นขั้นตอนโดยเริ่มจาก สะสาง สะดวก สะอาด มีการจัดตั้ง คณะกรรมการ 5ส ตรวจสอบให้คะแนนและนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง

โครงการประหยัดพลังงาน

ทางบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการด้านพลังงาน จึงได้มีโครงการเพื่อที่จะประหยัดพลังงานในด้านต่าง ๆ คือ ไฟฟ้า เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์มากที่สุด ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานโดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มสำนักงาน ซึ่งเป็นแหล่งที่ใช้พลังงานมากแห่งหนึ่งและโครงการนี้ยังสามารถปลูกฝังความรู้เพื่อให้พนักงานประหยัดทรัพยากรและกลับไปทำที่บ้าน โดยผ่านการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัท

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าในการทำงาน การเลื่อนตำแหน่งการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน สุขภาพอาชีวอนามัยความปลอดภัย รวมถึงคุ้มครองแรงงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งมีแผนแรงงานสัมพันธ์ดูแลรับผิดชอบการจัดทำแผนการดำเนินงาน ดูแล ควบคุม ประเมินผล การจัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.tsrplc.com/corporate-governance> ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > จรรยาบรรณทางธุรกิจ)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

(1) พนักงานและแรงงาน

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

สถิติข้อมูลด้านบุคลากร

1. ข้อมูลจำนวนพนักงาน

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
1.1 จำนวนพนักงานรวม (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
- พนักงานประจำ	794	394	967	512	1,161	606
- พนักงานรายวัน	14	11	8	10	11	4
- พนักงานชั่วคราว (พนักงานขายอิสระ)	249	262	444	457	581	634
รวมทั้งสิ้น	1,057	667	1,419	979	1,753	1,244
1.2 จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
- อัตราพนักงานเข้าร่วมงานกับบริษัท	1,778	1,445	3,283	3,130	3,910	3,346
- ระดับผู้จัดการ	5	8	12	5	2	4
- ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป	12	1	4	0	3	0
รวมทั้งสิ้น	1,795	1,454	3,299	3,135	3,915	3,350

2. ข้อมูลพนักงานที่จะเกษียณ และอัตราการลาออก

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
2.1 จำนวนพนักงานที่จะเกษียณอายุ (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
- กลุ่มพนักงานช่วงอายุ 55-60 ปี	50	21	37	9	35	10
- กลุ่มพนักงานช่วงอายุ 51-54 ปี	90	41	67	24	59	23
รวมทั้งสิ้น	140	62	104	33	94	33
2.2 อัตราการลาออก (Turn Over Rate) (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	2,075	1,666	3,796	3,533	3,432	2,971

3. อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอด

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (คน)	6	11	18

4. อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิง (ร้อยละ)	34.30	34.04	34.04
อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานชาย (ร้อยละ)	65.70	65.96	65.96

ด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันในสังคม บริษัทคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียม สนับสนุนการจ้างผู้พิการและนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดย มุ่งส่งเสริมให้พนักงานผู้พิการสามารถดำรงชีพได้ด้วยตนเองและ การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้คำตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ที่เป็นมาตรฐานขององค์กรเช่นเดียวกับ พนักงานทั่วไป โดยปัจจุบันสามารถแบ่งแยกประเภทของ พนักงานผู้พิการ ได้ดังนี้

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
1. ข้อมูลจำนวนพนักงานผู้พิการ (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1.1 จำนวนพนักงานผู้พิการรวม (คน)	7	13	10	9	10	5
- พนักงานประจำ	1	0	1	2	1	0
- พนักงานสัญญาจ้างรายปี (มาตรา 35)	6	13	9	7	9	5
1.2 จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน)	35	65	53	47	60	40
2. ค่าตอบแทนพนักงานผู้พิการ รวมทั้งสิ้น (บาท)	2,360,165		1,933,781		1,769,972	

การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาและการฝึกอบรมขึ้น โดยมี “สถาบันฝึกอบรม” สังกัดกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง กำหนดให้มีหลักสูตรอบรมทั้งภายใน (In-house Training) และภายนอก (Public Training) ที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ด้านการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการ (Managerial Competency) และหลักสูตรเพื่อการพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ในงาน (Functional Competency)

ทั้งนี้ ในปี 2565 สถาบันฝึกอบรม ได้สร้างสรรค์หลักสูตรอบรม และคัดกรองโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัทเป็นหลัก เพื่อเป็นหลักประกันด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผล ตามมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท โดยมีการพัฒนา 5 รูปแบบ ดังนี้

1. Talent Development & Succession Plan:

แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency ในงานที่ต้องมีความเชี่ยวชาญ โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ต่อไปเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่มีศักยภาพซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการดูแลและพัฒนา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโตความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ

2. Mandatory Program Model:

หลักสูตรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ สำหรับพนักงานแต่ละระดับบริษัท กำหนดหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory) สำหรับการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับ โดยยึดหลัก 3 Pro รายละเอียดดังนี้

- 1 Product ความรู้ผลิตภัณฑ์และการติดตั้ง
- 2 Process ความรู้ด้านกระบวนการขั้นตอน
- 3 Program ความรู้ทางด้านโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

3. การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning):

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้ของพนักงานที่เอื้อต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา และสามารถเลือกเรียนแต่ละเนื้อหาวิชาได้ตามความสนใจของพนักงานเพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของวิธีการเรียนรู้ในยุคสมัยปัจจุบัน จึงได้นำระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ หรือ E-Learning มาใช้ในองค์กร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 130 หลักสูตร

4. Reskill & Upskill:

การเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ และการเสริมสร้างทักษะเดิมที่มีอยู่ ในปี 2564 บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือ ร่วมคิด ร่วมทำ ในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน โดยมีการ Reskill & Upskill พนักงาน ให้รับผิดชอบงานที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้มีความรู้และทักษะด้านการขาย ธุรกิจ และการเงิน ที่สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย ของบริษัทฯ ให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ New normal และเป็นวัฒนธรรมองค์กร ISMART

5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน:

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ใช้ระบบในการประเมินผล (Performance management System) โดยประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

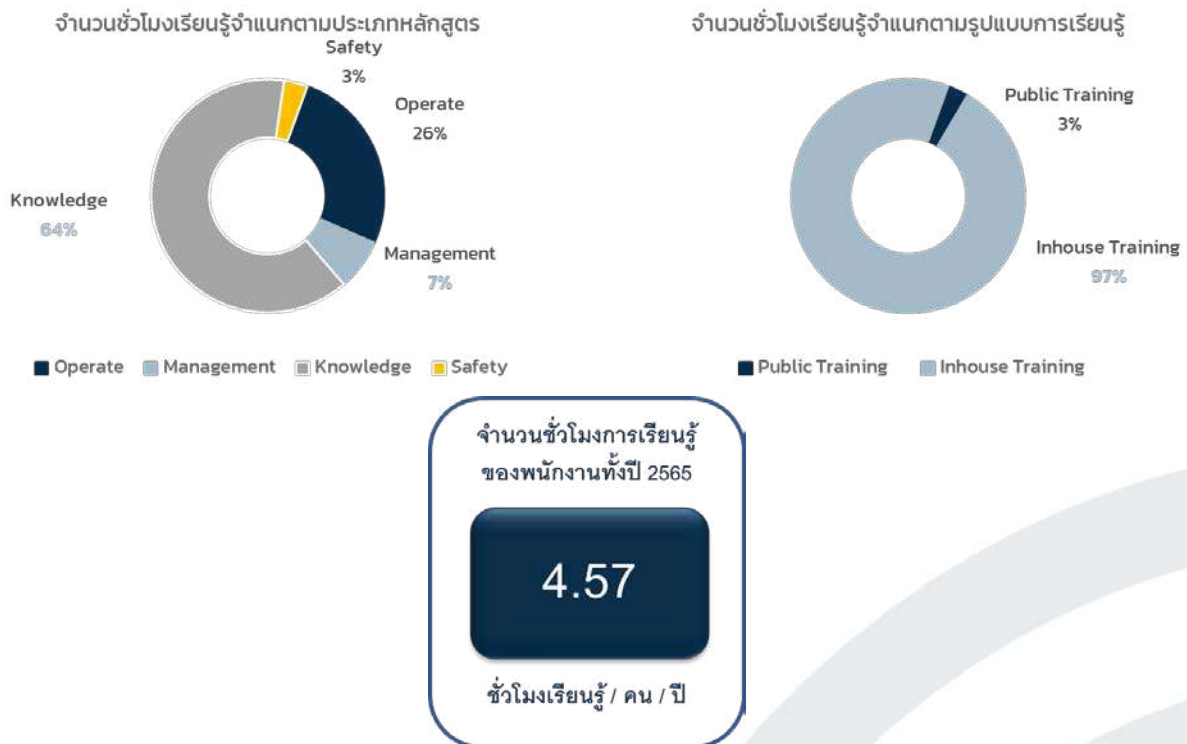
- 5.1 Corporate KPIs ซึ่งเป็นเป้าหมายที่วัดความสำเร็จในภาพรวมขององค์กร มี 4 ด้าน คือ
 - 1) เป้าหมายด้านการเงิน (Finance KPIs)
 - 2) เป้าหมายด้านลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ (Customer and Consumer KPIs)
 - 3) เป้าหมายด้านการบริหารงานภายในองค์กร (Internal Business Process KPIs) และ
 - 4) เป้าหมายด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth KPIs)
- 5.2 Department KPIs เป็นการกระจายเป้าหมายมาจาก Corporate KPIs โดยกำหนด Department KPIs ให้สอดคล้องและสนับสนุน Corporate KPIs
- 5.3 Individual KPIs เป็นเป้าหมายรายบุคคล ซึ่งเราสามารถกำหนดได้ 3 วิธี คือ
 - 1) กำหนดจาก Function Matrix (FM) ของแต่ละฝ่ายงานทั้งองค์กร
 - 2) กำหนดจาก CSF (Core Success Function) ของงานหลักแต่ละฝ่าย
 - 3) กำหนดจาก Modern Job Description ที่มีตัวชี้วัดผลงานของแต่ละตำแหน่งงาน และ สมรรถนะ (Competency) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท
 - Core Competency สมรรถนะหลักขององค์กร (ISMART) ทุกระดับตำแหน่ง
 - Managerial Competency สมรรถนะด้านการบริหารจัดการเฉพาะระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป

เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลงานพนักงาน เพื่อวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรในด้านปัจจัยผลสำเร็จของงานที่สอดคล้องกับนโยบายองค์กรประจำปี และพฤติกรรมในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดการบรรลุผลงาน โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนา และความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการประเมินการปฏิบัติงาน (ของพนักงานประจำทั้งหมด) ในปี 2565 เฉลี่ย 70.72%

การเผยแพร่ความรู้แก่พนักงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ความรู้ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสอดคล้องกับหลักคิดของบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) หรือ CG ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบผ่านทางหน้าเว็บไซต์บริษัท ทางอีเมล และติดประกาศตามบอร์ดภายในบริษัท รวมถึงการให้ความรู้เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการปฐมนิเทศพนักงานและผู้บริหารใหม่ของบริษัทเป็นประจำทุกปี



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา

หน่วย: บาท

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
In House Training	260,149.00	231,963.15	2,103,586.00
Public Training	82,090.00	52,429.75.00	158,221.00

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทมีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน โดยนํานโยบายไปสู่การปฏิบัติในองค์กรอย่างต่อเนื่องรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน โดยถือเป็นหน้าที่ที่จะดำเนินการและส่งเสริม วางแผน ออกแบบ จัดหา ติดตั้ง ปฏิบัติการ บำรุงรักษาอาคารสถานที่เครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยีการผลิต กฎความปลอดภัยและสภาวะแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาพนักงานเพื่อป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น โดยผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ผู้บังคับบัญชา เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อให้แน่ใจได้ว่า นโยบายความปลอดภัยจะได้รับการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและได้ผลอย่างจริงจัง โดยจะถือว่ากิจกรรมเพื่อความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของทุกคน ทุกระดับ ที่จะต้องให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานทุกคน

ตารางสรุปการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุปี 2565

(หน่วย: คน)

สิ่งที่ทำให้ประสบอันตราย	เสียชีวิต	ทุพพลภาพ	หยุดงานเกิน 3 วัน	หยุดงานไม่เกิน 3 วัน	ไม่หยุดงาน
ยานพาหนะ	0	0	7	1	2
เครื่องมือ	1	0	0	0	0
ลื่นล้ม	0	0	0	0	1
วัตถุหรือสิ่งของหล่นทับ	0	0	0	2	0
วัตถุหรือสิ่งของตัด/บาด/ทิ่ม/แทง	0	0	0	0	1
ไฟดูด ไฟช็อต	0	0	0	0	1
สารเคมีกระเด็น	0	0	0	0	1
รวม	1	0	7	3	6

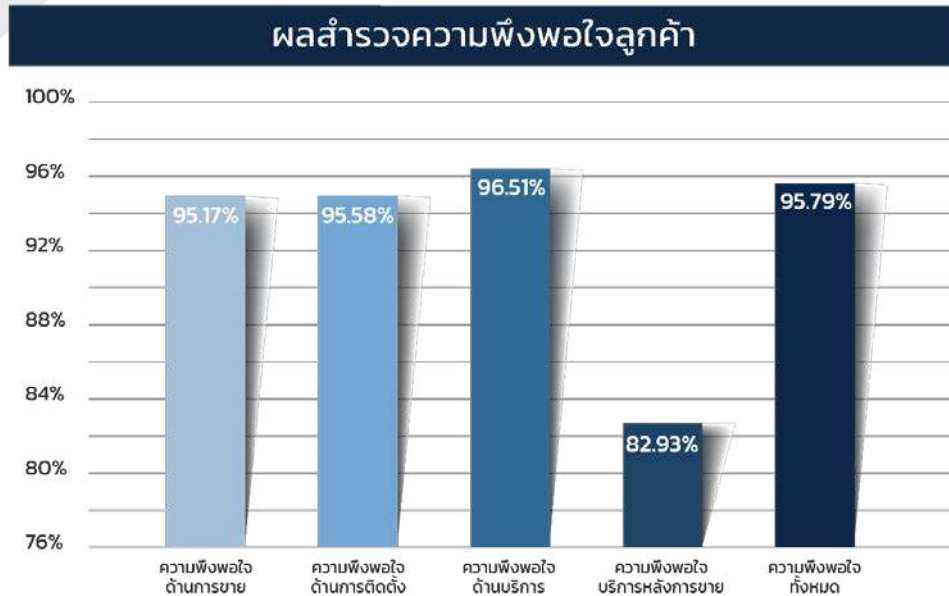
หมายเหตุ: อุบัติเหตุร้ายแรงหมายถึง นับจำนวนการประสบอันตรายกรณีเสียชีวิต ทุพพลภาพ สูญเสียอวัยวะบางส่วน หยุดงานเกิน 3 วัน

(2) ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก เน้นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยการสนองความต้องการด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีโดยมอบหมายให้ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริการเป็นผู้สอบถามข้อมูลกับทางลูกค้าและสรุปข้อมูล ซึ่งการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทพบว่าผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2565 เฉลี่ย 95.79% ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



(3) ชุมชนและสังคม

บริษัทประกอบกิจการด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจน มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม มีความตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

โครงการปันน้ำใจจากใจ TSR: อีกหนึ่งโครงการดี ๆ เพื่อมอบสุขภาพที่ดีให้กับคนไทยทั่วประเทศ ได้เข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด จากเครื่องกรองน้ำ SAFE ในปี 2565 ได้ขยายขอบเขตการปันน้ำใจไปยังหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ โรงพยาบาล โรงเรียน สถานประกอบพิธีทางศาสนา มูลนิธิ และชุมชนต่าง ๆ ที่มีความต้องการ โดยบริษัทได้ส่งมอบและติดตั้งเครื่องทำน้ำดื่มทั้งหมด 27 สถานที่ จำนวน 189 เครื่อง



การทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรมไทย

กิจกรรมเข้าพรรษา

วันเข้าพรรษาถือเป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา รวมทั้งส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบสานวัฒนธรรมไทย ในด้านประเพณีและวัฒนธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2565 นี้ ได้จัดขึ้นตามมาตรการการป้องกัน COVID – 19 และได้ให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำบุญ ด้วยการประชุมของร่วมกันผ่านระบบ Zoom แล้วนำเงินที่ได้ไปถวาย ณ วัดแก้วฟ้า ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 โดยได้มีการร่วมถวายปัจจัย สังฆทานผ้าอาบน้ำฝนและเทียนพรรษา และถวายปัจจัยจากพนักงานรวมทั้งสิ้น 76,500 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนสร้างห้องน้ำ-ห้องสุขา เนื่องในเทศกาลเข้าพรรษาและวันอาสาฬหบูชา



กิจกรรมกุศลสาธารณะ

การทอดกฐินถือว่าเป็นการสร้างความสามัคคีในระหว่างพุทธบริษัท และองค์กร โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในประเพณีออกพรรษาซึ่งยึดถือและปฏิบัติเป็นประจำในทุกปี โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดงานดังกล่าวภายใต้มาตรการการป้องกัน COVID-19 ณ วัดเสนาถิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 15 ตุลาคม 2565 โดยนำถวายจตุปัจจัยจากพนักงานรวมทั้งสิ้น 122,221 บาท ร่วมทำบุญทอดกฐินสามัคคี มีวัตถุประสงค์เพื่อสมทบทุนบูรณะอุโบสถ และสร้างศาลาการเปรียญเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนา



นโยบายการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับจ้าง

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท กับผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างให้เป็นไปอย่างราบรื่น ครอบคลุมถึงการป้องกันความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทย่อย คู่ค้า (ซัพพลายเออร์) ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมจะส่งผลให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมุ่งหวังเพื่อพัฒนาการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทางบริษัทจึงยึดถือเอาหลักการในการดำเนินธุรกิจนี้ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างของบริษัทเช่นกัน

บริษัทเชื่อว่าการมีคู่ค้าที่ดีจะส่งผลให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการเติบโตของธุรกิจก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว การเพิ่มโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และส่งผลดีทั้งในด้านเทคโนโลยี การทันต่อเหตุการณ์ และมีความโปร่งใส อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางในการลดต้นทุนอีกด้วย ในปี 2565 บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้า ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้าง ในท้องถิ่น (ภายในจังหวัด) จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.55

จำนวนของผู้ส่งมอบ (Supplier/Service/Outsource) ในท้องถิ่น

จำนวน: ราย

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนของผู้ส่งมอบ(Supplier/Service/Outsource) ในท้องถิ่น (ภายในจังหวัด)	85.00	59.00	57.00

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ สารกรอง จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เครื่องทำน้ำแข็ง และสินค้า SME อื่น ๆ ในรูปแบบการขายตรงซึ่งเป็นช่องทางการขายหลัก และรูปแบบ O2O (online to offline) เชื่อมโยงที่มัลติแพลตฟอร์มพร้อมทีมงานขาย และทีมบริการเพื่อรองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยการขายเงินสด ขายเงินเชื่อ และขายตามสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งอยู่ภายใต้โปรแกรมผ่อนสบายของบริษัท เรียร์สตรัทส์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้บริการทางด้านสินเชื่อรายย่อยและเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่มีคุณภาพตั้งแต่ปี 2560 ดังนั้น รายได้รวมของบริษัท จึงแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ รายได้จากการขายรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อ รายได้ดอกผลจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ และรายได้อื่น โดยในปี 2565 บริษัท เรียร์สตรัทส์ ลีสซิ่ง จำกัด ได้ขยายพอร์ตสินเชื่อเงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้น 109.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.71 ด้วยการเติบโตของกลุ่มสินเชื่อธุรกิจเพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์ (Floor Plan) และสินเชื่อ Factoring ที่ช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับผู้ประกอบการ สำหรับผลดำเนินงานในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 1,386.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.11 ขณะที่กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 71.99 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 132.16 เมื่อเทียบกับปี 2564

ในปี 2565 เป็นอีกปีที่เศรษฐกิจและสังคมของทั่วทุกประเทศตกต่ำจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่มีความรุนแรงและแพร่กระจายไปทั่วทุกพื้นที่ ซึ่งถึงแม้ว่าบริษัทจะได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเชิงรับและเชิงรุก แต่ก็ไม่สามารถรองรับกับผลกระทบที่รุนแรงขึ้นของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถเพิ่มทีมขายตรงเพื่อมาเดินตลาดและการเข้าไปหาลูกค้าเพื่อเสนอขายเครื่องกรองน้ำก็ทำได้ยากมาก เนื่องจากความระมัดระวังของการแพร่ระบาดของลูกค้ารวมถึงผลของมาตรการ Lockdown ตามมาตรการของรัฐบาล ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างยิ่ง จึงได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า ส่งมอบสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยสู่ทุกครัวเรือนด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่ดี การสร้างพนักงานทีมขายปลอดเชื้อผ่านกระบวนการทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการขายและการบริการ และการอบรมพนักงานที่เข้าพบลูกค้าให้ตระหนักและปฏิบัติหน้าที่โดยเน้นการป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดต่อของเชื้อโรค นอกจากนี้ ยังมีมาตรการในการอนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) มาตรการคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ทำงานที่สอดคล้องกับมาตรการทางของสาธารณสุข ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือครอบครัวพนักงานที่เดือดร้อน ชุมชนใกล้เคียงบริษัท ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา โดยบริจาคสิ่งของที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค เช่น น้ำดื่ม ข้าวสาร เป็นต้น

ส่วนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้มีการพัฒนาในรูปแบบ O2O (online to offline) เพื่อเชื่อมโยงที่มัลติแพลตฟอร์มพร้อมทีมงานขาย และทีมบริการเพื่อรองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis Membrane) ที่รวบรวมเอาจุดเด่นหลายประการเข้าด้วยกันอันได้แก่ ระบบ RO High Flow ระบบหน้าจอแสดงผลอัจฉริยะ ระบบแจ้งเตือนความผิดปกติ (Error Code Notification) ระบบ Auto Flush ล้างเครื่องกรองอัตโนมัติ ใส่กรองเปลี่ยนง่ายด้วยระบบ Quick Change และระบบก๊อกน้ำแบบคู่ (Duo Faucet) สามารถใช้งานได้น้ำดื่มผ่านระบบ RO และน้ำใช้ผ่านการกรองเบื้องต้น เพื่อใช้สำหรับล้างผัก ผลไม้ โดยออกจำหน่ายในปี 2565 รวมถึงการต่อยอดจากจุดแข็งและความชำนาญของบริษัทโดยการทำตลาดสำหรับ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำใช้ในครัวเรือน (Point of Entry Water Treatment) ไปยังพื้นที่ภูมิภาค นอกเขตน้ำประปา และตู้กดน้ำร้อน-เย็น ที่มีระบบการกรองน้ำในตัวสำหรับการใช้งานในธุรกิจองค์กร และการขยาย ธุรกิจไปยังตลาดเชิงพาณิชย์ (B2B) ด้วยการร่วมทุนกับบริษัทในการจำหน่ายเครื่องผลิตน้ำแข็งด้วยเทคโนโลยีจากทวีป ยุโรป ภายใต้ชื่อแบรนด์ อัลไพน์ (Alpine) ที่มีกำลังผลิตหลากหลายรุ่น สามารถรองรับทุกความต้องการของธุรกิจทั้ง ขนาดเล็กและใหญ่ นั่นถือเป็นการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจหลัก (Cross Selling) โดยเน้นจุดแข็งจากการเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการกรองน้ำดื่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ ในด้านความสะอาด ปลอดภัย สะดวก และประหยัดต้นทุน ในการดำเนินธุรกิจปีที่ผ่านมาแม้จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 ที่ทำให้ยอดขายเครื่องกรองน้ำลดลงตามที่กล่าวแล้วข้างต้น

4.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้า ผ่านช่องทางการขายของกลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) กลุ่มธุรกิจ ขายออนไลน์ (Online) และออนไลน์ทูลออฟไลน์ (O2O) กลุ่มธุรกิจองค์กร (B2B) และกลุ่มธุรกิจตัวแทนเครือข่าย “TSR Network” ภายใต้การขายสดและขายเชื่อ และการขายตามสัญญาเช่าซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังสินเชื่อ ประเภทอื่น ๆ เช่น สินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan สินเชื่อ Factoring สินเชื่อรถบรรทุกและสินเชื่อ SMEs เป็นต้น

ในปี 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,942.88 ล้านบาท 1,693.49 ล้านบาท และ 1,386.73 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมลดลง 306.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.11 ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,159.01 ล้านบาท ลดลง 252.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.89 รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อจำนวน 200.61 ล้านบาท ลดลง 45.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.53 และรายได้อื่นจำนวน 27.12 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.61 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.09 รายได้จากการขายที่ลดลง มาจากผลกระทบของฝนตกและน้ำท่วมตามฤดูกาลระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม การปรับเปลี่ยนทีมบริหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี รวมทั้งการเพิ่มกำลังคนของทีมกลุ่มขายตรงที่ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อปรับกลยุทธ์ในการบริหารทีมขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การขาย ภายใต้สภาวะโรคระบาด COVID-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่ พร้อมกับสนับสนุนการขายของกลุ่มธุรกิจสารกรอง เครื่องทำน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan ให้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจากการเข้าร่วมบริหารของกลุ่ม SABUY บริษัทจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างก้าวกระโดดโดยอิงกับ ecosystem และการ cross-sell ระหว่างกัน

สัดส่วนรายได้รวมของกลุ่มบริษัท แสดงตามตารางดังนี้

รายได้	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย:						
-ขายสดและขายเชื่อ	379.64	27.4	319.41	19.3	276.29	14.5
-ขายตามสัญญาเช่าซื้อ	779.37	56.2	1,092.11	65.9	1,409.25	73.8
รายได้จากการขาย	1,159.01	83.6	1,411.52	83.4	1,685.54	86.8
รายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อ	185.01	13.3	234.19	13.8	221.75	11.4
รายได้ดอกผลจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	15.59	1.1	12.05	0.7	2.62	0.1
รายได้อื่น	27.12	2.0	35.73	2.1	32.97	1.7
รายได้รวม	1,386.73	100.0	1,693.49	100.0	1,942.88	100.0

รายได้จากการขายตามช่องทางการจัดจำหน่ายหลักมีรายละเอียดดังนี้

(1) **รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายตรง** เป็นรายได้หลักที่มาจากการเดินตลาดแบบ Door to door ของพนักงานขายสำหรับสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำยี่ห้อ Safe และสารกรอง ที่เป็นของบริษัท

(2) **รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทอื่น** เป็นรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทขายตรงอันได้แก่ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด บริษัท แอ็ดเวล บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ชัคเซสมอร์ บิอังก์ จำกัด (มหาชน)

(3) **รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Online Marketing** ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มให้มีการขายผ่านช่องทางนี้ในปลายปี 2560 และได้มีการพัฒนาวิธีการขายมาโดยตลอด เพื่อให้เข้าความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา จนมาเป็นการขายในลักษณะที่เป็น Online to Offline ขึ้นมาในปี 2561 จนถึงในปัจจุบัน

(4) **รายได้จากการขายเครื่องทำน้ำแข็ง** ผ่านบริษัท อัลโพน วอเตอร์ จำกัด และหน่วยงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นช่องทางการขายตรง และ การขายผ่าน Online-Marketing

(5) **รายได้ดอกผลจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ** ของบริษัทเรียลสแตร์ สีสซิ่ง จำกัด ที่เริ่มดำเนินการขายด้วยการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก สินเชื่อ Floor Plan และสินเชื่อเงินกู้ยืม

เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก รายได้จากการขายเครื่องกรองน้ำในปี 2563 2564 และ 2565 เป็นจำนวน 1,277.09 ล้านบาท 1,039.61 ล้านบาท และ 624.01 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2565 ยอดขายเครื่องกรองน้ำลดลงจากปีก่อนจำนวน 415.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.98

สำหรับรายได้จากการขายสารกรอง ในปี 2563 2564 และ 2565 เป็นจำนวน 147.10 ล้านบาท 142.53 ล้านบาท และ 186.41 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2565 ยอดขายสารกรองเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 43.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.79

ในปี 2565 ยอดขายของเครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้าและกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อันได้แก่ โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่ เครื่องทำน้ำอุ่น พัดลมไอเย็น เครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น ในปี 2563 2564 และ 2565 เป็นจำนวน 261.35 ล้านบาท 229.38 ล้านบาท และ 348.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี 2565 ยอดขายของกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 119.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.97

สัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ (Products) ปี 2565 แสดงตามตาราง ดังนี้

รายได้ตามผลิตภัณฑ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
เครื่องกรองน้ำ	624.01	53.84
สารกรอง	186.41	16.08
เครื่องทำน้ำแข็ง	85.73	7.40
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	262.86	22.68
รวม	1,159.01	100.00

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนในการซื้อสินค้า ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ต้นทุนพนักงานฝ่ายผลิต โสรัยการผลิต และต้นทุนอื่น ๆ โดยปี 2563 2564 และ 2565 ต้นทุนขายมีจำนวน 435.82 ล้านบาท 345.68 ล้านบาท และ 427.60 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 22.43 ร้อยละ 20.41 และร้อยละ 30.83 ตามลำดับ ในปี 2565 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 81.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.70 อันเนื่องมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์สารกรอง และกลุ่ม SME ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าที่ต่ำกว่ากลุ่มเครื่องกรองน้ำที่มีสัดส่วนการขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นต้น โดยปี 2563 2564 และ 2565 มีจำนวน 675.86 ล้านบาท 640.00 ล้านบาท และ 419.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 34.79 ร้อยละ 37.79 และร้อยละ 30.25 ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลง เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่าย การปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค เป็นต้น ในปี 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 434.31 ล้านบาท 424.12 ล้านบาท และ 269.39 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากปี 2564 จำนวน 154.73 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 36.48 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 25.04 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 19.43 ในปี 2565 ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพจากการที่กลุ่ม SABUY ได้เข้าร่วมบริหารและกำหนดแนวทางการจัดการ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่า จำนวน 170.99 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 60.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.04 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยืดหยุ่นให้สามารถนำกลับไปเป็นประโยชน์ด้วยการขายและการให้เช่า รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกค้าในเชิงรุก

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจเข้าซื้อของกลุ่มบริษัทส่วนหนึ่งใช้เงินกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนระหว่างรอรับเงินผ่อนชำระค่างวดจากลูกค้า ดังนั้น ต้นทุนทางการเงินจึงจัดเป็นต้นทุนหลักในการประกอบธุรกิจ เช่นเดียวกับต้นทุนขาย ทั้งนี้ต้นทุนทางการเงินแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามวัตถุประสงค์การใช้เงินกู้ยืม ได้แก่ ต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อรองรับการลงทุน ต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2563 2564 และ 2565 เป็นจำนวน 4.39 ล้านบาท 5.36 ล้านบาท และ 7.70 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินในปี 2565 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 เท่ากับ 2.34 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 43.53 เนื่องจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและตั๋วสัญญาใช้เงินเท่ากับ 203.00 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้ในการขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 143.13 ล้านบาท 31.01 ล้านบาท และ 71.99 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท ปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 40.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 132.16 ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิที่แสดงในงบการเงินรวมของปี 2563 2564 และ 2565 คิดเป็นร้อยละ 7.37 ร้อยละ 1.83 และร้อยละ 5.19 ตามลำดับ

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

4.1.3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,691.54 ล้านบาท 1,712.14 ล้านบาท และ 1,712.13 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือ เป็นต้น โดยลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อจากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ Floor Plan ยังคงเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม แสดงตามตาราง ดังนี้

สินทรัพย์ (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
สินทรัพย์รวม	1,727.13	1,712.14	1,691.54
สินทรัพย์หมุนเวียน	944.79	959.92	1,053.01
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	54.70	56.07	62.25

ปี 2565 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมลดลง เป็นผลจากรายได้จากการขายที่ลดลง ส่งผลให้ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีปรับลดลงร้อยละ 27.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่กลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสูงขึ้น จากการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อรองรับแผนทางธุรกิจในอนาคต

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ แสดงด้วยจำนวนหนึ่งคงเหลือตามสัญญาหักด้วยรายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้ ภาษีขายรอตัดบัญชี และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ เป็นจำนวน 701.02 ล้านบาท 611.93 ล้านบาท และ 544.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมด

ความเสี่ยงของการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อจากการขายผ่อนชำระเครื่องกรองน้ำ สารกรอง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องทำน้ำแข็ง มีระยะเวลาในการผ่อนชำระประมาณ 12-13 เดือน ในขณะที่การขายรถยนต์และรถบรรทุกตามสัญญาเช่าซื้อมีระยะเวลาการผ่อนชำระประมาณ 3-5 ปี ซึ่งกลุ่มบริษัทได้พิจารณาการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) โดยจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน ตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ดังนี้

เครื่องกรองน้ำและสารกรอง หน่วย: พันบาท	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรับ รอการรับรู้				ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
	31 ธ.ค.65	%	31 ธ.ค.64	%	31 ธ.ค.65	% เทียบลูกหนี้	31 ธ.ค.64	% เทียบลูกหนี้
การจัดลำดับชั้น								
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	243,589	74.13%	389,874	81.00%	6,403	2.63%	10,509	2.70%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)	29,740	9.05%	48,253	10.03%	11,673	39.25%	19,588	40.59%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-performing)	55,252	16.82%	43,192	8.97%	48,106	87.07%	39,053	90.42%
รวม	328,581	100.00%	481,319	100.00%	66,182	20.14%	69,150	14.37%

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ หน่วย: พันบาท	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรับ รอการรับรู้				ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
	31 ธ.ค.65	%	31 ธ.ค.64	%	31 ธ.ค.65	% เทียบลูกหนี้	31 ธ.ค.64	% เทียบลูกหนี้
การจัดลำดับชั้น								
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	244,639	84.29%	195,616	94.83%	2,163	0.88%	2,696	1.38%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)	26,792	9.23%	6,682	3.24%	1,876	7.00%	1,584	23.71%
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-performing)	18,792	6.48%	3,975	1.93%	3,860	20.54%	2,237	56.28%
ยอดรวม	290,223	100.00%	206,273	100.00%	7,899	2.72%	6,517	3.16%

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่าคุณภาพของหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุของลูกหนี้ที่มีการค้างชำระ โดยพิจารณาจากลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) ของกลุ่มเครื่องกรองน้ำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.97 เป็นร้อยละ 16.82 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.93 เป็นร้อยละ 6.48 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมาตรการที่เข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเช่าซื้อ และมีระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการให้ฝ่ายเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สิน เข้าติดตามลูกค้าที่ค้างชำระ หากเก็บเงินไม่ได้ก็จะให้มีการยึดสินค้าคืน โดยบริษัทมีแผนที่จะใช้การเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สินร่วมกับกลุ่ม SABUY เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายติดตามหนี้

ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ซึ่งได้แก่ ลูกหนี้สินเชื่อ Floor Plan สินเชื่อ Factoring และสินเชื่อเงินกู้ยืมอื่น ๆ ของ บริษัท เจริญวิทย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยลูกหนี้ที่มีคุณภาพ พิจารณาจากสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 งวด ของปี 2565 เท่ากับร้อยละ 0.10 ของเงินให้สินเชื่อทั้งหมด ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เป็นจำนวน 28.55 ล้านบาท 83.33 ล้านบาท และ 192.18 ล้านบาท ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 212.76 ล้านบาท 271.99 ล้านบาท และ 232.02 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2564 จากการบริหารสินค้าคงเหลือให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับการขาย และการบริหารจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า (Slow Moving Stock)

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นจำนวน 353.16 ล้านบาท 415.07 ล้านบาท และ 398.15 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 31.39 ล้านบาท 27.80 ล้านบาท และ 58.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดินและอาคารที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ โรงงาน และระบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกิดจากเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีที่แตกต่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 21.71 ล้านบาท 27.84 ล้านบาท และ 25.30 ล้านบาท ตามลำดับ

4.1.3.2 หนี้สิน

หนี้สินของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และหนี้สินอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 416.52 ล้านบาท 460.94 ล้านบาท และ 403.33 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2565 บริษัทหนี้สินลดลงจากรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เท่ากับ 39.56 ล้านบาท จากการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์การขาย รายการหนี้สินที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 203.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 95.69 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 39.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 29.25
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินจากการจัดหายานพาหนะเพื่อใช้สำหรับทีมขายตรงและการเช่าสาขาของบริษัทโดยภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินปี 2565 มีจำนวน 44.94 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 33.75 ล้านบาทลดลงร้อยละ 42.89 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม
- เงินกู้ยืมระยะยาว ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาว

- **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน** ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 20.97 ล้านบาท ลดลง 0.42 ล้านบาท จากปี 2564

4.1.3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 1,270.57 ล้านบาท 1,244.74 ล้านบาท และ 1,323.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2565 นอกเหนือจากกำไรสุทธิประจำปีบริษัทยังมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิมจำนวน 549.41 ล้านบาท เป็นจำนวน 824.12 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนออกจำหน่ายและชำระแล้วจำนวน 549.41 ล้านบาท

4.1.3.4 โครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.33 เท่า 0.37 เท่า และ 0.30 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.13 เท่า 0.21 เท่า และ 0.19 เท่า ตามลำดับ ในปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการบริหารจัดการสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3.5 สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

รายละเอียดแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของกระแสเงินสดในแต่ละปี สรุปตามตาราง

หน่วย: ล้านบาท	บัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2564	2563
กิจกรรมดำเนินงาน	84.49	42.28	110.29
กิจกรรมลงทุน	(35.83)	(69.45)	(21.34)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.28)	21.54	(86.30)
เงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง)	33.38	(5.63)	2.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	56.46	62.09	59.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	89.85	56.46	62.09

กลุ่มบริษัทสามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถบริหารกระแสเงินสดที่ได้รับเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และจ่ายปันผล จำนวน 61.05 ล้านบาท ในปี 2565

4.1.4 การวิเคราะห์ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.47 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 5.61 ในปี 2565 โดยผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทแปรผันโดยตรงกับปัจจัยดังนี้

- (1) การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.06 เป็นร้อยละ 5.29 เป็นผลจากสัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลง

(2) ประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (Asset Turnover) สำหรับปี 2565 เท่ากับ 0.81 เท่า ซึ่งลดลงจากปีก่อน (2564: 1.00 เท่า) ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 15.00 ล้านบาท จากกลุ่มลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์

(3) โครงสร้างทางการเงิน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 0.37 เท่า เป็น 0.30 เท่า จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การขยายตัวของชุมชนเมือง และสัดส่วนการขาย

กลุ่มบริษัทเน้นการจัดจำหน่ายในพื้นที่เขตชุมชนเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น เพื่อให้พนักงานขายสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลให้ชุมชนเมืองขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลดีต่อการวางแผนการขายสินค้าของบริษัท และยังเป็นการเพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพแห่งใหม่ จึงเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชี

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 นั้นไม่ได้มีมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่สำคัญและกระทบกับการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทออกมาใช้บังคับ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศในโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง จนทำให้กลุ่มบริษัทต้องให้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงให้ทัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะให้กับลูกค้ารวมกับการพัฒนากลยุทธ์ แนวทางและกระบวนการในการดำเนินการอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถอยู่รอดปลอดภัยได้ ด้วยการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความสามารถที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความทันสมัยเข้าร่วมงาน และการหาผู้ร่วมลงทุน (Strategic Partner) ที่สามารถมาร่วมมือกันพัฒนาธุรกิจไปด้วยกัน รวมทั้งการขอความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐในการพัฒนาบริษัทตามนโยบายของรัฐบาล

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

5.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เจริญสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000213
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำใช้ในครัวเรือน
ทุนจดทะเบียน	: 824,116,850 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 549,417,133 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 549,417,133 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 43/9 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์	: 02-819-8899
ศูนย์บริการลูกค้า	: 1210 และ 02-819-8888
เว็บไซต์	: www.tsrplc.com
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 02-819-8899 ต่อ 1536 และ 1591
อีเมลล์	: ir@tsrplc.com

5.1.2 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

บุคคลอ้างอิง	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 02-009-9999
โทรสาร	: -
ผู้ตรวจสอบบัญชี	: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์, เลขที่ 1 ชั้น 48-50 ถนนสาทรใต้ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
	นางสาวรัชฎาภรณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8179
	นางสาวโสภณัฐ พรหมพล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10042
	นางสาวดุชนันท์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10235
โทรศัพท์	: 02-677-2000 ต่อ 2055
โทรสาร	: 02-677-2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2565 บริษัท เทียร์สตรัค จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022: CGR) ในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 750 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ และเข้าใจหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุงปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ออกใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาและทบทวน หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดทุกประการ

6.1 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการกำหนดหลักการการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน ทั้งในฐานะของเจ้าของบริษัทและในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น สิทธิในการซื้อ ขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิต่าง ๆ ในการประชุม ผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อซักถามล่วงหน้าสิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

แนวปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน ดังนี้:

1. บริษัทจะจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปีโดยคณะกรรมการจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม ซึ่งการประชุมจะจัดภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์บริษัทที่ <http://www.tsrplc.com> ล่วงหน้าก่อน

วันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการประชุมและลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีวัตถุประสงค์และเหตุผล ความเห็น ของคณะกรรมการประกอบไปด้วย โดยในปี 2565 บริษัทจัดส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าเป็น ระยะเวลา 15 วัน

2. บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งชี้แจงสิทธิ ของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัท ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
4. ก่อนการประชุมบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้า ก่อนวันประชุม
5. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และเอื้อที่จะให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน โดยบริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำ ได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และก่อนเริ่มการประชุมจะดำเนินการแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วม ประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งข้อซักถาม ให้ข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในประเด็น ต่าง ๆ อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ประชุมเพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลรายละเอียดในที่ประชุม
6. บริษัทคัดเลือกสถานที่จัดประชุมซึ่งมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดิน ทางเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก
7. ภายหลังจากจบการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการจะจัดให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อม ผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน website ของบริษัท และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วนโดยจัดส่งสำเนา รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตาม จำนวนหุ้น โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียงและไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการจำกัดหรือละเมิดสิทธิหรือสิทธิของ ผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นต่างชาติ ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้ กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อ ร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระซึ่งจะพิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการ อิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการแก้ไขให้เหมาะสม กรณีเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นเรื่องสำคัญและมี ผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม หรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทจะดูแลให้ดำเนินการประชุมเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ตามลำดับวาระการประชุมมีการเสนอ รายละเอียดในแต่ละวาระครบถ้วน มีการแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่ม

วาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม การลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใสตามลำดับวาระที่กำหนด โดยวาระการเลือกตั้งกรรมการจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการด้วยการลงมติเป็นรายคนบุคคล

2. บริษัทเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า และ/หรือ เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้ารวมทั้งเสนอคำถามล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งได้เผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.tsrplc.com> ล่วงหน้า อย่างน้อย 1 เดือนจนถึงวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท
3. บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วย
4. บริษัทกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ ให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่บริษัทตามแนวทาง ดังต่อไปนี้:

แนวปฏิบัติ

- | | |
|----------------|--|
| (ก) ผู้ถือหุ้น | บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้นได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าของบริษัทและส่งผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับผลตอบแทนสูงสุด |
| (ข) ลูกค้า | บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเอาใจใส่ และรับผิดชอบตอลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม |

- | | |
|-------------------|---|
| (ค) คู่ค้า | บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย |
| (ง) เจ้าหนี้ | บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งดูแลให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัดโดยไม่ใช้เงินกู้ยืมไปในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทดำเนินงานเพื่อให้เจ้าหนี้มีความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ตลอดจนดูแลให้มีการรายงานข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่เจ้าหนี้ |
| (จ) คู่แข่ง | บริษัทส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม และจะปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี |
| (ฉ) พนักงาน | บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมซึ่งไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน |
| (ช) ชุมชนและสังคม | บริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกื้อกูลและสร้างสรรค์ต่อสังคมตามความเหมาะสม |
| (ซ) สิ่งแวดล้อม | บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและวางแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง |

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เหล่านั้นได้รับการดูแลอย่างดี

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

แนวปฏิบัติ

1. การควบคุมภายในและการทำรายการ/ธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการป้องกันและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้การทำรายการและ/หรือธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้วแต่กรณี ไม่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือแข่งขันหรือมีรายการระหว่างกันในลักษณะที่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย โดยกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้วแต่กรณีจะต้องรายงานต่อบริษัท หากกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เข้าไปถือหุ้นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการ

ดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการถือหุ้นดังกล่าวขัดต่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่

บริษัทยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในอิสระเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสาขางาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะและจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา

2. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทกำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูล และการสื่อสารขององค์กร เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัท โดยได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะเป็นตัวแทนบริษัท และเป็นสื่อกลางระหว่างฝ่ายจัดการในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล และยังให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด ตลอดจนติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย/กฎเกณฑ์/ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสถูกต้องตรงไปตรงมา ทั้งนี้ นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทแล้ว นักลงทุนสัมพันธ์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับงาน นักลงทุนสัมพันธ์ยังต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีหลักปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ มีความรับผิดชอบ และมีความเป็นมืออาชีพ ตลอดจนซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ และดำรงตนอยู่บนพื้นฐานของหลักความถูกต้องและความเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ หรือเอื้อประโยชน์ต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
- 2) ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อบังคับและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- 3) เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง ชัดเจน แม่นยำ ครบถ้วน ทันเวลา และเป็นธรรม โดยใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งเพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจผิดหรือการตีความผิด และปฏิเสธการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นความลับทางการค้าหรือข้อมูลลับที่อาจทำให้บริษัทเสียเปรียบหรือสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
- 4) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
- 5) รักษาความลับ ไม่เปิดเผย และไม่ใช้ข้อมูลภายในใด ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง และ/หรือ บุคคลอื่นโดยมิชอบ
- 6) ตอบคำถามและข้อสงสัยของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการจัด Company Visit ต่าง ๆ ตลอดจนการตอบข้อซักถามจาก นักวิเคราะห์ นักลงทุน โดยตรงผ่านทางอีเมลล์ และโทรศัพท์
- 7) จัดเว้นการจัดประชุมหรือชี้แจงข้อมูลให้กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Quiet Period) อย่างน้อย 14 วัน ก่อนเปิดเผยงบการเงิน

- 8) งดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท
- 9) จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริหารได้พบปะกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อนำเสนอข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ตลอดจนแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ เพิ่มเติมได้ และหากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์

E-mail: ir@tsrplc.com

หมายเลขโทรศัพท์ 02-819-8899 ต่อ 1536 หรือ 1591

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริหารได้พบปะกับนักลงทุนรายใหญ่และนักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อนำเสนอข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ตลอดจนแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหารได้พบปะกับนักลงทุนรายย่อย เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลทั่วไปของบริษัทโดยการจัด Company Visit ตลอดจนการตอบข้อซักถามจาก นักวิเคราะห์ นักลงทุน โดยตรงผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมการนำเสนอข้อมูล	จำนวน (ครั้ง)	สถานที่
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน	1	ผ่านระบบ VDO Conference บริษัท เรียร์สตีร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 12 คน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และมีภาวะผู้นำซึ่งเป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการพิจารณาบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ นโยบายแนวทางในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามกลยุทธ์และนโยบาย ดังกล่าวเป็นประจำ โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดทุกประการ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและกำหนดให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือและปฏิบัติตาม ดังต่อไปนี้

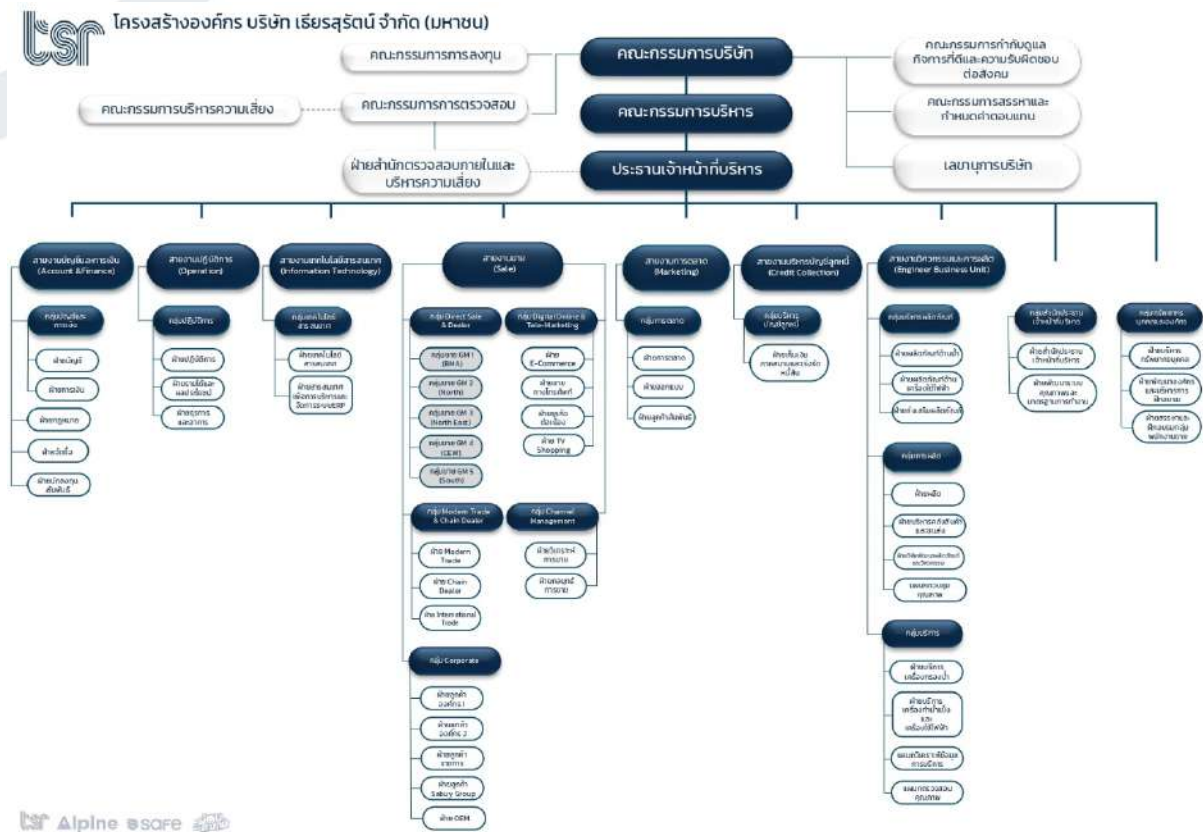
1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

- 6.3.1 ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) จรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณาแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการและผลการประเมิน เป็นต้น
- 6.3.2 ในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน หลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถนำไปปรับใช้ ได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานคณะกรรมการบริษัท อาทิ ประธานกรรมการไม่ใช้กรรมการอิสระ การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช้กรรมการอิสระ แต่ประธานกรรมการได้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อผู้หนึ่งผู้ใด อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ และกรรมการอิสระได้ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ยังไม่เคยมีกรณีที่ประธานกรรมการได้ใช้สิทธิในการออกเสียงเพื่อชี้ขาดในมติใด ๆ
การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	บริษัท ยังไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้นแต่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี นั้น สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และยังคงมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลาย โดยเฉพาะงานด้านบัญชีและการเงิน อีกทั้งได้นำความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาให้ข้อเสนอแนะซึ่งเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายของบริษัท ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต่อไป

โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้



คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ ดังนี้

- กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 22.22 ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านความรู้เชิงอุตสาหกรรม การบัญชี และการเงิน การบริหารจัดการ การตลาด กลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย รวมถึงมีความแตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สีมืด อายุ สถานภาพการสมรส ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา

คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คนและมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพื่อกำกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก
1. นายสหัส ตริทิพบุตร	➤ ประธานกรรมการบริษัท	31 ตุลาคม 2555
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิ 1/	➤ กรรมการ ➤ ประธานกรรมการบริหาร	12 มกราคม 2566
3. นายวรานนท์ คงปฎิมากร 2/	➤ กรรมการ ➤ กรรมการบริหารความเสี่ยง ➤ กรรมการบริหาร ➤ กรรมการการลงทุน ➤ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 กันยายน 2565
4. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	➤ กรรมการ ➤ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ➤ กรรมการบริหารความเสี่ยง ➤ กรรมการบริหาร	12 กุมภาพันธ์ 2556

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ครั้งแรก
	➤ กรรมการการลงทุน	
5. นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล ^{3/}	➤ กรรมการ ➤ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1 กันยายน 2565
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	➤ กรรมการ ➤ กรรมการบริหารความเสี่ยง ➤ กรรมการบริหาร ➤ กรรมการการลงทุน ➤ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีและการเงิน	1 กันยายน 2565
7. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	➤ กรรมการอิสระ ➤ ประธานกรรมการตรวจสอบ	8 พฤศจิกายน 2555
8. ศาสตรเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ^{5/} (ลาออกจากตำแหน่ง วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566)	➤ กรรมการอิสระ ➤ กรรมการตรวจสอบ ➤ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ➤ ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง	18 เมษายน 2556
9. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/} (ออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยขอยกจาก ตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566)	➤ กรรมการอิสระ ➤ กรรมการตรวจสอบ ➤ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	27 กุมภาพันธ์ 2561
10. นางสุนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	➤ กรรมการอิสระ ➤ กรรมการตรวจสอบ ➤ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	24 เมษายน 2558
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	➤ กรรมการอิสระ ➤ กรรมการตรวจสอบ ➤ กรรมการบริหารความเสี่ยง	27 เมษายน 2561

หมายเหตุ : รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ ”

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสหัส ตริทิพบุตร นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ และ นาย วรานนท์ คงปฏิมากร กรรมการสองในสามเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ประธานกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ และเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. การลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณและแผนการใช้งบประมาณ ตามแนวทางของมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งควบคุมดูแลการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในการใช้งบประมาณและแผนดำเนินงาน
2. มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ตามที่บริษัทกำหนด โดยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คำสั่ง หรือมติของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องดำเนินการตามสมควรเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยนำเสนอคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงนำเสนออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป และกำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออกและเลิกจ้าง และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัท
4. มีอำนาจอนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือเลิกสัญญาใด ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท การลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ หรือการเลิกธุรกิจ รวมทั้งการลงนามในนิติกรรมสัญญา โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทในแต่ละรายการ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายใน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษา

ระเบียบวินัยภายในองค์กร ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

8. สร้างและรักษาทีมผู้บริหารที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนด โดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

กรรมการผู้จัดการ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณและแผนการใช้งบประมาณ ตามแนวทางของมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ตามแนวทางที่บริษัทกำหนด
3. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการและบริหารงานอันเป็นกิจวัตรประจำวันของบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อขอความเห็นชอบจากนั้นจึงนำเสนออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป และกำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออกและเลิกจ้าง และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัท ในส่วนที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ และจะต้องดำเนินการตามสมควรเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท
6. มีอำนาจอนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือเลิกสัญญาใด ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท การลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ รวมทั้งการลงนามในนิติกรรมสัญญา ตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทในแต่ละรายการ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งควบคุมติดตามความคืบหน้าเปรียบเทียบกับงบประมาณและแผนงาน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
9. มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายใน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษา ระเบียบวินัยภายในองค์กร ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
10. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ อำนาจของกรรมการผู้จัดการจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่ กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการใน ลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ รายการดังกล่าวตามที่ขออนุญาตของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย
2. กำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และควบคุมติดตามการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้อง ตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้นและ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และให้มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
3. ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ ต้องได้รับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้น หรือการออกหุ้นกู้ การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทหรือการซื้อหรือรับ โอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น โดยมี วัตถุประสงค์แบ่งกำไรขาดทุนกัน การแก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท การควบหรือเลิกบริษัท การ จ่ายค่าตอบแทนและบำเหน็จกรรมการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทตั้ง กรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

5. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทยกเว้นแต่การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
6. คณะกรรมการบริษัทกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายในเป็นผู้ติดตามและดำเนินการและร่วมประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการจะดำเนินการติดตามและประเมินผล ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
7. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct Handbook) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistle Blowing) ของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัททราบทันที หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ
10. คณะกรรมการจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม และเพื่อสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 บริษัท

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนี้อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้องโปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โดยประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ บุญเสริม วิมุกตะนันท์ เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชีและการเงินที่สามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

โดยมีสำนักตรวจสอบภายในเป็นผู้ดูแลงานดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและบัญชีเป็นประจำ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระทุกท่าน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (The Nomination and Remuneration Committee: NRC) ได้จัดตั้งขึ้นครั้งแรกโดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Committee)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (The Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Committee: CGC) ได้จัดตั้งขึ้นครั้งแรกโดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อมีบทบาทในการกำหนดและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการรวมทั้งใช้เป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย ตลอดจนการสื่อสารให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ทราบถึงแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหน้าที่ดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทในส่วนที่กำหนด และสอดคล้องกับหลักการที่เป็นมาตรฐานสากลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทางการให้ความสำคัญเห็นชอบ

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	ประธานกรรมการ
2. นางสุนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	กรรมการ
3. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	กรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	ประธานกรรมการ
2. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	กรรมการ
3. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	กรรมการ
4. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	กรรมการ
5. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	กรรมการ
6. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล ^{9/}	กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 12 มกราคม 2566 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชูเกียรติ รุจนพรพิ ^{1/}	ประธานกรรมการ
2. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	กรรมการ
3. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	กรรมการ
4. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	กรรมการ
5. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล ^{9/}	กรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	ประธานกรรมการ
2. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	กรรมการ
3. นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล ^{3/}	กรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมมีจำนวน 1 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกรัตน์ แจ่มอยู่	กรรมการ

คณะกรรมการการลงทุน

ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการการลงทุน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	กรรมการ
2. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	กรรมการ
3. นายเอกรัตน์ แจ่มอยู่	กรรมการ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 11 ครั้ง

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยปี 2565 ตามรายละเอียดภายใต้หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ: การประชุมคณะกรรมการ”

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริหารระดับสูง มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
3. นายกฤษณะ ดันดีเดชรรัตน์ ^{10/}	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
4. นายภาณุพันธ์ วิสุทธิพิทักษ์กุล ^{11/}	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิศวกรรมและการผลิต
5. นายกฤษณ์ จีระจิตต์ ^{12/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายขวัญชัย อโณทัยนาท ^{13/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. นายพรชัย แสนชัยชนะ ^{14/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8. นางสาวชนัดดา เรืองฉาย ^{15/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
9. นายพงษ์ศักดิ์ ระวังเหตุน ^{16/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
10. นายทองไทย พุ่มเทียน ^{17/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
11. นายนิรันดร์ สุวรรณพันธ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ: รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ”

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของ ก.ล.ต. ตามประกาศที่ ทจ.23/2551 ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการในการกำหนด ขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ผู้บริหารระดับสูง ทั้ง 11 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา

7.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการจะพิจารณา เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และ ค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน เพียงพอที่จะดูแลรักษา กรรมการที่มีความรู้ความสามารถ พร้อมทั้งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting: AGM) ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารตาม รูปแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกลุ่มอุตสาหกรรม เดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท และมีการเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ คณะกรรมการบริษัท สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาจากหน้าที่ความ รับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยทั้งนี้จะนำเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป

7.4.3 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

7.4.3.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 มีมติอนุมัตินโยบายการจ่าย ค่าตอบแทนและกำหนดงบประมาณค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2565 เป็นจำนวนไม่เกิน 6.20 ล้านบาท และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นโบนัสกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละปี ในอัตราร้อยละ 1 ถึง 5 ของเงินปันผลจ่ายในปีนั้น ๆ ทั้งนี้ ให้ประธานกรรมการบริษัทไปดำเนินการจัดสรรค่าตอบแทนในรายละเอียดต่อไป ซึ่ง ไม่มีค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นนอกเหนือจากที่ขอในที่ประชุม

(1) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565 ในรูปแบบของเบี้ยประชุม มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: บาท)

ตำแหน่ง	ประจำปี 2565		
	ค่าเบี้ยประชุม (รายไตรมาส)	ค่าเบี้ยประชุม ^{1/}	ค่าตอบแทน (รายเดือน)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	35,000	15,000	12,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	30,000	12,000	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	10,000	5,000	5,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการ	30,000	15,000	-
กรรมการตรวจสอบ	25,000	12,000	-
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการ	30,000	15,000	-
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	25,000	12,000	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	10,000	5,000	-
คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	-	15,000	-
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	12,000	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	5,000	-

หมายเหตุ : ^{1/}นอกเหนือจากการประชุมรายไตรมาส (ต่อท่านต่อครั้ง)

(2) ค่าตอบแทนที่เป็นโบนัสคณะกรรมการ ในอัตราร้อยละ 1 ถึง 5 ของเงินปันผลจ่ายในปีนั้น ๆ โดยในปี 2565 คณะกรรมการมีมติงดจ่ายโบนัสให้แก่กรรมการ

7.4.3.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจุบันบริษัทไม่มีค่าตอบแทนในรูปแบบหุ้นให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทประจำปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 38.52 ล้านบาท 43.52 ล้านบาท และ 33.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัท ตามนิยามของ ก.ล.ต. ตามประกาศที่ ทจ.23/2551 มีจำนวน 11 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนบุคลากรหรือพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,724 คน โดยแบ่งตามกลุ่มงานได้ดังนี้

(หน่วย: คน)

กลุ่มพนักงาน	จำนวน
พนักงานขายและบริการ	1,291
พนักงานปฏิบัติการ	410
ผู้บริหาร	23
รวม	1,724

ค่าตอบแทนของบุคลากร

ในปี 2565 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนรวมของพนักงานในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินได้อื่น ๆ (ไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) แก่พนักงานทั้งหมดเท่ากับ 467.45 ล้านบาท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ซึ่งใน ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นเงินจำนวน 3.70 ล้านบาท 2.89 ล้านบาท และ 3.21 ล้านบาทตามลำดับ

เปรียบเทียบสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)
	1,724	242	14

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นางสาวจุฑามาศ มาลัย เป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนรับผิดชอบ ดูแลงานด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏอยู่ในรายละเอียดเอกสารแนบ 1

7.6.2 หัวหน้างานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวจุฑามาศ มาลัย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯลฯ ทั้งนี้สามารถติดต่อฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ อีเมล ir@tsrplc.com หรือเบอร์โทรศัพท์ 02-8198899 ต่อ 1536 หรือ 1591

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้สอบบัญชีตามหลักเกณฑ์การประเมินของบริษัท โดยพิจารณาจากคุณภาพและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ และผู้สอบบัญชีต้องมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565 ซึ่งรายชื่อของผู้สอบบัญชีดังนี้

นางสาวรัชฎาภรณ์ เกตุแก้ว

นางสาวไศภิสร์ พรหมพล

นางสาวดุชนันท์ ยิ้มสุวรรณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8179 หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10042 หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10235

ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี จำนวน 2.25 ล้านบาท ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับบริการอื่น

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- การประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 บริษัทอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” คะแนนเฉลี่ยโดยรวมร้อยละ 91 สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ร้อยละ 85
- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1) การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นและพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาจากปัจจัยในด้านอื่น ๆ มาประกอบกัน เช่น ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น โดยมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนดังต่อไปนี้:

1. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีอยู่ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
 - บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
2. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
3. กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนี้แล้ว อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราว

ถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือนโดยบุคคลซึ่งได้รับแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าที่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน และ มติดังกล่าวของคณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

5. กรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งยังคงรักษาการในตำแหน่งเดิมเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่ากรรมการชุดใหม่เข้ารับหน้าที่ เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่นในกรณีที่คณะกรรมการพ้นตำแหน่งตามคำสั่งศาล ซึ่งคณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันพ้นจากตำแหน่งโดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าสิบสี่วันก่อนวันประชุมและโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่าสามวันก่อนประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลาสามวันติดต่อกัน
6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายของกรรมการบริษัทที่ต้องสรรหาสำหรับผู้ที่จะมาปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยไม่ได้จำกัด เพศ ที่จะมาปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการแต่อย่างใด เพื่อให้คณะกรรมการมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

2) การสรรหากรรมการอิสระ

ในส่วนของการสรรหากรรมการอิสระนั้น ทุกครั้งที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งครบวาระ หรือมีเหตุจำเป็นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่ม บริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบันจะมีการปรึกษาหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงมีคุณสมบัติขั้นต่ำตามหัวข้อด้านล่างนี้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาตามข้อบังคับของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งหมด และ มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน โดยได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย โดยนิยามกรรมการอิสระเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจ

ควบคุม หรือ บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี)

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ตามที่กล่าวข้างต้นรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลทำให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีให้ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนหรือบุคคลที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

11. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก กรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

ทั้งนี้กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ของบริษัท

3) การสรรหากรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามหลักการทำกับดูแลกิจการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือการเงิน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้สอบบัญชี และการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี

4) การสรรหากรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การสรรหากรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าแทนพิจารณาสรรหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และมีคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและเหมาะสมที่จะได้รับการคัดเลือกเพื่มาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และเพื่อสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 3 บริษัท

5) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าแทนร่วมกับกรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาสรรหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และเหมาะสมที่จะได้รับการคัดเลือกเพื่มาดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงตามที่กำหนด

6) การปฏิรูประดมทุนใหม่

บริษัทกำหนดให้จัดทำเอกสารปฏิรูประดมทุนใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งการแนะนำลักษณะประกอบธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเป็นการพัฒนาสนับสนุน และส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการปฏิรูประดมทุนใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการที่สำคัญโดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการและ/หรือคณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อประกอบการทำหน้าที่ อันได้แก่หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท และรายงานประจำปี ซึ่งเอกสารเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการบริษัทนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อำนาจอนุมัติ และข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัท ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยในปี 2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน และเปลี่ยนแปลงกรรมการโดยส่งบุคลากรเข้ามาเป็นกรรมการในบริษัท

7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้มีการอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ บริษัทจะจัดให้มีการแนะนำแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าอบรมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือรวมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ

กรรมการบริษัทที่ผ่านการอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ผ่านการอบรมหลักสูตรจาก IOD
1. นายสหัส ตรีทิพย์บุตร	- DAP 28/2004 - SFE 7/2013 - HMS 2/2013
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิณี ^{1/}	- DCP 268/2018
3. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	- DAP 188/2021 - DCP 337/2023 (อยู่ระหว่างการอบรม)
4. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	- DAP SET/2012 - FBS 1/2014 - DCP 263/2018
5. นางสาวทัศนันท์ กังวานตระกูล ^{3/}	- DCP 268/2018 - FSD 38/2019 - RCL 17/2019 - AACP 35/2019
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	- DCP 339/2023 (อยู่ระหว่างการอบรม)

รายชื่อกรรมการบริษัท	ผ่านการอบรมหลักสูตรจาก IOD
7. รองศาสตราจารย์ บุญเสริม วิกตะนันท์	- DAP 100/2013 - ACP 42/2013
8. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	- DAP SET/2012 - RCL 14/2018
9. ศ.(วุฒิคุณ) ดร. นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	- DCP 212 - FSD 28/2015 - RCL 116/2018
10. นางสุมนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	- DAP 47/2005
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร ^{8/}	- DCP 233/2017

การประเมินผลคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลงานประจำปีทุกปี เป็นการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล โดยในรูปแบบการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ จะใช้แบบการประเมินผลงานตัวเอง (self-assessment) เพื่อประเมินผลงานในปีล่าสุด โดยเกณฑ์การประเมินได้กำหนดการวัดผลงานครอบคลุม 6 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ เกณฑ์การวัดผลได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 4 = ดีเยี่ยม; 3 = ดี; 2 = พอสมควร; 1 = เล็กน้อย; 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผลจะคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ โดยหากคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม ช่วงร้อยละ 75-85 = ดี ช่วงร้อยละ 65-75 = ดีพอสมควร ช่วงร้อยละ 50-65 = พอใช้ และต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่สรุปและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ในปี 2565 ผลการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ ได้รับการประเมินที่ค่าเฉลี่ยร้อยละ 93.67 หรืออยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม

คณะกรรมการยังได้ให้กรรมการแต่ละท่านประเมินผลงานเป็นรายบุคคลโดยใช้วิธีการประเมินตนเอง (self-assessment) กับเกณฑ์การประเมินในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท การปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติตามจริยธรรม ซึ่งเกณฑ์การวัดผลใช้รูปแบบเดียวกันกับการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ ในปี 2565 เลขานุการบริษัท เป็นผู้สรุปผลการประเมินของกรรมการแต่ละบุคคลและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ โดยผลการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 93.85 หรืออยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม

การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย โดยกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะประเมินผลงานตนเองตามแบบประเมิน และเลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการฯ ซึ่งแบบประเมินผลประกอบด้วยหัวข้อ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ ผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565 ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ผลคะแนนประเมิน ได้รับคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 100

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ผลคะแนนประเมิน ได้รับคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.40

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ได้จัดทำแบบประเมินผลงาน เนื่องจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จึงยังไม่มีการประชุม ทั้งนี้เลขานุการบริษัทได้นำวาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลคะแนนประเมิน ได้รับคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 94.18

คณะกรรมการบริหาร ไม่ได้จัดทำแบบประเมินผลงาน เนื่องจากบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน และเปลี่ยนแปลงกรรมการ โดยส่งบุคลากรเข้ามาเป็นกรรมการในบริษัท

การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการโดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกปี เกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการได้นำเกณฑ์จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาประยุกต์ใช้ ซึ่งครอบคลุมความเป็นผู้นำการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินการ ตามกลยุทธ์ การวางแผนทางการเงินและผลการดำเนินงาน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอกองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการสืบทอดตำแหน่งความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์/การบริการ และคุณภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้ในปี 2565 ไม่ได้จัดทำแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหารเนื่องจากบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน และเปลี่ยนแปลงกรรมการ โดยส่งบุคลากรเข้ามาเป็นกรรมการในบริษัท และเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้มีการประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2566

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งกรรมการ และฝ่ายบริหารที่สำคัญอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่วางไว้ โดยคณะกรรมการสรรหามีหน้าที่พิจารณา ประเมิน คัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยกระบวนการสรรหามาจากการพิจารณาบุคคลทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทคณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และจะจัดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น มีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจน โดยกรรมการทุกท่านรวมทั้งฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมโดยมีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ เพื่อจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการควรศึกษาข้อมูลและพิจารณารายละเอียดก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2565 บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 ครั้ง ซึ่งในจำนวนนี้รวมการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณางบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปีจำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมระหว่างกันเองอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ทราบถึงผลการประชุมด้วย โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมระหว่างกันเองตามที่กำหนดไว้จำนวน 1 ครั้ง

ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ โดยที่กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย และมีประธานที่ประชุมเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากการประชุม ทั้งนี้ ในขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในข้อประชุมต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และให้ถือมติเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเพื่อชี้ขาด นอกจากนี้รายงานการประชุมจะถูกจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรภายหลังมีการประชุมเสร็จ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมในปี 2565				
	คณะกรรมการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566				
	คณะกรรมการบริษัท		ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565	หมายเหตุ
	จำนวน	ร้อยละ			
1. นายสหัส ตริทิพบุตร	11/11	100	1/1	1/1	
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิжі ^{1/}	-	-	-	-	เข้ารับตำแหน่ง 12 มกราคม 2566
3. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	5/5	100	-	1/1	เข้ารับตำแหน่ง 1 กันยายน 2565
4. นายเอกรัตน์ แจงอยู่	11/11	100	1/1	1/1	
5. นางสาวทัศนัท กังวานตระกูล ^{3/}	5/5	100	-	1/1	เข้ารับตำแหน่ง 1 กันยายน 2565
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	5/5	100	-	1/1	เข้ารับตำแหน่ง 1 กันยายน 2565
7. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิกิตะนันท์	11/11	100	1/1	1/1	
8. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีดี วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	11/11	100	1/1	1/1	
9. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	11/11	100	1/1	1/1	
10. นางสุนณา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	11/11	100	1/1	1/1	
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	11/11	100	1/1	1/1	

- หมายเหตุ :
- ^{1/} นายชูเกียรติ รุจนพรพิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566
 - ^{2/} นายวรานนท์ คงปฏิมการ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565
 - ^{3/} นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565
 - ^{4/} นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชี และการเงิน เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 และได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566
 - ^{5/} ศาสตราเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
 - ^{6/} ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์.พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ออกจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
 - ^{7/} นางสุนนา วงษ์กะพันธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
 - ^{8/} ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566
 - ^{9/} นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565
 - ^{10/} นายฤกษ์ ดันต์เดชรัตน์ ได้รับแต่งตั้งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565
 - ^{11/} นายภาณุพันธ์ วิสุทธิพิทักษ์กุล ได้รับแต่งตั้งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิศวกรรมและการผลิต เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565
 - ^{12/} นายกฤษณ์ จีระจิตต์ ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566
 - ^{13/} นายขวัญชัย โอโณทัยนาท ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566
 - ^{14/} นายพรชัย แสนชัยชนะ ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
 - ^{15/} นางสาวชนัดดา เรืองฉาย ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565
 - ^{16/} นายพงษ์ศักดิ์ ระวีงเหตุ ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566
 - ^{17/} นายทองไทย พุ่มเทียน ได้รับแต่งตั้งเป็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565
 - ^{18/} นายวิรัช วงศ์นิรันดร์ เสียชีวิตเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565
 - ^{19/} นางสาวเธียรวรรณี แจ้งอยู่ ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565
 - ^{20/} นางสาวสวิตา แจ้งอยู่ ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565
 - ^{21/} นายสยาม อุพารวงศ์ ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบุคคล

ค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคล ในปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 6,021,600 บาท ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน รวมถึงค่าบำเหน็จ ดังนี้

รายชื่อ	ค่าเบี้ยประชุม						ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าบำเหน็จ	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร*	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			
1. นายสหัส ตรีทิพย์บุตร	245,000	-	-	-	-	-	133,200	275,000	653,200
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิง 1/	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายวรานนท์ คงปฏิมากร 2/	30,000	-	30,000	-	-	5,000	20,000	75,000	160,000
4. นายเอกรัตน์ แจงอยู่	197,000	-	219,000	-	-	48,000	107,500	150,000	721,500
5. นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล 3/	78,000	-	-	24,000	-	-	40,000	75,000	217,000
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ 4/	30,000	-	-	-	-	5,000	20,000	75,000	130,000
7. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	204,000	175,500	-	-	-	-	111,000	150,000	640,500
8. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ศิริพร้อม 5/	204,000	144,400	-	-	-	60,000	111,000	150,000	669,400
9. ศ.(วศิมคุณ) ดร.นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ 6/	204,000	144,400	-	88,800	-	-	111,000	150,000	698,200
10. นางสุนาวา วงษ์กะพันธ์ 7/	204,000	-	-	111,000	-	-	111,000	150,000	576,000
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร 8/	204,000	-	-	-	-	48,000	111,000	150,000	513,000
12. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล 9/	-	-	10,000	-	-	5,000	-	-	15,000
13. นายวิรัช วงศ์นิรันดร์ 18/	-	-	-	-	-	-	51,000	-	51,000
14. นางสาวเชียววรรณ แจงอยู่ 19/	84,000	-	156,000	-	-	36,000	71,000	100,000	447,000
15. นางสาวสวิตา แจงอยู่ 20/	84,000	-	156,000	52,800	-	36,000	71,000	100,000	499,800
16. นายสยาม อูพารวงค์ 21/	10,000	-	-	-	-	-	20,000	-	30,000
รวม	1,778,000	464,300	571,000	276,600	-	243,000	1,088,700	1,600,000	6,021,600

หมายเหตุ: รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ ”

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย	ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ
บริษัท เซฟ เทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.98
บริษัท เรียร์สรัถน์ ลีสซิ่ง จำกัด	100.00
บริษัท อัลไฟน์ วอเตอร์ จำกัด	99.00

เพื่อให้เป็นไปตามกลไกในการกำกับดูแลที่ทำได้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การดูแลรักษาผลประโยชน์ของเงินลงทุนของบริษัทคณะกรรมการบริษัทมีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทซึ่งได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ได้มีการนำผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ที่ทางผู้สอบบัญชีภายนอกได้มีการตรวจสอบแล้ว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการอื่นที่มีนัยสำคัญ อาทิ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ถ้ามี) จะดำเนินการผ่านกลไกการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ โดยผ่านคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเพื่อเสนอให้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และเปิดเผยในระบบสารสนเทศของทางตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเป็นระบบ

ตัวแทนของบริษัทที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การลงทุนในโครงการอื่น ๆ เป็นต้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และได้กำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว ผู้มีส่วนได้เสียไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระแล้วแต่กรณีพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยก

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

หน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล และมีผู้ตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมี ประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อทำ หน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่ง ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งกำกับดูแล ทบทวน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร ความเสี่ยง กลยุทธ์และการวัดความเสี่ยงโดยรวมเพื่อให้มีการปฏิบัติด้านบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้สอบบัญชีมา ประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อ รายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองและ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและ ไม่ใช้การเงิน บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่าเสมอ

(2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อ สาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการถัดไปจากวันที่เกิดรายการ เปลี่ยนแปลงพร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในปี 2565 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวน (หุ้น)				จำนวนหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี (หุ้น)
		30 ธันวาคม 2564		30 ธันวาคม 2565		
		ของตนเอง	คู่สมรส หรือบุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส หรือบุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	
1.	นายสหัส ตรีทิพย์บุตร	0	0	19,000	0	19,000
2.	นายชูเกียรติ รุจนพรพิ์ ^{1/}	-	-	-	-	-
3.	นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	-	-	0	0	0

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวน (หุ้น)				จำนวนหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี (หุ้น)
		30 ธันวาคม 2564		30 ธันวาคม 2565		
		ของตนเอง	คู่สมรส หรือบุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส หรือบุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	
4.	นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	34,101,613	0	12,754,000	0	(21,347,613)
5.	นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล ^{3/}	-	-	0	0	0
6.	นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	-	-	0	0	0
7.	รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	0	0	0	0	0
8.	ศาสตราเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	0	0	0	0	0
9.	ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	0	0	0	0	0
10.	นางสุนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	300,000	0	440,000	0	140,000
11.	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	329,400	0	308,900	0	(20,500)
12.	นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล ^{9/}	-	-	0	0	0
13.	นายกฤษณะ ตันดีเตชรัตน์ ^{10/}	-	-	252,000	60,000	312,000
14.	นายภาณุพันธ์ วิสุทธิพิทักษ์กุล ^{11/}	-	-	100,300	0	100,300
15.	นายกิตติ จีระจิตต์ ^{12/}	0	0	0	0	0
16.	นายขวัญชัย โอนทัยนาท ^{13/}	0	0	0	0	0
17.	นายพรชัย แสนชัยชนะ ^{14/}	-	-	41,000	0	41,000
18.	นางสาวชนัดดา เรืองฉาย ^{15/}	-	-	0	0	0
19.	นายพงษ์ศักดิ์ ระวีเหตุ ^{16/}	-	-	0	0	0
20.	นายทองไทย พุ่มเทียน ^{17/}	-	-	0	0	0
21.	นายวิรัช วงศ์นิรันดร์ ^{18/}	1,062,498	0	0	0	(1,062,498)
22.	นางสาวเรียวรรณิ แจ้งอยู่ ^{19/}	33,795,673	0	583,800		(33,211,873)
23.	นางสาวสวิตา แจ้งอยู่ ^{20/}	34,433,796	0	0	0	(34,433,796)
24.	นายสยาม อุพารวงศ์ ^{21/}	0	0	600,000	0	600,000

หมายเหตุ : รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ ”

บริษัทจะกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องรับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัทกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ การดักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

(3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อจะได้เข้าร่วมเป็นบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต กับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แต่ทั้งนี้บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น

1. วัตถุประสงค์

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน (Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy) บริษัทคาดหวังว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรง หรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ของธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อย และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อมก็ตาม จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558

2. คำนิยาม

- **คอร์รัปชัน (Corruption)** หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่า จะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ รวมถึงการเรียกร้อง หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชนหรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อจูงใจให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่กรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำ

- **การทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)** หมายถึง การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ รวมถึงการใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การนำเสนอ หรือการให้คำมั่นว่าจะให้ การขอ หรือการเรียกร้องรับผลตอบแทน ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิหรือผลประโยชน์อื่นใด อื่นใดที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์หรือปกป้องสิทธิที่สมควรได้อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กรตนเอง พรรคพวกหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- **การรับสินบน** หมายถึง การรับด้วย เงิน สิ่งของ การบริการ หรืออย่างใดอย่างหนึ่งหรือผสมกัน โดยมี พนักงานเข้าไปเกี่ยวข้องในการเรียกรับเงิน ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดให้แก่ตนเอง พรรคพวก ผู้เกี่ยวข้อง หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง
- **เจ้าหน้าที่ของรัฐ** หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการหรือพนักงานส่วนท้องถิ่นซึ่งมี ตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ พนักงานหรือบุคคลผู้ปฏิบัติงานในรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ ผู้บริหารท้องถิ่นและ สมาชิกสภาท้องถิ่นซึ่งมิใช่ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยลักษณะการปกครองท้องถิ่น และให้หมายความรวมถึงกรรมการ อนุกรรมการ ลูกจ้างของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐและบุคคล หรือคณะบุคคล ซึ่งใช้อำนาจหรือได้รับมอบให้ใช้อำนาจทางการปกครองของรัฐในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งขึ้นในระบบราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือกิจการอื่นของรัฐ
- **การช่วยเหลือทางการเงิน** หมายถึง การช่วยเหลือในนามบริษัทไม่ว่าจะเป็นทางการเงิน การให้ ทรัพย์สิน หรือรูปแบบอื่น เพื่อเป็นการช่วยเหลือ สนับสนุน หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด แก่กิจกรรมทางการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้การช่วยเหลือทางการเงิน สามารถรวมถึงการให้กู้เงิน ส่วนการช่วยเหลือในรูปแบบอื่น (In-kind) เช่น การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณา ส่งเสริม หรือสนับสนุนพรรคการเมือง การระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรค การเมือง เป็นต้น ทั้งนี้เว้นแต่การสนับสนุนกระบวนการประชาธิปไตยที่กระทำได้ตามที่กฎหมายกำหนด
- **การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์** หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินโดย ไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ คือ การใช้จ่ายเงินเพื่อโครงการ กิจกรรม เพื่อให้เกิด ประโยชน์แก่ชุมชน สังคม กลุ่มประชาชน โดยบริษัทอาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน
- **ผู้เกี่ยวข้อง** หมายถึง คู่สมรส บุตร บิดา มารดา พี่น้องหรือญาติสนิท ที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต รวมถึงเพื่อนและคนรู้จักของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท

3. ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับของบริษัท ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

- (1) ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่า โดยทางตรงหรือทางอ้อม
- (2) ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่ผู้ที่มี ส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่ องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดย ถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- (4) ในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับของบริษัท จะต้องปฏิบัติโดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ ด้วยความระมัดระวัง
- (5) การให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแนว ปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต คอร์รัปชันการให้หรือรับสินบน
- (6) การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทแก่องค์กรใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ ประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีใบรับรอง และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตาม

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

ระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

(7) การให้เงินสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเงิน วัตถุหรือทรัพย์สิน แก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ซึ่งต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย

(8) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ หรือเอกชน รวมถึง การติดต่อกับภาครัฐ หรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(9) บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนักที่จะไม่ดำเนินการ หรือดำเนินกิจกรรมใด ๆ รวมถึงการนำทรัพยากรใด ๆ ของบริษัท ไปใช้เพื่อดำเนินการหรือกิจกรรมทางการเมือง อันจะทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องและการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

(1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และกำกับการให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนำไปปฏิบัติ รวมถึงปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

(3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะผู้บริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบ และให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

(4) สำนักงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบ และสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(5) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(6) บริษัทย่อย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หรือตัวแทนทางธุรกิจของบริษัท ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม ต้องยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

5. มาตรการ และแนวทางดำเนินงาน

(1) บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เห็นถึงความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และทุกประเทศที่บริษัทได้เข้าไปลงทุน

(2) แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัตินี้

(3) บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธ ต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริต คอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ใน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสดการกระทำผิดและการทุจริต (WHISTLE BLOWING) และการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

(4) ผู้ที่กระทำการทุจริต คอร์รัปชัน ถือเป็นการกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย

(5) บริษัทจะสอบสวนแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และสภาพการดำเนินธุรกิจ

6. ช่องทางการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด หรือข้อร้องเรียน

บริษัทมีช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสด ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต และมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการมอบหรือรับของกำนัล ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง หรือค่าใช้จ่ายที่เกินขอบเขตจำกัด ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การให้เงินบริจาคที่ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบ และขั้นตอนปฏิบัติของบริษัท

โดยบริษัทได้มีการแจ้งระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท ให้แก่ผู้บริหารทุกท่านและถ่ายทอดสู่พนักงานของบริษัททุกท่านเพื่อทราบและลงนามรับทราบเพื่อถือเป็นระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานบริษัททุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ หากพนักงานพบเห็นการกระทำ สงสัย หรือมีหลักฐานว่ามีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลซึ่งกระทำการในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือการคอร์รัปชัน จะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันทีหรือรายงานผ่านช่องทางการรายงานตาม “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสดการกระทำผิดและการทุจริต (WHISTLE BLOWING)” เมื่อบริษัทได้รับการรายงานแล้วจะดำเนินการอย่างจริงจัง และจะไม่ดำเนินการลงโทษใด ๆ กับพนักงานที่ให้ข้อมูลด้วยเจตนาสุจริต

7. นโยบายและคู่มือที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- (2) คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (3) ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
- (4) นโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสดการกระทำผิดและการทุจริต

(4) นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสดการกระทำผิดและการทุจริต (WHISTLE BLOWING)

วัตถุประสงค์

บริษัท ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ นอกจากนี้บริษัทคาดหวังว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานจะยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการดังกล่าว

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (WHISTLE BLOWING) ขึ้นเพื่อสนับสนุนและเป็นช่องทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตเพื่อช่วยให้บุคคลใดก็ตาม สามารถให้ข้อมูลในเรื่องที่ตนเป็นกังวลได้อย่างมั่นใจ

ทั้งนี้ บริษัทมีการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใด ๆ แก่บริษัท ไม่ให้ถูกคุกคาม ช่มชู้ เปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือสถานที่ทำงาน พักงาน ไล่ออก หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

การรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัท มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนโดยตรง และมีคณะกรรมการร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นธรรม กำหนดนโยบายการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์หรือผู้ร้องเรียนไว้วางใจ และเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดนโยบายการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต และสำหรับผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นพนักงาน ลูกค้า หรือบุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท จะได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งได้มีการกำหนดรายละเอียดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

กรณีที่มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำ ที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเป็นผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ตามช่องทางที่กำหนดไว้

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ดังนี้

- 1.1 โทรศัพท์: 02-819-8899 / Call Center 1210
- 1.2 ส่งจดหมายมายัง: คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เทียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 43/9 หมู่ 7 ซอยชูชาติอนุสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
- 1.3 โซเชียลเน็ตเวิร์ค ดังนี้
Facebook: <https://www.facebook.com/TSRPLC/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ponsabuy/>
Facebook: <https://www.facebook.com/safewaterfilter/>
Line: @ponsabuy
Line: @ponsabuyeasy
Line: @safe1210
- 1.4 อีเมล ดังนี้
info@tsrplc.com
คณะกรรมการตรวจสอบ: Appeal.AC@tsrplc.com
- 1.5 ทางกล่องแสดงความคิดเห็นของบริษัท

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ดังนี้

1. ผู้ร้องเรียนแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน แจ้งมาตามช่องทางการร้องเรียนดังกล่าวข้างต้น
2. ผู้รับข้อร้องเรียนแจ้งเรื่องดังกล่าวมายัง
 - 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

2.2 เลขานุการบริษัท

ในกรณีเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการ

- 3 ตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 4 แจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนและการปรับปรุงแก้ไข

มาตรการดำเนินการลงโทษผู้กระทำผิด

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเรื่องร้องเรียนและเบาะแสกระทำผิดและการทุจริต ด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สารคดียืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับ โดยจะเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสั่งการและกำหนดแนวทางการดำเนินการแก้ไข และพิจารณาว่ากำหนดโทษตามสมควรแห่งความผิดที่ได้กระทำ เช่น

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชย
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนด้วยเจตนาที่สุจริตจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัทตามมาตรการ ดังนี้

- (1) ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ ชื่อสกุล ที่อยู่ และข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามีมูลความจริงเพียงใดหรือไม่
- (2) บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลเกี่ยวข้อง
- (3) กรณีผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
- (4) ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- (5) บริษัทจะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชำนาญ ระบบงานการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือ การอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

นโยบายและคู่มือที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท

คำนิยาม

“การกระทำผิด” หมายถึง การกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ๆ ของกรรมการบริษัท ผู้บริหารหรือพนักงาน ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนประมวลจรรยาบรรณ ข้อบังคับการทำงาน ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

“การทุจริต” (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ต่อ ตนเอง ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก หรือประโยชน์อื่นใดอันมิควรได้ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น การทุจริตอาจเกิดได้หลายลักษณะ เช่น การติดสินบนเจ้าพนักงานด้วยการให้หรือการรับสินบนทั้งที่เป็นเงินและสิ่งของ การมีผลประโยชน์ทับซ้อน การฟอกเงิน การยักยอก การปกปิดข้อเท็จจริง การขัดขวางกระบวนการยุติธรรม เป็นต้น

8.2 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2565

8.2.1 การเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 8 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	ประธานกรรมการ	8/8
2. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	กรรมการ	8/8
3. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	กรรมการ	8/8

8.2.2 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เชียร์สรัธน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการอิสระทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน โดยมีนางสาวพิชยาพร คงสมนาม ผู้จัดการฝ่ายสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง หน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในปี 2565 บริษัทฯได้ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 8 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งหน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักงานตรวจสอบภายใน โดยบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวพิชยาพร คงสมนาม เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีการติดตาม ประเมินผล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในโดยรวมเพียงพอไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

สอบทานและตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ควรในสาระสำคัญและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติให้เปิดเผยไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสีย หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงเสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทที่เสนอแต่งตั้งมีผลงานเป็นที่น่าพอใจและมาตรฐานการตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบบัญชีที่ยอมรับทั่วไป นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังได้ปฏิบัติงานเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพอย่างเต็มความสามารถ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565

รับทราบความเสี่ยงและติดตามความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญและรับทราบรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึง ประกาศ คำสั่ง ที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายดังกล่าวและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการตรวจสอบ ประเมินตนเองประจำปี

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ในรอบปี 2565

รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมในปี 2565 คณะกรรมการ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565			
	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและความ รับผิดชอบต่อ สังคม	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
1. นายสหัส ตีรพิทยบุตร	-	-	-	-
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิжі ^{1/}	-	-	-	-
3. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	2/2	-	-	1/1
4. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	15/15	-	-	4/4
5. นางสาวทัศนัท กังวานตระกูล ^{3/}	-	2/2	-	-
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	-	-	-	1/1
7. รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์	-	-	-	-
8. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีดี วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	-	-	-	4/4
9. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	-	8/8	-	-
10. นางสาว วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	-	8/8	-	-
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	-	-	-	4/4
12. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล ^{9/}	2/2	-	-	1/1
13. นายวิรัช วงศ์นิรันดร์ ^{18/}	-	-	-	0/2
14. นางสาวเชียรวรรณ แจ้งอยู่ ^{19/}	13/13	-	-	3/3
15. นางสาวสวิตา แจ้งอยู่ ^{20/}	13/13	5/5	-	3/3
16. นายสยาม อุพารวงศ์ ^{21/}	-	-	-	-

หมายเหตุ : รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ”

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจและหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล สอบทานให้มีการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และสอบทานให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้จัดทำคู่มือวงเงินและอำนาจในการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ อำนาจการตัดสินใจ และการสั่งการต่าง ๆ ตามระดับตำแหน่งหน้าที่ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการทบทวนคู่มือดังกล่าวทุกปี เพื่อความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางการ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ มีขึ้นเพื่อให้มีการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และจะจัดทำรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทภายใต้ข้อประกอบ 5 ด้านที่มีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน อันได้แก่

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และ บริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน แต่ขอให้บริษัทดำเนินการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานสำหรับระบบสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย

จากความเห็นเบื้องต้นของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบกับการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

สรุปได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและสอดคล้องกับแบบประเมินระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะในส่วนของการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว (ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน) นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2565 ได้ให้ความเห็นในรายงานสอบบัญชีว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทมีสำนักตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (The Institute of Internal Auditor: IIA) โดยมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ตามความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ซึ่งพนักงานผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดของบริษัท โดยไม่ถูกจำกัดเพื่อที่จะสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อย ได้อย่างครอบคลุม ทั้งการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อย่างอิสระโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาความสำคัญตามความเสี่ยงของกระบวนการทางธุรกิจหรือกระบวนการทำงาน และมีการรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงแก่คณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีพบข้อควรปรับปรุงได้มีการกำหนดวิธีการปฏิบัติเพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบได้รับการปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้มีการสรรหาบุคลากรทางด้านงานตรวจสอบภายในที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการตรวจสอบภายใน ในจำนวนที่เหมาะสม และเพียงพอ โดยมีนางสาวพิชยาพร คงสมนาม ดำรงตำแหน่ง ตำแหน่งผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 และปี 2565 ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย หรือระหว่างกันภายในบริษัทย่อย ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัทแล้ว ทั้งนี้รายการระหว่างกันซึ่งมีสาระสำคัญระหว่าง บริษัทและบริษัทย่อย กับ บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยสรุปมีดังต่อไปนี้

9.2.1 รายละเอียดลักษณะของบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และมีการทำธุรกรรมกับบริษัทและ / หรือบริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)*	บริษัทผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 24.92
2. บริษัท เบตเตอร์ ดริมส์ จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 <ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ได้แก่ ตระกูลแจ้จ้อย ซึ่งถือหุ้น บริษัท เบตเตอร์ ดริมส์ จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยบริษัท เบตเตอร์ ดริมส์ จำกัด ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 19.525 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายเอกรัตน์ แจ้จ้อย
3. บริษัท ไอดีล วอเตอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่ม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 <ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ได้แก่ ตระกูลแจ้จ้อย ซึ่งถือหุ้น บริษัท ไอดีล วอเตอร์ จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
4. นายสหัส ตรีทิพย์บุตร	-	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท** เป็นที่ปรึกษาของบริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. นายเอกรัตน์ แจ้จ้อย	-	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 นายเอกรัตน์ แจ้จ้อย ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 2.32 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว และ กลุ่มแจ้จ้อย* ถือหุ้น บริษัทร้อยละ 58.69 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสุมนา วงษ์กะพันธ์		<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และมีการทำธุรกรรมกับบริษัทและ / หรือบริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
		<ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้บริหาร และเทคนิคการบริหารจัดการ
7. ศาสตรเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม		<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ปรึกษาด้านการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการขาย กลยุทธ์เทคนิคการบริหาร การตลาดและการขาย และกลยุทธ์การขาย และรักษาตลาด
8. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์		<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่ปรึกษาด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท ด้านการขาย การบริหาร และหนี้สูญ และพัฒนาการทำงาน
9. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์	-	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบัญชีและการเงิน
10. บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและบริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายสหัส ตริทิพบุตร
11. บริษัท ดรีมคอร์ด จำกัด	จำหน่ายเครื่องกรองน้ำ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเครื่องใช้ไฟฟ้า	<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายเอกรัตน์ แจงอยู่

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และมีการทำธุรกรรมกับบริษัทและ / หรือบริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
12. บริษัท เรียร์ธรรม จำกัด	บริการทางด้านกฎหมายและติดตามทวงหนี้	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 <ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมทุนกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่

*รายละเอียดเพิ่มเติมใน: ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

**รายละเอียดเพิ่มเติมใน: โครงสร้างฝ่ายบริหารและรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

9.2.2 รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคล/นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563, 2564 และ 2565

9.2.2.1 รายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การซื้อขายสินค้าและบริการ

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท เบตเตอร์ ดรีมส์ จำกัด	รายได้จากการให้เช่าระบบบริษัทให้บริษัท เบตเตอร์ ดรีมส์ จำกัด เช่าระบบงานสารสนเทศ <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.06	0.06	0.06	ปันส่วนตามประมาณการสัดส่วนการใช้งานตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
	เงินกู้ยืมกับบริษัท เรียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	-0-	-0-	-0-	ใช้อัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดและมีการค้าประกันตามปกติทั่วไป
	เงินกู้ยืมกับบริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด <u>ยอดคงเหลือสิ้นงวด</u>	-0-	1.50	27.00	ใช้อัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดและมีการค้าประกันตามปกติทั่วไป
2. บริษัท ไอทีล วอเตอร์ จำกัด	<u>2.1 ค่าใช้จ่ายซื้อน้ำดื่ม</u> บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท ไอทีล วอเตอร์ จำกัด เพื่อ	0.12	0.12	0.13	ราคาตามวิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
	เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำดื่มแก่ลูกค้าของบริษัท บริษัท เซฟ เทรต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซื้อน้ำดื่มจากบริษัท ไอเอส วอเตอร์ จำกัด เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัท <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.01	0.01	0.01	
	<u>2.2 ค่าใช้จ่ายซื้อน้ำดื่ม</u> บริษัทซื้อน้ำดื่มจากบริษัท ไอเอส วอเตอร์ จำกัด เพื่อใช้เลี้ยงรับรองภายในบริษัท และนำมาจำหน่ายให้กับพนักงาน <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.02 0.00	0.02 0.00	0.30 0.05	ราคาปกติที่บริษัท ไอเอส วอเตอร์ จำกัด จำหน่ายให้แก่บริษัท เซฟ เทรต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
3. นายสหัส ตริทิพบุตร	<u>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ: บริษัทว่าจ้างนายสหัส ตริทิพบุตร เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารบุคลากร และการตลาด</u> <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	2.40 -0-	2.25 -0-	2.40 -0-	ราคาตามสัญญา ซึ่งเป็นราคาปกติในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทั่วไป
4. นางสาว วงษ์กะพันธ์	<u>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของบริษัท: บริษัทว่าจ้าง</u> นางสาว วงษ์กะพันธ์ เป็นที่ปรึกษาเป็นครั้งคราวด้าน (1) การพัฒนาบริษัทในด้านทรัพยากรมนุษย์ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร (3) เทคนิคการบริหารจัดการ <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด:</u>	0.36 -0-	0.39 -0-	0.60 -0-	ราคาปกติในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทั่วไป

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
5. ศาสตรเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม	<p><u>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของบริษัท: บริษัทว่าจ้าง ศาสตรเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อมเป็นที่ปรึกษาเป็นครั้งคราวด้าน</u></p> <p>(1) การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด</p> <p>(2) การพัฒนากลยุทธ์ด้านการขาย</p> <p>(3) การพัฒนากลยุทธ์เทคนิคการบริหารการตลาดและการขาย</p> <p>(4) การพัฒนากลยุทธ์การขายและรักษาตลาด</p> <p><u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u></p>	0.36	0.39	0.60	ราคาปกติในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทั่วไป
		-0-	-0-	-0-	
6. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์	<p><u>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของบริษัท: บริษัทว่าจ้าง</u></p> <p>ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์เป็นที่ปรึกษาเป็นครั้งคราวด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทด้านการขาย การบริหาร และหนี้สูญ และพัฒนาการทำงาน</p> <p><u>ยอดคงค้างสิ้นงวด:</u></p>	0.36	0.39	0.60	ราคาปกติในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทั่วไป
		-0-	-0-	-0-	
7. บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	<p><u>ค่าใช้จ่ายค่าบริการระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องชุดอุปกรณ์</u></p> <p>บริษัทค่าบริการระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องชุดอุปกรณ์จากบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)</p> <p><u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u></p>	2.26	3.71	6.67	ราคาตามปกติที่คิดกับบุคคลทั่วไป
		0.21	0.33	0.01	

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
	<u>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า</u> บริษัทจำหน่ายเครื่องกรองน้ำแก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	-0-	-0-	-0-	ราคาตามวิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
		-0-	-0-	-0-	
8. บริษัท เวนด์เพลส จำกัด	<u>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า:</u> บริษัทจำหน่ายเครื่องกรองน้ำแก่ บริษัท เวนด์เพลส จำกัด <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.60	-0-	-0-	ราคาตามวิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
		0.06	-0-	-0-	
9. บริษัท ตรังค์ โค จำกัด	<u>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า:</u> บริษัท ได้รับเป็นที่ปรึกษาในด้าน การทำเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	4.00	-0-	-0-	ราคาปกติในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทั่วไป
		4.00	-0-	-0-	
10. บริษัท ซอฟต์แวร์คอมมูนิเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	<u>ค่าใช้จ่ายบริการผ่านระบบ Call Center</u> <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.45	-0-	-0-	ราคาตามปกติที่คิดกับบุคคลทั่วไป
		0.45	-0-	-0-	

(2) การซื้อขายสินทรัพย์ถาวร

-ไม่มี-

(3) การเช่าที่ดิน และ อาคาร

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท เบตเตอร์ ดรีมส์ จำกัด	<u>1.1 รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานใหญ่</u> บริษัท ให้ บริษัท เบตเตอร์ ดรีมส์ จำกัด เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.04	0.04	0.04	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
		-0-	-0-	-0-	

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
	<u>1.2 รายได้จากการให้เช่าอาคารโรงงาน</u> บริษัทให้ บริษัท เบตเตอร์ ดริมส์ จำกัด เช่าพื้นที่โรงงาน <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	-0-	0.08	0.08	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
2. บริษัท ไอทีล วอเตอร์ จำกัด	<u>2.1 รายได้จากการให้เช่าอาคารโรงงาน</u> บริษัทให้ บริษัท ไอทีล วอเตอร์ จำกัด เช่าพื้นที่ในอาคารโรงงาน <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.12	0.12	0.12	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
	<u>2.2 รายได้ค่าสาธารณูปโภค</u> บริษัทเรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.04	0.06	0.06	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
	<u>3.1 รายได้จากการให้เช่าอาคาร</u> ที่สาขาขอนแก่น: บริษัทให้ บริษัท ซอฟต์แวร์ คอมมูนิเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.02	-0-	-0-	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
3. บริษัท ซอฟต์แวร์ คอมมูนิเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	<u>3.2 รายได้ค่าสาธารณูปโภค</u> บริษัทเรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง <u>ยอดคงค้างสิ้นงวด</u>	0.03	-0-	-0-	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในบริเวณใกล้เคียง
		-0-	-0-	-0-	

9.2.2.2 รายการที่ไม่มีนโยบายในการทำรายการในอนาคต

รายการดังกล่าวเป็นรายการที่บริษัทไม่มีนโยบายในการทำรายการดังกล่าวในอนาคต (เป็นรายการที่เกิดขึ้นก่อนการปรับโครงสร้างเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันดังกล่าว จะต้องนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนการทำรายการรายละเอียดมีดังนี้

(1) การรับการสนับสนุนการค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน/เจ้าหนี้เงินกู้

กลุ่มบริษัท มีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยได้รับการสนับสนุนการค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน/เจ้าหนี้เงินกู้ มีรายละเอียดดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	
1 นางสาว เรียงวรรณ แจ่มอยู่	กรรมการของบริษัท ซึ่งได้แก่อนางสาวเรียงวรรณ แจ่มอยู่ ค้ำประกันหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์แก่บริษัท (ยอดเงินต้น ณ วันทำสัญญา)	0.00	0.00	1.12	ตามเงื่อนไขการกู้ยืมปกติของสถาบันการเงินทั่วไป โดยกรรมการไม่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทจากการค้ำประกันดังกล่าว

9.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็น และได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณา การสอบทาน การอนุมัติ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล โดยการทำรายการดังกล่าวต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส สมเหตุสมผลและกระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at Arm's Length Basis) รวมทั้งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญานั้น ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก

รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ผู้ตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการทุกไตรมาส

รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่น ๆ ได้แก่ รายการเช่าอาคาร และรายการรับความช่วยเหลือทางการเงินบริษัทมีนโยบายให้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของการทำรายการก่อนทำรายการนั้น ๆ

9.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ กับบริษัทไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

9.5 นโยบายหรือแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้น และกรรมการจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงอนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท รวมทั้งจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

นอกจากนี้ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบต้องให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป เช่น การให้บริการ และการซื้อหรือขายสินค้า เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่าง ๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และให้ปฏิบัติเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่าง ๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในอิสระจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการทุก ๆ ไตรมาส
- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่น ๆ ได้แก่ รายการเช่าอาคาร และรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน เช่น การกู้ยืม การค้ำประกัน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้เสนอให้ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและความจำเป็นของการทำรายการก่อนทำรายการนั้น ๆ และจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) และการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทรวมทั้งรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

สำหรับแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น จะยังคงมีอยู่ในส่วนที่เป็นการดำเนินการทางธุรกิจปกติของบริษัท เช่น การซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัทอาจมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่บริษัทย่อย ในด้านการค้ำประกันเงินกู้ และ/หรือการให้เงินกู้ยืม และจะดำเนินการทำรายการข้างต้นด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เจริญสรีรรัตน์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อถืออย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



(นายสหัส ตีรพิทยบุตร)
ประธานคณะกรรมการบริษัท



(นายวรานนท์ คงปฎิมากร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 6 และ 25 ข (1.2)	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือการให้เช่าซื้อเครื่องกรองน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานในการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนเงิน 74.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.42 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท</p> <p>การประมาณการของผู้บริหารเกี่ยวกับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ขึ้นอยู่กับโมเดลด้านเครดิตที่มีความซับซ้อน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและประมาณการที่สำคัญในการจัดทำโมเดลดังกล่าวซึ่งรวมถึงวิธีการระบุระดับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต การใช้ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค การคาดการณ์ไปในอนาคต และความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักประกอบกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันได้เพิ่มความซับซ้อนให้กับกระบวนการในการประมาณการของผู้บริหาร</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจนโยบายและวิธีการในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งรวมถึงการจัดชั้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแต่ละประเภท พิจารณาว่านโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินหรือไม่ ทดสอบการออกแบบและประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ประเมินและทดสอบความเหมาะสมสำหรับการจัดชั้นที่กลุ่มบริษัทใช้ในการโอนเปลี่ยนความเสี่ยงด้านเครดิตประเภทต่างๆ โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้เชี่ยวชาญของเคพีเอ็มจีในการทดสอบข้อมูลที่สำคัญ ข้อสมมติ วิธีการ โมเดล และการคำนวณเชิงทฤษฎี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญที่ต่ำกว่าจ้างโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัท รวมถึง ทดสอบความสมเหตุสมผลของปัจจัยเชิงเศรษฐกิจมหภาค สภาพการณ์ในอนาคตและการทดสอบการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตที่เกิดขึ้นจริง

มูลค่าของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 6 และ 25 ข (1.2)	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากยอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวมีจำนวนที่มีสาระสำคัญ มีการคำนวณที่ซับซ้อน ตลอดจนต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหาร ในการประมาณการมูลค่าของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ทดสอบความถูกต้องของการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การบันทึกบัญชีค่านายหน้า	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 20	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทใช้ระบบการขายตรงแบบชั้นเดียว (Single level direct sales) เป็นช่องทางหลักในการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งการคำนวณค่านายหน้าดังกล่าวมีความซับซ้อน เนื่องจากรูปแบบการคำนวณมีความหลากหลาย และมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินค่านายหน้า เช่น จำนวนและประเภทของสินค้าที่ขายได้ คุณภาพของการขาย การให้รางวัลแก่พนักงานขายที่สามารถขายออกขายได้เกินเป้าที่ตั้งไว้ และกลุ่มบริษัทมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่านายหน้าอยู่เสมอเพื่อการส่งเสริมการขาย เนื่องด้วยค่านายหน้าดังกล่าวมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญและมีความซับซ้อนในการคำนวณ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณค่านายหน้า การอนุมัติและการบันทึกการขาย โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ออกแบบไว้ ทดสอบการคำนวณว่าเป็นไปตามนโยบายของกลุ่มบริษัทที่บังคับใช้ในแต่ละช่วงเวลา วิเคราะห์ความสอดคล้องของบัญชีค่านายหน้ากับรายได้จากการขาย พิจารณาการบันทึกบัญชีค่านายหน้าโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและข้อมูลภายหลังวันสิ้นปี รวมถึงการสุ่มทดสอบข้อมูลการจ่ายค่านายหน้าให้พนักงานหลังวันสิ้นปี พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่รายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(รัชฎลักษณ์ เกตุแก้ว)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8179

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท เซียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	89,845	56,462	50,959	33,719
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3, 5, 25	29,975	19,850	56,823	34,120
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6, 25	362,708	500,948	257,558	413,358
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7, 25	189,595	78,078	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	1,150	4,235	199,369	49,500
สินค้าคงเหลือ	8	232,016	271,993	187,765	231,740
สินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบัน		961	4,140	961	4,140
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		38,543	24,217	29,127	17,073
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		944,793	959,923	782,562	783,650
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	6, 25	182,015	110,977	10,728	5,237
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	7, 25	2,582	5,256	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	112,779	107,779
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	-	7,238	-	8,767
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	58,336	58,409	58,336	58,409
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	398,151	415,071	389,549	405,016
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	50,130	92,659	50,130	92,659
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	58,804	27,800	56,952	26,753
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี	21	25,296	27,842	21,397	24,187
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,026	6,961	6,988	6,923
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		782,340	752,213	706,859	735,730
รวมสินทรัพย์		1,727,133	1,712,136	1,489,421	1,519,380

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เทียร์สแตรนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	203,000	188,801	115,000	78,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	95,688	135,244	68,395	125,181
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3, 15	25,458	31,528	27,896	35,509
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		6,355	5,574	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,385	31,247	24,891	26,662
รวมหนี้สินหมุนเวียน		362,886	392,394	236,182	265,352
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3, 15	19,477	47,159	26,352	61,563
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	20,966	21,390	19,410	16,426
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		40,443	68,549	45,762	77,989
รวมหนี้สิน		403,329	460,943	281,944	343,341

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	18	824,117	549,411	824,117	549,411
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		549,411	549,411	549,411	549,411
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		295,291	295,291	295,291	295,291
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	18	10,249	10,249	10,249	10,249
ส่วนเกินทุนอื่น	9	2,773	-	-	-
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	18	5,783	5,783	5,783	5,783
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		(2,212)	(2,212)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	43,348	43,348	43,348	43,348
ยังไม่ได้จัดสรร		419,161	342,870	303,395	271,957
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,323,804	1,244,740	1,207,477	1,176,039
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	6,453	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,323,804	1,251,193	1,207,477	1,176,039
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,727,133	1,712,136	1,489,421	1,519,380

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รายได้				
รายได้จากการขาย	22	1,159,006	1,411,523	1,014,534
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ		185,013	234,190	133,231
รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ		15,593	12,045	-
รายได้อื่น	22	27,120	35,728	39,332
รวมรายได้		1,386,732	1,693,486	1,187,097
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	20	427,597	345,678	353,281
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	20	419,418	640,001	390,941
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	269,386	424,118	243,541
รวมค่าใช้จ่าย		1,116,401	1,409,797	987,763
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		270,331	283,689	199,334
ต้นทุนทางการเงิน		7,698	5,363	5,629
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		170,992	231,189	154,959
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		-	1,456	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		91,641	45,681	38,746
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21	18,328	10,795	8,266
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		73,313	34,886	(1,913)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	17	5,372	(2,713)	1,198	(2,569)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร					
หรือขาดทุนในภายหลัง	21	(1,074)	543	(240)	514
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สุทธิจากภาษี		4,298	(2,170)	958	(2,055)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		77,611	32,716	31,438	(3,968)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		71,993	31,011	30,480	(1,913)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,320	3,875	-	-
		73,313	34,886	30,480	(1,913)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		76,291	28,778	31,438	(3,968)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,320	3,938	-	-
		77,611	32,716	31,438	(3,968)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	0.131	0.057	0.055	(0.003)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม														
		กำไรสะสม												
		สำรองส่วนทุน			การ						รวม			
		ทุนเรือนหุ้น		จากการจ่าย	ส่วนเกินทุน	เปลี่ยนแปลงใน					รวม	ส่วนได้เสีย	รวม	
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	โดยใช้หุ้น	หุ้นทุน	ส่วนได้เสีย	ทุนสำรอง	สำรอง	หุ้นทุน	ผู้ถือหุ้นของ	ที่ไม่มี	ส่วน		
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	เป็นเกณฑ์	ซื้อคืน	ในบริษัทย่อย	ตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ซื้อคืน	บริษัทใหญ่	อำนาจควบคุม	ผู้ถือหุ้น		
(พันบาท)														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		549,682	295,291	10,249	-	(2,212)	40,147	5,612	377,416	(5,612)	1,270,573	4,447	1,275,020	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
ลดหุ้นสามัญ	18	(271)	-	-	(292)	-	-	(564)	563	564	-	-	-	
การขายหุ้นทุนซื้อคืน	18	-	-	-	6,075	-	-	(5,048)	5,048	5,048	11,123	-	11,123	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	-	-	(65,734)	-	(65,734)	(1,932)	(67,666)		
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		(271)	-	-	5,783	-	-	(5,612)	(60,123)	5,612	(54,611)	(1,932)	(56,543)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	-	31,011	-	31,011	3,875	34,886		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(2,233)	-	(2,233)	63	(2,170)		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	28,778	-	28,778	3,938	32,716		
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	-	-	-	3,201	(3,201)	-	-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		549,411	295,291	10,249	5,783	(2,212)	43,348	-	342,870	-	1,244,740	6,453	1,251,193	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์ดพอยท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม											
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว		สำรองส่วนทุน จากการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์		ส่วนเกินทุน ส่วนเกิน หุ้นทุน ซื้อคืน		กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่ ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น		
							การ				
							เปลี่ยนแปลงใน				
	ส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย (พันบาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	549,411	295,291	10,249	-	5,783	(2,212)	43,348	342,870	1,244,740	6,453	1,251,193
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ได้มาหรือสูญเสียการควบคุม	9	-	-	-	2,773	-	-	-	-	2,773	(7,773) (5,000)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	2,773	-	-	-	-	2,773	(7,773) (5,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	-	71,993	71,993	1,320	73,313
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	4,298	4,298	-	4,298
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	76,291	76,291	1,320	77,611
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	549,411	295,291	10,249	2,773	5,783	(2,212)	43,348	419,161	1,323,804	-	1,323,804

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เทียร์ส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกินทุนจาก การจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน	กำไรสะสม			หุ้นทุน ซื้อคืน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	สำรอง หุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		549,682	295,291	10,249	-	40,147	5,612	339,249	(5,612)	1,234,618
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
ลดหุ้นสามัญ	18	(271)	-	-	(292)	-	(564)	563	564	-
การขายหุ้นทุนซื้อคืน	18	-	-	-	6,075	-	(5,048)	5,048	5,048	11,123
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	-	-	(65,734)	-	(65,734)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		(271)	-	-	5,783	-	(5,612)	(60,123)	5,612	(54,611)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	(1,913)	-	(1,913)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(2,055)	-	(2,055)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	(3,968)	-	(3,968)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	-	-	3,201	-	(3,201)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		549,411	295,291	10,249	5,783	43,348	-	271,957	-	1,176,039

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เทียร์สตรัค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจาก การจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนเกินทุน หุ้นทุน ซื้อคืน (พันบาท)	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
					ตามกฎหมาย		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	549,411	295,291	10,249	5,783	43,348	271,957	1,176,039
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	30,480	30,480
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	958	958
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	31,438	31,438
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	549,411	295,291	10,249	5,783	43,348	303,395	1,207,477

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เทียร์สตีร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	73,313	34,886	30,480	(1,913)
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18,328	10,795	8,266	2,133
ต้นทุนทางการเงิน	7,698	5,363	5,629	6,099
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,453	79,131	57,067	76,668
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,590	2,207	4,596	1,939
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	1,456	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	170,992	231,189	154,959	211,508
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	2,347	(22)	151	(222)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการรับประกันสินค้า	(1,635)	4,570	(1,635)	4,570
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	24	(121)	24	(121)
(กำไร) ขาดทุนจากการถือหุ้นในการร่วมค้า	(766)	-	764	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุน	-	5,000	-	5,000
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(662)	(2,020)	(528)	(1,820)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,303	2,644	1,307	2,501
ดอกเบี้ยรับ	(311)	(2,140)	(3,888)	(1,255)
เงินปันผลรับ	-	-	-	(2,268)
	334,674	372,938	257,192	302,819
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(9,954)	(247)	(20,306)	29,433
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(115,062)	(142,356)	(5,922)	(70,645)
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	(108,842)	(55,309)	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาโอนสิทธิ	-	701	-	701
สินค้าคงเหลือ	55,048	(59,061)	43,824	(35,954)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,186)	13,706	(7,914)	8,361
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(65)	(1,063)	(64)	(1,062)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(39,475)	(33,030)	(56,727)	(42,920)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,749	(8,239)	840	(11,253)
จ่ายเงินชดเชยผลประโยชน์พนักงาน	(642)	(6,707)	(414)	(6,707)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	109,245	81,333	210,509	172,773
จ่ายดอกเบี้ย	(7,723)	(7,544)	(5,631)	(6,088)
จ่ายภาษีเงินได้	(17,035)	(31,512)	(6,677)	(22,093)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	84,487	42,277	198,201	144,592

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของบริษัทย่อย	(5,000)	-	(5,000)	-
เงินสดรับจากการคืนทุนในการร่วมค้า	8,093	-	8,093	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	3,085	22,915	(149,869)	(26,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,353)	(102,294)	(9,765)	(99,618)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	4,442	9,539	3,505	9,483
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(36,418)	(1,705)	(35,468)	(1,705)
เงินปันผลรับ	-	-	-	2,268
ดอกเบี้ยรับ	323	2,091	1,673	1,242
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(35,828)	(69,454)	(186,831)	(114,330)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(3)	(66,087)	(3)	(66,087)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(1,932)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14,199	137,902	37,000	58,051
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(29,472)	(59,459)	(31,127)	(41,814)
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	11,123	-	11,123
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(15,276)	21,547	5,870	(38,727)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	33,383	(5,630)	17,240	(8,465)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	56,462	62,092	33,719	42,184
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	89,845	56,462	50,959	33,719
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์	5	62	5	62
เงินปันผลค้างจ่าย	326	329	326	329

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชียร์สรีดันธ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- 6 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ
- 7 ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 10 เงินลงทุนในการร่วมค้า
- 11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- 17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 18 ทุนเรือนหุ้น
- 19 สำรองตามกฎหมาย
- 20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 21 ภาษีเงินได้
- 22 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 23 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 24 เงินปันผล
- 25 เครื่องมือทางการเงิน
- 26 การบริหารจัดการทุน
- 27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เชียร์สรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เชียร์สรัตน์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2557 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 43/9 หมู่ 7 ซอยพญาตอสรณ์ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 136,900,000 หุ้นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเปลี่ยนเป็นบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ การให้เช่าซื้อเครื่องกรองน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์และอื่นๆ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เชียร์สวัตน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และมีผู้แทนเป็นกรรมการของบริษัท
บริษัท เวนด์ิงพลัส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซอฟต์แวร์ คอมมูนิเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท สบาย อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท สบาย แคปปิตอล พลัส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบตเตอร์ ครีมีส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอดีล วอเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจ และความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
ดอกเบี้ยรับ	122	-	122	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	41	-	41	-
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	97,516	144,314
รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น	-	-	15,544	19,601
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,723	1,189
เงินปันผลรับ	-	-	-	2,268
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	799	4,274
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	441	441
การร่วมค้า				
รายได้จากการขาย	-	1,312	-	1,312
รายได้อื่น	-	217	-	217
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	192	-	192
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	656	-	656	-
รายได้จากการให้บริการ	4,525	275	4,525	275
ดอกเบี้ยรับ	111	2,053	-	-
ซื้อสินค้า	324	144	199	19
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,893	3,841	2,721	3,718

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินรวม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2564
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
รายได้ดอกผลจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	-	2,123	-	-
ค่าที่ปรึกษา	3,480	5,260	3,480	5,260
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	39,191	49,824	37,543	47,123
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	261	287	217	280
รวม	39,452	50,111	37,760	47,403
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	30,006	16,094
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	56	-	56	-
รวม	56	-	30,062	16,094
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	5,439	5,885
การร่วมค้า	-	89	-	89
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4,479	3	4,479	2
รวม	4,479	92	9,918	5,976

บริษัท เชียร์สรัตรัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น ลดลง (พันบาท)		
2565					
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	5.94	-	30,000	(30,000)	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2.25 - 4.09	4,235	4,400	(7,485)	1,150
รวม		4,235			1,150
2564					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2.25 - 9.00	27,150	4,100	(27,015)	4,235
รวม		27,150			4,235

สัญญาเงินให้กู้ยืม

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัท เชียร์สรัตรัน จำกัด (มหาชน) ได้ตกลงทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.94 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวได้รับชำระหนี้ทั้งหมดแล้วในเดือน ตุลาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น ลดลง (พันบาท)		
2565					
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	5.94	-	30,000	(30,000)	-
บริษัทย่อย	2.25 - 3.80	49,500	188,869	(39,000)	199,369
รวม		49,500			199,369
2564					
บริษัทย่อย	2.25 - 3.50	23,500	59,000	(33,000)	49,500
รวม		23,500			49,500

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	289	52
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5	7	-	-
รวม	5	7	289	52
เจ้าหนี้อื่น				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	-	-	3,269	-
บริษัทย่อย	-	-	2,810	2,698
การร่วมค้า	-	207	-	207
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	718	-	684	-
รวม	718	207	6,763	2,905
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	10,895	18,249
รวม	-	-	10,895	18,249
ภาระผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	9,167	-	9,167	-

สัญญาความช่วยเหลือส่งเสริมการขาย

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) (“TSR”) ได้ทำสัญญาความช่วยเหลือส่งเสริมการขายกับบริษัท เชียร์สรีดรี ลีสซิ่ง จำกัด (“TSRL”) ซึ่ง TSR จะต้องจ่ายเงินช่วยเหลือส่งเสริมการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในอัตราร้อยละ 4 - 5 ของยอดชำระค่าสินค้าดังกล่าวตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับเป็นเวลา 1 ปี

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	487	487	420	412
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	7,189	8,359	6,222	7,477
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	70,266	39,129	43,361	24,680
อื่นๆ	11,903	8,487	956	1,150
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>89,845</u>	<u>56,462</u>	<u>50,959</u>	<u>33,719</u>

5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านี้ สัญญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	56	-	30,062
กิจการอื่น		12,346	14,189	5,532
รวม		12,402	14,189	35,594
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(175)	(111)	(175)
สุทธิ		12,227	14,078	35,419
ลูกหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	4,479	92	9,918
กิจการอื่น		13,486	6,233	11,703
รวม		17,965	6,325	21,621
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(217)	(553)	(217)
สุทธิ		17,748	5,772	21,404
รวม		29,975	19,850	56,823

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

6 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงด้วยจำนวนหนี้คงเหลือตามสัญญาหักด้วยรายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้ ภาษีขาจรตัดบัญชี และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

บริษัท เชียร์สวอร์ตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวม							
31 ธันวาคม 2565							
	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ภายใน หนึ่งปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกิน สองปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสองปี แต่ไม่เกิน สามปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสามปี แต่ไม่เกิน สี่ปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสี่ปี แต่ไม่เกิน ห้าปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ที่ถึงกำหนด ชำระเกิน ห้าปี	รวม
(พันบาท)							
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	561,455	103,375	61,946	49,516	24,272	4,108	804,672
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับ							
รอการรับรู้	(96,357)	(22,952)	(12,128)	(6,090)	(1,662)	(167)	(139,356)
ภาษีขายรอตัดบัญชี	(30,636)	(6,639)	(4,051)	(3,324)	(1,593)	(269)	(46,512)
	434,462	73,784	45,767	40,102	21,017	3,672	618,804
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	(71,754)	(1,958)	(193)	(104)	(72)	-	(74,081)
สุทธิ	362,708	71,826	45,574	39,998	20,945	3,672	544,723

31 ธันวาคม 2564							
	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ภายใน หนึ่งปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกิน สองปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสองปี แต่ไม่เกิน สามปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสามปี แต่ไม่เกิน สี่ปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสี่ปี แต่ไม่เกิน ห้าปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ที่ถึงกำหนด ชำระเกิน ห้าปี	รวม
(พันบาท)							
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	718,348	60,215	37,190	30,948	20,238	3,093	870,032
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับ							
รอการรับรู้	(103,511)	(13,918)	(8,244)	(4,737)	(1,527)	(169)	(132,106)
ภาษีขายรอตัดบัญชี	(40,574)	(3,777)	(2,433)	(2,025)	(1,324)	(201)	(50,334)
	574,263	42,520	26,513	24,186	17,387	2,723	687,592
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	(73,315)	(1,644)	(266)	(242)	(174)	(26)	(75,667)
สุทธิ	500,948	40,876	26,247	23,944	17,213	2,697	611,925

บริษัท เชียร์สทรัตส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
31 ธันวาคม 2565						
	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ภายใน หนึ่งปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกิน สองปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสองปี แต่ไม่เกิน สามปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสามปี แต่ไม่เกิน สี่ปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสี่ปี แต่ไม่เกิน ห้าปี	รวม
	(พันบาท)					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	393,994	14,049	215	28	1	408,287
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้	(50,149)	(1,190)	(14)	(2)	-	(51,355)
ภาษีขายรอตัดบัญชี	(20,253)	(780)	(13)	(1)	-	(21,047)
	323,592	12,079	188	25	1	335,885
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(66,034)	(1,478)	(77)	(10)	-	(67,599)
สุทธิ	257,558	10,601	111	15	1	268,286

31 ธันวาคม 2564						
	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ ภายใน หนึ่งปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกิน สองปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสองปี แต่ไม่เกิน สามปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสามปี แต่ไม่เกิน สี่ปี	ส่วนที่ถึง กำหนดชำระ เกินสี่ปี แต่ไม่เกิน ห้าปี	รวม
	(พันบาท)					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	581,440	7,065	-	-	-	588,505
หัก รายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้	(66,980)	(371)	-	-	-	(67,351)
ภาษีขายรอตัดบัญชี	(31,920)	(281)	-	-	-	(32,201)
	482,540	6,413	-	-	-	488,953
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(69,182)	(1,176)	-	-	-	(70,358)
สุทธิ	413,358	5,237	-	-	-	418,595

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

บริษัท เชียร์สทรัสต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7 ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อแสดงด้วยจำนวนหนี้คงเหลือตามสัญญาหักด้วยรายได้ดอกเบี้ยรับรอการรับรู้ และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้เงินให้สินเชื่อตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

	งบการเงินรวม		
	2565		
	ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ที่ถึงกำหนดชำระ เกินหนึ่งปี (พันบาท)	รวม
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	196,425	3,614	200,039
หัก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(5,095)	(831)	(5,926)
	191,330	2,783	194,113
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,735)	(201)	(1,936)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	189,595	2,582	192,177

	งบการเงินรวม		
	2564		
	ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ที่ถึงกำหนดชำระ เกินหนึ่งปี (พันบาท)	รวม
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	82,294	6,110	88,404
หัก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(3,415)	(854)	(4,269)
	78,879	5,256	84,135
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(801)	-	(801)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	78,078	5,256	83,334

⁽¹⁾ ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีรวมลูกหนี้เงินให้สินเชื่อจัดชั้นเป็นลูกหนี้ที่มีการค้ำค่าด้านเครดิต

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

8 สินค้าคงเหลือ

นโยบายการบัญชี

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโซ่หักการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สินค้าขีดยึดคือสินค้าที่บริษัทยึดคืนจากลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระ สิทธิในการได้รับคืนสินค้านี้รับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกหนี้และวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	157,114	167,551	110,399	126,965
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	505	561	364	506
สินค้าระหว่างผลิต	14,237	16,645	14,237	16,645
วัตถุดิบ	70,715	94,655	70,715	94,655
สินค้าระหว่างทาง	-	274	-	274
วัสดุสิ้นเปลือง	1,149	1,663	1,149	1,643
	243,720	281,349	196,864	240,688
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(11,704)	(9,356)	(9,099)	(8,948)
สุทธิ	232,016	271,993	187,765	231,740
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	425,249	460,592	353,130	318,590
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	4,305	899	2,108	899
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(1,957)	(921)	(1,957)	(1,121)
สุทธิ	427,597	460,570	353,281	318,368

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

บริษัท เชียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		ประเทศที่	สัดส่วน		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ	
ลักษณะธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ		ความเป็นเจ้าของ							
			2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)				(พันบาท)			
บริษัท เซฟ เทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องกรองน้ำ	ไทย	99.98	99.98	3,999	3,999	-	-	3,999	3,999
บริษัท เชียร์สรีดน์ ลีสซิ่ง จำกัด	ให้สินเชื่อรายย่อยและจำหน่าย									
	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ	ไทย	100.00	100.00	100,000	100,000	-	-	100,00	100,000
บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องผลิตน้ำแข็ง	ไทย	99.00	54.00	8,780	3,780	-	-	8,780	3,780
รวม					112,779	107,779	-	-	112,779	107,779

บริษัท เชียร์สทรัสต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทซื้อส่วนได้เสียในบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มร้อยละ 45 เป็นเงินสดจำนวน 5 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54 เป็นร้อยละ 99

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	7,773
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,000)
การเพิ่มขึ้นของส่วนเกินทุนอื่น	<u>2,773</u>

10 เงินลงทุนในการร่วมค้า

นโยบายการบัญชี

การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

ยอดคงเหลือเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ลักษณะธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	สัดส่วนความ	มูลค่าตาม	ราคาทุน (พันบาท)	การด้อยค่า	ราคาทุนสุทธิ
				วิธีส่วนได้เสีย			
การร่วมค้า							
บริษัท ทีเอสอาร์	จำหน่ายเครื่อง						
ลาว จำกัด	กรองน้ำและ						
	เครื่องใช้ไฟฟ้า	ลาว	49.00	7,238	13,767	5,000	8,767
รวม				7,238	13,767	5,000	8,767

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ขาดทุนจากการด้อยค่า	5,000	5,000

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวันที่ 27 ตุลาคม 2564 คณะกรรมการมีมติอนุมัติปิดบริษัท ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด โดยในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทได้รับเงินคืนทุนจากการปิดบริษัท ทีเอสอาร์ ลาวจำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 8.09 ล้านบาท

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

นโยบายการบัญชี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอาคารจำนวน 20 ปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน		อาคาร		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม	58,006	58,006	15,630	15,630	73,636	73,636
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>58,006</u>	<u>58,006</u>	<u>15,630</u>	<u>15,630</u>	<u>73,636</u>	<u>73,636</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	15,227	15,153	15,227	15,153
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>73</u>	<u>74</u>	<u>73</u>	<u>74</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>15,300</u>	<u>15,227</u>	<u>15,300</u>	<u>15,227</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	<u><u>58,006</u></u>	<u><u>58,006</u></u>	<u><u>330</u></u>	<u><u>403</u></u>	<u><u>58,336</u></u>	<u><u>58,409</u></u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 59 ล้านบาท (2564: 59 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนกลุ่มส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 10 และ 20	ปี
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	3 - 5	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

บริษัท เวิร์ดพอยท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ขาดทุนจากการซื้อขาย

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการซื้อขายหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการซื้อขายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีหรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องกับ ขาดทุนจากการซื้อขายที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการซื้อขายมาก่อน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง			สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
				ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ		
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	244,905	243,855	55,643	35,675	41,844	22,775	118	644,815
เพิ่มขึ้น	69,584	11,167	5,255	4,559	3,982	7,013	-	101,560
โอน	-	118	-	-	-	-	(118)	-
จำหน่าย	-	(4,244)	(200)	(1,095)	(4,472)	(15,318)	-	(25,329)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ								
1 มกราคม 2565	314,489	250,896	60,698	39,139	41,354	14,470	-	721,046
เพิ่มขึ้น	-	40	1,847	201	543	4,600	3,064	10,295
โอน	-	817	440	-	-	-	(1,257)	-
จำหน่าย	-	(3,630)	(68)	(1,204)	(90)	(8,758)	-	(13,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	314,489	248,123	62,917	38,136	41,807	10,312	1,807	717,591

บริษัท เชียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	2,248	172,380	41,980	28,180	33,663	13,203	-	291,654
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	459	12,981	4,800	3,578	5,015	2,505	-	29,338
จำหน่าย	-	(2,617)	(47)	(1,021)	(4,469)	(6,863)	-	(15,017)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ								
1 มกราคม 2565	2,707	182,744	46,733	30,737	34,209	8,845	-	305,975
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	459	9,502	4,776	2,796	4,072	528	-	22,133
จำหน่าย	-	(2,332)	(63)	(1,196)	(90)	(4,987)	-	(8,668)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,166	189,914	51,446	32,337	38,191	4,386	-	319,440
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	311,782	68,152	13,965	8,402	7,145	5,625	-	415,071
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	311,323	58,209	11,471	5,799	3,616	5,926	1,807	398,151

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์	เครื่องคกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	240,105	234,265	54,874	33,655	40,880	19,125	118	623,022
เพิ่มขึ้น	69,583	11,167	4,125	4,536	3,519	5,954	-	98,884
โอน	-	118	-	-	-	-	(118)	-
จำหน่าย	-	(4,243)	(31)	(1,095)	(4,472)	(14,769)	-	(24,610)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ								
1 มกราคม 2565	309,688	241,307	58,968	37,096	39,927	10,310	-	697,296
เพิ่มขึ้น	-	40	1,369	147	488	4,600	3,064	9,708
โอน	-	817	440	-	-	-	(1,257)	-
จำหน่าย	-	(3,630)	(68)	(993)	(28)	(5,657)	-	(10,376)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	309,688	238,534	60,709	36,250	40,387	9,253	1,807	696,628

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือ เครื่องใช้และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	2,248	165,495	41,939	26,312	33,147	10,354	-	279,495
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	459	12,482	4,534	3,514	4,785	1,457	-	27,231
จำหน่าย	-	(2,616)	(26)	(1,021)	(4,469)	(6,314)	-	(14,446)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ								
1 มกราคม 2565	2,707	175,361	46,447	28,805	33,463	5,497	-	292,280
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	459	9,002	4,365	2,738	3,812	517	-	20,893
จำหน่าย	-	(2,332)	(64)	(985)	(27)	(2,686)	-	(6,094)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,166	182,031	50,748	30,558	37,248	3,328	-	307,079
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	306,981	65,946	12,521	8,291	6,464	4,813	-	405,016
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	306,522	56,503	9,961	5,692	3,139	5,925	1,807	389,549

บริษัท เชียร์สรัทน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชี

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทและบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทและบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทและบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม โดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อาคาร	9,246	13,986	9,246	13,986
ยานพาหนะ	40,884	78,673	40,884	78,673
รวม	50,130	92,659	50,130	92,659

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 10.92 ล้านบาท (2564: 39.90 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารหลายแห่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	6,680	12,540	6,680	12,540
- ยานพาหนะ	24,152	31,473	24,152	31,261
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,494	5,102	3,494	5,102
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,591	8,751	5,591	9,112
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	638	616	572	541

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 29.47 ล้านบาท และ 31.13 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 59.46 ล้านบาท และ 41.81 ล้านบาท ตามลำดับ)

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

นโยบายการบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

บริษัท เชียร์สรัถน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์จำนวน 3 ถึง 10 ปี บริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	งบการเงินรวม	
		ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	53,431	1,057	54,488
เพิ่มขึ้น	323	1,382	1,705
โอน	2,429	(2,429)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	56,183	10	56,193
เพิ่มขึ้น	24,103	12,317	36,420
โอน	146	(146)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	80,432	12,181	92,613
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	23,099	-	23,099
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,294	-	5,294
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ			
1 มกราคม 2565	28,393	-	28,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,416	-	5,416
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	33,809	-	33,809
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	27,790	10	27,800
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	46,623	12,181	58,804

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์		รวม
	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา (พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	51,996	1,047	53,043
เพิ่มขึ้น	323	1,382	1,705
โอน	2,429	(2,429)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	54,748	-	54,748
เพิ่มขึ้น	23,603	11,866	35,469
โอน	146	(146)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	78,497	11,720	90,217
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	22,845	-	22,845
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,150	-	5,150
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	27,995	-	27,995
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,270	-	5,270
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	33,265	-	33,265
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	26,753	-	26,753
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	45,232	11,720	56,952

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80	203,000	188,801	115,000	78,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.60 - 10.85	44,935	78,687	54,248	97,072
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		247,935	267,488	169,248	175,072

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

นโยบายการบัญชี

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุนตัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	7	289	52
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,505	13,225	14,293	13,213
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	718	207	6,763	2,905
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13,675	74,327	11,803	71,040
เงินประกันพนักงาน	19,423	24,636	17,905	22,571
อื่นๆ	40,362	22,842	17,342	15,400
รวม	95,688	135,244	68,395	125,181

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

17 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินของบริษัทและกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทและบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออติดและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	20,966	21,390	19,410	16,426
รวม	20,966	21,390	19,410	16,426

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,390	23,177	16,426	18,625

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,230	1,941	4,307	1,693
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	360	266	289	246
	5,590	2,207	4,596	1,939

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	3,271	(1,394)	3,110	(1,562)
- ข้อสมมติทางการเงิน	(470)	1,148	(374)	1,182
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(8,173)	2,959	(3,934)	2,949
	(5,372)	2,713	(1,198)	2,569

ผลประโยชน์จ่าย

	(642)	(6,707)	(414)	(6,707)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,966	21,390	19,410	16,426

บริษัท เชียร์สวัตน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.12 - 4.01	0.15 - 3.04	2.12	0.66 - 1.67
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 5.00	1.59 - 5.90	5.00	3.88 - 5.90

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทที่กำหนดไว้เป็น 6 - 27 ปี (2564: 3 - 9 ปี) และบริษัท 6 ปี (2564: 3 - 7 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(943)	(1,122)	1,047	1,150
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	788	716	(723)	(660)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(759)	(934)	828	946
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	613	542	575	(524)

บริษัท เชียร์สรัถน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท (2564: 2.7 ล้านบาท) และของบริษัทจำนวน 2.1 ล้านบาท (2564: 2.3 ล้านบาท)

18 ทุนเรือนหุ้น

นโยบายการบัญชี

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากหักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	มูลค่าหุ้น	2565		2564	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		824,117	824,117	549,411	549,411
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	549,411	549,411	549,682	549,682
ลดหุ้น	1	-	-	(271)	(271)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	549,411	549,411	549,411	549,411

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีกำหนดเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2563 ถึง 14 ตุลาคม 2563 หุ้นที่ซื้อสามารถนำออกขายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2564 และอนุมัติให้มีการลดทุนจดทะเบียนชำระแล้วโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนที่ไม่ได้จำหน่ายเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าว

ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนได้สิ้นสุดลงแล้ว บริษัทลดทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญจำนวน 270,900 หุ้นของบริษัท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนชำระกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564

วันที่ 28 กันยายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 549,411,233 หุ้น เป็น 824,116,850 หุ้น หุ้นละ 1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิ 3 บาทต่อหุ้น เพื่อรับรองการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท การเพิ่มทุนนี้ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

19 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5-8, 11-14, 17, 22

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	364,754	474,767	333,628	445,999
ค่านายหน้า	177,530	284,866	171,404	272,254
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,452	79,131	57,067	76,688
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	27,254	61,250	20,085	46,186
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	36,773	55,536	40,223	52,662
รวม	<u>664,763</u>	<u>955,550</u>	<u>622,407</u>	<u>893,789</u>

21 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่ รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับ กับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมี จำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	17,121	15,418	5,826	6,924
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(265)	970	-	970
	16,856	16,388	5,826	7,894
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	1,472	(5,593)	2,550	(5,761)
	1,472	(5,593)	2,550	(5,761)
รวมภาษีเงินได้	18,328	10,795	8,266	2,133

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	5,372	(1,074)	4,298	(2,713)	543	(2,170)
รวม	5,372	(1,074)	4,298	(2,713)	543	(2,170)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,198	(240)	958	(2,569)	514	(2,055)
รวม	1,198	(240)	958	(2,569)	514	(2,055)

การกระทบยอดเพื่อหา อัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564		2565		2564	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี		อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		91,641		45,681		38,746		220
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	18,328	20	9,136	20	7,749	20	44
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,392		2,421		1,327		2,415
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นและ								
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(765)		(1,307)		(765)		(1,256)
อื่นๆ		(362)		(425)		(45)		(40)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(265)		970		-		970
รวม		18,328		10,795		8,266		2,133

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	15,473	(177)	-	15,296
สินค้าคงเหลือ	1,893	1,817	-	3,710
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(477)	1,136	-	659
อุปกรณ์	58	-	-	58
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,000	(1,000)	-	-
ประมาณการหนี้สินการรับประกันสินค้า	3,505	(1,036)	-	2,469
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,390	(1,123)	(1,074)	4,193
รวม	27,842	(383)	(1,074)	26,385
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อนุพันธ์และอื่นๆ	-	(1,089)	-	(1,089)
รวม	-	(1,089)	-	(1,089)
สุทธิ	27,842	(1,472)	(1,074)	25,296

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	13,731	1,742	-	15,473
สินค้าคงเหลือ	1,922	(29)	-	1,893
อุปกรณ์	58	-	-	58
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	1,000	-	1,000
ประมาณการหนี้สินการรับประกันสินค้า	2,649	856	-	3,505
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,821	2,026	543	6,390
รวม	22,181	5,595	543	28,319
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(475)	(2)	-	(477)
รวม	(475)	(2)	-	(477)
สุทธิ	21,706	5,593	543	27,842

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	(พันบาท)		31 ธันวาคม
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	14,205	(607)	-	13,598
สินค้าคงเหลือ	1,811	9	-	1,820
สินทรัพย์สิทธิการใช้	323	336	-	659
อุปกรณ์	58	-	-	58
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,000	(1,000)	-	-
ประมาณการหนี้สินการรับประกันสินค้า	3,505	(1,036)	-	2,469
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,285	837	(240)	3,882
รวม	24,187	(1,461)	(240)	22,486
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อนุพันธ์และอื่นๆ	-	(1,089)	-	(1,089)
รวม	-	(1,089)	-	(1,089)
สุทธิ	24,187	(2,550)	(240)	21,397

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2564				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	11,896	2,309	-	14,205
สินค้าคงเหลือ	1,880	(69)	-	1,811
อุปกรณ์	58	-	-	58
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	1,000	-	1,000
ประมาณการหนี้สินการรับประกันสินค้า	1,835	1,670	-	3,505
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,725	74	(514)	3,285
รวม	19,394	4,984	(514)	23,864
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(454)	777	-	323
รวม	(454)	777	-	323
สุทธิ	18,940	5,761	(514)	24,187

22 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทและบริษัท ทำการประมาณการการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

บริษัท เวิร์ดพอยท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(2) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามช่องทางการจัดจำหน่ายและการบริการให้สินเชื่อ โดยการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานได้นำเสนอตามประเภทการขาย อย่างไรก็ตามไม่มีการนำข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของการบริการให้สินเชื่อ เนื่องจากส่วนงานดังกล่าว มีรายได้และผลการดำเนินงานในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทและบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์ส่วนใหญ่ คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว ซึ่งจึงห้วงเวลาของการรับรู้รายได้จากการขายสดและขายเชื่อ และขายตามสัญญาเช่าซื้อส่วนใหญ่ เป็นรายได้ที่รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

	งบการเงินรวม				
	ขายตามสัญญา เช่าซื้อ	ขายสด และขายเชื่อ	ให้บริการ และอื่นๆ (พันบาท)	การตัดรายการ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565					
รายได้จากการขาย					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	779,368	379,638	-	-	1,159,006
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	137,525	107,122	-	(244,647)	-
รายได้อื่น					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	185,013	-	42,713	-	227,726
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	416	-	33,267	(33,683)	-
รวมรายได้ตามส่วนงาน	1,102,322	486,760	75,980	(278,330)	1,386,732
ต้นทุนขาย	(424,142)	(252,300)	(1,013)	249,858	(427,597)
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	678,180	234,460	74,967	(28,472)	959,135
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย					(419,418)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(269,386)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					(170,992)
ต้นทุนทางการเงิน					(7,698)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					91,641

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
	ขายตามสัญญา เข้าซื้อ	ขายสด และขายเชื่อ	ให้บริการ และอื่นๆ (พันบาท)	การตัดรายการ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
รายได้จากการขาย					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,092,109	319,414	-	-	1,411,523
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	132,978	159,091	-	(292,069)	-
รายได้อื่น					
- รายได้จากลูกค้าภายนอก	234,190	-	47,773	-	281,963
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,218	-	30,598	(32,816)	-
รวมรายได้ตามส่วนงาน	1,461,495	478,505	78,371	(324,885)	1,693,486
ต้นทุนขาย	(449,349)	(195,265)	-	298,936	(345,678)
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	1,012,146	283,240	78,371	(25,949)	1,347,808
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย					(640,001)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(424,118)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					(231,189)
ต้นทุนทางการเงิน					(5,363)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					(1,456)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					45,681

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

23 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

นโยบายการบัญชี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	71,993	31,011	30,480	(1,913)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	549,411	546,984	549,411	546,984
ผลกระทบจากหุ้นทุนซื้อคืน	-	1,328	-	1,328
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	549,411	548,312	549,411	548,312
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.131	0.057	0.055	(0.003)

บริษัท เชียร์สรีดันธ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

24 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2564	27 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.04	21,976
เงินปันผลประจำปี 2563	30 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.17	90,273
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2563	13 สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	(0.09)	(46,515)
เงินปันผลที่จ่ายเพิ่มในปี 2564			0.12	65,734

25 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ (ดูหมายเหตุข้อ 6) และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ดูหมายเหตุข้อ 7)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธี ดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัด รายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการ ดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และขอลงเหลือ ณ วัน สิ้นรอบระยะเวลารายงานจะถูกแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่ เกิดขึ้นจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสด จากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความ เสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่ม บริษัทและบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและ ไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวน สุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่ม บริษัทและบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(4) การด้อยค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของขึ้นอยู่กับแบบจำลองที่สลับซับซ้อนและชุดข้อมูลสมมติฐานหลายชุด การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญในการกำหนดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตและการพัฒนาโมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงการเลือกข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นยังเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครดิตซึ่งฝ่ายบริหารนำมาพิจารณาพร้อมกับข้อมูลที่หลากหลายของคู่สัญญา ซึ่งมาจากทั้งภายในและภายนอก

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

ประมาณการของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับคำนวณโดยเป็นผลคูณของความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา (PD - Probability of default) กับร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการปฏิบัติผิดสัญญาต่อยอดหนี้ (LGD - Loss given default) กับประมาณการยอดหนี้เมื่อมีการปฏิบัติผิดสัญญา (EAD - Exposure at the time of default)

ปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาคถูกรวมอยู่ใน PD LGD และ EAD หากมีความเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อความเสี่ยงด้านเครดิต ปัจจัยเหล่านี้พิจารณาจากข้อมูลสนับสนุนทั้งหมดที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ที่พัฒนาขึ้นจากข้อมูลทั้งภายในและภายนอกที่มีอยู่ซึ่งสอดคล้องกับการวางแผนทางการเงินและการวางแผนเงินทุน

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สถานการณ์ที่หลากหลายของสมมติฐานเศรษฐกิจมหภาคถูกรวบรวมไว้เป็นช่วงของผลลัพธ์ที่มีความเป็นไปได้และสมเหตุสมผลสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดที่มีสาระสำคัญ ทั้งในแง่ของการพิจารณา PD LGD และ EAD หากมีความเกี่ยวข้อง และในการพิจารณาภาพรวมของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การประมาณจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่มีหลักประกันนั้น ได้มีการคาดการณ์จำนวนและจังหวะเวลาของกระแสเงินสดที่จะได้รับการยึดหลักประกันโดยหักต้นทุนเพื่อให้ได้มาและต้นทุนการขายหลักประกัน และไม่คำนึงว่าการยึดทรัพย์นั้นจะเป็นไปได้หรือไม่

การประมาณจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับถูกคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดชั้น

ในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะมีการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ชั้นทุกวันที่ยังรายงาน โดยจะพิจารณาเป็นรายสัญญา ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินสามารถเปลี่ยนแปลงระดับชั้นได้ตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงินตามการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพของสินเชื่อนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกดังต่อไปนี้

ลำดับชั้นของการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ชั้นที่ 1 สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้เริ่มแรกเมื่อรับรู้เครื่องมือทางการเงิน และเป็นตัวแทนของประมาณการจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับจากการผิดนัดชำระหนี้ที่น่าจะเกิดขึ้นภายในระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ในงบการเงิน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกพิจารณาอย่างต่อเนื่องโดยใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวจนกระทั่งเกิดการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตหรือสินทรัพย์ทางการเงินกลายเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต หากสินทรัพย์ทางการเงินไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตแล้ว ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกกลับมาพิจารณาบนหลักเกณฑ์ระยะเวลา 12 เดือน

ชั้นที่ 2 สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)

หากสินทรัพย์ทางการเงินประสบกับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (SICR - Significant increase in credit risk) นับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ประมาณการของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะรับรู้จะเป็นผลมาจากความเป็นไปได้ของทุกเหตุการณ์จากการผิดนัดชำระหนี้ตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตถูกประเมิน โดยพิจารณา

บริษัท เชียร์สทรัสต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เปรียบเทียบความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงดังกล่าว ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ความมีสาระสำคัญของการประเมินดังกล่าวถูกพิจารณาโดยใช้ปัจจัยด้านปริมาณและปัจจัยด้านคุณภาพหลายปัจจัย สินทรัพย์ทางการเงินที่ค้างชำระ 30 วันหรือเกินกว่านั้น แต่ยังไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตจะถูกประเมินว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

ชั้นที่ 3 สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-performing)

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 90 วัน สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกพิจารณาเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อลูกหนี้มีความเป็นไปได้ว่าจะไม่สามารถชำระคืนได้เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน

(5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(7) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

บริษัท เชียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินกลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เชียร์สรีดรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้านี้หรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้านี้หรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	45	-	30,051	16,094
เกินกำหนดชำระ :				
1 - 30 วัน	11	-	11	-
	56	-	30,062	16,094
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	56	-	30,062	16,094
กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	7,637	7,510	4,078	3,506
เกินกำหนดชำระ :				
1 - 30 วัน	1,947	3,482	236	1,945
31 - 60 วัน	268	669	268	575
61 - 90 วัน	316	217	108	148
91 - 120 วัน	207	516	161	273
121 - 150 วัน	205	154	65	77
151 - 180 วัน	162	314	103	126
181 - 210 วัน	341	274	120	99
211 - 240 วัน	150	260	112	41
241 - 270 วัน	133	401	109	7
271 - 300 วัน	65	82	62	25
301 - 330 วัน	92	75	84	51
331 - 360 วัน	93	127	-	5
มากกว่า 360 วัน	730	108	26	-
	12,346	14,189	5,532	6,878
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(175)	(111)	(175)	(111)
สุทธิ	12,171	14,078	5,357	6,767
รวม	12,227	14,078	35,419	22,861

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วันถึง 60 วัน

บริษัท เชียร์สทรัตส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

อัตราผลตอบแทนคำนวณจากประสิทธิภาพของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 4 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้คู่กับสเกลแฟกเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปีสำหรับลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	111	901	111	901
เพิ่มขึ้น	942	368	942	368
ตัดบัญชี	(878)	(1,158)	(878)	(1,158)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>175</u>	<u>111</u>	<u>175</u>	<u>111</u>

(ข.1.2) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

บริษัท เชียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินรวม					
เครื่องกรองน้ำและสารกรอง		เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ		รวม			
ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา			
เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน		
รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด		
รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
		(พันบาท)					
31 ธันวาคม 2565							
การจัดชั้น							
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Performing)	243,589	6,403	244,639	2,163	488,228	8,566	479,662
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Under-performing)	29,740	11,673	26,792	1,876	56,532	13,549	42,983
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า							
ด้านเครดิต (Non-performing)	55,252	48,106	18,792	3,860	74,044	51,966	22,078
รวม	328,581	66,182	290,223	7,899	618,804	74,081	544,723

บริษัท เชียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม						
	เครื่องกรองน้ำและสารกรอง		เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ		รวม		
	ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา		มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	
	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	
	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	
				(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2564							
การจัดชั้น							
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Performing)	389,874	10,509	195,616	2,696	585,490	13,205	572,285
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Under-performing)	48,253	19,588	6,682	1,584	54,935	21,172	33,763
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า							
ด้านเครดิต (Non-performing)	43,192	39,053	3,975	2,237	47,167	41,290	5,877
รวม	481,319	69,150	206,273	6,517	687,592	75,667	611,925

บริษัท เชียร์สรีดน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
เครื่องกรองน้ำและสารกรอง		เครื่องใช้ไฟฟ้า		รวม			
ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา			
เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน		
รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด		
รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
		(พันบาท)					
31 ธันวาคม 2565							
การจัดชั้น							
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Performing)	243,590	6,403	5,486	200	249,076	6,603	242,473
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Under-performing)	29,740	11,673	723	310	30,463	11,983	18,480
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า							
ด้านเครดิต (Non-performing)	55,251	48,106	1,095	907	56,346	49,013	7,333
รวม	328,581	66,182	7,304	1,417	335,885	67,599	268,286

บริษัท เชียร์สรีดรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
เครื่องกรองน้ำและสารกรอง			เครื่องใช้ไฟฟ้า		รวม		
ลูกหนี้ตามสัญญา			ลูกหนี้ตามสัญญา		ลูกหนี้ตามสัญญา		
เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน		เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	เข้าซื้อสุทธิจาก	ค่าเผื่อผลขาดทุน	
รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด		รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	รายได้ดอกเบี้ยรับ	ด้านเครดิตที่คาด	
รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น		รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	รอกการรับรู้	ว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
				(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2564							
การจัดชั้น							
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Performing)	389,874	10,509	6,046	302	395,920	10,811	385,109
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น							
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง							
ด้านเครดิต (Under-performing)	48,253	19,588	1,146	540	49,399	20,128	29,271
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า							
ด้านเครดิต (Non-performing)	43,192	39,053	442	366	43,634	39,419	4,215
รวม	481,319	69,150	7,634	1,208	488,953	70,358	418,595

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปีสำหรับลูกหนี้ตาม สัญญาเช่าซื้อ	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ที่ไม่มีภาระ เพิ่มขึ้นอย่างมี	สินทรัพย์ที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี		
	นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
	(พันบาท)			
2565				
ณ วันที่ 1 มกราคม	13,205	21,172	41,290	75,667
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	(1,981)	(725)	2,706	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	1,432	(175)	14,267	15,524
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	9,913	13,159	30,443	53,515
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(14,003)	(19,882)	(36,740)	(70,625)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,566	13,549	51,966	74,081
2564				
ณ วันที่ 1 มกราคม	15,853	20,111	30,874	66,838
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	(2,360)	340	2,020	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	12,024	(8,484)	4,526	8,066
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	15,199	19,457	20,137	54,793
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(27,511)	(10,252)	(16,267)	(54,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,205	21,172	41,290	75,667

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปีสำหรับลูกหนี้ตาม สัญญาเช่าซื้อ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ที่ไม่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี	สินทรัพย์ที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี		
	นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ ค้อยค่าด้านเครดิต	รวม
	(พันบาท)			
2565				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,811	20,128	39,419	70,358
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	(1,528)	(982)	2,510	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	283	92	14,178	14,553
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	7,683	11,264	30,181	49,128
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(10,646)	(18,519)	(37,275)	(66,440)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,603	11,983	49,013	67,599
2564				
ณ วันที่ 1 มกราคม	13,506	18,534	25,988	58,028
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	(1,844)	92	1,752	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	8,533	(9,154)	4,773	4,152
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	12,550	18,755	19,210	50,515
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(21,934)	(8,099)	(12,304)	(42,337)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,811	20,128	39,419	70,358

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข.1.3) ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สำหรับลูกหนี้เงินให้สินเชื่อโดยไม่คำนึงหลักประกันและการปรับเครดิตให้ดีขึ้นด้านอื่น ๆ

งบการเงินรวม				
2565				
	สินทรัพย์ที่ไม่มี การเพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
	(พันบาท)			
ปกติ	193,460	-	-	193,460
ค้างชำระเกิน 2 งวด	-	452	-	452
ค้างชำระเกิน 6 งวด	-	-	201	201
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,515)	(220)	(201)	(1,936)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	<u>191,945</u>	<u>232</u>	<u>-</u>	<u>192,177</u>

งบการเงินรวม				
2564				
	สินทรัพย์ที่ไม่มี การเพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	สินทรัพย์ที่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
	(พันบาท)			
ปกติ	83,344	-	-	83,344
ค้างชำระเกิน 3 งวด	-	-	791	791
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(10)	-	(791)	(801)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	<u>83,334</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>83,334</u>

บริษัท เชียร์สรีดันธ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม			
รายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปีสำหรับ ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	สินทรัพย์ที่ไม่มีมีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี	สินทรัพย์ที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี		
	นัยสำคัญของความ	นัยสำคัญของความ	สินทรัพย์ที่มีการด้อย	
	เสี่ยงด้านเครดิต	เสี่ยงด้านเครดิต	ค่าด้านเครดิต	รวม
	(พันบาท)			
2565				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10	-	791	801
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	-	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	5,468	220	661	6,349
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(3,963)	-	(1,251)	(5,214)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,515	220	201	1,936
2564				
ณ วันที่ 1 มกราคม	88	172	18	278
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการจัดชั้น	-	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิ	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	1,642	-	(1,022)	2,664
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน/ตัดรายการ	(1,720)	(172)	(249)	(2,141)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10	-	791	801

หลักประกัน

นอกจากการพิจารณาคุณภาพด้านเครดิตของคู่สัญญาแล้ว กลุ่มบริษัทยังใช้หลักประกันเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการปรับลดความเสี่ยงด้านเครดิตเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่าหลักประกัน ณ วันเริ่มต้นสัญญาเพียงพอตามระดับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทสามารถยอมรับได้ หลักประกันประกอบด้วยที่ดิน รถยนต์ และอื่นๆ ซึ่งได้รับการประเมินมูลค่า ณ วันรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลักรายการ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2564	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า	64	(790)	64	(790)
ลูกหนี้อื่น	(336)	-	(336)	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	170,130	231,456	155,231	212,298
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	1,134	523	-	-
รวม	170,992	231,189	154,959	211,508

(ข.1.4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

บริษัท เชียร์สรัถน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวม					
กระแสเงินสดตามสัญญา					
		ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี		ปี	ปี	รวม
(พันบาท)					
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	21,510	21,510	-	-	21,510
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	203,000	204,402	-	-	204,402
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44,395	25,458	17,801	1,676	44,935
	268,905	251,370	17,801	1,676	270,847
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	13,232	13,232	-	-	13,232
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	188,801	191,172	-	-	191,172
หนี้สินตามสัญญาเช่า	78,687	31,528	32,943	14,216	78,687
	280,720	235,932	32,943	14,216	283,091

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 2 ปี	
		หรือน้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 2 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	
		(พันบาท)			
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า	14,582	14,582	-	-	14,582
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	115,000	115,794	-	-	115,794
หนี้สินตามสัญญาเช่า	54,248	27,896	19,816	6,536	54,248
	183,830	158,272	19,816	6,536	184,624
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า	13,265	13,265	-	-	13,265
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	78,000	78,393	-	-	78,393
หนี้สินตามสัญญาเช่า	97,072	35,509	32,943	28,620	97,072
	188,337	127,167	32,943	28,620	188,730

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เชียร์สรีดน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่รับรู้				
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน	5	59	5	59
ซอฟต์แวร์	1,357	-	57	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	6	6	6	6
รวม	1,368	65	68	65
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	9,182	560	8,955	511
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	5,832	5,919	5,832	5,919
สัญญาอื่นๆ	5,526	12,459	5,500	12,403
รวม	20,540	18,938	20,287	18,833

บริษัท เชียร์สทรัสต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) วันที่ 28 กันยายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 2 (TSR-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนไม่เกิน 274,705,617 หน่วย ในอัตราจัดสรรที่ 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 30 มกราคม 2566 ทั้งนี้ TSR-W2 มีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีอัตราการใช้สิทธิอยู่ที่ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท 1 หุ้น
- (ข) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติดังนี้
1. การร่วมลงทุนในบริษัท คอนเน็กซ์เทค จำกัด จำนวนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าการลงทุนจำนวน 2.55 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาแพลตฟอร์มรองรับการบริหารจัดการระบบสัญญาณกันขโมย ระบบเข้า-ออกอัตโนมัติ ระบบกล้องวงจรปิด สินค้าดูแลรักษาความปลอดภัย และอุปกรณ์
 2. การซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท เชียร์สทรัสต์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยการเพิ่มทุนใหม่จำนวน 80 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 5 บาท คณะกรรมการได้อนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนประมาณ 400 ล้านบาท
- (ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่ออนุมัติดังนี้
1. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากบริษัท เชียร์สทรัสต์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน)
 2. พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 98,911,685 หุ้น จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 824,116,850 หุ้น เป็น 923,028,535 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - 2.1 การจ่ายหุ้นปันผล จำนวนไม่เกิน 54,941,713 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - 2.2 การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ SBNEXT-WA จำนวนไม่เกิน 16,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - 2.3 การปรับสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TSR-W2 จำนวนไม่เกิน 27,469,972 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3. พิจารณานุมัติในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2565 โดย
 - 3.1 จ่ายเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวนไม่เกิน 54,941,713 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 54,941,713 บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลหุ้นละ 0.10 บาท ต่อหุ้น
 - 3.2 จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0111 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,104,635 บาท

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท

1. ชื่อ-สกุล	นายสหัส ตรีทิพย์บุตร
อายุ (ปี)	75
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริษัท
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	19,000 หุ้น
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Master of Science (Computer and Information Sciences), Syracuse University, New York, USA. พาดิษยศาสตรบัณฑิต (สถิติ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Director Accreditation Program (DAP) Class 28/2004 Thai Institute of Directors Successful Formulation & Execution the Strategy (SFE) Class 7/2013 Thai Institute of Directors. How to measure the Success of Corporate Strategy (HMS) Class 2/2013 Thai Institute of Directors. สัมมนาวิชาการ The Flagship Summit : Future Fast-Forward โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เขียวสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม บี เค รีลิตี้ จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
2551 - ก.พ. 2564	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ซีโอดอล จำกัด (มหาชน)
2. ชื่อ-สกุล	รองศาสตราจารย์ บุญเสริม วิมุกตะนันท์
อายุ (ปี)	74
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> M.B.A. (Accounting), Arizona State University, USA. บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมระยะสั้น Finance & Accounting, Wharton School, University of Pennsylvania, USA. Director Accreditation Program (DAP) Class 100/2013 Thai Institute of Directors. Audit committee Program (ACP) Class 42/2013 Thai Institute of Directors.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	- การบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐาน) รุ่นที่ 1/2560 โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
	- Inaugural Corporate Governance Conference 2018, Bangkok Building Trust in a Transforming Economy โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	- ไม่มี
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
2556 - 2561	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ยูนิเจนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2563	คณะกรรมการทดสอบผู้สอบบัญชีภาษีอากร กรมสรรพากร
2554 - 2563	คณะกรรมการการทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
2551 - 2563	อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2550 - 2563	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน
2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการดำเนินงานโครงการอบรม และกรรมการโครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ชื่อ-สกุล	ศาสตรเมธี ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม
อายุ (ปี)	69
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ศาสตรเมธี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการทั่วไป ประจำปี พ.ศ.2548 มุลนิธิศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่นมาลากุล ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปริญญาเอก การปฏิรูปและพัฒนาองค์กรคุณวิสัยทัศน์ (DODT.) สาขาวิชาการปฏิรูปและพัฒนาองค์กร มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (B.A.) สาขาวิชาอุตสาหกรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Director Accreditation Program (DAP) Class SET/2012 Thai Institute of Directors. Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 14/2018 Thai Institute of Directors.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
2564 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการใกล้ชิดเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชุดที่ 7 (ด้านสินค้าและบริการ) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

2563 - ปัจจุบัน	อุปนายก
พ.ค.2561 - 24 ก.พ. 2566	สมาคมสันนิบาตมูลนิธิแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ค.2560 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2563 - 2564	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - พ.ค. 2561	คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค กรรมการบริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2558 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ก.พ.2561	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	นายกสมาคม สมาคมพ่อตัวอย่างแห่งชาติ
2558 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการตรวจสอบการเรียไภครรัฐ สำนักนายกรัฐมนตรี
2558 - ปัจจุบัน	รองประธาน มูลนิธิการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ คนที่ 1
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมแห่งสถาบันพระปกเกล้า
2545 - ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยภาคีรัฐและเอกชน

4. ชื่อ-สกุล	ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์.พรเทพ ศิริวนารังสรรค์
อายุ (ปี)	67
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> แพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล วุฒิปดแพทย์เฉพาะทาง สาขาระบาดวิทยา จากแพทยสภา ดุษฎีบัณฑิต สาขา Planning And Financing จากมหาวิทยาลัยลอนดอน อนุมติบัตร สาขาสุขภาพจิตชุมชน, การท่องเที่ยว, ทางทะเล, การจราจร ปริญญาบัตรป้องกันราชอาณาจักร Directors Certification Program (DCP) Class 212 Thai Institute of Directors. Financial Statement for Directors (FSD) Class 28/2015 Thai Institute of Directors. Risk Management for Corporate Leader (RCL) รุ่นที่ 116/2019 Thai Institute of Directors.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
ก.พ. 2561 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2561 - 24 ก.พ. 2566	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	คณบดี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ หน่วยทันตกรรมพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
ปัจจุบัน	คณะกรรมการบริหารกองทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
2556 - 2558	อธิบดี กรมอนามัย
2554 - 2556	อธิบดี กรมควบคุมโรค

5. ชื่อ-สกุล	นางสุนหา วงษ์กะพันธ์
อายุ (ปี)	72
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	0.08 (440,000 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Southeastern Oklahoma State USA (ปี 2518) - ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ปี 2515) - Strategic Human Resource Management, Harvard Business School. - หลักสูตร People System Management - หลักสูตร problem solving and decision making - Banking Management ADB. Japan. - Director Accreditation Program (DAP) Class 47/2005 Thai Institute of Directors. - ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 นักบริหารงานบุคคลดีเด่น จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักบริหารงานบุคคลดีเด่น ปี 2552 จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) - ได้รับรางวัลดีเด่นนักอนุรักษ์ทรัพยากร จาก กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ทิพยกรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดีเวล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์ฝึกอบรมทิพย จำกัด

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและทรัพยากร
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาประธานกรรมการ
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

6. ชื่อ-สกุล	ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
อายุ (ปี)	56
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> 0.06 (308,900 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Director Certification Program (DCP) Class 233/2017 Thai Institute of Directors. IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) Class 3/2016 Thai Institute of Directors.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แคน จำกัด
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย.2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวร์ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไหมทอง จำกัด

7. ชื่อ-สกุล	นายชูเกียรติ รุจนพรพิ
อายุ (ปี)	49
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาการเงินธนาคาร และการจัดการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) Class 268/2018, Thai Institute of Directors

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	- ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
12 ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สบาย โซลูชั่น จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สบาย มั่นใจ จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สมาร์ทคอลเลคชั่น จำกัด
2547 - 2552	Managing Director Head of Sales Singapore, Thailand, Vietnam. Standard Chartered Bank Singapore.

8. ชื่อ-สกุล	นายวราพันธ์ คงปฏิมากร
อายุ (ปี)	50
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Business (Transport & Logistics Management) R.M.I.T (Australia) Royal Melbourne Institute of Technology. - Associate Diploma of Business (International-Trade) R.M.I.T (Australia) Royal Melbourne Institute of Technology. - Certified Neuro Linguistic Programing Coaching (NLP) Practitioner level by American Board of NLP. - Completed 60 Hours ACSTH "Coach the Coach" Certification Training by International Coach Federation (ICF). - Selected to be one of High Potential of ZP regional HR development program 2 years program (ZPMI Zuellig Pharma Management Institute). - หลักสูตร Director Accreditation Program Class 188/2021, Thai Institute of Directors.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	- ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
24 ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)

12 ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เอียร์สูรด์นีสซิ่ง จำกัด
1 ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / บริษัท เอียร์สูรด์นีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
1 ก.ย. 2565 – 11 ม.ค. 2566	ประธานผู้ชำนาญการใหญ่ บริษัท เอียร์สูรด์นีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกลุ่มสายงานปฏิบัติการ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2561 - เม.ย. 2565	รองประธาน - หัวหน้าสายงาน ปฏิบัติการและการจัดจำหน่าย บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด
พ.ค. - ก.ค. 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2559 – มี.ค. 2561	ผู้อำนวยการสายงานการขายและการตลาด บริษัท ไทยแอ็กโกริเคอส์เซนส์ จำกัด (ตลาดไท)
เม.ย. 2558 – ส.ค. 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ภูมิภาค อินโดจีน บริษัท ยูนิซีดี มาร์เก็ตติ้ง ประเทศไทย จำกัด
มี.ค. 2556 – มี.ค. 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท แอมเวย์ ประเทศไทย จำกัด

9. ชื่อ-สกุล	นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์
อายุ (ปี)	55
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย - หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง: การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่นที่ 20 สถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตร Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน รุ่นที่ 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร CFO's Orientation Course (ปี 2565) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร CFO Refresher รุ่นที่ 3/2565 หัวข้อ “ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน” ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ “Restructuring Business for Growth” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี

24 ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
12 ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
3 ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด
1 ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เอสเควี ยูนิตี้ ซัพพลาย จำกัด
พฤษภาคม 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สมาย อลิอันซ์ จำกัด
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด มหาชน
พ.ค. 2564 – เม.ย. 2565	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ชีชชา กรุ๊ป จำกัด
ก.ค. 2563 - เม.ย. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท พนา 888 จำกัด
พ.ย. 2561 - มิ.ย. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท แพลท เนรา จำกัด
พ.ค. 2549 - พ.ย. 2561	กรรมการ และผู้สอบบัญชีประจำสำนักงาน บริษัท สำนักงานสอบบัญชีไทยคอน จำกัด

10. ชื่อ-สกุล	นางสาวทชชนันท์ กังวานตระกูล
อายุ (ปี)	54
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก สาขา Software Engineering/ICT Carnegie Mellon University ปริญญาโท สาขา Computer Engineering and Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยพายัพ Director Certificate Program (DCP) 268/2018, Thai Institute of Directors. Financial Statement for Directors (FSD) 38/2019, Thai Institute of Directors. Risk for Corporate Leader (RCL) 17/2019, Thai Institute of Directors. Advanced Audit Certification Program (AACP) 35/2019 Thai Institute of Directors.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
1 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินดิจี จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	อุปนายก สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ (AIEAT)
2565 - ปัจจุบัน	อุปนายก สมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPOA)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท รุ่งเรืองตลอดไป จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อิทธิฤทธิ์ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2563 - 2565	กรรมการ บริษัท เอช เอส โปรเฟสชั่นแนล เซ็นเตอร์ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เวล เกรต เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	Facilitator สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2559 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการการ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์(วสท)
2559 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการดิจิทัล สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน)
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ (Accredited Certification Body) / ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ไอเซ็ม จำกัด

11. ชื่อ-สกุล	นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่
อายุ (ปี)	38
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร กรรมการการลงทุน
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	2.32 (12,754,000 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Master Of Science , International Business & English, University of Portsmouth, Hampshire, UK. ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Director Accreditation Program (DAP) Class SET/2012 Thai Institute of Directors Family Business Sustainability (FBS) Class 1/2014 Thai Institute of Directors Director Certification Program (DCP) Class 263/2018 Thai Institute of Directors
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
24 ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการการลงทุน บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
14 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ตรังคโค จำกัด
พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เขียวสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
2561 - 1 ก.พ. 2565	ประธานคณะกรรมการผู้บริหารระดับสูง บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

2559 - 1 ก.พ. 2565

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เชียร์สจิว จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริษัท
บริษัท เฟดเดอร์ ไทย จำกัด

2557 - ก.ย. 2562

12. ชื่อ-สกุล	นายพรวิทย์ ไหลท้วมทวีกุล
อายุ (ปี)	44
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - Master degree of Business Administration, General Management, Assumption University. - Bachelor degree of Business Administration, International Business Management, Assumption University. - Senior Executive Program 2018 (SEP) by Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
1 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เชียร์สจิว จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	Chief Sales Officer บริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด มหาชน
ก.ย. 2561 - ม.ค. 2565	Deputy Director True Corporation Co., Ltd.
มี.ค. 2555 - ส.ค. 2561	Assistant Director Truemove Co., Ltd.
ก.พ. 2553 - ก.พ. 2555	Channel Planning and Development Manager Truemove Co., Ltd.
13. ชื่อ-สกุล	นายกฤษณะ ตันดีเตชรัตน์
อายุ (ปี)	44
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	0.05 (252,000 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
1 ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขาย บริษัท เชียร์สจิว จำกัด (มหาชน)
ปี 2554 - ก.ย. 2565	รองผู้อำนวยการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2552 - ปี 2554	Client Leader บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด
ปี 2550 - ปี 2552	Supplier Manager บริษัท เซทเทเลม (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2548 - ปี 2550

Key Account Executive

บริษัท แอลจี มีตร อิเลคทรอนิกส์ จำกัด

14. ชื่อ-สกุล	นายภาณุพันธ์ วิสุทธิพิทักษ์กุล
อายุ (ปี)	44
ตำแหน่ง	● ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิศวกรรมและการผลิต
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	0.02 (100,300 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาโท สาขาการตลาด Griffith University, Brisbane Australia. - ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
1 ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิศวกรรมและการผลิต บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2556 - ปี 2563	รองผู้อำนวยการ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

15. ชื่อ-สกุล	นาย กิรทัต จีระจิตต์
อายุ (ปี)	44
ตำแหน่ง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาโท สาขา Industrial Engineer มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Director Certification Program (DCP) Class 228/2016 Thai Institute of Directors - หลักสูตร IRDP LSP#5 จัดโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Business System Development (BSD#2) จัดโดย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2562 - ธ.ค. 2565	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2559 - ปี 2561	กรรมการผู้จัดการ Precise Digital Economy Co., Ltd.
ปี 2557 - ปี 2559	กรรมการผู้จัดการ Precise Green Products Co., Ltd.
ปี 2554 - ปี 2557	กรรมการผู้จัดการ Precise Green Technology & Service Co., Ltd.

16. ชื่อ-สกุล	นายขวัญชัย อโณทัยนาท
อายุ (ปี)	47
ตำแหน่ง	● รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาโท วศม. วิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปริญญาตรี วศบ. วิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Lean Master Certification รุ่น 11 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- คอร์สเรียนภาษา German (6 เดือน) Goethe-Institute (Germany)
- หลักสูตร Director Accreditation Program Class 133/2017 Thai Institute of Director

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ไม่มี

ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2565 - ธ.ค. 2565

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

ม.ค. 2563 - ก.พ. 2565

ผู้อำนวยการกลุ่มการผลิต

บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน).

มิ.ย. 2561 - ธ.ค. 2562

วิทยากรและที่ปรึกษาทางด้าน Lean Manufacturing

อาชีพอิสระ

มี.ค. 2560 - พ.ค. 2561

ผู้จัดการ Logistics and Supply Chain

บริษัท ในเครือเซนต์ทาก จำกัด

ก.พ. 2559 - ก.พ. 2560

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ดีไอที ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

6.ม.ค. 2549 - ม.ค. 2559

ผู้จัดการวิศวกรรม

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

17. ชื่อ-สกุล	นายพรชัย แสนชัยชนะ
อายุ (ปี)	52
ตำแหน่ง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	0.01 (41,000 หุ้น)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
1.พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เขียวสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
15.ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	Brand Director บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
1.ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	Creative Director, Founder บริษัท ซุปเปอร์เซ็นส์เดีย จำกัด
1.ต.ค. 2560 - 30.ธ.ค. 2563	MD, Co-Founder บริษัท Homeprise จำกัด

18. ชื่อ-สกุล	นางสาวชนัดดา เรืองฉาย
อายุ (ปี)	48
ตำแหน่ง	• รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- How to develop a risk management plan (HRP) ปี 2563
จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

1 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2562 - พ.ย. 2565	ผู้อำนวยการกลุ่มสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2557 - ก.พ. 2562	ผู้จัดการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)

19.	ชื่อ-สกุล	นายทองไทย พุ่มเทียน
	อายุ (ปี)	39
	ตำแหน่ง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
	คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	- ไม่มี
	ระหว่างผู้บริหาร	
	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
	16 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานขาย บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
20.	ชื่อ-สกุล	นายพงษ์ศักดิ์ ระวีงเหตุ
	อายุ (ปี)	41
	ตำแหน่ง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
	คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรังสิต - อบรมหลักสูตร 6*9 Sales Professional Field Coaching Channel Distributor. - Basic Negotiation Channel Strategy Matrix Chanel Modern Trade and Distributor. - Promotion Matrix Chanel Modern Trade and Distributor. - DCA Customer Development Essentials Advanced Negotiation.
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	- ไม่มี
	ระหว่างผู้บริหาร	
	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
	4 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน)
	พ.ย. - ธ.ค. 2561	True Distribution & Sales บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
	ก.พ. - ส.ค. 2561	Owner BODY & PAINT WATCHARAPOL AUTO BOY
21.	ชื่อ-สกุล	นาย นรินทร์ สุวรรณพันธ์
	อายุ (ปี)	53
	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชีและการเงิน
	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี

คุณสมบัติทางการศึกษา

- ปริญญาโท (การตลาด)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- การจัดทางการเงินรวม ปี 2563
- TFRS ใหม่ ปี 63 (TFRS 9 and TFRS 16) ปี 2563
- แกะรอยงบการเงิน ปี 2563
- ทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานของ TFRS 9 (Fundamental of TFRS 9)
สำหรับทั้งกลุ่มสถาบันการเงินและกลุ่มที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน รุ่นที่ 2/62
- การทำ Financial Projection เพื่อประเมินมูลค่าบริษัท ปี 2561
- เจาะลึกมาตรฐานบัญชีทางด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ปี 2560
- เจาะลึกภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และ ภาษีธุรกิจเฉพาะ ปี 2560
- เจาะลึกภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา และ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ปี 2559

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ไม่มี

ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

25 มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชีและการเงิน บริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน)

มิ.ย. 2556 - มี.ค. 2562

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท. สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ก.พ. 2550 - พ.ค. 2556

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ซาฟเนอร์ อีเอ็มซี จำกัด

เม.ย. 2545 - ม.ค. 2550

ผู้จัดการวิเคราะห์และงบประมาณ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

22. ชื่อ-สกุล	นางสาวจุฑามาศ มาลัย
อายุ (ปี)	45
ตำแหน่ง	เลขานุการบริษัท / ผู้จัดการฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
คุณสมบัติทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี - ผู้ปฏิบัติงานเลขานุการ (Fundamental Practice for Corporate Secretary) จัดโดย ชมรมเลขานุการบริษัทไทย - ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Fundamental Course) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ PDPA สำหรับเลขานุการบริษัท จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 - IR Sharing 1/2022 หัวข้อ 'IR New Normal' จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 30 มิถุนายน 2565 - เทคนิคการจัดทำรายงานการประชุม จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย วันที่ 27 กันยายน 2565
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ไม่มี
ระหว่างผู้บริหาร	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท / ผู้จัดการฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - มี.ค. 2562	รองเลขานุการบริษัท / รองผู้จัดการฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน)
23 ธ.ค. 2558 - ก.ค. 2562	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2556 - ก.ค. 2558	เลขานุการบริษัท บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท (TSR)	บริษัทย่อย (เซฟ เทรด)	บริษัทย่อย (TSRL)	บริษัทย่อย (Alpine)
1. นายสหัส ตริทิพบุตร	X		X	
2. นายชูเกียรติ รุจนพรพิ ^{1/}	/			
3. นายวรานนท์ คงปฎิมากร ^{2/}	/		/	
4. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่	/	/	/	/
5. นางสาวทชันท์ กังวานตระกูล ^{3/}	/			
6. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ ^{4/}	/			/
7. รศ. บุญเสริม วิมุกตะนันท์	/			
8. ศาสตรเมธี ดร. สุปรีดี วงศ์ดีพร้อม ^{5/}	/			
9. ศ. (วุฒิคุณ) ดร. นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ ^{6/}	/			
10. นางสุนนา วงษ์กะพันธ์ ^{7/}	/			
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร ^{8/}	/			
12. นายภุชณะ ตันติเตชรัตน์ ^{10/}	///			
13. นายภาณุพันธ์ วิสุทธิพิทักษ์กุล ^{11/}	///			
14. นายกิตติ จีระจิตต์ ^{12/}	///			
15. นายขวัญชัย อโณทัยนาท ^{13/}	///			
16. นายพรชัย แสนชัยชนะ ^{14/}	///			
17. นางสาวชนิดดา เรืองฉาย ^{15/}	///			
18. นายพงษ์ศักดิ์ ระวังเหตุ ^{16/}	///			
19. นายทองไทย พุ่มเทียน ^{17/}	///			

หมายเหตุ:

X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 /// = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน //// = รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง ให้หมายถึง นิยามนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของประกาศนี้

- TSR หมายถึง บริษัท เียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน)
- เซฟ เทรด หมายถึง บริษัท เซฟ เทรด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งบริษัท เียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98
- TSRL หมายถึง บริษัท เียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งบริษัท เียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- Alpine หมายถึง บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งบริษัท เียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.00

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท แสดงภายใต้หัวข้อ

“ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ : การประชุมคณะกรรมการ ”

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ตามที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 7/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2565 ได้แต่งตั้ง นางสาวพิชยาพร คงสมนาม เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระเพื่อดำเนินการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสอบทานและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในของระบบงานสำคัญตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission)
2. เพื่อตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับระบบงานที่สำคัญ ว่าได้ถือปฏิบัติตามระเบียบและวิธีการที่บริษัท กำหนดไว้ และเป็นรายการที่ถูกต้องตามควร รวมถึงได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องแล้ว
3. เพื่อสอบทานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ว่าเป็นไปตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนด โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อเสนอรายงานต่อบริษัทถึงข้อเท็จจริงที่ตรวจพบ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข

นางสาวพิชยาพร คงสมนาม ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการ ให้บริการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับระบบงานที่สำคัญ รวมถึงการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงานของกิจการ รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ที่ดีรวมทั้งได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลสรุปเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทตาม แผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน และเสนอรายงานต่อบริษัทถึงข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบระบบการควบคุม ภายในดังกล่าว ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาว่าวิธีการตรวจสอบดังกล่าวมีความเพียงพอหรือไม่ โดยระบบงานที่จะดำเนินการตรวจสอบภายในประกอบด้วย

- 1) สภาพแวดล้อมของการควบคุมและการกำกับดูแล
- 2) งานตรวจสอบกระบวนการบริการ
- 3) งานตรวจสอบกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและพัฒนาธุรกิจ
- 4) งานตรวจสอบระบบการข้อมูลภายใน ที่เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูลเครดิต
- 5) งานตรวจสอบกระบวนการรายได้และผลประโยชน์
- 6) งานตรวจสอบกระบวนการด้านบัญชีและการเงิน

สำหรับการตรวจสอบกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ภูเก็ต จำกัด ได้เป็นผู้ตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายในดังกล่าว โดยผู้บริหารของบริษัทและสำนักตรวจสอบภายใน รับทราบผลการตรวจสอบ พร้อมร่วมติดตามและพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้ดียิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามในการตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับระบบงานสำคัญ มิได้ตรวจสอบทุกรายการหากแต่ใช้วิธี ทดสอบเท่านั้น นอกจากนั้นแล้วการสอบทานระบบการควบคุมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุง ระบบงานให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอให้ความมั่นใจว่าวงการเงินน่าเชื่อถือ การดำเนินการต่าง ๆ มีการถือปฏิบัติ ตามข้อกำหนดและข้อกำหนดของบริษัท ดังนั้น จึงไม่อาจชี้ให้เห็นข้อบกพร่องทั้งหมดที่อาจมีอยู่ในระบบการควบคุม ภายในของบริษัทได้ วิธีการตรวจสอบที่บริษัทใช้มีความมุ่งหมายเพียงเพื่อช่วยให้บริษัททราบถึงความเพียงพอ และ เหมาะสมของระบบการควบคุมภายในที่ทางบริษัทจัดให้มี ดังนั้น รายงานผลการตรวจสอบภายในจึงไม่เหมาะที่จะ นำไปใช้เพื่อความมุ่งหมายอื่นใด และเป็นข้อมูลจำเพาะที่พึงใช้โดยบริษัทเท่านั้น

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิชยาพร คงสมนาม
อายุ (ปี)	36 ปี
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
การอบรม / สัมมนา	- Update TFRS 9, TFRS 15 and TFRS 16 - Finance for Non-Finance - Fraud Deterrence System With Forensic Accounting - Systematic Audit

ประสบการณ์ทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เรียร์สตรัทน์ จำกัด (มหาชน)
2561 - 2564	หัวหน้าแผนก สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เรียร์สตรัทน์ จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	เจ้าหน้าที่ สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เรียร์สตรัทน์ จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดของข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน > หัวข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท > (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หน้า 33 ถึง หน้า 37

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน: -ไม่มี

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

สามารถดูรายละเอียดของข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.tsrplc.com/corporate-governance>
ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ:

<https://www.tsrplc.com/wp-content/uploads/2023/03/20230316-tsr-cg-cg-policy-th.pdf>

จรรยาบรรณทางธุรกิจ:

<https://www.tsrplc.com/wp-content/uploads/2023/03/20230316-tsr-cg-code-of-conduct-th.pdf>

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เจริญสุรรัตน์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เจริญสุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการอิสระทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีรายนาม ดังนี้

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ บุญเสริม วิมุกตะนันท์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวพิชยาพร คงสมนาม ผู้จัดการฝ่ายสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในปี 2565 บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 8 ครั้ง และได้รับรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้งหน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักงานตรวจสอบภายใน โดยบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวพิชยาพร คงสมนาม เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีการติดตาม ประเมินผล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในโดยรวมเพียงพอไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

สอบทานและตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ควรในสาระสำคัญและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติให้เปิดเผยไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสีย หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทที่เสนอแต่งตั้งมีผลงานเป็นที่น่าพอใจและมาตรฐานการตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบบัญชีที่ยอมรับทั่วไป นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังได้ปฏิบัติงานเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพอย่างเต็มความสามารถ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565

รับทราบความเสี่ยงและติดตามความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญและรับทราบรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึง ประกาศ คำสั่ง ที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายดังกล่าวและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำแบบประเมินตนเองประจำปี

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอียร์สูรด์น จำกัด (มหาชน)



(รองศาสตราจารย์บุญเสริม วิมุกตะนันท์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอียร์สูรต์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เอียร์สูรต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการ จำนวน 1 ท่าน โดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีรายนาม ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. นางสุนา วงษ์กะพันธ์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. ศ.(วุฒิคุณ) ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสาวทัศนีย์ กังวานตระกูล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 8 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. ด้านนโยบาย แผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

- 1.1 กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทได้แก่ ก.ล.ต. และ ตลท.
- 1.2 เสนอแนะนโยบาย กรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับอุตสาหกรรมและเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.3 เสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงานของบริษัท

2. ด้านกำกับ ดูแล การสรรหา

- 2.1 พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

3. ด้านกำกับ ดูแล การกำหนดค่าตอบแทน

- 3.1 พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ให้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน
- 3.2 กำหนดแนวทางการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคำนึงถึงเป้าหมาย หน้าที่และความรับผิดชอบ

4. ด้านกำกับ ดูแล การบริหารทรัพยากรบุคคล

- 4.1 กำหนดกรอบแนวทางการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กร
- 4.2 กำหนดกรอบตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาแล้ว และมีความเห็นว่า คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ

ในนามของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



(นางสุนา วงษ์กะพันธ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม แต่เนื่องด้วยในปี 2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน และเปลี่ยนแปลงกรรมการโดยส่งบุคลากรเข้ามาเป็นกรรมการในบริษัทซึ่งอยู่ในระหว่างการสรรหากรรมการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท



(นายสหัส ทิริทิพยบุตร)

ประธานคณะกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านลูกค้า ความเสี่ยงด้านขั้นตอนการทำงาน และความเสี่ยงด้านการเรียนรู้และการเติบโต โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ มีรายนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายเอกรัตน์ แจ่มอยู่	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวรานนท์ คงปฎิมากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง มีสาระสำคัญสรุปได้ว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการพิจารณาทบทวนเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(ศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ วงศ์ดีพร้อม)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารของบริษัท เอียร์สูร์ตัน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 13 มกราคม 2565 เพื่อปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย มีรายนาม ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 2. นางสาวเชียรวรรณ แจ้งอยู่ | กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวสวิตา แจ้งอยู่ | กรรมการบริหาร |

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าลงทุน และเปลี่ยนแปลงกรรมการในเดือนกันยายน และเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่เพิ่มเติมเพื่อบริหาร ดูแลติดตามงานของฝ่ายจัดการ โดยมีกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีรายนาม ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. นายชูเกียรติ รุจนพรพจี | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 2. นายวรานนท์ คงปฏิมากร | กรรมการบริหาร |
| 3. นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายพรวิทย์ ไหลท่อมทวีกุล | กรรมการบริหาร |
| 5. นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์ | กรรมการบริหาร |

ในนามของคณะกรรมการบริหาร



(นายชูเกียรติ รุจนพรพจี)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการชด้อย

สามารถดูรายละเอียดของข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.tsrplc.com/corporate-governance>
ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี



A Life of Sharing

มอบสิ่งดี ๆ ไม่รู้จบ

Thiensurat Public Company Limited

43/9 ม.7 ซ.ชูชาติอนุสรณ์ 4 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
T. +66 2 819 8899 F. +66 2 962 6951 3

 **1210**
www.tsrplc.com

