

### ส่วนที่ 3

#### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

##### สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินของบริษัทในปี 2558 ตรวจสอบโดยนางสาวบงกช อ่ำแจ้งยม สังกัดบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

##### บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

##### งบแสดงฐานะการเงิน

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49.41	20.68	67.46	14.10	110.47	17.94
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	190.58	39.83	133.16	21.62
ลูกหนี้การค้า	30.43	12.74	50.23	10.50	33.48	5.44
ลูกหนี้อื่น	5.15	2.16	4.44	0.93	4.73	0.77
สินค้าคงเหลือ	46.29	19.38	60.73	12.69	78.88	12.81
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.37	0.99	3.95	0.83	13.83	2.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>133.66</b>	<b>55.95</b>	<b>377.39</b>	<b>78.87</b>	<b>374.55</b>	<b>60.82</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.49	1.04	2.35	0.49	38.12	6.19
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	95.43	39.95	91.31	19.08	193.60	31.44
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.90	2.89	6.97	1.46	7.28	1.18
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.40	0.17	0.49	0.10	2.27	0.37
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>105.22</b>	<b>44.05</b>	<b>101.12</b>	<b>21.13</b>	<b>241.26</b>	<b>39.18</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>238.87</b>	<b>100.00</b>	<b>478.51</b>	<b>100.00</b>	<b>615.81</b>	<b>100.00</b>

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สิน</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	2.04	0.85	0.88	0.18	33.28	5.40
เจ้าหนี้การค้า	34.94	14.63	49.12	10.27	45.35	7.37
เจ้าหนี้อื่น	23.16	9.70	29.25	6.11	40.34	6.55
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.88	1.62	0.93	0.19	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.73	0.72	0.81	0.17	2.74	0.45
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.40	0.17	0.39	0.08	0.81	0.13
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>66.15</b>	<b>27.69</b>	<b>81.38</b>	<b>17.01</b>	<b>122.53</b>	<b>19.90</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.81	0.34	-	-	7.61	1.24
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.50	0.21	0.66	0.14	0.80	0.13
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>11.88</b>	<b>4.96</b>	<b>0.66</b>	<b>0.14</b>	<b>8.41</b>	<b>1.37</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>78.00</b>	<b>32.65</b>	<b>82.04</b>	<b>17.14</b>	<b>130.94</b>	<b>21.26</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน <sup>1/</sup>	175.00	73.26	175.00	36.57	176.75	28.70
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	140.00	58.61	175.00	36.57	175.00	28.42
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	113.82	23.79	113.82	18.48
ส่วนเกินทุนจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	7.49	3.14	7.49	1.57	8.19	1.33
กำไรสะสม						
จัดสรร - ทุนสำรองตามกฎหมาย	10.32	4.32	14.63	3.06	17.68	2.87
ยังไม่จัดสรร	3.06	1.28	84.95	17.75	167.75	27.24
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	0.58	0.12	2.42	0.39
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>160.87</b>	<b>67.35</b>	<b>396.47</b>	<b>82.86</b>	<b>484.87</b>	<b>78.74</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>238.87</b>	<b>100.00</b>	<b>478.51</b>	<b>100.00</b>	<b>615.81</b>	<b>100.00</b>

## บริษัท เอ็กซ์คิฟ ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	608.65	100.00	734.95	100.00	740.11	100.00
ต้นทุนขายสินค้า	471.73	77.50	494.07	67.22	507.16	68.53
กำไรขั้นต้น	<b>136.92</b>	<b>22.50</b>	<b>240.88</b>	<b>32.78</b>	<b>232.95</b>	<b>31.47</b>
รายได้จากการลงทุน	0.09	0.01	0.78	0.11	1.62	0.22
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	6.25	1.03	(5.73)	(0.78)	2.55	0.34
รายได้อื่น	1.04	0.17	3.08	0.42	3.24	0.44
ค่าใช้จ่ายในการขาย	39.08	6.42	50.00	6.80	48.79	6.59
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94.93	15.60	102.15	13.90	105.49	14.25
กำไรจากการดำเนินงาน	<b>10.29</b>	<b>1.69</b>	<b>86.86</b>	<b>11.82</b>	<b>86.09</b>	<b>11.63</b>
ต้นทุนทางการเงิน	1.23	0.20	0.66	0.09	0.24	0.03
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>9.06</b>	<b>1.49</b>	<b>86.20</b>	<b>11.73</b>	<b>85.84</b>	<b>11.60</b>
ภาษีเงินได้	0.19	0.03	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับงวด	<b>8.87</b>	<b>1.46</b>	<b>86.20</b>	<b>11.73</b>	<b>85.84</b>	<b>11.60</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	0.58	0.08	1.84	0.25
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	-	-	-	-
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน						
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	<b>0.58</b>	<b>0.08</b>	<b>1.84</b>	<b>0.25</b>
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	<b>8.87</b>	<b>1.46</b>	<b>86.78</b>	<b>11.81</b>	<b>87.69</b>	<b>11.85</b>
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.03		0.28		0.25	
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น) <sup>1/</sup>	280.00		350.00		350.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.50		0.50		0.50	

1/ ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2556 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 140 ล้านบาท การออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในเดือนพฤษภาคม 2556 และในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 70 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งคิดเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวม 175 ล้านบาท การออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2557 และที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 มีมติออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงาน โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 176.75 ล้านบาท การออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

## บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	8.87	86.20	85.84
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	19.30	17.66	14.86
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.16	0.21	1.39
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	-
รายได้จากการลงทุน	(0.09)	(0.78)	(1.62)
ต้นทุนทางการเงิน	1.23	0.66	0.24
ค่าเผื่อหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1.42	0.00	0.27
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) ขาดทุนจากสินค้ามูลค่าลดลง	6.31	1.56	(2.05)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	0.43	0.16	0.14
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	7.49	-	0.70
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.29	(0.21)	(0.58)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.03	(1.45)	(1.50)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.00	0.13	-
ภาษีเงินได้	0.19	-	-
	<b>45.63</b>	<b>104.14</b>	<b>97.71</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
ลูกหนี้การค้า	3.36	(20.21)	16.83
ลูกหนี้อื่น	0.48	1.09	(0.57)
สินค้าคงเหลือ	(14.31)	(16.00)	(16.10)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.41	(1.59)	(9.88)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.53)	(0.08)	(1.78)
เจ้าหนี้การค้า	(6.97)	14.18	(3.78)
เจ้าหนี้อื่น	3.48	6.72	7.97
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.11	(0.01)	0.42
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	31.66	88.24	90.82
จ่ายภาษีเงินได้	(1.37)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>30.29</b>	<b>88.24</b>	<b>90.82</b>

## บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	(0.04)	0.14	(35.77)
เงินปันผลรับ	-	-	-
เงินสรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	5.81	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.09	0.40	1.90
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(8.55)	(13.66)	(70.54)
เงินสรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11.18	1.56	1.50
เงินสดจ่ายในการซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(190.00)	59.27
เงินสรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	27.09	-	(1.69)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.59)	(0.42)	-
<b>เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>34.99</b>	<b>(201.98)</b>	<b>(45.33)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	0.91	(1.15)	0.52
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(1.23)	(0.66)	(0.24)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(62.40)	-	-
ทรัพย์สิน	(0.89)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.59)	(1.73)	(1.82)
เงินสรับจากการออกหุ้นสามัญ	40.00	148.83	-
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(3.66)	(13.50)	(0.93)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(30.86)</b>	<b>131.79</b>	<b>(2.48)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	34.43	18.05	43.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	14.99	49.41	67.46
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>49.41</b>	<b>67.46</b>	<b>110.47</b>

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2556	2557	2558
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.02	4.64	3.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	1.21	3.79	2.26
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.41	1.20	0.89
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	19.12	18.22	17.68
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	18.83	19.75	20.36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	192.74	102.03	49.82
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	1.87	3.53	7.23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	12.30	11.76	10.74
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	29.28	30.62	33.53
Cash cycle	(8.58)	(7.34)	(5.95)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น	22.50	32.78	31.47
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.69	11.82	11.63
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร <sup>1/</sup>	294.36	101.59	105.50
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1.44	11.67	11.48
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>1/</sup>	5.41	30.93	19.48
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>1/</sup>	3.52	24.03	15.69
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>1/</sup>	27.37	111.23	70.69
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์	2.45	2.06	1.37
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.48	0.21	0.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	26.74	134.71	375.63
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	0.41	0.41	1.24
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	353	-	-
<u>อัตราส่วนอื่นๆ</u>			
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	0.57	1.13	1.39
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.04	0.28	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น	0.12	-	-
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50	0.50	0.50
จำนวนหุ้น	280.00	350.00	350.00

1/ คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี

รายได้รวม = รายได้จากการขายสินค้า+รายได้จากการลงทุน+กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ+รายได้อื่น

#### 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

##### ภาพรวมการดำเนินงานและปัจจัยที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Overview)

บริษัทยังคงดำรงนโยบายหลักของการดำเนินงานนั้นคือ การวางรากฐานที่มั่นคง สร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่ง และทำให้สินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อต่อยอดในการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน โดยบริษัทมีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้าทั้งจากฐานลูกค้าหลักเดิมในทวีปยุโรป และการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มการบริโภคค่อนข้างสูง และประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นต้น ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถเพิ่มฐานลูกค้าโดยการขยายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในทวีปเอเชียได้มากขึ้นตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางเอาไว้ ถึงแม้ว่ากลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในปัจจุบันยังคงอยู่ในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและให้การตอบรับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดี แต่บริษัทยังคงกำหนดนโยบายในการลดความเสี่ยงของการพึ่งพิงเศรษฐกิจของประเทศในทวีปยุโรปเพียงอย่างเดียว โดยการตั้งเป้าหมายที่จะกระจายความเสี่ยงไปยังลูกค้าในทวีปอื่นๆ ให้มากขึ้น โดยในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเท่ากับ 538.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.77 ของยอดขายรวม ซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.48 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปจำนวน 563.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.71 ของยอดขายรวมในปี 2557 ในขณะที่สัดส่วนการขายไปยังกลุ่มเป้าหมายในทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาในปี 2558 เท่ากับ 141.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.18 จากยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจาก 115.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.76 ของยอดขายรวมในปี 2557 ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.56 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากนโยบายขยายฐานลูกค้าของบริษัทไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ

รายได้ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และน้ำผลไม้สำเร็จรูปซึ่งได้รับการตอบอย่างดีในตลาดเอเชีย และบริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าสูตรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มความนิยมของลูกค้าจนปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 700 SKU ที่ขายไปทั่วโลก บริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดร่วมกับผู้จัดจำหน่ายของบริษัทเพื่อเป็นการรักษฐานลูกค้าเดิม และยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในหลายๆ ประเทศ เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และกลุ่มประเทศอื่นๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และฮ่องกง เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาสูตรการผลิต โดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีราคาต่ำกว่าวัตถุดิบเดิม แต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท

ปัจจุบันการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ อยู่ที่ร้อยละ 106 ของกำลังการผลิตปกติของบริษัท ดังนั้น โรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดระยองซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 3 ของปี 2559 จะเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย และจะช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้อีกด้วย

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2558 คือ สภาวะเศรษฐกิจและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมาบริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าในสกุลเงินยูโรเป็นหลัก จึงทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการผันผวนของสกุลเงินยูโรเป็นอย่างมาก ผู้บริหารเล็งเห็นถึงผลกระทบดังกล่าว บริษัทจึงมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าใหม่ โดยตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยกำหนดเป็นเงินสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินยูโร

และสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมร้อยละ 52.29 และสกุลเงินบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 47.71 ซึ่งสัดส่วนของรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทสูงขึ้นจากในปี 2557 ที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 16.25 ของรายได้จากการขายสินค้า ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทยังคงมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2.55 ล้านบาท และในอนาคตบริษัทตั้งเป้าหมายการรักษาสัดส่วนรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ และสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินยูโรในปี 2558 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 37.68 บาทต่อยูโร ซึ่งอ่อนค่าลงจาก 42.78 บาทต่อยูโร ในปี 2557 ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อแปลงเป็นเงินบาทจะมีมูลค่าลดลง แต่เนื่องจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ปริมาณการขายรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.66 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 จึงทำให้รายได้รวมในปี 2558 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมสิ่งปรุงอาหารมีการแข่งขันของจากผู้ผลิตจำนวนมาก ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มีตลาดส่งออกเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้นได้แก่ ลูกค้าในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดนั้นมีไม่มากนัก ประกอบกับการที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ นอกจากนี้ แผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียน สหประชาชาติ และจีน จะเพิ่มรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2558 ปริมาณการส่งออกโดยรวมของสิ่งปรุงอาหารของไทยมีมูลค่าเท่ากับ 19,782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 19,077 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7

### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Results of Operations)

รายได้ของบริษัทเติบโตจาก 738.81 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 747.53 ล้านบาท ในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.18 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน โดยสามกลุ่มนี้มีปริมาณการขายรวม 9,137 ตัน สร้างรายได้รวมกันเท่ากับ 584.75 หรือคิดเป็นร้อยละ 78.23 ของรายได้รวม รายได้เติบโตขึ้นจากการที่สหภาพยุโรปมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มสินค้าดังกล่าวมีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.08 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม มีอัตราการเติบโตร้อยละ 22.12 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด สาเหตุหลักมาจากน้ำมะพร้าวได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศจีน สหประชาชาติ และสหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังมีลูกค้ารายใหม่ๆ สนใจซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อไปจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน คือ ร้อยละ 6.33 เนื่องจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทำให้มีผู้สนใจและสั่งซื้อสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้ลดลงคือ ผลิตภัณฑ์ปรุงเครื่องแกงและเครื่องประกอบอาหาร ซึ่งมียอดขายลดลงร้อยละ 22.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เนื่องจากมีผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งชะลอการซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าว แต่บริษัทยังคงเป้าหมายในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ และช่องทางในการกระจายสินค้าเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าสิ่งปรุงอาหารของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง บัญชีหนึ่งที่กีดกันการเติบโตรายได้ คือ การที่สกุลเงินยูโรอ่อนค่าลงอย่างมากในปี 2558 ทำให้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อแปลงเป็นเงินบาทได้น้อยลง



ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลงจากปี 2558 เนื่องมาจากเศรษฐกิจกลุ่มประเทศในทวีปยุโรปที่อยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้แม้ว่าบริษัทจะมีปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นจากปี 2557 แต่เมื่อแปลงรายได้จากการขายเป็นสกุลเงินบาท ยอดขายกลับไม่ได้เติบโตในอัตราเดียวกับปริมาณการขาย อีกทั้งต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตเกินกำลังการผลิตปกติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2558 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 31.47 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 32.78 ในปี 2557 แต่อย่างไรก็ดี นโยบายในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่สูงขึ้นจากในอดีต จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในอนาคต ประกอบกับโรงงานแห่งใหม่ที่จะเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2559 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินนโยบายในการพัฒนาส่วนผสมในการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่า ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพและรสชาติได้ในมาตรฐานเดิม และจากการจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าเดิม จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนที่เหมาะสมและยังคงมาตรฐานของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไว้ได้

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2558 ลดลงร้อยละ 2.42 จากปี 2557 โดยสาเหตุเกิดจากในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ยกเลิกสัญญากับนายหน้ารายหนึ่ง จึงทำให้บริษัทไม่มีค่านายหน้าจากยอดขายในระหว่างที่บริษัทยังไม่ได้แต่งตั้งนายหน้ารายใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 จากปี 2557 สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าไม่เพียงพอและการขยายพื้นที่เช่าอาคารเพื่อรองรับการขายส่วนงาน ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน และค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์

จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลงจากร้อยละ 11.82 และ 11.67 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 11.63 และ 11.48 ในปี 2558 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับ 19.48 ซึ่งลดลงจาก 30.93 ในปี 2557 เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มสูงขึ้นจากกำไรสุทธิในงวดก่อนหน้า และบริษัทสำรองเงินบางส่วนเพื่อใช้ในการลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้รองรับกับการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดี อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในระดับดังกล่าวใกล้เคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท

### ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 478.51 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 615.81 ล้านบาท ในปี 2558 โดยบริษัทได้ใช้เงินทุนจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในการสร้างโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งในระหว่างปี 2558 มีการลงทุนไปแล้วจำนวน 117.15 ล้านบาท และมีเงินสดเหลือจำนวน 110.47 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับลงทุนสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ให้แล้วเสร็จ และใช้เป็นทุนหมุนเวียน ประกอบกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2558 เท่ากับ 17.68 และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 20.36 วัน ซึ่งต่ำกว่าเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศที่ 0 - 45 วัน และลูกค้าภายในประเทศที่ 60 วัน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่ค้างชำระ 6 - 9 เดือนในอัตราร้อยละ 50 ค้างชำระ 9 - 12 เดือนในอัตราร้อยละ 75 และมากกว่า 12 เดือน ในอัตราร้อยละ 100 โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 2.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.94 ของลูกหนี้การค้ารวม โดยลูกหนี้ที่ถูกตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเป็นลูกค้ายาสูบเดิมที่ค้างชำระตั้งแต่ปลายปี 2553 และบริษัทยังคงติดตามทวง

หนื่อยอยู่ แต่ไม่ได้ดำเนินการฟ้องร้อง เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีไม่คุ้มกับมูลหนี้ที่จะได้รับชำระ

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 60.73 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 78.88 ล้านบาท ในปี 2558 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ สาเหตุของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น และเมื่อผลิตเสร็จแล้ว สินค้าจะถูกส่งออกไปให้ลูกค้าในช่วงเวลาอันสั้น ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 7.23 วัน ค่าเผื่อสินค้ามูลค่าลดลงเท่ากับ 3.85 ล้านบาท ในปี 2558 เทียบกับปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 5.90 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลง เนื่องจากการลงทุนก่อสร้างอาคาร และซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังผลิต ในโรงงานใหม่ที่คาดว่าจะเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวนรวม 117.15 ล้านบาท แต่โรงงานดังกล่าวยังไม่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ผลการดำเนินงานในปี 2558 ทั้งหมดจึงมาจากกำลังการผลิตของโรงงานปัจจุบัน จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2558 ลดลงเหลือเพียงเท่ากับ ร้อยละ 15.69

สำหรับเจ้าหนี้การค้า ลดลงจาก 49.12 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 45.35 ล้านบาท ในปี 2558 โดยบริษัทได้รับเครดิตเทอม จากเจ้าหนี้การค้าในประเทศอยู่ระหว่าง 7 วัน (ของสด) - 120 วัน และเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศอยู่ระหว่าง 30 วัน ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 33.53 วัน ซึ่งบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในระยะเวลาที่สั้นกว่าการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า

#### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

บริษัทมีสภาพคล่องทั้งจากการบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีลูกค้าในต่างประเทศที่น่าเชื่อถือซึ่งชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีอำนาจในการต่อรองกับเจ้าหนี้มากขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ยาวกว่าระยะเวลาที่บริษัทได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินสดในปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 67.46 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 110.47 ล้านบาท ในปี 2558 ในส่วนของหนี้สินเพิ่มขึ้นจาก 82.04 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 130.94 ล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการรายการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ และส่วนหนึ่งเป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดการค้าและค่านายหน้าค่าจ้าง เป็นต้น อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 4.64 เท่าในปี 2557 เป็น 3.06 เท่าในปี 2558 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นจาก 0.21 เท่า ในปี 2557 เป็น 0.27 เท่า ในปี 2558 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 134.70 เท่า ในปี 2557 เป็น 375.64 เท่าในปี 2558 เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นจากการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และการจ่ายดอกเบี้ยของบริษัทลดลง

#### ปัจจัยที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking)

บริษัทจะสามารถรักษาการเติบโตของยอดขายและระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ หากบริษัทมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตลาดของบริษัท ดังนั้น การเริ่มดำเนินการในเชิงพาณิชย์ของโรงงานแห่งใหม่ในไตรมาส 3 ปี 2559 จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อยอดขายของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแล้ว โรงงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้าลง โดยในระยะแรกโรงงานดังกล่าวจะผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ มีกำลังการผลิตปกติได้ถึงประมาณ 14,750 ตัน/ปี ซึ่งสูงกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบันมากกว่าเท่าตัว จากโรงงานเดิมซึ่งกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มนี้เท่ากับ 7,399 ตัน/ปี แม้ว่าบริษัทจะมีการขายสินค้าไปต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่เนื่องจากนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้ใน

ระดับนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ โดยการรุกตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป ไม่ว่าจะเป็นทวีปเอเชียและทวีปอเมริกา เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจของทวีปใดทวีปหนึ่ง อีกทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน