

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

# 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย

### วิสัยทัศน์

ผู้นำช่องทางการชำระเงินที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ

### พันธกิจ

- ให้ความมั่นใจกับผู้ทำรายการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะ
- ให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- มีต้นทุนการรับชำระที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ตลอดเวลา
- สรรหาและพัฒนา รูปแบบบริการให้มีคุณภาพและหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานและชุมชน

### เป้าหมาย

- มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดการเติมเงินเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- มีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ระบบการทำงานได้มาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- มีคุณภาพการให้บริการ (สามารถให้บริการได้ต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง)
- มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) และส่งเสริม CSR
- มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่นๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1,000,000 ล้านบาท เป็น 5,000,000 ล้านบาท เป็น 15,000,000 ล้านบาท และ 300,000,000 ล้านบาท ในปี 2552 ปี 2553 และปี 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 61.00 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

#### ปี 2551

- วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

#### ปี 2552

- วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

- ผู้ถือหุ้นเงินบุณยเดิมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติในชื่อ ผู้ถือหุ้นเงิน “บุญเดิม” โดยมีจำนวนผู้ถือหุ้นเดิม 1,507 ผู้ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

#### ปี 2553

- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการผู้ถือหุ้นเงินบุณยเดิม
- บริษัทได้ขยายจำนวนผู้ถือหุ้นเดิมเป็น 8,530 ผู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ผู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี 2552

#### ปี 2554

- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าผู้ถือหุ้นเดิม เช่น การให้บริการดูวงออนไลน์และเลขมงคลในผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทได้ขยายจำนวนผู้ถือหุ้นเดิมเป็น 16,518 ผู้ ณ สิ้นปี 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ผู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี 2553

#### ปี 2555

- วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าผู้ถือหุ้นเดิม เช่น การซื้อตั๋วไมโครอินเทอร์เน็ตในผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาผู้ถือหุ้นเดิมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิ เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ผู้ถือหุ้นโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ผู้ถือหุ้นโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการผู้ถือหุ้นเดิมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนผู้ถือหุ้นเดิมเป็น 23,167 ผู้ ณ สิ้นปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 ผู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2554

## ปี 2556

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
- 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
- 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัท ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นั้น จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 32,692 ตู้ ณ สิ้นปี 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี 2555

## ปี 2557

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตึกเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มเติม คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูดวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อ.ลักษณะ เรขานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ

- บริษัทได้ร่วมมือกับ บมจ.แพลนบี มีเดีย เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม 2557
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2556 (ในจำนวนนี้ รวมเครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (บุญเติม เคาน์เตอร์ เซอร์วิส) จำนวน 318 ตู้)

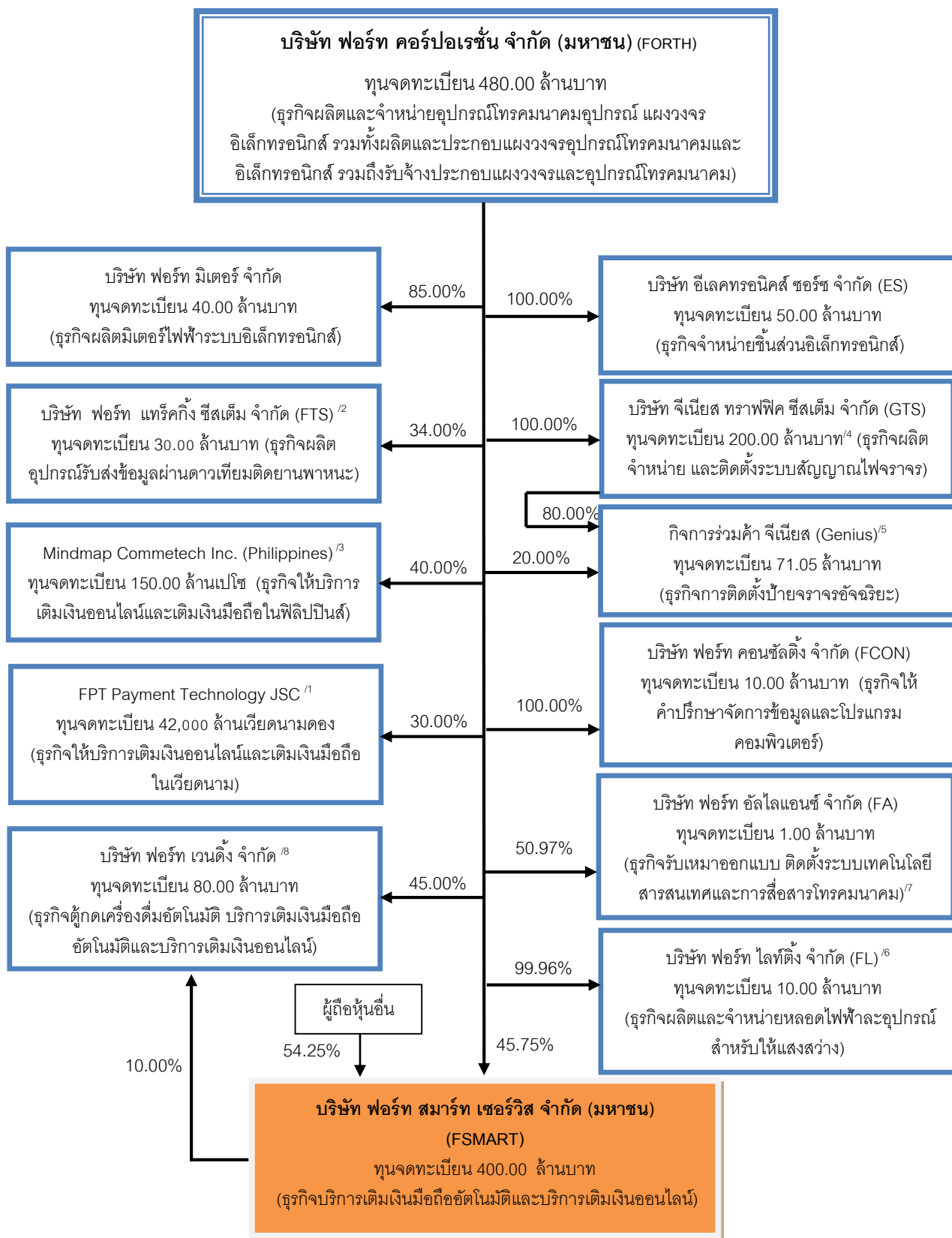
## ปี 2558

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
  - 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
  - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทนจากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติม บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท ทั้งยังสามารถให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80.00 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทลูกของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกใบกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี 2557
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ เช่น เติมน้ำมันโทรศัพท์มือถือ เติมน้ำมันบัตรเครดิตประเภทต่างๆ บริการเติมน้ำมันเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558





หมายเหตุ :

- <sup>1/1</sup> : เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท โดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้เนื่องจากสถานะตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบชุดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ โดยที่การเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นสาระสำคัญ และ FORTH ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 7.5 ล้านบาทไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
- <sup>1/2</sup> : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ FORTH เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 30.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 10.00 ล้านบาท โดย FORTH ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จำนวน 34,000 หุ้น เป็นจำนวน 3.40 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- <sup>1/3</sup> : ในเดือนกันยายน 2556 Mindmap Connect Inc. (Philippines) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ หรือประมาณ 105 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 67 เป็นร้อยละ 100 (มูลค่า 20 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ หรือประมาณ 15 ล้านบาท)
- <sup>1/4</sup> : เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ FORTH ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 100.00 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 50.00 ล้านบาท โดย FORTH ในฐานะบริษัทใหญ่ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จำนวน 500,000 หุ้น เป็นจำนวน 50.00 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม และเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 ของ จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2/2557 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 100 ล้านบาท บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม

- <sup>/5</sup> : กิจการร่วมค้า จีเนียส เป็นการถือหุ้นโดยบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80.00 และถือหุ้นโดย FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 20.00
- <sup>/6</sup> : บริษัท ฟอर्थ ไลฟ์ติ้ง จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2557 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท ฟอर्थ ไลฟ์ติ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวน 9.00 ล้านบาท โดย FORTH ในฐานะบริษัทใหญ่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน คิดเป็นเงินจำนวน 9.00 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- <sup>/7</sup> : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัทของ บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มประกอบกิจการและมีผลขาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน โดยได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558
- <sup>/8</sup> : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80.00 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

## บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง วันที่ 8 กรกฎาคม 2548


ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"
  - ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
  - ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร และกล้องวงจรปิด
  - ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
  - จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ
  - ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร
  - ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
- ทุนจดทะเบียน / 480.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) /
- ทุนชำระแล้ว 480.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
- กรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภพญู	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
6.	นายแกlick อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ
10.	นายปฎิมา จีระแพทย์ <sup>1</sup>	กรรมการ/กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: <sup>1</sup> นายปฎิมา จีระแพทย์ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนาย แกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไตรภวิญญู หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท
- ความสัมพันธ์กับบริษัท
- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 365,999,400 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว
  - กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการบริษัทของ FSMART คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษี เลิศไตรภวิญญู
  - นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 4.58 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559
  - นางรังษี เลิศไตรภวิญญู เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.61 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559

ในส่วนลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในปัจจุบัน ยังมีการประกอบธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ด้วย โดย FORTH ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้เติมเงินในประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ FORTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.00 (ส่วนที่เหลือถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบัน มีตู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการในประเทศฟิลิปปินส์ จำนวนประมาณ 2,400 ตู้

นอกจากนี้ FORTH ยังมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาผู้ร่วมทุน

สำหรับสาเหตุที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ลงทุนเองโดยตรงในธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทต้องการมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในประเทศเป็นหลัก รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศกับ FORTH โดยบริษัทรับทราบ bahwa ปัจจุบัน FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ คู่สัญญาดังกล่าวตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วนเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

### บริษัทย่อย จำนวน 9 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส ("Genius") ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ("FCON") ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ("FAL") ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์<sup>1</sup>
- 7) บริษัท ฟอर्थ โลหิตติ้ง จำกัด ("FLT") ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 8) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 9) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์

หมายเหตุ: <sup>1</sup> เลิกบริษัทในระหว่างปี 2558

### บริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) Mindmap Commtech Inc. ("MCI") ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์
- 3) FPT Payment Technology JSC ("FPT") ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม<sup>2</sup>

หมายเหตุ: <sup>2</sup> อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

### 1) ธุรกิจอีเอ็มเอส

#### ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น

#### ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเนคเตอร์ ฮาร์ดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

### 2) ธุรกิจโทรคมนาคม

#### ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหนา (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด มากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ MSAN, DWDM เป็นต้น


#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สวิตช์สัญญาณ (FORTH WDM Access Switch)


เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์ เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

### 3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) บ้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาลอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบล้างงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น


#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) บ้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) บ้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษา ระบบ เป็นต้น

#### ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)


#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคกิง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่าน



ดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทาง การเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทาง หรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์**

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

#### **ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)**

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

#### **ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์**

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด<sup>1</sup> ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

หมายเหตุ: <sup>1</sup> เลิกบริษัทในระหว่างปี 2558

#### **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง**

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ โลโก้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยกระดับสูงและต้องการแสงสว่างมากๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดขั้วเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอด



ฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา

#### 4) ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

##### ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 46 (ร้อยละ 54 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **สบู่เกม** ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงิน ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันการให้บริการของ “สบู่เกม” ครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ซื้อประกัน ชำระสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น

##### ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนา ระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย **uLOLO** ปัจจุบัน มีตู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการประมาณ 2,400 ตู้

ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ต่อมาในเดือน พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้สัถยาบันการเลิกบริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยกเลิกบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

##### ธุรกิจตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติพร้อมเติมเงินมือถือ

บริษัทได้มีการร่วมทุนธุรกิจตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติพร้อมเติมเงินมือถือ ในปี 2558 บริษัทได้ร่วมจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เป็นบริษัทร่วมที่ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 45 และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 10 (ร้อยละ 45 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) เพื่อดำเนินธุรกิจตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้-ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2556		2557		2558	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>รายได้</b>						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" (Service charge) <sup>/1</sup>	481,896,030	57.7%	642,265,169	55.2%	893,381,059	53.1%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่น ๆ (Commission) <sup>/2</sup>	300,157,832	36.0%	436,023,800	37.5%	639,685,309	38.0%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า <sup>/3</sup>	8,536,551	1.0%	6,525,324	0.6%	2,135,436	0.1%
รายได้ค่าโฆษณา <sup>/4</sup>	-	-	2,671,936	0.2%	11,740,612	0.7%
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)</b>	<b>790,590,413</b>	<b>94.7%</b>	<b>1,087,486,229</b>	<b>93.5%</b>	<b>1,546,942,416</b>	<b>91.9%</b>
รายได้จากการขายสินค้า <sup>/5</sup>	12,564,420	1.5%	16,920,201	1.5%	40,675,646	2.4%
รายได้อื่น <sup>/6</sup>	31,416,568	3.8%	58,448,910	5.0%	96,343,813	5.7%
<b>รายได้รวม</b>	<b>834,571,401</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,162,855,340</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,683,961,875</b>	<b>100.0%</b>

หมายเหตุ:

<sup>/1</sup>: รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" (Service charge) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service Charge) ที่เก็บจากผู้ให้บริการ "ตู้บุญเติม" เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น

<sup>/2</sup>: รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่นๆ

<sup>/3</sup>: รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise) ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากตัวแทนบริการ (Agent) ตามระบบแฟรนไชส์ของบริษัท ซึ่งปัจจุบัน บริษัทไม่ได้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากตัวแทนบริการแล้ว

<sup>/4</sup>: รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ "ตู้บุญเติม" เช่น โฆษณาที่หน้าจอ "ตู้บุญเติม" เป็นต้น

<sup>/5</sup>: รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจาก "ตู้บุญเติม" เช่น ขาตั้ง หลอด ฐานป้อน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

<sup>/6</sup>: รายได้อื่น ได้แก่ เงินประกัน "ตู้บุญเติม" (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากตัวแทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจากระบบ "ตู้บุญเติม" ไม่มีกักรทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า โดยบริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิตติดต่อกันนานกว่า 1 ปี) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า (โดยบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี) รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

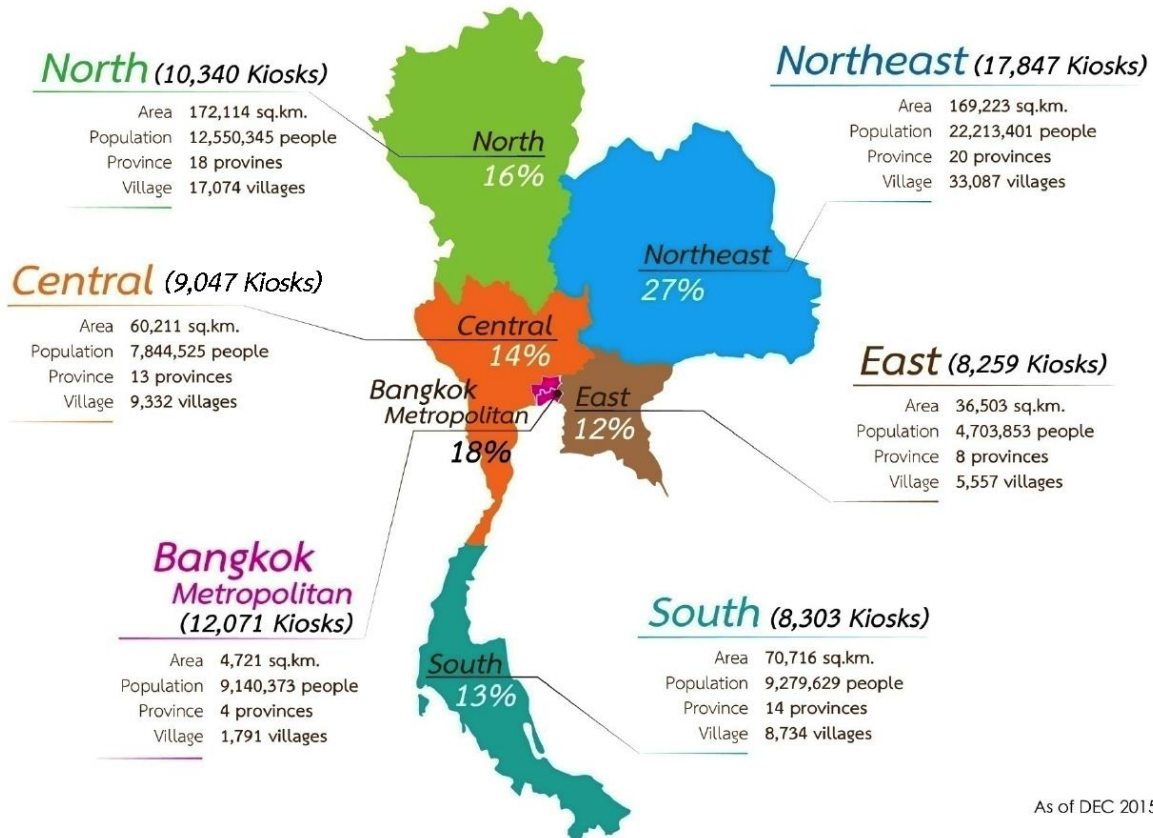
บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ตู้บุญเติม” ภายใต้ **ธัญญ์เติม** เครื่องหมายการค้า โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆด้วยตนเองได้ง่าย เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ ด้วยการหยุดเหรียญหรือธนบัตรและทำการรายการชำระเงินด้วยตนเองบนเครื่องรับชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านเครือข่ายซึ่งติดตั้งไว้ใน “ตู้บุญเติม”

FSMART ดำเนินธุรกิจให้บริการ “ตู้บุญเติม” ตามชุมชนต่างๆทั่วประเทศผ่านตัวแทนบริการ (Agent) ในระบบแฟรนไชส์และผ่านการดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการบริหาร “ตู้บุญเติม” ของโครงการ (Project) ต่างๆ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เทสโกโลตัส แฟมิลีมาร์ท ท็อปส์ รฟไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น ในการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายจำนวน “ตู้บุญเติม” ให้มีการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะตามหัวเมืองเขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพักและเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยรูปแบบการให้บริการของ “ตู้บุญเติม” สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย โดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่ง “ตู้บุญเติม” สามารถให้บริการเติมเงินตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) โดยสามารถเติมเงินขั้นต่ำ 10 บาทได้ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2558 FSMART มีจำนวน “ตู้บุญเติม” 65,867 ตู้ กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

### จำนวน “ตู้บุญเติม”

ปี	2554	2555	2556	2557	2558
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,518	23,167	32,692	42,859	65,867
เพิ่มขึ้น	7,988	6,649	9,525	10,167	23,008

FSMART มีการขยายจำนวน “ตู้บุญเติม” เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด FSMART มีจำนวน “ตู้บุญเติม” เพิ่มขึ้นจาก 16,518 ตู้ในปี 2554 เป็น 23,167 ตู้ในปี 2555 และเป็น 32,692 ตู้ในปี 2556 จนถึง 42,859 ตู้ ในปี 2557 และ 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี 2558 ตามลำดับ หรือเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 12,333 ตู้ต่อปี



“ตู้บุญเติม” ตั้งอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงโดยมีจำนวนแอปพลิเคชันของ “ตู้บุญเติม” ที่หลากหลายรวมกว่า 61 รายการ นอกจากนี้ FSMART ยังเตรียมพัฒนาการให้บริการศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) ที่ด้วยหมายเลขหมายโทรศัพท์ 4 หลัก จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ในการให้คำปรึกษา หรือ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ในการใช้บริการเติมเงินโทรศัพท์หรือบริการเติมเงินออนไลน์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยจะเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน FSMART มีการให้บริการ “ตู้บุญเติม” ที่ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ และการให้บริการ “บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส” ให้บริการการชำระค่าบริการต่างๆ ตั้งแต่การชำระค่าบริการสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปาหรือการชำระค่าสินค้าอื่นๆ ทั้งสิ้นเชื่อบัตรเครดิต การกู้ยืมเงินต่างๆ รวมไปถึงบริการใหม่ๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต นอกจากนั้น FSMART ยังมีการขยายการบริการ โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในนาม “บุญเติม ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินโทรศัพท์มือถือ” ที่ให้บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV และ “บุญเติม ตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินโทรศัพท์มือถือ” ที่จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ เพื่อจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มากขึ้น นอกจากนี้ FSMART ยังมีเสริมกลยุทธ์ของจุดให้บริการ “ตู้บุญเติม” โดยการเพิ่มเครื่องชั่งน้ำหนัก (Weight Scale) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของบริการให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ “ตู้บุญเติม” และเครื่องชั่งน้ำหนักของ “ตู้บุญเติม” ยังสามารถคำนวณค่าดัชนีมวลกาย และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักลูกค้าได้ด้วย



ในปี 2558 ที่ผ่านมาทาง FSMART ได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ “ตู้บุญเติม” ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่การสร้างรายได้จากธุรกิจโฆษณาซึ่งบริษัทได้จับมือกับพันธมิตรที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและบริษัทต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ “ตู้บุญเติม” เป็นช่องทางในการโฆษณาที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงด้วยจำนวนผู้ใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” กว่า 1,500,000 รายการต่อวันในเดือนธันวาคม 2558 เช่น กลุ่มคนวัยทำงานตามสถานที่ทำงานต่างๆ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม หรือ กลุ่มนักเรียน นักศึกษาตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น และด้วยจุดแข็งของ FSMART ที่มีเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยง่าย มีประสิทธิภาพ และวัดผลได้ ทางบริษัทที่ใช้ “ตู้บุญเติม” เป็นช่องทางในการโฆษณาจะได้รับข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำสามารถทราบจำนวนลูกค้าที่เห็นโฆษณาสินค้าของบริษัท เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป รวมถึงยังสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย อาทิ การชิงโชคผ่าน “ตู้บุญเติม” ได้อีกด้วย นอกจากนี้ FSMART ได้พัฒนาคุณภาพการให้บริการ โดยปรับปรุงขนาดของหน้าจอให้ใหญ่ขึ้นจากเดิมหน้าจอขนาด 7 นิ้ว เป็นหน้าจอขนาด 10 นิ้ว ซึ่งสามารถเล่นคลิป์วิดีโอ และไฟล์รูปภาพที่คมชัดมากขึ้น ทำให้การโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ บน “ตู้บุญเติม” มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น





### ลักษณะและจุดเด่นของ “ตู้บุญเติม”

- มีบริการที่หลากหลาย เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่างๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บริการดูดวงและรวมถึงรองรับบริการเติมเงินออนไลน์อื่นๆที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบไม่ว่าจะเป็น 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), TRUEMOVE/TRUE MOVE H, CAT My, I-Mobile 3GX และ TOT3G
- สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ตั้งแต่มูลค่าน้อยๆ (Micro Transaction) จำนวน 10 บาทขึ้นไปโดยมีตัวเลือกของจำนวนเงินที่จะเติมได้หลายรูปแบบเช่น 10, 20, 30, 40, 50, 100, 300, 500, 800 และ 1,000 บาท
- หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสดสวยงามสะดุดตาพร้อมเสียงอธิบายประกอบใช้งานง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ทำงานด้วยระบบที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ ส่งผลให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- สามารถรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่นทั้งเหรียญ 1 บาท 2 บาท 5 บาทและ 10 บาทหรือธนบัตร 20 บาท 50 บาท 100 บาท 500 บาทและ 1,000 บาท
- มีระบบตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้อย่างมั่นใจ
- ใช้งานง่ายเพียงใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือระบบของ “ตู้บุญเติม” ก็จะทำการเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติเพื่อป้องกันการเติมเงินผิดพลาดจากการเลือกระบบเครือข่ายผิด
- มีระบบที่เก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศ
- มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup / Charger) ซึ่งสามารถทำการได้แม้ไฟตกหรือไฟดับได้นานถึง 4 ชั่วโมง

- มีระบบป้องกันขโมยในกรณีที่ตู้ถูกขโมยหรือสูญหายโดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการเพื่อแก้ปัญหาให้ทันเวลาที่
- มีระบบรักษาความปลอดภัยตู้โดยมีการฝัง IP Security ไว้ในตู้เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของ “ตู้บุญเติม” และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเหมือนกับตู้ ATM ของธนาคารนอกจากนี้ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหาอีกด้วย
- มีระบบอัปเดตซอฟต์แวร์ด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์บริการทำให้สามารถเพิ่มเติมบริการต่างๆหรือโปรโมชันส่งเสริมการขายในอนาคตได้โดยง่าย
- มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีตู้กินเงินหรือกรณีเติมผิดเบอร์เพียงลูกค้าโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการลูกค้าที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (โทร 0-2279-8555) รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างต่อเนื่องรวมถึงการแก้ไขปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นเช่นกรณีมีเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่ที่จะออกมาใช้ เป็นต้น

#### ลักษณะและจุดเด่นของ “ตู้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส”

- มีบริการที่หลากหลายเหมือนกับ “ตู้บุญเติม” ทุกอย่าง โดยจะมีบริการในส่วนของการชำระบิลเพิ่มเข้ามา เช่น การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค อาทิ ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น หรือการชำระค่าสินค้าต่างๆ เช่น ค่าบัตรเครดิตของธนาคารต่างๆ ค่าสินค้าอื่นๆมีรถยนต์ รถจักรยานยนต์หรือบ้านที่อยู่อาศัย เป็นต้น
- ตัวตู้มีขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย สามารถให้บริการรับชำระกับลูกค้าได้โดยง่าย
- มีระบบ Touch screen ที่มีเมนูการใช้งานที่ง่าย ทำให้ตัวแทนที่นำไปให้บริการสามารถเข้าใจและใช้งานได้ทันที
- มีระบบการเก็บข้อมูลย้อนหลัง สามารถทำการพิมพ์ใบเสร็จให้กับลูกค้าย้อนหลังได้ หากลูกค้าต้องการ
- บริการหลังการขายต่างๆ เหมือนกับ “ตู้บุญเติม” ทั้งหมด ตั้งแต่การให้บริการ Call Center 24 ชั่วโมง การอัปเดต Software แบบ Online โดยการสั่งการจากศูนย์ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อให้ Software ทันทสมัอยู่เสมอและมีบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### ลักษณะและจุดเด่นของ “บุญเติมตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ”

- หน้าจอสัมผัสขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตาพร้อมเสียงอธิบายประกอบ การใช้งานง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส
- มีบริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV
- มีระบบวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดอัตโนมัติถ้าคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน
- หัวจ่ายน้ำถูกออกแบบให้อยู่ภายในตู้ เพื่อเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอก
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอมได้อย่างมั่นใจ
- มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 61 รายการ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่างๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน เป็นต้น
- รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบไม่ว่าจะเป็น 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), TRUEMOVE/TRUE MOVE H, CAT My, I-Mobile 3GX และ TOT3G

- ทำงานด้วยระบบที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ ส่งผลให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- มีระบบที่เก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศ

### ลักษณะและจุดเด่นของ “ตู้บุญเติม ตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติพร้อมเติมเงินมือถือ”

- หน้าจอ LED ระบบสัมผัส ขนาด 32 นิ้ว สีสดสวยงาม สะดุดตาพร้อมเสียงอธิบายประกอบการให้บริการ
- บริการจำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ พร้อมทำความเย็น
- มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 61 รายการ เช่น จำหน่ายเครื่องดื่ม เติมนเงินมือถือ เติมนเงินเกมออนไลน์ ซื้อรหัสบัตรประเภทต่างๆ จ่ายบิลรายเดือน ชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น
- มีระบบการทอนเงินอัตโนมัติ เมื่อใส่จำนวนเงินเกินจากราคาเครื่องดื่ม
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลาย
- รองรับการใช้เหรียญ และธนบัตร ได้ทุกรุ่น พร้อมมีระบบการตรวจสอบเหรียญ และธนบัตรปลอมได้อย่างแม่นยำ
- รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบไม่ว่าจะเป็น 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), TRUEMOVE/TRUE MOVE H, CAT My, I-Mobile 3GX และ TOT3G
- ทำงานด้วยระบบที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับระบบของผู้ให้บริการต่างๆ ส่งผลให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที ซึ่งมีความถูกต้อง และรวดเร็วต่อการให้บริการ
- มีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือ ที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินคงเหลือไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศ
- น้ำหนัก 340 กิโลกรัม

### บริการประเภทต่างๆ ของ “ตู้บุญเติม”

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เพิ่ม ตู้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส เข้ามาทำให้บริการของ “ตู้บุญเติม และ “ตู้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส” ครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) การเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อข้าวโม่งอินเตอร์เน็ต รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น รวมไปถึงบริการรับชำระบิลต่างๆ ทั้งบิลสาธารณูปโภค ค่าสินค้าต่างๆ และยังสามารถรองรับบริการใหม่ๆ ที่จะเพิ่มอีกในอนาคต

ณ สิ้นปี 2558 “ตู้บุญเติม” มีจำนวนแอปพลิเคชันที่ให้บริการรวมมากกว่า 61 รายการ และเพิ่มอีกมากกว่า 40 รายการบน “ตู้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส” เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น โดย “ตู้บุญเติม” ของบริษัท เป็นระบบออนไลน์ (Online) ทั้งหมดที่มีระบบเชื่อมต่อกับระบบ (Server) กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่างๆ (Service Provider) ได้โดยตรง ทำให้ FSMART สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที (Real time) ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ตู้บุญเติมหน้าจอ 10 นิ้ว สามารถเล่นไฟล์วิดีโอ เพื่อสำหรับสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ระบบออนไลน์ (Online) ทำให้ FSMART มีความสามารถในการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการหรือประเภทแอปพลิเคชันบน “ตู้บุญเติม” ผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งถือว่าเป็นข้อแตกต่าง



ที่สำคัญจากตู้ระบบอนาล็อก (Analog) ที่สามารถให้บริการได้เพียงการเติมเงินโทรศัพท์มือถือเพียงอย่างเดียวและไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการได้อย่างทันที



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปี 2558 อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 13.4 ด้วยมูลค่าตลาดรวม 237,658 ล้านบาท จากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non Voice) เป็นหลัก โดยรูปแบบการใช้งานของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงจากความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ยังคงขยายตัวอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ในราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้มีแพร่หลายในตลาดมากขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ให้บริการต่างพยายามช่วงชิงตำแหน่งผู้นำการให้บริการหลังการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz และคลื่นความถี่ 1800 MHz เสร็จสิ้นในไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งจะก่อให้เกิดอานิสงส์โดยตรงต่อธุรกิจหลากหลาย โดยเฉพาะธุรกิจทางด้านโทรคมนาคม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

หากพิจารณาในแง่ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศพบว่า ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวนรวมสูงถึง 83 ล้านเลขหมาย โดยแบ่งเป็นประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) 69 ล้านเลขหมาย และประเภทรายเดือน (Post-Paid) 14 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นอัตราการเข้าถึงบริการ (Penetration Rate) ต่อประชากรในประเทศในปี 2558 ที่ระดับ 123% 102% และ 21% ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าจำนวนประชากรของประเทศไทย โดยมีสาเหตุจากการเติบโตของผู้ใช้บริการรายใหม่โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดและผู้ใช้บริการอุปกรณ์สื่อสารด้านข้อมูล (Non Voice) ที่เพิ่มขึ้น โดย ณ เดือนธันวาคม 2558 FSMART มีลูกค้าที่ใช้บริการตู้บุญเติมอย่างเป็นทางการเป็นประจำ 18 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 26%

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง เช่น การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน (Scratch Card) จะลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตรขณะที่เครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นเนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินได้ตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) มีความเป็นส่วนตัว และสามารถเติมเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงรวมทั้งผู้บริโภคจะคุ้นชินกับการใช้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น

### ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้าของเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ “ตู้บุญเติม” มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มรูปแบบการบริการบน “ตู้บุญเติม” ให้มีความหลากหลาย นำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สู่ตลาด รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- การเพิ่มจำนวนของ “ตู้บุญเติม” บริษัทได้ขยายพื้นที่ให้บริการ “ตู้บุญเติม” ไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 16,588 ตู้ต่อปีสำหรับงวด 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556 – ปี 2558)
  - ระบบออนไลน์ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
  - รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว “ตู้บุญเติม” ยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อตั๋วอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) ซื้อประกัน ชำระค่าสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
- ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงินหรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 “ตู้บุญเติม” มีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 61 รายการ
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
  - ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของ “ตู้บุญเติม” ที่มีความรวดเร็ว แม่นยำและน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
  - การทำการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

### ทิศทางของ FSMART ปี 2559

ตั้งเป้าตลอดระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า (ปี 2559 - ปี 2561) มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” เติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 29% ต่อปี (CAGR) และ “ตู้บุญเติม” เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 24,000 ตู้ต่อปี

จากผลการดำเนินธุรกิจในปี 2558 ที่ FSMART สามารถทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดบริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา FSMART ได้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และแข็งแกร่ง ในฐานะผู้นำการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่าน “ตู้บุญเติม” โดย FSMART ได้ปรับประมาณการยอดเติมเงินเพิ่มขึ้น ด้วยกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดูแลลูกค้าผู้ใช้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการคิดค้นพัฒนารูปแบบการให้บริการ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องรับชำระเงิน “บุญเติม” รูปแบบใหม่ เพื่อนำเสนอสู่ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ การเพิ่มบริการชั่งน้ำหนักเข้ากับ “ตู้บุญเติม” เติม ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินโทรศัพท์มือถือ และตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินโทรศัพท์มือถือ (Vending Machine) ตลอดจนการให้บริการฝากเงินเข้าบัญชีผ่านตู้บุญเติม รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) เป็นต้น

การกำหนดและการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวของ FSMART และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของคณะผู้บริหาร รวมทั้งความมุ่งมั่นในการทำงานของพนักงานทุกท่าน ทำให้เราเชื่อมั่นว่า ในอนาคตตลอด 3 ปีข้างหน้า (ปี 2559 – ปี 2561) มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” จะเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 29% ต่อปี (CAGR) และเครือข่าย “ตู้บุญเติม” จะสามารถขยายได้ไม่น้อยกว่า 24,000 ตู้ต่อปี ซึ่งหากเป็นไปตามแผนงาน ในปี 2561 FSMART จะมีมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 33,000 ล้านบาทจากเครือข่าย “ตู้บุญเติม” กว่า 138,000 ตู้ที่ครอบคลุม ทุกทิศทั่วประเทศไทย

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

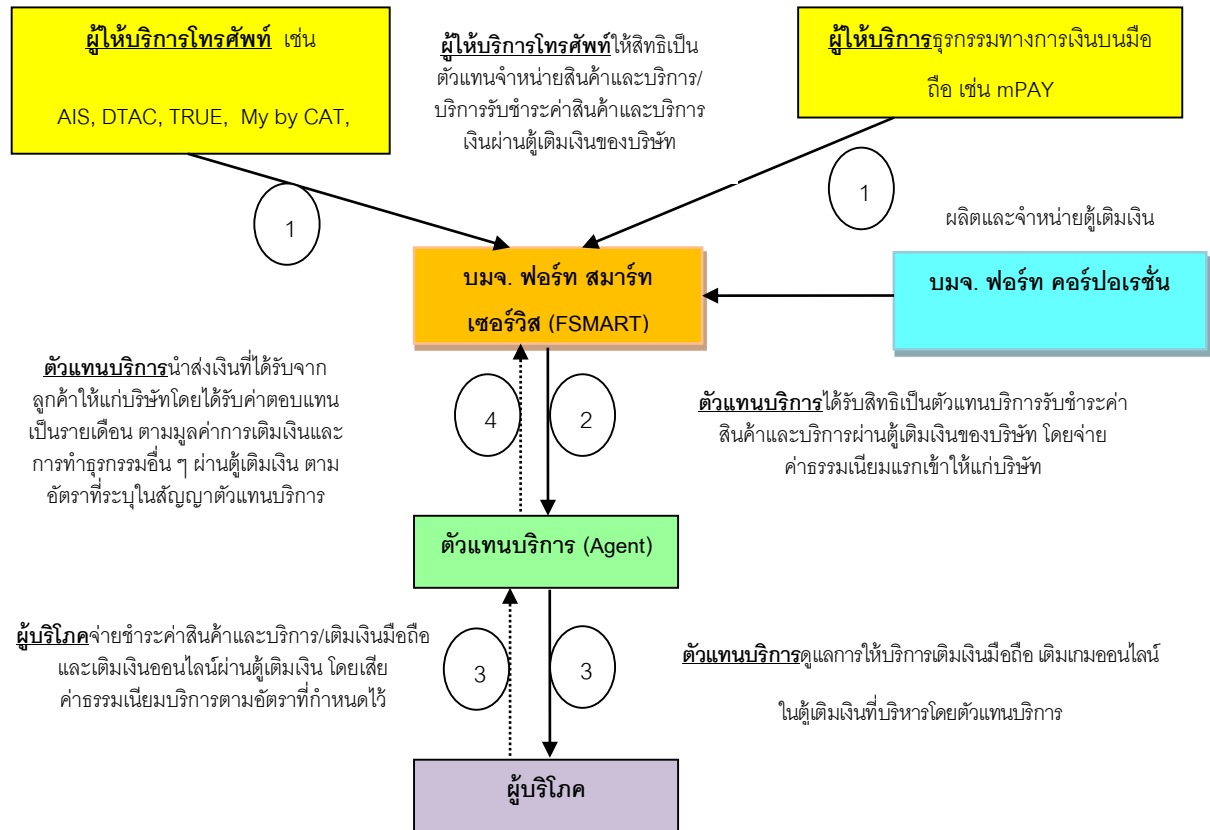
### 2.3.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์ AIS รายเดือน การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับการผลิตตู้เติมเงิน บริษัทมีการว่าจ้างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในการผลิตตู้เติมเงินทั้งหมดให้แก่บริษัท ตามความต้องการตู้เติมเงินที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาตั้งตู้เติมเงิน หลังคาตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ กล้องใส่เงิน ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าวเป็นบริษัทที่ เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

### 2.3.2 วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ

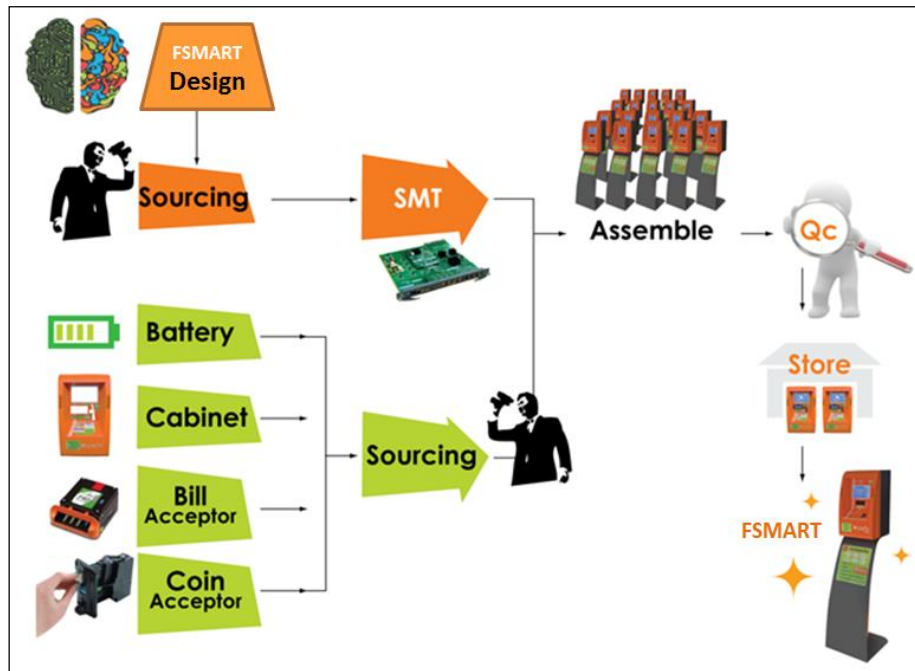


วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านผู้เติมเงิน “บุญเติม” มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านผู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกภายในประเทศไทย ได้แก่ AIS, DTAC, TRUE, My by CAT , i-mobile 3GX และยังได้รับสิทธิผ่านบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด และบริษัท ทรูมันนี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจร ให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้า/บริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมีบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน เพื่อคำนวณยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย
- บริษัทบริหารผู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และการดำเนินการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยการให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการผู้บุญเติมเพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ผู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งผู้เติมเงินและการ

- บริหารจัดการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย
3. ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบริการเครดิต เป็นต้น จากนั้นให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายชำระค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้า/บริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 60 วัน หากครบกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ
4. ในกรณีที่ลูกค้าทำรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ทางตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

### กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงิน “บุญเติม” มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และ ประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของการกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมดจนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด
5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้ เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น ฟันสี เปลี่ยนอะไหล่/อุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด



โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดเติมเงินมือถือมีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 3G และ 4G ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกค่ายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้บุญเติมของบริษัทด้วย

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ปัจจุบันมีการแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เพิ่มขึ้นด้วยการเพิ่มขึ้นของตู้เติมเงินในตลาดตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการหาช่องทางการเติมเงินมือถือที่สะดวกและรวดเร็ว โดยผู้ให้บริการรายหลักในปัจจุบัน ได้แก่ บุญเติม ซิงเกอร์ (SINGER) เอเจดี (AJD) เอดีที (ADT) และกระปุกท็อปอัพ (KAPOOK TOPUP) เป็นต้น ทั้งนี้ FSMART สร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ของ “ตู้บุญเติม” ให้เป็นระบบออนไลน์ (Online) ที่สามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยตรง ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบการทำรายการได้ทันที รวมถึงมีการนำเสนอบริการที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ การรับชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือนของเครือข่าย AIS การเติมเงินเกมออนไลน์ การเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการรับชำระค่าบริการสาธารณูปโภค และบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

