

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2558 ตรวจสอบโดยนางสาวทิพวัลย์ นานาณวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2559 ตรวจสอบโดยนางสาวสุมาลี ธีรวัฒน์หิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2560 ตรวจสอบโดยนางสาวสุมาลี ธีรวัฒน์หิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.84	1.87	5.00	0.6	16.17	1.73
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	281.26	33.16	309.06	36.89	343.21	36.80
รายได้ค้างรับ	71.83	8.47	58.37	6.97	95.49	10.24
สินค้าคงเหลือ	179.42	21.16	221.26	26.41	251.69	26.99
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	38.02	4.48	29.18	3.48	40.30	4.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.55	1.01	15.52	1.85	11.62	1.26
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	594.92	70.15	638.39	76.2	758.48	81.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	57.15	6.74	70.85	8.46	73.07	7.84
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	153.51	18.1	114.13	13.62	88.72	9.51
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16.36	1.93	9.64	1.15	8.5	0.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26.12	3.08	4.75	0.57	3.74	0.40
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	253.15	29.85	199.37	23.8	174.03	18.66
รวมสินทรัพย์	848.07	100.00	837.76	100.00	932.52	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	282.72	33.34	249.20	29.75	260.91	27.98
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	91.91	10.84	68.44	8.17	119.46	12.81
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	20.40	2.41	43.00	5.13	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน	2.20	0.26	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	3.96	0.47	2.60	0.31	2.39	0.26
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	3.41	0.37
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	17.17	2.02	8.30	0.99	19.15	2.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.99	0.23	5.43	0.65	3.46	0.37
รวมหนี้สินหมุนเวียน	420.35	49.57	376.97	45.00	408.78	43.84
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินสุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	8.95	1.06	12.28	1.47	14.89	1.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18.36	2.16	16.49	1.97	25.15	2.7
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.31	3.22	28.77	3.44	40.04	4.29
รวมหนี้สิน	447.67	52.79	405.74	48.44	448.82	48.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	250.00	29.48	250	29.84	250	26.81
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.00	29.48	250	29.84	250	26.81
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	129.16	15.23	129.16	15.42	129.16	13.85
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	17.12	2.02	17.12	2.04	17.12	1.84
กำไรสะสม	-	-	-	0	-	-
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10.07	1.19	10.07	1.2	10.07	1.08
ยังไม่ได้จัดสรร	(5.96)	(0.70)	25.67	3.06	77.35	8.29
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	400.40	47.21	432.02	51.56	483.7	51.87
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	848.07	100	838	100	933	100

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี2560		ปี2559		ปี2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	545.65	80.11	601.43	83.84	902.13	87.78
รายได้จากการบริการ	129.59	19.02	114.03	15.9	117.09	11.39
รายได้อื่น	5.93	0.87	1.86	0.26	8.51	0.83
รวมรายได้	681.17	100.00	717.32	100.0	1,027.73	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	541.83	0.80	555.28	77.41	746.2	72.61
ค่าใช้จ่ายในการขาย	60.21	8.84	61.94	8.63	77.01	7.49
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	103.45	15.19	114.5	15.96	125.58	12.22
รวมค่าใช้จ่าย	705.49	1.04	731.72	102.01	948.79	92.32
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้	(24.32)	(0.04)	-14.40	-2.01	78.98	7.68
จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้						
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	14.02	0.02	13.32	1.86	10.1	0.98
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.34)	(0.06)	-27.72	-3.86	68.83	6.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.72	0.01	3.00	0.42	-15.44	-1.5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(31.62)	(4.64)	-24.72	-3.45	53.39	5.19
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	8.04	1.12	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(31.62)	(0.05)	-16.68	-2.33	53.39	5.19
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Fully diluted)	(0.13)		(0.10)		0.21	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Weighted Average)	(0.13)		(0.10)		0.21	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00		1		1	

หมายเหตุ มีการจัดประเภทตัวเลขในส่วนของรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และต้นทุนขายและบริการของปี 2557 และ 2558 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2559

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	(38.34)	(27.72)	68.83
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28.65	24.86	24.87
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4.98	0.99	2.67
การปรับลดราคาทุนสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับรายการ)	2.15	8.86	10.16
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.00	(0.27)	(0.26)
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.05	0.08	0.09
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับรายการ)	2.14	3.49	4.72
ค่าใช้จ่ายจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.82)	0.86	1.17
ดอกเบี้ยรับ	(0.29)	(0.56)	(0.53)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	10.70	9.98	6.40
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	9.15	20.57	118.12
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับ	9.34	70.52	(139.36)
สินค้าคงเหลือ	39.69	21.57	(97.42)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(8.85)	11.13	18.11
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.73)	4.79	(2.50)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.51)	(1.01)	(1.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23.16	(51.16)	35.86
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	8.87	(10.86)	9.92
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3.44)	1.97	0.79
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.27)	(2.11)	(1.2)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	73.42	65.41	(58.73)
จ่ายภาษีเงินได้	(10.17)	(12.23)	(15.67)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	63.25	53.18	(74.40)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระกำกับลดลง (เพิ่มขึ้น)	13.70	2.23	10.05
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	0.27	0.43
ซื้ออุปกรณ์	(67.37)	(50.36)	(56.97)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(53.37)	(47.29)	(45.92)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เพิ่มทุน		60.00	-
เงินปันผลจ่าย	-	(34.99)	(29.99)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	34.69	(12.64)	156.96
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.70)	(10.04)	(6.49)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.63)	(2.39)	(2.22)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(20.40)	(17.00)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	0.96	(17.06)	118.26
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(10.84)	(11.17)	(2.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	5.00	16.17	18.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	15.84	5.00	16.17

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.42	1.69	1.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.99	1.11	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.16	0.14	(0.24)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	1.87	1.78	2.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	194.74	205.63	132.85
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.70	2.35	3.59
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	134.76	155.44	101.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.76	5.91	7.35
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	54.01	61.75	49.69
Cash Cycle	(วัน)	275.68	299.32	150.47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	19.76	22.39	26.79
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(5.63)	(3.86)	6.70
อัตรากำไรอื่น	(%)	0.87	0.26	0.83
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(260.05)	(369.31)	(94.25)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(4.64)	(3.45)	5.20
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(7.60)	(5.40)	11.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(7.35)	(2.79)	6.54
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(2.22)	0.14	108.02
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.81	0.81	1.26
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.12	0.94	0.93
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	0.31	0.79	10.27
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.63	0.46	(0.78)
อัตราส่วนจ่ายเงินปันผล	(%)	-	(141.59)	56.18

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้งฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น การรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GH. ซึ่งมีการเปิดประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดการลงทุนเกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯจะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นงบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,027.73 ล้านบาท ในปี 2558 จำนวน 717.32 ล้านบาท ในปี 2559 และจำนวน 681.17 ล้านบาท ในปี 2560 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2560 ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.13 และ ร้อยละ 0.87 ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 1,019.22 ล้านบาท จำนวน 715.46 ล้านบาท และ 675.24 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ในปี 2560 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 400.85 ล้านบาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm จำนวน 144.81 ล้านบาท และรายได้จากการบริการ จำนวน 129.59 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.36 ร้อยละ 21.44 และร้อยละ 19.19 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

รายได้จากการขายและการบริการ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	400.85	59.36	504.31	70.49	720.50	70.69
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	144.81	21.44	97.12	13.57	181.63	17.82
รายได้จากการบริการ	129.59	19.19	114.03	15.94	117.09	11.49
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	675.24	100.00	715.46	100.00	1,019.22	100.00

หมายเหตุ มีการจัดประเภทตัวเลขในส่วนของรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และต้นทุนขายและบริการของปี 2557 และ 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2559

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย 720.50 ล้านบาท 504.31 ล้านบาท และ 400.85 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 70.69 ร้อยละ 70.49 และ ร้อยละ 59.36 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถ จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบ ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	386.29	95.87	421.19	83.52	643.32	89.29
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี	16.55	4.13	83.12	16.48	77.18	10.71
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	400.85	100.00	504.31	100.00	720.50	100.00

(ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่ม ระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็น จำนวน 643.32 ล้านบาท จำนวน 421.19 และจำนวน 386.29 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น สัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 89.29 ร้อยละ 83.52 และร้อยละ 95.89 ตามลำดับ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสาร โทรคมนาคมเท่ากับ 643.32 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.29 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่ง เพิ่มขึ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.44 เป็นผลจากบริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสื่อสาร ดาวเทียม TES (Telephony Earth Station) พร้อมติดตั้ง จำนวน 103.18 ล้านบาท

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสาร โทรคมนาคมเท่ากับ 421.19 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 83.52 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่ง ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 34.53 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีผลกระทบมาจากสถานการณ์ โลก และความผันผวนของราคาน้ำมันที่มีการปรับลดมาตลอดทั้งปี ทำให้หลายโครงการของลูกค้าของบริษัทฯ ชะลอตัวหรือ เลื่อนการลงทุนออกไป

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสาร โทรคมนาคมเท่ากับ 386.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 95.89 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 8.29% ซึ่งการลดลงของรายได้กลุ่มนี้ มีสาเหตุมาจากการแข่งขันในตลาดที่สูงมากขึ้น

(ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2558-2560 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็น จำนวน 77.18 ล้านบาท จำนวน 83.12 ล้านบาท และ 16.55 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 10.71 ร้อยละ 16.48 และร้อยละ 4.11 ตามลำดับ

ในปี 2558 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีจำนวนลดลง เหลือเพียง 77.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.71 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 50.58 เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล ไม่เป็นไปตามที่ภาครัฐคาดการณ์ไว้ และมีการชะลอการลงทุนในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ส่งผลกระทบให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง

ในปี 2559 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.70 เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้งระบบถ่ายทอดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 85 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 รายได้กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณและดิจิตอลทีวีมีมูลค่าทั้งสิ้น 16.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 80.09 % ซึ่งมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าซึ่งลงทุนสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีไร้สายแทนระบบถ่ายทอดสัญญาณ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็นจำนวน 181.63 ล้านบาท 97.12 ล้านบาท และ 144.81 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.67 ร้อยละ 13.54 และร้อยละ 20.97 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ 181.63 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.67 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายรหัสสื่อสารโทรคมนาคมเคลื่อนที่จำนวนมากขึ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 97.12 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 46.53 เนื่องจากในปี 2560 มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ มีหลายโครงการได้มีการขอยุติและชะลอการลงทุนออกไปก่อน ซึ่งคาดว่าในปี 2560 โครงการดังกล่าวจะกลับมาดำเนินการต่อ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 142.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.97% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 497.04% ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นยอดขายของผลิตภัณฑ์กล่องดิจิตอลทีวี PlanetComm สืบเนื่องจากนโยบายยกเลิกนาฬิกาทีวีของรัฐบาล

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็น จำนวน 117.09 ล้านบาท 114.03 ล้านบาท และ 129.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 11.39 ร้อยละ 15.90 และร้อยละ 19.02 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2560 รายได้จากการบริการแบ่งออกเป็นสัดส่วนดังนี้

- รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา จำนวน 15.67 ล้านบาท
- รายได้จากการซ่อมแซม 9.38 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและบริการอุปกรณ์สื่อสาร 92.08 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในอาคาร 12.46 ล้านบาท

2. รายได้อื่น

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็น จำนวน 8.51 จำนวน 1.86 ล้านบาท และ 5.93 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 8.51 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ จำนวน 5.63 ล้านบาท เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 2.08 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.54 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.26 ล้านบาท

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.86 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 0.56 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.27 ล้านบาท และอื่นๆ 1.03 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 รายได้อื่นรวม 5.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 0.29 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.14 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 0.50 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2558- 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 958.89 ล้านบาท 745.04 ล้านบาท และ 719.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 702.61 ล้านบาท ในปี 2558 จำนวน 746.20 ล้านบาท ในปี 2559 และจำนวน 555.28 ล้านบาท ในปี 2560 ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 73.21 ร้อยละ 77.61 และร้อยละ 80.24 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ต้นทุนจากการขายและบริการ	2560	อัตรากำไร ขั้นต้น (%)	2559	อัตรากำไร ขั้นต้น (%)	2558	อัตรากำไร ขั้นต้น (%)
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทน จำหน่าย	311.45	22.30	381.15	24.42	521.87	27.57
-ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	297.32	23.03	305.05	27.57	456.44	29.05
-ระบบถ่ายทอดสัญญาณTV	14.12	14.69	76.1	8.45	65.43	15.22
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ PlanetComm	130.54	9.85	95.71	1.45	146.85	19.15
ต้นทุนการบริการ	99.85	22.95	78.42	31.23	77.48	33.83
รวมต้นทุนขายและบริการ	541.84	20.46	555.28	22.39	746.2	26.79

