

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

# 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

### วิสัยทัศน์

ผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

### พันธกิจ

- ให้ความมั่นใจกับผู้ทำรายการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะ
- ให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- มีต้นทุนการรับชำระที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ตลอดเวลา
- สรรหาและพัฒนารูปแบบบริการให้มีคุณภาพ และหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน

### เป้าหมาย

- มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดการเติมเงินเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- มีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ระบบการทำงานได้มาตรฐาน(คุณภาพการให้บริการ) และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการทำงาน และส่งเสริม CSR
- มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

### ความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่น ๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท และ 300,000,000 บาท ในปี พ.ศ. 2552 2553 และ 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

#### ปี พ.ศ. 2551

- วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

#### ปี พ.ศ. 2552

- วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

- ตู้เติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ ตู้เติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนตู้บุญเติม 1,507 ตู้ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

#### ปี พ.ศ. 2553

- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการตู้เติมเงินบุญเติม
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 8,530 ตู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552

#### ปี พ.ศ. 2554

- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การให้บริการดูดวงออนไลน์ และเลขมงคลในตู้บุญเติม
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 16,518 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

#### ปี พ.ศ. 2555

- วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การซื้อข้าวโม่งอินเตอร์เน็ตในตู้บุญเติม
- บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน

- บริษัทขยายจำนวนหุ้นสามัญเดิมเป็น 23,167 หุ้น สิ้นปี พ.ศ. 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 หุ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554

#### ปี พ.ศ. 2556

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
  - 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
  - 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อเป็นการระดมทุน และเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
  - 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- บริษัทจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ณ เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการหุ้นสามัญเดิมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนหุ้นสามัญเดิมเป็น 32,692 หุ้น สิ้นปี พ.ศ. 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 หุ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555

#### ปี พ.ศ. 2557

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ดั่งเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557

- บริษัทให้บริการหน้าตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มมากขึ้น คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูดวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อาจารย์ลักษณะ เวชานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ
- บริษัทร่วมมือกับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557
- ณ เดือนธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556

#### ปี พ.ศ. 2558

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
  - 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
  - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทนจากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติม บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท อีกทั้งยังสามารถให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกไปกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ณ เดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557

- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บริการชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น

**ปี พ.ศ. 2559**

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 1 บริการ ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่ และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money)  
จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บุญเติม และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบุญเติม
- ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกสิกรไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้
- วันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันตู้บุญเติม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97
- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) รายใหม่ คือ My World, White Space (เพนกวิน) และ 168 บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Deep pocket บริการเติมเงิน M-Pass เพื่อจ่ายค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วน รวมถึงบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 มีบริการหน้าตู้บุญเติมจำนวน 59 รายการ
- ณ เดือนธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,031,458 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 92,082 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 หรือเพิ่มขึ้น 26,215 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558

**ปี พ.ศ. 2560**

- วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สินทรัพย์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่นอกเหนือจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อใช้ในการแยกธุรกิจดังกล่าวออกจากธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

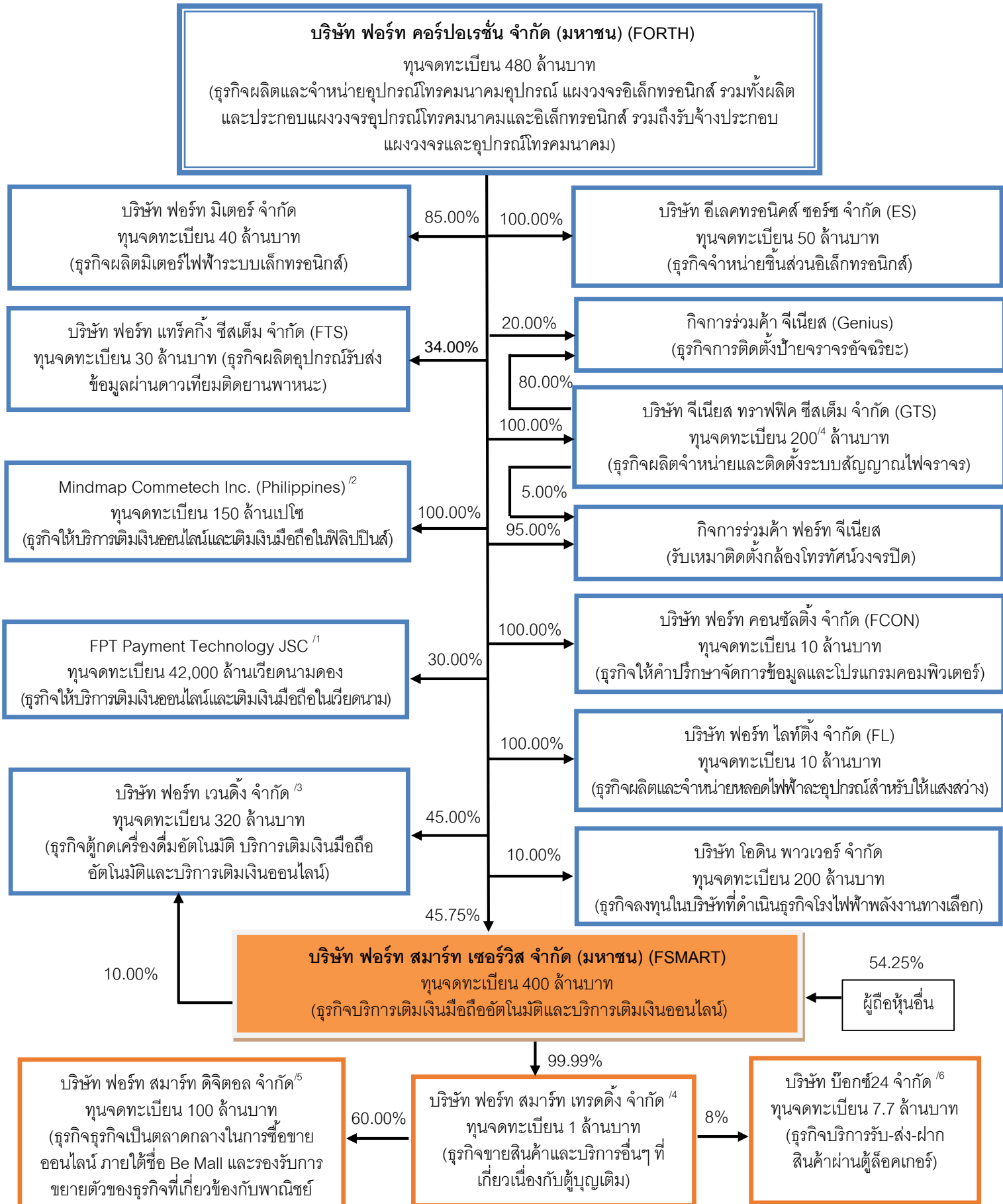
- วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 100,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ชื่อ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยเป็นสื่อกลางสำหรับการซื้อขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
- วันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ โดยมีบริการหลัก คือ ช้อปปริต ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.01 ของทุนจดทะเบียน
- ณ เดือนธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,192,335 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 124,653 ตู้ ณ สิ้นปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 32,571 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2559



### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



หมายเหตุ :

- /1: วันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านเวียดนามดอง โดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากสถานะตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบชุดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม การเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญ และ FORTH บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 7.5 ล้านบาท ไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
- /2: วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการกิจการของ Mindmap Commtech Inc.
- /3: วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /4: วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /5: เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

/6 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดดิง จำกัด อนุมัติการลงทุนเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 7.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านผู้ถือคเกอร์ โดยมี บริการหลักคือ ชัก อป รีด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment

### บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง วันที่ 8 กรกฎาคม 2548

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"
  - ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
  - ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร และกล้องวงจรปิด
  - ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
  - จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ
  - ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร
  - ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
  - ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ทุนจดทะเบียน / 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)/

ทุนชำระแล้ว 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการบริษัท


ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิล	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารี ดิลก	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภวัญญู	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร
6.	นายแกлик อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายแกлик อมตานนท์ หรือ นางรังษี เลิศไตรภวัญญู หรือ นางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท

- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 365,999,400 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว
- กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ได้แก่ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษี เลิศไตรภวัญญู
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2560 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.01 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560
- นางรังษี เลิศไตรภวัญญู เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2560 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.74 ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560

ลักษณะการประกอบธุรกิจของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในปัจจุบัน ยังมีการประกอบธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ด้วย โดย FORTH ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้เติมเงินในประเทศฟิลิปปินส์ โดย Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่ FORTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้หยุดดำเนินการ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวประสบปัญหาการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

นอกจากนี้ FORTH ยังมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจาก มีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาผู้ร่วมทุน

สำหรับสาเหตุที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ลงทุนเองโดยตรงในธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ เนื่องจาก ปัจจุบันบริษัทต้องการมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในประเทศเป็นหลัก รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศกับ FORTH โดยบริษัทรับทราบว่า ปัจจุบัน FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้น มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วน of เงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560 ในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้ง ดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

**บริษัทย่อย** จำนวน 12 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบการเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์<sup>/1</sup>
- 10) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม<sup>/2</sup>
- 11) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<sup>/3</sup>
- 12) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง<sup>/4</sup>

หมายเหตุ :

<sup>/1</sup> หยุดการดำเนินการในระหว่างปี 2560

<sup>/2</sup> FSMART ถือหุ้นร้อยละ 99.99

<sup>/3</sup> บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 60

<sup>/4</sup> FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และ GTS ถือหุ้นร้อยละ 5

**บริษัทร่วม** จำนวน 4 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเอ็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม<sup>/5</sup>
- 3) บริษัท โอดีน พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- 4) บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชดเชยวีดี ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment <sup>/6</sup>

หมายเหตุ :

<sup>/5</sup> อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

<sup>/6</sup> ระหว่างปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท เทคดิง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด โดยถือหุ้นอัตราร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน

**ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

**1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์**

1.1 **ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้ง มีวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น


1.2 **ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอตไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

**2. ธุรกิจโทรคมนาคม**



2.1 **ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหนา (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดทำหน่วยอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้กับผู้ให้บริการหลักใน






ประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิเช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

- 2.2 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สวิตช์สัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) และ Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

### 3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง


- 3.1 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่าง ๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- 3.2 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย จอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น
- 3.3 **ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ** ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และโดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง) ซึ่งกิจการร่วมค้าได้รับการต่ออายุสัญญาครบทั้ง 2 ครั้งแล้ว และสัญญาได้ครบกำหนดแล้วในปี 2558 และต่อมาในปี 2559 กรุงเทพมหานครได้พิจารณาต่ออายุสัญญาให้กับกิจการร่วมค้าเป็นรายปี ซึ่งปัจจุบัน การดำเนินงานในส่วนของการรับสมัครทานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะได้สิ้นสุดลงแล้ว

- 3.4 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียม ด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ อาทิเช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับชื้อออกนอกเส้นทาง หรือขับชื้อด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.5 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสและสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีเตอรืน้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh สามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น
- 3.6 **ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
- 3.7 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไฟท์ติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิเช่น โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นทีหลังคาสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา
4. **ธุรกิจให้บริการรายย่อย**
- 4.1 **ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในประเทศ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45.75 (ร้อยละ 54.25 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมกยิ่งขึ้น ปัจจุบันการให้บริการของตู้บุญเติมครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติม

เงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อตั๋วอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ซื้อประกัน ชำระสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น


ในปี 2559 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นร้อยละ 97 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม

ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ร้อยละ 99.99

- 4.2 **ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในต่างประเทศ** บริษัทได้มีการขยายธุรกิจเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทเริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  โดยเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการกิจการของบริษัทดังกล่าว เนื่องจากบริษัทดังกล่าวประสบปัญหาการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

ในปี 2555 บริษัทลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology JSC ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้สละหุ้นการเลิกบริษัทดังกล่าว เนื่องจาก สภาพตลาดเติมเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน ปัจจุบัน บริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท

บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจาก มีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

- 4.3 **ธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ในปี 2558 บริษัท บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการเพิ่มทุนเป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่อง

จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) พร้อมให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติผ่านระบบของบุญเติม

- 4.4 ธุรกิจตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ภายใต้เครื่องหมายการค้า เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้-ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

#### โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2558		2559		2560	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>รายได้</b>						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)	893,381,059	53.1%	1,264,074,527	52.1%	1,748,521,392	52.0%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)	639,685,309	38.0%	968,210,803	39.9%	1,344,873,563	40.0%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	2,135,436	0.1%	87,124	0.0%	-	0.0%
รายได้ค่าโฆษณา	11,740,612	0.7%	12,873,483	0.5%	11,544,846	0.3%
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)</b>	<b>1,546,942,416</b>	<b>91.9%</b>	<b>2,245,245,937</b>	<b>92.5%</b>	<b>3,104,939,801</b>	<b>92.3%</b>
รายได้จากการขายสินค้า	40,675,646	2.4%	48,402,213	2.0%	61,434,400	1.8%
รายได้อื่น	96,343,813	5.7%	133,430,903	5.5%	198,186,219	5.9%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,683,961,875</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,427,079,053</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,364,560,420</b>	<b>100.0%</b>

#### หมายเหตุ:

- **รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service Charge) ที่เก็บจากผู้ให้บริการตู้บุญเติม เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น
- **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่นๆ
- **รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า** เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise) ที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ (Agent) ตามระบบแฟรนไชส์ของบริษัท ปัจจุบันไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว บริษัทบันทึกเป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2560
- **รายได้ค่าโฆษณา** เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ตู้บุญเติม เช่น โฆษณาที่หน้าจอตู้บุญเติม เป็นต้น
- **รายได้จากการขายสินค้า** ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากตู้บุญเติม เช่น ขาตั้ง หลอดไฟ ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น
- **รายได้อื่น** ได้แก่ เงินประกันตู้บุญเติม (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจาก ระบบตู้บุญเติม ไม่มีการทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า บริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อไม่มีการทำรายการที่ตู้บุญเติมนานกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การเติมเงินผิด หมายเลขโทรศัพท์ยังไม่เปิดให้บริการ และบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ (บริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี) รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติม ภายใต้เครื่องหมายการค้า **ตู้บุญเติม**

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการตู้บุญเติมในระบบแฟรนไชส์ผ่านผู้แทนบริการ (Agent) กว่า 200 รายทั่วประเทศ และยังดำเนินการในรูปแบบการบริหารจัดการตู้บุญเติมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ของโครงการ (Project) ต่าง ๆ กว่า 40 โครงการ อาทิเช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) ลอว์สัน (Lawson) เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus) 108 ซุปเปอร์ (108 Shop) เดอะมอลล์ (The Mall) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Fresh mart) ทีโอที (TOT) รถไฟฟ้ามหานคร (MRT) บริษัทขนส่ง ปตท. เอสโซ่ ชัสโก้ โฮมโปร และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และขยายจำนวนตู้บุญเติม เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะตามหัวเมืองเขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพัก และเขตนิคมอุตสาหกรรม

รูปแบบการให้บริการของตู้บุญเติมสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย โดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นหลัก และสามารถเติมเงินตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) โดยมีรายการเติมเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองได้ง่าย มีความสะดวกรวดเร็ว มีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ ด้วยการหยอดเหรียญหรือธนบัตรและทำการชำระเงินด้วยตนเองบนเครื่องรับชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านเครือข่ายตู้บุญเติม 124,653 ตู้ กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมีศูนย์บริการลูกค้า 1220 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

### จำนวนตู้บุญเติม

ปี พ.ศ.	2556	2557	2558	2559	2560
จำนวนตู้บุญเติม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	32,692	42,859	65,867	92,082	124,653
เพิ่มขึ้น	9,525	10,167	23,008	26,215	32,571

บริษัทมีการขยายเครือข่ายตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนตู้บุญเติมนับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2560 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 41.5 ต่อปี (CAGR)

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักคือ ตู้บุญเติม และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- **ตู้บุญเติม** ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ ด้วยจำนวนบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 รายการ
- **บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส** ให้บริการรับชำระเงินครบทุกบริการจากตู้บุญเติม และเพิ่มบริการการชำระบิลค่าบริการต่าง ๆ อาทิ การชำระค่าบริการสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และการชำระค่าสินค้าต่าง ๆ

เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ชำระเงินกู้ เบี้ยประกัน และยังรองรับบริการใหม่ ๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต

- **ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ** บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV พร้อมบริการรับชำระเงินที่มีครบทุกบริการจากตู้บุญเติม
- **เครื่องชั่งน้ำหนัก** ให้บริการชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งพร้อมกับตู้บุญเติม สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้

## ลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

### ลักษณะและจุดเด่นของตู้บุญเติม และ ตู้บุญเติมพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก

- มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีตู้กินเงิน หรือกรณีเติมผิดเบอร์ ลูกค้าสามารถโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการลูกค้าบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- มีระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ผู้ใช้บริการสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับตู้บุญเติมทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- มีบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 รายการ เช่น บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย บริการโอนเงิน บริการเติมเงิน บัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ และเกมสล็อตออนไลน์ บริการรับชำระแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต บริการดูดวง รวมถึงรองรับบริการเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- มีบริการชั่งน้ำหนัก สำหรับตู้บุญเติมที่ติดตั้งพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลัง
- หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสันสวยงามละเอียด พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีการใช้งานที่ง่าย โดยใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบของ “ตู้บุญเติม” จะสามารถเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการเติมเงินที่ผิดพลาดจากการเลือกระบบเครือข่ายผิด
- รับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น รวมถึงระบบตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอม และระบบการอัปเดตออนไลน์ เพื่อรองรับการใช้งานเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่
- มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup/Charger) สามารถทำการได้ในขณะที่ไฟตกหรือไฟดับได้ นานถึง 4 ชั่วโมง
- มีระบบรักษาความปลอดภัยตู้ โดยมีการฝัง IP Security ไว้ในตัว เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของตู้บุญเติม และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเช่นเดียวกับตู้ ATM ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหา
- มีระบบป้องกันการโจรกรรม ในกรณีที่ตู้ถูกงัด ทำลาย หรือสูญหาย โดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการ เพื่อแก้ปัญหาให้ทันเวลาที่
- มีระบบการอัปเดตออนไลน์จากส่วนกลาง สามารถเพิ่มเติมบริการต่างๆ หรือจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในอนาคตได้ง่าย