นอกจากนี้ FSMART ยังมีการดำเนินการร่วมกับผู้แทนบริการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) และพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), ลอว์สัน (Lawson), เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS), 108 ช็อป (108 Shop), The Mall, Tops Supermarket, CP Freshmart, ทีโอที (TOT), รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT), และ Mini BigC เป็นต้น โดยการนำ “ตู้บุญเติม” ไปตั้งตามจุดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ครอบคลุม ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และตู้บุญเติมยังสามารถรองรับได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของผู้ใช้บริการที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2558 FSMART ครองส่วนแบ่งการตลาดด้านรายได้จากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) คิดเป็นสัดส่วน 11.2% ของมูลค่าเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสัดส่วน 7.7% FSMART จึงเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจมากนัก และยังมีการพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเพิ่มบริการที่จะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ การเพิ่มจุดให้บริการให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น

##### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ จากหลากหลายช่องทางที่สามารถทดแทนกันได้ อาทิ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ ในร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น

FSMART จึงอาจมีความเสี่ยงที่ “ตู้บุญเติม” อาจไม่ได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการเหมือนในปัจจุบัน หากผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีช่องทางอื่นในอนาคตที่ตอบโจทย์ผู้ให้บริการได้มากกว่าการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม

อย่างไรก็ตาม FSMART ยังคงมั่นใจว่า “ตู้บุญเติม” ยังคงสามารถเข้าถึงความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการ ด้วยจำนวนจุดให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ และคาดการณ์ว่าอาจยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้นี้ เนื่องจากจุดเด่นต่าง ๆ อาทิ สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ตั้งแต่มูลค่าที่น้อยมาก (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำเริ่มตั้งแต่ 10 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของผู้ให้บริการ การมีจุดให้บริการที่กระจายอยู่ตามทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยผู้ให้บริการสามารถทำรายการเติมเงินได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และประสิทธิภาพในการให้บริการของ “ตู้บุญเติม” ที่ทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ มีบริการที่หลากหลายทันสมัย 4 รวมบริการทั้งสิ้นกว่า 61 รายการ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call center) ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีค่อนข้างมาก ดังนั้น FSMART อาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ FSMART จึงต้องติดตามและปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่น ๆ ที่มีอยู่ใน “ตู้บุญเติม” ของ FSMART ให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ “ตู้บุญเติม” ของ FSMART มีจุดเด่น คือ ใช้เทคโนโลยีระบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมต่อ “ตู้บุญเติม” ได้ทุกตู้ สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ (Software) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถนำบริการใหม่ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาให้บริการใน “ตู้บุญเติม” ได้ และยังสามารถนำบริการที่ผู้บริโภคไม่นิยมแล้วออกจาก “ตู้บุญเติม” ได้เช่นกัน รวมไปถึงการใช้โปรแกรมเมอร์ของบริษัทเองในการเขียนโปรแกรมต่างๆ FSMART จึงมีความสะดวกในการเขียน ปรับปรุงและพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ จุดเด่นด้านเทคโนโลยีของ FSMART ดังที่กล่าวมาจึงช่วยลดความเสี่ยงได้

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

FSMART มีรายได้หลักซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถแบ่งเป็นรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียม (Commission) จากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าซึ่งเป็นรายได้ที่ FSMART ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) รายใหญ่ในประเทศจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย เอไอเอส (AIS), ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟเอช (TrueMoveH) ซึ่งรายได้ค่าธรรมเนียมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.56 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการตู้เติมเงินอัตโนมัติ ในปี 2558 หรือคิดเป็นร้อยละ 42.29 ของรายได้รวมในปี 2558 นอกจากนี้ FSMART ยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ซึ่งเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมที่ผู้ให้บริการจ่ายเมื่อมากดเพื่อทำรายการหน้าตู้ (Service Charge) จากการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายใหญ่ดังกล่าว ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 97.39 ของรายได้

ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในปี 2558 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.10 ของรายได้รวมในปี 2558

จากความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าวยกเลิกมิให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัททั้ง 3 รายดังกล่าวเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศไทย มีฐานะทางการเงินที่ดี และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศอยู่แล้วทำให้โอกาสที่จะเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าวมีความเป็นไปได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือก็ได้แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำเช่นกัน

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้แทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจของ FSMART ซึ่งต้องมีการขยายจำนวน “ตู้บุญเติม” ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทำให้ FSMART มีการร่วมมือกับผู้แทนบริการและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อช่วยในการขยาย “ตู้บุญเติม” ให้ตั้งอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 FSMART มีจำนวนตู้ทั้งสิ้น 65,867 ตู้ โดยแบ่งเป็น 1) “ตู้บุญเติม” ที่ดำเนินการผ่านผู้แทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) จำนวน 51,465 ตู้ หรือคิดเป็นร้อยละ 78 ของจำนวน “ตู้บุญเติม” ทั้งหมด 2) “ตู้บุญเติม” ที่ร่วมกันบริหารระหว่าง FSMART กับพันธมิตรทางธุรกิจที่ติดตั้งหน้าเซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท เทสโก้โลตัส แฟมิลี่มาร์ท เป็นต้น จำนวน 14,402 ตู้ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 FSMART มีการแต่งตั้งผู้แทนบริการเป็นจำนวนมากถึง 204 รายที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ มีการอบรมผู้แทนบริการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ผู้แทนบริการในการดำเนินธุรกิจร่วมกับ FSMART อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ผู้แทนบริการบริหาร “ตู้บุญเติม” ได้ไม่ดีเพียงพอทั้งในรูปแบบการหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการติดตั้งตู้ การดูแลและบริหาร “ตู้บุญเติม” ให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีการให้คำแนะนำแก่ผู้แทนบริการให้สามารถบริหารรายได้จาก “ตู้บุญเติม” ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับ FSMART ต่อไป

## 2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ความเสี่ยงจากการซื้อ “ตู้บุญเติม” จากบริษัทแม่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม FORTH จึงเป็นผู้ให้การสนับสนุนการผลิต “ตู้บุญเติม” ที่ต้องใช้แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผู้สั่งซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ให้แก่ FSMART มาโดยตลอดโดยในปี 2558 FSMART มีการสั่งซื้อ “ตู้บุญเติม” จากบริษัทแม่ (FORTH) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.71 ของยอดสั่งซื้อรวมที่เกี่ยวกับตู้เติมเงินของ FSMART ตามลำดับ

ในการนี้ FSMART มีการทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ และข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ โดยกำหนดราคาซื้อขาย “ตู้บุญเติม” ด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจในราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่ FSMART สามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยที่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง FSMART ก็มีสิทธิสั่งซื้อเครื่องเติมเงินออนไลน์จากผู้ผลิตรายอื่นได้ หาก FSMART พิจารณาเห็นว่ามีความถูกกว่าเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ผลิตโดย FORTH

### ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของ “ตู้บุญเติม”

จากการที่ FSMART ต้องนำ “ตู้บุญเติม” ที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจไปตั้งอยู่ตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดการสูญหายและความเสียหายต่อ “ตู้บุญเติม” ได้อีกทั้งผู้ใช้บริการใช้บริการเติมเงินสดไว้ใน “ตู้บุญเติม” จึงมีความเสี่ยงในรูปแบบการถูกโจรกรรมหรือถูกขโมยทั้งนี้ ในปี 2558 จำนวน “ตู้บุญเติม” ที่สูญหายมีจำนวน 209 ตู้ และเสียหายจากการถูกขโมยและอุบัติเหตุมีจำนวน 245 ตู้ มูลค่าเงินสดที่อยู่ในตู้เติมเงินถูกโจรกรรมจำนวน 539,965 บาท หรือคิดเป็นมูลค่าความเสียหายรวมทุกประเภทเท่ากับ 4,964,440 บาท

จากความเสี่ยงข้างต้น FSMART จึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของ “ตู้บุญเติม” อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด FSMART มีการพัฒนาทั้งระบบฮาร์ดแวร์ (Hardware) ให้ระบบลิคค์ของ “ตู้บุญเติม” มีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น มีการติดตั้งระบบป้องกันการขโมยหรือการโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่จะทำงานโดยส่งเสียงรบกวนดังมากเมื่อเกิดการขโมยหรือทุบ “ตู้บุญเติม” ขึ้น และในขณะเดียวกันระบบจะแจ้งเตือนไปยังส่วนกลาง (Call Center) เพื่อให้ทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องได้ทันเวลาที่ นอกจากนี้ FSMART ยังมีการเรียกเก็บเงินประกันเป็นรายเดือนจากผู้แทนบริการทุกรายโดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ผู้แทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงในการสูญหายและเสียหายของ “ตู้บุญเติม”

