

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

ผู้นำช่องทางการชำระเงินที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ

พันธกิจ

- ให้ความมั่นใจกับผู้ทำการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะ
- ให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- มีต้นทุนการรับชำระที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ตลอดเวลา
- สรรหาและพัฒนา รูปแบบบริการให้มีคุณภาพและหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานและชุมชน

เป้าหมาย

- มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดการเติมเงินเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- มีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ระบบการทำงานได้มาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- มีคุณภาพการให้บริการ (สามารถให้บริการได้ต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง)
- มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) และส่งเสริม CSR
- มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่นๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาทและ 300,000,000 บาท ในปี 2552 ปี 2553 และปี 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี 2551

- วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

ปี 2552

- วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ตูเติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของ

ประเทศไทยประจำปี 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติในชื่อ ตู้เติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนตู้บุญเติม 1,507 ตู้ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

ปี 2553

- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการตู้เติมเงินบุญเติม
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 8,530 ตู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี 2552

ปี 2554

- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การให้บริการดูวงออนไลน์และเลขมงคลในตู้บุญเติม
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 16,518 ตู้ ณ สิ้นปี 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี 2553

ปี 2555

- วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51.00 เป็น ร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การซื้อข้าวโม่งอินเตอร์เน็ตในตู้บุญเติม
- บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิ เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 23,167 ตู้ ณ สิ้นปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2554

ปี 2556

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
- 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
- 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัท ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นั้น จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 32,692 ตู้ ณ สิ้นปี 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี 2555

ปี 2557

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตึกเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มเติม คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูดวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อ.ลักษณะ เรขานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ

- บริษัทได้ร่วมมือกับ บมจ.แพลนบี มีเดีย เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเดิมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม 2557
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเดิมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2556

ปี 2558

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
 - 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
 - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทนจากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเดิม บุญเดิมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท ทั้งยังสามารถให้บริการรับชำระเงินผ่านบุญเดิมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเดิม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกไปกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเดิม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเดิมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี 2557
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเดิมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ เช่น เติมน้ำมันโทรศัพท์มือถือ เติมน้ำมันบัตรเงินสดประเภทต่างๆ บริการเติมน้ำมันเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น

ปี 2559

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตึกเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 1 บริการ ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้า

และ/หรือบริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้าหรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money)

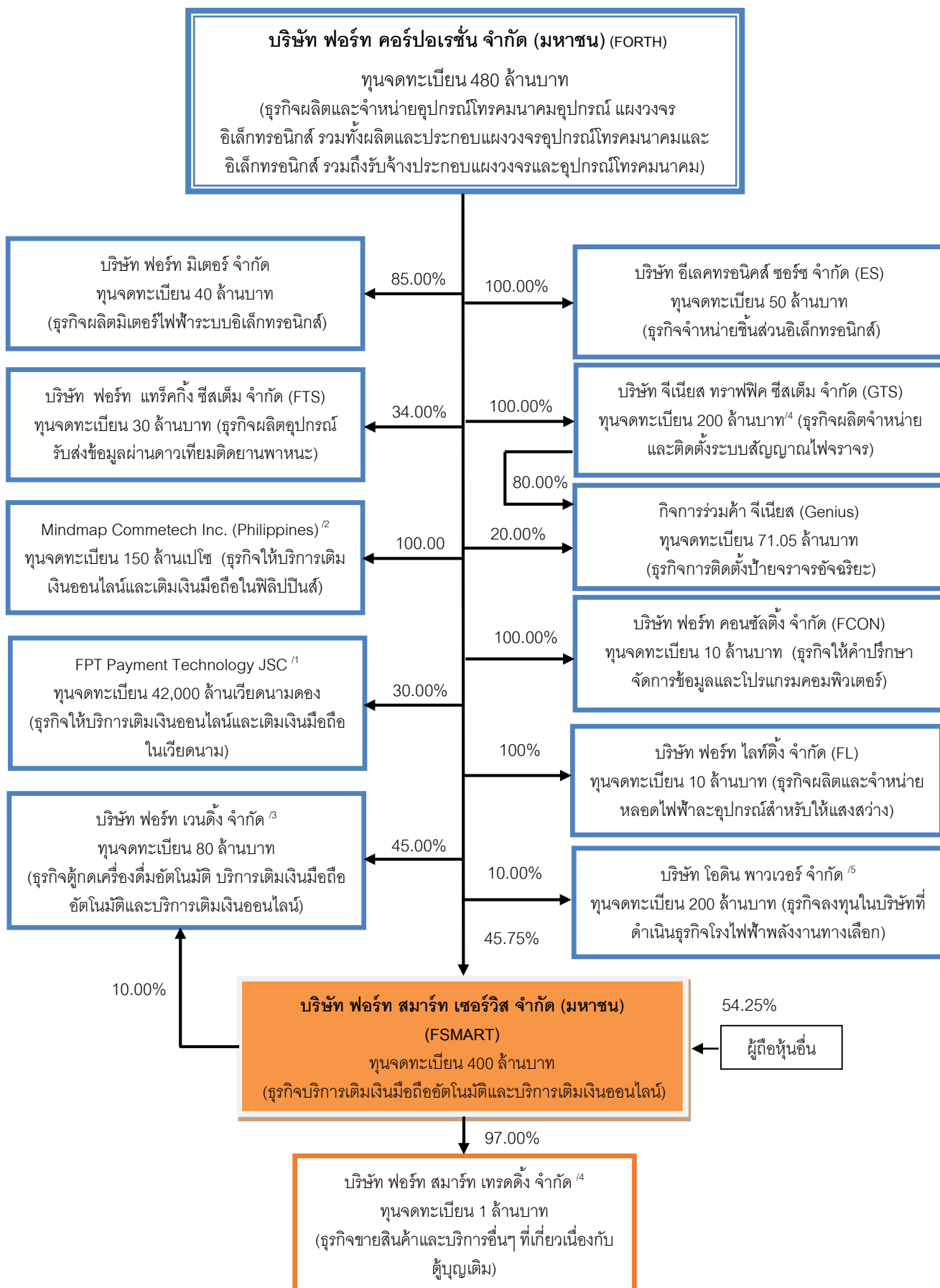
จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บุญเติม และจุดให้บริการอื่นๆ ของบุญเติม

- ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระหนี้ให้ธนาคาร และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกสิกรไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการให้บริการรับชำระหนี้อื่นๆ ร่วมกับธนาคารได้
- วันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97
- บริษัทได้เพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) รายใหม่ ได้แก่ My World, White Space (เพนกวิน) และ 168 บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Deep pocket บริการเติมเงิน M-Pass เพื่อจ่ายค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วน รวมถึงบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2559 มีบริการหน้าตู้บุญเติมจำนวน 59 รายการ
- ณ เดือนธันวาคม ปี 2559 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,007,983 รายการต่อวัน
- บริษัทได้ขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 92,082 ตู้ ณ สิ้นปี 2559 หรือเพิ่มขึ้น 26,215 ตู้คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2558

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



หมายเหตุ :

- ^{1/1}: เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท โดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 โดยบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เนื่องจากสภาวะตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบชุดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ โดยที่การเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นทางการ และ FORTH ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 7.5 ล้านบาทไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
- ^{1/2}: เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านบาท (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย
- ^{1/3}: เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 3/2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้
- ^{1/4}: วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้เติมเงิน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม

- ¹⁵: ในเดือนธันวาคม 2559 FORTH ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท โอดีน พาวเวอร์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก โดย FORTH ถือหุ้นร้อยละ 10

บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง

วันที่ 8 กรกฎาคม 2548

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"
- ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
- ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร และกล้องวงจรปิด
- ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ
- ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร
- ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
- ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ทุนจดทะเบียน /

480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) /

ทุนชำระแล้ว

480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
6.	นายเกลิก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ


หมายเหตุ: นายปฐมา จีระแพทย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายเกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไทรภิญโญ หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท

- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 365,999,400 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว
- กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ได้แก่ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษิ เลิศไตรภิญโญ
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.01 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559
- นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.74 ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559