- มีการเชื่อมต่อโดยตรงกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่างๆ สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้อง และรวดเร็ว

#### ลักษณะและจุดเด่นของ บัญชีเติม โบนัสเตอร์เซอร์วิส

- บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่นๆ อีกมากกว่า 33 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น
- มีขนาดกระทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก จึงสามารถให้บริการรับชำระกับลูกค้าง่าย
- การใช้งานระบบสัมผัส พร้อมเมนูการใช้งานที่ง่าย ทำให้ตัวแทนที่นำไปให้บริการสามารถเข้าใจและใช้งานได้ทันที
- มีระบบการเก็บข้อมูลการทำรายการสามารถพิมพ์ใบยืนยันการทำรายการย้อนหลังได้
- การอัปเดตซอฟต์แวร์แบบออนไลน์ โดยการสั่งการจากศูนย์ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### ลักษณะและจุดเด่นของ ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ

- หน้าจอสัมผัสขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะอาดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- มีบริการกดน้ำดื่มสะอาดผ่านที่กรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV
- หัวจ่ายน้ำถูกออกแบบให้อยู่ภายในตู้ เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอกด้วยการออกแบบระบบการวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดให้บริการอัตโนมัติหากคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 50 รายการ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสด ประเภทต่างๆ บริการเติมเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน เป็นต้น
- รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบ ไม่ว่าจะเป็น 1-2-call (AIS), Happy (DTAC), TRUEMOVE/TRUEMOVE H, CAT My และ TOT3G
- ระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ สามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที
- ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- การอัปเดตด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- มีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี



## บริการประเภทต่างๆ ของ ตู้บุญเติม

ณ สิ้นปี 2560 ตู้บุญเติมมีแอปพลิเคชันที่ให้บริการมากกว่า 70 รายการ และรายการรับชำระบิลมากกว่า 40 รายการบนตู้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยการเชื่อมต่อแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่างๆ (Service Provider) ได้โดยตรง บริษัทสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันทีด้วยระบบการบริหารจัดการการแบบออนไลน์ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการบนตู้บุญเติมได้อย่างสะดวก

เติมเงินมือถือ	โอนเงิน	เติม wallet & cash card	จ่ายบิล	เกมส์	ซื้อ โปร/แพ็คเกจเสริม และอินเทอร์เน็ต	บริการอื่นๆ	ซื้อ โปร/แพ็คเกจเสริม และอินเทอร์เน็ต
AIS DTAC TRUE CAT MY TOT 3G MY WORLD PENGUIN 168	KTG K BANK	12CALL CASH CARD ZGOLD MOL POINT CARD TRUE MPAY DEEP POCKET BE WALLET RABBIT LINE PAY TRUE Money E-PIN TOT PREPAID SAWASDEE SHOP SAWASDEE APSARA TOLL 7IN1 TOLL PUEN BANN IFLIX	AIR NET AIS TRUE POSTPAID DTAC POSTPAID FORTH HOUSE OF TICKET MPASS TRAFFIC FINE PAYMENT 123 SERVICE PEA BILL PAYMENT SSO BILL PAYMENT	STEAM WALLET 2 COOKIE A CASH JAM CARD LINE CARD EX CASH BATTLE.NET MAGIC BOX	3BB-WIFI TRUE WIFI TOT WIFI AIS DATA PACKAGE TRUE PACKAGE	TVD MOMO LINE STICKET	TAROT CARD MAGIC NUMBER 2 LUCKY LOTTO DAILY FORTUNE UT-TA-KARN HOROMSN MAGIC NUMBER 3THEP DONATE1 DONATE2 DONATE3 DONATE4 DONATE5 DONATE6 DONATE7 DONATE8

## บริการซื้อสินค้า TVD MOMO

บริการใหม่ที่เปิดให้ใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเมื่อช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 2560 กับบริการซื้อสินค้า TVD MOMO ผ่านตู้บุญเติม ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า และจัดส่งสินค้าให้ฟรีถึงหน้าบ้านไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้จำเป็น อุปกรณ์ทำครัว หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการคัดสรรสินค้าคุณภาพดี และราคาถูกจาก TVD MOMO ซึ่งการร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



## บริการรับชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน DTAC

อีกหนึ่งบริการที่บริษัทได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง DTAC ให้เป็นตัวแทนรับชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน ผ่านตู้บุญเติมทั่วประเทศ ซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้กับประชาชนในพื้นที่ต่างจังหวัดมากขึ้น



### บริการซื้อสติกเกอร์ไลน์

มิติใหม่ของการซื้อสติกเกอร์ไลน์ด้วยเงินสดที่แรกของโลก ผ่านตู้บุญเติม 124,653 ตู้ทั่วประเทศ ตอบโจทย์ลูกค้าในประเทศจำนวนมากที่ไม่มีบัตรเครดิต และต้องการซื้อสติกเกอร์ไลน์ สามารถซื้อได้ง่าย ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 20 บาท และจะมีการอัปเดตสติกเกอร์ไลน์รูปแบบใหม่ได้ทุกเดือนเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับลูกค้าอยู่เสมอ



### บริการชำระบิลค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การให้บริการชำระค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นอีกหนึ่งบริการที่ทุกคนรอคอย บริษัทได้นำความสะดวกสบายด้วยบริการจ่ายค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถจ่ายบิลเกินกำหนดชำระได้ จึงทำให้บริการนี้ได้รับความนิยมจากลูกค้าในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดเป็นอย่างมาก ซึ่งในปีหน้าบริษัทจะมีแผนที่จะเพิ่มบริการจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป



### บริการรับชำระเงินสมทบกองทุนผู้ประกันตนประกันสังคมมาตรา 40

บุญเติมร่วมกับสำนักงานประกันสังคม เพิ่มช่องทางการให้บริการรับชำระเงินสมทบแก่ผู้ประกันตนมาตรา 40 ผ่านตู้บุญเติม เพื่อรองรับการชำระเงินของผู้ประกันตนที่อยู่ตามพื้นที่ห่างไกล ไม่มีสาขาธนาคาร และหน่วยให้บริการรับชำระด้วยจำนวนตู้ที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 120,000 ตู้ทั่วประเทศ จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกันตน สามารถเลือกใช้บริการได้อีกหนึ่งทางเลือก โดยได้เปิดบริการตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560



### บริการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติม

บริษัทสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตู้บุญเติมที่มีอยู่ทั่วประเทศ ด้วยการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่การสร้างรายได้จากธุรกิจโฆษณา ซึ่งนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่มีศักยภาพอีกช่องทางหนึ่ง โดยตู้บุญเติมเป็นช่องทางในการโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น กลุ่มคนทำงานตามสถานที่ทำงาน โรงงาน หรือกลุ่มนักเรียน นักศึกษาตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น และยังสามารถจัดโปรโมชั่น เพื่อส่งเสริมการขายผ่านการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติม หน้าจอขนาด 10 นิ้ว ที่สามารถเล่นคลิปลิวดีโอ และมีการแสดงผลที่คมชัดมากขึ้น เพื่อให้โฆษณาบนตู้บุญเติมมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



### บริการจำหน่ายตั๋วผ่านเว็บไซต์ House of Ticket

ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเติม ได้เปิดให้บริการการจองตั๋วงานวิ่ง Samsung 10K Thailand Championship 2017 งานวิ่งเขาพระตำบช้าง KPTC 2017 ผ่าน [www.houseofticket.com](http://www.houseofticket.com) เว็บไซต์ที่ให้บริการจำหน่ายตั๋วหลากหลายประเภท ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่มาใช้บริการจองตั๋วดังกล่าว โดยให้ตู้บุญเติมเป็นอีกหนึ่งช่องทางการชำระเงินค่าจองบัตรดังกล่าวด้วย



### บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ทโฟน

แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ทโฟน (E-wallet application) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android สามารถเติมเงินมือถือ เติมเงินอื่นๆ จ่ายบิลค่าสาธารณูปโภคสินค้าเชื่อ บัตรเครดิต ชำระค่าสินค้าออนไลน์ และซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ การใช้สมาร์ทโฟนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถต่อยอดธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ โดยมีการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นช่องทางสร้างรายได้จากการเป็นช่องทางการรับชำระเงินให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น



### บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ “Box24”

ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ โดยบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้อนุมัติการลงทุนเข้าซื้อหุ้นบริษัทของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชักอบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ โดยชำระค่าบริการผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตต่อเนื่องการเข้าถึงเทคโนโลยียังคงมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น จากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Nonvoice) พฤติกรรมของผู้บริโภคมีแนวโน้มก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้น โดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าในตลาดให้บริการเครือข่ายในระบบเติมเงินเป็นหลัก จึงมีการจัดกิจกรรมคีนกำไรให้ส่วนลดค่าเครื่อง หรือแจกโทรศัพท์มือถือให้กับลูกค้าระบบเติมเงิน

ส่งผลให้ตลาดให้บริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ยังคงเติบโต และส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน (Scratch Card) จะลดลง เนื่องจาก ผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นในกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้น้อย เนื่องจาก สามารถเติมเงินมูลค่าน้อยด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท มีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงินมีการแข่งขันสูงขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และรวดเร็ว ทำให้มีจำนวนตู้เติมเงินในตลาดเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติมคิดเป็นสัดส่วนกว่า 22% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.33 แสนล้านบาท โดยมีแนวโน้มเติบโตจากปี 2559 ที่มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 16% จากมูลค่าตลาด 1.37 แสนล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในแง่ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ พบว่า ณ สิ้นปี 2560 มีเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) จำนวน 70.3 ล้านเลขหมาย โดยมีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติมกว่า 25 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 34% ซึ่งเติบโตจากปี 2559 ที่มีผู้ใช้บริการตู้บุญเติม 23 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วน 32% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประเภทเติมเงินล่วงหน้าในประเทศ

### ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 124,653 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ตู้บุญเติมขนาดหน้าจอ 10 นิ้วพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ เป็นต้น

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- การขยายเครือข่ายตู้บุญเติม บริษัทได้ขยายพื้นที่ให้บริการตู้บุญเติมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 27,265 ตู้ต่อปีสำหรับงวด 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558 - ปี 2560)
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัส

อินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อตั๋วอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น

- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งบุญเดิมเป็นตู้เติมเงินรายแรกและรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเดิมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเดิมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตู้บุญเดิมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 70 รายการ

- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเดิมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- การทำการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

#### ทิศทางของ FSMART ปี 2561

เป้าหมายระยะ 3 ปี (2561 - 2563) มูลค่าการใช้บริการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20% ต่อปี (CAGR) และจำนวนตู้บุญเดิมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20,000 ตู้ต่อปี

ในฐานะผู้นำการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้บุญเดิม ทั้งในด้านเครือข่ายที่มีมากที่สุดและมูลค่าการใช้บริการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงขยายจำนวนตู้และเพิ่มมูลค่าการใช้บริการได้ตามเป้าหมาย โดยบริการใหม่ ๆ ที่เพิ่มขึ้นและกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ที่จัดขึ้น พร้อมกิจกรรมสมนาคุณการคืนกำไรให้กับผู้ใช้งาน (CRM) ทำให้มีผู้นิยมมาใช้บริการที่ตู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการเติมเงินมือถืออื่น ๆ ทำให้มูลค่าการใช้บริการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ในปี 2560 ผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง และยังคงเป็นไปตามเป้าหมายระยะ 3 ปี คือเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี (CAGR)

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการให้บริการด้วยระบบหาผู้ร่วมลงทุน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลในระบบนิเวศ (Eco-system) ของธุรกิจให้บริการผ่านตู้บุญเดิม โดยเน้นการพัฒนาทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายจากการใช้งานที่ตู้ มีบริการที่หลากหลาย และตัวแทนมีความมั่นใจในการดำเนินงานในระบบแฟรนไชส์ อาทิเช่น การอบรมสัมมนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับตัวแทนบริการ การร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยในการปล่อยวงเงินสินเชื่อให้กับตัวแทนบริการของบุญเดิม การสนับสนุนด้านอะไหล่ซ่อมบำรุงฟรีตลอดอายุสัญญา การส่งเสริมการตลาดและการขาย และการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ บริษัท ตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 มีการตั้งเป้าหมาย เน้นจุดตั้งตู้บุญเดิมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) ให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 จากปี 2560 ขยายเครือข่ายตู้บุญเดิมเพิ่มขึ้น 20,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2561 มีตู้บุญเดิมครอบคลุมทุกพื้นที่ 146,000 ตู้ และมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเดิมเติบโต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 จากปี 2560 อีก



ทั้ง การขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” โดยมีเป้าหมายผู้ใช้บริการ ไม่ต่ำกว่า 200,000 ราย

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร เพิ่มเติมในด้านการขยายผู้เติมเงินเข้าสู่พื้นที่ชุมชน เช่น ตำบลต่าง ๆ ในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในพื้นที่ที่ไม่สะดวกในการเดินทางให้สามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ ยังมีนโยบายเพิ่มยอดเฉลี่ยเติมเงินต่อผู้ให้มากขึ้น โดยการเพิ่มบริการใหม่ ๆ เพื่อให้มีความหลากหลายและครบครันมากยิ่งขึ้น และยังช่วยขยายฐานลูกค้าในการใช้บริการตู้เติมเงินมากยิ่งขึ้นด้วย ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาช่องทางธุรกิจ E-Commerce เพื่อเพิ่มสัดส่วนโครงสร้างรายได้ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยได้ขยายธุรกิจการให้บริการบนแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ได้แก่ ตู้ลิคเกอร์ โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้อนุมัติการลงทุนเข้าซื้อหุ้นบริษัทของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ลิคเกอร์ โดยมีบริการหลัก คือ ชักอปรัด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ โดยชำระค่าบริการผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android และยังสามารถใช้ชำระเงินเมื่อซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการเพิ่มธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) เข้ามาในระบบการโอนเงินผ่านตู้เติมเงินบุญเติม ซึ่งจะสามารถให้บริการได้ภายในปี 2561 ในขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับ 2 ธนาคาร เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ให้มากที่สุด และรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ การใช้สมาร์ทโฟนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังคงขยายธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ โดยมีการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าผ่าน “บุญเติม” เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้จากการเป็นช่องทางการรับชำระเงินให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์

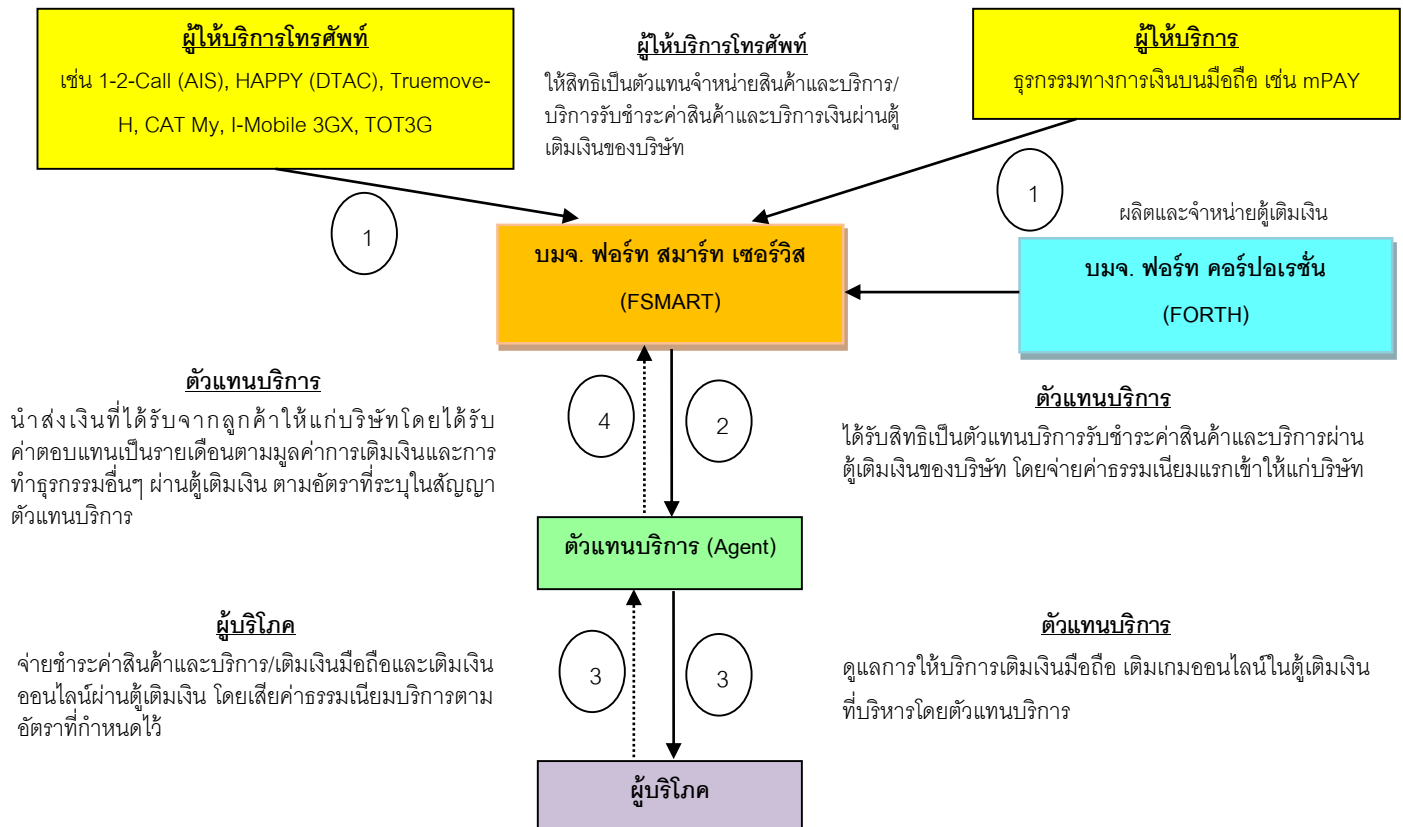
บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับการผลิตตู้เติมเงิน บริษัทมีการว่าจ้าง บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในการผลิตตู้เติมเงินทั้งหมดให้แก่บริษัท ตามความต้องการตู้เติมเงินที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาตั้งตู้เติมเงิน หลังกาตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก

และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ กล้องใส่เงิน ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจาก บริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าวเป็นบริษัทที่เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

### 2.3.2 วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ



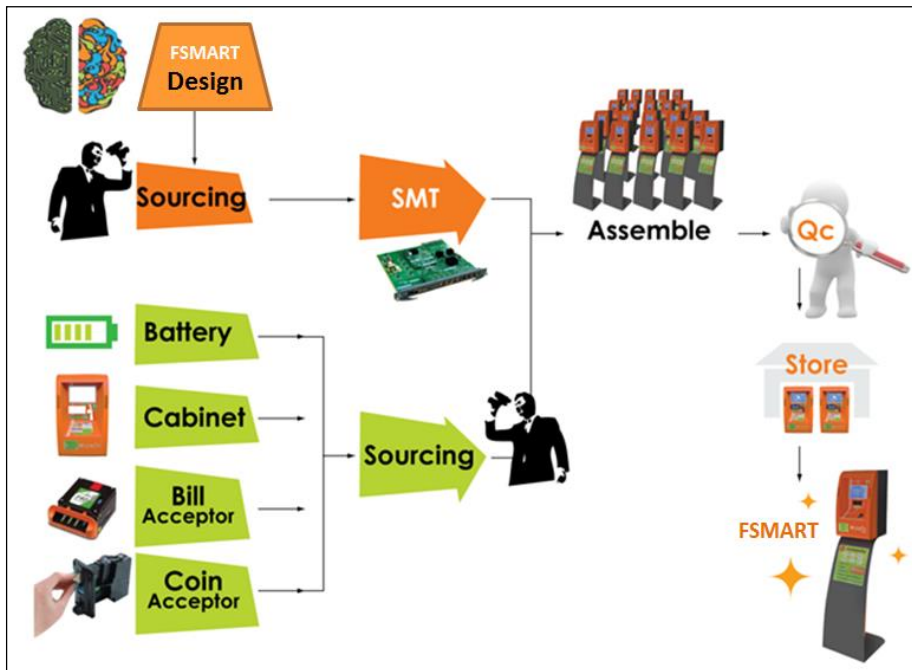
วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านผู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านผู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกรายในประเทศไทย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, I-Mobile 3GX, TOT3G, Penguin, OPEN by i-mobile และ 168 นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิผ่าน บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด และ บริษัท ทูม่อนี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจร ให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้า/บริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือ หรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน เพื่อกำหนดยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย



2. บริษัทบริหารตู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และการดำเนินการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยการใช้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้เติมเงิน เพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ตู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งตู้เติมเงิน และการบริหารจัดการการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย
3. ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำการรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบริการเครดิต เป็นต้น จากนั้นให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้า/บริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำการรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี หากเกินกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ
4. ในกรณีที่ลูกค้าทำการรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ทางตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

### กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และ ประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมด จนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด
5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น ฟันสี เปลี่ยนอะไหล่/อุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด

โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดให้บริการเครือข่ายมือถือระบบเติมเงินมีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 4G ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกค่ายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้บุญเติมของบริษัทด้วย

## 2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

## 2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ธุรกิจบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มีการแข่งขันสูงขึ้น ด้วยการที่มีจำนวนตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติในตลาดเพิ่มจำนวนขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการเติมเงินมือถือได้อย่างสะดวก ง่าย รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ปัจจุบันมีผู้ให้บริการตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติรายหลัก ได้แก่ ตู้บุญเติม, ตู้เอเจเติมสบาย (AJ), ตู้เติมเงินซิงเกอร์ (SINGER), ตู้กระปุก ท็อปอัพ (KAPOOK TOPUP) และเอดีที (ADT) เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งสร้างความแตกต่างในการให้บริการ และสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินที่ทันสมัย สามารถเชื่อมต่อกับระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการรูปแบบอื่น ๆ ได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และตรวจสอบข้อมูลได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ รวมถึงบริษัทซึ่งเป็นผู้นำช่องทางการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้นำเสนอบริการที่หลากหลาย และขยายรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การเติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ การชำระค่าบริการสาธารณูปโภค การชำระค่าสินค้าและบริการอื่น ๆ การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารปลายทาง และบริการอื่น ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) ร่วมกับตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), ลอว์สัน (Lawson), เทสโกโลตัส (Tesco Lotus), 108 ช็อป (108 Shop), เดอะมอลล์ (The Mall), ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket), ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Freshmart), ทีโอที (TOT), รถไฟฟ้ามหานคร (MRT), บริษัทขนส่ง, ปตท., เอสโอ, ซัสโก้, โฮมโปร และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น โดยการนำตู้บุญเติมไปติดตั้งและให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศที่ลงในระดับหมู่บ้าน อีกทั้งตู้บุญเติมยังสามารถรองรับการให้บริการได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีเชื้อชาติที่หลากหลายในทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2560 บริษัทครองส่วนแบ่งตลาดมูลค่าการเติมเงินจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 22% ของมูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีสัดส่วนประมาณ 16% บริษัทจึงเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจมากนัก และยังคงมุ่งพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสถานะลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเติมการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการการชำระเงินแทน ตามกรอบใบอนุญาตการให้บริการที่บริษัทได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2560 ไตรมาส 3 บริษัทขยายประเภทการให้บริการเพิ่มมากขึ้น เช่น บริการซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE STICKER) ผ่านตู้บุญเติมด้วยเงินสด และในไตรมาส 4 บริษัทเพิ่มบริการรับชำระค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริการรับชำระเงินสมทบของผู้ประกันตนเองตามมาตรา 40(1) และ 40(2) โดยเป็นการเชื่อมต่อกับระบบโดยตรงกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสำนักงานประกันสังคม ซึ่งจะสามารถทำรายการและตรวจสอบข้อมูลได้แบบ Online – Real time นอกจากนี้ มีการบริการรับชำระเงินอื่น ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้าน

ความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ การเพิ่มจุดให้บริการให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ให้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ ได้หลากหลายช่องทางที่สามารถทดแทนกันได้ เช่น การทำรายการรับชำระเงินต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ ในร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงที่ผู้บริโภคมองไม่เห็นคุณค่าหรือไม่ได้รับความนิยมนจากผู้ให้บริการเหมือนในปัจจุบัน หากผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีช่องทางอื่นในอนาคตที่ตอบโจทย์ผู้ให้บริการได้มากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมั่นใจว่า ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของการเติมเงิน ยังคงเข้าถึงความต้องการ สามารถตอบสนอง และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย และคาดการณ์ว่า อาจจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้ เนื่องจาก ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่า อาทิเช่น สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ในมูลค่าที่น้อย (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำเริ่มต้นตั้งแต่ 10 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ อีกทั้ง จำนวนจุดให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ โดยผู้ให้บริการสามารถทำรายการเติมเงินได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และประสิทธิภาพในการให้บริการของผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของการเติมเงินที่รวดเร็ว และเชื่อถือได้ อีกทั้ง มีบริการที่หลากหลาย ทันสมัย รวมบริการทั้งสิ้น 70 รายการ และสามารถให้บริการได้ถึง 4 ภาษา รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า โทร. 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทพัฒนาระบบการให้บริการรับชำระเงินผ่าน Platform ใหม่ด้วยรูปแบบของกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในนาม “BeWallet Mobile Application” เพื่อรองรับกลุ่มผู้ให้บริการใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่เน้นการทำรายการด้วยตนเองผ่านสมาร์ทโฟน ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ และมีความถนัด สนใจในการใช้จ่ายด้วยเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่สะดวก รวดเร็ว ซึ่งบริษัทถือว่า เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ที่จะเพิ่มฐานลูกค้าได้อีกจำนวนมาก

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หรือบริการชำระเงินต่าง ๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีค่อนข้างมาก ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ บริษัทจึงต้องติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่น ๆ ที่มีอยู่ในผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าคือ การใช้เทคโนโลยีระบบเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมโยงผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าได้ทุกที่ สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ (Software) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยน-ลดบริการต่าง ๆ ในผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าได้ เช่น การนำบริการใหม่ ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาให้บริการในผู้บริโภคมองเห็นคุณค่า และสามารถนำบริการที่ผู้บริโภคไม่นิยมแล้วออกจากผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าได้เช่นกัน เนื่องจาก บริษัทมีทีมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของตนเอง ในการพัฒนาระบบการให้บริการ และหรือโปรแกรมต่าง ๆ ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการเพิ่มเติม ปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ และจากจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

รายได้หลักของบริษัทจะเกี่ยวข้องกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถแบ่งเป็นรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียม (Commission) จากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า ซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) รายใหญ่ในประเทศจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย เอไอเอส (AIS), ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟเอช (Truemove-H) ซึ่งรายได้ค่าธรรมเนียมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96 ของรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ และเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 41 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2560 นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม ซึ่งเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมที่ผู้ใช้บริการต้องชำระเมื่อมาทำการรายการ (Service Charge) ผ่านตู้บุญเติม จากการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายใหญ่ดังกล่าว ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 82 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 46 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2560

จากความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าวยกเลิกมิให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัททั้ง 3 รายดังกล่าวเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศไทย มีฐานะทางการเงินที่ดี และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศอยู่แล้ว ทำให้โอกาสที่จะเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าว ยังคงเห็นว่ามีความเป็นได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมีการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำเช่นกัน

ในปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากบริการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แค่การพึ่งพิงรายได้หลักจากบริการเติมเงินมือถือเพียงอย่างเดียว แต่สัดส่วนของรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ มีการเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นจากปี 2559 ส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นการขยายการให้บริการโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทกับตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายจุดให้บริการตู้บุญเติมไปยังพื้นที่และทำเลคุณภาพ ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนตู้ทั้งสิ้น 124,653 ตู้ โดยแบ่งเป็น

- 1) ตู้บุญเติมที่ดำเนินการผ่านตัวแทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) กว่า 102,476 ตู้ หรือคิดเป็น 82% ของจำนวนตู้ทั้งหมด
- 2) ตู้บุญเติมที่ร่วมกันบริหารระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ติดตั้งบริเวณเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้ามหานคร (MRT), และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น กว่า 22,177 ตู้ หรือคิดเป็น 18% ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด

ทั้งนี้ สัดส่วนของจำนวนตู้บุญเติมที่ดำเนินการผ่านตัวแทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2559 เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของตัวแทนบริการ และการพัฒนาทำเลคุณภาพซึ่งเป็นการบริหารจัดการให้บริการตู้บุญเติมให้สามารถบริการและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่าง

ต่อเนื่องตลอดเวลา ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในการบริหารโดยผ่านตัวแทนบริการที่มีศักยภาพในการเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเติม ซึ่งส่งผลให้มูลค่าการเติมเงินมีอัตราการเติบโตของสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนบริการทั้งสิ้นรวม 199 ราย ที่กระจายอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย บริษัทมีแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการที่ตัวแทนไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลให้มีการยกเลิกสัญญา โดยการตรวจเยี่ยมและประเมินตัวแทนบริการในแต่ละพื้นที่ มีการอบรมตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนบริการในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกรณีที่ตัวแทนบริการบริหารจัดการตู้บุญเติมไม่ได้คุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งการจัดหาพื้นที่ทำเลที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเติม การดูแล บำรุงรักษาตู้บุญเติมให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทจัดให้มีระบบการให้คำแนะนำแก่ตัวแทนบริการ ให้สามารถบริหารรายได้จากตู้บุญเติมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับบริษัทต่อไป

ในส่วนของพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทยังคงมีการเจรจากับพันธมิตรทุกรายอย่างใกล้ชิด เพื่อความเข้าใจพร้อมทำข้อตกลงเรื่องส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

### 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### ความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติมจากบริษัทแม่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมถึงผู้ให้การสนับสนุนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ตู้บุญเติม” ที่ต้องใช้แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผู้ส่งซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แก่บริษัทมาโดยตลอด โดยในปี 2560 บริษัทยังคงมีการสั่งซื้อตู้บุญเติมจากบริษัทแม่ (FORTH) เพียงรายเดียว

ในการนี้ บริษัทมีการทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ และข้อตกลงการซื้อขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ โดยกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจในราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่บริษัทสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยที่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง บริษัทก็มีสิทธิจัดหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาเห็นว่ามีความถูกต้องกว่าเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติที่ผลิตโดย FORTH

#### ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม

จากการที่บริษัทต้องนำตู้บุญเติมที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจไปตั้งอยู่ตามจุดให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีความเสี่ยงที่ตู้บุญเติมจะเกิดการสูญหายและความเสียหายได้ เนื่องจาก การให้บริการการรับชำระเงินเป็นเงินสดไว้ในตู้บุญเติม จึงมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือถูกจี้ด

จากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทได้ติดตั้งระบบป้องกันการจี้ดแ่งหรือการโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่จะทำงานโดยส่งสัญญาณเสียงดัง เพื่อแจ้งเตือนเมื่อเกิดการจี้ด แ่ง กระทบ หรือทุบตู้บุญเติมขึ้น และในขณะเดียวกันระบบจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปยังส่วนกลาง (Call Center) เพื่อให้ทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องได้ทันเวลาที่



นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเรียกเก็บเงินประกันเป็นรายเดือนจากตัวแทนบริการทุกราย โดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ตัวแทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงในการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิม

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสถาบันการเงินที่สนับสนุนการกู้ยืมเงินให้แก่บริษัท มีเงื่อนไขกำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ซึ่งบริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจาก วงเงินกู้ยืมของบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 บริษัทเจรจาและกำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว ดังนั้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

### 3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารการจัดการ

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ปัจจุบัน บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักใน 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้วิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ส่วนที่ 2 เป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งให้บริษัทเติบโตและรุกธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <sup>/1</sup></li> <li>- โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210</li> <li>- คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210</li> <li>- คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/38-39 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210</li> </ul>	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	36.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้เป็นสำนักงาน</li> <li>- ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า</li> <li>- ใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า</li> <li>- ใช้เป็นคลังสินค้า</li> </ul>
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	55.39	- เพื่อใช้ในสำนักงาน / โรงงาน หรือคลังสินค้า
3. เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและเงินอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและเคาน์เตอร์เซอร์วิส) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้งตู้บุญเติม หลังคาตู้บุญเติม แท่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และ อุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2,708.93 <sup>/2</sup>	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	การใช้งาน
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2.91	- เพื่อใช้ในการขนส่งผู้โดยสาร
5. สินทรัพย์รอการติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	0.18	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
รวม				2,803.86	

## หมายเหตุ :

- <sup>/1:</sup> บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 เป็น เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป
- <sup>/2:</sup> เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินสดโน้ต หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้จากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่าทั้งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี  $\theta^{\circ}\text{C}$  (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่ออายุการใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันจึงได้นำตู้บุญเติมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเติมว่ายังคงใช้งานได้ปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้อบใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในชั่วโมงที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาค่าความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือ คิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัสตู้ (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งานขั้นต่ำของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเติมได้อายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอเฉลี่ย

14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซม อุปกรณ์และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อม สภาพของตู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 49.02 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 55.87 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 6.85 ล้านบาท)

#### สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

##### 1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษิ เลิศไตรภพวิญญู โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

##### 1.1 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

##### 1.1.1 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าคิดเป็นจำนวน 1,300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
การต่ออายุสัญญาเช่า	: เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

### 1.1.2 สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้บริการ
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าบริการ	: อัตราค่าบริการ คิดเป็นจำนวน 200,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	: ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีที่การไฟฟ้าที่ดี การประปาก็ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว นั้น
การสิ้นสุดของสัญญา	: สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือ สัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งจะบังคับที่สุดด้วย

### 1.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัท บ็อกซ์ 24 จำกัด ในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ ชั้น 4 เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการตู้ล็อกเกอร์และบริการที่เกี่ยวข้องกัน
อายุสัญญา	: 2 ปี 0 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าคิดเป็นจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัท ได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
การต่ออายุสัญญาเช่า	: เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่ คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

## 1.2 สัญญาเช่าโรงงาน

### 1.2.1 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 792 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1 – 2 : อัตราค่าเช่าจำนวน 53,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

### 1.2.2 สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
คู่สัญญา	:	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง โดยนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ FORTH และบริษัทในฐานะผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	:	1 กันยายน 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่รวม 1,752 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	9 ปี 9 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
อัตราค่าเช่า	:	1 กันยายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2564 : อัตราค่าเช่าจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2569 : อัตราค่าเช่าจำนวน 21,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

### 1.2.3 สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
คู่สัญญา	:	นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	1 กรกฎาคม 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 1,840 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่าจำนวน 55,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ



#### 1.2.4 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่าและผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 80 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 66/38 หมู่ 12 ถนนพทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าจำนวน 35,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

## 2. สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

### 2.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

#### 2.1.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 817-01551-10785
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2560
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2560 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 229,000,000 บาท ประกอบด้วย 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวม 2 อาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 102,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร ฝ้าเพดาน ลิฟท์ ระบบสาธารณูปโภค ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบ สุขภัณฑ์ ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งติดตั้ง ครัว อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook (ใช้งานภายในสถานที่เอาประกันภัยเท่านั้น) ระบบคอมพิวเตอร์

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	(ไม่รวม Software) รวมถึงสต็อกสินค้าต่างๆ และทรัพย์สินอื่นๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ วงเงิน 127,000,000 บาทหมายเหตุ : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลักไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตรงตราบ ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยชัดเจน ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	: ในกรณีความสูญเสียหรือเสียหายเฉพาะสิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## 2.1.2 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 817-01551-10786
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2560
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2560 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ประกอบด้วย ลิฟท์จอดรถและอุปกรณ์ส่วนควบ หมายเหตุ : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลักไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหาย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	เกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึกรังตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอย จัดแะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันภัยตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

### 2.1.3 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 817-01551-92
วันที่ทำสัญญา	: 9 พฤศจิกายน 2560
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 66/23-24,39 แฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 16.00 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 363,500,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/23-24 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 17,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึกรังตรา เครื่องใช้และ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 250,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/39 1. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 86,500,000 หมายเหตุ: กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของ ทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจาก อากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัย จากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระดู หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหาย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	เกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึ้งตรงตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอย จัดแ่งะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อ บุคคลภายนอก ภายในสถานที่เอาประกันภัย (Public Liability) และคุ้มครองความสูญหรือ เสียหายของเงิน โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

#### 2.1.4 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 817-01551-10783
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2560
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 66/350,66/43,44 แฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 การเอาประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 226/6,9,10,11,12,13,16,18,25 เลขที่ 282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญา ไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 16.00 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 123,200,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/350 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมเฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึ้งตรงตรา เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และเครื่องปรับอากาศ วงเงิน 7,000,000 บาท 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้วกำแพง และประตู วงเงิน 6,000,000 บาท 2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึ้งตรงตรา เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 3,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้าอะไหล่และ Spare part วงเงิน 6,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/43,44 สต็อกสินค้า วัตถุดิบ (ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แท่นเหล็ก) วงเงิน 50,000,000 บ้านเลขที่ 282,284

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – ภาระกรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	<p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 6,000,000 บาท</p> <p>2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC, Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 3,000,000 บาท</p> <p>บ้านเลขที่ 226/6</p> <p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 2,000,000 บาท</p> <p>2. สต็อกสินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 1,000,000 บาท</p> <p>บ้านเลขที่ 226/9,10,11</p> <p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 6,000,000 บาท</p> <p>2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC, Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 200,000 บาท</p> <p>3. สต็อกสินค้าสำเร็จรูป, สต็อกตู้น้ำ Vending วงเงิน 1,000,000 บาท</p> <p>บ้านเลขที่ 226/12,13,16</p> <p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 20,000,000 บาท</p> <p>2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC, Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 10,000,000 บาท</p> <p>บ้านเลขที่ 226/18</p> <p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 2,000,000 บาท</p> <p><u>หมายเหตุ:</u> ภาระกรรมประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระเบิด หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอกหรือภัยอื่นๆที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อยกเว้นของภาระกรรมประกันภัยเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (GIA FORM 01/01/2016)</p>
ผู้รับผลประโยชน์ตามภาระกรรม	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

## 2.2 กรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 817-01581-376
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2560
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่ 18 กันยายน 2560 ถึง 18 กันยายน 2561 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ขอบเขตการเสี่ยงภัยสำหรับความบาดเจ็บทางร่างกาย และค่าเสียหายต่อทรัพย์สินอันเป็นความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจและเกิดขึ้นภายใน หรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบกิจการที่เอาประกันภัย หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัย สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเกิดจากการใช้ลิฟท์ยกถว้ วงเงิน 1,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

## 3. ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH)

บริษัททำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ และข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร กับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน มาร่วมเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษี เลิศไตรภพญู

สำหรับสาระสำคัญของข้อตกลงแต่ละฉบับตามที่กล่าว มีดังนี้

### 3.1 ข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 6 ราย
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: FORTH ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เป็นผู้พัฒนา ผู้รับจ้างเหมาผลิต ผู้รับจ้างประกอบแผงวงจรตกลง จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการใช้ความรู้ ความสามารถและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความร่วมมือ กับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ภายใต้ชื่อ “บุญเติม” แต่เพียงผู้เดียว เพื่อความตกลงร่วมมือดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ โดย คู่สัญญาตกลงจะกำหนดราคาซื้อขายกันด้วยความเป็นธรรมให้เหมาะสมกับธุรกิจของคู่สัญญา โดย บริษัทมีสิทธิสั่งซื้อเครื่องเติมเงินออนไลน์จากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทสามารถซื้อเครื่องเติมเงิน ออนไลน์ในราคาที่ถูกกว่าเครื่องเติมเงินออนไลน์ของFORTHนอกจากนี้ FORTH จะไม่ดำเนินการ ใดๆ อันเป็นการแทรกแซงกิจการ การบริหาร การกำหนดราคา การล่อลวงข้อมูลทางธุรกิจ การพัฒนา เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เข้าข่ายทำให้บริษัทเสียเปรียบในทางการค้าหรือการแข่งขันทางธุรกิจต่อกัน ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้
ระยะเวลาของข้อตกลง	: 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 (สอดคล้องตามอายุสิทธิบัตรและ อนุสิทธิบัตรของเครื่องเติมเงินออนไลน์ของบริษัท)

### 3.2 ข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ขาย กับ บริษัท ในฐานะผู้ซื้อ
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายอุปกรณ์พร้อมทั้งสอนวิธีติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานและผู้ซื้อมีหน้าที่ ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ระบบงานให้สามารถใช้งานได้อย่างเสร็จสมบูรณ์แล้วตลอดจนบำรุงรักษา อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ (อุปกรณ์ในที่นี้ หมายถึง เครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการ ให้บริการเติมเงิน ชำระเงินค่าสินค้าและหรือบริการที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าบริการชั่วโมงเกมออนไลน์ ฯลฯ โดยผู้ใช้บริการสามารถทำการชำระเงินด้วยตนเองบนอุปกรณ์ ผ่านระบบโปรแกรมที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย)



รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการซื้อขายเครื่องเติมเงินออนไลน์	
การกำหนดราคาซื้อขายสำหรับเครื่องเติมเงินออนไลน์หรืออุปกรณ์อื่นๆ	<p>:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อโดยมีผู้แทนจากฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขายฝ่ายละ 3 คน</li> <li>- กรรมการผู้จัดการของผู้ซื้อและผู้ขายเป็นตัวแทนของคณะกรรมการ</li> <li>- คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดแบบคุณสมบัติของเครื่องเติมเงินออนไลน์และกำหนดราคา</li> <li>- ผู้ซื้อและผู้ขายจะกำหนดราคาซื้อขายกันโดยกำหนดให้ผู้ขายต้องขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ให้ผู้ซื้อในราคาไม่เกินกว่าราคาที่ผู้ซื้อสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่จัดซื้อต้องมีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบได้กับเครื่องเติมเงินออนไลน์ที่ผู้ขายเสนอขาย</li> <li>- ผู้ขายมีภาระหน้าที่ในการแสดงการคำนวณกำไรขั้นต้นของเครื่องเติมเงินออนไลน์ในอัตราปกติของการดำเนินธุรกิจของผู้ขาย อัตรากำไรขั้นต้นของผู้ขายให้ใช้อัตราเฉลี่ยจากงบการเงินย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปีและต้องมีความแตกต่างไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราปกติ</li> </ul> <p>ทั้งนี้ หากผู้ซื้อสามารถจัดหาเครื่องเติมเงินออนไลน์ได้ในราคาถูกกว่าที่ผู้ขายเสนอขาย ผู้ขายตกลงที่จะขายเครื่องเติมเงินออนไลน์ดังกล่าวในราคานั้น</p>

### 3.3 ข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ	
คู่สัญญา	:- ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) กับ บริษัท
วันที่ทำสัญญา	:- 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	<p>:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ</li> <li>- ทั้งนี้ บริษัท รับทราบว่า FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม</li> <li>- คู่สัญญาตกลงกันว่าการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก โดย FORTH จะส่งเป็นหนังสือสอบถามไปยังคณะ กรรมการของบริษัท</li> <li>- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันว่า หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม</li> <li>- FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วนเงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง, ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน, ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น</li> </ul>
ระยะเวลาของข้อตกลง	:- คู่สัญญาฝ่ายใดต้องการบอกเลิกข้อตกลง คู่สัญญาทั้งสองจะตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

### 3.4 ข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร

รายละเอียดสำคัญของข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร	
คู่สัญญา	: ระหว่างบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้อนุญาตกับ บริษัท ในฐานะผู้ได้รับอนุญาต
วันที่ทำสัญญา	: 30 สิงหาคม 2556
สาระสำคัญของข้อตกลง	: FORTH ในฐานะผู้อนุญาต ตกลงอนุญาต และบริษัทในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต โดยผู้ได้รับอนุญาตตกลงจะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่นและหรือดำเนินการใด ๆ ให้กับบุคคลอื่นใดอันเป็นการกระทบถึงสิทธิของผู้อนุญาต เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้อนุญาต โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้อนุญาตได้ส่งมอบหรือจัดหาให้แก่ผู้ได้รับอนุญาตเพื่อใช้ในข้อตกลงฉบับนี้ ซึ่งผู้ได้รับอนุญาตได้รับมาเป็นทรัพย์สินของผู้อนุญาต ผู้ได้รับอนุญาตมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดหรือบางส่วนให้บุคคลอื่นใดทราบ  ในกรณีที่บุคคลอื่นฟ้องร้องหรือใช้สิทธิจะฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงฉบับนี้ ผู้ได้รับอนุญาตจะแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบโดยเร็ว นับแต่วันที่ผู้ได้รับอนุญาตทราบและผู้อนุญาตมีสิทธิที่จะเข้าเป็นจำเลยร่วมในคดีแพ่ง หรือเป็นโจทก์ร่วมในการฟ้องแย้ง และผู้อนุญาตจะให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลหรือเอกสารอันเป็นประโยชน์ในการต่อสู้คดีตามสมควรแก่กรณี
ระยะเวลาของข้อตกลง	: ข้อตกลงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ลงนามในข้อตกลง ถึงจนกว่าที่ข้อตกลงฉบับนี้จะนำไปภายใต้เงื่อนไขในข้อตกลงฉบับนี้ ผู้อนุญาตตกลงอนุญาตและผู้ได้รับอนุญาตตกลงขออนุญาตใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ” ซึ่งเป็นสิทธิของผู้อนุญาต

#### 4. สัญญาการดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายหลัก (Main Mobile Operators)

##### 4.1 สัญญาการแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด

บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” ได้ทำสัญญาแต่งตั้ง Master Agent กับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (“AMP”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) ภายใต้ชื่อ “บริการ mPAY” โดยบริการ mPAY หมายถึง บริการสั่งซื้อสินค้า/บริการ ชำระเงินค่าสินค้า/บริการ หรือค่าอื่นใด ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่ายของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS
วันที่ทำสัญญา	: 15 พฤศจิกายน 2555 สัญญาเพิ่มเติมลงวันที่ 20 ธันวาคม 2555 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557
ลักษณะสัญญา	: บริษัทในฐานะ “Master Agent” หรือ “MA” มีความประสงค์จะเป็นเครือข่ายของ AMP ในระดับ Master Agent (Mediator) โดยบริษัทมีหน้าที่ให้บริการรับชำระค่าสินค้า/บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อบริการ เอ็มเปย์ สเตชัน (mPAY STATION) โดยใช้ตู้เติมเงินเป็นจุดรับชำระเอ็มเปย์ สเตชัน (mPAY STATION) ตามรูปแบบ วิธีการ และขั้นตอนการให้บริการที่ AMP กำหนด
อายุสัญญา	: สัญญานี้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2553 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน
การชำระค่าผลตอบแทน	: AMP ตกลงชำระผลตอบแทนให้แก่ MA (บริษัท) เป็นรายเดือน ภายในวันที่ 15 วัน นับแต่วันที่ AMP ได้รับใบกำกับภาษีจาก MA

##### 4.2 สัญญาร่วมธุรกิจจำหน่ายสินค้า กับบริษัท เพย์สบาย จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้ให้บริการ” ได้ทำสัญญาร่วมธุรกิจจำหน่ายสินค้า กับ บริษัท เพย์สบาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท เพย์สบาย จำกัด (“เพย์สบาย”) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบไร้สาย
วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
ลักษณะสัญญา	: บริษัท เพย์สบาย จำกัด ตกลงให้บริษัทในฐานะผู้ให้บริการ บริษัทต้องให้บริการเติมเงินแก่ลูกค้าผ่านระบบเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนด และเงื่อนไข ที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงนี้
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป ระยะเวลาสัญญา 2 ปี
การชำระค่าบริการ	: เพย์สบายจะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัททุก ๆ 7 วัน

#### 4.3 สัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด

บริษัทในฐานะ “ผู้ร่วมสนับสนุนธุรกิจ” ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บริการออนไลน์ กับ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ และให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการ เพื่อใช้ในการชำระค่าสินค้า ค่าบริการ และ/หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสดให้แก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการ
วันที่ทำสัญญา	: สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
ลักษณะสัญญา	: บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด มีความประสงค์จะให้บริษัทเป็นผู้ตกลงออกแบบและพัฒนาระบบตู้เติมเงินออนไลน์ของบริษัท ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบของ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด และรองรับการให้บริการแก่ลูกค้า/ผู้ให้บริการของผู้ให้บริการ <sup>1</sup> ในการชำระค่าสินค้าและ/หรือค่าบริการของบริษัทในกลุ่ม บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทู ได้ <u>หมายเหตุ:</u> <sup>1</sup> ผู้ให้บริการ คือ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือ หรือ บริษัทในกลุ่มทูและบริษัทคู่ค้าอื่นที่เป็นเจ้าของสินค้า/บริการ และ/หรือผู้ให้บริการต่าง ๆ ตามที่บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด แจ้งให้ทราบ ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคต
อายุสัญญา	: สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 30 วัน
การชำระค่าตอบแทน	: บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัทภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด ได้รับใบเรียกเก็บเงินค่าตอบแทนจากบริษัท

## 5. สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

### 5.1 สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงินบริเวณหน้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 มกราคม 2560
ลักษณะสัญญา	: บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติม บริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 – 31 ธันวาคม 2560
การนำส่งเงิน	: เซเว่นจะซื้อตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อบริการจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ทางเซเว่นจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินที่ทางเซเว่นจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน เช่น ค่าตอบแทนของวันที่ 1 จะหักเงินในรอบการจ่ายในวันที่ 9 เป็นต้น

## 6. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนสถาบันการเงิน

### 6.1 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินของธนาคารกรุงไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับเงิน ปลายทางที่เปิดให้บริการไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือธนาคารอื่น ๆ หรือ รับชำระค่าสินค้าและ/หรือ บริการของผู้ใช้บริการ หรือเติมเงินของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อเข้าบัญชีเงินฝาก

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
	หน่วยงานซึ่งรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือรับเงินฝากเป็นเงินสดได้ ณ เคาน์เตอร์ทำการของกรุงไทยหรือเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณ้อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกรุงไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กรุงไทยทดรองจ่ายไปก่อนและบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ได้ นับแต่วันที่กรุงไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

## 6.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)









บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 21 พฤศจิกายน 2559
ลักษณะสัญญา	: กสิกรไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินของกสิกรไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้ใช้บริการเอง หรือของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับกสิกรไทย หรือเพื่อนำเงินเข้าชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ หรือเพื่อเป็นการเติมเงินเพื่อใช้สินค้าและ/หรือบริการ โดยฝากเข้ายังบัญชีเงินฝากปลายทางของผู้ขาย และ/หรือผู้ใช้บริการที่เปิดไว้กับกสิกรไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป เว้นแต่ จะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณ้อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกสิกรไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กสิกรไทยทดรองจ่ายเงินไม่เกินวงเงินที่ตกลงกัน และบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ นับแต่วันที่กสิกรไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

**เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร**

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

**เครื่องหมายการค้า**

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	9 กุมภาพันธ์ 2562
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
1002796/171116245	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	3 กันยายน 2558	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	3 กันยายน 2558	3 กันยายน 2568
926322/171116235	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	11 กุมภาพันธ์ 2567
926323/171116243	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
1045817/171135480 1045818/171135463	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569



**ลิขสิทธิ์**

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาดคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรม สำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

**สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร**

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาดคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคืนเหรียญด้านล่าง)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (ช่องคืนเหรียญด้านหน้า)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645	สิทธิบัตร (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์)	เครื่องเติมเงินออนไลน์ (มีหูโทรศัพท์)	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

ที่มา : ข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ : - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ”  
ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลงอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ ทั้งนี้ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัดได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน 6 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 จำนวน 6 ล้านบาท ตามลำดับ

- การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 99.97 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่

11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 99.97 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และจากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และต่อมาบริษัทย่อยได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนครั้งที่ 1 จำนวน 74,250,000 บาท ของจำนวนหุ้น 9,900,000 หุ้น จากบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560

- การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และบริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60 (ถือหุ้นสามัญ 5,999,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดยดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

- การเข้าร่วมลงทุนถือหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด

วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด ผ่านบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด โดยเข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 และต่อมาได้ซื้อหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น มูลค่า 11,151,815 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,800.13 บาท ซึ่งรวมส่วนล้ามูลค่า โดยมีทุนจดทะเบียน 7,738,200 บาท และได้เรียกชำระค่าหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จากบริษัทย่อย และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อลงทุนและขยายความร่วมมือในการขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถรับส่งพัสดุ สินค้าหรือพัสดุ ต่อมาบริษัทย่อยได้โอนหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น และมีนายพงษ์ชัย อมตานนท์เข้าเป็นหนึ่งในกรรมการบริษัท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โรงงานและคลังสินค้า	66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บุญเติม”
วันที่ก่อตั้ง	3 ธันวาคม 2551
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000663
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
เว็บไซต์	www.boonterm.com
โทรศัพท์ / โทรสาร	โทรศัพท์: 0-2278-1777 โทรสาร: 0-2279-7195
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0790
ผู้ตรวจสอบภายใน	อสิวรรณ ตระกูลเดช ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700