



รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท ซีพีแอนด์ จำกัด (มหาชน)



ขอบคุณ Sappe players
ที่ก้าวผ่านทุกความท้าทายในปี 2564 มาด้วยกัน

สารบัญ

| | |
|----|--|
| 02 | สารสนเทศจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 03 | วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ |
| 04 | ภาพรวมการประกอบธุรกิจ |
| 05 | ผลการดำเนินงานมีติเศรษฐกิจ |
| 06 | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2564 |
| 07 | สินค้าใหม่ปี 2564 |
| 08 | เส้นทางการเติบโตของบริษัท (Sappe milestones) |
| 10 | คณะกรรมการบริษัท |
| 11 | นโยบายความยั่งยืน |
| 16 | ผลการดำเนินงานมีติสังคม |
| 22 | ผลการดำเนินงานมีติสิ่งแวดล้อม |
| 23 | ข้อมูลโรงงานเซปเป้ |
| 24 | ข้อมูลสำคัญทางการเงิน |

33 ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

| | |
|----|--|
| 34 | 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท |
| 57 | 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง |
| 62 | 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน |
| 71 | 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) |
| 77 | 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น |

79 ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

| | |
|-----|---|
| 80 | 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ |
| 87 | 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ |
| 102 | 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ |
| 111 | 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน |

123 ส่วนที่ 3 งบการเงิน

218 เอกสารแนบ

| | |
|-----|---|
| 219 | เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท |
| 233 | เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย |
| 234 | เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน |
| 235 | เอกสารแนบ 4 กรณียกเลิกที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน |
| 244 | เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ |

สำเนาจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2564 นับเป็นปีที่ 2 ของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทั้งโลกรวมทั้งประเทศไทยต้องรับมือ และปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่เป็นผลมาจากวิกฤตการณ์นี้ ในทุกมิติ เชื้อเพลิงก็ได้รับรู้ รับมือและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานธุรกิจให้พร้อมลุยไปในสนามที่เต็มไปด้วยความท้าทายหลากหลายรูปแบบ ควบคู่ไปกับการโฟกัสการดูแลพนักงาน ชุมชน และสังคมของเราอย่างสุดกำลัง เพื่อช่วยให้ทุกคนก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันให้ได้

หลายปีมาแล้วที่ท้าทายแล้ว ปี 2564 ยิ่งท้าทายกว่า เพราะไม่ใช่แค่การผลักดันทางธุรกิจในการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้า ให้อยู่บนชั้นวางสินค้าโดยไม่ขาดสต็อก แต่เรายังจับมือกับผู้ที่สำคัญของเรา ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน และคนในสังคมให้ก้าวผ่านไปด้วยกันอย่างปลอดภัย ทำให้ในปีที่ผ่านมา การเข้มงวดเรื่องมาตรการโควิด และการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ถือเป็นภารกิจที่เข้มข้นมาก เพื่อให้คนในบ้านของเราเข้มแข็ง ปลอดภัย และพร้อมในการสร้างสรรค์สินค้าชิ้นเยี่ยมไปสู่ลูกค้าของเรา ให้มั่นใจได้ว่าสินค้าของเชิปปี้ทุกชิ้นที่ไปสู่มือผู้บริโภคจะมีคุณภาพและปลอดภัยสูงสุด

ด้วยจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของ Sappe Players ที่ต้องการส่งมอบสินค้าคุณภาพไปช่วยให้ชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น เป็นเป้าหมายหลักมาอย่างยาวนาน จึงเป็นแรงผลักดันให้เชิปปี้ก้าวผ่านปีที่ท้าทายมาได้อย่างน่าพอใจอีกครั้ง เราสร้างแบรนด์สินค้าที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น เราสร้างช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ด้วยกลยุทธ์แบบ O2O หรือ Online to Online/Offline Marketing ที่เป็นการผสมผสานการทำตลาดบนออนไลน์และการขายทั้งบนออนไลน์/ออฟไลน์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ส่งผลให้ช่วยปลายปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายๆ ประเทศเริ่มคลี่คลายขึ้น กำลังซื้อในตลาดต่างประเทศกลับมาตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ส่วนตลาดในประเทศ เราปรับตัวค่อนข้างมาก ช่วงล็อกดาวน์นับเป็นปีที่เราเข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งเรื่องการสื่อสารช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มของมาร์เก็ตเพลสหรือเชิปปี้ออนไลน์ และในปีนี้ สินค้าของเชิปปี้กว่า 12 แบรนด์สินค้า สามารถส่งไปยัง 98 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้รวมที่ 3,712.8 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.8 โดยมีรายได้จากการขายที่ 3,444.2 ล้านบาท ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 35 ต่างประเทศร้อยละ 65

กลยุทธ์สำคัญที่เป็นแกนหลักสู่ความสำเร็จอย่างชัดเจนในปีนี้คือการนำ Innovation Strategy 3 ส่วนมาสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง In-house Innovation หรือการสร้างสรรคสินค้านวัตกรรมจากภายในองค์กร นำมาพัฒนาต่อยอดจนได้สิ่งที่ดีที่สุดออกสู่ตลาด โดยในปี 2564 เราออกสินค้าสร้างกระแสในตลาดหลาย SKUs อาทิ เชิปปี้ บิวตี้ ครีမ် รีเสิร์ชแคร์ม น้ำดื่มวิตามินพลัส บิวตี้ คอลลา-ซี, บิวตี้ อิมู-ซี และ บิวตี้ บูสเตอร์, เครื่องดื่มสมุนไพรสำหรับวันนั้นของเดือน บิวตี้ ครีค รุบี เลดี เป็นต้น Innovation Strategy ส่วนที่สอง คือ Business Partnership เป็นการ Collaborate กับ Potential Partners โดยปีนี้เราได้ Collaborate ออกสินค้าสุดเจ๋งกับ Workpoint คือลูกอมกรุเพ็ญศรี เราได้เชิปปี้ X ตะขาน ที่เป็น Collaborate จานรุ่นกับแบรนด์ในตำนานอย่างตะขาน 5 ตัว สร้างความฮือฮาให้ตลาดได้เป็นอย่างดี และที่ว่างสุดของปี คือการไปถือหุ้นใน M-Intel ซึ่งเป็น Tech Company สหราชอาณาจักรที่มีเป้าหมายในการเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการตลาดชั้นนำเอเชียแปซิฟิกอีกด้วย และ Innovation Strategy ส่วนที่สาม คือ Inno Studio เป็นทีมที่คอยเชื่อมโยง Local Goodness, SMEs ต่างๆ และนวัตกรรมจากภายนอก โดยในปีนี้ เราได้สนับสนุนให้ทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการลงนาม MOA โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักกับบริษัท ไทย เอมพ์ เวลเนส จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมรับเทรนด์ผักกิน นอกจากนี้ เรายังมีเจลาแอลกอฮอล์ Sappe Together ที่เป็นผลผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพของเกษตรกรไทย เป็นต้น


ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืน ในปี 2564 นี้ เชิปปี้ได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในงาน Thailand 11th National Conference on Collective Action Against Corruption (CAC) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอีกด้วย

ในมิติสังคม นอกจากการดูแลพนักงานของเราในทุกด้านให้ปลอดภัยและมั่นคงในการดำรงชีวิตแล้ว ตลอดปีที่ผ่านมา ทีม CSR เชิปปี้ ได้เดินสายลงพื้นที่เกือบ 100 แห่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนหน่วยงานและบุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนชุมชนต่างๆ ที่เดือดร้อน ผลิตภัณฑ์ที่เชิปปี้กว่า 700,000 ชุด มูลค่า 14,000,000 บาท ถูกกระจายไปถึงมือผู้ที่ต้องการอย่างเร่งด่วน จัดส่งยังอีก 1,000 ชุด ส่งตรงมอบให้คนไร้บ้านย่านถนนราชดำเนิน หัวลำโพง และคลองเตย แบบนี้มือ มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ 7 โรงพยาบาลรอบโรงงานเชิปปี้ ครอบคลุม 3 จังหวัด คือ ปทุมธานี นครนายก และฉะเชิงเทรา สนับสนุนสิ่งกระ-ดาชที่เหลือจากการะ-บวนการผลิตราว 40 ตัน ให้โครงการเปลี่ยนกระ-ดาชเป็นเตียงสนามกระ-ดาช SCGP ซึ่งสามารถผลิตได้ราว 600 เตียง และโครงการโปรยน้ำ reBOX กล้อง BOX บุน ร่วมกับโปรยน้ำไทย เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นเงิน แล้วจัดทำหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลต่อไป

สำหรับมิติสิ่งแวดล้อม เชิปปี้คำนึงถึงผลกระทบที่ส่งผลต่อความยั่งยืนเป็นสำคัญ เราจึงดำเนินงานโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการน้ำ ยะ: ผลการะ อย่างเป็นระบบ และในปีนี้อ้างอิงสูงกว่า 45 ล้านบาท ติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ และเริ่มใช้พลังงานสะอาดนี้เป็นปีแรก ด้วยศักยภาพที่ช่วยลดค่าไฟฟ้าปีละไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท ยังช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตของโรงไฟฟ้ามากถึง 1.6 ล้านกิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่ได้ราว 35,000 ต้นต่อปี นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของชาวเชิปปี้ทุกคน

“เราเชื่อในพลังของทุกคนที่ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” ปณิธานนี้ เป็นหัวใจที่นำพาเราให้ดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เราจะมุ่งมั่นเดินไปในแนวทางของความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น และเหนือคำกล่าวได้สำหรับปี 2564 ในนามของประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารเชิปปี้ ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ร่วมใจสู้ไม่ถอย ทุ่มเทสุดกำลัง ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ยังเชื่อมั่นและสนับสนุนเชิปปี้ด้วยดีเสมอมา แม้วิกฤตครั้งนี้จะรุนแรงและยาวนานกว่าครั้งใด แต่ก็ได้พิสูจน์แล้วว่า พวกเราสามารถก้าวผ่านทุกเรื่องไปได้ด้วยกัน...Sappe Together


นายกิต อ่อนอิน
ประธานกรรมการ


นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

WE BETTER PEOPLE'S LIVES THROUGH OUR INNOVATIVE SPIRIT

เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง
ร่วมกันกับทีมที่มีความสนุก
และกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ
ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”



Sappe เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่ม
นวัตกรรมชั้นนำของไทย
ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “เราจะทำให้
ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณ
ที่สร้างสรรค์ของเรา” นำนวัตกรรม
มาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมา
อย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน
ถ่ายทอดผ่านสินค้า
และวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างลงตัว
จนในวันนี้ Sappe มีสินค้าคุณภาพ
12 แบรนด์สินค้า 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์
สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม
Functional ในไทยด้วยแบรนด์ เซ็ปเป้
บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิต
ด้วยวัตถุดิบจากเกษตรไทย
แบรนด์ โมโก โมโก, เซ็ปเป้ โอโลว์ร่า และ
ออล โคโค จำหน่ายใน 98 ประเทศ
ทั่วโลก ด้วยเป้าหมายจะสร้างแบรนด์
“Sappe” แบรนด์ไทยแบรนด์นี้
ให้เป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้



Fun
Innovators



PASSIONATE
TWIST
TO LIFE

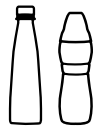


Endless Innovations



5

Product
Categories



12

Product
Brands



98

Countries
Worldwide



No.1

Functional Drink Leader
in Thailand



มาตรฐานและการเป็นสมาชิก



ผลการดำเนินงานมีติเศรษฐกิจ

ภาพรวมยอดขายปี
 **2564**

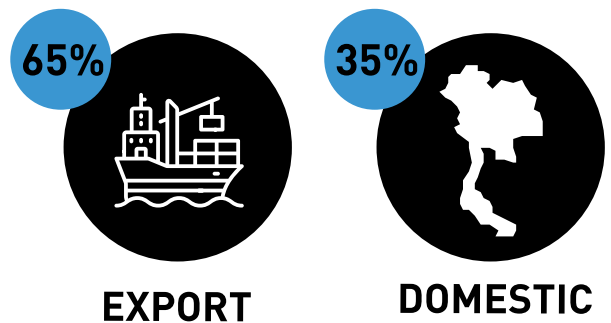
รายได้รวมที่
3,712.8
ล้านบาท

เติบโต
11.8%

TOP 3 BRANDS

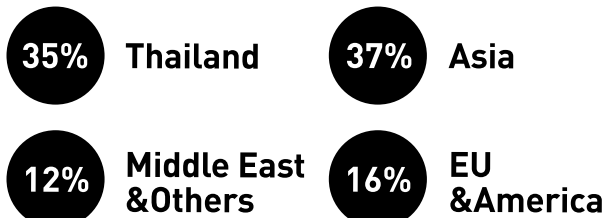


SALES BY LOCATION

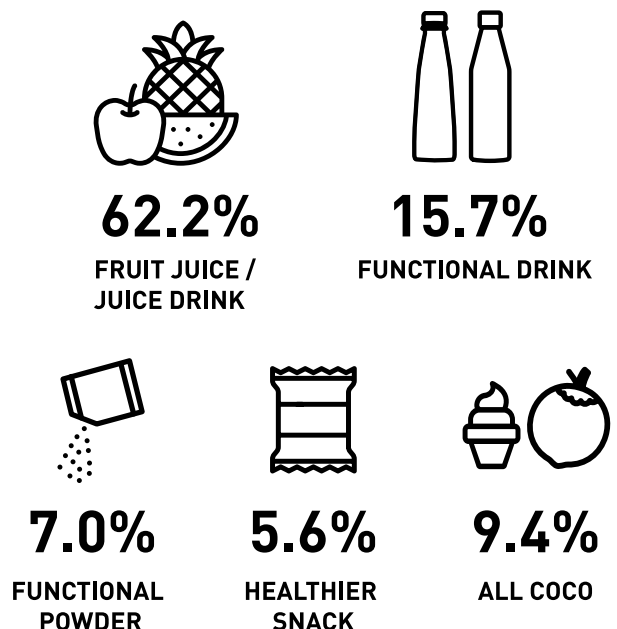


SALES BY REGION

>98 COUNTRIES TERRITORIES



SALES BY PRODUCT CATEGORY



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในปี 2564

26

New Products

กุ่มกาพันธ์

1. โนกู โนกู วอเทอร์มิลลอน
2. กุมิ กุมิ เยลลี่ สันสายน้ำผึ้ง

มินาคม

3. บลู ซี 200% กลิ่นพีช

เมษายน

4. บลู ซี 200% กลิ่นแอปเปิ้ลเขียว
5. กุมิ กุมิ รสลูกพีชเกาหลี

พฤษภาคม

6. บิวตี้ คริงค์ กรีน รีเล็กซ์คาส์

กรกฎาคม

7. ลูกอมครุฑพาว์ศรี รสเผ็ดสปีดปรี๊ด
8. ลูกอมครุฑพาว์ศรี รสเปรี้ยวสปรี๊ด
9. เซ็ปเป้ x ตะขำ
10. บิวตี้ คริงค์ รัมมี่ เลดี้
11. แม็กซ์ทีฟ กาแฟผสมทั้งเช้าสายพันธุ์ทิเบต และวิตามินบีรวม
12. กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ คอลลาเจน เปปไทด์ โทโพกู

สิงหาคม

13. กุมิ กุมิ เยลลี่ รสโยเกิร์ต
14. ออล โคโค ซุปครีมมะพร้าวหอม สูดรอก
15. ออล โคโค ซุปครีมมะพร้าวหอม สูดรอก
16. ออล โคโค ซุปครีมมะพร้าวน้ำหอม ผสมเห็ดกลั่นกรัฟเฟิล
17. ออล โคโค ซุปครีมมะพร้าวน้ำหอม ผสมฟักทอง สูดรอก
18. ออล โคโค ซุปครีมมะพร้าวน้ำหอม ผสมข้าวโพด สูดรอก

ตุลาคม

19. บิวตี้ คริงค์ บิวตี้ บูสเตอร์
20. บิวตี้ คริงค์ บิวตี้ อิมบู-ซี
21. เซ็ปเป้ อโล เวร่า รสน้ำผึ้งเลมอน
22. เซ็ปเป้ อโล เวร่า รสพีช
23. ออล โคโค น้ามะพร้าวน้ำหอมผสมเนื้อมะพร้าว

พฤศจิกายน

24. บิวตี้ คริงค์ คอลลา-ซี
25. กุมิ กุมิ เยลลี่ รสมิ้นท์เบอร์รี่

ธันวาคม

26. แม็กซ์ทีฟ กาแฟกระชายดำ ผสมแอล-อาร์จินีน และซิงค์

4

New Partners

Thai Hemp Wellness

มีนาคม - Sappe ร่วมกับ ไทย เฮมพ์ เวลเนส ลงนาม MOA ส่งเสริมเกษตรกรรมเชิงสายปลูกกัญชง ชูเป็นฐานการผลิตต้นน้ำ หนุนอุตสาหกรรมกัญชงแบบครบวงจร



Sappe x Workpoint Ent.

กรกฎาคม - Sappe ผนึกความร่วมมือเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 'ลูกอมครุฑพาว์ศรี' 2 รสชาติ



Sappe x Takabb

กรกฎาคม - สร้างมิติใหม่แห่งการ Collaboration เปิดตัวเครื่องดื่มต้นน้ำสมุนไพรชนิด รุกตลาต Functional Herbal Drink



M-Intel

พฤศจิกายน - Sappe เพิ่ม Space ใหม่ Digital Transformation ต่อยอดทางธุรกิจ ประกาศเข้าถือหุ้นใน M-Intel บริษัทที่ปรึกษา ด้านเทคโนโลยีชั้นนำ



4

Big News

UN Women

กรกฎาคม - Sappe เข้าร่วมโครงการ UN Women WeEmpowerAsia Programme (WEA)

100% AGM Checklist

สิงหาคม - Sappe ได้รับผลคะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564” AGM Checklist ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ก.ล.ต.

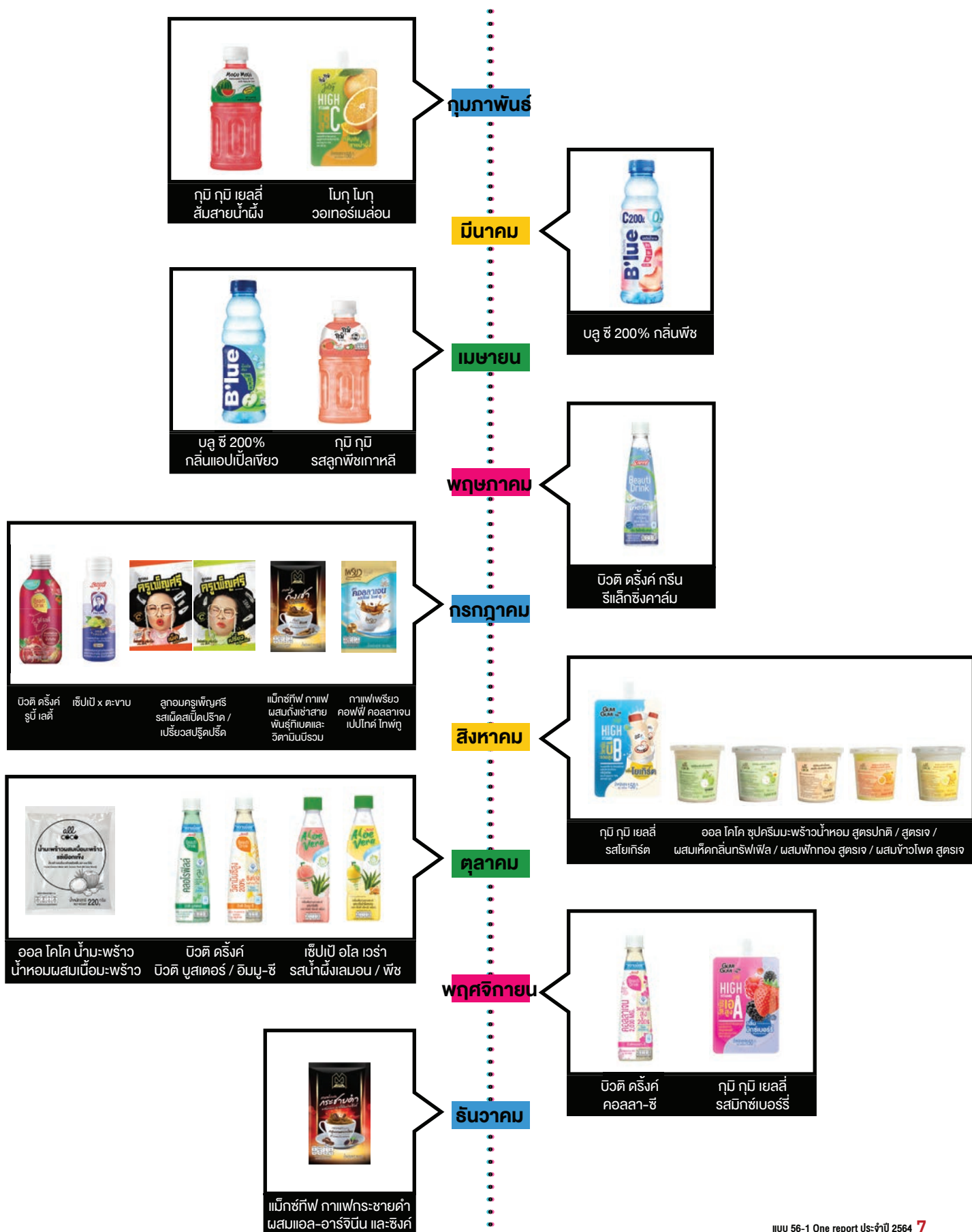
CAC

พฤศจิกายน - Sappe รับมอบประกาศนียบัตรรับรองร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในงาน Thailand 11th National Conference on Collective Action Against Corruption (CAC) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

NEW HIGH!!!!

ธันวาคม - Sappe ทำ New High ทั้งรายได้และกำไรสุทธิปี 2564 รายได้รวม 3,712.8 ล้านบาท เติบโต 11.8% กำไรสุทธิ 410.2 ล้านบาท เติบโตกว่า 6.3% แม้เผชิญภาวะวิกฤต COVID-19

สินค้าใหม่ ปี 2564 (26 SKUs)



SAPPE MILESTONES

2516

คุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ และ
คุณสมนึก ใสสุรย์พิศาลศิริ เริ่มทำคุกกี้
ถั่วกรอบแก้ว มะขามแก้ว ครองแครง ภายหลังได้
แบรนด์ “ปิยจิต”

2531

บริษัท กรัฟยอนันต์ เยนเนอรัลฟู้ด
ถือกำเนิดขึ้น ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน

SAPANAN
GENERAL FOOD

2544

บริษัทออก “โมกู โมกู”
เป็นเครื่องดื่มชนิดแรก
ของบริษัท ซึ่งนับเป็น
รายการแรกของโลกที่
สร้างสรรค์น้ำผลไม้
ผสมวุ้นมะพร้าว



2549



ออกเครื่องดื่มแบรนด์ “เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์”
ชูแนวคิด “แค่ดื่ม...ก็สวย” กำเนิดเป็น
category ใหม่ คือ Functional Drink ในประเทศไทย

2553

เปิดโรงงานเซ็ปเป้ ที่ลำลูกกาคลอง 13 จ.ปทุมธานี
บนพื้นที่ 100ไร่



2554

จัดตั้ง Sappe Europe s.r.o. ในประเทศสโลวาเกีย

2556

เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)



SAPPE MILESTONES

2557

จดทะเบียน
เข้าตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



2558

จัดตั้ง Sappe Hong Kong Ltd. ในประเทศฮ่องกง

2559

จัดตั้ง Sappe Trading (Hong Kong) Ltd.
ในประเทศฮ่องกง

เข้าถือหุ้นในบริษัท โคโค นัท แฟคทอรี จำกัด
ปัจจุบันซื้อ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพื่อ
ต่อยอด ขยายตลาดส่งออกน้ำมะพร้าวในตลาดโลก



2562

จับมือกับ MYEN PTE. LTD. (Danone)
จัดตั้งบริษัท ดานอน เชิปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด
และเปิดตัว B'lue น้ำสมวิตามิน



2564



Collaboration กับ
บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
“ลูกอมกรุเพ็ญศรี”



Collaboration กับ ‘ตะวาบ 5 ตัว’
พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร
แบบขวดช็อค
“Sappe x Takabb”



เชิปปี้เข้าถือหุ้นใน M-Intel บริษัทที่ปรึกษาด้าน
เทคโนโลยีชั้นนำ เพิ่ม Space ใหม่ ต่อยอดทาง
ธุรกิจในโลก Digital Transformation

BOARD MEMBERS

คณะกรรมการบริษัท

คุณนที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ



คุณอดิศักดิ์ รักภริยะพงศ์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร



คุณผดุงเดช อินทรลักษณ์
กรรมการอิสระ และประธาน
กรรมการตรวจสอบ



คุณกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



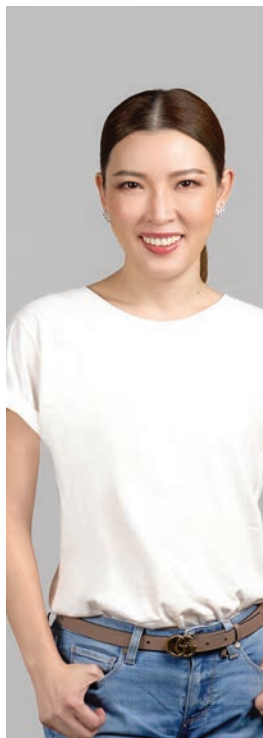
คุณธนา เรียงจางริยะ
กรรมการอิสระ



คุณนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล
กรรมการอิสระ



คุณอนันท์ รักภริยะพงศ์
กรรมการ
กรรมการบริหารและประธานบริษัท



คุณปิยจิต รักภริยะพงศ์
กรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณอนุภาพ รักภริยะพงศ์
กรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

นโยบายด้านความยั่งยืนของซีพี

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา” คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา



- ส่งเสริมสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด



- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน



- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม



- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร



- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น



- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพี



- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม



ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี



- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด



- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



- มุ่งมั่นค้นคว้าวิจัยและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



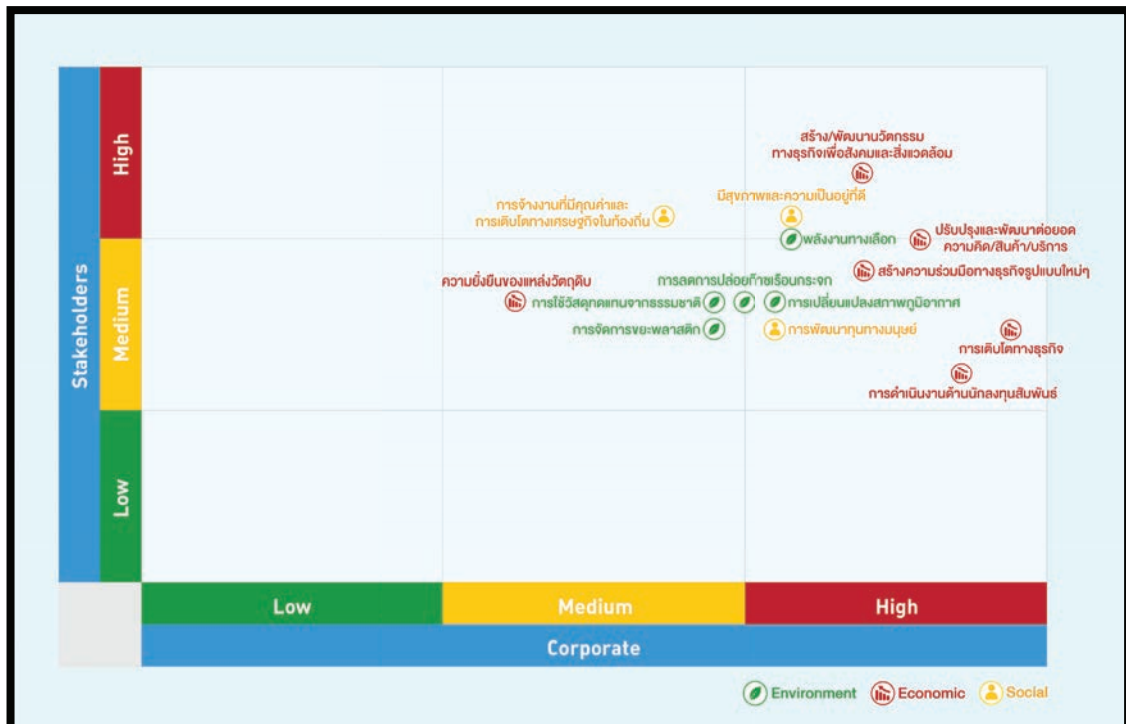
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหาแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายความยั่งยืนของซีพีฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพี นับตั้งแต่คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในทุกระดับ อีกทั้งซีพีจะสนับสนุนคู่ค้าในการกำหนดพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ด้วย

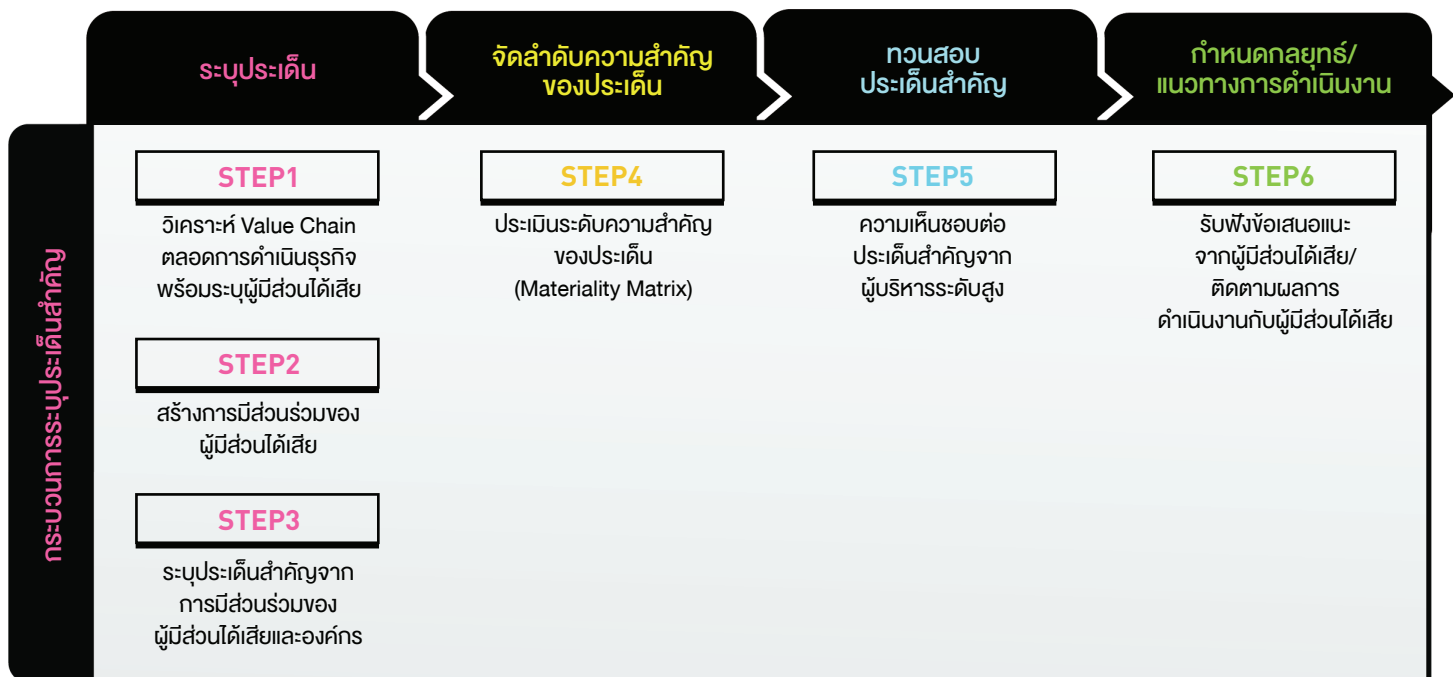


MATERIALITY MATRIX

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของซีพีพี ทั้งหมด 14 ประเด็น ถูกจัดลำดับความสำคัญ (3 ระดับ) ของแต่ละประเด็นไว้ดังนี้



กระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญนี้ ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 และคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

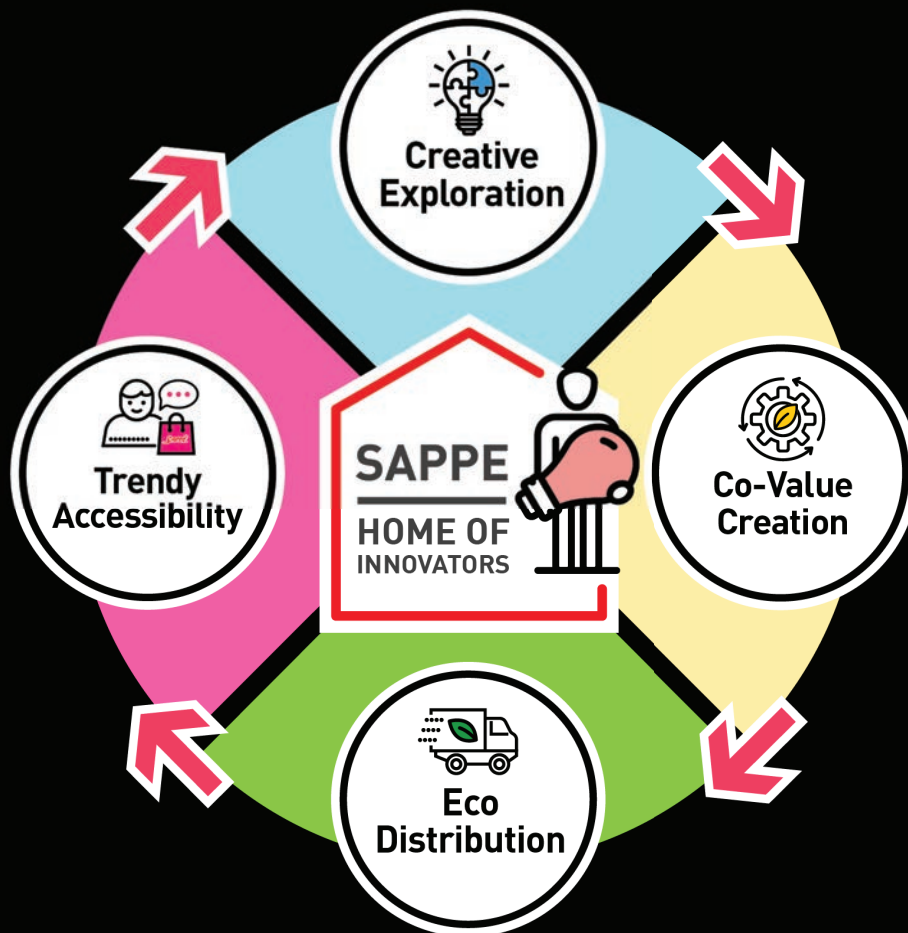


| ประเด็นสำคัญ | ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย | ความสอดคล้องที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์ธุรกิจ | การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) |
|--|--|--|---|
| สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | สังคมคาดหวังให้บริษัทพัฒนาสินค้านวัตกรรม เพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น | เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ซึ่งนับเป็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ | <div>9</div> <div>17</div> |
| สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | สังคมคาดหวังการมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น | บริษัทมุ่งมั่นและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้เกิดขึ้นของคนในสังคม | <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> |
| ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ | ผู้บริโภคคาดหวังสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ และปลอดภัย | เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค | <div>8</div> <div>12</div> |
| พลังงานทางเลือก | สังคมคาดหวัง ให้บริษัทดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น | บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | <div>7</div> <div>13</div> |



สร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมและส่งมอบต่อสังคม
ไม่น้อยกว่า 15 SKUs/ปี

SAPPE SUSTAINABILITY FRAMEWORK



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (SAPPE VALUE CHAIN)

ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเซ็ปเป เรามองตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดและการขายที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างสูงสุด โดยได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ลงลึกไปในกระบวนการที่สำคัญ รวมทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง วิธีปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง พร้อมช่องทางการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม ดังแสดงในตารางนี้

| Sappe Value Chain | Creative Exploration | Co-Value Creation | Eco-Distributor | Trendy Accessibility |
|-------------------|--|---|---|---|
| | คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า นวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดสินค้านวัตกรรมที่ไม่เหมือนใคร คุณภาพของสินค้า Packaging มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น | บริหารจัดการ การผลิตและการจัดเก็บสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ลดต้นทุนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | บริหารจัดการการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านพลังงาน และเวลา รวมทั้งช่องทางการนำสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อให้สินค้าคุณภาพ พร้อมอยู่บนชั้นวางสินค้า และถึงมือลูกค้า ให้ได้ทันใจของอร่อย มีคุณค่า และช่วยให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น | สื่อสารกับลูกค้าและสังคมด้วยความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจในตัวสินค้าอย่างชัดเจน และเลือกบริโภคได้ตรงความต้องการสูงสุด ด้วยราคาที่เป็นธรรม พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน, Feedback คำติชม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง รวมทั้งเสาะหา inside ใหม่ ๆ นำมาสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ตอบสนองผู้บริโภคต่อไป |
| | กระบวนการที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต กระบวนการจัดการคลังสินค้า ยกระดับสินค้าร่วมกับชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> Modern trade Traditional trade Out of home E-commerce Brand Activation & Selling | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคา การสื่อสารการตลาด และกิจกรรมทางการตลาด การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้า อีคอมเมิร์ซ |
| | คนที่สำคัญของเรา | <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ประกอบการรายย่อย หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ Shipping หน่วยงานรับรองมาตรฐาน | <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น คู่แข่งในตลาด Online Platform / Marketplace |
| | ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) การพัฒนาทุนทางมนุษย์ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Customer Insight การพัฒนาวัฒนธรรมจากคนในองค์กร In-house Innovation การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relations การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ Product Development สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การจัดการของเสีย Waste management การบริหารจัดการน้ำ Clean water & Sanitation การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) | <ul style="list-style-type: none"> มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) การจัดการขยะพลาสติก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การใช้พลังงานสะอาด Affordable & Clean Energy การจัดการของเสีย Waste Management สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) การดำเนินด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การเติบโตทางธุรกิจ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good health & well-being การทำการตลาด อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม Responsible Marketing การรับผิดชอบต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่ได้คุณภาพ Product Responsibility เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy |

ผลการดำเนินงานมิติสังคม

HOME OF INNOVATORS

ที่เซ็ปเป้ เราเรียกพนักงานว่า ‘Sappe players’ เพราะทุกคนที่นี่พร้อมที่จะสนุกไปด้วยกัน เราเปิดกว้างต้อนรับคนรุ่นใหม่ที่หลากหลายทุกเพศ ไม่ว่าจะเป็น หนุ่ม สาว LGBT ทุกเชื้อชาติ ศาสนา ให้มาปล่อยพลังที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ ไปด้วยกันที่นี่ ในบรรยากาศการทำงานที่เต็มไปด้วยความสุข ก้าท้า เราเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีเวทีให้แสดงฝีมือมากมาย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา มีรูปแบบการทำงานที่เน้นความสุขและยืดหยุ่นสูง แต่เต็มไปด้วย passion ในการทำงานที่มุ่งหวังความสำเร็จสูงสุด



เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นผู้บริโภคหลักของผลิตภัณฑ์เซ็ปเป้ ในปี 2564 เราได้สร้างสรรค์กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยมุมมองใหม่ ในรูปแบบ Young Gen โดยเป็นการเปิดรับความรู้ใหม่ๆ ผ่านกระบวนการ กิจกรรม ต่างๆ ภายใต้โครงการ “Young อยู่” ไม่ว่าจะเป็น Young Leader, Share Young ได้เรียนรู้ Live Learn Love จากน้องๆ รุ่นใหม่ ที่เข้ามาเป็นครอบครัวเซ็ปเป้ เป็นโอกาสที่ดีที่ Sappe players เปิดรับความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางในการปฏิบัติตนจากการถูก Disruption พร้อมกระตุ้น Growth mind set ของ Sappe players ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ Sappe แตกต่างและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และยัง Young อยู่เสมอ



ผลการดำเนินงานมิตีสังคม



จำนวนพนักงาน

ทั้งหมด

564

คน



ผู้ชาย
257
คน
(46%)



ผู้หญิง
307
คน
(54%)

“Core Value”



**Creative
Dynamic
Fun**

มีหลักสูตรอบรมทั้งภายใน
ภายนอก และ Lunch & Learn



รวมทั้งหมด
91 ครั้ง

ผลการประเมินความผูกพัน
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร
(Employee Engagement Survey)



4.3/5
คะแนน

ผลการประเมินความภาคภูมิใจของพนักงาน
ที่มีส่วนร่วมในการช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อการเติบโตขององค์กรและสังคม
(NPS)



58/100
คะแนน



รู้หรือไม่?

ตลอดปี 2564 เราดูแลพนักงานทั้งที่ออฟฟิศและโรงงานของซีพี ด้วยมาตรการป้องกันเต็มรูปแบบด้วยโควิด protocol ดูแลให้พนักงานได้รับวัคซีน และให้ work from home ตั้งแต่การระบาดแรกๆ ของปี สนับสนุนการทำงานทางไกลด้วยเทคโนโลยีต่างๆ และระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้พนักงานทำงานจากบ้านได้อย่างไม่สะดุดและมีความสุข

วาน หว่าน วาน สู่ปีที่ 5

นับตั้งแต่ปี 2559 ที่โครงการวาน หว่าน วาน ได้ถือกำเนิดขึ้นด้วยความตั้งใจอยากให้ชาวบ้านในชุมชนรอบโรงงานซีพีพี ที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเราคาดหวังว่าจะช่วยชีวิตของชาวบ้านที่ขึ้นตามไปด้วย เราจึงจัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งภายในโรงงานซีพีพี ทำเป็นแปลงเพาะปลูกสาธิต เพื่อทดลองว่าสภาพดิน น้ำ อากาศ บริเวณอำเภอลำลูกกาคลอง 13 จังหวัดปทุมธานีแห่งนี้ จะสามารถให้ผลผลิตว่านคุณภาพ เหมือนในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศไทยหรือไม่ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่มีการเพาะปลูกว่านสายพันธุ์นี้ในพื้นที่ภาคกลาง พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนกรรมวิธีเพาะปลูก การดูแล ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้กับสมาชิกในโครงการ โดยตั้งเป้าว่าหากโครงการประสบความสำเร็จ นอกจากซีพีพีจะรับซื้อว่านคุณภาพจากชาวบ้านในชุมชนเพื่อเสริมความมั่นคงของรายได้ให้แก่ชาวบ้านแล้ว ในอนาคตโครงการนี้จะช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ซีพีพีบางส่วนได้



ผ่านมาแล้ว 5 ปี โครงการวาน หว่าน วาน นับว่าประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจ ได้รับความสนใจจากชุมชนราว 20 หลังคาเรือน เข้าร่วมโครงการปลูกว่านควบคู่ไปกับอาชีพหลักในพื้นที่ของสมาชิกกว่า 20 ไร่ ด้วยองค์ความรู้ที่เราได้นำร่องและร่วมดูแล พัฒนาการปลูกว่าน จนได้ผลผลิตคุณภาพ และส่งกลับมาจำหน่ายให้กับโรงงานซีพีพี สร้างรายได้ให้ชุมชนราว 200,000 บาท/ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ได้รับการสนับสนุนหน่วยงานคุณภาพดีจาก หจก.อุตสาหกรรมผลไม้ปรางบุรี จำกัด ซีพีฟลายเออร์ที่น่ารักของเรา มอบให้แก่ชาวบ้านมาโดยตลอด



โครงการ
วาน หว่าน วาน



ช่วยบริหาร
พื้นที่



ส่งเสริมวิธีการปลูก
ดูแล เก็บเกี่ยว



ยกระดับราคา



ต่อยอดพัฒนา
เป็นผลิตภัณฑ์



นอกจากนี้ ซีพีพียังช่วยผลักดัน พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่ชาวบ้านในการแปรรูปว่านหางจระเข้ที่เหลือจากการขาย เพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในโครงการ “ความรู้สู่ชุมชน” อีกด้วย โดยในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา เจลล้างมืออนามัย แอลกอฮอล์ผสมว่านหางจระเข้ แบบนวด “Sappe Together” ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม ได้ส่งมอบไปให้ลูกค้ากว่า 18,000 ชิ้น นับเป็นความภาคภูมิใจของเราและชาวบ้าน ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลความสะอาดปราศจากเชื้อไวรัสให้แก่ผู้ใช้ สร้างรายได้และรอยยิ้มให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นอีก

LEADER IN ME

ด้วยแนวทางที่เข้าไป ต้องการสร้างแรงบันดาลใจ และถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม จึงจัดโครงการ Leader in me ให้กับโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน คือโรงเรียนร่วมจิตประสาท อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ตั้งแต่ปี 2562



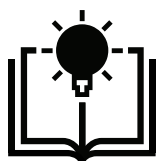
ซึ่งปีนี้เข้าสู่ปีที่ 3 โดยดำเนินโครงการตามหลักคิดและปฏิบัติของ 7 อุปนิสัย ภายใต้กรอบความคิดสำคัญ คือ ภาวะการเป็นผู้นำ ไม่ใช่เพียงการกล้าแสดงออกต่อหน้าชั้นเรียนเท่านั้น แต่หมายถึงการที่น้องๆ สามารถ “นำตัวเอง และรู้ว่าอะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำ” ในบริบทและความเหมาะสมตามช่วงวัยของน้องๆ โดยผู้ปกครองและคุณครูจะไม่กำกับ ชี้นำ ควบคุม แต่จะเป็นผู้ส่งเสริม ผลักดัน ปลอดภัยศึกษา ให้น้องๆ เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง โดยเชื่อว่าเด็กทุกคนมีศักยภาพ สามารถเป็นผู้นำได้ และการเปลี่ยนแปลงสามารถเริ่มต้นได้ที่ตัวเด็ก และ

ที่สำคัญ ทั้งผู้ปกครองและคุณครู จะไม่มุ่งเน้นเพียงความสำเร็จด้านวิชาการ แต่มุ่งเน้นให้น้องๆ เกิดพัฒนาในองค์กร

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยพัฒนาศักยภาพของนักเรียนจากโรงเรียนร่วมจิตประสาท 165 คนเท่านั้น แต่ยังเป็นการปรับเปลี่ยนกรอบความคิดและพัฒนาคุณครูอีก 14 คน และผู้ปกครองของน้องๆ ทุกคน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด เพราะคุณครูและผู้ปกครอง เป็นผู้มียกย่องสำคัญอย่างมากที่จะสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม ให้น้องๆ กล้าแสดงออก กล้าใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้ผลักดันให้

โครงการนี้สัมฤทธิ์ผลสูงสุด

และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 จึงมีการปรับรูปแบบโครงการ และการเรียนการสอนเป็นออนไลน์ทั้งหมด โดยโรงเรียนร่วมจิตประสาทยังคงบูรณาการ 7 อุปนิสัย ให้น้องๆ สามารถเป็นผู้นำได้จากที่บ้าน นับเป็นการขยายความร่วมมือไปยังครอบครัวและชุมชนในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งผลการดำเนินโครงการสะท้อนผ่านเป้าหมายของโรงเรียน 3 ด้าน เป็นไปตามเป้าหมายทั้งหมด ดังนี้



เป้าหมายวิชาการ

นักเรียนสามารถ
อ่านคำภาษาไทย
พื้นฐานได้มากกว่า 95%



เป้าหมายทักษะการเป็นผู้นำ

การควบคุมการแพร่ระบาดโควิด
นักเรียนจะสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
ที่ออกนอกบ้าน หรืออยู่ที่ชุมชน 95%



เป้าหมายวัฒนธรรมผู้นำ

มารยาทการไหว้
นักเรียนแสดงมารยาทการไหว้
ไม่ต่ำกว่า 90%

เซ็ปเป้ ส่งกำลังใจสู้ภัยโควิด เดินสายมอบผลิตภัณฑ์ กุญยังชีพ และบริจาคสิ่งกระดาษาเพื่อทำเตียงผู้ป่วย

ปณิธานของเซ็ปเป้ คือ “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” นอกจากการตั้งใจผลิตสินค้านวัตกรรมคุณภาพออกมาช่วยให้สุขภาพของผู้บริโภคดีขึ้นแล้ว เรายังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่สามารถช่วยให้ผู้คนรอบตัวเรามีคุณภาพชีวิตดีขึ้นด้วย ทั้งพนักงาน ชุมชน พันธมิตรต่างๆ รวมถึงสังคม ซึ่งกำลังเผชิญกับความยากลำบากเพราะการแพร่ระบาดของโควิดในตอนนี้ ดังนั้น อะไรก็ตามที่เราคิดว่าเราทำได้ เราจะไม่ลังเล



ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา ทีม CSR เซ็ปเป้ลงพื้นที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้โรงพยาบาล โรงพยาบาลสนาม อสม. ศูนย์พักคอย สถานีก่อนวัย ชุมชน มูลนิธิ และอาสาสมัครต่างๆ ทุกสัปดาห์ รวมผลิตภัณฑ์กว่า 700,000 ชุด มูลค่า 14,000,000 บาท จัดกุญยังชีพอีก 1,000 ชุด ส่งตรงมอบให้คนไร้บ้านย่านถนนราชดำเนิน หัวลำโพง และคลองเตย แบบถึงมือ



ผลการดำเนินงานบิตสังคม



มอบสินค้านวัตกรรมใหม่ SAPPE x TAKABB เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดชนิด อุดมไปด้วยสมุนไพรที่ช่วยบรรเทาอาการระคายคอผู้ป่วย ที่มีอาการไอ ลดการระคายคอให้ทุกคนดีขึ้น และหายป่วยในเร็ววัน จำนวน 60,000 ขวด มูลค่า 1,740,000 บาท

มอบผ้าอนามัยและผลิตภัณฑ์รูบี เลดี เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดผู้หญิง ที่รักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลองค์รักษ์ และมอบผ่านองค์กรอาสา คือ ต้องรอด และองค์กรทำดี รวมมูลค่า 200,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่เป็นผู้หญิง ที่นอกจากจะไม่สบายตัวจากอาการป่วยแล้ว บางคนอาจไม่สบายตัวเพิ่มขึ้นอีกจากภาวะการมีประจำเดือน รูบี เลดี จะเป็นอีกตัวช่วยให้ผู้หญิงผ่านช่วงเวลาที่ต้องดูแลรักษาตัวเองไปได้อย่างสบายตัวมากขึ้น

มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ 7 โรงพยาบาลรอบโรงงานเซ็ปเปี ครอบคลุม 3 จังหวัด โดยพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นครนายก และฉะเชิงเทรา ได้แก่ โรงพยาบาลลำลูกกา, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิชอุดม, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบึงคอไห 2, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลาดช้าง, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าบ, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากคลอง 22 และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรชนาวชิรมงคล โดยเป็นการมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่แต่ละโรงพยาบาลขาดแคลน เพื่อใช้งานให้ตรงกับความต้องการและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อคนในชุมชน รวมมูลค่า 5 แสนบาท



สนับสนุนลังกระดาษที่เหลือจากกระบวนการผลิตราว 40 ตัน ให้แก่โครงการเปลี่ยนกระดาษเป็นเตี๊ยมสนามกระดาษ SCGP (8.6 ตัน) ซึ่งสามารถผลิตได้ราว 600 เตี๊ยม และโครงการประชานิย reBOX กล่อง Box บุก ร่วมกับบริษัท ประชานิยไทย จำกัด (32 ตัน) โดยประชานิยไทยจะนำไปแลกเปลี่ยนเป็นเงิน แล้วจัดทำหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลต่อไป เพื่อเป็นอีกช่องทางในการช่วยเหลือผู้คนในยามนี้



ผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม

เชิปปิ มุ่งมั่นในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนอย่างจริงจัง

นอกจากการผลิตและดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการน้ำ ขยะ มลภาวะ อย่างเป็นระบบแล้ว เรายังลงทุนกว่า 45.3 ล้านบาท ติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4,263 แผง บนพื้นที่หลังคาโรงงาน 11,655.36 ตารางเมตร ซึ่งเป็นระบบ On Grid เชื่อมกับระบบจำหน่ายของการไฟฟ้า (ไม่ใช่แบตเตอรี่) กำลังการผลิต 2,408.595 kWp.

ใน 1 ปี หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ณ โรงงานเชิปปิแห่งนี้ จะสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ สูงสุด 2,940,869 kWh ช่วยลดค่าไฟฟ้ากว่า 10,800,000 บาท และที่สำคัญ ยังช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตของโรงไฟฟ้ามากถึง 1,600,000 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่ มากถึง 34,408 ต้น เสมือนปลูกป่าได้ 172 ไร่ต่อปี นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของชาวเชิปปิทุกคน



ผลิตพลังงาน
ไฟฟ้าได้



2,940,869
kWh

ช่วยลด
ค่าไฟฟ้ากว่า



10,800,000
บาท

ช่วยลดปริมาณก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์
มากถึง



1,600,000
กิโลกรัม

เสมือนปลูกป่าได้



172
ไร่/ปี





SAPPE FACTORY



Land 100 Rai
(59 acres)



Manpower 500+
people



1 Warehouse
8,000 square meters



Capacity
130,000 tons/year



In-house
PET bottling (preform & bottle)



8 Powder filling
lines



4 Beverage lines
with hot/warm fill technology



2 Line pouch
(Retort & Cooker technology)



5 Special lines



**SAP
ERP**



Zero Discharge



Clean energy
Solar rooftop

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 64 | | 31 ธ.ค. 63 | | 31 ธ.ค. 62 | | 31 ธ.ค. 61 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | 3,848.40 | 100.00 | 3,647.16 | 100.00 | 3,389.97 | 100.00 | 2,922.91 | 100.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 2,523.69 | 65.58 | 2,361.32 | 64.74 | 1,943.88 | 57.34 | 1,604.56 | 54.90 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 382.61 | 9.94 | 194.39 | 5.33 | 181.70 | 5.36 | 172.64 | 5.91 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 1,371.10 | 35.63 | 1,415.10 | 38.80 | 1,132.13 | 33.40 | 915.80 | 31.33 |
| ลูกหนี้การค้า | 340.58 | 8.85 | 435.59 | 11.94 | 352.87 | 10.41 | 248.96 | 8.52 |
| ลูกหนี้อื่น | 89.17 | 2.32 | 64.46 | 1.77 | 40.95 | 1.21 | 36.72 | 1.26 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | - | - | - | - | 8.00 | 0.27 |
| สินค้าคงเหลือ | 290.72 | 7.55 | 221.07 | 6.06 | 216.90 | 6.40 | 213.77 | 7.31 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 49.51 | 1.29 | 30.71 | 0.84 | 19.33 | 0.57 | 8.67 | 0.30 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 1,324.71 | 34.42 | 1,285.84 | 35.26 | 1,446.09 | 42.66 | 1,318.35 | 45.10 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 88.96 | 2.31 | 14.19 | 0.39 | 29.74 | 0.88 | 142.01 | 4.86 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 66.75 | 1.73 | - | - | - | - | - | - |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น | - | - | - | - | 100.00 | 2.95 | 50.00 | 1.71 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 951.27 | 24.72 | 1,006.22 | 27.59 | 1,133.84 | 33.45 | 1,055.95 | 36.13 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 54.97 | 1.43 | 96.76 | 2.65 | - | - | - | - |
| ค่าความนิยม | 90.90 | 2.36 | 90.90 | 2.49 | 90.90 | 2.68 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 43.35 | 1.13 | 49.95 | 1.37 | 56.06 | 1.65 | 52.30 | 1.79 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 19.81 | 0.51 | 18.31 | 0.50 | 14.96 | 0.44 | 12.79 | 0.44 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 8.70 | 0.23 | 9.51 | 0.26 | 20.59 | 0.61 | 5.30 | 0.18 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 3,848.40 | 100.00 | 3,647.16 | 100.00 | 3,389.97 | 100.00 | 2,922.91 | 100.00 |
| หนี้สิน | 841.93 | 21.88 | 774.05 | 21.22 | 646.20 | 19.06 | 499.37 | 17.08 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 745.47 | 19.37 | 670.50 | 18.38 | 602.71 | 17.78 | 482.47 | 16.51 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1.89 | 0.05 | 1.46 | 0.04 | - | - | 0.95 | 0.03 |
| เจ้าหนี้การค้า | 180.82 | 4.70 | 217.94 | 5.98 | 182.08 | 5.37 | 176.34 | 6.03 |
| เจ้าหนี้อื่น | 495.09 | 12.86 | 360.00 | 9.87 | 366.35 | 10.81 | 272.99 | 9.34 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่tingกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | 0.03 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ | 9.46 | 0.25 | 9.35 | 0.26 | 10.98 | 0.32 | 3.99 | 0.14 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่tingกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 10.07 | 0.26 | 25.33 | 0.69 | 6.50 | 0.19 | 0.30 | 0.01 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 48.14 | 1.25 | 56.39 | 1.55 | 36.70 | 1.08 | 27.90 | 0.95 |

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 64 | | 31 ธ.ค. 63 | | 31 ธ.ค. 62 | | 31 ธ.ค. 61 | |
|--|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 96.46 | 2.51 | 103.55 | 2.84 | 43.49 | 1.28 | 16.90 | 0.58 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | - | - | 0.03 | 0.00 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน | 51.88 | 1.35 | 65.90 | 1.81 | 12.45 | 0.37 | 0.42 | 0.01 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 3.00 | 0.08 | 2.91 | 0.08 | 2.57 | 0.08 | - | - |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 36.61 | 0.95 | 27.61 | 0.76 | 20.30 | 0.60 | 12.43 | 0.43 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 4.97 | 0.13 | 7.13 | 0.20 | 8.14 | 0.24 | 4.05 | 0.14 |
| ส่วนของผู้ที่ถือหุ้น | 3,006.47 | 78.12 | 2,873.11 | 78.78 | 2,743.77 | 80.94 | 2,423.54 | 82.92 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 306.09 | 7.95 | 304.38 | 8.35 | 304.38 | 8.98 | 304.37 | 10.41 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 1,021.35 | 26.54 | 975.61 | 26.75 | 975.61 | 28.78 | 975.34 | 33.37 |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ | 19.03 | 0.49 | 27.80 | 0.76 | 20.93 | 0.62 | 9.07 | 0.31 |
| กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย | 30.84 | 0.80 | 30.84 | 0.85 | 30.84 | 0.91 | 30.84 | 1.06 |
| กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร | 1,533.65 | 39.85 | 1,433.30 | 39.30 | 1,312.46 | 38.72 | 1,109.71 | 37.97 |
| ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน | (4.37) | (0.11) | (4.37) | (0.12) | (4.37) | (0.13) | (4.36) | (0.15) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (0.91) | (0.02) | 4.03 | 0.11 | 7.34 | 0.22 | 3.42 | 0.12 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 100.79 | 2.62 | 101.52 | 2.78 | 96.58 | 2.85 | (4.85) | (0.17) |

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเป จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 64 | | 31 ธ.ค. 63 | | 31 ธ.ค. 62 | | 31 ธ.ค. 61 | |
|---|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | 3,783.68 | 100.00 | 3,546.78 | 100.00 | 3,279.25 | 100.00 | 2,951.81 | 100.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 2,403.86 | 63.53 | 2,248.19 | 63.39 | 1,849.27 | 56.39 | 1,581.80 | 53.59 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 324.55 | 8.58 | 151.92 | 4.28 | 124.39 | 3.79 | 159.56 | 5.41 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 1,371.11 | 36.24 | 1,415.10 | 39.90 | 1,132.13 | 34.52 | 915.80 | 31.02 |
| ลูกหนี้การค้า | 318.78 | 8.43 | 418.91 | 11.81 | 334.59 | 10.20 | 244.37 | 8.28 |
| ลูกหนี้อื่น | 88.19 | 2.33 | 63.02 | 1.78 | 42.87 | 1.31 | 36.78 | 1.25 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5.61 | 0.15 | 5.61 | 0.16 | 7.65 | 0.23 | 8.00 | 0.27 |
| สินค้าคงเหลือ | 247.14 | 6.53 | 175.51 | 4.95 | 188.98 | 5.76 | 209.64 | 7.10 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 48.48 | 1.28 | 18.12 | 0.51 | 18.66 | 0.57 | 7.65 | 0.26 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 1,379.82 | 36.47 | 1,298.59 | 36.61 | 1,429.98 | 43.61 | 1,370.01 | 46.41 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 390.16 | 10.31 | 290.16 | 8.18 | 290.16 | 8.85 | 197.16 | 6.68 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 66.75 | 1.76 | - | - | - | - | - | - |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น | - | - | - | - | 100.00 | 3.05 | 50.00 | - |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 816.63 | 21.58 | 881.24 | 24.85 | 973.01 | 29.67 | 1,052.46 | 35.65 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 47.22 | 1.25 | 63.12 | 1.78 | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 34.88 | 0.92 | 40.34 | 1.14 | 46.52 | 1.42 | 52.30 | 1.77 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 19.68 | 0.52 | 18.21 | 0.51 | 14.92 | 0.46 | 12.79 | 0.43 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 4.50 | 0.12 | 5.52 | 0.16 | 5.37 | 0.16 | 5.30 | 0.18 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 3,783.68 | 100.00 | 3,546.78 | 100.00 | 3,279.25 | 100.00 | 2,951.81 | 100.00 |
| หนี้สิน | 797.91 | 21.09 | 715.40 | 20.17 | 581.49 | 17.73 | 484.78 | 16.42 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 718.06 | 18.98 | 631.38 | 17.80 | 561.54 | 17.12 | 472.35 | 16.00 |
| เจ้าหนี้การค้า | 192.60 | 5.09 | 228.78 | 6.45 | 179.78 | 5.48 | 175.26 | 5.94 |
| เจ้าหนี้อื่น | 468.64 | 12.39 | 335.21 | 9.45 | 345.16 | 10.53 | 269.19 | 9.12 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 8.80 | 0.23 | 11.57 | 0.33 | - | - | - | - |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 48.02 | 1.27 | 55.82 | 1.57 | 36.60 | 1.12 | 27.90 | 0.95 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 79.85 | 2.11 | 84.02 | 2.37 | 19.95 | 0.61 | 12.43 | 0.42 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน | 44.25 | 1.17 | 57.00 | 1.61 | - | - | - | - |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 35.60 | 0.94 | 27.02 | 0.76 | 19.95 | 0.61 | 12.43 | 0.42 |

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 ธ.ค. 64 | | 31 ธ.ค. 63 | | 31 ธ.ค. 62 | | 31 ธ.ค. 61 | |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,985.77 | 78.91 | 2,831.38 | 79.83 | 2,697.76 | 82.27 | 2,467.03 | 83.58 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 306.09 | 8.09 | 304.38 | 8.58 | 304.38 | 9.28 | 304.37 | 10.31 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 1,021.35 | 26.99 | 975.61 | 27.51 | 975.61 | 29.75 | 975.34 | 33.04 |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ | 19.03 | 0.50 | 27.80 | 0.78 | 20.93 | 0.64 | 9.07 | 0.31 |
| กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย | 30.84 | 0.82 | 30.84 | 0.87 | 30.84 | 0.94 | 30.84 | 1.04 |
| กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร | 1,608.46 | 42.51 | 1,492.75 | 42.09 | 1,366.00 | 41.66 | 1,147.41 | 38.87 |

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

| (หน่วย : บาท) | 31 ธ.ค. 64 | 31 ธ.ค. 63 | 31 ธ.ค. 62 | 31 ธ.ค. 61 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 693,388,814 | 539,910,069 | 605,655,849 | 433,473,242 |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (215,802,827) | (251,551,165) | (387,579,109) | (216,882,071) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (289,372,337) | (275,663,481) | (209,018,592) | (199,638,061) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 194,389,005 | 181,695,045 | 172,637,193 | 155,684,171 |
| ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | - | - |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | 6,982 | (1,463) | (296) | (88) |
| รวมกระแสเงินสด | 382,609,637 | 194,389,005 | 181,695,045 | 172,637,193 |

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| (หน่วย : บาท) | 31 ธ.ค. 64 | 31 ธ.ค. 63 | 31 ธ.ค. 62 | 31 ธ.ค. 61 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 673,858,067 | 532,191,434 | 590,240,545 | 431,855,536 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (213,838,346) | (238,887,071) | (424,787,015) | (217,844,439) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (287,399,115) | (265,772,459) | (200,624,738) | (196,971,374) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 151,917,400 | 124,386,959 | 159,558,463 | 142,518,828 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | 6,982 | (1,463) | (296) | (88) |
| รวมกระแสเงินสด | 324,544,988 | 151,917,400 | 124,386,959 | 159,558,463 |

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | | | |
| | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | | | |
| รายได้รวม | 3,712.77 | 100.00 | 3,320.93 | 100.00 | 3,386.86 | 100.00 | 2,885.88 | 100.00 |
| รายได้จากการขาย | 3,444.16 | 92.77 | 3,268.08 | 98.41 | 3,299.48 | 97.42 | 2,826.86 | 97.95 |
| รายได้อื่น | 268.61 | 7.23 | 52.85 | 1.59 | 69.92 | 2.06 | 51.54 | 1.79 |
| รายการปรับปรุงทางบัญชี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม | - | - | - | - | 10.08 | 0.30 | - | - |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | - | - | - | - | 7.38 | 0.22 | 7.48 | 0.26 |
| รวมรายได้ (ตามงบการเงิน) | 3,712.77 | 100.00 | 3,320.93 | 100.00 | 3,386.86 | 100.00 | 2,885.88 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่าย | | - | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 2,089.13 | 56.27 | 2,067.23 | 62.25 | 2,083.85 | 61.53 | 1,799.82 | 62.37 |
| รายการปรับปรุงทางบัญชี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน) | 2,089.13 | 56.27 | 2,067.23 | 62.25 | 2,083.85 | 61.53 | 1,799.82 | 62.37 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 759.88 | 20.47 | 451.48 | 13.59 | 490.11 | 14.47 | 383.49 | 13.29 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 318.26 | 8.57 | 298.36 | 8.98 | 290.70 | 8.58 | 265.48 | 9.20 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 5.68 | 0.15 | 5.91 | 0.18 | - | - | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ต้นทุนทางการเงิน | 2.52 | 0.07 | 3.15 | 0.09 | 1.12 | 0.03 | 0.18 | 0.01 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 3,175.47 | 85.53 | 2,826.13 | 85.10 | 2,865.77 | 84.61 | 2,448.97 | 84.86 |
| TFRS 9 | (0.86) | (0.02) | 2.67 | 0.08 | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงิน(ขาดทุน)ลงทุนในบริษัทร่วม | (20.23) | (0.54) | (15.55) | (0.47) | (18.35) | (0.54) | 0.08 | 0.00 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 516.21 | 13.90 | 481.92 | 14.51 | 502.74 | 14.84 | 436.99 | 15.14 |
| ภาษีเงินได้ | 105.98 | 2.85 | 95.97 | 2.89 | 100.01 | 2.95 | 85.62 | 2.97 |
| กำไรสำหรับปี | 410.23 | 11.05 | 385.95 | 11.62 | 402.73 | 11.89 | 351.37 | 12.18 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ | (5.09) | | (3.73) | | 4.35 | | 2.76 | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | - | | - | | 0.53 | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี | (3.73) | | 4.88 | | 2.76 | | (0.04) | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 405.14 | | 382.22 | | 407.61 | | 354.13 | |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 405.87 | | 376.85 | | 407.50 | | 354.07 | |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (0.73) | | 5.37 | | 0.11 | | 0.06 | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 405.14 | | 382.22 | | 407.61 | | 354.13 | |

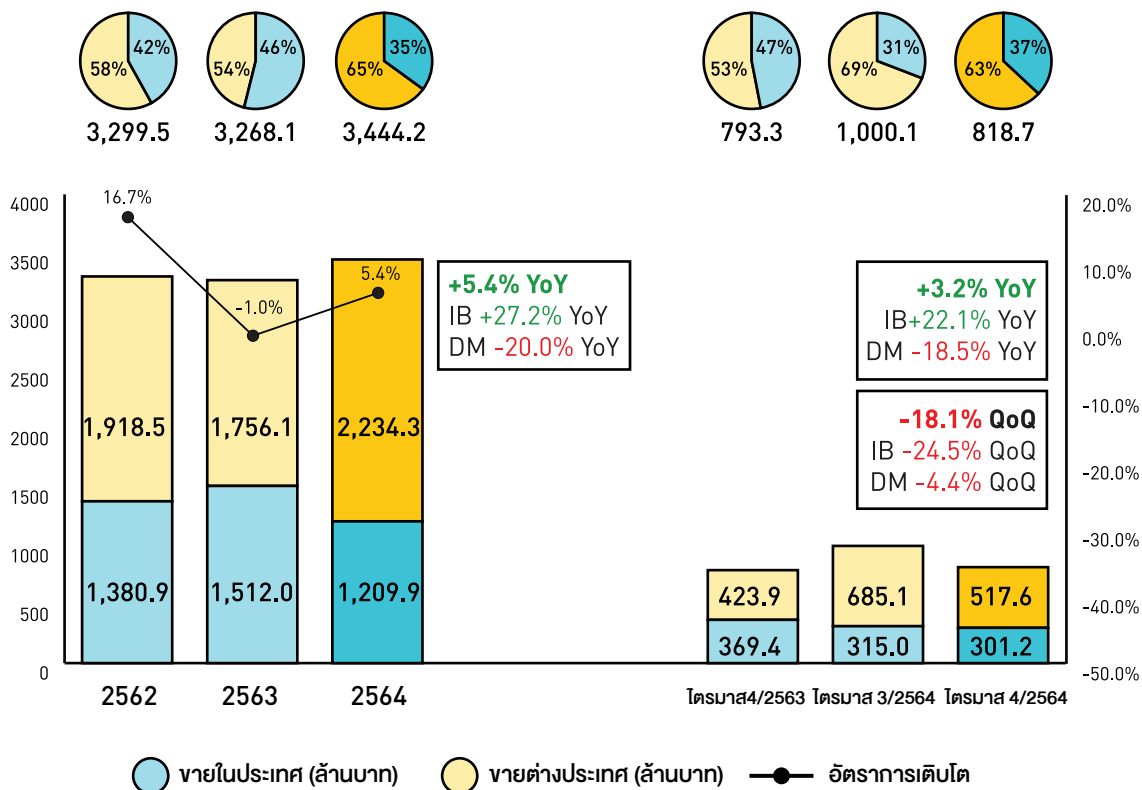
สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เอ็มเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|--|----------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | | | |
| | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | | | |
| รายได้รวม | 3,445.98 | 100.00 | 3,042.08 | 100.00 | 3,129.33 | 100.00 | 2,859.77 | 100.00 |
| รายได้จากการขาย | 3,181.62 | 92.33 | 2,991.88 | 98.35 | 3,051.48 | 97.51 | 2,799.07 | 97.88 |
| รายได้อื่น | 264.36 | 7.67 | 50.20 | 1.65 | 65.58 | 2.10 | 49.90 | 1.74 |
| รายการปรับปรุงทางบัญชี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | - | - | - | - | 12.27 | 0.39 | 10.80 | 0.38 |
| รวมรายได้ (ตามงบการเงิน) | 3,445.98 | 100.00 | 3,042.08 | 100.00 | 3,129.33 | 100.00 | 2,859.77 | 100.00 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 1,865.64 | 54.14 | 1,854.79 | 60.97 | 1,888.40 | 60.35 | 1,776.19 | 62.11 |
| รายการปรับปรุงทางบัญชี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน) | 1,865.64 | 54.14 | 1,854.79 | 60.97 | 1,888.40 | 60.35 | 1,776.19 | 62.11 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 737.88 | 21.41 | 423.24 | 13.91 | 456.90 | 14.60 | 379.57 | 13.27 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 294.23 | 8.54 | 273.15 | 8.98 | 265.40 | 8.48 | 283.14 | 9.90 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 13.92 | 0.40 | 9.34 | 0.31 | - | - | - | - |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.77 | 0.05 | 2.10 | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 2,913.44 | 84.55 | 2,562.62 | 84.24 | 2,610.69 | 83.43 | 2,438.90 | 85.28 |
| TFRS 9 | (1.09) | (0.03) | 1.65 | 0.05 | | | | |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 531.45 | 15.42 | 481.11 | 15.82 | 518.64 | 16.57 | 420.87 | 14.72 |
| ภาษีเงินได้ | 105.27 | 3.05 | 94.47 | 3.11 | 99.75 | 3.19 | 85.61 | 2.99 |
| กำไรสำหรับปี | 426.18 | 12.37 | 386.64 | 12.71 | 418.89 | 13.39 | 335.26 | 11.72 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า | | | | | | | | |
| งบการเงิน | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้สุทธจากภาษีเงินได้ | - | - | - | - | 0.53 | | - | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธจากภาษี | | | - | | 0.53 | | - | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | | 386.64 | | 419.42 | | 335.26 | |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 426.17 | - | 386.64 | - | 419.42 | - | 335.26 | - |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 426.17 | | 386.64 | | 419.42 | | 335.26 | |

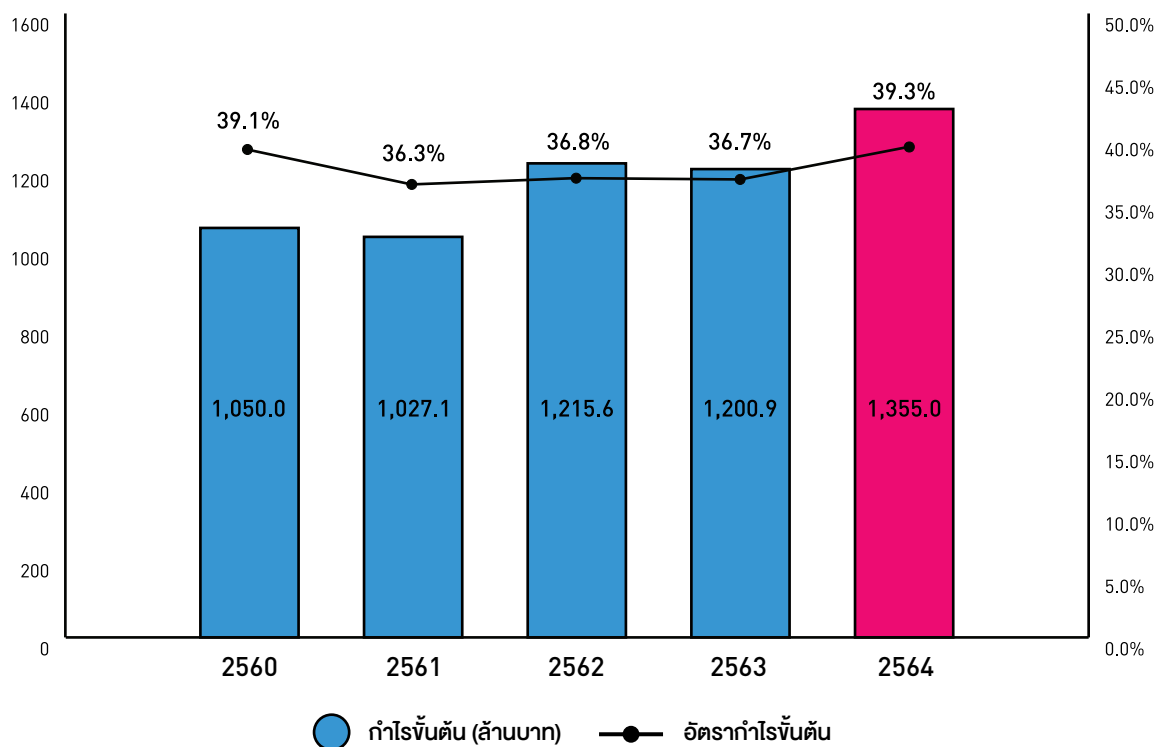
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2561 – 2564

| อัตราส่วนทางการเงิน | ปี 2564 | ปี 2563 | ปี 2562 | ปี 2561 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 3.39 | 3.52 | 3.23 | 3.33 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 2.81 | 3.05 | 2.77 | 2.77 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.98 | 0.85 | 1.12 | 0.89 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 8.84 | 8.26 | 10.94 | 12.50 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 40.73 | 43.57 | 32.91 | 28.80 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 18.46 | 26.31 | 27.01 | 21.96 |
| ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 19.50 | 13.68 | 13.33 | 16.40 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) | 10.48 | 10.34 | 11.63 | 10.44 |
| ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน) | 34.36 | 34.83 | 30.96 | 34.50 |
| Cash Cycle (วัน) | 25.87 | 22.42 | 15.28 | 10.70 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio) | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 39.34 | 36.74 | 36.84 | 36.33 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 7.80 | 13.52 | 13.14 | 13.37 |
| อัตราส่วนกำไรอื่น (%) | 7.23 | 1.59 | 2.28 | 2.05 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%) | 258.06 | 122.17 | 139.65 | 114.71 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.05 | 11.62 | 11.89 | 12.18 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 13.95 | 13.74 | 15.59 | 15.03 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio) | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 10.95 | 10.97 | 12.76 | 12.37 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) | 61.26 | 54.34 | 53.56 | 48.00 |
| อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.99 | 0.94 | 1.07 | 1.02 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio) | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.28 | 0.27 | 0.24 | 0.21 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 358.80 | 170.46 | 405.83 | 232.55 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้ผูกพัน (เท่า) | 1.79 | 0.84 | 1.10 | 1.13 |
| อัตราการใช้เงินปันผล (%) | 75.68 | 65.44 | 49.87 | 59.77 |

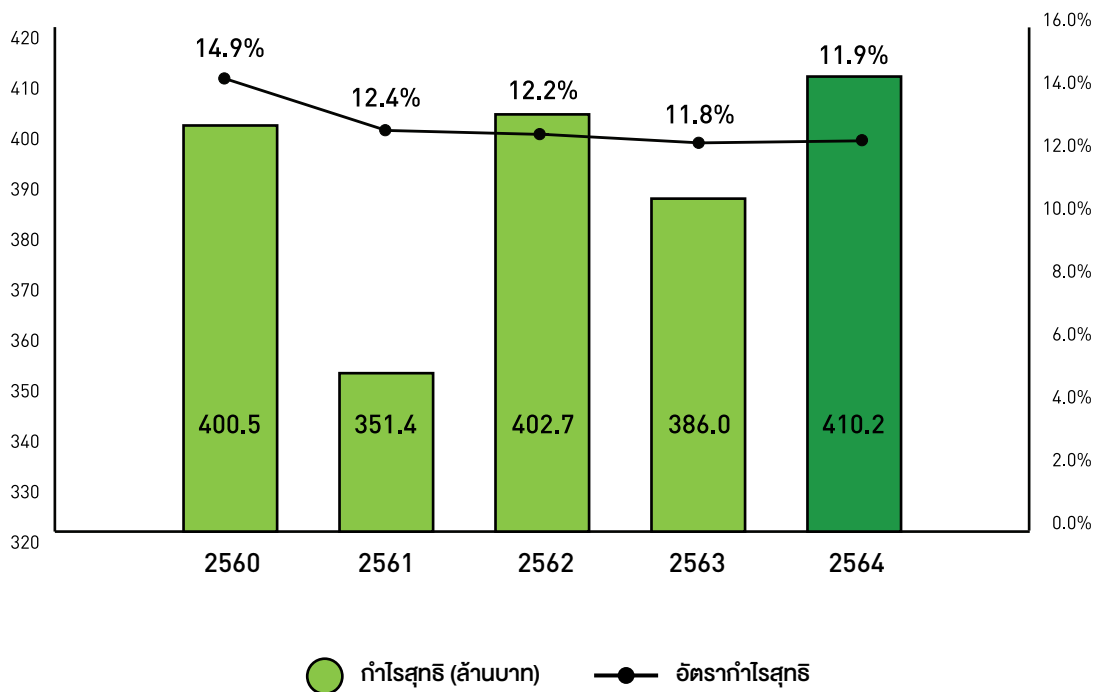
รายได้จากการขาย



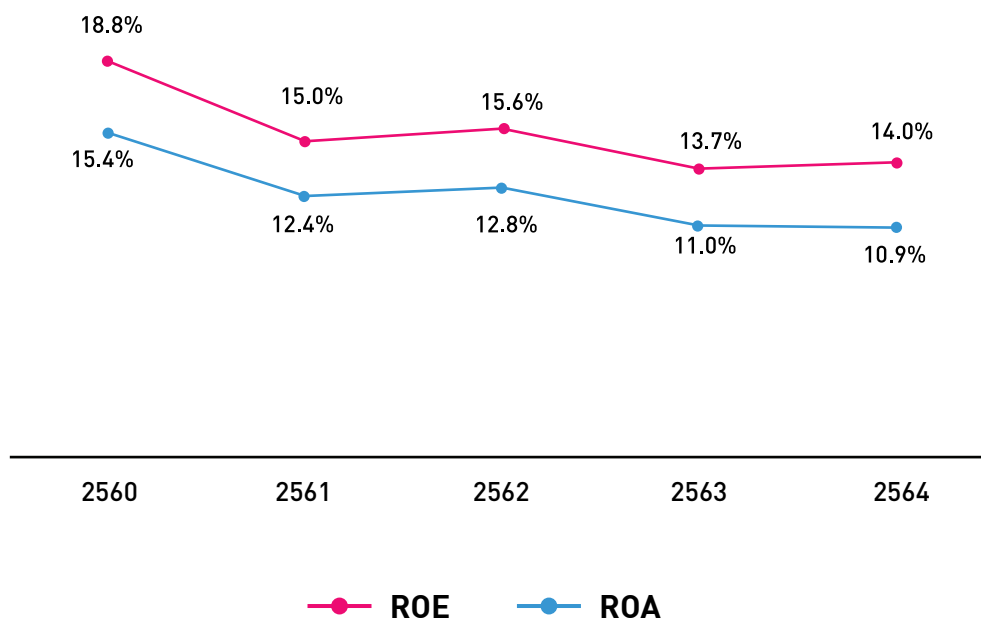
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว จนในวันนี้ SAPPE มีสินค้าคุณภาพ 12 แบรนด์สินค้า 5 Categories สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยด้วยแบรนด์ ซีเป๊ป บิวตี้ ครึ่งค มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบจากเกษตรไทย แบรนด์ โบกุ โบกุ, ซีเป๊ป อโลเวอร์ และออลโคโค จำหน่ายใน 98 ประเทศทั่วโลก ด้วยเป้าหมายจะสร้างแบรนด์ “SAPPE” แบรนด์ไทยแบรนด์นี้ ให้เป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้

ผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มได้แก่

1. Functional Drink ซึ่งซีเป๊ปนับเป็นจุดกำเนิดของ Categories นี้ในไทยเมื่อปี 2549 ด้วยแบรนด์ ซีเป๊ป บิวตี้ ครึ่งค และสามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยมายาวนาน แบรนด์อื่นๆที่อยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ บิวตี้ ครึ่งค รูบี้ เลดี้, เครื่องดื่ม น้ำผสมวิตามินบลู
2. Functional Powder แบรนด์ที่อยู่ในกลุ่มนี้ อาทิ เพรียว คอฟฟี่, เพรียว คลอโรฟิลล์ โดยแบรนด์เพียง คอฟฟี่ เป็นแบรนด์ที่มียอดขายอันดับ 1 (เชิงปริมาณ) ในตลาดกาแฟลดน้ำหนัก
3. Juice Drink ได้แก่ แบรนด์ โบกุ โบกุ น้ำผลไม้ใสเข้มข้นปราศจากน้ำตาล ผลิตครั้งแรกในปี 2544 ปัจจุบันเป็นแบรนด์ที่เราส่งออกอันดับหนึ่งในตลาดโลก เช่น กุบี กุบี, ซีเป๊ป อโล เวอร์, น้ำมะพร้าว น้ำหอม ออลโคโค
4. Healthier Snack อาทิ ซีเป๊ป บิวตี้ เจลลี่, แม็กซ์พีฟ เจลลี่, ซีแม็กซ์, ออลโคโค พุดดิ้ง
5. RTD & Others อาทิ ลูกอมกรุเพ็ญศรี, ซีเป๊ป x ตะจวบ

และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ซีเป๊ปได้จับมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพได้แก่

1. พ.ศ. 2554 ร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศสโลวาเกีย จัดตั้ง **Sappe Europe s.r.o.** โดยทำตลาดร่วมกันในแถบประเทศยุโรปและผลิตภัณฑ์แบรนด์ Sappe สู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลก
2. พ.ศ. 2558 จัดตั้ง Sappe Hong Kong Ltd. เพื่อบริหารจัดการการทำตลาดในประเทศฮ่องกง
3. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง Sappe Trading (Hong Kong) Ltd. เพื่อนำเข้าส่งออก และจัดจำหน่ายในประเทศฮ่องกง
4. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง Sappe Trading (Shanghai) Ltd. เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายในประเทศจีน
5. พ.ศ. 2559 ซีเป๊ปเข้าซื้อหุ้นในบริษัท โคโคนิค แพลกอรี่ จำกัด ปัจจุบันชื่อ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพื่อต่อยอดขยายตลาดส่งออกน้ำมะพร้าวในตลาดโลก

6. พ.ศ. 2562 ซีเป๊ปจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ MYEN PTE. LTD. (Danone) จัดตั้ง **บริษัท ดานอน ซีเป๊ป เบฟเวอเรจ จำกัด** และเปิดตัว B'lue น้ำผสมวิตามิน
7. พ.ศ. 2564 ซีเป๊ปจับมือครั้งสำคัญ Collaboration กับผู้นำด้านสื่ออินเทอร์เน็ตแบบที่แห่งยุคอย่าง **บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)** เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลูกอมกรุเพ็ญศรี” ลูกอมเม็ดใหญ่เคี้ยวนุ่ม หวานหนึบ 2 สรสชาติ
8. พ.ศ. 2564 ซีเป๊ป Collaboration ครั้งแรกกับแบรนด์อันเป็นตำนาน **“ตะจวบ 5 ตัว”** พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดชื่อ “SAPPE x Takabb” ที่ช่วยบรรเทาอาการสลายคอ สร้างความแปลกใหม่ในตลาด Functional Herbal Drink
9. พ.ศ. 2564 ซีเป๊ปก้าวเข้าสู่ Digital Transformation ด้วยการเข้าถือหุ้นบริษัท **M Intelligence** บริษัทที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation เป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจใหม่ที่เป็น Mega trend ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่งร่วมกันกับทีมที่มีความสุขและกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

“บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยมีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค”

บริษัทยังคงเป้าหมายสำหรับ 3 – 5 ปี โดยตั้งเป้าหมายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี ซึ่งการเติบโตของยอดขายนี้จะมาจากฐานธุรกิจเดิมของบริษัทเอง การออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาด และการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับบริษัทอื่น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศโดยอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2564

กฎหมาย

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์โมโก โมโก รสชาติใหม่ “โมโก โมโก วอเตอร์เมลลอน” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว ออกจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายยาลดไขมันพร้อมดื่ม “กูมิ” รสชาติใหม่ “กูมิ กูมิ เกล็ด ส้มสายน้ำผึ้ง” ภายใต้แนวคิด เสริมภูมิคุ้มกันแบบด่วนๆ ด้วยกูมิ กูมิ เกล็ด รสส้มสายน้ำผึ้ง อร่อย มีวิตามิน C สูง ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันหวัด และยังต้านอนุมูลอิสระ ช่วยให้ผิวใส ไม่โทรม สถานการณ์ไหน ก็เตรียมตัวให้พร้อม

ปีนาคม

- ลงนาม MOA ส่งเสริมเกษตรกรเชียงราย ปลุกภัยชง ชูเป็นฐานการผลิตต้นน้ำสมุนไพรสุขภาพแบบครบวงจร กับ บริษัท ไทย เอนพี เวลเนส จำกัด
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'lue รสชาติใหม่ “บลู ซี 200% กลิ่นพีช” อร่อย สดชื่น หอมพีชสุดๆ 0 แคลอรี ไม่มีน้ำตาล พร้อมประโยชน์สูงสุดใหญ่จากวิตามินซี 200% และวิตามินบี 3 บี 6 และบี 12

เมษายน

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'lue รสชาติใหม่ “บลู ซี 200% กลิ่นแอปเปิ้ลเขียว” พร้อมความอร่อย สดชื่น ได้รสแอปเปิ้ลเขียวเน้นๆ ประโยชน์เน้นๆ จากวิตามิน 4 ชนิด
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “กูมิ กูมิ” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวสูตรใหม่ รสลูกพีชกาหลี่ ที่สายพีชต้องลอง สายเกาต้องโดน กูมิ หอมพีชเน้นๆ เคี้ยวหนุบหนับไปกับวุ้นมะพร้าวชั้นโต

พฤษภาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มใหม่ภายใต้แบรนด์ บิวตี้ ดริงค์ (“Beauti Drink”) สูตร “Beauti Drink GREEN RELAXING CALM” หอมละมุนไปกับกลิ่นเกสรินที่ช่วยเสริมในเรื่องการผ่อนคลายอารมณ์ และบำบัดความเครียด ส่งผลให้สุขภาพร่างกายและจิตใจดีขึ้น และสารสกัดจากลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ & แอส-ธีอะนีน ช่วยให้คลายความวิตกกังวล ลดอาการปวดเล็กน้อย รวมถึงช่วยลดความเครียด ช่วยให้นอนหลับสบาย อีกทั้งยังมีแคลอรีต่ำ และไม่ผสมน้ำตาล

กรกฎาคม

- เปิดตัวความร่วมมือระหว่าง SAPPE ร่วมกับ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลูกอมกรุพียูริ” แบรินด์น้องใหม่ สู่ตลาดลูกอมเคี้ยวหนึบ 2 รสชาติใหม่ “เผ็ดสปีดปรี๊ด” และ “เปรี้ยวสปรี๊ดปรี๊ด” เพิ่มโอเดียระหว่างรับประทาน เอาใจกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยที่ชื่นชอบการทานลูกอม หรือขนมรสชาติจัดจ้าน แซ่บซัด
- เปิดตัวสินค้า “SAPPE x Takabb” เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดชนิด จัดเต็มสมุนไพรที่ช่วยบรรเทาอาการระคายเคือง เป็นความร่วมมือระหว่าง SAPPE และ บริษัท ห้าตะวาบ (ซินเทียนฮ้อ) จำกัด เจ้าของแบรนด์ตะวาบ 5 ตัว ซึ่งถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ในตลาด Functional Herbal Drink
- เปิดตัวสินค้าเครื่องดื่มแบรนด์ “บิวตี้ ดริงค์ รูบี้ เลดี้” สำหรับผู้หญิงในช่วงที่มีประจำเดือนโดยเฉพาะ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาของหญิงช่วงมีประจำเดือน ภายใต้แนวคิด “อร่อย ดื่มง่าย ไม่ต้องเหวี่ยง”
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟผสมทั้งชาสายพันธุ์กิเบตและวิตามินบีรวม แบรินด์ Maxtive ได้ประโยชน์บำรุงกำลังจากทั้งชาพันธุ์เยี่ยมสายพันธุ์กิเบตและวิตามินบีรวม ที่สำคัญไม่มีน้ำตาล ไม่มีคอเลสเตอรอล และให้พลังงานเพียง 70 กิโลแคลอรี ดื่มได้ทุกวัน อร่อย สดชื่น มีพลัง บำรุงสมอง
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่าย กาแฟพรีเมียว คอฟฟี่ สูตรใหม่ “คอลลาเจน เปปไทด์ โฟฟวู+” กาแฟปรุงสำเร็จผสมคอลลาเจน เปปไทด์ โฟฟวู และ แคลเซียม แอลทีโอเนต กาแฟฟองคนที่อยากหนีจากเสียงกรือๆ แกร็บๆ ที่มีส่วนช่วยบรรเทาอาการปวดหัว ปวดข้อ เพิ่มความแข็งแรงให้กระดูก และยังคงมีส่วนช่วยลดความหิวอยู่เหมือนเดิม

สิงหาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายยาลดไขมันพร้อมดื่ม “กูมิ” รสชาติใหม่ “กูมิ กูมิ เกล็ด สลایเกิร์ต” วิตามิน B สูง ไม่ว่าจะเป็น B3, B5, B6 และ B12 ที่มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ช่วยให้เจริญอาหาร คลายเครียด บำรุงสมอง และมีแร่ธาตุที่ช่วยสร้างพลังงาน
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซูปลิมมะพร้าวใหม่ ภายใต้แบรนด์ ออล โคโค ที่ผลิตจากมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพเกรดพรีเมียม ประกอบด้วย 2 สูตร “สูตรปกติ” 2 รสชาติ “ซูปลิมมะพร้าว น้ำหอม” รสสัมผัสนุ่ม หอมมะพร้าว น้ำหอม และ “ซูปลิมมะพร้าว น้ำหอมผสมเห็ดกลิ่นกรัฟเฟิล” หอมอร่อยด้วยกลิ่นเห็ดกรัฟเฟิล และ “สูตรจาง” 3 รสชาติ “ซูปลิมมะพร้าว น้ำหอม” “ซูปลิมมะพร้าว น้ำหอมผสมฟักทอง” รสชาติหวานจากฟักทอง และ “ซูปลิมมะพร้าว น้ำหอมผสมข้าวโพด” รสชาติหวานมันจากข้าวโพด

ตลาด

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มใหม่ภายใต้แบรนด์ บิวตี้ ครึ่งในในรูปแบบใหม่ไม่ใส่น้ำตาล **“บิวตี้ บลูเตอร์”** มีคอลโลแฟล ชิงค์ วิตามินอี และวิตามินบี 5 ช่วยดีท็อกซ์ เสริมภูมิคุ้มกัน และช่วยเรื่องผิวใส ทั้งสูตร **“บิวตี้ อิมบู-ซี”** มีเบต้ากลูแคน ชิงค์ และวิตามินซีสูง 200% ช่วยต้านอนุมูลอิสระ เสริมภูมิคุ้มกัน และช่วยเรื่องผิวใส โดยทั้ง 2 สูตรมีแคลอรีต่ำเพียง 30 แคลอรี และ ไม่ผสมน้ำตาล
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มใหม่ภายใต้แบรนด์ เซ็ปเป้ โอโล เวอร์รา รสชาติใหม่ **“เซ็ปเป้ โอโล เวอร์รา รสน้ำผึ้งเลมอน”** รสชาติเปรี้ยวอมหวาน หอม สดชื่นมาก วานิลลาได้คีย์วกับเพลินๆ และ **“เซ็ปเป้ โอโล เวอร์รา รสพีช”** หวาน หอม ละมุน สายพีชต้องห้ามพลาด และ วานิลลาใหญ่เต็มคำ เคี้ยวว๊ากๆ โดยลดหวานลงเพื่อตอบโจทย์ทรนสุขภาพ และหวานน้อยในปัจจุบัน
- เปิดตัวสินค้า น้ำมะพร้าว น้ำหอมผสมเนื้อมะพร้าว เพื่อเป็นเมนูใหม่สำหรับช่องทาง **ออล คาเฟ่** ที่ **เซเวน-อีลฟเว่น** เพิ่มความหอมของเครื่องดื่มด้วยน้ำมะพร้าว น้ำหอมพร้อมเนื้อมะพร้าว สำหรับคนรักมะพร้าว น้ำหอม

พฤศจิกายน

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มใหม่ภายใต้แบรนด์ บิวตี้ ครึ่งในในรูปแบบใหม่ไม่ใส่น้ำตาลสูตร **“คอลลา-ซี”** มีคอลลาเจน 2,000 มิลลิกรัม และวิตามินซี 200% ช่วยผิวกระชับ กระชับใส เสริมภูมิคุ้มกัน แคลอรีต่ำ 10 kcal ไม่ผสมน้ำตาล เครื่องดื่มที่เป็นมากกว่าน้ำดื่ม วิตามิน ให้ประโยชน์จัดเต็มแบบ x2 ให้คุณ “ดูดีได้ สุขภาพดีด้วย...ไม่ต้องเลือก”
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ **“กัม”** รสชาติใหม่ **“กัม กัม เยลลี่ รสส้มเบอร์รี่”** อร่อย สดชื่น เปรี้ยวอมหวาน แกมมีระดับวิตามิน A สูง ช่วยบำรุงสายตาและเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ประโยชน์เน้นๆ กับความอร่อยจัดเต็ม เหมาะสำหรับผู้คนที่ต้องการงมที่ทั้งอร่อย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (“M-Intel”) บริษัทสตาร์ทอัพไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM), การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยในการเพิ่มยอดขาย การตลาด การขาย การบริการแบบครบวงจร ช่วยยกระดับการดำเนินงานของธุรกิจ และ Customer Experience โดย SAPPE เข้าถือหุ้น M-Intel จำนวน 116,667 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 70,000,200 บาท คิดเป็นสัดส่วน 16.21% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ M-Intel

ธันวาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่าย “เบเกอรี่ฟรุ๊ตแฟร์ชายคำผสมแอล-อาร์จินีน และซิงค์” ซูสพพคุณสมุนไพรชะงาช้างจากกลุ่มผู้บริโภคเพศชายวัย 35 ปีขึ้นไป ด้วยซูสพพคุณที่ไม่มีน้ำตาล ไม่มีคอเลสเตอรอล มีแคลอรีต่ำเพียง 70 Kcal จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade ตลาดกลุ่มเป้าหมาย สามารถหาซื้อได้ง่ายในราคาย่อมเยา

1.1.3 ข้อมูลบริษัท

| | |
|--------------------------|--|
| ชื่อ | : บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ |
| ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน | : 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107556000591 |
| Home Page | : www.sappe.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2319-4949 |
| โทรสาร | : 0-2319-7337 |
| อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ | : ir@sappe.com |
| ทุนจดทะเบียน | : 308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : 306,086,680 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 306,086,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2562, 2563 และ 2564 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 3,299.48 ล้านบาท 3,268.1 ล้านบาท และ 3,444.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | |
|--|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Beverage Category) | 541.4 | 15.7 | 692.3 | 21.2 | 547.6 | 16.6 |
| 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category) | 2,468.7 | 71.7 | 2,082.9 | 63.7 | 2,265.0 | 68.6 |
| 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category) | 242.6 | 7.0 | 247.5 | 7.6 | 296.9 | 9.0 |
| 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อควบคุมน้ำหนัก (Other RTD Category) | 47.4 | 1.4 | 25.5 | 0.8 | 31.5 | 1.0 |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier snack) | 144.1 | 4.2 | 219.8 | 6.7 | 158.4 | 4.8 |

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2564 บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 : 65

| รายได้จากการขาย | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รวม | 3,444.2 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 | 3,299.5 | 100.0 |
| ในประเทศ | 1,209.9 | 35.1 | 1,481.3 | 45.3 | 1,377.8 | 42.0 |
| ต่างประเทศ | 2,234.3 | 64.9 | 1,786.7 | 54.7 | 1,921.7 | 58.0 |

ทั้งนี้ โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศ สามารถแบ่งเป็น 5 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

2) ช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributors) ไปยังร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) คือ สถานที่/ช่องทางการขายสินค้าซึ่งอิงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น

4) ช่องทางการขายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) คือ การขายบนช่องทางออนไลน์ เช่น Social Media Platform (Facebook Fanpage) ของแต่ละแบรนด์สินค้า, Sappe LINE Official Account (line@sappe) หรือ การขายบน Market Place Platformชื่อดังอย่าง Shopee และ Lazada เป็นต้น

5) ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม (Brand Activation & Selling) คือ การส่งหน่วยคอมมานโดไปตามที่ต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นการแนะนำสินค้าและขายสินค้าไปพร้อมกัน

สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศจะเป็นการขายผ่าน 1) บริษัทย่อย (Subsidiary) 2) ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) และ 3) ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของแต่ละประเทศนั้นๆ รวมกว่า 98 ประเทศ ทั้งในทวีปเอเชีย เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ โดยในปี 2564 สัดส่วนการขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region) ในกลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 37 กลุ่มประเทศแถบยุโรปและอเมริการ้อยละ 16 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอื่นๆ ร้อยละ 12 ของรายได้จากการขายรวม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว กลยุทธ์สำคัญที่เป็นแกนหลักในการพัฒนานวัตกรรมของ

ผลิตภัณฑ์ขององค์กร คือการนำ Innovation strategy 3 ส่วนมาสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง In-house innovation หรือการสร้างสรรคสินค้านวัตกรรมจากภายในองค์กร นำมาพัฒนาต่อยอดจนได้สิ่งที่ดีที่สุดออกสู่ตลาด โดยในปี 2564 เราออกสินค้าสร้างกระแสในตลาดหลาย SKU อาทิ เชิปปี้ บิวตี้ ครังก์ กรีน รีเล็กซ์คาสม์, น้ำดื่มวิตามินพลัส บิวตี้ คอลลา-ซี, บิวตี้ อิมบู-ซี และ บิวตี้ บลูสเตอร์, เครื่องดื่มสมุนไพรสำหรับวันนั้นของเดือน บิวตี้ ครังก์ รูบี้ เลดี เป็นต้น Innovation strategy ส่วนที่สองคือ Business partnership เป็นการ collaborate กับ potential partners โดยปีนี้ได้ collab ออกสินค้าสุดเจ๋งกับ Workpoint คือ ลูกอมกรุ๊เพียวรี่ เรามีเชิปปี้ x ตะขบ ที่เป็น collab จ้ามนับกับแบรนด์ในตำนานอย่าง ตะขบ 5 ตัว สร้างความฮือฮาให้ตลาดได้เป็นอย่างดี และที่ว่างสุดของปีคือการเข้าถือหุ้นใน M-intel ซึ่งเป็น Tech company สตาร์ทอัพไทยที่มีเป้าหมายในการเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการตลาดชั้นนำในเอเชีย แปซิฟิกอีกด้วย และ Innovation strategy ส่วนที่สามคือ Inno Studio เป็นทีมที่คอยเชื่อมโยง Local goodness, SMEs. ต่างๆ และนวัตกรรมจากภายนอก โดยในปีนี้ได้สนับสนุนให้นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการลงนาม MOA โครงการส่งเสริมการปลูกพืชกัญชงกับ บริษัท ไทย เฮมพ์ เวลเนส จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมรับเทรนด์กัญชง นอกจากนี้ เรายังมีเจลาแอลกอฮอล์ Sappe Together ที่เป็นผลผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพของเกษตรกรไทย เป็นต้น

ปัจจุบัน SAPPE มีสินค้าคุณภาพ 12 แบนด์สินค้า 5 กลุ่ม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

• เชิปปี้ บิวตี้ ครังก์ (Sappe Beauti Drink)

ผู้บุกเบิกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิง อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติ อร่อยแบบไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

• บลู (B'lue)

เครื่องดื่มน้ำสมุนไพรแต่งกลิ่นผลไม้รูปแบบใหม่ที่อัดแน่นด้วยวิตามิน B3 B6 และ B12 แบนด์ B'lue ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท คาน่อน เชิปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ในรูปปลั๊กอินการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสมที่โดนใจตลาดเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus / Flavoured Water) รวมถึงมีทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภค คือ สูตรไม่มีน้ำตาล

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Segment)

• เพรียว คอฟฟี่ (Praw Coffee) และ สลิมฟิต คอฟฟี่ (SlimFit Coffee)

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม โดยเปรียว คอฟฟี่ มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณ ด้วยสูตรที่หลากหลาย ตอบทุกความต้องการของผู้บริโภค

• เพรียว คลอโรฟิลล์ (Praw Chlorophyll)

คลอโรฟิลล์แบบผงนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ล้างสารพิษ

• กาแฟแม็กซ์ทีฟ (Maxtive Coffee)

กาแฟเพื่อสุขภาพสำหรับผู้ชาย ปัจจุบันมี 2 สูตร คือ สูตรผสมทั้งเช้า และ สูตรผสมกระชายดำ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Segment)

• เชิปปี้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

น้ำผลไม้ใสหวานจากผลไม้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อวุ้นจากอะโลเวอร์ราให้สัมผัสดี ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

• โมกู โมกู (Mogu Mogu)

น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวรายแรกของตลาด ต้นกำเนิดของ “เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้” ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ ของเครื่องดื่มในตลาดโลกซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่ถูกใจคนทั่วโลกพร้อมทั้งส่วนผสมมะพร้าวที่เข้มข้นและถูกคิดสรรในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกมาอย่างยาวนานในปริมาณหลัก 320 มิลลิลิตร และปริมาณ 1,000 มิลลิลิตร ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์โควิด-19 จากพฤติกรรมผู้บริโภคในบ้านที่สูงมากขึ้น

• กุมิ กุมิ by โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวที่จัดจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อทดแทนกลุ่มลูกค้าเดิมของแบรนด์ โมกู โมกู ที่กลายเป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกจากการได้รับความนิยมในการจัดจำหน่ายกว่า 90 ประเทศทั่วโลก พร้อมยังคงมีจุดเด่นของแบรนด์ด้วยคุณภาพของส่วนผสมมะพร้าวที่เข้มข้น เคี้ยวสนุกในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก

• ออล โคโค (All Coco)

น้ำมะพร้าวหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรปราการ สู่กระบวนการบรรจุ ที่รักษา คุณค่าของน้ำมะพร้าวไว้อย่างดีที่สุด

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack)

• เชิปปี้ บิวตี้ เจลลี่ (Beauti Jelly)

ผลิตภัณฑ์ขนมในรูปแบบเจลลี่เจ้าแรกของไทย เพื่อเสริม Portfolio ของเชิปปี้สู่การแข่งขันในตลาด Premium mass ที่ไม่ได้เน้นแค่เป็นขนมเจลลี่ แต่ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญในด้านสุขภาพและความงาม

- **ซีแม็กซ์ (ZeaMax)**

ผลิตภัณฑ์นมปลาย่างอบกรอบมีส่วนผสมจากเนื้อปลาทะเลแห้ง ถึงร้อยละ 90 ที่มากกว่าคู่แข่งในตลาด และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างแทนการทอด เพื่อให้ได้แผ่นเนื้อปลาย่างอบกรอบที่ปราศจากไขมัน แล้วยังได้โปรตีนจากปลาทะเลและโอเมก้า 3 6 9 ซึ่งมีความจำเป็นต่อระบบของร่างกาย เพื่อตอบโต้ภัยให้กับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพที่อยากทานนมที่ไม่อ้วน

- **แม็กซ์ทีฟ (Maxtive)**

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็น energy gel มาในรูปแบบแพคเกจจิ้งกลุ่มตลาดคนรักการออกกำลังกายทุกรูปแบบ ซึ่งมีส่วนผสมจากกล้วยหอมทองแห้ง ที่เราได้สนับสนุนเกษตรกรไทย เนื่องจากกล้วยหอมทองเป็นหนึ่งในผลไม้ ที่ได้รับการส่งออกสูงที่สุดในประเทศไทย และยังมี BCAA, Vitamin B3 และ B6 ที่ช่วยให้การกระตุ้นการทำงานของระบบประสาทลดอาการกล้ามเนื้อหดเกร็ง และมีพลังงานถึง 200 แคลลอรี่

- **ดีนอช (DeNosh)**

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในรูปแบบพุดดิ้งท้าวเหลืองออร์แกนิกที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์จากน้ำตาลและเมล็ดเชียพร้อมเติมเต็มคุณค่าที่ดีสู่ร่างกาย แบบสะดวก สบาย ได้ทุกที่ทุกเวลา

- **กูมิ กูมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)**

นมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์กูมิ กูมิ ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริม Portfolio ของซีปียูสู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอันอยู่ถาวร แต่เพิ่มประโยชน์ ด้วยจุดขายที่โดดเด่น ในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคโควิด-19 ด้วยวิตามินสูงทั้ง 2 ชนิด อย่าง กูมิ กูมิ เยลลี่ รสลิ้นจี่ที่เป็นรสชาติเอกลักษณ์ของซีปียูที่มีวิตามินสูง ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และช่วยกระตุ้น การสร้างคอลลาเจน และกูมิ กูมิ เยลลี่ รสอู่น้ำ วิตามินบีรวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหงุดหงิด ลดความเครียด พร้อมรสชาติหวานกลมกล่อมอันเต็มๆ

- **เพรียว พุดดิ้ง (Praw Pudding)**

แบรนด์แรกของประเทศไทยกับผลิตภัณฑ์พุดดิ้งในรูปแบบของแพคเกจจิ้ง สะดวก พร้อมทานทุกที่ กับ “เพรียว พุดดิ้ง” ผสมบุก ที่ออกมา 2 รสชาติ คือ รสชานมได้หวน อร่อยพิชานมไข่มุก และรสกาแฟคั่วดำ อร่อย เข้ม แคลอรี่ต่ำเพียง 40 กิโลแคลอรี่ ที่สำคัญไม่ผสมน้ำตาลทราย ทางเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพทานได้ ทุกเวลาโดยไม่รู้สึกผิด

- **อลาคโค พุดดิ้ง (All Coco Pudding)**

ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากความสำเร็จของน้ำมะพร้าว น้ำหอม ออร์แกนิก นำเสนอขนมหวานเพื่อสุขภาพ ด้วย 3 เนื้อสัมผัส ที่เป็นเอกลักษณ์ของ พุดดิ้ง ออลโคโค

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มและอื่นๆ (RTD & Others)

- **ลูกอมกรุเพ็ญศรี**

ต่อยอดความสำเร็จของสินค้าซีปียู โดยการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Workpoint โดยร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัท มารวมไว้ในสินค้าเดียวกัน นำเสนอในรสชาติใหม่ที่ไม่เคยมีในตลาดมาก่อน คือ เปี้ยวสปริตสปรีด และ เฝ็ดสปรีดปราด

- **ซีปียู x ตะขบ**

จากความร่วมมือของ 2 บริษัทที่มีความโดดเด่นและชำนาญแตกต่างกันอย่าง ซีปียู ผู้นำด้าน Functional Drink ในเมืองไทย และยาอมแก้ไอตราตะขบ 5 ตัว ยาแผนโบราณที่ได้รับค่านิยมมาอย่างยาวนาน ในปี 2564 นี้เราจึงได้ส่งสินค้าใหม่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำจากสมุนไพร ซีปียู x ตะขบ ที่ให้ความชุ่มคออย่างมีประสิทธิภาพจาก หล่อฮังทวย ชะเอมเทศ มะนาว และมะขามป้อม พร้อมด้วยวิตามินซี 100% ดื่มง่าย เติมความบันเทิงได้ทุกวัน ไม่ต้องกลัวระคายคอ สินค้าโดดเด่นในด้านความชุ่มคอตั้งแต่จิบแรก เราคัดสรรสมุนไพรที่คนไทยคุ้นเคยกันดี และคงไว้ซึ่งกลิ่นรสของยาอมตะขบห้าตัว แต่ดื่มง่ายและอร่อย ทำให้ชุ่มคอและลดการระคายเคืองเมื่อที่ต้องการ ด้วยความที่ตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงดื่มได้ทุกวัน จะดื่มทีเดียวทั้งขวดหรือจะค่อยๆ จิบเมื่อมีการระคายเคืองก็ได้

การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นเรื่องสินค้าที่แตกต่าง ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งในตลาดไทยและตลาดโลก โดยบริษัทมีการวิจัยผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และมีการระดมสมองอย่างเข้มข้นเรื่องสินค้าใหม่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ความร่วมมือกับ Partnership เพื่อนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยจะเห็นได้จากสินค้าใหม่ซึ่งเป็น Existing Brand Extensions ดังที่บริษัท ย่อยออกผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงโปรเจก Co-Branding กับบริษัทที่มีศักยภาพที่ส่งเสริมกันในการออกสินค้าใหม่ในตลาด เช่น เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดช็อค “Sappe x Takabb” และ “ลูกอมกรุเพ็ญศรี Sappe x Workpoint” เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อรองรับกับกระแสสุขภาพของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมที่จะเปลี่ยนไปในอนาคต บริษัท ยังคงเชื่อมั่นศักยภาพของการพัฒนานวัตกรรมจาก “คนไทย” และเล็งเห็นถึงการต่อยอดนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร โดยการจัดตั้งหน่วยงาน InnoStudio เพื่อแสวงหาและ “ร่วม” สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่การร่วมงานกับ SMEs, สตาร์ทอัพ, วิชาวิจัยชุมชน, สถาบันวิจัย, สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่ออนาคต อาทิ การศึกษากลุ่มสินค้าอาหารจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant-Based Food) , กลุ่มโภชนเภสัช (Nutraceuticals) หรือกลุ่ม Functional Food ซึ่งมีคุณประโยชน์เพิ่มเติมจากคุณค่าโภชนาการปกติ โดยในปี 2565 จะเป็นจุดเริ่มต้นการสรรหานวัตกรรมจากองค์กรภายนอกในต่างประเทศด้วย

ในด้าน Commercial Disruption จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อช่องทางการขายปกติโดยเฉพาะใน Offline Channels ของบริษัทจึงเป็นที่มาของการมุ่งเน้นและเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ e-Commerce / Social Commerce จาก Platforms ต่างๆ คิดเป็นการเติบโต 604% ในปี 2564 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแม้จะยังมีสัดส่วนไม่สูงนักเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย แต่นับว่าเป็นช่องทางที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทได้จ้างลงทุนถือหุ้น 16.2% ใน บริษัท เอ็มอินเทลเจเนซิส จำกัด (M-Intel) สตาร์ทอัพไทยผู้เชี่ยวชาญด้าน Solution การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยยกระดับให้บริการให้ใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น มีเป้าหมายเพื่อการทำการตลาดและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใกล้เคียงกับผู้บริโภคมากขึ้น และขยายธุรกิจของ Sappe ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับรายจ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมใน Mini Factory เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตขนาดเล็กสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นนอกเหนือจากไลน์การผลิตเครื่องดื่ม และการลงทุนใน M-Intel โดยรวมเท่ากับ 174.5 ล้านบาทในช่วง 3 ปีหลังสุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2564 บริษัทยังคงประสบกับความท้าทายในด้านการเติบโตทั้งจากปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการชะลอตัวและหยุดชะงักของสภาพเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ จากการกลายพันธุ์ของโควิด-19 ที่ระบาดเป็นวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม ตลาดต่างประเทศเริ่มฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจนจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคหลังจากประชาชนทยอยเข้ารับการฉีดวัคซีน โดยภูมิภาคที่เติบโตโดดเด่น ได้แก่ ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกาที่ถึงแม้มีอุปสรรคด้านค่าระวางการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ได้การเข้าไปบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

สำหรับตลาดในประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 อยู่พอสมควร ทั้งจากการชะลอตัวและหยุดชะงักของสภาพเศรษฐกิจในประเทศ การปิดประเทศ (Lockdown) และมาตรการของภาครัฐเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

โดยภาพรวมธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศของปี 2564 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 5.2 ส่งผลให้ยอดขายในประเทศปีนี้มีกำไรปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่ม Functional Drink อยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 38.4 (อ้างอิงข้อมูลจากบริษัท เดอะนิลส์เคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด)

สินค้าอีกกลุ่มที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับยังคงมีผู้เล่นใหม่เพิ่มขึ้นในปี 2564 ก็คือ สินค้ากลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแบบขวดแก้ว ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและมีรสชาติที่อร่อย โดยบริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มส่วนผสมที่ผู้บริโภคต้องการ และยังมีการทำ Brand Collaboration ผลิตและพัฒนาร่วมกับบริษัท ห้าตะพาน (ชิมเทียนฮ้อ) จำกัด ที่มีชื่อเสียงในประเทศเป็นระยะเวลานาน ภายใต้สินค้าเครื่องดื่ม “เซปเป้ x ตะพาน” รวมไปถึงสินค้าใหม่ที่มีการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคอื่นๆ ในปีนี้ เช่น บิวตี้ดริงค์ เสดี้ เอิร์ธ รวมถึงน้ำดื่มผสมวิตามินซี สูตรไม่มีน้ำตาลทราย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงยืนยันผลิตและผลักดันให้เกิดการเติบโตของธุรกิจได้ในทิศทางที่เป็นบวก ผ่านการวิจัยตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้มีการได้นักค้าปลีกกับบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทสื่อยักษ์ใหญ่ของประเทศในการร่วมพัฒนาร่วมกัน “ลูกอมกรุเพียวศรี สเปปรี๊วและสเปฟีด” จำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทั่วประเทศซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมพร้อมขยายตลาดไปยังช่องทาง Traditional Trade ในประเทศและต่างประเทศ ต่อไปในอนาคต

ตลาดในประเทศของช่องทาง Traditional Trade มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นจากมาตรการการช่วยเหลือและเยียวยาในช่วงโควิด-19 จากภาครัฐ และเพื่อเป็นการตอบสนองรองรับการเติบโต บริษัทจึงได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มนี้ในช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น ภูมิเจल्ली กาแฟเปรี้ยวคลอราเจน และกาแฟเบเกิ้ลฟังกี้ซ่า เป็นต้น

สำหรับการเติบโตของช่องทาง E-Commerce เป็นอีกช่องทางการจำหน่ายในประเทศอีกช่องทางหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านำในประเทศหลังจากโควิด-19 ทำให้การปรับเปลี่ยนโครงสร้างด้านการจำหน่ายที่เกิดขึ้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศอย่างแท้จริง

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

1.1 เซปเป้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ในปี 2564 เซปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ยังคงแนวคิด “เพราะความสวย ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ” ด้วยความเชื่อว่าความสวยและสุขภาพดีของผู้หญิงนั้นขึ้นอยู่กับทุกคน พร้อมกับการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความสวยของผู้หญิงที่หลากหลาย รวมถึงแนวโน้มเรื่องการดูแลสุขภาพของผู้หญิงในปัจจุบัน

โดยในปีนี้ เซปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ได้ออกสินค้าใหม่ภายในแบรนด์ เซปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

1. เชিপเปี บิวตี้ดริงค์ กรีน รีแลกซิงคาล์ม (Green Relaxing Calm) กลิ่นเทอร์ปีน

เป็นการสร้างความตื่นเต้นและแปลกใหม่ให้กับตลาด เพื่อเอาใจกลุ่มคนรุ่นใหม่และทดสอบกระแสมาแรงของการปลดล็อกกลุ่มพืชสมุนไพรยาเสพติด เช่น กัญชา โดยต่อยอดความสำเร็จจากการสร้างกระแส “น้ำฟ้า” เชิปเปี บิวตี้ดริงค์ สูตรรีแลกซิง คาล์ม ที่เคยสร้างไวรัลในตลาดด้วย “น้ำหัวเราะ” จนคนแห่ตามหาชิม มากทดสอบอาการหัวเราะกันทั้งบ้านทั้งเมืองจนสินค้าขาดตลาดมาแล้ว รอบนี้จึงเพิ่มดีกรีความสนุกสนาน สุขภาพดี ด้วยการใส่กลิ่น “เทอร์ปีน” ซึ่งเป็นกลิ่นของสมุนไพรกัญชาลงไปในการสร้างเครื่องดื่มเป็นการอัพเกรดความตื่นเต้นของสินค้าในตลาด

2. เชิปเปี บิวตี้ดริงค์ รูบี้ เลดี้ (Ruby Lady)

ในปี 2564 เชิปเปีสร้างปรากฏการณ์ใหม่อีกครั้ง เมื่อทางบริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลช็อคสำหรับผู้หญิงในช่วงที่มีประจำเดือนโดยเฉพาะ แบรินด์ “บิวตี้ดริงค์ รูบี้ เลดี้” นับเป็นสินค้าเปิดตัวซีรีส์ใหม่ภายใต้แบรนด์ บิวตี้ดริงค์ ที่นำคุณสมบัติของสมุนไพรมาทำให้ดื่มง่าย อัดแน่นไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูงจากสารสกัดกัญชง ดอกคำฝอย พริกไทยดำ ผสมอยู่ในน้ำกับกลิ่นหอม รสชาติอร่อย ดื่มง่าย ยิ่งดื่มเย็นๆ ยิ่งชื่นใจ ไม่ผสมน้ำตาลทราย และให้พลังงานเพียง 15 กิโลแคลอรี นับเป็นไอเท็มที่ช่วยให้สาว ๆ ผ่านวันนั้นของเดือนไปได้อย่างสวยงาม

3. เชิปเปี บิวตี้ดริงค์ ซีรีส์ “หวานน้อย” (Less Sweet Series)

สืบเนื่องจากกระแสรักสุขภาพที่มาแรง ด้วยสินค้ากลุ่ม “น้ำดื่มวิตามิน” ที่แข่งขันออกมาหลากหลายยี่ห้อและมีการเติบโตสูง ทำให้ เชิปเปี บิวตี้ดริงค์ เล็งเห็นว่าน้ำดื่มวิตามินที่มีอยู่ในตลาดยังไม่มีใครจับกลุ่มลูกค้าผู้หญิงโดยเฉพาะ นี่จึงถือเป็นโอกาสสำหรับแบรนด์ที่มีความแข็งแรงเรื่องสุขภาพ และมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้หญิงเป็นอย่างดี ด้วยการเปิดตัวสินค้ากลุ่ม “น้ำดื่มวิตามิน ฟังก์ชันนัลด้วย Functional Benefit เพื่อความสวยและสุขภาพดี” สำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ภายใต้การสื่อสารเรื่อง “หวานน้อย” ด้วยแบรนด์ของ เชิปเปี บิวตี้ดริงค์ โดยมีทั้งหมด 3 สูตร ได้แก่

- บิวตี้ อิมมู-ซี มีวิตามินซีสูง 200%
- บิวตี้ บลูเตอร์ มีคอลลาเจนสูง
- บิวตี้ คอลลา-ซี มีคอลลาเจนผสมวิตามินซี

1.2 บลู (B'lue)

ในปี 2564 การแข่งขันในกลุ่มสินค้า น้ำดื่มผสมวิตามิน มีความเข้มข้นมากขึ้น มีผู้เล่นเพิ่มในตลาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมถึงกระแสสุขภาพที่มาแรงในสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การแข่งขันรุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะด้านราคา ทางบลูได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยพัฒนาสูตรผสมวิตามินซี และรวมถึงสูตรไม่มีน้ำตาล ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี และในปีนี้ บลูยังได้คว้า นักร้องขวัญใจ วัยรุ่น ที่มีฐานแฟนคลับเหนียวแน่น คือ นนท์ ธนนท์ มาเป็น Brand Ambassador ประกอบกับการทำสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทาง online และ offline รวมถึงการ collaboration ใหญ่กับค่ายหนังเพื่อออกสินค้า Limited Edition ในช่วงปลายปี ทำให้บลูยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ ในสถานการณ์ที่ยากลำบากนี้

2. กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Segment)

2.1 เชิปเปี อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

ในปี 2564 นี้ เชิปเปี อโล เวอร์รา ได้ส่งสินค้ารสชาติใหม่ ภายใต้การออกแบบที่ดูทันสมัยและสนุกมากขึ้น ลงสู่ตลาด โดยจับกระแสเรื่องสุขภาพ ปรับปรุงสูตร ลดปริมาณความหวาน แคลลอรี่ แต่ยังคงคุณภาพของเนื้อว่านหางจระเข้ชั้นโต ฉ่ำน้ำ ฉ่ำเนื้อ ซึ่งเป็นจุดขายของสินค้าและแบรนด์ เชิปเปี อโล เวอร์รา โดย 2 รสชาติใหม่ได้แก่

- เชิปเปี อโล เวอร์รา รสน้ำผึ้งมะนาว (Honey Lemon)
- เชิปเปี อโล เวอร์รา รสพีช (Peach)

โดยทั้ง 2 สูตรมีปริมาณแคลลอรี่แค่ 35 กิโลแคลอรีเท่านั้น ทำให้สินค้าเป็นที่น่าสนใจเพราะตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบความแปลกใหม่ สุขภาพ และมีชิ้นเนื้อว่านเพิ่มความสนุกในเครื่องดื่มให้สามารถเคี้ยวได้อีกด้วย

2.2 โมกู โมกู (Mogu Mogu) และ กุมิ กุมิ บาย โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

จากความสำเร็จของสินค้า กุมิ กุมิ เยลลี่ ที่เปิดตัวไปในปีที่ผ่านมา ทำให้แบรนด์ กุมิ กุมิ รีบชิงเปิดตัวรสชาติใหม่เพิ่มอีก 3 รสชาติเพื่อรองรับการเติบโตของตลาด และจำนวนผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ได้แก่

- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสสับสายน้ำผึ้ง ผสมวิตามิน C
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสโยเกิร์ต ผสมวิตามิน B รวม
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสมิ้นท์ เบอร์รี่ ผสมวิตามิน A

โดยทั้ง 3 รสชาติเน้นจำหน่ายในช่องทาง Traditional Trade เพื่อกระจายอยู่ตามร้านค้าในชุมชน เพื่อเจาะกลุ่มเด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ที่ชอบความอร่อย แปรกใหม่ ในราคาที่เข้าถึงได้ทั่วประเทศ

2.3 ออล โคโก (All Coco)

ปี 2564 แบรินด์ออลโคโก มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่องทาง e-commerce โดยเฉพาะช่องทางไลน์ โดยการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าที่มีความภักดีต่อแบรนด์ ผ่านโปรแกรม subscription (น้ำมะพร้าว HPP และฟรุ๊ตคิง) ให้ลูกค้าได้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ทางแบรินด์ได้พัฒนาสินค้าใหม่ เพิ่มความสะดวกในการบริโภคในบ้าน เช่น น้ำดื่มที่ง่ายต่อการพกพา 1 อย่างออลโคโก สโนว์เฟลก มาใส่ในแพ็คเกจ รวมทั้งต่อยอดจากสินค้าหลักเดิม คือ มะพร้าว ประกอบด้วยเกรนสุขภาพ โดยนำเสนอ ซุป plant based 2 รสชาติ คือ ซุปมะพร้าว และ ซุปมะพร้าวกรีนพีล รวมทั้ง ซุปจ 3 สูตร (ฟักทอง ข้าวโพด มะพร้าว) เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงเทศกาลอีกด้วย

แม้สถานการณ์ในปีนี้จะไม่ปกติ แต่ทางแบรินด์ก็ไม่หยุดนิ่งที่จะนำเสนอทางเลือกให้กับลูกค้าในช่วง lock down และเพิ่มการบริโภคในบ้าน ผ่านการนำเสนอ เมนูและวิธีทำ อาหารคาวหวาน จากผลิตภัณฑ์ของออลโคโก เช่น เนื้อมะพร้าว น้ำมะพร้าว ผ่านสื่อช่องทาง online ทั้ง Facebook, IG, line รวมทั้งได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น สยามเบียร์คอส นำเสนอเมนูจากมะพร้าวและสินค้าที่มีจำหน่ายในเบียร์คอส

3.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม และ กลุ่มเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มอื่นๆ (Functional Powder and Other RTD Segments)

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Praw Coffee)

ต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์มการขายต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มฐานผู้บริโภคของกาแฟเปรียวให้มากขึ้น ในปี 2564 นี้แบรนด์สินค้ากาแฟเปรียวได้พัฒนาสินค้าที่ผ่านการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ช่องว่างตลาดจากการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ได้รับทราบถึงปัญหาของผู้บริโภคที่แท้จริงเพิ่มมากขึ้นว่าปัญหาเรื่องน้ำหนักตัวเกิน มีความสัมพันธ์กับอาการบาดเจ็บที่หัวเข่าเพราะต้องรับน้ำหนักตัวที่มาก **“เปรียวคอลลาเจน”** จึงถูกคิดค้นมาเพื่อตอบโจทย์นี้โดยเฉพาะ โดยใช้ส่วนผสมของ คอลลาเจน เปปไทด์ ไทพ์ทู ซึ่งเป็นคอลลาเจนชนิดที่มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างและบำรุงคอลลาเจนบริเวณข้อเข่าโดยเฉพาะ

3.2 กาแฟ แม็กซ์ทีฟ (Maxtive Coffee)

เพื่อต่อความสำเร็จจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซีปเป้ บิวตี้ เจลลี่ ที่เจาะตลาดกลุ่มผู้หญิง บริษัทจึงมองเห็นช่องว่างทางการตลาด โดยแตกไลน์สินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันไปสู่ตลาดกลุ่มผู้ชายที่ต้องการดูแลตัวเองในทุกๆ ไลฟ์สไตล์ โดยในปี 2564 กลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์แม็กซ์ทีฟ ได้ออกสินค้ากลุ่มกาแฟผง เพื่อกลุ่มตลาดผู้ชายโดยเฉพาะรวม 2 สูตร ได้แก่

- กาแฟ แม็กซ์ทีฟ ถั่งเช่า
- กาแฟ แม็กซ์ทีฟ กระชายดำ

ภายใต้แนวคิด “กาแฟเพิ่มพลัง” จากส่วนผสมสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกาย และช่วยให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่าในการทำกิจกรรมมากขึ้น

3.3 แม็กซ์ทีฟ (Maxtive)

กระแสการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มคนรักสุขภาพและออกกำลังกายในปัจจุบัน ทำให้เกิดกลุ่มที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยตอบโจทย์เรื่องความท้าทายในออกกำลังกาย และทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยหนึ่งในสินค้าที่มีสัดส่วนการเติบโตอย่างมากคือ เจลให้พลังงาน (Energy Gel) ที่ช่วยเพิ่มระดับน้ำตาลในเลือด และให้ร่างกายดูดซึมและนำไปใช้เพื่อเพิ่มพลังอย่างรวดเร็วในการทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แม็กซ์ทีฟ จึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินค้า **“แม็กซ์ทีฟ บานานา” (Maxtive Banana)** ที่นำเอานวัตกรรมเจลให้พลังงานจากส่วนผสมท้องถิ่นอย่าง กล้วยหอมทอง อันเป็นเอกลักษณ์ของไทย อีกทั้งยังมีรสชาติอร่อย กินง่าย และยังทำให้ร่างกายดูดซึมง่าย สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานเพื่อสนับสนุนทุกกิจกรรมต่อเนื่องยาวนาน โดยสินค้าจัดจำหน่ายเฉพาะช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อบริหารกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) สำหรับผู้ที่ออกกำลังกาย หรือทำกิจกรรมต่อเนื่องยาวนานอย่างหนัก

3.4 ซีปเป้ x ตะขาม (Sappe x Takabb)

จากความร่วมมือของ 2 บริษัทที่มีความโดดเด่นและชำนาญแตกต่างกันอย่าง ซีปเป้ ผู้นำด้าน Functional Drink ในเมืองไทย และยาอมแก้ไอตราตะขาม 5 ตัวยาแผนโบราณที่ได้รับความนิยมอย่างยาวนานในปี 2564 นี้เราจึงได้ส่งสินค้าใหม่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำจากสมุนไพร ซีปเป้ x ตะขาม ที่ให้ความชุ่มคออย่างมีประสิทธิภาพจาก หล่อฮั้งก้วย ชะเอมเทศ มะนาว และมะขามป้อม พร้อมด้วยวิตามินซี 100% ดื่มง่าย เติมความชุ่มชื้นได้ทุกวัน ไม่ต้องกลัวระคายคอ

สินค้าโดดเด่นในด้านความชุ่มคอตั้งแต่จิบแรก เราคัดสรรสมุนไพรที่คนไทยคุ้นเคยกันดีและคงไว้ซึ่งกลิ่นรสของยาอมตะขามห้าตัว แต่ดื่มง่ายและอร่อย ทำให้ชุ่มคอและลดการระคายเคืองได้ทุกเมื่อที่ต้องการ ด้วยความที่ตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงดื่มได้ทุกวัน จะดื่มทีเดียวทั้งขวดหรือจะค่อยๆ จิบเมื่อมีการระคายเคืองก็ได้

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทสามารถครอบคลุมได้ ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ กล่าวคือ

| สินค้า | ลูกค้าเป้าหมาย |
|---|--|
| เซปป์ บิวตี้ ครีမ် | ● กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม |
| บลู | ● กลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ยังมีใจเป็นวัยรุ่น มองหาอะไรแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จำเจ แต่ก็ห่วงใยสุขภาพ และมองหาสิ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้ |
| ออล โคโค | ● กลุ่มคนที่รักและห่วงใยสุขภาพที่มองหาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ดีที่สุดในตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองทั้งในแง่ รสชาติ ประโยชน์ และภาพลักษณ์ทางสังคม |
| เซปป์ อโลเวอร์ ครีမ် | ● กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศ ที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอร์ |
| เพรียว คอฟฟี่ เพรียว พุดดิ้ง | ● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม ● กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนม แต่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ |
| เพรียว คลอโรฟิลล์ | ● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงคลอโรฟิลล์พร้อมชง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ |
| สลิมฟิต คอฟฟี่ | ● กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้ |
| เซปป์ บิวตี้ เจลลี่ | ● กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบเจลลี่ เพื่อหนุ่มสาวทุกเพศทุกวัยที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบจัดเต็ม |
| ซีแม็กซ์ | ● กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนมขบเคี้ยว และใส่ใจเรื่องสุขภาพ |
| แม็กซ์ทีฟ | ● กลุ่มผู้ชายที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองและต้องการเพิ่มความมั่นใจ |
| คีนอช | ● กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ |
| เซปป์ x ตะขบ | ● กลุ่มคนวัยกลางคนและกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีความคุ้นเคยกับแบรนด์ แต่นำมาพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบใหม่ |
| ครูเพ็ญศรี | ● กลุ่มวัยเรียน วัยทำงาน ที่ได้รับอิทธิพลจาก Social Media และต้องการความแปลกใหม่ของรสชาติลูกอม |
| ก๊มิ ก๊มิ เจลลี่ | ● กลุ่มคนรุ่นใหม่ตั้งแต่วัยเรียนถึงวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนมเป็นของว่าง ต้องการความอร่อย สดชื่นที่มีแคลอรีต่ำ อยู่ท้องและมีประโยชน์จากวิตามินในราคาที่เข้าถึงได้เพื่อเลือกทานได้อย่างเป็นประจำ |
| โมกุ โมกุ และ ก๊มิ ก๊มิ | ● บุคคลทั่วไป ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ซึ่งตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น ที่มาพร้อมเนื้อนุ่มมะพร้าว |

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2564 สินค้าของบริษัทจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 98 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 35 และร้อยละ 65 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

● ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ในปี 2564 ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศอยู่ในสภาวะถดถอย จากผลกระทบทางลบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงยาวนานและต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในประเทศเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2564 ประกอบกับอุปสรรคทางด้านการขนส่งสินค้าที่จัดจ้านในทุกช่องทาง จึงทำให้มีแรงกดดันที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเติบโตไปด้วยความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางขายหลักในประเทศ 5 ช่องทาง ดังนี้

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่

- ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ เช่น ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ร้านแม็คโคร ร้าน Lawson 108 ร้านจีฟี่ และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน เช่น Susco และ PTT เป็นต้น
- ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี ซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร และ เดอะมอลล์ ซีเจอีฟเอส เป็นต้น
- ร้านค้าประเภท Cash & Carry เช่น แม็คโคร
- ร้านค้าประเภท Beauty store เช่น Watsons และ Boots

โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกันโดยมีการส่งสินค้าเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดวางสินค้าในร้านค้าต่างๆ โดยมีพนักงานจัดเรียงสินค้าเพื่อทำการจัดวางสินค้าในร้านค้าให้มีการวางสินค้าการแยกประเภทตามกลุ่มสินค้าโดยเฉพาะในช่องทางนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าได้ง่ายและมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

ในสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เกต เช่น โลตัส และบิ๊กซี ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีสินค้าหลากหลาย สดวกเพียงพอ ช่องทางซูเปอร์มาร์เกตเองก็เช่นเดียวกัน สำหรับร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ ปีนี้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก แต่ก็มีการแก้ไขโดยเพิ่มช่องทางจัดส่งถึงบ้าน โดยสินค้าเซปป์เองก็ร่วมรายการในการเพิ่มความสะดวกนี้ให้กับผู้บริโภค

ทางบริษัทยังได้พัฒนาสูตรน้ำมะพร้าวผสมเนื้อมะพร้าว ส่งจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยนำเสนอเป็นเมนูเครื่องดื่มจากมะพร้าว ขายในส่วนของออลคาเฟ่ จำนวน 2,376 สาขา

นอกจากนี้ ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดเรียงสินค้าในร้านค้า โดยเน้นให้สินค้าเพียงพอทั้งในชั้นวางปกติ ชั้นพิเศษ และรวมถึงตู้แช่เย็นของร้านค้าด้วย เพื่อให้พร้อมตอบสนองต่ออุปสงค์ของผู้บริโภค

2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2564 บริษัทได้เพิ่มรูปแบบตัวแทนจำหน่ายเป็น 3 รูปแบบ

2.1) ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) จำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ และดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขาย

2.2) ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local distributor) ที่ดูแลเฉพาะเขตที่บริษัทมอบหมายให้ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้ลึกขึ้น และเพิ่มความสามารถในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในเขตพื้นที่กลยุทธ์ โดยในปี 2563 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 11 ราย และบริษัทยังมองหาโอกาสที่จะทำธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายในช่องทางร้านขายยา เพื่อยกยอโอกาสในการเข้าถึงสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่เข้าสู่ตลาดในปี 2564

2.3) ช่องทางร้านค้าพิเศษ ที่มีพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหารร้านขายส่งขนาดใหญ่ สาขาของร้านขายรวมทั้งตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งจะไม่ซ้ำกับร้านของตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม ยังคงรูปแบบเดิม 3 รูปแบบ ตามที่ได้นำเสนอไปแล้ว และได้เพิ่มรูปแบบการสั่งซื้อผ่านไลน์บัญชีทางการ (line official) กรณีที่ร้านค้าอยู่นอกพื้นที่การทำงานของตัวแทนจัดจำหน่าย

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) ในสถานการณ์ช่วงเฝ้าระวัง ที่มีข้อกำหนดในการจำกัดการบริโภคนอกบ้านในช่วงระยะเวลาหนึ่ง รวมทั้งช่องทางทำกิจกรรมนอกบ้านเองก็ถูกจำกัด ทางบริษัทได้ใช้โอกาสนี้ ศึกษา และเพิ่มเติมช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ และเมื่อปลดล็อกแล้ว ได้มีการเริ่มจำหน่ายสินค้าได้ เช่น สแนคกอล์ฟ สถานออกกำลังกาย ฟู้ดคอร์ทของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เป็นต้น

ในปีนี้ ทางบริษัทได้เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ส่งถึงบ้าน เช่น Freshket ช่องทางร้านขายยา

4) ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในปี 2564 บริษัทได้เพิ่มสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าแบรนด์ใหม่ เช่น เซปป์ x ตะขบ, แอ็กซ์ทีฟ บานานา (แม้จะไม่ใช้สินค้าใหม่ แต่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคสายกีฬา)

5) ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกกิม (Brand Activation & Selling) จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าตามจุดชุมชนต่างๆ เช่น ตลาดนัด โรงงาน ฯลฯ ทางบริษัทได้ต่อยอดจากการขายสินค้าผ่านหน่วยคอมมานโด ไปตามที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และจังหวัดใกล้เคียง โดยเป็นการแนะนำสินค้าและขายสินค้าไปพร้อมกัน โดยในช่องทางนี้มีการนำวิธีการขายใหม่ๆ ที่เป็นที่นิยมในช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น กล้องสุม มาจัดกิจกรรมกับผู้บริโภคด้วย

สำหรับสินค้าใหม่ ทางทีมคอมมานโดได้มีการทำกิจกรรมเพิ่มเติมโดยการแจกกิมสินค้า และแนะนำสินค้าใหม่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ

บริษัทยังได้พัฒนาช่องทางจัดจิม (ในสถานการณ์ที่การแจกกิมในช่องทางโมเดิร์นเทรดไม่อาจทำได้) โดยนำสินค้าไปแจกกิมจุดเช็คอิน แจกกับร้านอาหารชื่อดังที่ได้รับความนิยม โดยแจกไปกับบอเดอร์ที่ส่งแบบส่งถึงบ้าน และรวมถึงช่องทางร้านขายยา โดยจัดจิมและขายสินค้าในราคาพิเศษ

● ช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ

ในปี 2564 ที่ผ่านมารัฐกิจการส่งออกสินค้าได้รับความท้าทายในกิจกรรมของการส่งออกสินค้าอันเนื่องมาจากโรคระบาด โควิด-19 ในระลอกที่ 2 หรือ 3 ในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของตู้คอนเทนเนอร์และการเดินเรือไปยังประเทศต่างๆ ทำให้การหมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์และปริมาณเรือที่ใช้ในการนำเข้าส่งออกลดลง ทำให้ค่าขนส่งสินค้าที่สูงขึ้นกว่าปี 2563 ในบางประเทศมากถึง 10 เท่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาและ supply chain ของสินค้าส่งผลทั่วโลก แต่อย่างไรก็ดี การจัดการเรื่องวัคซีนของประเทศหลักทั่วโลกทำได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น ประกอบกับคู่ค้าในปัจจุบันเป็นคู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานและมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมมือในการส่งเสริมยอดขาย และการบริหารจัดการให้สินค้าไม่ขาด shelf ในแต่ละประเทศเพื่อไม่ให้คู่ค้าเสียโอกาสในการขายหากมีประเทศใดประเทศหนึ่งมีสถานการณ์ที่ตึงเครียด เป็นไปได้ด้วยดี

นอกจากการจำหน่ายสินค้าหลัก แบรนด์ โมโก โมโก แล้ว ในปี 2560 จนถึงปี 2564 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ลดความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เซปป์ อโล เวอร์รา เซปป์ บิวตี้ เจลลี่ รวมถึงสินค้าจากบริษัทในเครือแบรนด์ ออล โคโค B'lo และ ลูกอมกรุ๊ฟฟิครีเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคอื่นในแต่ละประเทศ ในส่วนของบริษัทย่อยในทวีปยุโรป หรือ SAPPE Europe s.r.o. ยังคงมุ่งเน้นกระจายสินค้าแบรนด์ เซปป์ อโล เวอร์รา ให้ครอบคลุมพื้นที่ในทวีปยุโรปให้มากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโจทยทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กร ไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต แต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ ที่มีรสชาติดีคุณภาพสูง รวมถึง การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องในปี 2564 **บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำตาลไม่ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) โมกู โมกู น้ำตาลน้อย (Mogu Mogu reduce sugar)** เพื่อเป็นการอัพเกรดแบรนด์ เรือธง อย่าง โมกู โมกู ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่มากขึ้น และเพื่อประโยชน์การรณรงค์น้ำตาลของร้านค้าในหลายๆ ประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการวิจัย การผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานภายใต้สถานการณ์วิกฤตอย่างโควิด-19 และยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาส ผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value) โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

• การมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก

ทางคณะผู้บริหารและคณะทำงานได้วางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่างๆ รวมถึงปลูกฝังและทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แก่พนักงานในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัทเพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นนั้นไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะสั้นขององค์กรแต่เป็นการสร้าง DNA ที่ทุกคนในองค์กรร่วมมือกัน ช่วยกันสร้างและส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มั่นคงสืบไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความพร้อมของตลาดนั้นๆ โดยพิจารณาจากขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่ค้า โดยวางแผนด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งรูปแบบใหม่ที่เรากำลังตลาดมากขึ้นจะผ่าน Digital platform โดยเน้นให้ผู้บริโภคในแต่ละประเทศยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์รักแบรนด์บอกต่อหรือเชิญชวนเพื่อนมารู้จัก และซื้อสินค้า ผ่านช่องทาง online ได้ในช่วงของการ Lockdown

• การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 98 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือ ผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษั และคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

• การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของ บริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าใคร

บริษัทยังคงจัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ Customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศเพื่อตอบโจทย์การ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคตนั้นทางบริษัทได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่ดีกว่า (Preferred choice) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัตลอดมา

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอสว่างกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 154 ไร่ 5 งาน 82 ตารางวา เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ภายในพื้นที่ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำตาลไม่ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 136,078 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สองมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อ

สุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,100 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) กำลังการผลิตสูงสุดรวม 2,400 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ด้วยความตั้งใจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เราจึงลงทุนติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นระบบ On Grid เชื่อมกับระบบจำหน่ายของการไฟฟ้า (ไม่ใช่แบตเตอรี่) กำลังการผลิต 2,408 kWp.

ในส่วนนโยบายคุณภาพ ปัจจุบันโรงงานคลอง 13 ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GMP HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, HALAL MUI, HALAL CICOT, KOSHER และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น USFDA, U.S. ARMY และ KFDA เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Danone บริษัทยังคงรักษามาตรฐานด้านการผลิต การป้องกันอาหาร ให้ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนโดยเจตนา (Food Defense) ระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety 12 Basics) รวมทั้งระบบการทำงานในรูปแบบ Short Interval Management (SIM) มาใช้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2564 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นนั้น หลายภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากการระบาดดังกล่าว บริษัทตระหนักดีถึงปัจจัยความเสี่ยง และยังคงป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและยังคงผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่าย รวมถึงบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องมาตรการเชิงรุกที่เน้นบริหารจัดการ ในการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning) ลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนผลิตและกำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มแผนการจัดการเหตุฉุกเฉินโรคระบาดตามมาตรการควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข รองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินกิจกรรม Continuous Improvement และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขควบคู่ไปกับแผนงานการดำเนินธุรกิจของบริษัท

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2562 ถึงปี 2564 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

| โรงงานคลอง 13 | ปี 2564 | ปี 2563 | ปี 2562 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ | 136,078 | 129,598 | 125,830 |
| ปริมาณการผลิตจริง | 97,815 | 88,790 | 90,926 |
| ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต | 72% | 69% | 72% |

การผลิตสินค้าของบริษัทจะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างมากเกินไป

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดหาแรงงานในการผลิตสินค้านั้น ส่วนใหญ่เป็นการว่าจ้างพนักงานประจำในตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อให้การบริหารต้นทุนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนากิจการและความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับกับแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ขึ้นเนื้อผลไม้ เช่น วนัมะพร้าว สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ขวด กล่องกระดาษ โดยโรงงานของบริษัทมีการผลิตหลอดพร้อมดื่ม และขวด PET เอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET

2) ขึ้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วนัมะพร้าว บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ที่สุดของจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับปริมาณการใช้ วนัมะพร้าวของบริษัทและยังมีผู้ขายรายย่อยในประเทศอีกหลายราย โดยเป็นวัตถุดิบที่หาซื้อได้ทั้งปี ไม่มีผลกระทบเรื่องฤดูกาลที่อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

3) สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน เป็นการสั่งซื้อในประเทศ ผ่านบริษัท ผู้นำเข้าสารอาหารจากหลายแหล่งในต่างประเทศ

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภท มีดังนี้

1) น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำเข้าน้ำผลไม้เข้มข้น

4) บรจกัณท์ ไดัแกั เบ็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) เพือใช้ผลิตหลอดพรีฟอรั่มก่อนนำโปเปาเป็นขวดพีอีที เป็นการส่งซื้อจากในประเทศร้อยละ 70 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 30 ทั้งนี้ทางบริษัทตระหนักถึงการลดโลกร้อน จะได้เริ่มทยอยเปลี่ยนฉลากข้างขวดจาก PVC เป็น PET เพือการย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ พร้อมพัฒนาบรจกัณท์ในประเทศอื่นร่วมกับคู่ค้าเพือให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้นำมาใช้ภายในปี 2565

5) ในปี 2563 และปี 2564 ไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่งในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

ในปี 2564 มีหลายปัจจัย ที่ทำให้ต้นทุนของ วัตถุดิบและ บรจกัณท์ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของบริษัท ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวได้แก่ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า,ราคาน้ำมัน, ราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น,โรคระบาดโควิด-19, ประเทศจีนถูกระงับการผลิตเนื่องจากกฎหมายประเทศจีนให้ความสำคัญเรื่องพลังงาน ซึ่งทำให้ผลิตไม่ได้ตามประสิทธิภาพทำให้สินค้าจากตลาดส่งผลให้สินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศอื่นขึ้นราคาตาม

นอกจากนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากทีมงานของ Danone ที่ช่วยแนะนำวิธีการลดต้นทุน และ กลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนากระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการคัดเลือกคู่ค้า ทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะพิจารณาจากบริษัทคู่ค้าที่ให้ความสำคัญ และทำระบบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก

นโยบายและระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

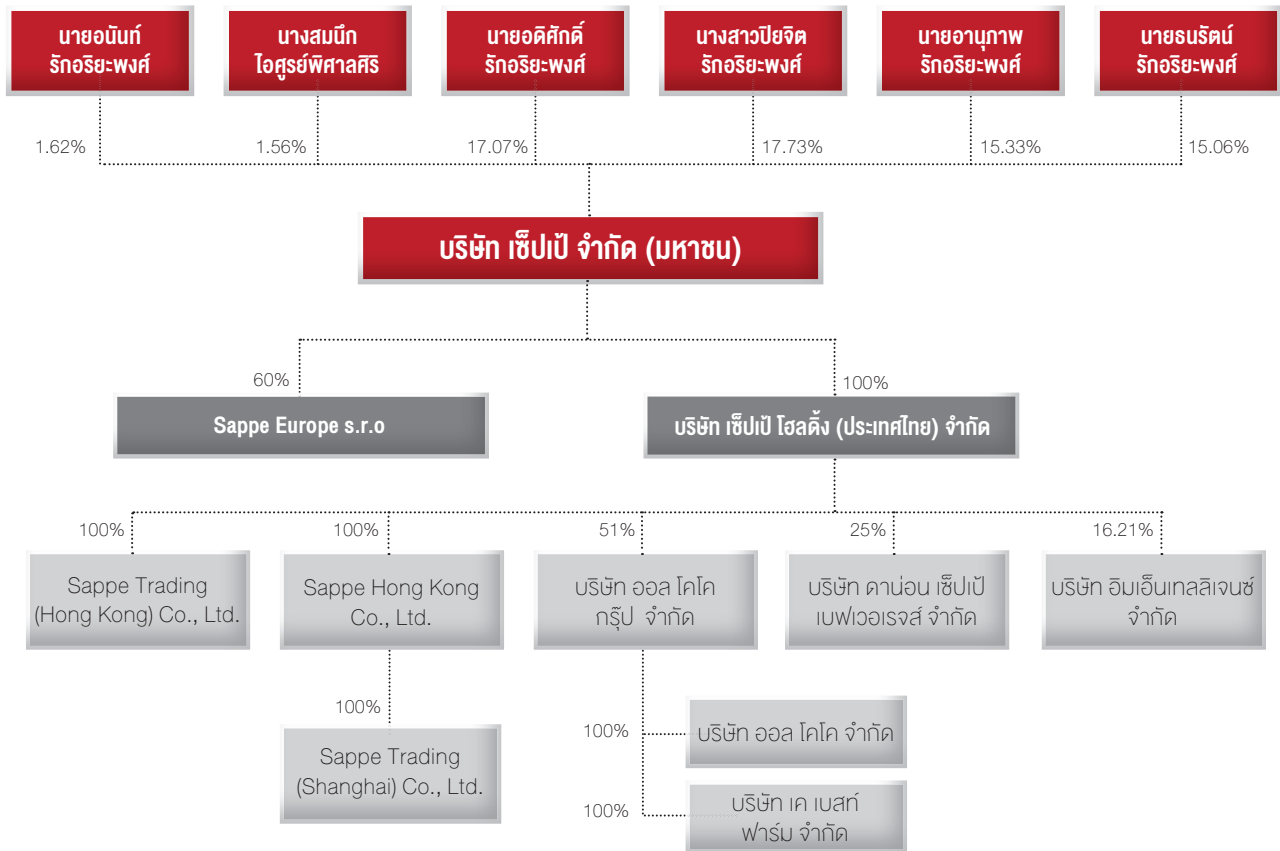
บริษัท ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่อง และการจัดการบริหารจัดการวงจรงเงินสด โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อกำหนดระยะเวลา Credit Term ภายใน 7- 90 วัน อย่างไรก็ตาม ตามระยะเวลา Credit Term ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน ชนิดของสินค้า ยอดการหมุนของสินค้า คุณภาพมาตรฐานสินค้า ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เป็นไปตามหลักความเป็นธรรมระหว่าง บริษัทและคู่ค้าของบริษัท

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมกับบริษัทเข้าลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วม เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 2 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 6 แห่ง และบริษัทร่วมทางอ้อม 2 แห่ง ดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง

- 1) Sappe Europe s.r.o :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในแถบประเทศยุโรป
สำนักงาน : Golánova 3140/5 Bratislava 821 03
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 6,639 ยูโร (ประมาณ 0.27 ล้านบาท)
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน : 390,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 390,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) Sappe Hong Kong Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
สำนักงาน : Room 806,8/F ,Building#2 , 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100)
ถือหุ้นร้อยละ 100

- 4) **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 168,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพี ออลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 5) **บริษัท ออล โคโค จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ |
| ทุนจดทะเบียน | : 15,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 6) **บริษัท เค เบลล์ ฟาร์ม จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ |
| ทุนจดทะเบียน | : 2,430,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

บริษัทร่วมทางอ้อม

- 1) **บริษัท ดาป่อน ซีพี เบฟเวอร์เรจ จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 200,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 200,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพี ออลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 2) **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ที่ให้บริการแบบครบวงจร
- ในด้านการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล
- สำหรับช่วยในการทำการตลาด การขาย และการบริการ แบบครบวงจร
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : เลขที่ 2 อาคารเค.ซี.ซี ซอยสีลม 19 (ซอยศึกษาวิทยา) ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 7,196,670 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 4,946,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.74 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 10 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ซีพี ออลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 68.37 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียงธุรกิจเดียวสำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| ลำดับที่ | ชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
|----------|--|-------------|---------------------------------|
| 1. | นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | 54,260,223 | 17.73 |
| 2. | นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | 52,239,257 | 17.07 |
| 3. | นายอานุกาพ รักอริยะพงศ์ | 46,911,574 | 15.33 |
| 4. | นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | 46,107,542 | 15.06 |
| 5. | UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | 20,000,000 | 6.53 |
| 6. | นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ | 4,950,392 | 1.62 |
| 7. | นางสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ | 4,763,632 | 1.56 |
| 8. | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 2,724,094 | 0.89 |
| 9. | กองทุนเปิด สรชาติ Low Beta หุ้ระยะยาวปันผล | 2,401,400 | 0.78 |
| 10. | กองทุนเปิด สรชาติ Prime Low Beta | 2,377,600 | 0.78 |
| รวม | | 236,735,714 | 77.35 |

(ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 308,438,080 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 306,086,680 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 บริษัทได้ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว เป็น 307,325,780 บาท อันเป็นผลมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (ครั้งที่ 2)

ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมีทุนจดทะเบียน 308,438,080 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 307,325,780 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 307,325,780 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทประเภทระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ 2” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ สรุปได้ดังนี้

| | |
|--|---|
| ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย | ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย | 4,070,000 หน่วย |
| วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ | 15 พฤษภาคม 2561 |
| อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิ | ไม่เกิน 4,070,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท |
| ราคาเสนอขายต่อหน่วย | 0 บาท (ศูนย์บาท) |
| วิธีการจัดสรร | <p>จัดสรรโดยตรงให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทในระดับ Division Manager ขึ้นไป2. มีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่จัดสรรใบสำคัญ มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถึงวันที่ 31 มีนาคม 25613. ได้รับผลประเมินการทำงานของบริษัท ประจำปี 2560 ตั้งแต่ระดับ rating 2 (ไม่น้อยกว่ากลุ่มค่าเฉลี่ยขององค์กร) เป็นต้นไป <p>สำหรับบุคลากรที่ไม่มีคุณสมบัติครบทั้ง 3 ข้อ แต่คณะกรรมการบริหาร (executive committee) พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นพนักงานที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อองค์กร สามารถพิจารณาอนุมัติได้โดยต้องเป็นมติเอกฉันท์</p> <p>ทั้งนี้ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้บริหารและพนักงานแต่ละรายจะได้รับ ไม่จำเป็นต้องมีจำนวนเท่ากัน ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง ประสบการณ์ ความรับผิดชอบ อายุงาน ผลงาน ความสามารถ ประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานที่ผ่านมา รวมถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะทำให้แก่บริษัทในอนาคต โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้มีสิทธิจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทให้กับพนักงานแต่ละรายดังกล่าว</p> |
| อัตราการใช้สิทธิ | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ |
| ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ | 20.56 บาท/หุ้น (ราคาใช้สิทธิต่ำกว่าราคาตลาดร้อยละ 10) |

ระยะเวลาการใช้สิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ระยะเวลา (เดือนที่) | ใช้สิทธิได้ (ร้อยละของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ได้รับการจัดสรร) |
|---------------------|---|
| 12 | 20% |
| 18 | 30% |
| 24 | 40% |
| 30 | 55% |
| 36 | 70% |
| 42 | 100% |

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อไปตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกลบและสิ้นผลไป

สำหรับการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งหากวันดังกล่าวตรงกับวันหยุดทำการของธนาคารพาณิชย์ ให้เลื่อนเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนวันครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ

-ไม่มี-

ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 มีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (ครั้งที่ 2) จำนวน 2,947,700 หุ้น และเมื่อปี 2562 มีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้สิทธิไป จำนวน 10,000 หุ้น ดังนั้น ในปี 2565 คงเหลือหุ้นที่ยังรับรองการใช้สิทธิอีกจำนวน 1,112,300 หุ้น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราว อาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินภาษีและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่ออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 – วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

| ลำดับ | ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร | ตำแหน่ง | จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ | | | หมายเหตุ |
|-------|-------------------------------|--|---|------------------|-----------------|--------------------------------|
| | | | 1 มกราคม 2564 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | 31 ธันวาคม 2564 | |
| 1. | นายบทวี อ่อนอิน | ประธานกรรมการ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 2. | นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร | 17.16 | (0.09) | 17.07 | |
| 3. | นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และ ประธานบริษัท | 1.63 | (0.01) | 1.62 | |
| 4. | นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 17.83 | (0.10) | 17.73 | ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2 |
| 5. | นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ | 15.35 | (0.02) | 15.33 | ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2 |
| 6. | นางปิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการอิสระ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 7. | นายรนา เลียรอัจฉริยะ | กรรมการอิสระ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 8. | นายเผด็จเดช อินทรลักษณ์ | กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 9. | นางสาวกัลณีนการ์ ตรียางกูรศรี | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 0.02 | 0.00 | 0.02 | |
| 10. | นายสุรรัตน์ ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัคนำมาซึ่งการพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมของธุรกิจ จึงได้มีการกำหนดประเด็นสำคัญๆ ที่เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุน กำหนดกระบวนการในการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงาน เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่เหมาะสม ให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายในการส่งออก

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมามีทำให้หลายประเทศลดปริมาณการนำเข้าสินค้า ประกอบกับการวางมาตรการเข้มงวดในการตรวจสอบป้องกันโควิด-19 ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้าสินค้าของคู่ค้าและผู้ประกอบการที่ลดลงและปริมาณผู้คอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศนำเข้าและประเทศส่งออกไม่สมดุล จนเกิดการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในหลายภูมิภาค ส่งผลให้ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น และกระทบโดยตรงต่อการนำเข้าสินค้าของลูกค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าช่วยเหลือโดยจัดหาผู้ให้บริการการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้า เพราะมีศักยภาพในการจัดหาได้ในอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าโดยรวมของลูกค้านำเข้าลดลง ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานนี้จะถูกนำมาทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พร้อมรับมือ หากสถานการณ์ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นอีกในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) ความเสี่ยงจากการแข่งขันและภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเครื่องสำอางค์อยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่จำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ความสามารถในการหาสินค้าทดแทนได้ง่ายขึ้น การออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ การทำกิจกรรมทางการตลาด และการใช้โซเชียลมีเดียประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ อันจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้นจนผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยไม่หยุดคิดค้นและพัฒนาสินค้า

ให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่าง ซึ่งไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ใหม่ที่น่าสนใจและแตกต่างเพื่อสุขภาพ สสชาติ หรือความสวยงามเท่านั้น แต่ยังคงคิดค้นและพัฒนาในด้านอื่นๆ อีกเช่นกัน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบเพื่อสุขภาพที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภคจากเดิมที่มุ่งเน้นแต่ตลาดเครื่องสำอางค์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสร้างความคุ้มค่าและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากขึ้นที่สุด

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค เช่น การปรับภาษีความหวานที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทต้องค้นคว้าและวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นพัฒนาสูตรสินค้าที่ยังคงความอร่อยและได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้บริโภคต้องการ ในขณะเดียวกันก็รักษาความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วย เพื่อให้สูตรและรสชาติของสินค้าเป็นที่ยอมรับ

ในช่วงปี 2562-2563 บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องสำอางค์ผสมวิตามินกลีเซอรีน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บอว์” ผ่านบริษัท คาบ่อน เซปเป้ เปฟเวอร์จส์ จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 25) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นจำนวนมาก บริษัทมีการวางแผนงบประมาณในการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ในระยะแรกของการจัดตั้งบริษัทไว้ค่อนข้างสูง เพื่อประโยชน์ในระยะกลาง – ยาวตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทอาจจะมีการบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในช่วงแรกๆ ได้ โดยงบประมาณดังกล่าวยังคงเป็นไปตามแผนการจัดตั้งบริษัทร่วมนี้

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ปรับตัว เพิ่มการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ให้ผู้บริโภคเห็นสินค้า ได้ทดลองสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการลงโฆษณาเป็นเช่นไร กล่าวคือ ในช่วงเวลา lock down ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทผ่านช่องทาง e-commerce บน marketplace ต่างๆ เพิ่มการวางสินค้าในช่องทางทีวี อาทิ สนาม กอล์ฟ ฟิตเนส (เมื่อกลับมาเปิด) ปี 2564 บริษัทได้เริ่มการขายผ่านช่องทาง TV homeshopping ซึ่งเป็นการสื่อสารผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ทางบริษัทมีการพัฒนาช่องทางที่มีอยู่แล้วในเชิงลึก เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพมากขึ้น เช่นการทำแผนงานประจำปีร่วมกันกับคู่ค้า ใช้ข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยง

2) ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 1 แห่ง ได้แก่ Sappe Europe s.r.o (“Sappe Europe”) จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย จำหน่ายและทำการตลาด เครื่องดื่มเซ็ปเป้ในรูปแบบประเทศไทย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 3 แห่ง ได้แก่ 1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า 2. Sappe Hong Kong Company Limited จดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ และ 3. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. จดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า โดยทั้ง 3 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค ค่าส่งซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1) ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจและมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยแล็บของบริษัทเอง คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะเน้น “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาด และการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการค้นคว้างานวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองด้วย หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองจากบุคคลที่ไม่หวังดี ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้นบริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้ความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง และปลอดภัย และตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ภายในองค์กร เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล การวางเครือข่ายตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำ Disaster Recovery Planning (DRP) แผนกู้คืนระบบ เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อฝึกซ้อมและป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจจากการโจมตีทางไซเบอร์

3) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจในประเทศและภาคธุรกิจต่างๆ ในวงกว้างไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มซึ่งยังคงเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในระดับที่จำกัด ประกอบกับ การปรับแผนงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ การให้ความสำคัญกับช่องทาง E-Commerce ที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การทำ Digital Marketing รวมถึงการปรับใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ Online to Online และ Online to Offline (O2O) ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2564 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 64.9 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อการกำหนดราคายาและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการกำกับสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีความเสถียรมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคายาในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั้งนี้ โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถกำกับสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของประมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลทรายหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sucrose) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม และเม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที บริษัทจัดหาด้วยการซื้อจากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากราคายาวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีวัตถุดิบหลักประเภทอื่นที่ใช้ผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำผลไม้เข้มข้น ผงกาแฟ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่ไม่มากนัก โดยสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ ดังกล่าวไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เม็ดพลาสติกพีอีที สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้เองในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท ด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคานั้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก

น้ำตาล ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานใน

ตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้เพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของวัตถุดิบดังกล่าว และได้มีการบริหาร ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ (Stock) วัตถุดิบไว้มากเกินความจำเป็น และวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน

2.2.5 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ตลอดจนพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อีกทั้งกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศและที่กำหนดโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม หากบุคลากรในบริษัทขาดความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนด หรือปฏิบัติงานผิดพลาดส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามกฎหมายและจ้องบังคับทั้งภายในและภายนอกบริษัทอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัท สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินคดีหากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและจ้องบังคับ

ในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทมีหน่วยงาน Corporate Affair ซึ่งทำหน้าที่สอบทานคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับทุกส่วนงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดการอบรมและการสื่อสารข้อกำหนดหรือกฎระเบียบต่างๆ ให้พนักงานทราบ และจัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดการข้อมูลทางด้านกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร

2.2.6 ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1) ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทคือ โรงงานคลอง 13 อยู่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (สายคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอสำราญกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และมีสำนักงานบางชั้นตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชั้นข้างต้นตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชั้น อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยคิดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิกับผู้ถือหุ้นดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 2 คราว สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าวในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ส.ท. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อทันที ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชั้นมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชั้นไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชั้นมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาวสำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้นในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งค้ำเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 - 3.0 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบัน ปี 2564 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 672,210 บาทต่อเดือน ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซม อาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาที่กำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทประมาณร้อยละ 68.37 และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้ง นี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพ์จากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวกิริยะพงษ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 68.37 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวกิริยะพงษ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เกือบทั้งหมดไม่จำเป็นที่จะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้

กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

3) ความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ

ในช่วงเดือน มกราคม ถึง พฤษภาคม 2564 ถึงแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งโดยตรง แต่ก็ถือว่าเป็นช่วงที่ต้องมีการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน เนื่องจากแหล่งน้ำดิบที่นำมาผลิตน้ำประปามีค่าความเค็มสูงเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน มีผลต่อระบบกรองน้ำชนิด RO ทำให้ผลิตน้ำได้น้อยลง ซึ่งอาจจะมีผลต่อกระบวนการผลิตได้ สำหรับปี 2565 บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาดังกล่าวไว้ โดยการเลือกสำรองน้ำเฉพาะในช่วงฤดูฝน ที่มีค่าความเค็มอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้หากพบว่าแหล่งน้ำดิบมีค่าความเค็มสูงเกินกว่ามาตรฐาน บริษัทจะเลือกใช้น้ำสำรองแทนเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก

ในช่วงเดือนมิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม 2564 ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน จนเป็นเหตุให้เกิดฝนตกหนักและเกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่ อีกทั้ง ที่ตั้งของโรงงานคลอง 13 เป็นพื้นที่ปลายน้ำและอยู่ใกล้แนวเส้นทาง Floodway (ทางน้ำหลาก) ที่ถูกกำหนดตามแผนแม่บทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐจึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะน้ำท่วมบริเวณพื้นที่ตั้งโรงงาน ดังนั้นนอกจากที่มีการออกแบบตัวอาคารโรงงาน ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยยกระดับความสูงของพื้นที่ขึ้นสูงให้มีความสูงจากระดับพื้นผิวถนนประมาณ 2.20 เมตร ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการถูกน้ำท่วมตัวโรงงานได้ในระดับหนึ่งแล้วนั้น บริษัทยังกำกับให้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารเรื่องการบริหารจัดการน้ำในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา และลุ่มแม่น้ำบางปะกงทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลและจัดทำแผนรับมือตอบโต้เหตุการณ์ในสถานการณ์น้ำท่วมฉับพลัน จากแนวทางดังกล่าวทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในฤดูฝนที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมพร้อมที่จะรับมือกับปัญหาภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้สำรองน้ำในพื้นที่โรงงานไว้ให้เพียงพอต่อการผลิตสินค้าได้นานถึง 5 เดือน ซึ่งประเมินแล้วว่าเป็นระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา”

คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นทั้งองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งรายได้ การศึกษา และความเป็นอยู่
- ผลักดันให้มีการจัดการหาวัตถุคิบบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีพี
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิด สร้างสรรค์สู่สังคม

ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุคิบบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี เรายังคงตั้งแตกระบวนความคิดค้น และสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดและการขายที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างสูงสุด โดยได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ลงลึกไปในกระบวนการที่สำคัญ รวมทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง วิธีปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง พร้อมช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม ดังแสดงในตารางนี้

| Value Chain | Creative Exploration | Co-Value Creation | Eco- Distributor | Trendy Accessibility |
|-------------------|--|--|--|--|
| | คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า นวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่ หลากหลาย และเข้าถึง ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวม ทั้งมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิด สินค้านวัตกรรมที่ไม่เหมือน ใคร คุณภาพของสินค้า Packaging มีคุณภาพ และ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาก ยิ่งขึ้น | บริหารจัดการ การผลิตและ การจัดเก็บสินค้า อย่างมี ประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยี อันทันสมัย ลดต้นทุนและใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | บริหารจัดการการจัดส่ง อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้าน พลังงานและเวลา รวมทั้ง ช่องทางการนำสินค้าให้เข้า ถึงผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อ ให้สินค้าคุณภาพ พร้อมอยู่ บนชั้นวางสินค้า และถึงมือ ลูกค้า ให้ได้ทันของอร่อย มีคุณค่า และช่วยให้คุณภาพ ชีวิตของทุกคนดียิ่งขึ้น | สื่อสารกับลูกค้าและสังคม ด้วยความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจในตัว สินค้าอย่างชัดเจน และเลือก บริโภคได้ตรงความต้องการ สูงสุด ด้วยราคาที่ เป็นธรรม พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน, Feedback คำติชม เพื่อนำ มาพัฒนาปรับปรุง รวมทั้ง เสาะหา inside ใหม่ๆ นำมา สร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม ตอบสนองผู้บริโภคต่อไป |
| กระบวนการที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> • HR • R&D • Knowledge Management / Sharing • SME • Inno Studio (In house) • JV / Collaborations | <ul style="list-style-type: none"> • จัดซื้อ • Production • ชุมชน • Supplier • Warehouse | <ul style="list-style-type: none"> • Modern trade • Traditional trade • Out of home • E-commerce • Brand Activation & Selling | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคา • Marketing Communication / Campaigns • Consumer Survey • Consumer Feedback • E-commerce |
| คนที่สำคัญของเรา | <ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • คู่ค้าทางธุรกิจ • สถาบันการศึกษา • SME • หน่วยงานภาครัฐ • รัฐวิสาหกิจ • ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • คู่ค้าทางธุรกิจ • SME • หน่วยงานภาครัฐ • รัฐวิสาหกิจ • ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • คู่ค้าทางธุรกิจ • หน่วยงานราชการ • Shipping • Certification Body | <ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • ลูกค้า • สื่อมวลชน • หน่วยงานภาครัฐ • นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น • คู่แข่งในตลาด • Online Platform / Marketplace |

| Value Chain | Creative Exploration | Co-Value Creation | Eco- Distributor | Trendy Accessibility |
|--|---|---|---|---|
| ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) • สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation • ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) • การพัฒนาทุนทางมนุษย์ • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Customer Insight • การพัฒนานวัตกรรมจากคนในองค์กร In-house Innovation • การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relations • การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production | <ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ Product Development • สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation • การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การจัดการของเสีย Waste management • การบริหารจัดการน้ำ Clean water & Sanitation • การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production • ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) | <ul style="list-style-type: none"> • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) • การจัดการขยะพลาสติก • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การใช้พลังงานสะอาด Affordable & Clean Energy • การจัดการของเสีย Waste Management | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) • การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ • การเติบโตทางธุรกิจ • การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good health & well-being • การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ Responsible Marketing • การรับผิดชอบต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ Product Responsibility • เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy |

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการที่เซปได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน ชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตามความคาดหวังในช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์และตอบสนองได้อย่างตรงจุด ดังนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการปฏิบัติ | ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------------|---|---|--|
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสุข และความสุขในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ | <ul style="list-style-type: none"> Intranet HR Hot line Sappe Playground Facebook Fanpage Line Official Sappe Player โทรศัพท์และ E-mail กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น การประชุม |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> High Quality น่าเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติข้อกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม Proven Results (Tangible Result , Visible) Beyond expectations Zero Waste | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG , Line โทรศัพท์และ E-mail รายงานประจำปี แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี Social Media Review |
| คู่ค้าทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ | <ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และ E-mail รายงานประจำปี การตรวจสอบประจำปี การประชุม |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการปฏิบัติ | ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------|--|--|--|
| นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร ความยั่งยืนของบริษัท มีหลักธรรมาภิบาล การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานและเปิดเผยต่อนักลงทุนอย่างเท่าเทียม ทุกไตรมาส ดำเนินกิจการให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลอย่างซื่อสัตย์ , ยุติธรรม , โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ มีการประเมินการให้บริการของนักลงทุนสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ โทรศัพท์และ E-mail ประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day , Analyst Meeting) ข่าวประชาสัมพันธ์ |
| ชุมชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน การมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge สนับสนุนงานชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (CSR) เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี โทรศัพท์และ E-mail ช่องทางการร้องเรียนของบริษัท |

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

“เราจะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง”

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แม้กิจกรรมใดที่ไม่มีกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

ในการบังคับใช้จะกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันและปกป้องมลพิษที่เกิดขึ้นจากการประกอบการไม่ให้กระทบต่องสิ่งแวดล้อม

2) กำหนดมาตรการการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

3) ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

4) ใช้พลังงานอย่างประหยัด คัดค้าน และไม่ประสีประสาที่สุด

5) ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยขึ้นตรงกับนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ กรรมการและประธานบริษัท



นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายเรื่องการลดการใช้พลาสติก การนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การศึกษาวัสดุทดแทนพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต และได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษาแนวทางรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงาน โดยให้ความรู้เรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัทเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีและใช้ชีวิตเคียงคู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

• การจัดการพลังงาน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงอุปกรณ์ควบคุมที่เที่ยง เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานของทุกกิจกรรมในโรงงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากนี้บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน จากการใช้พลังงานหมุนเวียนที่สะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย

อีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ คือ การรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ในช่วงพักเที่ยงหรือเวลาเลิกใช้งาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดการใช้พลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในส่วนการใช้ไฟฟ้าของบริษัทได้

• การจัดการน้ำ

น้ำถือเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท และเป็นทรัพยากรต่อการดำรงชีวิต โดยบริษัทตระหนักดีว่ามีการใช้น้ำดิบจากคลองชลประทานร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน ด้วยเหตุผลนี้บริษัทจึงมีการตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ให้มีการใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่าที่สุดเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อการใช้บ้ำของชุมชน และในปี 2564 บริษัทมีการจัดการน้ำทั้งอย่างมีประสิทธิภาพโดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดที่ได้มาตรฐานสากลนำมาใช้ในระบบสุขาภิบาลและสาธารณูปโภคภายในอาคาร

• การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในการกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังและการเผา นอกจากนี้บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในโรงงานและบริเวณโดยรอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2564 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม “SAPPE Go Green 2021” ภายใต้ชื่อ “โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน” เพื่อร่วมกับคัดแยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น

• การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจหลายกิจกรรมอาจมีแนวโน้มก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญและตระหนักเป็นอย่างมาก โดยการให้คณะกรรมการพลังงาน ดำเนินงานร่วมกับทุกหน่วยงานในโรงงาน กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานทุกกิจกรรมให้คุ้มค่า รวมถึงแนวทางลด ทดแทน หรือนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งสร้างพฤติกรรมที่ดีด้านพลังงานให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร ซึ่งบริษัทคาดหวังที่จะดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาโลกร้อนอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อม

สำหรับปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ด้วยปฏิธานของซีพีที่ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา”** สะท้อนให้เห็นว่าเราให้ความสำคัญกับ **“คน”** เป็นอันดับแรกทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนากทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศิผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ลูกค้า : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้าและเจ้าหน้าที่ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับลูกค้า รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือสครอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์ของการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน : ในปี 2564 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อคนทั่วโลก เชื้อปเป็ดได้ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพด้านสุขภาพของพนักงานได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้แน่ใจว่า ทุกการดำเนินงานของเราส่งเสริมให้ทุกคนห่างไกลจากไวรัส อาทิ ให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน จัดหาวัคซีนให้พนักงาน จำนวนความสะดวกในการทำงานด้วยระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ ทั้งองค์กร และแม้จะต้องเว้นระยะห่างทางสังคม เราก็ไม่หยุดพัฒนาบุคลากรของเราให้มีความรู้ความสามารถมากขึ้น ด้วยหลักสูตรอบรมพนักงานกว่า 26 หลักสูตร ตามนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ และหากส่วนงานใดต้องปฏิบัติงานในพื้นที่เช่น โรงงาน เราก็มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสอย่างเข้มข้นทั่วทั้งพื้นที่ เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในทุกกระบวนการมั่นใจได้ว่า สินค้าจากเชิปปีมีความปลอดภัยสูงสุด ซึ่งผลจากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2564 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.30 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัต์ในด้านการพัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ลูกค้า : ปี 2564 เชิปปีได้ส่งมอบสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น กว่า 26 SKUs โดยมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคตผ่านช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ด้วยกลยุทธ์แบบ O2O หรือ Online to Online/Offline Marketing ที่เป็นการผสมผสานการทำตลาดบนออนไลน์และการขายทั้งบนออนไลน์/ออฟไลน์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ส่วนตลาดในประเทศ การเลือกดำเนินเป็นตัวเอง

ให้เราเข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งเรื่องการสื่อสาร ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มของมาร์เก็ตเพลสหรืออีคอมเมิร์ซ และในปีนี้สินค้าของเชิปปีกว่า 20 แบนด์สินค้า สามารถส่งไปยัง 98 ประเทศทั่วโลก สร้างยอดขายรวมที่ 3,444.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.4 ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 35 ต่างประเทศร้อยละ 65

ลูกค้า : บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 98 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าลูกค้า ที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท โดยในปี 2564 การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและลูกค้า นับเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับลูกค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้ลูกค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

นักลงทุนและนักลงทุน : นักลงทุนสัมพันธ์เชิปปี ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2564 สรุปได้ดังนี้

การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 24 มีนาคม 2564 มีผู้เข้าร่วม 21 คน ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 4 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 2 ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 3 บริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (ไม่รวมผลประกอบการรายไตรมาสปี 2564 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์)

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 20 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

ชุมชนและสังคม : โครงการ “อ่าน ห้วน อ่าน” นับตั้งแต่ปี 2559 ที่โครงการอ่าน ห้วน อ่าน ได้ถือกำเนิดขึ้นด้วยความตั้งใจอยากให้ชาวบ้านในชุมชนรอบโรงงานซีพีบี ที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเราคาดหวังว่าจะช่วยให้คุณภาพชีวิตของชาวบ้านดีขึ้นตามไปด้วย เราจึงจัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งภายในโรงงานซีพีบี ทำเป็นแปลงเพาะปลูกสารพัด เพื่อทดลองว่าสภาพดิน น้ำ อากาศ บริเวณอำเภอลำลูกกาคลอง 13 จังหวัดปทุมธานีแห่งนี้ จะสามารถให้ผลผลิตว่านคุณภาพ เหมือนในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศได้หรือไม่ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่มีการเพาะปลูกว่านสายพันธุ์นี้ในพื้นที่ภาคกลาง พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนกรรมวิธีเพาะปลูก การดูแล ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้กับสมาชิกในโครงการ โดยตั้งเป้าว่าหากโครงการประสบความสำเร็จ นอกจากซีพีบีจะรับซื้อว่านคุณภาพจากชาวบ้านในชุมชนเพื่อเสริมความมั่นคงของรายได้ให้แก่ชาวบ้านแล้ว ในอนาคตโครงการนี้จะช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ซีพีบีบางส่วนได้

ผ่านมาแล้ว 5 ปี โครงการอ่าน ห้วน อ่าน นับว่าประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจ ได้รับความสนใจจากชุมชนราว 20 หลังคาเรือน เข้าร่วมโครงการปลูกว่านควบคู่ไปกับอาชีพหลักในพื้นที่ของสมาชิกกว่า 20 ไร่ ด้วยองค์ความรู้ที่เราได้นำร่องและร่วมดูแล พัฒนาการปลูกว่าน จนได้ผลผลิตคุณภาพ และส่งกลับมาจำหน่ายให้กับโรงงานซีพีบี สร้างรายได้ให้ชุมชนราว 200,000 บาท/ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ได้รับการสนับสนุนเหนือว่านคุณภาพดีจาก หจก.อุตสาหกรรมผลไม้ปราณบุรี จำกัด ซีพีฟลายเออร์ที่นำรักของเรา มอบให้แก่ชาวบ้านมาโดยตลอด

ซีพีบียังช่วยผลักดัน พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่ชาวบ้านในการแปรรูปว่านหางจระเข้ที่หลีกเลี่ยงการขายเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในโครงการ “ความรู้สู่ชุมชน” อีกด้วย โดยในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา นี้ เจลล้างมืออนามัยแอลกอฮอล์ผสมว่านหางจระเข้ แบรนด์ “Sappe Together” ผลผลิตจากวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดม ได้ส่งมอบไปให้ลูกค้ากว่า 18,000 ชิ้น นับเป็นความภาคภูมิใจของเราและชาวบ้าน ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลความสะอาดปราศจากเชื้อไวรัสให้แก่ผู้ใช้ สร้างรายได้และรอยยิ้มให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นอีก

นอกจากนี้ ตลอดปีที่ผ่านมา ทีม CSR ซีพีบี ได้เดินสายลงพื้นที่เกือบ 100 แห่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนหน่วยงานและบุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนชุมชนต่างๆ ที่เดือดร้อน ผลิตภัณฑ์ซีพีบีกว่า 700,000 ชุด มูลค่า 14,000,000 บาท ถูกกระจายไปถึงมือผู้ที่ต้องการอย่างเร่งด่วน จัดถุงยังชีพอีก 1,000 ชุด ส่งตรงมอบให้คนไร้บ้านย่านถนนราชดำเนิน หัวลำโพง และคลองเตย แบบถึงมือ มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ 7 โรงพยาบาลรอบโรงงานซีพีบี ครอบคลุม 3 จังหวัด คือ ปทุมธานี นครนายก และฉะเชิงเทรา สนับสนุนถังกระดาษที่หลีกเลี่ยงกระบวนการผลิตราว 40 ตัน ให้โครงการเปลี่ยนกระดาษเป็นเตี๊ยมสนามกระดาษ SCGP ซึ่งสามารถผลิตได้ราว 600 เตี๊ยม และโครงการโปรเจกต์ reBOX กล่อง BOX บัญญู ร่วมกับโปรเจกต์ไทย เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นเงิน แล้วจัดทำหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2564 และแนวโน้มของปี 2565

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เพิ่มขึ้น 1.9% ปรับขึ้นตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลง 0.2% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 และหากปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ที่ 1.8% รวมทั้งปี 2564 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 1.6% เทียบกับการหดตัวลง 6.2% ในปี 2563 ดังคำอธิบายด้านล่าง

การส่งออกรวมทั้งปี 2564 มีมูลค่า 269 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 18.8% ซึ่งคิดเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 11 ปีและคิดเป็นการส่งออกในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้น 21.6% เทียบกับการลดลงที่ 5.8% ในปีก่อนหน้านี้ และหากมองภาพการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีการขยายตัวที่ 21.3% ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้านี้ที่มีการขยายตัว 15.7% การเพิ่มขึ้นนี้ สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการส่งออกสินค้าหลายรายการที่ได้รับประโยชน์จากการระบอบของโรคโควิด-19

การบริโภคโดยรวมทั้งปี 2564 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวขึ้น 0.3% และการใช้จ่ายของรัฐบาลขยายตัว 3.2% โดย ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวที่ 0.3% ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการลดลง 3.2% ตามการลดลงของความพร้อมในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และการดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเชื่อมั่นของผู้บริโภค เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ 38.9 ปรับตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้านี้ที่ 34.9

ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลขยายตัว 8.1% ต่อเนื่องจากการขยายตัว 1.5% ในไตรมาสก่อนหน้านี้ ตามการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสำหรับการรักษาโรคโควิด-19 โดยอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีอยู่ที่ 35.5% สูงกว่า 23.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีงบประมาณก่อน

ในด้านอื่นๆ ของเศรษฐกิจไทย การลงทุนรวมทั้งปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.4% จากการขยายตัวของการลงทุนในภาคเอกชนและภาครัฐบาลที่ 3.2% และ 3.8% ตามลำดับ ส่วนการนำเข้ารวมมีมูลค่า 230 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 23.4% เทียบกับการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ 13.5% ในปี 2563 สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่เฉลี่ย 1.2% และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 0.2% เทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้านี้ที่ -0.8% และ 0.3% ตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังคงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2565 จะสามารถขยายตัวได้ 3.5 – 4.5% (แถลงข่าว ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565) โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจาก (1) การปรับตัวขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ (2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

(3) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออก (4) แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัว 4.9% การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัว 4.5% และ 3.8% ตามลำดับ และการลงทุนภาครัฐขยายตัว 4.6% ในส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.5%-2.5% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 1.5% ของ GDP

อย่างไรก็ตาม การที่เศรษฐกิจไทยปี 2565 จะฟื้นตัวกลับมาได้นั้น ยังคงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารนโยบายเศรษฐกิจอีกหลายส่วนเช่น การป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดภายในประเทศให้อยู่ในวงจำกัด การสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ การรักษาแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภายในประเทศ การดูแลและแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือน การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้า การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน เป็นต้น

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 3,712.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 11.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในต่างประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลังจากทั่วโลกเริ่มรับการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าในหลายช่องทางได้เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ยอดขายในประเทศมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศที่ยังไม่คลี่คลายลง ทอปรกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวยังฟื้นตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวค่อนข้าง

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 60.7% คิดเป็นการปรับตัวลดลงกว่า 2.5 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต ตลอดจนการบริการจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายในปีนี้อยู่ที่ 759.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 451.5 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 68.3% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 410.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 386.0 ล้านบาท

ในปัจจุบัน ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Europe s.r.o จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและทำการตลาดเครื่องดื่ม เชิปปี้โอโลวรา ดริงก์ ในแถบประเทศยุโรป และ บริษัท เชิปปี้ โอสดิง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินงานให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 – 2564 มีรายได้รวมจำนวน 2,885.9 ล้านบาท 3,386.9 ล้านบาท 3,320.9 ล้านบาท และ 3,712.8 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2561 – 2564 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

| รายได้จากการขาย | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รวม | 3,444.2 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 | 3,299.5 | 100.0 | 2,826.9 | 100.0 |
| ในประเทศ | 1,209.9 | 35.1 | 1,481.3 | 45.3 | 1,380.9 | 41.9 | 944.7 | 33.4 |
| ต่างประเทศ | 2,234.3 | 64.9 | 1,786.8 | 54.7 | 1,918.6 | 58.1 | 1,882.2 | 66.6 |

บริษัท มีรายได้จากการขายในปี 2564 เท่ากับ 3,444.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายรายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 1,209.9 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 20.0% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายต่างประเทศ 2,234.3 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 27.2% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลง มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากเทียบกับปีก่อนหน้า และการตัดสินใจของประมาณส่งเสริมการขาย และการตลาดจำนวนหนึ่งจากตลาดในประเทศไปยังตลาดต่างประเทศ ส่งผลโดยตรงต่อยอดขายในช่องทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ในขณะที่ยอดขายในช่องทาง Online และ e-Commerce ซึ่งมีการเติบโตในระดับสูง แต่ยังไม่สามารถชดเชยยอดขายในช่องทางหลักเดิมของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ (NPD) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายไตรมาส 2/2564 นี้ อันได้แก่ กาแฟแบรนด์ เปรียว คอฟฟี่ สูตรคอลลาเจน ไทฟู้ด, กาแฟแบรนด์เม็กซ์พี สูตรกรีนชา และสูตรกระชายดำ, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร SAPPE x TAKABB, บิวตี้ ครีคส์ รูบี้ เลดี้ และ ลูกอมกรุ๊พเพียวส์ รวมถึงสินค้าใหม่ในไตรมาส 4/2564 นี้ อันได้แก่ ภูมิ ภูมิ เยลลี่ สลایเกิร์ด, เชิปปี้ อโลเวอร์ 2 รสชาติ น้ำผึ้งเลมอน และพีช และ เชิปปี้ บิวตี้ ครีคส์ สูตรหวานน้อย Beauti Immu-C (บิวตี้ อิมมู-ซี) , Beauti Booster (บิวตี้ บูสเตอร์) และ Beauti Cola C (บิวตี้ คอลลา-ซี) โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าสินค้าใหม่เหล่านี้จะสามารถทำให้ออกขายในประเทศกลับมาเติบโตได้หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายลงในปี 2565 เป็นต้นไป

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศ บริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปีนับตั้งแต่ปี 2561 มีเพียงสถานการณ์ปิดช่วงการระบาด COVID-19 ของปี 2563 เท่านั้นที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเล็กน้อย ทั่วไปในปี 2564 รายได้จากการส่งออกก็กลับมาเติบโตถึง 27.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พร้อมสัญญาณฟื้นตัวอย่างชัดเจนหลังจากทั่วโลกเริ่มรับการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถขยายฐานลูกค้าในหลายช่องทางได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และ

สหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ สำหรับประเทศคู่ค้าหลักในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทำได้ในระดับสูงแล้ว บริษัทฯ ก็ได้เริ่มทำกลยุทธ์การตลาดแบบ O2O (Online to Offline Marketing) เพื่อขยายฐานผู้บริโภคใหม่ๆ ตลอดจนสร้าง Loyalty กับผู้บริโภคเดิมในตลาดดังกล่าวด้วย ส่งผลให้ออกขายต่างประเทศในภาพรวมยังสามารถเติบโตได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้รายได้การขายในต่างประเทศในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนธันวาคมปี 2564 ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดประจำปี บริษัทฯ สามารถจัดหาผู้คอนเทนเนอร์และจัดหาเรือได้จำกัด จึงทำให้นิยามยอดขายออกบางส่วนถูกเลื่อนไปบันทึกยอดขายในเดือนมกราคม 2565 แทน และสำหรับค่าระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ทางบริษัทฯ ก็ได้มีการหารีเอ็กซ์พันธมิตรในการที่จะบริหารจัดการปัญหาในส่วนนี้ตลอดทั้งปี 2564 และไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิในภาพรวมบริษัทฯ แต่อย่างใด

ผลิตภัณฑ์หลักที่ทำยอดขายในต่างประเทศยังคงเป็น โมกุ โมกุ และ เชิปปี้ อโลเวอร์ 2 ครีคส์ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ผสมส่วนผสมปราศ/ซินอโลเวอร์ ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้ โมกุ โมกุ มียอดขายสูงสุดในตลาดต่างประเทศ ส่วนการขายในประเทศจะเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ ครีคส์ และ เครื่องดื่มผสมวิตามิน บลู เครื่องดื่มในกลุ่มน้ำผลไม้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก All Coko และ เชิปปี้ อโลเวอร์ 2 ครีคส์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง กาแฟ เปรียว และ ยังรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ เจลลี่ ภูมิ ภูมิ เจลลี่ ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม | 541.4 | 15.7 | 692.3 | 21.2 | 547.6 | 16.6 | 327.2 | 11.6 |
| 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ | 2,468.6 | 71.7 | 2,083.0 | 63.7 | 2,265.1 | 68.6 | 2,035.5 | 72.0 |
| 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม | 242.6 | 7.0 | 247.5 | 7.6 | 296.9 | 9.0 | 307.7 | 10.9 |
| 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพและความงาม และอื่นๆ | 47.4 | 1.4 | 25.5 | 0.8 | 31.5 | 1.0 | 35.6 | 1.2 |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ | 144.1 | 4.2 | 219.8 | 6.7 | 158.4 | 4.8 | 120.9 | 4.3 |
| รวม | 3,444.1 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 |

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทในปี 2561 – 2564 มีจำนวน 51.5 ล้านบาท 69.9 ล้านบาท 52.9 ล้านบาท และ 268.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วย รายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่ลูกค้าต้องการให้บริการขนส่งให้รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โดยในปี 2564 มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือระหว่างประเทศ ส่งผลให้ค่าบริการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางรายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในต่างประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้จึงทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา แต่ไม่มีผลกระทบด้านลบต่อผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ แต่อย่างใด

| รายได้อื่น | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ค่าขนส่ง | 232.6 | 86.6 | 17.7 | 33.5 | 18.1 | 25.9 | 17.1 | 33.2 |
| รายได้ดอกเบี้ยรับ | 1.3 | 0.5 | 5.2 | 9.8 | 2.6 | 3.7 | 0.6 | 1.2 |
| รายได้จากการขายเศษวัสดุ | 0.3 | 0.1 | 1.3 | 2.5 | 2.7 | 3.9 | 3.5 | 6.7 |
| อื่นๆ | 34.4 | 12.8 | 28.7 | 54.2 | 46.5 | 66.5 | 30.3 | 58.9 |
| รายได้อื่นรวม | 268.6 | 100.0 | 52.9 | 100.0 | 69.9 | 100.0 | 51.5 | 100.0 |

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2561 – 2564 เท่ากับร้อยละ 36.3 ร้อยละ 36.8 และ ร้อยละ 36.8 และ ร้อยละ 39.3 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีต้นทุนขายในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 60.7 ต่อรายได้จากการขาย เท่ากันเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 63.2

| หน่วย : ล้านบาท | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 3,444.2 | 100.0 | 3,268.1 | 100.0 | 3,299.5 | 100.0 | 2,826.9 | 100.0 |
| ต้นทุนขาย | 2,089.1 | 60.7 | 2,067.2 | 63.2 | 2,083.8 | 63.2 | 1,799.8 | 63.7 |
| กำไรขั้นต้น | 1,355.1 | 39.3 | 1,200.9 | 36.8 | 1,215.7 | 36.8 | 1,027.1 | 36.3 |

ต้นทุนขายในปี 2564 คิดเป็น 60.7% ต่อรายได้รวม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 63.2% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิตหลังจากที่ยอดขายในตลาดต่างประเทศมีการฟื้นตัวอย่างมาก และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับแผนงานการเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิต และแผนงานการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับสถานการณ์ผันผวนของราคาค่าต้นทุนการผลิตในปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2564 เท่ากับ 20.5% ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.9 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 13.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนด้านการตลาดโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ค่าระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการปรับลดงบประมาณการตลาดในประเทศบางส่วน และเพิ่มงบประมาณการตลาดในต่างประเทศเพื่อสร้างการรับรู้ การขยายฐานผู้บริโภค รวมถึงสร้าง Awareness และ Loyalty กับผู้บริโภคต่างประเทศมากขึ้นผ่านกลยุทธ์แบบ O2O (Online to Online/Offline Marketing) ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายในตลาดต่างประเทศเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพื่อชดเชยการชะลอตัวของยอดขายในประเทศ

ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม หากไม่รวมการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกดังกล่าว ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณ คิดเป็นสัดส่วนใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงเวลาปกติ ก่อนหน้าภาวะการแพร่ระบาด COVID-19

สำหรับค่าใช้จ่ายการบริหารในปีนี้เท่ากับ 318.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.6% ต่อรายได้รวม ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 8.9% ต่อรายได้รวม เนื่องจากอัตราการเติบโตของรายได้รวมสูงกว่าการเติบโตของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

| หน่วย : ล้านบาท | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | ปี 2564 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | | ปี 2561 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 759.9 | 20.5 | 451.5 | 13.6 | 490.1 | 14.5 | 383.5 | 13.3 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 318.3 | 8.6 | 298.4 | 8.9 | 290.7 | 8.6 | 265.5 | 9.2 |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | 1,078.2 | 29.1 | 749.9 | 22.5 | 780.8 | 23.1 | 649.0 | 22.5 |
| รายได้รวม | 3,712.8 | 100.0 | 3,320.9 | 100.0 | 3,386.9 | 100.0 | 2,885.9 | 100.0 |

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนทางการเงินที่ 3.2 ล้านบาทจากการยกเลิกสัญญาเช่าระยะยาวในบางฉบับ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 106.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในปีนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 20.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการร่วมลงทุนใน บริษัท ดาน่อน ซีพีบี เบริเวอริจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนด้านค่าใช้จ่ายทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้และคาดการณ์ว่าผลขาดทุนดังกล่าวจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2565 เป็นต้นไป

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2564 เท่ากับ 410.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 11.0% ต่อรายได้รวม เทียบโต 6.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 386.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 3,848.4 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 2,523.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,324.7 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 201.2 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 ที่ 3,647.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด สินค้าคงเหลือ ตามการขายยี่ห้อของธุรกิจ และการลงทุนในบริษัทร่วม

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 841.9 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 745.5 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 96.5 ล้านบาท คิดเป็นหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 67.9 ล้านบาทเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 774.1 ล้านบาท อันมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นรายได้ค่าสินค้ารับล่วงหน้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 3,006.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133.4 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 ที่ 2,873.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เหตุผลหลักมาจากการกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,533.7 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 410.8 ล้านบาท จากปี 2564 หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 310.5 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | ปี 2564 | ปี 2563 | ปี 2562 | ปี 2561 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 693,388,814 | 539,910,069 | 605,655,849 | 433,473,242 |
| เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (215,802,827) | (251,551,165) | (387,579,109) | (216,882,071) |
| เงินสดสุทธิต่อจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (289,372,337) | (275,663,481) | (209,018,592) | (199,638,061) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 194,389,005 | 181,695,045 | 172,637,193 | 155,684,171 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี | 6,982 | (1,463) | (296) | (88) |
| รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม | 382,609,637 | 194,389,005 | 181,695,045 | 172,637,193 |

บริษัท และบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 382.6 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 693.4 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิหลักที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2564 โดยอยู่ที่ 410.2 ล้านบาท และรายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ 197.9 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 215.8 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือ การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 95.0 ล้านบาท การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 103.3 ล้านบาท การลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาว 17.1 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 289.4 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 310.5 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 382.6 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.39 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 2.81 เท่า กล่าวคือยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.28 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 358.8 เท่า ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 13.95 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 13.74 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

1) การแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลต่ออัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เช่น น้ำตาล และ PET Resin รวมถึง ต้นทุนสินค้าจากมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาล

3) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากปริมาณการหมุนเวียนตู้คอนเทนเนอร์ที่ลดลง จนส่งผลต่อค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น

5) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสูงถึงร้อยละ 64.9 ของรายได้จากการขายสินค้า

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึงหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

| | | |
|--------------------------|---|---|
| บริษัท | : | บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ค้าเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ |
| ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน | : | 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (สี่แยกคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107556000591 |
| Home Page | : | www.sappe.com |
| โทรศัพท์ | : | 0-2319-4949 |
| โทรสาร | : | 0-2319-7337 |
| อีเมลกลองทุนสัมพันธ์ | : | ir@sappe.com |
| ทุนจดทะเบียน | : | 308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : | 306,086,680 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 306,086,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพ์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9992
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

2) ผู้สอบบัญชี

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง | เลขทะเบียนผู้สอบ 4409 |
| 2. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ | เลขทะเบียนผู้สอบ 8509 |
| 3. นางสาวมาริษา ธรรบรรพกุล | เลขทะเบียนผู้สอบ 5752 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”)

อาคารเอ็นไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02-677-2000
โทรสาร : 02-677-2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.com/th>

3) ผู้ประสานงาน

1. เลขานุการบริษัท : นางสาวสุราทิพย์ จันทร์งษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709
E-mail : comsec@sappe.com
2. ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท : นางสาวพิมลมาศ อวีวรรณ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
E-mail : comsec@sappe.com
3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805
E-mail : ir@sappe.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทถูกบริษัท นำเข้า และส่งออก ปักกิ่งตงฟางคว่ายวอน จำกัด ฟ้องเป็นจำเลยในคดีแพ่งเรื่องผิดสัญญาตัวแทนจำหน่าย และสัญญาส่งเสริมการตลาด ณ ศาลประชาชนเขตเฟิงถายกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 เรียกร้องจำนวนเงิน 3,150,000 หยวน (ประมาณ 15 ล้านบาท) ต่อมาศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้องในวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ส่งผลให้บริษัทไม่จำเป็นต้องชำระเงินตามที่บริษัท นำเข้า และส่งออก ปักกิ่งตงฟางคว่ายวอน จำกัดเรียกร้อง

ปัจจุบันบริษัท นำเข้า และส่งออกปักกิ่งตงฟางคว่ายวอน จำกัด ได้ถอนการอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้นทำให้คำพิพากษาศาลชั้นต้นให้ยกฟ้อง ในวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ถือเป็นคำพิพากษาถึงที่สุด และส่งผลให้คดีความระหว่างบริษัท และบริษัท นำเข้า และส่งออกปักกิ่งตงฟางคว่ายวอน จำกัด เสร็จสิ้นลง คู่ความไม่อาจขอให้มีการเปลี่ยนแปลงคำพิพากษาของศาลชั้นต้นอีกต่อไป

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินงานที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง **ซึ่งบริษัทได้รับเอาแนวทางดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้**

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนด ทิศทางการลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มิข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอข้อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาถ่วงดุลและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถอธิบายประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือการเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถ่วงดุลและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีที่ดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่ยื่นออกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุม

ผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องซ้ำกับเรื่องที่ได้ออกมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและ/หรือรายชื่อบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้เห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ลดรอบสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนชั่วคราว การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ ให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัท ทุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ **โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวว่าจ้างจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับการทำรายการ**

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและจัดคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานและให้โอกาส

ความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือสครอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์และการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมทั้งไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีผู้อำนวนำดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการดำเนินการที่ต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ

สิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากการกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่จะเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

พนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงซึ่งอาจทำได้จากหรือบันทึกข้อความ หรือผ่านแอปพลิเคชันไลน์ Facebook ก็ได้ตามความเหมาะสม
- จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ภายในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเรื่องเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการจดหมายถึง CEO จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

บุคคลทั่วไป

- แจ้งผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 312 E-mail: ir@sappe.com
- แจ้งผ่านเลขาธิการบริษัท โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 9709 , 2503 E-mail: comsec@sappe.com
- แจ้งผ่านสื่อสารองค์กร โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 1669 E-mail: sd@sappe.com
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์: 02-319-4949 ต่อ 1401, 1402 E-mail: hr@sappe.com

ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งส่วนนี้มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบ 56-1 One Report

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มี การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำส่งเอกสารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และคำบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2564 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 24 มีนาคม 2564 มีผู้เข้าร่วม 21 คน ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 4 บริษัทหลักทรัพย์ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 3 บริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (ไม่รวมผลประกอบการรายไตรมาส ปี 2564 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์)

- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 20 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินงานธุรกิจ รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการของ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งใน

ปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนงบเป้าหมายทางการเงิน และแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ครอบครอง การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกหรือเทียบการดำเนินงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเสี่ยงรับรอง/เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การจัดการสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจในประเทศการปฏิบัติต่อข้อมูล และทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

หนึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับ

ดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โดยในปี 2564 บริษัทได้คะแนนการประเมิน CGR โดยมีคะแนนโดยรวมเฉลี่ยที่ 87% (เทียบเท่า 4 ดาว) ซึ่งคะแนนเฉลี่ยมากกว่าปีที่ผ่านมาและมากกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนใน SET จากบริษัทที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 716 บริษัท สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคะแนนเต็มร้อยละ 100 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) ซึ่งเป็นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ยังตอบย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคา และเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน และแบบ 56-1 One Report ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และนำเสนอส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลัก
ทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตาม
มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูล
ภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่
เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนถึงงบการเงิน
จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินต่อ
สาธารณชนแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทาง
มิชอบ

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการ
ควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
ทั้งนี้ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่าย
จัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไป
อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุ
เป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย
หรือจากการทุจริตประทุพผิมชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง
น่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่
เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนด
ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่อง
ต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้
สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจ
สอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ
รับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบ
ควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบ
การควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติ
ตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการ
จัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและ
รายการที่ผิดปกติ

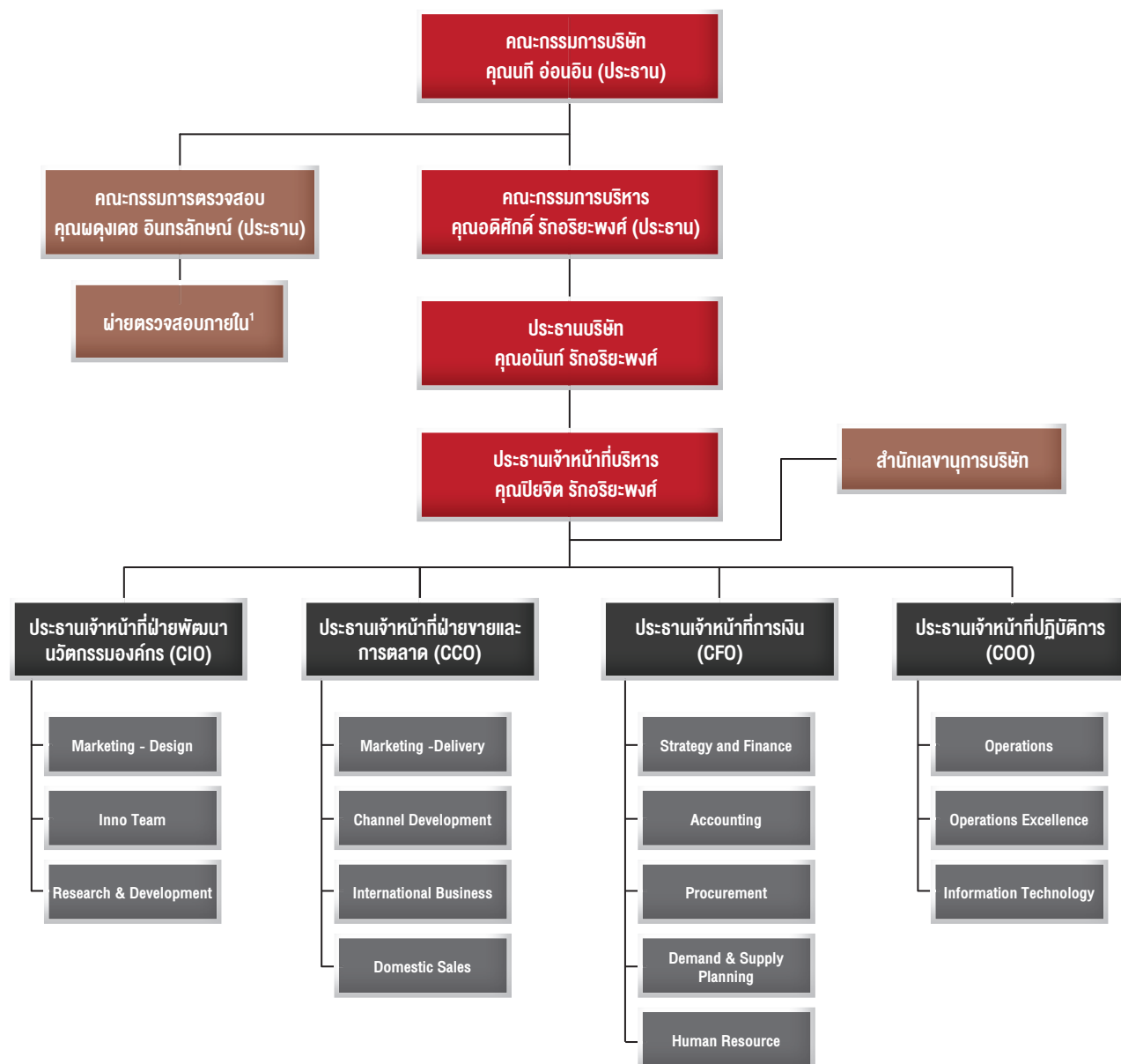
ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบ
ระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2564 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท
มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายใน
ดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่าง
เต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมิน
ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความ
มั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทาง
การปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคล
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ
แล้ว ทั้งนี้ เมื่อปี 2563 บริษัทผ่านการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิก
กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector
Collective Action Against Corruption :CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



หมายเหตุ : 1 บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2564 เป็นรายไตรมาส

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษั ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting and Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|--------------------|----------------|--------------------------------------|
| 1. นายนิติ | อ่อนอิน | ประธานกรรมการ |
| 2. นายอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายอนันท์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 4. นายอนุภาพ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 5. นางสาวปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการ |
| 6. นางนิรัชรา | ศิริอำพันธ์กุล | กรรมการอิสระ |
| 7. นายรนา | เรียวจรรย์ | กรรมการอิสระ |
| 8. นายผดุงเดช | อินทรลักษณ์ | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 9. นางสาวกัลณิการ์ | ศรียางกูรศรี | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |
| 10. นายสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จสิ้นการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายนิติ อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
2. ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณาและตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท

2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาผลมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทางนโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดก็ตามกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือนำไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ อื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเสี่ยงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|-------------------|--------------|----------------------|
| 1. นายผดุงเดช | อินทลักษณ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวกัลณการ์ | ตริยางกูรศรี | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวกัลณการ์ ตริยางกูรศรี เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางสาวสุราทิพย์ จันจิรเชษฐ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบถามให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหรือชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นคนกลางนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2564 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|-----------------|--------------|---------------------|
| 1. นายอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายอนันต์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายอนุภาพ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 5. นายธนรัตน์ | รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร |

โดยมีนางสาวสุราก็พย์ จันกรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่หลักดังนี้และกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนองบประมาณของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณานโยบายการใช้เงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
4. พิจารณานโยบายการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส พนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับกตซึ่ง เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

| ชื่อ | | ตำแหน่ง |
|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| 1. นายอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายอนันต์ | รักอริยะพงศ์ | ประธานบริษัท |
| 3. นางสาวปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 4. นายอานูภาพ | รักอริยะพงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ |
| 5. นายวรพงศ์ | เกียรติคำธรวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด |
| 6. นายอนก | ลากสุสกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 7. นางญาตา | อ่อนอิน | ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม |

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
- บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
- อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับกตซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยามชี้แจง หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานต่างๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาระบบการให้ผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในส่วนของการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ทบทวนและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบแทนผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2563 – 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

| ค่าตอบแทน | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|---|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| | จำนวนรายชื่อ | ค่าตอบแทน (ล้านบาท) | จำนวนรายชื่อ | ค่าตอบแทน (ล้านบาท) |
| เงินเดือน โบนัสและค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ ประกันการผลประโยชน์ระยะสั้น | 6 | 67.87 | 6 | 58.72 |

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) คำตอบแทนอื่น

บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทประเภทระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

โดยกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 คน ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.55 เมื่อเทียบกับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัทของทั้งโครงการ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 532 คน และ 564 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1 คณะผู้บริหาร) โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

| สายงาน | จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่ | | | |
|---|----------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| | 31 ธันวาคม 2564 | | 31 ธันวาคม 2563 | |
| | ประจำ | ชั่วคราว | ประจำ | ชั่วคราว |
| บริษัท เอ็มแป้ จำกัด (มหาชน) | 564 | 20 | 532 | 45 |
| วิจัยและพัฒนา | 18 | - | 16 | - |
| การตลาด-พัฒนาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ | 17 | - | 18 | - |
| การตลาด-บริหารจัดการและจัดจำหน่าย | 19 | - | 20 | - |
| ขายในประเทศ | 12 | - | 11 | - |
| ธุรกิจต่างประเทศ | 20 | - | 18 | - |
| กลยุทธ์และการเงิน | 33 | - | 30 | - |
| สนับสนุนองค์กร | 39 | - | 41 | - |
| จัดส่งและคลังสินค้า | 54 | - | 54 | - |
| ปฏิบัติการ | 346 | 20 | 318 | 45 |
| เทคโนโลยีสารสนเทศ | 6 | - | 6 | - |
| บริษัทย่อย | - | - | - | - |
| Sappe Europe s.r.o. | - | - | - | - |
| บริษัท เอ็มแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | - | - | - | - |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | 130 | 17 | 142 | 26 |
| Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited | - | - | - | - |
| Sappe Hong Kong Company Limited | - | - | - | - |
| Sappe Trading (Shanghai) Company Limited | - | - | - | - |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | 114 | 17 | 111 | 26 |
| บริษัท ออล โคโค จำกัด | - | - | - | - |
| บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | 16 | - | 31 | - |

สรุปจำนวนโดยแยกตาม สายงาน ดังนี้ (รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1)

| สายงาน | จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน | | | |
|--------------------|--------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2564 | | 31 ธันวาคม 2563 | |
| | จำนวน (คน) | (%) | จำนวน (คน) | (%) |
| สำนักงาน | 145 | 26% | 153 | 28% |
| โรงงาน | 149 | 74% | 385 | 72% |
| รวมทั้งสิ้น | 564 | 100% | 538 | 100% |

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และ ระดับ มีรายละเอียดดังนี้

| จำแนกตามเพศ | จำนวนพนักงานแยกตามเพศ | | | |
|--------------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2564 | | 31 ธันวาคม 2563 | |
| | จำนวน (คน) | (%) | จำนวน (คน) | (%) |
| ชาย | 257 | 46% | 241 | 45% |
| หญิง | 307 | 54% | 297 | 55% |
| รวมทั้งสิ้น | 564 | 100% | 538 | 100% |

| จำแนกตามอายุพนักงาน | จำนวนพนักงานแยกตามอายุ | | | |
|---------------------|------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2564 | | 31 ธันวาคม 2563 | |
| | จำนวน (คน) | (%) | จำนวน (คน) | (%) |
| น้อยกว่า 30 ปี | 173 | 31% | 162 | 30% |
| 30-50 ปี | 355 | 63% | 347 | 65% |
| มากกว่า 50 ปี | 36 | 6% | 29 | 5% |
| รวมทั้งสิ้น | 564 | 100% | 538 | 100% |

| จำแนกตามระดับตำแหน่ง | จำนวนพนักงาน ตามระดับตำแหน่ง | | | |
|-----------------------|------------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2564 | | 31 ธันวาคม 2563 | |
| | จำนวน (คน) | (%) | จำนวน (คน) | (%) |
| พนักงานทั่วไป | 443 | 78% | 420 | 78% |
| ผู้จัดการแผนก | 94 | 17% | 93 | 17% |
| รองผู้อำนวยการ | 19 | 3% | 18 | 3% |
| ผู้อำนวยการและสูงกว่า | 8 | 2% | 7 | 2% |
| รวมทั้งสิ้น | 564 | 100% | 538 | 100% |

(2) คำตอบแทนพนักงาน

ในปี 2563 และปี 2564 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 370.53 ล้านบาท และ 352.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ยูไอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

(4) คำตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทประเภทบุซื้อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

“เราเชื่อมั่นในพลังของเรายู่เสมอ ว่า We better people’s lives through our innovative spirits : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานของเราที่เปรียบเสมือน ครอบครัว เปรียบกับที่ทำงานเป็นสวนสนุก ทุกคนเป็นผู้เล่นเกมสกีที่มีความสนุกสนาน เรียกกันว่า “Sappe Players” ดังนั้น Sappe Players ของเรา จะต้องมีความสามารถที่พร้อมกับการทำงาน และมีวอลแลงที่มี ความสนุกสนาน ที่ประกอบไปด้วย Dynamic Creative และ Fun iเพราะในปีที่ผ่านมาเราพบกับเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 และยุค Disruption อย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์อื่นๆ อีกมากมาย ที่เป็นสนามบทยืนให้ได้เรียนรู้ได้อย่างดี เราไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้กับ Sappe Player ของเรา เราได้ปรับกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยการ One on One กับผู้บริหารระดับสูง ทั้งแบบ Online และ ตัวต่อตัว การทำ Focus group กลุ่มเล็ก การเรียนผ่านออนไลน์มากขึ้น เพื่อมุ่งสู่ความชำนาญ Expertise ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในด้านกระบวนการการทำงาน และนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี

ใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนา Sappe Players ให้เป็นนวัตกรรม และ สร้าง Growth Mind Set ที่เปรียบเสมือนการสร้างวัคซีนให้กับ Sappe Players ได้มีภูมิคุ้มกัน กับสิ่งที่มา Disruption ของยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของ Mindset ที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่จะทำให้บริษัท Sappe Player ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชนมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เราเป็นนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Player อย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างให้ Sappe Player มี Growth Mindset เพื่อการเติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก จึงมุ่งเน้นการสร้าง Successor เพื่อพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ปลูกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนานตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร การนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work and Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และ การวางแผนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Sappe Player เกิดการเรียนรู้สู่การแก้ไข ปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ การฝึกการให้ Feedback และการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ซึ่งทำให้ Sappe Player ได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาดตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาร่วมกัน ทำให้ Sappe Player ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาตนเองให้เกิดความผูกพันในองค์กร การพัฒนา Sappe Player ทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Competency Based ให้ตรงต่อเป้าหมาย และสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งมั่นการสร้างนวัตกรรมในด้านการพัฒนาดคนในทุกหลักสูตรของเรากำหนดให้มีเนื้อหาและออกแบบกระบวนการเป็นการเรียนรู้ตระหนักได้ด้วยตัวเอง การเรียนรู้แบบ See – Do – Get สร้างให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และ Twist ให้เกิดความสุข อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการนำเสนอความคิด และนำมาตกตะกอน ความคิดร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้ Sappe Players นำไปทดลองเพื่อการนำไปใช้ได้จริง ยั่งยืน จูงใจให้ Sappe Player มีส่วนร่วมในการอบรมและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดเป็นอย่างดีอันจะนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมในด้านต่างๆ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมคุณค่าทางปัญญาในส่วนต่างๆ เหล่านี้จะพัฒนา Sappe Players ไปสู่การเป็นนักนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

การพัฒนาดคนในปี 2564 ถือว่าเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ Sappe Player ควบคู่กับสถานการณ์ Work Form Home ที่ค่อนข้างท้าทายกับการพัฒนา Players เป็นอย่างมาก บริษัทจึงได้มีการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงาน ดังนี้

- การพัฒนา Sappe Players ในกลุ่มที่เป็น Trainer เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ต้องส่งเสริมให้ใช้ช่องทาง Online มากขึ้น ในฐานะเป็น Trainer จึงต้องพัฒนาวิธีการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อสามารถออกแบบให้เข้าใจผู้เรียน ได้มีส่วนร่วม เข้าถึงง่าย มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ รวมไปถึงการตระหนักนำไปใช้ได้ในชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน

- กลุ่ม Sappe Players ในสถานการณ์ที่มีสุ่มเสี่ยงต่อเชื้อโควิด-19 และการจำกัดคนที่อยู่ในห้องประชุม การพบปะกันที่เปลี่ยนไป ชาว Sappe Players ยังได้รับความรู้ที่หลากหลาย และสร้าง Inspiration ของตัวเองผ่านการแชร์ประสบการณ์ของ Middle Management ในกิจกรรม Lunch and Learn และหลักสูตรต่างๆ ทั้งเป็นกลุ่มเล็ก และ ผ่านช่องทาง Online มากขึ้น

- พนักงานกลุ่ม Middle management (Division Manager) ได้พัฒนาตัวเองจากการตกตะกอนความคิด เพื่อออกแบบคอนเทนต์ที่จะสื่อสาร และนำเสนอในรูปแบบของตัวเอง ทั้ง Online และ Offline เพื่อให้ผู้ฟังได้ข้อคิด และ เกิด Inspiration ในการทำงาน และได้เป็น Leadership 360 องศา ค้นหา style ของตัวเอง เพื่อนำไปพัฒนาต่อให้สอดคล้องกับ Sappe Style มากขึ้น

- การพัฒนาทักษะทางด้านการเป็นผู้นำ (Leadership) จากประสบการณ์ที่สืบทอดของ Players ระดับ Management ได้ตกตะกอนความเป็น Leadership ของตัวเอง และผสมผสานกับทฤษฎี Leadership ได้ Twist ให้เป็น SAPPE Young Leader Model ได้เรียนรู้ SAPPE Leadership style

- กลุ่ม Upper Management (SVP) ได้พัฒนากิจกรรมเป็น Coaching, Empathy, Feedback เราใช้กระบวนการ One on One โดยการนำผลประเมินมาใช้ ช่วย Middle management พึ่ง ตกตะกอน และหมวดปมในการ Leadership และสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพ Great Leader

- การใช้ SAPPE Short Interval Meeting เข้ามาแทนการประชุมแบบเดิม ทำให้การประชุมนั้นเกิดความสุข กระชับ และผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการประชุม

- พัฒนากิจกรรมกลุ่มพนักงาน Operator – Foreman การ Autonomous maintenance เครื่องจักร

- การพัฒนากิจกรรมการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel กลุ่มพนักงาน Foreman Production

- การพัฒนากิจกรรมทางด้านภาวะผู้นำ (Leadership) เช่น การสร้าง Growth Mind Set, ทักษะการเป็นโค้ช (Coaching skill) หลักสูตรการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) หลักสูตรแผนการทำงานและการพัฒนาสำหรับผู้จัดการขึ้นไป (WDP Master)

- การพัฒนาศักยภาพผู้มีความสามารถสูง (Talent Development) เป็นโปรแกรมพัฒนา Young talent ของ Sappe เป็นโปรแกรมสำหรับกลุ่ม Sappe Player เป็นตำแหน่งที่มีบทบาทในการบริหารและเป็นกลุ่มพนักงานที่จะเติบโตในตำแหน่งระดับสูงในอนาคต โดยการเรียนรู้จาก VDO Micro Learning มากกว่า 70 คลิป และส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาด้วยตนเอง เน้นการลงมือทำผ่านการส่งความรู้จาก Management (VP) ประสบการณ์จริง ออกแบบโปรแกรมโดยการเพิ่มความท้าทายใหม่ๆ จัดกำหนดต่างๆ เพื่อให้มีความเข้าใจความเป็น SAPPE Leadership style อย่างถ่องแท้ และสามารถนำมาให้มีประสิทธิภาพประสิทธิภาพสูงขึ้น การมองถึงภาพรวมของบริษัท การพัฒนาผู้อื่น และการช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน

การเปิดมุมมองใหม่ ในรูปแบบ YOUNG GEN เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจถึงลูกค่านับปัจจุบัน ที่มีช่วงอายุน้อยลง Sappe Players ได้เปิดรับความรู้ใหม่ๆ ผ่านกระบวนการ กิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ Young อยู่ ไม่ว่าจะเป็น Young Leader , Share Young ได้เรียนรู้ LIVE LEARN LOVE จากนั้นองุ่นรุ่นใหม่ ที่ SAPPE รับเข้ามาทำงาน เป็นโอกาสที่ดีที่ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางในการปฏิบัติตนจากการถูก Disruption พร้อมกระตุ้น Growth Mind set ของ Sappe Players ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ Sappe แตกต่างและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และยัง Young อยู่เสมอ

นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อบั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ

2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด

3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ได้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเกี่ยวกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap

4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

5. ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีที่เหมาะสมซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. ดูแลพนักงาน ในช่วงวิกฤตของโรคระบาดโควิด-19 ด้วยการติดตามสุขภาพของพนักงานรายวันทุกวัน ตามสายงานรวมถึงให้ข่าวสารเพื่อให้พนักงานได้เตรียมตัวรับมือดูแลตัวเอง ออกมาตรการในการจัดการกับวิกฤตดังกล่าว เพื่อยกระดับให้โรงงานและสำนักงานเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยสูงสุด คัดกรองผู้มาติดต่อด้วยเช็คประวัติสุขภาพและจะผลตรวจหาเชื้อแบบ ATK ที่มีอายุการตรวจไม่เกิน 7 วัน ก่อนการเดินทางเข้าโรงงานและสำนักงาน จัดอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการป้องกันและดูแลตัวเอง เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ สายคล้องสปรอยแอลกอฮอล์ แจกให้พนักงาน เป็นต้น ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เพื่อวัดความร้อนก่อนเข้าพื้นที่ ในช่วงที่มีการระบาดหนักเพื่อเป็นการป้องกันการพนักงานติดเชื้อไวรัส ได้ประกาศให้พนักงานทำงานที่บ้าน และแบ่งทีมทำงานเป็น 2 ทีม (ทีมเอ และทีมบี) และแยกพื้นที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องใช้เป็น 2 ชุดเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัส ทั้งนี้ ทุกสิ่งๆ ที่เกิดขึ้นเพียงเพราะต้องการให้พนักงาน และครอบครัวปลอดภัยและผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

2. มีการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิอินฟราเรดแบบกล้องวิดีโอที่มีประสิทธิภาพสูงวัดอุณหภูมิร่างกาย เพื่อคัดกรองก่อนเข้าโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในการดูแลพนักงานและผู้มาติดต่อก่อนเข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงาน

3. เน้นเรื่องความปลอดภัยในการเพิ่มมาตรการความสะอาด ทุกครั้งที่ใช้ห้องประชุมเสร็จเรียบร้อย ทำป้ายแจ้งเตือนหลังทำความสะอาดฆ่าเชื้อเสร็จเรียบร้อย และเพิ่มวากันบนโต๊ะทำงานพนักงาน กำหนดจำนวนคนใช้ห้องประชุม เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

4. กำหนดจำนวนผู้ใช้ห้องประชุม และเพิ่มจำนวนห้องประชุมเพื่อไม่ให้เกิดความแออัดในมาใช้ห้องประชุม

5. มีการจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องอบร้อนยูวี สำหรับใช้ในการฆ่าเชื้อเพื่อยับยั้งเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย บน ช้อน ส้อม ก่อนนำไปใช้รับประทานอาหาร

6. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม มีการจัดพื้นที่ที่นั่งสำหรับให้พนักงานพักผ่อนบริเวณพื้นที่ทางเดิน Walkway ภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 (Social distancing)

7. จัดให้พนักงานได้รับการตรวจโควิด ATK ทุกๆ 14 วัน เป้าหมายพนักงานตรวจครบ 100% ทั้งโรงงาน รวมถึงให้พนักงานซื้อชุดตรวจ ATK ในราคาพนักงาน ให้กับบุคคลในครอบครัว เพื่อเป็นการดูแลพนักงานรวมถึงบุคคลในครอบครัว

8. เพิ่มการติดตั้งเครื่องสเปรย์แอลกอฮอล์ประตูทางเข้าทุกพื้นที่ ก่อนเข้าทำงาน สำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางที่พนักงานใช้ร่วมกัน

9. เพิ่มรถรับ-ส่งให้กับพนักงานเดินทางด้วยรถสาธารณะ เพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมจำนวนพนักงานที่นั่งรถรับส่งพนักงานให้เป็นไปตามมาตรการโควิด เว้นระยะห่าง สวมใส่หน้ากากอนามัย ไม่พูดคุยกันภายในรถโดยสาร

10. จัดหาวัคซีนให้พนักงาน ร้านจำหน่ายอาหาร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยได้รับการฉีดวัคซีนโควิดครบ 100%

11. เปลี่ยนเครื่องบันทึกเวลาจากการสแกนลายนิ้วมือให้เป็นเครื่องสแกนใบหน้า / ฝ่ามือ เพื่อลดการสัมผัส

12. เพิ่มจุดบันทึกเวลา จาก 2 เป็น 5 เครื่อง เพื่อลดความหนาแน่น และเป็นไปตามมาตรการ Social Distancing

13. เพิ่มสวัสดิการค่าความสามารถของงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานในจุดงานที่ยากแก่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเจ้าหน้าที่ไปประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ย

ลอยตัว และการพิจารณาจ่ายเงินให้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสูง ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี จึงมีนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน

3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานในการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงานด้วยความปลอดภัย

4. การอบรมให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉิน

5. การจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เพื่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย

6. กำหนดกฎระเบียบ จ้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบจ้อบังคับ

7. ส่งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้าย เปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ

2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม

3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท

5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทน บริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน จึงมีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้เหมาะสมโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศิพว เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2564 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.30 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีมีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกของทุกคนในการผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัท ดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน

2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ

3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน)

4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหลายต่อธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีบรรทัดฐานเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัทให้บริษัททราบทุกครั้ง

7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง

8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาเท่านั้น

9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย

10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท

11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแก่พันธมิตรหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อเลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุรชาติพย์ จันทรังษี ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2564 โดยมีนางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจรินทร์ ตำแหน่ง Vice President เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 3.43 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2.05 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1.38 ล้านบาท

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมกับฝ่ายบริหาร ในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำปี ตลอดจนควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

(ก) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่

2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2) กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทกรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำ Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้ามาเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท อีกทั้งบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้นำถึงผลประโยชน์ของหลากหลายมาประกอบด้วย

(v) กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัทโดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ จอบึงคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้

หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการจัดวางการใช้วารณาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบ 56-1 One report

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(ค) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหนดหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกันที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(ง) กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้

(อ) ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

(2) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2564 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- นางสาวนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล กรรมการอิสระ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2021 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- นายสุริตน์ ประสงค์ศิลป์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door (NDC) รุ่นที่ 1/2021 และ What You Board Needs to Know about C-Suite Development (O-DB) รุ่นที่ 11/2021 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2564 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็น

เครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2564 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเมินตนเองรายคณะ และ 2) ประเมินตนเองรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ประเมินตนเองรายคณะ มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2564 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.68 คะแนน
 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.51 คะแนน
 3. การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.59 คะแนน
 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน

1.2) ประเมินตนเองรายบุคคล มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่

(1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2564 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
 2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.54 คะแนน

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2564 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.92 คะแนน
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.75 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.93 คะแนน
4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.42 คะแนน
ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวด แล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.75 คะแนน

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปีโดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัท จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบ ก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2564 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.53 คะแนน
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.53 คะแนน
ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้ว จึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงิน และตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งช่วยให้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา

| ลำดับ | ชื่อ | ตำแหน่ง | การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 การเข้าประชุม /การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) | การประชุมคณะกรรมการ การเข้าประชุม/การประชุม ทั้งหมด (ครั้ง) |
|-------|------------------------------|--|---|---|
| 1. | นายณที อ่อนอิน | ประธานกรรมการ | 1/1 | 9/9 |
| 2. | นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | รองประธานกรรมการ | 1/1 | 9/9 |
| 3. | นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 8/9 |
| 4. | นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 9/9 |
| 5. | นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการ | 1/1 | 9/9 |
| 6. | นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล | กรรมการอิสระ | 1/1 | 9/9 |
| 7. | นายธนา เจริญอริยะ | กรรมการอิสระ | 1/1 | 8/9 |
| 8. | นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ | 1/1 | 9/9 |
| 9. | นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี | กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ | 1/1 | 8/9 |
| 10. | นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ | กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ | 1/1 | 9/9 |

(2) การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 อนุมัติให้กำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2564 เป็นจำนวนไม่เกิน 10,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

• ค่าตอบแทนรายปี

- | | | | |
|-----|---------------|-------|--------------------------|
| (1) | ประธานกรรมการ | จำนวน | 216,000 บาท (ต่อปี) |
| (2) | กรรมการ | จำนวน | 216,000 บาท (ต่อคนต่อปี) |

• เบี้ยประชุม

- | | | | |
|-----|---------------------------|-------|----------------------------|
| (1) | ประธานกรรมการ | จำนวน | 25,000 บาท (ต่อครั้ง) |
| (2) | ประธานกรรมการตรวจสอบ | จำนวน | 25,000 บาท (ต่อครั้ง) |
| (3) | กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | จำนวน | 20,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง) |

• บำเหน็จกรรมการ

พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2564 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 คณะกรรมการได้พิจารณาให้กำหนด บำเหน็จกรรมการเป็นจำนวน 410,815 บาทต่อคน (คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากงบการเงินรวม)

ในปี 2563 และปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

| รายชื่อ | | ปี 2564 | | | ปี 2563 | | |
|------------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| | | กรรมการบริษัท | กรรมการ ตรวจสอบ | บำเหน็จ กรรมการ | กรรมการบริษัท | กรรมการ ตรวจสอบ | บำเหน็จ กรรมการ |
| 1. นายบท | อ่อนอิน | 441,000 | - | 410,815 | 438,000 | - | 380,161 |
| 2.นายอนันท์ | รักอริยะพงศ์ | 376,000 | - | 410,815 | 388,000 | - | 380,161 |
| 3. นายอดิศักดิ์ | รักอริยะพงศ์ | 396,000 | - | 410,815 | 388,000 | - | 380,161 |
| 4. นางสาวปิยจิต | รักอริยะพงศ์ | 396,000 | - | 410,815 | 388,000 | - | 380,161 |
| 5. นายอนุภาพ | รักอริยะพงศ์ | 396,000 | - | 410,815 | 368,000 | - | 380,161 |
| 6. นางนิรัชรา | ศิริอำพันกุล | 396,000 | - | 410,815 | 388,000 | - | 380,161 |
| 7. นายรนา | เรียรจิวริยะ | 376,000 | - | 410,815 | 388,000 | - | 380,161 |
| 8. นายผดุงเดช | อินทรลักษณ์ | 396,000 | 100,000 | 410,815 | 388,000 | 100,000 | 380,161 |
| 9. นางสาวกสิณการ | ศรียางกูรศรี | 376,000 | 80,000 | 410,815 | 368,000 | 80,000 | 380,161 |
| 10. นายสุรัตน์ | ประลองศิลป์ | 396,000 | 80,000 | 410,815 | 388,000 | 80,000 | 380,161 |
| รวม | | 3,945,000 | 260,000 | 4,108,150 | 3,890,000 | 260,000 | 3,801,610 |

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทแล้ว

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(1) การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- **Sappe Europe s.r.o. :** เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องเป็นผู้อยู่อาศัยในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ ทางที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการของอนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องของอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น และการกำหนดตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อกับบริษัทใช้เป็นมาตรฐานเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที

- **บริษัท เซปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อการบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited :** คณะกรรมการของบริษัท เซปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

- **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

- **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท

- **บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เบลล์ ฟาร์ม จำกัด :** มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

- **บริษัท คาน่อน เซปเป เบฟเวอร์จส์ จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

- **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบายเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

(2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำเสนอการเงินประจำไตรมาสและประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำปีไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำเสนอเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ Sappe Europe s.r.o. และบริษัท ซีพี ออลล์ (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอื่นของบริษัท

(3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

(5) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงาน และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วถึง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และ ฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิด ข้อมูลลูกค้า และ ข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้านักลงทุนของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติตามตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัททราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนจากการผิดนัดเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานเป็นการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการติดตามและศึกษากระบวนวิธี ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรับทราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

(6) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนาแน่วแน่เข้าร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการเมื่อปี 2563

บริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน ดังนี้

1) บริษัทได้สื่อสารไปถึงระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

(7) การแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ทั้ง E-mail โทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มีการจัดทำทะเบียน ความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและมั่นใจ ว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัท ดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 12 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมประมาณ 29 คน

อนึ่ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 1. นายพดุงเดช อินทรลักษณ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 2. นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี | กรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| 3. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ | กรรมการตรวจสอบ | 4/4 |

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร 5

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด |
|------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| 1. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | ประธานกรรมการบริหาร | 16/16 |
| 2. นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 14/16 |
| 3. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 16/16 |
| 4. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 16/16 |
| 5. นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ | กรรมการบริหาร | 16/16 |

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

(1) การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2564 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง

(2) สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิภาค โซลบีช จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยได้สรุปว่าบริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทมีการรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของรายการทำรายการ |
|--|---|--|---|---|
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เชื้อปิ จำกัด (มหาชน) | | | | |
| 1. Sappe Europe s.r.o. (“Sappe Europe”) | <ul style="list-style-type: none"> บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Europe | <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.24 ล้านยูโร อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ | <div>8.87</div> <div>(8.87)</div> <div>—</div> <div>0.36</div> <div>3.27</div> <div>(3.27)</div> <div>—</div> | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Sappe Europe เป็นการให้การสนับสนุนทางการเงินของผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำสัญญาซื้อหนี้ต่อจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |
| รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี | | | | |
| ยอดคงเหลือยกมาต้นปี | | | 8.63 | |
| ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี | | | - | |
| รับชำระคืนระหว่างปี | | | - | |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | | | 0.24 | |
| ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | | | (8.87) | |
| ยอดคงเหลือยกไปปลายปี | | | — | |
| 2. บริษัท ไทโยคซ์ เกรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (“ไต้โยคซ์”) | <ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักออริเยะฟงส์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของ บริษัทฯและถือหุ้นในไต้โยคซ์ สัดส่วนร้อยละ 66 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของไต้โยคซ์ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักออริเยะฟงส์ | <ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากไต้โยคซ์เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงเครื่องผลิตของเบรชีตา | 0.15 | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกับกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |

| บุคคล/เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการ ระหว่างปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการทำรายการ |
|------------------------------------|---|--------------------|---|---|---|
| 5. คณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง | | | | | |
| ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ | | | | | |
| • นายอนันต์ รักธริยะพงศ์ | • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.62 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | | • ค่าเช่าที่ดินที่ลดลง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มต้นตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่า ปีที่ 8 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 175,749 บาท และค่าเช่าปีที่ 9 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 179,264 บาท | 2.12 | • การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจเคมีภัณฑ์ดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสถานการณ์การเงินที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด |
| | • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการ บริหารของบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.07 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | | | | |
| | • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.59 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPOREBRANCH จำกัด เป็น Custodian ร้อยละ 3.27) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | | | | |
| | • กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.73 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | | | | |
| • นางสาวปวีจิต รักธริยะพงศ์ | | | • เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง | 1.06 | |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ |
|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> นางสมนึก ไชยทรัพย์กาลศิริ • ผู้ถือหุ้นพวงบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) นายธนรัตน์ รักอิสระพงศ์ • ผู้ถือหุ้นพวงบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.33 ของทุน จดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.27) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) | | | | |
| 6. นายวีระกูร กุชณะกิจ | <ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักอิสระพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ | 1.20 | <ul style="list-style-type: none"> ราคาที่ใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 7. บริษัท แบงคอคแนสกับาย กรุ๊ป จำกัด (“BBB”) | <ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามและผูถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายวีระกูร กุชณะกิจ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 43.33 ซึ่งเป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักอิสระพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> ซื้อส่วนปรับปรุงอาคาร | 1.55 | <ul style="list-style-type: none"> ราคาซื้อส่วนปรับปรุงอาคารดังกล่าว มีการกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 8. บริษัท เดอะคอนเท จำกัด (“เดอะคอนเท”) | <ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามและผูถือหุ้นรายใหญ่คือ นางสาวนันนิกยงประทีป ซึ่งถือหุ้น เดอะคอนเท ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นคู่สมรสของนายอเนก ลาภสุขสถิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ | 8.08 | <ul style="list-style-type: none"> ราคาที่ใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการกำหนดราคา |
|--|--|--|---|---|
| 9. บริษัท โฮสซีเลียม จำกัด (“โฮสซีเลียม”) | <ul style="list-style-type: none"> มีการการผู้มีอำนาจลงนามเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้น โฮสซีเลียมร้อยละ 95.00 ของทุนชำระแล้วของโฮสซีเลียม มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโฮสซีเลียมเตอร์ เพื่อใช้ในการะบวนการผลิตของบริษัท เจ้าหน้าที่ | <div>0.38</div> <div>0.09</div> | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 10. บริษัท โซซีเลียม จำกัด (“โซซีเลียม”) | <ul style="list-style-type: none"> มีการการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นางฉัตรปวีณ์ รักธริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้น โซซีเลียม ร้อยละ 98.00 ซึ่งเป็นคู่สมรสของ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ (ประธานกรรมการบริหารของบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้า | 0.17 | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 11. Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. (“Sappe Trading HK”) | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักธริยะพงศ์ และ นางสาวปิยจิตรักธริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อน้ำสงสังจะสูญสุทธิ | <div>0.38</div> <div>(0.27)</div> <div>0.11</div> | |
| 12. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“Sappe Shanghai”) | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. (“Sappe HK”) โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อน้ำสงสังจะสูญสุทธิ | <div>10.00</div> <div>(10.00)</div> <div>-</div> | |

แบบ 56-1 One report ประจำปี 2564 117

| บุคคล/ปิตุบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการกำหนดราคา | |
|---|---|---|---|--|--|
| | | | | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการกำหนดราคา | |
| 14. บริษัท ออล โคโค จำกัด (“ออล โคโค”) | <ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล โคโค ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค | <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ตามลำดับ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี</p> <p>รับชำระคืนระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p> | <p>2.55</p> <p>0.08</p> <p>0.13</p> <p>2.55</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>2.55</p> | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท โคโค เฟคทอรี โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด | |
| 15. บริษัท ดาป่อน เซ็ปปะ เบท/ออเรนจ์ จำกัด (“ดาป่อน”) | <ul style="list-style-type: none"> ดาป่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาป่อน มีการร่วมทุนผู้ถือหุ้นจากส่วนร่วมกับ บริษัท คือนางสาวปิยจิต รัตธิระพาศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) | <ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า - รายได้ค่าขนส่ง - บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน - สุทธิขึ้น - ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า | <p>114.05</p> <p>16.52</p> <p>0.60</p> <p>9.90</p> <p>0.65</p> <p>167.01</p> <p>29.12</p> | <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | |

| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการให้รายการ |
|--|--|--|---|--|
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซปเป โอลด์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัทย่อย | | | | |
| 1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai") | <ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe HK") โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับ บริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | <ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission - ลูกหนี้ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิ | 37.77 (37.77) - | <ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล ไคโอ กรุ๊ป จำกัด - บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | |
| 1. บางกรกรณ์ บัณฑิต | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม | <ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2,33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ยืมที่ดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ยืมที่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย | 2.69 0.09 0.13 2.69 - 2.69 | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ออล ไคโอ กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี

ยอดคงเหลือยกมาต้นปี
ชำระคืนระหว่างปี
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี

| บุคคล/ปีติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2564 (ล้านบาท) | นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ |
|------------------------------------|---|---|---|--|
| 2. นางตระกูลจิต สุริโสภณ | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อย กางอ้อ | <ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น 2.69 - ดอกเบี้ยจ่าย 0.09 - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 0.13 | <div> <div>2.69</div> <div>0.09</div> <div>0.13</div> </div> | <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเกี่ยวกับเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด |
| | | รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี - ค่าเช่าที่ดินโรงงาน | <div> <div>2.69</div> <div>-</div> <div>2.69</div> <div>0.36</div> </div> | |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาซื้อขายอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการเงินการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยการดำเนินการในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำปกติเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินการค้าซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินการค้าเป็น Arm's Length Basis ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่ามีรายการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคาหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

3

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| มูลค่าของสินค้าคงเหลือ | |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ข) และ 8 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| <p>เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p> | <p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ - สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่ - ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่เราคาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

| การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย | |
|--|--|
| อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ค) และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| <p>เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องเินนโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p> | <p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้ำจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความจำเป็นต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่าเป็นสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2565

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| สินทรัพย์ | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (บาท) | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 6 | 382,609,637 | 194,389,005 | 324,544,988 | 151,917,400 |
| ลูกหนี้การค้า | 5, 7 | 340,585,908 | 435,587,557 | 318,779,821 | 418,916,890 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 5 | 89,166,138 | 64,461,846 | 88,194,135 | 63,018,425 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5, 27 | - | - | 5,610,000 | 5,610,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 8 | 290,717,932 | 221,066,443 | 247,138,839 | 175,509,538 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 27 | 1,371,105,836 | 1,415,102,085 | 1,371,105,836 | 1,415,102,085 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 49,508,226 | 30,710,236 | 48,484,762 | 18,118,201 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 2,523,693,677 | 2,361,317,172 | 2,403,858,381 | 2,248,192,539 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 27 | 66,752,209 | - | 66,752,209 | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 9 | 88,954,557 | 14,189,086 | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 10 | - | - | 390,161,757 | 290,161,757 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 12 | 951,274,103 | 1,006,220,547 | 816,631,323 | 881,240,267 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 5, 13 | 54,965,055 | 96,762,821 | 47,224,314 | 63,124,005 |
| ค่าความนิยม | 14 | 90,898,858 | 90,898,858 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม | 15 | 43,346,346 | 49,952,033 | 34,880,909 | 40,338,574 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 24 | 19,813,093 | 18,306,227 | 19,677,392 | 18,210,524 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 5 | 8,703,320 | 9,513,149 | 4,495,238 | 5,515,238 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 1,324,707,541 | 1,285,842,721 | 1,379,823,142 | 1,298,590,365 |
| รวมสินทรัพย์ | | 3,848,401,218 | 3,647,159,893 | 3,783,681,523 | 3,546,782,904 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (บาท) | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชี | | 1,887,559 | 1,461,577 | - | - |
| เจ้าหนี้การค้า | 5, 27 | 180,815,354 | 217,939,063 | 192,601,876 | 228,783,459 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 5, 16 | 495,094,418 | 360,001,325 | 468,644,151 | 335,208,706 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 27 | - | 30,967 | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | 5, 27 | 9,460,367 | 9,352,252 | - | - |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ | | | | | |
| ภายในหนึ่งปี | 13, 27 | 10,071,294 | 25,330,211 | 8,795,203 | 11,571,080 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย | | 48,140,196 | 56,390,480 | 48,018,115 | 55,824,390 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 745,469,188 | 670,505,875 | 718,059,345 | 631,387,635 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 13, 27 | 51,876,806 | 65,898,173 | 44,252,095 | 56,997,371 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 24 | 2,999,799 | 2,907,109 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 17 | 36,610,783 | 27,612,912 | 35,603,859 | 27,020,956 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 5 | 4,973,414 | 7,128,331 | - | - |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 96,460,802 | 103,546,525 | 79,855,954 | 84,018,327 |
| รวมหนี้สิน | | 841,929,990 | 774,052,400 | 797,915,299 | 715,405,962 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (บาท) | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | 18, 19 | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | 308,438,080 | 308,438,080 | 308,438,080 | 308,438,080 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | 306,086,680 | 304,378,080 | 306,086,680 | 304,378,080 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 18 | 1,021,354,110 | 975,607,543 | 1,021,354,110 | 975,607,543 |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น | 19 | 19,029,377 | 27,801,990 | 19,029,377 | 27,801,990 |
| กำไรสะสม | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 20 | 30,843,808 | 30,843,808 | 30,843,808 | 30,843,808 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 1,533,645,297 | 1,433,294,150 | 1,608,452,249 | 1,492,745,521 |
| ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม | | | | | |
| เดียวกัน | | (4,365,342) | (4,365,342) | - | - |
| ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน | | (914,100) | 4,028,594 | - | - |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 2,905,679,830 | 2,771,588,823 | 2,985,766,224 | 2,831,376,942 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 11 | 100,791,398 | 101,518,670 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 3,006,471,228 | 2,873,107,493 | 2,985,766,224 | 2,831,376,942 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 3,848,401,218 | 3,647,159,893 | 3,783,681,523 | 3,546,782,904 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--|----------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|-----------|
| | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | |
| (บาท) | | | | | | |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 5, 21 | 3,444,159,868 | 3,268,083,931 | 3,181,622,524 | 2,991,877,609 | |
| รายได้อื่น | 5, 22 | 268,605,575 | 52,848,886 | 264,357,744 | 50,198,136 | |
| รวมรายได้ | | 3,712,765,443 | 3,320,932,817 | 3,445,980,268 | 3,042,075,745 | |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 23 | 2,089,126,728 | 2,067,231,583 | 1,865,640,841 | 1,854,783,359 | |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 23 | 759,883,415 | 451,485,324 | 737,881,868 | 423,243,272 | |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 23 | 318,254,849 | 298,358,591 | 294,230,906 | 273,152,073 | |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | | 5,675,506 | 5,906,280 | 13,924,638 | 9,339,106 | |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 3,172,940,498 | 2,822,981,778 | 2,911,678,253 | 2,560,517,810 | |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | | 539,824,945 | 497,951,039 | 534,302,015 | 481,557,935 | |
| ต้นทุนทางการเงิน | 5, 13 | (2,515,724) | (3,152,940) | (1,768,353) | (2,098,891) | |
| กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9 | | 5, 7, 27 | (859,203) | 2,673,744 | (1,090,725) | 1,649,406 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธี | | | | | | |
| ส่วนได้เสีย | 9 | (20,234,729) | (15,555,149) | - | - | |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | 516,215,289 | 481,916,694 | 531,442,937 | 481,108,450 | |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 24 | 105,980,440 | 95,966,291 | 105,272,913 | 94,472,891 | |
| กำไรสำหรับปี | | 410,234,849 | 385,950,403 | 426,170,024 | 386,635,559 | |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | 410,814,443 | 380,160,972 | 426,170,024 | 386,635,559 | |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 11 | (579,594) | 5,789,431 | - | - | |
| | | 410,234,849 | 385,950,403 | 426,170,024 | 386,635,559 | |
| กำไรต่อหุ้น | | 25 | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | 1.35 | 1.25 | 1.40 | 1.27 | |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด | | 1.34 | 1.25 | 1.39 | 1.27 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (บาท) | | | |
| กำไรสำหรับปี | 410,234,849 | 385,950,403 | 426,170,024 | 386,635,559 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก | | | | |
| การแปลงค่าทางการเงิน | (5,090,372) | (3,732,073) | - | - |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี | (5,090,372) | (3,732,073) | - | - |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 405,144,477 | 382,218,330 | 426,170,024 | 386,635,559 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 405,871,749 | 376,852,316 | 426,170,024 | 386,635,559 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 11 (727,272) | 5,366,014 | - | - |
| | 405,144,477 | 382,218,330 | 426,170,024 | 386,635,559 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัท ซีบีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--------------------|------------|------------|------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | กำไรสะสม | | | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| | ทุนเรือนหุ้น | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | ในลำดับ | ทุนสำรอง | ผลต่างที่เกิดจากการขาย | การเปลี่ยนแปลงค่า | ส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนของผู้ถือหุ้น | รวม |
| หมายเหตุ | ก่อนและ | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | แสดง | สำรอง | กำไรจากการขาย | ส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนของผู้ถือหุ้น | ส่วนของผู้ถือหุ้น | รวม |
| | วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน | 304,378,080 | 975,607,543 | 20,931,117 | 30,843,808 | 1,312,461,984 | (4,365,342) | 7,337,251 | 2,971,909 | 2,647,194,441 | 96,575,058 |
| ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี | - | - | - | - | (6,761,400) | - | - | - | (6,761,400) | (422,403) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 304,378,080 | 975,607,543 | 20,931,117 | 30,843,808 | 1,305,700,584 | (4,365,342) | 7,337,251 | 2,971,909 | 2,640,433,041 | 96,152,655 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 19 | - | - | 6,870,873 | - | - | - | - | 6,870,873 | - |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 26 | - | - | - | (252,567,406) | - | - | - | (252,567,406) | (252,567,406) |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นเป็นเงินของปีที่เกิดโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ | | | | | | | | | | |
| กำไร | | | | | | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | | | | |
| รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิ | | | | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 304,378,080 | 975,607,543 | 27,801,990 | 30,843,808 | 1,433,294,150 | (4,365,342) | 4,028,594 | (336,748) | 2,771,588,823 | 101,518,670 |
| | | | | | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท ซีบีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|--|----------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------|--------------------------|---------------------|
| หมายเหตุ | กำไรสะสม | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | ใบสำคัญ | ทุนสำรอง | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น | |
| | | | | แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น | ตาม | | ยังไม่ได้ จัดสรร |
| | | | | (บาท) | กฎหมาย | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน | | 304,378,080 | 975,607,543 | 20,931,117 | 30,843,808 | 2,697,756,469 | |
| ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี | | - | - | - | - | (7,318,553) | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | | 304,378,080 | 975,607,543 | 20,931,117 | 30,843,808 | 2,690,437,916 | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | 19 | - | - | 6,870,873 | - | 6,870,873 | |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 26 | - | - | - | - | (252,567,406) | |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | | - | - | - | - | (252,567,406) | |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | - | - | 6,870,873 | - | (245,696,533) | |
| กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | |
| กำไร | | - | - | - | - | 386,635,559 | |
| รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | - | - | - | - | 386,635,559 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | 304,378,080 | 975,607,543 | 27,801,990 | 30,843,808 | 2,831,376,942 | |

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีบีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|----------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|--|
| | | กำไรสะสม | | | | |
| | ทุนเรือนหุ้น | ใบสำคัญ | ทุนสำรอง | | | |
| | ที่ออกและ | แสดงสิทธิ | ตาม | ยังไม่ได้ | รวมส่วนของ | |
| | ชำระแล้ว | ที่จะซื้อหุ้น | กฎหมาย | จัดสรร | ผู้ถือหุ้น | |
| หมายเหตุ | | | (บาท) | | | |
| | | ส่วนเกิน | | | | |
| | | มูลค่าหุ้น | | | | |
| | 304,378,080 | 975,607,543 | 27,801,990 | 30,843,808 | 1,492,745,521 | |
| | | | | | 2,831,376,942 | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
|--|---|--------------|---|--------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (บาท) | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรสำหรับปี | 410,234,849 | 385,950,403 | 426,170,024 | 386,635,559 |
| ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| ภาษีเงินได้ | 24 | 105,980,440 | 95,966,291 | 105,272,913 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | 2,515,724 | 3,152,940 | 1,768,353 |
| ค่าเสื่อมราคา | 12, 13, 23 | 189,378,801 | 195,514,251 | 168,925,375 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 15, 23 | 8,499,548 | 6,650,595 | 7,480,472 |
| ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (กลับรายการ) | | 324,048 | (2,673,744) | 1,090,725 |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า | 8 | 1,572,639 | 10,787,153 | 1,958,239 |
| ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น | | 6,878,304 | (4,372,922) | 6,561,400 |
| กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนชั่วคราว ที่ยังไม่เกิดขึ้น | 27 | (4,887,192) | (7,096,700) | (4,887,192) |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว | 27 | (1,016,559) | 2,429,593 | (1,016,559) |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ | | (354,276) | 434,061 | (768,529) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | | 167,946 | 71,312 | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี) | 9 | 20,234,729 | 15,555,149 | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ | | | | |
| ผลประโยชน์พนักงาน | | 9,592,871 | 7,749,957 | 9,177,903 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 19 | 3,553,737 | 6,870,873 | 3,553,737 |
| ดอกเบี้ยรับ | | (1,217,200) | (4,728,146) | (1,752,813) |
| เงินปันผลรับ | | - | (457,201) | - |
| | | 751,458,409 | 711,803,865 | 723,534,048 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | | 95,127,160 | (82,575,976) | 100,270,241 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | | (28,134,717) | (22,682,958) | (28,527,957) |
| สินค้าคงเหลือ | | (71,224,128) | (14,956,561) | (73,587,540) |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ | | | | |

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------|-----------------------|------|-----------------------|------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (บาท) | | | |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)

| | | | | |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (30,607,916) | (11,375,346) | (30,366,561) | 547,905 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 809,828 | 11,074,140 | 1,020,000 | (146,500) |
| เจ้าหนี้การค้า | (37,123,673) | 35,843,009 | (36,181,546) | 48,978,767 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 136,502,689 | (4,948,855) | 132,838,438 | (8,472,689) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (2,173,165) | (1,356,000) | - | - |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อย | (5,005,774) | (3,232,232) | - | - |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน | 809,628,713 | 617,593,086 | 788,999,123 | 609,335,714 |
| จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | (595,000) | (440,000) | (595,000) | (440,000) |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก | (115,644,899) | (77,243,017) | (114,546,056) | (76,704,280) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน | 693,388,814 | 539,910,069 | 673,858,067 | 532,191,434 |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

| | | | | | |
|---|----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย | 10 | - | - | (100,000,000) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทรวม | 9 | (95,000,200) | - | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น | 27 | (67,000,000) | - | (67,000,000) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 27 | (1,700,821,222) | (2,542,101,573) | (1,700,821,222) | (2,542,101,573) |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 27 | 1,750,721,222 | 2,263,799,054 | 1,750,721,222 | 2,263,799,054 |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น | 27 | - | 100,000,000 | - | 100,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ | | (103,344,138) | (77,402,660) | (96,380,962) | (69,255,585) |
| เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | | 706,749 | 1,249,388 | 689,719 | 1,050,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | (2,131,984) | (2,280,722) | (2,113,849) | (400,222) |
| เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้ผู้ซื้อแม่บริษัทย่อย | 5 | - | - | - | 2,040,000 |
| เงินปันผลรับ | | - | 457,201 | - | 457,201 |
| ดอกเบี้ยรับ | | 1,066,746 | 4,728,147 | 1,066,746 | 5,524,054 |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | | (215,802,827) | (251,551,165) | (213,838,346) | (238,887,071) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ | |
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| หมายเหตุ | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| (บาท) | | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | |
| | | 425,982 | 2,429,615 | - | - |
| | | - | (968,038) | - | - |
| | | 35,128,816 | - | 35,128,816 | - |
| | | - | (1,960,000) | - | - |
| | | (30,967) | (101,444) | - | - |
| | | (12,171,733) | (18,854,362) | (10,296,281) | (11,106,162) |
| 26 | | (310,463,296) | (252,567,406) | (310,463,296) | (252,567,406) |
| | | (2,261,139) | (3,641,846) | (1,768,354) | (2,098,891) |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | | (289,372,337) | (275,663,481) | (287,399,115) | (265,772,459) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ | | | | | |
| | | 188,213,650 | 12,695,423 | 172,620,606 | 27,531,904 |
| ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ | | | | | |
| | | 6,982 | (1,463) | 6,982 | (1,463) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ | | 188,220,632 | 12,693,960 | 172,627,588 | 27,530,441 |
| | | 194,389,005 | 181,695,045 | 151,917,400 | 124,386,959 |
| 6 | | 382,609,637 | 194,389,005 | 324,544,988 | 151,917,400 |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสด | | | | | |
| | | 2,897,767 | 7,997,980 | 2,273,787 | 5,091,946 |
| | | - | 91,042 | - | 91,042 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

| หมายเหตุ | สารบัญ |
|----------|---|
| 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| 2 | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน |
| 3 | นโยบายการบัญชีที่สำคัญ |
| 4 | ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) |
| 5 | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| 6 | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| 7 | ลูกหนี้การค้า |
| 8 | สินค้าคงเหลือ |
| 9 | เงินลงทุนในบริษัทร่วม |
| 10 | เงินลงทุนในบริษัทย่อย |
| 11 | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม |
| 12 | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ |
| 13 | สัญญาเช่า |
| 14 | ค่าความนิยม |
| 15 | สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม |
| 16 | เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น |
| 17 | ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน |
| 18 | ทุนเรือนหุ้น |
| 19 | ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น |
| 20 | สำรองตามกฎหมาย |
| 21 | ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ |
| 22 | รายได้อื่น |
| 23 | ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ |
| 24 | ภาษีเงินได้ |
| 25 | กำไรต่อหุ้น |
| 26 | เงินปันผล |
| 27 | เครื่องมือทางการเงิน |
| 28 | การบริหารจัดการทุน |
| 29 | ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 30 | หุ้นทุนซื้อคืน |
| 31 | เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

| ชื่อกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ | |
|--|--|---|---------------------|------|
| | | | 2564 | 2563 |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | |
| Sappe Europe s.r.o. | จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ | ประเทศสโลวาเกีย | 60 | 60 |
| บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | |
| Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited | นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | 100 |
| Sappe Hong Kong Company Limited | เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | 100 |

| ชื่อกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ | |
|--|---|------------------------------|---------------------|------|
| | | | 2564 | 2563 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ) | | | | |
| Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ | สาธารณรัฐประชาชนจีน | 100 | 100 |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้ | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| - บริษัท ออล โคโค จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| - บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | จัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | |
| บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | จำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ | ประเทศไทย | 25 | 25 |
| บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation | ประเทศไทย | 16.21 | - |

2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงานการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงานการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ถ้าไถ่จากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ออกหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้น ต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถ้าไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้นั้นนับตั้งแต่วันที่กำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนดัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับ ที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน อีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนด ชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการ ดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถ ของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิใน การไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้ เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพ คล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชี ธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ก) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูป | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้าระหว่างผลิต | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตขั้นแปร และ |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ | - ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียห่วยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

| | |
|--|-----------|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน | 5 - 15 ปี |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 5 - 20 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 3 - 15 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | 3 - 20 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

(ณ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์

ตามอายุสัญญา

(ฉ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัตถุดิบด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการ วัตถุดิบใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก ของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมการรับรู้ในกำไร หรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอน กรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ใน กรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับ สินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ในการคิด ลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทาง การเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของ สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูก วัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตาม บัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลด มูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ง) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุ การให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะ ถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วย สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ใน ส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อน คำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตก่ที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และรายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชียืนยันโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มมีการแจกจ่ายวัคซีนในระหว่างปี 2564 อีกทั้งส่วนงานราชการได้กำหนดให้มีการปิดการให้บริการเป็นการชั่วคราวในบางสาขาและบางสถานประกอบการหรือลดเวลาประกอบกิจการเป็นการชั่วคราวเพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัยและพยายามอย่างยั่งยืนในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อบุคลากรให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

| ชื่อบุคคลหรือกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|---|------------------|----------------------------|
| บริษัท โตโยต้า เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |
| บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |
| บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |
| บริษัท ออน ฟิฟท์ จำกัด | ไทย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน |

| ชื่อบุคคลหรือกิจการ | ประเทศที่จัดตั้ง | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|-------------------------------|--|
| บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด Italmarket Slovakia, a.s. | ไทย สาธารณรัฐ สโลวาเกีย | มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย |
| บริษัท แบงคอกเบสท์บาย กรุ๊ป จำกัด | ไทย | เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท |
| บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด | ไทย | เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท |
| คณะบุคคลกริยะพงศ์ ผู้บริหารสำคัญ | ไทย ไทย | คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) |

| รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------|----------------------|------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |

บริษัทย่อย

| | | | | |
|---|---|---|--------|--------|
| ขายสินค้า | - | - | 66 | 331 |
| ซื้อสินค้า | - | - | 88,227 | 58,931 |
| รายได้อื่น | - | - | 23 | - |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 536 | 549 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | - | - | 749 | 468 |

บริษัทร่วม

| | | | | |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| ขายสินค้า | 9 | 14,393 | 9 | 14,393 |
| ซื้อสินค้า | 167,006 | 230,357 | 167,006 | 230,357 |
| รายได้อื่น | 10,502 | 11,970 | 10,502 | 11,970 |

| รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------|----------------------|------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |

(ล้านบาท)

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

| | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| ขายสินค้า | 4,889 | 3,992 | 169 | 3 |
| ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ | 1,631 | 73 | 1,631 | 73 |
| รายได้อื่น | 361 | 932 | 361 | 932 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 526 | 169 | 526 | 169 |
| ค่าที่ปรึกษา | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 30 | 48 | - | 17 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 233 | 258 | - | - |

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

| | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่นๆ | 64,803 | 54,745 | 64,803 | 54,745 |
| ผลประโยชน์ระยะยาว | 2,256 | 2,218 | 2,256 | 2,218 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | 809 | 1,760 | 809 | 1,760 |

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมแห่งหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 114.04 ล้านบาท (2563: 161.28 ล้านบาท)

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------|--------------|------|----------------------|------|
| ลูกหนี้การค้า | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |

(ล้านบาท)

บริษัทย่อย

| | | | | |
|------------------------------|---|---|----|----|
| บริษัท ออล โกลด์ กรุ๊ป จำกัด | - | - | 28 | 37 |
|------------------------------|---|---|----|----|

บริษัทร่วม

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | 16,515 | 40,046 | 16,515 | 40,046 |
|--|--------|--------|--------|--------|

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|----------|----------------------|--------|
| ลูกหนี้การค้า | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| Italmarket Slovakia, a.s. | 158 | 362 | - | - |
| รวม | 16,673 | 40,408 | 16,543 | 40,083 |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------|----------------------|--------|
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| Sappe Europe s.r.o. | - | - | 3,266 | 2,832 |
| Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | - | - | 10,006 | 10,005 |
| บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | - | - | - | 833 |
| Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited | - | - | 376 | 306 |
| บริษัท ออด โคโค กรุ๊ป จำกัด | - | - | 1,785 | 947 |
| บริษัท ออด โคโค จำกัด | - | - | 127 | 46 |

| | | | | |
|--|-----|-------|-----|-------|
| บริษัทร่วม | | | | |
| บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | 646 | 7,438 | 646 | 7,438 |

| | | | | |
|---|-----|-------|----------|----------|
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด | 11 | 30 | 11 | 30 |
| | 657 | 7,468 | 16,217 | 22,437 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | - | (13,948) | (13,369) |
| สุทธิ | 657 | 7,468 | 2,269 | 9,068 |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|-----|---------|
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | - | - | 579 | (1,079) |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|------|----------------------|---------|
| เงินให้กู้ยืม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | (พันบาท) | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| Sappe Europe s.r.o. | - | - | 8,869 | 8,629 |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | - | - | 3,060 | 3,060 |
| บริษัท ออล โคโค จำกัด | - | - | 2,550 | 2,550 |
| | - | - | 14,479 | 14,239 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | - | (8,869) | (8,629) |
| สุทธิ | - | - | 5,610 | 5,610 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | - | - | 240 | 737 |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | (พันบาท) | |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| กรรมการบริษัท | 1,167 | 1,167 | 1,167 | 1,167 |
| คณะบุคคลรักภริยาของ | 1,063 | 1,063 | 1,063 | 1,063 |
| รวม | 2,230 | 2,230 | 2,230 | 2,230 |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|--------|
| เจ้าหนี้การค้า | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | | (พันบาท) | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | - | - | 18,580 | 14,206 |
| บริษัทร่วม | | | | |
| บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | 29,119 | 68,116 | 29,119 | 68,116 |
| รวม | 29,119 | 68,116 | 47,699 | 82,322 |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|------------|----------------------|-----------|
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด | - | - | 287 | 77 |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| Italmarket Slovakia, a.s. | 705 | 627 | - | - |
| บริษัท โตโยต้า เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด | 2 | 11 | 2 | 11 |
| บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด | 88 | - | 88 | - |
| กรรมการบริษัท | 134 | 48 | - | - |
| ผู้บริหารสำคัญ | 134 | 48 | - | - |
| รวม | <u>1,063</u> | <u>734</u> | <u>377</u> | <u>88</u> |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 34,461 | 41,488 | 27,480 | 34,441 |
| รวม | <u>34,461</u> | <u>41,488</u> | <u>27,480</u> | <u>34,441</u> |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------|
| เงินกู้ยืม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| Italmarket Slovakia, a.s. | 3,032 | 2,950 | - | - |
| กรรมการบริษัท | 3,642 | 3,617 | - | - |
| ผู้บริหารสำคัญ | 2,695 | 2,695 | - | - |
| อื่นๆ | 91 | 90 | - | - |
| รวม | <u>9,460</u> | <u>9,352</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------------|--------------|----------|----------------------|------|
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | |
| บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| กรรมการบริษัท | 4,133 | 4,022 | - | - |

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโรให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารได้พิจารณาบันทึกหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 4.13 ล้านบาท (2563: 4.02 ล้านบาท) ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวม

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราการปรับค่าเช่าข้างต้นจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2565 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมกรที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิต และภาชนะบรรจุที่จะใช้ในการผลิต สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565 คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| เงินสดในมือ | 53 | 44 | - | - |
| เงินฝากธนาคาร | 382,557 | 194,345 | 324,545 | 151,917 |
| รวม | 382,610 | 194,389 | 324,545 | 151,917 |

7 ลูกหนี้การค้า

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 181,058 | 259,648 | 173,761 | 257,632 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 147,612 | 172,262 | 137,616 | 160,478 |
| 3 - 6 เดือน | 10,191 | 3,444 | 5,906 | 496 |
| 6 - 12 เดือน | 2,121 | 188 | 1,220 | 131 |
| มากกว่า 12 เดือน | 1,454 | 1,285 | 301 | 180 |
| รวม | 342,436 | 436,827 | 318,804 | 418,917 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต | | | | |
| ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (1,850) | (1,239) | (24) | - |
| สุทธิ | 340,586 | 435,588 | 318,780 | 418,917 |

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | | | | |
| เพิ่มขึ้น | 1,239 | 1,560 | - | 257 |
| กลับรายการ | 611 | - | 24 | - |
| กัลป์รายการ | - | (321) | - | (257) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1,850 | 1,239 | 24 | - |

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27 (ข.1)

8 สินค้ำคงเหลือ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| สินค้าสำเร็จรูป | 131,951 | 94,420 | 101,450 | 58,525 |
| สินค้าซื้อมาขายไป | 4,868 | 10,787 | 5,699 | 10,311 |
| สินค้าระหว่างผลิต | 9,687 | 8,390 | 4,089 | 5,408 |
| วัตถุดิบ | 53,869 | 42,002 | 53,344 | 41,633 |
| ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ | 72,515 | 50,016 | 67,747 | 46,851 |
| อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่นๆ | 36,511 | 31,571 | 33,212 | 28,236 |
| สินค้านำระหว่างทาง | - | 990 | - | 990 |
| รวม | 309,401 | 238,176 | 265,541 | 191,954 |
| หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง | (1,940) | (2,985) | (1,940) | (2,985) |
| ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ | (16,743) | (14,125) | (16,462) | (13,459) |
| สุทธิ | 290,718 | 221,066 | 247,139 | 175,510 |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวม | | | | |
| ในบัญชีต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขาย | 2,087,169 | 2,056,385 | 1,863,683 | 1,843,936 |
| - การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ | (1,045) | 1,364 | (1,045) | 1,364 |
| - การปรับลดมูลค่า | 3,003 | 9,483 | 3,003 | 9,483 |
| สุทธิ | 2,089,127 | 2,067,232 | 1,865,641 | 1,854,783 |

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

| | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ | ทุนชำระแล้ว | งบการเงินรวม | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------|-------------|----------------|--------------------------|
| | | | | ราคาทุน | มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย |
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (ร้อยละ) | | (พันบาท) | |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | | |
| บริษัท ดานอน เซปเป้ | | | | | |
| เบฟเวอเรจส์ จำกัด | จำหน่ายเครื่องดื่มสุขภาพ | 25.0 | 300,000 | 75,000 | 18,712 |
| บริษัท เอ็มเอทลิเจนซ์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน | | | | |
| | Digital Transformation | 16.2 | 4,947 | 70,000 | 70,243 |
| รวม | | | - | 145,000 | 88,955 |
| | | | | 50,000 | 14,189 |

บริษัทร่วมทางอ้อมทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดผดต่อสาธารณชน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม
2564 2563
(พันบาท)

ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
เพิ่มทุนในบริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด

70,000 -
25,000 -

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 16.21 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้ หรือเทียบเท่าจำนวน 116,667 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 70,000,200 บาท บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท

บริษัทที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทรวมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

| | บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด | |
|---|--|-----------|
| | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | |
| รายได้ | 156,529 | 230,887 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง | (81,781) | (58,782) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100) | (81,781) | (58,782) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท | (20,445) | (14,695) |
| การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream | (32) | (860) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท | (20,477) | (15,555) |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 150,474 | 170,617 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 107 | 150 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (70,118) | (108,523) |
| สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100) | 80,463 | 62,244 |
| สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท | 20,116 | 15,561 |
| การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream | (1,404) | (1,372) |
| มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทรวม | 18,712 | 14,189 |

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด

2564 2563

(พันบาท)

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

70,000 -

ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน

- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

243 -

- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

243 -

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ | หุ้นชำระแล้ว | ราคาหุ้น | | การซื้อค่า (พันบาท) | | ราคาทุน - สุทธิ |
|--|--------------|----------------|----------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | |
| 2564 2563 | 2564 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2563 |
| (ร้อยละ) | | | | | | |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | | |
| Sappe Europe s.r.o. | 60 60 | EUR 6,639 | 162 | - | - | 162 |
| บริษัท เซ็ปเป้ โฮสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด | 100 100 | 390 ล้านบาท | 290 ล้านบาท | - | - | 290,000 |
| รวม | | 390,162 | 290,162 | - | - | 290,162 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | | |
| Sappe Trading (Hong Kong) | | | | | | |
| Company Limited | 100 100 | HKD 100,000 | 454 | (454) | (454) | - |
| Sappe Hong Kong Company Limited | 100 100 | HKD 3,000,000 | 13,980 | (13,980) | (13,980) | - |
| Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. | 100 100 | CNY 2,000,000 | 10,173 | (10,173) | (10,173) | - |
| บริษัท ออด โค โต กรุ๊ป จำกัด | 51 51 | 168 ล้านบาท | 196,350 | - | - | 196,350 |
| รวม | | 220,957 | 220,957 | (24,607) | (24,607) | 196,350 |

**รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2564 2563
(พันบาท)

เพิ่มทุนในบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

100,000 -

จากการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัดเป็นครั้งแรกในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายหลังครบกำหนด 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดจำนวน 2,550 หุ้น หรือร้อยละ 51 ในบริษัท PT. Sappe Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในขณะนั้น กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการซื้อหุ้นคืนจากบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ภายใน 3 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ราคาซื้อคืนจะมีมูลค่า 82.03 ล้านบาท แต่ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน ราคาซื้อคืนของทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นมาจากการประเมินราคาของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สิทธิในการซื้อหุ้นคืนได้สิ้นสุดลงโดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2564 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 290 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท (จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 320 ล้านบาท เป็น 390 ล้านบาท (จำนวน 39,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท (จำนวน 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.61 ล้านบาท (2563: 24.61 ล้านบาท)

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

| | บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด | |
|--|-----------------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | |
| ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 49% | 49% |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 115,942 | 111,776 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 143,737 | 170,995 |
| หนี้สินหมุนเวียน | (39,863) | (49,263) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (10,332) | (15,506) |
| สินทรัพย์สุทธิ | 209,484 | 218,002 |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 102,647 | 106,821 |
| รายได้ | 321,340 | 316,792 |
| กำไร | 42 | 12,900 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | 42 | 12,900 |
| กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 21 | 6,321 |

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|------------------|
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 139,603 | 464,166 | 1,230,393 | 106,102 | 56,453 | 65,694 | 2,062,411 |
| เพิ่มขึ้น | 363 | 392 | 15,855 | 2,362 | 3,593 | 57,874 | 80,439 |
| โอน | 6,805 | 7,632 | 32,538 | 9,312 | - | (56,287) | - |
| จำหน่าย | - | - | (1,951) | (3,774) | (6,073) | - | (11,798) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | 914 | (107) | 151 | - | 958 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 146,771 | 472,190 | 1,277,749 | 113,895 | 54,124 | 67,281 | 2,132,010 |
| และ 1 มกราคม 2564 | 92 | 456 | 54,467 | 3,934 | 2,996 | 78,910 | 140,855 |
| เพิ่มขึ้น | 6,746 | 4,918 | 88,047 | 3,367 | 3,195 | (106,273) | - |
| โอน | - | - | (663) | (1,994) | (2,749) | - | (5,406) |
| จำหน่าย | - | - | 259 | 11 | 48 | - | 318 |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | 1,419,859 | 119,213 | 57,614 | 39,918 | 2,267,777 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 153,609 | 477,564 | 1,419,859 | 119,213 | 57,614 | 39,918 | 2,267,777 |

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินรวม | | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | รวม |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|----------|--|-----------|
| | | | | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | | |
| ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 23,671 | 177,722 | 636,957 | 77,058 | 39,481 | 1,434 | 956,323 |
| ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี | 3,644 | 29,398 | 128,269 | 10,728 | 6,763 | - | 178,802 |
| จำนวน | - | - | (1,650) | (2,392) | (6,071) | - | (10,113) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | 669 | (13) | 121 | - | 777 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | | | |
| และ 1 มกราคม 2564 | 27,315 | 207,120 | 764,245 | 85,381 | 40,294 | 1,434 | 1,125,789 |
| ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี | 3,382 | 28,167 | 147,518 | 10,363 | 5,974 | - | 195,404 |
| จำนวน | - | - | (463) | (1,756) | (2,748) | - | (4,967) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | - | 221 | 9 | 47 | - | 277 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | | | | | | |
| | 30,697 | 235,287 | 911,521 | 93,997 | 43,567 | 1,434 | 1,316,503 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 119,456 | 265,070 | 513,504 | 28,514 | 13,830 | 65,847 | 1,006,221 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 122,912 | 242,277 | 508,338 | 25,216 | 14,047 | 38,484 | 951,274 |

| | ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | รวม |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|------------------|
| | | | | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท) | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง | |
| รายการ | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 131,388 | 389,218 | 1,179,452 | 99,842 | 55,536 | 62,117 | 1,917,553 |
| เพิ่ม | 363 | 145 | 13,670 | 2,003 | 3,593 | 50,284 | 70,058 |
| โอน | 6,806 | 7,619 | 22,144 | 9,013 | - | (45,582) | - |
| จำหน่าย | - | - | (747) | (1,726) | (5,568) | - | (8,041) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564 | 138,557 | 396,982 | 1,214,519 | 109,132 | 53,561 | 66,819 | 1,979,570 |
| เพิ่ม | - | 420 | 9,734 | 3,503 | 2,996 | 76,909 | 93,562 |
| โอน | 6,745 | 4,915 | 86,261 | 3,367 | 3,195 | (104,483) | - |
| จำหน่าย | - | - | (352) | (1,572) | (2,749) | - | (4,673) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 145,302 | 402,317 | 1,310,162 | 114,430 | 57,003 | 39,245 | 2,068,459 |

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| สินทรัพย์ระหว่าง | | | | | | | |
|--|--------------|----------|-------------|----------------------|----------|------------|-----------|
| ที่ดินและ | | อาคารและ | เครื่องจักร | เครื่องตกแต่ง | ยานพาหนะ | ก่อสร้าง | รวม |
| ส่วนปรับปรุง | ส่วนปรับปรุง | อาคาร | และอุปกรณ์ | ติดตั้งและเครื่องใช้ | | และติดตั้ง | |
| ที่ดิน | | | | สำนักงาน | | | |
| (พันบาท) | | | | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 23,012 | 167,266 | 637,749 | 75,665 | 39,421 | 1,434 | 944,547 |
| ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี | 3,474 | 24,006 | 118,782 | 9,268 | 6,285 | - | 161,815 |
| จำหน่าย | - | - | (746) | (1,718) | (5,568) | - | (8,032) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2564 | 26,486 | 191,272 | 755,785 | 83,215 | 40,138 | 1,434 | 1,098,330 |
| ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี | 3,211 | 22,897 | 117,058 | 9,306 | 5,690 | - | 158,162 |
| จำหน่าย | - | - | (350) | (1,566) | (2,748) | - | (4,664) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 29,697 | 214,169 | 872,493 | 90,955 | 43,080 | 1,434 | 1,251,828 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 112,071 | 205,710 | 458,734 | 25,917 | 13,423 | 65,385 | 881,240 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 115,605 | 188,148 | 437,669 | 23,475 | 13,923 | 37,811 | 816,631 |

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 401.67 ล้านบาท และ 384.86 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 297.40 ล้านบาท และ 282.96 ล้านบาท)

13 สัญญาเช่า

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|--------|
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| อาคาร | 54,965 | 72,271 | 47,224 | 63,124 |
| เครื่องจักร | - | 24,418 | - | - |
| ยานพาหนะ | - | 74 | - | - |
| รวม | 54,965 | 96,763 | 47,224 | 63,124 |

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีการเพิ่มขึ้น (2563 : 110.15 ล้านบาท และ 75.17 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 3 - 20 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|--------------|--------|----------------------|--------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | | | | |
| - อาคาร | 12,168 | 13,452 | 10,762 | 12,046 |
| - เครื่องจักร | - | 2,710 | - | - |
| - ยานพาหนะ | - | 428 | - | - |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 2,143 | 2,813 | 1,768 | 2,098 |
| ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น | 1,202 | 10,666 | - | 6,304 |

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 14.39 ล้านบาท และ 12.06 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 21.39 ล้านบาท และ 13.21 ล้านบาท ตามลำดับ)

14 ค่าความนิยม

| | งบการเงินรวม | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | |
| ราคาทุน | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 90,899 | 90,899 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>90,899</u> | <u>90,899</u> |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>90,899</u> | <u>90,899</u> |

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้นจึงไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

| | งบการเงินรวม | |
|----------------|--------------|------|
| | 2564 | 2563 |
| | (ร้อยละ) | |
| อัตราคิดลด | 5.1 | 4.4 |
| อัตราการเติบโต | 0.0 | 0.0 |

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมาพร้อมกับประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่าราคาขายจะเพิ่มขึ้นโดยดำรงสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------|---------------|
| | ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ | ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | รวม |
| | (พันบาท) | | | |
| ราคาทุน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 38,647 | 54,322 | 1,896 | 94,865 |
| เพิ่มขึ้น | 369 | 243 | - | 612 |
| จำหน่าย | - | (71) | - | (71) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 85 | - | - | 85 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ | | | | |
| 1 มกราคม 2564 | 39,101 | 54,494 | 1,896 | 95,491 |
| เพิ่มขึ้น | 92 | 1,970 | - | 2,062 |
| จำหน่าย | - | - | (168) | (168) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 19 | - | - | 19 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 39,212 | 56,464 | 1,728 | 97,404 |

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------|--------|
| | ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ | ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | รวม |
| | (พันบาท) | | | |
| ค่าตัดจำหน่าย | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 25,103 | 13,405 | 295 | 38,803 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,343 | 5,208 | 100 | 6,651 |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 85 | - | - | 85 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ | | | | |
| 1 มกราคม 2564 | 26,531 | 18,613 | 395 | 45,539 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 2,332 | 6,068 | 100 | 8,500 |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 19 | - | - | 19 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 28,882 | 24,681 | 495 | 54,058 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 12,570 | 35,881 | 1,501 | 49,952 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 10,330 | 31,783 | 1,233 | 43,346 |
| | | | | |
| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ | ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | รวม |
| | (พันบาท) | | | |
| ราคาทุน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 29,609 | 53,176 | 1,560 | 84,345 |
| เพิ่มขึ้น | 153 | 243 | - | 396 |
| จำหน่าย | - | (71) | - | (71) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ | | | | |
| 1 มกราคม 2564 | 29,762 | 53,348 | 1,560 | 84,670 |
| เพิ่มขึ้น | 54 | 1,968 | - | 2,022 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 29,816 | 55,316 | 1,560 | 86,692 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------|---------------|
| | ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ | ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | รวม |
| | (พันบาท) | | | |
| ค่าตัดจำหน่าย | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 24,153 | 13,379 | 295 | 37,827 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,224 | 5,180 | 100 | 6,504 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ | | | | |
| 1 มกราคม 2564 | 25,377 | 18,559 | 395 | 44,331 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 1,341 | 6,039 | 100 | 7,480 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 26,718 | 24,598 | 495 | 51,811 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | 4,385 | 34,789 | 1,165 | 40,339 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 3,098 | 30,718 | 1,065 | 34,881 |

16 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5 | 795 | 638 | 377 | 88 |
| ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5 | 268 | 96 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | | 139,280 | 106,585 | 130,484 | 105,960 |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย | | 126,003 | 139,911 | 125,675 | 131,308 |
| เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า | | 111,818 | 28,243 | 110,810 | 26,641 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น | | 97,205 | 78,773 | 87,874 | 69,567 |
| เงินรับล่วงหน้าอื่น | | 10,673 | - | 10,673 | - |
| อื่นๆ | | 9,052 | 5,755 | 2,751 | 1,645 |
| รวม | | 495,094 | 360,001 | 468,644 | 335,209 |

17 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 33,756 | 25,164 | 32,749 | 24,572 |
| ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น | 2,855 | 2,449 | 2,855 | 2,449 |
| รวม | <u>36,611</u> | <u>27,613</u> | <u>35,604</u> | <u>27,021</u> |

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| โครงการผลประโยชน์ | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 27,613 | 20,303 | 27,021 | 19,955 |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 8,913 | 7,242 | 8,508 | 7,008 |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน | 680 | 508 | 670 | 498 |
| ผลประโยชน์จ่าย | (595) | (440) | (595) | (440) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>36,611</u> | <u>27,613</u> | <u>35,604</u> | <u>27,021</u> |

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

| ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------|--------------|-------------|----------------------|--------|
| หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ร้อยละ) | | | |
| อัตราคิดลด | 2.49 - 2.93 | 2.49 - 2.93 | 2.49 | 2.49 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 5 | 5 | 5 | 5 |
| อัตราการหมุนเวียนพนักงาน | 0 - 40 | 0 - 40 | 0 - 40 | 0 - 40 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 23.85 - 30.28 ปี (2563: 23.85 - 30.28 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|---------------------------|---------|----------------------|---------|
| ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (4,167) | (3,294) | 4,885 | 3,886 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 5,356 | 3,938 | (4,588) | (3,379) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (4,586) | (3,640) | 2,012 | 1,715 |
| อัตราภาระในอนาคต | 234 | 183 | (232) | (181) |

| ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|---------------------------|---------|----------------------|---------|
| | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (4,070) | (3,230) | 4,773 | 3,810 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 5,219 | 3,853 | (4,469) | (3,306) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (4,477) | (3,567) | 1,972 | 1,687 |
| อัตรามรณะในอนาคต | 228 | 179 | (226) | (178) |

18 ทุนเรือนหุ้น

| | มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท) | 2564 | | 2563 | |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน |
| | | (พันหุ้น / พันบาท) | | | |
| ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1 | 308,438 | 308,438 | 308,438 | 308,438 |
| หุ้นที่ออกและชำระแล้ว | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 304,378 | 304,378 | 304,378 | 304,378 |
| หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ (หมายเหตุ 19) | 1 | 1,709 | 1,709 | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 306,087 | 306,087 | 304,378 | 304,378 |

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไขจำนวน 4,070,000 หน่วย อายุ 4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องผูกพันตามข้อกำหนดสิทธิทุกประการ

สิทธิการซื้อหุ้นสามัญได้จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่ากับ 20.56 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) ข้อกำหนดการใช้สิทธิและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นมีรายละเอียดดังนี้

| รายการ | รายละเอียด |
|--|---|
| ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย | ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เชื้อปเป้ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย | 4,070,000 หน่วย |
| อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | 4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| อัตราการใช้สิทธิ | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ |
| ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ | 20.56 บาทต่อหุ้น |

รายการ

รายละเอียด

ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ ภายหลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| เมื่อครบกำหนดระยะเวลา (เดือนที่) นับจากวันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ | ใช้สิทธิได้ไม่เกิน (ร้อยละของ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ได้รับการจัดสรร) |
|---|---|
| 12 | ร้อยละ 20 |
| 18 | ร้อยละ 30 |
| 24 | ร้อยละ 40 |
| 30 | ร้อยละ 55 |
| 36 | ร้อยละ 70 |
| 42 | ร้อยละ 100 |

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ

6.9 - 8.3 บาท

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้อัสมมติทางการเงิน ดังนี้

| | |
|---|-------------|
| ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท) | 26.00 |
| ราคาใช้สิทธิ (บาท) | 20.56 |
| ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี 3 เดือน ณ วันจัดสรร (ร้อยละต่อครั้งปี) | 35.00 |
| อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง (ร้อยละ) | 2.60 |
| อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง ณ วันจัดสรร (ร้อยละ) | 1.18 - 1.85 |

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 3.55 ล้านบาท (2563: 6.87 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

| | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | 2564 | | 2563 | |
| | ราคาใช้สิทธิ | | ราคาใช้สิทธิ | |
| | ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น | จำนวนสิทธิ | ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น | จำนวนสิทธิ |
| | (บาท) | (พันสิทธิ) | (บาท) | (พันสิทธิ) |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 7.72 | 4,060 | 7.72 | 4,060 |
| สิทธิเลือกที่ใช้สิทธิ | 7.21 | (1,709) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 8.09 | 2,351 | 7.72 | 4,060 |

20 ดำรงตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

| | |
|-----------|------------------------|
| ส่วนงาน 1 | เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |
| ส่วนงาน 2 | ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว |

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในกรณีวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม

ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน

รายได้จากลูกค้าภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงาน

รวมรายได้

การอำนวยความสะดวก

ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก

ไทย

อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์

เกาหลี

ประเทศอื่นๆ

รวมรายได้

ประเภทของสินค้า

ผลิตภัณฑ์น้ำ

อื่นๆ

รวมรายได้

| เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ | ส่วนงานอื่นๆ | | รวม | รายการตัดบัญชี | | สุทธิ |
|------------------------|--------------|--------|----------|----------------|-----------|-----------|
| | 2564 | 2563 | | 2564 | 2563 | |
| | | | (พันบาท) | | | |
| 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2563 |
| 3,181,557 | 2,991,547 | 35,056 | 21,072 | 3,444,160 | 3,268,084 | 3,268,084 |
| 66 | 331 | - | - | 89,042 | 59,730 | - |
| 3,181,623 | 2,991,878 | 35,056 | 21,072 | 3,533,202 | (59,730) | 3,268,084 |
| | | | | | | |
| 1,023,022 | 1,283,233 | - | - | 1,298,901 | (89,042) | 1,513,898 |
| 704,926 | 667,788 | - | - | 704,926 | - | 667,788 |
| 333,985 | 247,274 | - | - | 333,985 | - | 247,274 |
| 1,119,690 | 793,583 | 35,056 | 21,072 | 1,195,390 | (269) | 839,124 |
| 3,181,623 | 2,991,878 | 35,056 | 21,072 | 3,533,202 | (59,730) | 3,268,084 |
| | | | | | | |
| 2,734,348 | 2,482,362 | 35,056 | 21,072 | 3,018,742 | (16,257) | 2,733,615 |
| 447,275 | 509,516 | - | - | 514,460 | (43,473) | 534,469 |
| 3,181,623 | 2,991,878 | 35,056 | 21,072 | 3,533,202 | (59,730) | 3,268,084 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|----------------------|-----------|
| | ส่วนงานที่รายงาน | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | |
| การจำแนกรายได้ | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | |
| ไทย | 1,023,022 | 1,283,233 |
| อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ | 704,926 | 667,788 |
| เกาหลี | 333,985 | 247,274 |
| ประเทศอื่นๆ | 1,119,690 | 793,583 |
| รวมรายได้ | 3,181,623 | 2,991,878 |
| ประเภทของสินค้า | | |
| ผลิตภัณฑ์น้ำ | 2,734,348 | 2,482,362 |
| อื่นๆ | 447,275 | 509,516 |
| รวมรายได้ | 3,181,623 | 2,991,878 |

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

| ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์ | งบการเงินรวม | | | |
|--------------------------|------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| | รายได้ | | สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ไทย | 1,209,859 | 1,513,898 | 1,323,763 | 1,284,323 |
| อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ | 704,926 | 667,788 | - | - |
| เกาหลี | 333,985 | 247,274 | - | - |
| ประเทศอื่น ๆ | 1,195,390 | 839,124 | 945 | 1,520 |
| รวม | 3,444,160 | 3,268,084 | 1,324,708 | 1,285,843 |

(ค) ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 705 ล้านบาท (2563: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 668 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

22 รายได้อื่น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| รายได้ค่าขนส่ง | 232,619 | 17,710 | 232,430 | 17,660 |
| ดอกเบี้ยรับ | 1,251 | 4,728 | 1,753 | 5,226 |
| รายได้จากการขายเศษวัสดุ | 310 | 1,364 | 284 | 1,339 |
| อื่นๆ | 34,426 | 29,047 | 29,891 | 25,973 |
| รวม | 268,606 | 52,849 | 264,358 | 50,198 |

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป | | | | | |
| และงานระหว่างทำ | | (3,475) | (4,527) | (41,605) | (1,369) |
| วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป | | 1,523,814 | 1,430,010 | 1,408,738 | 1,283,405 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | | 420,494 | 429,248 | 386,375 | 371,425 |
| ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง | | 356,274 | 110,359 | 351,309 | 105,682 |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย | | 328,545 | 250,783 | 316,190 | 246,530 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 12, 13, 15 | 197,878 | 202,165 | 176,406 | 180,365 |
| ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค | | 80,977 | 81,667 | 66,192 | 67,270 |
| ค่าจ้าง | | 65,662 | 134,717 | 65,662 | 134,717 |
| อื่นๆ | | 197,096 | 182,653 | 168,487 | 163,154 |
| รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด | | | | | |
| จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 3,167,265 | 2,817,075 | 2,897,754 | 2,551,179 |

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 6.23 ล้านบาทและ 5.99 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: จำนวน 5.84 ล้านบาทและ 5.57 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

24 ภาษีเงินได้

| ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (ล้านบาท) | | | |
| ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน | | | | |
| สำหรับงวดปัจจุบัน | 107,394 | 96,934 | 106,739 | 95,933 |
| | <u>107,394</u> | <u>96,934</u> | <u>106,739</u> | <u>95,933</u> |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว | (1,414) | (968) | (1,466) | (1,460) |
| รวมภาษีเงินได้ | <u>105,980</u> | <u>95,966</u> | <u>105,273</u> | <u>94,473</u> |
| การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง | | | | |
| | งบการเงินรวม | | | |
| | 2564 | | 2563 | |
| อัตราภาษี | | | | |
| (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม | | 516,215 | | 481,917 |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ | 20 | 103,243 | 20 | 96,383 |
| ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี | | | | |
| สำหรับกิจการในต่างประเทศ | | (248) | | (1,354) |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | | 4,047 | | 3,111 |
| ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม | | (3,968) | | (5,614) |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | | 2,906 | | 3,440 |
| รวม | <u>21</u> | <u>105,980</u> | <u>20</u> | <u>95,966</u> |

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| | 2564 | | 2563 | |
|------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| | อัตราภาษี | | อัตราภาษี | |
| | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม | | 531,443 | | 481,108 |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ | 20 | 106,289 | 20 | 96,222 |
| ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม | | (3,456) | | (4,515) |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | | 2,440 | | 2,766 |
| รวม | 20 | 105,273 | 20 | 94,473 |

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|----------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | | (พันบาท) | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 20,527 | 18,809 | 19,887 | 18,288 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (3,714) | (3,410) | (210) | (77) |
| สุทธิ | 16,813 | 15,399 | 19,677 | 18,211 |

| | ณ วันที่ | งบการเงินรวม | |
|--|----------------|--|-----------------|
| | | บันทึกเป็น (รายจ่าย) / | ณ วันที่ |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 1 มกราคม 2564 | รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน (พันบาท) | 31 ธันวาคม 2564 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | - | 49 | 49 |
| ลูกหนี้การค้า | 248 | 122 | 370 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 2,981 | 125 | 3,106 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,726 | 48 | 1,774 |
| สินค้าคงเหลือ | 3,422 | 315 | 3,737 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 3,512 | (933) | 2,579 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 1,089 | 3,180 | 4,269 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | (3,104) | (3,104) |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 5,522 | 1,800 | 7,322 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 309 | 116 | 425 |
| รวม | 18,809 | 1,718 | 20,527 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | (1,655) | (81) | (1,736) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (1,678) | (90) | (1,768) |
| อนุพันธ์ | (77) | (133) | (210) |
| รวม | (3,410) | (304) | (3,714) |
| สุทธิ | 15,399 | 1,414 | 16,813 |

| | | งบการเงินรวม | | | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | | ผลกระทบ | ณ วันที่ | บันทึกเป็น | |
| | ณ วันที่ | จากการ | 1 มกราคม | (รายจ่าย) / | ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | เปลี่ยนแปลง | 2563 | รายได้ใน | 31 ธันวาคม |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 2563 | นโยบาย | (ปรับปรุง | กำไรหรือ | |
| | | การบัญชี | ใหม่) | ขาดทุน | 2563 |
| | | | (พันบาท) | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 271 | 41 | 312 | (64) | 248 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 2,736 | 670 | 3,406 | (425) | 2,981 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | 1,578 | - | 1,578 | 148 | 1,726 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,265 | - | 1,265 | 2,157 | 3,422 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 4,446 | - | 4,446 | (934) | 3,512 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | 901 | 901 | 188 | 1,089 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | | |
| พนักงาน | 4,060 | - | 4,060 | 1,462 | 5,522 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,528 | - | 1,528 | (1,219) | 309 |
| รวม | 15,884 | 1,612 | 17,496 | 1,313 | 18,809 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | (1,908) | - | (1,908) | 253 | (1,655) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (1,076) | 181 | (895) | (783) | (1,678) |
| อนุพันธ์ | (514) | 253 | (261) | 184 | (77) |
| รวม | (3,498) | 434 | (3,064) | (346) | (3,410) |
| สุทธิ | 12,386 | 2,046 | 14,432 | 967 | 15,399 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--|----------------------|--|-----------------|
| | ณ วันที่ | บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ในกำไรหรือ | ณ วันที่ |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 1 มกราคม 2564 | ขาดทุน (พันบาท) | 31 ธันวาคม 2564 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | - | 49 | 49 |
| ลูกหนี้การค้า | - | 5 | 5 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 2,981 | 116 | 3,097 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,726 | 48 | 1,774 |
| สินค้าคงเหลือ | 3,289 | 392 | 3,681 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 3,512 | (933) | 2,579 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 1,089 | 76 | 1,165 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน | 5,404 | 1,716 | 7,120 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 287 | 130 | 417 |
| รวม | 18,288 | 1,599 | 19,887 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | |
| อนุพันธ์ | (77) | (133) | (210) |
| รวม | (77) | (133) | (210) |
| สุทธิ | 18,211 | 1,466 | 19,677 |

งบการเงินเฉพาะกิจการ

| | | ผลกระทบ | ณ วันที่ | บันทึกเป็น | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | | จากการ | 1 มกราคม | (รายจ่าย) / | |
| | ณ วันที่ | เปลี่ยนแปลง | 2563 | รายได้ใน | ณ วันที่ |
| | 1 มกราคม | นโยบาย | (ปรับปรุง | กำไรหรือ | 31 ธันวาคม |
| | | การบัญชี | ใหม่) | ขาดทุน | |
| | | | (พันบาท) | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 2563 | | | | 2563 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 46 | 6 | 52 | (52) | - |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 2,736 | 670 | 3,406 | (425) | 2,981 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | 1,578 | - | 1,578 | 148 | 1,726 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,118 | - | 1,118 | 2,171 | 3,289 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 4,446 | - | 4,446 | (934) | 3,512 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | - | 901 | 901 | 188 | 1,089 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | | |
| พนักงาน | 3,991 | - | 3,991 | 1,413 | 5,404 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,520 | - | 1,520 | (1,233) | 287 |
| รวม | 15,435 | 1,577 | 17,012 | 1,276 | 18,288 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | |
| อนุพันธ์ | (514) | 253 | (261) | 184 | (77) |
| รวม | (514) | 253 | (261) | 184 | (77) |
| สุทธิ | 14,921 | 1,830 | 16,751 | 1,460 | 18,211 |

บริษัทไม่ได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทไม่มีความตั้งใจที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระยะเวลาอันใกล้

ในปี 2564 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด และ Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทยังคงมีขาดทุนทางภาษีสะสม

25 กำไรต่อหุ้น

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท / พันหุ้น) | | | |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ | | | | |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท | | | | |
| (ขั้นพื้นฐาน) | <u>410,814</u> | <u>380,161</u> | <u>426,170</u> | <u>386,636</u> |
| กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท | | | | |
| (ปรับลด) | <u>410,814</u> | <u>380,161</u> | <u>426,170</u> | <u>386,636</u> |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว | | | | |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม | 304,378 | 304,378 | 304,378 | 304,378 |
| ผลกระทบจากการใช้สิทธิเลือกซื้อหุ้น | <u>861</u> | <u>-</u> | <u>861</u> | <u>-</u> |
| จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | | | |
| (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>305,239</u> | <u>304,378</u> | <u>305,239</u> | <u>304,378</u> |
| ผลกระทบจากการออกสิทธิเลือกซื้อหุ้น | <u>469</u> | <u>-</u> | <u>469</u> | <u>-</u> |
| จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | | | |
| (ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>305,708</u> | <u>304,378</u> | <u>305,708</u> | <u>304,378</u> |
| กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท) | <u>1.35</u> | <u>1.25</u> | <u>1.40</u> | <u>1.27</u> |
| กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท) | <u>1.34</u> | <u>1.25</u> | <u>1.39</u> | <u>1.27</u> |

26 เงินปันผล

| | วันที่อนุมัติ | กำหนดจ่าย | อัตราต่อหุ้น (บาท) | จำนวนเงิน (พันบาท) |
|----------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 2564 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2563 | 29 เมษายน 2564 | 27 พฤษภาคม 2564 | 1.02 | 310,463 |
| 2563 | | | | |
| เงินปันผลระหว่างกาลปี 2563 | 26 มีนาคม 2563 | 24 เมษายน 2563 | 0.83 | 252,567 |

27 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

| | | งบการเงินรวม | | มูลค่าสุทธิรวม |
|---|--|--------------|---------------------|----------------|
| มูลค่าตามบัญชี | | | | |
| เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตั้งจำหน่าย | รวม | ระดับ 1 (พันบาท) | รวม |
| | | | ระดับ 2 | ระดับ 3 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | งบการเงินรวม | | | มูลค่ายุติธรรม | |
|-------------------------------------|--|----------------|--|--|----------------|--|
| | | มูลค่าตามบัญชี | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | | | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน | | | | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน | | | | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน | | | | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน | | | | | |
| รวม | | | | | | |
| 2563 | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | | | | | | |
| สินทรัพย์อื่น | | | | | | |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | | | |

งบการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่าตามบัญชี

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(พันบาท)

2564

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น
เงินลงทุนในตราสารหนี้
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

| | | | | | |
|---|------------------|---------------|--------|------------------|-----------|
| 5 | - | 5,610 | - | 5,610 | 5,610 |
| | 1,371,106 | 66,752 | 66,995 | 1,371,106 | 1,438,101 |
| | <u>1,371,106</u> | <u>66,752</u> | | <u>1,437,858</u> | |

หนี้สินทางการเงิน
หนี้สินอนุพันธ์

(436)

(436)

(436)

(436)

| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|--|---|------------------|-----------|---------|
| | | มูลค่าตามบัญชี | มูลค่ายุติธรรม | | |
| | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | ระดับ 1 (พันบาท) | ระดับ 2 | ระดับ 3 |
| | หมายเหตุ | รวม | รวม | รวม | รวม |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | 5 | - | 5,610 | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | | | | |
| เงินลงทุนในตราสารหนี้ | | 1,415,102 | - | 1,415,102 | - |
| สินทรัพย์ซ่อนพ้น | | 3,536 | - | 3,536 | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | | 1,418,638 | - | 1,418,638 | - |
| | | | | | |

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

| ประเภท | เทคนิคการประเมินมูลค่า |
|---------------------------------------|--|
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อก่อนภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง |
| อนุพันธ์ | ราคาตลาด / จำนวนจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์ |

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวนโดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า และ เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21 (ข) และ 21 (ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และ ข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และ สะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในหุ้นกู้ หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | | | |
|--|----------------|------------------------|---|---------------|----------------|
| | มูลค่าตามบัญชี | ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า | กระแสเงินสดตามสัญญา | | รวม |
| | | | มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท) | มากกว่า 5 ปี | |
| 2564 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์ | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 1,888 | 1,888 | - | - | 1,888 |
| เจ้าหนี้การค้า | 180,815 | 180,815 | - | - | 180,815 |
| เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 9,460 | 9,460 | - | - | 9,460 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 61,948 | 11,923 | 26,267 | 37,035 | 75,225 |
| | <u>254,111</u> | <u>204,086</u> | <u>26,267</u> | <u>37,035</u> | <u>267,388</u> |
| หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ | | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | | | | | |
| - กระแสเงินสดออก | (436) | (214,512) | - | - | (214,512) |
| - กระแสเงินสดเข้า | - | 214,076 | - | - | 214,076 |
| | <u>(436)</u> | <u>(436)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(436)</u> |

| งบการเงินรวม | | | | | |
|--|----------------|------------------------|---------------------------------------|--------------|----------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | มูลค่าตามบัญชี | ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า | กระแสเงินสดตามสัญญา | | รวม |
| | | | มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท) | มากกว่า 5 ปี | |
| | | | | | |
| 2563 | | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธ | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 1,462 | 1,462 | - | - | 1,462 |
| เจ้าหนี้การค้า | 217,939 | 217,939 | - | - | 217,939 |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน | 31 | 31 | - | - | 31 |
| เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 9,352 | 9,352 | - | - | 9,352 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 91,228 | 26,095 | 31,729 | 43,496 | 101,320 |
| | 320,012 | 254,879 | 31,729 | 43,496 | 330,104 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นออพันธ | | | | | |
| สัญญาซื้อขายเงินตรา | | | | | |
| ต่างประเทศล่วงหน้า | | | | | |
| - กระแสเงินสดออก | - | (67,688) | - | - | (67,688) |
| - กระแสเงินสดเข้า | 3,536 | 71,224 | - | - | 71,224 |
| | 3,536 | 3,536 | - | - | 3,536 |

งบการเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | มูลค่าตาม บัญชี | ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า | มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท) | มากกว่า 5 ปี | รวม |
|---------------------|--------------------|----------------------------|---|--------------|-----|
|---------------------|--------------------|----------------------------|---|--------------|-----|

2564

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์

| | | | | | |
|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| เจ้าหนี้การค้า | 192,602 | 192,602 | - | - | 192,602 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 53,047 | 10,307 | 23,925 | 27,108 | 61,340 |
| | <u>245,649</u> | <u>202,909</u> | <u>23,925</u> | <u>27,108</u> | <u>253,942</u> |

หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|
| - กระแสเงินสดออก | (436) | (214,512) | - | - | (214,512) |
| - กระแสเงินสดเข้า | - | 214,076 | - | - | 214,076 |
| | <u>(436)</u> | <u>(436)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(436)</u> |

2563

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์

| | | | | | |
|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| เจ้าหนี้การค้า | 228,783 | 228,783 | - | - | 228,783 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 68,568 | 12,065 | 28,183 | 33,157 | 73,405 |
| | <u>297,351</u> | <u>240,848</u> | <u>28,183</u> | <u>33,157</u> | <u>302,188</u> |

สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|
| - กระแสเงินสดออก | - | (67,688) | - | - | (67,688) |
| - กระแสเงินสดเข้า | 3,536 | 71,224 | - | - | 71,224 |
| | <u>3,536</u> | <u>3,536</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>3,536</u> |

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

งบการเงินรวม

| ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 2564 | | | | | | 2563 | | |
|---|----------------------------|----------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|-------------|--|
| | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | เงินดอลลาร์ ฮ่องกง | เงินหยวนจีน (พันบาท) | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | เงินดอลลาร์ ฮ่องกง | เงินหยวนจีน | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 81 | 15 | 11,977 | 698 | 77 | 11 | 10,884 | 614 | |
| ลูกหนี้การค้า | 67,092 | 39,102 | - | - | 54,041 | 12,407 | - | - | |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - | 1,356 | - | 2,200 | 84 | 1,678 | - | 2,064 | |
| หนี้สินที่มีการคอกเบิ่ช | - | (5,958) | - | - | - | (5,531) | - | - | |
| เจ้าหนี้การค้า | - | (203) | - | - | (3,502) | (554) | - | (229) | |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (48,866) | (8,848) | (94) | (567) | (52,260) | (10,961) | (43) | (282) | |
| ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน | | | | | | | | | |
| ที่มีความเสี่ยง | 18,307 | 25,464 | 11,883 | 2,331 | (1,560) | (2,950) | 10,841 | 2,167 | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ | (67,092) | - | - | - | (54,125) | - | - | - | |
| ยอดความเสียหายสุทธิ | (48,785) | 25,464 | 11,883 | 2,331 | (55,685) | (2,950) | 10,841 | 2,167 | |

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|--|----------------------------|----------|-------------|----------------------------|----------|
| | 2564 | 2563 | | | |
| | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร | เงินหยวนจีน | เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา | เงินยูโร |
| | | | (พันบาท) | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 63 | 2 | - | 61 | 2 |
| ลูกหนี้การค้า | 62,354 | 31,233 | - | 48,434 | 5,647 |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | - | - | - | 84 | - |
| เจ้าหนี้การค้า | - | - | - | (3,502) | (229) |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (48,369) | (1,775) | - | (51,925) | (5,711) |
| ยอดบัญชีเงินแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง | 14,048 | 29,460 | - | (6,848) | (229) |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ | (62,354) | - | - | (48,518) | - |
| ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ | (48,306) | 29,460 | - | (55,366) | (229) |

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

28 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน | | | | |
| เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง | 26,609 | 23,144 | 26,609 | 20,804 |
| รวม | 26,609 | 23,144 | 26,609 | 20,804 |
| ภาระผูกพันอื่นๆ | | | | |
| ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น | 455 | 822 | - | - |
| ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ | 20,277 | 9,993 | 19,881 | 9,436 |
| หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร | 10,616 | 10,616 | 10,616 | 10,616 |
| รวม | 31,348 | 21,431 | 30,497 | 20,052 |

30 หุ้นทุนซื้อคืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 150.0 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 7.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 2.46 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 โครงการซื้อหุ้นคืนได้สิ้นสุดลง โดยบริษัทไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนในช่วงระยะเวลาดังกล่าวแต่อย่างใด

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญจำนวน 25.48 ล้านบาทแล้วในวันดังกล่าว โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระจากจำนวนเงิน 306,086,680 บาท เป็น 307,325,780 บาท (จำนวน 1,239,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565

ເອກສາຣແນບ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน รายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นายณที อ่อนอิน (อายุ 49 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอีสต์แฮม

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2017
- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business : What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นสามีของนางญาดา อ่อนอิน ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|----------------------|------------------|--|
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เนียบการช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เป็นคุณ การช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท แลนด์สเคป จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท บลูสเคป จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ |
| ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ไอนิลอฟ จำกัด / การบริการห้องพักหรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียน/นักศึกษา |
| ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท แคปปิตอลแอนด์ จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท จูน59 จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท จุลาย59 จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย |
| ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม |
| ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เลเซอร์ฮาส จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง |
| ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน | ผู้จัดการทั่วไป | บริษัท ไทโยทรี เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม |
| พ.ค. 2552 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ไอนิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์ |



นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 48 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสัสซึกุ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5 ปี 2558 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 ปี 2558 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 17.07
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และกรรมการตรวจสอบ กองใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือ ให้เช่าเรือด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด / ประกอบกิจการประเภทกิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มีกสเตอร์ จำกัด / ขายปลีกและขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์

พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคโค อาร์ก จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ

ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทโยกซ์เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อ ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร

ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)

มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)

พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)

ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โมแทน อินทีเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อายาซี โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย

ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซเป็ปี คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดับไฟไม่มีแอลกอฮอล์

ปี 2550 - ปัจจุบัน Managing Director บริษัท ไทโยกซ์ เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม

ส.ค. 2556 - พ.ค. 2559 กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 78 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 1.62
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 46 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2564 โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13 ปี 2563-2564 โดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 26 ปี 2561
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5 ปี 2559 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 17.73
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอาณูภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|------------------------------|---------|--|
| พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ค.ค. 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ธ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ซีแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง) |
| ปี 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ดานอน ซีแป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด / จำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ |
| ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ซีแป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ |
| ปี 2556 – 2559 | กรรมการ | PT. Sappe Indonesia / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 43 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 15.33
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|-----------------------|---------|--|
| ร.ค. 2564 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด / ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์สำเร็จรูป |
| ปี 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม) |
| พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง) |
| ปี 2553 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย |
| ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีไม้น้ำตาลออส |
| ก.ย. 2559 – 2563 | กรรมการ | บริษัท ออน ฟู้ด จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร |
| มี.ค. 2559 – 2563 | กรรมการ | บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม |



นายนา เรียร์จจวริยะ (อายุ 52 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 ปี 2552 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

24 ธ.ค. 2563 – ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / ประกันภัย และประกันชีวิต

1 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

ปี 2558 – ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) /

แบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

ปี 2558 – ต.ค. 2563

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มงานการตลาด

และ รักษาการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

และ CSR

ปี 2558 – ก.ค.2559

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

12 พ.ย. – ปัจจุบัน

กรรมการและประธานกรรมการบริษัท

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด / ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

13 ก.ค. 2563 – ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน

ปี 2556 – ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการ

หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

/ มหาวิทยาลัย

ปี 2556 – ก.ค. 2563

กรรมการ

บริษัท เข้าใจฟู้ด บิซิเนส จำกัด / ให้คำปรึกษา วางแผนการตลาด

บริหารโครงการทางการตลาด

ค.ค. 2556 – ปี 2559

กรรมการ

บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ธุรกิจโรงพยาบาล



นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล (อายุ 59 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2021 (ปี 2564)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ม.ค. 2550 – ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท กู๊ดส จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุก้นที่



นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ (อายุ 67 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 4 ปี 5 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2560)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Postgraduate Diploma (Development Economics), North London Polytechnic, UK
- ปริญญาตรี B.A. (Economics), Chulalongkorn University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร SCG Management Development Program จัดโดย Wharton Business School
- หลักสูตร National Defence College วปอ.2548 จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Corporate Finance Certificate จัดโดย INSEAD, France
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 ปี 2557 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2561 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) /

ปี 2562 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต

ปี 2556 – 2558 กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจสายการบิน

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 – 24 มกราคม 2565 กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย

ปี 2561 – 24 มกราคม 2565 กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย

ปี 2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด / ธุรกิจ leasing

ปี 2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

ธนาคารเอเอ็นเอ (ไทย) จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน

ปี 2557 – ปี 2558 กรรมการ

บริษัท นกมั่งคั่ง จำกัด / ธุรกิจสายการบิน

ปี 2557 – ปี 2558 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท วุฒิสถิตี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจเสริมความงาม



นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี (อายุ 55 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการเงินระหว่างประเทศ, American Graduate School of International Management, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 7/2015 (ปี 2558)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 45/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2010 (ปี 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 0.02
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|---|
| ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน | อนุกรรมการด้านการกำกับ | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการและตรวจสอบ |
| ส.ค. 2560 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท เอ เอช จี พาร์กเนอร์ จำกัด / ธุรกิจดูแลสุขภาพ |
| ปี 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท สอนสุขภาพพอคุณ จำกัด / เป็นธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ |
| ปี 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท อรุโณทก จำกัด / ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร |
| ก.พ. 2562 – ก.ค. 2563 | ปรึกษาด้านการกำกับ | สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ |
| | ตรวจสอบ หรือติดตาม | |
| | ประเมินผลการปฏิบัติตาม | |
| | กฎกระทรวงการตรวจสอบ | |
| | เพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ | |
| | ลูกค้า | |
| ธ.ค. 2555 – พ.ย. 2559 | กรรมการอิสระ | ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |



นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 51 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 8 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- สัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door NDC 1/2021
- สัมมนา What You Board Needs to Know about C-Suite Development O-DB 11/2021
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2018 (ปี 2561)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 14/2014 (ปี 2557)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2009 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

| | | |
|---|--|--|
| มี.ค. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (การเงิน) | บริษัท กุลธรรมาคอร์ป จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ |
| ก.ย. 2558 – มี.ย. 2560 | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า |
| ส.ค. 2557 – ส.ค. 2558 | กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า |
| บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : | | |
| ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน | ประธานบริหารการพาณิชย์ | บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด / ธุรกิจประกันภัย |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรรพริเบียร์ จำกัด / ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ และชิ้นส่วนเหลือหล่อ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรรมาคอร์ป จำกัด / ผลิตชิ้นส่วนเหลือหล่อ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรรมาเทคทีเรียลแอนด์คอนโทรล จำกัด / ผลิตขวดทองแดง อาบน้ำยาและเครื่องควบคุมอุณหภูมิสำหรับตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องทำน้ำเย็น |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรร สตีล จำกัด / กิจการตัดและแปรรูปโลหะแผ่น |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรรเมททัลโปรดักส์ จำกัด / ผลิตและบริการชิ้นส่วนโลหะ เจาะ ไส้ กิ่ง และชุบแข็งโลหะ |
| เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564 | กรรมการ | บริษัท กุลธรรวิจัยและพัฒนา จำกัด / รับจ้างทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม |
| ม.ค. 2558 – ส.ค. 2558 | รองประธานอาวุโส การตลาด และซัพพลายเชน | บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการ หลังการขายเครื่องจักรกลหนัก |
| ม.ค. 2556 – ส.ค. 2557 | ผู้อำนวยการ - การบริหารจัดการซัพพลายเชน | บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการ หลังการขายเครื่องจักรกลหนัก |



นางสาวสุราก็พิญ์ จันทรงษ์ (อายุ 43 ปี)

ตำแหน่ง :

- เลขาธิการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ : 13 ธันวาคม 2561

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 0.0003
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 – 2560

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

บริษัท เคมีแอนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เคมีต่อเนื่อง

ปี 2550 – 2553

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสหบรรษัทธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2554 – 2557

Treasurer & Corporate Planning Team Lead

บริษัท ซีอีเอส จำกัด / การออกแบบ จัดซื้อ และติดตั้ง แท่นชุดเจาะน้ำมันในทะเล ท่อในทะเลและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในทะเล



หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตาม มาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ดังนี้
 - ให้คำแนะนำ ดูแลประสานงานและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ จอห์นสันของบริษัทยักษ์ คณะกรรมการ และมติผู้ถือหุ้น จัดกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่องและประชุมผู้ถือหุ้น
 - จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - เสนอแนะหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นและเหมาะสมให้แก่คณะกรรมการ
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกับหน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน
 - ส่งเสริมกรรมการ และผู้บริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวทางปฏิบัติของสากลและบริษัทชั้นนำต่างๆ
 - ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนด และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นรายย่อย
 - เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานเรื่องต่างๆ ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกราย
 - หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

นายอเนก ลากสูงสทิพย์ (อายุ 43 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 1 มีนาคม 2560

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา :

- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 6/2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร MULTIPLIER® How the Best Leaders Ignite Everyone's Intelligence ปี 2563 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 4 Essential Roles of LEADERSHIP™ ปี 2561 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People® ปี 2557 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results TM ปี 2555 จัดโดย Pacrim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : 0.02
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

| | | |
|-----------------|----------------------------------|--|
| 2553 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการเงิน | บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |
| 2552 – 2553 | รองผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทกิจ | ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์ |



นางสาวจริญญา บุราณสุข (อายุ 39 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

(เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนารัฐกิจการค้า)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 24 มิถุนายน 2556 (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี

ปี 2564

- การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน สำหรับองค์กรที่ใช้สถาบันทางการเงิน (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 65 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) (7 ชั่วโมง)

ปี 2563

- CFO 2021 (7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 63 (7 ชั่วโมง)

ปี 2562

- Transfer Pricing ปี 62 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (7 ชั่วโมง)
- (ร่าง) TFRS 16 สัญญาเช่า (7 ชั่วโมง)
- การรับรู้รายได้ตามมาตรฐานใหม่ (TFRS 15) และการเปลี่ยนแปลงชุดมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญและมีผลกระทบสำหรับกิจการ PAEs และ NPAE (3 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และสัญญาเช่า (IFRS 16) ในทางปฏิบัติ (2.30 ชั่วโมง)

ปี 2561

- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชั่วโมง)
- การใช้ (ร่าง) TFRS 15 มาตรฐานรายงานทางการเงินเรื่องการรับรู้รายได้ของกิจการ (6.30 ชั่วโมง)

ปี 2560

- การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (7 ชั่วโมง)
- สารพันปัญหาใบกำกับภาษี ภาษีซื้อต้องห้ามและวิธีแก้ไข (7 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2559

- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากร ปี 59 (6.30 ชั่วโมง)
- STATEMENT OF CASH FLOWS WORKSHOP และกรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ (6.30 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2558

- AEC ผลกระทบต่อภาษีสรรพากร (6.30 ชั่วโมง)
- TFRS 59 (6.30 ชั่วโมง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2556 – ปี 2562 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2550 – ปี 2556 ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต / ตรวจสอบบัญชี



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการ (รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | บริษัทย่อย | | | บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | | บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | |
|--|---|---------------------------|---|------------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--|--|---------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | บริษัท ซีแปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด | Sappe Europe s.r.o. | Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. | Sappe Hong Kong Co., Ltd. | Sappe Trading (Shang- hai) Co., Ltd. | บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด | บริษัท ออล ไคโด จำกัด | บริษัท เค เนสท์ ฟาร์ม จำกัด | บริษัท คาบอง ซีแปซิฟิค เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด | บริษัท เซอีเอ็มเอส เจแปน จำกัด | บริษัท เซแปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (รอวันระ บัญชี) | บริษัท โตเกียว เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด | บริษัท ฮาซามิ โปรดักส์ จำกัด | บริษัท ฮานาบี จำกัด | บริษัท ไอซีเอส จำกัด | บริษัท ไอซีเอส จำกัด | บริษัท ไอซีเอส จำกัด |
| 1. นายบัก อ่อนอิน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✓ | - | - | - |
| 2. นายอิตซึกะ ไรอิจิระพงศ์ | ✓ | - | × | × | - | ✓ | - | - | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - |
| 3. นายอิม่า ไรอิจิระพงศ์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | × | - | - | - | - | - | - |
| 4. นายอาบะทสึ ไรอิจิระพงศ์ | ✓ | - | ✓ | ✓ | - | ✓ | - | - | - | ✓ | ✓ | - | ✓ | × | - | - | - |
| 5. น.ส.บิชิต ไรอิจิระพงศ์ | × | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | - | ✓ | - | - | - | - | - | - |
| 6. นางบั้งระา ศิริจำพูนกุล | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7. นายธนา เรียงรังษิระ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 8. นายผดุงเดช อิบร่าฮิม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. น.ส.กัญฉิการ์ ศิริงามกุลศรี | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. นายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. นางมาดา อ่อนอิน คู่สมรส นายบัก อ่อนอิน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. นางฉัตรปวีณ์ คู่สมรส นายอิตซึกะ ไรอิจิระพงศ์ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ✓ |

หมายเหตุ ✕ หมายถึง ประธานกรรมการ และ ✓ หมายถึง กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้าง **บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2564 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

นางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรกร ตำแหน่ง Vice President บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านงานตรวจสอบภายในแก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ทั้ง SET และ mai) รวมถึงบริษัทเอกชนอื่น และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมกว่า 60 บริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

- Vice President – บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Marketing Officer – บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- Assistant Teacher – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (คณะบัญชี)
- Accountant staff – โครงการพลังงานยั่งยืน ภายใต้สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประวัติการอบรม / วุฒิบัตร / ประกาศนียบัตร

- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIA)
 - Clinic IA : Topic “2017 Standards Updates USAGE, And Conformance”
 - Clinic IA : Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor”
 - Clinic IA : Topic “Board and management relationship”
 - Clinic IA : Topic “Agile Auditing”
 - Clinic IA : Topic “Top Risk 2021 & IT Audit Roles”
 - Clinic IA : Topic “The Convergence of Security Governance and Data Privacy”
 - Clinic IA : Topic “State of Cyber Security 2021 & Cyber Practices by Thai SEC”
 - Clinic IA : Topic “การตรวจสอบกระบวนการธุรกิจ และการตรวจสอบแบบบูรณาการ”
- Chulalongkorn University - Pre-CIA course
- Thailand Securities Institute (TSI) - Training Analysis Fundamental Information in Financial market and stock market

เอกสารแนบ 4

1. กรณียสิขที่ใชใการประกอบธุรกิจ

1.1 สินกรณียถาวรที่ใชใการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของสินกรณียถาวรที่ใชใการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปไดดังนี้

| ประเภท/ลักษณะกรณียสิน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | การผูกพัน |
|--|---|---------------------|-----------|
| 1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน | 122.91 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 242.28 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| | 54.97 | สินกรณียสิทธิการใช้ | มี |
| 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 508.34 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน | 25.21 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 5. ยานพาหนะ | 14.05 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| 6. สินกรณียระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง | 38.48 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| รวม | 1,006.24 | | |

หมายเหตุ : บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงที่ดิน สินกรณียระหว่างก่อสร้าง รวมถึงเครื่องตกแต่งติดตั้งของสินกรณียดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัททำสัญญาเช่ากับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม

1.2 สินกรณียไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ รายละเอียดมีดังนี้

| ประเภท/ลักษณะกรณียสิน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท) | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | การผูกพัน |
|---|---|------------------|-----------|
| ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ^{1/} | 10.33 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ^{2/} | 31.78 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ | 1.23 | เป็นเจ้าของ | ไม่มี |
| รวม | 43.34 | | |

หมายเหตุ : ^{1/}ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดจำหน่าย 3-10 ปี

^{2/}เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ ติดจำหน่ายตามอายุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์นั้นๆ

1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

1.3.1 สัญญาเช่า

(ก) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าของบริษัท ดังนี้

1) **สำนักงานบางซั** (เดิมเป็นโรงงานอีกแห่งของบริษัท) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตดินนายาว กรุงเทพฯ ขนาดที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ รวมทั้งได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

2) **โรงงานคลอง 13** ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ขนาดที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า และได้ก่อสร้างอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่สำนักงานบางชัน มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สิ้นทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 14.84 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 3.23 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่สำนักงานบางชันถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานคลอง 13 มีอายุสัญญาเช่า 20 ปี โดยบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินเช่าดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2553 การก่อสร้างได้เสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สิ้นทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 423.15 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 196.06 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่โรงงานคลอง 13 ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าทั้งสองแห่ง โดยผู้ประเมินราคาศรัพยากรสินอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอรั รีเอสเอสเตค แอฟฟิเออร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้ความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามรายงานการประเมินราคา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และ 8 สิงหาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

(๗) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำนักงานบางชัน

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|--|
| คู่สัญญา | ผู้เช่า : บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 1.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) |
| สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า | ที่ดิน อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โฉนดที่ดินเลขที่ 123454 เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 9/3 ซอยเสรีไทย 56 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10230 |
| อายุสัญญาเช่า | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2565 และเมื่อครบอายุสัญญาเช่า ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเพิ่มเติม โดยจะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.0 จากอัตราค่าเช่าสุดท้ายและปรับขึ้นทุกปีในอัตราเดียวกับการปรับค่าเช่าแต่ละปี |
| อัตราค่าเช่า | อัตราค่าเช่าในปีที่ 2 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 478,588 บาท อัตราค่าเช่าในปีที่ 3 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 492,946 บาท |
| วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า | อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาศรัพยากรสินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าเริ่มต้นในปีแรกสำหรับโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เท่ากับราคาประเมินค่าเช่าอาคารโรงงาน และบวกด้วยค่าเช่าที่ดินส่วนที่เหลือต่อปี เท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และในปีต่อไป ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 3.0 ต่อปี |

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

| | |
|--|--|
| ราคาประเมิน | <p><u>ราคาซื้อขายตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ที่ดิน : 34.59 ล้านบาท (คำนวณอัตราค่าเช่าต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดินส่วนที่ทำสัญญาเช่าเท่ากับค่าเช่าที่ดิน 53,586 บาท/เดือน) อาคาร : 14.29 ล้านบาท (ราคาประเมินอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด) <p><u>ราคาค่าเช่าตลาด</u> (เฉพาะส่วนที่ทำสัญญาเช่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> พื้นที่ส่วนโรงงาน 130 บาท/ตรม./เดือน พื้นที่ส่วนสำนักงาน 169 บาท/ตรม./เดือน <p>รวมค่าเช่าอาคาร 335,550 บาท/เดือน</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ วันที่ประเมินราคา | <p>บริษัท เอเจนซี พอร์ เรียล เอสเตท แอฟเฟิร์ส จำกัด</p> <p>วันที่ 31 กรกฎาคม 2556</p> |
| เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> ภายหลังสิ้นสุดสัญญาแล้ว และผู้เช่าไม่ประสงค์จะเช่าสถานที่ต่อ และผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าเลือกซื้อได้ก่อนผู้ซื้อรายอื่นๆ ในราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ ทั้งนี้ หากครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะให้ผู้เช่าเช่าพื้นที่อีกต่อไป ผู้ให้เช่าต้องบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว และไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หาก ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่าเรียกถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้ กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมา ก่อน และ/หรือ ภายในเวลาที่เช่า ให้แก่ผู้เช่าในราคาตลาด และ/หรือราคาที่เป็นโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันคัดเลือกผู้ประเมินราคา |

(ค) สัญญาเช่าที่ดิน โรงงานคลอง 13

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|--|
| คู่สัญญา | <p>ผู้เช่า : บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน)</p> <p>ผู้ให้เช่า : คณะบุคคลรักอริยะพงศ์</p> |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | <p>ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ นายอานุกาพ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นบริษัทรวมกันร้อยละ 74.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)</p> |
| สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า | <p>ที่ดินเลขที่ 208, 146943, 146944 และ 146945</p> <p>เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150</p> |

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

| | |
|--|--|
| อายุสัญญาเช่า | 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2576 |
| อัตราค่าเช่า | อัตราค่าเช่าในปีที่ 8 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 175,749 บาท และอัตราค่าเช่าในปีที่ 9 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 179,264 บาท |
| วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า | อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยมีอัตราค่าเช่าต่อปีเริ่มต้นในปีแรกเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ต่อปี ตลอดอายุของสัญญาเช่า |
| ราคาประเมิน | ที่ดิน : 61.20 ล้านบาท |
| <ul style="list-style-type: none"> ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ วันที่ประเมินราคา | บริษัท เอเจนซี่ ฟอร์ รีเอส เอสเตท แอฟเฟียร์ส จำกัด วันที่ 30 กรกฎาคม 2556 |
| เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าตกลงว่า หากผู้เช่าประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า โดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเลือกผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฝ่ายละหนึ่งราย และให้ใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระทั้งสองราย ("ราคาประเมินเฉลี่ย") เป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า ตลอดระยะเวลาเช่าตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่นำสถานที่เช่าไปขายให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่ให้เช่าและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ก่อนครบระยะเวลาเช่าตามสัญญา ทั้งนี้ การที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ผู้เช่าทราบไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้เช่าในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า เมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ ผู้เช่าหรือเสนอให้ผู้เช่าซื้อทรัพย์สินที่เช่าต่อ โดยหากผู้ให้เช่าเลือกที่จะเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า จะต้องเสนอขายในราคาประเมินเฉลี่ย (ราคาซื้อขายให้คำนวณเฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้างในทรัพย์สินที่เช่า) หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่ตอบรับคำเสนอของผู้ให้เช่าภายใน 60 วันนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอ ผู้ให้เช่า จึงจะมีสิทธิขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) ให้แก่บุคคลอื่นเมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญาแล้ว หากผู้ให้เช่าเลือกให้ผู้เช่าซื้อทรัพย์สินที่เช่าต่อ ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอให้ผู้เช่าซื้อทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงระยะเวลาเช่า อัตราค่าเช่า จ้างกำหนด และเงื่อนไขการเช่าร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าต้องเสนอให้ผู้เช่าซื้อทรัพย์สินที่เช่าแก่ ผู้เช่าก่อนบุคคลอื่น ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ เมื่อครบกำหนดสัญญานี้แล้ว และผู้เช่ามิได้ตกลงซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ เว้นแต่กรณีผู้ให้เช่าผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงานและสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยที่ผู้เช่าไม่ต้องชำระราคาค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หากผู้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้ กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมาก่อนและ/หรือภายในเวลาที่เช่าให้แก่ผู้เช่า ในราคาประเมินเฉลี่ยสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว |

(ง) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานรามคำแหง

| สรุปสาระสำคัญของสัญญา | |
|----------------------------------|---|
| คู่สัญญา | ผู้เช่า : บริษัท ซีปเปี จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : บริษัท เอส.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท | -ไม่มี- |
| สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า | อาคาร เอส.พี. อาเวต ชั้น 3 เนื้อที่รวม 1,507.7 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 |
| อายุสัญญาเช่า | 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2563 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2566 เมื่อครบอายุสัญญาเช่า หากผู้เช่าตกลงจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเข้าทำสัญญาฉบับใหม่ โดยหากมีการปรับค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มเติม ผู้ให้เช่าตกลงจะปรับค่าเช่าและค่าบริการไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าเช่าและค่าบริการ |
| อัตราค่าเช่าและค่าบริการ | 618,157 บาทต่อเดือน |

1.3.2 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย

| คู่สัญญา/ความสัมพันธ์กับบริษัท | สาระสำคัญของบริการตามสัญญา | ระยะเวลาสัญญา |
|--|---|--|
| 1. สัญญาระหว่างบริษัท ("เจ้าของสินค้า") กับบริษัท แมส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ("ผู้จัดจำหน่าย") ความสัมพันธ์กับบริษัท: -ไม่มี- | บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและขายส่งในประเทศที่เป็น Traditional Trade และไม่ใช่ Chain Store โดยผู้จัดจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคายาสินค้าให้ร้านค้าส่ง | ระยะเวลา 2 ปี (วันที่ 7 เมษายน 2552 - 6 เมษายน 2554) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งดละ 2 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา |
| 2. สัญญาระหว่างบริษัท ("เจ้าของสินค้า") กับบริษัท เดอบล จำกัด ("ผู้จัดจำหน่าย") ความสัมพันธ์กับบริษัท: -ไม่มี - | บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งในประเทศที่ไม่ใช่ Chain Store โดยผู้จัดจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคายาสินค้าให้ร้านค้าส่ง | ระยะเวลา 3 ปี (วันที่ 10 ตุลาคม 2556-9 ตุลาคม 2559) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งดละ 3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา |

1.3.3 การประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก สำหรับสำนักงานบางชั้น, โรงงานคลัง 13, สำนักงานรามคำแหง, คลังสินค้าคลัง 15 และคลังจันทบุรี LF Logistics (Thailand) Limited ทุนประกันรวมทั้งสิ้น 1,807.70 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินที่ทำประกันภัยดังกล่าว และทำประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ทุนประกัน 20 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้














| ประเภทกรรมสิทธิ์ | บริษัทประกัน | ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย | ทุนประกัน (ล้านบาท) | ระยะเวลาประกันภัย | ผู้เอาประกันภัย |
|---|--|--|---------------------|-------------------------|------------------------------|
| 1. กรรมสิทธิ์ ประกันภัย ความเสียหาย ทรัพย์สิน | บริษัท ทิตยประกันภัย จำกัด (มหาชน) | <p>เลวที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพิชัยอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150,</p> <p>เลวที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230,</p> <p>สำนักงานรามคำแหง 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240,</p> <p>คลังสินค้าคลัง 15 อาคารหมายเลข 1 เลวที่ 53 หมู่ 4 ตำบลชุมพล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 และ</p> <p>คลังจันทบุรี LF Logistics (Thailand) Limited เลวที่ 505 หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>ความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร ฯลฯ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ สต็อกสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ รวมถึงบรรจุกักตุน สถานีไฟฟ้าย่อย <p>ขยายความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> การแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจก ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยชัดเจน ความสูญเสียหรือเสียหายจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร ความสูญเสียหรือเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เนื่องมาจากอุบัติเหตุจาก ปัจจัยภายนอกอื่นๆ และการโจรกรรม ความสูญเสียหรือเสียหายของเงินสด ความเสียหายต่อทรัพย์สินเคลื่อนที่ ที่อยู่ภายนอกอาคารหรืออยู่ในที่โล่ง คุ้มครองความเสียหายโดยมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำท่วม กราย หรือฝุ่น | 1,507.70* | 31 ส.ค. 64 - 31 ส.ค. 65 | บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) |
| <ul style="list-style-type: none"> การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก | | | 300.00 | | |

*หมายเหตุ : จำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือความเสียหายจากภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 450.00 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

2. เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand Logo) ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ “เซ็ปเป้” “บิวตี้ ดริงค์” “โมกู โมกู” เป็นต้น โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี และบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ “Mogu Mogu” เป็นต้น

บริษัทจะทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้า เมื่อถึงกำหนดเวลาต่ออายุ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าใหม่ๆ บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ได้แก่

| ลำดับที่ | รูปเครื่องหมายการค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน) | ระยะเวลา |
|----------|---|-------------------|------------------------------------|--|
| 1. |  | บริษัท | ค343965 (ไทย) | 15 ต.ค. 2553 - 12 ม.ค. 2573 (อยู่ระหว่างการยื่นต่ออายุ) |
| 2. |  | บริษัท | ค326260 (ไทย) | 31 ก.ค. 2552 - 30 ก.ค. 2572 |
| 3. |  | บริษัท | ค353901 (ไทย) | 11 ก.พ. 2554 - 10 พ.ย. 2573 |
| 4. |  | บริษัท | ค353905 (ไทย) | 2 มิ.ย. 2554 - 1 มิ.ย. 2574 |
| 5. |  | บริษัท | 171115878 (ไทย) | 18 มิ.ค. 2558 - 17 มิ.ค. 2568 |
| 6. |  | บริษัท | 171102579 (ไทย) | 15 พ.ย. 2556 - 15 พ.ย. 2566 |
| 7. |  | บริษัท | 4-2014-013969 (PHILIPPINES) | 11 พ.ย. 2557 - 11 พ.ย. 2567 |
| 8. |  | บริษัท | D00 2010 039941 (INDONESIA) | 5 พ.ย. 2553 - 5 พ.ย. 2573 |
| 9. |  | บริษัท | D00 2008 030571 (INDONESIA) | 22 ส.ค. 2551 - 22 ส.ค. 2571 |
| 10. |  | บริษัท | 013443544 (EU) | 10 พ.ย. 2557 - 10 พ.ย. 2567 |
| 11. |  | บริษัท | 007071053 (EU) | 16 ก.ค. 2551 - 16 ก.ค. 2571 |
| 12. |  | บริษัท | 009705773 (EU) | 2 ก.พ. 2554 - 2 ก.พ. 2574 |
| 13. |  | บริษัท | 4923794 (U.S.A.) | 5 พ.ย. 2557 - 5 พ.ย. 2567 |

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

| บริษัทย่อย | วันที่บริษัท เข้าลงทุน | ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ) | มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท) | สัดส่วนต่อมูลค่า สินทรัพย์รวมของ บริษัท (ร้อยละ) |
|--|---------------------------|--------------------------|--|--|---|
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | |
| 1. Sappe Europe s.r.o. ("Sappe Europe") | 1 กรกฎาคม 2556 | 0.27 | 60.00 | 0.16 | 0.00 |
| 2. บริษัท เซ็ปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ("Sappe Holding") | 8 พฤษภาคม 2558 | 390.00฿ | 100.00 | 390.00 | 10.13 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | |
| 1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited ("Sappe Trading Hong Kong") | 23 มิถุนายน 2558 | 0.45 | 100.00 | 0.45 | 0.01 |
| 2. Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe Hong Kong") | 11 ธันวาคม 2558 | 13.98 | 100.00 | 13.98 | 0.36 |
| 3. Sappe Trading (Shanghai) Company Limited ("Sappe Shanghai") | 1 พฤศจิกายน 2559 | 10.17 | 100.00 | 10.17 | 0.26 |
| 4. บริษัท ออล โคโก กรุ๊ป จำกัด ("All Coco") ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">• บริษัท ออล โคโก จำกัด• บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด | 1 กุมภาพันธ์ 2562 | 168.00 | 51.00 | 196.35 | 5.10 |
| บริษัทร่วมทางอ้อม | | | | | |
| 1. บริษัท คาน่อน เซ็ปเป เบฟเวอเรจส์ จำกัด ("คาน่อน") | 28 กุมภาพันธ์ 2562 | 300.00 | 25.00 | 75.00 | 1.95 |
| 2. บริษัท เอ็มอินเทลซิเจนซ์ จำกัด | 13 ธันวาคม 2564 | 4.95 | 16.21 | 70.0 | 1.82 |

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลักของบริษัท ให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทน เข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาไว้ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง 2 บริษัท โดยมีการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการใน Sappe Holding ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์ อย่างไรก็ตาม สำหรับ Sappe Europe s.r.o เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกีย ที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งนั้น ต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o ตามนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการและตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บริษัทใช้เป็นมาตรฐานเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o ได้ทันที

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษักรูบี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวกัลณิการ์ ศรียางกูรศรี และนายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือก และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขอข้อมูลที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม

ในวาระการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัทเพื่อชักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2564 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2564 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนกำกับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2565 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2565 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัตินี้และความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายพดุงเดช อินทรลักษณ์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

SAPPE.COM



lifeatsappe



Sappe Playground



Sappe



@sappeonline

สอบถามข้อมูลทั่วไป

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02-319-4949

ต่อ 312

ir@sappe.com



เลขานุการบริษัท

โทร. 02-319-4949

ต่อ 9709, 2503

comsec@sappe.com



สื่อสารองค์กร

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1669

sd@sappe.com



ทรัพยากรบุคคล

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1401, 1402

hr@sappe.com