ในส่วนลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในปัจจุบัน ยังมีการประกอบธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ด้วย โดย FORTH ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้เติมเงินในประเทศฟิลิปปินส์ โดย Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่ FORTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบัน มีตู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการในประเทศฟิลิปปินส์จำนวนประมาณ 3,000 ตู้

นอกจากนี้ FORTH ยังมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาผู้ร่วมทุน

สำหรับสาเหตุที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ลงทุนเองโดยตรงในธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทต้องการมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในประเทศเป็นหลัก รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศกับ FORTH โดยบริษัททราบว่า ปัจจุบัน FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ คู่สัญญาดังกล่าวตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วนของเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 10 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ โลว์ติง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์¹

10) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม²
หมายเหตุ: ¹ ระหว่างปี 2559 FORTH เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายเดิมทั้งหมด ทำให้มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 และส่งผลให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

² FSMART ถือหุ้นร้อยละ 97

บริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
 - 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม³
 - 3) บริษัท โอ딘 พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก⁴
- หมายเหตุ: ³ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

⁴ ระหว่างปี 2559 FORTH ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท โอ딘 พาวเวอร์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 10

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจอีเอ็มเอส

ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เหมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอตไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

2) ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ MSAN, DWDM เป็นต้น


ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สวิตช์สัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุ


และแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น


ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษา ระบบ เป็นต้น


ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจาก กรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับชื้อออกนอกเส้นทาง หรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยุคนสูงและต้องการแสงสว่างมากๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า บั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา

4) ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ

ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45.75 (ร้อยละ 54.25 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงิน ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ปัจจุบันการให้บริการของ “ตู้บุญเติม” ครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อตั๋วอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เติมนเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ซื้อประกัน ชำระสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นร้อยละ 97 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม

ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในต่างประเทศ

ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย




โดยเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านดอลลาร์ฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology JSC ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้สัถยาบันการเลิกบริษัทดังกล่าว เนื่องจากสภาวะตลาดเดบิตเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเดบิตเงินแบบสมุดมากกว่าการเดบิตเงินผ่านตู้เดบิตเงิน ปัจจุบัน บริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท

บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

ธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ในปี 2558 บริษัท, บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) พร้อมให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติผ่านระบบของ “บุญเติม”

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้-ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2557		2558		2559	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
รายได้						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)	642,265,169	55.2%	893,381,059	53.1%	1,264,074,527	52.1%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)	436,023,800	37.5%	639,685,309	38.0%	968,210,803	39.9%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	6,525,324	0.6%	2,135,436	0.1%	87,124	0.0%
รายได้ค่าโฆษณา	2,671,936	0.2%	11,740,612	0.7%	12,873,483	0.5%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	1,087,486,229	93.5%	1,546,942,416	91.9%	2,245,245,937	92.5%
รายได้จากการขายสินค้า	16,920,201	1.5%	40,675,646	2.4%	48,402,213	2.0%
รายได้อื่น	58,448,910	5.0%	96,343,813	5.7%	133,430,903	5.5%
รายได้รวม	1,162,855,340	100.0%	1,683,961,875	100.0%	2,427,079,053	100.0%

หมายเหตุ:

- **รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service Charge) ที่เก็บจากผู้ให้บริการ "ตู้บุญเติม" เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น
- **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่นๆ
- **รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise) ที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ (Agent) ตามระบบแฟรนไชส์ของบริษัท ปัจจุบันไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว บริษัทบันทึกเป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2560
- **รายได้ค่าโฆษณา** เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ตู้บุญเติม เช่น โฆษณาที่หน้าจอตู้บุญเติม เป็นต้น
- **รายได้จากการขายสินค้า** ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากตู้บุญเติม เช่น ขาตั้ง หลัศฉา สุานปุ่น เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น
- **รายได้อื่น** ได้แก่ เงินประกันตู้บุญเติม (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจากระบบ ตู้บุญเติม ไม่มีการทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า บริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อไม่มีการทำรายการที่ตู้บุญเติมนานกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การเติมเงินผิด หมายเลขโทรศัพท์ยังไม่เปิดให้บริการ และบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ (บริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี) รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติมภายใต้เครื่องหมายการค้า **ตู้บุญเติม**

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการตู้บุญเติม ในระบบแฟรนไชส์ผ่านผู้แทนบริการ (Agent) กว่า 200 รายทั่วประเทศ และยังคงดำเนินการในรูปแบบการบริหารจัดการตู้บุญเติม ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ของโครงการ (Project) ต่างๆ กว่า 30 โครงการ อาทิเช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) ลอว์สัน (Lawson) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) 108 ช็อป (108 Shop) เดอะมอลล์ (The Mall) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Freshmart) ทีโอที (TOT) รถไฟฟ้ามหานคร (MRT) บริษัทขนส่ง ปตท. เอสโซ่ ชัสโก้ โฮมโปร และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และขยายจำนวนตู้บุญเติม เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศโดยเฉพาะตามหัวเมืองเขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพัก และเขตนิคมอุตสาหกรรม

รูปแบบการให้บริการของตู้บุญเติม สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย โดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นหลัก และสามารถเติมเงินตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) โดยมีรายการเติมเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ด้วยตนเองได้ง่าย มีความสะดวกรวดเร็ว มีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ ด้วยการหยอดเหรียญหรือธนบัตรและทำการชำระเงินด้วยตนเองบนเครื่องรับชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านเครือข่ายตู้บุญเติม ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมีศูนย์บริการลูกค้า 1220 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนตู้บุญเติม 92,082 ตู้ กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

จำนวน “ตู้บุญเติม”

ปี	2555	2556	2557	2558	2559
จำนวนตู้บุญเติม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	23,167	32,692	42,859	65,867	92,082
เพิ่มขึ้น	6,649	9,525	10,167	23,008	26,215

บริษัทมีการขยายเครือข่ายตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนตู้บุญเติมนับตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2559 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 41.2 ต่อปี (CAGR)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักคือ ตู้บุญเติม และยังขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- **ตู้บุญเติม** ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ ด้วยจำนวนบริการที่หลากหลายมากกว่า 59 รายการ
- **บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส** ให้บริการรับชำระเงินครบทุกบริการจากตู้บุญเติม และเพิ่มบริการการชำระบิลค่าบริการต่างๆ อาทิ การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และการชำระค่าสินค้าต่างๆ เช่น บัตรเครดิต สินค้าเช่าซื้อรถยนต์ และยังรองรับบริการใหม่ๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต
- **ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ** บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV พร้อมบริการรับชำระเงินที่มีครบทุกบริการจากตู้บุญเติม
- **ตู้น้ำมันอัตโนมัติ** ให้บริการจำหน่ายน้ำมันแบบอัตโนมัติเหมาะกับการติดตั้งในพื้นที่ชุมชนห่างไกล ผู้ใช้บริการสามารถเติมน้ำมันได้ด้วยตนเอง โดยเริ่มติดตั้งและให้บริการในช่วงปลายปี 2559
- **เครื่องชั่งน้ำหนัก** ให้บริการชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งพร้อมกับตู้บุญเติม สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้

ลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ลักษณะและจุดเด่นของ“ตู้บุญเติม” และ “ตู้บุญเติม พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก”

- มีบริการที่หลากหลาย เช่น บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการโอนเงิน บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่างๆ และเกมส์ออนไลน์ บริการรับชำระแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต บริการดูดวง รวมถึงรองรับบริการเติมเงินออนไลน์อื่นๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- มีบริการชั่งน้ำหนัก สำหรับตู้บุญเติมที่ติดตั้งพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้
- รองรับบริการเติมเงินมือถือได้ทุกเครือข่าย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, I-Mobile 3GX, TOT3G, Penguin, OPEN by i-mobile และ 168
- สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ตั้งแต่มูลค่าน้อยๆ (Micro Transaction) จำนวน 10 บาทขึ้นไป โดยสามารถเลือกเติมเงินได้ตามระดับราคาที่กำหนด ได้แก่ 10, 20, 30, 40, 50, 100, 300, 500, 800 และ 1,000 บาท
- หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะอาดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายใช้งานง่ายเพียงใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบของ “ตู้บุญเติม” จะทำการเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติเพื่อป้องกันการเติมเงินผิดพลาดจากการเลือกระบบเครือข่ายผิด
- รับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น รวมถึงระบบตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอม และระบบการอัปเดตออนไลน์เพื่อรองรับการใช้งานเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่

- ระบบการส่งข้อมูลมีการเชื่อมต่อโดยตรงกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่างๆ สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- มีระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ผู้ใช้บริการสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับตู้บุญเติม ทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีตู้กินเงินหรือกรณีเติมผิดเบอร์เพียงลูกค้าโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการลูกค้า 1220 ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup/ Charger) สามารถทำรายการได้แม้ไฟตกหรือไฟดับได้นานถึง 4 ชั่วโมง
- มีระบบป้องกันการโจรกรรม ในกรณีที่ตู้ถูกขโมยหรือถูกทำลายหรือสูญหายโดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการเพื่อแก้ไขปัญหาให้ทันทันที
- มีระบบรักษาความปลอดภัยตู้โดยมีการฝัง IP Security ไว้ในตู้เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของ “ตู้บุญเติม” และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเช่นเดียวกับตู้ ATM ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหา
- มีระบบอัปเดตซอฟต์แวร์ด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ สามารถเพิ่มเติมบริการต่างๆ หรือจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในอนาคตได้ง่าย

ลักษณะและจุดเด่นของ “บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส”

บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิสให้บริการเติมเงินและรับชำระเงินครบทุกบริการจากตู้บุญเติม และเพิ่มบริการการชำระค่าบริการต่างๆ ได้แก่ การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น และยังรับชำระค่าสินค้าอื่นๆ เช่น ค่าบัตรเครดิตของธนาคารต่างๆ ค่าสินค้าก๊วยมรณันต์ รถจักรยานยนต์หรือบ้านที่อยู่อาศัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับร้านค้าในพื้นที่ชุมชนที่ต้องการให้บริการรับชำระบิล ด้วยการออกแบบให้มีขนาดกะทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก มีการใช้งานระบบสัมผัส พร้อมเมนูการใช้งานที่ง่าย และมีระบบการเก็บข้อมูลการทำรายการ สามารถพิมพ์ใบเสร็จย้อนหลังได้ พร้อมระบบการให้บริการเช่นเดียวกับ “ตู้บุญเติม” ตั้งแต่ระบบการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ ระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ศูนย์บริการลูกค้า 1220 ตลอด 24 ชั่วโมง การอัปเดตด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

ลักษณะและจุดเด่นของ “ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ”

“ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ” ให้บริการสองฟังก์ชันในหนึ่งเดียวทั้งจำหน่ายน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis และ UV และยังให้บริการเติมเงินและรับชำระเงินครบทุกบริการเช่นเดียวกับตู้บุญเติม ใช้งานง่ายผ่านหน้าจอ LCD ระบบสัมผัสขนาด 10 นิ้ว รับชำระได้ทั้งเหรียญและธนบัตรทุกชนิด พร้อมทั้งการออกแบบที่เน้นคุณภาพ ด้วยระบบการวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดให้บริการอัตโนมัติหากคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน และการออกแบบหัวจ่ายน้ำให้อยู่ภายในตู้ เพื่อเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอก และยังมีระบบบริหารจัดการเช่นเดียวกับตู้บุญเติม ตั้งแต่ระบบการเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบยอดขายและยอดการทำรายการได้ทันที ระบบการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ ระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ศูนย์บริการลูกค้า 1220 ตลอด 24 ชั่วโมง การอัปเดต

ด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

ลักษณะและจุดเด่นของ “ตู้น้ำมันอัตโนมัติ”

ตู้น้ำมันอัตโนมัติ ให้บริการจำหน่ายน้ำมันแบบอัตโนมัติเหมาะสำหรับการติดตั้งในพื้นที่ชุมชนที่ห่างไกลจากสถานีบริการน้ำมัน ผู้ใช้บริการสามารถเติมน้ำมันได้ด้วยตนเอง ใช้งานง่ายโดยทำรายการผ่านหน้าจอ LCD ระบบสัมผัสขนาด 10 นิ้ว พร้อมเสียงแนะนำการใช้งาน รับชำระทั้งเหรียญและธนบัตรทุกรุ่น พร้อมระบบตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอม บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบการเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ สามารถตรวจสอบข้อมูลยอดขายและปริมาณน้ำมันคงเหลือในตู้ได้ทันที รวมถึงระบบป้องกันการโจรกรรม นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบตู้น้ำมันด้วยการเลือกใช้วัสดุและอะไหล่ที่มีคุณภาพสูง ทนทาน แม่นยำ ปลอดภัย และมีมาตรฐาน โดยผ่านการตรวจสอบอุปกรณ์จากกรมธุรกิจพลังงาน และได้รับการรับรองจากสำนักงานชั่งตวงวัดเรียบร้อยแล้ว

บริการประเภทต่างๆ ของ “ตู้บุญเติม”

ณ สิ้นปี 2559 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันที่ให้บริการมากกว่า 59 รายการและรายการรับชำระบิลมากกว่า 40 รายการบนบุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบออนไลน์ ที่มีระบบเชื่อมต่อเซิร์ฟเวอร์กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่างๆ (Service Provider) ได้โดยตรง ทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที

ด้วยระบบการบริหารจัดการแบบออนไลน์ทำให้บริษัทมีความสามารถในการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการหรือประเภทแอปพลิเคชันบนตู้บุญเติมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งถือว่าเป็นข้อแตกต่างที่สำคัญจากตู้ระบบอนาล็อก (Analog) ที่สามารถให้บริการได้เพียงการเติมเงินโทรศัพท์มือถือเพียงอย่างเดียวและไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการได้อย่างทันที



บริการโฆษณาผ่านเครือข่าย “ตู้บุญเติม”

บริษัทยังได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตู้บุญเติม ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ด้วยการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่การสร้างรายได้จากธุรกิจโฆษณา ซึ่งนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่มีศักยภาพอีกช่องทางหนึ่ง โดยตู้บุญเติมเป็นช่องทางในการโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ กลุ่มคนทำงานตามสถานที่ทำงาน โรงงาน หรือกลุ่มนักเรียน

นักศึกษาตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น และยังสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายผ่านการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมหน้าจอขนาด 10 นิ้ว ที่สามารถเล่นคลิป์วิดีโอ และมีการแสดงผลที่คมชัดมากขึ้น เพื่อให้โฆษณาบนตู้บุญเติมมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



บริการจำหน่ายตั๋วผ่านเว็บไซต์ “House of Ticket”

ในปี 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม โดยได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายตั๋ว ผ่าน www.houseofticket.com เว็บไซต์ที่ให้บริการจำหน่ายตั๋วหลากหลายประเภท รวมถึงให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกช่องทาง (Integrated Marketing Communication) ผ่านแบนเนอร์ในเว็บไซต์ และเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการออกแบบเว็บไซต์ให้มีการใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าถึงความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Nonvoice) พฤติกรรมของผู้บริโภคมีแนวโน้มก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่นๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่ายและการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นโดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าในตลาดให้บริการเครือข่ายในระบบเติมเงินเป็นหลัก โดยมีการจัดแคมเปญให้ส่วนลดค่าเครื่องหรือแจกโทรศัพท์มือถือให้กับลูกค้าระบบเติมเงินส่งผลให้ตลาดให้บริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ยังคงเติบโต และส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน (Scratch Card) จะลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นในกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้น้อย เนื่องจากสามารถเติมเงินมูลค่าน้อยด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท มีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงินมีการแข่งขันสูงขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และรวดเร็ว ทำให้มีจำนวนตู้เติมเงินในตลาดเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 16% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.3 แสนล้านบาท โดยมีแนวโน้มเติบโตจากปี 2558 ที่มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 11% จากมูลค่าตลาด 1.24 แสนล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในแง่ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ พบว่า ณ สิ้นปี 2559 มีเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) จำนวนกว่า 72 ล้านเลขหมาย โดยมีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่าน “ตู้บุญเติม” จำนวน 23 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 32% ซึ่งเติบโตจากปี 2558 ที่มีผู้ใช้บริการ “ตู้บุญเติม” จำนวน 18 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วน 26% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประเภทเติมเงินล่วงหน้าในประเทศ

ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ “ตู้บุญเติม” มีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 92,082 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทน

ธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ตู้บุญเติมขนาดหน้าจอ 10 นิ้วพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ และตู้จำหน่าย เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- การขยายเครือข่ายตู้บุญเติม บริษัทได้ขยายพื้นที่ให้บริการ "ตู้บุญเติม" ไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 19,797 ตู้ต่อปีสำหรับงวด 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557 – ปี 2559)
 - ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
 - รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเตอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) ซื้อประกัน ชำระค่าสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่างๆ รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
 - รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งบุญเติมเป็นตู้เติมเงินรายแรกและรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
- ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงินหรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 59 รายการ
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
 - ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำและน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
 - การทำการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

ทิศทางของ FSMART ปี 2560

เป้าหมายระยะ 3 ปี (2560-2562) มูลค่าการใช้บริการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20% ต่อปี (CAGR) และจำนวนตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25,000 ตู้ต่อปี

ในฐานะผู้นำการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้บุญเติม ทั้งในด้านเครือข่ายที่มีมากที่สุดและมูลค่าการใช้บริการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงขยายจำนวนตู้และเพิ่มมูลค่าการใช้บริการได้ตามเป้าหมาย โดยบริการใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่จัดขึ้น พร้อมกิจกรรมสมนาคุณการคืนกำไรให้กับผู้ใช้งาน (CRM) ทำให้มีผู้นิยมมาใช้บริการที่ตู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการเติมเงิน

เงินมือถืออื่นๆ ทำให้มูลค่าการใช้บริการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ในปี 2559 ผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง และยังคงเป็นไปตามเป้าหมายระยะ 3 ปี คือเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20% ต่อปี (CAGR)

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการให้บริการด้วยระบบแฟรนไชส์ ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลในระบบนิเวศ (Eco-system) ของธุรกิจให้บริการผ่านตู้บุญเติม โดยเน้นการพัฒนาทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายจากการใช้งานที่ดู มีบริการที่หลากหลาย และตัวแทนมีความมั่นใจในการดำเนินงานในระบบแฟรนไชส์ อาทิ การอบรมสัมมนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับตัวแทนบริการ การร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยในการปล่อยวงเงินสินเชื่อให้กับตัวแทนบริการของบุญเติม การสนับสนุนด้านอะไหล่ซ่อมบำรุงฟรีตลอดอายุสัญญา การส่งเสริมการตลาดและการขาย และการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ บริษัท ตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายเครือข่ายตู้บุญเติม รวมทั้งสิ้นกว่า 120,000 ตู้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และคาดการณ์มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” กว่า 30,000 ล้านบาท

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาช่องทางธุรกิจ E-Commerce เพื่อเพิ่มสัดส่วนโครงสร้างรายได้ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยได้ขยายธุรกิจการให้บริการบนแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ “House of Ticket” เป็นช่องทางสำหรับการจองตั๋วหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถจองได้ง่าย สะดวก และประหยัดเวลา และแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “Be Wallet” ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android สามารถเติมเงินมือถือ เติมเงินอื่นๆ จ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินค้า บัตรเครดิต ชำระค่าสินค้าออนไลน์ และซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ และการใช้สมาร์ทโฟนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังคงยึดธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์โดยมีการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้จากการเป็นช่องทางการรับชำระเงินให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

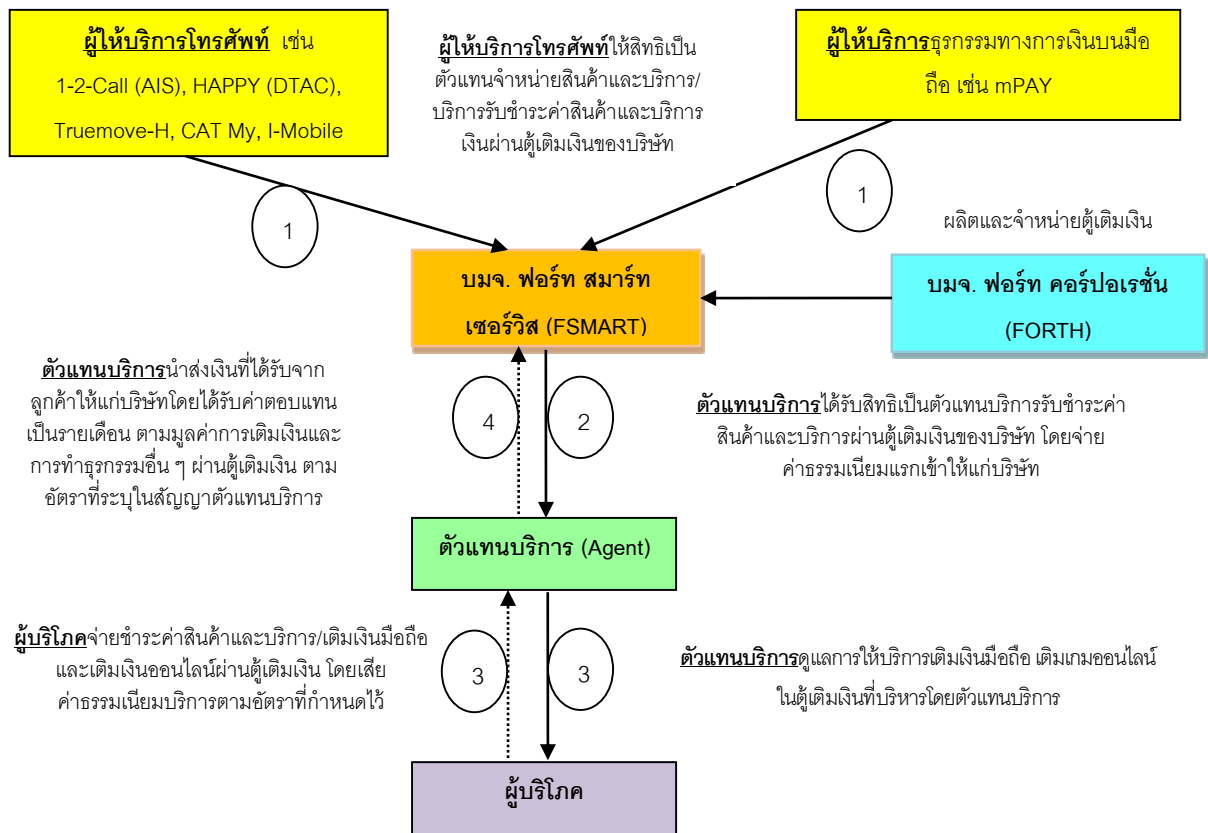
2.3.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับการผลิตตู้เติมเงิน บริษัทมีการว่าจ้างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในการผลิตตู้เติมเงินทั้งหมดให้แก่บริษัท ตามความต้องการตู้เติมเงินที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาดังตู้เติมเงิน หลังกตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ กล่องใส่เงิน ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าวเป็นบริษัทที่เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

