

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินของบริษัทในปี 2561 ตรวจสอบโดยนายธนิต โอสภาเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5155 สังกัด บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	55.27	7.94	110.37	14.72	185.34	18.69
เงินลงทุนชั่วคราว	0.59	0.09	-	-	78.89	7.96
ลูกหนี้การค้า	47.39	6.81	64.53	8.61	57.59	5.81
ลูกหนี้อื่น	18.34	2.63	18.83	2.51	22.72	2.29
สินค้าคงเหลือ	85.22	12.24	81.13	10.82	88.43	8.92
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.41	0.49	2.31	0.31	2.58	0.26
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	210.22	30.20	277.17	36.98	435.55	43.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	474.27	68.12	457.56	61.04	541.73	54.63
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.33	1.05	9.33	1.24	10.71	1.08
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	2.01	0.29	3.89	0.52	2.01	0.20
เงินมัดจำ	2.36	0.34	1.64	0.22	1.58	0.16
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	485.97	69.80	472.43	63.02	556.03	56.07
รวมสินทรัพย์	696.19	100.00	749.61	100.00	991.58	100.00

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13.53	1.94	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	59.04	8.48	59.53	7.94	60.54	6.11
เจ้าหนี้อื่น	74.65	10.72	66.26	8.84	154.47	15.58
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	13.59	1.81	15.73	1.59
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.64	0.67	4.40	0.59	5.65	0.57
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.63	0.52	-	-	5.46	0.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.55	0.08	0.51	0.07	0.74	0.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	156.04	22.41	144.29	19.25	242.59	24.47
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	31.05	4.14	15.32	1.54
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.69	1.39	5.29	0.70	7.26	0.73
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.77	0.11	0.96	0.13	1.10	0.11
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10.46	1.50	37.30	4.97	23.68	2.38
รวมหนี้สิน	166.50	23.91	181.59	24.22	266.27	26.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน ^{1/}	211.85	30.43	211.85	28.26	211.85	21.36
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	175.41	25.20	176.11	23.49	176.85	17.83
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	117.59	16.89	124.01	16.54	130.76	13.19
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	8.72	1.25	8.97	1.20	7.49	0.76
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	17.68	2.54	21.19	2.83	21.19	2.14
ยังไม่จัดสรร	210.29	30.21	237.74	31.72	389.02	39.23
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	529.69	76.09	568.02	75.78	725.31	73.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	696.19	100.00	749.61	100.00	991.58	100.00

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

ต้นทุนขายสินค้า

กำไรขั้นต้น

รายได้จากการลงทุน

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ

รายได้อื่น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กำไรจากการดำเนินงาน

ต้นทุนทางการเงิน

กำไรก่อนภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้

กำไรสุทธิสำหรับงวด

กำไรจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้จากการลงทุน)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายได้จากการลงทุน)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่

กำหนดไว้

ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)

กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)^{2/}

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)

หมายเหตุ :

- 1/ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 176.75 ล้านบาท เป็น 211.85 ล้านบาท การออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559
- 2/ กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณจากกำไรสำหรับงวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลดจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	77.47	59.03	221.90
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าเสื่อมราคา	18.53	34.82	36.70
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.65	1.70	1.89
รายได้จากการลงทุน	(3.55)	(0.23)	(0.50)
ต้นทุนทางการเงิน	0.76	2.30	2.31
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(0.24)	11.11	(8.81)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2.78	4.06	2.57
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.72)	(0.21)	0.35
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3.07)	(0.00)	(1.19)
ภาษีเงินได้	8.76	3.64	13.23
	102.37	116.22	268.45
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(13.79)	(17.10)	6.61
ลูกหนี้อื่น	(3.08)	0.10	(4.01)
สินค้าคงเหลือ	(2.55)	(7.02)	1.52
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.74)	1.11	(0.26)
เงินมัดจำ	(0.10)	0.72	0.06
เจ้าหนี้การค้า	13.68	0.49	1.05
เจ้าหนี้อื่น	15.25	14.92	(3.35)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	0.06	0.19	0.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.26)	(0.03)	0.23
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	107.84	109.60	270.44
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(7.14)	(9.75)	(5.89)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	100.70	99.85	264.55

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	38.12	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.68	0.23	0.50
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(290.17)	(41.29)	(106.21)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3.48	0.05	3.26
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(78.89)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	133.12	0.59	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1.70)	(3.71)	(3.27)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(116.47)	(44.13)	(184.62)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(1.40)	(13.53)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(1.71)	(2.30)	(2.32)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(35.00)	(28.07)	(70.62)
เงินสดรับจากเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	84.60
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.24)	(4.64)	(6.46)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	1.92	3.28	3.43
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	50.00	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(5.36)	(13.59)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(39.43)	(0.62)	(4.96)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(55.20)	55.10	74.97
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	110.47	55.27	110.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	55.27	110.37	185.34

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.35	1.92	1.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.66	1.21	1.33
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.72	0.66	1.37
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	21.72	16.89	18.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	16.57	21.32	19.20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	45.00	43.88	47.49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	8.00	8.20	7.58
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	11.61	11.25	11.84
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	31.00	32.01	30.40
Cash cycle	(6.43)	(2.49)	(3.62)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	30.98	29.45	37.91
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	9.91	6.87	20.74
อัตรากำไรอื่น	1.36	0.27	0.34
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	115.76	153.69	111.42
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8.70	6.23	19.31
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	15.27	10.75	34.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	11.81	8.17	25.49
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	28.75	20.14	51.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	1.36	1.31	1.32
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.31	0.32	0.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	133.29	43.41	114.45
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	0.30	1.03	1.32
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ^{3/}	0.45	0.48	1.46
อัตราส่วนอื่นๆ			
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	1.51	1.61	2.05
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.22	0.17	0.63
เงินปันผลต่อหุ้น ^{3/}	0.10	0.08	0.87
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50	0.50	0.50
จำนวนหุ้น	350.82	352.23	353.69

หมายเหตุ :

3/ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท ซึ่งหากรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท ซึ่งกำหนดจ่ายเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561 แล้ว เงินปันผลรวมประจำปีสิ้นสุดเดือน ธันวาคม 2561 จะเป็นอัตราหุ้นละ 0.87 บาท

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานและปัจจัยที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Overview)

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการวางรากฐานของกระบวนการผลิตที่เป็นระบบตามมาตรฐาน นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานสากล สร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่ง และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อต่อยอดในการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยจะเพิ่มทั้งจากฐานลูกค้าหลักในทวีปยุโรป และการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถเพิ่มฐานลูกค้าโดยการขยายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในทวีปอื่นๆ ได้มากขึ้นตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางเอาไว้ ถึงแม้ว่ากลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในปัจจุบันยังคงอยู่ในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและให้การตอบรับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดี แต่บริษัทยังมึนโยบายในการลดความเสี่ยงของการพึ่งพิงเศรษฐกิจของประเทศในทวีปยุโรปเพียงอย่างเดียว โดยการตั้งเป้าหมายที่จะสร้างฐานลูกค้าในทวีปอื่นๆ ด้วย โดยในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเท่ากับ 965.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84.35 ของยอดขายรวม ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.11 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรป จำนวน 711.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.23 ของยอดขายรวมในปี 2560 เป็นผลมาจากการที่บริษัทสามารถขยายตลาดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าใหม่ในแถบทวีปยุโรปเป็นอย่างดี ในขณะที่กลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำมะพร้าวที่มีตลาดหลักในทวีปอเมริกา อยู่ระหว่างการปรับแผนการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้เกิดการชะลอการสั่งซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยในปี 2561 มียอดขายในทวีปอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป เท่ากับ 176.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.43 จากยอดขายรวม ลดลงจาก 232.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.60 ของยอดขายรวมในปี 2560

รายได้ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ไปยังช่องทางขายที่หลากหลาย อีกทั้งบริษัทยังมุ่งพัฒนาสินค้าสูตรใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มความนิยมของลูกค้า จนปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 700 SKU ที่ขายไปทั่วโลก บริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดร่วมกับผู้จำหน่ายของบริษัทเพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้าเดิม และยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในหลายๆ ประเทศ เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ที่มีความภักดีสูง (Royalty) กับตราสินค้าของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย และกลุ่มลูกค้าในแถบยุโรปตะวันออก อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพื่อให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิม การเพิ่มกระบวนการผลิตวัตถุดิบบางประเภทที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย แต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท

บริษัทได้ย้ายฐานการผลิตสินค้าหลักในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ มายังโรงงานใหม่ที่จังหวัดระยองแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560 โดยโรงงานใหม่นั้นสามารถรองรับกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มได้ถึง 14,750 ตันต่อปี ซึ่งในปี 2561 โรงงานแห่งใหม่มีการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มจำนวน 8,150 ตัน คิดเป็นร้อยละ 55.26 ของกำลังการผลิตของโรงงานใหม่ เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าวจำนวน 5,268 ตันในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 35.72 ของกำลังการผลิตของโรงงานใหม่ เนื่องจากในปี 2561 โรงงานแห่งใหม่มีความพร้อมทั้งในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบการผลิต และบุคลากร จึงสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในปี 2561 โรงงานแห่งเดิมมีการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มร้อยละ 88.74 ของกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มของโรงงานเดิมในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารอยู่ที่ร้อยละ 179.38 และผลิตภัณฑ์

เครื่องคั่วและอาหารสำเร็จรูปอยู่ที่ร้อยละ 16.73 และ 35.19 ของกำลังการผลิตของโรงงานเดิม ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงสายการผลิตของโรงงานเดิม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการรักษามาตรฐานสินค้าของบริษัท และการขยายการผลิตของกลุ่มสินค้าใหม่ โดยปัจจุบันกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตของทั้ง 2 โรงงานเป็นปัจจัยหลักในการสนับสนุนแผนการขยายตลาดที่บริษัทวางไว้

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 คือ การขยายฐานลูกค้าของบริษัทในทวีปยุโรป และสถานะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและประเทศอื่นๆ ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของกลุ่มลูกค้าหลักทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แต่อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยกำหนดเป็นสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2558 เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จึงส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินยูโรและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมร้อยละ 43.46 และสกุลเงินบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 56.54 โดยสัดส่วนของรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทลดลงจากในปี 2560 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 60.70 ของรายได้จากการขายสินค้า ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 0.32 ล้านบาท และบริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนรายได้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังส่งผลกระทบในด้านลบกับรายได้ของบริษัท โดยในปี 2561 สกุลเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลยูโร และดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าที่กำหนดราคาเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเมื่อแปลงเป็นเงินบาทจะมีมูลค่าลดลง

เนื่องด้วยการขยายฐานการผลิตไปยังโรงงานใหม่เพื่อรองรับการขยายของบริษัทในอนาคต ส่งผลให้เมื่อรวมมูลค่าการลงทุนในโรงงานแห่งที่ 2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิไม่รวมที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทจึงเกิน 200 ล้านบาท บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องขอยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) เลขที่ 2107(5)/2554 ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2554 ของโรงงานแห่งที่ 1 เพื่อมิให้เป็นภาระผูกพันตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2553 ลงวันที่ 5 มกราคม 2553 เรื่อง นโยบายการส่งเสริมการลงทุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทจึงไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนฉบับดังกล่าวแล้ว ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษีซึ่งมีผลกระทบกับกำไรสุทธิของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโรงงานแห่งที่ 2 แล้ว ซึ่งได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์และได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคมปี 2559 แต่อย่างไรก็ดีในปี 2561 บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่ไม่ทับซ้อน การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการจัดซื้อวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง

อุตสาหกรรมสิ่งปรุงรสอาหารมีการแข่งขันจากผู้ผลิตจำนวนมากราย ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มีตลาดส่งออกเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้น ได้แก่ ลูกค้าในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดนั้นมีไม่มากนัก ประกอบกับการที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ นอกจากนี้ แผนการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ จะเพิ่มรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2561 ปริมาณการส่งออกโดยรวมของสิ่งปรุงรสอาหารของไทยมีมูลค่าเท่ากับ 23,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 22,179 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.25

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Results of Operations)

รายได้ของบริษัทเติบโตจาก 947.64 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 1,148.92 ล้านบาท ในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.24 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งสี่กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ โดยทั้งสี่กลุ่มนี้มีปริมาณการขายรวม 14,814 ตัน สร้างรายได้รวมกันเท่ากับ 1,128.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.18 ของรายได้รวม รายได้เติบโตขึ้นจากการที่บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าในสหภาพยุโรป ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 34.01 นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปก็ได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้กลุ่มสินค้าดังกล่าวมีอัตรากำไรเฉลี่ย 21.95 และร้อยละ 59.16 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยเติบโตในทิศทางเดียวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมเพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าให้กับผู้บริโภค

อย่างไรก็ดี กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้ลดลงในปี 2561 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยสินค้าหลักในกลุ่มดังกล่าว คือ น้ำมะพร้าว กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มมียอดขายเท่ากับ 16.97 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 78.73 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในสหรัฐอเมริกาปรับแผนธุรกิจภายในบริษัท ทำให้ยอดการสั่งซื้อลดลง

กลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม และ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารกึ่งสำเร็จรูป บริษัทมีนโยบายที่จะคงไว้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าที่ครบถ้วนในการประกอบอาหาร นอกจากนี้บริษัทยังคงเป้าหมายในการหาผู้จำหน่ายรายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้า ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าปรุงรสอาหารของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง บัญชีหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ คือ การที่โรงงานใหม่สามารถรองรับกำลังการผลิตในสินค้ากลุ่มหลักได้ถึง 14,750 ตันต่อปี อีกทั้งจำนวนลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้แนวโน้มรายได้จากการขายของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้า และเพิ่มปริมาณการขายสินค้าได้มากขึ้นจากปี 2560 อย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพของโรงงานใหม่ ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามมาตรฐานซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจที่จะขยายไปยังฐานลูกค้าใหม่ๆ ในทวีปยุโรป จากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง เนื่องจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักลดลงตามราคาดตลาดและสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อีกทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นระหว่างที่ย้ายฐานการผลิตในปี 2560 ทั้งในด้านต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าโสหุ้ยและค่าดำเนินการต่างๆ ลดลงในปี 2561 อย่างไรก็ดีตาม ปริมาณการผลิตของโรงงานใหม่เท่ากับร้อยละ 55.26 เมื่อเทียบกับกำลังการผลิตทั้งหมดของโรงงานใหม่ บริษัทจึงยังคงต้องจัดประเภทค่าใช้จ่ายการผลิตสำหรับส่วนที่ยังผลิตได้ไม่ถึงกำลังการผลิตปกติเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 37.91 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.45 ในปี 2560 โดยโรงงานแห่งใหม่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น และควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ที่ให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิมแต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนที่เหมาะสมและยังคงมาตรฐานของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไว้ได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 6.57 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 0.94 จากปี 2560 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 10.95 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 4.35 จากปี 2560 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการรับคืนสินค้าจากลูกค้า การลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เกิดขึ้นระหว่างการย้ายฐานการผลิตสินค้าไปยังโรงงานแห่งใหม่ในปีก่อนหน้า และค่าใช้จ่ายการผลิตของโรงงานแห่งใหม่สำหรับส่วนที่ยังผลิตได้ไม่ถึงกำลังการผลิตปกติเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 จำนวน 16.26 ล้านบาท ลดลงจาก 19.42 ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องจากการกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของโรงงานใหม่

จากปัจจัยดังกล่าวทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.88 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 20.73 ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตขอสปรูกรส น้ำจิ้มปปรุงรส น้ำผลไม้ เครื่องกระป๋อง รวมถึงผลิตภัณฑ์จากพืชผักผลไม้ ที่ผลิตที่โรงงานที่แหลมฉบังในปี 2559 บริษัทจึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2561 จำนวน 13.23 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 19.37 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.25 ในปี 2560

เนื่องจากในปี 2561 บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายไปยังฐานลูกค้าใหม่ ความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบ ประกอบกับประสิทธิภาพในการบริหารงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 34.31 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.75 ในปี 2560

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 749.61 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 991.58 ล้านบาท ในปี 2561 โดยบริษัทได้ใช้เงินทุนจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ในการสร้างโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งได้ลงทุนไปแล้วทั้งหมดจนถึงปัจจุบันเท่ากับ 472.79 ล้านบาท (รวมที่ดิน) โดยในระหว่างปี 2561 มีการจ่ายเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของทั้งบริษัทเป็นจำนวน 106.21 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสายการผลิตสินค้ากลุ่มขอสปรูกรสและน้ำจิ้มสำหรับรองรับคำสั่งซื้อขนาดเล็ก ขยายฐานการผลิตวัตถุดิบหลักของบริษัทและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยบริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 185.34 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน ประกอบกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2561 เท่ากับ 18.75 และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 19.20 วัน ซึ่งต่ำกว่าเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศที่ 0 - 45 วัน และลูกค้าภายในประเทศที่ 15 - 60 วัน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่ค้างชำระ 6 - 9 เดือนในอัตราร้อยละ 50 ค้างชำระ 9 - 12 เดือนในอัตราร้อยละ 75 และมากกว่า 12 เดือน ในอัตราร้อยละ 100 โดยในปี 2561 บริษัทมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 2.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.77 ของลูกหนี้การค้ารวม โดยลูกหนี้การค้าที่ถูกตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเป็นลูกค้ายาเดิมที่ค้างชำระตั้งแต่ปลายปี 2553 และบริษัทยังคงติดตามทวงหนียู่แต่ไม่ได้ดำเนินการฟ้องร้อง เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีไม่คุ้มกับมูลหนี้ที่จะได้รับชำระ

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 81.13 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 88.43 ล้านบาท ในปี 2561 ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 7.58 วัน ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลงเท่ากับ 5.91 ล้านบาท ในปี 2561 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 14.71 ล้านบาท เนื่องจากการทำลายสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพและล้าสมัยตามนโยบายของบริษัท และการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ

อัตรากำไรต่อหุ้นจากสินทรัพย์ในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.49 จากร้อยละ 8.17 ในปี 2560 ถึงแม้ว่าจะมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงานใหม่เพื่อรองรับกับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต แต่เนื่องจากการลงทุนใน

โรงงานใหม่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค กระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนดังกล่าวที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 59.53 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 60.54 ล้านบาท ในปี 2561 โดยบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าในประเทศอยู่ระหว่าง 7 วัน (ของสด) - 120 วัน และเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศอยู่ที่ 30 วัน ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 30.40 วัน ซึ่งบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในระยะเวลาที่สั้นกว่าการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

บริษัทมีสภาพคล่องทั้งจากการบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีลูกค้าในต่างประเทศที่น่าเชื่อถือซึ่งชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีอำนาจในการต่อรองกับเจ้าหนี้มากขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่บริษัทได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินสดในปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 110.37 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 185.34 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของหนี้สินเพิ่มขึ้นจาก 181.59 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 266.27 ล้านบาท ในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นจากการใช้สิทธิในการแปลงสภาพของ XO-W1 จำนวน 21.15 ล้านหน่วย คิดเป็นเงินจำนวน 84.60 ล้านบาท อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 1.92 เท่า ในปี 2560 เป็น 1.80 เท่า ในปี 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.32 เท่า ในปี 2560 เป็น 0.37 เท่า ในปี 2561 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 43.41 เท่า ในปี 2560 เป็น 114.45 เท่าในปี 2561 เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานมากขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงตามแผนการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานใหม่

ปัจจัยที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking)

ภายหลังจากที่บริษัทได้ย้ายฐานการผลิตสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มไปยังโรงงานใหม่แล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2560 โรงงานใหม่จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อยอดขายของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแล้ว โรงงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยในระยะแรก โรงงานดังกล่าวจะผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ มีกำลังการผลิตปกติได้ถึงประมาณ 14,750 ตัน/ปี ซึ่งสูงกว่ากำลังการผลิตของโรงงานแห่งเดิมมากกว่าเท่าตัว จากโรงงานเดิมซึ่งกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มนี้เท่ากับ 7,399 ตัน/ปี นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหลักได้แก่ น้ำตาลและกระเทียม ครอบคลุมระยะเวลาอย่างน้อยจนถึงกลางปี 2563 เพื่อคงราคาระดับที่ประหยัดต่อหน่วย และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า และวัตถุดิบ แม้ว่าบริษัทจะมีการขายสินค้าไปต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่เนื่องจากนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ โดยการรุกตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป ไม่ว่าจะเป็นทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจของทวีปใดทวีปหนึ่ง ประกอบกับการดำเนินแผนการตลาดเชิงรุก โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในสื่อโฆษณาภายใต้ตราสินค้า (Brand) ของบริษัท เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเข้าใจในสินค้าของบริษัท อีกทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มสายการผลิตใหม่ในกลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของสินค้าในกลุ่มดังกล่าว และรองรับการผลิตสินค้าได้หลากหลายขึ้นซึ่งสอดคล้องกับแผนการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการลงทุนเพิ่มสายการผลิตวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ได้แก่ พริกแดง ในที่ดินที่บริษัทได้ซื้อเพิ่มเติมที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพริกแดงให้เพียงพอกับปริมาณการขายสินค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบแล้ว บริษัทยังสามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานที่กำหนดและลดค่าขนส่งระหว่างโรงงานเก่าและโรงงานใหม่ โดยคาดว่าจะการลงทุนทั้งหมดจะเสร็จสิ้นภายในปี 2562 ด้วยงบประมาณรวมประมาณ 130 ล้านบาท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทในระยะยาว