

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2537 ภายใต้ชื่อ บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 2 ล้านบาท โดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนาย เทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่า 30 ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็น CISCO, CODAN, Sony, THALES และ ClearOne รวมทั้งขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบ พัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นโซลูชัน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” นอกจากนี้ ด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ CODAN รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์ทดสอบและทีมงานที่มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำอื่นๆ อีก อาทิเช่น GE และ Comtech EF Data เป็นต้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2537	ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) จากผู้ผลิต Prodelin/Vertex (GD SATCom), Comtech EF Data และ ViaSat
2539	- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมจากผู้ผลิต CODAN
2541	- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด - เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 15,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
2542	- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 25,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ - เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Data Network จากผู้ผลิต Patton และ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Security Network จากผู้ผลิต Thales
2543	เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (MultiMedia) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพจากผู้ผลิต Polycom
2544	ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000
2545	- เริ่มทำธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ทั่วประเทศไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน - วิจัยพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ 1:1 Redundant LNB/LNA ภายใต้ชื่อ PlanetComm
2548	- เข้าสู่ธุรกิจด้านระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิต Motorola และ CODAN HF - วิจัยพัฒนาและประกอบชุดสื่อสารดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2553	<ul style="list-style-type: none"> - ย้ายสำนักงานมาอยู่อาคารแพลนเน็ตคอม ถนนรามอินทรา ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นอาคารอัจฉริยะพร้อมอุปกรณ์ด้านสื่อสารโทรคมนาคมและมัลติมีเดียครบครัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการใช้งานให้แก่ลูกค้าได้เสมือนจริง รวมทั้งรองรับการเติบโตในอนาคต - ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 - ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต Motorola ให้เป็นบริษัทคู่ค้าระดับแพลตตินัม (Wireless Platinum Partner) - ได้รับรางวัล Telecom Innovation Award 2010 สินค้า 1:1 LNX Redundant Controller จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) - ได้รับรางวัล Sales Growth Achievement 2010 (Asia Pacific Region) จาก Broadcast Pix - ได้รับรางวัล Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp.
2554	<ul style="list-style-type: none"> - ทำวิจัยพัฒนา ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในการผลิตเครื่องรบกวนสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ T-Box 3.0 - เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (DBV-T2/Digital TV) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อก เป็นโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ตามนโยบายของ กสทช และรัฐบาล
2555	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็นศูนย์ให้บริการด้านซ่อมบำรุง อุปกรณ์วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม - เป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ผ่านคุณสมบัติและได้รับการแต่งตั้ง ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video Master Authorized Technology Partner) จาก CISCO - ได้รับรางวัล FY12 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี จากผู้ผลิต Cobham, TVU และ Thomson
2556	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัล The Top Congeniality Collaboration Partner Award รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) รางวัล FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) และรางวัล FY13 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO - ได้รับแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิต ThinKom ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ (Authorized Distributor & Service Center) ของระบบจานดาวเทียมสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom on the Move) สำหรับประเทศไทยและเวียดนาม - ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็น Authorized Partner - ได้รับรางวัล Best Performance / Marketing Penetration Award จาก TVU Network - ได้รับรางวัล Best Growth Partner of the Year จาก ClearOne - ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 2,500,000 หุ้น เป็น 25,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 225,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25,000,000 ล้านบาท เป็น 250,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) หุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 175,000,000 หุ้น (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2557	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน IPO รวม 75,000,000 หุ้น โดยเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น และ เสนอขายหุ้นแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 5,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท - เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "PCA" ในตลาดรอง MAI เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 - ได้รับการแต่งตั้งจาก Cisco ให้เป็น Premier Partner

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC) ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย แบ่งออกเป็นดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication) ประกอบด้วย

- ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุหลายรูปแบบ ได้แก่ ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communication) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication)
- ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านสายนำสัญญาณ ได้แก่ ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network)
- ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) คือระบบและอุปกรณ์เกี่ยวกับการรับ-ส่ง ภาพ เสียงและข้อมูลผ่านโครงข่ายสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัล ได้แก่ ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories)

(2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) คือ ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลที่ครบวงจร ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission)

2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm คืออุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ได้ ออกแบบ วิจัย พัฒนา และประกอบให้เป็นชุดภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

(1) อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ ให้เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

- รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle)
- อุปกรณ์สำรองการทำงานภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNx Redundant Controller)
- อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer)

(2) ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่

- ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal)

(3) ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่

- Feeder Cables & Connectors สำหรับใช้ติดตั้งสถานีเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่

- อุปกรณ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) สำหรับโครงข่ายสัญญาณความเร็วสูง FTTx
 - กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box / DVB-T2) สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี
3. บริการ หมายถึง บริการที่ฝ่ายเทคนิคและส่วนของศูนย์บริการของบริษัทฯ มีให้กับลูกค้า ได้แก่ บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและฝึกอบรม รวมทั้งการบำรุงรักษา และการซ่อมแซม

1.3 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวี ที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรและหน่วยงานชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีศักยภาพที่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการชั้นนำของโลก ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือเครื่องทดสอบที่ทันสมัย การบริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมทั้งประสบการณ์ ความไว้วางใจจากผู้ผลิต และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้ผลิตและบริษัทคู่ค้าชั้นนำของโลก
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดเข้าสู่ตลาดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - มุ่งเน้นในการนำเสนอระบบและเทคโนโลยีต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และคุ้มค่าต่อการลงทุน
2. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm
 - สร้างตราสินค้า PlanetComm ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งตลาดดิจิตอลทีวีเพื่อเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า
 - สรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโอกาสขยายตัวสูง และเป็นที่ต้องการของตลาด
 - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ
3. นโยบายด้านการให้บริการ
 - ให้บริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และการบริการหลังการขาย ระบบและเทคโนโลยีแบบครบวงจร ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - มุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของลักษณะธุรกิจ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย								
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	463.10	75.59	447.43	71.29	529.99	70.57	613.25	63.64
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี	41.91	6.84	33.44	5.33	93.41	12.44	156.18	16.21
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	505.01	82.43	480.87	76.62	623.40	83.00	769.43	79.85
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	62.05	10.13	103.54	16.50	80.69	10.74	119.90	12.44
รายได้บริการ	31.31	5.11	34.99	5.58	40.32	5.37	62.00	6.43
รวมรายได้จากการขายและบริการ	598.37	97.67	619.39	98.70	744.42	99.12	951.33	98.72
รายได้อื่น*	14.29	2.33	8.19	1.30	6.63	0.88	12.4	1.28
รวมรายได้	612.66	100.00	627.58	100.00	751.05	100.00	963.69	100.00

หมายเหตุ * รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ รายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์ ดอกเบี้ยรับ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก ทั้งที่เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” และด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งความพร้อมในด้านอุปกรณ์ทดสอบ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร โดยรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) (ในช่วงปี 2554 - งวด 3 เดือนแรกปี 2557 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีส่วนรายได้สูงสุด) รวมทั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ประกอบด้วย

- 1.1 ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันแบบไม่ใช้สายนำสัญญาณ โดยการใช้สัญญาณวิทยุ (Radio Frequency : RF) หรือคลื่นอินฟราเรด (Infrared) โดยสามารถสื่อสารกันผ่านอากาศ ทะลุกำแพง เพดานหรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ ได้ การที่ไม่ต้องใช้สายนำสัญญาณ ทำให้การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของการทำงานทำได้โดยสะดวก และเหมาะสำหรับการสื่อสารที่อุปกรณ์ปลายทางอยู่ห่างไกล หรือไม่สามารถเข้าถึงได้ด้วยการเดินสาย ทั้งนี้ ความต้องการใช้เทคโนโลยีระบบสื่อสารแบบไร้สายประเภทต่างๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับระยะทาง

และความเร็วที่ต้องการใช้ในการรับส่งข้อมูล โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีในระบบการสื่อสารแบบไร้สายที่ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(ก) ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) คือ การส่งสัญญาณข้อมูลในลักษณะคลื่นวิทยุ จากสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแห่งหนึ่ง ไปยังสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินอีกแห่งหนึ่ง ผ่านดาวเทียม สื่อสารในย่านความถี่ C-band หรือ Ku-Band โดยระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมสามารถรับส่งสัญญาณ ข้อมูลได้ครอบคลุมพื้นที่ ในรัศมีประมาณ 3,000-5,000 กิโลเมตรรอบทิศทางของดาวเทียมสื่อสารนั้นๆ เหมาะสำหรับการและภารกิจของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานทหาร ผู้ให้บริการ สื่อสารสาธารณะ (Service Provider) และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยอุปกรณ์ สำหรับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณรับและส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม (Satellite Modem) ทำหน้าที่ผสมสัญญาณข้อมูล เข้ากับคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF และ L-Band
- อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับและส่งคลื่นวิทยุ (Up/Down Converter) ทำหน้าที่แปลงคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF ให้เป็นคลื่นความถี่สูงแบบ C-Band หรือ Ku-Band เพื่อทำการรับ-ส่งสัญญาณผ่าน ดาวเทียม
- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (Satellite Transceiver) ใช้ในขยายสัญญาณวิทยุสำหรับการ รับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม โดยมีลักษณะการทำงานแบบสองทิศทาง (Full Duplex) ซึ่ง สามารถขยายการรับและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมได้ในชุดเดียวกัน
- อุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (BUC) ทำหน้าที่ขยายสัญญาณวิทยุจากความถี่ L-Band ให้เป็นความถี่ C-Band หรือ Ku-Band
- อุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม (LNA/LNB) ใช้ในการลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มคุณภาพของ สัญญาณ ขณะทำการรับสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียมทั้งในย่านความถี่แบบ C-Band และ Ku-Band
- สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Antenna) โดยสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบประจำที่ (Satellite Transmit and Receive Earth Station Antenna) สายอากาศสำหรับรับสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Receive-Only Antenna) และสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Antenna) ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบและลักษณะการใช้งาน ให้เหมาะสมกับสถานี ดาวเทียมภาคพื้นดินแต่ละประเภท
- ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เป็น ระบบสถานีดาวเทียมขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งได้ง่าย ใช้ในการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่าน ดาวเทียม ในลักษณะเครือข่าย สามารถรองรับผู้ใช้จำนวนมาก

โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ได้แก่ GD Satcom, CODAN, CPI, Comtech EF Data, Viasat, Cobham (Sea Tel), Thinkom และอื่นๆ



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม

- (ข) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) เป็นเทคโนโลยีสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านคลื่นวิทยุภาคพื้นดิน มีหลายรูปแบบตามลักษณะการใช้งานคือ
- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูง แบบ Broadband (Wireless Broadband) สามารถรับ-ส่งข้อมูลที่มีความเร็วสูงในระยะทางประมาณ 50-80 กิโลเมตร เหมาะสำหรับการติดตั้งภายนอกอาคาร เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลระยะไกล โดยบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Cambium จากประเทศสหรัฐอเมริกา
 - ระบบสื่อสารไร้สายแบบ Wi-Fi เป็นระบบการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในระยะใกล้ ผ่านเครือข่ายไร้สาย เหมาะสำหรับการติดตั้งทั้งภายในและภายนอกอาคาร ภายในรัศมีประมาณ 30-100 เมตร โดยบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของ Motorola และ Cisco จากประเทศสหรัฐอเมริกา



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน

- (ค) ระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการสื่อสารรับ-ส่งข้อมูล ภาพและเสียงระยะไกลผ่านคลื่นวิทยุ โดยบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับ ไม่ว่าจะระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอลจาก CODAN ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสานข่ายทั้ง High Frequency (HF), Very-High Frequency (VHF), Ultra-High Frequency (UHF) และ Global System for Mobile Communications (GSM) จาก Raytheon นอกจากนั้นยังรวมถึงอุปกรณ์สื่อสารในระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ซึ่งเป็นระบบระบบสื่อสารที่ใช้สำหรับรับ-ส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการควบคุม เครื่องจักร และอุปกรณ์ ผ่านความถี่วิทยุ เหมาะกับผู้ผลิตไฟฟ้าและกิจการอุตสาหกรรมน้ำมัน ซึ่งบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก GE MDS ประเทศ สหรัฐอเมริกา



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารวิทยุ

1.2 ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันผ่านสายนำสัญญาณ เช่น สายทองแดง สายใยแก้วนำแสง เป็นต้น สำหรับกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

- (ก) ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลที่ใช้ภายในเครือข่ายของหน่วยงาน เช่น เราต์เตอร์ (Router), อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switch), อุปกรณ์แปลงสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ อาทิเช่น CISCO, Patton, GE, Comtech Memotech เป็นต้น



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล

- (ข) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) ได้แก่
- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Calix
 - สายสัญญาณใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ประกอบ (Passive Component) สำหรับการติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Tyco Electronics (TE)



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านใยแก้วนำแสง

- ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network) เป็นระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่มีระดับความปลอดภัยสูง เหมาะสำหรับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเกี่ยวกับความมั่นคง และสถาบันการเงิน เป็นต้น โดยระบบดังกล่าว ทำหน้าที่ในการป้องกันการลักลอบดักจับสัญญาณข้อมูลภายในเครือข่ายสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ระบบเข้ารหัสและรักษาความปลอดภัยข้อมูลภายใต้ตราสินค้า Thales



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล

1.3 ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง ระบบประยุกต์ใช้งานและนำเสนอข้อมูลร่วมกับการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็นต้น การใช้ระบบมัลติมีเดียในลักษณะสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ แบ่งปัน ถ่ายทอด หรือทำกิจกรรมร่วมกันผ่านทางสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในช่วงปี 2554 - จนถึง 3 เดือนปี 2557 ผลลัพธ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีสัดส่วนรายได้สูงสุด โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(ก) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence & Video Conference) ประกอบด้วยสินค้าในกลุ่มชุดประชุมทางไกลเสมือนจริง ระบบจัดการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Conference Unit), ระบบบันทึกการประชุมทางไกล (Recording & Streaming Server) และระบบประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP)



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ

(ข) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ถือเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของบริษัทฯ ที่เริ่มทำการตลาด เพื่อตอบโจทก์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยระบบสื่อสารรวมศูนย์ หรือที่เรียกว่า “Unified Collaboration” นั้น เป็นระบบที่รองรับรูปแบบการใช้งานและการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์แบบ IP (Internet Protocol Communication) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์พกพา (Mobile) ระบบส่งข้อความ (Messaging) และระบบประชุมด้วยภาพและเสียง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารรวมศูนย์

- (ค) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) ประกอบด้วยสินค้าที่ใช้สำหรับการประชุมแบบเสียง และใช้ประกอบในการติดตั้งในห้องประชุม ได้แก่ ระบบ Audio Conference ของ Polycom และ Clearone



ภาพแสดงตัวอย่างระบบประชุมเสียง

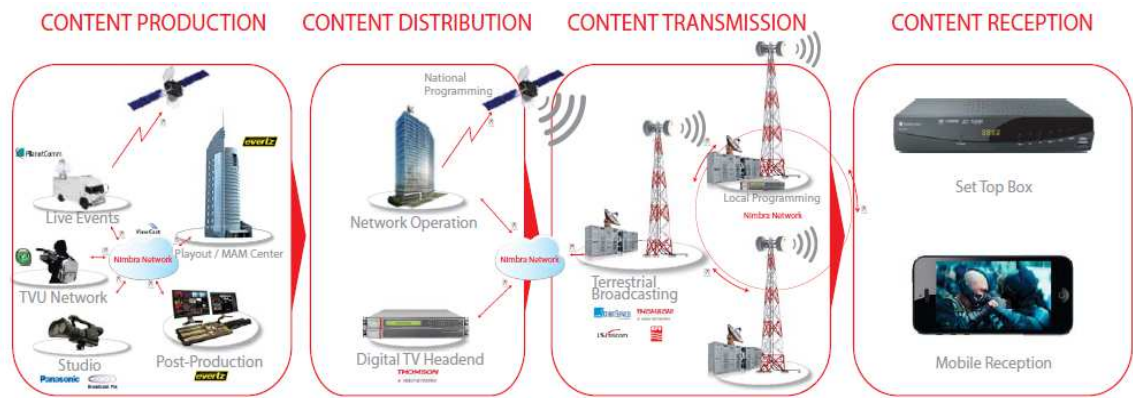
- (ง) อุปกรณ์ประกอบการสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories) ได้แก่
- อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ (Visualizer) ภายใต้ตราสินค้า Wolfvision
 - ระบบกล้องความคมชัดสูง (HD Camera) ภายใต้ตราสินค้า Vaddio
 - ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device ภายใต้ตราสินค้า Mersive
 - ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม ภายใต้ตราสินค้า ClockAudio



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบภาพและเสียงสำหรับการประชุม

2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV)

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) หมายถึง ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล เริ่มตั้งแต่เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง ตลอดจนระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DVB-S) ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านสายเคเบิล (DVB-C) และระบบแพร่ภาพดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T) เป็นต้น ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์นั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยทำให้สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบความคมชัดสูง หรือที่เรียกว่า ระบบ High Definition (HD) และเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศเดิมให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น ครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ดังรายละเอียดที่แสดงด้านล่างนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาในส่วนของผู้รับสัญญาณ (Content Reception) ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งจะกล่าวถึงในส่วนถัดไป



ภาพแสดงองค์ประกอบของระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

2.1 ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) ประกอบด้วย

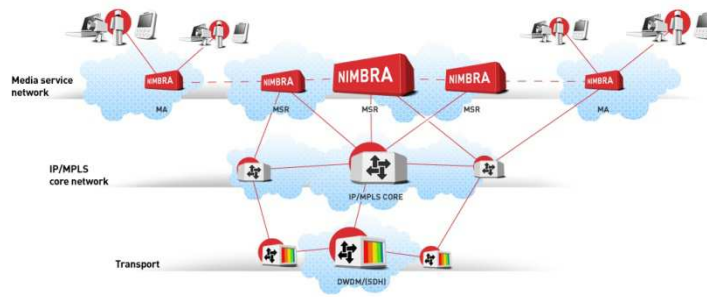
- (ก) ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional Camera) ของ Sony
- (ข) ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera) ของ Cobham
- (ค) ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ (Video Switcher) สำหรับงาน Studio ของ Broadcastpix
- (ง) ระบบ Video Router, ระบบ MultiView และระบบ Media Asset Management (MAM) สำหรับห้อง Master Control Room (MCR), ห้อง Studio, ห้องตัดต่อ, ห้องออกอากาศ ของ Evertz
- (จ) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G ของ TVU



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ

2.2 ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ประกอบด้วย

- (ก) ระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Video over Fiber Network) อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อใช้ในการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลไปทั่วประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Nimbra ของ Netinsight ประเทศสวีเดน



ภาพแสดงตัวอย่างระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง

- (ข) ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend) คือระบบการเข้ารหัสและแปลงสัญญาณภาพวิดีโอให้เป็นดิจิทัล แล้วทำการบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงตามมาตรฐาน MPEG-2/MPEG-4 เพื่อใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ผ่านดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ต ไปยังผู้ชมที่บ้าน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Thomson และ Envivio



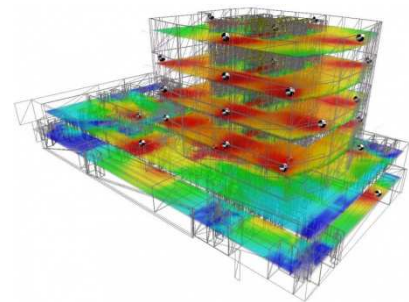
ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์

- (ค) ระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Television Transmitter) และอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย
- ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ (TV Transmitter) เป็น ระบบและอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ที่ใช้ในการถ่ายทอดโทรทัศน์แบบดิจิทัลไปยังผู้ชมที่บ้าน ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ของ Screen Service จากประเทศอิตาลี

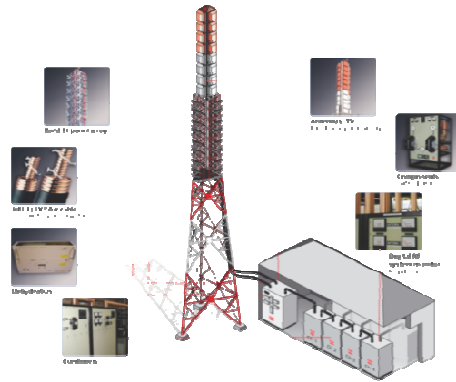


ภาพแสดงตัวอย่างระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์

- ซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบและวางแผนโครงข่ายการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ภายใต้ตราสินค้า LS Telcom



- อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (RF Component) ได้แก่สายอากาศ (Antenna) สายนำสัญญาณ (Feeder Cable) และอุปกรณ์รวมกำลังคลื่นความถี่สำหรับออกอากาศ (Antenna Combiner) โดยใช้สำหรับรวมสัญญาณออกอากาศในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อกที่ออกอากาศเดิม เพื่อป้อนสัญญาณทั้งสองสัญญาณแก่ระบบสายอากาศ UHF สำหรับสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ภายใต้ตราสินค้า RFS ของประเทศออสเตรเลีย



ภาพแสดงตัวอย่างสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบสำหรับระบบส่งสัญญาณ

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ ออกแบบ วิจัยพัฒนา และผลิต หรือนำมาประยุกต์เชื่อมต่อกันให้ใช้งานเป็นโซลูชันภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

1. อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

- 1.1 รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) คือ รถสื่อสารเคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งจานดาวเทียม และอุปกรณ์สื่อสารภายในไม่ว่าจะเป็นระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบไร้สาย ระบบสื่อสารวิทยุ ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ระบบเข้ารหัสข้อมูล และ ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมและด้านการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ โดยบริษัท มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนาและผลิตรถสื่อสารเคลื่อนที่ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถสื่อสารทางการทหาร และรถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (DSNG)



ภาพแสดงตัวอย่างรถสื่อสารเคลื่อนที่

- 1.2 อุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller) เป็นชุดควบคุมและสั่งการอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ที่ใช้ในสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน โดยสามารถตั้งค่า ควบคุม และมอนิเตอร์การทำงานได้จากระยะไกลผ่าน Web Browser



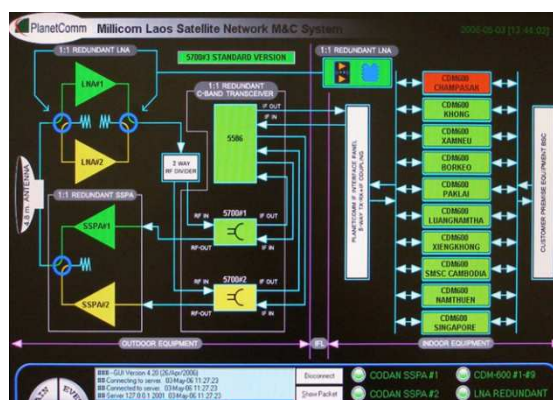
ภาพแสดงอุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม

- 1.3 อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer) เป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยทำหน้าที่ในการตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสั่งการทำงานอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่สามารถผลิตและจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการของประเทศไทยที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาความมั่นคง หรือดูแลความสงบเรียบร้อยของประเทศไทยเท่านั้น



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ

2. ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal) เป็นระบบที่ใช้สำหรับควบคุมและบริหารจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสถานีดาวเทียม สำหรับสื่อสารระหว่างชุดควบคุมและอุปกรณ์สื่อสารดาวเทียมแต่ละตัว เพื่อให้สามารถแสดงผลและปรับแต่งค่าการทำงานต่างๆ ได้จากระยะไกลผ่านทางเครือข่าย IP



ภาพแสดงระบบ Network Management สำหรับสถานีสื่อสารดาวเทียม

3. ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่
- 3.1 Feeder Cables & Connectors คือสายนำสัญญาณแบบ Coaxial ซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยใช้สำหรับติดตั้งเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองรับโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ เช่น AIS, TrueMove, DTAC เป็นต้น
 - 3.2 อุปกรณ์เกี่ยวกับเครือข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Passive Component) คือสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm เช่น หัวต่อ กล่อง Encloser ตัวแยกสัญญาณ (Splitter) สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง FTTx
 - 3.3 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box/DVB-T2) คือเครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลภาคพื้นดินระบบ DVB-T2 แบบกล่องรับสัญญาณ หรือที่เรียกว่า Set Top Box โดยแสดงภาพและเสียงผ่าน

สาย HDMI หรือ AV บนเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบเดิม ซึ่งบริษัทฯ นำเข้าส่วนประกอบ และจ้างบริษัทในประเทศประกอบ และจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยมีคุณสมบัติเด่นๆ ดังนี้

- รองรับการแสดงภาพทั้งในแบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) และแบบความคมชัดสูง (High Definition)
- มีเมนูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- รองรับการแสดงผังรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Program Guide)
- รองรับการแสดงภาพและเสียงได้หลายภาษา
- สามารถแสดงผลระดับความแรง (Signal Strength) และคุณภาพ (Signal Quality) ของสัญญาณบนหน้าจอภาพได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่สหฯกำหนด
- ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มอก. 1195-2536

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนา Setopbox รุ่นที่ 2 ซึ่งเป็นรุ่นที่สามารถรับสัญญาณได้ 2 สัญญาณพร้อมๆ กัน คือ สัญญาณแบบ DVB-T2 และสัญญาณจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ เพื่อรองรับการทำงานร่วมกับระบบ Hybrid Interactive Broadband TV (HbbTV) เพื่อเป็นการต่อยอดและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค ด้วยระบบใหม่ที่กำลังพัฒนานี้ ผู้บริโภคจะสามารถโต้ตอบกับผู้ให้บริการได้ เช่น สามารถกำหนดหรือเลือกรายการที่ต้องการดูได้ด้วยตัวเอง เป็นต้น



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm

2.1.3 บริการ

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม ซึ่งได้แก่

1. **บริการก่อนการขาย (Pre-Sales Services)** โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกฝนและฝึกอบรมเป็นอย่างดี เพื่อให้คำปรึกษาออกแบบ ระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร และระบบดิจิทัลทีวีแบบ End-To-End Solution ตามความต้องการของลูกค้า
2. **บริการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ (Implement & Installation Services)** โดยวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ในการประกอบ ติดตั้ง ทดสอบระบบ ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบดิจิทัลทีวีเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **บริการหลังการขาย (After Sales Services)** โดยศูนย์บริการ (Service Center) ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ช่างผู้ชำนาญ เครื่องมือทดสอบ พร้อมอุปกรณ์สำรอง ที่พร้อมให้บริการหลังการขายให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริการหลังการขายของบริษัทฯ ได้แก่
 - 3.1 การขยายเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Product Warranty) บริษัทฯ ให้บริการรับประกันสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยปกติประมาณ 1-3 ปี โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อม หากสินค้าเกิดชำรุดเสียหายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
 - 3.2 การบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา (Maintenance Services) บริษัทฯ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีตามกำหนดเวลา อาทิเช่น บริการตรวจเช็คระบบทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น

เพื่อให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลที่ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตลอดเวลาและอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสี่ยงของการหยุดทำงานของระบบ ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงานขององค์กรและหน่วยงานนั้นๆ

- 3.3 บริการซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Labortary) บริษัท ให้บริการรับซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสารความถี่สูง อาทิเช่น อุปกรณ์ของ CODAN, GE และ Comtech EF Data เป็นต้น โดยวิศวกรที่ได้รับ การฝึกอบรมการซ่อมจากโรงงานผู้ผลิต ซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม พร้อมเครื่องมือทดสอบและอะไหล่คุณภาพสูง เพื่อให้ผลงานการซ่อมมีคุณภาพดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าเสมอมา นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ CODAN เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยอีกด้วย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลที่มากกว่า 20 ปี โดยเป็นทั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ผู้จัดจำหน่าย (Reseller) และผู้ให้บริการสินค้าและบริการอย่างครบวงจร (System Integrator) บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงพร้อมเทคโนโลยีล่าสุด รวมทั้งการสร้างทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนี้

1. ด้านนวัตกรรม (Innovation) [3NEW] ได้แก่

ก) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ (New Products & Technology)

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลที่วิในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัท เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า โดยมีรายละเอียด คือ

- บริษัท มีนโยบายสรรหาสินค้าใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของโลกที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตรายใหม่ ๆ ที่มีการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนะนำสู่ตลาด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และประโยชน์ในการใช้งาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร
- บริษัท มีทีมงานวิจัยพัฒนา และวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งและต่อเชื่อมระบบ (System Integration) ทำให้สามารถปรับแต่งโซลูชันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสร้างโซลูชันใหม่ๆ สำหรับตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้โซลูชันที่นำเสนอให้กับลูกค้ามีความเป็นเอกลักษณ์และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ข). การมีรูปแบบการบริการใหม่ๆ (New Service Solution)

- บริษัท มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การให้บริการระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ การให้บริการระบบประชุมทางไกลแบบ On-Demand เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เหล่านี้ สามารถถูกนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้

ค). การใช้นวัตกรรมด้านธุรกิจ (New Way of Business/Work)

บริษัทฯ สรรหาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิต หน่วยงานผู้ให้บริการ บริษัทคู่ค้า เป็นต้น เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ของโซลูชันและบริการร่วมกัน ในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น อาทิเช่น การร่วมเป็นพันธมิตรกับ THAICOM ในการนำเสนอบริการ Satcom On the move การเสนอบริการเช่าระบบออกอากาศโทรทัศน์แบบดิจิทัล DVB-T2 ให้กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT

2. ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competency)

ก) ความพร้อมของบุคลากร (People Knowledge)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของบุคลากรที่ต้องมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และทักษะในการทำงาน ทักษะคิด จริยธรรม โดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงงานผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งนักวิชาการ ผู้ชำนาญแต่ละด้าน ได้แก่

- Vendor's Certificate บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตให้แก่วิศวกรของบริษัทฯ ทำให้วิศวกรส่วนใหญ่ได้รับใบรับรองจากโรงงานผู้ผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานกำหนด
- General Skills Training บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การอบรมเรื่อง 5S, การอบรมเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เป็นต้น
- English Language Training บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมในด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC)
- Factory Training บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับโอกาสในการไปดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดวิสัยทัศน์และสร้างมุมมองในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

ข) ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Competency)

ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่พร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดเตรียม จัดหา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิเช่น สถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ให้มีความพร้อมเสมอ ได้แก่

