

ส่วน (ก) - การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาภายใต้ชื่อทางการตลาด “SMART บล็อกเชน” ในประเทศไทย และใช้ชื่อทางการตลาด “SMART BLOCK” ในต่างประเทศ อิฐมวลเบาใช้เป็นวัสดุก่อสร้างผนังอาคารทั้งแนวสูงและแนวราบ รวมทั้งใช้ในการกันผนังภายในอาคาร จึงนับได้ว่าอิฐมวลเบาเป็นพัฒนาการใหม่ของวัสดุก่อสร้างงานกำแพงและงานผนังได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีความแข็งแรง ทนทาน ช่วยประหยัดพลังงาน สามารถนำมาใช้ทดแทนการก่อสร้างกำแพงและผนังที่ใช้อิฐมวลเหนียว และอิฐบล็อกคอนกรีตได้เป็นอย่างดี อิฐมวลเบาถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นจากประเทศในแถบยุโรปและอเมริกาจนเป็นที่ยอมรับในวงการผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เน้นการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้อิฐมวลเบาของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคให้การยอมรับการใช้อิฐมวลเบาในการก่อสร้างมากขึ้น เนื่องจากคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร รวมถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับอิฐมวลเบาให้กับผู้เกี่ยวข้อง ส่งผลให้อิฐมวลเบาเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของอาคารมากขึ้น แม้ในปี 2560 การเติบโตในภาคอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยจะมีการชะลอตัว แต่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ถือเป็นโอกาสของสินค้าอิฐมวลเบาที่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งมีการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออกและเพิ่มกลุ่มสินค้าซึ่งเป็นสินค้าตกแต่ง

บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) (“CCP”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย CCP มีนโยบายแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม CCP ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวัสดุก่อสร้างอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กล่าวคือ CCP มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต สำหรับงานโครงสร้าง งานระบบ และคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับงานตกแต่ง โดยผลิตภัณฑ์ของ CCP ส่วนใหญ่ใช้กับงานระบบน้ำเป็นหลัก สำหรับ บริษัท ซีซีพี เพ็ทโร สโตนส์ จำกัด (CPS) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกปูพื้น และบล็อกผนังระแนงน้ำป้องกันตลิ่งพัง ซึ่งบล็อกดังกล่าวไม่สามารถใช้กับงานผนังได้ ในขณะที่บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาสำหรับการก่อสร้างงานผนัง โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตหรือนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานผนัง บริษัทจะเป็นกิจการเดียวที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าว

2. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มวลเบาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภทชิ้นส่วนคอนกรีตมวลเบาแบบมีฟองอากาศ-อบไอน้ำ (มอก.1505 -2541) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในงานก่อสร้างแบบใหม่ที่มีคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รวมถึงผู้บริโภค

ในแง่ของระยะเวลาการนำไปใช้ในงานก่อสร้างที่สั้นลง ลดการพึ่งพิงแรงงาน แข็งแรง และน้ำหนักเบา เป็นต้น และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างประเภทกำแพงและผนัง

3. โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทใหญ่

บริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) ("CCP")

วันที่ก่อตั้ง วันที่ 19 เมษายน 2526

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่เกี่ยวข้องกับกิจการสาธารณูปโภคครบวงจร ภายใต้เครื่องหมายการค้า "CCP"

ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว 692.0 ล้านบาท / 692.0 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

กรรมการบริษัท คณะกรรมการ 9 ท่านประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายประทีป ทีปกรสุขเกษม	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม	กรรมการ
3	นางชลธิชา ทีปกรสุขเกษม	กรรมการ
4	นายณรงค์ บานเย็น	กรรมการ
5	นายสมาน เชื้อจีน	กรรมการ
6	นายดาวฤทธิ ทองนิ่ม	กรรมการ
7	นายชาตรี ดันติยวงศ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
8	นายปรีชา รัตนานนท์	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
9	นางสาวสุธีรา ลาภสมบุญมณ	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม นายประทีป ทีปกรสุขเกษม ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท
หรือนายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม ลงชื่อร่วมกับนางชลธิชา ทีปกรสุขเกษม
หรือนายณรงค์ บานเย็น คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคน และประทับตราบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท - CCP ถือหุ้นสามัญของ SMART จำนวน 132.30 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.76 ของทุนชำระแล้ว และถือในนามบริษัท ชลประทีปสินทรัพย์ จำกัด ("CPP") ในฐานะบริษัทย่อย จำนวน 199.837 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.443 ของทุนชำระแล้ว และถือในนาม CKY ในฐานะบริษัทย่อยจำนวน 12.86 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 2.796 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

- กรรมการบริษัทของ CCP บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ SMART คือ นายประทีป ทีปกรสุขเกษม และนายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม

-

บริษัท ชลประทีปสินทรัพย์ จำกัด ("CPP")

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 22 พฤษภาคม 2545
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ให้กลุ่ม CCP
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	350.0 ล้านบาท / 350.0 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
กรรมการบริษัท	1.นายประทีป ทีปกรสุขเกษม 2.นางชลธิชา ทีปกรสุขเกษม 3.นายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - CPP เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 199.837 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.443 ของทุนชำระแล้ว - CPP เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) ("CCP") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย CCP ถือหุ้นสามัญของ CPP จำนวน 33.50 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.71 ของทุนชำระแล้ว - กรรมการบริษัทของ CPP บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ SMART คือ นายประทีป ทีปกรสุขเกษม และนายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม

-

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ทีปกรโฮลดิ้ง จำกัด ("T-Holding")

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 24 มกราคม 2546
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนในกิจการ (Holding Company)
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	174.5 ล้านบาท / 174.5 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
กรรมการบริษัท	1.นายประทีป ทีปกรสุขเกษม 2.นางชลธิชา ทีปกรสุขเกษม
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - T-Holding เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) ("CCP") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทอีกทอดหนึ่ง โดย T-Holding ถือหุ้นสามัญของ CCP จำนวน 958.47 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.58 ของทุนชำระแล้ว - T-Holding เป็นบริษัทของครอบครัวทีปกรสุขเกษม ซึ่งเป็นกลุ่มกรรมการและผู้บริหารบริษัท - กรรมการบริษัทของ T-Holding บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ SMART คือ นายประทีป ทีปกรสุขเกษม

บริษัท ชลบุรีกันยง จำกัด (“CKY”)

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 19 เมษายน 2526
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 39/1-4 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จัดหาและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	250.0 ล้านบาท / 250.0 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
กรรมการบริษัท	1.นายประทีป ที่ปกรสุขเกษม 2.นางชลธิชา ที่ปกรสุขเกษม 3.นายอาทิตย์ ที่ปกรสุขเกษม 4.นางศุภิพร ที่ปกรสุขเกษม
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- CKY เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) (“CCP”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย CCP ถือหุ้นสามัญของ CKY ผ่านบริษัท ตะวันออกการขนส่ง จำกัด (“ETC”) อีกทอดหนึ่ง จำนวน 24.99 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว - CKY เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 12.86 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.796 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว - กรรมการบริษัทของ CKY บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ SMART คือ นายประทีป ที่ปกรสุขเกษม และนายอาทิตย์ ที่ปกรสุขเกษม

บริษัท ซีซีพี เพ็ชรสโตนส์ จำกัด (“CPS”)

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 30 พฤศจิกายน 2552
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกปูพื้น และบล็อกผนังรางน้ำป้องกันตลิ่งพัง
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	90 ล้านบาท / 60 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
กรรมการบริษัท	1.นายอาทิตย์ ที่ปกรสุขเกษม 2.นายณรงค์ บานเย็น 3.นายสมาน เชื้อจีน 4.นายประทีป ที่ปกรสุขเกษม
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- กรรมการบริษัทของ CPS บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ บมจ.สมาร์ทคอนกรีต คือ นายประทีป ที่ปกรสุขเกษม และนายอาทิตย์ ที่ปกรสุขเกษม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาภายใต้ชื่อทางการตลาด “SMART บล็อกเย็น” เพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างทั้งผนังภายในและภายนอกอาคารทั้งแนวสูงและแนวราบ โดยบริษัทเลือกใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรของ WEHRHAHN GmbH ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำจากประเทศเยอรมนี โดยในปี 2560 บริษัท มีกำลังการผลิต 4.5 ล้านตารางเมตร จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยผ่านผู้แทนจัดจำหน่ายและจำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า นอกจากนี้ทางบริษัท ได้ตั้งศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

อิฐมวลเบาเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทงานกำแพงและงานผนัง ซึ่งเป็นการทดแทนการก่อสร้างกำแพงและผนังที่ใช้อิฐมอญและอิฐบล็อกคอนกรีต เนื่องจากกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตที่แตกต่างกันจึงทำให้อิฐมวลเบามีคุณสมบัติที่ต่างจากอิฐมอญหรืออิฐบล็อกคอนกรีตที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คุณสมบัติเรื่องความเบา ความแข็งแรง ความเป็นฉนวนกันความร้อน ความทนไฟ เป็นต้น ปัจจุบันอิฐมวลเบาที่ผลิตและจำหน่ายของไทยถูกควบคุมคุณภาพโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกำหนดให้อิฐมวลเบาต้องมีชั้นคุณภาพเป็นไปตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1505-2541

ขนาดมาตรฐานอิฐมวลเบา

ขนาด (ซ.ม.)			จำนวนก้อน/ ตารางเมตร	น้ำหนัก (ก.ก.)	
หนา	กว้าง	ยาว		ต่อก้อน	ต่อตารางเมตร
7.5	20.0	60.0	8.33	5.4	45.0
10.0	20.0	60.0	8.33	7.2	60.0
12.5	20.0	60.0	8.33	9.0	75.0
15.0	20.0	60.0	8.33	10.8	90.0
17.5	20.0	60.0	8.33	13.0	108.5
20.0	20.0	60.0	8.33	14.4	120.0

ที่มา : มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1505-2541

ขนาดมาตรฐานอิฐมวลเบาของ “SMART บล็อกเย็น”

ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตอิฐมวลเบาได้ตั้งแต่ชั้นคุณภาพ G2 ทุกชนิด ถึงชั้นคุณภาพ G6 ทุกชนิด และสามารถผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่มีความหนาได้ตั้งแต่ 7.5 เซนติเมตร ถึง 20 เซนติเมตร ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่จะเน้นผลิตอิฐมวลเบาที่ชั้นคุณภาพ G2 ชนิด 0.5, คุณภาพ G4 ชนิด 0.7 เนื่องจากสามารถผลิตได้ง่ายกว่าและผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่ขนาดความหนา 7.5 เซนติเมตร เนื่องจากเป็นมิติขนาดอิฐมวลเบาที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังภายใน

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

คุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งทำการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานตามกำหนดในแต่ละระดับคุณภาพทุกก้อน โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต ทั้งมีมาตรการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบแต่ละชนิดและการควบคุมส่วนผสมในการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถให้ส่วนผสมที่มีความแม่นยำตรงตามสูตรการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงขั้นตอนการ Packing ก่อนส่งถึงมือลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ไปถึงมือผู้สั่งซื้อเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทเป็นรายแรกของคอนกรีตมวลเบาอบไอน้ำที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ bs5234 มาตรฐานประเทศอังกฤษ ซึ่งยืนยันความแข็งแรง การเจาะยึดของผนังก่อฉาบคอนกรีตมวลเบา “SMART บล็อกเย็น” นอกจากนั้นทางบริษัทยังได้รับรางวัลนวัตกรรมและ “ประหยัดไฟเบอร์ 5” ซึ่งทางกรมพลังงานรับรองด้านคุณภาพ เพื่อความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้า

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

ทางบริษัทกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มโอกาสทางการขายให้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการราคา เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด แต่มุ่งเน้นการให้ความรู้ การแนะนำที่ถูกต้องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้า เพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นหลัก

กลยุทธ์ด้านการบริการ (Service)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการบริการลูกค้าแบบรอบด้าน เริ่มตั้งแต่

1. การบริการด้านความรู้ผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทมีทีมช่างเทคนิคในให้คำปรึกษาถึงหน้างาน เพื่อให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ความพึงพอใจกับคุณภาพของสินค้าที่ทางลูกค้าได้รับ
2. การบริการด้านขนส่ง บริษัทมีการลงทุนรถบรรทุกติดเครน ทำให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น
3. การบริการหลังการขาย คือ เข้าพบลูกค้า เพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยมีแบบสอบถามของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า แบบสอบถามที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจจะช่วยส่งเสริมงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้ดีขึ้น ด้วยการนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข และพร้อมพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อลูกค้าอยู่เสมอ

กลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งสื่อที่ใช้ในการโฆษณาหลักๆ ได้แก่ จัดอบรมที่เข้าถึงผู้ใช้งานตรง ออกบูธในงานต่างๆที่มีกลุ่มเป้าหมาย เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ใช้สินค้ามีความมั่นใจในสินค้า “SMART บล็อกเย็น”

3. ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากอิฐมวลเบาได้ถูกผลิตมาเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนบสูงและแนบราบ ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มลูกค้าร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ซึ่งนำอิฐมวลเบาของบริษัทจำหน่ายไปยังผู้รับเหมาโครงการขนาดเล็ก และขนาดกลางและร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อย
2. กลุ่มลูกค้าโครงการ ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั่วไป ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งนำอิฐมวลเบา “SMART บล็อกเย็น” ไปใช้ในงานก่อสร้างกำแพงและผนังของโครงการก่อสร้างอาคารรูปแบบต่างๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรร โครงการอาคารชุดที่พักอาศัย โครงการอาคารสำนักงาน เป็นต้น
3. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่

1. จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่าย โดยตัวแทนผู้จัดจำหน่ายประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง
2. จำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้รับเหมาก่อสร้าง

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

เนื่องจากมีอสังหาริมทรัพย์ในปี 2560 มีการชะลอตัวจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศและการปล่อยกู้ของทางธนาคารต่างๆ มีความรัดกุมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว เนื่องจากอำนาจการซื้อที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเจริญเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์กระจุกตัวในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศ ส่งผลให้เกิดการไหลของสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคดังกล่าว แต่เนื่องด้วยพื้นที่ตั้งของบริษัท ซึ่งอยู่ในเขตภาคตะวันออก จึงทำให้เรามีความสามารถที่จะขนส่งสินค้าได้อย่างเต็มที่

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ กล่าวคือ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาทิ “แผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอนและผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันของตลาดอิฐมวลเบาและผนังมวลเบา

ปัจจุบันอิฐมวลเบาได้รับความนิยมในการนำมาใช้เป็นวัสดุก่อสร้างมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่กลุ่มผู้ผลิตอิฐมวลเบาได้ทำการตลาดเชิงรุก พยายามนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ ข้อมูล ประโยชน์และคุณสมบัติของอิฐมวลเบาให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประหยัดพลังงาน ความแข็งแรงคงทน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน และลดการพึ่งพิงแรงงานของกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น กอปรกับแนวโน้มการเติบโตของที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบในภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อรองรับความต้องการจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงทำให้แนวโน้มความต้องการใช้อิฐมวลเบามีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปี 2560 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว โดยผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายรายชะลอการลงทุนโครงการออกไป สำหรับภูมิภาคของประเทศไทยที่เศรษฐกิจยังเดินหน้าต่อเนื่องหรือมีการลงทุนอยู่ คือ กรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก ที่ยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คู่แข่งเข้ามาในภูมิภาคนี้เช่นเดียวกัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลงและการแข่งขันราคาเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางตลาดต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดและเพิ่มช่องทางใหม่ให้กับตลาดอิฐมวลเบาและผนังมวลเบา รวมทั้งการแนะนำสินค้าให้กับงานต่างประเทศมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนรถขนส่งสินค้า

บริษัทใช้บริการรถขนส่งภายนอก (Outsource) เป็นส่วนใหญ่ และบริษัทมีลงทุนซื้อรถบรรทุกติดเครน เพื่อบริการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งช่วยให้การจัดส่งสินค้ารวดเร็วขึ้น และสามารถรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนรถขนส่งสินค้าได้

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ความเสี่ยงจากคุณภาพวัตถุดิบไม่คงที่

บริษัทผลิตอิฐมวลเบาโดยเลือกใช้ปูนซีเมนต์เป็นวัตถุดิบส่วนผสมหลัก (Cement Base) ซึ่งนอกจากซีเมนต์ผงแล้ว สูตรการผลิตยังต้องมีส่วนผสมเพื่อให้อิฐมวลเบาามีคุณสมบัติตามที่ต้องการได้แก่ ทนน้ำ ยับซึมน้ำ และผองผุเน่า ซึ่งวัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต ล้วนแต่มีความสำคัญต่อการผลิตอิฐมวลเบาทั้งสิ้น แต่เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และบางชนิดต้องผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ก่อนจะนำมาใช้ในการผลิตอิฐมวลเบา ดังนั้น คุณภาพของวัตถุดิบจึงขึ้นอยู่กับแหล่งที่มาและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งอาจทำให้วัตถุดิบที่นำมาใช้มีคุณภาพที่แตกต่างกันในแต่ละรอบที่สั่งซื้อ โดยหากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามสูตรที่กำหนดไว้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพคงที่หรือใกล้เคียงกับเกณฑ์คุณภาพที่ต้องการ อาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากเกิดอัตราการสูญเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศไทย และนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบชนิดเดียวที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศ คือ ผงอลูมิเนียม ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อโดยการติดต่อเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยการกำหนดราคาซื้อและแจ้งเวลาจัดส่งสินค้าที่แน่นอนและชัดเจน เพื่อควบคุมและป้องกันความผันผวนของราคาวัตถุดิบ จึงทำให้ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมากนัก แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบที่เข้ามา

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ ผงอลูมิเนียม ทั้งนี้ ในปี 2560 ทางบริษัทได้มีการทบทวนค่าเงินที่ใช้ในการสั่งซื้อ โดยเปรียบเทียบค่าเงินที่ควรใช้ในการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ บริษัทใช้อัตราแลกเปลี่ยน 2 ค่า เพื่อการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์นั้นๆ ซึ่งช่วยทำให้ต้นทุนของบริษัทคงที่

บริษัทฯ ได้มีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศและได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้เรียบร้อยแล้ว

4. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงในกรณีมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บจก.ทีปกรโฮลดิ้ง ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ในนาม CCP, CPP, CKY และครอบครัวทีปกรสุขเกษม) ประมาณร้อยละ 79 ของทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ทำให้กลุ่มครอบครัวทีปกรสุขเกษมสามารถกำหนดนโยบายในการบริหารงาน รวมถึงควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่ต้องใช้คะแนนเสียงข้างมากเกินกึ่งหนึ่งในที่ประชุม และวาระที่ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจาก การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยการกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทและการกำหนดแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยการสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมาจากกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวม 3 ท่าน เพื่อเข้าทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานและการบริหารงานของบริษัทแทนผู้ถือหุ้นรายย่อย กอปรกับการว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายในที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานอีกชั้นหนึ่ง จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการผ่านระบบการควบคุมภายใน ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่านรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

รายการ	การใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุง : ที่ดินโฉนดเลขที่ 49503 (เดิม 11529) ตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านบึง จังหวัด ชลบุรี รวมเนื้อที่ 59-3-24 ไร่ (หลังแบ่งที่ดินบางส่วน ขายให้กับ CCP-PS)	ที่ตั้งโรงงาน	เป็นเจ้าของ	30.06 ล้านบาท	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืมจาก เจ้าหนี้สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง ทุนจำนอง 220.0 ล้านบาท
2. อาคารโรงงานและส่วน ปรับปรุงอาคาร ตั้งอยู่เลขที่ 11 หมู่ที่ 9 ถนนบ้านบึง-แกลง กม.27.5 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	อาคารโรงงาน อาคาร สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	194.41 ล้านบาท	ติดภาระจำนองเป็น หลักประกันวงเงินกู้ยืมจาก เจ้าหนี้สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง ทุนจำนอง 220.0 ล้านบาท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	228.40 ล้านบาท	- ไม่มี -
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	1.33 ล้านบาท	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	13.98 ล้านบาท	- ไม่มี -
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง			1.47 ล้านบาท	
รวม			469.65 ล้านบาท	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ก) บริษัท (โจทก์) มีข้อพิพาทในคดีฟ้องร้องกับอดีตผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท (จำเลย) เกี่ยวกับการเรียกชำระค่าหุ้นและการรับหุ้น (จำนวน 7 ล้านหุ้น) ออกขายทอดตลาด ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจ่ายค่าหุ้นที่เรียกชำระครั้งที่หนึ่งในอัตราร้อยละ 30 ของมูลค่าหุ้น แต่ไม่จ่ายค่าหุ้นส่วนที่เหลือที่เรียกชำระครั้งที่สองและสามในอัตราร้อยละ 70 ของมูลค่าหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงทำการรับสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 7 ล้านหุ้นออกขายทอดตลาดโดยศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาว่าบริษัทรับหุ้นที่อดีตผู้ถือหุ้นถือโดยชอบ และศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ทั้งบริษัทและอดีตผู้ถือหุ้นได้ยื่นฎีกาในประเด็นข้อพิพาทต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ศาลฎีกาได้วินิจฉัยว่าเมื่อข้อเท็จจริงฟังไม่ได้ว่าการเรียกให้จำเลยชำระค่าหุ้นครั้งที่สองและครั้งที่สามดำเนินการโดยถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย การที่โจทก์รับหุ้นของจำเลยออกขายทอดตลาดจึงไม่ชอบ ศาลฎีกาพิพากษาแก้เป็นว่าให้โจทก์คืนหุ้นในบริษัทโจทก์ 7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ที่มีการชำระค่าหุ้นแล้วหุ้นละ 3 บาท แก่จำเลย หากคืนไม่ได้ให้ใช้ราคาแทนเป็นเงิน 21 ล้านบาท และให้โจทก์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแก่จำเลยเป็นเงิน 0.65 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 21.65 ล้านบาท โดยให้โจทก์ปฏิบัติตามคำพิพากษาของศาลดังกล่าวภายใน 45 วัน นับแต่วันปิดคำบังคับคดี (ซึ่งเป็นวันที่ 10 มิถุนายน 2560) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้จ่ายชำระให้แก่จำเลยเป็นจำนวนเงิน 21.65 ล้านบาทตามคำพิพากษาของศาลแล้ว และแสดงรายการดังกล่าวเป็น “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข) อดีตผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในข้อ ก) ฟ้องเพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 ซึ่งอนุมัติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้อง และศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น อย่างไรก็ดี อดีตผู้ถือหุ้นได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาต่อศาลฎีกา ซึ่งขณะนี้ศาลได้นัดฟังคำพิพากษาศาลฎีกาในวันที่ 19 เมษายน 2561 เวลา 09.00 น.

ค) สืบเนื่องจากคำพิพากษาของศาลฎีกาตามที่กล่าวในข้อ ก) อดีตผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในข้อ ก) (โจทก์) ฟ้องบริษัทและทนายความของบริษัท (จำเลย) ในวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ให้ชดเชยค่าขาดประโยชน์จากส่วนต่างของราคาหุ้นสามัญระหว่างมูลค่าหุ้นกับราคาจองซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) ในช่วงวันที่ 17-19 กันยายน 2557 เป็นจำนวนเงิน 18.9 ล้านบาท และส่วนต่างของราคาระหว่างมูลค่าหุ้นกับราคาจากการซื้อขายหุ้นระหว่างวันของวันแรกที่เปิดตลาดการซื้อขายหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (ได้แก่ วันที่ 1 ตุลาคม 2557) เป็นจำนวนเงิน 67.2 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 86.1 ล้านบาท และชำระดอกเบี้ยของค่าขาดประโยชน์ดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป ผู้บริหารของบริษัทยังไม่สามารถประเมินผลกระทบที่มีต่อการเงินได้เนื่องจากคดียังอยู่ในกระบวนการพิจารณาของศาล

6. ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ



บริษัท สمارทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) แบบ 56-1 ประจำปี 2560

-ไม่มี-