

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินของบริษัทในปี 2563 ตรวจสอบโดย คุณอรรณพ ศิริรัตนวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3757 สังกัดบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	185.34	18.69	59.77	6.40	131.67	10.58
ลูกหนี้การค้า	57.59	5.81	55.74	5.97	90.36	7.26
ลูกหนี้อื่น	22.72	2.29	20.87	2.23	13.32	1.07
สินค้าคงเหลือ	88.43	8.92	87.83	9.41	98.01	7.88
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	78.89	7.96	131.63	14.10	336.25	27.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.58	0.26	2.85	0.31	2.65	0.21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	435.55	43.93	358.69	38.41	672.26	54.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	43.99	4.71	43.99	3.53
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	541.73	54.63	517.78	55.45	475.44	38.21
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	41.12	3.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.71	1.08	10.46	1.12	8.85	0.71
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	2.01	0.20	1.49	0.16	1.33	0.11
เงินมัดจำ	1.58	0.16	1.32	0.14	1.39	0.11
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	556.03	56.07	575.04	61.59	572.12	45.98
รวมสินทรัพย์	991.58	100.00	933.73	100.00	1,244.38	100.00

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า	60.54	6.11	39.49	4.23	86.47	6.95
เจ้าหนี้อื่น	154.47	15.58	63.80	6.83	74.92	6.02
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	-	-	2.17	0.23	6.14	0.49
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.73	1.59	15.32	1.64	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (2561-2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี)	5.65	0.57	3.89	0.42	8.25	0.66
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	5.46	0.55	-	-	7.95	0.64
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.74	0.07	0.60	0.06	0.85	0.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	242.59	24.47	125.27	13.42	184.58	14.83
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2561-2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	7.26	0.73	5.26	0.56	29.42	2.36
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15.32	1.54	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1.10	0.11	2.40	0.26	2.78	0.22
ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอนพื้นที่เช่า	-	-	-	-	0.92	0.07
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	23.68	2.38	7.66	0.82	33.12	2.66
รวมหนี้สิน	266.27	26.85	132.93	14.24	217.70	17.49
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	211.85	21.36	212.54	22.76	212.54	17.08
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	176.85	17.83	212.38	22.75	212.38	17.07
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	130.76	13.19	374.86	40.15	374.86	30.12
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ กำไรสะสม	7.49	0.76	7.49	0.80	7.49	0.60
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	21.19	2.14	21.19	2.27	21.25	1.71
ยังไม่ได้จัดสรร	389.02	39.23	184.38	19.75	410.70	33.00
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	0.50	0.05	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	725.31	73.15	800.80	85.76	1,026.68	82.51
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	991.58	100.00	933.73	100.00	1,244.38	100.00

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	1,144.99	100.00	990.72	100.00	1,267.66	100.00
ต้นทุนขาย	710.93	62.09	639.27	64.53	753.16	59.41
กำไรขั้นต้น	434.06	37.91	351.45	35.47	514.50	40.59
รายได้จากการลงทุน	0.50	0.04	1.75	0.18	0.80	0.06
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	0.32	0.03	0.93	0.09	0.34	0.03
รายได้อื่น	3.11	0.27	5.87	0.59	6.64	0.52
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	75.20	6.57	78.14	7.89	70.37	5.55
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	125.35	10.95	157.56	15.90	119.20	9.40
กำไรจากการดำเนินงาน	237.44	20.74	124.30	12.55	332.71	26.25
ต้นทุนทางการเงิน	2.31	0.20	1.86	0.19	2.14	0.17
กำไรก่อนภาษีเงินได้	235.13	20.54	122.44	12.36	330.57	26.08
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.23	1.16	0.45	0.05	12.09	0.95
กำไรสุทธิสำหรับปี	221.90	19.38	121.99	12.31	318.48	25.12
กำไรจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้จากการลงทุน)	236.94	20.69	122.55	12.37	331.91	26.18
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายได้จากการลงทุน)	221.40	19.34	120.24	12.14	317.68	25.06
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหน่วยลงทุน - สุทธิจากภาษี	-	-	0.50	0.05	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้-สุทธิจากภาษี	-	-	(0.90)	(0.09)	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(0.40)	(0.04)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	221.90	19.38	121.59	12.27	318.48	25.12
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.63		0.30		0.75	
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น) ^{1/}	0.57		0.29		0.75	
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	353.69		424.76		424.76	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.50		0.50		0.50	

หมายเหตุ : 1/ กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณจากกำไรสำหรับงวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวดโดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลดจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	221.90	121.99	318.48
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.23	0.45	12.09
ต้นทุนทางการเงิน	2.31	1.86	2.14
ค่าเสื่อมราคา	36.70	44.92	56.57
ค่าตัดจำหน่าย	1.89	2.00	2.40
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.35	0.27	(0.58)
กำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	(0.75)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(8.81)	(2.77)	0.92
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1.19)	(2.47)	(0.11)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2.57	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0.28	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.28	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	3.60	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	0.14	0.31	0.39
ดอกเบี้ยรับ	(0.50)	(1.75)	(0.80)
	268.60	168.97	390.75
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	6.61	1.87	(34.51)
ลูกหนี้อื่น	(4.01)	1.16	7.52
สินค้าคงเหลือ	1.52	3.36	(11.10)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.26)	(0.12)	0.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.06	0.26	(0.07)
เจ้าหนี้การค้า	1.05	(20.98)	47.07
เจ้าหนี้อื่น	(3.36)	1.92	13.33
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	-	(1.51)	4.04
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.23	(0.14)	(0.02)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	270.44	154.79	417.23
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(5.89)	(9.06)	(4.00)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	264.55	145.72	413.23

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท

	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(78.89)	78.89	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหุ้นกู้	-	-	(35.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหน่วยลงทุน	-	(131.00)	(397.60)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหน่วยลงทุน	-	-	229.00
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3.26	4.28	0.68
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(106.21)	(68.63)	(16.73)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3.27)	(2.26)	(0.78)
ดอกเบี้ยรับ	0.50	1.75	0.76
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(184.62)	(116.97)	(219.67)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	3.43	195.04	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(13.59)	(15.73)	(15.32)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (2561-2562: เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)	(6.46)	(6.04)	(13.49)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(70.62)	(325.73)	(92.60)
ดอกเบี้ยจ่าย	(2.32)	(1.86)	(0.25)
เงินสดรับจากเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	84.60	-	-
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(4.96)	(154.32)	(121.66)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	74.97	(125.57)	71.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	110.37	185.34	59.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	185.34	59.77	131.67

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้ซื้ออาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนเป็นจำนวนเงินรวม 16.1 ล้านบาท (2562: 67.0 ล้านบาท และมีการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกี่ยวข้องลดลงเป็นจำนวนเงินรวม 0.6 ล้านบาท (2562: จัดซื้อตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท และมีการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกี่ยวข้องลดลง 4.0 ล้านบาท)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2561	2562	2563
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.80	2.86	3.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	1.33	1.97	3.02
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	1.37	0.79	2.67
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	18.75	17.48	17.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	19.20	20.59	20.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	47.49	37.23	42.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	7.58	9.67	8.51
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	11.84	12.78	11.96
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	30.40	28.17	30.10
Cash cycle	(3.62)	2.09	(0.85)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น	37.91	35.47	40.59
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	20.74	12.55	26.25
อัตรากำไรอื่น	0.34	0.86	0.61
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	111.42	117.23	124.20
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19.31	12.21	24.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	34.31	15.99	34.85
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	25.49	12.67	29.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	51.76	31.51	75.52
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	1.32	1.04	1.17
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.37	0.17	0.21
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	102.72	66.66	155.44
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	1.32	0.35	2.97
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ^{2/}	1.46	0.54	0.81
<u>อัตราส่วนอื่นๆ</u>			
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	2.05	1.89	2.42
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.63	0.30	0.75
เงินปันผลต่อหุ้น ^{2/}	0.87	0.16	0.61
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50	0.50	0.50
จำนวนหุ้น	353.69	424.76	424.76

หมายเหตุ : 2/ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.44 บาทต่อหุ้น หากรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.168 บาทต่อหุ้น ซึ่งกำหนดจ่ายเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563 แล้ว เงินปันผลรวมประจำปีสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2563 จะเป็นอัตราหุ้นละ 0.608 บาทต่อหุ้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานและปัจจัยที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Overview)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการแพร่กระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลกอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา โดยในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยมีการประกาศใช้มาตรการต่างๆ รวมถึง การ Lock Down และบังคับใช้มาตรการทางด้านสาธารณสุขในสถานประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างสุขอนามัยและควบคุมการแพร่กระจายของโรคโควิด 19 บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทได้จัดทำแผนฉุกเฉินมาตรการป้องกันไวรัสโควิด-19 เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงนโยบายการ Work From Home และการกำหนดแนวทางการดูแลสุขอนามัยและสุขภาพของพนักงาน การจัดเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบ Work From Home รวมถึงการปรับตัวและทบทวนด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่ การปรับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เน้นจัดหาผู้ผลิตในประเทศเพื่อสำรองกรณีที่เกิดอุบัติเหตุตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการให้บริการในประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดีบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการวางรากฐานของกระบวนการผลิตที่เป็นระบบตามมาตรฐานสากล นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต รักษามาตรฐานวัตถุดิบหลักโดยเพิ่มกำลังการผลิต ฟริกดอง และเพิ่มประสิทธิภาพและสุขอนามัยของห่วงโซ่การผลิต ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่ง และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และต่อยอดในการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ อีกทั้งยังวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความหลากหลายให้สินค้า บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงานและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานของแต่ละสายงาน

บริษัทยังมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยจะเพิ่มทั้งจากฐานลูกค้าหลักในทวีปยุโรป ทวีปเอเชียและประเทศจีน และการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้กับผู้บริโภค โดยในช่วงเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้เพิ่มสายการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องปรุงและเครื่องประกอบอาหารซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ขายดีอันดับสอง และรองรับกับแนวโน้มการทำอาหารเองในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากสถานการณ์ของโรคโควิด 19 จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าสินค้าของบริษัทได้รับความนิยมสูงขึ้น สามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มทวีปยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและให้การตอบรับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดี และขยายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในประเทศ ออสเตรเลีย จีนและทวีปอื่นๆ ตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ ประกอบกับความแข็งแกร่งของตราสินค้า และมาตรฐานระดับสากล ทำให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังมีนโยบายในการลดความเสี่ยงของการพึ่งพิงเศรษฐกิจของประเทศในทวีปยุโรปเพียงอย่างเดียว โดยการตั้งเป้าหมายที่จะสร้างฐานลูกค้าในทวีปอื่นๆ ด้วย โดยในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเท่ากับ 1,035.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.68 ของยอดขายรวม ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.28 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรป จำนวน 800.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.84 ของยอดขายรวมในปี 2562 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ทำให้มีการทำอาหารเองในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภค

ยังให้ความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทยังสามารถเพิ่มยอดขายในกลุ่มประเทศอื่นๆ ได้แก่ ทวีปโอเชียเนีย และทวีปเอเชีย ส่งผลให้มีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปโอเชียเนีย และทวีปเอเชีย เท่ากับ 185.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.67 จากยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจาก 142.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.35 ของยอดขายรวมในปี 2562

บริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของตราสินค้า และการรับรู้ของตราสินค้า ผ่านช่องทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) ในแต่ละกลุ่มประเทศเป้าหมาย อีกทั้งบริษัทยังมุ่งพัฒนาสินค้าสูตรใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มความนิยมของลูกค้า จนปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 700 SKU ที่ขายไปทั่วโลก บริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดร่วมกับผู้จัดจำหน่ายของบริษัทเพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิม และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีความภักดีสูง (Royalty) กับตราสินค้าของบริษัทไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย ออสเตรเลีย และกลุ่มลูกค้าในแถบยุโรปตะวันออก และวางแผนการร่วมมือทางการค้ากับผู้จัดจำหน่ายเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศจีน อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าเดิม และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิม การเพิ่มกระบวนการผลิตวัตถุดิบบางประเภทที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย แต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตสินค้าหลักในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง สามารถรองรับกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มได้ถึง 14,750 ตันต่อปี และในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทเปิดสายการผลิตใหม่เพิ่มเติม ซึ่งสามารถรองรับกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มขึ้น 2,178 ตันต่อปี ทำให้โรงงานดังกล่าวสามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 16,928 ตันต่อปี ในปี 2563 โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้มีการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มจำนวน 10,103 ตัน คิดเป็นร้อยละ 59.68 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าว เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าวจำนวน 8,226 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.93 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าว ในช่วงปี 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม อย่างไรก็ตาม โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้มีความพร้อมทั้งในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ ระบบการผลิต และบุคลากร สามารถรองรับการขยายของยอดขายในอนาคตได้

นอกจากนี้ในปี 2563 โรงงานที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังดำเนินการปรับปรุงสายการผลิตต่างๆ ทำให้กำลังการผลิตในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม เท่ากับ 6,064 ตันต่อปี และมีการผลิตคิดเป็นร้อยละ 37.88 ของกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มของโรงงานดังกล่าว อีกทั้งมีการเพิ่มสายการผลิตกลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งสามารถรองรับกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มขึ้น 2,586 ตันต่อปี ทำให้สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 3,135 ตันต่อปี นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารอยู่ที่ร้อยละ 20.06 และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานอยู่ที่ร้อยละ 41.46 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าว โดยปัจจุบันกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตของทั้ง 2 โรงงานเป็นปัจจัยหลักในการสนับสนุนแผนการขยายตลาดที่บริษัทวางไว้

เนื่องจากฐานลูกค้าของบริษัทคือกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของกลุ่มลูกค้าหลักทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แต่อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยกำหนดเป็นสกุลเงินบาทเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2558 เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จึงส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินยูโรและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมร้อยละ 25.22 และสกุลเงินบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 74.78 โดยสัดส่วนของรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นจากในปี 2562 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 73.44 ของรายได้จากการขายสินค้า ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัท

รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 0.34 ล้านบาท และบริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนรายได้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสกุลเงินบาทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท โดยในปี 2563 สกุลเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลยูโร และดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าที่กำหนดราคาเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเมื่อแปลงเป็นเงินบาทจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-1167-0-00-3-0 ที่เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 และบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0502-1-00-1-0 ที่เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 และสำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 1 ฉบับ ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0673-1-00-1-0 ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารที่เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนทั้ง 3 ฉบับในปี 2563 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเท่ากับ 12.09 ล้านบาท

อุตสาหกรรมสิ่งปรุงอาหารมีการแข่งขันจากผู้ผลิตจำนวนมากราย ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มีตลาดส่งออกเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้น ได้แก่ ลูกค้าในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดนั้นมีไม่มากนัก ประกอบกับการที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ นอกจากนี้ แผนการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ จะเพิ่มรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2563 ปริมาณการส่งออกโดยรวมของสิ่งปรุงรสอาหารของไทยมีมูลค่าเท่ากับ 26,399 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 24,368 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.34

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Results of Operations)

รายได้รวมของบริษัทในปี 2563 เท่ากับ 1,275.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 999.27 ล้านบาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.64 เป็นผลมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และแนวโน้มการทำอาหารในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของบริษัทมีจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ โดยทั้งสี่กลุ่มนี้มีปริมาณการขายรวม 15,007 ตัน สร้างรายได้รวมกันในปี 2563 เท่ากับ 1,267.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.39 ของรายได้รวม และในปี 2563 บริษัทเพิ่มสายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เพิ่มขึ้นจำนวน 2,586 ตันต่อปี ทำให้สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 3,135 ตันต่อปี เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเป็นกลุ่มสินค้าหลักของบริษัทมียอดขายเท่ากับ 1,037.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.97 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 กลุ่มผลิตภัณฑ์อันดับรองของบริษัท ได้แก่ เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 138.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.94 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ มียอดขายเท่ากับ 77.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.14 เมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ดี บริษัทมีแผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆอย่างต่อเนื่อง และการตลาดที่จะนำเสนอสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติมควบคู่กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าให้กับผู้บริโภค

กลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม และ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารกึ่งสำเร็จรูป บริษัทมีนโยบายที่จะคงไว้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าที่ครบถ้วนในการประกอบอาหาร นอกจากนี้บริษัทยังคงเป้าหมายในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าสิ่งปรุงรสอาหารของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง บัญชีหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ คือ การที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้สามารถรองรับการผลิตในสินค้ากลุ่มหลักได้ถึง 16,928 ตันต่อปี อีกทั้งจำนวนลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้แนวโน้มรายได้จากการขายของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 สินค้ากลุ่มหลักของบริษัทส่วนใหญ่ผลิตที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งมีการวางแผนระบบการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามมาตรฐาน ที่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักเปลี่ยนแปลงไม่มาก เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า ทำให้อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นของบริษัทในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 40.59 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.47 ในปี 2562 จากปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เท่ากับร้อยละ 59.68 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.93 จากปี 2562 โดยโรงงานดังกล่าวเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ที่ให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม การเพิ่มกำลังการผลิตฟริกดองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิมแต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนที่เหมาะสมและยังคงมาตรฐานของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไว้ได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 5.55 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 9.95 จากปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทงดกิจกรรมทาง

การตลาด และการออกงานนิทรรศการต่างๆ ในปี 2563 อย่างไรก็ดี บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อรองรับกับแผนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 9.40 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 24.35 จากปี 2562 เนื่องจากการยกเลิกการจัดประเภทค่าใช้จ่ายการผลิตของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ซึ่งเกิดขึ้นจากการผลิตที่ต่ำกว่ากำลังการผลิตปกติเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร การลดลงของค่าบริการ และค่าเดินทาง

จากปัจจัยดังกล่าวทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทเท่ากับร้อยละ 26.25 ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.55 ในปี 2562 บริษัทจึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 12.09 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 24.97 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.21 ในปี 2562

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 34.85 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.99 ในปี 2562 ซึ่งผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,244.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 933.73 ล้านบาท ในปี 2562 โดยบริษัทได้ใช้เงินทุนจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ในการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งได้ลงทุนไปแล้วทั้งหมดจนถึงปัจจุบันเท่ากับ 495.19 ล้านบาท (รวมที่ดิน) โดยในระหว่างปี 2563 มีการจ่ายเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของทั้งบริษัทเป็นจำนวน 16.73 ล้านบาท เพื่อขยายฐานการผลิตวัตถุดิบหลักของบริษัท และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยบริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 131.67 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน บริษัทมีสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2563 เท่ากับ 17.35 และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 20.75 วัน ซึ่งต่ำกว่าเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศที่ 0 - 60 วัน และลูกค้าภายในประเทศที่ 15 - 45 วัน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า โดยการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต 3 ปีย้อนหลัง ปรับปรุงด้วยปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต โดยในปี 2563 บริษัทมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับ 2.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.10 ของลูกหนี้การค้ารวม โดยลูกหนี้การค้าที่ถูกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นลูกค้านรายเดิมที่ค้างชำระตั้งแต่ปลายปี 2553 และบริษัทยังคงติดตามทวงหน้อยู่ แต่ไม่ได้ดำเนินการฟ้องร้อง เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีไม่คุ้มกับมูลหนี้ที่จะได้รับชำระ

สินค้าคงเหลือเท่ากับ 98.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 87.83 ล้านบาท ในปี 2562 ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 8.51 วัน ค่าเผื่อสินค้ามูลค่าลดลง เท่ากับ 4.06 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 3.14 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2563 เท่ากับ 29.24 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.67 ในปี 2562 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทคาดว่า การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ตลอดช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตในการผลิต ทำให้สินค้าของบริษัทมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

สำหรับเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 39.49 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 86.47 ล้านบาท ในปี 2563 โดยบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าในประเทศอยู่ระหว่าง 7 วัน (ของสด) - 120 วัน และเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศอยู่ที่ 30 วัน ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 30.10 วัน ซึ่งบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในระยะเวลาที่สั้นกว่าการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

บริษัทมีสภาพคล่องทั้งจากการบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่น่าเชื่อถือซึ่งชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีอำนาจในการต่อรองกับเจ้าหนี้มากขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่บริษัทได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินสดในปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 59.77 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 131.67 ล้านบาท ในปี 2563 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทที่เติบโตขึ้น และการจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก 131.63 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 336.25 ล้านบาท ในปี 2563 จากการลงทุนในหน่วยลงทุนและหุ้นกู้ซึ่งได้รับผลตอบแทนสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากเงินฝาก ในส่วนของหนี้สินเพิ่มขึ้นจาก 132.93 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 217.69 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (TFRS16) อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.86 เท่า ในปี 2562 เป็น 3.64 เท่า ในปี 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.17 เท่า ในปี 2562 เป็น 0.21 เท่า ในปี 2563 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 66.66 เท่า ในปี 2562 เป็น 155.44 เท่า ในปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน

ปัจจัยที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking)

ภายหลังจากที่บริษัทได้ย้ายฐานการผลิตสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มไปยังโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง แล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2560 โรงงานดังกล่าวจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อยอดขายของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแล้ว โรงงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยโรงงานดังกล่าวจะผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ มีกำลังการผลิตปกติได้ถึงประมาณ 16,928 ตัน/ปี ซึ่งสูงกว่ากำลังการผลิตของโรงงานแห่งเดิมมากกว่าเท่าตัว จากโรงงานเดิมซึ่งกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มนี้เท่ากับ 7,399 ตัน/ปี นอกจากนี้ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบหลักได้แก่ น้ำตาลและกระเทียม ครอบคลุมระยะเวลาอย่างน้อยจนถึงสิ้นปี 2564 เพื่อคงราคาระดับที่ประหยัดต่อหน่วย และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและวัตถุดิบ แม้ว่าบริษัทจะมีการขายสินค้าไปต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่เนื่องจากนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนการตลาดที่วางไว้ โดยการรุกตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรป ไม่ว่าจะเป็นทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจของทวีปใดทวีปหนึ่ง ประกอบกับการดำเนินแผนการตลาดเชิงรุก โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในสื่อโฆษณาภายใต้ตราสินค้า (Brand) ของบริษัท เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเข้าใจในสินค้าของบริษัท อีกทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนการลงทุนเพิ่มสายการผลิตวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ได้แก่ ฟริกคอง บริเวณพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลกเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตฟริกคองให้เพียงพอกับการเติบโตของปริมาณการขายสินค้าในอนาคต ซึ่งนอกจากจะ

เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบแล้ว บริษัทยังสามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานที่กำหนดได้ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการขยายร้านอาหาร และพื้นที่ส่วนกลางในโรงงาน เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน และขยายพื้นที่สำนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยคาดว่าจะการลงทุนทั้งหมดจะเสร็จสิ้นภายในปี 2564 ด้วยงบประมาณรวมประมาณ 60 ล้านบาท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทในระยะยาว