

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2559 ตรวจสอบโดยนางสาวสุมาลี รีวราภณชิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2560 ตรวจสอบโดยนางสาวสุมาลี รีวราภณชิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2561 ตรวจสอบโดยนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5946 จากบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.00	0.60	15.84	1.87	25.42	3.12
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	309.06	36.89	281.26	33.16	273.98	33.67
รายได้ค้างรับ	58.37	6.97	71.83	8.47	106.26	13.06
สินค้าคงเหลือ	221.26	26.41	179.42	21.16	95.62	11.75
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	29.18	3.48	38.02	4.48	22.12	2.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.52	1.85	8.55	1.01	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	638.39	76.20	594.92	70.15	523.40	64.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	70.85	8.46	57.15	6.74	63.90	7.85
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	114.13	13.62	148.72	17.54	154.55	18.99
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	-	-	5.06	0.59	12.90	1.59
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9.64	1.15	16.36	1.93	11.53	1.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.75	0.57	26.12	3.08	47.47	5.83
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	199.37	23.80	253.15	29.85	290.35	35.68
รวมสินทรัพย์	837.76	100.00	848.07	100.00	813.75	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	249.20	29.75	282.72	33.34	206.22	25.34
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	68.44	8.17	91.91	10.84	113.28	13.92
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	43.00	5.13	20.40	2.41	20.20	2.48
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน	-	-	2.20	0.26	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.60	0.31	3.96	0.47	7.96	0.98
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	8.30	0.99	17.17	2.02	29.03	3.57
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.43	0.65	1.99	0.23	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	376.97	45.00	420.35	49.57	376.69	46.29
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12.28	1.47	8.95	1.06	10.50	1.29
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16.49	1.97	18.36	2.16	2.92	0.36
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	28.77	3.44	27.31	3.22	10.59	1.30
รวมหนี้สิน	405.74	48.44	447.67	52.79	387.28	47.59
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	250.00	29.84	250.00	29.48	250.00	30.72
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.00	29.84	250.00	29.48	250.00	30.72
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	129.16	15.42	129.16	15.23	129.16	15.87
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	17.12	2.04	17.12	2.02	17.12	2.10
กำไรสะสม	-	0	-	-	-	-
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10.07	1.20	10.07	1.19	10.44	1.28
ยังไม่ได้จัดสรร	25.67	3.06	(5.96)	(0.70)	6.33	0.78
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	432.02	51.56	400.40	47.21	413.05	50.76
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	837.76	100.00	848.07	100.00	813.75	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี2559		ปี2560		ปี2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	601.43	83.84	545.65	80.11	535.21	70.03
รายได้จากการบริการ	114.03	15.9	129.59	19.02	214.45	28.06
รายได้อื่น	1.86	0.26	5.93	0.87	14.63	1.91
รวมรายได้	717.32	100.0	681.17	100.00	764.29	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	555.28	77.41	541.83	79.54	585.94	76.66
ค่าใช้จ่ายในการขาย	61.94	8.63	60.21	8.84	54.80	7.17
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	114.5	15.96	103.45	15.19	101.15	13.23
รวมค่าใช้จ่าย	731.72	102.01	705.49	103.57	741.89	97.07
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่าย จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	-14.40	-2.01	(24.32)	(3.57)	22.40	2.93
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	13.32	1.86	14.02	0.02	13.02	1.70
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-27.72	-3.86	(38.34)	(0.06)	9.38	1.23
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.00	0.42	6.72	0.01	3.50	0.46
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	-24.72	-3.45	(31.62)	(4.64)	5.88	0.77
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8.04	1.12	-	-	6.78	0.89
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-16.68	-2.33	(31.62)	(0.05)	12.66	1.66
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Fully diluted)	(0.10)		(0.13)		0.02	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) (Weighted Average)	(0.10)		(0.13)		0.02	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00		1.00		1.00	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	(27.72)	(38.34)	9.38
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24.86	28.65	27.31
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.99	4.98	(3.07)
การปรับลดราคาทุนสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับรายการ)	8.86	2.15	(11.46)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.27)	0.00	(8.13)
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.08	0.05	1.52
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (โอนกลับรายการ)	3.49	2.14	1.98
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.86	(0.82)	(0.44)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.56)	(0.29)	(0.30)
ต้นทุนทางการเงิน	9.98	10.70	13.02
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	20.57	9.15	29.81
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับ	70.52	9.34	(13.07)
สินค้าคงเหลือ	21.57	39.69	77.73
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	11.13	(8.85)	15.91
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.79	(1.73)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.01)	(2.51)	(2.95)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(51.16)	23.16	17.90
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	(10.86)	8.87	11.86
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.97	(3.44)	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2.11)	(0.27)	(1.27)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	65.41	73.42	106.11
จ่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	(12.23)	(10.17)	(8.54)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	53.18	63.25	127.38
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	2.23	13.70	(6.75)
ดอกเบี้ยรับ	-	0.30	0.31
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.27	-	1.47
ซื้ออุปกรณ์	(50.36)	(67.37)	(26.55)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(47.29)	(53.37)	(31.52)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เพิ่มทุน	60.00	-	-
เงินปันผลจ่าย	(34.99)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(12.64)	34.69	(75.92)
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.04)	(10.70)	(13.03)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.39)	(2.63)	(5.43)
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาว	-	-	45.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(17.00)	(20.40)	(36.90)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(17.06)	0.96	(86.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11.17)	(10.84)	9.58
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	16.17	5.00	15.84

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.69	1.42	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.11	0.99	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.14	0.16	0.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	1.78	1.87	2.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	205.63	194.74	152.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.35	2.70	4.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	155.44	134.76	85.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.91	6.76	5.71
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	61.75	54.01	63.91
Cash Cycle	(วัน)	299.32	275.68	174.41
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.39	19.76	21.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(3.86)	(5.63)	1.23
อัตรากำไรอื่น	(%)	0.26	0.87	1.91
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(369.31)	(260.05)	568.53
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(3.45)	(4.64)	0.77
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(5.40)	(7.60)	1.44
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(2.79)	(3.75)	0.71
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	0.14	(2.22)	21.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.81	0.81	0.92
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.94	1.12	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	0.79	0.31	3.93
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.46	0.63	3.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	-	-

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้งฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2015 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GH. ซึ่งมีการเปิดช่องประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯจะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่พึ่งงบประมาณมีการกระจายตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2559 จำนวน 717.32 ล้านบาท ในปี 2560 จำนวน 681.17 ล้านบาท และจำนวน 764.29 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2561 ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้าและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.09 และ ร้อยละ 1.91 ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการบริการเป็นจำนวน 715.46 ล้านบาท จำนวน 675.24 ล้านบาท และ 749.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ในปี 2561 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 403.96 ล้านบาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm จำนวน 131.25 ล้านบาท และรายได้จากการบริการ จำนวน 214.45 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.89 ร้อยละ 17.51 และร้อยละ 28.61 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการตามลำดับ

รายได้จากการขายและการบริการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	504.31	70.49	402.84	59.66	403.96	53.89
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	97.12	13.57	142.81	21.15	131.25	17.51
รายได้จากการบริการ	114.03	15.94	129.59	19.19	214.45	28.61
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	715.46	100.00	675.24	100.00	749.66	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2559-2561 บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย 504.31 ล้านบาท 402.84 ล้านบาท และ 403.96 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 70.49 ร้อยละ 59.66 และ ร้อยละ 53.89 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัท ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์ ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	421.19	83.52	386.29	95.87	387.90	96.03
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	83.12	16.48	16.55	4.13	16.06	3.97
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	504.31	100.00	402.84	100.00	403.96	100.00

(ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2559-2561 บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็น จำนวน 421.19 ล้านบาท จำนวน 386.29 และจำนวน 387.90 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 83.52 ร้อยละ 95.87 และร้อยละ 96.03 ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 421.19 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 83.52 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 34.53 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีผลกระทบมาจากสถานการณ์โลก และความผันผวนของราคาน้ำมันที่มีการปรับลดมาตลอดทั้งปี ทำให้หลายโครงการของลูกค้าของบริษัท ชะลอตัวหรือเลื่อนการลงทุนออกไป