2.3.2 วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ

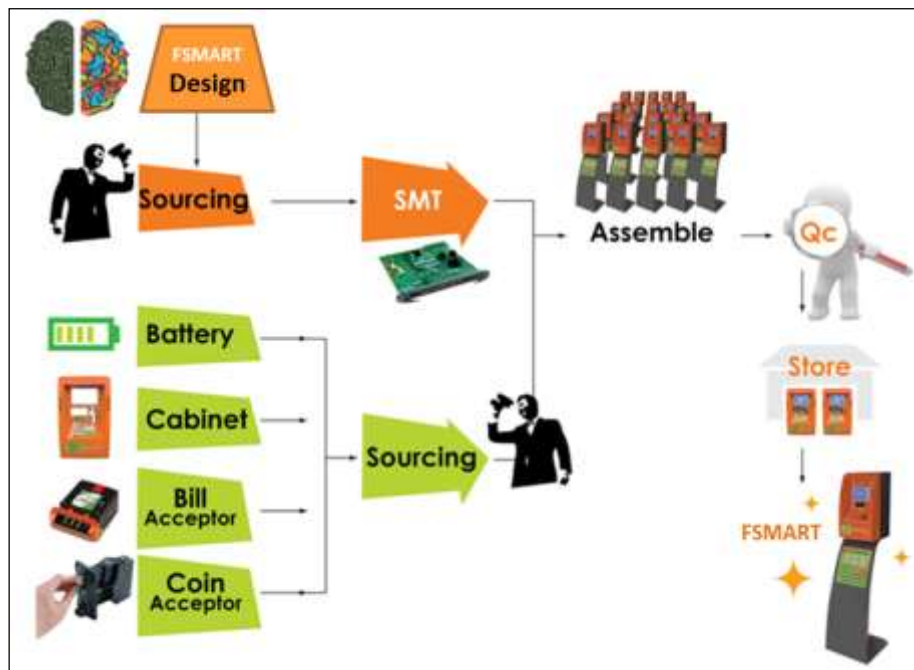


วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงิน “บุญเติม” มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกรายในประเทศไทย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, I-Mobile 3GX, TOT3G, Penguin, OPEN by i-mobile และ 168 นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิผ่านบริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด และบริษัท ทูม่อนี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจรให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้า/บริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมีบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายตู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน เพื่อคำนวณยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย
2. บริษัทบริหารตู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และการดำเนินการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยการให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้บุญเติมเพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ตู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งตู้เติมเงินและการ

- บริหารจัดการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย
3. ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบริการเครดิต เป็นต้น จากนั้นให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายชำระค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้า/บริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี หากครบกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ
4. ในกรณีที่ลูกค้าทำรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ทางตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงิน “บุญเติม” มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และ ประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของการกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมดจนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด
5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้ เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น ฟันสี เปลี่ยนอะไหล่/อุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด

โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดให้บริการเครือข่ายมือถือระบบเติมเงิน มีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 4G ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกค่ายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้บุญเติมของบริษัทด้วย

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ธุรกิจบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มีการแข่งขันสูงขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการเติมเงินมือถือได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ส่งผลให้มีตู้เติมเงินในตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการตู้เติมเงินรายหลัก ได้แก่ ตู้บุญเติม, ตู้เติมเงินซิงเกอร์ (SINGER), ตู้เอทีที (ADT) ตู้กระปุกท็อปอัพ (KAPOOK TOPUP) และตู้เติมสบาย (AJD) เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีระบบการให้บริการที่ทันสมัย สามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการรูปแบบอื่นๆ ได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว รวมถึงบริษัทซึ่งเป็นผู้นำช่องทางการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้นำเสนอบริการที่หลากหลาย และขยายบริการใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ การรับชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน บริการเติมเงิน E-Wallet การเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการรับชำระค่าบริการสาธารณูปโภค บริการรับชำระค่าสินค้า บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารปลายทาง และบริการอื่นๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) ร่วมกับตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) อาทิ เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), ลอว์สัน (Lawson), เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS), 108 ช็อป (108 Shop), เดอะมอลล์ (The Mall) , ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket), ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Freshmart), ทีโอที (TOT), รถไฟฟ้ามหานคร (MRT), บริษัท ขนส่ง, ปตท., เอสซี, ซัสโก้, โฮมโปร และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น โดยการนำตู้บุญเติมไปติดตั้งและให้บริการในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็วและครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย อีกทั้งตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของผู้ใช้บริการที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2559 บริษัทครองส่วนแบ่งการตลาดด้านมูลค่าการเติมเงินจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติมคิดเป็นสัดส่วนกว่า 16% ของมูลค่าตลาดฯ ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีสัดส่วนมากกว่า 11% บริษัทเห็นว่าไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจมากนัก นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเติมการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการการชำระเงินแทน ตามกรอบใบอนุญาตการให้บริการที่บริษัทได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2559 บริษัทได้ขยายประเภทการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และในไตรมาส 4 ได้เพิ่มบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย บริการเติมเงิน M-Pass บริการรับชำระเงินอื่นๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ การเพิ่มจุดให้บริการให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ ได้หลากหลายช่องทางที่สามารถทดแทนกันได้ อาทิ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ ในร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงที่ตู้บุญเติมอาจไม่ได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการเหมือนในปัจจุบัน หากผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีช่องทางอื่นในอนาคตที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้มากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเชื่อมั่นว่าตู้บุญเติมยังคงเข้าถึงความต้องการ สามารถตอบสนอง และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ และคาดการณ์ว่าอาจยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้นี้ เนื่องจากจุดเด่นต่างๆ อาทิ สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ในมูลค่าที่น้อย (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำเริ่มตั้งแต่ 10 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ อีกทั้ง การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายจำนวนตู้ที่เพิ่มขึ้นและครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของตู้บุญเติมที่ทำการรายได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ การเพิ่มจำนวนบริการที่หลากหลายกว่า 59 รายการเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า และการต่อยอดทางธุรกิจด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้หลากหลายยิ่งขึ้น อาทิ ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ ตู้จำหน่ายอัตโนมัติ และเครื่องชั่งน้ำหนัก รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมการจัดโปรแกรมชั้นต่างๆ เพื่อรักษารฐานลูกค้า และดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายช่องทางการให้บริการในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ทโฟน และเว็บไซต์ให้บริการจำหน่ายตัวออนไลน์ เพื่อรองรับการทำธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ทโฟน และระบบออนไลน์ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีค่อนข้างมาก ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ บริษัทจึงต้องติดตามและปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่นที่มีอยู่ในตู้บุญเติมให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ตู้บุญเติมมีจุดเด่นคือ การใช้เทคโนโลยีระบบเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมโยงตู้บุญเติมได้ทุกตู้ สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ (Software) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยน - ลดบริการต่างๆ ที่ให้บริการอยู่ในตู้บุญเติมได้ เช่น การนำบริการใหม่ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาให้บริการในตู้บุญเติม และยังสามารถนำบริการที่ผู้บริโภคไม่นิยมแล้วออกจากตู้บุญเติมได้เช่นกัน เนื่องจากการมีทีมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทเอง ในการพัฒนาระบบการให้บริการ และหรือโปรแกรมต่าง ๆ ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการเพิ่มเติม ปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ และจากจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดังกล่าวมานี้ เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

รายได้หลักของบริษัทจะเกี่ยวข้องกันกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถแบ่งเป็นรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียม (Commission) จากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า ซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้

ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) รายใหญ่ในประเทศจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย เอไอเอส (AIS), ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟเอช (Truemove-H) ซึ่งรายได้ค่าธรรมเนียมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายดังกล่าว คิดเป็น 95.53% ของรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการทั้งหมด และคิดเป็นสัดส่วนกว่า 38.10% ของรายได้รวมในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมที่ผู้ใช้บริการต้องชำระเมื่อมาทำรายการ (Service Charge) ผ่านตู้บุญเติม จากการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายใหญ่ดังกล่าว ซึ่งมีสัดส่วน 93.96% ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือคิดเป็นสัดส่วน 48.46% ของรายได้รวม ในปี 2559

จากความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าวยกเลิกมิให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินสดสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัททั้ง 3 รายดังกล่าวเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศไทย มีฐานะทางการเงินที่ดี และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศอยู่แล้วทำให้โอกาสที่จะเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าว ยังคงเห็นว่ามีแนวโน้มได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือก็ได้แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินสดสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มรายได้จากช่องทางอื่นๆ ได้แก่ บริการโอนเงิน ธุรกิจโฆษณา ธุรกิจ E-commerce และอื่นๆ โดยมีการนำเสนอบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว และปรับสัดส่วนโครงสร้างรายได้ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นการขยายการให้บริการโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทกับตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายจุดให้บริการตู้บุญเติมไปยังพื้นที่และทำเลคุณภาพ ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนตู้ทั้งสิ้น 92,082 ตู้ โดยแบ่งเป็น

- 1) ตู้บุญเติมที่ดำเนินการผ่านตัวแทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) จำนวน 72,415 ตู้ หรือคิดเป็น 79% ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด
- 2) ตู้บุญเติมที่ร่วมกันบริหารระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ติดตั้งบริเวณเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS), รถไฟฟ้ามหานคร (MRT), และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น จำนวน 19,667 ตู้ หรือคิดเป็น 21% ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด

ทั้งนี้ สัดส่วนของจำนวนตู้บุญเติมที่ดำเนินการผ่านตัวแทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของตัวแทนบริการ และการพัฒนาทำเลคุณภาพซึ่งเป็นการบริหารจัดการให้บริการตู้บุญเติมให้สามารถให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในการบริหารโดยผ่านตัวแทนบริการที่มีศักยภาพในการเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเติม ซึ่งส่งผลให้มูลค่าการเติมเงินมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีตัวแทนบริการทั้งสิ้น 203 รายที่กระจายอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการที่ตัวแทนไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้กับบริษัทซึ่งอาจส่งผลให้มีการยกเลิกสัญญา บริษัทมีแผนการตรวจเยี่ยมและประเมินตัวแทนบริการในแต่ละพื้นที่ รวมถึงมีการอบรมตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนบริการในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกรณีที่ตัวแทนบริการบริหารจัดการ “ตู้บุญเดิม” ไม่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งการจัดหาพื้นที่ทำเลที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเดิม การดูแลบำรุงรักษาตู้บุญเดิมให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึง บริษัทยังจัดให้มีระบบการให้คำแนะนำแก่ตัวแทนบริการ ให้สามารถบริหารรายได้จากตู้บุญเดิมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับบริษัทต่อไป

ในส่วนของพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทยังคงมีการเจรจากับพันธมิตรทุกรายอย่างใกล้ชิด เพื่อความเข้าใจพร้อมทำข้อตกลงเรื่องส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการซื้อ “ตู้บุญเดิม” จากบริษัทแม่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมถึงผู้ให้การสนับสนุนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือตู้บุญเดิมที่ต้องใช้แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผู้ส่งซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ให้แก่บริษัทมาโดยตลอด โดยในปี 2559 บริษัทมีการสั่งซื้อตู้บุญเดิมจาก FORTH คิดเป็น 96.90% ของยอดสั่งซื้อรวมของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเดิม

ในการนี้ บริษัทมีการทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ และข้อตกลงการซื้อขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ โดยกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจในราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่บริษัท สามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยที่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง บริษัทก็มีสิทธิจัดหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาเห็นว่ามีความถูกต้องกว่าเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติที่ผลิตโดย FORTH

ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิม

จากการที่บริษัทต้องนำตู้บุญเดิมที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจไปตั้งอยู่ตามจุดให้บริการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดการสูญหายและความเสียหายต่อตู้บุญเดิมได้ จากการรับชำระเงินเป็นเงินสดผ่านตู้บุญเดิม จึงมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือถูกจัด

จากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของตู้บุญเดิมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทได้ติดตั้งระบบป้องกันการจี้ดงหรือการโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่ จะทำงานโดยส่งสัญญาณเสียงดังเพื่อแจ้งเตือนเมื่อเกิดการจี้ดง กระแทก หรือทุบตู้บุญเดิม และในขณะเดียวกันระบบ จะส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปยังส่วนกลาง (Call Center) เพื่อให้ทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องได้ทันเวลาที่ นอกจากนี้ บริษัทยังมี

การเรียกเก็บเงินสำรองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับคู่เป็นรายเดือนจากตัวแทนบริการทุกราย โดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ตัวแทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับการบริหารความเสี่ยงในการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินที่สนับสนุนการกู้ยืมเงินให้แก่บริษัท โดยบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน รวมทั้งเงื่อนไขอื่นๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินดังกล่าวได้ อาจทำให้บริษัทต้องจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวที่อาจถูกเรียกร้องให้ชำระคืนเป็นหนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง บริษัทจึงได้ขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขดังกล่าวจากธนาคารและได้รับการผ่อนผันแล้วในเดือนธันวาคม 2559

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจากวงเงินกู้ยืมของบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 ทางบริษัทได้มีการเจรจาและกำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว ดังนั้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

4) ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้นที่ผ่านมา บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนดเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 59	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	<ul style="list-style-type: none"> - อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 ^{/1} - โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 หมู่ บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	45.24	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นสำนักงาน - ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า - ใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า - ใช้เป็นคลังสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 59	การใช้งาน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	60.45	- เพื่อใช้ในสำนักงาน / โรงงานหรือคลังสินค้า
3. เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและเคาน์เตอร์เซอร์วิส) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้งตู้บุญเติม หลังคาตู้บุญเติม แผ่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และ อุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2,004.15 ^{/3}	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ และ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	3.45	- เพื่อใช้ในการขนส่งตู้เติมเงิน
5. สินทรัพย์รอการติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1.50	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
รวม				2,114.79	

หมายเหตุ :

- ^{1/-} บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 เป็น เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป
- ^{2/-} เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่าครึ่งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี $\theta^{\circ}\text{C}$ (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่ออายุการใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันฯจึงได้นำตู้บุญเติมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเติมว่ายังคงใช้งานได้ตามปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้อบใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในชั่วโมงที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาค่าความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือ คิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัส (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งานขั้นต่ำของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเติมได้อายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอเฉลี่ย 14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1

รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอุปกรณ์ และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อมสภาพของตู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 27.60 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 30.76 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 3.16 ล้านบาท)

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานุช และ นางรังษิ เลิศไตรภโย โดยมีการลงลายเซ็นสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

1.1 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

1.1.1 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: 1 พฤศจิกายน 2556
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 เนื้อที่ 1,628.74 ตารางเมตร โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 184.19 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นจำนวน 300,000 บาทต่อเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ก่อนระยะเวลาตามสัญญาเช่าสิ้นสุดลง และผู้เช่าต้องการจะเช่าสถานที่เช่าต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 3 เดือน

1.1.2 สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้รับบริการ
วันที่ทำสัญญา	: 1 พฤศจิกายน 2556
ลักษณะสัญญา	: ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น การจัดให้มีระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าบริการ	: อัตราค่าบริการจำนวน 300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	: ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีที่การไฟฟ้าก็ดี การประปาก็ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว
การสิ้นสุดของสัญญา	: สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือ สัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งจะบังคับสิ้นสุดลงด้วย

1.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าคิดเป็นจำนวน 1,300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
การต่ออายุสัญญาเช่า	: เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

1.1.4 สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้บริการ
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น การจัดให้มีระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าบริการ	: อัตราค่าบริการ คิดเป็นจำนวน 200,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	: ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
	<p>ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น</p> <p>ในกรณีที่การไฟฟ้าก็ดี การประปาที่ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว</p>
การสิ้นสุดของสัญญา	<p>: สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือ สัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งจะบังคับสิ้นสุดลงด้วย</p>

1.2 สัญญาเช่าโรงงาน

1.2.1 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	<p>: บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท</p>
วันที่ทำสัญญา	<p>: ฉบับแรกลงวันที่ 12 มีนาคม 2556 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 1 เมษายน 2559</p>
ลักษณะสัญญา	<p>: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 792 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210</p>
อายุสัญญา	<p>: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561</p>
อัตราค่าเช่า	<p>: ฉบับแรก</p> <p>ปีที่ 1 - 2 : อัตราค่าเช่าจำนวน 50,000 บาทต่อเดือน</p> <p>ปีที่ 3 และปีต่อไป : อัตราค่าเช่าจำนวน 53,000 บาทต่อเดือน</p> <p>ฉบับต่อสัญญา</p> <p>ปีที่ 1 - 2 : อัตราค่าเช่าจำนวน 53,000 บาทต่อเดือน</p>
การชำระค่าเช่า	<p>: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน</p>
การต่ออายุสัญญาเช่า	<p>: ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน</p>

