

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-58	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	281.57	6.61%	144.44	4.54%	108.95	4.87%
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	781.05	18.33%	626.11	19.66%	415.91	18.59%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	175.25	4.11%	165.77	5.21%	140.14	6.26%
สินค้าคงเหลือ	75.31	1.77%	34.23	1.07%	23.44	1.05%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	7.91	0.19%	5.39	0.17%	17.29	0.77%
อื่นๆ	27.22	0.64%	21.94	0.69%	14.02	0.63%
<b>รวม</b>	<b>1,348.31</b>	<b>31.65%</b>	<b>997.88</b>	<b>31.34%</b>	<b>719.75</b>	<b>32.17%</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	5.03	0.16%	0.67	0.03%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,348.31</b>	<b>31.65%</b>	<b>1,002.91</b>	<b>31.49%</b>	<b>720.42</b>	<b>32.20%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	37.15	0.87%	8.00	0.25%	8.00	0.36%
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	2,803.86	65.81%	2,114.79	66.41%	1,491.08	66.65%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49.02	1.15%	27.60	0.87%	7.01	0.31%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	14.73	0.35%	16.48	0.52%	-	0.00%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.45	0.03%	1.19	0.04%	0.97	0.04%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.91	0.14%	13.57	0.43%	9.82	0.44%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,912.13</b>	<b>68.35%</b>	<b>2,181.62</b>	<b>68.51%</b>	<b>1,516.87</b>	<b>67.80%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,260.44</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,184.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,237.29</b>	<b>100.00%</b>

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-58	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700.00	16.43%	400.00	12.56%	667.45	29.83%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	768.44	18.04%	575.71	18.08%	90.00	4.02%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	375.06	8.80%	201.03	6.31%	45.00	2.01%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.76	0.16%	5.59	0.18%	30.16	1.35%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		0.00%		0.00%		0.00%
เงินประกันรับจากผู้แทนบริการ	615.22	14.44%	491.59	15.44%	373.55	16.70%
อื่นๆ	27.28	0.64%	20.98	0.66%	11.66	0.52%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,492.76	58.51%	1,694.89	53.22%	1,217.82	54.43%
หนี้สินไม่หมุนเวียน		0.00%		0.00%		0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	430.47	10.10%	304.92	9.58%	-	0.00%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.23	0.08%	2.05	0.06%	1.95	0.09%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	433.70	10.18%	306.97	9.64%	1.95	0.09%
รวมหนี้สิน	2,926.46	68.69%	2,001.85	62.86%	1,219.78	54.52%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	9.39%	400.00	12.56%	400.00	17.88%
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	9.39%	400.00	12.56%	400.00	17.88%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	387.24	9.09%	387.24	12.16%	387.24	17.31%
กำไรสะสม		0.00%		0.00%		0.00%
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40.00	0.94%	40.00	1.26%	24.40	1.09%
ยังไม่ได้จัดสรร	498.31	11.70%	355.42	11.16%	205.87	9.20%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,325.55	31.11%	1,182.66	37.14%	1,017.52	45.48%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.43	0.20%	0.02	0.00%	-	0.00%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,333.98	31.31%	1,182.68	37.14%	1,017.52	45.48%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,260.44	100.00%	3,184.54	100.00%	2,237.29	100.00%

รายการแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-58	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไรขาดทุน:						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	61.43	1.83%	48.40	1.99%	40.68	2.42%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์						
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	1,344.87	39.97%	968.21	39.89%	639.69	37.99%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	1,748.52	51.97%	1,264.07	52.08%	893.38	53.05%
รายได้ค่าโฆษณา	11.55	0.34%	12.87	0.53%	11.74	0.70%
รายได้อื่น	198.19	5.89%	133.52	5.50%	98.48	5.85%
รวมรายได้	3,364.56	100.00%	2,427.08	100.00%	1,683.96	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	56.77	1.69%	44.10	1.82%	39.59	2.35%
ต้นทุนการบริการ	2,373.50	70.54%	1,674.02	68.97%	1,125.56	66.84%
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	86.34	2.57%	72.36	2.98%	63.57	3.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	183.72	5.46%	127.00	5.23%	101.88	6.05%
รวมค่าใช้จ่าย	2,700.34	80.26%	1,917.48	79.00%	1,330.60	79.02%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	664.22	19.74%	509.60	21.00%	353.36	20.98%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(56.69)	-1.69%	(30.40)	-1.25%	(13.11)	-0.78%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	607.53		479.20		340.26	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(66.21)	-1.97%	(58.87)	-2.43%	(68.52)	-4.07%
กำไรสำหรับปี	541.33	16.09%	420.33	17.32%	271.74	16.14%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	541.33	16.09%	420.33	17.32%	271.74	16.14%

รายการบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-58	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	542.90	16.14%	420.33	17.32%	271.74	16.14%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(1.57)	-0.05%	-	0.00%	-	0.00%
	541.33	16.09%	420.33	17.32%	271.74	16.14%
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	542.90	16.14%	421.13	17.35%	271.74	16.14%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(1.57)	-0.05%	-	0.00%	-	0.00%
	541.33	16.09%	421.13	17.35%	271.74	16.14%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.68		0.53		0.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สรุปรายงานงบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	607.53	479.20	340.26
<b>รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)</b>			
<b>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
ค่าเสื่อมราคา	455.40	317.79	206.75
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.69	1.08	0.78
ค่าตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	1.75	1.02	-
หนี้สงสัยจะสูญ	-	0.01	0.02
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	0.43
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย	2.15	3.65	5.64
ค่าเผื่ออุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย (โอนกลับ)	(0.62)	1.02	(2.75)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	1.18	1.10	0.80
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.05)	(0.41)	(0.95)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	31.65	14.69	4.30
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์</b>	<b>1,102.67</b>	<b>819.15</b>	<b>555.28</b>
<b>และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>			
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	(154.94)	(210.21)	(100.01)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	(9.48)	(25.63)	(12.90)
สินค้าคงเหลือ	(41.08)	(10.79)	(22.12)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7.80)	4.00	(15.92)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.02)	(3.77)	(0.74)
<b>หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	174.72	171.29	145.22
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	129.93	127.35	135.92
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,194.00</b>	<b>871.39</b>	<b>684.73</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(30.65)	(14.71)	(4.75)
จ่ายภาษีเงินได้	(64.63)	(83.87)	(51.04)
รับคืนภาษีเงินได้	7.02	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,105.73</b>	<b>772.82</b>	<b>628.94</b>

สรุปรายงานงบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	-	-	385.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(29.15)	-	(8.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.26	13.49	11.54
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(1,107.36)	(938.68)	(562.68)
เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ซื้ออุปกรณ์	(16.80)	(279.82)	(97.24)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(8.13)	(2.94)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(25.11)	(21.66)	(0.59)
เงินสดจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าระยะยาว	-	(17.50)	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,178.17)</b>	<b>(1,252.30)</b>	<b>(274.91)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,300.00	1,065.00	90.00
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น	(2,000.00)	(755.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	600.00	600.00	-
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(300.41)	(139.05)	(126.86)
จ่ายเงินปันผล	(400.00)	(256.00)	(264.00)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.03)	0.03	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการลงทุนในบริษัทย่อย			
การเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10.00	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>209.57</b>	<b>514.98</b>	<b>(300.86)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	137.13	35.49	53.16
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	144.44	108.95	55.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	281.57	144.44	108.95

### ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

#### รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	33.86	27.24	279.82
โอนสินทรัพย์หรือการติดตั้งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	10.44	5.38
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	8.91	8.22
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นอุปกรณ์	5.03	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.59	0.59	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>1</sup>	(เท่า)	0.55	0.55	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.66	0.53	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า – รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น จากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) <sup>2</sup>	(เท่า)	11.77	11.81	13.95
ระยะเวลาเก็บหนี้ – รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น เฉลี่ย <sup>3</sup>	(วัน)	30.57	30.47	25.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า – เงินสดในตู้ <sup>4</sup>	(เท่า)	46.22	56.84	66.93
ระยะเวลาเก็บหนี้ – เงินสดในตู้ เฉลี่ย <sup>5</sup>	(วัน)	7.79	6.33	5.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.20	1.53	1.04
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	112.58	235.38	347.29
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ค่าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time) <sup>6</sup>	(เท่า)	143.87	163.28	145.20
ระยะเวลาชำระหนี้ <sup>7</sup>	(วัน)	2.50	2.20	2.48
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (ต่อรายได้ 5 รายการหลัก)	(ร้อยละ)	26.51%	25.09%	23.25%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	22.29%	22.22%	20.98%
อัตรา EBITDA ต่อรายได้จากรูถิหลัก	(ร้อยละ)	35.38%	36.12%	35.48%
อัตรากำไรอื่น <sup>8</sup>	(ร้อยละ)	5.85%	5.50%	5.89%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	177.99%	151.65%	166.47%
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	16.14%	17.32%	16.09%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(ร้อยละ)	26.81%	38.21%	43.14%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	13.51%	15.51%	14.58%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	83.74	89.53	90.38
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.20	1.69	2.19
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	54.22	28.36	21.67
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.65	0.37	0.69
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	82.43%	79.94%	81.05%
<b>ตัวเติมเงิน</b>				
จำนวนตัวเติมเงิน	(ตัว)	65,867	92,082	124,653
มูลค่าการลงทุนตู้และอุปกรณ์ สะสม	(ล้านบาท)	2,098.20	2,920.00	3,926.00



**หมายเหตุ :**

- <sup>/1</sup> คำนวณจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคาร รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น และรายการเงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ หาดด้วย หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>/2</sup> คำนวณจากรายได้จากค่าคอมมิชชั่น หาดด้วย รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เฉลี่ย
- <sup>/3</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาดด้วย อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator)
- <sup>/4</sup> คำนวณจากยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาดด้วย ลูกหนี้การค้าเงินสดใน途 (Credit Current) เฉลี่ย
- <sup>/5</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาดด้วย อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเงินสดใน途
- <sup>/6</sup> คำนวณจาก ยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาดด้วย เจ้าหนี้ค่า (Air time) เฉลี่ย
- <sup>/7</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาดด้วย อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time)
- <sup>/8</sup> คำนวณจากรายการรายได้อื่น รายการผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และรายการผลกระทบของภาษีเงินได้ หาดด้วย รายได้รวม

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2560

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.3% (YoY)
- กำไรสุทธิ 543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 124,653 ตู้ ในปี 2560 ติดตั้งได้ 32,571 ตู้ เพิ่มขึ้น 35.4% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินในปี 2560 จำนวน 36,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7% (YoY)
- 25 ล้านเลขหมายผู้ใช้งานประจำ และ 2.2 ล้านรายการต่อวัน
- เร่งเพิ่มตู้บุญเติมเพื่อขยายฐานลูกค้าและรายได้ในอนาคต ขณะเดียวกันก็ลดโอกาสในการขยายตัวของคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่จะเข้ามาทำตลาดไปพร้อมกัน
- บริการเสริม กำไรเพิ่ม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในปี 2560 จำนวน 5.8 ล้านรายการ เพิ่มขึ้น 864% (YoY)

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	ปี 2559	ปี 2560	%YoY
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	7,377	8,000	8,778	9,311	10,085	23,383	36,174	54.7%
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นสุด (ตู้)	92,082	100,022	110,563	119,166	124,653	92,082	124,653	35.4%

ภาพรวมในปี 2560 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และรักษาอันดับ 1 ตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของจำนวนตู้และมูลค่าการเติมเงิน ทั้งนี้ ในปี 2560 ตลาดตู้เติมเงินมีการแข่งขันที่สูง บริษัทใช้กลยุทธ์การเร่งเพิ่มตู้บุญเติมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากที่สุด เพื่อขยายฐานลูกค้าและรายได้ในอนาคต ขณะเดียวกันก็ลดโอกาสในการขยายตัวของคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่จะเข้ามาทำตลาดไปพร้อมกัน ซึ่งเห็นผลภายในระยะเวลา 9 เดือน ที่คู่แข่งในตลาดทยอยหายไป และสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้ถึง 50% โดยส่วนแบ่งการตลาดของยอดเติมเงินมือถือเพิ่มขึ้นจากการแข่งขันตลาด ROM และช่องทางอื่นๆ ส่งผลให้ยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอบริการใหม่ ๆ และจัดรายการส่งเสริมการขายในการกระตุ้นยอดการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการได้สูงกว่าแผนและสามารถทำผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

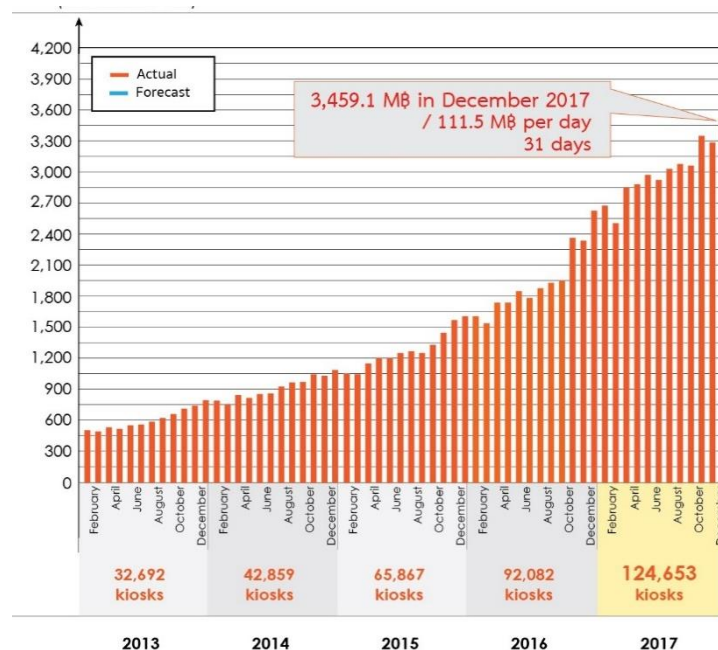
ผลการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทสามารถติดตั้งตู้บุญเติมได้มากกว่าเป้าหมาย 30,000 ตู้ต่อปีที่ 32,571 ตู้ โดยมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 124,653 ตู้ เพิ่มขึ้น 35.4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในส่วนของมูลค่าเติมเงิน มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากลูกค้าโทรศัพท์มือถือระบบเติมเงินของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมทั้ง 3 รายใหญ่ ในแต่ละไตรมาส ประมาณ 6% - 10% และยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ มูลค่าการเติมเงินรวมทั้งสิ้น 36,174 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายของบริษัทที่ 30,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.7% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และจำนวนผู้ใช้บริการที่เติบโตขึ้นกว่า

25 ล้านเลขหมาย ยอดทำรายการกว่า 2.2 ล้านรายการต่อวัน ส่งผลให้มีรายได้จากรูทิงหลัก 3,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.3% และกำไรสุทธิเท่ากับ 543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

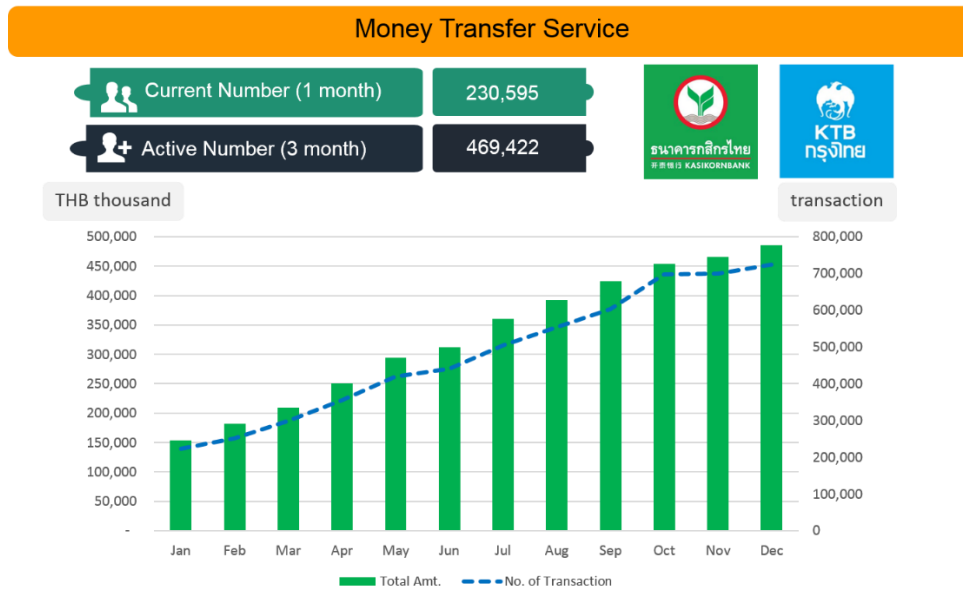
บริษัทยังคงกลยุทธ์ในการขยายจำนวนตู้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษายอดการเติมเงินต่อตู้ (ARPU) ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมียอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) ประมาณ 32,000 บาทต่อตู้ ด้วยการกระตุ้นยอดการใช้งานผ่านตู้บุญเติม ได้แก่ การจัดรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัล การเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร การจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค การจ่ายเงินสมทบประกันสังคมตามมาตรา 40 ส่งผลให้บริษัท หาลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าเติมเงินผ่านตู้บุญเติมที่ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยจะเห็นได้จากมูลค่าเติมเงินที่เพิ่มมากขึ้น 45.8% ในปี 2559 และ 54.7% ในปี 2560

### Monthly Top-up Value

Unit : Million THB



นอกจากนี้ ในส่วนของบริการโอนเงินบัญชีธนาคารของธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงไทย ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 บริษัทมียอดมูลค่าการโอน รวม 4,052 ล้านบาท และจำนวนรายการโอน รวม 5,799,045 รายการ ณ ธันวาคม 2559 มีการโอนเฉลี่ย 5,378 รายการต่อวัน และ ณ ธันวาคม 2560 มีการโอนเฉลี่ย 23,353 รายการต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่สูงถึง 334% ต่อปี นอกจากนี้ มีธุรกรรมการโอนเงินในปี 2559 จำนวน 0.6 ล้านรายการ ในปี 2560 จำนวน 5.8 ล้านรายการ ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่สูงถึง 864% (YoY)



### สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2560

#### งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ปี 2559		ปี 2560		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ (Commission)	968	43.1%	1,345	43.3%	39.0%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” (Service Charge)	1,264	56.3%	1,748	56.3%	38.3%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
รายได้ค่าโฆษณา	13	0.6%	12	0.4%	-7.7%
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)</b>	<b>2,245</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,105</b>	<b>100.0%</b>	<b>38.3%</b>
ต้นทุนการบริการ	(1,674)	-74.6%	(2,373)	-76.4%	41.8%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>571</b>	<b>25.4%</b>	<b>732</b>	<b>23.6%</b>	<b>28.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(199)	-8.9%	(270)	-8.7%	35.7%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>372</b>	<b>16.6%</b>	<b>462</b>	<b>14.9%</b>	<b>24.2%</b>
รายได้อื่น	133	5.9%	198	6.4%	48.9%
กำไรจากการขายสินค้า	4	0.2%	5	0.2%	25.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(30)	-1.3%	(56)	-1.8%	86.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(59)	-2.6%	(66)	-2.1%	11.9%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>420</b>	<b>18.7%</b>	<b>543</b>	<b>17.5%</b>	<b>29.3%</b>

## รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2560 เท่ากับ 3,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนการทำรายการและผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น และการขยายจำนวนตู้บุญเดิมที่มากกว่าเป้าหมาย ส่งผลให้มูลค่าเดิมเงินผ่านตู้บุญเดิมเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 1,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ผลตอบแทนจากการเติมเงินโทรศัพท์
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเดิม (Service Charge)** เท่ากับ 1,748 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเดิมที่เพิ่มขึ้น และจากบริการโอนเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 12 ล้านบาท ลดลง 7.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก สถานการณ์ของประเทศไทยอยู่ในสภาวะชะงักงานเรื้อรัง สื่อด้านบันเทิงต่าง ๆ ส่งผลให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่อย่างไรก็ตาม คาดว่าปี 2561 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาจะกลับมาสู่สภาวะปกติ
- 4) **รายได้อื่น** เท่ากับ 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนตู้บุญเดิม และเพิ่มบริการอื่น ๆ มากขึ้น ทำให้มูลค่าการให้บริการผ่านตู้บุญเดิมเพิ่มมากขึ้น

## ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- 1) **ต้นทุนการบริการ** เท่ากับ 2,373 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 76.4% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 74.6% เนื่องจาก จากการทำแผนกลยุทธ์ปี 2560 มีการเร่งขึ้นตู้บุญเดิมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาทำตลาดได้ ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนตู้บุญเดิม และการซื้อตู้เข้ามาช่วงปลายปี เพื่อให้บริษัทได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการภาษี การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายจ่ายที่จ่ายไปเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินได้รับสิทธิหักรายจ่าย 1.5 เท่า อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในส่วนที่เพิ่มจากการเร่งขึ้นตู้บุญเดิมซึ่งจะเกิดขึ้นไม่บ่อย และถือเป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งในปี 2561 มีแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) จะส่งผลให้สัดส่วนของต้นทุนการบริการกลับมาดีขึ้นได้
- 2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** เท่ากับ 270 ล้านบาท คิดเป็น 8.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8.9% เนื่องจาก การควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** ในปี 2560 เท่ากับ 732 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ทำได้อยู่ที่ 571 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 23.6% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ลดลงจาก 25.4% ในปี 2559 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการโอนเงิน ซึ่งเป็นธุรกรรมเสริม ช่วยทำให้บริษัททำกำไรเพิ่มมากขึ้น ประมาณ 0.6% ซึ่งมีสัดส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่น้อยกว่าธุรกรรมเดิมเงินมือถือ และค่าเสื่อมราคา ประมาณ 1% ที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การขยายจำนวนตู้บุญเดิม

2) **กำไรจากการขายสินค้า** ในปี 2560 เท่ากับ 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ทำได้อยู่ที่ 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.0% โดยเติบโตตามจำนวนตู้บุญเดิมที่เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม อาทิ ขาตั้ง หลังคาฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

3) **กำไรสุทธิ** ในปี 2560 เท่ากับ 543 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ทำได้อยู่ที่ 420 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 17.5% ลดลงจาก 18.7% ในปี 2559 ทั้งนี้ หากพิจารณาโดยคิดจากธุรกรรมการเติมเงินของบริษัทเป็นหลัก ไม่คิดในส่วนของธุรกรรมโอนเงินและค่าเสื่อมราคาตามกลยุทธ์การขยายจำนวนตู้บุญเดิม อัตรากำไรสุทธิก็จะปรับเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 19.1%

## งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		เพิ่ม/(ลด)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,003	31.5%	1,348	31.6%	345	34.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,182	68.5%	2,912	68.4%	730	33.5%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,260</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,075</b>	<b>33.8%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,695	53.2%	2,492	58.5%	797	47.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	307	9.6%	434	10.2%	127	41.4%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,002</b>	<b>62.9%</b>	<b>2,926</b>	<b>68.7%</b>	<b>924</b>	<b>46.2%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,183</b>	<b>37.1%</b>	<b>1,334</b>	<b>31.3%</b>	<b>151</b>	<b>12.8%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,260</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,075</b>	<b>33.8%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 4,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 33.8% จากการขยายจำนวนตู้บุญเดิม และสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และรายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 46.2% จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินประกันรับจากตัวแทนบริการ

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,334 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 12.8% จากกำไรสุทธิในปี 2560 และจากกำไรสุทธิในปี 2560 และการจ่ายเงินปันผล

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.59	0.54
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.69	2.19
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.77	1.13
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.5%	14.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	37.6%	43.1%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.54 เท่า ลดลงจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.19 เท่า เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินประกัน  
รับจากตัวแทนบริการ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.13 เท่า จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการ  
ขยายจำนวนตู้บุญเติม และใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 13.2% เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่อง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 42.6% เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิ และการจ่ายเงินปันผลประจำปี

**มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2561**

- เน้นจุดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) ให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2560
- จำนวนตู้บุญเติมเพิ่มขึ้น 20,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2561 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 144,653 ตู้
- มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 20% จากปี 2560
- ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ "Be Wallet" โดยมีเป้าหมายผู้ใช้บริการ ไม่ต่ำกว่า 200,000 ราย

ทิศทางการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทจะเน้นและให้ความสำคัญกับจุดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) โดยเฉพาะยอดเติมเงินมือถือให้เติบโตไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2560 พร้อมทั้งตั้งเป้าขยายเครือข่ายตู้บุญเติมเพิ่มขึ้น 20,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2561 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 144,653 ตู้ และมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 20% จากปี 2560 ด้วยกลยุทธ์การเพิ่มบริการให้หลากหลาย และพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการรักษาฐานลูกค้าเดิม ให้ได้รับความสะดวกในการใช้บริการหน้าตู้เพิ่มขึ้น อีกทั้งจะเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ด้วยการจัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลตลอดทั้งปี

บริษัทยังคงเชื่อมั่นว่า ฐานลูกค้าผู้ใช้บริการระบบโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้เงินสด แนวโน้มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้บริการโทรศัพท์แบบรายเดือนยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก ปัจจัยหลักที่จะทำให้เปลี่ยนคือ การมีฐานรายได้ที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดตู้เติมเงินได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 22% ซึ่งเพิ่มขึ้น 5% จากปีแล้ว ซึ่งอยู่ที่ 16% จากมูลค่าตลาดประมาณการกว่า 1.33 แสนล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในด้านของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ พบว่า ณ สิ้นปี 2560 มีเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ประมาณการอยู่ที่ 70 ล้านเลขหมาย โดยมีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวน 25 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 35% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประเภทเติมเงินล่วงหน้าในประเทศ ยังคงเหลือประมาณ 2 ใน 3 ของลูกค้าในตลาด ซึ่งบริษัทมองเป็นโอกาสในการที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561

สำหรับการเพิ่มบริการของตู้บุญเติมในปี 2561 ได้แก่ มีจำนวนธนาคารสำหรับโอนเงินเพิ่มขึ้น การจ่ายค่าตัวโดยสาร การชำระบิลสาธารณูปโภค การขายประกันภัย/ประกันอุบัติเหตุ และบริการอื่น ๆ ซึ่งบริการใหม่ในส่วนของการขายประกันต่าง ๆ จะมีค่าคอมมิชชั่นที่สูง ในส่วนของการให้บริการใหม่อื่น ๆ ที่เพิ่มมาจะช่วยทำให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางที่เพิ่มความสะดวกและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ในส่วนของบริการโอนเงิน บริษัทจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 3 ราย ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา บริษัทมีนโยบายที่จะให้บริการประเภทโอนเงินบนตู้เติมเงินกับธนาคารขนาดใหญ่ 5 แห่งของประเทศ ซึ่งคิดเป็น 90% ของตลาดธนาคาร ได้แก่



ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และฐานลูกค้าให้รู้จักกับตู้บุญเติม ซึ่งจะเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าได้ใช้บริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นที่จะขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “Be Wallet” โดยมีเป้าหมายผู้ใช้บริการ ไม่ต่ำกว่า 200,000 ราย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการต่อยอดธุรกิจใหม่ของกลุ่มลูกค้าที่สนใจในเทคโนโลยีและมีรายได้ประจำ ซึ่งแนวโน้มการใช้สมาร์ทโฟนมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การบริการในรูปแบบดังกล่าวจะมีบริการทุกอย่างที่ตู้เติมเงินมี และจะมีบริการบางประเภทที่เพิ่มเติมขึ้นมาด้วย เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ “Be Mall” และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยชำระค่าบริการผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android และยังสามารถใช้ชำระเงินเมื่อซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) ได้อีกด้วย ในขณะเดียวกัน การขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือจะเป็นการเรียนรู้พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าไร้เงินสด (Cashless) และผู้ที่ชื่นชอบเทคโนโลยี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าคนละกลุ่มกับตู้บุญเติม

สุดท้ายนี้ ตู้บุญเติมจะเจาะกลุ่มฐานใหญ่ของตลาดผู้ใช้เงินสดและไม่ชื่นชอบเทคโนโลยี ส่วน Be-Wallet จะเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายและชำระเงิน ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าและสร้างความเชื่อมโยงของระบบนิเวศน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ในขณะที่ FSMART จะมีฐานข้อมูลที่ครบถ้วนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไปในอนาคต