

1 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีซีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อีซีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Ichitan Group Public Company Limited ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ICHI” ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นในบริษัทจำกัดเมื่อ วันที่ 3 กันยายน 2553 และจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด 11 กรกฎาคม 2556 โดยทำการซื้อขายวันแรก วันที่ 21 เมษายน 2557 รายได้ของ บริษัทฯ ในปี 2560 มีรายได้รวม 5,719.0 ล้านบาทแบ่งเป็นรายได้ในประเทศร้อยละ 73 และต่างประเทศร้อยละ 27 ทั้งนี้ลูกค้าและพันธมิตรหลักของบริษัทฯที่มีสัดส่วนเกินร้อยละ 30 คือ DKSH โดยยึดส่วนยอดรวมด้วยที่ร้อยละ 62 ของรายได้รวมของบริษัทฯ พันธมิตรกรรมการบริษัท ของ บริษัท อีซีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ การวางแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯที่นำเสนอ โดยคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับทราบเรื่องดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มี กลไกในการกำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย ธุรกิจเพื่อภารกิจด้วยเป้าหมายสู่ผู้นำทางธุรกิจเครื่องคัมคุณภาพ และก้าวหน้านวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี โดยคุณด้าน ภาสกรตัน มีความตั้งใจอย่างแรงกล้า ในการสร้างธุรกิจที่มีคุณภาพให้ในคน และก้าวไกลจนสามารถช่วยเหลือ และให้อนาคตกับผู้คนในสังคมไทย ได้อย่างแท้จริง เริ่มจากการใส่ใจ แสงสว่างที่ดูดีที่สุดที่สุด ที่ปลูก โดยเกษตรกรชาวเขา ซึ่งเป็นการสร้างงานธุรกิจที่ยั่งยืน ไปจนถึง การตัดสินใจลงทุนกับระบบ โรงงานที่ใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเองมากที่สุด ทำให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบข้างน้อยที่สุด

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องคัมคุณภาพ และนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

พันธกิจ

พัฒนาเครื่องคัมคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการนำเสนอมุ่งมั่นรูปแบบทันสมัยเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

ต่อสู้เพื่อมุ่งหน้า: ใช้นวัตกรรมสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ มุ่งหาโอกาสในการพัฒนา

ของทางด้านการจัดจำหน่ายใหม่ๆ และต่อ ยอดสู่การสร้างผลประโยชน์สูงสุด

ต่อสู้เพื่อมุ่งหน้า: สร้างแบบอย่างการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ต่อสู้เพื่อมุ่งหน้า: สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดคุณภาพภูมิปัญญาในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



## 2 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

### กลยุทธ์หลัก

สำหรับกลยุทธ์หลักทางการตลาดขององค์กร มี 4 แนวทางคือ

#### ● องค์การที่เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมมุ่งเน้นการส่งมอบเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงและดีต่อสุขภาพ ไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและคนรุ่นใหม่ตลาดภายในประเทศ รวมถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศด้วยซึ่งเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับก็จะส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย

#### ● การส่งเสริมคุณค่าของแบรนด์

บริษัทฯ มีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง เช่น “อีชีตัน กรีนที” หมายถึง ชาติที่ใส่ใจสุขภาพและจิตใจเริ่มจากชาวอินเดียน หรือ “อิน ร็อน” เป็นต้น ตั้งแต่ผู้ด้วยเย็นเย็น จากอีชีตัน” หมายถึงผู้นำในตลาดสุขภาพสมบูรณ์ไพรพร้อมดื่ม โดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในสินค้าที่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องในปี 2561 พร้อมทั้ง การสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาด ให้เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย

#### ● มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัยโดยมากทุกผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้นปรับลดปริมาณความหวานให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “ได้โภทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุขแต่ยังคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติ เป็นเอกลักษณ์ และ เป็นนวัตกรรม ของ “อีชีตัน” พร้อมทั้งแสดงส่วนประกอบในเครื่องดื่มและคุณค่าทางอาหารที่ชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์

#### ● สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค

ในปี 2561 บริษัทฯ มีแนวทาง ที่จะจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้ลึกถึงความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้จัดสรรโปรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้าแต่ละกลุ่มอันจะก่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมกับทุกแบรนด์คู่แข่งบริษัทฯ และ ความจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯและผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงการผลิตรวมของบริษัทฯ เป็นต้น

- กำลังสายการผลิตขวดรวม 7 สายการผลิต หรือคิดเป็น 1,500 ล้านขวด/ปี (หรือเทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)
- กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชทีรวม 2 สายการผลิต หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่อง/ปี (หรือเทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีทั้งนี้ ในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ต่อไป โดยบริษัทฯ คาดว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเฉลี่ยปีละ 2-3 กลุ่มสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



3 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการสำคัญของบริษัทจนถึงปัจจุบันมีดังนี้

เดือน / ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2553	
กันยายน	ก่อตั้งบริษัท ไม้นัน จำกัด เมื่อวันที่ 3 ก.ย. 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเป็น 500.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินตงอู่ที่ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ. พระนครศรีอยุธยา พื้นที่ รวม 75-3-80 ไร่ เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงาน</li> <li>● ชื่นขอเปิดรับส่งเสริมการลงทุน และดำเนินขอใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
ปี 2554	
มีนาคม	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2554 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 6.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น โดยเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
เมษายน	ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1496(2)/2554
กันยายน	โรงงานเริ่มทดสอบกระบวนการผลิตครั้งแรกด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวดและ 1 สายการผลิตกล่อง
ตุลาคม	เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมท้นภัย ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากหาทุบกักขยะรวม 1,180.6 ล้านบาท ในขณะที่มีรายได้ที่รับรู้จากเงินช่วยเหลือจากบริษัทประกันภัยส่วนแรก จำนวน 600.0 ล้านบาท ทำให้ บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยทั้งหมดจาก มหาทุทกภัยที่รับรู้ในปี 2554 จำนวน 580.6 ล้านบาทในปีถัดไป บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยทั้งหมดจาก บริษัทประกันภัย ทำให้ต้องรับรู้เป็นรายได้ส่วนที่เหลือในปี 2555 เพิ่มอีกจำนวน 518.8 ล้านบาท (สุทธิจากรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในปี 2555 จำนวน 50.5 ล้านบาท)
พฤศจิกายน	เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด
ปี 2555	
มีนาคม - เมษายน	โรงงานเริ่มดำเนินการผลิตด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวด (ม.ค.) และ 1 สายการผลิตกล่อง (ม.ย.)
กรกฎาคม	เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตกล่อง รวมเป็น 2 สายการผลิตกล่อง
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด รวมเป็น 2 สายการผลิตขวด</li> <li>● ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2555 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,000.0 ล้านบาทแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น โดยเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม</li> </ul>
ปี 2556	
มกราคม	จำหน่ายชุดรักษาอาหาร
มีนาคม	เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด รวมเป็น 3 สายการผลิตขวด
กรกฎาคม	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท/หุ้น

4 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เดือน / ปี		การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	
กันยายน		ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 5175(2)/2556 ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ตามบัตรส่งเสริม (เดิม) เลขที่ 1496(2)/2554	
ปี 2557			
เมษายน		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตรวมเป็น 4 สายการผลิต</li> </ul>	
พฤษภาคม		ซื้อสิทธิในเครื่องหมายการค้า “ไบเล่” (หรือ Bireley's) พร้อมสูตรการผลิตจากบริษัท ชานี่ เอิร์ธ อินเตอร์เนชันแนล เมฟเวอเรจ จำกัด	
สิงหาคม		เข้าร่วมทุนในกิจการร่วมค้าไบโอประเทศไทย โดนิเซีย (Joint Venture)	
ปี 2558			
มกราคม		เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตรวมเป็น 5 สายการผลิต	
เมษายน		เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตรวมเป็น 6 สายการผลิต	
ตุลาคม		เปิดตัวเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ที่ประเทศไทย โดนิเซีย ภายใต้บริษัท พีที อีชีตัน อินโดนีเซีย จำกัด โดยวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม 2รสชาติ คือ รสชาติผลไม้ผสมมะนาว และ รสผลไม้	
ปี 2560			
กุมภาพันธ์		เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อีชีตัน เมฟเวอเรจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท (ชำระเต็มจำนวน) โดย บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	
พฤษภาคม		บริษัท อีชีตัน เมฟเวอเรจ จำกัด (บริษัทย่อย) เปิดตัวเครื่องดื่มชูกำลัง “T247” ขนาด 280 มล.	
กรกฎาคม		(1) สูตรโคลาและน้ำผึ้ง (2) สูตรคอลลาเจนและจิงก	
		“โครงการ ICHITAN EXPERIENCE ACADEMY” อีชีตัน กรุ๊ป เปิดประสบการณ์ความรู้แก่นักศึกษา ระดับชั้นปีที่ 3-4ทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมเวิร์กช็อปอุตสาหกรรมเครื่องดื่มโดยอบรมฟรีตลอดหลักสูตร	
กันยายน		เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตรวมเป็น 7 สายการผลิต	

Established the Company	Conversion to Public Company Limited	Listed and Trade in the SET	Entered into joint venture in Indonesia	Focused CLMV Countries	GCR “Excellent” and Rated in “Dividend Universe” list	Development
Year 2010	Year 2013	Year 2014	Year 2014	Year 2016	Year 2017	Year 2018
Established Mai Tan Co., Ltd. on 3rd September with registered capita of 500 MB and issued 5,000,000 ordinary shares at the par value of 100 Baht per share. In the year 2011, changed the name to be Ichtan Group .Ltd.	Conversion the Company into Public Company Limited. Increased the value share to 1 Baht 1 per share, and registered capital increase to 1,300 MB. Added into the par value of 1 Baht per share. If the Company's name was Ichtan Group PLC.	Listed and traded on 21 April in the Stock Exchange of Thailand (SET) with stock's symbol “ICM” in the Agro & Food Sector. Also, registered capital (Fully Paid) 1,300 MB. 1,300 million Share.	On 27 August, entered into joint ventures with PT Agri Pals (A. P. P.) in Indonesia to develop investment in PT Ichtan Indonesia (P.T.) including RTD beverage under brand name under holding share in Indonesia. Reg. share proportion of 50% in “PTI”. Reg. share capital 400,000 million IDR (about 1,164 MB) partial paid.	Focused entering into CLMV countries.	Ranked in “Excellent” Corporate Governance Report of Thailand Listed Companies (GCR) by IOD Rated in “Dividend Universe” list by the SET. Received “Marketing Excellent Award” in Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focusing CLMV counterpart</li> <li>New product development</li> <li>Running new production line</li> <li>Going to be Sustainable organization</li> </ul>

5 | แผนแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีจิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทย่อย

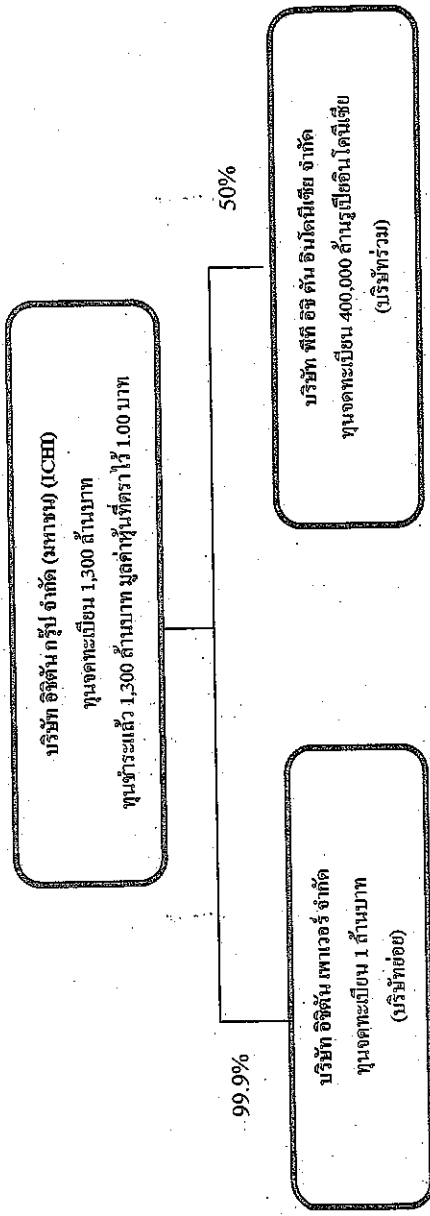
เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ “บริษัท อีจิ้น เพาเวอร์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องสำอางค์และเครื่องสำอางค์ต่าง ภายใต้ประเทศและต่างประเทศโดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9

บริษัทร่วมค้า

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที อาร์ท แอปพลิเค (AP) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อีจิ้น อินโดนีเซีย (PTI) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางค์ภายใต้แบรนด์ “อีจิ้น” ในประเทศอินโดนีเซียโดย บริษัทฯ และ AP จะเข้าลงทุนในกิจการร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวม 200,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย (หรือประมาณ 575 ล้านบาท) บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทในช่วงแรกในอัตราร้อยละ 50 ของ หุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 50,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย (หรือเทียบเท่า 135.6 ล้านบาท) และการร่วมค้าดังกล่าวจัดตั้งเสร็จเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากกรร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 40,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย (หรือเทียบเท่า 115.6 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปซื้อที่ดินและเงินลงทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากกรร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 45,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย (หรือเทียบเท่า 121.1 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปเป็นเงินลงทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2560



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

6 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 50-1)

บริษัท อีจิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

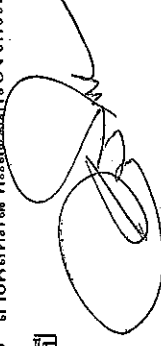
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อีจิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “อีจิ้น”) เดิมชื่อ บริษัท ไม่นัน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารในรูปแบบฟิวชั่นสเต็คคอร์ด และร้านเชือกโกแลตสตีไคดีญี่ปุ่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มอย่างโรกิตาม เพื่อให้ทีมงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียวคุณภาพของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจอาหารออกไปในเดือนมกราคม 2556 สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มซึ่งเป็นส่วนงานที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่มฟังก์ชันน้ำจำนวน 2 รสชาติ ภายใต้ชื่อทางการค้า อีจิ้น ดับเบิลดีส์ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2554 และวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรก จำนวน 3 รสชาติ ภายใต้ชื่อทางการค้า อีจิ้น กรีน ที่ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2554 โดยเป็นการนำจ้างผู้ผลิตภายนอกเป็นผู้ผลิต ต่อมาบริษัทฯ ลงทุนก่อสร้างโรงงานเครื่องดื่มที่มีกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวด และ 1 สายการผลิตกล่อง ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา และโรงงานเริ่มดำเนินการทดสอบการผลิตครั้งแรกในเดือนกันยายน ปี 2554 ทั้งนี้ เกิดเหตุการณ์มหาอุทกภัยในเดือนตุลาคม ปี 2554 ส่งผลให้สายการผลิตของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายและได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย โดยโรงงานสามารถเริ่มดำเนินการผลิตในช่วงต้นปี 2555 ด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวด และ 1 สายการผลิตกล่อง และได้เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด และ 1 สายการผลิตกล่อง ในปี 2555 ทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิต รวมเป็น 2 สายการผลิตขวด และ 2 สายการผลิตกล่อง ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด รวมเป็น 3 สายการผลิตขวดและ 2 สายการผลิตกล่อง เพื่อให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตทั้งหมด 800 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดเป็นจำนวน 19 รสชาติ ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อกินค้า “อีจิ้น กรีน” (2) เครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อกินค้า “อีจิ้น คราก่อน แบล็ค” (3) เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ชื่อกินค้า “เย็นเย็น โดยอีจิ้น” และ (4) เครื่องดื่มชาพร้อมดื่มสูตรหวานน้อย ภายใต้ชื่อกินค้า “อีจิ้น ซิลลี่ดีด”

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตอีก 2 สายการผลิตขวด รวมเป็น 6 สายการผลิตขวด และ 2 สายการผลิตกล่อง ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตทั้งหมด 1,200 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดเป็นจำนวน 17 รสชาติ ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อกินค้า “อีจิ้น กรีน” (2) เครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อกินค้า “อีจิ้น คราก่อน แบล็ค” (3) เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ชื่อกินค้า “เย็นเย็น โดยอีจิ้น” และ (4) เครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่มีแอลกอฮอล์ ภายใต้ชื่อกินค้า “ไปเล่”

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำลังการผลิต 6 สายการผลิตขวด และ 2 สายการผลิตกล่อง มีกำลังการผลิตทั้งหมด 1,200 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดเป็นจำนวน 24 รสชาติ 5 สายผลิตภัณฑ์และมีเครื่องจักรเพื่อบรรจุแบบซอง (Pouch Packaging Machine) โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 70 ล้านแพ็คเกจต่อปี



7) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ในปี 2560 บริษัทฯ มีกำลังการผลิต 7 สายการผลิต และ 2 สายการผลิตทดลอง มีกำลังการผลิตทั้งหมด 1,500 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดเป็นจำนวน 21 รสชาติ 6 สายผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรเพื่อบรรจุแบบซอง (Pouch Packaging Machine) โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 70 ล้านแพ็คเกจต่อปี

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท และมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลังพร้อมดื่ม “อิตัน กรีน” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิตัน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพร “อิตัน จิววีว” และเครื่องดื่มน้ำผลไม้และเยลลี่ “ไบเล่” เครื่องดื่มชูกำลัง “T247”

คำหับปี 2560 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท มีทั้งหมด 6 สายผลิตภัณฑ์ อยู่ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แบบขวด แบบกล่องเยื้อง และ ถุงเยลลี่

1. เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม อิตัน กรีน เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่มุ่งเน้นในคุณภาพของวัตถุดิบ มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ (1) รสคันทาร์ผสมดอกชา (2) รสน้ำผึ้งผสมมะนาว (3) รสคัสช่า (เก๊กฮวย) (4) รสจันทน์ขาว (5) สตรอว์เบอร์รี่ น้ำตาลผสมมันเทศ (6) รสเบอร์รี่เบอร์รี่ (7) อุหลง สดุดร ไม่มีน้ำตาล และ (8) รสลิ้นจี่
2. เครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ชื่อการค้า เย็นเย็น โดยอิตัน มีทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ (1) ชาเขียวสมุนไพรผสมน้ำจิ้มเลียง (2) เก๊กฮวยผสมน้ำผึ้ง และ (3) เย็นเย็น โกลด์
3. เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และ เยลลี่ ภายใต้ชื่อการค้า ไบเล่ มีทั้งหมด 4 รสชาติ ได้แก่ (1) น้ำส้ม (2) น้ำอุน่าแดง และเยลลี่ 2 รสชาติ (1) ส้ม (2) องุ่น
4. เครื่องดื่มชาเขียวสมุนไพร ชาเขียวพร้อมดื่ม อิตัน จิววีว เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่มุ่งเน้นความอร่อยและดีต่อสุขภาพ มีทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ (1) องุ่น (2) สตรอว์เบอร์รี่ (3) ลิ้นจี่
5. เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่มมีทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ (1) รสเลมอน (2) รสเมล่อน (3) รสแอปเปิ้ล
6. เครื่องดื่มชูกำลัง “T247” 2 รสชาติ ได้แก่ (1) สดุดร โสมและน้ำผึ้ง (2) สดุดร คอลลาเจนและจิงเก๋

บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่าย 3 ราย ได้แก่ (1) บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด (DKSH) (2) บริษัท บูรรอดเอเชีย จำกัด และ (3) บริษัท ไอแอมกรีนที่ จำกัด (IGF) ซึ่งมีบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และเพื่อเป็นการรักษาน้ำหนักค้าของช่องทางจัดการจำหน่ายรายร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ทับซ้อนกับกลุ่มเป้าหมายของ DKSH และ บูรรอดเอเชีย โดย บริษัท ไอแอม กรีนที่ จำกัด (IGF) มีคุณสมบัติภาษากรรณที่ (ที่สาวของอุณหภูมิ ภาสกรณที่) เป็นผู้ที่ถือหุ้นใหญ่ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 75 (อีก ร้อยละ 25 ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูล ไครพถกษซึ่ง ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับ บริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ) โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลังอิตันในช่องทางประเภทร้านค้าแบบดั้งเดิม



8 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสุทธิ	5,687.5	99.4	5,338.3	99.6	6,339.6	99.7
รายได้อื่น	31.5	0.6	23.5	0.4	17.2	0.3
รายได้รวม	5,719.0	100.0	5,361.8	100.0	6,356.8	100.0
ส่วนแบ่งตลาด*	ร้อยละ 32.8		ร้อยละ 40.4		ร้อยละ 43.4	
จำนวนรสชาติ	21 รสชาติ		24 รสชาติ		17 รสชาติ	

\*ที่มา: หัสนิยาม์โลกของ Nielsen ข้อมูลเดือน มกราคม 2561

โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์ธุรกิจหลัก

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม	5,458.9	96.0	5,122.7	96.0	6,096.5	96.2
กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ และอื่นๆ	228.6	4.0	215.6	4.0	243.1	3.8
รวม	5,687.5	100.0	5,338.3	100.0	6,339.6	100.0

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 5,687.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากปีก่อน ที่มีรายได้ 5,338.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,337 จากปีก่อน ส่วนรายได้ภายในประเทศลดลง ร้อยละ 20.6 ในขณะที่ EBTDA เท่ากับ 877.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.4 จากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 918.1 ล้านบาท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 315.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.5 จากปีก่อนซึ่งกำไรสุทธิเท่ากับ 368.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการตลาดพร้อมดื่มภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

ลักษณะและรูปแบบผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 21 รสชาติ ภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 9 ประเภท โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตาราง

บรรจุภัณฑ์	ถัง 150 g	กล่อง 300 ml	ขวด 280 ml	ขวด 290 ml	ขวด 315 ml	ขวด 400 ml	ขวด 410-420 ml	ขวด 555 ml	ขวด 600 ml
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม (หน่วย : บาท)	12	10-12	12	15	12/3	15	20	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม	✓	✓	✓				✓		✓
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม							✓		
เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม				✓					





9 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

บรรจุภัณฑ์	ถัง 150 g	กล่อง 300 ml	ขวด 280 ml	ขวด 280 ml	ขวด 290 ml	ขวด 315 ml	ขวด 400 ml	ขวด 410-420 ml	ขวด 555 ml	ขวด 600 ml
เครื่องดื่มสมุนไพร		✓				✓	✓		✓	
เครื่องดื่มน้ำตาลไม่					✓					
เมล็ดผลไม้	✓									
เครื่องดื่มสุขภาพ				✓						

**บัตรส่งเสริมการลงทุน**

ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนบัตรส่งเสริมการลงทุนวันที่ 5175(2)/2556 (แก้ไขเพิ่มเติมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ตามบัตรส่งเสริมเดิมเลขที่ 1496(2)/2554 ลงวันที่ 27 เมษายน 2554) สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพ่นึก ประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือฉนวนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยกิจการผลิตเครื่องดื่มที่มีวัตถุดิบหลักจากใบชาจึงจัดเป็นกิจการที่เข้าข่ายกิจการตามบัตรส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

**สรุปสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ**

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนและไม่เกิน 6,311.5 ล้านบาท ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ประมาณ 4,202.0 ล้านบาท
- การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี เริ่มวันที่ 16 มีนาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 15 มีนาคม 2563
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

**สรุปเงื่อนไขที่สำคัญ**

- ไม่จ้างเอง จำหน่าย โอน ให้เช่า หรือยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้ายกเว้นเครื่องจักรได้รับการอนุญาตให้จ้างเองเครื่องจักร
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล และได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลเทียบเท่า ภายใน 2 ปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน



10 |แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิธิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ช่องทางทางการจัดจำหน่าย

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายสินค้าผ่าน 4 ช่องทางหลักๆ คือ

- 1.ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าราย บริษัท ทีเคเอสเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายรายหลักของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 62 ของยอดขายรวมปี 2560 มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาระยะยาวกับตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้า และติดตามสถิติจำนวนร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสามารถเข้าถึง เพื่อบริหารความสามารถการกระจายสินค้าและบริหารส่วนลดการค้า
- 2.ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าราย บริษัท ไอแอมกรีนที่ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขายปี 2560 มุ่งเน้นกลุ่มร้านค้าเครือข่ายทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) รถมอเตอร์ไซด์ และลูกค้าที่ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายรายอื่นไม่ครอบคลุม
3. ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าราย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด คิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดขายปี 2560 มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเครือข่ายทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)ร้านค้าที่อยู่ ในเครือข่ายของ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
4. ส่งออกไปประเทศในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 27 ของยอดขายรวมปี 2560

เช่น ลาว กัมพูชา พม่า อินโดนีเซีย เป็นต้น

ซึ่งผู้จำหน่ายในแต่ละรายมีอาณาเขตการจำหน่ายสินค้า และร้านในเครือข่ายหลักที่ไม่ทับซ้อนกัน

การจำหน่าย (หน่วย:ร้อยละ)	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
ในประเทศ	73.0	98.0	97.3
ต่างประเทศ	27.0	2.0	2.7
รวม	100	100	100

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 73 ในประเทศไทย โดยแสดงรายละเอียดรายการธุรกิจกับกิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน ใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน / กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย / การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2560 ตลาดข้าวพร้อมดื่มยังคงมีการแข่งขันอย่างรุนแรงและยังได้รับผลกระทบจากภาวะ การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และต่างประเทศมีผลให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการใช้จ่าย ลดการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งส่งผลให้ในปี 2560 ตลาดข้าวพร้อมดื่มและหลายๆ ตลาดไม่เติบโตเท่าที่ควร รวมทั้งภาครัฐยังมีนโยบายเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มประเภทน้ำฟิช สัก ผด ไร่ ที่มีค่าเฟอีนที่ต่ำเกินไป ทำให้ผู้บริโภคหันมาซื้อเครื่องดื่มจากแบรนด์อื่นมากขึ้น แทน ข้าวพร้อมดื่ม กาแฟสำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ.ภาษีสรรพสามิต ได้มีผลบังคับใช้ในปี 2560 เป็นต้นไป ซึ่งสินค้าที่มีน้ำตาลน้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี ผ่านสัญญา "โลโกทางเลือกเพื่อสุขภาพ" เพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการพิจารณาเรื่องความปลอดภัย ปริมาณน้ำตาล ไขมัน และเกลืออย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถปี 2561 จะมีการขยายสินค้าที่ได้รับรางวัล "โลโกทางเลือกเพื่อสุขภาพ" โดยเฉพาะ กลุ่มผลิตภัณฑ์ "เอ็นเอ็น" ทุกรสชาติ รวมทั้งการใช้งบการตลาด และ ประชาสัมพันธ์ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะเข้ามากระตุ้นยอดขาย โดยมองว่าตลาดข้าวพร้อมดื่มยังไม่ถึงจุดอิ่มตัวหาก ผู้เล่นในตลาดทั้งรายเก่าและรายใหม่ยังมีการทำการตลาด และ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดอาเซียนก็มีการพัฒนาเพื่อรับกับ เทรนด์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง

1. กลยุทธ์การบริหารแบรนด์ให้แข็งแกร่ง

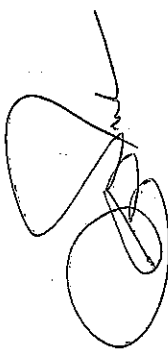
เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์มีในตลาดปัจจุบันมีความแตกต่างด้านรูปลักษณ์และรสชาติค่อนข้างน้อย ดังนั้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น การสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างและรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ โดยบริษัทฯ มีความประสงค์จะสร้างตราสินค้า “อีทีเอ็น” ให้สะท้อนจุดยืนถึง การเป็นผู้นำ ผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ฯ พร้อมดื่ม และ ได้จัดทำแผนการสื่อสารต่อตลาด โดยไว้วิธีการสื่อสารในรูปแบบ 360 องศาถึงกลุ่มผู้บริโภค

2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการต่อยอดขึ้นของแบรนด์สินค้าคุณภาพ บริษัทฯ จึงได้ควบคุมคุณภาพสินค้าทุกห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ กระบวนการผลิตที่มีความพิถีพิถัน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้เครื่องสำอางค์ค่าความเป็นธรรมชาติและคุณภาพดีต่อผู้บริโภคเปิดตัมนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ที่มีความต้องการของลูกค้านั่นเอง ซึ่งจะทำให้ในการคิดค้นสูตรใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของคนไทยและบางประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะผู้บริโภคที่เน้นการดูแลสุขภาพ บริษัทฯ จึงผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เช่น เครื่องสำอางค์สมุนไพร “เอ็นเอ็น โกลด์” และกลุ่มชาพร้อมดื่ม น้ำตาลน้อย และน้ำตาล 0% ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ใส่ใจถึงรายละเอียดของรูปลักษณ์และขนาดบรรจุภัณฑ์ โดยองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์จะต้องทำจากวัสดุที่ปลอดภัย และสามารถสร้างความสะอาดในผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดีและสะดวกต่อการบริโภค ในขณะที่ยุโรปลักษณะของฉลากได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย ในปี 2561 บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการให้ข้อมูลกับผู้บริโภคอย่างโปร่งใส โดยมีการบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและแคลอรีอย่างชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อการตัดสินใจซื้อที่ง่ายมากขึ้น

3. การบริหารสินค้าคงคลัง และต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

เนื่องจากต้นทุนการผลิตคงที่ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์ ค่าเช่าที่ดิน ซึ่งต้นทุนการผลิตค่อนข้างจะลดลงเมื่อบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มีระบบการผลิตประเภทปลอดเชื้อชนิดบรรจุเย็น (Cold Aseptic Filling System) เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่สามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้โดย (1) การใช้วัสดุที่เบากว่า (2) ระยะเวลาการผลิตที่ต่อเนื่องยาว 120 ชั่วโมงต่อการทำความสะอาด 1 ครั้ง ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพเนื่องจากไม่เสียเวลา ในการล้างเครื่องจักร (3) ระบบเครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติทั้งหมด ทำให้ประหยัดต้นทุนด้านแรงงาน และได้ติดตั้งระบบ Automated Storage & Retrieval System ช่วยในการบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งสามารถจัดเก็บสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านแรงงาน ทั้งหมดนี้จะสนับสนุนให้การบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง



12 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีอีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

4. กลยุทธ์การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า

เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ กระจายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและไม่เกิดภาวะสินค้าขาดตลาด บริษัทฯ ได้ควบคุมและติดตามสินค้าตั้งแต่การเคลื่อนย้ายสินค้าพร้อมขายออกจากร้านการผลิต และส่งต่อไปให้ผู้จำหน่ายตลอดจนการกระจายสินค้าให้ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานทำหน้าที่ติดตามผลการขายและระยะเวลาของสินค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ปริมาณ การขายและปริมาณการเก็บสินค้าที่เหมาะสมในอนาคต รวมถึงกำหนดแผนการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีแผนผลักดันยอดขายในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ให้มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน

5. กลยุทธ์การตลาดและการขาย

การขยายประสิทธิภาพต้องการบริโภค: บริษัทฯ คาดการณ์ปริมาณความต้องการบริโภคเครื่องดื่มตามข้อมูลและสถิติในอดีตโดยวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อในแต่ละช่วงเวลา อาทิเช่น ฤดูกาล เทศกาล สภาพการแข่งขัน และภาวะทางเศรษฐกิจในขณะนั้นๆ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ พยายามควบคุมระดับความเคลื่อนไหวของการพยากรณ์ความต้องการบริโภคไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 10 โดยการพยากรณ์ความต้องการบริโภคที่ใกล้เคียงความเป็นจริง

การวางแผนการตลาดและการส่งเสริมการขาย: เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีความผันผวนของความต้องการบริโภคตามฤดูกาล โดยอัตราการบริโภคในช่วงฤดูร้อนจะสูงกว่าในช่วงเดือนอื่นๆ ของปี ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดทั้งแบบ Above the line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังในวงกว้าง) และ Below the line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง) ในช่วงฤดูร้อน และมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการให้ส่วนแบ่งทางการค้ากับตัวแทนจำหน่ายในช่วงเดือนที่มีอัตราการบริโภคต่ำ โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ประกอบกับการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของการเป็นแบรนด์ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ เพื่อตอบก้นจุดยืนของ ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการจัดทำ การส่งเสริมการขายใน 4 รูปแบบหลัก คือ การจัดทำ Sales Promotion กับร้านค้าปลีก, การจัดทำ Sales Promotion กับตัวแทนจำหน่าย, การจัดทำ Sales Promotion แบบทั่วประเทศ และการจัด Promotion ทางสื่อออนไลน์

ซึ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณประจำปีเพื่อให้ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับยอดขาย

การกำหนดราคาและส่วนลดการค้า: เนื่องจากเครื่องดื่มพร้อมดื่มเป็นสินค้าที่มีความผันผวนตามฤดูกาล บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนและทบทวนนโยบายการให้ส่วนลดการค้าให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ในขณะที่ยังคงมีการกำหนดราคาขายไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้มากนัก เนื่องจากสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มค่อนข้างรุนแรง

6. สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค

ในปี 2561 บริษัทฯ มีแนวทาง ที่จะจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้จักถึงความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะ ได้จัดสรร โพรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้า แต่จะกลุ่มอื่นจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันกับทุกแบรนด์ของบริษัทฯ และ ความจดจำของผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งจะสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯและผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน



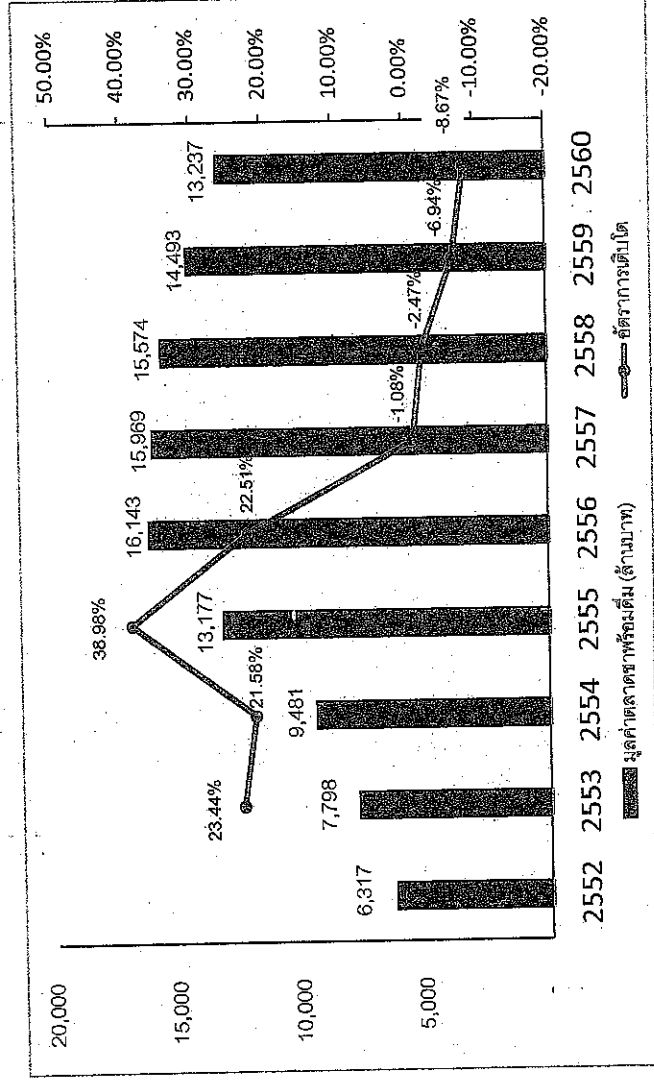
### 13 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

#### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

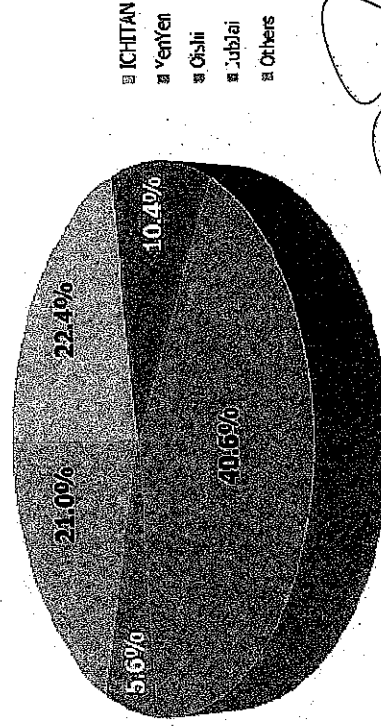
เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการขายเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม โดยคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 95.95 ของ รายได้รวมสำหรับปี 2560 (เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมร้อยละ 2.85 และเครื่องดื่มชูกำลังร้อยละ 1.2) ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมจึงเน้นข้อมูลภาวะตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มเป็นหลัก

ในปี 2560 ตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม (Ready to Drink Tea) มีมูลค่ารวม 13,237 ล้านบาท จะลดตัวลดลงร้อยละ 8.7 ทั้งนี้ เป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องเศรษฐกิจซึ่งไม่ฟื้นตัวอย่างมีนัยยะ และการปรับขึ้นราคาเนื่องจากภาษีศุลกากรในส่วนของชาเขียวในช่วงปลายปี



(ที่มา: ดัชนีราคาผู้บริโภคของ Nielsen)

ส่วนแบ่งตลาดของปี 2560 ได้แก่ อิชิตันร้อยละ 22.4 เป็นต้น ร้อยละ 10.4 โออิชิร้อยละ 40.6 จีบีจีร้อยละ 5.6 และอื่นๆ ร้อยละ 21.0



(ที่มา: ดัชนีราคาผู้บริโภคของ Nielsen ข้อมูลเดือนมกราคม 2561)

เจริญ วัฒนวิทย์ (มหาชน) และ บริษัท

แนวโน้มนำการบริโภคเครื่องดื่มของผู้บริโภคนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคหลากหลายมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวและที่เห็นเด่นชัดคือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่เน้นเรื่องน้ำตาลน้อย ไม่มีน้ำตาล หรือให้ความหวานจากธรรมชาติ เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเน้นการดูแลสุขภาพ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เน้นเรื่องน้ำตาลเริ่มได้รับความนิยม แนวโน้มนำการบริโภคเครื่องดื่มสุขภาพ ที่เน้นเรื่องน้ำตาลน้อย ไม่มีน้ำตาล หรือให้ความหวานจากธรรมชาติ นั้นจะเป็นโอกาสทางการตลาดของบริษัทฯ ทำให้แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอีทีเอ็น กรุ๊ป ที่มี ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้นพิเศษ ตลาดชาวพร้อมดื่มก็ยังมีความนิยมเติบโตไปได้อีกในอนาคต ในสินค้ากลุ่มนี้เองที่ผู้ดูแลการตลาดอย่างดีจากผู้บริโภครุ่นก่อนๆ ได้ช่วยสนับสนุนให้รุ่นใหม่นำมาพัฒนาต่อได้เป็นอย่างดี

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาของการจำหน่ายในประเทศไทยทั้ง ช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านผู้จำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทาง แต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันสำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการจับมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งในประเทศนั้นๆ ที่เข้าไปทำตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีการร่วมพัฒนาสินค้า และกิจกรรมการตลาด ที่โดนใจ ตรงความต้องการของผู้บริโภค และพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพส่งผลให้สัดส่วนยอดขายจากการส่งออกเติบโตถึง ร้อยละ 1,337 คิดเป็นสัดส่วนยอดขายของบริษัทฯ ปี 2560 สูงถึงร้อยละ 27 ซึ่งกว่าในปี 2561 บริษัทฯ ได้วางแผนการร่วมมือกับพันธมิตรในอีกหลายประเทศแถบเอเชียเพื่อให้อัตราการขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัท เชื่อมั่นว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เป็นอย่างดี โดยที่บริษัท ยังคงมุ่งเน้น การนำเสนอ  
นวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างเต็มที่และต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายและส่วนแบ่ง  
ทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเน้นทำการตลาดในสินค้าใหม่ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ  
เพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่นให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ และยังเป็นผู้นำพรมูลค่าและการสร้างผลิตภัณฑ์ในตลาดเพื่อ  
เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

**การจัดหาวัตถุดิบ**

ผลิตภัณฑ์ของอิธิตันมาจากโรงงานของอิธิตันและการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก ซึ่งอิธิตันจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะในกรณีที่ต้องการผลิตของโรงงาน ไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีผลิตสินค้าใหม่ของบริษัท ฯ ต้องการทดลองตลาด สำหรับช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา (2559 - 2560) ส่วนการว่าจ้างผลิตภายนอกในปี 2559 และปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3 และร้อยละ 8 ตามลำดับสำหรับปี 2560 มีการว่าจ้างการผลิตเฉพาะในส่วนของการผลิตถังใหม่บางสินค้า ในส่วนของงบการเงินส่วนของผู้ถือหุ้นได้แก่ ใบชาน้ำตาลฟรุ๊ตโคส น้ำตาลทราย และ น้ำ เพื่อป้อนเข้าตู้โรงงาน บริษัทฯมีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูกการคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดการเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสูง นอกจากนี้ สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น บริษัทฯ จะจัดส่ง Premix ไปให้ผู้รับจ้างผลิตเพื่อปกป้องสูตรการผลิต และมีมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามที่เจ้าของอิธิตันเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการส่งพนักงานของ อิธิตัน กรู๊ป เข้าไปตรวจสอบรายการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์



บริษัท อีอีที กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

**ในทอรัลเมกนิต :** บริษัทฯ ได้วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกใบชาในแต่ละปี โดยได้มีการทำสัญญาโดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ซึ่งเป็นผู้รวบรวมใบชาจากชาวไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังได้ควบคุมคุณภาพของใบชาโดยมีทีมวิจัยพัฒนาร่วมทำหน้าที่กำกับขั้นตอนการเพาะปลูกที่ปลอดภัยแบบแปลงและสารเคมี หมักใบชาเก็บยอดใบชา ออปีใบชา เก็บรักษาก่อนส่ง รวมถึงการคิดตามและตรวจสอบถึง กลิ่น รสชาติ น้ำหนัก สีต้น เพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพระดับสูงก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชาพร้อมผลิดจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาสภาพของใบชาให้คงที่ ทั้งนี้ ใบชาเป็นวัตถุดิบที่ปลูกง่ายในบริเวณทางตอนเหนือของประเทศไทยซึ่งมีอากาศอบอุ่น-เย็น และยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลน ถ้าหากผู้ค้ารายใด ไม่สามารถจัดส่งใบชาให้ได้ก็สามารถสั่งซื้อใบชาจากผู้ค้าจำนวน 2-3 รายเสมอ โดยใบชาที่ผลิตจัดหาโดยผู้ค้าแต่ละรายเป็นวัตถุดิบที่สามารถใช้ได้ หากผู้ค้ารายใด ไม่สามารถจัดส่งใบชาให้ได้ก็สามารถสั่งซื้อจากผู้ค้ารายอื่นได้ เนื่องจากในการผลิตเครื่องดื่มชาแต่ละประเภท อาทิ เครื่องดื่มชาเขียวหรือชาดำ ซึ่งตั้งต้นจากใบชาประเภทเดียวกัน แต่ขึ้นอยู่กับการนำใบชามาดำเนินกระบวนการผลิต

**น้ำตาลฟรุทโตส และน้ำตาลทราย :** เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศไทย และไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญด้านคุณภาพในกลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ ราคาน้ำตาลมีความผันผวนบ้างขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปีและสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ตามแนวทางการเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในปี 2561 ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง

**น้ำ :** จัดหาโดยสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งผลิตตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกปี 2536 และนำมาผ่านกระบวนการ Reverse Osmosis เพื่อนำมาใช้ในการผลิต

**บรรจุภัณฑ์ :** ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฝา กล่อง และฉลาก บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ และมีการสอบทานและติดตามคุณภาพของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างสม่ำเสมอ

**ก๊าซธรรมชาติ :** บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทไทยแก๊สหนึ่ง โดยสัญญาเป็นฉบับใช้ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และสามารถต่ออายุได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่สมเหตุผล บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม

#### ขั้นตอนการผลิต

**กระบวนการผลิตหลักที่สำคัญ ได้แก่ การสกัดชา การปรุงรสชา และการควบคุมคุณภาพ** โดยทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตจะปลอดสารเคมีและมีระบบควบคุมที่ทันสมัยใบชาจะถูกกลั่นด้วยง้ำหม้อสกัดที่ควบคุมอุณหภูมิแล้วทำให้เย็นและทิ้งไว้ให้ตกตะกอน โดยน้ำชาจะถูกกลั่นโดยการกรองอย่างละเอียดต่อไปยังหม้อปรุงรสชาที่ทำหน้าที่ผสมส่วนผสมต่างๆ และน้ำชาที่ปรุงรสแล้วจะถูกกลั่นเลือกเพื่อบรรจุขวดต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คิดค้นระบบกระบวนการผลิตเครื่องดื่มประเภทปลอดเชื้อชนิดบรรจุเย็น (Cold Asseptic Filling System) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มจากประเพณีโบราณ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่า ใหม่และสะอาด และปลอดภัยสูงสุดสำหรับผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผสมส่วนผสมต่างๆ แล้วจะผ่านการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ด้วยความร้อนสูงที่อุณหภูมิ 137 องศาเซลเซียส ในระยะเวลาอันสั้นที่ 4 วินาที หลังจากนั้นจะทำให้เย็นที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียสอย่างรวดเร็ว แล้วนำผลิตภัณฑ์มาบรรจุลงขวดพลาสติก (PET) และปิดผนึกด้วยฝาพลาสติกที่ผ่านการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์แล้ว รวมถึงการบรรจุภาชนะกล่องกระดาษที่ปลอดเชื้อเช่นกันด้วยทั้งนี้

16 |แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ทุกกระบวนการการผลิตดังกล่าวจะมีระบบควบคุมและบันทึกข้อมูลในแต่ละขั้นตอนการผลิตตลอดเวลาโดยอัตโนมัติ เมื่อมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นในระหว่างการผลิต ระบบการผลิตจะหยุดการผลิตทันทีโดยอัตโนมัติ พร้อมทั้งรายงานความผิดปกติที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานที่ควบคุมการผลิต ณ ขณะนั้นสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที และลดผลเสียต่อสายการผลิตน้อยที่สุด

การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ (Quality Assurance)

บริษัทฯ ควบคุมคุณภาพของสินค้าทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบและบรรจุมัณฑ์ การตรวจสอบระบบการทำงานของผู้ขาย การประเมินผู้ขาย และการตรวจสอบสินค้าก่อนการรับเข้ากระบวนการผลิต ในส่วนของกระบวนการผลิตมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยโดยใช้ Quality plan ซึ่งเป็นเครื่องมืออ้างอิงมาตรฐานการดุ่มตัวอย่างตาม MIL-STD\_105E และมีการตรวจคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน MIL-STD\_105E และมีการตรวจโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำระบบการจัดการเชิงบูรณาการคุณภาพ-สู่ลักษณะ-ความปลอดภัยอาหาร ได้แก่ การจัดทำระบบ GMP, HACCP, ISO9001:2008, HALAL, ISO14001, ISO17025, ISO50001,FSFSC22000 และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นต้น และได้เปิดเผยโดยละเอียดใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ของบริษัทฯ

ต้นทุนหลักที่บริษัทฯ ใช้ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

ในช่วง ปี 2558ถึงปี 2560 ต้นทุนขายโดยหลักของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองคิดเป็นประมาณ 70% -80% ของต้นทุน

ขายรวม รายละเอียดต้นทุนขายปรากฏดังตารางด้านล่าง

ต้นทุนขาย	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง และการเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	3,069.4	70.8	2,881.5	73.1	3,172.0	75.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	511.8	11.8	499.2	12.7	474.2	11.3
ค่าสาธารณูปโภค (เชื้อเพลิงแก๊ส, ไฟฟ้า, ประปา)	230.5	5.3	182.9	4.6	216.9	5.1
ค่าจ่ายในการขนส่ง	33.0	0.8	36.3	0.9	43.9	1.0
ค่าจ้างเกี่ยวกับพนักงาน	132.7	3.1	124.1	3.1	125.5	3.0
อื่นๆ	357.2	8.2	219.9	5.6	182.2	4.3
รวมทั้งหมด	4,334.6	100	3,943.9	100	4,214.7	100
รายได้จากการขาย	5,687.5		5,338.3		6,339.6	
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	23.8		26.1		33.5	

2.3.2 กำไรการผลิตรวม

การผลิต : โรงงานอิชิตัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในปี 2560มีกำลังการผลิตรวมเป็น 1,500 ล้านขวด/ปี (หรือเทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)

และ 200 ล้านกล่อง/ปี (หรือเทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)





17 | **แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)**

บริษัท อีทีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท "เซว" ให้ความสำคัญ

บริษัทฯ กำเนิดถึงผลกระทบบ่อถึงแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณ ใกล้เคียงโรงงานและ  
ๆ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงก้าวหน้าควบคู่กับความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นต่อ  
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ตระหนักดีว่า จุดเริ่มต้นของสังคมที่ดีเริ่มจากการ “ให้” และใน  
ความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือสังคมซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์แก่ชุมชน  
ตลอดจนการพัฒนาสุขภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมซึ่งการสร้างความสุขและความหลากหลาย  
ในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเข้มแข็งของหน่วยงานต่างๆ ของชุมชน การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมคือการร่วมมือ  
และมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและ  
ส่งเสริมความเข้มแข็งตลอดจนฟื้นฟูสังคมวัฒนธรรม ธรรมชาติ ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ทั้งที่เป็นชุมชนและสังคมที่ต้องอยู่ติดกันหรือ

[illegible]

“ငါ့အဖေ့အမည်မှာ ဦးစောမောင် ၂၅၆၀”

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

51

## 2.5 การวิจัยและพัฒนา

ที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้ควบคุมคุณภาพของใบชา โดยมีร่วมทำหน้าที่กับเกษตรกรผู้ปลูกชากำกับขั้นตอนการเพาะปลูกที่ดี  
ตลอดระยะเวลาและสารเคมี หมักใบชา เก็บยอดใบชา อบใบชา เก็บรักษาก่อนส่ง รวมถึงการติดตามและตรวจสอบถึง กลิ่น  
รสชาติ น้ำหนัก สีต้น เพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพระดับสูงก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชา  
พร้อมรอผลที่จะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่ ทั้งนี้ ใบชาเป็นวัตถุดิบที่ปลูกงายในบริเวณทาง  
ตอนเหนือของประเทศไทยจึงมีอากาศอบอุ่นเย็น

[illegible]

*[Signature]*

18 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 50-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

นวัตกรรมที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมย่อมนำไปสู่ความเจริญเติบโตที่ก้าวหน้าและความสำเร็จในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและความสำเร็จของกิจการเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตรวมทั้งการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเช่นการปรับปรุงผลิตภาพในการผลิตที่เกิดขึ้นจากการเสริมสร้างเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตรวมทั้งการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่นอกจากจะเป็นผลลัพธ์อันเกิดจากการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังแล้ว ยังสามารถสร้างความก้าวหน้าเชิงเศรษฐกิจสร้างสุขภาวะอย่างเป็นระบบแก่สังคม มีการคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและมูลค่าที่สมมูล รวมถึงพิจารณาความต้องการของบริษัทฯควบคู่กับสังคมที่กลายเป็นการสร้างกระบวนการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นวัตรกรรมอีกด้วย เช่น วัตรกรรมการผลิตเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพผู้บริโภค โดยลดสัดส่วนความหวานและยังคงรสชาติและคุณภาพที่ดีต่อผู้บริโภค เช่นกลุ่มเครื่องดื่มสมุนไพร “เย็น เย็น” พุทธสาธุ โดยระหว่างจำหน่ายภายในไตรมาส 2 ปี 2561

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการที่แบรนด์ของอิชิตันผูกติดกับคุณค่าน

การผูกติดแบรนด์อิชิตันเข้ากับคุณค่าน ภาสกรนที ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและเป็นรับรู้ของผู้บริโภคที่ได้ผลและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดี และได้มีการวางแผนดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้แบรนด์ของอิชิตันมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยไม่ผูกติดกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งทางฝ่ายการตลาดของบริษัทฯได้กำหนดแผนการตลาดของบริษัทฯ โดยพยายามลดการให้คุณค่า แสดงในแง่โฆษณาใหม่ๆของบริษัทฯ ยกเว้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการสื่อสารต่อสาธารณะ ผู้บริโภค ลูกค้าย ใหัรับรู้ว่าเป็นสินค้าของคุณค่าน

- ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่ม เป็นธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย และมีการเจริญเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มมีจำนวนมากมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงและส่งผลกระทบต่อรายได้และยอดขาย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสมและไม่เน้นการการค้าราคา โดยจะเน้นการเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียวพร้อมดื่ม การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ยังทำได้ไม่มากนัก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะเน้นในเรื่องการบริหารจัดการในการผลิตและการขนส่ง เพื่อสร้างกำไรจากการขาย นอกจากนี้ บริษัทฯยังเน้นการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างเช่น เครื่องดื่มชาผลไม้ผสมวันมะพร้าวภายใต้ตราสินค้า “ชีวจิว” และ เครื่องดื่มสมุนไพรภายใต้ตราสินค้า “เย็นเย็น” โดยอิชิตัน ที่ยังไม่มีคู่แข่งใดที่สามารถพัฒนารสชาติ คุณภาพ และแบรนด์สินค้า ได้ดีเท่าบริษัทฯ

● การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก

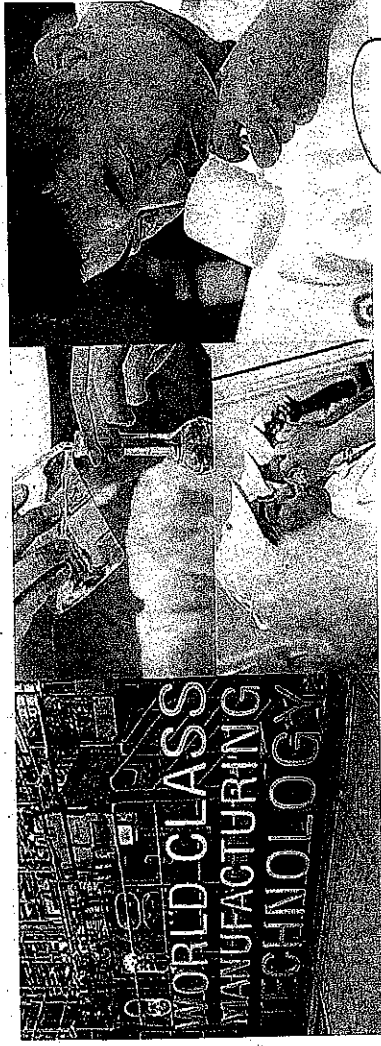
บริษัทฯ กระจ่ายสินค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) (สัดส่วนร้อยละ 45.0 ของยอดขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) (สัดส่วนร้อยละ 28.0 ของยอดขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) ผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก 3 ราย โดยสัญญาจัดจำหน่ายมีอายุ 3-5 ปี

ได้แก่ บริษัท ซีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไอแอมกรีนที่ จำกัด และ บริษัท บุญรอดเอเซีย จำกัด ด้วยสัดส่วนการกระจ่ายสินค้าคิดเป็น ร้อยละ 62.0 ร้อยละ 8.0 และ ร้อยละ 3.0 ของยอดขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ และมียอดส่งออกคิดเป็นร้อยละ 27.0 ดังนั้นบริษัทฯจึงอาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลักดังกล่าว โดยการมีผู้จัดจำหน่ายสินค้า หลัก 3 ราย ถือเป็นแนวทางการกระจายความเสี่ยงของบริษัทฯตามข้อตกลงที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาการจัดจำหน่ายกับทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก คือ บริษัท ซีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผู้จัดจำหน่ายได้อีก 2 รายดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง อย่างไรก็ตามจากความสัมพันธ์ที่ผ่านมากับผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก 3 รายข้างต้นและการปฏิบัติตามเงื่อนไข ในสัญญาอย่างเคร่งครัด บริษัทฯมั่นใจว่าผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลักดังกล่าวจะต่ออายุสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าให้ บริษัทฯต่อไป

2. ความเสี่ยงจากการผลิต

● ความเสี่ยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ทั้งในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์และการทำการตลาด ซึ่งรวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น ก่อนการเปิดตัวหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯจะเน้นการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค โดยสถาบันวิจัยตลาด รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ พร้อมวิเคราะห์ข้อดีราคาผลตอบแทนจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในเชิงพาณิชย์ โดยบริษัทฯมีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ของบริษัทฯเอง โดยการลงทุนสร้างห้องทดลองที่ใช้ลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯอยู่ภายใต้การบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ



• ความพัฒนาของรางวัลอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ไซเบอร์แกมมิก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของต้นทุนการผลิต สภาพภูมิอากาศอันไม่แน่นอนในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและอาจก่อให้เกิดภาวะการขาดแคลน ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาวัตถุดิบความพัฒนา บริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยฝ่ายจัดซื้อได้มีการทำสัญญาสั่งซื้อสินค้าจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักไว้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี หรือมากกว่า เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ในปริมาณที่เพียงพอกับแผนการผลิตในราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รายใด รายหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้จำหน่ายจำนวน 2-3 รายเสมอ โดยในหน้าที่จัดหาโดยผู้ค้าแต่ละรายเป็นวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ หากผู้รายใด ไม่สามารถจัดส่งใบหาให้ได้ก็สามารถสั่งซื้อจากผู้อื่นได้ เนื่องจากในการผลิตเครื่องต้นแบบประเภท อาทิ เครื่องต้นแบบเชื้อเพลิงหรือสารเคมีซึ่งตั้งต้นจากใบหาประเภทเดียวกัน แต่ขึ้นอยู่กับการนำเข้าจามาผ่านกระบวนการผลิต หมัก บ่ม และ เติมนรชาติ ที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีและเพียงพอ

• ความเสี่ยงทางด้านแรงงานและกระบวนการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 พนักงานของบริษัทฯ มีจำนวน 316 คน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดในระบบการผลิต และคุณภาพของสินค้าบริษัทฯ จึงได้ลงทุนในเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ “Auto Warehouse” ที่ “โรงงานอีซีตัน” ซึ่งเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่มีการดำเนินการผลิตแบบอัตโนมัติตั้งแต่ต้นสายการผลิตไปจนถึงสต็อกเก็บสินค้า โดยสามารถเดินเครื่องติดต่อกันได้ถึง 120 ชั่วโมง ลดปัญหาการผลิตผิดพลาดในการผลิต (Human Error) ลดปัญหาการ ขาดแคลนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตัวสินค้าได้ครอบคลุมทุกด้าน ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิต 1,500 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่อง ต่อปี ด้วยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เป็นเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยบริษัทลงทุนคิดตั้งด้วยงบประมาณ 5,700 ล้านบาท จากข้อมูลข้างต้นทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านแรงงานที่เป็นสาระสำคัญ

• ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยในการบริโภค

เนื่องจากความปลอดภัยในการบริโภคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณสำคัญต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบและพิธีถักในขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล เช่น GMP, HACCP, ISO9001:2008, HALAL, ISO14001, ISO17025, ISO50001, FSF222000 เป็นต้น ในกระบวนการผลิตทุกชุดจะมีการเก็บตัวอย่างตามมาตรฐานไว้เพื่อตรวจสอบตัวอย่างน้อย 7 วัน ก่อนที่จะจำหน่ายออกไปและเก็บป้องกันไว้สำหรับการอ้างอิง โดยในสินค้า 1 ชุดจะผลิตออกมาเป็นจำนวนมากถ้าหากมีการคิดหรือจะต้องคิดหรือทั้งชุด ดังนั้น ก่อนที่จะส่งออกไปจำหน่ายทางแผนกประกันคุณภาพ (QA) จะนำผลผลิตมาเข้าตรวจสอบในห้องแล็บ (Laboratory) ก่อนที่จะมีการจำหน่ายออกไป จึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในตัวผลิตภัณฑ์ ในทางปฏิบัติเครื่องจักรของบริษัทฯ เป็นเทคโนโลยีขั้นสูง (High-Technology) และเป็นระบบบีบีทีผ่านมายังไม่เคยปรากฏเรื่องความไม่ปลอดภัยในตัวผลิตภัณฑ์



21 | แผนแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

● ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เจรจาขายเป็นเงินสด ไทยบาทเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ

4. ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

● ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มภาคกรรณที่ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 58.1 ของทุนชำระแล้ว จึงทำให้กลุ่มภาคกรรณที่ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด เช่น เรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ต้องได้รับมติเสียงสามในสี่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบว่าดูแลเรื่องที่ได้เสนอได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มภาคกรรณที่ ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มภาคกรรณที่ แต่ในทางกลับกันการถือหุ้นใหญ่ โดยกลุ่มครอบครัวยุคต้น ภาคกรรณที่ เป็นการการันตีว่าคุณสมบัติ และภรรยา จะยังคงทำหน้าที่เป็นผู้บริหารฝ่ายทอดระสบการณธุรกิจและกำหนดทิศทางของบริษัทต่อไป ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารมีที่และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ แต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยการตรวจสอบการอิสระทั้งคณะจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยให้ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอรายไตรมาส

พร้อมกันนี้บริษัทฯก็มีการติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั่วโลก(Global Emerging Risk)อย่างสม่ำเสมอและได้วิเคราะห์แนวทางเปิดเผย ไว้ใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (SD Report)



22 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)  
บริษัท อีจิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีทั้งสิ้น 6,809.0 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ดินเนื้อที่รวม 75-3-80 ไร่ตามโฉนดเลขที่ 13425 และ 33355 ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่ตั้งในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ โชน 8 ตำบล อุทัย อำเภออุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา</li> <li>- ที่ดินเนื้อที่รวม 72-0-14 ไร่ตามโฉนดเลขที่ 3172 ที่ตั้งในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลอุทัย อำเภออุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา</li> </ul>	เจ้าของ	254.6	จำนวนกับธนาคาร
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (รวมส่วนตกแต่งและระบบภายใน) <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคาร โรงงานผลิต สำนักงาน และอาคารสนับสนุนที่ตั้งในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตามโฉนดเลขที่ 13425 และ 33355 โชน 8 ตำบลอุทัย อำเภออุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา</li> </ul>	เจ้าของ	231.2	-
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องจักร ในสายการผลิตของโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่ตั้งในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ</li> </ul>	เจ้าของ	2,056.4	จำนวนกับธนาคาร
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	4,134.5	จำนวนกับธนาคาร
5. เครื่องมือและเครื่องใช้	เจ้าของ	26.7	ไม่มี
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ	72.2	ไม่มี
7. สินทรัพย์ระยะทางการก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	8.1	ไม่มี
	เจ้าของ	25.2	ไม่มี
รวม		6,808.9	

หมายเหตุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการที่ 1-3 บางส่วน บริษัทได้นำไปลดจำนวนอง/จำนวน นำ เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

3 แห่ง ด้วยมูลค่าตามบัญชีสุทธิประมาณ 3,292.1 ล้านบาท

23 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย




สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ซึ่งได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวน 11.8 ล้านบาท และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า จำนวน 14.3 ล้านบาท รวมเป็น 26.1 ล้านบาท

เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายบริการจำนวนทั้งสิ้น 3 รายการ ดังนี้

เครื่องหมายบริการ	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	คำรับบริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
 ICHITAN	บ54348	12 เม.ย. 54	การจัดอาหารและเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 อชิตัน	บ54349	12 เม.ย. 54	การจัดอาหารและเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 KIKUCHA	บ55390	6 ต.ค. 54	การจัดอาหารและเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ดังนี้






ภายในประเทศ


บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวนทั้งสิ้น 15 รายการ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	คำสำหรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
อิชิตัน คิคุชะ	ค372021 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	น้ำตาล ไม้, น้ำเชื่อม ไซ้ทำเครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ใช้ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี
อิชิตัน คิคุชะ	ค372022 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟเทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี
ICHITAN KIKUCHA	ค383448 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	น้ำตาล ไม้, น้ำเชื่อม ไซ้ทำเครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ใช้ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี
ICHITAN KIKUCHA	ค383458 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟเทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและต่ออายุได้ทุก 10 ปี



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันจดทะเบียน	คำรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
Youngi Drink	ค346574 (ประเทศไทย)	5 มี.ค. 55	เบียร์ เหล้าเอล เบียร์ดำ น้ำแร่และน้ำอัดลม และ แอลกอฮอล์อื่นๆ น้ำเชื่อม และส่วนผสมเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
บันน้ำใจ	ค371265 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟ เทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
บันน้ำใจ	ค386674 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	น้ำผลไม้, น้ำเชื่อมไร้ทำ เครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ไร้ ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
อิชิปัน	ค 371264 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	น้ำผลไม้, น้ำเชื่อมไร้ทำ เครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ไร้ ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
อิชิปัน	ค371263 (ประเทศไทย)	30 พ.ย. 54	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟ เทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 อิชิตัน ซีเล็คเตด	ค408953 (ประเทศไทย)	4 มี.ค. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟ เทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 ICHITAN Selected	ค408946 (ประเทศไทย)	4 มี.ค. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟ เทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 ICHITAN Selected	ค408882 (ประเทศไทย)	4 มี.ค. 57	น้ำผลไม้, น้ำเชื่อมไร้ทำ เครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ไร้ ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 ICHITAN Selected	ค408938 (ประเทศไทย)	4 มี.ค. 57	น้ำผลไม้, น้ำเชื่อมไร้ทำ เครื่องดื่ม, น้ำดื่ม, น้ำแร่ไร้ ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 อิชิตัน ซีเล็คเตด	ค408878 (ประเทศไทย)	4 มี.ค. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟ เทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และต่ออายุได้ทุก 10 ปี










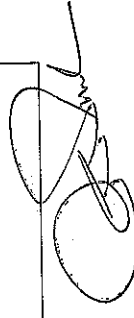




26 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)




บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
 ICHITAN	302787788 (ประเทศฮ่องกง)	1 พ.ย. 56	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	302787779 (ประเทศฮ่องกง)	1 พ.ย. 56	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	49533/14 (ประเทศกัมพูชา)	1 ม.ค. 56	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	49534/14 (ประเทศกัมพูชา)	1 ม.ค. 56	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	2012056944 (ประเทศมาเลเซีย)	5 ก.ย. 55	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	2012056945 (ประเทศมาเลเซีย)	5 ก.ย. 55	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	01650792 (ประเทศไต้หวัน)	16 มิ.ย. 57	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	01650792 (ประเทศไต้หวัน)	16 มิ.ย. 57	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	48,220 (ประเทศบรูไน)	10 ก.ค. 55	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	48,220 (ประเทศบรูไน)	10 ก.ค. 55	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	1512052 (ประเทศออสเตรเลีย)	10 ก.ย. 56	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	1512052 (ประเทศออสเตรเลีย)	10 ก.ย. 56	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	IDM000405922 (ประเทศอินโดนีเซีย)	23 ม.ค. 57	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน






27 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	คำอธิบายสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
 ICHITAN	IDM000405923 (ประเทศ อินโดนีเซีย)	23 ม.ค. 57	เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	TMA908 (ประเทศแคนาดา)	20 ก.ค. 58	ชา, ชาเขียว, เครื่องดื่มที่มี ส่วนผสมของชา	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
 ICHITAN	TMA903 (ประเทศแคนาดา)	20 ก.ค. 58	เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน








ใบได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวนทั้งสิ้น 30 รายการ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียนรับโอน	คำอธิบายสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	351117 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มที่มีรสช็อคโกแลต ผสม ลูกกวาด ไอศกรีม น้ำแข็งปรุงรส หัวน้ำเชื้อ ใช้ปรุงอาหาร ยกเว้นหัว น้ำมันหอมระเหย	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปีไม่มีกำหนด
	369430 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	ชาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปีไม่มีกำหนด
	425983 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	เครื่องดื่มที่ส่วนผสมของ น้ำผลไม้ โซดาชนิดไม่ อัดลม โซดาอัดลม น้ำผลไม้	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปีไม่มีกำหนด
	351116 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	เครื่องดื่มนมปรุงรส นม เปรี้ยว นมเปรี้ยวแช่แข็ง แยมคิวิส้ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปีไม่มีกำหนด






บริษัท อิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

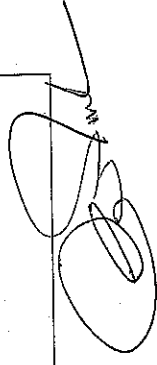
เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียนรับโอน	ถ้ารับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	425984 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	เครื่องดื่มที่ส่วนผสมของ น้ำผลไม้ โซดาชนิดไม่ อัดลม โซดาอัดลม น้ำ ผลไม้	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	434390 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	น้ำโซดา น้ำแร่ น้ำอัดลม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	434389 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	น้ำโซดา น้ำแร่ น้ำอัดลม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	369670 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	ชาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	348221 (ประเทศไทย)	16 พ.ค. 57	น้ำโซดา น้ำแร่ น้ำอัดลม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	17134 (ประเทศเวียดนาม)	30 ก.ย. 57	เบียร์, น้ำแร่, น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์ เครื่องดื่มน้ำ ผลไม้และน้ำผลไม้ น้ำเชื่อมและส่วนผสม อื่นๆ	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	KH/3279/93 (ประเทศกัมพูชา)	21 ก.ค. 57	เบียร์, น้ำแร่, น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์ เครื่องดื่มรส ผลไม้และน้ำผลไม้ น้ำเชื่อมหรือสิ่งที่ทำขึ้น เพื่อใช้ทำเครื่องดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด










29 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

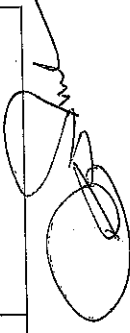
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียนรับโอน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลาที่คุ้มครอง
BIRELEY'S 바알리 조	40-319639 (ประเทศเกาหลี)	30 พ.ค. 57	น้ำอัดลม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
BIRELEY'S	40-43998 (ประเทศเกาหลี)	30 พ.ค. 57	น้ำแข็ง	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
BIRELEY'S	8051/2014 (ประเทศพม่า)	27 มิ.ย. 57	เบียร์, น้ำแร่, น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้และน้ำผลไม้ น้ำเชื่อมและส่วนผสมอื่นๆ	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	T5316335I (ประเทศสิงคโปร์)	16 มิ.ย. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟเทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	T5316336G (ประเทศสิงคโปร์)	16 มิ.ย. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟเทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
BIRELEY'S	T7460498B (ประเทศสิงคโปร์)	16 มิ.ย. 57	เบียร์, น้ำแร่, น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้และน้ำผลไม้ น้ำเชื่อมและส่วนผสมอื่นๆ	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	778887 (ประเทศอินเดีย)	30 พ.ค. 57	กาแฟ, ชา, โกโก้, กาแฟเทียม, ชาเขียวพร้อมดื่ม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียนรับโอน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	778888 (ประเทศอินเดีย)	30 พ.ค. 57	เบียร์, น้ำแร่, น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ และน้ำผลไม้ น้ำเชื่อมและส่วนผสมอื่นๆ	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
<b>BIRELEY'S</b>	4-2001-00259 (ประเทศฟิลิปปินส์)	30 พ.ค. 57	เครื่องดื่มปราศจากคาร์บอนไดออกไซด์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
<b>BIRELEY'S</b>	19741340 (ประเทศฮ่องกง)	30 ธ.ค. 57	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์, น้ำผลไม้, น้ำอัดลม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	19500327AB (ประเทศฮ่องกง)	30 ธ.ค. 57	น้ำเชื่อม, เครื่องดื่มปราศจากคาร์บอนไดออกไซด์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	19520606AA (ประเทศฮ่องกง)	30 ธ.ค. 57	ส่วนผสมอาหาร, น้ำแร่, รุเพิซซ์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
 	S/007869 (ประเทศมาเลเซีย)	29 พ.ค. 58	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	147690 (ประเทศจีน)	14 ส.ค. 58	เครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	86030345 (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4 พ.ย. 58	น้ำส้ม และ น้ำองุ่น	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด



31 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อิตีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียนโอน	ถ้ารับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
	0392325 (ประเทศ สหรัฐอเมริกา)	4 พ.ย.58	น้ำองุ่น น้ำองุ่นเข้มข้น น้ำมะเขือเทศ และน้ำ มะเขือเทศเข้มข้น	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	0370634 (ประเทศ สหรัฐอเมริกา)	10 พ.ย.58	เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์ เครื่องดื่มน้ำ ผลไม้	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี ไม่มีกำหนด
	16628 (ประเทศแคนาดา)	20 พ.ย.58	เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์	15 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 15 ปี ไม่มีกำหนด
<b>BIRELEY'S</b>	16629 (ประเทศแคนาดา)	20 พ.ย.58	เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์	15 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และ ต่ออายุได้ทุกๆ 15 ปี ไม่มีกำหนด

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เหลือทั้งหมด บริษัทฯ อยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

สิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรจำนวนทั้งสิ้น 4 รายการ ดังนี้

สิทธิบัตร	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	ถ้ารับสินค้า	ระยะเวลาคุ้มครอง
ขาวด	1102001146	12 เม.ย. 54	ขาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
ขาวด	1102001147	12 เม.ย. 54	ขาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
ขาวด	1102001148	12 เม.ย. 54	ขาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน
ขาวด	1102001237	26 เม.ย. 54	ขาวด	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์

บริษัทมีสัญญาซื้อขายวัตถุดิบสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์กับบริษัทในประเทศไทยแห่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในแต่ละครั้งและตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อสิ้นสุดสัญญา

32 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าตามฉบับกับบริษัทในต่างประเทศสองแห่งและบริษัทในต่างประเทศอีกหนึ่งแห่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะชำระค่าจัดจำหน่ายสินค้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา สัญญาฉบับที่หนึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 และสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยอัตโนมัติครั้งละ 3 ปี จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา สัญญาฉบับที่สองมีผลบังคับใช้ตั้งแต่แต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563 และสัญญาฉบับที่สามมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

สัญญา	เงื่อนไข	ระยะเวลา
สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิต: บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่าย: บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด วันที่สัญญา: 1 ก.ย. 58	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มตามที่อยู่ในสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมและขายออกไปด้วย โดยมีเงื่อนไขการกำหนดราคาขายตามที่ตกลงกัน</li> <li>ช่องทางการค้าทั้งหมดในประเทศไทย ทั้งช่องทาง Modern Trade และ Traditional Trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 ก.พ. 2559 – 31 ม.ค. 2562</li> <li>การต่ออายุสัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติโดยมีกำหนดครั้งละ 3 ปี เว้นแต่ผู้สัญญาฝ่ายใด ได้บอกความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ ไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบกำหนด</li> <li>ผู้สัญญาฝ่ายที่มีได้ปฏิบัติตามสัญญาจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ กรณีผู้สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญา</li> </ul>
สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิต: บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่าย: บริษัท บลูมอลล์เอเชีย จำกัด วันที่สัญญา: 9 ต.ค. 57	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มตามที่อยู่ในสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมและขายออกไปด้วย โดยมีเงื่อนไขการกำหนดราคาขายตามที่ตกลงกัน</li> <li>ช่องทางการค้าทั้งหมดในประเทศไทย ยกเว้นช่องทาง Modern Trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63</li> <li>ผู้สัญญาพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นครั้งไปเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา</li> <li>ผู้สัญญาฝ่ายที่มี ได้ปฏิบัติตามสัญญาจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ กรณีผู้สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญา</li> </ul>
สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิต: บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่าย: บริษัท ไอเอ็มกรุ๊ป จำกัด วันที่สัญญา: 1 ก.ค. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มตามที่อยู่ในสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมและขายออกไปด้วย โดยมีเงื่อนไขการกำหนดราคาขายตามที่ตกลงกัน</li> <li>ช่องทางการค้าทั้งหมดในประเทศไทย ยกเว้นช่องทาง Modern Trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 มิ.ย. 60 – 31 พ.ค. 63</li> <li>ผู้สัญญาพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นครั้งไปเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา</li> <li>ผู้สัญญาฝ่ายที่มี ได้ปฏิบัติตามสัญญาจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ กรณีผู้สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญา</li> </ul>





33 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีซีดีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

บริษัท อีซีดีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (บริษัท อีซีดีเอ็น พาวเวอร์ จำกัด) มีสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้ากับบริษัทในประเทศไทยได้  
เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าจัดจำหน่ายสินค้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญา สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้  
ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 และสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยอัตโนมัติ  
ครั้งละ 3 ปี จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาและสัญญาฉบับที่สอง  
มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2561

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา	เงื่อนไข	ระยะเวลา
สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิต: บริษัท อีซีดีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่าย: บริษัท ซีเคอสมอธ (ประเทศไทย) จำกัด วันที่สัญญา: 1 ก.พ. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ พร้อมดื่มตามที่อยู่ในสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ แก้ไขเพิ่มเติมและขยายออกไปด้วยโดยมีเงื่อนไขการ กำหนดราคาขายตามที่ตกลงกัน</li> <li>ช่องทางการค้าทั้งหมดในประเทศไทย ทั้งช่องทาง Modern Trade และ Traditional Trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 ก.พ. 2560 - 31 ม.ค. 2562</li> <li>การต่ออายุสัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติโดยมีกำหนด ครั้งละ 3 ปี เว้นแต่คู่สัญญาฝ่ายใดได้บอกความ ประสงค์ที่ไม่ต่ออายุสัญญาให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อย กว่า 6 เดือนก่อนวันครบกำหนด</li> <li>คู่สัญญาฝ่ายที่มีมิได้ปฏิบัติตามสัญญาจะมีสิทธิบอกเลิก สัญญาได้ กรณีคู่สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติตามเงื่อนไข ในสัญญา</li> </ul>
สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิต: บริษัท อีซีดีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่าย: บริษัท เพอร์คอสเซธ จำกัด วันที่สัญญา: 1 พ.ย. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ พร้อมดื่มตามที่ระบุในสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ แก้ไขเพิ่มเติมและขยายออกไปด้วย โดยมีเงื่อนไขการ กำหนดราคาขายตามที่ตกลงกัน</li> <li>ช่องทางการค้าทั้งหมดในประเทศไทย ยกเว้น ช่องทาง Modern Trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 พ.ย. 60 - 31 ต.ค. 61</li> <li>คู่สัญญาพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นครั้งไปเมื่อสิ้นสุด อายุสัญญา</li> <li>คู่สัญญาฝ่ายที่มีมิได้ปฏิบัติตามสัญญามีสิทธิบอกเลิก สัญญาได้ กรณีคู่สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติตามเงื่อนไข ในสัญญา</li> </ul>

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

บริษัท มีสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่าย  
ต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2554 ถึง  
วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาขนส่งภายในประเทศ

บริษัท มีสัญญาขนส่งภายในประเทศกับบริษัทในประเทศไทยหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่าย  
ต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม  
2562 และสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยอัตโนมัติครั้งละ 5 ปี จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า  
6 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา



34 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)  
บริษัท อีจีดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

สัญญา	พื้นที่เช่า	เงื่อนไขข้อตกลงเช่า	ระยะเวลา
สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงานที่อาคาร ผู้เช่า: บริษัท อีจีดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: บริษัท ซาอุดิสสระ คิวส์โฮปเมท จำกัด (มหาชน) วันที่สัญญา: 11 ต.ค. 59	พื้นที่ 28 อาคารซาอุดิสสระ ทาวเวอร์ II บริเวณ 28/Corridor รวมเนื้อที่ 13.56 ตร.ม.	อัตราค่าเช่าและบริการ 5,966.4 บาท/เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 61</li> <li>สัญญาพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นครั้งๆไปเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา</li> </ul>
สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงานที่อาคาร ผู้เช่า: บริษัท อีจีดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า: กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก วันที่สัญญา: 11 ต.ค. 59	พื้นที่ 28 อาคารซาอุดิสสระ ทาวเวอร์ II เนื้อที่ E28/A บางส่วน, B,C,D เนื้อที่ 2922/300 (บางส่วน), 2922/301-303 รวมเนื้อที่ 901.55 ตร.ม.	อัตราค่าเช่าและบริการ 451,673.2 บาท/เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 61</li> <li>สัญญาพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นครั้งๆไปเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา</li> </ul>

สัญญากู้ยืมเงิน

สถาบันการเงินแห่งที่หนึ่ง

สัญญา กู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	มูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการ จ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1 ลงวันที่ 4 เมษายน 2555 และบันทึก ข้อตกลงต่อท้าย สัญญากู้ยืมเงิน ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2557	972.0 ล้านบาท	400.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่เริ่ม เบิกเงินกู้ตั้งวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ ร้อยละ 4 ต่อปี และ อัตราดอกเบี้ยคงที่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 เท่ากับ MLR ลบ ร้อยละ 2.37 ต่อปี หลังจากนั้น MLR ลบร้อยละ 2.12 ต่อปี	ทุกเดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มชำระงวดแรก เดือนพฤษภาคม 2561
ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2557	600.0 ล้านบาท	139.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ BIBOR ประเภท 6 เดือนบวกร้อยละ 1.25 ต่อปี	ทุกเดือน เป็นระยะเวลา 7 ปี เริ่มชำระงวดแรก เดือนกรกฎาคม 2559

35 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)  
บริษัท อีจิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมดังกล่าวบริษัทฯต้องจำนอง/จำนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน โดยบริษัทฯได้นำสินทรัพย์ของบริษัทฯไปจดจำนองตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันหนี้สินและการระงับหนี้ของบริษัทฯภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขประการเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น นายต้น ภาสกรนทีและครอบครัวต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นไม่ให้เงินกู้ยืมแก่กรรมการหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้น เป็นต้น

สถาบันการเงินแห่งที่สอง

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ	มูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 และบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญากู้ยืมเงิน ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2557	1,000.0 ล้านบาท	400.0 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยที่ 1 ถึงปีที่ 2 เท่ากับ MLR ลบร้อยละ 2.625 ต่อปี หลังจากนั้นจะเป็น MLR ลบร้อยละ 2 ต่อปี	ทุกเดือน เป็นระยะเวลา 7 ปี เริ่มชำระงวดแรก เดือนกรกฎาคม

เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯต้องจำนอง/จำนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน โดยบริษัทฯได้นำสินทรัพย์ของบริษัทฯไปจดจำนองตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันหนี้สิน และการระงับหนี้ของบริษัทฯภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขประการเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินและเงื่อนไขอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญาเช่นนายต้น ภาสกรนทีและครอบครัวต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน และผู้ถือหุ้นไม่ให้เงินกู้ยืมแก่กรรมการหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้น เป็นต้น

สถาบันการเงินแห่งที่สาม

สัญญา เงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	มูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการ จ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2555	770.0 ล้านบาท	103.8 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ BIBOR ประเภท 6 เดือนบวกร้อยละ 1.25 ต่อปี	ทุกไตรมาส เป็นระยะเวลา 5 ปี เริ่มชำระงวดแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2557
ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2559	750.0 ล้านบาท	372.3 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ BIBOR ประเภท 6 เดือนบวกร้อยละ 1.25 ต่อปี	ทุกไตรมาส เป็นระยะเวลา 6 ปี เริ่มชำระงวดแรก เดือนมิถุนายน 2561

เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯต้องจำนอง/จำนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน โดยบริษัทฯ ได้นำที่ดินของบริษัทยาเข้าทำสัญญาจำนองที่ดินเป็นประกันลำดับสอง เพื่อเป็นหลักประกันหนี้สินบางส่วนในวงเงิน 20 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นตามที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การสร้างไว้ซึ่งการดำรงอยู่ของกิจการของผู้ดูแลตลอดจนสิทธิ เอกสิทธิ์ และสิทธิทาง การตลาด เป็นต้น

กรมธรรม์ประกันภัย

อาคาร โรงงานผลิตที่ จ. พระนครศรีอยุธยา

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับ บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมดของโรงงานผลิต ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ตั้งโรงงาน	เฟสที่ 1	เฟสที่ 2
วันที่ทำสัญญา	31 ธันวาคม 2560	
ประเภทกรมธรรม์	ประกันความเสียหายภัยทรัพย์สิน	
ระยะเวลาคุ้มครอง	31 ธันวาคม 2560 – 31 ธันวาคม 2561	
จำนวนเงินเอา ประกันภัย	9,850 ล้านบาท	
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท อิติตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
สถานที่เอาประกันภัย	111/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ โครงการ 3 ด.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	



37 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีอีที จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารทั้งหมด (ไม่รวมรากฐาน) รวมตัวอาคารอื่นๆ ส่วนต่อเติมทั้งหมด</p> <p>2. เครื่องจักร แบบพิมพ์และแม่พิมพ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในห้องแล็บ เครื่องจักรในการผลิตและอะไหล่ต่างๆ อุปกรณ์ส่วนควบ ระบบไฟฟ้าของ ระบบคอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ</p> <p>3. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ (ไม่รวมข้อมูล) เครื่องใช้สำนักงาน ระบบดับเพลิงทั้งภายในและภายนอก</p> <p>4. สต็อกสินค้า และวัสดุทั้งหลาย รวมถึงสต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป</p> <p>สินค้าตัวอย่าง ฯลฯ</p>
ความคุ้มครอง	<p>ส่วนที่ 1) ประกันความเสียหายทรัพย์สินทุนประกันภัย 7,850 ล้านบาท</p> <p>ส่วนที่ 2) ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก</p> <p>คุ้มครองการหยุดชะงักหรือการกระทบกระเทือนต่อธุรกิจของผู้เอาประกันภัย ซึ่งมีผลต่อเนื่องจากการสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่ได้เอาประกันไว้จากการคุ้มครองภัยให้กรมธรรม์ประกันความเสียหายทรัพย์สิน รวมถึงภัยจากการขโมยความคุ้มครองต่างๆ อันส่งผลให้เกิดการสูญเสียกำไรขึ้นต้น เนื่องจากการลดลงของยอดขายและการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และความสูญเสียหรือเสียหาย อันมีสาเหตุมาจากการชำรุดเสียหายหรือโจรชิงของระบบบกลไก ระบบ ไฟฟ้า ของเครื่องจักร หรือ อุปกรณ์ ระยะเวลาชำรุดใช้ 12 เดือน</p> <p>ทุนประกันภัย 2,000 ล้านบาท</p>
เงื่อนไขอื่น	<p>ความเสียหายส่วนแรก</p> <p>ส่วนที่ 1-ประกันความเสียหายทรัพย์สิน</p> <p>1) 3,000.- บาท สำหรับความเสียหายในแต่ละครั้งและทุกครั้ง ยกเว้น ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากการเฉี่ยวและหรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากควัน ภัยจากการโจรกรรมที่ปราศากรองรอย ภัยกระเจก ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากลูกเห็บ ภัยลมพายุ ภัยจากแผ่นดินไหว ภัยน้ำท่วมขัง การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย</p> <p>2) 10% ของความเสียหาย หรือขั้นต่ำ 50,000.- แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าสำหรับ ความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์เครื่องจักร และหม้อไอน้ำ เป็นต้น และถึงอัตราความคืนเงินเนื่องจากความบกพร่องของเครื่องจักร การเกินกำลัง การรั่วซึม ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>3) 10% ของความเสียหาย หรือขั้นต่ำ 50,000.- บาทแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า</p> <p>สำหรับ Ammonia Leakage</p> <p>4) 10% ของความเสียหาย หรือขั้นต่ำ 30,000.- บาทแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าของความเสียหายต่อทรัพย์สินต่อแต่ละอุบัติเหตุและทุกครั้ง จากภัยจากน้ำท่วม</p> <p>5) 3,000.- บาท ต่อครั้ง และทุกครั้ง ต่อความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของตนเอง</p> <p>บุคคลภายนอก</p> <p>ส่วนที่ 2 -ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก</p> <p>5) 3 วัน สำหรับความเสียหายแต่ละครั้ง และทุกครั้ง</p>



อาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับ บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมทรัพย์สินบางส่วนของการ  
สำนักงานใหญ่เพื่อการ ชาญิทธิ์สรรหาเวอร์ 2 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2560
ประเภทกรมธรรม์	ประกันภัยภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาคุ้มครอง	1 มกราคม 2560 – 1 มกราคม 2561
จำนวนเงินเอาประกันภัย	5 ล้านบาท
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท อิธิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สถานที่เอาประกันภัย	2922/301-303 ชั้น 28 อาคารชาญิทธิ์สรรหาเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	สิ่งต่อเติมปรับปรุง เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน กระฉอกอาคาร กระฉอกอื่นๆ และวัสดุประาะบางทุกชนิด เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งเป็นของผู้ประกอบการร่วมกันภัยรวมทั้งทรัพย์สินที่อยู่ในความดูแลรักษาทรัพย์สินของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์ และรวมถึงทรัพย์สินส่วนกลางทุกชนิดและทรัพย์สินอื่นๆ
ความคุ้มครอง	คุ้มครองความสูญเสียชีวิตหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุมาจากการไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยน้ำท่วม ภัยจากการเฉี่ยวและหรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากลมพายุ ภัยไฟฟ้า ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือ คลื่นใต้น้ำ หรือ สึนามิ ภัยน้ำท่วม ภัยน้ำท่วม ภัยจากการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไฟไหม้ หรือ การระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่างๆที่มีอาศาดถึงจากภัยภัยภายนอก หรือภัยอื่นๆ ที่มี ี่ระบุไว้ใน ข้อยกเว้นภายใต้กรมธรรม์ประกันความเสียหายทรัพย์สิน (GIA Form)
	จำกัดความคุ้มครอง: ผู้คุ้มครองความสูญเสียชีวิตหรือเสียหายจากภัยน้ำท่วมไม่เกิน 1,000,000 บาท ต่อครั้ง และ ตลอดระยะเวลาประกัน



39 | แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1)

บริษัท อีซีดีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

เงื่อนไขอื่น	ความรับผิดชอบส่วนแรกของผู้ประกอบกิจการ
	ส่วนที่ 1-ประกันความเสียหายภัยพิบัติ
	1) ไม่มี สำหรับความเสียหายอันเนื่องมาจาก ไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยจากการเฉี่ยว และ/หรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการถูกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติภัยจาก ภัยเครื่องใช้ไฟฟ้า ภัยโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยการโจรกรรม
	2) 10% ของความเสียหาย หรือขึ้นค่า 20,000.- บาทแล้วแต่จำนวน โดยจะสูงกว่า ของความเสียหายต่อทรัพย์สินต่อแต่ละอุบัติเหตุและทุกครั้ง จากภัยน้ำท่วม
	3) 3,000.- บาท สำหรับความเสียหายในแต่ละครั้งและทุกครั้งสำหรับความเสียหายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุใน ข้อ 1,2) ข้างต้น
	ส่วนที่ 2 -ประกันความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก
	1) ไม่มี สำหรับความรับผิดชอบต่อชีวิต และร่างกายบุคคลภายนอก
	2) 3,000.- บาทต่อครั้ง และทุกครั้ง ต่อความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกและความสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกเนื่องจากน้ำ

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า รวมทั้งบริษัทอื่น

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการลงทุนเฉพาะในธุรกิจเครื่องดื่มทุกประเภททุกวันเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ เข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ในกรณีที่บริษัทฯ จะทำการลงทุนในโครงการต่างๆ บริษัทอาจพิจารณาการลงทุนดังกล่าวโดยบริษัทฯ จะจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือกิจการร่วมค้า โดยจะจำกัดเฉพาะธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับกิจการร่วมค้านั้นบริษัทฯ จะพิจารณาจัดตั้งร่วมกับพันธมิตรรายอื่นเป็นโครงการลงทุนต่างๆ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนใน บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

##### การลงทุนในบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัท ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท อีซีดีเอ็น เพาเวอร์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาท และให้เรียกชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทต้นมูลค่า ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเสร็จแล้วเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัทย่อย	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
บริษัท อีซีดีเอ็น เพาเวอร์ จำกัด	99.9	1,000,000	1,000,000	1,000,000

การลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท ร่วม	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท พีที อิชิตันอินโดนีเซีย จำกัด	50	400,000	270,000	372.3

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด  
ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนของผู้ถือหุ้น และ ไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ ของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น  
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “อิชิตัน”)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

SET

ชื่อหลักทรัพย์

ICHI

เลขทะเบียนบริษัท

0107556000485

กลุ่มอุตสาหกรรม

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

หมวดธุรกิจ

อาหารและเครื่องดื่ม

ประเภทธุรกิจ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม อิชิตัน กรีนที่  
เครื่องดื่มสมุนไพร เช่นเย็น โดย อิชิตัน และ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ “โบล”  
2922/301-303 ชั้น 28 อาคารพาณิชย์สระทาวเวอร์ 2

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 02-716-5555 โทรสาร 02-716-7000

ที่ตั้งโรงงาน

โรงงานอิชิตัน กรีน แฟคทอรี สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 8 เลขที่ 111/1

หมู่ 4 ตำบลอุทัย อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ 035-276-1111 โทรสาร 035-276123

ทุนจดทะเบียน

1,300,000,000 บาท (หนึ่งพันสามร้อยล้านบาท)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,300,000,000 หุ้น (หนึ่งพันสามร้อยล้านบาท)

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า

1,300,000,000 บาท (หนึ่งพันสามร้อยล้านบาท)

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,300,000,000 หุ้น (หนึ่งพันสามร้อยล้านบาท)

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

เว็บไซต์

www.ichitangroup.com

เลขานุการบริษัท

นายอภิชาติ สุจริตวัฒน์

Email:

ir@ichitangroup.com



บริษัท อิติน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

บริษัทย่อย	
ชื่อบริษัท	บริษัท อิติน เพาเวอร์ จำกัด
ประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดที่ภายในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 2922/301-303 ชั้น 28 อาคารพาณิชย์อิสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(02) 716 5555
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,000,000 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น	บริษัท อิติน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 (โดยมีกรรมการร่วมกัน)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	บริษัท พีที อิติน อินโดนีเซีย จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	4014112536103886
ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ ภายใต้แบรนด์ อิติน เฉพาะ ในประเทศอินโดนีเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Jl. MH. Thamrin No.9, Kel. Cikokol, Kec. Tangerang, Tangerang 15117, Banten
เบอร์โทรศัพท์	021-55755951
ทุนจดทะเบียน	400,000 ล้านบาท รัฐบาลอินโดนีเซีย (ประมาณ 1,184 ล้านบาท)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	270,000 ล้านบาท รัฐบาลอินโดนีเซีย (ประมาณ 375 ล้านบาท)

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02-009-9000

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด  
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-677-2000

ชื่อผู้สอบบัญชี

1. นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8645  
2. นายวิระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323  
3. นายยุทธพงศ์ ทุนทรินกะ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10604

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)