### 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 FSMART มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีภาระหนี้กับสถาบันการเงิน (รวมส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 135 ล้านบาทและมีดอกเบี้ยในปี 2558 เท่ากับ 4.51 ล้านบาท โดยสถาบันการเงินที่สนับสนุนการกู้ยืมเงิน มีเงื่อนไขกำหนดให้FSMART ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เท่า ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไปอย่างไรก็ตาม ในปี 2558 บริษัทได้มีการลงทุนในตู้เติมเงินเพิ่มขึ้นโดยใช้เงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2557 โดยไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และในปี 2558 บริษัทมีระดับหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.20 เท่า ซึ่งยังอยู่ในเงื่อนไขชำระหนี้กับสถาบันการเงิน

นอกจากนี้ FSMART ยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจากวงเงินกู้ยืมของFSMART กำหนดอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม ภาวะดอกเบี้ยในปัจจุบันยังมีความผันผวนน้อย ดังนั้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

### 4) ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง FSMART และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และประธานกรรมการบริหารของ FSMART ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้นที่ผ่านมา FSMART จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ FSMART ได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของ FSMART มากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนดเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 58	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	- อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 226/12, 13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <sup>/1</sup> - โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	2.45	- ใช้เป็นสำนักงาน  - ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	21.01	- เพื่อใช้ในสำนักงาน / โรงงานหรือคลังสินค้า
3. เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและเคาน์เตอร์เซอร์วิส)และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้งตู้บุญเติม หลังกาตู้บุญเติม แท่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และ อุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1,452.58 <sup>/2</sup>	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ และ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2.66	- เพื่อใช้ในการขนส่งตู้เติมเงิน
5. สินทรัพย์รอการติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	12.38	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
รวม				1,491.1	

## หมายเหตุ :

- <sup>1/-</sup> บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 1031/1 - 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 เป็น เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป
- <sup>2/-</sup> เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่าทั้งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี  $\theta^{\circ}\text{C}$  (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่อยุ่การใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันฯจึงได้นำตู้บุญเติมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเติมว่ายังคงใช้งานได้ตามปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้อบใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในช่วงเวลาที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาค่าความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือ คิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัส (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งานขั้นต่ำของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเติมได้อายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอเฉลี่ย 14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1



รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอุปกรณ์ และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อมสภาพของตู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 7.01 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 9.09 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 2.08 ล้านบาท)

#### สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

##### 1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษิ เลิศไทรภิญโญ โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: 1 พฤศจิกายน 2556
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 เนื้อที่ 1,628.74 ตารางเมตร โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 184.19 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นจำนวน 300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ก่อนระยะเวลาตามสัญญาเช่าสิ้นสุดลง และผู้เช่าต้องการจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 3 เดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้รับบริการ
วันที่ทำสัญญา	: 1 พฤศจิกายน 2556
ลักษณะสัญญา	: ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น การจัดให้มีระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าบริการ	: อัตราค่าบริการจำนวน 300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	: ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีที่การไฟฟ้าก็ดี การประปาก็ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว
การสิ้นสุดของสัญญา	: สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ดังนั้นหากมีการเลิกสัญญา หรือ สัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งระงับสิ้นสุดลงด้วย

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท
วันที่ทำสัญญา	: 12 มีนาคม 2556

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 198 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2559
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1 - 2 : อัตราค่าเช่าจำนวน 50,000 บาทต่อเดือน ปีที่ 3 : อัตราค่าเช่าจำนวน 53,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยค่าเช่าปีที่ 3 จะปรับขึ้นจากอัตราค่าเช่าเดิมร้อยละ 6.00

## 2. สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 815-01551-10645
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2558
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2558 ถึง วันที่ 18 กันยายน 2559 เวลา 16.00น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 38,500,000 บาท ประกอบด้วย 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 22,000,000 บาท 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ คอมพิวเตอร์ PC โน้ตบุ๊ก และ Server รวมทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ วงเงิน 16,500,000 บาท  หมายเหตุ: กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการถูก

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	ไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึ้งตรงตรา ภัยโจรกรรม ซึ่งปรากฏร่องรอยจับแะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/13 ผู้รับประกันผลประโยชน์ คือ นางรังษี เลิศไทรภิญโญ กรรมการของบริษัท และ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH)</li> <li>- สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/12, 16 ผู้รับประกันผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH)</li> <li>- ทรัพย์สินรายการที่ 2 ของสิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/12, 13, 16 ผู้รับประกันผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)</li> <li>- สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/18 ผู้รับประกันผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)</li> </ul>

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรรมธรรม์ประกันอัคคีภัย	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 815-01111-1114
วันที่ทำสัญญา	: 2 ตุลาคม 2558
ป ร ะ เ ภ ท ก า ร ประกันภัย	: การประกันอัคคีภัยพิบัติของทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 2 ตุลาคม 2558 ถึง 2 ตุลาคม 2559 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	27,200,000 บาท ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>- สต็อกสินค้า ตู้เติมเงินอัตโนมัติ อะไหล่ และอุปกรณ์ส่วนควบ 26,000,000 บาท</li> <li>- เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตึ้งตรงตรา เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ 1,200,000 บาท</li> </ul>
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

### 3. ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH)

บริษัทได้ทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ และข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานุรักษ์ และ นางรังษิ เลิศไทรวิญญู

สำหรับสาระสำคัญของข้อตกลงแต่ละฉบับตามที่กล่าว มีดังนี้

#### 3.1. ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 6 ราย
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: FORTH ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจ เป็นผู้พัฒนา ผู้รับจ้างเหมาผลิต ผู้รับจ้างประกอบ แผงวงจรตกลอง จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการใช้ความรู้ ความสามารถและ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความร่วมมือกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “บุญเติม” แต่เพียงผู้เดียว เพื่อความตกลงร่วมมือดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ โดยคู่สัญญาตกลงจะ กำหนดราคาซื้อขายกันด้วยความเป็นธรรมให้เหมาะสมกับธุรกิจของคู่สัญญา โดย บริษัทมีสิทธิสั่งซื้อเครื่องเติมเงินออนไลน์จากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทสามารถซื้อ เครื่องเติมเงินออนไลน์ในราคาที่ถูกลงกว่าเครื่องเติมเงินออนไลน์ของ FORTH นอกจากนี้ FORTH จะไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการแทรกแซงกิจการ การบริหาร การ กำหนดราคา การล่อลวงข้อมูลทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เข้าข่ายทำให้ บริษัทเสียเปรียบในทางการค้าหรือการแข่งขันทางธุรกิจต่อกันภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้
ระยะเวลาของข้อตกลง	: 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 (สอดคล้องตามอายุ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรของเครื่องเติมเงินออนไลน์ของบริษัท)

#### 3.2. ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ขาย กับ บริษัท ในฐานะผู้ซื้อ
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
สาระสำคัญของข้อตกลง	<p>: ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายอุปกรณ์พร้อมทั้งสอนวิธีติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานและผู้ซื้อที่มีหน้าที่ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานให้สามารถใช้งานได้อย่างเสร็จสมบูรณ์แล้วตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้</p> <p>(อุปกรณ์ในที่นี้ หมายถึง เครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการเติมเงิน ชำระเงินค่าสินค้าและหรือบริการที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าบริการชั่วโมงเกมออนไลน์ ฯลฯ โดยผู้ใช้บริการสามารถทำรายการชำระเงินด้วยตนเองบนอุปกรณ์ผ่านระบบโปรแกรมที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย)</p>
การกำหนดราคาซื้อขายสำหรับเครื่องเติมเงินออนไลน์หรืออุปกรณ์อื่นๆ	<p>: - จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อโดยมีผู้แทนจากฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขายฝ่ายละ 3 คน</p> <p>- กรรมการผู้จัดการของผู้ซื้อและผู้ขายเป็นตัวแทนของคณะกรรมการ</p> <p>- คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดแบบคุณสมบัติของเครื่องเติมเงินออนไลน์และกำหนดราคา</p> <p>- ผู้ซื้อและผู้ขายจะกำหนดราคาซื้อขายกันโดยกำหนดให้ผู้ขายต้องขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ให้ผู้ซื้อในราคาไม่เกินกว่าราคาที่ผู้ซื้อสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไปโดยเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่จัดซื้อต้องมีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกับเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ผู้ขายเสนอขาย</p> <p>- ผู้ขายมีภาระหน้าที่ในการแสดงการคำนวณกำไรขั้นต้นของเครื่องเติมเงินออนไลน์ในอัตราปกติของการดำเนินธุรกิจของผู้ขาย อัตรากำไรขั้นต้นของผู้ขายให้ใช้อัตราเฉลี่ยจากงบการเงินย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปีและต้องมีความแตกต่างไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราปกติ</p> <p>ทั้งนี้ หากผู้ซื้อสามารถจัดหาเครื่องเติมเงินออนไลน์ได้ในราคาถูกกว่าที่ผู้ขายเสนอขายผู้ขายตกลงที่จะขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ดังกล่าวในราคาดังกล่าว</p>

