

2022

SAPPE

ONE REPORT

THAI PRIDE

ปีแห่งความภาคภูมิใจ



รายงานประจำปี 2022 (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง

เราจะไปถึง 10,000 ล้านบาท ในปี 2569

ร่วมกันกับทีมที่มีความสุขและกระหายความสำเร็จ



เราจะเป็องค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา



TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

1	วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
5	สาส์นจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7	ความภูมิใจที่สำคัญในปี 2565
9	ภาพรวมการประกอบธุรกิจ
10	คณะกรรมการบริษัท
11	ผลการดำเนินงานมีติเศรษฐกิจ
12	ผลการดำเนินงานมีตสังคม
14	ผลการดำเนินงานมีตสิ่งแวดล้อม
15	ภาพรวมโรงงานเซปเป้
16	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

24	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
41	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
46	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
63	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)
68	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

71	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
78	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
94	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
102	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

116 ส่วนที่ 3 งบการเงิน

เอกสารแนบ

214	เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและ การเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมการกำบัญชี และเลขานุการบริษัท
228	เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
229	เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
230	เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน
239	เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
241	เอกสารแนบ 6	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ รายงานทางการเงิน



ย้อนกลับไปเมื่อหลายปีก่อน

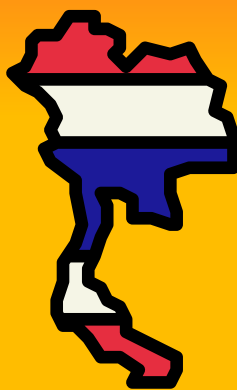
ตอนเราเริ่มทำเรื่องดื่มและเริ่มได้รับการยอมรับในคุณภาพและรสชาติ

เราฝันว่าอยากนำพาแบรนด์ Sappe ให้เป็นที่รู้จักในเวทีโลก

และเราก็พยายาม เดินตามเส้นทางความฝันนั้นมาโดยตลอด

เราผ่านความท้าทายมามาก และเราก็สู้ไม่ถอย

จากส่งออกไม่กี่ประเทศ มาวันนี้กลายเป็นสินค้าที่ชาวต่างชาติใน 98 ประเทศชื่นชอบ โดยเฉพาะในเกาหลีใต้ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ทวีปยุโรป และตะวันออกกลาง



เราภูมิใจในคุณภาพสินค้าทุกขวด

ภูมิใจในทีมงาน Sappe Players

ภูมิใจที่มีส่วนช่วยส่งเสริมรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น

ภูมิใจในความเป็นแบรนด์คนไทย ที่พิสูจน์แล้ว ว่าเราทำได้

ด้วยหัวใจที่ไม่ยอมแพ้ของพวกเรา

สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



All Time High ติดต่อกัน 3 ไตรมาส นับเป็นปีที่ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด ในประวัติศาสตร์ของบริษัท

รายได้จากการขาย
4,566.4
ล้านบาท

เติบโต
32%



ด้วยสัดส่วน
ในประเทศ : **23%** ต่างประเทศ : **77%**

ปี 2565 เป็นปีที่ซีพีประกาศภูมิใจในหลายด้าน เพราะแม้จะมีความท้าทายต่างๆ ทั้งภาวะโรคระบาด สงคราม ภัยธรรมชาติ และความผันผวนทางเศรษฐกิจที่กระทบเป็นวงกว้าง แต่ซีพีก็ยังสามารถสร้างรายได้จากการขาย 4,566.40 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 32 ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 23 ต่างประเทศร้อยละ 77 ทำ All Time High ติดต่อกัน 3 ไตรมาส นับเป็นปีที่ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด ในประวัติศาสตร์ของบริษัท จากการบุกตลาดใน 98 ประเทศ ส่งมอบสินค้าคุณภาพซึ่งเป็นผลผลิตจากเกษตรกรไทย ภายใต้แบรนด์ โมกู โมกู, ออล โคโค, ซีพี อโลเวอร์ ไปยังลูกค้าทั่วโลกได้อย่างทั่วถึง สามารถคิดค้นสินค้านวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด พร้อมไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถคว้ารางวัลจากเวทีต่างๆ มากมายทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาค เป็นเครื่องการันตีในคุณภาพและสะท้อนความเป็น Global Standard ที่พวกเรามุ่งมั่นสร้างสรรค์มาโดยตลอด นับเป็นปีที่เรานำแบรนด์ “SAPPE” แบรินด์ของคนไทยแบรนด์นี้ เข้าใกล้ความเป็น Global Brand มากขึ้นไปอีกขั้น

ตลอดปีที่ผ่านมา ซีพีได้รับผลกระทบทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลจากการล็อกดาวน์ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น หรือปัญหาเรื่องตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือช่วงต้นปี แต่ด้วยความมุ่งมั่นของทีมงานและความแข็งแกร่งของ Business Partners ที่มีอยู่ทั่วโลก สามารถทำผลงานโดดเด่นในหลายประเทศอย่าง เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส ฟลิปปินส์ อินโดนีเซีย ทวีปยุโรป และตะวันออกกลาง เป็นต้น โดยเฉพาะในเกาหลีใต้ ที่แบรนด์โมกู โมกู (Mogu Mogu) ได้เป็นเครื่องดื่มอันดับ 1 จึงต่อยอดความสำเร็จ ด้วยการออกแคมเปญการตลาดกับ Global Influencer สุดฮิตอย่างวง “บีทีเอส” (BTS) และยังมีส่งโมกู โมกู ให้เป็นแบรนด์ Lifestyle เจาะกลุ่ม Gen Z ทั่วโลกผ่าน “ZEPETO” แพลตฟอร์ม Metaverse ใหญ่ที่สุดในเอเชียอีกด้วย



ขณะที่ตลาดในประเทศ แม้การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะกดดันภาพรวมเศรษฐกิจ แต่ซีพียังสามารถคิดค้นและพัฒนาสินค้านวัตกรรมเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ โดยออกบิวตี้ ชอก สติคซ์ (Beauti Shot Stix) ชอกเข้มข้นแบบซองดูดยาแรกของไทย สดใสเกาหลี 2 สูตร คือ “คอลลา-ซี” และ “ฮิมมู-ซี” และร่วมกับ Dek-D เปิดตัวเครื่องหอมสมุนไพร “สุดสุด” (Sood Sud) และ “ลูกอม Limitless” แท้ Pain Point ของเหล่านักเรียนนักศึกษา และในช่วงกลางปี 2565 ยังเฝ้าระวังการเครื่องดื่มและวงการบันเทิงครั้งสำคัญ ด้วยการจับมือกับ ‘บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์’ จัดตั้งบริษัท WOPE ลุยทำตลาดรูปแบบใหม่ ‘Eatertainment’ ส่งมอบความบันเทิงของเวิร์คพอยท์ผ่านสินค้า นวัตกรรมจากซีพี ซึ่งเป็นการใช้ความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย มาต่อยอด และขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างยิ่งขึ้น

และในปีนี้ ซีพีได้ต่อยอดความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยได้ประกาศแผนธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ Global Brand ตั้งเป้าหมายเติบโตของรายได้แบบ Triple Growthแตะ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ซีพีได้เปิดเผยกลยุทธ์ระยะยาวอย่างชัดเจน โดยจะสร้างการเติบโตจากธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่ ตลาดต่างประเทศ ตลาดในประเทศ ออลโคโค และการทำ M&A ซึ่งจะมุ่งเน้นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่

เมื่อเรามีเป้าหมายใหญ่และชัดเจนมากขึ้น แน่ใจว่าสิ่งสำคัญที่สุดของการเดินทางครั้งนี้ คือทีมงานของเราที่ต้องพร้อมมุ่งไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ในปีที่ผ่านมาเรามีการปรับ Core Value ของซีพีใหม่ โดยให้ความสำคัญ 5 ด้าน คือ Experimental Creativity, Integrity for Sustainability, Do The Impossible, Dynamic with Speed and Never Give Up และ Fun Teamwork เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ เรายังดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ให้มีชีวิตความเป็นอยู่และมีสุขภาพที่ดีด้วยสวัสดิการต่างๆ สนับสนุน Facility สำหรับการทำงานให้สะดวกสบายคล่องตัว สร้างบรรยากาศให้เหล่า Players ทำงานกันอย่างสนุกและท้าทาย จัดเต็มกับโปรแกรมฝึกอบรมและกิจกรรมพิเศษต่างๆ 84 กิจกรรม ส่งเสริมทั้ง Mindset, Tools Set และ Skill Set เพื่อติดอาวุธ และ Booster ให้กับเหล่า Players ของเรา และแน่นอนว่าเราจะมีกิจกรรมที่เข้มข้นและสนุกมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อไปอีก

CORE VALUES

■ EXPERIMENTAL
CREATIVITY

■ INTEGRITY FOR
SUSTAINABILITY

■ DO THE IMPOSSIBLE

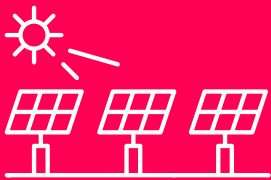
■ DYNAMIC WITH SPEED
AND NEVER GIVE UP

■ FUN TEAMWORK

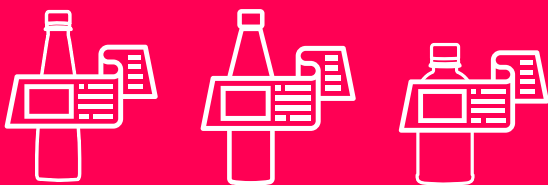


จากวันที่ซีพีประกาศแผน 5 ปี มาในวันนี้ นับว่าซีพียังเดินทางตามแผนที่วางไว้ได้อย่างน่าพอใจ การสร้างการเติบโตทั้งในและต่างประเทศแบบก้าวกระโดด นอกจากความแข็งแกร่งของ Business Partners คุณภาพที่ซีพีมีอยู่ทั่วโลกแล้ว ต้องชื่นชมทีมงานฝ่ายผลิตของเราที่สามารถบริหารจัดการ ผลิต และส่งมอบสินค้าคุณภาพพร้อมรับความต้องการของลูกค้าทั่วโลกได้ตลอดช่วงที่ผ่านมา ผลงานทั้งหมดนี้ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ แต่เพราะเราเชื่อมั่นว่า เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของพวกเรา สินค้าของซีพีทุกขวด จึงอัดแน่นไปด้วยคุณภาพที่ลูกค้าทั่วโลกสัมผัสได้ จนได้รับการจัดอันดับให้เป็นสุดยอดบริษัทมหาชน: Best Under A Billion 2022 จากนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งเป็น 1 ใน 13 บริษัทมหาชนจากประเทศไทย ที่ได้รับการจัดอันดับประจำปีนี้ สะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินธุรกิจในช่วงที่มีความท้าทายจากวิกฤตต่างๆ ที่ดำเนินอยู่ทั่วโลก และยังสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้นอกจากนี้ ยังได้รับการคัดเลือกเป็น 'หุ้นยั่งยืน' หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังคงคว้ารางวัล Thailand's Best Managed Companies บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีสุดของประเทศไทยปี 2565 หมวดอุตสาหกรรมการผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มจาก Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย) ซึ่งมอบให้กับบริษัทเอกชนชั้นนำของประเทศไทย ที่ประสบความสำเร็จด้านบริหารจัดการ และมีส่วนร่วมขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรม รวมถึงระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และอีกรางวัลความภาคภูมิใจในระดับสากลคือ การคว้ารางวัลจาก UN Women 2022 Thailand WEPs Awards ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลหนึ่งเดียวในไทยและเอเชียแปซิฟิก โดยองค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (UN Women) ร่วมกับสหภาพยุโรป (EU) ในสาขากาตลาดที่คำนึงถึงมิติทางเพศ (Gender-Responsive Marketplace) เป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความเสมอภาคของทุก Stakeholder ตลอดห่วงโซ่อุปทานของซีพีไปอีกด้วย

นอกจากการดูแลคนสำคัญในองค์กรแล้ว เรายังคงร่วมพัฒนาชีวิตพลายเออร์ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจของเราให้เติบโตควบคู่ไปด้วยกัน อีกทั้งไม่ลืมผู้คนในชุมชนและสังคม โดยปีที่ผ่านมา เราให้ความร่วมมือ สนับสนุนและช่วยเหลือทุกกลุ่มอย่างมีธรรมาภิบาลทั้งในยามปกติและในช่วงวิกฤตต่างๆ พร้อมเปิดเผยการดำเนินงานของเราผ่านทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์บริษัท นำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน รวมถึงสื่อ Social Media ต่างๆ อย่างโปร่งใส เพื่อให้ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึง เรายังพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่ Feedback กลับมา เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ตรงจุด



อีกมิติการดำเนินงานที่เราภาคภูมิใจ คือการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา นอกจากการใช้พลังงานสะอาดจาก Solar Rooftop อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว ซีพีก็ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตบรรจุภัณฑ์ของเราให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เริ่มศึกษาการใช้เม็ดพลาสติก rPET รีไซเคิลในการผลิตขวด และเริ่มเปลี่ยนพลาสติกขวดจาก PVC เป็น PET เพื่อง่ายต่อการ Recycle และพร้อมเข้าสู่ Circular Economy ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปลี่ยนได้ 100% ในปี 2566 นี้ และนับจากนี้จะมุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นร่วมกับคู่ค้าต่อไปด้วย



PVC



PET

ทุกความสำเร็จที่กล่าวมาข้างต้น คือความภาคภูมิใจสูงสุดของเราในปีนี้ ในนามของประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารซีพี ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในสายตาชาวโลก ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่เชื่อมั่นและสนับสนุนซีพีเป็นอย่างดีจนอบอุ่นเสมอมา นับจากนี้ ทุกก้าวของพวกเราคือก้าวของความภาคภูมิใจในฐานะแบรนด์ของคนไทย เป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจ ที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนทั่วโลกดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

นายที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความภูมิใจที่สำคัญในปี 2565

พฤษภาคม

- ✓ เปิดแผนยุทธศาสตร์ ปักป้ายอดขายแตะ 10,000 ล้านบาทภายในปี 2569
- ✓ สื่อสารแบรนด์ Sappe Beauti Drink ใหม่ ภายใต้แนวคิด “สุขภาพดีคือคุณที่ดีที่สุด”



สุขภาพดีคือคุณที่ดีที่สุด
ใช้วัตถุดิบไทย 100% ปลอดภัยต่อใจ

มิถุนายน

- ✓ ส่งโมกุ โมกุ ให้เป็นแบรนด์ Lifestyle ผ่าน “ZEPETO” แพลตฟอร์ม Metaverse ใหญ่ที่สุดในเอเชีย



ZEPETO



กรกฎาคม

- ✓ บิวตี้ ชอก สติคซ์ (Beauti Shot Stix) สูตร “Beauti Shot Stix IMM-U-C” และ สูตร “Beauti Shot Stix COLLA-C”
- ✓ โมกุ โมกุ เยลลี่ สดอเบอร์รี่ และ โมกุ โมกุ เยลลี่ ลิ้นจี่ ในต่างประเทศ
- ✓ เซ็ปเป อินโนสาย (Sappe InnoSci) สูตร Immune Booster และ สูตร Hair & Nails
- ✓ SAPPE ผนึกความร่วมมือ GUNKUL ลงนาม MOU จะซื้อขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืชกัญชาคุณภาพสูง ต่อ ยอดความเชี่ยวชาญ ขยายธุรกิจใหม่



คุณดื่ม ความสวยสุขภาพดี แบบเข้มข้น



สิงหาคม

- ✓ SAPPE ผนึก WORKPOINT จัดตั้งบริษัท WOPE ลุยทำตลาดรูปแบบใหม่ ‘Eatertainment’



ความภูมิใจที่สำคัญในปี 2565

กันยายน

- ✓ โมกู โมกู (Mogu Mogu) x “บีทีเอส (BTS)” ในรายการ RUN BTS
- ✓ SAPPE คว้างางวัล Thailand’s Best Managed Companies จาก Deloitte
- ✓ SAPPE รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นปี 2565 จากประกันสังคม
- ✓ SAPPE ติด 1 ใน 13 บริษัทมหาชนไทย ที่ถูกจัดอันดับให้เป็น Best Under A Billion: สุดยอดบริษัทมหาชนแห่งเอเชียแปซิฟิก ปี 2022



Forbes Asia
BEST UNDER A
BILLION
2022

ตุลาคม

- ✓ Sappe x Dek-D.com เปิดตัวโอเกมเพื่อเหล่า Gen Z “เครื่องหอมสมุนไพรสุด Sood Sud” และ “เมื่อดอม Limitless”

เปิดตัวแบรนด์ “Keaf” เป็นชาที่มี

- ✓ ส่วนผสมของสมุนไพร

SAPPE ได้รับการคัดเลือกให้เป็น

- ✓ หุ่นยั่งยืน (THSI) ปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2022

พฤศจิกายน

- ✓ SAPPE คว้างางวัลจาก UN Women 2022 Thailand WEPs Awards ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความเสมอภาคระหว่างเพศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

WEPs AWARDS
GENDER-RESPONSIVE
MARKETPLACE

For exemplary practice embracing the Women's Empowerment Principles (WEPs) in Asia-Pacific

1st Runner-Up

Sappe Public Company Limited

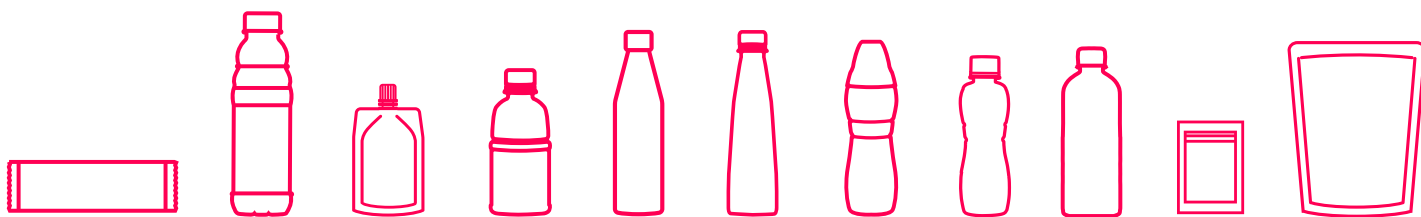
ธันวาคม

- ✓ เปิดตัวแบรนด์พรีเมียมโกลด์ “สูตรไฟเบอร์สูง”
- ✓ บริษัท ซีพีเอฟ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ คาดว่าจะสามารถจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2566



บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำ เป็นรายแรกของโลกที่คิดค้นน้ำผลไม้ไร้ส่วนผสมน้ำตาล และยังเป็นต้นกำเนิดของกลุ่มสินค้า Functional Drink ในไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว

ปี 2022 SAPPE มี 24 แบรนด์สินค้า 5 Categories ที่สร้างสรรค์โดย Sappe Players และ Partner ทางธุรกิจ สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยด้วยแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบจากเกษตรไทยภายใต้แบรนด์ โมกุ โมกุ, เซ็ปเป้ อโลเวอร์ และออลโคโค จำหน่ายใน 98 ประเทศทั่วโลก โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางด้านความยั่งยืน บริหารด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เชื่อในพลังวัฒนธรรมองค์กรอย่างสูงสุด ภาคภูมิใจในความเป็นองค์กรไทยที่มีส่วนทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น ส่งเสริมเกษตรกรไทย และผลักดันสินค้าไทย แบรนด์ของคนไทยไปสู่เวทีโลก โดยมีเป้าหมายนำแบรนด์ของคนไทยสู่ Global Brand อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกๆ ทวีปทั่วโลก



สินค้า 5 categories ของ SAPPE ประกอบด้วย

FUNCTIONAL BEVERAGE SEGMENT

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม



FUNCTIONAL POWDER SEGMENT

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความสวยงาม



FRUIT JUICE/ JUICE DRINK SEGMENT

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ)



HEALTHIER SNACK

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ



SUPPLEMENT AND OTHERS

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอื่นๆ





คุณเท อ่อนอัน
ประธานกรรมการ



คุณอดิศักดิ์ รักริยะพงศ์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร



คุณผดุงเดช อินทรลักษณ์
กรรมการอิสระ และประธาน
กรรมการตรวจสอบ



คุณกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ

BOARD MEMBERS

คณะกรรมการบริษัท



คุณสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



คุณรณ ธีรจรรย์:
กรรมการอิสระ



คุณนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



คุณอนันท์ รักริยะพงศ์
กรรมการ
กรรมการบริหารและประธานบริษัท



คุณปิยจิต รักริยะพงศ์
กรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณอนุภาพ รักริยะพงศ์
กรรมการ และ
ที่ปรึกษาอาวุโส (Project & Technology)

หมายเหตุ: นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565
นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล เข้ารับตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

2022 FACTS & FIGURES

TOTAL REVENUE

4899.5MB

GROWTH

+32% YOY

EBITDA

997.9MB

GROWTH

+41% YOY

NI

653.1MB

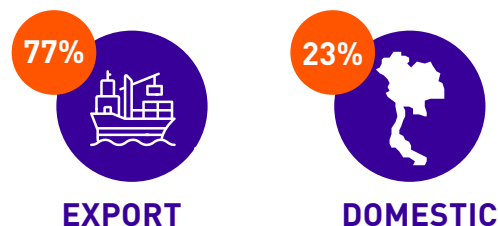
GROWTH

+59% YOY

TOP 3 BRANDS

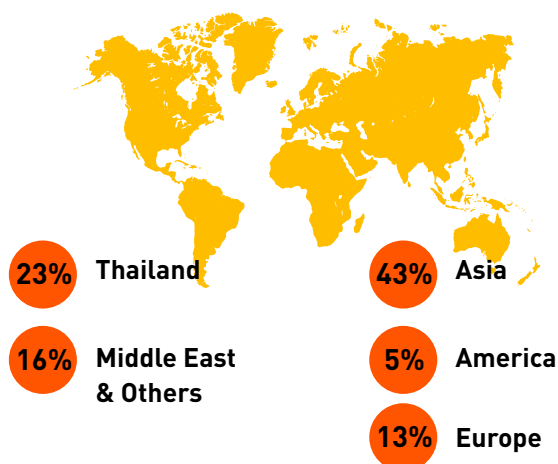


SALES BY LOCATION

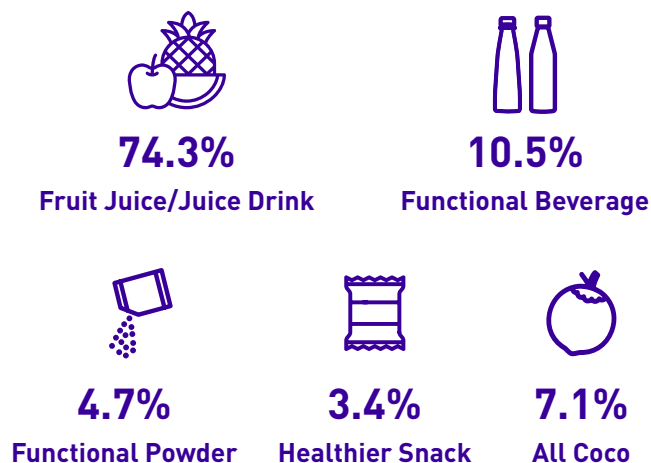


SALES BY REGION

>90 COUNTRIES TERRITORIES

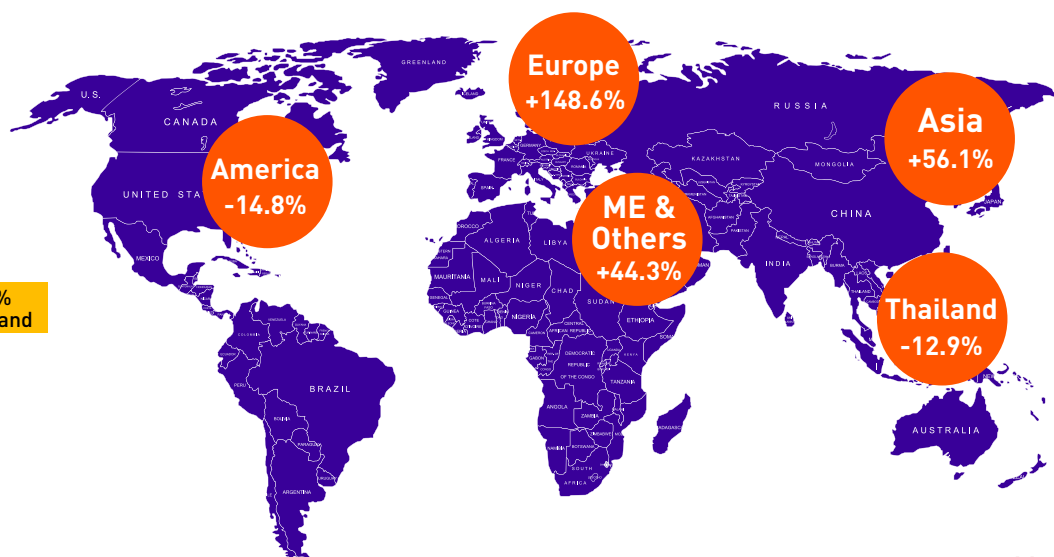
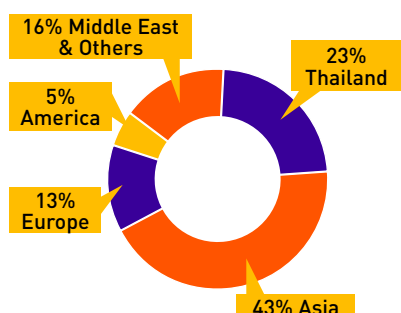


SALES BY PRODUCT CATEGORY



Y2022 (YoY) TOP LINE GROWTH BY REGIONS

International Business
Top 3 Contribution by
Countries



Sappe players คือส่วนสำคัญที่สุดที่ขับเคลื่อนองค์กร ให้ Sappe เป็น Sappe อย่างทุกวันนี้

นอกจากการดูแลให้พนักงานของเราทำงานด้วยความสูง สนุก และท้าทายตลอดแล้ว เรายังเปิดเวทีให้ Sappe Players ทุกคนสามารถโชว์ไอเดียสร้างสรรค์ โชว์พลังได้เต็มที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา สร้างสังคมของคนกล้า กล้าลองคิดลองทำ ไม่กลัวพลาดหรือล้มเหลว ทำให้ที่นี่เป็น Home of Innovators อย่างแท้จริง



ข้อมูลพนักงาน ปี 2565

Sappe Players ทั้งหมด

562 คน



ชาย

255
คน



หญิง

307
คน



สำนักงาน

141
คน



โรงงาน

421
คน

มีหลักสูตรอบรมทั้งภายใน
ภายนอก



รวม **82** ครั้ง



สำนักงาน

38

หลักสูตร



โรงงาน

44

หลักสูตร



Sappe Core Values



Experimental Creativity



Integrity for Sustainability



Do The Impossible



**Dynamic with Speed
and Never Give Up**



Fun Teamwork



Employee Engagement
Survey

ผลการประเมินความผูกพัน
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร



4.29/5

คะแนน



ผลการประเมินความภาคภูมิใจ
ของพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการ
ช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อ
การเติบโตขององค์กรและสังคม



**NPS Score
58%**



โครงการ “วาน หวาน วาน” เข้าสู่ปีที่ 6 แล้วโดยปีนี้ ผลประกอบการของสมาชิกค่อนข้างดี สามารถให้ผลผลิตและรายได้ให้กับสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมถึงตัวโครงการเองก็ได้รับความสนใจจากสมาชิกรายใหม่ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยรายได้ของโครงการรวมของปี 2565 อยู่ที่ 214,843 บาท แม้ช่วงที่ผ่านมาสมาชิกโครงการบางส่วน จะได้รับผลกระทบจากพายุโนรู เชื้อเป็ดได้มีมาตรการช่วยเหลือสมาชิกที่ได้รับผลกระทบทั้งในช่วงที่เกิดน้ำท่วม และช่วงฟื้นฟูหลังน้ำท่วม และในระยะยาวก็มีแผนการกระจายพื้นที่การเพาะปลูกโดยวิเคราะห์ ความเหมาะสมของพื้นที่ของสมาชิกรายใหม่เพื่อลดความเสี่ยงอีกด้วย



วาน
หวาน
วาน

6th
Year

รายได้ของโครงการรวมของปี 2565

214,843 บาท



นอกจากนี้ ยังส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ให้มีรายได้เพิ่ม ด้วยการผลิต “เครื่องหอมสมุนไพรสดสุด Sood Sud ตรา Sappe x Dek-D” โดยเชื้อเป็ดได้แชร์องค์ความรู้เรื่องการผลิตสินค้าอย่างมีมาตรฐาน ส่งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เข้าไปให้ความรู้ เพื่อให้ชุมชนสามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าไปพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป



เซ็ปเป้มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน จึงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product และพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว



ผลิตพลังงานไฟฟ้าได้



3,142,395
kWh

ช่วยลดค่าไฟฟ้ากว่า



11,408,063
บาท

ช่วยลดปริมาณก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์มากถึง



3,242,925
กิโลกรัม

เสมือนปลูกป่าได้



2,045
ต้น/ปี

ตลอดทั้งปี 2565 บริษัทได้มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ร่วมกับไฟฟ้าจากส่วนรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการรณรงค์การใช้พลังงานสะอาด อีกทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2565	ปี 2564
ไฟจากการไฟฟ้า	23,522 MWh	18,494 MWh
Solar Rooftop	3,151 MWh	1,967 MWh
ลดการปล่อยคาร์บอน	3,234 ตัน	1,960 ตัน



นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ในช่วงพักเที่ยงหรือเวลาเลิกใช้งาน เป็นส่วนหนึ่งกิจกรรมการช่วยลดการใช้พลังงาน เป็นต้น



82 Acres of Land
(154 Rai)



500+ Manpower



8,000 Sqm Warehouse



Capacity: 158,976 tons
per year



In-house PET bottling
(preform & bottle)



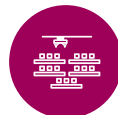
8 Powder Filling Lines



4 Beverage Lines



2 Pouch Lines



5 Special lines



SAP
ERP



Zero Discharge



Clean energy
Solar rooftop

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2563 ถึงปี 2565 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำลังการผลิตเต็มที่	158,976	136,078	129,598
ปริมาณการผลิตจริง	114,917	97,815	88,790
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	72%	72%	69%



สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เอ็มเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00	3,647.16	100.00	3,389.97	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,079.28	67.51	2,523.69	65.58	2,361.32	64.74	1,943.88	57.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	298.81	6.55	382.61	9.94	194.39	5.33	181.70	5.36
เงินลงทุนชั่วคราว	1,829.72	40.11	1,371.10	35.63	1,415.10	38.80	1,132.13	33.40
ลูกหนี้การค้า	324.14	7.11	340.58	8.85	435.59	11.94	352.87	10.41
ลูกหนี้อื่น	135.36	2.97	89.17	2.32	64.46	1.77	40.95	1.21
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	444.46	9.74	290.72	7.55	221.07	6.06	216.90	6.40
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	46.80	1.03	49.51	1.29	30.71	0.84	19.33	0.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,482.04	32.49	1,324.71	34.42	1,285.84	35.26	1,446.09	42.66
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	89.12	1.95	88.96	2.31	14.19	0.39	29.74	0.88
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	30.17	0.66	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	66.75	1.46	66.75	1.73	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	100.00	2.95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,067.73	23.41	951.27	24.72	1,006.22	27.59	1,133.84	33.45
สินทรัพย์สิทธิการใช้	64.21	1.41	54.97	1.43	96.76	2.65	-	-
ค่าความนิยม	90.90	1.99	90.90	2.36	90.90	2.49	90.90	2.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	37.04	0.81	43.35	1.13	49.95	1.37	56.06	1.65
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26.41	0.58	19.81	0.51	18.31	0.50	14.96	0.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.70	0.21	8.70	0.23	9.51	0.26	20.59	0.61
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,561.33	100.00	3,848.40	100.00	3,647.16	100.00	3,389.97	100.00
หนี้สิน	1,201.27	26.34	841.93	21.88	774.05	21.22	646.20	19.06
หนี้สินหมุนเวียน	1,071.14	23.48	745.47	19.37	670.50	18.38	602.71	17.78
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.06	0.02	1.89	0.05	1.46	0.04	-	-
เจ้าหนี้การค้า	229.97	5.04	180.82	4.70	217.94	5.98	182.08	5.37
เจ้าหนี้อื่น	734.23	16.10	495.09	12.86	360.00	9.87	366.35	10.81
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	0.03	0.00	0.10	0.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ	9.35	0.20	9.46	0.25	9.35	0.26	10.98	0.32
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.92	0.24	10.07	0.26	25.33	0.69	6.50	0.19
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.61	1.88	48.14	1.25	56.39	1.55	36.70	1.08
หนี้สินไม่หมุนเวียน	130.14	2.85	96.46	2.51	103.55	2.84	43.49	1.28
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	0.03	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	60.54	1.33	51.88	1.35	65.90	1.81	12.45	0.37
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.97	0.07	3.00	0.08	2.91	0.08	2.57	0.08
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	61.82	1.36	36.61	0.95	27.61	0.76	20.30	0.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4.81	0.11	4.97	0.13	7.13	0.20	8.14	0.24
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,360.05	73.66	3,006.47	78.12	2,873.11	78.78	2,743.77	80.94
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	6.76	306.09	7.95	304.38	8.35	304.38	8.98
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	23.73	1,021.35	26.54	975.61	26.75	975.61	28.78
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	19.03	0.49	27.80	0.76	20.93	0.62
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.68	30.84	0.80	30.84	0.85	30.84	0.91
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,839.30	40.32	1,533.65	39.85	1,433.30	39.30	1,312.46	38.72
ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(4.37)	(0.10)	(4.37)	(0.11)	(4.37)	(0.12)	(4.37)	(0.13)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1.52	0.03	(0.91)	(0.02)	4.03	0.11	7.34	0.22
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	102.24	2.24	100.79	2.62	101.52	2.78	96.58	2.85

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00	3,546.78	100.00	3,279.25	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,941.95	65.51	2,403.86	63.53	2,248.19	63.39	1,849.27	56.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	249.99	5.57	324.55	8.58	151.92	4.28	124.39	3.79
เงินลงทุนชั่วคราว	1,829.72	40.74	1,371.11	36.24	1,415.10	39.90	1,132.13	34.52
ลูกหนี้การค้า	281.16	6.26	318.78	8.43	418.91	11.81	334.59	10.20
ลูกหนี้อื่น	145.06	3.23	88.19	2.33	63.02	1.78	42.87	1.31
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.61	0.12	5.61	0.15	5.61	0.16	7.65	0.23
สินค้าคงเหลือ	383.90	8.55	247.14	6.53	175.51	4.95	188.98	5.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	46.51	1.04	48.48	1.28	18.12	0.51	18.66	0.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,549.22	34.49	1,379.82	36.47	1,298.59	36.61	1,429.98	43.61
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	420.00	9.35	390.16	10.31	290.16	8.18	290.16	8.85
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	66.75	1.49	66.75	1.76	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	100.00	3.05
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	946.76	21.08	816.63	21.58	881.24	24.85	973.01	29.67
สินทรัพย์สิทธิการใช้	54.79	1.22	47.22	1.25	63.12	1.78	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29.39	0.65	34.88	0.92	40.34	1.14	46.52	1.42
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26.10	0.58	19.68	0.52	18.21	0.51	14.92	0.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.43	0.12	4.50	0.12	5.52	0.16	5.37	0.16
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,491.17	100.00	3,783.68	100.00	3,546.78	100.00	3,279.25	100.00
หนี้สิน	1,156.15	25.74	797.91	21.09	715.40	20.17	581.49	17.73
หนี้สินหมุนเวียน	1,045.46	23.28	718.06	18.98	631.38	17.80	561.54	17.12
เจ้าหนี้การค้า	240.03	5.34	192.60	5.09	228.78	6.45	179.78	5.48
เจ้าหนี้อื่น	709.61	15.80	468.64	12.39	335.21	9.45	345.16	10.53
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.47	0.23	8.80	0.23	11.57	0.33	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.34	1.90	48.02	1.27	55.82	1.57	36.60	1.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน	110.69	2.46	79.85	2.11	84.02	2.37	19.95	0.61
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	50.35	1.12	44.25	1.17	57.00	1.61	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	60.33	1.34	35.60	0.94	27.02	0.76	19.95	0.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,335.02	74.26	2,985.77	78.91	2,831.38	79.83	2,697.76	82.27
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	308.29	6.86	306.09	8.09	304.38	8.58	304.38	9.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,082.23	24.10	1,021.35	26.99	975.61	27.51	975.61	29.75
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	19.03	0.50	27.80	0.78	20.93	0.64
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.69	30.84	0.82	30.84	0.87	30.84	0.94
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,913.66	42.61	1,608.46	42.51	1,492.75	42.09	1,366.00	41.66

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	4,899.51	100.00	3,712.77	100.00	3,320.93	100.00	3,386.86	100.00
รายได้จากการขาย	4,566.40	93.20	3,444.16	92.77	3,268.08	98.41	3,299.48	97.42
รายได้อื่น	333.11	6.80	268.61	7.23	52.85	1.59	69.92	2.06
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	10.08	0.30
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	7.38	0.22
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	4,899.51	100.00	3,712.77	100.00	3,320.93	100.00	3,386.86	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	2,702.90	55.17	2,089.13	56.27	2,067.23	62.25	2,083.85	61.53
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	2,702.90	55.17	2,089.13	56.27	2,067.23	62.25	2,083.85	61.53
ค่าใช้จ่ายในการขาย	982.88	20.06	759.88	20.47	451.48	13.59	490.11	14.47
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	383.27	7.82	318.26	8.57	298.36	8.98	290.70	8.58
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	8.51	0.17	5.68	0.15	5.91	0.18	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2.29	0.05	2.52	0.07	3.15	0.09	1.12	0.03
รวมค่าใช้จ่าย	4,079.85	83.27	3,175.47	85.53	2,826.13	85.10	2,865.77	84.61
TFRS 9	(3.87)	(0.08)	(0.86)	(0.02)	2.67	0.08	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงิน(ขาดทุน)ลงทุนในบริษัทร่วม	0.34	0.01	(20.23)	(0.54)	(15.55)	(0.47)	(18.35)	(0.54)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	816.14	16.66	516.21	13.90	481.92	14.51	502.74	14.84
ภาษีเงินได้	161.71	3.30	105.98	2.85	95.97	2.89	100.01	2.95
กำไรสำหรับปี	654.43	13.36	410.23	11.05	385.95	11.62	402.73	11.89

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

(หน่วย : บาท)	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,014,952,626	693,388,814	539,910,069	605,655,849
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(792,091,491)	(215,802,827)	(251,551,165)	(387,579,109)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(306,667,556)	(289,372,337)	(275,663,481)	(209,018,592)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	382,609,637	194,389,005	181,695,045	172,637,193
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	2,312	6,982	(1,463)	(296)
รวมกระแสเงินสด	298,805,528	382,609,637	194,389,005	181,695,045

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	4,642.75	100.00	3,445.98	100.00	3,042.08	100.00	3,129.33	100.00
รายได้จากการขาย	4,317.24	92.99	3,181.62	92.33	2,991.88	98.35	3,051.48	97.51
รายได้อื่น	325.51	7.01	264.36	7.67	50.20	1.65	65.58	2.10
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	12.27	0.39
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	4,642.75	100.00	3,445.98	100.00	3,042.08	100.00	3,129.33	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	2,499.14	53.83	1,865.64	54.14	1,854.79	60.97	1,888.40	60.35
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	2,499.14	53.83	1,865.64	54.14	1,854.79	60.97	1,888.40	60.35
ค่าใช้จ่ายในการขาย	961.60	20.71	737.88	21.41	423.24	13.91	456.90	14.60
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	355.11	7.65	294.23	8.54	273.15	8.98	265.40	8.48
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	6.91	0.15	13.92	0.40	9.34	0.31	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	1.59	0.03	1.77	0.05	2.10	0.07	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	3,824.35	82.37	2,913.44	84.55	2,562.62	84.24	2,610.69	83.43
TFRS 9	(4.33)	(0.09)	(1.09)	(0.03)	1.65	0.05		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	814.07	17.53	531.45	15.42	481.11	15.82	518.64	16.57
ภาษีเงินได้	161.36	3.48	105.27	3.05	94.47	3.11	99.75	3.19
กำไรสำหรับปี	652.71	14.06	426.18	12.37	386.64	12.71	418.89	13.39

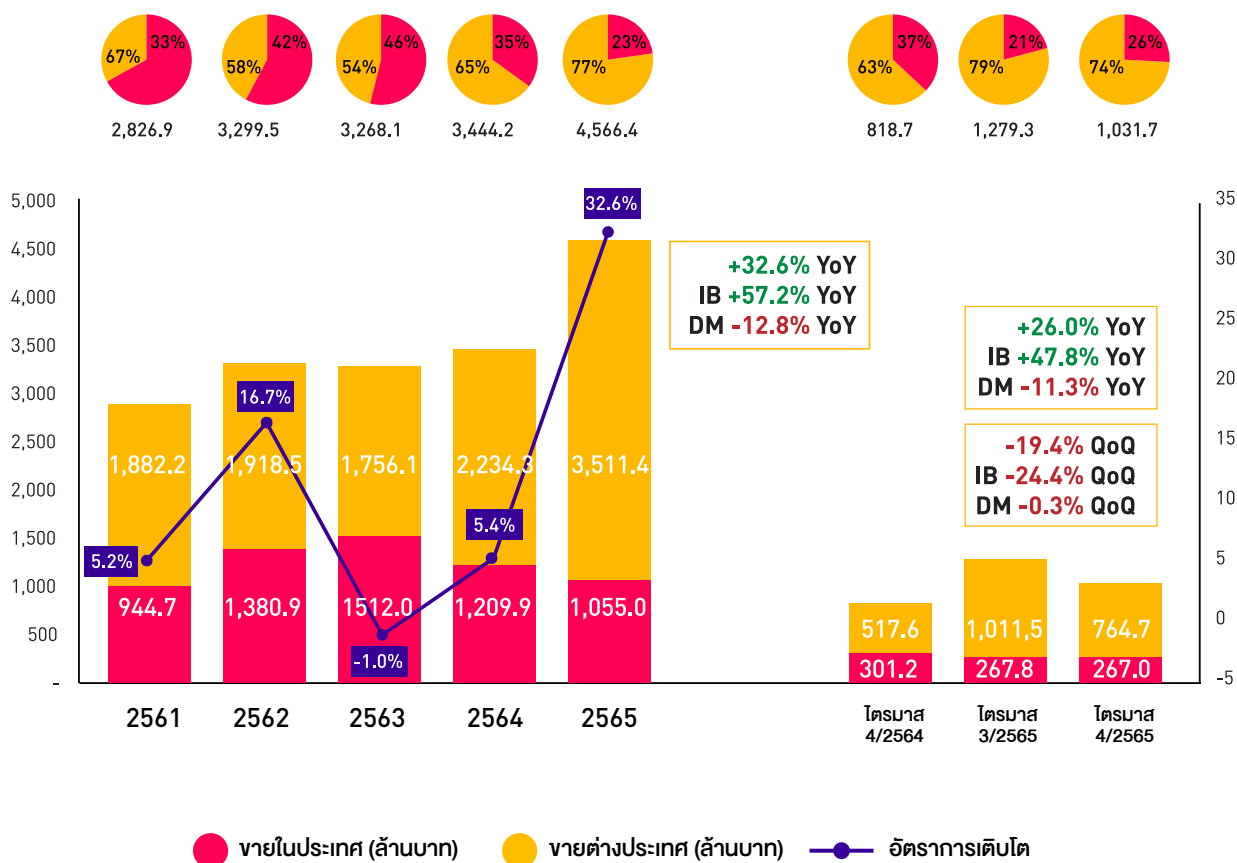
สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