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2558- 2560 เท่ากับ จำนวน 521.87 ล้านบาท 381.15 ล้านบาท และ 311.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน จำนวน 456.44 ล้านบาท 305.05 ล้านบาท และ 297.32 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 29.05 ร้อยละ 27.57 และร้อยละ 23.03 ตามลำดับ

ในปี 2558 เนื่องจากโครงการประเภทระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ส่งมอบนั้น เป็นโครงการที่มีผลิตภัณฑ์ของ CISCO เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนที่น้อย สัดส่วนของงานดาวเทียมและโครงข่าย Networking ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่ามีปริมาณขายที่มากขึ้นจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในงวดดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้า

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 305.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.57 ลดลงจากในปี 2558 เนื่องจากลดลงแปรผันตามยอดขาย สาเหตุจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน อันเป็นผลกระทบมาจากเศรษฐกิจภายในประเทศ งบประมาณของภาครัฐได้ถูกเลื่อนการอนุมัติโครงการออกไปก่อน เพื่อรอความชัดเจนในทิศทางการลงทุน ซึ่งเป็นผลให้ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหดตัว ไม่ขยายตัวดังที่คาดหวังไว้

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ทำกำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มได้น้อยลง คือ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 297.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 23.03 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น มีตัวแทนจำหน่ายในไทยมากขึ้นทำให้บริษัทต้องใช้นโยบายราคาเข้าสู่

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2558-2560 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน จำนวน 65.43 ล้านบาท 76.10 ล้านบาท และ 14.12 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 15.22 ร้อยละ 8.45 และร้อยละ 14.69 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง จึงทำให้มีอำนาจต่อรองค่อนข้างน้อย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2558-2560 เท่ากับจำนวน 146.85 ล้านบาท 95.71 ล้านบาท และ 130.54 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.15 ร้อยละ 1.45 และร้อยละ 8.59 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 130.54 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.59 ซึ่งสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพของสินค้ากลุ่มกล่องดิจิตอลทีวี (Set top box) ในปี 2559 ต่อมาเมื่อบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในปีนี้จำนวนมาก ซึ่งต้นทุนบางส่วนบริษัทได้รับรู้ไปแล้วในปีก่อน จึงทำให้ในปี 2560 ต้นทุนที่รับรู้จึงต่ำลง

ต้นทุนการบริการ

ในปี 2558-2560 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับ จำนวน 77.48 ล้านบาท 78.42 ล้านบาท และ 99.85 ล้านบาทตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ โดยในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 33.82 ร้อยละ 31.23 และร้อยละ 22.95 ตามลำดับ

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 77.01 ล้านบาท ในปี 2558 จำนวน 61.94 ล้านบาทในปี 2559 และจำนวน 60.21 ล้านบาทในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.49 ร้อยละ 8.63 และ 8.84 ของรายได้รวมตามลำดับ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 60.21 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสัดส่วนค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าใช้จ่ายพนักงานขายร้อยละ 56.72 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดอื่นร้อยละ 2.56 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางร้อยละ 6.87 และค่าโฆษณาร้อยละ 33.86 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.84 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2559 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายขายเท่ากับ 61.94 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่ลดลงทำให้ค่าใช้จ่ายแปรผันลดลงด้วยเล็กน้อย

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 103.45 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 37.76 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 27.70 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 23.89 และค่าเช่าร้อยละ 10.65 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.19 ของรายได้รวม ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจากปี 2559 จำนวน 11.06 ล้านบาท เนื่องมาจากนโยบายการบริหารค่าใช้จ่ายที่เคร่งครัดของทางบริษัทฯ

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน จำนวน 10.10 ล้านบาท 13.32 ล้านบาทและ 14.02 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2558-2560 มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 260.91 ล้านบาท 249.20 ล้านบาท และ 282.72 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารแห่งหนึ่งเท่ากับ 22.60 ล้านบาท

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 24.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ ร้อยละ 3.45 และบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 8.04 ล้านบาท จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เท่ากับ 16.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 2.33

ในปี 2560 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 31.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ ร้อยละ 4.64 ด้านของรายได้รวม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับร้อยละ 11.31 ในปี 2558 ร้อยละ (5.40) ในปี 2559 และร้อยละ (7.60) ในปี 2560 โดย ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 69 สำหรับปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้มีการจ่ายเงินปันผล

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัท มีสินทรัพย์รวม จำนวน 932.52 ล้านบาท 837.76 ล้านบาท และ 848.07 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2558 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.80 ร้อยละ 26.99 และร้อยละ 9.51 ตามลำดับ ในปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.89 ร้อยละ 26.41 และร้อยละ 13.62 ตามลำดับ สำหรับปี 2560 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 33.16 ร้อยละ 21.16 และร้อยละ 18.10 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัท มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 347.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 313.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 289.61 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.21 ร้อยละ 37.41 และร้อยละ 34.15 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัท มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 90 วัน โดย ณ สิ้นปี 2558 - 2560 บริษัท มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 132.85 วัน 205.63 วัน และ 194.74 วัน ตามลำดับ

ระยะเวลาดังชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	99.77	34.45	218.16	69.61	156.36	45.06
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	147.53	50.94	32.20	10.27	89.68	25.84
3 - 6 เดือน	3.45	1.19	11.10	3.55	66.40	19.14
6 - 12 เดือน	8.46	2.92	11.26	3.59	33.81	9.74
มากกว่า 12 เดือน	30.40	10.50	40.68	12.98	0.77	0.22
รวมลูกหนี้การค้า	289.61	100.00	313.40	100.00	347.02	100.00
หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(10.47)		(5.50)		(4.51)	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	279.14		307.90		342.51	
ลูกหนี้อื่น	2.12		1.16		0.70	
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ และลูกหนี้อื่น	281.26		309.06		343.21	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท ณ สิ้นปี 2558-2560 มีสัดส่วนร้อยละ 45.06 ร้อยละ 69.61 และ ร้อยละ 34.45 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 25.84 ร้อยละ 10.27 และร้อยละ 50.94 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือนซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 19.14 ร้อยละ 3.55 และร้อยละ 1.19 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2560 ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3-6 มีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว และมีบางโครงการที่วันครบกำหนดชำระเงินไม่ตรงกับรอบการชำระเงินของลูกค้า จึงทำให้การชำระเงินของลูกค้าดังกล่าวล่าช้าออกไป นอกจากนั้นยังมีลูกค้าบางส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการซึ่งใช้เวลาในการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัท จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนทั่วไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 269.03 ล้านบาท 247.46 ล้านบาท และ 207.77 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 93.52 ร้อยละ 92.58 และร้อยละ 91.18 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น นอกจากนั้น

ณ สิ้นปี 2559 ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 229.10 สินค้าส่วนใหญ่ในสินค้าสำเร็จรูปก็ยังคงเป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายให้กับประชาชนตามนโยบายของ กสทช. ในปี 2560 ซึ่งจะเห็นได้ว่า มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลงจากปี 2559 รวม 39.65 ล้านบาท

	ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	189.45	91.18	229.10	92.58	251.59	93.52
งานระหว่างทำ	16.43	7.91	13.49	5.45	13.98	5.20
อะไหล่และวัสดุ	0.69	0.33	0.09	0.04	0.13	0.04
สินค้าระหว่างทาง	1.20	0.58	4.78	1.93	3.33	1.24
รวมสินค้าคงเหลือ	207.77	100.00	247.46	100.00	269.03	100.00
หัก : การปรับลดราคา ทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะ ได้รับ	(28.35)		(26.20)		(17.34)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	179.42		221.26		251.69	

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 17.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 26.20 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 28.35 ล้านบาทโดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อการลดลง ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)	มูลค่าการตั้งค่าเผื่อการลดลง ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)
1-2 ปี	10%	28.99	2.90
2-3 ปี	20%	69.72	13.94
3-4 ปี	30%	23.12	6.94
4-5 ปี	40%	1.39	0.56

5 ปีขึ้นไป*	100%	6.75	4.01
-------------	------	------	------

หมายเหตุ *กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกทุน อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งค่าเมื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเมื่อ 100%

จากนโยบายดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.15 ล้านบาท

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์สุทธิจำนวน 88.72ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 114.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 153.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 9.51 ร้อยละ 13.62 ล้านบาท และร้อยละ 21.16 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 24.96 ล้านบาท อุปกรณ์โครงข่าย 14.32 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.5 ล้านบาท และยานพาหนะจำนวน 1.20 ล้านบาท และปี 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 7.59 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 6.28 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 36.50 ล้านบาทซึ่งเป็นสินทรัพย์ในกลุ่มสายใยแก้วนำแสง สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 0.88 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 9.61 ล้านบาท สินทรัพย์ในกลุ่มสายใยแก้วนำแสงระหว่างติดตั้ง 56.89 ล้านบาท

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2558-2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน (74.40) ล้านบาท 53.18 ล้านบาท และ 73.42 ล้านบาทตามลำดับ ปี 2559 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 127.58 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับ และสินค้าคงเหลือลดลง สำหรับปี 2560 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10.07 ล้านบาทจากสินค้าคงเหลือลดลง

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2558-2560 เท่ากับจำนวน จำนวน 45.92 ล้านบาท จำนวน 47.29 ล้านบาท และจำนวน 53.37 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการสายใยแก้วนำแสงที่อยู่ในระหว่างติดตั้ง จำนวน 56.88 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 118.26 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท ปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 17.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 60 ล้านบาท หากแต่มีการจ่ายเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน 29.64 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 10.04 ล้านบาท และจ่ายปันผล 35 ล้านบาท สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 0.96 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากเงินกู้ระยะสั้น 34.69 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 23.03 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 10.70 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	63.25	53.18	(74.4)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(54.03)	(47.29)	(45.92)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	0.96	(17.06)	118.26
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	10.84	(11.17)	(2.06)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.86 เท่า 1.69 เท่า และ 1.42 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.24 เท่า 1.11 เท่า และ 0.99 เท่าตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 33.18 ร้อยละ 34.66 และร้อยละ 21.16 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 150.47 วัน ในปี 2558 และ 299.32 วันในปี 2559 และ 275.68 วันในปี 2560 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2559 เพิ่มขึ้น 148.85 วันจากปี 2558 เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 101.77 วัน เป็น 155.44 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 132.85 วันเป็น 205.63 วัน ลูกค้ายาวใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งมีระยะเวลาและขั้นตอนในการชำระค่าสินค้ามากกว่าบริษัททั่วไป จึงทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯสามารถเก็บหนี้ของหน่วยงานราชการบางหน่วยงานซึ่งมูลค่านับสำคัญ จึงทำให้ cash cycle ของบริษัทฯ ลดลงจากปี 2559 23.63 วัน

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.42	1.69	1.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	0.99	1.11	1.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	194.74	205.63	132.85
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	134.96	155.44	101.77
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	54.01	61.75	49.69
Cash Cycle (วัน)	275.69	299.32	150.47

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน**หนี้สิน**

ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 448.82 ล้านบาท จำนวน 405.74 ล้านบาท และจำนวน 447.67 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งมูลค่าหนี้สินไม่แตกต่างกันมากในแต่ละปี ซึ่งหากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับ ร้อยละ 91.08 ณ สิ้นปี 2558 ร้อยละ 92.91 ณ สิ้นปี 2559 และร้อยละ 93.90 ณ สิ้นปี 2560 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 83.69 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 483.70 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 23.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 53.39 ล้านบาทและมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 432.02 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 51.68 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 24.72 ล้านบาท กำไร

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 400.40 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 31.62 ล้านบาท ผลประกอบการขาดทุนในปี

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 0.93 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนของผู้กู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและ เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 0.94 เท่า ซึ่งมีอัตราใกล้เคียงกับปี 2558 และสำหรับปี 2560 อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.12 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

- 14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต
-ไม่มี -