สำหรับปี 2560 บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 386.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 95.87 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 8.29 ซึ่งการลดลงของรายได้ในกลุ่มนี้มีสาเหตุมาจากการแข่งขันในตลาดที่สูงมากขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัท มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 387.90 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 96.03 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

(ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2559-2561 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็น จำนวน 83.12 ล้านบาท จำนวน 16.55 ล้านบาท และ 16.06 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 16.48 ร้อยละ 4.13 และร้อยละ 3.97 ตามลำดับ

ในปี 2559 รายได้จากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.70 เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้งระบบถ่ายทอดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 85 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 รายได้กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณและดิจิตอลทีวีมีมูลค่าทั้งสิ้น 16.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 80.09 ซึ่งมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าซึ่งลงทุนสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีไร้สายแทนระบบถ่ายทอดสัญญาณ

สำหรับปี 2561 รายได้กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณและดิจิตอลทีวีมีมูลค่าทั้งสิ้น 16.06 ล้านบาทใกล้เคียงกับรายได้ในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็นจำนวน 97.12 ล้านบาท 142.81 ล้านบาท และ 131.25 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13.57 ร้อยละ 21.15 และร้อยละ 17.51 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 97.12 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.57 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 46.53 เนื่องจากในปี 2559 มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ มีหลายโครงการได้มีการขอยุติและชะลอการลงทุนออกไปก่อน ซึ่งคาดว่าในปี 2560 โครงการดังกล่าวจะกลับมาดำเนินการต่อ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 142.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.15 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 47.04 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นยอดขายของผลิตภัณฑ์กล่องดิจิตอลทีวี PlanetComm สืบเนื่องจากนโยบายยกเลิกนาฬิกาทีวีของรัฐบาล

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 131.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.51 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.10 ยอดขายลดลงจากผลิตภัณฑ์กล่องดิจิตอลทีวี PlanetComm ที่ยังมีการขายต่อเนื่องแต่ในปริมาณลดลงจากปีก่อน

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็น จำนวน 114.03 ล้านบาท 129.59 ล้านบาท และ 214.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 15.94 ร้อยละ 19.19 และร้อยละ 28.61 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2561 รายได้จากการบริการแบ่งออกเป็นสัดส่วนดังนี้

- รายได้จากการให้บริการงานติดตั้งอุปกรณ์และการบริการด้านวางระบบสื่อสาร จำนวน 130.86 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา จำนวน 37.42 ล้านบาท
- รายได้จากการซ่อมแซมและบริการอุปกรณ์สื่อสาร จำนวน 27.16 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่า จำนวน 2.12 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในอาคาร จำนวน 16.89 ล้านบาท

2. รายได้อื่น

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็นจำนวน 1.86 ล้านบาท 5.93 ล้านบาท และ 14.63 ล้านบาท ตามลำดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.26, ร้อยละ 0.87 และ ร้อยละ 1.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.86 ล้านบาท โดยรายได้ที่สำคัญประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 0.56 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.27 ล้านบาท และอื่นๆ 1.03 ล้านบาท

ในปี 2560 รายได้อื่นรวม 5.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 0.29 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.14 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 0.50 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 รายได้อื่นรวม 14.63 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 0.31 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.57 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์ 7.97 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 1.78 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2558- 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 958.89 ล้านบาท 745.04 ล้านบาท และ 719.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสินค้าและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าและบริการ จำนวน 555.28 ล้านบาท ในปี 2559 จำนวน 541.83 ล้านบาท และในปี 2560 จำนวน 585.94 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 77.61 ร้อยละ 80.24 และร้อยละ 78.16 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2559- 2561 เท่ากับ จำนวน 381.15 ล้านบาท 311.44 ล้านบาท และ 314.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ต้นทุนจากการขายและบริการ	2559	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	2560	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	2561	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	381.15	24.42	311.44	22.69	314.37	22.18
-ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	305.05	27.57	297.32	23.03	299.58	22.77
-ระบบถ่ายทอดสัญญาณTV	76.1	8.45	14.12	14.69	14.79	7.88
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ PlanetComm	95.71	1.45	130.54	8.59	116.41	11.31
ต้นทุนการบริการ	78.42	31.23	99.85	22.95	155.16	27.65
รวมต้นทุนขายและบริการ	555.28	22.39	541.83	19.76	585.94	21.84

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 305.05 ล้านบาท 297.32 ล้านบาท และ 299.58 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 27.57 ร้อยละ 23.03 และร้อยละ 22.77 ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 305.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.57 ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 33.17 สาเหตุจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน อันเป็นผลกระทบมาจากเศรษฐกิจภายในประเทศงบประมาณของภาครัฐได้ถูกเลื่อนการอนุมัติโครงการออกไปก่อน เพื่อรอความชัดเจนในทิศทางการลงทุน ซึ่งเป็นผลให้ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหัตถ์ ไม่ขยายตัวดังที่คาดหวังไว้

ในปี 2560 บริษัทฯ ทำกำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มได้น้อยลง คือ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 297.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.03 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น มีตัวแทนจำหน่ายในไทยมากขึ้นทำให้บริษัทฯ ต้องใช้นโยบายปรับลดราคาในการแข่งขัน

สำหรับปี 2561 กำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มนี้ปรับลดลงจากร้อยละ 23.03 เป็น ร้อยละ 22.77 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดยังคงมีมาก

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2559-2561 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 76.10 ล้านบาท 14.12 ล้านบาท และ 14.79 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.45 ร้อยละ 14.69 และร้อยละ 7.88 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2559-2561 เท่ากับจำนวน 95.71 ล้านบาท 130.54 ล้านบาท และ 116.41 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 1.45 ร้อยละ 8.59 และร้อยละ 11.31 ตามลำดับ

ในปี 2560 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 130.54 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.59 ซึ่งสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพของสินค้ากลุ่มกล่องดิจิตอลทีวี (Set top box) ไว้ในปี 2559 ต่อมาเมื่อบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในปีนี้อาจมีจำนวนมาก ซึ่งต้นทุนบางส่วนบริษัทได้รับรู้ไปแล้วในปีก่อนจึงทำให้ในปี 2560 ต้นทุนลดลงกว่าเดิม

สำหรับปี 2561 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 116.41 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.31 ซึ่งดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าที่เป็นกล่องดิจิตอลทีวีขายปริมาณน้อยลง มีสินค้าอื่นขายในสัดส่วนมากขึ้นซึ่งมีกำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

ต้นทุนการบริการ

ในปี 2559-2561 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับ จำนวน 78.42 ล้านบาท 99.85 ล้านบาท และ 155.16 ล้านบาทตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่นำไปให้บริการ โดยในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 31.23 ร้อยละ 22.95 และร้อยละ 27.65 ตามลำดับ

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 61.94 ล้านบาทในปี 2559 จำนวน 61.10 ล้านบาทในปี 2560 และ จำนวน 54.80 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.63 ร้อยละ 8.97 และ ร้อยละ 7.17 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 54.80 ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.30 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากค่าใช้จ่ายอินเซนทิฟ และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 114.50 ล้านบาท 102.56 ล้านบาท และ 101.15 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.96, ร้อยละ 15.06 และ ร้อยละ 13.23 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายบริหารปี 2561 ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 42.25 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 26.31 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 16.21 และค่าเช่าร้อยละ 15.23 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2561 ลดลง 1.41 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 13.32 ล้านบาท 14.02 ล้านบาทและ 13.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.86, 2.06 และ 1.70 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายทางการเงินประกอบด้วยภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯซึ่งเกิดจากการใช้เงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมธนาคารในการทำธุรกรรมผ่านธนาคาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯลดลงจากปีที่แล้วจำนวน 1.00 ล้านบาทเป็นผลมาจากที่บริษัทจ่ายค่าธรรมเนียมน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 24.72 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 31.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ ร้อยละ 3.45 และ ร้อยละ 4.64 ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.77 ของรายได้รวม และในปี 2561 บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จจากรวมกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 6.78 ล้านบาท จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2561 เท่ากับ 12.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.66

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับร้อยละ (5.40) ในปี 2559 ร้อยละ (7.60) ในปี 2560 และร้อยละ 1.44 ในปี 2561 โดย ในปี 2558 บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2559 และ ปี 2560 เนื่องจากมีผลขาดทุนต่อเนื่อง สำหรับปี 2561 ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5.88 ล้านบาท บริษัทฯไม่ได้จ่ายเงินปันผลเพราะจำนวนเงินที่ได้ยังน้อยมาก

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 837.76 ล้านบาท 848.07 ล้านบาท และ 813.75 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.89 ร้อยละ 26.41 และ ร้อยละ 13.62 ตามลำดับ ปี 2560 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 33.16 ร้อยละ 21.16 และร้อยละ 18.10 ตามลำดับ สำหรับปี 2561 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 33.67 ร้อยละ 11.75 และร้อยละ 20.58 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 313.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 289.61 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และ จำนวน 268.14 ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.41 ร้อยละ 34.15 และร้อยละ 32.95 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 90 วัน โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 205.63 วัน 194.71 วัน และ 152.66 วันตามลำดับ

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	218.16	69.61	99.77	34.45	74.38	27.74
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	32.20	10.27	147.53	50.94	30.33	11.31
3 - 6 เดือน	11.10	3.55	3.45	1.19	0.97	0.37
6 - 12 เดือน	11.26	3.59	8.46	2.92	88.69	33.08
มากกว่า 12 เดือน	40.68	12.98	30.40	10.50	73.77	27.50
รวมลูกหนี้การค้า	313.40	100.00	289.61	100.00	268.14	100.00
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.50)		(10.47)		(7.41)	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	307.90		279.14		260.73	
ลูกหนี้อื่น	1.16		2.12		3.79	
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ และลูกหนี้อื่น	309.06		281.26		264.52	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท ณ สิ้นปี 2559-2561 มีสัดส่วนร้อยละ 69.61 ร้อยละ 34.45 และ ร้อยละ 27.74 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนจำนวน 32.20 ล้านบาท 147.53 ล้านบาท และ 30.33 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 10.27 ร้อยละ 50.94 และร้อยละ 11.31 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือน ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 3.55 ร้อยละ 1.19 และร้อยละ 0.37 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2561 ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน มีมูลค่าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท ได้รับการชำระเงินจากงานโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว ลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 6 เดือน มีจำนวนสูงขึ้นเพราะมีลูกค้ารายใหญ่ราย ในกลุ่มดิจิทัลทีวีที่มีการส่งมอบโครงการแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้างค้าง และสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนทั่วไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 247.46 ล้านบาท 207.77 ล้านบาท และ 112.51 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 92.58 ร้อยละ 91.18 และร้อยละ 78.64 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น

ณ สิ้นปี 2559 ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 229.10 ล้านบาท สินค้าส่วนใหญ่ในสินค้าสำเร็จรูปก็ยังคงเป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายให้กับประชาชนตามนโยบายของ กสทช. ในปี 2560 มูลค่าสินค้า

สำเร็จรูปลดลงจากปี 2559 รวม 39.65 ล้านบาท และในปี 2561 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง 100.97 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่เป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) ที่ขายออกไปจำนวนมาก

สินค้าคงเหลือ	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	229.10	92.58	189.45	91.18	88.48	78.64
งานระหว่างทำ	13.49	5.45	16.43	7.91	11.92	10.59
อะไหล่และวัสดุ	0.09	0.04	0.69	0.33	0.36	0.32
สินค้าระหว่างทาง	4.78	1.93	1.20	0.58	11.76	10.45
รวมสินค้าคงเหลือ	247.46	100.00	207.77	100.00	112.51	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(26.20)		(28.35)		(16.89)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	221.26		179.42		95.62	

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน 26.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 28.35 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 16.89 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	สัดส่วนการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 61 (ล้านบาท)	มูลค่าการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 61 (ล้านบาท)
1-2 ปี	10%	36.58	2.30
2-3 ปี	20%	21.34	3.17
3-4 ปี	30%	9.82	1.46
4-5 ปี	40%	13.26	3.94
5 ปีขึ้นไป*	100%	7.83	6.02

หมายเหตุ *กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ดกรุ่น อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 100%

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์-สุทธิ

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์สุทธิจำนวน 114.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 148.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และ จำนวน 154.55 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 13.62 ร้อยละ 17.54 และร้อยละ 18.99 ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 7.59 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 6.28 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 36.50 ล้านบาทซึ่งเป็นสินทรัพย์ในกลุ่มสายใยแก้วนำแสง ปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 0.88 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 4.21 ล้านบาท สินทรัพย์ในกลุ่มใยแก้วนำแสงระหว่างติดตั้ง 56.89 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 15.64 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 1.13 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 15.14 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

บริษัทฯ มีการจัดประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแยกออกจากอุปกรณ์ในปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีจำนวน 5.06 ล้านบาทและ 12.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 และ ร้อยละ 1.59 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ประกอบด้วยซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการกระบวนการทำงาน และการควบคุม

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน 53.18 ล้านบาท 66.87 ล้านบาท และ 127.38 ล้านบาทตามลำดับ ปี 2560 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10.07 ล้านบาทจากสินค้าคงเหลือลดลง ปี 2561 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 60.51 ล้านบาทจากกำไรจากการดำเนินงาน และสินค้าคงเหลือลดลง

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2559-2561 เท่ากับจำนวน จำนวน 47.29 ล้านบาท 53.67 ล้านบาท และ 31.52 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปจากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 26.54 ล้านบาทและเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 6.75 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 17.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสตรับจากการเพิ่มทุน 60 ล้านบาทหากแต่มีการจ่ายเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน 29.64 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 10.04 ล้านบาท และจ่ายปันผล 35 ล้านบาท ปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 2.36 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสตรับจากเงินกู้ระยะสั้น 34.69 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 23.03 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 10.70 ล้านบาท สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 86.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 75.92 ล้านบาท จ่ายชำระดอกเบี้ย 10.88 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	53.18	66.87	127.38
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(47.29)	(53.67)	(31.52)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(17.06)	2.36	(86.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11.17)	10.84	9.58

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.69 เท่า 1.42 เท่า และ 1.39 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.11 เท่า 0.99 เท่า และ 1.14 เท่าตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2559 และ 2560 มีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องก่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูง แต่ในปี 2561 อัตราส่วนมีความแตกต่างน้อยเพราะสินค้าคงเหลือของบริษัทฯลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 299.32 วันในปี 2559, 275.69 วันในปี 2560 และ 174.41 วันในปี 2561 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle เริ่มลดลง เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 155.44 วัน, ปี 2560 เท่ากับ 134.96 วัน และปี 2561 เท่ากับ 85.67 วัน และเวลาการเก็บหนี้ดีขึ้นจากปี 2559 จำนวน 205.63 วัน, ปี 2560 จำนวน 194.74 วัน และ ในปี 2561 จำนวน 152.66 วัน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.69	1.42	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	1.11	0.99	1.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	205.63	194.74	152.66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	155.44	134.96	85.67
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	61.75	54.01	63.91
Cash Cycle (วัน)	299.32	275.69	174.41

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน**หนี้สิน**

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 405.74 ล้านบาท จำนวน 447.67 ล้านบาท และจำนวน 400.70 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งมูลค่าหนี้สินไม่แตกต่างกันมากในแต่ละปี ซึ่งหากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับ ร้อยละ 92.91 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 93.90 ณ สิ้นปี 2560 และร้อยละ 94.01 ในปี 2561 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 79.74 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 432.02 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 51.68 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 24.72 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 400.40 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 31.62 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 413.05 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 12.66 ล้านบาท จากปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.88 ล้านบาทและมีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นอีกจำนวน 6.78 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 0.94 เท่า สิ้นปี 2560 เท่ากับ 1.12 เท่า และ ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับ 0.97 เท่า โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักเพราะหนี้สินของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้า ซึ่งโดยทั่วไปจะมีวงเงินที่แน่นอนและมีการใช้อย่างสม่ำเสมอ

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

-ไม่มี-

14.4 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร รวมทั้งบริการให้เช่าโครงข่ายโทรคมนาคมทางสายใยแก้วนำแสงในส่วนการเข้าถึงผู้ใช้บริการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวถือเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ทางการเงิน โดยปี 2559 – 2561 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็น ร้อยละ 100, ร้อยละ 98.68, และร้อยละ 99.41 ตามลำดับ