

ส่วน (ค) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวม

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างผนังอาคารทั้งแนวสูงและแนวราบ รวมทั้งใช้ในการกันผนังภายในอาคาร จึงนับได้ว่าอิฐมวลเบาเป็นพัฒนาการใหม่ของวัสดุก่อสร้างงานกำแพงและงานผนังได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีความแข็งแรง ทนทาน ช่วยประหยัดพลังงาน สามารถนำมาใช้ทดแทนการก่อสร้างกำแพง และผนังที่ใช้อิฐมวลเหนียว และอิฐบล็อกคอนกรีตได้เป็นอย่างดี อิฐมวลเบาถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นจากประเทศในแถบยุโรป และอเมริกาจนเป็นที่ยอมรับในวงการผู้รับเหมาก่อสร้าง และเจ้าของอาคารสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เน้นการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้อิฐมวลเบาของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคให้การยอมรับการใช้อิฐมวลเบาในการก่อสร้างมากขึ้น เนื่องจากคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร รวมถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับอิฐมวลเบาให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้อิฐมวลเบาเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของอาคารมากขึ้น แม้ในปี 2561 การเติบโตในภาคอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยจะมีการชะลอตัว แต่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ถือเป็นโอกาสของสินค้าอิฐมวลเบาที่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งมีการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออกและเพิ่มกลุ่มสินค้าซึ่งเป็นสินค้าตกแต่ง

บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) ("CCP") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย CCP มีนโยบายแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม CCP ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวัสดุก่อสร้างอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กล่าวคือ CCP มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต สำหรับงานโครงสร้าง งานระบบ และคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับงานตกแต่ง โดยผลิตภัณฑ์ของ CCP ส่วนใหญ่ใช้กับงานระบายน้ำเป็นหลัก สำหรับ บริษัท ซีซีพี เพ็ชร สโตนส์ จำกัด (CPS) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกปูพื้น และบล็อกผนังรางน้ำป้องกันดิ่งพัง ซึ่งบล็อกดังกล่าวไม่สามารถใช้กับงานผนังได้ ในขณะที่บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาสำหรับใช้ในการก่อสร้างงานผนัง โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตหรือนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานผนัง บริษัทจะเป็นกิจการเดียวที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าว

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มวลเบาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภทชิ้นส่วนคอนกรีตมวลเบาแบบมีฟองอากาศ-อบไอน้ำ (มอก.1505 - 2541) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในงานก่อสร้างแบบใหม่ที่มีคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รวมถึงผู้บริโภค ในแง่ของระยะเวลาการนำไปใช้ในงานก่อสร้างที่สั้นลง ลดการพึ่งพิงแรงงาน แข็งแรง และน้ำหนักเบา เป็นต้น และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างประเภทกำแพงและผนัง

2. ลักษณะผลิตภัณฑ์

อิฐมวลเบาเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทงานกำแพงและงานผนัง ซึ่งเป็นการทดแทนการก่อสร้างกำแพงและผนังที่ใช้อิฐมวลเบาและอิฐบล็อกคอนกรีต เนื่องจากกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตที่แตกต่างกันจึงทำให้อิฐมวลเบาที่มีคุณสมบัติที่ต่างจากอิฐมวลเบาหรืออิฐบล็อกคอนกรีตที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คุณสมบัติเรื่องความเบา ความแข็งแรง ความเป็นฉนวนกันความร้อน ความทนไฟ เป็นต้น ปัจจุบันอิฐมวลเบาที่ผลิตและจำหน่ายของไทยถูกควบคุมคุณภาพโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกำหนดให้อิฐมวลเบาต้องมีชั้นคุณภาพเป็นไปตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1505-2541

ขนาดมาตรฐานอิฐมวลเบา

(โปรดดูรายละเอียดมาตรฐานอิฐมวลเบาหัวข้อ ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตอิฐมวลเบาได้ตั้งแต่ชั้นคุณภาพ G2 ทุกชนิด ถึงชั้นคุณภาพ G6 ทุกชนิด และสามารถผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่มีความหนาได้ตั้งแต่ 7.5 เซนติเมตร ถึง 20 เซนติเมตร ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่จะเน้นผลิตอิฐมวลเบาที่ชั้นคุณภาพ G2 ชนิด 0.5, คุณภาพ G4 ชนิด 0.7 เนื่องจากสามารถผลิตได้ง่ายกว่าและผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่ขนาดความหนา 7.5 เซนติเมตร เนื่องจากเป็นมิติขนาดอิฐมวลเบาที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังภายใน

3. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าปัจจุบันเป็น 2 หมวด

(1) ประเภทสินค้าโครงสร้าง สินค้าผนังมวลเบา และ คานทับหลัง

คุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งที่ยกย่องให้มีความสำคัญ ซึ่งทำการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานตามกำหนดในแต่ละระดับคุณภาพทุกก่อน โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตทั้งมีมาตรการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบแต่ละชนิดและการควบคุมส่วนผสมในการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถให้ส่วนผสมที่มีความแม่นยำตรงตามสูตรการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่ได้มาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบจนถึงขั้นตอนการ Packing ก่อนส่งถึงมือลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ไปถึงมือผู้สั่งซื้อเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทเป็นรายแรกของคอนกรีตมวลเบาอบไอน้ำที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ bs 5234 มาตรฐานประเทศอังกฤษ ซึ่งยืนยันความแข็งแรง การเกาะยึดของผนังก่อจากคอนกรีตมวลเบา "SMART บล็อกเย็น" นอกจากนั้นทางบริษัทยังได้รับรางวัลนวัตกรรมและ "ประหยัดไฟเบอร์ 5" ซึ่งทางกรมพลังงานรับรองด้านคุณภาพ เพื่อความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้า

(2) สินค้าตกแต่ง

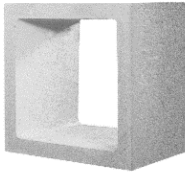
สินค้าประเภทตกแต่งเป็นสินค้าที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองเพื่อให้ผู้บริโภคทำงานได้ง่ายขึ้นต้องการให้ผนังสวยงาม อันได้แก่



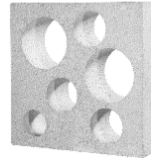
สมาร์ทสี่ช่องลม



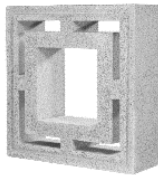
สมาร์ทมิติบล็อก



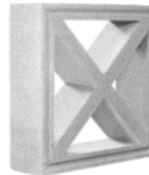
สมาร์ทหนึ่งช่องลม



สมาร์ทดาวกระจาย



สมาร์ทสี่เหลี่ยมซ้อน



สมาร์ทคูณบล็อก

3.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

ทางบริษัทกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเพิ่มโอกาสทางการขายให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ การแนะนำที่ถูกต้องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้า เพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นหลัก

3.3 กลยุทธ์ด้านการบริการ (Service)

บริษัทฯให้ความสำคัญด้านการบริการลูกค้าแบบรอบด้าน เริ่มตั้งแต่

- 3.3.1 การบริการด้านความรู้ผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทมีทีมช่างเทคนิคในให้คำปรึกษาถึงพนักงาน เพื่อให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ความพึงพอใจกับคุณภาพของสินค้าที่ทางลูกค้าได้รับ
- 3.3.2 การบริการด้านขนส่ง บริษัทมีการลงทุนรถบรรทุกติดเครน ทำให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น
- 3.3.3 การบริการหลังการขาย คือ เข้าพบลูกค้า เพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยมีแบบสอบถามของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯเชื่อมั่นว่า แบบสอบถามที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจจะช่วยส่งเสริมงานด้านต่างๆของบริษัทให้ดีขึ้น ด้วยการนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข และพร้อมพัฒนาสิ่งใหม่ๆเพื่อลูกค้าอยู่เสมอ

3.4 กลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งสื่อที่ใช้ในการโฆษณาหลักๆ ได้แก่ จัดอบรมที่เข้าถึงผู้ใช้งานตรง ออกบูธในงานต่างๆที่มีกลุ่มเป้าหมาย เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ซื้อสินค้ามีความมั่นใจในสินค้า "SMART บล็อกเย็น"

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

เนื่องจากก่อสร้างหิรมทรัพย์ในปี 2561 มีการชะลอตัวจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ และการปล่อยกู้ของทางธนาคารต่างๆ มีความรัดกุมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว เนื่องจากอำนาจการซื้อที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเจริญเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์กระจุกตัวในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศ ส่งผลให้เกิดการไหลของสินค้าเข้าสู่ภูมิภาคดังกล่าว แต่เนื่องด้วยพื้นที่ดังของบริษัท ซึ่งอยู่ในเขตภาคตะวันออก จึงทำให้เรามีความสามารถที่จะขนส่งสินค้าได้อย่างเต็มที่

5. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทได้ทำการสำรวจวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ที่ได้จากลูกค้ามาปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพสินค้า การจัดส่ง รวมทั้งการให้บริการ เพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย 5 ข้อของบริษัท คือ

- 5.1 บริษัทจะผลิตผนังมวลเบาที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ
- 5.2 บริษัทจะสร้างความภูมิใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- 5.3 บริษัทจะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 บริษัทจะพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริการที่สม่ำเสมอ
- 5.5 บริษัทจะพัฒนานวัตกรรมให้มีแนวคิดทันสมัย ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

6. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 365.072 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.812 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.82 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2560 ที่มีรายได้จากการขาย 307.260 ล้านบาท เนื่องมาจากปริมาณก่อนขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด รวมทั้งการปรับราคาขายเฉลี่ยทั้งปีที่มีการขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอิฐมวลเบายังเป็นรายได้หลักของบริษัท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 5.72

รายได้อื่นของบริษัท สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากรับจ้างขนส่ง และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้น 4.471 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการว่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น การปันส่วนค่าเสื่อมทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานจากเดิมบันทึกในต้นทุนสินค้า ประมาณการค่าเรือถอนและเงินชดเชยกรณีเลิกจ้างพนักงาน คลังสินค้าโคราชที่ยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด

ค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายอันเกิดขึ้นตามค่าพิพาทของศาลฎีกา ในปี 2560 เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เกิดจากบริษัทมียอดเงินกู้ยืมเงินจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น

บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 0.248 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 0.214 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทางภาษี ที่บริษัทคาดว่าจะเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวนและถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสได้ถูกใช้จริง

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ปริมาณก่อนขายและราคาที่ปรับสูงขึ้นส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทในปี 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ 22.932 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง 51.244 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.08 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่บริษัทขาดทุนสุทธิ 74.176 ล้านบาท ทั้งนี้ผลจากปริมาณก่อนขายและราคาขายเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้นเป็นสำคัญ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวปรับตัวดีขึ้น

7. ฐานะการเงิน

7.1 สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 623.192 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 84.959 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์รายการสำคัญคือ

ลูกหนี้การค้ารวม 58.527 ล้านบาทแบ่งเป็นลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 9.185 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 75.13 และลูกหนี้บริษัทอื่นจำนวน 51.910 ล้านบาท หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 2.568 ล้านบาท คงเหลือลูกหนี้บริษัทอื่น-สุทธิจำนวน 49.342 ล้านบาท โดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 81.687 มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเร็วขึ้นจาก 54.32 วัน เป็น 53.83 วัน และอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้ 6.69 เท่า ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาลูกหนี้แต่ละรายและความสามารถในการชำระหนี้ โดยลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 6 เดือนแต่ไม่ถึง 9 เดือน พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 ลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 9 เดือนแต่ไม่ถึง 12 เดือน พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 75 และลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไป และลูกหนี้ที่อายุหนี้ไม่ถึง 1 ปีแต่มีปัญหาด้านการเงิน ตั้งสำรองหนี้สูญเต็มจำนวน

