

ส่วน (ค) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาภายใต้ชื่อทางการตลาด “SMART บล็อกเย็น” ในประเทศไทย และใช้ชื่อทางการตลาด “SMART BLOCK” ในต่างประเทศ อิฐมวลเบาใช้เป็นวัสดุก่อสร้างผนังอาคารทั้งแนวสูงและแนวราบ รวมทั้งใช้ในการกันผนังภายในอาคาร จึงนับได้ว่าอิฐมวลเบาเป็นพัฒนาการใหม่ของวัสดุก่อสร้างงานกำแพงและงานผนังได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีความแข็งแรง ทนทาน ช่วยประหยัดพลังงาน สามารถนำมาใช้ทดแทนการก่อสร้างกำแพง และผนังที่ใช้อิฐมวล และอิฐบล็อกคอนกรีตได้เป็นอย่างดี อิฐมวลเบาถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นจากประเทศในแถบยุโรป และอเมริกาจนเป็นที่ยอมรับในวงการผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เน้นการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้อิฐมวลเบาของบริษัท

ปัจจุบัน ปี 2563 ผู้บริโภคให้การยอมรับการใช้อิฐมวลเบาในการก่อสร้างมากขึ้น เนื่องจากคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร รวมถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับอิฐมวลเบาให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้อิฐมวลเบาเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของอาคารมากขึ้น อีกทั้งด้วยปัจจัยทางการลงทุนโครงการพื้นฐานภาคตะวันออก หรือ EEC ทำให้นักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุน ส่งผลต่อความต้องการของสินค้าที่มีมากขึ้น

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

อิฐมวลเบาเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทงานกำแพงและงานผนัง ซึ่งเป็นการทดแทนการก่อสร้างกำแพงและผนังที่ใช้อิฐมวลและอิฐบล็อกคอนกรีต เนื่องจากกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตที่แตกต่างกัน จึงทำให้อิฐมวลเบาที่มีคุณสมบัติที่ต่างจากอิฐมวลหรืออิฐบล็อกคอนกรีตที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คุณสมบัติเรื่องความเบา ความแข็งแรง ความเป็นฉนวนกันความร้อน ความทนไฟ เป็นต้น ปัจจุบันอิฐมวลเบาที่ผลิตและจำหน่ายของในประเทศไทยถูกควบคุมคุณภาพโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกำหนดให้อิฐมวลเบาต้องมีชั้นคุณภาพเป็นไปตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1505-2541

ขนาดมาตรฐานอิฐมวลเบา

(โปรดดูรายละเอียดมาตรฐานอิฐมวลเบาหัวข้อ ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตอิฐมวลเบาได้ตั้งแต่ชั้นคุณภาพ G2 ทุกชนิด ถึงชั้นคุณภาพ G6 ทุกชนิด และสามารถผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่มีความหนาได้ตั้งแต่ 7.5 เซนติเมตร ถึง 20 เซนติเมตร ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่จะเน้นผลิตอิฐมวลเบาที่ชั้นคุณภาพ G2 ชนิด 0.5, คุณภาพ G4 ชนิด 0.7 เนื่องจากสามารถผลิตได้ง่ายกว่าและผลิตขนาดอิฐมวลเบาที่ขนาดความหนา 7.5 เซนติเมตร เนื่องจากเป็นขนาดอิฐมวลเบาที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังภายใน

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าปัจจุบันเป็น 2 หมวด

2.1.1 ประเภทสินค้าโครงสร้าง

(1) สินค้าผนังมวลเบา และ คานทับหลัง

คุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งทำการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานตามกำหนดในแต่ละระดับคุณภาพทุกก่อน โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต ทั้งมีมาตรการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบแต่ละชนิดและการควบคุมส่วนผสมในการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถให้ส่วนผสมที่มีความแม่นยำตรงตามสูตรการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้อิฐมวลเบาที่ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงขั้นตอนการ Packing ก่อนส่งถึงมือลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ไปถึงมือผู้สั่งซื้อเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทเป็นรายแรกของคอนกรีตมวลเบาอบไอน้ำที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ bs 5234 มาตรฐานประเทศอังกฤษ ซึ่งยืนยันความแข็งแรง การเกาะยึดของผนังก่อจากคอนกรีตมวลเบา “SMART บล็อกเย็น” นอกจากนั้นทางบริษัทยังได้รับรางวัลนวัตกรรม และ “ประหยัดไฟเบอร์ 5” ซึ่งทางกรมพลังงานรับรองด้านคุณภาพ เพื่อความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้า

3. ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากอิฐมวลเบาได้ถูกผลิตมาเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบ ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มลูกค้าร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ซึ่งนำอิฐมวลเบาของบริษัทจำหน่ายไปยังผู้รับเหมาโครงการขนาดเล็กและขนาดกลางและร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อย
2. กลุ่มลูกค้าโครงการ ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั่วไป ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งนำอิฐมวลเบา "SMART บล็อกเย็น" ไปใช้ในงานก่อสร้างกำแพงและผนังของโครงการก่อสร้างอาคารรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรร โครงการอาคารชุดที่พักอาศัย โครงการอาคารสำนักงาน เป็นต้น
3. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่

1. จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่าย โดยตัวแทนผู้จัดจำหน่ายประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง
2. จำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้รับเหมาก่อสร้าง

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน ผู้บริโภคให้การยอมรับการใช้อิฐมวลเบาในการก่อสร้างมากขึ้น เนื่องจากคุณสมบัติและการใช้งานที่เอื้ออำนวยต่อทั้งผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของอาคาร รวมถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับอิฐมวลเบาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้อิฐมวลเบาเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค ซึ่งเป็นเจ้าของอาคารมากขึ้น อีกทั้งด้วยปัจจัยทางการลงทุนโครงการพื้นฐานภาคตะวันออก หรือ EEC ทำให้นักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุน ส่งผลต่อความต้องการของสินค้าที่มีมากขึ้น

5. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทได้ทำการสำรวจวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากลูกค้ามาปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพสินค้า การจัดส่ง รวมทั้งการให้บริการเพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย 5 ข้อของบริษัท คือ

- 5.1 บริษัทจะผลิตผนังมวลเบาที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ
- 5.2 บริษัทจะสร้างความภูมิใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- 5.3 บริษัทจะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 บริษัทจะพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริการที่สม่ำเสมอ
- 5.5 บริษัทจะพัฒนานวัตกรรมให้มีแนวคิดทันสมัย ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

6. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 416.686 ล้านบาท ลดลง 48.834 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.49 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2562 ที่มีรายได้จากการขาย 465.520 ล้านบาท เนื่องมาจากปริมาณก่อนขายที่ลดลง โดยราคาขายเฉลี่ยมีการปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย อิฐมวลเบายังเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยบริษัทมีการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้น 95.927 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.043 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นปีที่ผ่านมา (อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 เป็นร้อยละ 23.02 เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 18.88)

รายได้อื่นของบริษัท สำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากรับจ้างขนส่งเป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 4.579 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.03 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินไม่ได้ใช้งานชั่วคราวและทรัพย์สินที่เลิกใช้งาน

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 1.016 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เกิดจากบริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันในช่วงปี ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีในส่วนสัญญาเช่าระยะยาวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 2.210 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีรายได้ภาษีเงินได้ 5.660 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทางภาษีที่บริษัทคาดว่าจะเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะถูกทบทวนและถูกปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสได้ถูกใช้จริง

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับปี 2563 จำนวน 45.807 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.572 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.55 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของปีที่ผ่านมาที่มีผลกำไรสุทธิ 44.235 ล้านบาท

7. ฐานะการเงิน

7.1 สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 636.572 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 112.907 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์รายการสำคัญคือ

ลูกหนี้การค้ารวม 71.696 ล้านบาทแบ่งเป็นลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 7.663 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 70.74 และลูกหนี้บริษัทอื่นจำนวน 65.513 ล้านบาท หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1.480 ล้านบาท คงเหลือลูกหนี้บริษัทอื่น-สุทธิจำนวน 64.033 ล้านบาท โดยมีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 83.25 มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 63.69 วัน และอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้ 5.65 เท่า โดยบริษัทเก็บหนี้ช้ากว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมดูแลการเก็บหนี้อย่างระมัดระวังเพื่อให้เกิดหนี้สูญลดลงกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากหนี้แต่ละรายการและความสามารถในการชำระหนี้ โดยลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 6 เดือนแต่ไม่ถึง 9 เดือน พิจารณาดังสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 ลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 9 เดือนแต่ไม่ถึง 12 เดือน พิจารณาดังสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 75 และลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไป และลูกหนี้ที่อายุหนี้ไม่ถึง 1 ปีแต่มีปัญหาด้านการเงิน ตั้งสำรองหนี้สูญเต็มจำนวน

สินค้าคงเหลือจำนวน 41.769 ล้านบาท มีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าจำนวน 7.539 ล้านบาท คงเหลือสินค้าคงเหลือสุทธิ 34.230 ล้านบาท โดยมีสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปรอจำหน่ายจำนวน 25.812 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.80 ของสินค้าคงเหลือรวม มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย 31.33 วัน และอัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 11.49 เท่า (คำนวณเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปรอจำหน่าย) จากปริมาณการขายที่ลดลงอุตสาหกรรมก่อสร้างชะลอตัว

บริษัทตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาสินค้าตามแต่ละขนาดและเกรดของสินค้า โดยหากสินค้ามีอายุมากกว่า 2 ปี รวมทั้งสินค้าเกรด A ลบ ที่บริษัทไม่สามารถขายได้ราคาที่เหมาะสม บริษัทจะพิจารณาดังค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าเต็มจำนวน และสินค้าที่มีอายุมากกว่า 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี พิจารณาดังค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าร้อยละ 60

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 523.665 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน สินทรัพย์รายการสำคัญคือที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 456.284 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน สินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิ 45.154 ล้านบาท ประกอบด้วย สัญญาเช่าอาคาร สัญญาเช่าที่ดิน สัญญาเช่าแผงโซลาร์ และสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย เครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 5.121 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