(หน่วย : บาท)	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,015,529,912	673,858,067	532,191,434	590,240,545
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(785,479,661)	(213,838,346)	(238,887,071)	(424,787,015)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(304,608,570)	(287,399,115)	(265,772,459)	(200,624,738)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	324,544,988	151,917,400	124,386,959	159,558,463
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	2,312	6,982	(1,463)	(296)
รวมกระแสเงินสด	249,988,981	324,544,988	151,917,400	124,386,959

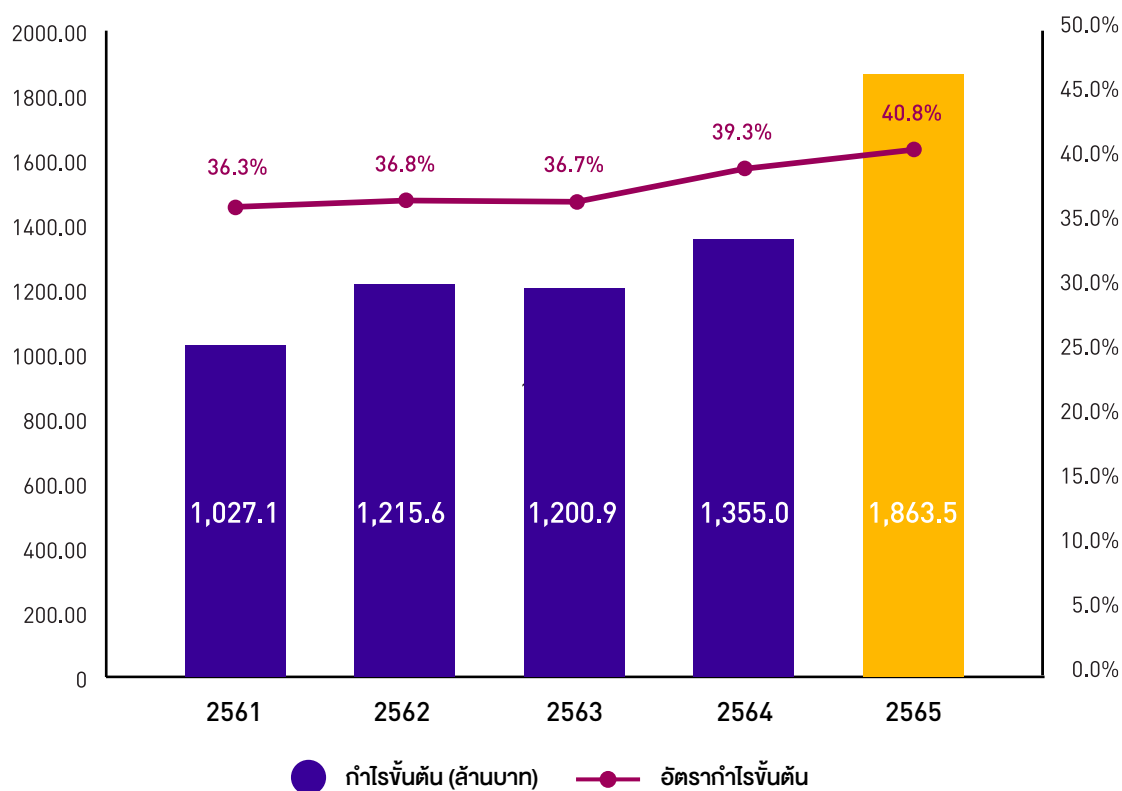
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2562 – 2565

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.87	3.39	3.52	3.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.29	2.81	3.05	2.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.12	0.98	0.85	1.12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	13.59	8.84	8.26	10.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	26.48	40.73	43.57	32.91
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	11.89	18.46	26.31	27.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30.27	19.50	13.68	13.33
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	13.16	10.48	10.34	11.63
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	27.36	34.36	34.83	30.96
Cash Cycle (วัน)	29.39	25.87	22.42	15.28
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.81	39.34	36.74	36.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.66	7.80	13.52	13.14
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	6.80	7.23	1.59	2.28
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	208.60	258.06	122.17	139.65
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.36	11.05	11.62	11.89
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.56	13.95	13.74	15.59
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.56	10.95	10.97	12.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	82.61	61.26	54.34	53.56
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.17	0.99	0.94	1.07
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.36	0.28	0.27	0.24
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	553.20	358.80	170.46	405.83
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.90	1.79	0.84	1.10
อัตราการจัดเงินปันผล (%)	51.66	75.68	65.44	49.87

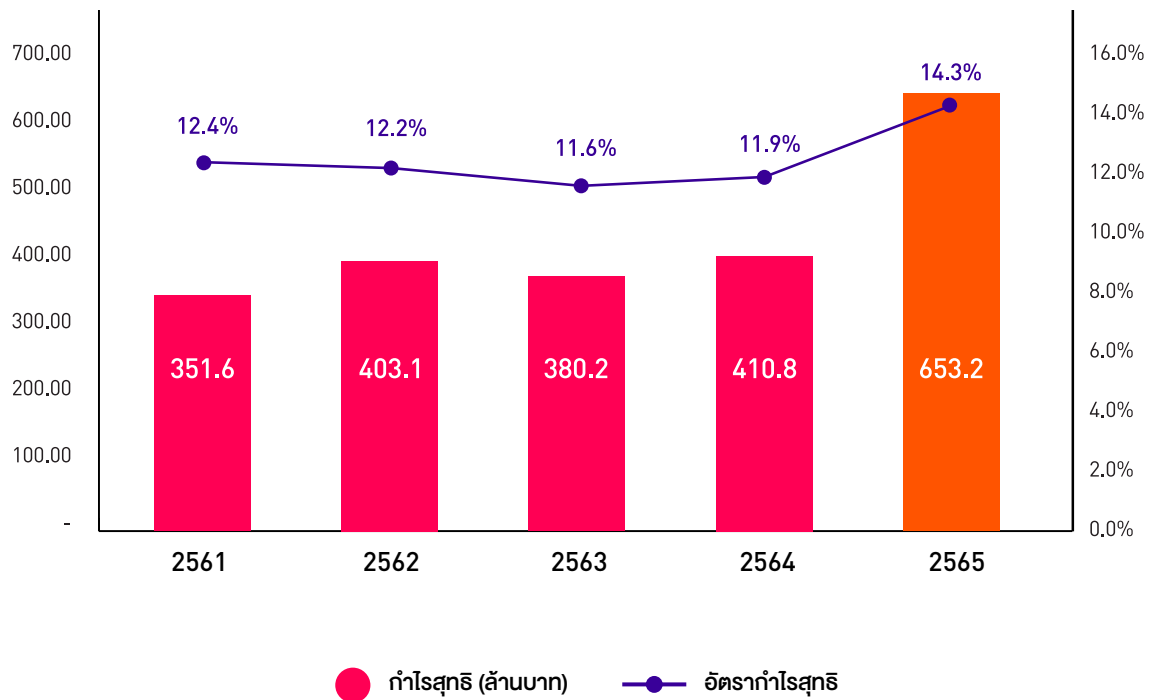
รายได้จากการขาย



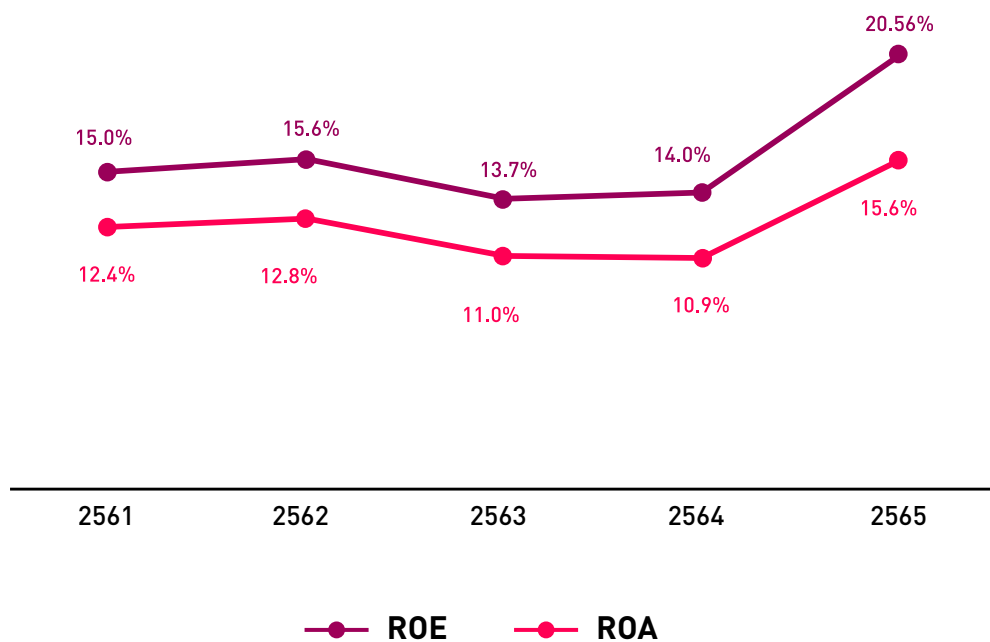
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

SAPPE เจ้าของแบรนด์เครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์ มีพลัง และสนุกสนาน ถ่ายทอดผ่านสินค้า และ Culture องค์กรได้อย่างลงตัว จนในวันนี้ SAPPE มีสินค้าคุณภาพ 24 แบรินด์สินค้า 5 Categories สามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทย ด้วยแบรนด์ เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน และมีสินค้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบจากเกษตรไทย แบรินด์ โมกุ โมกุ, เชิปปี้ โอโรว์รา และออโกลโค จำหน่ายใน 98 ประเทศทั่วโลก ด้วยเป้าหมายจะสร้างแบรนด์ “SAPPE” แบรินด์ไทย แบรินด์นี้ ให้เป็นแบรนด์ระดับโลกให้ได้

ผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มได้แก่

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)** ซึ่งเชิปปี้เป็นจุดกำเนิดของ Categories นี้ ในไทยเมื่อปี 2549 ด้วยแบรนด์ เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ และสามารถครองผู้นำตลาดเครื่องดื่ม Functional ในไทยมายาวนาน แบรินด์อื่นๆที่อยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ บิวตี้ ดริงค์ และ เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินบลู
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)** แบรินด์ที่อยู่ในกลุ่มนี้ อาทิ เพรียว คอฟฟี่, เพรียว คอลโรฟัลล์, สลิมพีค คอฟฟี่ และ กาแฟแบ็กชัฟฟี่โดยแบรนด์ เพรียว คอฟฟี่ เป็นแบรนด์ที่มียอดขายอันดับ 1 (เชิงปริมาณ) ในตลาดกาแฟลดน้ำหนัก
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice / Juice Drink Category)** ได้แก่ แบรินด์ โมกุ โมกุ น้ำผลไม้สดเข้มข้นปราศจากน้ำตาลของโลก ผลิตครั้งแรกในปี 2544 ปัจจุบัน เป็นแบรนด์ที่เราส่งออกอันดับหนึ่งในตลาดโลก แบรินด์อื่นๆที่อยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ โมกุ โมกุ, เชิปปี้ โอโรว์รา, น้ำมะพร้าวน้ำหอม ออโกลโค และ ภูมิภาค โมกุ โมกุ
4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)** อาทิ เชิปปี้ บิวตี้เยลลี่, ซีแมกซ์, แบ็กชัฟฟี่เยลลี่, โมกุโมกุเยลลี่, ภูมิภาคเยลลี่, เพรียว พุดดิ้ง, ออโกลโค พุดดิ้ง, ลูกอมกรุเพียวรี่, ลูกอมลิมิตเลส
5. **กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and Others Category)** อาทิ เชิปปี้ อินโน ซายน์, เชิปปี้ x ตะขบ, รูบี้ เลดี้, เครื่องหอมสมุนไพร สุดสุด, คีฟ ชาสมุนไพรในถังขง

และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เชิปปี้ได้จับมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ได้แก่

1. พ.ศ. 2554 ร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศสโลวาเกีย จัดตั้ง Sappe Europe s.r.o. โดยทำตลาดร่วมกันในแถบประเทศยุโรป และผลักดันแบรนด์ Sappe สู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลก
2. พ.ศ. 2558 จัดตั้ง Sappe Hong Kong Ltd. เพื่อบริหารจัดการการทำตลาดในประเทศฮ่องกง
3. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง Sappe Trading (Hong Kong) Ltd. เพื่อนำเข้าส่งออก และจัดจำหน่ายในประเทศฮ่องกง
4. พ.ศ. 2559 จัดตั้ง Sappe Trading (Shanghai) Ltd. เพื่อกำหนดตลาดและจำหน่ายในประเทศจีน
5. พ.ศ. 2559 เชิปปี้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โคโคนิค แฟคทอรี จำกัด ปัจจุบันชื่อ บริษัท ออโกลโค กรุ๊ป จำกัด เพื่อต่อยอดขยายตลาดส่งออกน้ำมะพร้าวในตลาดโลก

6. พ.ศ. 2562 เชิปปี้จับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ MYEN PTE. LTD. (Danone) จัดตั้ง **บริษัท ดานอน เชิปปี้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด** และเปิดตัว B'lué น้ำผสมวิตามิน
7. พ.ศ. 2564 เชิปปี้จับมือครั้งสำคัญ **Collaboration** กับผู้นำด้านสื่ออินเทอร์เน็ตเทนเมนต์แห่งยุคอย่าง**บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)** เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลูกอมกรุเพียวรี่” ลูกอมเม็ดใหญ่เคี้ยวนุ่ม หินหนับ 2 รสชาติ
8. พ.ศ. 2564 เชิปปี้ Collaboration ครั้งแรกกับแบรนด์อันเป็นตำนาน **“ตะขบ 5 ตัว”** พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดชื่อ “SAPPE x Takabb” ที่ช่วยบรรเทาอาการระคายเคือง สร้างความแปลกใหม่ในตลาด Functional Herbal Drink
9. พ.ศ. 2564 เชิปปี้ก้าวเข้าสู่ Digital Transformation ด้วยการเข้าถือหุ้นบริษัท **M Intelligence** บริษัทที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation เป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจใหม่ที่เป็น Mega trend ที่เกิดขึ้นทั่วโลก
10. พ.ศ. 2565 ร่วมมือกับ บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด ผ่านการจัดตั้ง บริษัทร่วมลงทุนในนาม **บริษัท ไวป จำกัด** เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มผ่านนวัตกรรมและการสื่อสารที่โดนใจผู้บริโภค
11. พ.ศ. 2565 ร่วมมือกับ Dekdee.com เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับ **เบ็ดดอมลิมิตเลส และ เครื่องหอมสมุนไพร สุดสุด** เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย การดำเนินงานของบริษัท

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง เราจะไปถึง 10,000 ล้านบาท ในปี 2569 ร่วมกันกับทีมที่มีความสุขและกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดใจ เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

“บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยมีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค”

บริษัทยังคงเป้าหมายสำหรับ 3 – 5 ปี โดยตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี ซึ่งการเติบโตของยอดขายนี้จะมาจาก ฐานธุรกิจเดิมของบริษัทเอง การออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาด และการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับบริษัทอื่น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศโดยอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี 2565

พฤษภาคม

- เปิดแผนยุทธศาสตร์ **ปักเป้ายอดขายแตะ 10,000 ล้านบาท** ภายในปี 2569 โดยมาจากการเติบโตหลักจาก สร้างการเติบโตจากตลาดต่างประเทศ (International Business) สร้างการเติบโตจากตลาดในประเทศ (Domestic Market) สร้างการเติบโตจากออลโคโค (All Coco) และ สร้างการเติบโตจากการ M&A

มิถุนายน

- ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ O2O (Online to Offline Marketing) ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ผ่านแพลตฟอร์มเมตาเวิร์สที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย **“เซ็ปเพ็ตโต้ (ZEPETO)”** ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อไอเท็มพิเศษ หรือแต่งตัวเป็นคาแรคเตอร์ของ โมกู โมกู (Mogu Mogu) รวมถึงการร่วมสนุกกับเพื่อนๆ ใน Photo และ VDO Booth นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือ (Collaboration) กับแบรนด์เสื้อผ้าวัยรุ่นอย่าง **Graver Of Anaheim** ในการออกสินค้า Summer Collection เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และยังสามารถนำแบรนด์ Mogu Mogu ให้เป็นมากกว่าแบรนด์เครื่องดื่ม แต่เป็นแบรนด์ Lifestyle ทั้งในโลกจริงและ Metaverse ในอนาคต

กรกฎาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ **“บิวตี้ ชอต สติ๊กซ์ (Beauti Shot Stix)”** สูตร **“Beauti Shot Stix IMMU-C”** ด้วยสารสกัดจากเอลเดอร์เบอรี่เข้มข้น อัดแน่นไปด้วยวิตามินของตระกูลเบอรี่ ที่มีส่วนช่วยยับยั้งการเกาะติดของเชื้อไวรัสกับเซลล์ต่างๆ ในร่างกาย ช่วยลดการเติบโตของเชื้อไวรัสในระบบทางเดินหายใจ และช่วยในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และ สูตร **“Beauti Shot Stix COLLA-C”** ที่มีคอลลาเจนเข้มข้นพร้อมวิตามินซี 200% ช่วยแก้ปัญหา ผิวแห้ง ฝืด ความหยาดน้ำของผิว กระตุ้นการดูดซึมและสร้างคอลลาเจน
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ยาล้างผิวพร้อมดื่ม ภายใต้แบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) กับ **“โมกู โมกู เฮอร์บลี สดตอบอร์รี่”** และ **“โมกู โมกู เฮอร์บลี ลีนจี”** โดยยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ โมกู โมกู ที่เป็นเครื่องดื่มผสมสมุนไพร โดยเป็นการแตกไลน์สินค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่หลากหลายมากขึ้นในต่างประเทศ
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิตามินอาหารเสริมแบรนด์ **“อินโนสไซ (InnoSci)”** สูตร **“Sappe InnoSci Immune Booster”** ประกอบด้วย สารอาหารที่ช่วยส่งเสริมการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้ระบบภูมิคุ้มกันมีความแข็งแรง และลดสารที่กระตุ้นให้ร่างกายเกิดอาการภูมิแพ้ และ สูตร **“Sappe InnoSci Hair&Nails”** ประกอบด้วยสารอาหารที่จำเป็นต่อเส้นผมในปริมาณที่เหมาะสม ช่วยแก้ทุกปัญหาผมที่คุณมี พร้อมดูแลเส้นผมจากภายใน ให้โครงสร้างผมแข็งแรง สดผมร่วง และ ควบคุมความมันบนหนังศีรษะ และช่วยบำรุงรากผมให้แข็งแรง
- ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ **บริษัท จี.เค.เอ็มพี กรุ๊ป จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (หรือ “GUNKUL”) ในการจะซื้อจะขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืชกัญชาทางการแพทย์ เพื่อย้ายตลาดสินค้ากัญชาทางการแพทย์ของไทย โดยจะเริ่มทำตลาดในประเทศ แล้วขยายเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

สิงหาคม

- หลังเปิดตัวลูกอมคุกกี้เพียวส์ 2 สรสชาติ เมื่อปี 2564 และประสบความสำเร็จ บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้น โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (หรือ “THB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (หรือ “WORK”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนชื่อ **บริษัท ไวป จำกัด** เพื่อพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มผ่านนวัตกรรมและการสื่อสารที่โดนใจผู้บริโภค โดยมูลค่าการลงทุนในบริษัทร่วมทุนคิดเป็นจำนวนรวม 50 ล้านบาท โดย บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และสัดส่วนอีก ร้อยละ 40 จะถือโดย THB

กันยายน

- ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ “ผู้ทรงอิทธิพลชื่อดังระดับโลก” (Global Influencer Marketing) ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) ผ่านวง **“บีทีเอส (BTS)”** ในรายการ RUN BTS เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก (Global Brand) มากยิ่งขึ้น ทั้งยังส่งผลต่อยอดขายในประเทศอื่นๆ ทั้งในภูมิภาคเอเชียและยุโรปด้วย

ตุลาคม

- ร่วมมือกับ **บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด** ผู้นำสื่อสำหรับเด็กรุ่นใหม่อย่าง Dek-D.com สื่อออนไลน์สำหรับวัยรุ่นวัยเรียน เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่าย 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ **“สูดซูด (Sood Sud)”** โดยเป็นผลิตภัณฑ์ยาต้ม เครื่องหอมสมุนไพร 3 กลิ่น จาก 3 ฤดู อันได้แก่ Summer กลิ่นหอมของเลมอนและผลไม้ตระกูลซิตรัส ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกไม้ในฤดูร้อน Spring กลิ่นหอมของดอกไม้บานาพันธุ์ที่บ้านสะพรั่ง โดดเด่นด้วยกลิ่นฟลอรัล และ Winter หอม เย็น สดชื่นด้วยกลิ่นของโรสเบอรี่และเบเนทอล ผสมผสานด้วยกลิ่นดอกไม้หอมอ่อนๆ ในฤดูหนาว ช่วยในการคลายเครียด และสามารถใช้ในการชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกและไม่ทำร้ายโลก เพราะลดการใช้พลาสติกในการผลิต และยังผลิตมาจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านพืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน และ ผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ **“ลิมิตเลส (Limitless)”** เบียร์ผสมสมุนไพรที่มีสารสกัดชาเขียวทำให้สดชื่น และวิตามินบี 6 และบี 12 ที่มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาทและสมอง รวมทั้งวิตามินซีเสริมภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง เป็นตัวช่วยแก้ง่วงระหว่างวัน ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ในสินค้ากลุ่มอาหาร ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค และเป็นการขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้บริโภคในกลุ่ม Generation Z
- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาสมุนไพรเพื่อการผ่อนคลายใหม่ภายใต้แบรนด์ “Keaf” เป็นชาที่มีส่วนผสมของสมุนไพร ที่มีกลิ่นอายหอมชวนผ่อนคลาย และยังส่งผลดีต่อร่างกายในหลายด้านอาทิเช่น ช่วยบรรเทาความเครียด ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย ช่วยทำให้นอนหลับสบายมากขึ้น ลดปัญหาอาการนอนหลับยาก รวมถึงบรรเทาอาการเวียนศีรษะ และปวดหัวไมเกรน

ธันวาคม

- เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เพรียวโกลด์ “สูตรไฟเบอร์สูง” ซึ่งมีไฟเบอร์สูงถึง 5,000 มก. และส่วนผสมของสารสกัดจากสมอไทย ราชาน้ำมันสมุนไพร ที่ช่วยเรื่องขับถ่ายและลำไส้ที่ตกค้างในลำไส้
- ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขยายธุรกิจ โดยคาดว่าจะสามารถจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2566

1.1.3 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	: บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	: 1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000591
Home Page	: www.sappe.com
โทรศัพท์	: 0-2319-4949
โทรสาร	: 0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	: 308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2563, 2564 และ 2565 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 3,268.1 ล้านบาท, 3,444.2 ล้านบาท และ 4,566.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Beverage Category)	10.5	478.7	15.7	541.4	21.2	692.3
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)	81.4	3,718.8	71.7	2,468.7	63.7	2,082.9
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)	4.7	212.5	7.0	242.6	7.6	247.5
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)	2.8	127.7	4.2	144.1	6.7	219.8
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and others Category)	0.6	28.6	1.4	47.4	0.8	25.5

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2565 บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 23:77

รายได้จากการขาย	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
รวม	100	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1
ในประเทศ	23.1	1,052.1	35.1	1,209.9	45.3	1,481.3
ต่างประเทศ	76.9	3,514.3	64.9	2,234.3	54.7	1,786.7

ทั้งนี้ โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศ สามารถแบ่งเป็น 5 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

2) ช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributors) ไปยังร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) คือ สถานที่/ช่องทางการขายสินค้าซึ่งอิงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น

4) ช่องทางการขายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) คือ การขายบนช่องทางออนไลน์ เช่น Social Media Platform (Facebook Fanpage) ของแต่ละแบรนด์สินค้า, Sappe LINE Official Account (line@sappe) หรือ การขายบน Market Place Platform ชื่อคิงอย่าง Shopee และ Lazada เป็นต้น

5) ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม (Brand Activation & Selling) คือ การส่งหน่วยคอมมานโดไปตามที่ต่างๆ ทั้งกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นการแนะนำสินค้าและขายสินค้าไปพร้อมกัน

สำหรับ การขายในตลาดต่างประเทศ จะเป็นการขายผ่าน 1. บริษัทย่อย (Subsidiary) 2. ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) และ 3. ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของแต่ละประเทศนั้นๆ รวมกว่า 98 ประเทศ ทั้งในทวีปเอเชีย เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ โดยในปี 2565 สัดส่วนการขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region) ในกลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 43.3 กลุ่มประเทศแถบยุโรปร้อยละ 12.7 และอเมริการ้อยละ 5.2 กลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอื่นๆ ร้อยละ 15.7 ของรายได้จากการขายรวม

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

SAPPE เจ้าของบริษัทเครื่องดื่มนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** นำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้ออกมาอย่างสร้างสรรค์มีพลังและสนุกสนานถ่ายทอดผ่านสินค้าและ Culture องค์กรได้อย่างลงตัวในทุกสถานการณ์ ในปี 2565 ที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ตลาดในประเทศยังคงเป็นความท้าทาย ทางทีมงานได้ใช้โอกาสนี้ เข้าใจเข้าถึงผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ถูกใจ รวมถึง การสื่อสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้งมุมมองการทำงานแบบองค์รวม ที่ทุกกิจกรรมเชื่อมโยงกันไปทิศทางเดียวกัน เพื่อผลตอบรับที่ดี มีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน SAPPE มีสินค้าคุณภาพ 24 แบนด์สินค้า 5 กลุ่ม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

• เซ็ปเป บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ผู้บุกเบิกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิง อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติ อร่อยแบบไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า และบิวตี้ช็อก สดชื่น functional beauty สูตรเข้มข้นในรูปแบบของขนาดเล็ก พกพาง่าย สะดวกดื่มทุกเวลา ตอบโจทย์ทุกสถานการณ์

• บลู (B'lue)

เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้รูปแบบใหม่ที่อัดแน่นด้วยวิตามิน B3 B6 และ B12 แบนด์ B'lue ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้บริษัท คาน่อน เซ็ปเป เพฟเวอร์เรจส์ จำกัด ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ในรูปลักษณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสมที่โดนใจตลาดเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus / Flavoured Water) รวมถึงมีทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภค คือสูตรไม่มีน้ำตาล

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)

• เพรียว คอฟฟี่ (Praw Coffee) และ สลิมฟิต คอฟฟี่ (SlimFit Coffee)

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม โดยเปรียว คอฟฟี่ มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณ ด้วยสูตรที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

• เพรียว คลอโรฟิลล์ (Praw Chlorophyll)

คลอโรฟิลล์แบบผงนำ้จากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ล้างสารพิษ

• กาแฟแม็กซ์ทิฟ (Maxtife Coffee)

กาแฟเพื่อสุขภาพสำหรับผู้ชาย ปัจจุบันมี 2 สูตร คือ สูตรผสมทั้งชา และ สูตรผสมกระชายดำ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

• โมกู โมกู (Mogu Mogu)

ผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวรายแรกของตลาด ต้นกำเนิดของ “เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้” ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ ของเครื่องดื่มในตลาดโลก ซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่ถูกใจคนทั่วโลกพร้อมทั้งวันมะพร้าวที่เข้มข้นและถูกคิดสรรในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกมาอย่างยาวนานในปริมาณหลัก 320 มิลลิลิตร และปริมาณ 1,000 มิลลิลิตร ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์โควิด-19 จากพฤติกรรมผู้บริโภคในบ้านที่สูงมากขึ้น

• เซ็ปเป อโล เวอร์่า (Sappe Aloe Vera)

น้ำผลไม้ใสหวานหางระงับหลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อวุ้นหางระงับที่สกัด ทำให้น้ำดื่มได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

• ออล โคโค (All Coco)

น้ำมะพร้าวเข้มข้นจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรปราการ ผู้กระบวนกรบรรจุ ที่รักษา คุณค่าของน้ำมะพร้าวไว้อย่างดีที่สุด

• กุมิ กุมิ by โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวที่จัดจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อทดแทนกลุ่มลูกค้าเดิมของแบรนด์ โมกู โมกู ที่กลายเป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกจากการได้รับความนิยมในการจัดจำหน่ายกว่า 98 ประเทศทั่วโลก พร้อมยังคงมีจุดเด่นของแบรนด์ด้วยคุณภาพของวันมะพร้าวที่เข้มข้น เคี้ยวสนุก ในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

• เซ็ปเป บิวตี้ เจลลี่ (Beauti Jelly)

ผลิตภัณฑ์ขนมวุ้นในรูปแบบเจลลี่เจ้าแรกของไทย เพื่อเสริม Portfolio ของเซ็ปเปสู่การแข่งกันในตลาด Premium mass ที่ไม่ได้เน้นแค่เป็นขนมเจลลี่ แต่ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญในด้านสุขภาพและความงาม

• ซีแม็กซ์ (ZeaMax)

ผลิตภัณฑ์ขนมปลาย่างอบกรอบมีส่วนผสมจากเนื้อปลาทะเลแห้งถึงร้อยละ 90 ที่มากกว่าคู่แข่งในตลาด และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างแบบการทอด เพื่อให้ได้แผ่นเนื้อปลาย่างอบกรอบที่ปราศจากไขมัน แถมยังได้โปรตีนจากปลาทะเล และโอเมก้า 3 6 9 ซึ่งมีความจำเป็นต่อระบบของร่างกาย เพื่อตอบโต้ภัยให้กับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพที่อยากทานขนมที่ไม่อ้วน

• แม็กซ์ทิฟ (Maxtife)

ผลิตภัณฑ์ขนมวุ้นที่เป็น energy gel มาในรูปแบบแพคเกจเพื่อเจาะกลุ่มตลาดคนรักการออกกำลังกายทุกรูปแบบ ซึ่งมีส่วนผสมจากกล้วยหอมทองแท้ๆ ที่เราได้สนับสนุนเกษตรกรไทย เนื่องจากกล้วยหอมทองเป็นหนึ่งในผลไม้ ที่ได้รับการส่งออกสูงที่สุดในประเทศไทย และยังมี BCAA, Vitamin B3 และ B6 ที่ช่วยในการกระตุ้นการทำงานของระบบประสาท ลดอาการกล้ามเนื้อเกร็ง แถมมีพลังงานถึง 200 แคลลอรี่

• โมกู โมกู เจลลี่ (Mogu Mogu Jelly)

ผลิตภัณฑ์เจลลี่ บรรจุแพคเกจ สำหรับเน้นกลุ่มเป้าหมายวัยเด็กถึงวัยรุ่น ที่เน้นเรื่องรสชาติแสนอร่อย พร้อมวิตามินที่มีประโยชน์ ใส่แบบจัดเต็ม รูปแบบใหม่ที่สนุกกว่าเดิม แถมด้วยความอยู่ท้องด้วยเจลลี่คาราจีแนนผสมบุก ทานง่ายสะดวก ไม่ต้องคิดเยอะ เพราะเราเลือกสรรให้แล้วทั้งรสชาติและวิตามิน

• กุมิ กุมิ เจลลี่ (Gumi Gumi Jelly)

ขนมเจลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์ กุมิ กุมิ ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริม Portfolio ของเซ็ปเปสู่การแข่งกันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอึดอยู่ท้อง แต่เพิ่มประโยชน์ ด้วยจุดเด่นที่โดดเด่น ในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคโควิด-19 ด้วยวิตามินสูงถึง 2 รสชาติ อย่าง กุมิ กุมิ เจลลี่ รสลิ้นจี่ที่เป็นรสชาติเอกลักษณ์ของเซ็ปเปที่มีวิตามินซีสูงช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และช่วยกระตุ้น การสร้างคอลลาเจน และกุมิ กุมิ เจลลี่ รสอัญชันมีวิตามินบีรวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหงุดหงิด ลดความเครียด พร้อมรสชาติหวานกลมกล่อมอุ่นใจเต็มๆ

• เพรียว พุดดิ้ง (Praw Pudding)

แบรนด์แรกของประเทศไทยกับผลิตภัณฑ์พุดดิ้งในรูปแบบของแพช สะดวก พร้อมทานทุกที่ กับ “เปรียว พุดดิ้ง” ผสมบุกที่ออกมา 2รสชาติ คือ รสชานมไต้หวัน อร่อยฟลายนมโชนุก และรสกาแฟคั่วอ่อน อร่อย หอม แคลอรีต่ำเพียง 40 กิโลแคลอรี ที่สำคัญไม่ผสมน้ำตาลทรายทางเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพ ทานได้ตลอดเวลาโดยไม่รู้สึกผิด

• ออลโคโค พุดดิ้ง (All Coco Pudding)

ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากความสำเร็จของน้ำมะพร้าว น้ำหอม ออร์แกนิก นำเสนอขนมหวานเพื่อสุขภาพ ด้วย 3 เนื้อสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์ของ พุดดิ้ง ออลโคโค

• ลูกอมกรุเพียศรี

ต่อยอดความสำเร็จของสินค้าซีปเป้ โดยการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Workpoint โดยร่วมกันพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัท มารวมไว้ในสินค้าเดียวกัน นำเสนอในรสชาติใหม่ที่ไม่เคยมีในตลาดมาก่อน คือ เปรี้ยวสปรืด สปรืด และ เผ็ดสปรืดปรี๊ด

• เบบีคอมมิทเลส

เนื่องจากปัจจุบัน กิจกรรมของช่วงวัยเด็ก-วัยรุ่น มีมากมาย ผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว จึงต้องการความตื่นตัวเพื่อให้พร้อมกับทุกกิจกรรม ซีปเป้ได้ออกสินค้าตัวช่วยเพื่อผู้บริโภคในสถานการณ์นี้ด้วยเบบีคอมมิทเลส ที่ช่วยให้ตื่นตัว และมีประโยชน์จากสารอาหารเพื่อบำรุงสมอง

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and Others Category)

• ซีปเป้ อินโน ชายน์

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตหลังโควิด-19 ด้วยการเสริมภูมิคุ้มกันและเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกายส่วนต่างๆ ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด ซึ่งออกมาพร้อมกัน 2 รสชาติ ในเฟสแรก นอกจากนี้ บริษัทพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคกลุ่มใหม่ เพื่อให้เข้าใจเข้าถึงซีปเป้ได้จับมือ กับ Dekdee.com เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน โดยในปี 2565 มี 2 แบนด์ที่ออกสู่ตลาด

• ซีปเป้ x ตะพาบ

จากความร่วมมือของ 2 บริษัทที่มีความโดดเด่นและชำนาญแตกต่างกันอย่าง ซีปเป้ ผู้นำด้าน Functional Drink ในเมืองไทย และยาอมแก้ไอตราตะพาบ 5 ตัว ยาแผนโบราณที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน ในปี 2564 นี้เราจึงได้ส่งสินค้าใหม่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำจากสมุนไพร ซีปเป้ x ตะพาบ ที่ให้ความชุ่มคออย่างมีประสิทธิภาพจาก หล่อฮังทวย ชะเอมเทศ มะนาว และมะขามป้อม พร้อมด้วยวิตามินซี 100% ต้มง่าย เติมความมันใจได้ทุกวัน ไม่ต้องกลัวระคายคอ สินค้าโดดเด่นในด้านความชุ่มคอตั้งแต่จิบแรก เราคิดสรรสมุนไพรที่คนไทยคุ้นเคยกันดีและคงไว้ซึ่งกลิ่นรสของยาอมตะพาบห้าตัว แต่ต้มง่ายและอร่อย ทำให้ชุ่มคอและลดการระคายเคืองเมื่อต้องการ ด้วยความที่ตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงดื่มได้ทุกวัน จะดื่มทีเดียวทั้งขวดหรือจะค่อยๆ จิบเมื่อมีการระคายคอก็ได้

• รุบี เลดี้

เครื่องดื่มฟังก์ชันนัลช็อคสำหรับผู้หญิงในช่วงที่มีประจำเดือน โดยเฉพาะ ที่นำคุณสมบัติของสมุนไพรมาทำให้ดื่มง่าย อัดแน่นไป

ด้วยสารต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูงจากสารสกัดดองยุด ดอกคำฝอย พริกไทยดำ ผสมอยู่ในน้ำกับทิม บักลิ้นหอม รสชาติอร่อย ต้มง่าย ยิ่งดื่มยิ่งๆ ยิ่งชื่นใจ ไม่ผสมน้ำตาลทราย และให้พลังงานเพียง 15 กิโลแคลอรี นับเป็นไอเท็มที่ช่วยให้สาวๆ ผ่านวันนั้นของเดือนได้อย่างสวยงาม

• เครื่องหอมสมุนไพร สุดสุด

เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น ด้วยการศึกษาศักยภาพผู้บริโภค และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

• คีฟ ชาสมุนไพรในถุงชง (Keaf Tea Bag)

สืบเนื่องจากการปลดล็อกสมุนไพรกัญชา กัญชงจากภาครัฐฯ ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรในถุงชง ภายใต้แบรนด์ KEAF (Keaf Tea Bag) จึงถูกนำมาพัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกายจากสาร CBD ที่มาจากสมุนไพรในถุงชง โดยไม่มีสารเคมีใดใดเจือปน ผสมกับกลิ่นใบเปปเปอร์มินต์นำเข้ามาจากสหราชอาณาจักร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนานวัตกรรมทางการธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นเรื่องสินค้าที่แตกต่าง ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ทั้งในตลาดไทยและตลาดโลก โดยบริษัทมีการวิจัยผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และมีการระดมสมองอย่างเข้มข้นเรื่องสินค้าใหม่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ความร่วมมือกับ Partnership เพื่อนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยจะเห็นได้จากสินค้าใหม่ซึ่งเป็น Existing Brand Extensions ดังที่บริษัททยอยออกผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงโปรเจกต์ Co-Branding กับบริษัทที่มีศักยภาพที่ส่งเสริมกันในการออกสินค้าใหม่ในตลาด เช่น เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดช็อค “Sappe x Takabb” และ “ลูกอมกรุเพียศรี Sappe x Workpoint” เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อรองรับกับกระแสรักสุขภาพของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมที่จะเปลี่ยนไปในอนาคต บริษัทยังคงเชื่อในศักยภาพของการพัฒนานวัตกรรมจาก “คนไทย” และเล็งเห็นถึงการต่อยอดนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร โดยการจัดตั้งหน่วยงาน InnoStudio เพื่อแสวงหาและ “ร่วม” สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มเติม ซึ่งได้แก่การร่วมงานกับ SMEs, สตาร์ทอัพ, วิศวกรที่ชุมชน, สถาบันวิจัย, สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่ออนาคต อาทิ การศึกษา กลุ่มสินค้าอาหารจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant-Based Food), กลุ่มโภชนเภสัช (Nutraceuticals) หรือกลุ่ม Functional Food ซึ่งมีคุณสมบัติเพิ่มเติมจากคุณค่าโภชนาการปกติ โดยในปี 2565 จะเป็นจุดเริ่มต้นการสรรหานวัตกรรมจากองค์กรภายนอกในต่างประเทศด้วย

ในด้าน Commercial Disruption จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อช่องทางทางการขายปกติโดยเฉพาะใน Offline Channels ของบริษัทจึงเป็นที่มาของการมุ่งเน้นและเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ E-commerce / Social Commerce จาก Platforms ต่างๆ คิดเป็นการเติบโต 118.7% ในปี 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแม้จะยังมีส่วนไม่สูงนักเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย แต่นับว่าเป็นช่องทางที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทได้จ้างกุนตือหุ้น 16.2% ใน บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (M-Intel) สตาร์ทอัพไทยผู้เชี่ยวชาญด้าน Solution การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยยกระดับให้บริษัทใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีขึ้น มีเป้าหมายเพื่อการทำ

การตลาดและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น และขยายธุรกิจของ Sappe ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับรายจ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมใน Mini Factory เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตขนาดเล็กสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นนอกเหนือจากไลน์การผลิตเครื่องดื่ม และการลงทุนใน M-Intel โดยรวมเท่ากับ 141.6 ล้านบาท ในช่วง 3 ปีหลังสุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2565 บริษัทยังคงประสบกับความท้าทายในด้านการเติบโตทั้งจากปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการชะลอตัวของสภาพเศรษฐกิจในประเทศ และการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศ

ตลาดต่างประเทศฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว หลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยหลายประเทศมีสภาพเศรษฐกิจที่กลับไปเหมือนก่อนเกิดการระบาด และหลายประเทศมีความต้องการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่เพิ่มขึ้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทตอบสนองและรับมือระหว่างสถานการณ์การระบาดได้ค่อนข้างดี ทำให้มีสินค้าขายอยู่ในช่วงระหว่างการระบาด ขณะที่สินค้าส่วนใหญ่ในตลาดหายไปจากตลาดในช่วงการระบาด ทำให้ผู้บริโภคเกิดการทดลอง รู้จักสินค้าของบริษัท และเกิดการซื้อซ้ำเพราะติดใจในรสชาติและคุณภาพ นำมาซึ่งคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะหลังการระบาด โดยภูมิภาคที่เติบโตโดดเด่น ได้แก่ ตะวันออกกลาง ยุโรป และเอเชีย

สำหรับตลาดในประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบหลังการฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 อยู่พอสมควร โดยเฉพาะการชะลอตัวของสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น กำลังซื้อที่ลดต่ำลง อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวมธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศของปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 6.2 ส่งผลให้ยอดขายในประเทศปีนี้มี การปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่ม Functional Drink อยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 39.8 (อ้างอิงข้อมูลจากบริษัท เคอนิสเคอมปะนิ (ประเทศไทย) จำกัด)

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศกลุ่มช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ยังคงเป็นช่องทางการจำหน่ายเป็นสัดส่วนหลักของบริษัทสืบเนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drink ภายใต้การนำของแบรนด์ Sappe Beauti Drink ที่เป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเช่นกัน ขณะที่กลุ่มช่องทางร้านค้า Traditional Trade ยังคงเป็นช่องทางการจำหน่ายในสัดส่วนรองลงมาด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูป ภายใต้แบรนด์ Preaw Coffee (กาแฟ เพรียว) และกลุ่มผลิตภัณฑ์นมเบเกอรี่นมสดวิตามินภายใต้แบรนด์ กุมิเจลลี่

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce ของบริษัท เป็นอีกช่องทางที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีการออกสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางนี้โดยเฉพาะ และสามารถเพิ่มยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตเป็นเท่าตัว เป็นการปรับตัวให้สอดคล้องกับโอกาสและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีในปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

1.1 เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ในปี 2565 เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ได้เปลี่ยนแปลงการสื่อสารใหม่เพื่อปรับภาพลักษณ์ให้สามารถสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคให้กว้างและครอบคลุม

มากขึ้น ด้วยการปรับการสื่อสารจากเดิมที่เน้นเรื่องความสวยด้วยแนวคิด “เพราะความสวย ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ” มาเป็น “สุขภาพดี คือคุณที่ดีที่สุด” เพื่อตอกย้ำภาพเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในกรอบจำกัดของความสวยตามบรรทัดฐานของสังคม แต่เป็นความสวยและความงามที่เกิดจากการมีสุขภาพที่ดีจากภายใน ส่งผลต่อจิตใจและความมั่นใจในการใช้ชีวิต เพราะวันนี้ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ เชื่อว่าการเป็นตัวของตัวเองนั่นแหละ คือความงามที่แท้จริง ด้วยแนวคิดนี้ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ จะขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มที่ชื่นชอบการดูแลสุขภาพ และออกกำลังกาย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าศักยภาพคนรุ่นใหม่ที่มีอัตราการเติบโตตามแนวโน้มการดูแลสุขภาพตามเทรนด์โลก

นอกจากนี้บริษัทยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ Sappe Beauti Series หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์เรื่อง Functional Beauty ในรูปแบบ Shot เข็มข้นในรูปแบบของขนาดเล็ก ชื่อว่า Sappe Beauti Shot Stix เพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวก ง่าย เร็ว ในการบำรุงสุขภาพความงาม เพียงแค่อีกซองแล้วดูดหรือกรอกปากก็พร้อมสวยสุขภาพดี มีให้เลือกบำรุงถึง 2 สูตร ได้แก่

1. เซ็ปเป้ บิวตี้ชอต สติก อิมมู-ซี (Sappe Beauti Shot Stix Immu-C)

ตอบโจทย์สายดูแลสุขภาพด้วยส่วนผสมของวิตามินซีเข้มข้นถึง 200% ในซองเล็กกระดัดรัดพกพา ง่าย ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน แกร่งกาย และเติมคุณประโยชน์เพิ่มเติมด้วยซิงค์ (ZINC) ในรสชาติแอปเปิ้ล Elderberry ให้ทุกคนได้ทดลอง

2. เซ็ปเป้ บิวตี้ชอต สติก คอลลา-ซี (Sappe Beauti Shot Stix Colla-C)

ตอบโจทย์สายผิว สายสวยด้วยส่วนผสมของคอลลาเจนเข้มข้นถึง 2,000 มล. พร้อมส่วนผสมของวิตามินซีเข้มข้นอีก 200% ที่จะช่วยเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพการทำงานของคอลลาเจนได้ดียิ่งขึ้น มาในรสชาติ Tropical Fruit ให้ได้ลิ้มลอง

1.2 บลู (B'luе)

ในปี 2565 การแข่งขันในกลุ่มสินค้า น้ำดื่มผสมวิตามินมีความดุเดือดมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคา และการออกสินค้าใหม่จากผู้เล่นเดิมในตลาด ขณะที่ B'luе อยู่ในช่วงการปรับฐานในสงครามราคาในกลุ่มน้ำดื่มวิตามิน และยังคงยืนหยัดท่ามกลางภาพรวมของกลุ่มน้ำดื่มผสมวิตามินที่ถดถอยลง จากการบริหารต้นทุน ราคา และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ B'luе ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ในสถานการณ์การแข่งขันและการหดตัวของตลาดน้ำดื่มวิตามิน

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)

2.1 เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)

ยังคงตอกย้ำการเป็นสินค้ากาแฟเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในตลาด Traditional Trade ด้วยการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม เพิ่มเติมด้วยการจัดจำหน่ายในช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ด้วยการเพิ่มการทำการตลาดเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงผ่าน Online Platform ต่างๆ

นอกจากนี้ ยังเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟสุขภาพ เพรียวไฟเบอร์ (Preaw Fiber) สินค้าใหม่ในปี 2565 ตอบโจทย์เรื่องการขับถ่าย ซึ่งเป็นปัญหากวนใจอันดับหนึ่งสำหรับผู้หญิงไทย พิเศษด้วยส่วนผสมสมุนไพรสมไทยที่มีส่วนช่วยบำรุงลำไส้สำหรับการขับถ่ายอีกด้วย

2.2 กาแฟ แม็กซ์ทีฟ (Maxtve Coffee)

ยังคงทำตลาดอย่างต่อเนื่องกับผลิตภัณฑ์กลุ่มกาแฟบำรุงสำหรับผู้ชาย เน้นกลุ่มผู้ชายสูงวัยที่มองหาตัวช่วยในการดูแลและบำรุงสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “กาแฟเพิ่มพลัง” จากส่วนผสมสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกาย และช่วยให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่าในการทำกิจกรรมมากขึ้น เน้นการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายในช่องทาง Traditional Trade มี 2 สูตร ได้แก่

- กาแฟ แม็กซ์ทีฟ ถังเช่า
- กาแฟ แม็กซ์ทีฟ กระชายดำ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)

3.1 เชีเปป๋ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

ในปี 2565 นี้ เชีเปป๋ อโล เวอร์รา ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและรสชาติของสินค้าเอาไว้ได้ และได้ขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมโดยเริ่มกระจายการจัดจำหน่ายสินค้าเข้าไปสู่ช่องทางการจำหน่ายในกลุ่มโรงเรียน เพื่อขยายฐานไปที่เด็กนักเรียน ซึ่งพบว่ามียอดการเติบโตจากการบริโภคสินค้ากลุ่ม เชีเปป๋ อโล เวอร์รา เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยยังคงชูจุดเด่นเรื่องคุณภาพของเนื้อว่านหางจระเข้ชนิด ค่าน้ำ ค่าน้ำ ซึ่งเป็นจุดขายของสินค้าและแบรนด์ เชีเปป๋ อโล เวอร์รา ปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่

- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสอ่อน
- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสลิ้นจี่
- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสแอปเปิ้ล
- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสอู่นแดง
- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสน้ำผึ้งมะนาว
- เชีเปป๋ อโล เวอร์รา รสพีช

3.2 กุมิ กุมิ บาย โมกุ โมกุ (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

เช่นเดียวกับกับสินค้า กุมิ กุมิ เยลลี่ ที่ยังคงรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ที่ชอบความอร่อยแปลกใหม่ในรสชาติที่เข้าถึงได้ โดยเน้นการกระจายช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทาง Traditional Trade ผ่านร้านค้าในชุมชน และโดยเฉพาะร้านค้าในโรงเรียน

ในปี 2565 กุมิ กุมิ เยลลี่ได้เปิดตัวรสชาติใหม่เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในตลาด และมาเสริม port สินค้ากลุ่มเยลลี่ผสมวิตามินเพิ่มอีก 1 รสชาติ ได้แก่ กุมิ กุมิ เยลลี่ รสสตรอเบอรี่โยเกิร์ต รวมเป็นทั้งหมด 6 รสชาติ ได้แก่

- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสอ่อน ผสมวิตามิน B รวม
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสลิ้นจี่ ผสมวิตามิน C
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสส้มสายน้ำผึ้ง ผสมวิตามิน C
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสโยเกิร์ต ผสมวิตามิน B รวม
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสส้มเขียวหวาน ผสมวิตามิน A
- กุมิ กุมิ เยลลี่ รสสตรอเบอรี่โยเกิร์ต ผสมวิตามิน C (สินค้าใหม่)

3.3 ออล โคโค่ (All Coco)

ปี 2565 แบรินค้อลโคโค่ มีอัตราการเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วัตถุดิบจากมะพร้าว เช่น น้ำมะพร้าว หรือเนื้อมะพร้าว มาประกอบอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น สยามแม็คโคร โดยเน้นการสร้าง

ความเชื่อมั่นของวัตถุดิบมะพร้าวคุณภาพผ่านแบรนด์ค้อลโคโค่ หนึ่งเดียวกันที่ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีความภักดีต่อแบรนด์ในช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก เช่นกลุ่มธุรกิจกาแฟโดยเน้นปรับขนาดร้านค้าให้เล็กลง แต่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นจากพฤติกรรมลูกค้าที่มักจะซื้อไปบริโภคที่บ้านหรือที่ร้านไม่บริโภคในร้านกาแฟเหมือนก่อน รวมทั้ง ได้นำเสนอสินค้าใหม่ๆ จากมะพร้าวจำหน่ายในกาแฟ เพื่อสร้างความแปลกใหม่และเพิ่มยอดขาย เช่น สินค้าเจลวaffle บัวปั้นมะพร้าวเผา และ seasonal เมนูในช่วงเทศกาลปีใหม่

นอกจากนี้ แบรินค้อลโคโค่ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบสำหรับเมนูเครื่องดื่ม ใน All Café ซึ่งเริ่มจำหน่ายปลายปี 2564 และมีการเพิ่มสาขาในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องในปี 2565

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack Category)

4.1 แม็กซ์ทีฟ (Maxtve Banana)

กระแสการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มคนรักสุขภาพและออกกำลังกายในปัจจุบัน ทำให้เกิดกลุ่มที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยตอบโจทย์เรื่องความท้าทายในออกกำลังกาย และทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยหนึ่งในสินค้าที่มีสัดส่วนการเติบโตอย่างมากคือ เจลให้พลังงาน (Energy Gel) ที่ช่วยเพิ่มระดับน้ำตาลในเลือด และให้ร่างกายดูดซึมและนำไปใช้เพื่อเพิ่มพลังอย่างรวดเร็วในการทำกิจกรรมหนักอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แม็กซ์ทีฟ จึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินค้า “แม็กซ์ทีฟ บานานา” (Maxtve Banana) ที่นำเอาวัตถุดิบเจลให้พลังงานจากส่วนผสมของกล้วย กว๊านหอมทอง อันเป็นเอกลักษณ์ของไทย อีกทั้งยังมีรสชาติอร่อย กินง่าย และยังทำให้ร่างกายดูดซึมง่าย สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานเพื่อสนับสนุนทุกกิจกรรมต่อเนื่องยาวนาน โดยสินค้าจัดจำหน่ายเฉพาะช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และมีกิจกรรมผ่านช่องทางร้านค้าเคสลับที่และแวกซิม เพื่อเพิ่มความรู้ การทดลองสินค้า และรวมถึงแนะนำช่องทางการจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ในงานกีฬาต่างๆ

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ (Supplement and Others Category)

5.1 ทีฟ ชาสมุนไพรใบกัญชง (Keaf Tea Bag)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Herbal Tea Bag) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดจากเชีเปป๋ สืบเนื่องจากการปลดล็อกสมุนไพรกัญชงจากภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรใบกัญชง ภายใต้ **แบรนด์ KEAF (Keaf Tea Bag)** จึงถูกนำมาพัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการบำรุงร่างกายจากสาร CBD ที่มาจากสมุนไพรกัญชงโดยไม่มีสารเคมีใดใดเจือปน ผสมกับกลิ่นใบเปปเปอร์มินต์นำจากสหราชอาณาจักร ทำให้ได้สินค้าใหม่ล่าสุดที่มีจำหน่ายเฉพาะช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือช่องทาง Online ของเชีเปป๋เองเท่านั้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทสามารถครอบคลุมได้ ทุกกลุ่มเป้าหมายทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ กล่าวคือ

สินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
เซปเป บิวตี้ ครีเม่	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม
บลู	• กลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ยังมีใจเป็นวัยรุ่น มองหาอะไรแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จำเจ แต่ก็ห่วงใยสุขภาพ และมองหาสิ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้
เพริว คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม
เพริว คลอโรฟิลล์	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงคลอโรฟิลล์พร้อมชง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ
สลิมฟิต คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
แม็กซ์ท็อฟ	• กลุ่มผู้ชายที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองและต้องการเพิ่มความมั่นใจ
โมกุ โมกุ และ กุมิ กุมิ บาย โมกุ โมกุ	• บุคคลทั่วไป ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น ที่มาพร้อมเนื้อนุ่มนวล
เซปเป อโลเวอรา	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศ ที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอรา
ออล โคโค และ ออล โคโค พุดดิ้ง	• กลุ่มคนที่รักและห่วงใยสุขภาพที่มองหาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ดีที่สุดในตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองทั้งในแง่รสชาติ ประโยชน์ และภาพลักษณ์ทางสังคม
เซปเป บิวตี้ เยลลี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบเยลลี่ เพื่อหนุ่มสาวทุกเพศทุกวัยที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบจัดเต็ม
ซีแม็กซ์	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานนมแบบคีย์ว และใส่ใจเรื่องสุขภาพ
โมกุ โมกุ เยลลี่	• กลุ่มเด็กและวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ที่เน้นความอร่อยพร้อมได้ประโยชน์จากวิตามิน ทานง่าย สะดวก ไม่ต้องคิดเยอะ
กุมิ กุมิ เยลลี่	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน ที่ชื่นชอบการรับประทานนม ต้องการความอร่อย สดชื่น อยู่ท้อง และมีประโยชน์จากวิตามินในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อเลือกทานได้อย่างเป็นประจำ
เพริวพุดดิ้ง	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานนม แต่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ
ลูกอมกรุเพ็ญศรี	• กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ได้รับอิทธิพลจาก Social Media และต้องการความแปลกใหม่ของรสชาติลูกอม
เม็คคอมมิวนิตี	• วัยนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ ทั้งเรื่องเรียนและเรื่องเล่น
เซปเป อินโน ซายน์	• กลุ่มของคนที่มีความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและต้องการดูแลสุขภาพตัวเอง สินค้าแต่ละตัวภายในแบรนด์จะตอบโจทย์ของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ลดความยุ่งยากในการทานอาหารเสริม
เซปเป x ตะขบ	• กลุ่มคนวัยกลางคนและกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีความคุ้นเคยกับแบรนด์ แต่นำมาพัฒนาและนำเสนอในรูปแบบใหม่
รูบี้ เลดี้	• กลุ่มผู้หญิงในช่วงที่มีประจำเดือน เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาของผู้หญิงช่วงมีประจำเดือน ภัยไข้ดี แนวคิด “อร่อย ดื่มง่าย ไม่ต้องห่วง”
เครื่องหอมสมุนไพร สุดสุด	• กลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบการสูดดมเครื่องหอมเพื่อผ่อนคลายความเครียดและสร้างความสดชื่น สนใจงานศิลปะ เลือกซื้อสินค้าตามไลฟ์สไตล์ของตน
คัพ ชาสมุนไพรไทยถิ่น	• กลุ่มวัยกลางคนถึงช่วงสูงวัย ที่รู้จักสรรพคุณหรือเคยทดลองใช้สาร CBD ในการบำบัดหรือบำรุงร่างกายมาก่อน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2565 สินค้าของบริษัทจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 98 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 23 และร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

• ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ในปี 2565 ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศอยู่ในสภาวะเติบโตเล็กน้อยในเชิงมูลค่า โดยมีการเติบโตในเชิงปริมาณน้อยกว่าเล็กน้อย การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นระลอก ยังคงส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากการขึ้นราคาสินค้าต่างๆ ที่แบกรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อไปได้ยาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมองหาสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มราคามากขึ้น รวมทั้งมองหาสินค้าที่ตอบโจทย์ในการดูแลสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทุ่มเทในการวิจัย เพื่อเข้าใจผู้บริโภค เข้าใจความต้องการ เพื่อพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น

จากผลกระทบทางลบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงยาวนานและต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในประเทศเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2564 ประกอบกับอุปสรรคทางการขนส่งสินค้าที่ขัดข้องในทุกช่องทาง จึงทำให้มีแรงกดดันที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเต็มไปด้วยความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางขายหลักในประเทศ 6 ช่องทาง ดังนี้

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่

- ร้านค้าประเภทคอนวีนีเยนสโตร์ เช่น ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ร้านแม็คโคร ร้าน Lawson108 ร้านจีพีพี และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน เช่น Susco และ PTT เป็นต้น
- ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ แม็คโคร เดอเนอส์ ซิกเอ็กเพรส เป็นต้น
- ร้านค้าประเภท Cash & Carry แม็คโคร
- ร้านค้าประเภท Beauty store เช่น Watsons และ Boots

โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน โดยมีการส่งสินค้าเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาย่อยต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดวางสินค้าในร้านค้าต่างๆ โดยมีพนักงานจัดเรียงสินค้าเพื่อทำการจัดวางสินค้าในร้านค้าให้มีการวางสินค้าการแยกประเภทตามกลุ่มสินค้าโดยเฉพาะในช่องทางนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าได้ง่ายและมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

ในปี 2565 ภาพรวมตลาด ช่องทางคอนวีนีเยนสโตร์ มีทิศทางที่เติบโตอย่างชัดเจน จากกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในร้านค้าและแบบ delivery ซึ่งเซปป์ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าว สำหรับช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เดบิตน้อยกว่าช่องทางอื่นๆ นอกจากนี้ จากสูตรน้ำมันพร้าวผสมเนื้อมะพร้าว ที่ส่งจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตั้งแต่ปลายปี 2564 ก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มจำนวนสาขา All Café ที่จัดจำหน่ายมากกว่า 5,000 สาขา

2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2565 บริษัทกระจายสินค้าผ่านรูปแบบตัวแทนจำหน่ายทั้งสิ้น 3 รูปแบบ

2.1) ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) จำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ และดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขาย

2.2) ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local Distributor) ที่ดูแลเฉพาะพื้นที่ที่บริษัทมอบหมายให้ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้ลึกซึ้ง และเพิ่มความสามารถในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในเขตพื้นที่กลยุทธ์ โดยในปี 2565 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 9 ราย

2.3) ช่องทางร้านค้าพิเศษ ที่มีพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านขายส่งขนาดใหญ่ สาขาของร้านขาย รวมทั้งตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งจะไม่เข้ากับร้านของตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับโครงสร้างพนักงานขาย เพื่อทำงานร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับเจ้าของร้านค้าในแต่ละภูมิภาค

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) จากมาตรการที่ผ่อนปรนมากขึ้น และการเปิดประเทศ ทำให้ช่องทางบริโภคนอกบ้านกลับมาคึกคักมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางสนามบิน ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามกอล์ฟ สถานออกกำลังกาย ฟู้ดคอร์ท ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มการจัดจำหน่ายสินค้าในตู้ Vending ในสนามบินอีกด้วย

4) ช่องทางโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial) บริษัทได้พัฒนาช่องทางนี้ จากการต่อยอดของผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (เนื้อและน้ำ) เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่างๆ เช่น ไอศกรีม นม น้ำแกง เบเกอรี่ เป็นต้น

5) ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในปี 2565 บริษัทได้เพิ่มสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook ซึ่งสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะช่องทาง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ในปีนี้ทางบริษัทได้เพิ่มสินค้าแบรนด์ INNO Sci ใน Portfolio ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มเสริมอาหาร ให้กับช่องทางนี้ เพื่อเป็นการตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มการเชื่อมต่อกิจกรรมระหว่างช่องทางเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยเชื่อมต่อกับร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม โดยใช้การเพิ่มเพื่อนเข้าสู่ platform การขายของ E-commerce

บริษัทยังมีการขยายทีม เพื่อการให้บริการที่ดีขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น เพื่อนำมาเพิ่มคุณภาพในการบริการให้กับลูกค้าในช่องทางนี้

6) ร้านค้าเคลื่อนที่และแจกซิม (Brand Activation & Selling) บริษัทได้ต่อยอดจากกิจกรรมนี้ในปี 2564 โดยเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค/ผู้ซื้อผ่านกิจกรรมร่วมกลุ่ม กิจกรรมกีฬา ที่กลับมาจัดในปี 2565 บริษัทสามารถไปจัดกิจกรรมนี้ในงานกีฬาของโรงเรียนนานาชาติ รวมถึงการเพิ่มเพื่อนในช่องทาง E-commerce เพื่อให้ยอดขายอย่างต่อเนื่องหลังจาก

นอกจากนี้ บริษัทยังคงช่องทางการจัดซิม (นอกโมเดิร์นเทรด) เช่น จุดดีดักชัน เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

• ช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ

ในปี 2565 ที่ผ่านมารัฐกิจการส่งออกสินค้ายังคงท้าทายอันเนื่องจากการภาวะถดถอยของเศรษฐกิจ (Recession) ในหลายประเทศหลังจาก Covid-19 เป็นกลายเป็นโรคประจำถิ่น รวมถึงการประกาศสงครามรัสเซียยูเครน ยังสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภคในหลายๆ ประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอย แต่อย่างไรก็ดี การทำร่วมกับคู่ค้าในต่างประเทศ รวมถึงการจัดการขนส่งที่ทำได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ทำให้การเติบโตของฝ่ายขายต่างประเทศยังคงมีต่อเนื่อง และเป็นรากฐานของการเติบโตในปัดต่อไป

นอกจากการจำหน่ายสินค้าหลัก แบรนด์ โมกุ โมกุ แล้ว ในปี 2560 จนถึงปี 2565 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ลดความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เซปป์ อีโวลู เซปป์ บิวตี้ เจลลี่ รวมถึงสินค้าจากบริษัทในเครือแบรนด์ ออล โคโค Blue และลูกอมกรุ๊พเพนรี่เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคอื่นในแต่ละประเทศ ในส่วนของบริษัทย่อยในทวีปยุโรป หรือ SAPPE Europe s.r.o. ยังคงมุ่งเน้นกระจายสินค้าแบรนด์ เซปป์ อีโวลู เซปป์ ให้ครอบคลุมพื้นที่ในทวีปยุโรปให้มากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มของ เทคโนโลยีและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กร ไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต แต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านคุณภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ที่มีรสชาติดีคุณภาพสูง รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 **บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์** สินค้า ภายใต้ **แบรนด์ โมกุ อย่าง โมกุ โมกุ เจลลี่** เพื่อเป็นการอัพเกรดแบรนด์ที่เรีอง อย่าง โมกุ โมกุ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสูงในการดำเนินงานมีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอทั้งด้านการวิจัยการผลิตการขนส่งและสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานภายใต้สถานการณ์วิกฤตอย่างโควิด-19 และยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาสผ่านผลิตภัณฑ์ของ บริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value) โดยมีกลยุทธ์การแข่งกันทางการตลาด ดังนี้

● การมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก

ทางคณะผู้บริหารและคณะทำงานได้วางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่างๆ รวมถึงปลูกฝัง และทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แกพนักงานในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัทเพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นนั้นไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะสั้นขององค์กรแต่เป็นการสร้าง DNA ที่ทุกคนในองค์กรร่วมมือกัน ช่วยกันสร้างและสั่งสมเพื่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มั่นคงสืบไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความพร้อมของตลาดนั้นๆ โดยพิจารณาจากขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่ค้า โดยวางแผนด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งรูปแบบใหม่ที่เราทำการตลาดมากขึ้นจะผ่าน Digital platform โดยเน้นให้ผู้บริโภคในแต่ละประเทศยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ รักแบรนด์ บอกต่อหรือเชิญชวนเพื่อนมารู้จัก และซื้อสินค้า ผ่านช่องทาง online ได้ในช่วงของการ Lockdown

● การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 98 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้า หรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็นทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

● การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของ บริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าทศวรรษ

บริษัทยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศเพื่อตอบโจทย์การ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคตนั้น ทางบริษัทได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่ดีกว่า (Preferred choice) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัทตลอดมา

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

โรงงานคลอง 13 เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 บนเนื้อที่รวม 154 ไร่ 5 งาน 82 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิซอุดม อำเภอสำราญกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่ ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 158,976 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 1,379 ตันต่อปี สายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) กำลังการผลิตสูงสุดรวม 5,985 ตันต่อปี และ 3 สายการผลิตย่อย สำหรับรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ตามที่บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า และใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากแสงอาทิตย์แทน ในปี 2565 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าได้ประมาณ 3,200 MWh.

ในส่วนของการบริหารระบบคุณภาพที่เราไม่หยุดที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร FSSC22000 Version 5.1 และระบบบริหารงานคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 เพิ่มเติมอีก 2 ระบบ จากเดิมที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน GHPs HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, HALAL MUI, HALAL CICOT และ KOSHER

ในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบการทำงานของโรงงานในปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนาระบบ Short Interval Management (SIM) ตามแนวทางของ SAPPE จนได้เป็น SAPPE Short Interval Management (SSIM) และใช้ระบบนี้เป็นตัวขับเคลื่อนการทำงานและสร้างวัฒนธรรมภายในด้าน We, Fight, Commitment และ Courage ให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

จากผลกระทบภายนอกด้านภาวะสงครามและภาวะพลังงานขาดแคลน ส่งผลกระทบต่อในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์และแผนงานต่างๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านกิจกรรม Continuous Improvement และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2563 ถึงปี 2565 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำลังการผลิตเต็มที่	158,976	136,078	129,598
ปริมาณการผลิตจริง	114,917	97,815	88,790
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	72%	72%	69%

ให้ดีขึ้น เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขควบคู่ไปกับแผนงานการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

การผลิตสินค้าของบริษัทจะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการ

ของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อให้มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ชิ้นเนื้อผลไม้ เช่น วนะมะพร้าว สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ขวด กล่องกระดาษ โดยโรงงานของบริษัทมีการผลิตหลอดฟรiform และขวด PET เอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภท มีดังนี้

1) น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำเข้าน้ำผลไม้เข้มข้น

2) ชิ้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วนะมะพร้าว บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ที่สุดของจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับปริมาณการใช้วนะมะพร้าวของบริษัทและยังมีผู้ขายรายย่อยในประเทศอีกหลายราย โดยเป็นวัตถุดิบที่หาซื้อได้ทั้งปี ไม่มีผลกระทบเรื่องฤดูกาลที่อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

3) สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน เป็นการสั่งซื้อในประเทศ ผ่านบริษัท ผู้นำเข้าสารอาหารจากหลายแหล่งในต่างประเทศ

4) บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ เม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) เพื่อใช้ผลิตหลอดฟรiformก่อนนำไปเป่าเป็นขวดพีอีทีเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศร้อยละ 70 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 30 ทั้งนี้ทางบริษัทตระหนักถึงวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปี2565มีการใช้เม็ดพลาสติกPETรีไซเคิลเพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด โดยมีการทดลองและจะได้ใช้ในปี 2566

5) ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มเปลี่ยนจากขวดจาก PVC เป็น PET เพื่อการย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติโดยปี 2565ได้เปลี่ยนเป็น PET 92% และมีแผนการเปลี่ยน 100% ในปี 2565 และบริษัทเองได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับผู้ค้าเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้น้ำมาใช้ภายในปี 2566

6) ในปี 2565 บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่งในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยในปี 2565 มีหลายปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งปัจจัย

ดังกล่าว ได้แก่ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า, ราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น, โรคระบาดโควิด-19, สงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นและกฎหมายเรื่องพลังงานของประเทศจีน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2564 ถึงปัจจุบันซึ่งมีผลต่อผู้ผลิตวัตถุดิบของบริษัทบางรายผลิตไม่ได้ตามประสิทธิภาพทำให้สินค้าขาดตลาด ส่งผลให้สินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศอื่นขึ้นราคาตาม

7) ในปี 2565 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า โดยจำลำดับความสำคัญ Top 20 ของยอดซื้อเพื่อหากลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า (Supplier) และทำสัญญาเพื่อล็อกวัตถุดิบเพื่อป้องกันราคาที่ผันผวนของที่อาจจะขาดแคลนในอนาคต ส่วนเจ้าที่เหลือทางบริษัท ได้ทำสัญญาระยะสั้น,เป็นไตรมาส บางรายเป็น 6 เดือน ดูตามความเหมาะสม โดย(stock)วัตถุดิบไว้ไม่มากเกินไป ความจำเป็น และในปี 2565 ที่ผ่านมากทางบริษัทมีการพัฒนาคู่ค้ารายหลัก (Supplier) บริษัทยังคงหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนากระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

8) ในปี 2565 บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบโดยรวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึงพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและมีการจัดเก็บสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุดโดยไม่จำเป็นต้องเก็บเพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวได้ถูกนำเข้าไปรายงานในวาระการประชุมของคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นไปตามแผน

ทั้งนี้ในการคัดเลือกคู่ค้าทางบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะพิจารณาจากบริษัทคู่ค้าที่ให้ความสำคัญ และทำระบบด้านสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เป็นอันดับแรก

นโยบายและระยะเวลาดำเนินการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

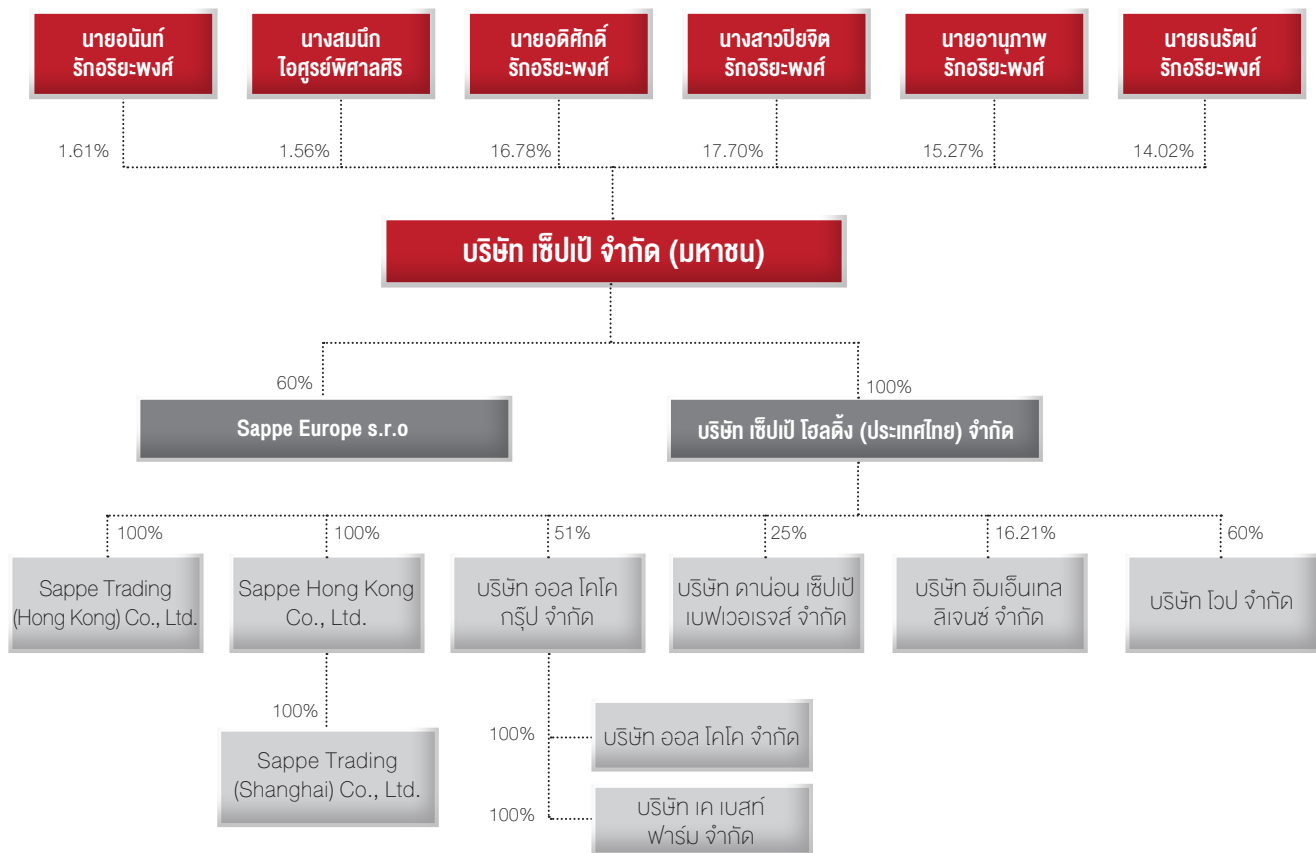
บริษัทให้ความสำคัญต่อสภาพคล่อง และการจัดการบริหาร จัดการวงเงินเงินสด โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อกำหนดระยะเวลา Credit Term ภายใน 7-90 วัน อย่างไรก็ตาม ตามระยะเวลา Credit Term ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัท พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน คิดของสินค้า ยอดการหมุนของสินค้า คุณภาพมาตรฐานสินค้า ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เป็นไปตามหลักความเป็นธรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัท

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 2 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 6 แห่ง บริษัทร่วมทางอ้อม 2 แห่ง และการร่วมค้าทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง

- 1) Sappe Europe s.r.o :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในแถบประเทศยุโรป
สำนักงาน : Golánova 3140/5 Bratislava 821 03
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 6,639 ยูโร (ประมาณ 0.27 ล้านบาท)
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอสว่างกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน : 420,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 420,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) Sappe Hong Kong Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
สำนักงาน : Room 806,8/F ,Building#2 , 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100)
ถือหุ้นร้อยละ 100
- 4) บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
สำนักงาน : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
ทุนจดทะเบียน : 168,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 5) **บริษัท ออล โคโค จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ |
| ทุนจดทะเบียน | : 15,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 6) **บริษัท เค เบลล์ ฟาร์ม จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ |
| ทุนจดทะเบียน | : 2,430,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

บริษัทร่วมทางอ้อม

- 1) **บริษัท ดาเนี่ยน เช็ปปี้ เบลูเวอร์ส จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 300,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 300,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 2) **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ที่ให้บริการแบบครบวงจร
- ในด้านการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล
- สำหรับช่วยในการทำการตลาด การขาย และการบริการ แบบครบวงจร
- | | |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน | : เลขที่ 2 อาคารเค.ซี.ซี ซอยสีลม 19 (ซอยศึกษาวิทยา) ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 7,196,670 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 4,946,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.74 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 10 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

การร่วมค้าทางอ้อม

- 1) **บริษัท ไลน์ จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจการผลิต การพัฒนา วางแผน จัดทำแผนการตลาด และจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคทุกชนิด
- | | |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน | : เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : 50,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 66.93 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียงธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	54,560,223	17.70
2.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	51,739,257	16.78
3.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	47,066,574	15.27
4.	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	43,208,242	14.02
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	20,000,000	6.49
6.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,808,639	4.15
7.	นายมงคล ประดิษฐ์วัฒนา	5,700,000	1.85
8.	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	4,950,392	1.61
9.	นางสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ	4,805,632	1.56
10.	นายเคเชนทร์ เบนญกุล	3,396,800	1.10
รวม		248,235,759	80.52

(ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 308,438,080 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 308,289,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพ์อื่น

ในปี 2565 บริษัท ไม่มีการออกหลักทรัพ์อื่น

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราวอาจเปลี่ยนแปลงได้โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความเป็นไปและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่ผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 – วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ			หมายเหตุ
			1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม 2565	
1.	นายที้ อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	0.00	0.00	0.00	
2.	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	17.07	(0.29)	16.78	
3.	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และ ประธานบริษัท	1.62	(0.01)	1.61	
4.	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.73	(0.03)	17.70	ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
5.	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	15.33	(0.06)	15.27	ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
6.	นางมีรัชรา ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
7.	นายธนา เรียงจรรย์ยะ	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00	
8.	นายผดุงเดช อินกรลักษณ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	
9.	นางสาวกัลยาณีการุญ ตรียางกูรศรี	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	0.02	(0.02)	0.00	ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565
10.	นายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังมุ่งพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท จึงได้มีการกำหนดประเด็นสำคัญๆ ที่เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุน กำหนดกระบวนการในการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงาน เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่เหมาะสม ให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1) ความเสี่ยงจากการทำสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน

จากสงครามยูเครน รัสเซีย สร้างผลกระทบโดยตรงของการนำเข้าสินค้าของลูกค้า รัสเซีย และยูเครน รวมถึงการโอนเงินข้ามประเทศเพื่อใช้ดำเนินธุรกิจ และส่งผลกระทบโดยอ้อมกับประเทศที่ให้ความสนับสนุนแก่ประเทศยูเครน อาทิ สหรัฐอเมริกา ประเทศในโซนยุโรป เช่น การหยุดการส่งออกข้าวสาลี หรือ การตัดการจำหน่ายแก๊สธรรมชาติ จากรัสเซีย ไปสู่โซนยุโรป ส่งผลให้ค่าครองชีพด้านอาหารและพลังงาน ของผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การจับจ่ายน้อยลง ทั้งนี้แผนการดำเนินงานนี้จะถูกนำมาทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พร้อมรับมือในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) ความเสี่ยงจากการแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่จำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ความสามารถในการหาสินค้าทดแทนได้ง่ายขึ้น การออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ การทำกิจกรรมทางการตลาดและการใช้โซเชียลมีเดียประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอันจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้นจนผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยไม่หยุดคิดค้นและพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแรงเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่าง ซึ่งไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เน้นการบริโภคเพื่อสุขภาพ รสชาติ หรือความสวยงามเท่านั้น แต่ยังคิดค้นและพัฒนาในด้านอื่นๆ อีกเช่นกัน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบนมเพื่อสุขภาพที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภคจากเดิมที่มุ่งเน้นแต่ตลาดเครื่องดื่ม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สร้างความคุ้มค่าและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากที่สุด

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค เช่น การปรับภาษีความหวานที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทต้องค้นคว้าและวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นพัฒนาสูตรสินค้าที่ยังคงความอร่อยและได้คุณประโยชน์ตามที่ผู้บริโภคต้องการ ในขณะเดียวกันก็ทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย เพื่อให้สูตรและรสชาติของสินค้าเป็นที่ยอมรับ

ในช่วงปี 2562-2563 บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่มผสมวิตามินกลิ่นผลไม้ ภายใต้การเครื่องหมายการค้า “บุญ” ผ่านบริษัท ดาโน่เนชั่นเนล เบฟเวอเรจส์ จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 25) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นจำนวนมาก บริษัทมีการวางแผนงบประมาณในการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ในระยะแรกของการจัดตั้งบริษัทไว้ค่อนข้างสูง เพื่อประโยชน์ในระยะกลาง-ยาว ตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทอาจจะมีการบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในช่วงแรกๆ ได้ โดยงบประมาณดังกล่าวยังคงเป็นไปตามแผนการจัดตั้งบริษัทร่วมนี้

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นบริษัทได้ปรับตัวเพิ่มการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคผ่านช่องทางการขายใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ให้ผู้บริโภคเห็นสินค้า ได้ทดลองสินค้า ไม่ว่าสภาวะการณจะเป็นเช่นไรกล่าวคือ ในช่วงเวลา Lock down ลูกค้านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทผ่านช่องทาง E-commerce บน marketplace ต่างๆ เพิ่มการวางสินค้าในช่องทางทีวี อาทิ สนามกอล์ฟ ฟิตเนส (เมื่อกลับมาเปิด) ปี 2564 บริษัทได้เริ่มการขายผ่านช่องทาง TV homeshopping ซึ่งเป็นการสื่อสารผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ทางบริษัทมีการพัฒนาช่องทางที่มีอยู่แล้วในเชิงลึก เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพมากขึ้น เช่นการกำหนดงานประจำปีร่วมกันกับคู่ค้า ใช้ข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยง

2) ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 1 แห่ง ได้แก่ Sappe Europe s.r.o (“Sappe Europe”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่ายและทำการตลาดเครื่องดื่มเชิปปี้ ในแถบประเทศยุโรป โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 3 แห่ง ได้แก่ 1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า 2. Sappe Hong Kong Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ และ 3. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า โดยทั้ง 3 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัทเชิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษีและอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1) ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจและมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยเสียงของลูกค้า คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะเน้น “ความใหม่” ที่แตกต่าง และเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาด และการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันด้านวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเราให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่คุณประโยชน์ต่อสุขภาพซึ่งมาพร้อมกับรสชาติที่อร่อย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทสินค้า ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมีตัวเลือกในการดูแลสุขภาพมากขึ้น หรือสนุกไปกับเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างดี

2) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองด้วย หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และมีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองจากบุคคลที่ไม่หวังดี ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้น บริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง

และปลอดภัย และตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานภายในองค์กร เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล การวางระบบสำรองข้อมูล (Backup) ที่มีประสิทธิภาพสำหรับรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อสามารถดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำ Disaster Recovery Planning (DRP) แผนกู้คืนระบบ เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อฝึกซ้อมและป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจจากการโจมตีทางไซเบอร์

3) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (recession)

ในปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจต่างได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย สงครามรัสเซีย – ยูเครนที่ยังคงรุนแรง อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการแพร่ระบาดของโควิด – 19 ที่ยังคงมีอยู่ จึงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกโดยรวมจะอยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก ซึ่งรวมถึงตลาดการค้าและภาคการจ้างงานของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งออกและการท่องเที่ยวซึ่งจะได้รับผลกระทบโดยตรง ถึงแม้รัฐบาลได้ประกาศใช้นโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความวิตกกังวลในภาวะเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทเป็นสินค้า Impulsive Goods ซึ่งผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อโดยไม่ต้องวางแผนล่วงหน้า ประกอบกับเป็นสินค้าหมุนเวียนที่มีราคาไม่สูงนัก ดังนั้น รายได้จากการขายสินค้าของบริษัท จึงมีความผันผวนต่อภาวะเศรษฐกิจในแต่ละประเทศอยู่ในระดับต่ำ

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวังรวมทั้งดำเนินการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เช่น โครงการ Solar roof และ Solar floating เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าในโรงงาน, โครงการ Machine learning เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า, โครงการปรับปรุงการนำวัตถุดิบเข้าสู่วัสดุการผลิต, โครงการลดค่าซ่อมบำรุงและระยะเวลาทำความสะอาดสายการผลิต, โครงการ Automation ตั้งแต่การบรรจุขวดจนถึงบรรจุลงลัง และ การบริหารจัดการวางแผนผลิตและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุด เป็นต้น รวมถึงลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความมั่นคงทางด้านการเงินของบริษัท

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2565 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อราคาค่าขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคายาในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนใน

ระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของประมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลทรายหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sucrose) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม และเม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) และฉนวนมะพร้าว ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที บริษัทจัดการหาซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีวัตถุดิบหลักประเภทอื่นที่ใช้ผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว พงกาแฟ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่ไม่มากนัก โดยสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ ดังกล่าวไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เม็ดพลาสติกพีอีที สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้ในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้น การปรับราคาค่าขึ้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก

น้ำตาล ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้นจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอต่อเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี จึงคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

ฉนวนมะพร้าว ผลิตจากน้ำมันมะพร้าวซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตของฉนวนมะพร้าวและปีนี้เป็นต้นทุนของชาวเกษตรกรได้สูงขึ้นกว่าทุกปี ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยที่ใช้ในการปลูก ค่าขนส่งและวัตถุดิบอื่นที่มีปัจจัยในการผลิตฉนวนมะพร้าวซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตนั้นมาจากประเทศจีน ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อล็อกของ และราคา กับคู่ค้ารายหลักเพื่อให้มีเพียงพอต่อเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี จึงคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของวัตถุดิบดังกล่าว และได้มีการบริหาร ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยจัดลำดับ Top 20 ของยอดซื้อและมีการติดตามทุกเดือนเพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาและวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบปี 2565 นี้มีความเสี่ยงเรื่องผลผลิตจากแป้งมันด้วยสงครามที่รบกวนระหว่างยูเครนและรัสเซียทำให้ราคาแป้งมันที่ใช้ทำเบเกอรี่ขาดแคลนไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค ซึ่งผู้ผลิตจึงมีการปรับตัว หาซื้ออื่นมาทดแทนเช่นใช้

แป้งข้าวโพด และแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น จึงทำให้มีความต้องการพืชดังกล่าวสูงขึ้น ซึ่งแป้งมันสำปะหลังนั้นเป็นวัตถุดิบหลัก ในการผลิตฟรุคโตรสซึ่งราคาสูงขึ้น 4-6% แล้วแต่ช่วง และสงครามดังกล่าวทำให้น้ำมันคืดตัวสูงขึ้น และในปี 2565 รัฐบาลประเทศจีนมีการเข้มงวดเรื่องการส่งออกพลังงานมีการสั่งผู้ผลิตหลายรายในประเทศจีนผลิตไม่เต็มที จึงทำให้บริษัทต้องซื้อวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตจากมาจากประเทศจีนหลายรายซึ่งมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น ผู้ผลิตวัตถุดิบเองผลิตไม่ได้ตามแผนที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทจำเป็นต้องสรรหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเพื่อชดเชยไม่ให้ยอดขายเพื่อรองรับแผนการผลิต

โดยในปี 2565 ทางบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า โดยจัดลำดับความสำคัญ Top 20 ของยอดซื้อนั้น โดยทำสัญญา เพื่อล็อกวัตถุดิบเพื่อป้องกันราคาที่ผันผวน และมองที่อาจจะขาดแคลนในอนาคต ส่วนเจ้าที่เหลือทางบริษัท ได้ทำสัญญาระยะสั้น เป็นไตรมาส บางรายเป็น 6 เดือน ดูตามความเหมาะสม โดย (Stock) วัตถุดิบยังไม่มากเกินความจำเป็น และวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุดโดยไม่จำเป็นต้องเก็บเพื่อป้องกันความผันผวนของราคาและสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวถูกนำไปในวาระประชุม ในคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทเป็นไตรมาส เพื่อให้นับใจในการบริหารความเสี่ยงนั้นได้เป็นไปตามแผนและไม่มีความเสี่ยงจากการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทนั้นทำให้ภาพรวมบริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อวงจรการผลิต และมีต้นทุนที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

2.2.5 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ตลอดจนพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 อีกทั้งกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศและที่กำหนดโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม หากบุคลากรในบริษัทขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย หรือปฏิบัติงานผิดพลาด ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามกฎหมายและอาจบังคับทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัท สินค้าไม่สามารถออกสู่ตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท การสูญเสียลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการแก้ไขหรือดำเนินการคดีหากมีโทษปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและอาจบังคับ

ในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทมีหน่วยงาน Corporate Affairs และคณะทำงาน Corporate Compliance ซึ่งทำหน้าที่สอบทานคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับทุกส่วนงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดการอบรมและการสื่อสารจากกฎหมายหรือกฎระเบียบต่างๆ ให้พนักงานทราบ และจัดการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดการข้อมูลทางด้านกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร

ปัจจุบันจากการรณรงค์เรื่องรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ. 2564 เรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บนพื้นฐานการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ภาชนะบรรจุอาหาร จากการประกาศฉบับนี้ทำให้บริษัทได้มีการเตรียมตัวในการปฏิบัติตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นจากพลาสติก รีไซเคิลใหม่ (recycled plastic) และ การจัดโครงการแยกขยะภายในบริษัทเพื่อรองรับการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลใหม่ (Recycling process) ต่อไป ซึ่งประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 18 มิถุนายน 2565 และกำหนดระยะเวลาผ่อนผันการเปลี่ยนแปลง (Grace period) ไม่เกินวันที่ 18 มิถุนายน 2568

2.2.6 ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

1) ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทคือ โรงงานคลอง 13 อยู่ที่ดินทางหลวงชนบท ปก.3012 (เสียคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และมีสำนักงานบางชัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชันข้างต้น ตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชัน อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยคิด/แปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์กับผู้ถือหุ้นดังกล่าว อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 3 คราว สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อที่ดิน ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชันมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชันไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับ

การขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชันมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาวสำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตสิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งโดยค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบัน ปี 2565 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 672,210 บาทต่อเดือนในช่วง 3 ไตรมาสแรก และ 690,583 บาทต่อเดือนในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม อาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตลอดเวลา การชำระค่าภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพยากรจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวยุทธธิดา-พงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 66.93 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวยุทธธิดา-พงศ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้าง การบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อกำหนด

ตรวจสอบ ท่วงดูการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและท่วงดูอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

หมายเหตุ :

1.นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565 ส่งผลให้จำนวนกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 9 ท่าน

2. นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล เข้ารับแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

3) ความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ

ในช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2565 ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โลกร้อนทำให้ฝนตกเร็วกว่ากำหนดจึงทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและไม่ได้รับผลกระทบจากความเค็มของน้ำจากแหล่งน้ำดิบ แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าว แต่เป็นช่วงที่ต้องมีการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงานและภายนอกโรงงาน เนื่องจากฝนตกเร็วกว่าฤดูกาลทำให้ต้องมองความเสี่ยงล่วงหน้าในเรื่องของอุทกภัย ด้วยเหตุนี้นบริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนฉุกเฉินเรื่องน้ำท่วมไว้ล่วงหน้า ทั้งในด้านการขนส่งวัตถุดิบ ด้านการผลิตด้านการส่งสินค้า และด้านการเดินทางของพนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงเดือน ตุลาคม 2565 ประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนอย่างต่อเนื่องโดยเห็นได้จากฝนตกหนักเป็นเวลานานเนื่องจากพายุ ทำให้เกิดอุทกภัยในหลายจังหวัดโดยเฉพาะลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง อีกทั้งที่ตั้งของโรงงานคลอง 13 เป็นพื้นที่ปลายน้ำและอยู่ใกล้แนวเส้นทาง Floodway (ทางน้ำหลาก) ที่ถูกกำหนดตามแผนแม่บทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐจึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะน้ำท่วมบริเวณพื้นที่ตั้งโรงงาน แต่ด้วยบริษัทได้มีการทบทวนแผนฉุกเฉินในช่วงไตรมาสที่ 1 ทั้งภายในโรงงานในแง่ของการประเมินความเสี่ยงของโครงสร้างอาคาร 2.20 เมตรจากระดับผิวถนนเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากการถูกน้ำท่วมและภายนอกโรงงานในแง่ของการติดตามข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชา และรัฐวิสาหกิจอย่างใกล้ชิดโดยการบันทึกระดับน้ำทุกวันอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยง และสามารถตอบโต้ได้อย่างทันถ่วงที จากแนวทางที่ได้มีการวางแผนรับมือตั้งแต่นั้นปี 2565 บริษัทไม่ได้ผลกระทบจากอุทกภัยในฤดูฝนที่ผ่านมา

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

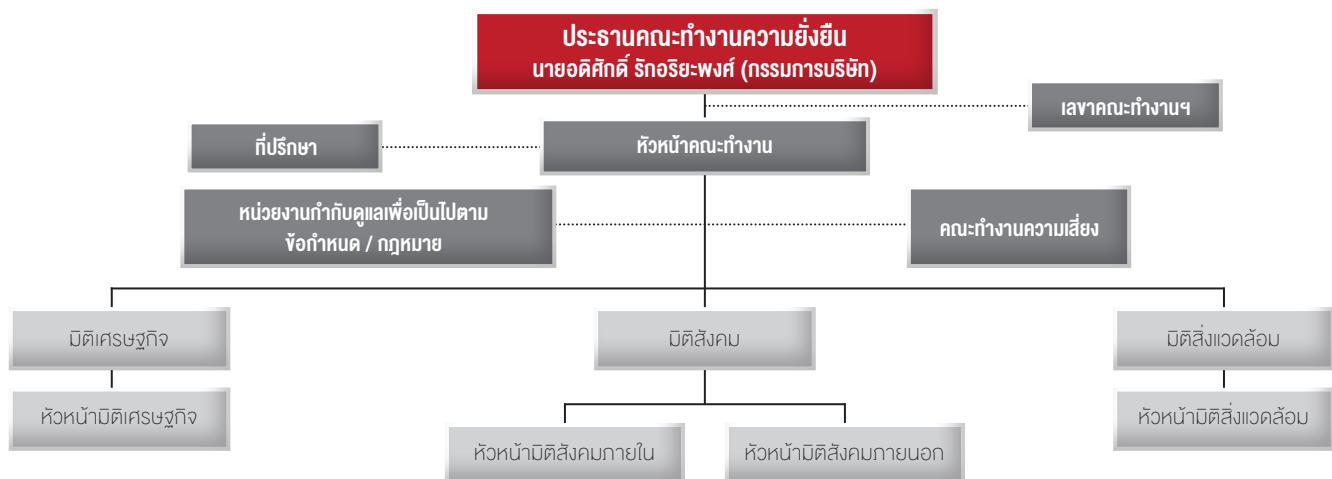
ซีพีได้ทำการศึกษารับทงองค์กร วิเคราะห์ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้



จาก Materiality ข้างต้น เราได้ประเด็นความสำคัญ 3 อันดับแรก เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของซีพี คือ

1. การสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี
3. พลังงานทางเลือก และการปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดทางความคิด/สินค้า/บริการ

และเพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมีนายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีตัวแทนแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีโครงสร้างดังนี้



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

คือหัวใจสูงสุดในการดำเนินธุรกิจของซีพีพี เราให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางตามความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีพี ด้วยพันธกิจดังนี้

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเข้าใจในสินค้ากับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ พร้อมรับฟังทุกเสียงสะท้อน และค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา
- ส่งมอบสินค้าคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด
- สร้างการเติบโต ต่อยอดทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนที่สำคัญของเราให้เติบโตไปด้วยกัน

- ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้พัฒนา เติบโต มีความสุขและสนุกในการทำงาน อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างจิตวิญญาณแห่งนวัตกรรม (Innovative spirit) ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น
- สนับสนุนคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ผลักดันให้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทยโดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของซีพีพี
- สร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งแรงบันดาลใจ ความคิด สร้างสรรค์สู่สังคม

ดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- มุ่งมั่นบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสูงสุด
- มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นค้นหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับการใช้พลังงานทางเลือก และมองหาแบบใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายความยั่งยืนของซีพีพีฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีพี นับตั้งแต่ คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในทุกระดับ อีกทั้งซีพีพีจะสนับสนุนคู่ค้าในการกำหนดพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายฉบับด้วย

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ

เป้าหมายมิติเศรษฐกิจ :

- รายได้ Triple Growth แต่ละ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569
- ออกสินค้านวัตกรรมปีละไม่น้อยกว่า 20 sku. ในหลากหลาย Segment เพื่อช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น

เป้าหมายมิติสังคม :

- ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) ไม่น้อยกว่า 80% และมีอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารน้อยกว่า 5%
- ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานที่มีต่อบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายมิติสิ่งแวดล้อม :

- Packaging (เม็ด Plastic) ปรับสัดส่วนเม็ดพลาสติกเป็น rPET ให้ได้ 30% ในปี 2566
- เป็น Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทางคาร์บอน) ในปี 2593 และ Net Zero Emissions (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ในปี 2608

กลยุทธ์สู่หมื่นล้านอย่างยั่งยืน

- To be global brand อดแบบคนไทยสู่สายตาชาวโลก
- To be inno social สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
- To be eco company รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ยั่งยืน

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
To be global brand อวดแบรนด์ไทยสู่ สายตาชาวโลก	สร้าง Brand ไทยให้ เป็น Global Brand อย่างแข็งแกร่ง	สร้างการเติบโตใน 98 ประเทศทั่วโลก โดยมี รายได้ 4,566.4 ล้านบาท หรือโต 32.6% จาก ปีก่อนหน้า โดยรุกสร้างการเติบโตในประเทศ มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ให้สอดคล้อง กับการแข่งขัน และความต้องการ ของผู้บริโภคในตลาดโลก พร้อมสร้าง Brand Loyalty เพื่อมัดใจผู้บริโภค และมีการซื้อซ้ำอยู่เสมอ	รายได้ Triple Growth และ 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 จากธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่ ตลาดต่างประเทศ ตลาด ในประเทศ ออลโคโค และการทำ M&A พร้อมเดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในช่วงที่เหลืองปี่ พร้อมมุ่งเน้นสร้าง แบรนด์ให้แข็งแกร่งทั้งในตลาดเดิมและ ตลาดใหม่ รองรับความต้องการของ ผู้บริโภค
	สร้างสินค้านวัตกรรมนำเทรนด์ ออกสู่ตลาดต่อเนื่อง	มีสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องทั้ง ในและต่างประเทศ 20 sku., ที่มาจากการสร้างสรรค์ของคนในองค์กร และ จากเสียงสะท้อนของ ผู้บริโภค ตลอดจนผลจาก การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและพฤติกรรม ผู้บริโภค, ใช้ Global trend จำนวนประชากร วัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคหรือประเทศ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นสินค้านวัตกรรมที่ จะมาช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคดียิ่งขึ้น	ออกสินค้านวัตกรรมปีละไม่น้อยกว่า 20 sku. ในหลากหลาย Segment สื่อสารและส่งเสริมสินค้าให้ถึงมือทุกคน อย่างเท่าเทียมและรับผิดชอบ
	บริหารจัดการกระบวนการผลิต และการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	ได้รับการยอมรับมาตรฐานและจากลูกค้า จนได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies บริษัทที่มีการบริหารจัดการดีที่สุดใน ประเทศไทยปี 2565 หมวดอุตสาหกรรม การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มจาก Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย) Break Record ต่อเนื่อง 3 ไตรมาส ทั้งการผลิตและยอดขาย, Break Record COGS 2 ไตรมาส, บริหารจัดการต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพ, สินค้ามีคุณภาพ	สร้างคลังสินค้าอัจฉริยะ ด้วยงบ 350 ล้านบาท คาดเริ่มใช้ในปี 2566 เข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการขยายธุรกิจ คาดว่าจะสามารถ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จภายใน เดือนมิถุนายน 2566
	เป็นผู้นำการใช้ Technology-E Commerce – Metaverse	นำแบรนด์โมกุ โมกุ เข้าสู่โลก “ZEPETO” แพลตฟอร์ม Metaverse ใหญ่ที่สุดในเอเชีย มีผู้เล่นกว่า 300 ล้านรายทั่วโลก รุกแผน การตลาดสุดทันสมัยเจาะกลุ่ม Gen Z ต่อยอด สู่การเป็นแบรนด์ Top of mind พร้อมยกระดับ ภาพลักษณ์ของ Mogu Mogu ที่ไม่ใช่แค่แบรนด์ เครื่องดื่ม แต่จะเป็นแบรนด์ Lifestyle ในอนาคต ทำการตลาดโดยผสมผสานทั้งทางออนไลน์และ ออฟไลน์ เพื่อสร้างการมองเห็นและเพิ่มกลุ่ม ผู้บริโภคใหม่ มีการใช้ Global Influencer Marketing อย่างวง “บีทีเอส” (BTS) โปสโมก โมกุ โมกุ ต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็น ที่รู้จักในระดับโลกมากยิ่งขึ้น ทั้งยังส่งผลต่อ ยอดขายในประเทศอื่นๆ ทั้งในภูมิภาคเอเชีย และยุโรปด้วย	การนำแบรนด์สินค้าเข้าไปอยู่ใน Touch point บน Platform ต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายผ่านการประยุกต์ใช้ Character ของโมกุ โมกุ เพื่อให้กลุ่มคน Gen Z และ กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ ได้ มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์โดยตรง และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า พร้อมด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือใน การแข่งขันของตลาดทั่วโลก ผ่านร่วม มือกับ ศิลปิน K-POP ยอดนิยมที่มี กลุ่มแฟนคลับสูงสุดและเป็นที่รู้จักทั่วโลก อย่าง บีทีเอส (BTS) กับการแนะนำสินค้าจากประสบการณ์ จริงที่ดื่มและชื่นชอบโมกุ โมกุ

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	มีธรรมาภิบาล โปร่งใส	ไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Collective Action Against Corruption (CAC)	ไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร
To be inno social สร้างนวัตกรรม และ ส่งเสริมสังคม แห่งการเรียนรู้	สิทธิมนุษยชน, ความเท่าเทียม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร	ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร
	การพัฒนาและดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น	<p>ได้รับรางวัล 'สถานประกอบการดีเด่น ประจำปี 2565' จากประกันสังคม ในการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ ตามนโยบายของภาครัฐ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศสู่การพัฒนาสวัสดิการแรงงานให้ยั่งยืนโดยซีบีपी เป็น 1 ใน 4 บริษัทที่ได้รับรางวัลนี้ จากบริษัทที่อยู่ในเขตพื้นที่ 9 ทั้งหมด 19,500 บริษัท</p> <p>ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) 74%</p> <p>อัตราการลาออกพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2565 อยู่ที่ 4.17% จากเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้น้อยกว่า 5%</p> <p>จัดกิจกรรม "Sappe DNA Workshop" กับพนักงานใหม่ทุกคน</p>	<p>มีผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) ไม่น้อยกว่า 80%</p> <p>และเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้น้อยกว่า 5%</p> <p>พนักงานทุกคน ต้องผ่านกิจกรรม "Sappe DNA Workshop" ที่จะเปลี่ยนทุกคนให้กลายเป็น Sappe Players ที่มี DNA เดียวกัน</p>
	สร้างการเติบโตทางความคิดให้คนในสังคม	<p>มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีความคิดสร้างสรรค์ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นักเรียน นักศึกษา วิชาชีพชุมชน ชีพพลายเออร์ ตัวแทนจากฝ่ายขาย การตลาด HR BD RD เป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้ต่างๆ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ</p> <p>แบ่งปันความรู้การทำสบู่เหลวผสมว่านหางจระเข้ให้กับชาวบ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ลำลูกกา ปทุมธานี เพื่อเพิ่มมูลค่าว่านหางจระเข้ที่เป็นพืชในท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้ชาวบ้านในชุมชน โดยมีชาวบ้านให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการราว 40 ครอบครัว เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "ความรู้สู่ชุมชน" ที่ซีบีพีร่วมกับชาวบ้านกลุ่มต่างๆ แบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกันที่ดำเนินงานมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 แล้ว</p> <p>ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงาน พบว่าพอใจการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ของซีบีพี ที่ 88%</p>	<p>ทีมงานฝ่ายต่างๆ ออกไปให้ความรู้ต่างๆ ตามมหาวิทยาลัยมา สนับสนุนการปลูกเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์ให้น้องๆเยาวชนคนรุ่นใหม่ทุกปี</p> <p>สนับสนุนความเท่าเทียมกันทางเพศ ด้วยองค์ความรู้ของบริษัท ผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชน และหน่วยงานพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความยั่งยืนของสังคมรอบโรงงาน</p> <p>ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน มีเป้าหมายพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%</p>

กลยุทธ์	การจัดการตามกลยุทธ์	ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน
	รับฟังความคิดเห็น และตอบสนองอย่างตรงจุดในทุก Stakeholder	เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากหลากหลายแหล่ง เช่น ฝ่ายพัฒนาสินค้า (Business development) จะมีการเก็บข้อมูลทั้งก่อนออกสินค้า (เพื่อหา insight หรือความต้องการของลูกค้า) ช่วงที่ออกแบบสินค้า (เพื่อรับ feedback และนำมาพัฒนานจนตรงความต้องการมากที่สุด) และหลังการออกสินค้าใหม่ (เพื่อตรวจสอบผลของการออกสินค้าจริงกับปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจมีผลต่อการซื้อสินค้า) ซึ่งมีการเก็บข้อมูลมากกว่า 50 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายดูแลชุมชน รวมทั้งฝ่ายบุคคล ก็มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทุกปีเช่นกัน เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้ มาพัฒนานกลยุทธ์และการดำเนินงานของเราโดยตลอด	นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากทุก Stakeholder
To be eco company รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ยั่งยืน	บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เริ่มมีการใช้เม็ดพลาสติก rPET ในการผลิต Packaging และเปลี่ยนฉลากจาก PVC เป็น PET เพื่อง่ายต่อการ Recycle และพร้อมเข้าสู่ Circular Economy โดยปี 2565 ได้เปลี่ยนเป็น PET แล้ว 92%	Packaging (เม็ด Plastic) ปรับสัดส่วนเม็ดพลาสติกเป็น rPET ให้ได้ 30% ในปี 2566 และพัฒนามบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้นำมาใช้ภายในปี 2566
	ใช้พลังงานทางเลือก	การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ร่วมกับไฟฟ้าจากส่วนรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการรณรงค์การใช้พลังงานสะอาด อีกทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ใช้พลังงานจาก Solar Rooftop และมองหาพลังงานทางเลือกใหม่ต่อเนื่อง
	Focus on climate change	กำหนดให้หน่วยงานและคณะทำงาน ทำงานร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มีประสบการณ์ เก็บข้อมูล Carbon Footprint ของโรงงาน และวางแผนในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณ ให้เป็น Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทางคาร์บอน) และ Net Zero Emissions (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์)	ลดปริมาณ ให้เป็น Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทางคาร์บอน) ในปี 2593 และ Net Zero Emissions (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ในปี 2608
	กระตุ้นจิตสำนึกให้คนในองค์กรและสังคม	จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้ชื่อโครงการ “แยก แลก ทรีป” โดยร่วมกันคัดแยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมในการตระหนักถึงภาวะโลกร้อนให้กับพนักงานและชุมชนต่อเนื่องทุกปี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของเชิปปี้ นับตั้งแต่กระบวนการคิดค้นและสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิตและการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดและการขายที่รับผิดชอบต่องานด้านสังคมอย่างสูงสุด โดยได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ลงลึกไปในกระบวนการที่สำคัญ รวมทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์เพื่อตอบรับความคาดหวัง พร้อมช่องทางการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม ดังแสดงในตารางนี้

Value Chain	Creative Exploration	Co-Value Creation	Eco- Distributor	Trendy Accessibility
	คิดค้นและสร้างสรรค์สินค้า นวัตกรรมคุณภาพ ตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลาย และเข้าถึงผู้บริโภคอย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงมองหา พันธมิตรใหม่ๆ ทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดสินค้านวัตกรรม ที่ไม่เหมือนใคร คุณภาพของ สินค้า packaging มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มากยิ่งขึ้น	บริหารจัดการ การผลิตและการ จัดเก็บสินค้า อย่างมี ประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยี อันทันสมัย ลดต้นทุนและใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และลด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการการจัดส่ง อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านพลังงานและเวลา รวมทั้งช่องทางการนำสินค้า ให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อให้สินค้าคุณภาพ พร้อมอยู่บนชั้นวางสินค้า และถึงมือลูกค้า ให้ได้ทัน ของอร่อย มีคุณค่า และช่วย ให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดี ยิ่งขึ้น	สื่อสารกับลูกค้าและสังคม ด้วยความโปร่งใส จริงใจ ตรงไปตรงมา เพื่อให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจใน ตัวสินค้าอย่างชัดเจน และ เลือกบริโภคได้ตรงตาม ต้องการสูงสุด ด้วยราคาที่ เป็นธรรม พร้อมรับฟัง ทุกเสียงสะท้อน feedback คำติชม เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง รวมทั้งเสาะหา inside ใหม่ๆ นำมาสร้างสรรค์ สินค้านวัตกรรม ตอบสนอง ผู้บริโภคต่อไป
กระบวนการที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> HR R&D Knowledge Management / Sharing SME Inno Studio (In house) JV / Collaborations 	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อ Production ชุมชน Supplier Warehouse 	<ul style="list-style-type: none"> Modern trade Traditional trade Out of home E-commerce Brand Activation & Selling 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคา Marketing Communication / Campaigns Consumer Survey Consumer Feedback E-commerce
คนที่สำคัญของเรา	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ SME หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ SHIPPING Certification Body 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น คู่แข่งในตลาด Online Platform / Marketplace

Value Chain	Creative Exploration	Co-Value Creation	Eco- Distributor	Trendy Accessibility
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) • สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation • ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) • การพัฒนาทุนทางมนุษย์ • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Customer Insight • การพัฒนานวัตกรรมจากคนในองค์กร In-house Innovation • การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relations • การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดความคิด/สินค้า/บริการ Product Development • สร้าง/พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Strategic Innovation • การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การจัดการของเสีย Waste management • การบริหารจัดการน้ำ Clean water & Sanitation • การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production • ความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ (Sustainable Agriculture) 	<ul style="list-style-type: none"> • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being • การใช้วัสดุทดแทนจากธรรมชาติ • พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์, พลังงานลม, ถ่านหิน) • การจัดการขยะพลาสติก • การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) • การใช้พลังงานสะอาด Affordable & Clean Energy • การจัดการของเสีย Waste Management 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ (Partnership & Collaboration) • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน Responsible Consumption & Production • มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good health & well-being • การทำการตลาด อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม Responsible Marketing • การรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ Product Responsibility • เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการเข้าปโตวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน ชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตามความคาดหวังในช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์และตอบสนองได้อย่างตรงจุด ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ ความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ความก้าวหน้าในสายงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทิศทาง บริษัท และการมีส่วนร่วมในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสวัสดิการพนักงานให้มีเหมาะสม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีความสุข และความสุขในการทำงาน (NPS) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีแผนการประเมินผลงานประจำปีอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> Town hall กิจกรรมสัมมนา Workshop การประชุม Intranet HR Hot line sappe playground facebook fanpage Line Official Sappe Player โทรศัพท์และ E-mail กล่องรับความคิดเห็น บอร์ดแสดงความคิดเห็น
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> High Quality นำเชื่อถือและมั่นใจได้ มีรสชาติอร่อยถูกปาก ประสบการณ์แปลกใหม่ ช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพและความงาม คุ้มค่า คุ้มราคา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติข้อกำหนดและมาตรฐานการผลิตที่ได้คุณภาพ ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และ E-mail รายงานประจำปี แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี
คู่ค้าทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตทางกฎหมาย คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG โทรศัพท์และ E-mail รายงานประจำปี การตรวจสอบประจำปี การประชุม
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน ยอดขายและกำไร การเปิดเผยข้อมูลอย่างเปิดเผยและโปร่งใส การบริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลการดำเนินและเปิดเผยต่อนักลงทุน ทุกไตรมาส เปิดเผยข้อมูลบริษัทในเว็บไซต์ มีการประเมินการให้บริการของนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์และ E-mail ประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมพบนักลงทุน (Opportunity Day) ข่าวประชาสัมพันธ์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการปฏิบัติ	ช่องทางการสื่อสาร
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชน การมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน การสนับสนุนช่วยเหลือ ในกิจกรรมหรือภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามโครงการ Zero discharge สนับสนุนงานชุมชนต่างๆ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สอบถามความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ และดำเนินการแก้ไข สนับสนุนโครงการของชุมชนร่วมกับภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้เกิดรายได้ในชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานให้เกิดขึ้นในชุมชน สนับสนุนช่วยเหลือ กิจกรรมในชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือในภาวะวิกฤติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนชุมชนและสังคม (SD Team) เว็บไซต์บริษัท, Facebook, IG สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี โทรศัพท์และ E-mail ช่องทางการร้องเรียนของบริษั

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ได้เป็น Green Product การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็น Green Factory รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดมลภาวะจากกระบวนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

“เราจะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง”

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แม้มีกิจกรรมใดที่ไม่มีกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในการบังคับใช้จะ

กำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการป้องกันและปกป้องมลพิษที่เกิดขึ้นจากการประกอบการไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

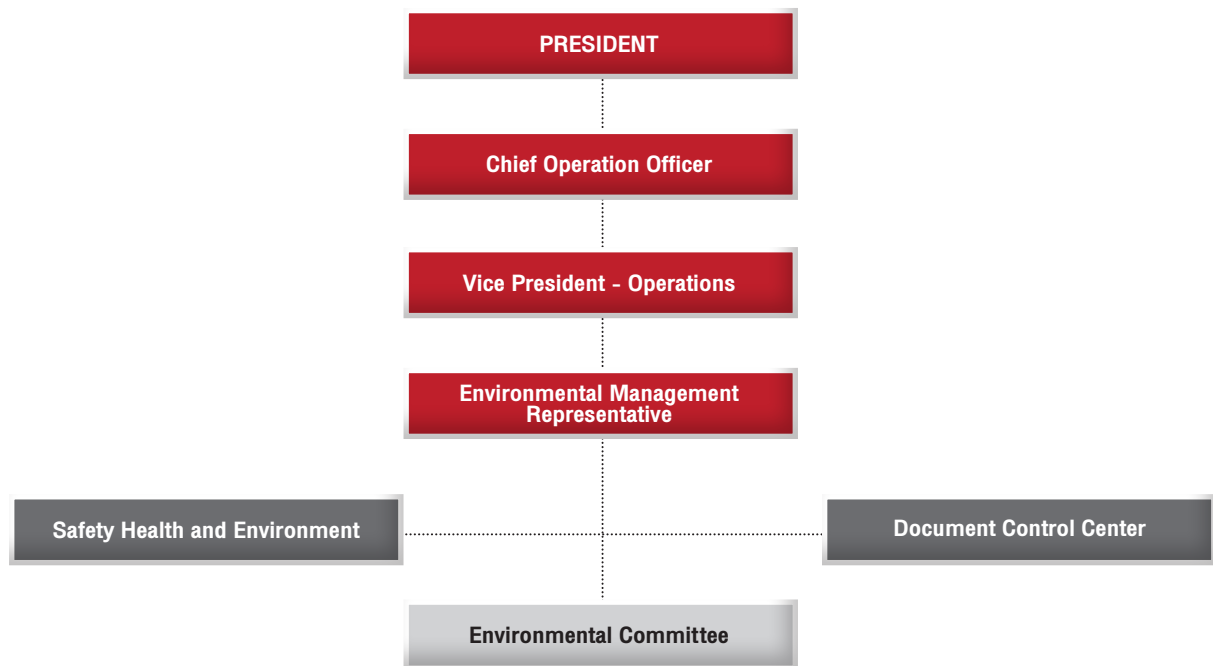
2) กำหนดมาตรการการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

3) ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน เตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น

4) ใช้พลังงานอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

5) ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยขึ้นตรงกับนายอรรถ ฤทธิระพงษ์ กรรมการและประธานบริษัท



นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายเรื่องการลดการใช้พลาสติก การนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การศึกษาวัสดุทดแทนพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในระบบการผลิต และได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษาแนวทางรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงาน โดยให้ความรู้เรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัทเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีและใช้ชีวิตเคียงคู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

• การจัดการพลังงาน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า โดยที่พลังงานความร้อนได้มุ่งเน้นในเรื่องของการใช้พลังงานชีวมวลที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการรณรงค์สภาวะโลกร้อนจากการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2565	ปี 2564
น้ำมันเตาเกรด C	466 ตัน	604 ตัน
กะลาปาล์ม	100 ตัน	6,968 ตัน
Wood pellet	7,039 ตัน	-

ตลอดทั้งปี 2565 บริษัทได้มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ร่วมกับไฟฟ้าจากส่วนรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลดลง อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการรณรงค์การใช้พลังงานสะอาด อีกทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ชนิดเชื้อเพลิง	ปี 2565	ปี 2564
ไฟจากการไฟฟ้า	23,522 MWh	18,494 MWh
Solar rooftop	3,151 MWh	1,967 MWh
ลดการปล่อยคาร์บอน	3,243 ตัน	1,960 ตัน

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ในช่วงพักเที่ยงหรือเวลาเลิกใช้งาน เป็นส่วนหนึ่งกิจกรรมช่วยลดการใช้พลังงาน เป็นต้น

• การจัดการน้ำ

ในปี 2565 บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานสากล มาใช้ในระบบสุญญากาศและสารารณูปโภคทั้งภายในและภายนอกอาคาร และยังไปกว่านั้นได้มีการกำหนดประเภทน้ำใช้ในจุดต่างๆ ภายในโรงงานอย่างชัดเจนและมีการสื่อสารให้พนักงานแต่ละส่วนงานรับทราบและปฏิบัติ เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด เนื่องจากน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท และเป็นทรัพยากรต่อการดำรงชีวิต โดยบริษัทตระหนักดีว่าการใช้น้ำดิบจากคลองชลประทานร่วมกับชุมชนรอบโรงงานนั้นต้องทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อชุมชนที่ใช้น้ำจากแหล่งเดียวกัน

• การจัดการขยะ ของเสียทั่วไป (ของเสียอันตราย) และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในการกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse และ Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน เป็นผู้จัดการนำขยะและของเสียทั่วไป เปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทน และบริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในโรงงานและบริเวณโดยรอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2565 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินการธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องเสมอมา สร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้ชื่อโครงการ “แยก แลก ทรีป” โดยร่วมกันคัดแยกขยะและนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมกันจัดการขยะที่เกิดขึ้น

การจัดการของเสีย					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	2565	2564	2563
1	ของเสียทั้งหมด	เมตริกตัน	506.00	1,032.15	759.87
2	ของเสียอันตราย	เมตริกตัน	1.15	2.410	1.540
3	ร้อยละของของเสียอันตราย	ร้อยละ	0.12%	0.24%	0.20%
4	ของเสียไม่อันตราย	เมตริกตัน	504.85	1,029.744	758.330
5	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ร้อยละ	99.88%	99.76%	99.80%

ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ					
ลำดับ	รายการ	หน่วย	2565	2564	2563
1	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	504.85	1,029.74	758.33
2	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน	1.15	2.41	1.54
3	อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกจำกัดโดยการฝังกลบ%	ร้อยละ	100%	100%	100%
4	ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	39.15%	19.16%	23.04%
5	ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	9.89%	11.13%	16.01%
6	ของเสียที่ถูกจำกัดโดยแปลงกลับมาเป็นเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางสื่อก / เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	50.97%	63.75%	60.30%
7	ของเสียที่ถูกนำไปจำกัดโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%
8	ของเสียที่ถูกจำกัดด้วยวิธีการดำเนินการจำกัดอื่นๆ	ร้อยละ	0.00%	0.01%	0.00%
9	ฝังกลบ	ร้อยละ	0.00%	5.95%	0.65%

3.3.3 ผลกระทบด้าน Climate change

ในปัจจุบัน วิกฤตโลกร้อนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีผลต่อทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่ง กิจกรรมของมนุษย์ที่มีผลทำให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง คือ กิจกรรมที่ทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) ในบรรยากาศเพิ่มมากขึ้น เป็นเหตุให้ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รุนแรงกว่าที่ควรจะเป็นตามธรรมชาติ และส่งผลให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกสูงขึ้น ที่เรียกว่า ภาวะโลกร้อน (Global warming) ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงอย่างสูงต่อความแปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate variability and change) เนื่องจากการดำรงชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและผลผลิตที่มีความเสี่ยงสูงต่อความแปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนทรัพยากรชายฝั่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทรัพยากรน้ำ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีส่วนทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จึงให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกจากทุกกิจกรรม

ปี 2565 บริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องปัญหาภาวะเรือนกระจก โดยเห็นได้จากการกำหนดให้มีหน่วยงานและคณะทำงาน ทำงานร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มีประสบการณ์และจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต เพื่อให้ทราบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการผลิต การซื้อวัตถุดิบ และการขนส่ง เป็นต้น โดยให้สามารถทราบข้อมูลกิจกรรมที่มีแนวโน้มปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ทั้งนี้เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ แนวทางลด ทดแทน หรือนำกลับมาใช้ใหม่ และใช้ซ้ำ

รายละเอียดของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2565
Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions)	3,824 ตัน
Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)	11,759 ตัน
Scope 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Other Indirect Emissions)	32,272 ตัน

สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก และชุมชนรอบข้างโรงงาน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เชิปปิเรเชื่อว่า ทุกการเติบโตของธุรกิจ สามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนร่วมกันได้ เหมือนที่เราดำเนินงานตลอดที่ผ่านมา ด้วยปณิธานที่ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** เราจึงกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. พนักงาน เราจะสนับสนุนกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ชีวิตของพนักงานดีขึ้นในทุกด้าน อาทิ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสุขในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและความเป็นนวัตกรรม การเปิดกว้างในเรื่องความเท่าเทียม และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

2. ผู้บริโภค เราจะมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด พร้อมสื่อสารข้อมูลสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ รับฟังทุกคำแนะนำดีชมอย่างเป็นกลางและไม่เลือกปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

3. ชุมชนและสังคม เราจะส่งเสริมคนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ ผลักดันการจัดหาวัตถุดิบจากผลผลิตของเกษตรกรไทย โดยนำมาต่อยอดด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมของเชิปปิเร ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนความเสมอภาคในสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดองค์ความรู้แห่งเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์สู่สังคม

4. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เราจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมองหารูปแบบใหม่ในการลงทุน หรือสร้างรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจากการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนของเชิปปิเรแล้ว เรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) อีกด้วย

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน : เราเชื่อมั่นในพลังของเรายู่เสมอ ว่า We better people's lives through our innovative spirits : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานของเราที่เปรียบเสมือน เพื่อน ครอบครัว เรียกกันว่า “Sappe Players” ส่วนสถานที่ทำงานของเรานั้นเป็นส่วนสนุก ทุกคนเป็นผู้เล่นเกมที่มีความสนุกสนาน กล้าลองทำ กล้าที่ลองเล่น ได้กล้าที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ดังนั้น Sappe Players ของเรา จะต้องมีความสามารถที่พร้อมกับการทำงาน และมีมวลพลังที่มีความสนุกสนาน ที่ประกอบไปด้วย Dynamic Creative และ Fun หลังจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา จากกระแสด้านนี้ จนถึงปัจจุบันเริ่มมีผลกระทบที่ได้รับไม่ได้ทำให้ Sappe Players ของเรารอแรงกับการทำงานแต่อย่างใด ทุกคนยังมุ่งมั่นและความกระหายความสำเร็จมากกว่าเดิม เพราะเรามีเป้าหมายที่ต้องดีกว่าเดิมเสมอ ดังนั้นเราจึงติดอาวุธให้ทุกคนด้วยการพัฒนาศักยภาพทางด้าน Mindset Tools set และ Skill Set ให้ Sappe Players ในรับ **รู้ทัน เท่าทัน และ ทำทัน** คือรู้ทันสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และเท่าทันกับสถานการณ์ต่างๆ ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หลังจากมีความรู้จาก 2 สิ่งนี้แล้วสิ่งที่ตามมาคือ ทำทัน คือผลลัพธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ เรามีทีมที่คอยสนับสนุนคือทีม Trainer กลุ่มคนที่เราสร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์ ทำ Focus group กลุ่มเล็ก ติดตาม

อย่างสม่ำเสมอ (เข้มงวดที่สุด) ทั้งเชิปปิเรความรู้ ปัญหาที่เจอ วิธีแก้เกมต่างๆ ทั้งตัวแทนฝั่งโรงงาน และสำนักงาน เพื่อปรับกระบวนการสอน การสื่อสาร การตกตะกอนใน Content สร้างบรรยากาศ ของ Sappe Trainer เพื่อให้ Sappe Players ได้เก็บเกี่ยวการเรียนรู้ นำไปใช้ได้มากที่สุด เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับ Sappe และภาคภูมิใจ ที่เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จ ในการสร้างนวัตกรรม เป็นตัวอย่างขององค์กรไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัท Sappe Players ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชนมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการสร้าง Successor เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Players ให้ทำงานด้วยความสนุก ตอบโจทย์ความฝันของตัวเอง มีการนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work and Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และการวางแผนการพัฒนาตนเอง เพื่อการเติบโตสายอาชีพ (Career Development) หรือการมุ่งสร้างความฝันของตัวเองอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กรเพื่อให้ Sappe Players เกิดการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ การฝึก การให้ Feedback และการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ซึ่งทำให้ Sappe Players ได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาส่วนร่วมกัน ทำให้ Sappe Players ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาตนเองให้เกิดความผูกพันในองค์กร และเพื่อเป็นการเสริมให้ Sappe Players รู้ทัน และเท่าทัน ในปี 2565 เราได้ Booster ให้กับ Sappe Players ของเราด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงาน การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน **Soft Skill** เช่น Great Leader Great Team Great Result เรายังมองว่า ผู้นำที่ดี จะสร้างทีมที่ดี และส่งผลงานที่ดีให้กับองค์กร การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน **Hard Skill** เช่น หลักสูตรที่ให้ความรู้ด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านอาหารและสารอาหาร ทาง Sappe เราได้ออกแบบ การเรียนรู้ในรูปแบบ Talk Show จากทีม Innovation ใช้ชื่อหลักสูตรว่า “ดูเย็นประตูเปิด” ซึ่งออกแบบให้หลักสูตรนี้ ทั้งสนุก ทั้งมีสาระ และเอาไปใช้ได้จริงทั้งงานและในชีวิตประจำวัน

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว และบริษัทฯ ยังปรับสวัสดิการรางวัลอายุงานให้กับพนักงาน เดิมบริษัทฯ จะให้รางวัลอายุงานสูงสุด 15 ปี เนื่องจากมีพนักงานที่อายุงานมากกว่า 15 ปี

ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความสำคัญกับบริษัทฯ เพิ่มรางวัลอายุงานสำหรับอายุงาน 20 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อตอบแทนพนักงานที่ร่วมงานกับองค์กรมาเป็นระยะเวลานาน และปรับสวัสดิการประกันกลุ่ม เพิ่มวงเงินประกันชีวิต และเพิ่มวงเงินการรักษากรณีพนักงานต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล

ลูกค้า: ปี 2565 เซปป์ได้ส่งมอบสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น รวม 25 SKUs. โดยมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ต่อ ยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคต ผ่านช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ด้วยกลยุทธ์แบบ O2O หรือ Online to Online/Offline Marketing ที่เป็นการผสมผสานการทำตลาดบนออนไลน์และการขายทั้งบนออนไลน์/ออฟไลน์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วส่วนตลาดในประเทศ การเลือกตัวแทนเป็นตัวเร่งให้เราเข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งเรื่องการสื่อสาร ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มของมาร์เก็ตเพลสหรือเซปป์ออนไลน์และในปีนี้นักค้าของเซปป์กว่า 20 แบนด์สินค้าสามารถส่งไปยัง 98 ประเทศทั่วโลก สร้างยอดขายรวมที่ 4,566.4 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 32 ด้วยสัดส่วนในประเทศร้อยละ 23 ต่างประเทศร้อยละ 77

คู่ค้า: บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 90 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้นแต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท โดยในปี 2565 การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและคู่ค้า นับเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้งบริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการพูดคุยในสถานการณ์ตลาด ผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ การช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่มาร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคตได้อย่างเท่ากัน รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็นทีมงานดูแลผลิตภัณฑ์ ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

ด้วยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีเจตนาแน่วแน่ที่จะส่งเสริมหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัทซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้เหมือนกับบริษัท เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าพัฒนาการเติบโตร่วมกันและขยายผลการพัฒนาสู่สังคมในวงกว้างต่อไป

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้มีเรื่องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า แต่อย่างใด

บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้เพื่ออธิบายถึงแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าทุกรายที่ประสงค์จะร่วมทำธุรกิจกับ

บริษัทโดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

1. จริยธรรมในการทำธุรกิจ

ความซื่อสัตย์ สุจริตและความเป็นธรรม: ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกำหนดโดยยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์: ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท เพื่อให้ได้ซึ่งประโยชน์โดยมิชอบ
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน: ต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา: ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- การรักษาความลับ: ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทหรือของผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน: ปฏิบัติต่อพนักงานหรือลูกจ้างของคู่ค้าด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ถิ่นกำเนิด สถานะการสมรส การแสดงออกทางความคิด ศาพร่างกายหรือสถานะทางสังคม เป็นต้น
- การคุ้มครองแรงงาน: ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด และไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนปฏิบัติต่อแรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์: จ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้างที่พึงจะได้รับตามกฎหมายอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ดูแลความปลอดภัยของสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมถึงให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

4. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยกำหนด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และต้องมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการขนส่งด้วย ทั้งก่อนดำเนินงานและหลังดำเนินงานไปด้วย และยังคำนึงถึงการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คู่ค้าที่สำคัญ

- ทางบริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าเป็น Top20 ของยอดขายทั้งหมดเพื่อการวางแผนพัฒนาธุรกิจร่วมกันเพื่อให้ Win-Win ทั้งสองฝ่าย โดยการแชร์เป้าหมายของบริษัทให้เห็นการเติบโตในปี 2569 บริษัทวางเป้าหมาย 10,000 ล้าน เพื่อหากลยุทธ์

ร่วมกับคู่ค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในเติบโตไปด้วยกัน โดยปี 2565 ได้กำหนดกลยุทธ์ร่วมกันกับคู่ค้า เช่นการกำหนดสัญญาระยะยาว สัญญาระยะสั้น และการพัฒนาร่วมกัน กับคู่ค้าให้ได้สินค้าและบริการให้ได้มาซึ่งมาตรฐานที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

- เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้มีการพัฒนาด้านประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการมีความพร้อมที่จะเติบโต เพื่อรองรับยอดขายยอดขาย 10,000 ล้าน ในปี 2569 ซึ่งในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว พบคู่ค้าหลักบางราย มีความเสี่ยงเรื่อง Capacity ไม่เพียงพอสำหรับแผนดังกล่าว จึงมีการขยายโครงสร้างและพัฒนากระบวนการผลิตให้กับคู่ค้าดังกล่าว

การดำเนินงาน

- ในปี 2566 ได้มีแผนการขยายโครงสร้างและพัฒนากระบวนการผลิตให้กับคู่ค้ารายหลัก 2 ราย เพื่อให้มั่นใจว่า มีวัตถุดิบเพียงพอต่อกระบวนการผลิต
- บริษัทร่วมพัฒนาคู่ค้ารายหลัก 20 ราย และได้ทำสัญญาซื้อขายและปิดความเสี่ยงและให้คู่ค้ามีความมั่นใจในการเติบโตไปด้วยกัน
- พัฒนาลากสินค้าจาก PVC เป็น PET 100% ในไตรมาส 2 ของปี 2567

กลยุทธ์ปี 2565

- หากกลยุทธ์ร่วมกับคู่ค้า Top 20
- บริษัทร่วมพัฒนาคู่ค้ารายหลัก 20 ราย และได้ทำสัญญาซื้อขายและปิดความเสี่ยงและให้คู่ค้ามีความมั่นใจในการเติบโตไปด้วยกัน
- ทำสัญญาวัตถุดิบหลักเพื่อปิดความเสี่ยง
- พัฒนาการใช้รีเซ็น (PET) รีไซเคิลเพื่อลดโลกร้อนในการผลิตขวดซึ่งมีแผนจะใช้ในปี 2567
- พัฒนากล้ามเนื้อพร้อมจากการเหลือใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อมาสร้างมูลค่าและไม่เป็นของเสียที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ปี 2566

- แשרเป้าหมายของบริษัทให้กับคู่ค้า 100% เพื่อหากกลยุทธ์ร่วมกัน
- พัฒนา Supplier หา Partnership
- ทำสัญญาระยะยาวคู่ค้าหลัก
- มีการใช้รีเซ็น (PET) รีไซเคิลเพื่อลดโลกร้อนในไตรมาส 2 ของปี 2566
- เปลี่ยนพลาสติกจาก PVC เป็น PET แล้วเสร็จ 100% ในไตรมาส 2 ของปี 2566
- นำกล้ามเนื้อพร้อมจากการเหลือใช้ในกระบวนการผลิต ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ในโรงงาน เพื่อลดของเสียที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งมีแผนจะออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในไตรมาส 3 ของปี 2566
- มีการลดปริมาณพลาสติกจาก 18 กรัม เหลือ 17 กรัมในปี 2566

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณการค้าเป็นธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) 100% ในปี 2565 ซึ่งการติดตามดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ตระหนักถึงประเด็นดังกล่าวซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณการค้าเป็นธุรกิจของคู่ค้า
- บริษัทตระหนักถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก
- ปี 2565 ทางบริษัทได้ทำแบบสอบถามการคาดหวังของคู่ค้าเพื่อนำมาเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืนในอนาคต
- ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ จะพิจารณาคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก
- การชำระเงินให้แก่คู่ค้ามีระยะเวลา 4 - 60 วัน นับจากวันที่รับสินค้าและบริการ
- ปี 2565 บริษัทไม่มีการชำระเงินล่าช้าให้กับคู่ค้า
- เปลี่ยนพลาสติกจาก PVC เป็น PET แล้ว 92%

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2565 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 5 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 2 ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 11 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 3 ในวันที่ 18 สิงหาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 3 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 4 ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 4 บริษัทหลักทรัพย์

รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง (ไม่รวมผลประกอบการรายไตรมาสปี 2565 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์)

- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 34 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

ชุมชนและสังคม : โครงการ “วาน ห่วน วาน” เข้าสู่ปีที่ 6 สำหรับโครงการ วาน ห่วน วาน ในปี 2565 นี้ผลประกอบการของสมาชิกค่อนข้างดี สามารถให้ ผลผลิตและรายได้ให้กับสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมถึงตัวโครงการ เองก็ได้รับความสนใจจากสมาชิกรายใหม่ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยรายได้ของโครงการรวมของปี 2565 อยู่ที่ 214,843 บาท

ในปี 2565 ที่ผ่านมาโครงการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ฝนตกหนักจากพายุโนรู สมาชิกวาน ห่วน วาน ที่มีพื้นที่การเพาะปลูก อยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ประกาศภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน (ประสบอุทกภัย) โดยพื้นที่ของสมาชิกวาน ห่วน วาน ได้รับความเสียหายทั้งหมด คิดเป็น 40% ของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด โดยโครงการวาน ห่วน วาน ของ เราก็มียุทธศาสตร์ช่วยเหลือสมาชิกที่ได้รับผลกระทบโดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ช่วยเหลือระยะยาวในขณะน้ำท่วม และฟื้นฟูสมาชิกหลังน้ำท่วม ทั้งนี้ในระยะยาว ก็มีแผนการกระจายพื้นที่การเพาะปลูกโดยวิเคราะห์ความเหมาะสมของพื้นที่ ของสมาชิกรายใหม่เพื่อลดความเสี่ยงอีกด้วย

นอกจากการช่วยเหลือของสมาชิกวาน เรามีมอบความช่วยเหลือให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในจังหวัดปทุมธานีอีก 120 ครัวเรือน และ มอบผลิตภัณฑ์ซีปีไปกว่า 24,000 ชุด ผ่านหน่วยงานจิตอาสาต่างๆ ที่เป็น สื่อกกลางในการรับบริจาคสิ่งของ เพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังผู้ที่เดือด ร้อนในเวตจังหวัดชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี และนครสวรรค์

และเพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ อย่างรอบด้าน ในปี 2565 บริษัทได้มีตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกรมการ ปกครองอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน เพื่อรับฟังความต้องการพร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัญหาหารือกับผู้นำชุมชนไปพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงาน ท้องถิ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการหรือปัญหาของชุมชนได้อย่าง ก้นกวมก็ เช่น ช่วยเหลือชุมชนจากสถานการณ์น้ำท่วมจากพายุโนรู เป็นต้น

ในปี 2565 ในส่วนของนวัตกรรมเพื่อสังคม ตามปณิธาน “เราจะทำ ชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เครื่องหอมสมุนไพรสดสุด Sood Sud ตรา Sappe x Dek-D” ซึ่งผลิตมาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ และมีองค์ความรู้ เรื่องการผลิตสินค้าอย่างมีมาตรฐานทางบริษัทมีส่งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์และ พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เข้าไปทำความเข้าใจกับกลุ่มวิสาหกิจ อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของสินค้าที่ทำร่วมกันกับบริษัท ตลอดจนสินค้า ของทางกลุ่มวิสาหกิจเดิมที่เป็นสินค้าท้องถิ่น เพื่อให้ทางชุมชนสามารถนำ นวัตกรรมใหม่ๆ เข้าไปพัฒนาสินค้า และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ทางบริษัทก็มีสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบ โรงงาน โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% โดยในปี 2565 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงานได้อยู่ที่ร้อยละ 75.32

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ Management Discussion and Analysis : MD&A

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2565 และแนวโน้ม ของปี 2566

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ขยายตัว 1.4% ชะลอตัวลงจากการขยายตัว 4.6% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 และหากปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ที่ 1.5% รวมทั้งปี 2565 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.6% เทียบกับการขยายตัว 1.5% ในปี 2564 ดังคำอธิบายด้านล่าง

การส่งออกรวมทั้งปี 2565 มีมูลค่า 285 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.5% และคิดเป็นการส่งออกในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้น 15.4% เทียบกับการเพิ่มขึ้นที่ 22.1% ในปีก่อนหน้านี้ แต่หากมองภาพการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 มีการปรับตัวลดลงที่ 7.5% ซึ่งปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีการขยายตัว 6.7% และการลดลงในครั้งนี้เป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาสตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

การบริโภครวมทั้งปี 2565 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวขึ้น 6.3% แต่การใช้จ่ายของรัฐบาลชะลอตัวลงเล็กน้อยที่ 0.04% โดย ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวที่ 5.7% ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีการขยายตัวกว่า 9.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของหมวดสินค้าคงทน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดลงของการใช้จ่ายเพื่อยานพาหนะ) ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าการบริการและสินค้าไม่คงทนขยายตัวได้ดี

ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลปรับตัวลดลง 8.0% ต่อเนื่องจากการปรับตัวลดลง 1.5% ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของค่าใช้จ่ายสำหรับการรักษาโรคโควิด-19 โดยอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีอยู่ที่ 34.1% ต่ำกว่า 35.0% ในไตรมาสเดียวกันของปีงบประมาณก่อน

ในด้านอื่นๆ ของเศรษฐกิจไทย การลงทุนรวมทั้งปี 2565 เพิ่มขึ้น 3.9% จากการขยายตัวของการลงทุนในภาคเอกชนที่ 5.1% และการชะลอตัวของการลงทุนจากภาครัฐบาลที่ 4.9% ส่วนการนำเข้ารวมมีมูลค่า 275 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.3% เทียบกับการขยายตัวที่ 27.7% ในปี 2564 สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่เฉลี่ย 6.1% และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 2.5% เทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 1.2% และ 0.2% ตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังคงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2566 จะสามารถขยายตัวได้ 2.7% – 3.7% (แถลงข่าว ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566) โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจาก (1) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว (2) การขยายตัวของภาคการลงทุนภายในประเทศทั้งจากภาคเอกชนและรัฐบาล เช่นการย้ายฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า โครงการการพัฒนาการไฟฟ้าความเร็วสูง (3) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคหลังฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (4) การขยายตัวของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะชะลอตัวลง 1.6% การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัว 3.2% และ 2.2% ตามลำดับ ในส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.5% - 3.5% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 1.5% ของ GDP

อย่างไรก็ตาม การที่เศรษฐกิจไทยปี 2566 จะฟื้นตัวกลับมาได้นั้นยังคงต้องให้ความสำคัญกับ (1) การดูแลแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกหนี้รายย่อย (2) การดูแลการผลิตภาคเกษตรและรายได้เกษตรกร (3) การรักษาแรงขับเคลื่อนจากการส่งออกสินค้า (4) การสนับสนุนการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง (5) การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน (6) การติดตามเฝ้าระวัง และประเมินสถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก (7) การรักษาบรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 4,899.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเติบโต 32.0% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศจากทั้งในภูมิภาค เอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง จากการที่บริษัทสามารถขยายช่องทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (National Chain)

สัดส่วนต้นทุนขายในปี 2565 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 59.2% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 1.5 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ แต่ยังไม่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการผลิตที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายปรับตัวดีขึ้นมาจากการบริหารจัดการภายในด้านการผลิต อาทิเช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต ลดการสูญเสีย ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนทรัพยากรบุคคล เชื้อเพลิง พลังงาน และเสียการผลิตอื่นๆ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี (ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) อยู่ที่ 1,366.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 1,078.1 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 26.7% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการขายและการตลาดเพื่อการกระตุ้นยอดขายในตลาดต่างประเทศเป็นสำคัญ แต่หากเทียบกับสัดส่วนต่อยอดขายจะอยู่ที่ 29.9% ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 31.3% จากประสิทธิภาพการใช้งบประมาณที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศเริ่มคลี่คลายลง โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงนี้ส่งผลให้การรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้ขึ้นในส่วนนี้ลดลงเช่นเดียวกันในไตรมาสที่ 4 โดยกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ปีนี้อยู่ที่ 653.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิรายปีที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 59.0% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 410.8 ล้านบาท

ในปัจจุบัน ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Europe s.r.o จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิตจำหน่าย และทำการตลาดเครื่องดื่ม ซีบีพี โอเลอรา คาร์โบ ในแถบประเทศยุโรป และ บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินงานให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 – 2565 มีรายได้รวมจำนวน 3,386.9 ล้านบาท 3,320.9 ล้านบาท 3,712.8 ล้านบาท และ 4,899.5 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากการขาย

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2562 – 2565 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0
ในประเทศ	1,055.0	23.1	1,209.9	35.1	1,481.3	45.3	1,377.8	42.0
ต่างประเทศ	3,511.4	76.9	2,234.3	64.9	1,786.8	54.7	1,921.7	58.0

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปีนี้ เท่ากับ 4,566.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 32.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายต่างประเทศ 3,511.4 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 57.2% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับฐานใหม่ของแต่ละตลาดต่างประเทศ ในปีนี้จากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางหลักได้เพิ่มมากขึ้น โดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายเข้าสู่ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในประเทศฝรั่งเศส รวมถึงเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลให้มียอดขายคำสั่งซื้อในทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้สำหรับภูมิภาคเอเชียซึ่งบริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว อาทิเช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ ก็ได้ทำแคมเปญการตลาดเพื่อจับกลุ่ม Gen Z มากขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ผ่าน Loyalty Campaign, แพลตฟอร์ม Metaverse อย่าง Zepeto, การนำเสนอสินค้าผ่านรายการ Reality Show ของศิลปิน BTS หรือแม้แต่แคมเปญเพื่อการสื่อสารบน Instagram และ Facebook เพื่อกระตุ้นการซื้อเครื่องดื่มของบริษัทฯ ควบคู่กับมื้ออาหาร (Food Pairing) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สู่หุ้นล้านอย่างยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติมนี้ อ้างอิงถึงหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมที่สุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวันมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสมวานิลลาหวานจะเป้ เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่งๆ เป็นต้น ซึ่ง SAPPE มีการส่งออกสินค้าไปกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในปีนี้เทียบกับปีก่อนในแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ทวีปยุโรปมีการเติบโตสูงถึง 148.6%, ทวีปเอเชียเติบโต 56.1% และตะวันออกกลางเติบโต 43.2% โดยแม้ไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็น Low Season สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แต่บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 4/2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของปริมาณการบริโภคสินค้าจากกลุ่มลูกค้าเดิม ด้วยแผนการลงทุนทางการตลาดที่ต่อเนื่อง และความสามารถในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าใหม่

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 1,055.0 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 12.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากทั้งปีปัจจัยภายนอกการบริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวนัก ประกอบกับปัจจัยภายในบริษัทฯ ด้านข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตของโรงงานที่ต้องรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานการออกสินค้าใหม่ในปีที่มีการปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนของเศรษฐกิจโดยรวม และได้ปรับแผนการออกสินค้าใหม่สำหรับปี 2566 บริษัทฯ คาดการณ์ว่ารายได้จากการขายในประเทศจะกลับมาเติบโตจากแผนงานการออกสินค้าใหม่ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ประมาณ 20 SKUs รวมถึงการทำตลาดในช่องทาง Online และ e-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เห็นเห็นศักยภาพและโอกาสการเติบโตระดับสูงในอนาคต

ผลิตภัณฑ์หลักที่ขายออกขายในประเทศยังคงเป็น โมกู โมกู และ เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่งๆ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ผสมวันมะพร้าว/ชีนโอโลเวอร์่า ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้ โมกู โมกู มียอดขายสูงสุดในตลาดต่างประเทศ ส่วนการขายในประเทศจะเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ ครึ่งๆ และ เครื่องดื่มผสมวิตามิน บลู เครื่องดื่มในกลุ่มน้ำผลไม้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก All Coco และ เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่งๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง กาแฟ เพรียว และรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ เจลลี่ กุ๊ม กุ๊ม เจลลี่ ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม	478.7	10.5	541.4	15.7	692.3	21.2	547.6	16.6
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้	3,718.8	81.4	2,468.7	71.7	2,083.0	63.7	2,265.1	68.6
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม	212.5	4.7	242.6	7.0	247.5	7.6	296.9	9.0
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	127.8	2.8	144.1	4.2	219.8	6.7	158.4	4.8
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ	28.6	0.6	47.4	1.4	25.5	0.8	31.5	1.0
รวม	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัในปี 2562 – 2565 มีจำนวน 69.9 ล้านบาท 52.9 ล้านบาท 268.6 ล้านบาท และ 333.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยรายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่ลูกค้าต้องการให้บริการขนส่งให้รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้อื่น	งบการเงินรวม							
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	287.2	86.2	232.6	86.6	17.7	33.5	18.1	25.9
รายได้ดอกเบี้ยรับ	3.0	0.9	1.3	0.5	5.2	9.8	2.6	3.7
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	0.0	0.0	0.3	0.1	1.3	2.5	2.7	3.9
อื่นๆ	42.9	12.9	34.4	12.8	28.7	54.2	46.5	66.5
รายได้อื่นรวม	333.1	100.0	268.6	100.0	52.9	100.0	69.9	100.0

โดยในปี 2564 - 2565 มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือระหว่างประเทศ ส่งผลให้ค่าบริการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางรายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในต่างประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้ จึงทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา แต่ไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2562 – 2565 เท่ากับร้อยละ 36.8 ร้อยละ 36.8 และ ร้อยละ 39.3 และ ร้อยละ 40.8 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีต้นทุนขายในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 59.2 ต่อรายได้จากการขาย ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 60.7

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0
ต้นทุนขาย	2,702.9	59.2	2,089.1	60.7	2,067.2	63.2	2,083.8	63.2
กำไรขั้นต้น	1,863.5	40.8	1,355.1	39.3	1,200.9	36.8	1,215.7	36.8

บริษัทเริ่มรับรู้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนเม็ดพลาสติก (PET Resin) ที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบอื่นๆ เช่น น้ำตาล วนะพร้าว บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนให้ลดลงได้ โดยต้นทุนขายในปี 2565 คิดเป็น 59.2% หรือปรับตัวลดลง 1.5 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 60.7% อันมีสาเหตุมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานสูงกว่าตลาดในประเทศ
2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
3. การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต เพื่อรองรับการปรับฐานใหม่ของผู้ผลิตรายต่างประเทศที่เติบโตอย่างมาก
4. การบริหารจัดการต้นทุนจากการกระบวนการผลิตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการผลิต การเพิ่มผลผลิตสุทธิ (Yield) และลดการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Loss)
5. โครงการลงทุนลดต้นทุนการผลิตด้านอื่นๆ เช่น โครงการลงทุนติดตั้งโซล่าเซลล์เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การใช้ Machine Learning เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้า และ Automation Process เพื่อทดแทนการใช้แรงงานทั่วไป

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการประหยัดต้นทุนที่คำนึงถึงการรักษาสีและรสชาติอย่างสม่ำเสมอ ดังเห็นได้จากการอนุมัติแผนการลงทุนติดตั้งโซล่าเซลล์บนพื้นที่ว่างเพิ่มเติมในปี 2565 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สู่หุ้นล้านอย่างยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติม อ้างอิงถึงหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปีนี้ เท่ากับ 21.5% ของรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลง 0.5 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 22.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ส่งผลกับกิจกรรมทางการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการปรับตัวลดค่าระวางเรือที่เริ่มปรับตัวลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2565 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งออก รวมถึงการลดลงของรายได้อื่นและค่าใช้จ่ายในการขายจากบริการการขนส่งทางเรือให้แก่ลูกค้าต่างประเทศในบางรายที่ทยอยกลับไปจัดหาเรือเองได้ตามปกติ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในปีนี้อยู่ที่ 383.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.4% ต่อรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 9.2% ต่อรายได้จากการขาย เนื่องจากยอดขายเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	982.8	21.5	759.9	22.1	451.5	13.8	490.1	15.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	383.3	8.4	318.3	9.2	298.4	9.1	290.7	8.9
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,366.1	29.9	1,078.2	31.3	749.9	22.9	780.8	23.9
รายได้จากการขาย	4,566.4	100.0	3,444.2	100.0	3,268.1	100.0	3,268.1	100.0

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนทางการเงินที่ 2.5 ล้านบาทจากการยกเลิกสัญญาเช่าระยะยาวในบางฉบับ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 161.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.8 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม และร่วมค้าจำนวน 0.3 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลกำไรมาจากเงินลงทุนใน บริษัท คาบ่อน ซีพีบี เบริเวอริจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25.0%) ที่ 1.4 ล้านบาท จากเงินลงทุนใน บริษัท โอป จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 60.0%) 0.2 ล้านบาท และเป็นผลขาดทุนมาจากเงินลงทุนใน บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 16.2%) ที่ 1.2 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในปี 2565 เท่ากับ 653.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ หรือคิดเป็น 14.3% ต่อรายได้จากการขาย เติบโต 59.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 410.8 ล้านบาทการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 4,561.3 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 3,079.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,482.0 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 712.9 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่ 3,848.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด สินค้าคงเหลือ ตามการขายตัวของธุรกิจ การลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับโครงการลดต้นทุนของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 1,201.3 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 1,071.1 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 130.1 ล้านบาท คิดเป็นหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 359.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.7 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 841.9 ล้านบาท อันมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นรายได้ค่าสินค้ำรับล่วงหน้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 3,360.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 353.6 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่ 3,006.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เหตุผลหลักมาจากการกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 305.7 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 654.4 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 338.1 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,014,952,626	693,388,814	539,910,069	605,655,849
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(792,091,491)	(215,802,827)	(251,551,165)	(387,579,109)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(306,667,556)	(289,372,337)	(275,663,481)	(209,018,592)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	382,609,637	194,389,005	181,695,045	172,637,193
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	2,312	6,982	(1,463)	(296)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	298,805,528	382,609,637	194,389,005	181,695,045

บริษัท และบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิตั้งแต่จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 382.6 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,014.9 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการกำไรสุทธิหลักที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2565 โดยอยู่ที่ 654.4 ล้านบาท และรายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ 187.2 ล้านบาท และภาษีเงินได้ที่ 161.7 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 792.1 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือ การลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว 450.1 ล้านบาท การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 314.8 ล้านบาท และการลงทุนในบริษัทร่วมค้า 30.0 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 306.7 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 338.1 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 298.8 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.87 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 2.29 เท่า กล่าวคือยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.36 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 553.2 เท่า ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 20.56 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 13.95 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากการจ่ายปันผลที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) การแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลต่ออัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง
- 2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล และ PET Resin รวมถึง ต้นทุนสินค้าจากมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาล
- 3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสูงถึงร้อยละ 76.9 ของรายได้จากการขายสินค้า
- 4) ความเสี่ยงจากการทำสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลโดยตรงต่อการนำเข้าสินค้าของลูกค้าในประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน และส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น และการจับจ่ายน้อยลงแก่ประเทศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย (recession) จากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจทั้งสงครามรัสเซีย – ยูเครนที่ยังคงรุนแรง อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่ม รวมถึงการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ที่ยังคงมีอยู่ อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งจะส่งผล กระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก ซึ่งรวมถึงตลาดการค้าและภาคการจ้างงานของไทย

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึง หัวข้อปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	:	บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ดำเนินการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	:	1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000591
Home Page	:	www.sappe.com
โทรศัพท์	:	0-2319-4949
โทรสาร	:	0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	:	ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	:	308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	308,289,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,289,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9992
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

2) ผู้สอบบัญชี

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง | เลขทะเบียนผู้สอบ 4409 |
| 2. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ | เลขทะเบียนผู้สอบ 8509 |
| 3. นายโชคชัย งามวุฒิกุล | เลขทะเบียนผู้สอบ 9728 |
| 4. นางสาวจิตติมา พงศ์ไวยยง | เลขทะเบียนผู้สอบ 10728 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไฮย สอบบัญชี จำกัด ("KPMG")

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02-677-2000
โทรสาร : 02-677-2222
เว็บไซต์ : <http://www.kpmg.com/th>

3) ผู้ประสานงาน

- เลขานุการบริษัท : นางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709
E-mail : comsec@sappe.com
- ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท : นางสาวอินทิพร ตันที่อำไพ
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
E-mail : comsec@sappe.com
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805
E-mail : ir@sappe.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2565 บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทได้รับเอาแนวทางดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติ ตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อขายโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอสิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนี้สินหรือการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ดังที่กล่าวแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และขอเชิญคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทาง การลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ที่ละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มิข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังจากการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มมีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอข้อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาถ่วงถ่วงและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นมาขึ้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิ

ออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิกำหนดให้เสนอเรื่องที่จะขอให้คณะกรรมการบรรจุมติเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถอธิบายประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือการเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถ่วงดุลและบรรจุมติเป็นการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุมติเป็นการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้นำเสนอมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุมติเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้ความเห็นเพื่อบรรจุมติเป็นการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัท

จะไม่ลดรอบสิทธิของผู้อยู่ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นค่าสิ่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือน วาจา การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ การพักงานหรือลดเงินเดือน การเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุล่อลวง ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ **โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ**

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและจัดคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนารัฐกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงาน : บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน และให้ค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความมั่นคงในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศิพพ เพศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์ประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการและประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกฎหมาย โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัยในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีธรรมาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อกับผู้กำกับดูแลหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน และสังคม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ

สิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่จะเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทางดังต่อไปนี้

พนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงซึ่งอาจทำได้โดยวาจาหรือบันทึกข้อความ หรือผ่านแอปพลิเคชัน Line หรือ Facebook ก็ได้ตามความเหมาะสม
- จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ภายในสำนักงาน และโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการจดหมายถึง CEO จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

บุคคลทั่วไป

- แจ้งผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 312 E-mail: ir@sappe.com
- แจ้งผ่านเลขานุการบริษัท โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 9709 , 2503 E-mail: comsec@sappe.com

- แจ้งผ่านสื่อสารองค์กร โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 1669
E-mail: sd@sappe.com
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ : 02-319-4949
ต่อ 1401, 1402
E-mail: hr@sappe.com

ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งส่วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบ 56-1 One Report

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำส่งเอกสารการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report รวมถึงการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ของงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชีและคำบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2565 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 5 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 2 ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 11 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 3 ในวันที่ 18 สิงหาคม 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 3 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 4 ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 4 บริษัทหลักทรัพย์
- นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 34 ครั้ง ซึ่งหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทโดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินงาน รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ที่ปรึกษาอาวุโส โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตราถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวน

ใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จบสลาว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการท่วงดูผลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ควบรวม การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกระบียบการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเสียรับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

3. การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหาร

งานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของ บริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคอาเซียน จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

5. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า พร้อมทั้งบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ / หรือไม่ให้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทร่วมกันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำอันเป็นภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามระเบียบวาระ จ้างบังคับของบริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขาธิการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขาธิการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อการให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

หนึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies :CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โดยในปี 2565 บริษัทได้คะแนนการประเมิน CGR โดยมีคะแนนโดยรวมเฉลี่ยที่ 87% (เทียบเท่า 4 ดาว) ซึ่งคะแนนเฉลี่ยเท่ากับปีที่ผ่านมาและมากกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนใน SET สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคะแนนเต็มร้อยละ 100 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ยิ่งตอกย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และวิชาชีพต่างๆ จึงได้รวบรวมและกำหนดเป็นจรรยาบรรณ รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอาไว้ โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจให้เติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า นโยบายด้านภาษี และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของบริษัท

6.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ระบบควบคุมภายใน

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคา

และเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงินและแบบ 56-1 One Report ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการทำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้รวบรวม และทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนถึงงบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ

3. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติดังชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุมทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบนโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

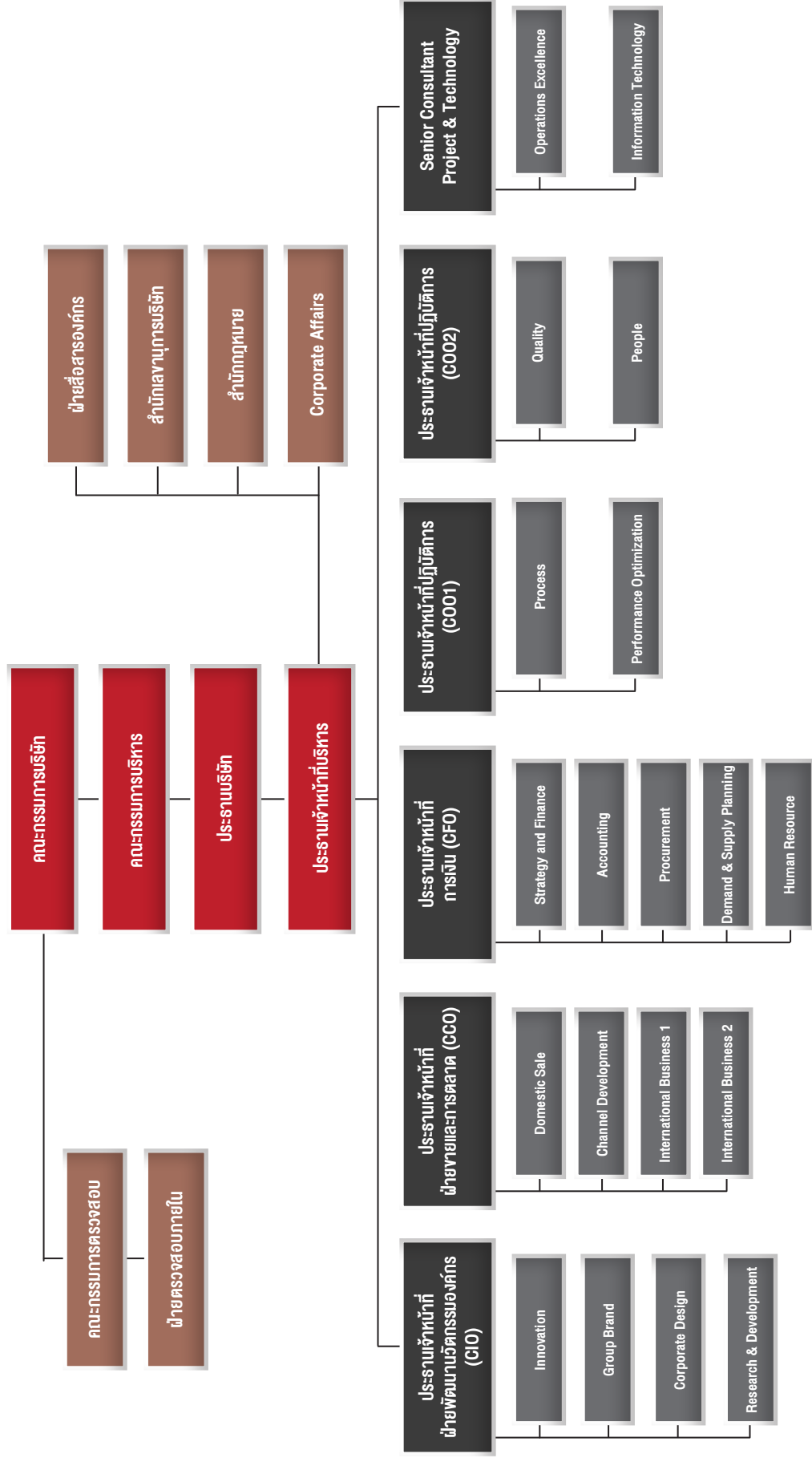
6.5 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เรียกรับ ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว ทั้งนี้ เมื่อปี 2563 บริษัทผ่านการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



หมายเหตุ : บริษัทฯจ้างฟิออนเคเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2565 เป็นรายไตรมาส

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting and Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายบัก	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
5. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
6. นายรนา	เรียวอริยะ	กรรมการอิสระ
7. นายผดุงเดช	อินทรลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวกัลณการ	ศรียงกูศรี ¹	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. นางนิรัชรา	ศิริอำพันรกุล ²	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายบัก อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

¹ นางสาวกัลณการ ศรียงกูศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565

² นางนิรัชรา ศิริอำพันรกุล เข้ารับตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

1. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบ จ้างบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการชกถามและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
2. ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่ย้อนไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท

2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณากบวณ ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดต่อกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือนุคคลอื่นปฏิบัติภาระแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือนุคคลอื่นใดปฏิบัติภาระอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจะระเบียบตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเท็จจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายพดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวกัลณการ์	ตริยางกูรศรี ³	กรรมการตรวจสอบ
3. นางนิรัชรา	ศิริอำพันธ์กุล ⁴	กรรมการตรวจสอบ
4. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายพดุงเดช อินทลักษณ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีนางสาวสุราพิชญ์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

³ นางสาวกัลณการ์ ตริยางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565

⁴ นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล เข้ารับตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบรวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2565 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวสุราพิทย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ จอบังคับ นโยบาย ระเบียบ จอกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติต่อไป

2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

4. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	ประธานบริษัท
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	ที่ปรึกษาอาวุโส
5. นายวรพงศ์	เกียรติดำรงวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด
6. นายอนก	ลาภสุพสกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 1
7. นางญาดา	อ่อนอิน	ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม
8. นางสาวกัลยาพร	สกุลลาภกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2

หมายเหตุ :

1. ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 1 ดูแลส่วนงานการสร้างประสิทธิภาพด้านการผลิต
2. ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2 ดูแลส่วนงานด้านคุณภาพการผลิต และ การพัฒนานวัตกรรมด้านปฏิบัติการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
2. อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
3. บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
6. อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
7. อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
8. อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
9. อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับตั้งซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานต่างๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษากทางด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

7.4.2 นโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยค่าตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในส่วนองค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ทบทวนและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบแทนผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แบ่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 – 2565 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หรือสิทธิจากงาน ประมาณการผลประโยชน์ระยะสั้น	8	78.93	6	67.87

เนื่อง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

โดยกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 คน ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.55 เมื่อเทียบกับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัทของทั้งโครงการ

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือ “SAPPE-WA2 ได้ครบกำหนดแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 564 คน และ 562 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1 คณะผู้บริหาร) โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
บริษัท ซีพีป จำกัด (มหาชน)	562	20	564	20
วิจัยและพัฒนา	18	-	18	-
การตลาด-พัฒนาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์	16	-	17	-
การตลาด-บริหารจัดการและจัดจำหน่าย	19	-	19	-
ขายในประเทศ	11	-	12	-
ธุรกิจต่างประเทศ	19	-	20	-
กลยุทธ์และการเงิน	33	-	33	-
สนับสนุนองค์กร	50	-	39	-
จัดส่งและคลังสินค้า	52	-	54	-
ปฏิบัติการ	338	20	346	20
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	-	6	-
บริษัทย่อย	-	-	-	-
Sappe Europe s.r.o.	-	-	-	-
บริษัท ซีพีป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม	49	-	130	17
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Company Limited	-	-	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	97	-	114	17
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	52	-	16	-

สรุปจำนวนโดยแยกตาม สายงาน ดังนี้ (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 7.4.1)

สายงาน	จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
สำนักงาน	141	25%	145	26%
โรงงาน	421	75%	419	74%
รวมทั้งสิ้น	562	100%	564	100%

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และ ระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
ชาย	255	45%	257	46%
หญิง	307	55%	307	54%
รวมทั้งสิ้น	562	100%	564	100%

จำแนกตามอายุพนักงาน	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
น้อยกว่า 30 ปี	161	29%	173	31%
30-50 ปี	366	65%	355	63%
มากกว่า 50 ปี	35	6%	36	6%
รวมทั้งสิ้น	562	100%	564	100%

จำแนกตามระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงาน ตามระดับตำแหน่ง			
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
พนักงานทั่วไป	446	79%	443	78%
ผู้จัดการแผนก	94	17%	94	17%
รองผู้อำนวยการ	13	2%	19	3%
ผู้อำนวยการและสูงกว่า	9	2%	8	2%
รวมทั้งสิ้น	562	100%	564	100%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างอาชีพให้คนพิการ โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ โดยปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 6 คน คิดเป็น 1.10% ของพนักงานทั้งหมด