สินค้าคงเหลือจำนวน 19.525 ล้านบาทมีการสำรองมูลค่าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าจำนวน 1.885 ล้านบาท คงเหลือสินค้าคงเหลือสุทธิ 17.640 ล้านบาท โดยมีสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปรอจำหน่ายจำนวน 11.524 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.329 ของสินค้าคงเหลือ-สุทธิ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเร็วขึ้นจาก 17.16 วัน เป็น 13.72 วัน และอัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 26.23 เท่า ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาสินค้าตามแต่ละขนาดและเกรดของสินค้า โดยหากสินค้ามีอายุมากกว่า 2 ปี รวมทั้งสินค้าเกรด Aลบ ที่บริษัทไม่สามารถขายได้ราคาที่เหมาะสม บริษัทจะพิจารณาค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าเต็มจำนวน และสินค้าที่มีอายุมากกว่า 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี พิจารณาค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าร้อยละ 60

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 538.233 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน สินทรัพย์รายการสำคัญคือที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 442.530 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ที่ดินเปล่าเพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต อยู่ที่ดินเปล่าบ่อกว้างทอง อำเภอบ่อทอง(พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรีและเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 86.730 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

7.2 หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 173.828 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 168.517 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินรายการสำคัญ คือ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 33.297 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงาน โดยบริษัทมีการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตามเงื่อนไข บริษัทยังรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.39 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 3.93 เท่าใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 0.186 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่นจำนวน 64.797 ล้านบาท บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้ 70.42 วันเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้อยู่ที่ 5.11 เท่า

เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 58.112 ล้าน เป็นการกู้ยืมเพื่อใช้หมุนเวียนในการประกอบธุรกิจและอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราที่ผู้ให้กู้มีภาระต่อสถาบันการเงิน ณ ขณะนั้น โดยบริษัทมีการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตามเงื่อนไข

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 5.311 ล้านบาท จากการสำรองหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

อดีตผู้ถือหุ้นของบริษัท (โจทก์) ฟ้องบริษัทเป็นจำเลยที่ 1 และทนายความของบริษัท เป็นจำเลยที่ 2 ในข้อหา หรือฐานความผิด หุ่นส่วนบริษัท (ขาดใช้ค่าขาดประโยชน์) จำนวนทุนทรัพย์ 86.1 ล้านบาท สืบเนื่องจากคดีที่ศาลมีคำพิพากษา ศาลฎีกาว่า บริษัทรับหุ้น โจทก์เป็นการมิชอบ และบริษัทได้ใช้ราคาแทนการคืนหุ้นเป็นเงิน 21 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2560 โดยโจทก์ฟ้องว่า โจทก์เสียหายทรัพย์สิน หรือสิทธิอย่าง

หนึ่งอย่างใด กล่าวคือ โจทก์ขาดประโยชน์จากราคาส่วนต่างจองหุ้น ในระหว่างการนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ในช่วงวันที่ 17-19 กันยายน 2557 และโจทก์ขาดประโยชน์จากการซื้อขายหุ้นระหว่างวัน ในวันที่ 2 ตุลาคม 2557 รวมทั้งสิ้น 86.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 นับตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้อง อย่างไรก็ดี อดีตผู้ถือหุ้นได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 ศาลรับอุทธรณ์ เมื่อบริษัทและจำเลยที่ 2 ได้รับสำเนาอุทธรณ์แล้วได้ยื่นแก้อุทธรณ์ภายในกำหนด เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2561 ศาลชั้นต้นรับเป็นคำแก้อุทธรณ์และส่งสำนวนให้ศาลอุทธรณ์พิจารณา โดยบริษัทยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทางหนี้สินที่มีต่องบการเงินได้เนื่องจากคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

7.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 449.364 ล้านบาท เป็นส่วนของทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 460,000 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 57.019 ล้านบาท สำรองตามกฎหมายจำนวน 3.151 ล้านบาทและขาดทุนสะสมจำนวน 70.806 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทยังรักษาอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดที่ 0.50 เท่า 0.38 เท่า 0.09 เท่า ได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีเงินสดคงเหลือ 6.107 ล้านบาท โดยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 15.678 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 15.647 ล้านบาท เพื่อก่อสร้าง ต่อเติม และปรับปรุงซ่อมแซมอาคารจำนวน 4.391 ล้านบาท ซื้อชิ้นส่วนอะไหล่อุปกรณ์ เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรจำนวน 6.592 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 0.255 ล้านบาท โดยมีการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น จำนวน 8.50 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกิจการ เงินเบิกเกินบัญชีลดลงจำนวน 3.582 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย จำนวน 5.173 ล้านบาท

7.4 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ กล่าวคือ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์หรือเจตนาของของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาทิ “แผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอนและผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

8. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

8.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของตลาดอิฐมวลเบาและผนังมวลเบา

ปัจจุบันอิฐมวลเบาได้รับความนิยมในการนำมาใช้เป็นวัสดุก่อสร้างมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่กลุ่มผู้ผลิตอิฐมวลเบาได้ทำการตลาดเชิงรุก พยายามนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ ข้อมูล ประโยชน์และคุณสมบัติของอิฐมวลเบาให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประหยัดพลังงาน ความแข็งแรงคงทน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน และลดการพึ่งพิงแรงงานของกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น กอปรแนวโน้มการเติบโตของที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบในภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อรองรับความต้องการจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงทำให้นโยบายความต้องการใช้อิฐมวลเบามีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปี 2561 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว โดยผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายรายชะลอการลงทุนโครงการออกไป สำหรับภูมิภาคของประเทศไทยที่เศรษฐกิจยังเดินหน้าต่อเนื่องหรือมีการลงทุนอยู่ คือ กรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก ที่ยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คู่แข่งเข้ามาในภูมิภาคนี้เช่นเดียวกัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางการตลาดต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดและเพิ่มช่องทางใหม่ให้กับตลาดอิฐมวลเบาและผนังมวลเบา รวมทั้งการแนะนำสินค้าให้กับงานต่างประเทศมากขึ้น

8.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนรถขนส่งสินค้า

บริษัทใช้บริการรถขนส่งภายนอก (Outsource) เป็นส่วนใหญ่ และบริษัทมีลงทุนซื้อรถบรรทุกติดเครน เพื่อบริการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งช่วยให้การจัดส่งสินค้ารวดเร็วขึ้น และสามารถรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนรถขนส่งสินค้าได้

8.3 ความเสี่ยงเกี่ยวเนื่องกับการผลิต

8.3.1 ความเสี่ยงจากคุณภาพวัตถุดิบไม่คงที่

บริษัทผลิตอิฐมวลเบาโดยเลือกใช้ปูนซีเมนต์เป็นวัตถุดิบส่วนผสมหลัก (Cement Base) ซึ่งนอกจากซีเมนต์ผงแล้ว สูตรการผลิตยังต้องมีส่วนผสมเพื่อให้อิฐมวลเบามีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ได้แก่ ทราย ปูนขาว ยิปซัม และผงอลูมิเนียม ซึ่งวัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต ล้วนแต่มีความสำคัญต่อการผลิตอิฐมวลเบาทั้งสิ้น แต่เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และบางชนิดต้องผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ก่อนจะนำมาใช้ในการผลิตอิฐมวลเบา ดังนั้น คุณภาพของวัตถุดิบจึงขึ้นอยู่กับแหล่งที่มาและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งอาจทำให้วัตถุดิบที่นำมาใช้มีคุณภาพที่แตกต่างกันในแต่ละรอบที่สั่งซื้อ โดยหากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามสูตรที่กำหนดไว้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพคงที่หรือใกล้เคียงกับเกณฑ์คุณภาพที่ต้องการ อาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากเกิดอัตราการสูญเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้

8.3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบ

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศไทย และนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบชนิดเดียวที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศ คือ ผงอลูมิเนียม ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อโดยการติดต่อเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยการกำหนดราคาซื้อและแจ้งเวลาจัดส่งสินค้าที่แน่นอนและชัดเจนเพื่อควบคุมและป้องกันความผันผวนของราคาวัตถุดิบ จึงทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมากนัก แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบที่เข้ามา

8.3.3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ ผงอลูมิเนียม ทั้งนี้ ในปี 2561 ทางบริษัทได้มีการทบทวนค่าเงินที่ใช้ในการสั่งซื้อ โดยเปรียบเทียบค่าเงินที่ควรใช้ในการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ บริษัทใช้อัตราแลกเปลี่ยน 2 ค่า เพื่อการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์อื่นๆ ซึ่งช่วยทำให้ต้นทุนของบริษัทคงที่

บริษัทฯ ได้มีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศและได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้เรียบร้อยแล้ว

8.4.4 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

(1) ความเสี่ยงในกรณีมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บจก.ทีปกรโอสถ ซึ่งถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ในนาม CCP, CPP, CKY และครอบครัวทีปกรสุขเกษม) ประมาณร้อยละ 79 ของทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ทำให้กลุ่มครอบครัวทีปกรสุขเกษมสามารถกำหนดนโยบายในการบริหารงาน รวมถึงควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่ต้องใช้คะแนนเสียงข้างมากเกินกึ่งหนึ่งในที่ประชุม และวาระที่ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจาก การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยการกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทและการกำหนดแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยการสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมาจากกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวม 3 ท่าน เพื่อเข้าทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานและการบริหารงานของบริษัทแทนผู้ถือหุ้นรายย่อย ก่อปรกับการว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายในที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานอีกชั้นหนึ่ง จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการผ่านระบบการควบคุมภายใน ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1. ผู้สอบบัญชีและสรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2559 -2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นายอัศวเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วาริเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วาริเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. งบแสดงฐานะการเงิน (แบบย่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561 (หน่วยต่อพันบาท)

	2559		2560		2561	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	71,630	10.60	75,706	11.79	84,959	13.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	604,327	89.40	566,246	88.21	538,233	86.37
หนี้สินหมุนเวียน	125,394	18.55	165,017	25.71	168,517	27.04
หนี้สินไม่หมุนเวียน	4,982	0.74	4,882	0.76	5,311	0.85
ส่วนของผู้ถือหุ้น	545,581	80.71	472,053	73.53	449,364	72.11
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการขาย	312,804	100.00	307,260	100.00	365,072	100.00
ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน	351,137	112.25	382,442	124.47	389,490	106.69
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-37,291	-11.92	-73,962	-24.07	-23,180	-6.35
ขาดทุนสำหรับปี	-36,828	-11.77	-74,176	-24.14	-22,932	-6.28
กำไร ก่อน ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และภาษีเงินได้ [EBITDA]	8,230	2.63	-27,826	-9.06	23,842	6.53

3. งบกระแสเงินสด (แบบย่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561 (หน่วยต่อพันบาท)

	2559	2560	2561
เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,722	8,984	15,678
เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-11,307	-7,154	-15,647
เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-3,127	-1,728	-255
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น – (ลดลง) สุทธิ	-2,712	102	-224
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	8,941	6,229	6,331
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	6,229	6,331	6,107

4. อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

		2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.57	0.46	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.38	0.32	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.09	0.06	0.09
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.50	6.63	6.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	55.35	54.32	53.83
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	21.49	20.98	26.23
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	16.75	17.16	13.72
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.55	5.20	5.11
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	64.90	69.29	70.42
Cash Cycle	(วัน)	7.20	2.19	-2.86
อัตราส่วนแสดง	(Profitability Ratio)			
ความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	0.05	-4.79	5.72
กำไรจากการดำเนินงาน	%	-10.83	-15.68	-4.91
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	-34.60	-12.87	-87.55
อัตรากำไรสุทธิ	%	-11.73	-24.05	-6.26
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-6.53	-14.58	-4.98
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ	(Efficiency Ratio)			
ในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-5.29	-11.26	-3.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	0.85	-5.50	3.41
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.45	0.47	0.58
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบาย	(Financial Policy Ratio)			
ทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.24	0.36	0.39
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	4.30	3.22	3.93
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.22	1.18	1.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	-	-

5. โครงสร้างรายได้
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561 (หน่วยต่อพันบาท)

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขาย- อิฐมวลเบา	312,449	99.55	304,469	98.70	360,067	98.30
รายได้จากการขาย- คานทับหลังสำเร็จรูป (Lintel)	314	0.10	1,181	0.38	265	0.07
รายได้จากการขาย- บล็อกอื่น ๆ	41	0.01	1,610	0.52	4,740	1.29
รายได้อื่น ๆ	1,042	0.33	1,220	0.40	1,238	0.34
รวม	313,846	100	308,480	100	366,310	100