- สถานที่การทำงาน (Facility) บริษัทฯ มีพื้นที่ทำงาน 4,000 ตารางเมตร ทำให้สามารถจัดสรรพื้นที่ในการทำงานเป็นสัดส่วน และเพียงพอต่อการใช้งาน อาทิเช่น ห้องประชุม 8 ห้อง ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องซ่อมอุปกรณ์ พื้นที่ซ่อมรถสื่อสารดาวเทียม เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์สำรอง (Spare Units) บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้ในการสาธิตและทดสอบการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้าอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ อุปกรณ์สำรองยังมีไว้เพื่อให้บริการหลังการขาย โดยในกรณีที่สินค้าของลูกค้าซื้อจากบริษัทฯ ชำรุดเสียหาย บริษัทฯ จะจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองให้ลูกค้าใช้ทดแทนเป็นการชั่วคราว ในระหว่างที่บริษัทฯ นำอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหายดังกล่าวไปทำการซ่อมแซม
- ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Center) บริษัทฯ จัดเตรียมห้องปฏิบัติการสำหรับการซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร พร้อมลงทุนเครื่องมือทดสอบเป็นเงินกว่า 30 ล้านบาท พร้อมทั้งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งสำคัญที่สุดคือ วิศวกร 3 คนที่ผ่านการฝึกอบรมจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร CODAN พร้อมใบรับรอง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสารมาตรฐานของ CODAN เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถซ่อมอุปกรณ์สื่อสารจากผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Comtech EF Data, Xicom, CPI, Advantech เป็นต้น

ค) ความพร้อมทางด้านบริการอย่างมืออาชีพ (Professional Services)

- บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานและจัดระบบการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 มาตั้งแต่ ปี 2001 เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของระบบการทำงานและการให้บริการของบริษัทฯ ที่เป็นระดับระดับสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ให้บริการที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า (Trusted Provider)

ด้วยความพร้อมทางด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญในการออกแบบ ติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ

ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานชั้นนำ หน่วยงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีให้แก่ลูกค้า ได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุน รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก). ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการอย่างยาวนาน (Proven Experiences)

- บริษัทฯ มีประสบการณ์เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมาเป็นเวลานานตั้งแต่ปี 2537
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีแบบครบวงจรตามความต้องการของหน่วยงานชั้นนำทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการสื่อสาร สถานีโทรทัศน์ อาทิเช่น กองทัพบก กระทรวงการคลัง และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ TPBS เป็นต้น รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A., Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

ข). ความเชื่อมั่นจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Vendor Recognition)

- บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น CISCO, Motorola, Thales, GE, Comtech EF Data, CODAN, Viasat, Thomson, Netinsight, Sony และ RFS เป็นต้น โดยนอกจากจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ และพนักงานยังได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรต่างๆ จากผู้ผลิตดังกล่าวทั้งในด้านเทคนิค และความสามารถในการทำตลาดให้กับผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นการรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

ค). การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ ควบคู่กับความใส่ใจในการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะเป็นบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นบริษัทที่ดีของประเทศ ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ เสริมสร้าง และให้โอกาสดีๆ กลับคืนสู่สังคม บริษัทฯ มีนโยบาย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ด้านสนับสนุนการศึกษา ด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และด้านการสนับสนุนชุมชน สำหรับตัวอย่างโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น โครงการมอบทุนการศึกษาและของใช้ประจำวันให้กับโรงเรียนบ้านอินทรา โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ กิจกรรมชุดลอกคลอง กิจกรรมร่วมรักษารักษ์โลก รักษาป่า โครงการมอบอุปกรณ์สื่อสารให้กับกระทรวงไอซีที เป็นต้น

2.2.2 ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 ลักษณะดังนี้

(1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง

ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีการแบ่งทีมงานขายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีลักษณะและวิธีการว่าจ้างแตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Broadcasting Sector)** หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านสายสัญญาณ (Cable TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจเหล่านี้จะทำการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังประชาชนทั่วไปภายในประเทศ เช่น บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ

- จำกัด (ช่อง7) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 บริษัท ทูริวิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท มีเทเลวิชั่น จำกัด (MeTV) และบริษัท เคเบิลไทยโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (CTH) เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunications Service Provider Sector)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
3. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ๆ (Commercial Sector)** หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ต้องการวางระบบเครือข่ายสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลภายในบริษัทหรือหน่วยงานของตน เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแอปพลิเคชัน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
4. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sector)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจ สถานศึกษา และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงการคลัง กองบัญชาการกองทัพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) เป็นต้น
5. **กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Sector)** บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา พม่า สำหรับตัวอย่างลูกค้า เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A, ScopeTel Sdn Bhd, Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

(2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสารเช่นเดียวกับบริษัทฯ โดยพันธมิตรเหล่านี้จะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายควบคู่กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง หรือการเข้าประมูลงานต่างๆ เช่น บริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ลีอกซ์เลย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสวีไอ เอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น

โดยในปี 2554 – 2557 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าต่างๆ เป็นดังนี้

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง	430.41	71.93	394.33	63.66	515.71	69.28	801.13	84.21
▪ ผู้ประกอบธุรกิจด้านการแพร่กระจายสัญญาณ	20.10	3.36	55.10	8.90	91.95	12.35	127.15	13.37
▪ ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม	58.26	9.74	38.79	6.26	38.26	5.14	62.52	6.57
▪ ผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ	64.31	10.75	90.67	14.64	72.76	9.77	391.79	41.18
▪ องค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค	219.15	36.62	185.51	29.95	288.91	38.81	203.01	21.34
▪ ลูกค้าต่างประเทศ	68.59	11.46	24.26	3.92	23.82	3.20	16.66	1.75
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ	167.96	28.07	225.06	36.34	228.71	30.72	150.20	15.79
รวม	598.37	100.00	619.39	100.00	744.42	100.00	951.33	100.00

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ในช่วงปี 2555 – 2557

ปีที่ส่งมอบ	ลูกค้า	โครงการ / สินค้า	มูลค่างาน (ล้านบาท)
ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม			
ปี 2557	ศาลยุติธรรม	ระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Web Conference	43.40
ปี 2557	Department of Civil Aviation, Myanmar	Upgrade of Vsat System & RCAG	24.00
ปี 2557	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ	21.50
ปี 2556	กระทรวงการคลัง	อุปกรณ์ ระบบ TelePresence	103.00
ปี 2556	บริษัท ทูอินเตอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ระบบ TelePresence	12.84
ปี 2556	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	ระบบประชุมทางไกล (Video Conference)	9.00
ปี 2555	บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	อุปกรณ์ระบบสื่อสารดาวเทียม	45.65
ปี 2555	บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบ TelePresence	26.35
ปี 2555	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ	21.50
ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี			
ปี 2556	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	อุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนโครงข่าย MCOT Network ระยะ 1	31.37
ปี 2556	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	อุปกรณ์รายงานข่าวและอุปกรณ์สำหรับสถานีฯ แม่ข่าย สำหรับติดตั้งในรถ Fly Away	21.80
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm			
ปี 2556	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	รถวิทยุสื่อสาร	26.70
ปี 2555	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	รถวิทยุสื่อสาร	33.48
ปี 2555	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	เครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (T-BOX 3.0)	29.96

2.2.3 นโยบายราคา

นโยบายราคาของบริษัทฯ จะแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้าและบริการ

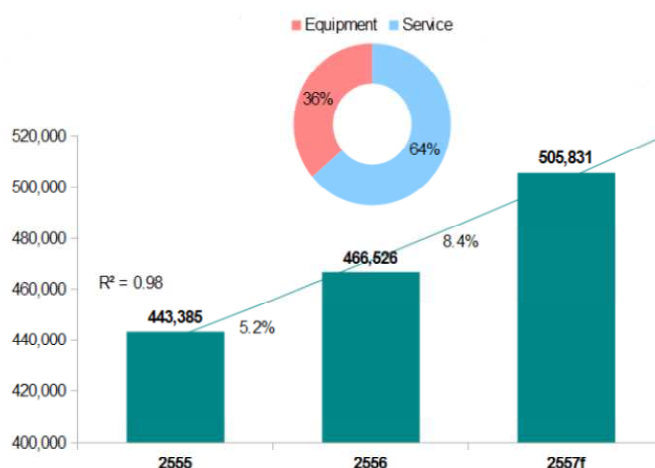
- 1) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายด้วยต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing) โดยคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
- 2) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายโดยคำนึงถึงราคาสินค้าเทียบเคียงหรือสินค้าทดแทนของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมจากผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการและติดตั้งระบบสารสนเทศต่างๆ แก่ภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ดังนั้นอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสาร

จากข้อมูลสรุปผลการสำรวจตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557 ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยความร่วมมือจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ฝ่ายวิจัยนโยบายสำนักงานกลาง ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT) สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย (TCA) สมาคมสมองกลฝั่งไทย (TESA) สมาคมอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ไทย (ATCM) สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม และสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย (RFID) เป็นต้นพบว่า ภาพรวมของตลาดสื่อสารมีมูลค่ารวม 466,526 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 5.2 จากปี 2555 โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญยังคงมาจากตลาดบริการสื่อสารเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 298,424 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 64 ของตลาดสื่อสารทั้งหมด ขณะที่อีกร้อยละ 36 มาจากตลาดอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 168,102 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2557 ภาพรวมของตลาดสื่อสารจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.4 หรือ คิดเป็นมูลค่าตลาดสื่อสารรวมทั้งสิ้น 505,831 ล้านบาท



ภาพรวมมูลค่าตลาดสื่อสารปี 2555-2556 และประมาณการปี 2557

นอกจากนี้ ทางด้านของตลาดอุปกรณ์สื่อสารก็คาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.8 จากปี 2556 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 186,177 ล้านบาท โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากความต้องการใช้บริการสื่อสารความเร็วสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Mobile Internet ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดอุปกรณ์สื่อสารประเภทสมาร์ทโฟนและบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งการปรับลดของราคาอุปกรณ์ดังกล่าวที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่กระตุ้นให้ตลาดสื่อสารยังคงมีทิศทางการเติบโตต่อเนื่องในปี 2557

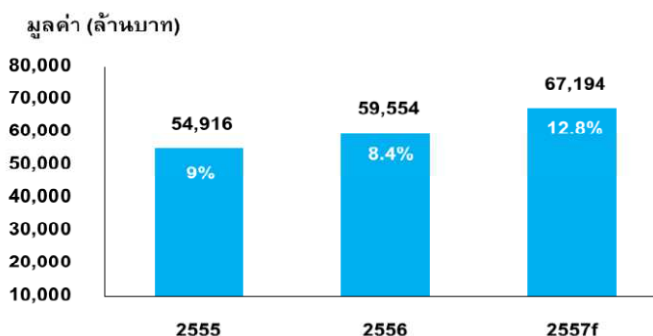
ประเภทอุปกรณ์และบริการสื่อสาร		มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการเติบโต (%)	
		2555	2556	2557f	55/56	56/57f
1	อุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)	160,419	168,102	186,177	4.8	10.8
2	บริการสื่อสาร (Communication Service)	282,966	298,424	319,655	5.5	7.1
Total Communication Market		443,385	466,526	505,831	5.2	8.4

ที่มา: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communications Equipment)

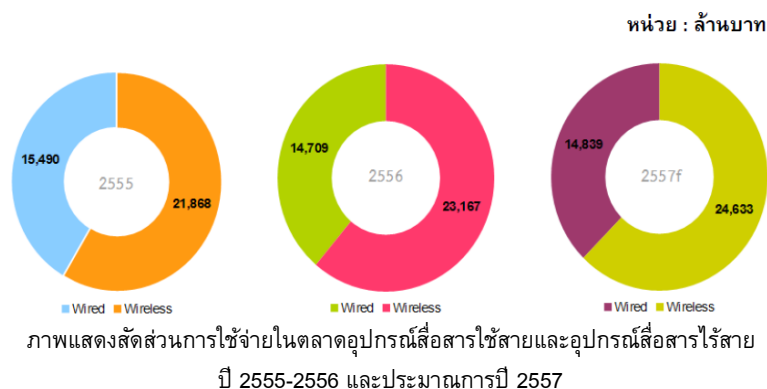
คณะวิจัยจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่ 1) ตลาดเครื่องโทรศัพท์ (Telephone Handset) 2) ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย (Core Network Equipment) 3) ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wired Equipment) ซึ่งได้นับรวมตลาดตู้ชุมสายหรือตู้สาขาโทรศัพท์ (PBX/PABX) รวมอยู่ในกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย เช่นเดียวกันกับปีที่ผ่านมา และ 4) ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment) โดยมูลค่าตลาดในแต่ละประเภทยังรายละเอียดดังนี้

- ตลาดเครื่องโทรศัพท์ในปี 2556 ในภาพรวมมีมูลค่า 70,672 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ในอัตราการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 3.7 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากมูลค่าตลาดโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบธรรมดาที่มียอดการจำหน่ายลดลงอย่างมาก แม้ว่ามูลค่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนจะเติบโตถึงร้อยละ 24.2 แต่ก็ไม่ได้กระตุ้นให้ตลาดเครื่องโทรศัพท์ในภาพรวมมีการขยายตัวมากนัก สำหรับในปี 2557 คาดว่า ภาพรวมของตลาดเครื่องโทรศัพท์จะมีมูลค่าประมาณ 79,511 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากพฤติกรรมการใช้งานเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบธรรมดามาเป็นการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนมากขึ้น ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนจะมีการเติบโตมากถึงร้อยละ 32.5 คิดเป็นมูลค่า 60,996 ล้านบาท ในปี 2557
- ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย ปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 8.4) หรือคิดเป็นมูลค่า 59,554 ล้านบาท อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากตลอดปี 2556 ไม่มีโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ที่สามารถกระตุ้นการซื้อขายในตลาดอุปกรณ์โครงข่ายให้เติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายหลักของภาครัฐมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการขนส่งเป็นสำคัญ โดยในปี 2556 สืบเนื่องถึงปี 2557 การเติบโตของตลาดอุปกรณ์โครงข่ายจะเกิดจากการลงทุนของภาคเอกชนเป็นหลักในการเร่งขยายโครงข่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อรองรับความต้องการใช้งานภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 คาดว่ามูลค่าของตลาดอุปกรณ์โครงข่ายจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.8 หรือคิดเป็นมูลค่า 67,194 ล้านบาท โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่สร้างกระแสให้กับบริการประเภท IPTV หรือการรับชมโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จึงมีผู้ประกอบการทางด้านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตใช้สายขยายการลงทุนโครงข่ายสาย Fiber Optic เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกระแสดังกล่าว นอกจากนี้ คาดว่าภายในปี 2557 จะมีการพิจารณาเรื่องใบอนุญาตการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่กระตุ้นตลาดอุปกรณ์โครงข่ายให้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ



ภาพแสดงมูลค่าและอัตราการเติบโตตลาดอุปกรณ์โครงข่ายปี 2555-2556 และประมาณการปี 2557

- ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย สำหรับปี 2556 มีมูลค่าเพียง 14,709 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ติดลบร้อยละ 5 เนื่องมาจากกำลังซื้อของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่หดตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ดังจะเห็นได้จากดัชนีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP ต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ภาคธุรกิจลดการลงทุนทางด้าน IT ลง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยในเรื่องของการทดแทนกันระหว่างอุปกรณ์สื่อสารไร้สายและอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ซึ่งปัจจุบันอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และเข้ามาทดแทนส่วนแบ่งตลาดของอุปกรณ์สื่อสารไร้สายตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2557 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายจะมีอัตราการเติบโตไม่สูงมากนัก (ร้อยละ 0.9) โดยคิดเป็นมูลค่า 14,839 ล้านบาท ขณะที่สถานการณ์ของตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีกว่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย โดยในปี 2556 มีมูลค่า 23,167 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.9 จากปี 2555 โดยคาดว่าในปี 2557 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 6.2 คิดเป็นมูลค่า 24,633 ล้านบาท



ตลาดบริการสื่อสาร (Communications Service)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่า 19,823 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 7.2 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากผู้ใช้เปลี่ยนไปใช้บริการจากโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน และความนิยมใช้บริการเสียงลดลงอย่างมาก ทั้งโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ ในปี 2557 คาดการณ์ว่ามูลค่าของตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีการเติบโตในทิศทางที่ลดลงต่อเนื่อง โดยจะมีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 8.9 คิดเป็นมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ประมาณ 18,067 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยสำคัญมาจากความนิยมในการใช้แอปพลิเคชันที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซี ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถพูดคุยผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวในลักษณะของ Online Chatting ได้เช่นเดียวกับการพูดคุยผ่านโทรศัพท์ ดังนั้น การทดแทนการใช้บริการระหว่างบริการทางเสียงและบริการข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ จะเริ่มเข้ามาชิงส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2556 มีมูลค่า 188,333 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.2 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สืบเนื่องจากการลดลงของมูลค่าตลาดบริการด้านเสียงซึ่งนับเป็นรายได้หลักของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ คาดว่าอัตราการเติบโตของบริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีแนวโน้มการใช้งานลดลงเช่นเดียวกับโทรศัพท์ประจำที่ โดยปี 2557 คาดว่าอัตราการเติบโตจะติดลบอีกร้อยละ 3.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 123,482 ล้านบาท ขณะที่ทางด้านตลาดบริการ Mobile Internet กลับมีอัตราการเติบโตสูงมากอันเป็นผลจากการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications – IMT) ย่าน 2.1 GHz แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ประกอบกับแรงหนุนจากความนิยมในการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซีเพื่อทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยกระแสของการนำเครื่องส่วนบุคคลมาใช้ในการทำงาน (Bring-Your-Own-Device: BYOD) ได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศ ส่งผลให้การใช้บริการ Mobile Internet มีอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยในปี 2556 มีมูลค่าตลาด 11,571 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 26.4 หรือมีมูลค่า 14,627 ล้านบาทในปี 2557

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับปี 2556 มีมูลค่า 42,954 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7 และในปี 2557 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.6 หรือ คิดเป็นมูลค่า 47,076 ล้านบาท โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการขยายตัวของบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ออกสู่ต่างประเทศที่มีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในประเทศ สืบเนื่องจากกระแสของการใช้บริการ Cloud Computing ของภาคธุรกิจในรูปแบบของ Infrastructure as a Service (IaaS) และการใช้บริการของภาครัฐเรือนในรูปแบบของ Public Cloud ที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกลุ่ม ADSL เริ่มถึงจุดอิ่มตัวในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้การเติบโตของตลาดเริ่ม คงที่ หรือ มีอัตราการเติบโตไม่สูงมากนัก

ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศประกอบด้วยบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งระบบ IDD และ VoIP รวมถึงบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ซึ่งจากผลการสำรวจ ปี 2556 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ มีมูลค่า 18,130 ล้านบาท หรือ มีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 1.9 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวจะสืบเนื่องไปจนถึงปี 2557 ทั้งนี้ การใช้บริการหลักยังคงอยู่ที่ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่มาจากกาให้บริการในระบบ IDD บนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ตลาด

บัตรโทรศัพท์มีแนวโน้มการให้บริการลดลงจากปีที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก โดยอัตราการเติบโตมีลักษณะเป็นอัตราการเติบโตในทิศทางที่ลดลง อันเป็นผลมาจากการแข่งขันทางด้านราคาของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่มีความรุนแรงสูง ประกอบกับการพัฒนาคุณภาพของแอปพลิเคชัน ประเภท Social Network ที่มีการพัฒนาขึ้นมากจนสามารถทดแทนการให้บริการบัตรโทรศัพท์ได้

ภาพรวมของมูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูลปี 2556 ตลาดมีการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 4.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 29,184 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2557 อัตราการเติบโตจะลดลงอีกเล็กน้อย (ร้อยละ 3.5) หรือ คิดเป็นมูลค่า 30,194 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่อัตราการเติบโตในทิศทางที่ลดลงนี้ เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจุบันนิยมการให้บริการวงจรเช่าแบบ Virtual Private Network หรือ การใช้สายเคเบิลสำหรับแพรมภาพโทรทัศน์ร่วมกับการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เนื่องจากสามารถประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในเรื่องของการเช่าใช้วงจรได้ เป็นต้น

การใช้จ่ายจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

มูลค่าการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 มีกำลังซื้อหลักมาจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการโทรคมนาคม (Operator) คิดเป็นมูลค่า 70,408 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 41.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เล็กน้อยที่เดิมมีสัดส่วนร้อยละ 40.9 รองลงมา ได้แก่ ภาคครัวเรือน (Household) และธุรกิจขนาดเล็ก (SOHO) โดยคิดเป็นมูลค่า 63,235 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.7 ของการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด ซึ่งมูลค่าดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายในอุปกรณ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก ขณะที่ภาคธุรกิจ (Corporate) มีสัดส่วนการซื้ออุปกรณ์สื่อสารในปี 2556 ลดลงกว่าปี 2555 โดยในปี 2556 ภาคธุรกิจมีมูลค่าการใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสาร 34,459 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5 ของค่าใช้จ่ายในตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด สืบเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของสภาพคล่องทางการเงินและเศรษฐกิจซบเซา ทำให้เกิดการหยุดชะงักการลงทุนทางด้าน ICT ของบริษัทต่างๆ อันเนื่องมาจากขาดความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ประกอบกับตลาด IT ทั่วโลกและภายในประเทศซบเซา จึงทำให้มูลค่าการใช้จ่ายของภาคธุรกิจปรับตัวลดลงในปีนี้

ทางด้านของการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสารนั้น ปี 2556 แรงขับเคลื่อนสำคัญยังคงมาจากภาคครัวเรือนเป็นหลัก โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายทางด้านบริการสื่อสารสูงที่สุดคิดเป็นมูลค่า 186,686 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนการใช้จ่ายร้อยละ 62.5 ของตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด ซึ่งเป็นการใช้จ่ายในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก รองลงมา ได้แก่ ภาคธุรกิจซึ่งมีมูลค่าการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสาร 92,702 ล้านบาท หรือ มีสัดส่วนร้อยละ 31.1 ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ขณะที่ในปีนี้นักธุรกิจและรัฐวิสาหกิจยังคงมีสัดส่วนการใช้จ่ายด้านบริการสื่อสารน้อยที่สุดคิดเป็นมูลค่า 19,034 ล้านบาท หรือ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 6.4 ซึ่งการใช้จ่ายในตลาดบริการสื่อสารของภาครัฐในปีนี้นั้นเน้นไปที่การใช้จ่ายในเรื่องของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการใช้บริการ Cloud Computing ในหน่วยงานภาครัฐ

Value in Million Baht

Categories	Total		Operator		Corporate		Household/ SOHO	
	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)
Fixed Handset	2,142	100	218	10.2	1,748	81.6	176	8.2
Mobile Handset	68,530	100	-	-	10,485	15.3	58,045	84.7
Core Network	59,554	100	59,078	99.2	476	0.8	-	-
Wired	14,709	100	5,251	35.7	9,193	62.5	265	1.8
Wireless	23,167	100	5,861	25.3	12,557	54.2	4,749	20.5
Total	168,102	100	70,408	41.8	34,459	20.5	63,235	37.7

ตารางแสดงมูลค่าการใช้จ่ายตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2556 จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

ปัจจัยที่มีผลต่อตลาดสื่อสาร

ตลาดสื่อสารปี 2556 มีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซี โดยเฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมาความต้องการใช้บริการ Mobile Internet เพิ่มขึ้นมาก รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้นวัตกรรมเคลื่อนที่ (Mobile Application) โดยเฉพาะแอปพลิเคชันประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media Application) ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศ นอกจากนี้ ตลาดสื่อสารได้เติบโตเพิ่มขึ้นจากการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากโครงข่าย 3G ที่เริ่มมีการลงทุนเมื่อปีที่ผ่านมาได้อย่างเต็มที่ ปัจจัยบวกที่สำคัญอีกประการที่ส่งผลต่อตลาดสื่อสารในปี 2556 คือ การให้บริการโทรทัศผ่านสายเคเบิล หรือ Broadcasting over Broadband ซึ่งคาดว่าจะ成为ปัจจัยบวกที่ช่วยกระตุ้นให้ตลาดอินเทอร์เน็ตเติบโตอีกมากในปี 2557 โดยความต้องการใช้บริการดังกล่าวได้เพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ทางด้านของปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2556 สืบเนื่องจนถึงปี 2557 มีปัจจัยสำคัญจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงจากภาวะหนี้สินภาคครัวเรือน รวมถึงการที่ภาคเอกชนชะลอการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ สาเหตุหลักเป็นเหตุจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มูลค่า GDP ที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันมีการปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ ตลอดปี รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ส่งผลให้โครงการภาครัฐต้องชะลอหรือหยุดชะงักชั่วคราว ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงข่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันแทนที่การลงทุนสร้างโครงข่ายใหม่ที่ครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศ

แนวโน้มเทคโนโลยี

ภาพรวมของแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับตลาดสื่อสารสำหรับปี 2557 มุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพความเร็วในการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยแนวโน้มเทคโนโลยีที่น่าสนใจ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร ได้แก่ เทคโนโลยี Wireless Broadband Access (WBA) รวมถึง 3G Base Station Off Load เทคโนโลยี LTE (Long Term Evolution) หรือ เทคโนโลยี 4G เทคโนโลยีมัลติแพลตฟอร์ม เทคโนโลยี DOCSIS (Data Over Cable Service Interface Specification) หรือ การรับส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายเคเบิลทีวี รวมทั้งเทคโนโลยีด้าน FTTH (Fiber-to-the-home) ซึ่งให้ความเร็วสูงกว่าการรับส่งข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ (ADSL) เทคโนโลยี Mobile Applications และ HTML5 และเทคโนโลยี The Internet of Things

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคม

จากการที่ผู้ให้บริการและภาครัฐให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาให้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้มีมาตรฐานในระดับที่ทัดเทียมกับนานาชาติ และมีการกระจายที่ทั่วถึงไปยังสังคมที่อยู่ห่างไกลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโครงการ Smart Thailand ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายบรรดอบรรณด์แห่งชาติ และนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยสำหรับปี 2554-2563 หรือ ICT 2020 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะดำเนินงานหลักใน 2 ส่วน คือ Smart Network เพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่วนที่ 2 คือ Smart Government เป็นการส่งเสริมการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงข่าย Smart Network รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานเอกชนนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น ด้วยนโยบายดังกล่าวจึงทำให้มีเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากสำหรับพัฒนาระบบการสื่อสารและการโทรคมนาคมภายในประเทศจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ซึ่งนอกจากจะเป็นมูลค่าการลงทุนที่สูงแล้ว ยังมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ด้วยมูลค่าการลงทุนที่สูงทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน จึงเป็นการดึงดูดให้ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจในอุตสาหกรรมนี้มากยิ่งขึ้น จึงมีผลทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระบบการสื่อสารโทรคมนาคมอยู่แล้ว ทั้งนี้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสาร

โทรคมนาคมนั้น สามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) 2.กลุ่มระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และ 3.กลุ่มระบบมัลติมีเดีย (Multimedia)

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหลายบริษัท เช่น บมจ. แอ็ดวานซ์ อินโฟร์เมชั่น เทคโนโลยี (AIT) บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี (MFEC) บมจ. สามารถเทลคอม (SAMTEL) และ บมจ. ล็อกซเลีย์ (LOXLEY) เป็นต้น ซึ่งแต่ละบริษัทมีความเชี่ยวชาญในแต่ละระบบสื่อสารโทรคมนาคมแตกต่างกัน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าครอบคลุมทุกระบบ โดยบริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก เช่น CISCO, CODAN, Raytheon, Thales และ Motorola เป็นต้น จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการในทุกกลุ่มเทคโนโลยี ทำให้บริษัทฯ สามารถนำระบบเทคโนโลยีทั้ง 3 ระบบมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะระบบสื่อสารแบบไร้สาย และระบบมัลติมีเดีย ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถรวมเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่จะออกแบบ วางแผนและติดตั้งโซลูชันที่แตกต่างออกไปตามความต้องการให้กับลูกค้า (Customized Solution) ด้วยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและล้ำสมัย อาทิเช่น การผลิตรถสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom-on-the-move Mobile Vehicle) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถานีดาวเทียม (Network Management System for Satellite Station) เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้แนะนำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบ Hybrid ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างภาพ เสียง และข้อมูล รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Television Broadcasting / Digital TV) หมายถึง ระบบที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง และทำการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านดาวเทียม การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านสายเคเบิล และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน เป็นต้น ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัล ทำให้คุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลยังช่วยให้ส่งข้อมูลได้มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการถ่ายทอดสัญญาณในระบบอนาล็อก (Analog) แบบเดิม ส่งผลให้มีช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยในปัจจุบัน หลายๆ ประเทศได้เปลี่ยนการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล และได้มีการกำหนดมาตรฐานต่างๆ ไว้ เช่น ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านดาวเทียม (DVB-S: Digital Video Broadcasting - Satellite) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านสายเคเบิล (DVB-C: Digital Video Broadcasting - Cable) และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T: Digital Video Broadcasting - Terrestrial) เป็นต้น โดยที่ผู้ดูแลกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยและเหล่าสมาชิกอาเซียนได้มีการตกลงร่วมกันที่จะใช้ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินในมาตรฐานเดียวกัน คือ มาตรฐาน DVB-T ซึ่งล่าสุดได้มีการพัฒนาเป็นมาตรฐาน DVB-T2 ในปัจจุบัน

สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เปลี่ยนเป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดซึ่งจะทำให้เสร็จภายในปี พ.ศ. 2559

โดย กสทช. ได้กำหนดแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีฟรีทีวีถึง 48 ช่อง เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ Thai PBS) โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ช่องรายการทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ จำนวน 24 ช่อง ซึ่งจะเปิดให้ประมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบ High Definition (HD) 7 ช่อง หรือ ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง
 - ช่องรายการทีวีดิจิทัลแบบมาตรฐาน (Standard Definition: SD) ประเภททั่วไป 7 ช่อง

- ช่องรายการที่วีดิจิตอลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทข่าว 7 ช่อง
 - ช่องรายการที่วีดิจิตอลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทช่องรายการเด็ก 3 ช่อง
2. ช่องรายการที่วีดิจิตอล ประเภทชุมชน จำนวน 12 ช่อง
 3. ช่องรายการที่วีดิจิตอล ประเภทสาธารณะ จำนวน 12 ช่อง
- โดยเบื้องต้นจำนวน 3 ช่อง ได้จัดสรรให้กับผู้ประกอบการของรัฐเดิม คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11) และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งจะออกอากาศแบบคู่ขนานกับระบบเดิม และอีก 1 ช่องสำหรับ Thai PBS เพื่อออกอากาศรายการสำหรับเด็ก เยาวชน ในแบบสาธารณะ ไม่มีโฆษณาตามบันทึกข้อตกลงระหว่าง กสทช. กับ Thai PBS ส่วนอีก 8 ช่องที่จะจัดสรรใหม่ กสทช. จะเปิดให้เอกชนที่สนใจยื่นคุณสมบัติเพื่อเป็นเจ้าของช่องกิจการสาธารณะได้ ในลักษณะเปิดยื่นข้อเสนอโครงการที่ดีและเหมาะสมหรือเป็นการประมวลแบบ Beauty Contest โดยแบ่งเป็นช่องต่างๆ ดังนี้

1	2	3	4
5	6	7	8
การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม อาชีพ ภาษา	สุขภาพ อนามัย กีฬา คุณภาพ ชีวิต	ความมั่นคงของรัฐ หน่วยงานของรัฐ
9	10	11	12
ความปลอดภัย สาธารณะ	รัฐบาล รัฐสภา	การปกครองใน ระบอบ ประชาธิปไตย	คนพิการ ด้อย โอกาส เด็ก เยาวชน

ทั้งนี้ โครงสร้างของระบบที่วีดิจิตอล (Digital TV) จะแตกต่างจากที่ระบบอนาล็อก (Analog) ซึ่งแต่ละช่องจะตั้งเสาส่งสัญญาณและออกอากาศกันเอง แต่ระบบดิจิตอลจะแยกผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Provider) คือ โครงสร้างพื้นฐาน หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง เสา ระบบสายสายอากาศ ท่อ โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 ได้มีมติเห็นชอบออกใบอนุญาตการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แก่องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เป็นเวลา 15 ปี
2. ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider หรือ Multiplex หรือ MUX) ให้บริการระบบเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับ ไม่ว่าจะเป็นโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำใด โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เป็นระยะเวลา 15 ปี จำนวน 4 ใบอนุญาต จาก 6 ใบอนุญาต ให้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11), สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 กสท. ได้มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เป็นระยะเวลา 15 ปี แก่สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) เพิ่มเติมอีก 1 ใบอนุญาต

โดย กสทช. ยังได้กำหนดให้ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ต้องขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศ อย่างน้อยดังนี้

- ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

3. ผู้ให้บริการโทรทัศน์ (TV Service Provider) คือ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการส่งข่าวสารหรือรายการโดยใช้บริการจากผู้ให้บริการโครงข่ายในการออกอากาศรายการทีวี โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้เตรียมเปิดประมูลทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจจำนวน 24 ช่อง และได้เปิดให้ซื้อเอกสารการประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2556 โดยได้มีบริษัทซื้อซองประมูล Digital TV ทั้งหมด 33 บริษัท รวม 49 ซองดังนี้

- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดสูง (ทัวไป HD) จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดปกติ (ทัวไป SD) จำนวน 17 ราย
- หมวดหมู่ ข่าวสารและสาระ จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 8 ราย

ทั้งนี้ กสทช. มีกำหนดเวลาการประมูลช่องทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 28-29 ตุลาคม 2556 : เปิดให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต และจะประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมการประมูลภายใน 45 วัน หลังวันสิ้นสุดเวลายื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต
- ต้นเดือนธันวาคม 2556 : ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมประมูล
- กลางเดือนธันวาคม 2556 : คาดว่าจะสามารถเปิดประมูลได้ จะมีการประกาศ วันที่ สถานที่ และหมวดหมู่ที่จะประมูลก่อนหลัง 15 วันก่อนการประมูล

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 กสทช.ได้ประกาศรับรองผลการประมูลทีวีดิจิตอล ซึ่งประมูลเสร็จสิ้นไปในวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีผู้ชนะการประมูลทั้งสิ้น 17 ราย 24 ช่อง โดยมีมูลค่าการประมูลรวม 50,862 ล้านบาท และกสทช.ได้กำหนดให้สถานีวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ในปีที่ 1 จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ, นครราชสีมา, เชียงใหม่, สงขลา มีกำหนดการให้บริการ 1 เมษายน 2557 อุบลราชธานี, สุราษฎร์ธานี, ระยอง มีกำหนดการให้บริการ 1 พฤษภาคม 2557 และสิงห์บุรี, สุโขทัย, ขอนแก่น, อุดรธานี มีกำหนดการให้บริการ 1 มิถุนายน 2557

จากการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดความต้องการในสินค้าประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นจำนวนมาก ทั้งในด้านของผู้ให้บริการที่จะพัฒนาระบบปัจจุบันให้รองรับการแพร่สัญญาณในระบบดิจิตอล เช่น ระบบกล่องโทรทัศน์, ระบบส่งสัญญาณวิดีโอความเร็วสูง และผู้รับบริการที่จะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้อยู่เดิมเพื่อให้สามารถรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลดังกล่าวได้ ซึ่งปัจจุบันนี้มีทางเลือกอยู่สองวิธี คือ ซื้อโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิตอล DVB-T2 หรืออุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณ DVB ที่เรียกว่า STB (Set Top Box) ซึ่งใช้ถอดรหัสสัญญาณให้กับเครื่องรับโทรทัศน์อนาล็อกที่มีใช้งานทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ผลิตรายการ (Content Provider) จะต้องมีการลงทุนในการเปลี่ยนอุปกรณ์การผลิตรายการเป็นระบบดิจิตอลตามไปด้วย โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ปีที่ 19 ฉบับที่ 2443 วันที่ 24 ธันวาคม 2556) คาดว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิตอลที่จะทำให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดซึ่งสามารถสรุปธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ธุรกิจให้บริการโครงข่ายและวางโครงข่ายทีวีดิจิตอล	ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลทีวีทั้งหมด 4 ราย เพื่อให้บริการเช่าโครงข่ายแก่ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอล ทั้งนี้ผู้ประกอบการโครงข่ายมีแผนจะขยายโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศในระยะเวลา 3 ปี และมีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 7,400 ล้านบาท
--	--

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง	ที่วีดิจิตอลที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น คาดว่าจะกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2557 เพราะช่องรายการที่มีมากกว่า 24 ช่อง จะส่งผลให้มีเวลาในการออกอากาศมากขึ้น เป็นการนำมาซึ่งความต้องการรายการโทรทัศน์จำนวนมากขึ้นเช่นกัน โดยผู้ประกอบการช่องรายการที่วีดิจิตอลต่างๆ ต้องสรรหารายการโทรทัศน์เพื่อให้เพียงพอต่อการนำมาแพร่ภาพออกอากาศ เป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก จากความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ อุปกรณ์การถ่ายทำเสื่อผ่านนักแสดง และธุรกิจให้บริการเทคนิคพิเศษ เป็นต้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าตลาดผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2557 ภายหลังจากการเกิดที่วีดิจิตอล จะมีมูลค่าสูงถึง 32,690-33,260 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 14 -16 จากปี 2556 ที่มีมูลค่าอยู่ที่ 28,780 ล้านบาท
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์และกล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box)	ในการรับชมที่วีระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์รับสัญญาณดิจิตอล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอลแบบ DBV-T2 ในตัวหรือกล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box) โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้มีการรับรองมาตรฐานและอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ที่มิใช่จูนเนอร์ระบบดิจิตอลแบบ DBV-T2 ในตัว หรือ กล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set-Top-Box)

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

จากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านการแพร่ภาพที่จะเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอล และด้วยนโยบายดังกล่าวจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี เป็นจำนวนมาก โดยองค์ประกอบของเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นสามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 4 ประเภทได้แก่

1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production)
2. ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)
3. ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) และ
4. อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)

โดยในปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นเป็นตลาดที่มี

ผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการแต่ละรายนั้นจะมีผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การให้บริการจำกัดในกลุ่มเทคโนโลยีเพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง ในขณะที่การลงทุนในระดับโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศต้องอาศัยเทคโนโลยีจากหลายๆ กลุ่มนำมาประกอบรวมกันเป็นระบบที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้เป็นระบบเดียว ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งจะมีความชำนาญเพียงแค่ว่าในเทคโนโลยีประเภทเดียว และขาดความชำนาญในการออกแบบระบบเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกัน

จากเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่ครบวงจร บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ที่หลากหลายและครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution) ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) จนถึงอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) โดยเทคโนโลยีในแต่ละประเภทนั้น มีทั้งส่วนที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก และส่วนที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยสามารถแยกตราสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตามประเภทกลุ่มเทคโนโลยีได้ ดังนี้

ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อ มัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production)	ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)	ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission)	อุปกรณ์ทางด้านผู้รับ สัญญาณ (Content Reception)
<ul style="list-style-type: none"> - Sony - Cobham - Broadcastpix - Evertz - TVU - PlanetComm (Mobile Vechile) 	<ul style="list-style-type: none"> - Netinsight - Thomson - Envivio 	<ul style="list-style-type: none"> - Screen Service - RFS - LS Telcom 	<ul style="list-style-type: none"> - PlanetComm (Set Top box)

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลนั้นจะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกจากความพร้อมทางด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในทุกหมวดเทคโนโลยีต่างๆ ในระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีความพร้อมทั้งทางด้านพนักงาน ซึ่งมีประสบการณ์ และความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาระบบในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกันเป็นโซลูชันที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และที่สำคัญไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีพร้อมทางด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ซึ่งใช้ในการทดสอบการทำงานของเทคโนโลยีประเภทต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าระบบที่ออกแบบขึ้นนั้น สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ออกแบบไว้ และจากความพร้อมทางด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ บุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ จะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์และมีความมั่นใจในคุณภาพ สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายบริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved Venders List) แล้วเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม

- ระบบสื่อสารแบบไร้สาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม	เครื่องผสมสัญญาณรับ-ส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม	CODAN - CPI International, Inc.
	อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับและส่งคลื่นวิทยุ	Comtech - Comtech EF Data Corporation
	อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม	Viasat - ViaSat, Inc.
	สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม	Cobham - Sea Tel Inc
	ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก	GD Satcom - SATCOM technologies Thinkom - ThinKom Solution, Inc.
ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Broadband	Cambium - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Wi-Fi	Motorola - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
		CISCO - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารวิทยุ	ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล	CODAN - Codan limited
	ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน	Raytheon - JPS Communication, Inc.
	ระบบ SCADA	GE MDS - General electric International, Inc.

- ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล	เราต์เตอร์	CISCO - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ	GE - General electric International, Inc.
	อุปกรณ์แปลงสัญญาณ	PATTON - Patton electronics Company
ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	Calix - Calix, Inc.
	สายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ประกอบโครงข่าย	TE - TYCO Electronics (Thailand) Limited
ระบบรักษาความปลอดภัย	ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล	Thales - Thales Transport & Security (Hong Kong) Ltd.

- ระบบมัลติมีเดีย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง	ระบบจัดการประชุมทางไกลเสมือนจริงและระบบประกอบ	CISCO - Cisco International Ltd.
ระบบสื่อสารรวมศูนย์	โทรศัพท์แบบ IP	CISCO - Cisco International Ltd.
	ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์	
	ระบบประชุมด้วยภาพและเสียง	
ระบบประชุมเสียง	ระบบการประชุมแบบเสียงและอุปกรณ์ประกอบ	PolyCom - Polycom Asia Pacific Pte Ltd. ClearOne - ClearOne Communications, Inc.
อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล	อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ	Wolfvision - WolfVision GmbH
	ระบบกล้องความคมชัดสูง	Vaddio - Vaddio Holdings, LLC
	ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device	Mersive - Mersive Technologies, Inc.
	ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม	ClockAudio - ClockAudio Inc.

(ข) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ	ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio	Sony – Sony Corporation
	ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย	Cobham - Cobham Plc.
	ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ	Broadcast Pix - Broadcast Pix Inc.
	ระบบ Media Asset Management	Evertz - Evertz Microsystems Ltd.
	ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G	TVU - TVU Networks Corp.

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์	ระบบกระจายสัญญาณวีดีโอผ่านใยแก้วนำแสง	Netinsight - Net Insight AB
	ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์	Thomson - Thomson Video Networks Asia Pacific Pte. Ltd, Envivio - Envivio Inc.
	ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์	Screen Service - Screen Service Broadcasting Technologies S.P.A
	ซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบและวางแผนโครงข่าย	LS Telecom - LS telecom AG
	อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	RFS - Radio frequency systems Pty Ltd,

สัญญาในการแต่งตั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยทั่วไปจะมีอายุประมาณ 1 - 2 ปี ซึ่งเป็นลักษณะโดยปกติของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า เนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค การให้ส่วนลดพิเศษในการสั่งซื้อ การส่งมอบของทันตามกำหนดเวลา การป้องกันภาวะขาดแคลนสินค้า เป็นต้น โดยการซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

มูลค่าและสัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากแหล่งที่มาในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ

แหล่งที่มา	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ	196.59	45.85	128.64	34.02	180.90	38.82	205.77	42.10	395.52	51.68
ต่างประเทศ	232.20	54.15	249.49	65.98	285.13	61.18	282.97	57.90	369.76	48.32
มูลค่าการซื้อสินค้ารวม	428.78	100.00	378.13	100.00	466.03	100.00	488.73	100.00	765.28	100.00

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบมูลค่าประมาณ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายใน ปี 2558 โดยคาดว่าจะประมาณร้อยละ 68.08 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 1 ประมาณร้อยละ 17.15 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 2 และประมาณร้อยละ 14.77 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ซึ่งธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม เป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านสินค้าคงคลัง รวมทั้งต้นทุนโครงการและโอกาสในการได้งานจากการเข้าประมูลโครงการต่างๆ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศมานานกว่า 30 ปี ทำให้มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของตนเอง ซึ่งจะเป็นฝ่ายที่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะวิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและการขายให้เข้ารับการอบรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเฉพาะสินค้าทั่วไปที่มีการขายต่อเนื่องและมีการหมุนเวียนสินค้าคงคลังสม่ำเสมอ เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง (Audio Conference) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence) เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนกรณีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นโครงการ บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าภายหลังจากการได้รับการว่าจ้างในแต่ละโครงการเท่านั้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้าได้

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต โดยเฉพาะอุปกรณ์สำหรับระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่และมีชื่อเสียงของโลก คือ Cisco Systems International B.V. ("CISCO") ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำของโลก ที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทนทานในการใช้งาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวาง ในปี 2556 และ ปี 2557 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจาก CISCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.51 และร้อยละ 15.31 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าโดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้นหากในอนาคต CISCO มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ โดยเข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม CISCO มีนโยบายอย่างชัดเจนมาโดยตลอดที่จะขยายธุรกิจโดยผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งนอกจากจะสามารถลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย อีกทั้งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CISCO มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี โดยตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ CISCO รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ CISCO กำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก CISCO โดยเป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video - Master Authorized Technology Partner) ตั้งแต่ปี 2555 รวมทั้งได้รับรางวัล Top Congeniality Collaboration Partner Award และ รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) จาก CISCO ในปี 2556 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบและวางระบบในการทำการตลาดและการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละราย ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ รวมทั้งวิศวกรที่ได้รับการคัดเลือกจากตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น CISCO, CODAN เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยการส่งเสริมและลงทุนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังรวมถึงการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับ สินค้าและเทคโนโลยีในกลุ่มสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สร้างแรงจูงใจในเรื่องสวัสดิการและผลตอบแทน โดยการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับ วิศวกรของบริษัทฯ ที่ได้รับประกาศนียบัตรจาก CISCO (จำนวน 82 ใบ) และจาก CODAN (จำนวน 3 ใบ) เป็นพนักงานที่ร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นเวลานานกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมความรู้ และการอบรม เพื่อให้พนักงานได้รับประกาศนียบัตรของ CISCO, CODAN และตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

3.4 ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการส่งมอบโครงการให้ลูกค้า ซึ่งอาจมีค่าปรับ

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ ซึ่งงานบางส่วนมีลักษณะเป็นงานโครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงานเฉลี่ยประมาณ 3-6 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของโครงการ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยถูกลูกค้าปรับค่าเสียหายอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัทฯ ส่งมอบงานล่าช้า ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยถูกปรับเนื่องจากส่งสินค้าล่าช้าเพียงครั้งเดียวใน ปี 2554 ซึ่งค่าปรับดังกล่าวคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.008 ของรายได้รวมในงวดดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารโครงการ (Project Management Office) เพื่อรับผิดชอบในการบริหาร จัดการ วางแผนตารางการทำงาน โดยมีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินการและส่งมอบงานให้กับลูกค้าเป็นระยะอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม

สำหรับปี 2557 มีค่าปรับจากการส่งมอบงานไม่ตามระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ 0.14% ของรายได้รวม และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบมูลค่าประมาณ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

3.5 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ บางส่วนต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2556 และปี 2557 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 282.97 ล้านบาท และ 369.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.90 และร้อยละ 48.32 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 4.29 ล้านบาท และปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.26 ล้านบาท

3.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของรายได้

รายได้ของบริษัทฯ อิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.62 ในปี 2554 ร้อยละ 29.95 ในปี 2555 ร้อยละ 38.81 ในปี 2556 และร้อยละ 21.34 สำหรับปี 2557 จึงอาจทำให้มีผลกระทบต่อผลประกอบการในแต่ละไตรมาสของบริษัทฯ จากการอนุมัติงบประมาณของหน่วยงานราชการซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ห่างงบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งจะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น ในขณะที่ความผันผวนของรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1-2 ปี 2555 สาเหตุหลักเกิดจากอุทกภัยครั้งใหญ่ปลายปี 2554 และในอนาคตบริษัทฯ มีแผนในการมุ่งเน้นตลาดดิจิทัลที่ทวีมากขึ้น จะทำให้สัดส่วนของลูกค้าในส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการ

น้อยลง รวมทั้งการจำหน่าย Set Top Box จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีงานที่ยังไม่ส่งมอบมูลค่าประมาณ 243.68 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบให้เสร็จสิ้นภายใน ปี 2558 โดยคาดว่าจะประมาณร้อยละ 68.08 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 1 ประมาณร้อยละ 17.15 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 2 และ ประมาณร้อยละ 14.77 จะส่งมอบได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2558

3.7 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทฯ ก่อตั้งโดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมานานกว่า 30 ปี ส่งผลทำให้ทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน อย่างไรก็ตาม ทั้งนายประพัฒน์ และ นายเทรเวอร์ จะยังคงมีส่วนร่วมการถือหุ้นร้อยละ 31.58 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ (แต่ละราย) หลังการเสนอขายหุ้น (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในการบริหารงานให้บริษัทฯ เจริญเติบโตต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายผลักดันให้มีการบริหารงานเป็นทีมงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 57 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.97
อุปกรณ์ทดสอบ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	19.64
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อ	17.63
เครื่องตกแต่งและติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	15.95
รวม			56.19

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และ (3) บริการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	0105537049391
เว็บไซต์	www.planetcomm.com
โทรศัพท์	02-792-2400
โทรสาร	02-792-2499

(2) นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
เว็บไซต์	www.tsd.co.th
โทรศัพท์	02-229-2800
โทรสาร	02-359-1259

(3) ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
เว็บไซต์	www.ey.com
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661-9190
โทรสาร	02-264-0789-90

(4) ที่ปรึกษา

(4.1) การควบคุมภายใน

ชื่อบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	92/204 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านนันทนาการเดิน ขอยทำอิฐ, ถนนรัตนวิเบศร์, ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี, 11000
เว็บไซต์	-
โทรศัพท์	02-526-6100, 02-526-7811
โทรสาร	02-526-6100

(4.2) ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

ชื่อบริษัท

บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

267/1 ถ.ประชากรศาสตร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เว็บไซต์

www.dharmniti.co.th

โทรศัพท์

02-587-8080

โทรสาร

02-585-9204