7.2 หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 122.581 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 72.473 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินรายการสำคัญ คือ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 9.500 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงาน โดยบริษัทมีการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตามเงื่อนไข บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับปีที่ผ่านมา 0.24 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 23.27 เท่า ปรับตัวดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2.755 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บริษัทอื่น จำนวน 47.559 ล้านบาท บริษัทมีระยะเวลาชำระใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 58.19 วัน ส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้อยู่ที่ 6.19 เท่า

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 50.108 ล้านบาท จากหนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ จำนวน 39.368 ล้านบาท และหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน จำนวน 10.740 บาท

7.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 513.991 ล้านบาท เป็นส่วนของทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 460.000 ล้านบาท สำรองตามกฎหมายจำนวน 4.000 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 49.991 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทยังรักษาอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดที่ 1.56 เท่า 1.03 เท่า 0.80 เท่า ได้ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีเงินสดคงเหลือ 2.621 ล้านบาท โดยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 76.660 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 20.710 ล้านบาท สำหรับงานปรับปรุงห้องเก็บอะไหล่และอาคารโรงเก็บอิฐมวลเบา ซ่อมรถดักราย ปรับปรุงเครื่องจักร ชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์เครื่องจักร และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 58.946 ล้านบาท โดยมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 23.000 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 8.000 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 3.632 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1.320 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 1/2563 จำนวน 23.000 ล้านบาท

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1. ผู้สอบบัญชีและสรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2561 -2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วารีเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วารีเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วารีเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	: งวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดย นางสาววรารักษ์ วารีเศวตสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
ความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	: แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน และ งบกระแสเงินสด

2. งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 (หน่วยต่อพันบาท)

	31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2563	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	84,959	13.63	101,457	16.56	112,907	17.74
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	538,233	86.37	511,135	83.44	523,665	82.26
หนี้สินหมุนเวียน	168,517	27.04	111,859	18.26	72,473	11.39
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5,311	0.85	8,378	1.37	50,108	7.87
ส่วนของผู้ถือหุ้น	449,364	72.11	492,355	80.37	513,991	80.74

3. งบแสดงผลประกอบการ

สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 (หน่วยต่อพันบาท)

	2561		2562		2563	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการขาย	365,072	100.00	465,520	100.00	416,686	100.00
ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายและต้นทุน ทางการเงิน	389,490	106.69	428,246	91.99	375,570	90.13
กำไร / ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-23,180	-6.35	38,575	8.29	43,597	10.46
กำไร / ขาดทุนสำหรับปี	-22,932	-6.28	44,235	9.50	45,807	10.99
กำไร / ขาดทุน ก่อน ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และภาษีเงินได้ [EBITDA]	23,842	6.53	87,973	18.90	92,222	22.13

4. งบกระแสเงินสด

สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 (หน่วยต่อพันบาท)

	2561	2562	2563
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	15,678	69,238	76,660
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-15,647	-15,040	-20,710
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-255	-54,688	-58,946
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ - (ลดลง)	-224	-490	-2,996
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	6,331	6,107	5,617
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	6,107	5,617	2,621

5. อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 / ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563

		2561	2562	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.50	0.91	1.56
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.38	0.70	1.03
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.06	0.46	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.69	6.88	5.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	53.83	52.33	63.69
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	26.23	29.52	11.49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	13.72	12.19	31.33
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.11	6.18	6.19
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	70.42	58.26	58.19
Cash Cycle	(วัน)	-2.86	6.27	36.82
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร	(Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	5.72	18.88	23.02
กำไรจากการดำเนินงาน	%	-4.91	9.19	11.23
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	-58.11	151.95	156.98
อัตรากำไรสุทธิ	%	-6.26	9.48	10.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-4.98	9.39	9.10
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	(Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-3.63	7.16	7.33
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	3.46	17.44	18.19
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.58	0.76	0.67
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	(Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.39	0.24	0.24
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.93	15.08	23.27
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	1.44	1.31	1.10
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	-	126.88 ¹

หมายเหตุ : /1 – คำนวณจากมูลค่าเงินปันผลจ่ายประจำปี 2563 ที่คณะกรรมการบริษัทจะเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล ครั้งที่ 1/2563 และเงินปันผลจ่ายเพิ่มเติมหารด้วย กำไรสุทธิ ปี 2563 หลังหักสำรองตามกฎหมาย ประจำปี 2563)

6. โครงสร้างรายได้
สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 (หน่วยต่อพันบาท)

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขาย- อิฐมวลเบา	360,067	98.30	446,688	95.69	402,333	95.98
รายได้จากการขาย- คานทับหลังสำเร็จรูป (Lintel)	265	0.07	498	0.11	354	0.08
รายได้จากการขาย- บล็อกอื่น ๆ	4,740	1.29	18,334	3.93	13,999	3.34
รายได้อื่น ๆ	1,238	0.34	1,301	0.27	2,481	0.60
รวม	366,310	100.00	466,821	100.00	419,167	100.00