สรุปจำนวนคนลาออก พนักงานระดับผู้บริหาร โดยแยกตามปีดังนี้

อัตราการลาออกของพนักงานระดับผู้บริหาร		
จำนวน (คน)		เป้าหมาย
2565	2564	จำนวน (คน) (%)
4.17%	6.52%	น้อยกว่า 5%

สำหรับอัตราการลาออกพนักงานระดับผู้บริหาร ในปี 2565 อยู่ที่ 4.17% โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารให้น้อยกว่า 5% ซึ่งในปี 2565 อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 352.62 ล้านบาท และ 443.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

(3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ยูไอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเปลี่ยนอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ในปี 2565 บริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกเปลี่ยนแปลงเพอร์เซ็นต์การออมได้ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมให้มีการออม มากขึ้น สอดคล้องกับการใช้จ่าย ในสถานที่ที่ผ่อนผ่อนทางเศรษฐกิจ และพนักงานที่ได้มีการลาออกจากกองทุนก่อนปี 2565 เปิดโอกาสให้พนักงานกลับมาสมัครเป็นสมาชิกกองทุนใหม่ได้อีก 1 ครั้ง

(4) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

“เราเชื่อมั่นในพลังของเรายู่เสมอ ว่า We better people's lives through our innovative spirits : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานของเราที่เปรียบเสมือน เพื่อน ครอบครัว เรียกกันว่า “Sappe Players” ส่วนสถานที่ทำงานของเรานั้นเป็นส่วนสนุก ทุกคนเป็นผู้เล่นเกมที่มีความสนุกสนาน กล้าลองทำ กล้าที่ลองเล่น ได้กล้าที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ดังนั้น Sappe Players ของเรา จะต้องมีความสามารถที่พร้อมกับการทำงาน และมีมวลพลังที่มีความสนุกสนาน ที่ประกอบไปด้วย Dynamic Creative และ Fun หลังจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา จากกระแสด้านจิตวิทยาที่ผ่านมามีผลกระทบที่ได้รับไม่ได้ทำให้ Sappe Players ของเรารอแรงกับการทำงานแต่อย่างใด ทุกคนยังมุ่งมั่นและความกระหายความสำเร็จมากกว่าเดิม เพราะเรามีเป้าหมายที่ต้องดีกว่าเดิมเสมอ ดังนั้นเราจึงคิดอาวุธให้ทุกคนด้วยการพัฒนาศักยภาพทางด้าน Mindset Tools set และ Skill Set ให้ Sappe Players ในทีม **รู้กัน ทำกัน และ ทำกัน** คือรู้กันสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และทำกันกับสถานการณ์ต่างๆ ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หลังจากมีความรู้จาก 2 สิ่งนี้แล้วสิ่งที่ตามมาคือ ทำกัน คือผลลัพธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ เรามีทีมที่คอยสนับสนุนคือทีม Trainer กลุ่มคนที่เราสร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์ ทำ Focus group กลุ่มเล็ก ติดตามอย่างสม่ำเสมอ (จับจ้องกันสุด) ทั้งเชอร์ความรู้ ปัญหาที่เจอ วิธีแก้เกมต่างๆ ทั้งตัวแผนผังโรงงาน และสำนักงาน เพื่อปรับกระบวนการสอน การสื่อสาร การตกตะกอนใน Content สร้างบรรยากาศ ของ Sappe Trainer เพื่อให้ Sappe Plyers ได้เก็บเกี่ยวการเรียนรู้ นำไปใช้ได้มากที่สุด แบบจุๆ

เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับ Sappe และภาคภูมิใจ ที่เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จ

ในการสร้างนวัตกรรม เป็นตัวอย่างขององค์กรไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัท Sappe Players ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชนมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการสร้าง Successor เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Players ให้ทำงานด้วยความสนุก ตอบโจทย์ความฝันของตัวเอง มีการนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการ และพัฒนา (WDP : Work and Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และ การวางแผนการพัฒนาด้านตนเอง เพื่อการเติบโตสายอาชีพ (Career Development) หรือการมุ่งสร้างความฝันของตัวเองอย่างต่อเนื่อง ปลุกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กรเพื่อให้ Sappe Players เกิดการเรียนรู้สู่การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ การฝึกการให้ Feedback และการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ซึ่งทำให้ Sappe Players ได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาาร่วมกัน ทำให้ Sappe Players ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาตนเอง ให้เกิดความผูกพันในองค์กร

การพัฒนา Sappe Players ทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Character และ Competency Based ให้ตรงต่อเป้าหมาย และสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งมั่นการสร้างนวัตกรรมในด้านการพัฒนาคนในทุกหลักสูตรของเรา กำหนดให้มีเนื้อหาและออกแบบกระบวนการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพได้ด้วยตัวเอง การเรียนรู้แบบ See – Do – Get สร้างให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และ Twist ให้เกิดความสุข อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการนำเสนอความคิด และนำมาตกตะกอน ความคิดร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้ Sappe Players นำไปทดลองเพื่อการนำไปใช้ได้จริง ยั่งยืน จูงใจให้ Sappe Players มีส่วนร่วมในการอบรมและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดเป็นอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้างสรรค นวัตกรรมในด้านต่างๆ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมคุณค่าทางปัญญาในส่วนต่างๆ เหล่านี้ จะพัฒนา Sappe Players ไปสู่การเป็นนักนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

เพื่อเป็นการเสริม ให้ Sappe Players รู้กัน และทำกัน ในปี 2565 เราได้ Booster ให้กับ Sappe Players ของเรา ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงาน ดังนี้

การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน Soft Skill

- การพัฒนา Sappe Players ในกลุ่มที่เป็น Trainer ด้วยการส่งออกไปเก็บประสบการณ์สอนจากภายนอกด้วยการแชร์ประสบการณ์ในการทำงานให้กับน้องๆ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อพัฒนาให้ Trainer ได้มีโอกาสแก้ปัญหาและเจอกลุ่มผู้เรียน กลุ่มใหม่ๆ

- จากการสร้าง Inspiration ผ่านการแชร์ประสบการณ์ของ Middle Management ในกิจกรรม Lunch and Learn ในปี 2564 เราได้ทำกิจกรรมนี้ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2565 กิจกรรม Lunch and Learn season.3rd มาในธีม #รู้จักฉันรู้จักเธอ Get to know better โดยเพื่อนๆ Sappe Player ที่มาแชร์มาจากการไหว้ และความสนใจ ท้ายๆ จะพัฒนาตัวเองในเรื่องของการสื่อสาร การพูด ในรูปแบบการแชร์ประสบการณ์ มี Sappe Players ทุกระดับชั้นเข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้แชร์นี้ถึง 30 คน 15 EP. และให้ลงนามจริงหลังจากได้ความรู้แล้ว ทุกรายเดือน เดือนละ 2 คน มีทีมงานช่วย Comment สนับสนุน Content และเสริมความมั่นใจให้กับผู้พูด ให้มี skill ในเรื่องของ Story telling ได้ตกตะกอนกับตัวเอง และ เพื่อน Player ได้ข้อคิด ได้สาระ และได้รู้จักผู้พูดมากขึ้นอีกด้วย

- การพัฒนาทักษะทางด้านการเป็นผู้นำ (Leadership) จากประสบการณ์ที่สืบทอดของ Players ระดับ Management ได้ตกตะกอนความเป็น Leadership ของตัวเอง และผสมผสานกับทฤษฎี Leadership ได้ Twist ให้เป็น SAPPE Young Leader Model ได้เรียนรู้ SAPPE

Leadership style ในระดับ Manager, Senior Manager แผนในปีถัดไป (2566) เราจะ ออกแบบปรับปรุง เพื่อนำไปส่งต่อให้ Sappe Players ในทุกระดับ ต่อไป เพราะเราเชื่อมั่นว่าทุกคนมีความเป็นผู้นำในตัวเอง และสามารถดึงศักยภาพตรงนี้ออกมาใช้ได้ ในแนวทางของ Sappe Leadership

- กลุ่ม Upper Management (SVP) ได้พัฒนากิจกรรมเป็น Coaching, Empathy, Feedback เราใช้กระบวนการ One on One โดยการนำผลประเมินมาใช้ ช่วย Middle management ฟัง ตกตะกอน และประมวลผลในการ Leadership และสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

- สำหรับ Key Leader ที่จะเป็กำลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กร และเป็น Successor ทางผู้บริหารจึงออกแบบสร้าง**หลักสูตร Great Leader Great Team Great Result** ใ้มองว่า ผู้นำที่ดี จะสร้างทีมที่ดี และส่งผลงานที่ดีให้กับองค์กร

- หลักสูตรใหม่ **“เป็นคุณให้ Version ที่ดีขึ้น ผ่าน Enneagram”** ที่นำมาช่วยให้ Sappe Players เราได้รู้จักตัวเองมากขึ้น รู้จักเพื่อนในแต่ละประเภท เพื่อการทำงาน ติดต่อกันได้ง่ายขึ้น ในรูปแบบของการตกตะกอนด้วยตัวเอง ผ่านกิจกรรม ที่ Trainer ได้ปรับกระบวนการให้ตอบโจทย์ กับชีวิตชาว Sappe player แบบตรงๆ โดนๆ

- การพัฒนากิจกรรมทางด้านภาวะผู้นำ (Leadership) เช่น การสร้าง Growth Mind Set , ทักษะการเป็นโค้ช (Coaching skill) หลักสูตรการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) หลักสูตรแผนการทำงานและการพัฒนาสำหรับผู้จัดการขึ้นไป (WDP Master)

- การพัฒนาศักยภาพผู้มีความสามารถสูง (Talent Development) เป็นโปรแกรม พัฒนา Young talent ของ Sappe เป็นโปรแกรมสำหรับกลุ่ม Sappe Player เป็นตำแหน่งที่มีบทบาทในการบริหารและเป็นกลุ่มพนักงานที่จะเติบโตในตำแหน่งระดับสูงในอนาคต

- จัดทำ One Point Lesson ในรูปแบบของคัมภีร์ เพื่อให้เป็นคู่มือที่มีชีวิต พร้อมใช้งานในรูปแบบของ Knowledge Management ที่เข้าถึงได้ง่าย ทุกที่ทุกเวลาและใช้งานได้จริงไม่ซับซ้อน ตอบโจทย์การทำงานที่รวดเร็วในแบบของ Sappe

- การพัฒนากิจกรรมพนักงานระดับปฏิบัติการผ่านการ Coach ใน SIM3 และพัฒนากิจกรรมในการเรียนรู้งานในจุดอื่น เพิ่ม Multi Skill ของเครื่องจักร

- การ Transform ความรู้เทคนิคและกระบวนการสร้างเขียนจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อให้พนักงานควบคุมเครื่องจักร Key Operator ยกระดับความรู้ความสามารถในการทำงานให้เก่งขึ้น

- การทำข้อมูลนำเสนอแบบ Story Telling เพื่อให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ให้กับพนักงานระดับ 4 ขึ้นไป

- พัฒนากิจกรรมพนักงานด้านการ Coach ผ่านกระบวนการ Feedback ใน Short Interval Management

- พัฒนากิจกรรมพนักงานระดับหัวหน้างาน ด้วย 3 หัวข้อ เก่งคน เก่งงาน สื่อสารเป็น

- พัฒนพนักงานด้าน Growth mindset ด้วยหลักสูตร Leader In Me ในกลุ่มพนักงานระดับ 1-2.3

- ส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มหัวหน้างานระดับ 3 เป็น Train the trainer ในหลักสูตร lunch & learn

การพัฒนาทักษะพนักงานด้าน Hard Skill

- ทักษะพื้นฐานการเขียนโปรแกรม PLC ให้พนักงานฝ่าย Technician Engineering

- ทักษะด้านการใช้โปรแกรมเพื่อ Control การปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า ให้พนักงานฝ่าย Technician Engineering

- ทักษะการเขียนโปรแกรม G star CAD โปรแกรมเขียนแบบ 2D/3D ให้กับพนักงาน Technician Engineering , Project

- ทักษะด้านผู้ควบคุมการผลิตอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ชนิดที่มีความเป็นกรดต่ำหรือชนิดปรับกรด Mini Food Process Control Supervisor ให้กับพนักงานระดับ 2-4

- ทักษะด้านบรรจุภัณฑ์ Easy To Check ให้กับพนักงานระดับ 1-3 เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานให้ง่ายขึ้น

- ทักษะด้านการออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์ Hygienic design ให้กับพนักงานระดับ Supervisor

- พัฒนากิจกรรมพนักงานกลุ่ม Talent Development โดยการเข้า โปรแกรมนายพลมืออ้ม เพื่อให้รู้ถึงกระบวนการผลิตและเครื่องจักรอย่างลึกซึ้ง และถอดรหัสความรู้แบบ Tacit Knowledge เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

- หลักสูตรที่ให้ความรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านอาหารและสารอาหารทาง Sappe เราได้ได้ออกแบบ การเรียนรู้ในรูปแบบ Talk Show จากทีม Innovation ใช้ชื่อหลักสูตรว่า “คู่ยืนประจักษ์โตไป” ซึ่งออกแบบให้หลักสูตรนี้ทั้งสนุก ทั้งมีสาระ และเอาไปใช้ได้จริงทั้งงานและในชีวิตประจำวัน

- หลักสูตรอื่นๆ อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น, P&L PDPA, กฎหมายฉลาก หลักสูตร Update ตามกฎหมายต่างๆ ทุกหลักสูตรที่นำออกมาเพื่อสอนหรือให้ความรู้ จะถูกออกแบบ ให้สนุกมากขึ้น จำง่าย และเอาไปใช้ได้ดีมากขึ้น แต่แกนหลักของหลักสูตรไม่ได้เปลี่ยนไป

การอบรม การเรียนรู้ต่างๆ ที่จัดขึ้นในปี 2565 ที่ผ่านมาสำนักงานอบรมไปแล้ว 38 หลักสูตร ฝั่งโรงงาน อบรม 44 หลักสูตร การวัดผลการอบรมในเรื่องของคุณภาพ คะแนน NPS เป้าของเรายอยู่ที่ 80% คะแนนความพึงพอใจต่อหลักสูตรเฉลี่ยในภาพรวม ได้ 75% สำหรับหลักสูตรใหม่ๆ นั้นได้รับความพึงพอใจ สูงถึง 83% โดยปีนี้เราเพิ่มการวัดจากเดิมที่วัดเฉพาะคะแนน NPS เรายังมองว่าไม่เพียงพอ เราจึงเริ่มวัดการนำไปใช้เพิ่มขึ้นมาอีก ซึ่งเป้าหมายของเราคือ 60% ของการนำไปใช้ (Score 1-5 นับ ที่ Score 5 เท่านั้น) เราเฉลี่ยได้อยู่ที่ 56% เป็นคะแนนที่น่าภาคภูมิใจมากๆ และเป็นเกมส์ที่ต้องนำไปปรับใช้ในปีถัดไป ในด้านของปริมาณ Sappe Player 91% ได้เข้าร่วมอบรม ได้รับประสบการณ์ใหม่ และได้เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มความรู้ พัฒนาตัวเอง Sappe Player 18% ได้เป็น Trainer หรือได้แชร์ประสบการณ์ของตัวเอง Sappe Player 5% ได้ออกไปให้ความรู้ แชร์ประสบการณ์ให้กับมหาวิทยาลัย รวมจำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมดคือ 12,372 ชั่วโมงเฉลี่ย 22 ชั่วโมงต่อคน (ข้อมูล ณ 30 ธันวาคม 2565)

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานในบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

หลังจากช่วงวิกฤติของโรคระบาดโควิด-19 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการปรับตัวให้เข้ากับ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. ยังคงดูแลพนักงาน ในช่วงวิกฤติของโรคระบาดโควิด-19 ยังมีการติดตามสุขภาพของพนักงาน ตามรายงานรวมถึงให้ข่าวสารเพื่อให้พนักงานได้เตรียมตัวรับมือดูแลตัวเอง ออกมาตรการในการจัดการกับวิกฤตดังกล่าวตามกระทรวงสาธารณสุข เพื่อยกระดับให้โรงงานและสำนักงานเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยสูงสุด คัดกรองผู้มาติดต่อด้วยเช็กประวัติสุขภาพ มีการจัดพื้นที่ห้องทำงานสำหรับพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง เพื่อเฝ้าระวังสังเกตอาการ หากพนักงานต้องเดินทางมาทำงานด้วยรถสาธารณะ บริษัทฯ กำหนดให้ทำงานที่บ้านเพื่อสังเกตอาการจนกว่าจะปลอดภัย และจัดพื้นที่ห้องประชุม จำกัดจำนวนผู้ที่เข้าห้องประชุม เพิ่มห้องประชุมแบบ Out Door มากขึ้น มีอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการป้องกันและดูแลตัวเอง เช่น ชุดตรวจ ATK หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น ทั้งนี้ ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นเพียงเพราะต้องการให้พนักงาน และครอบครัว ปลอดภัย

2. หลังจากปรับตัวให้เข้ากับ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) กับสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 บริษัทฯ จัดให้มีอาหารเช้าและกาแฟสด โทโก้ โอวัลติน ให้กับพนักงานเหมือนเดิมทุกเช้า ส่วนเมนูอาหารเช้าก็จะเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนไปตามคำแนะนำของพนักงานเป็นส่วนใหญ่ เช่น สลัดผัก ไข่ต้ม ไส้กรอก ขนมปัง น้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ ข้าวต้ม เป็นต้น และจัดเตรียมถุงมือให้สำหรับหยิบจับอาหารเพื่อความสะดวกและปลอดภัยกับพนักงานมากขึ้น

3. เพิ่มกิจกรรม “Snack ยามบ่าย” โดยพนักงานทุกแผนกจะมีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละเดือน จะเป็นขนมหรืออาหารว่างให้กับเพื่อนพนักงานในบริษัททุกคนได้รับประทานกันในช่วงบ่ายๆ เช่น น้ำแข็งไส ไอศกรีม ลูกชิ้นทอด นกเกี๊ยว เฟรนช์ฟรายส์ เป็นต้น ซึ่งอาหารขนมในแต่ละเดือนจะไม่ซ้ำกับเดือนที่ผ่านมา และกิจกรรมนี้จะถูกจัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง

4. ร้าน Mini Bar By SAPPE เป็นร้านค้าเล็กๆ ที่มีของกิน ของใช้ที่หลากหลายมากมาย ตามความต้องการของพนักงานในบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายราคาเป็นกันเองให้กับพนักงาน โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินออกไปซื้อตามร้านค้าข้างนอกบริษัท

5. บริษัทฯ ได้กลับมาจัดบริการ RELAX TIME บริการนวดสำหรับพนักงานให้บริการนวดถึงที่ทำงานในวันและเวลาที่พนักงานสามารถลงทะเบียนเองเป็นการนวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อความผ่อนคลายให้กับพนักงานใช้บริการได้ครั้งละ 30 นาที โดยบริษัทจัดบริการเดือนละ 4 ครั้งให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการใส่ใจสุขภาพ

บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพ ด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสนทนากันด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว และบริษัทฯ ยังปรับสวัสดิการรางวัลอายุงานให้กับพนักงาน เดิมบริษัทฯ จะให้รางวัลอายุงานสูงสุด 15 ปี เนื่องจากมีพนักงานที่อายุงานมากกว่า 15 ปี ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความสำคัญกับบริษัทฯ เพิ่มรางวัลอายุงานสำหรับอายุงาน 20 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อตอบแทนพนักงานที่ร่วมงานกับองค์กรมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน และปรับสวัสดิการประกัน

กลุ่ม เพิ่มวงเงินประกันชีวิต และเพิ่มวงเงินการรักษากรณีพนักงานต้องเข้ารักษาในโรงพยาบาล

นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ

2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ความสามารถ (Competency) ประสพการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด

3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของ ผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ Competency ที่ต้องการ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap

4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

5. ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. ดูแลพนักงาน ในช่วงวิกฤติของโรคระบาดโควิด-19 ด้วยการติดตามสุขภาพของพนักงานรายวันทุกวัน ตามรายงานรวมถึงให้ข่าวสารเพื่อให้พนักงานได้เตรียมตัวรับมือดูแลตัวเอง ออกมาตรการในการจัดการกับวิกฤตดังกล่าว เพื่อยกระดับให้โรงงานและสำนักงานเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยสูงสุด คัดกรองผู้มาติดต่อด้วยเช็กประวัติสุขภาพและขอผลตรวจหาเชื้อแบบ ATK ที่มีอายุการตรวจไม่เกิน 7 วัน ก่อนการเดินทางเข้าโรงงานและสำนักงาน จัดอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการป้องกันและดูแลตัวเอง เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ สายคล้องสเปรย์แอลกอฮอล์ แจกให้พนักงาน เป็นต้น ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เพื่อวัดความร้อนก่อนเข้าพื้นที่ ในช่วงที่มีการระบาดหนักเพื่อเป็นการป้องกันการพนักงานติดเชื้อไวรัสได้ประกาศให้พนักงานทำงานที่บ้าน และแบ่งทีมทำงานเป็น 2 ทีม (ทีมเอ และทีมบี) และแยกพื้นที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องใช้เป็น 2 ชุดเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัส ทั้งนี้ ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นเพียงเพราะต้องการให้พนักงาน และครอบครัว ปลอดภัย และผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

2. มีการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิอินฟราเรดแบบกล้องวิดีโอที่มีประสิทธิภาพสูงวัดอุณหภูมิร่างกาย เพื่อคัดกรองก่อนเข้าโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในการดูแลพนักงานและผู้มาติดต่อก่อนเข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงาน

3. เน้นเรื่องความปลอดภัยในการเพิ่มมาตรการความสะอาดทุกครั้งที่ใช้ห้องประชุมเสร็จเรียบร้อย ทำป้ายแจ้งเตือนหลังทำความสะอาดฆ่าเชื้อเสร็จเรียบร้อย และเพิ่มวากันบนโต๊ะทำงานพนักงาน กำหนดจำนวนคนใช้ห้องประชุม เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

4. กำหนดจำนวนผู้ใช้ห้องประชุม และเพิ่มจำนวนห้องประชุมเพื่อไม่ให้เกิดความแออัดในมาใช้ห้องประชุม

5. มีการจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องอบช้อนยูวี สำหรับใช้ในการฆ่าเชื้อเพื่อยับยั้งเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย บน ช้อน ส้อม ก่อนนำไปใช้รับประทานอาหาร

6. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม มีการจัดพื้นที่ที่นั่งสำหรับให้พนักงานพักผ่อนบริเวณพื้นที่ทางเดิน Walkway ภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 (Social distancing)

7. จัดให้พนักงานได้รับการตรวจโควิด ATK ทุกๆ 14 วัน เป้าหมายพนักงานตรวจครบ 100% ทั้งโรงงาน รวมถึงให้พนักงานซื้อชุดตรวจ ATK ในราคาพนักงาน ให้กับบุคคลในครอบครัว เพื่อเป็นการดูแลพนักงานรวมถึงบุคคลในครอบครัว

8. เพิ่มการติดตั้งเครื่องสเปรย์แอลกอฮอล์ประตูทางเข้าทุกพื้นที่ก่อนเข้าทำงาน สำหนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางที่พนักงานใช้ร่วมกัน

9. เพิ่มรถรับ-ส่งให้กับพนักงานเดินทางด้วยรถสาธารณะ เพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมจำนวนพนักงานที่นั่งรถรับส่งพนักงานให้เป็นไปตามมาตรการโควิด เว้นระยะห่าง สวมใส่หน้ากากอนามัย ไม่พูดคุยกันภายในรถโดยสาร

10. จัดหาวัคซีนให้พนักงาน ร้านจำหน่ายอาหาร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้ได้รับการฉีดวัคซีนโควิดครบ 100%

11. เปลี่ยนเครื่องบันทึกเวลา จากการสแกนลายนิ้วมือให้เป็นเครื่องสแกนใบหน้า / ฝ่ามือ เพื่อลดการสัมผัส

12. เพิ่มจุดบันทึกเวลา จาก 2 เป็น 5 เครื่อง เพื่อลดความหนาแน่น และเป็นไปตามมาตรการ Social Distancing

13. เพิ่มสวัสดิการค่าความสามารถของงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานในจุดงานที่ยากแก่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสนับสนุนการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ และบริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี จึงมีนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินงานนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน

3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานในการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงานด้วยความปลอดภัย

4. การอบรมให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉิน

5. การจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เพื่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย

6. กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

7. ส่งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งมุ่งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้าย เปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ

2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม

3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท

5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

นอกเหนือจากนโยบายดังกล่าว เรายังคำนึงถึงชุมชนรอบข้างเป็นสำคัญ ขยายโอกาสให้ชุมชนรอบข้างและครอบครัวของพนักงานด้วยการให้โอกาสคนพิการได้เข้ามาขายสินค้าในสถานประกอบการเพื่อให้มีโอกาสรายได้ในครัวเรือน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน ‘เราจะทำให้ชีวิตของทุกคนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณของเรา’ โดยปฏิบัติอย่างให้เกียรติ เป็นธรรม และเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพี เกิดความยั่งยืนและมีความสุข และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้ มีผลใช้ครอบคลุมทุกหน่วยงานของซีพีไป นับตั้งแต่ คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในทุกระดับ อีกทั้ง สนับสนุน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ให้ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ซึ่งมีเปิดเผยนโยบายดังกล่าวทางหน้าเว็บไซต์ ของบริษัทฯ

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทนสวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพพร้อมกับให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีโดยกำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงานและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่ต้ององค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2565 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.29 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนอกจากนี้เรายังวัดความพึงพอใจความมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม ซึ่งได้คะแนน NPS Score 58% นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค์ และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกรวมถึงทุกคนในการผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัท ดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน ภายใต้การคำนึงถึงความปลอดภัยพนักงานมาก่อนเสมอ

2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ มีการจัดการด้าน 5 ส. อย่างต่อเนื่อง

3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน) พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพพนักงานประกอบอาหาร และอบรวมความปลอดภัยการใช้แก๊สหุงต้ม เป็นประจำทุกปี

4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมถึงการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพ์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพ์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัทและ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม จักกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพ์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพ์ของบริษัทให้บริษัททราบทุกครั้ง

7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษาหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง

8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาก่อน

9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทเปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย

10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท

11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงให้ออกจากงาน

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี อีกทั้งเพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,899.50 ล้านบาท และ กำไรก่อนหักภาษี เท่ากับ 816.1 ล้านบาท รวมทั้งได้จ่ายภาษีสรรพสามิตเป็นจำนวนเงิน 28.83 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนเงิน 161.71 ล้านบาท คิดเป็นตามอัตราภาษีที่แท้จริง 19.8% ซึ่งแตกต่างกับอัตราภาษีที่แท้จริง 20% โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายทางภาษีในเว็บไซต์บริษัทฯ

สิทธิประโยชน์ทางภาษีปี 2565

รายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทได้รับในปี 2565	
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 เรื่อง ร ายจ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	ร้อยละ 2.02
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 690,695 เรื่อง ส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สิน	ร้อยละ 5.68
พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 499 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เรื่อง ายจ่ายในการจ้างคนพิการ	ร้อยละ 0.91
รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษี	ร้อยละ 8.61

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อเลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(1) เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหนดที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน ได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 โดยมีนางสาวมนพัทธ์ ภูมิรัตนจิรินทร์ ตำแหน่ง Vice President เป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท รายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทมอบหมายให้นางสาวปวีณา ศรีวิชัย ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท

7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 3.13 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 1.79 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1.34 ล้านบาท

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมกับฝ่ายบริหาร ในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำปี ตลอดจนควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

(ก) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่

2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่และอำนาจหน้าที่และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมี

อำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2) กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่ มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัทกรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่ มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสองจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำ **Board Skill Matrix** เพื่อประกอบการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้ามาเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท อีกทั้งบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถจะใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

(v) กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีการการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ จอช.บังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีการการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่แทนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนเอง รวมทั้งไม่เป็นหรือ

เคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประจำปี กรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบ 56-1 One report

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประจำปี กรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบ 56-1 One report

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(ค) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(ง) กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้

(ฉ) ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

(2) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2565 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- นางสาวกัลณิกา ตรียางกูรศรี กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 1/2022 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายสุรสิทธิ์ ประสงค์ศิลป์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 1/2022 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- นางสาวปิยจิต รัตติยะพงศ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 327/2022 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2565 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2565 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเมินตนเองรายคณะ และ 2) ประเมินตนเองรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ประเมินตนเองรายคณะ

การประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2565 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.43 คะแนน
 - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.62 คะแนน
 - การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.63 คะแนน
 - การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน

1.2) ประเมินตนเองรายบุคคล

การประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ หนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2565 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
 - 2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน
 - 3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.62 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.63 คะแนน

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความเข้าใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม หนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2565 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน

- 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน
 - 3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
 - 4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.33 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.54 คะแนน

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี โดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหาร การประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร หนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One report และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2565 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน
 - 2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.71 คะแนน
 - 3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
 - 4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน
- ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

รายชื่อ		ปี 2565			ปี 2564		
		กรรมการบริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	บำเหน็จกรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ	บำเหน็จ กรรมการ
1. นายบท	อ่อนอิน	434,000	-	653,160	441,000	-	410,815
2. นายอนันท์	รักอริยะพงศ์	394,000	-	653,160	376,000	-	410,815
3. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	394,000	-	653,160	396,000	-	410,815
4. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	374,000	-	653,160	396,000	-	410,815
5. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	374,000	-	653,160	396,000	-	410,815
6. นางนิธรา	ศิริอำพันกุล	394,000	20,000	653,160	396,000	-	410,815
7. นายรนา	เรียวจรรย์ ¹	434,000	-	653,160	376,000	-	410,815
8. นายผดุงเดช	อินทรลักษณ์	394,000	100,000	653,160	396,000	100,000	410,815
9. นางสาวกัลณิการ์	ตริยางกูรศรี	234,000	60,000	-	376,000	80,000	410,815
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	394,000	80,000	653,160	396,000	80,000	410,815
รวม		3,820,000	260,000	5,878,440	3,945,000	260,000	4,108,150

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทแล้ว

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

(1) การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

• **Sappe Europe s.r.o. :** เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องมิใช่ผู้อยู่อาศัยในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการขออนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น และการกำหนดตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อที่บริษัทใช้เป็นมาตรการเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที

• **บริษัท เซ็ปเป โอลดิง (ประเทศไทย) จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

• **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited :** คณะกรรมการของบริษัท เซ็ปเป โอลดิง

(ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

• **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท

• **บริษัท ออล โคโธ กรุ๊ป จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท

• **บริษัท ออล โคโธ จำกัด และ บริษัท เค เบลล์ ฟาร์ม จำกัด :** มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

• **บริษัท ดาน่อน เซ็ปเป เฟเวอร์เจส จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

• **บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

• **บริษัท ไวป จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการร่วมกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในอนาคต

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 มีมติอนุมัติให้ นายรนา เรียวจรรย์ กรรมการอิสระ ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการลงทุน โดยจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุม จำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งในปี 2565 มีประชุมคณะกรรมการลงทุนจำนวน 1 ครั้ง

(2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำส่งเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอหนึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ Sappe Europe s.r.o. และบริษัท เซปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

(3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

(5) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และ ฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิดข้อมูลลูกค้า และ ข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้านักลงทุนของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติมาตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัททราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การพักงานหรือการเลิกจ้างพนักงานเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการติดตามและศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรับทราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

(6) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการเมื่อปี 2563

บริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) บริษัทได้สื่อสารไปยังระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

(7) การจ้างเหมา

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ทั้ง E-mail โทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม คลังกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังบันทึกเรื่องดังกล่าว

เข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มีการจัดทำทะเบียน ความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 18 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมประมาณ 34 คน

อนึ่ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด
1. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นางสาวกัลณิการ์	ศรียางกูรศรี ¹	กรรมการตรวจสอบ	3/3
3. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นางนิรัชรา	ศิริอำพันรกุล ²	กรรมการตรวจสอบ	1/1

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร 5

8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร	15/15
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	14/15
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/15
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	14/15
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	15/15

¹ นางสาวกัลณิการ์ ศรียางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565

² นางนิรัชรา ศิริอำพันรกุล เข้ารับตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสถานการณ์การดำเนินงานธุรกิจ

โครงสร้างคณะทำงานบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการแผนก ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจด้านต่างๆของบริษัท

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงกำหนดจำนวนครั้งของการประชุมเป็นรายไตรมาส และต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกไตรมาส

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนามาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- **การสื่อสารภายใน** ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-mail นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดต่อภาคและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด
- **การสื่อสารภายนอกองค์กร** บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Out-source) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์เอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2565 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2565 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยได้สรุปว่าบริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

9.2 สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของ บริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทมีการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการทำการรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เชื้อปี่ จำกัด (มหาชน)				
1. Sappe Europe s.r.o. ("Sappe Europe")	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.24 ล้านยูโร อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ 	<div>8.62</div> <div>(8.62)</div> <div>=====</div> <div>0.35</div> <div>3.52</div> <div>(3.52)</div> <div>=====</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Sappe Europe เป็นการให้การสนับสนุนทางการเงินของผู้ออกหุ้นเดิมซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นต่อจากผู้ออกหุ้นเดิม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี				
ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี				
รับชำระคืนระหว่างปี				
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ				
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี				
<div>8.87</div> <div>-</div> <div>-</div> <div>(0.25)</div> <div>(8.62)</div> <div>=====</div> <div>-</div>				
2. บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ("ทีทีที")	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกับกับบริษัท คือ กลุ่ม รัตริยะพงษ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทยาและถือหุ้นในไต่โยกซ์ สัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของไต่โยกซ์ มีการดำเนินการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รัตริยะพงษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากไต่โยกซ์เพื่อใช้กระบวนการผลิตของบริษัทยา - เจ้าหนี้อื่น 	<div>0.39</div> <div>0.09</div>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปแนวทางการเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการทำรายการ
3. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด ("ฮายาชิ")	<ul style="list-style-type: none"> • มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่ม รักษิณพงษ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของฮายาชิ • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักษิณพงษ์ และ นายอนุภาพ รักษิณพงษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้เข้าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 ในราคาค่าเช่าพื้นที่ที่ต่อละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้า จำนวน 80 บาทต่อสินค้า 1 ลิ้ง <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - อื่นๆ 	0.14 0.02	<ul style="list-style-type: none"> • การให้เข้าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าว ให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เข้าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด • การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
4. นายอนันต์ รักษิณพงษ์	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเช่าที่ดินพร้อมโรงงานที่บางชันเนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2565 โดยค่าเช่าปี 3 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าต่อละ 492,946 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาอีกคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2568 ค่าเช่าปี 1 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) มีอัตราค่าเช่าต่อละ 507,734 บาท • เงินประกันค่าเช่าที่ดิน 3 เดือน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง 	1.17	<ul style="list-style-type: none"> • การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

บุคคล/เบ็ดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการเข้ารายการ
5. คณะบุคคลรักอริยะะพงศ์ ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่	นายอนันต์ รักอริยะะพงศ์	• กรรมการผู้ชำนาญานและประธานบริษัท และถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	• ค่าเช่าที่ดินที่คลอง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่าปีที่ 9 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) เมื่อตราค่าเช่าเดือนละ 179,264 บาท และค่าเช่าปีที่ 10 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) เมื่อตราค่าเช่าเดือนละ 182,849 บาท	2.16	• การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่นี้อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
		• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการบริหารของบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 16.78 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	• เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง	1.06	
	นายอนุภาพ รักอริยะะพงศ์	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.51 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)			
		• กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.70 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)			
	นางสาวปิยจิต รักอริยะะพงศ์				

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<ul style="list-style-type: none"> นางสนั่น โอสุรพิศาลศิริ นายธนรัตน์ รักธริยะพงศ์ 		<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.26 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.24) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) 			
6. นายวีระกูญะกิจ		<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	1.20	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
7. บริษัท เดอะคอนเทจ จำกัด ("เดอะคอนเทจ")		<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นางสาวนันทิยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้น เดอะคอนเทจ ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นผู้สมรสของนายอนเนก ลากาสุสสิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	10.32	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
8. บริษัท โฮสซีเนเตอร์ จำกัด ("โฮสซีเนเตอร์")		<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้น โฮสซีเนเตอร์ ร้อยละ 95.00 ของทุนชำระแล้วของโฮสซีเนเตอร์ มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโฮสซีเนเตอร์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	0.33	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
9. Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. ("Sappe Trading HK")		<ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีการรวมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักธริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> สุหนัสนับหัก ค่าเผื่อน้ำเสียจะสุญสุกริ 	0.45 (0.34) <u>0.11</u>	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้ารายการ
10. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai")	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. ("Sappe HK") โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อน้ำหนักสัญญาสุกร 	<div>10.71</div> <div>(10.71)</div> <div>-</div>	
11. บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด ("ออล ไคโด กรุ๊ป")	<ul style="list-style-type: none"> ออล ไคโด กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล ไคโด กรุ๊ป มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า บริษัทซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาเพื่อจำหน่าย ซื้อสินค้า เจ้าหนี้การค้า มีค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เจ้าหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 4.80 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล ไคโด กรุ๊ป ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.21 ล้านบาทและ 1.53 ล้านบาทตามลำดับ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยค้างรับ 	<div>0.05</div> <div>0.01</div> <div>3.19</div> <div>0.50</div> <div>16.43</div> <div>95.91</div> <div>16.94</div> <div>4.20</div> <div>0.06</div> <div>3.06</div> <div>0.10</div> <div>0.25</div> <div>3.06</div> <div>-</div> <div>3.06</div>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ไคโด แพคคอร์ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี รับชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 				

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ
12. บริษัท ออล ไคโด จำกัด ("ออล ไคโด")	<ul style="list-style-type: none"> ออล ไคโด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล ไคโด ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล ไคโด 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล ไคโด ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ตามลำดับ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยรับ <ul style="list-style-type: none"> - ดอกเบี้ยค้างรับ <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยอดคงเหลือยกมาต้นปี - ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี - รับชำระคืนระหว่างปี - ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 	<p>2.55</p> <p>0.08</p> <p>0.21</p> <p>2.55</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>2.55</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทไคโดบัท แฟคทอรี โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
13. บริษัท ดาน่อน ซีบีพี เฟว/ออเรนส์ จำกัด ("ดาน่อน")	<ul style="list-style-type: none"> ดาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาน่อน มีการร่วมผู้ถือหุ้นงานร่วมกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป - รายได้จากการขาย - รายได้ค่าขนส่ง - บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน - ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย - ซื้อสินค้า - เจ้าหน้าที่การค้า - เจ้าหน้าที่อื่น 	<p>88.55</p> <p>0.11</p> <p>2.47</p> <p>102.67</p> <p>18.77</p> <p>1.23</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้ารายการ
14. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (“เอ็มอินเทล”)	<ul style="list-style-type: none"> เอ็มอินเทล เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 16.21 ของทุนจดทะเบียนของ เอ็มอินเทล มีการบริหารผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัทคือนายอนุภาพ รักธริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินทรัพย์ไปมีตัวตน <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมียอดซื้อสินทรัพย์ไปมีตัวตน (ไปแรก) โดยราคาดังกล่าวเป็นราคาตลาดที่เทียบเคียงได้จากผู้ประกอบการรายอื่น รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น 	0.96 0.10 0.10	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน
15. บริษัท ไอป จำกัด (“ไอป”)	<ul style="list-style-type: none"> ไอป เป็นการร่วมค้าของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ ไอป มีการบริหารผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัทคือนายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น ซื้อสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย เจ้าหนี้การค้า 	1.13 0.42 0.08 5.11 3.77	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ Sappe Europe s.r.o. – บริษัทย่อย				
1. Mr. Milan Bucek	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> เงินปีผลดำเนินงานซึ่งมีข้อตกลงให้จ่ายจากผลกำไรของ Sappe Europe เป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโร 	4.02	<ul style="list-style-type: none"> เงินปีผลกำไรจ่ายเป็นไปตามข้อบังคับของ Sappe Europe ที่กำหนดให้จ่ายเงินปีเป็นผลกับ Mr. Milan Bucek จนครบจำนวนก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่ายได้
2. Mr. Ing. Ivan Ježo	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Mr. Ing. Ivan Ježo เป็นจำนวนเงิน 0.02 ล้านยูโร (ไม่มีการคิดดอกเบี้ย) <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p>	<p>0.92</p> <p>0.95</p> <p>(0.03)</p> <p><u>0.92</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
3. Italmarket Slovakia, a.s. ("Italmarket")	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกันกับ Sappe Europe คือ Mr. Ing. Ivan Ježo โดยถือหุ้นใน Sappe Europe สัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe และถือหุ้นใน Italmarket ร้อยละ 17.17 ของทุนชำระแล้วของ Italmarket 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้ Italmarket <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าจากการจ้าง Italmarket เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Italmarket เป็นจำนวนเงิน 0.08 ล้านยูโร โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p>	<p>4.16</p> <p>0.19</p> <p>0.12</p> <p>2.95</p> <p>0.06</p> <p>0.74</p> <p>3.03</p> <p>(0.08)</p> <p><u>2.95</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการเข้ารายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซปเป โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัทย่อย					
1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai")	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe HK") ในประเทศจีน และ Commission โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการร่วมดำเนินงานร่วมกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต ราษฎร์พงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 	<div>37.77</div> <div>(37.77)</div> <div>-</div>	
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด - บริษัทย่อยทางอ้อม					
1. นางวรารัตน์ บัวศรีรังษี	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญ ในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่ขาดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล ไคโด กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด 	<div>2.69</div> <div>0.09</div> <div>0.22</div>	
รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี					
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี				2.69	
ชำระคืนระหว่างปี				-	
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี				2.69	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ
2. นางตระกูลจิตร สุริโสภณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อยทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ยโดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ยืมที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น 2.69 - ดอกเบี้ยจ่าย 0.09 - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 0.22 	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล ใดใด กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด 	<p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.69 ชำระคืนระหว่างปี - ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 2.69 ค่าเช่าที่ดินโรงงาน 0.36

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการเข้าสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักจากการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินที่ลักษณะเดียวกับที่วิทยุชุมชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ ปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินที่คล้ายคลึงกับ Arm's Length Basis ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่ามีการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการเงินที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการเงินที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัที่เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคาหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

3

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ข) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ - สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่ - ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่คาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ฅ) และ 15 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้ำจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

สุวิทย์ น.

(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพีแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	298,805,528	382,609,637	249,988,981	324,544,988
ลูกหนี้การค้า	4, 6	324,144,288	340,585,908	281,164,717	318,779,821
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	135,355,299	89,166,138	145,057,384	88,194,135
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 26	-	-	5,610,000	5,610,000
สินค้าคงเหลือ	7	444,457,476	290,717,932	383,903,803	247,138,839
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	26	1,829,719,197	1,371,105,836	1,829,719,197	1,371,105,836
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		46,800,257	49,508,226	46,505,814	48,484,762
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,079,282,045	2,523,693,677	2,941,949,896	2,403,858,381
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	26	66,752,211	66,752,209	66,752,211	66,752,209
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8	89,124,378	88,954,557	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	8	30,173,997	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	419,999,980	390,161,757
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	1,067,733,408	951,274,103	946,759,852	816,631,323
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4, 12	64,211,926	54,965,055	54,785,144	47,224,314
ค่าความนิยม	13	90,898,858	90,898,858	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	14	37,042,812	43,346,346	29,390,098	34,880,909
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	26,410,724	19,813,093	26,096,297	19,677,392
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4	9,696,527	8,703,320	5,431,538	4,495,238
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,482,044,841	1,324,707,541	1,549,215,120	1,379,823,142
รวมสินทรัพย์		4,561,326,886	3,848,401,218	4,491,165,016	3,783,681,523

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชี		1,056,720	1,887,559	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 26	229,971,102	180,815,354	240,030,295	192,601,876
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 15	734,226,339	495,094,418	709,614,145	468,644,151
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 26	9,346,280	9,460,367	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12, 26	10,923,298	10,071,294	10,473,094	8,795,203
ภาษีเงินได้ดินดินบุคคลค้างจ่าย		85,613,016	48,140,196	85,339,511	48,018,115
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,071,136,755	745,469,188	1,045,457,045	718,059,345
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12, 26	60,542,287	51,876,806	50,354,224	44,252,095
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	2,970,068	2,999,799	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	61,817,249	36,610,783	60,334,114	35,603,859
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	4,806,986	4,973,414	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		130,136,590	96,460,802	110,688,338	79,855,954
รวมหนี้สิน		1,201,273,345	841,929,990	1,156,145,383	797,915,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17, 18				
ทุนจดทะเบียน		308,438,080	308,438,080	308,438,080	308,438,080
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		308,289,080	306,086,680	308,289,080	306,086,680
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	1,082,229,917	1,021,354,110	1,082,229,917	1,021,354,110
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18	-	19,029,377	-	19,029,377
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	30,843,808	30,843,808	30,843,808	30,843,808
ยังไม่ได้จัดสรร		1,839,295,337	1,533,645,297	1,913,656,828	1,608,452,249
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน		(4,365,342)	(4,365,342)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		1,520,884	(914,100)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,257,813,684	2,905,679,830	3,335,019,633	2,985,766,224
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	102,239,857	100,791,398	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,360,053,541	3,006,471,228	3,335,019,633	2,985,766,224
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,561,326,886	3,848,401,218	4,491,165,016	3,783,681,523

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2564	2565	2564	
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขาย	4, 20	4,566,400,225	3,444,159,868	4,317,244,159	3,181,622,524
รายได้อื่น	4, 21	333,105,003	268,605,575	325,507,533	264,357,744
รวมรายได้		4,899,505,228	3,712,765,443	4,642,751,692	3,445,980,268
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	22	2,702,901,207	2,089,126,728	2,499,141,155	1,865,640,841
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22	982,880,716	759,883,415	961,602,065	737,881,868
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	383,269,509	318,254,849	355,113,100	294,230,906
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		8,510,177	5,675,506	6,905,560	13,924,638
รวมค่าใช้จ่าย		4,077,561,609	3,172,940,498	3,822,761,880	2,911,678,253
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		821,943,619	539,824,945	819,989,812	534,302,015
ต้นทุนทางการเงิน	4, 12	(2,285,096)	(2,515,724)	(1,588,755)	(1,768,353)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	4, 6, 26	(3,866,481)	(859,203)	(4,332,499)	(1,090,725)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8	343,818	(20,234,729)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		816,135,860	516,215,289	814,068,558	531,442,937
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	161,706,639	105,980,440	161,362,560	105,272,913
กำไรสำหรับปี		654,429,221	410,234,849	652,705,998	426,170,024
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		653,151,459	410,814,443	652,705,998	426,170,024
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	1,277,762	(579,594)	-	-
		654,429,221	410,234,849	652,705,998	426,170,024
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	2.12	1.35	2.12	1.40
กำไรต่อหุ้นปรับลด		-	1.34	-	1.39

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	654,429,221	410,234,849	652,705,998	426,170,024
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน				
การแปลงค่างบการเงิน	2,605,681	(5,090,372)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่				
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(9,444,491)	-	(9,444,491)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(6,838,810)	(5,090,372)	(9,444,491)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	647,590,411	405,144,477	643,261,507	426,170,024
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	646,141,952	405,871,749	643,261,507	426,170,024
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,448,459	(727,272)	-	-
	647,590,411	405,144,477	643,261,507	426,170,024

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดง สิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ทุน สำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	งบการเงินรวม						
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
						ผลต่างที่เกิด	รวมองค์ ประกอบ อื่นของ	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
บาท						(บาท)		อำนาจ	ควบคุม			
	304,378,080	975,607,543	27,801,990	30,843,808	1,433,294,150	(4,365,342)	4,028,594	(336,748)	2,771,588,823	101,518,670	2,873,107,493	
17, 18	1,708,600	45,746,567	(12,326,350)	-	-	-	-	-	35,128,817	-	35,128,817	
18	-	-	3,553,737	-	-	-	-	-	3,553,737	-	3,553,737	
25	-	-	-	-	(310,463,296)	-	-	-	(310,463,296)	-	(310,463,296)	
	1,708,600	45,746,567	(8,772,613)	-	(310,463,296)	-	-	-	(271,780,742)	-	(271,780,742)	
	1,708,600	45,746,567	(8,772,613)	-	(310,463,296)	-	-	-	(271,780,742)	-	(271,780,742)	
	-	-	-	-	410,814,443	-	-	-	410,814,443	(579,594)	410,234,849	
	-	-	-	-	-	-	(4,942,694)	(4,942,694)	(4,942,694)	(147,678)	(5,090,372)	
	-	-	-	-	410,814,443	-	(4,942,694)	(4,942,694)	405,871,749	(727,272)	405,144,477	
	306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	30,843,808	1,533,645,297	(4,365,342)	(914,100)	(5,279,442)	2,905,679,830	100,791,398	3,006,471,228	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

เงินทุนที่ได้รับจากผู้อถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ

การจ่ายปันผลให้หุ้นเป็นเกณฑ์

เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้อถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน

รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การกำกับดูแล	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
หมายเหตุ										
	306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	30,843,808	1,533,645,297	(4,365,342)	(914,100)	(5,279,442)	2,905,679,830	3,006,471,228
17, 18	2,202,400	60,875,807	(17,796,864)	-	-	-	-	-	45,281,343	45,281,343
18	-	-	(1,232,513)	-	-	-	-	-	(1,232,513)	(1,232,513)
25	-	-	-	-	(338,056,928)	-	-	-	(338,056,928)	(338,056,928)
	2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	-	(338,056,928)	-	-	-	(294,008,098)	(294,008,098)
	2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	-	(338,056,928)	-	-	-	(294,008,098)	(294,008,098)
	-	-	-	-	653,151,459	-	-	-	653,151,459	654,429,221
	-	-	-	-	(9,444,491)	-	2,434,984	2,434,984	(7,009,507)	(6,838,810)
	-	-	-	-	643,706,968	-	2,434,984	2,434,984	646,141,952	647,590,411
	308,289,080	1,082,229,917	-	30,843,808	1,839,295,337	(4,365,342)	1,520,884	(2,844,458)	3,257,813,684	3,360,053,541

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้ จัดสรร	
หมายเหตุ	(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		304,378,080	975,607,543	27,801,990	30,843,808	2,831,376,942
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	17, 18	1,708,600	45,746,567	(12,326,350)	-	35,128,817
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	18	-	-	3,553,737	-	3,553,737
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	(310,463,296)	(310,463,296)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		1,708,600	45,746,567	(8,772,613)	(310,463,296)	(271,780,742)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	426,170,024	426,170,024
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	426,170,024	426,170,024
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	30,843,808	2,985,766,224

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท เชีปปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		กำไรสะสม					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ใบสำคัญ	ทุนสำรอง		รวมส่วนของ	
	ที่ออกและ		แสดงสิทธิ	ตาม	ยังไม่ได้	ผู้ถือหุ้น	
	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ที่จะซื้อหุ้น	กฎหมาย	จัดสรร		
(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		306,086,680	1,021,354,110	19,029,377	30,843,808	1,608,452,249	2,985,766,224
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
17, 18		2,202,400	60,875,807	(17,796,864)	-	-	45,281,343
18		-	-	(1,232,513)	-	-	(1,232,513)
25		-	-	-	-	(338,056,928)	(338,056,928)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		2,202,400	60,875,807	(19,029,377)	-	(338,056,928)	(294,008,098)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	652,705,998	652,705,998
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(9,444,491)	(9,444,491)
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	643,261,507	643,261,507
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		308,289,080	1,082,229,917	-	30,843,808	1,913,656,828	3,335,019,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	654,429,221	410,234,849	652,705,998	426,170,024
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	23	161,706,639	105,980,440	161,362,560
ต้นทุนทางการเงิน		2,285,096	2,515,724	1,588,755
ค่าเสื่อมราคา	11, 12, 22	179,488,145	189,378,801	159,526,937
ค่าตัดจำหน่าย	14, 22	7,720,294	8,499,548	6,817,871
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		3,367,387	324,048	4,332,498
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	7	6,103,090	1,572,639	4,917,579
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(4,666,985)	6,878,304	(4,322,536)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
หมุนเวียนอื่นที่ยังไม่เกิดขึ้น	26	(7,467,434)	(4,887,192)	(7,467,434)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	26	(1,045,926)	(1,016,559)	(1,016,559)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(824,492)	(354,276)	(1,353,949)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		-	167,946	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้า				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	8	(343,818)	20,234,729	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน		13,915,852	9,592,871	13,439,641
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	18	(1,232,513)	3,553,737	(1,232,513)
ดอกเบี้ยรับ		(2,990,348)	(1,217,200)	(3,516,481)
		1,010,444,208	751,458,409	985,753,000
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		11,210,832	95,127,160	32,449,251
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(43,191,563)	(28,134,717)	(54,552,236)
สินค้าคงเหลือ		(159,842,633)	(71,224,128)	(141,682,543)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,707,969	(30,607,916)	1,978,947	(30,366,561)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(993,207)	809,828	(936,300)	1,020,000
เจ้าหนี้การค้า	50,043,471	(37,123,673)	47,460,447	(36,181,546)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	271,237,423	136,502,689	273,673,291	132,838,438
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(282,856)	(2,173,165)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย	2,634,041	(5,005,774)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,143,967,685	809,628,713	1,144,143,857	788,999,123
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(515,000)	(595,000)	(515,000)	(595,000)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(128,500,059)	(115,644,899)	(128,098,945)	(114,546,056)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,014,952,626	693,388,814	1,015,529,912	673,858,067
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	(30,000,000)	(100,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทร่วม	8	(95,000,200)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้า	8	(30,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	26	(67,000,000)	-	(67,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	26	(3,303,505,779)	(3,303,505,779)	(1,700,821,222)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	26	2,853,405,779	2,853,405,779	1,750,721,222
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(314,793,927)	(308,230,555)	(96,380,962)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		1,579,559	1,538,318	689,719
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,268,854)	(1,179,154)	(2,113,849)
ดอกเบี้ยรับ		2,491,731	2,491,730	1,066,746
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(792,091,491)	(215,802,827)	(785,479,661)	(213,838,346)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
		(830,840)	425,982	-	-
		45,281,344	35,128,816	45,281,344	35,128,816
		-	(30,967)	-	-
		(10,990,411)	(12,171,733)	(10,244,231)	(10,296,281)
	25	(338,056,928)	(310,463,296)	(338,056,928)	(310,463,296)
		(2,070,721)	(2,261,139)	(1,588,755)	(1,768,354)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(306,667,556)	(289,372,337)	(304,608,570)	(287,399,115)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
		(83,806,421)	188,213,650	(74,558,319)	172,620,606
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ					
		2,312	6,982	2,312	6,982
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(83,804,109)	188,220,632	(74,556,007)	172,627,588
		382,609,637	194,389,005	324,544,988	151,917,400
	5	298,805,528	382,609,637	249,988,981	324,544,988
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
		26,732,059	2,897,767	26,580,354	2,273,787
		147,907	-	147,907	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยม
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
15	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น
19	สำรองตามกฎหมาย
20	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21	รายได้อื่น
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ภาษีเงินได้
24	กำไรต่อหุ้น
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การบริหารจัดการทุน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพีชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
บริษัทย่อยทางตรง				
Sappe Europe s.r.o.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศสโลวาเกีย	60	60
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Sappe Hong Kong Company Limited	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2565	2564
บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ)				
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท ออล โคโค จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	จัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ	ประเทศไทย	51	51
บริษัทร่วมทางอ้อม				
บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศไทย	25	25
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Digital Transformation	ประเทศไทย	16.21	16.21
การร่วมค้าทางอ้อม				
บริษัท ไวป จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอม	ประเทศไทย	60	-

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้นรายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้น ต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูป | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้าระหว่างผลิต | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตขั้นแปร และ |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ
ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ | - ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 15 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ณ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์

ตามอายุสัญญา

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัตถุดิบด้วยราคาค่าเช่าที่ต่ำกว่าราคาสะสมและขาดทุนจากการซื้อขาย และปรับปรุงเมื่อมีการวัตถุดิบใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาค่าเช่าที่กำหนดตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัตถุดิบใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัตถุดิบหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งานจะ ถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อน คำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้จะถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อเป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตก่ที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ นี่สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออคิดและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และรายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 8 และ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โตโยกซ์ เทรคดิง (ไทยแลนด์) จำกัด)	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
Italmarket Slovakia, a.s.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท
คณะบุคคลรักกริยะพงศ์	ไทย	คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

ขายสินค้า	-	-	861	66
ซื้อสินค้า	-	-	95,911	88,227
รายได้อื่น	-	-	12	23
ดอกเบี้ยรับ	-	-	526	536
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	4,205	749

การร่วมค้า

ขายสินค้า	1,129	-	1,129	-
ซื้อสินค้า	5,107	-	5,107	-
รายได้อื่น	419	-	419	-

บริษัทร่วม

ขายสินค้า	-	9	-	9
ซื้อสินค้า	105,004	167,006	105,004	167,006
รายได้อื่น	2,685	10,502	2,685	10,502
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	183	-	183	-

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ขายสินค้า	4,162	4,889	-	169
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,737	1,631	1,737	1,631
รายได้อื่น	145	361	145	361
ค่าใช้จ่ายอื่น	719	526	719	526
ค่าที่ปรึกษา	1,200	1,200	1,200	1,200
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	119	30	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	231	233	-	-

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่นๆ	76,494	64,803	76,494	64,803
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,438	2,256	2,438	2,256
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	809	-	809

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมแห่งหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 90.88 ล้านบาท (2564: 114.04 ล้านบาท)

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัท ออด โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	7	28
-----------------------------	---	---	---	----

บริษัทร่วม

บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	1	16,515	1	16,515
--	---	--------	---	--------

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ดูหนี้การค้า	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	194	158	-	-
รวม	195	16,673	8	16,543

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ดูหนี้หมุนเวียนอื่น	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	3,518	3,266
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	-	-	10,708	10,006
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	445	376
บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด	-	-	17,182	1,785
บริษัท ออล โค โค จำกัด	-	-	209	127

การร่วมค้า				
บริษัท โวป จำกัด	83	-	83	-

บริษัทร่วม				
บริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	-	646	-	646
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	105	-	105	-

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	17	11	17	11
	205	657	32,267	16,217
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(14,567)	(13,948)
สุทธิ	205	657	17,700	2,269

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	-	-	619	579

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินให้กู้ยืม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	8,618	8,869
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	3,060	3,060
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	2,550	2,550
	-	-	14,228	14,479
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(8,618)	(8,869)
สุทธิ	-	-	5,610	5,610
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	-	-	251	240

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	1,167	1,167	1,167	1,167
คณะบุคคลรักภริยาของ	1,063	1,063	1,063	1,063
รวม	2,230	2,230	2,230	2,230

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เจ้าหนี้การค้า	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	16,941	18,580
การร่วมค้า				
บริษัท ไว๊ป จำกัด	3,766	-	3,766	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เจ้าหนี้การค้า	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

บริษัทร่วม

บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	18,774	29,119	18,774	29,119
--	--------	--------	--------	--------

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	58	287
-----------------------------	---	---	----	-----

บริษัทร่วม

บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	1,226	-	1,226	-
--	-------	---	-------	---

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Italmarket Slovakia, a.s.	744	705	-	-
บริษัท ทีทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โตโยกซ์ เทรดคิง (ไทยแลนด์) จำกัด)	96	2	96	2
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด	-	88	-	88
กรรมการบริษัท	221	134	-	-
ผู้บริหารสำคัญ	221	134	-	-
รวม	2,508	1,063	1,380	377

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	45,202	34,461	38,311	27,480
รวม	45,202	34,461	38,311	27,480

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินกู้ยืม	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	2,946	3,032	-	-
กรรมการบริษัท	3,616	3,642	-	-
ผู้บริหารสำคัญ	2,695	2,695	-	-
อื่นๆ	89	91	-	-
รวม	<u>9,346</u>	<u>9,460</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	<u>4,017</u>	<u>4,133</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโรให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารได้พิจารณาบันทึกหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 4.02 ล้านบาท (2564: 4.13 ล้านบาท) ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวม

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าที่ดินจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2568 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญาจะมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท โซเซียลแล็บ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิต และภาชนะบรรจุที่จะใช้ในการผลิต สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565 คู่สัญญาจะมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท โวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้ นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท โวป จำกัดจะสิ้นสุดลง คู่สัญญาจะมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญาจะมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท โวป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สัญญาดังกล่าวจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท โวป จำกัด คู่สัญญาจะมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	42	53	10	-
เงินฝากธนาคาร	298,764	382,557	249,979	324,545
รวม	<u>298,806</u>	<u>382,610</u>	<u>249,989</u>	<u>324,545</u>

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	157,543	181,058	152,117	173,761
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	134,999	147,612	124,055	137,616
3 - 6 เดือน	16,632	10,191	6,076	5,906
6 - 12 เดือน	18,392	2,121	1,806	1,220
มากกว่า 12 เดือน	1,796	1,454	437	301
รวม	<u>329,362</u>	<u>342,436</u>	<u>284,491</u>	<u>318,804</u>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,218)	(1,850)	(3,326)	(24)
สุทธิ	<u>324,144</u>	<u>340,586</u>	<u>281,165</u>	<u>318,780</u>

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,850	1,239	24	-
เพิ่มขึ้น	3,368	611	3,302	24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>5,218</u>	<u>1,850</u>	<u>3,326</u>	<u>24</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 26 (ข.1)

7 **สินค้าคงเหลือ**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	322,566	131,951	282,776	101,450
สินค้าซื้อมาขายไป	3,888	4,868	3,668	5,699
สินค้าระหว่างผลิต	24,090	9,687	11,424	4,089
วัตถุดิบ	31,991	53,869	31,132	53,344
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	58,118	72,515	53,234	67,747
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่นๆ	26,943	36,511	23,342	33,212
สินค้าระหว่างทาง	1,648	-	1,648	-
รวม	469,244	309,401	407,224	265,541
หัก ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(1,985)	(1,940)	(1,985)	(1,940)
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(22,802)	(16,743)	(21,335)	(16,462)
สุทธิ	444,457	290,718	383,904	247,139
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,697,983	2,087,169	2,494,223	1,863,683
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	45	(1,045)	45	(1,045)
- การปรับลดมูลค่า	4,873	3,003	4,873	3,003
สุทธิ	2,702,901	2,089,127	2,499,141	1,865,641

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

		สัดส่วนความ		งบการเงินรวม		
	ลักษณะธุรกิจ	เป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
		2565	2564			
บริษัทร่วมทางอ้อม						
บริษัท ดานอน เซปเป่						
เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มสุขภาพ	25.0	25.0	300,000	75,000	20,098
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน					
	Digital Transformation	16.2	16.2	4,947	70,000	69,026
					145,000	89,124
						88,955
การร่วมค้าทางอ้อม						
บริษัท ไวไป จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกอม	60.0	-	50,000	30,000	30,174
					-	-
รวม					175,000	119,298
					145,000	88,955

บริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้าทางอ้อมทั้งหมดยกเว้นบริษัทในเครือในประเทศไทย

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(พันบาท)	
บริษัทร่วม		
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	-	70,000
เพิ่มทุนในบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	-	25,000
การร่วมค้า		
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท โวป จำกัด	30,000	-

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 16.21 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้ หรือเทียบเท่าจำนวน 116,667 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 70,000,200 บาท บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท โวป จำกัด ร้อยละ 60 หรือเทียบเท่าจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิต วางแผนและจัดทำแผนการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ร่วมกัน โดยเป็นการร่วมค้าเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการดังกล่าวร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ร่วมค้า

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	
	2565	2564
	(พันบาท)	
รายได้	102,674	156,529
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5,665	(81,781)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	5,665	(81,781)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	1,416	(20,445)
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream	(30)	(32)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,386	(20,477)
สินทรัพย์หมุนเวียน	87,536	150,474
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	68	107
หนี้สินหมุนเวียน	(1,476)	(70,118)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	86,128	80,463
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	21,532	20,116
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream	(1,434)	(1,404)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	20,098	18,712

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด		บริษัท โวป จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	70,000	70,000	30,000	-
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(1,217)	243	174	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(1,217)	243	174	-

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น เป็นล้าน	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น	ราคาหุ้น	การด้อยค่า	ราคาหุ้น - สุทธิ
ผู้ถือหุ้น	2565	2564	2565	2564	2565	2564
เป็นเจ้าของ						
2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565
(ร้อยละ)				(พันบาท)		
บริษัทย่อยทางตรง						
Sappe Europe s.r.o.	60	60	EUR 6,639	162	-	162
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	100	100	420 ล้านบาท	390,000	-	390,000
รวม				390,162	-	390,162
บริษัทย่อยทางอ้อม						
Sappe Trading (Hong Kong)						
Company Limited	100	100	HKD 100,000	454	(454)	-
Sappe Hong Kong Company Limited	100	100	HKD 3,000,000	13,980	(13,980)	-
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	100	100	CNY 2,000,000	10,173	(10,173)	-
บริษัท ออด โค โด กรุ๊ป จำกัด	51	51	168 ล้านบาท	196,350	-	196,350
รวม				220,957	(24,607)	196,350

**รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2565 2564

(พันบาท)

เพิ่มทุนในบริษัท เช็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

30,000

100,000

ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนใน Sappe Europe s.r.o

(162)

-

จากการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัดเป็นครั้งแรกในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายหลังครบกำหนด 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดจำนวน 2,550 หุ้น หรือร้อยละ 51 ในบริษัท PT. Sappe Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในขณะนั้น กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการซื้อหุ้นคืนจากบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ภายใน 3 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ราคาซื้อคืนจะมีมูลค่า 82.03 ล้านบาท แต่ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน ราคาซื้อคืนของทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นมาจากการประเมินราคาของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สิทธิในการซื้อหุ้นคืนได้สิ้นสุดลงโดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2564 บริษัท เช็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 290 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท (จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เช็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564

ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัท เช็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 320 ล้านบาท เป็น 390 ล้านบาท (จำนวน 39,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท (จำนวน 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เช็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564

ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 390 ล้านบาท เป็น 420 ล้านบาท (จำนวน 42,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.77 ล้านบาท (2564: 24.61 ล้านบาท)

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49%	49%
สินทรัพย์หมุนเวียน	147,596	115,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,716	143,737
หนี้สินหมุนเวียน	(53,399)	(39,863)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(13,291)	(10,332)
สินทรัพย์สุทธิ	212,622	209,484
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	104,185	102,647
รายได้	318,898	321,340
กำไร	3,138	42
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	3,138	42
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,538	21

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม		รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	146,771	472,190	1,277,749	113,895	67,281	2,132,010
เพิ่มขึ้น	92	456	54,467	3,934	78,910	140,855
โอน	6,746	4,918	88,047	3,367	(106,273)	-
จำหน่าย	-	-	(663)	(1,994)	-	(5,406)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน						
เงินตราต่างประเทศ	-	-	259	11	-	318
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2565	153,609	477,564	1,419,859	119,213	39,918	2,267,777
เพิ่มขึ้น	33	956	11,359	3,929	265,213	285,468
โอน	-	4,492	36,849	301	(41,642)	-
จำหน่าย	-	(280)	(4,026)	(11,837)	(1,434)	(23,278)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน						
เงินตราต่างประเทศ	-	-	(272)	(5)	-	(328)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	153,642	482,732	1,463,769	111,601	262,055	2,529,639

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	27,315	207,120	764,245	85,381	40,294	1,434	1,125,789
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,382	28,167	147,518	10,363	5,974	-	195,404
จำหน่าย	-	-	(463)	(1,756)	(2,748)	-	(4,967)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	221	9	47	-	277
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2565	30,697	235,287	911,521	93,997	43,567	1,434	1,316,503
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,350	27,439	122,508	9,448	5,445	-	168,190
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า จำหน่าย	-	-	-	-	-	(1,434)	(1,434)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(277)	(3,865)	(11,209)	(5,700)	-	(21,051)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	(245)	(5)	(52)	-	(302)
	34,047	262,449	1,029,919	92,231	43,260	-	1,461,906
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	122,912	242,277	508,338	25,216	14,047	38,484	951,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	119,595	220,283	433,850	19,370	12,580	262,055	1,067,733

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				สำนักงาน	ยานพาหนะ	
				(พันบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	138,557	396,982	1,214,519	109,132	53,561	1,979,570
เพิ่มขึ้น	-	420	9,734	3,503	2,996	93,562
โอน	6,745	4,915	86,261	3,367	3,195	-
จำหน่าย	-	-	(352)	(1,572)	(2,749)	(4,673)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2565	145,302	402,317	1,310,162	114,430	57,003	2,068,459
เพิ่มขึ้น	-	-	7,870	3,184	3,978	279,377
โอน	-	4,127	36,543	275	-	-
จำหน่าย	-	(280)	(3,062)	(10,387)	(5,701)	(20,864)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	145,302	406,164	1,351,513	107,502	261,211	2,326,972

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง		
						ก่อสร้าง และติดตั้ง		
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	26,486	191,272	755,785	83,215	40,138	1,434	1,098,330
	ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	3,211	22,897	117,058	9,306	5,690	-	158,162
	จำนวน	-	-	(350)	(1,566)	(2,748)	-	(4,664)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	29,697	214,169	872,493	90,955	43,080	1,434	1,251,828
	ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	3,179	22,103	109,795	8,666	5,320	-	149,063
	กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	(1,434)	(1,434)
	จำนวน	-	(278)	(2,904)	(10,363)	(5,700)	-	(19,245)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	32,876	235,994	979,384	89,258	42,700	-	1,380,212
	มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	115,605	188,148	437,669	23,475	13,923	37,811	816,631
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	112,426	170,170	372,129	18,244	12,580	261,211	946,760	

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 472.60 ล้านบาท และ 449.00 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 401.67 ล้านบาท และ 384.86 ล้านบาท)

12 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อาคาร	64,212	54,965	54,785	47,224
รวม	<u>64,212</u>	<u>54,965</u>	<u>54,785</u>	<u>47,224</u>

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21.82 ล้านบาท และ 18.02 ล้านบาท ตามลำดับ (2564 : ไม่มีการเพิ่มขึ้น)

กลุ่มบริษัทเช่าอาคารและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 3 - 20 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- อาคาร	11,298	12,168	10,463	10,762
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,934	2,143	1,586	1,768
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	6,670	1,202	4,673	-

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 12.95 ล้านบาท และ 11.83 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 14.39 ล้านบาท และ 12.06 ล้านบาท ตามลำดับ)

13 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,899	90,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>90,899</u>	<u>90,899</u>

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้นจึงไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	5.17	5.10
อัตราการเติบโต	0.0	0.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมาพร้อมกับประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่าราคาขายจะเพิ่มขึ้นโดยคงสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

14 ลิขสิทธิ์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	39,101	54,494	1,896	95,491
เพิ่มขึ้น	92	1,970	-	2,062
จำหน่าย	-	-	(168)	(168)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	19	-	-	19
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ				
1 มกราคม 2565	39,212	56,464	1,728	97,404
เพิ่มขึ้น	90	1,327	-	1,417
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(27)	-	-	(27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	39,275	57,791	1,728	98,794

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	26,531	18,613	395	45,539
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,332	6,068	100	8,500
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	19	-	-	19
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ				
1 มกราคม 2565	28,882	24,681	495	54,058
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,838	5,782	100	7,720
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(27)	-	-	(27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	30,693	30,463	595	61,751
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	10,330	31,783	1,233	43,346
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	8,582	27,328	1,133	37,043

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	29,762	53,348	1,560	84,670
เพิ่มขึ้น	54	1,968	-	2,022
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ				
1 มกราคม 2565	29,816	55,316	1,560	86,692
เพิ่มขึ้น	-	1,327	-	1,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	29,816	56,643	1,560	88,019

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	25,377	18,559	395	44,331
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,341	6,039	100	7,480
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ				
1 มกราคม 2565	26,718	24,598	495	51,811
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	965	5,753	100	6,818
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	27,683	30,351	595	58,629
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,098	30,718	1,065	34,881
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,133	26,292	965	29,390

15 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,066	795	1,380	377
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	441	268	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		197,345	139,280	186,824	130,484
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย		237,737	126,003	237,431	125,675
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		203,467	111,818	203,467	110,810
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น		77,291	97,205	70,221	87,874
เงินรับล่วงหน้าอื่น		2,716	10,673	2,716	10,673
อื่นๆ		13,163	9,052	7,575	2,751
รวม		734,226	495,094	709,614	468,644

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	56,938	33,756	55,455	32,749
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	4,879	2,855	4,879	2,855
รวม	61,817	36,611	60,334	35,604

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,611	27,613	35,604	27,021
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	11,010	8,913	10,550	8,508
ต้นทุนบริการในอดีต	2,004	-	2,004	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	901	680	885	670
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	12,308	-	12,308	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	(2,168)	-	(2,168)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,666	-	1,666	-
ผลประโยชน์จ่าย	(515)	(595)	(515)	(595)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	61,817	36,611	60,334	35,604

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.49 - 3.15	2.49 - 2.93	3.15	2.49
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 37	0 - 40	0 - 27	0 - 40

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 24.00 - 29.19 ปี (2564: 23.85 - 30.28 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(6,399)	(4,167)	7,545	4,885
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6,992	5,356	(6,044)	(4,588)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(6,961)	(4,586)	3,202	2,012
อัตราระยะในอนาคต	346	234	(344)	(232)

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(6,214)	(4,070)	7,327	4,773
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6,752	5,219	(5,839)	(4,469)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(6,759)	(4,477)	3,118	1,972
อัตราภาระในอนาคต	335	228	(333)	(226)

17 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2565		2564	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>308,438</u>	<u>308,438</u>	<u>308,438</u>	<u>308,438</u>
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	306,087	306,087	304,378	304,378
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ (หมายเหตุ 18)	1	<u>2,202</u>	<u>2,202</u>	<u>1,709</u>	<u>1,709</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	<u>308,289</u>	<u>308,289</u>	<u>306,087</u>	<u>306,087</u>

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไขจำนวน 4,070,000 หน่วย อายุ 4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องผูกพันตามข้อกำหนดสิทธิทุกประการ

สิทธิการซื้อหุ้นสามัญได้จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่ากับ 20.56 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) ข้อกำหนดการใช้สิทธิและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เชื้อปเป้ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	4,070,000 หน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20.56 บาทต่อหุ้น

รายการ

รายละเอียด

ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ หลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมื่อครบกำหนดระยะเวลา (เดือนที่) นับจากวันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใช้สิทธิได้ไม่เกิน (ร้อยละของ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ได้รับการจัดสรร)
12	ร้อยละ 20
18	ร้อยละ 30
24	ร้อยละ 40
30	ร้อยละ 55
36	ร้อยละ 70
42	ร้อยละ 100

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ

6.9 - 8.3 บาท

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	26.00
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	20.56
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี 3 เดือน ณ วันจัดสรร (ร้อยละต่อครึ่งปี)	35.00
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง (ร้อยละ)	2.60
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง ณ วันจัดสรร (ร้อยละ)	1.18 - 1.85

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญจำนวน 25.48 ล้านบาทแล้วในวันดังกล่าว โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระจากจำนวนเงิน 306,086,680 บาท เป็น 307,325,780 บาท (จำนวน 1,239,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญจำนวน 19.81 ล้านบาทแล้วในวันดังกล่าว โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระจากจำนวนเงิน 307,325,780 บาท เป็น 308,289,080 บาท (จำนวน 963,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ได้ครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือนพฤษภาคม 2565

กลับรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับสิทธิที่หมดอายุในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1.23 ล้านบาท (2564: ค่าใช้จ่าย 3.55 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	ราคาใช้สิทธิ ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น (บาท)	จำนวนสิทธิ (พันสิทธิ)	ราคาใช้สิทธิ ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น (บาท)	จำนวนสิทธิ (พันสิทธิ)
ณ วันที่ 1 มกราคม	8.09	2,351	7.72	4,060
สิทธิเลือกที่ใช้สิทธิ	8.08	(2,202)	7.21	(1,709)
สิทธิหมดอายุ	8.27	(149)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	8.09	2,351

19 สํารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สํารองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่า สํารองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสํารองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจําแนกรายได้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	เครื่องคั้มเพื่อสุขภาพ
ส่วนงาน 2	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

งบการเงินรวม

	เครื่องเคื่องเพื่อสุขภาพ		ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		ส่วนงานอื่นๆ		รวม		รายการตัดบัญชี		สุทธิ
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม											
(พันบาท)											
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน											
รายได้จากลูกค้าภายนอก	4,316,383	3,181,557	212,881	227,547	37,136	35,056	4,566,400	3,444,160	-	-	3,444,160
รายได้ระหว่างส่วนงาน	861	66	100,392	88,976	-	-	101,253	89,042	(89,042)	-	-
รวมรายได้	4,317,244	3,181,623	313,273	316,523	37,136	35,056	4,667,653	3,533,202	(101,253)	(89,042)	3,444,160
การจำหน่ายรายได้											
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก											
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	1,081,972	704,926	-	-	-	-	1,081,972	704,926	-	-	704,926
ไทย	888,303	1,023,022	267,920	275,879	-	-	1,156,223	1,298,901	(101,253)	(89,042)	1,209,859
เกาหลี	518,021	333,985	-	-	-	-	518,021	333,985	-	-	333,985
ประเทศอื่นๆ	1,828,948	1,119,690	45,353	40,644	37,136	35,056	1,911,437	1,195,390	-	-	1,195,390
รวมรายได้	4,317,244	3,181,623	313,273	316,523	37,136	35,056	4,667,653	3,533,202	(101,253)	(89,042)	3,444,160
ประเภทของสินค้า											
ผลิตภัณฑ์น้ำ	3,904,404	2,734,348	201,458	249,338	37,136	35,056	4,142,998	3,018,742	(52,272)	(46,816)	2,971,926
อาหารเพื่อสุขภาพ	146,180	173,745	-	-	-	-	146,180	173,745	-	-	173,745
อื่นๆ	266,660	273,530	111,815	67,185	-	-	378,475	340,715	(48,981)	(42,226)	298,489
รวมรายได้	4,317,244	3,181,623	313,273	316,523	37,136	35,056	4,667,653	3,533,202	(101,253)	(89,042)	3,444,160

งบการเงินรวม

	เครื่องดัมเพื่อสุขภาพ		ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		ส่วนงานอื่นๆ		รวม		รายการตัดบัญชี		สุทธิ
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม											
(พันบาท)											
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก											
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ											
การร่วมค้า	1,386	(20,477)	-	-	(1,042)	243	344	(20,234)	-	344	(20,234)
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน											
ก่อนหักภาษีเงินได้	814,069	510,966	3,482	728	(2,960)	4,625	814,591	516,319	1,545	(104)	516,215
ดอกเบี้ยรับ	3,516	1,753	-	-	-	-	3,516	1,753	(526)	(536)	1,217
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	166,345	176,406	20,350	20,929	514	543	187,209	197,878	-	-	197,878
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	161,363	105,273	344	686	-	21	161,707	105,980	-	-	105,980
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและ											
การร่วมค้า	20,098	18,712	-	-	99,200	70,243	119,298	88,955	-	-	88,955
สินทรัพย์ส่วนงาน	4,491,165	3,783,682	279,313	259,678	254,753	226,126	5,025,231	4,269,486	(463,904)	(421,085)	3,848,401
หนี้สินส่วนงาน	1,156,145	797,915	66,690	50,194	45,289	46,307	1,268,124	894,416	(66,851)	(52,486)	841,930

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก		
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	1,081,972	704,926
ไทย	888,303	1,023,022
เกาหลี	518,021	333,985
ประเทศอื่นๆ	1,828,948	1,119,690
รวมรายได้	4,317,244	3,181,623
ประเภทของสินค้า		
ผลิตภัณฑ์น้ำ	3,904,404	2,734,348
อาหารเพื่อสุขภาพ	146,180	173,745
อื่นๆ	266,660	273,530
รวมรายได้	4,317,244	3,181,623

(ข) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	1,081,972	704,926	-	-
ไทย	1,054,970	1,209,859	1,481,640	1,323,763
เกาหลี	518,021	333,985	-	-
ประเทศอื่นๆ	1,911,437	1,195,390	405	945
รวม	<u>4,566,400</u>	<u>3,444,160</u>	<u>1,482,045</u>	<u>1,324,708</u>

(ค) ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 1,144 ล้านบาท (2564: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 705 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

21 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รายได้ค่าขนส่ง	287,189	232,619	286,563	232,430
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่ยัง ไม่เกิดขึ้น	7,467	4,887	7,467	4,887
ดอกเบี้ยรับ	3,025	1,251	3,516	1,753
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	29	310	-	284
อื่นๆ	35,395	29,539	27,962	25,004
รวม	333,105	268,606	325,508	264,358

22 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ		(175,093)	(3,475)	(188,662)	(41,605)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		2,193,463	1,523,814	2,092,788	1,408,738
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		522,518	420,494	474,487	386,375
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง		506,720	356,274	498,936	351,309
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย		382,806	328,545	378,821	316,190
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11, 12, 14	187,209	197,878	166,345	176,406
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค		114,174	80,977	88,609	66,192
ค่าจ้าง		58,328	65,662	58,328	65,662
อื่นๆ		278,926	197,096	246,204	168,487
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		4,069,051	3,167,265	3,815,856	2,897,754

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 6.24 ล้านบาทและ 6.00 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: จำนวน 6.23 ล้านบาทและ 5.99 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

23 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565	2564	2565	2564		
	(พันบาท)					
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน						
สำหรับงวดปัจจุบัน	166,382	107,394	165,798	106,739		
ภาษีงวดก่อนที่บันทึกสูงไป	(377)	-	(377)	-		
	<u>166,005</u>	<u>107,394</u>	<u>165,421</u>	<u>106,739</u>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(4,298)	(1,414)	(4,058)	(1,466)		
รวมภาษีเงินได้	<u>161,707</u>	<u>105,980</u>	<u>161,363</u>	<u>105,273</u>		
	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	11,805	(2,361)	9,444	-	-	-
รวม	<u>11,805</u>	<u>(2,361)</u>	<u>9,444</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2565			2564		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	11,805	(2,361)	9,444	-	-	-
รวม	11,805	(2,361)	9,444	-	-	-
การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง						
	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	อัตราภาษี			อัตราภาษี		
	(ร้อยละ)		(พันบาท)	(ร้อยละ)		(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม			816,136			516,215
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20		163,227	20		103,243
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี						
สำหรับกิจการในต่างประเทศ			(677)			(248)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี			69			4,047
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม			(4,798)			(3,968)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี			3,886			2,906
รวม	20		161,707	21		105,980

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2565		2564	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		814,069		531,443
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	162,814	20	106,289
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(4,295)		(3,456)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,221		2,440
ภาษีงวดก่อนที่บันทึกค่าไป		(377)		-
รวม	20	161,363	20	105,273

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี	27,454	20,527	26,470	19,887
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี	(4,013)	(3,714)	(374)	(210)
สุทธิ	23,441	16,813	26,096	19,677

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม 2565	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
(พันบาท)				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	49	-	-	49
ลูกหนี้การค้า	370	674	-	1,044
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,106	224	-	3,330
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,774	(50)	-	1,724
สินค้าคงเหลือ	3,737	1,220	-	4,957
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	32	-	32
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,579	(1,130)	-	1,449
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,269	(1,578)	-	2,691
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,104)	1,622	-	(1,482)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,322	2,680	2,361	12,363
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	425	872	-	1,297
รวม	20,527	4,566	2,361	27,454
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,736)	(388)	-	(2,124)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,768)	253	-	(1,515)
อนุพันธ์	(210)	(164)	-	(374)
รวม	(3,714)	(299)	-	(4,013)
สุทธิ	16,813	4,267	2,361	23,441

งบการเงินรวม	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	ณ วันที่
งบการเงินรวม	1 มกราคม 2564		31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	49	49
ลูกหนี้การค้า	248	122	370
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,981	125	3,106
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,726	48	1,774
สินค้าคงเหลือ	3,422	315	3,737
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,512	(933)	2,579
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,089	3,180	4,269
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	(3,104)	(3,104)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5,522	1,800	7,322
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	309	116	425
รวม	18,809	1,718	20,527
หนี้สินภายใต้การควบคุม			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1,655)	(81)	(1,736)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,678)	(90)	(1,768)
อนุพันธ์	(77)	(133)	(210)
รวม	(3,410)	(304)	(3,714)
สุทธิ	15,399	1,414	16,813

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม 2565	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	49	-	-	49
ลูกหนี้การค้า	5	660	-	665
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,097	223	-	3,320
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,774	(50)	-	1,724
สินค้าคงเหลือ	3,681	983	-	4,664
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,579	(1,130)	-	1,449
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,165	43	-	1,208
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน				
พนักงาน	7,120	2,586	2,361	12,067
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	417	875	-	1,292
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	32	-	32
รวม	19,887	4,222	2,361	26,470
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อนุพันธ์	(210)	(164)	-	(374)
รวม	(210)	(164)	-	(374)
สุทธิ	19,677	4,058	2,361	26,096

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ในกำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	ณ วันที่
งบการเงินที่ได้รับรองการตัดบัญชี	1 มกราคม 2564		31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์งบการเงินที่ได้รับรองการตัดบัญชี			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	49	49
ลูกหนี้การค้า	-	5	5
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,981	116	3,097
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,726	48	1,774
สินค้าคงเหลือ	3,289	392	3,681
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,512	(933)	2,579
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,089	76	1,165
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5,404	1,716	7,120
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	287	130	417
รวม	18,288	1,599	19,887
หนี้สินงบการเงินที่ได้รับรองการตัดบัญชี			
อนุพันธ์	(77)	(133)	(210)
รวม	(77)	(133)	(210)
สุทธิ	18,211	1,466	19,677

บริษัทไม่ได้รับรู้หนี้สินงบการเงินที่ได้รับรองการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยเนื่องจากบริษัทไม่มีความตั้งใจที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระยะเวลาอันใกล้

ในปี 2565 บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออล โคล กรุ๊ป จำกัด และ Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์งบการเงินที่ได้รับรองการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาทตามลำดับ (2564: 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทยังคงมีขาดทุนทางภาษีสะสม

24 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>653,151</u>	<u>410,814</u>	<u>652,706</u>	<u>426,170</u>
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ปรับลด)	<u>653,151</u>	<u>410,814</u>	<u>652,706</u>	<u>426,170</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	306,087	304,378	306,087	304,378
ผลกระทบจากการใช้สิทธิเลือกซื้อหุ้น	<u>1,833</u>	<u>861</u>	<u>1,833</u>	<u>861</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>307,920</u>	<u>305,239</u>	<u>307,920</u>	<u>305,239</u>
ผลกระทบจากการออกสิทธิเลือกซื้อหุ้น	<u>-</u>	<u>469</u>	<u>-</u>	<u>469</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>307,920</u>	<u>305,708</u>	<u>307,920</u>	<u>305,708</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>2.12</u>	<u>1.35</u>	<u>2.12</u>	<u>1.40</u>
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	<u>-</u>	<u>1.34</u>	<u>-</u>	<u>1.39</u>

ไม่มีการเปิดเผยกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากโครงการออกและเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ได้ สิ้นสุดลงแล้ว

25 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	27 เมษายน 2565	26 พฤษภาคม 2565	1.10	338,057
2564				
เงินปันผลประจำปี 2563	29 เมษายน 2564	27 พฤษภาคม 2564	1.02	310,463

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคา	ทุนตั้งจำหน่าย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	รวม	รวม	รวม	(พันบาท)	รวม	รวม	รวม
2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,829,719	66,752	1,896,471	66,975	1,829,719	-	1,896,694
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,499	-	2,499	-	2,499	-	2,499
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	<u>1,832,218</u>	<u>66,752</u>	<u>1,898,970</u>				
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชี	-	1,057	1,057	-	1,057	-	1,057
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	9,346	-	9,346	-	9,346

	งบการเงินรวม		มูลค่าสุทธิรวม	
	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม	มูลค่าสุทธิรวม	
	เครื่องมือทาง การเงินที่วัด มูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	เครื่องมือทาง การเงินที่วัด มูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย รวม	มูลค่ายุติธรรม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3 รวม
2564				
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น				
เงินลงทุนในตราสารหนี้				
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น				
	1,371,106	66,752	1,371,106	1,438,101
	<u>1,371,106</u>	<u>66,752</u>	<u>1,437,858</u>	
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
หนี้สินอนุพันธ์				
	-	(9,460)	(9,460)	(9,460)
	(436)	-	(436)	(436)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม					
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สินทรัพย์ทางการเงิน							
	เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	5,610	5,610	-	5,610	
	สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
	เงินลงทุนในตราสารหนี้		1,829,719	66,752	1,896,471	66,975	1,829,719	1,896,694
	สินทรัพย์อนุพันธ์		2,499	-	2,499	-	2,499	2,499
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น			1,832,218	66,752	1,898,970			

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		หมายเหตุ	รวม	รวม	รวม	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				(พันบาท)		
2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	5,610	-	5,610	5,610
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น						
เงินลงทุนในตราสารหนี้		1,371,106	66,752	66,995	1,371,106	1,438,101
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		<u>1,371,106</u>	<u>66,752</u>	<u>66,995</u>	<u>1,371,106</u>	<u>1,438,101</u>
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์		(436)	-	(436)	(436)	(436)

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
อนุพันธ์	ราคาตลาด / คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
ตราสารหนี้	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและ เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20 (ข) และ 20 (ค)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่

กลุ่มบริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาการทบทวนการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในหุ้นกู้ หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่ และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	1,057	1,057	-	-	1,057
เจ้าหนี้การค้า	229,971	229,971	-	-	229,971
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,346	9,346	-	-	9,346
หนี้สินตามสัญญาเช่า	71,466	12,964	38,977	32,461	84,402
	311,840	253,338	38,977	32,461	324,776
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(125,443)	-	-	(125,443)
- กระแสเงินสดเข้า	2,499	127,942	-	-	127,942
	2,499	2,499	-	-	2,499

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร					
เงินเบิกเกินบัญชี	1,888	1,888	-	-	1,888
เจ้าหนี้การค้า	180,815	180,815	-	-	180,815
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,460	9,460	-	-	9,460
หนี้สินตามสัญญาเช่า	61,948	11,923	26,267	37,035	75,225
	254,111	204,086	26,267	37,035	267,388
หนี้สินทางการเงินที่เป็นออพันธบัตร					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(436)	(214,512)	-	-	(214,512)
- กระแสเงินสดเข้า	-	214,076	-	-	214,076
	(436)	(436)	-	-	(436)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี		
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออพันธบัตร					
เจ้าหนี้การค้า	240,030	240,030	-	-	240,030
หนี้สินตามสัญญาเช่า	60,827	12,053	35,277	21,012	68,342
	300,857	252,083	35,277	21,012	308,372

งบการเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	-	(125,443)	-	-	(125,443)
- กระแสเงินสดเข้า	2,499	127,942	-	-	127,942
	<u>2,499</u>	<u>2,499</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,499</u>
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	192,602	192,602	-	-	192,602
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53,047	10,307	23,925	27,108	61,340
	<u>245,649</u>	<u>202,909</u>	<u>23,925</u>	<u>27,108</u>	<u>253,942</u>
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(436)	(214,512)	-	-	(214,512)
- กระแสเงินสดเข้า	-	214,076	-	-	214,076
	<u>(436)</u>	<u>(436)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(436)</u>

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

งบการเงินรวม	2565				2564			
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	ฮ่องกง	ดอลลาร์	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	ฮ่องกง	ดอลลาร์
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69	5	12,315		81	15	11,977	
ลูกหนี้การค้า	91,885	65,882	-		67,092	39,102	-	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1,180	-		-	1,356	-	
หนี้สินที่มีการระดมทุน	-	(5,013)	-		-	(5,958)	-	
เจ้าหนี้การค้า	(5,062)	(983)	-		-	(203)	-	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(167,987)	(11,814)	(146)		(48,866)	(8,848)	(94)	(567)
ยอดบัญชีงบแสดงฐานะการเงิน								
ที่มความเสียง	(81,095)	49,257	12,169		18,307	25,464	11,883	2,331
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(91,885)	-	-		(67,092)	-	-	-
ยอดความเสียงคงเหลือสุทธิ	(172,980)	49,257	12,169		(48,785)	25,464	11,883	2,331

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร
	(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	63	2	63	2
ลูกหนี้การค้า	60,982	57,004	62,354	31,233
เจ้าหนี้การค้า	(5,062)	(983)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(167,349)	(5,587)	(48,369)	(1,775)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(111,366)	50,436	14,048	29,460
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(60,982)	-	(62,354)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(172,348)	50,436	(48,306)	29,460

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

27 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	437,683	26,609	437,072	26,609
รวม	437,683	26,609	437,072	26,609
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	8,489	455	7,227	-
ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ	11,916	20,277	9,043	19,881
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	10,616	10,616	10,616	10,616
รวม	31,021	31,348	26,886	30,497

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 420 ล้านบาท เป็น 427 ล้านบาท (จำนวน 42,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็น จำนวนเงิน 7 ล้านบาท (จำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าว

ເອກສານ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นายณที อ่อนอิน (อายุ 50 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอีสต์แฮม

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2017
- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business : What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2013

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ

- หลักสูตรนักบริหารการเมืองและเศรษฐกิจยุคใหม่รับใช้สังคม (สำหรับนักบริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1/2563 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565):

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- เป็นสามีของนางญาดา อ่อนอิน ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนียบการช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เป็นคุณ การช่าง จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย
ก.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บลูสเคป จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย
ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ
ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอเนลอฟท์ จำกัด / การบริการห้องพักหรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียน/นักศึกษา
ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จูน59 จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย
ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จูลาย59 จำกัด / บริการให้เช่าพาร์กเบ้นท์เพื่อการพักอาศัย
ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม
ก.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เลเซอร์เฮาส์ จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ม.ค. 2554 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ไทโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม
พ.ค. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอเนล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์



นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 49 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5 ปี 2558 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 ปี 2558 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาด (วทค.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 จัดโดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 16.78
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอาณภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ล. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อินดีกซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) /
จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
และเครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ
ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ

มี.ค. 2565 – ปัจจุบัน ประธานบริษัท

พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ

ก.พ. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
พ.ย. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ
ต.ค. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ

ต.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ

ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ

ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ

มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ

พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ

ก.ย. 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ
ก.ย. 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ

ปี 2550 – ปัจจุบัน Managing Director

ส.ค.2556 – พ.ค.2559 กรรมการ

บริษัท โอป จำกัด
บริษัท แปซิฟิค ทิวน์ แอนด์ อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด /
ผลิตและจำหน่ายสายพิวซ์และท่อพลาสติก
บริษัท ทิกกี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง
(ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม
บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือ ให้เช่าเรือด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง
บริษัท อินดีกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด /
ประกอบกิจการประเภทกิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง
บริษัท มีกสเตอร์ จำกัด / ขายปลีกและขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
บริษัท โคโค อาร์ท จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ
บริษัท ไทโยกซ์ เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อ
ข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม
บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว
(บริษัทย่อยทางอ้อม)
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อ
ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร
Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัท
ในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited /
นำเข้า-ส่งออกและจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด /
ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
บริษัท ไมเกน อินทีเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย
บริษัท เซ็ปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม

นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 79 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 1.61
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 47 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 327/2565
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2564 โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13 ปี 2563-2564 โดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26 ปี 2561
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5 ปี 2559 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 17.70
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอาณูภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โอป จำกัด

พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ค.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)

มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)

พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)

ปี 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดานอน เซปเป เบฟเวอเรจส์ จำกัด /

จำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ปี 2556 – 2559 กรรมการ PT. Sappe Indonesia / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 44 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และที่ปรึกษาอาวุโส

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 15.27
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ร.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวาใหญ่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / อสังหาริมทรัพย์
ร.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด / ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
ปี 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ร.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท็บเล็ตในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มี.ย. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท็บเล็ตในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย.
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ก.ย. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท ออน ฟิวท์ จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร
มี.ค. 2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



นายธนา เรียงอจรรย์ (อายุ 53 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 ปี 2552 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

24 ธ.ค. 2563 – ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) /
ประกันภัย และประกันชีวิต

1 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) /
ธนาคารพาณิชย์

ปี 2558 – ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) / แบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ

ปี 2558 – ต.ค. 2563

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มงานการตลาด
และ รักษาการ
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุด
กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและ
CSR

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

ปี 2558 – ก.ค.2559

กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

1 พ.ย.2565 – ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท คาร์ด เอ็กซ์ จำกัด / กลุ่มธุรกิจทางการเงินในเครือบริษัทเอสซีบีเอกซ์

12 พ.ย. – ปัจจุบัน

กรรมการ
และประธานกรรมการ
บริษัท

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด /
ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

13 ก.ค. 2563 – ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด / ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน

ปี 2556 – ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการ

หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม / มหาวิทยาลัย

ปี 2556 – ก.ค. 2563

กรรมการ

บริษัท เซ้าท์พอว์ บิซิเนส จำกัด /

ให้คำปรึกษา วางแผนการตลาด บริหารโครงการทางการตลาด

ส.ค. 2556 – ปี 2559

กรรมการ

บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด /ธุรกิจโรงพยาบาล



นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล (อายุ 60 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ (ดำรงตำแหน่งวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565)

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 36/2021 (ปี 2564)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 (ปี 2556)

การอบรม/สัมมนาอื่นๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5 ปี 2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ม.ค.2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กู๊ดส จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์



นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ (อายุ 68 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 5 ปี 5 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2560)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Postgraduate Diploma (Development Economics), North London Polytechnic, UK
- ปริญญาตรี B.A. (Economics), Chulalongkorn University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร SCG Management Development Program จัดโดย Wharton Business School
- หลักสูตร National Defence College วปอ.2548 จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Corporate Finance Certificate จัดโดย INSEAD, France
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 ปี 2557 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2561 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	
ปี 2562 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
ปี 2556 – 2558	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจสายการบิน
• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :		
ปี 2557 – มกราคม 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
ปี 2561 – มกราคม 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
ปี 2557 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันชีวิต
ปี 2561 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
ปี 2557 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อากาศแคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing
ปี 2561 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
ปี 2557 – พฤศจิกายน 2565	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารเอเอ็นเอ (ไทย) จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน
ปี 2557 – ปี 2558	กรรมการ	บริษัท นกมั่งคั่ง จำกัด / ธุรกิจสายการบิน
ปี 2557 – ปี 2558	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจเสริมความงาม



นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี (อายุ 56 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการเงินระหว่างประเทศ, American Graduate School of International Management, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 7/2015 (ปี 2558)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 45/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2010 (ปี 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค.2561 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการด้านการกำกับและตรวจสอบ	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ
ส.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เอช จี พาร์เทนเนอร์ จำกัด / ธุรกิจดูแลสุขภาพ
ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สอนสุขภาพพอรู้ จำกัด / ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์
ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อรุโณทก จำกัด / ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร
ก.พ.2562 – ก.ค. 2563	ปรึกษาด้านการกำกับ ตรวจสอบ หรือติดตามประเมินผลการปฏิบัติ ตามกฎกระทรวงการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ
ธ.ค.2555 – พ.ย.2559	กรรมการอิสระ	ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

หมายเหตุ: นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565



นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 52 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 9 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisition (BMA) รุ่นที่ 1/2565
- สัมมนา National Director Conference หัวข้อ Leadership Behind Closed Door NDC 1/2564
- สัมมนา What You Board Needs to Know about C-Suite Development O-DB 11/2564
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2561
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2556

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Digital Transformation Exponential รุ่นที่ 2/2565 โดย RISE
- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2562 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2552 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ค.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ประธานบริหารการพาณิชย์	บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) / การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการนายหน้าประกันภัย
มี.ค. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (การเงิน)	บริษัท กุลธรรพ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบ
ก.ย. 2558 – มี.ย. 2560	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า
ส.ค. 2557 – ส.ค. 2558	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ส.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด / บริษัทซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจก่อสร้าง
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ย. 2562 – มี.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท กุลธรรพ์เมียร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
เม.ค. 2558 – ส.ค. 2558	รองประธานอาวุโส	บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด /
ม.ค. 2556 – ส.ค. 2557	ผู้อำนวยการและซีพียู	ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายเครื่องจักรกลหนัก
ม.ค. 2556 – ส.ค. 2557	ผู้อำนวยการ -	บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด /
ม.ค. 2556 – ส.ค. 2557	การบริหารจัดการซีพียู	ตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายเครื่องจักรกลหนัก

นางสาวสุราทิพย์ จันทรงษ์ (อายุ 44 ปี)

ตำแหน่ง :

- เลขาธิการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ : 13 ธันวาคม 2561

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 0.0025
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 – 2560

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

ปี 2550 – 2553

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

ฝ่ายสหบรรษัทกรกิจ

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2554 – 2557

Treasurer & Corporate
Planning Team Lead

บริษัท เคมีแอนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตภัณฑ์โลโก้และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

บริษัท ซีอีแอล จำกัด / การออกแบบ จัดซื้อ
และติดตั้งแท่นพุดจาจะน้ำมันในทะเล
ท่อในทะเลและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในทะเล



หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก.ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตาม มาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นๆ ดังนี้
 - ให้คำแนะนำ ดูแลประสานงานและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทมีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ จวับังคับของบริษัท คณะกรรมการและมติผู้ถือหุ้น ข้อกำหนดทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - กำหนดหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่องและประชุมผู้ถือหุ้น
 - จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - เสนอแนะหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นและเหมาะสมให้แก่คณะกรรมการ
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกับหน่วยงาน ภายนอกที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน
 - ส่งเสริมกรรมการ และผู้บริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้ สอดคล้องกับกฎหมาย แนวทางปฏิบัติของสากลและบริษัทชั้นนำต่างๆ
 - ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อผูกพันทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนด และเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นรายย่อย
 - เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานเรื่องต่างๆ ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกราย
 - หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

นายอเนก ลากสูงสภิตย์ (อายุ 43 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 1 มีนาคม 2560

(ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)



คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา

- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีสำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน 2565 (CFO refresher course)
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 6/2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร MULTIPLIER® How the Best Leaders Ignite Everyone's Intelligence ปี 2563 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 4 Essential Roles of LEADERSHIP™ ปี 2561 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People® ปี 2557 จัดโดย Pacrim Group
- หลักสูตร Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results™ ปี 2555 จัดโดย Pacrim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : 0.03
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

2553 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการเงิน

2552 – 2553 รองผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) /

ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์

นางสาวจริญญา บุราณสุข (อายุ 40 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

(เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
ในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 24 มิถุนายน 2556 (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี

ปี 2565

- การบัญชีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 66 (7 ชั่วโมง)

ปี 2564

- การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน สำหรับองค์กรที่มีใช้สถาบันทางการเงิน (7 ชั่วโมง)
- TFRS ปี 65 (สรุปมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลง ปี 2565) (7 ชั่วโมง)

ปี 2563

- CFO 2021 (7 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 63 (7 ชั่วโมง)

ปี 2562

- Transfer Pricing ปี 62 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (7 ชั่วโมง)
- (ร่าง) TFRS 16 สัญญาเช่า (7 ชั่วโมง)
- การรับรู้รายได้ตามมาตรฐานใหม่ (TFRS 15) และการเปลี่ยนแปลงชุดมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญและมีผลกระทบสำหรับกิจการ PAEs และ NPAs (3 ชั่วโมง)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และสัญญาเช่า (IFRS 16) ในทางปฏิบัติ (2.30 ชั่วโมง)

ปี 2561

- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชั่วโมง)
- การใช้ (ร่าง) TFRS 15 มาตรฐานรายงานทางการเงินเรื่องการรับรู้รายได้ของกิจการ (6.30 ชั่วโมง)

ปี 2560

- การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (7 ชั่วโมง)
- สารพันปัญหาใบกำกับภาษี ภาษีซื้อต้องห้ามและวิธีแก้ไข (7 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2559

- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากร ปี 59 (6.30 ชั่วโมง)
- STATEMENT OF CASH FLOWS WORKSHOP และกรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ (6.30 ชั่วโมง)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) (2 ชั่วโมง)

ปี 2558

- AEC ผลกระทบต่อภาษีสรรพากร (6.30 ชั่วโมง)
- TFRS 59 (6.30 ชั่วโมง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) :

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2562 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม
ปี 2556 – ปี 2562	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องดื่ม

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2550 – ปี 2556	ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด / ตรวจสอบบัญชี
-------------------	-----------------------	---



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรรมการ (รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง) ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย				บริษัทร่วมทางอ้อม				บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	บริษัท ทีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	Sappe Europe s.r.o.	Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd.	Sappe Hong Kong Co., Ltd.	Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	บริษัท ออ.โตโก กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ออ.โตโก จำกัด	บริษัท เท.แบงก์ ฟาร์ม จำกัด	บริษัท ทีบีพี เนฟเวอร์ส จำกัด	บริษัท เอ็มเทคส อินเตอร์ จำกัด	บริษัท โป๊ป จำกัด	บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด
1. นายบี๋ อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
2. นายอติศักดิ์ รักอริยะพงศ์	✓	-	×	×	-	✓	-	-	-	×	✓	✓
3. นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	✓
5. น.ส.ปวีจิต รักอริยะพงศ์	×	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-
6. นางปวีชรา ศิริอำพันกุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายธนา เจริญอัจฉริยะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายณรงค์ชัย อภิการลักขณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. น.ส.กัลลีนันท์ ตริยางกูรศรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ												
1. นางนิตา อ่อนอิน คู่สมรส นายบี๋ อ่อนอิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นางวัชรปวีณ์ รักอริยะพงศ์ คู่สมรส นายอติศักดิ์ รักอริยะพงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

หมายเหตุ X หมายถึง ประธานกรรมการ และ ✓ หมายถึง กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้าง **บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

นางสาวนพพัทธ์ ภูมิรัตนจิรนท์ ตำแหน่ง Vice President บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านงานตรวจสอบภายในแก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ทั้ง SET และ mai) รวมถึงบริษัทเอกชนอื่น และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมกว่า 60 บริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

- Vice President – บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Marketing Officer – บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- Assistant Teacher – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (คณะบัญชี)
- Accountant staff – โครงการพลังงานยั่งยืน ภายใต้สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประวัติการอบรม / วุฒิบัตร / ประกาศนียบัตร

- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)
- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIA)
 - Technique for Risk Universe & Audit Universe Development under Manufacturing Business Processes
 - การตรวจสอบด้านจริยธรรม (Ethical Audit)
 - Clinic IA : Topic “2017 Standards Updates USAGE, And Conformance”
 - Clinic IA : Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor”
 - Clinic IA : Topic “Board and management relationship”
 - Clinic IA : Topic “Agile Auditing”
 - Clinic IA : Topic “Top Risk 2021 & IT Audit Roles”
 - Clinic IA : Topic “การตรวจสอบทุจริตในโลกยุคดิจิทัล”
 - Clinic IA : Topic “The Convergence of Security Governance and Data Privacy”
 - Clinic IA : Topic “State of Cyber Security 2021 & Cyber Practices by Thai SEC”
 - Clinic IA : Topic “การตรวจสอบกระบวนการธุรกิจ และการตรวจสอบแบบบูรณาการ”
- Chulalongkorn University - Pre-CIA course
- Thailand Securities Institute (TSI) - Training Analysis Fundamental Information in Financial market and stock market
- Political Science Association of Kasetsart University
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit) รุ่นที่ 6

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	119.60	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	220.28 64.21	เป็นเจ้าของ สินทรัพย์สิทธิการใช้	ไม่มี มี
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	433.85	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	19.37	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	12.58	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	262.06	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,131.95		

หมายเหตุ: บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง รวมถึงเครื่องตกแต่งติดตั้งของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัททำสัญญาเช่ากับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อม

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ^{1/}	8.58	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ^{2/}	27.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	1.13	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	37.04		

หมายเหตุ: ^{1/}ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดจำหน่าย 3-10 ปี

^{2/}เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ ติดจำหน่ายตามอายุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์นั้นๆ

1.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

1.3.1 สัญญาเช่า

(ก) สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าของบริษัท ดังนี้

1) สำนักงานบางชั้น (เดิมเป็นโรงงานอีกแห่งของบริษัท) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ ขนาดที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงงาน สำนักงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ รวมทั้งได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

2) โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ขนาดที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา โดยบริษัททำสัญญาเช่าที่ดินเปล่า และได้ก่อสร้างอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทบนที่ดินเช่าดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่สำนักงานบางชั้น มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สิ้นทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 14.56 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 2.42 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่สำนักงานบางชั้นถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานคลอง 13 มีอายุสัญญาเช่า 20 ปี โดยบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินเช่าดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2553 การก่อสร้างได้แล้วเสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สิ้นทรัพย์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ได้แก่ อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง และสินทรัพย์อื่นๆ ที่บริษัทได้ลงทุนและติดตั้งอยู่บนที่ดินเช่าดังกล่าว มีมูลค่าตามราคาทุน 427.28 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 177.12 ล้านบาท

การทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่โรงงานคลอง 13 ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียกับการทำรายการไม่ได้ร่วมพิจารณาและออกเสียงในการประชุมเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าทั้งสองแห่ง โดยผู้ประเมินราคาสินทรัพย์อิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟเฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามรายงานการประเมินราคา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 และ 8 สิงหาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

(v) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สำนักงานบางชั้น

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัท และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 1.61 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โฉนดที่ดินเลขที่ 123454 เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 9/3 ซอยเสรีไทย 56 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาวตามสัญญาใหม่ อัตราค่าเช่าในปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 464,649 บาทยาว เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10230
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยในปีที่บริษัทได้ทำการต่ออายุสัญญาใหม่อีก 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2568 และเมื่อครบอายุสัญญาเช่า ผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม โดยจะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.0 จากอัตราค่าเช่าสุดท้ายและปรับขึ้นทุกปีในอัตราเดียวกับการปรับค่าเช่าแต่ละปี
อัตราค่าเช่า	ตามสัญญาเดิม อัตราค่าเช่าในปีที่ 3 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 492,946 บาท ตามสัญญาใหม่ อัตราค่าเช่าในปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2568) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 507,734 บาท
วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า	อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาสินทรัพย์อิสระโดยมีอัตราค่าเช่าเริ่มต้นในปีแรกสำหรับโรงงานและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เท่ากับราคาประเมินค่าเช่าอาคารโรงงาน และบวกด้วยค่าเช่าที่ดินส่วนที่เหลือต่อปี เท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และในปีต่อๆ ไป ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 3.0 ต่อปี

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

ราคาประเมิน

ราคาซื้อขายตลาด

- ที่ดิน : 34.59 ล้านบาท (คำนวณอัตราค่าเช่าต่อปีเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดินส่วนที่ทำสัญญาเช่า เท่ากับค่าเช่าที่ดิน 53,586 บาท/เดือน)
- อาคาร : 14.29 ล้านบาท (ราคาประเมินอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด)

ราคาค่าเช่าตลาด (เฉพาะส่วนที่ทำสัญญาเช่า)

- พื้นที่ส่วนโรงงาน 130 บาท/ตรม./เดือน
 - พื้นที่ส่วนสำนักงาน 169 บาท/ตรม./เดือน
- รวมค่าเช่าอาคาร 335,550 บาท/เดือน

ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียล เอสเตท แอฟฟเอิร์ส จำกัด

วันที่ประเมินราคา

วันที่ 31 กรกฎาคม 2556

เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ

- ภายหลังสิ้นสุดสัญญาแล้ว และผู้เช่าไม่ประสงค์จะเช่าสถานที่ต่อ และผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าเลือกซื้อได้ก่อนผู้ซื้อรายอื่นๆ ในราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ ทั้งนี้ หากครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะให้ผู้เช่าเช่าพื้นที่อีกต่อไป ผู้ให้เช่าต้องบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ปี
- เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่านี้แล้ว และไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หาก ผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้
- กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมา ก่อน และ/หรือ ภายในเวลาที่เช่า ให้แก่ผู้เช่าในราคาตลาด และ/หรือราคาที่เป็นประโยชน์โดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันคัดเลือกผู้ประเมินราคา

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน โรงงานคลอง 13

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

คู่สัญญา

ผู้เช่า : บริษัท เซ็ปเป จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้เช่า : คณะบุคคลรักอริยะพงศ์

ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท

ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่ นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสมนึก ไชยสุรพิศาลศิริ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นบริษัทร่วมกันร้อยละ 73.41 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

สิทธิประโยชน์ตามสัญญาเช่า

ที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 208, 146943, 146944 และ 146945

เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

อายุสัญญาเช่า

20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 30 กันยายน 2576

อัตราค่าเช่า

อัตราค่าเช่าในปีที่ 9 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 179,264 บาท และอัตราค่าเช่าในปีที่ 10 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 182,849 บาท

วิธีการกำหนดอัตราค่าเช่า

อ้างอิงจากการประเมินของผู้ประเมินราคาคณะอิสระ โดยอัตราค่าเช่าต่อปีเริ่มต้นในปีแรกเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาประเมินที่ดิน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ต่อปี ตลอดอายุของสัญญาเช่า

ราคาประเมิน

ที่ดิน : 61.20 ล้านบาท

ชื่อผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัท เอเจนซี ฟอรั เรียล เอสเตท แอฟฟเอิร์ส จำกัด

วันที่ประเมินราคา

วันที่ 30 กรกฎาคม 2556

เงื่อนไขของสัญญาเช่าที่สำคัญ

- เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าตกลงว่า หากผู้เช่าประสงค์ซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า โดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเลือกผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฝ่ายละหนึ่งราย และให้ใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระทั้งสองราย (“ราคาประเมินเฉลี่ย”) เป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า
- ตลอดระยะเวลาเช่าตามสัญญานี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะไม่นำสถานที่เช่าไปขายให้แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่ให้เช่าและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว (ถ้ามี) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญานับนี้ ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ก่อนครบระยะเวลาเช่าตามสัญญา ทั้งนี้ การที่ผู้ให้เช่าแจ้งให้ผู้เช่าทราบไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้เช่าในการซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า
- เมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี แล้ว ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ ผู้เช่าหรือเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยหากผู้ให้เช่าเลือกที่จะเสนอขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่ผู้เช่า จะต้องเสนอขายในราคาประเมินเฉลี่ย (ราคาซื้อขายให้คำนวณเฉพาะที่ดินไม่รวมสิ่งปลูกสร้างในทรัพย์สินที่เช่า) หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่ตอบรับคำเสนอของผู้ให้เช่าภายใน 60 วันนับแต่วันที่ได้รับคำเสนอ ผู้ให้เช่า จึงจะมีสิทธิขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของผู้ให้เช่าบนที่ดินดังกล่าว(ถ้ามี)ให้แก่บุคคลอื่นเมื่อครบระยะเวลาเช่า 20 ปี ตามสัญญาแล้ว
- หากผู้ให้เช่าเลือกให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อ ผู้ให้เช่าจะต้องเสนอให้ผู้เช่าเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อโดยผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะตกลงระยะเวลาเช่า อัตราค่าเช่า จ้อกำหนด และเงื่อนไขการเช่าร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าต้องเสนอให้ผู้เช่าทรัพย์สินที่เช่าแก่ ผู้เช่าก่อนบุคคลอื่น
- ผู้เช่าสามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ได้ โดยผู้เช่าบอกกล่าวให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ผู้ให้เช่าไม่สามารถบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้
- เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่านี้แล้ว และผู้เช่ามิได้ตกลงซื้อทรัพย์สินที่เช่า หรือไม่มีการต่อระยะเวลาเช่า หรือไม่ว่าสัญญาเช่าสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดๆ เว้นแต่กรณีผู้ให้เช่าผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้อาคารโรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่สร้างบนที่ดินที่เช่าก่อนและ/หรือภายในระยะเวลาที่เช่าตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทั้งสิ้น โดยที่ผู้ให้เช่าไม่ต้องชำระราคาค่าสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เว้นแต่หากผู้ให้เช่าไม่ประสงค์จะได้กรรมสิทธิ์จากสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่ผู้เช่าได้ทำการก่อสร้างไว้ จะสามารถเรียกให้ผู้เช่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเองก็ได้
- กรณีสัญญาสิ้นสุดลงด้วยผู้ให้เช่าตกเป็นผู้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าต้องชำระค่าก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งก่อสร้างอื่นใดที่ผู้เช่าได้ก่อสร้างต่อเติมขึ้นมาก่อนและ/หรือภายในเวลาที่เช่าให้แก่ผู้เช่า ในราคาประเมินเฉลี่ยสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

(ง) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานรามคำแหง

สรุปสาระสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท ซีปเป จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : บริษัท เอส.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ความสัมพันธ์ของคู่สัญญากับบริษัท	-ไม่มี-
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	อาคาร เอส.พี. อาเวต ชั้น 3 เนื้อที่รวม 1,507.7 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
อายุสัญญาเช่า	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2563 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 15 กันยายน 2566 เมื่อครบอายุสัญญาเช่า หากผู้เช่าตกลงจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเข้าทำสัญญาฉบับใหม่ โดยหากมีการปรับค่าเช่า และค่าบริการเพิ่มเติม ผู้ให้เช่าตกลงจะปรับค่าเช่าและค่าบริการไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าเช่าและค่าบริการ
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	618,157 บาทต่อเดือน

1.3.2 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่าย

คู่สัญญา/ความสัมพันธ์กับบริษัท	สาระสำคัญของบริการตามสัญญา	ระยะเวลาสัญญา
1. สัญญาระหว่างบริษัท ("เจ้าของสินค้า") กับบริษัท เดอบีล จำกัด ("ผู้จัดการจำหน่าย") ความสัมพันธ์กับบริษัท : -ไม่มี	บริษัทขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญาให้แก่ผู้จัดการจำหน่าย เพื่อนำไปจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งในประเทศที่ไม่ใช่ Chain Store โดยผู้จัดการจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นร้อยละของราคายาสินค้าให้ร้านค้าส่ง	ระยะเวลา 3 ปี (วันที่ 11 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2566) และสามารถต่ออายุโดยอัตโนมัติ งวดละ 3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

1.3.3 การประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทได้ทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก สำหรับสำนักงานบางชั้น, โรงงานคล่อง 13, สำนักงานรามคำแหง, คลังสินค้าคล่อง 15, คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited และคลังสินค้าคล่อง 12 ทุนประกันรวมทั้งสิ้น 1,953.70 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินที่ทำประกันภัยดังกล่าว และทำประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ทุนประกัน 20 ล้านบาท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้









ประเภทกรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
1. กรมธรรม์ประกันภัย ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บริษัท กิ๊พประกันภัย จำกัด (มหาชน)	<p>เลขที่ 8,18,19 หมู่ 7 ตำบลพิชัยอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150,</p> <p>เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทย แขวงคันทายาว เขตคันทายาว กรุงเทพฯ 10230,</p> <p>สำนักงานรามคำแหง 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240,</p> <p>คลังสินค้าคล่อง 15 อาคารหมายเลข 1 เลขที่ 53 หมู่ 4 ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120</p> <p>คลังวังน้อย LF Logistics (Thailand) Limited เลขที่ 505 หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ</p> <p>คลังสินค้าคล่อง 12 เลขที่ 83/15 หมู่ที่ 3 ตำบลบึงน้ำรักษ์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110</p> <p>ความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร ฯลฯ • เพอร์มิเตอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน • เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ • สต็อกสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ • สถานีไฟฟ้าย่อย • Solar Roof หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ <p>ขยายความคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจก • ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า • ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากการชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ • ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยชัดเจน • ความสูญเสียหรือเสียหายจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร • ความสูญเสียหรือเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เนื่องมาจากอุบัติเหตุจาก ปัจจัยภายนอกอื่นๆ และการโจรกรรม • ความสูญเสียหรือเสียหายของเงินสด • ความเสียหายต่อทรัพย์สินเคลื่อนที่ ที่อยู่ภายนอกอาคารหรืออยู่ในที่โล่ง คุ้มครองความเสียหายโดยมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำท่วม ถวาย หรือฝุ่น 	1,653.70*	31 ส.ค. 65 - 31 ส.ค. 66	บริษัท เคปบี จำกัด (มหาชน)
การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก			300.00		

*หมายเหตุ : จำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือความเสียหายจากภัยน้ำท่วม วงเงินไม่เกิน 450.00 ล้านบาท ต่อครั้งและตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

2. เครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand Logo) ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ “เซ็ปเป้” “บิวตี้ ดรีมส์” “โมกู โมกู” เป็นต้น โดยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี และบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปีนส์ และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ “Mogu Mogu” เป็นต้น

บริษัทจะทำการต่ออายุเครื่องหมายการค้า เมื่อถึงกำหนดเวลาต่ออายุ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าใหม่ๆ บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับที่	รูปเครื่องหมายการค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน (ประเทศที่จดทะเบียน)	ระยะเวลา
1.		บริษัท	ค343965 (ไทย)	15 ต.ค. 2553 - 12 ม.ค. 2573 (อยู่ระหว่างการยื่นต่ออายุ)
2.	บิวตี้ ดรีมส์	บริษัท	ค326260 (ไทย)	31 ก.ค. 2552 - 30 ก.ค. 2572
3.		บริษัท	ค353901 (ไทย)	11 ก.พ. 2554 - 10 พ.ย. 2573
4.		บริษัท	ค353905 (ไทย)	2 มิ.ย. 2554 - 1 มิ.ย. 2574
5.		บริษัท	171115878 (ไทย)	18 มิ.ค. 2558 - 17 มิ.ค. 2568
6.		บริษัท	171102579 (ไทย)	15 พ.ย. 2556 - 15 พ.ย. 2566
7.	MOGU MOGU	บริษัท	4-2014-013969 (PHILIPPINES)	11 พ.ย. 2557 - 11 พ.ย. 2567
8.		บริษัท	D00 2010 039941 (INDONESIA)	5 พ.ย. 2553 - 5 พ.ย. 2573
9.		บริษัท	D00 2008 030571 (INDONESIA)	22 ส.ค. 2551 - 22 ส.ค. 2571
10.	MOGU MOGU	บริษัท	013443544 (EU)	10 พ.ย. 2557 - 10 พ.ย. 2567
11.		บริษัท	007071053 (EU)	16 ก.ค. 2551 - 16 ก.ค. 2571
12.		บริษัท	009705773 (EU)	2 ก.พ. 2554 - 2 ก.พ. 2574
13.	MOGU MOGU	บริษัท	4923794 (U.S.A.)	พ.ย. 2557 - 5 พ.ย. 2567

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ดังนี้

บริษัทย่อย	วันที่บริษัท เข้าลงทุน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อมูลค่า สินทรัพย์รวมของ บริษัท (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง					
1. Sappe Europe s.r.o. ("SappeI Europe")	1 กรกฎาคม 2556	0.27	60.00	0.16	0.00
2. บริษัท เซ็ปเป โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ("Sappe Holding")	8 พฤษภาคม 2558	420.00	100.00	420.00	9.21
บริษัทย่อยทางอ้อม					
1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited ("Sappe Trading Hong Kong")	23 มิถุนายน 2558	0.45	100.00	0.45	0.01
2. Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe Hong Kong")	11 ธันวาคม 2558	13.98	100.00	13.98	0.31
3. Sappe Trading (Shanghai) Company Limited ("Sappe Shanghai")	1 พฤศจิกายน 2559	10.17	100.00	10.17	0.22
4. บริษัท ออล โคโก กรุ๊ป จำกัด ("All Coco") ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	1 กุมภาพันธ์ 2562	168.00	51.00	196.35	4.30
• บริษัท ออล โคโก จำกัด					
• บริษัท เค เบนส์ ฟาร์ม จำกัด					
บริษัทร่วมทางอ้อม					
1. บริษัท คาน่อน เซ็ปเป เบฟเวอเรจส์ จำกัด ("คาน่อน")	28 กุมภาพันธ์ 2562	300.00	25.00	75.00	1.64
2. บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	13 ธันวาคม 2564	4.95	16.21	70.0	1.53
การร่วมค้าทางอ้อม					
1. บริษัท โอป จำกัด ("โอป")	27 กันยายน 2565	50.00	60.00	30.00	0.66

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยหากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง 2 บริษัท โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการใน Sappe Holding ได้แก่ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ อย่างไรก็ตาม สำหรับ Sappe Europe s.r.o เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกีย ที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งนั้น ต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o ตามนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการและตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บริษัทใช้เป็นมาตรการเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o ได้ทันที

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทยูเอปีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางนิรัชรา ศิริอำพันธุกุล¹ และนายสุรรัตน์ ประลองศิลป์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท ยูเอปีย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการรอบรู้หน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดสรร และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและออกมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัท

เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการของผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ญูบีซี โซลันซ์ จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ญูบีซี โซลันซ์ จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ญูบีซี โซลันซ์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2565 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2565 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนกำกับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนดภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัดเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2566 แล้ว

¹ นางนิรัชรา ศิริอำพันธุกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวดได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายไว้โดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายพคุณเดช อินทลักษณ์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของ บริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของ บริษัท และการตรวจสอบภายในของ บริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของ บริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



นายอนันต์ รักษิระพงศ์
(กรรมการ)



นายอนุภาพ รักษิระพงศ์
(กรรมการ)

SAPPE.COM



**Sappe Play-
ground**



lifeatsappe



Sappe



@sappeonline

สอบถามข้อมูลทั่วไป

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02-319-4949

ต่อ 312

ir@sappe.com



เลขานุการบริษัท

โทร. 02-319-4949

ต่อ 9709, 2503

comsec@sappe.com



สื่อสารองค์กร

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1669

sd@sappe.com



ทรัพยากรบุคคล

โทร. 02-319-4949

ต่อ 1401, 1402

hr@sappe.com