1.2.2 สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	
คู่สัญญา	: บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดี จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง โดยนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ FORTH และบริษัทในฐานะผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	: 1 กันยายน 2559
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่รวม 1,771.84 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 9 ปี 9 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
อัตราค่าเช่า	: 1 กันยายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2564 : อัตราค่าเช่าจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2569 : อัตราค่าเช่าจำนวน 21,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

1.2.3 สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร	
คู่สัญญา	: นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: 1 กรกฎาคม 2559
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 1,920 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าจำนวน 55,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

2. สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

2.1 กรณธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

2.1.1 กรณธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรณธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรณธรรม์เลขที่	: 816-01551-10719
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2559
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 226/12,13,16,18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2559 ถึง วันที่ 18 กันยายน 2560 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 38,500,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 226/12,13,16 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 20,000,000 บาท 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ คอมพิวเตอร์ PC โน้ตบุ๊ก และ Server รวมทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ วงเงิน 16,000,000 บาท บ้านเลขที่ 226/18 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพงและประตู วงเงิน 2,000,000 บาท 2 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ คอมพิวเตอร์ PC, Notebook รวมถึงทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 500,000 บาท หมายเหตุ : กรณธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการถูกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสีย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	หรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึกรังตรา ภัยโจรกรรม ซึ่งปรากฏร่องรอยชัดเจน ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	<ul style="list-style-type: none"> - สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/13 ผู้รับผลประโยชน์ คือ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ กรรมการของบริษัท และ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) - สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/12,16 ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) - ทรัพย์สินรายการที่ 2 ของสิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/12,13,16 ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART) - สิ่งปลูกสร้างบ้านเลขที่ 226/18 ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)

2.1.2 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 816-01551-10886
วันที่ทำสัญญา	: 21 พฤศจิกายน 2559
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 301 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2560 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	<p>: 180,000,000 บาท ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวม 2 อาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 100,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร ฝ้าเพดาน ลิฟท์ ระบบสาธารณูปโภค ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบ สุขภัณฑ์ ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึกรังตรา อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook (ใช้งานภายในสถานที่เอาประกันภัยเท่านั้น) ระบบคอมพิวเตอร์ (ไม่รวม Software) รวมถึงสต็อกสินค้าต่างๆ และทรัพย์สินอื่นๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ วงเงิน 80,000,000 บาท <p>หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัย</p>

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรณธรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	จากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งต้วจริงตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยจับแะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันภัยตาม กรณธรรม	: ในกรณีความสูญเสียหรือเสียหายเฉพาะสิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร ผู้รับประกันภัย คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2.1.3 กรณธรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรณธรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรณธรรมเลขที่	: 816-01551-10938
วันที่ทำสัญญา	: 16 ธันวาคม 2559
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 276 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2559 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2560 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,927,375 บาท ประกอบด้วย ลิฟท์จอดรถและอุปกรณ์ส่วนควบ หมายเหตุ : กรณธรรมประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งต้วจริงตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยจับแะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.1.4 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 816-01551-10862
วันที่ทำสัญญา	: 9 พฤศจิกายน 2559
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ดินเลขที่ 66/23-24,39 แพลตอ์แลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 16.00 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 115,000,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/23-24 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 17,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 63,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/39 1. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 25,000,000 <u>หมายเหตุ</u> : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการถูกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งติดตั้งเครื่องใช้ ภัยโจรกรรม

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
		ซึ่งปรากฏร่องรอยจัดแะ ซิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	:	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.2 กรรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)		
คู่สัญญา	:	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	:	816-01581-460
วันที่ทำสัญญา	:	21 พฤศจิกายน 2559
ป ร ะ เ ภ ท ก า ร ประกันภัย	:	การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	:	301 วัน เริ่มตั้งแต่ 21 พฤศจิกายน 2559 ถึง 18 กันยายน 2560 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	:	10,000,000 บาท ขอบเขตการเสี่ยงภัยสำหรับความบาดเจ็บทางร่างกาย และค่าเสียหายต่อทรัพย์สินอันเป็นความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจและเกิดขึ้นภายใน หรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบกิจการที่เอาประกันภัย
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	:	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

3. ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH)

บริษัทได้ทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ และข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานุรักษ์ และ นางรังษิ เลิศไทรวิญญู

สำหรับสาระสำคัญของข้อตกลงแต่ละฉบับตามที่กล่าว มีดังนี้

3.1. ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์		
คู่สัญญา	:	ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 6 ราย

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์	
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: FORTH ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจ เป็นผู้พัฒนา ผู้รับจ้างเหมาผลิต ผู้รับจ้างประกอบแผงวงจรตกลอง จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการใช้ความรู้ ความสามารถและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความร่วมมือกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “บุญเติม” แต่เพียงผู้เดียวเพื่อความตกลงร่วมมือดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ โดยคู่สัญญาตกลองจะกำหนดราคาซื้อขายกันด้วยความเป็นธรรมให้เหมาะสมกับธุรกิจของคู่สัญญา โดยบริษัทมีสิทธิสั่งซื้อเครื่องเติมเงินออนไลน์จากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทสามารถซื้อเครื่องเติมเงินออนไลน์ในราคาที่ถูกลงกว่าเครื่องเติมเงินออนไลน์ของ FORTH นอกจากนี้ FORTH จะไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการแทรกแซงกิจการ การบริหาร การกำหนดราคา การล่งรั่วข้อมูลทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เข้าข่ายทำให้บริษัทเสียเปรียบในทางการค้าหรือการแข่งขันทางธุรกิจต่อกันภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้
ระยะเวลาของข้อตกลง	: 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 (สอดคล้องตามอายุสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรของเครื่องเติมเงินออนไลน์ของบริษัท)

3.2. ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ขาย กับ บริษัทในฐานะผู้ซื้อ
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: ผู้ซื้อตกลองซื้อและผู้ขายตกลองขายอุปกรณ์พร้อมทั้งสอนวิธีติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานและผู้ซื้อที่มีหน้าที่ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานให้สามารถใช้งานได้อย่างเสร็จสมบูรณ์แล้วตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ (อุปกรณ์ในที่นี้ หมายถึง เครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการเติมเงิน ชำระเงินค่าสินค้าและหรือบริการที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าบริการชั่วโมงเกมออนไลน์ ฯลฯ โดยผู้ใช้บริการสามารถทำรายการชำระเงินด้วยตนเองบนอุปกรณ์ผ่านระบบโปรแกรมที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย)
การกำหนดราคาซื้อขายสำหรับเครื่องเติมเงินออนไลน์หรืออุปกรณ์อื่นๆ	: <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อโดยมีผู้แทนจากฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขายฝ่ายละ 3 คน - กรรมการผู้จัดการของผู้ซื้อและผู้ขายเป็นตัวแทนของคณะกรรมการ - คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดแบบคุณสมบัติของเครื่องเติมเงินออนไลน์และกำหนดราคา

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ซื้อและผู้ขายจะกำหนดราคาซื้อขายกันโดยกำหนดให้ผู้ขายต้องขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ให้ผู้ซื้อในราคาไม่เกินกว่าราคาที่ผู้ซื้อสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่จัดซื้อต้องมีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบได้กับเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ผู้ขายเสนอขาย - ผู้ขายมีภาระหน้าที่ในการแสดงการคำนวณกำไรขั้นต้นของเครื่องเติมเงินออนไลน์ในอัตราปกติของการดำเนินธุรกิจของผู้ขาย อัตรากำไรขั้นต้นของผู้ขายให้ใช้อัตราเฉลี่ยจากงบการเงินย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปีและต้องมีความแตกต่างไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราปกติ <p>ทั้งนี้ หากผู้ซื้อสามารถจัดหาเครื่องเติมเงินออนไลน์ได้ในราคาถูกกว่าที่ผู้ขายเสนอขาย ผู้ขายตกลงที่จะขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ดังกล่าวในราคาดังกล่าว</p>