### 3.3. ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัท
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	<p>: - คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ บริษัท รับทราบว่า FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม</p>

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ	
	<p>คู่สัญญาตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย FORTH จะส่งเป็นหนังสือสอบถามไปยังคณะกรรมการของบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันว่า หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม</li> <li>- FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วน ของเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง, ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน, ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสภาวะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น</li> </ul>
ระยะเวลาของข้อตกลง	: คู่สัญญาฝ่ายใดต้องการบอกเลิกข้อตกลง คู่สัญญาทั้งสองจะตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

### 3.4. ข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้อนุญาตกับบริษัท ในฐานะผู้ได้รับอนุญาต
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: <p>FORTH ในฐานะผู้อนุญาต ตกลงอนุญาต และบริษัทในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตให้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “ เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต โดยผู้ได้รับอนุญาตตกลงจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่นและหรือดำเนินการใด ๆ ให้กับบุคคลอื่นใดอันเป็นการกระทบถึงสิทธิของผู้อนุญาต เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้อนุญาต โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้อนุญาตได้ส่งมอบหรือจัดหาให้แก่ผู้ได้รับอนุญาตเพื่อใช้ในข้อตกลงฉบับนี้ ซึ่งผู้ได้รับอนุญาตได้รับมาเป็นทรัพย์สินของผู้อนุญาต ผู้ได้รับอนุญาตมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับและไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นใดทราบ</p> <p>ในกรณีที่มิบุคคลอื่นฟ้องร้องหรือใช้สิทธิจะฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงฉบับนี้ ผู้ได้รับอนุญาตจะแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบโดยเร็ว นับแต่วันที่ผู้ได้รับอนุญาตทราบและผู้อนุญาตมีสิทธิที่จะเข้าเป็นจำเลยร่วมในคดีแพ่ง หรือเป็นโจทก์</p>



รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร	
	ร่วมในการป้องกัน และผู้อนุญาตจะให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลหรือเอกสารอันเป็นประโยชน์ในการต่อสู้คดีตามสมควรแก่กรณี
ระยะเวลาของข้อตกลง	: ข้อตกลงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ลงนามในข้อตกลง ถึงจนกว่าที่ข้อตกลงฉบับนี้ระงับไปภายใต้เงื่อนไขในข้อตกลงฉบับนี้ ผู้อนุญาตตกลงอนุญาตและผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “ เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต

#### 4. สัญญาดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายหลัก (Main Mobile Operators)

##### 4.1. สัญญาการแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเพย์ จำกัด

บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” ได้ทำสัญญาแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเพย์ จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเพย์ จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) ภายใต้ชื่อ “บริการ mPAY” โดยบริการ mPAY หมายถึง บริการสั่งซื้อสินค้า/บริการ ชำระเงินค่าสินค้า/บริการ หรือค่าอื่นใด ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่ายของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS
วันที่ทำสัญญา	: 15 พฤศจิกายน 2555 สัญญาเพิ่มเติมลงวันที่ 20 ธันวาคม 2555 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557
ลักษณะสัญญา	: บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” มีความประสงค์จะเป็นเครือข่ายของ AMP ในระดับ Master Agent (Mediator) โดยบริษัทมีหน้าที่ให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อบริการ เอ็มเพย์ สเตชัน (mPAY STATION) โดยใช้ตู้เติมเงินเป็นจุดรับชำระเอ็มเพย์ สเตชัน (mPAY STATION) ตามรูปแบบ วิธีการ และขั้นตอนการให้บริการที่ AMP กำหนด
อายุสัญญา	: สัญญานี้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2553 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา		
การชำระค่า ผลตอบแทน	:	AMP ตกลงชำระผลตอบแทนให้แก่ MA (บริษัท) เป็นรายเดือน ภายในวันที่ 15 วัน นับ แต่วันที่ AMP ได้รับใบกำกับภาษีจาก MA

#### 4.2. บันทึกข้อตกลงแต่งตั้งผู้จัดการโครงการกู้เงินเติมเงินแอปปี กับบริษัท เพย์สบาย จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้จัดการโครงการ” ได้ทำบันทึกข้อตกลงแต่งตั้งผู้จัดการโครงการกู้เงินเติมเงินแอปปี กับ บริษัท เพย์สบาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา		
คู่สัญญา	:	บริษัท เพย์สบาย จำกัด (“PAYSBUY”) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบไร้สาย
วันที่ทำสัญญา	:	บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญากับใหม่ ระยะเวลาสัญญา 2 ปี
ลักษณะสัญญา	:	บริษัท เพย์สบาย จำกัด ตกลงให้บริษัทในฐานะผู้จัดการโครงการกู้เงินเติมเงินแอปปี โดยบริษัทต้องให้บริการเติมเงินแก่ลูกค้าผ่านระบบเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนด และเงื่อนไข ที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงนี้
อายุสัญญา	:	บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญากับใหม่ ระยะเวลาสัญญา 2 ปี
การชำระค่าบริการ	:	PAYSBUY จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัททุก ๆ 7 วัน

#### 4.3. สัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มันนี่ จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้ร่วมสนับสนุนธุรกิจ” ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มันนี่ จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา		
คู่สัญญา	:	บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ และให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการ เพื่อใช้ในการชำระค่าสินค้าค่าบริการ และ/หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสดให้แก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการ
วันที่ทำสัญญา	:	สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
ลักษณะสัญญา	:	บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด มีความประสงค์จะให้บริษัทเป็นผู้ตกลงออกแบบและพัฒนา ระบบเติมเงินออนไลน์ของบริษัท ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบของ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด และรองรับการให้บริการแก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการของผู้ให้บริการ <sup>1</sup> ในการชำระค่าสินค้าและ/หรือค่าบริการของบริษัทในกลุ่ม บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทู ได้  หมายเหตุ: <sup>1</sup> ผู้ให้บริการ คือ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทูและบริษัทคู่ค้าอื่นที่เป็นเจ้าของสินค้า/บริการ และ/หรือผู้ให้บริการต่าง ๆ ตามที่บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด แจ้งให้ทราบ ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคต
อายุสัญญา	:	สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน
การชำระค่าตอบแทน	:	บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัทภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ได้รับใบเรียกเก็บเงินค่าตอบแทนจากบริษัท

## 5. สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

**สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงินบริเวณหน้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)**

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	:	1 มกราคม 2558

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
ลักษณะสัญญา	: บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติม บริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	: 1 ปี
การนำส่งเงิน	: เซเว่นจะไขตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อนับจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ทางเซเว่นจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินที่ทางเซเว่นจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน เช่น ค่าตอบแทนของวันที่ 1 จะหักเงินในรอบการจ่ายในวันที่ 9 เป็นต้น

## เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

### เครื่องหมายการค้า

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ สิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	9 กุมภาพันธ์ 2562
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563

### ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ สิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรมสำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

**สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร**

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลา คุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคั่นเหรียญด้านล่าง)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคั่นเหรียญด้านหน้า)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (มีหูโทรศัพท์)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

ที่มา : ข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ : - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ”  
ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลงอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80.00 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 26/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โรงงานและคลังสินค้า	77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และรับชำระเงินออนไลน์ อื่นๆผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บุญเติม”
วันที่ก่อตั้ง	3 ธันวาคม 2551
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000663
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
เว็บไซต์	www.boonterm.com
โทรศัพท์ / โทรสาร	โทรศัพท์: 0-2278-1777 โทรสาร: 0-2279-7195
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 นายณรงค์ พันดวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315  บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลคซ์ดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0790
ผู้ตรวจสอบภายใน	กัณยรินนัญ งานธนนันท์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน  บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700