3.3. ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัท
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	<ul style="list-style-type: none"> - คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัท รับทราบว่า FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม คู่สัญญาตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย FORTH จะส่งเป็นหนังสือสอบถามไปยังคณะกรรมการของบริษัท - คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันว่า หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม - FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วน ของเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง, ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน, ต้นทุนค่าเสียค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสภาวะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ	
ระยะเวลาของข้อตกลง	: คู่สัญญาฝ่ายใดต้องการบอกเลิกข้อตกลง คู่สัญญาทั้งสองจะตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

3.4. ข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้อนุญาตกับบริษัท ในฐานะผู้ได้รับอนุญาต
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: FORTH ในฐานะผู้อนุญาต ตกลงอนุญาต และบริษัทในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตให้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “ เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต โดยผู้ได้รับอนุญาตตกลงจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่นและหรือดำเนินการใด ๆ ให้กับบุคคลอื่นใดอันเป็นการกระทบถึงสิทธิของผู้อนุญาต เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้อนุญาต โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้อนุญาตได้ส่งมอบหรือจัดหาให้ผู้ได้รับอนุญาตเพื่อใช้ในข้อตกลงฉบับนี้ ซึ่งผู้ได้รับอนุญาตได้รับมาเป็นทรัพย์สินของผู้อนุญาต ผู้ได้รับอนุญาตมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับและไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นใดทราบ <p>ในกรณีที่บุคคลอื่นฟ้องร้องหรือใช้สิทธิจะฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงฉบับนี้ ผู้ได้รับอนุญาตจะแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบโดยเร็ว นับแต่วันที่ผู้ได้รับอนุญาตทราบและผู้อนุญาตมีสิทธิที่จะเข้าเป็นจำเลยร่วมในคดีแพ่ง หรือเป็นโจทก์ร่วมในการฟ้องแย้ง และผู้อนุญาตจะให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลหรือเอกสารอันเป็นประโยชน์ในการต่อสู้คดีตามสมควรแก่กรณี</p>
ระยะเวลาของข้อตกลง	: ข้อตกลงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ลงนามในข้อตกลง ถึงจนกว่าที่ข้อตกลงฉบับนี้ระงับไปภายใต้เงื่อนไขในข้อตกลงฉบับนี้ ผู้อนุญาตตกลงอนุญาตและผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตให้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “ เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต

4. สัญญาการดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายหลัก (Main Mobile Operators)

4.1. สัญญาการแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด

บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” ได้ทำสัญญาแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) ภายใต้ชื่อ “บริการ mPAY” โดยบริการ mPAY หมายถึง บริการสั่งซื้อสินค้า/บริการ ชำระเงินค่าสินค้า/บริการ หรือค่าอื่นใด ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่ายของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS
วันที่ทำสัญญา	: 15 พฤศจิกายน 2555 สัญญาเพิ่มเติมลงวันที่ 20 ธันวาคม 2555 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557
ลักษณะสัญญา	: บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” มีความประสงค์จะเป็นเครือข่ายของ AMP ในระดับ Master Agent (Mediator) โดยบริษัทมีหน้าที่ให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อบริการ เอ็มพี สเตชัน (mPAY STATION) โดยใช้ตู้เติมเงินเป็นจุดรับชำระเอ็มพี สเตชัน (mPAY STATION) ตามรูปแบบ วิธีการ และขั้นตอนการให้บริการที่ AMP กำหนด
อายุสัญญา	: สัญญานี้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2553 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน
การชำระค่าผลตอบแทน	: AMP ตกลงชำระผลตอบแทนให้แก่ MA (บริษัท) เป็นรายเดือน ภายในวันที่ 15 วัน นับแต่วันที่ AMP ได้รับใบกำกับภาษีจาก MA

4.2. สัญญาร่วมธุรกิจจำหน่ายสินค้า กับบริษัท เพย์สบาย จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้ให้บริการ” ได้ทำสัญญาร่วมธุรกิจจำหน่ายสินค้า กับ บริษัท เพย์สบาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท เพย์สบาย จำกัด (“เพย์สบาย”) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบไร้สาย
วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559
ลักษณะสัญญา	: บริษัท เพย์สบาย จำกัด ตกลงให้บริษัทในฐานะผู้ให้บริการ บริษัทต้องให้บริการเติมเงินแก่ลูกค้าผ่านระบบเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนด และเงื่อนไข ที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงนี้
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป ระยะเวลาสัญญา 2 ปี
การชำระค่าบริการ	: เพย์สบายจะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัททุก ๆ 7 วัน

4.3. สัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มันนี่ จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้ร่วมสนับสนุนธุรกิจ” ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มันนี่ จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีส่วนจลนนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ทู มันนี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ และให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ เพื่อใช้ในการชำระค่าสินค้าและบริการ และ/หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสดให้แก่ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ
วันที่ทำสัญญา	: สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
ลักษณะสัญญา	: บริษัท ทู มันนี่ จำกัด มีความประสงค์จะให้บริษัทเป็นผู้ตกลงออกแบบและพัฒนาระบบเติมเงินออนไลน์ของบริษัท ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบของ บริษัท ทู มันนี่ จำกัด และรองรับการให้บริการแก่ลูกค้า/ผู้ใช้บริการของผู้ให้บริการ ¹ ในการชำระค่าสินค้าและ/หรือค่าบริการของบริษัทในกลุ่ม บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทู ได้ หมายเหตุ: ¹ ผู้ให้บริการ คือ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทูและบริษัทคู่ค้าอื่นที่เป็นเจ้าของสินค้า/บริการ และ/หรือผู้ให้บริการต่าง ๆ ตามที่บริษัท ทู มันนี่ จำกัด แจ้งให้ทราบ ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคต

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
อายุสัญญา	: สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน
การชำระค่าตอบแทน	: บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัทภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ได้รับใบเรียกเก็บเงินค่าตอบแทนจากบริษัท

5. สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงินบริเวณหน้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 มกราคม 2559
ลักษณะสัญญา	: บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติม บริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2559
การนำส่งเงิน	: เซเว่นจะไขตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อบำรุงจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ทางเซเว่นจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินที่ทางเซเว่นจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน เช่น ค่าตอบแทนของวันที่ 1 จะหักเงินในรอบการจ่ายในวันที่ 9 เป็นต้น

6. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนสถาบันการเงิน

6.1. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินของธนาคารกรุงไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดให้บริการไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือธนาคารอื่นๆ หรือ รับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการของผู้ใช้บริการ หรือเติมเงินของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อเข้าบัญชีเงินฝากหน่วยงานซึ่งรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือรับเงินฝากเป็นเงินสดได้ ณ เคาน์เตอร์ทำการของกรุงไทยหรือเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีได้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกรุงไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กรุงไทยทดรองจ่ายไปก่อนและบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค่าชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ได้ นับแต่วันที่กรุงไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

6.2. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 21 พฤศจิกายน 2559

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
ลักษณะสัญญา	: กสิกรไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินของกสิกรไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้ใช้บริการเอง หรือของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับกสิกรไทย หรือเพื่อนำเงินเข้าชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ หรือเพื่อเป็นการเติมเงินเพื่อใช้สินค้าและ/หรือบริการ โดยฝากเข้ายังบัญชีเงินฝากปลายทางของผู้ขาย และ/หรือผู้ใช้บริการที่เปิดไว้กับกสิกรไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป เว้นแต่ จะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกสิกรไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กสิกรไทยทดรองจ่ายเงินไม่เกินวงเงินที่ตกลงกัน และบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ นับแต่วันที่กสิกรไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ สิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	9 กุมภาพันธ์ 2562
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563

ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ สิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรมสำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลา คุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคั่นเหรียญด้านล่าง)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคั่นเหรียญด้านหน้า)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (มีหูโทรศัพท์)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

ที่มา : ข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ : - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ”
ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลงอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้

- การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โรงงานและคลังสินค้า	66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแพคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บุญเติม”
วันที่ก่อตั้ง	3 ธันวาคม 2551
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000663
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
เว็บไซต์	www.boonterm.com
โทรศัพท์ / โทรสาร	โทรศัพท์: 0-2278-1777 โทรสาร: 0-2279-7195
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0790
ผู้ตรวจสอบภายใน	อชิวรรณ ตระกูลเดช ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700