

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

ผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

พันธกิจ

- ให้ความมั่นใจกับผู้ทำรายการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัจฉริยะ
- ให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- มีต้นทุนการรับชำระที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ตลอดเวลา
- สรรหาและพัฒนารูปแบบบริการให้มีคุณภาพ และหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน

เป้าหมาย

- มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดการเติมเงินเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- มีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ระบบการทำงานได้มาตรฐาน(คุณภาพการให้บริการ) และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการทำงาน และส่งเสริม CSR
- มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่น ๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท และ 300,000,000 บาท ในปี พ.ศ. 2552 2553 และ 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแพตเตอร์แลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี พ.ศ. 2551

- วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

ปี พ.ศ. 2552

- วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

- ตู้เติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ ตู้เติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนตู้บุญเติม 1,507 ตู้ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2553

- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการตู้เติมเงินบุญเติม
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 8,530 ตู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552

ปี พ.ศ. 2554

- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การให้บริการดูดวงออนไลน์ และเลขมงคลในตู้บุญเติม
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 16,518 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

ปี พ.ศ. 2555

- วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม เช่น การซื้อตั๋วโม่งอินเทอร์เน็ตในตู้บุญเติม
- บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น
- ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน

- บริษัทขยายจำนวนหุ้นสามัญเดิมเป็น 23,167 หุ้น สิ้นปี พ.ศ. 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 หุ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554

ปี พ.ศ. 2556

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
 - 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
 - 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อเป็นการระดมทุน และเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- บริษัทจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ณ เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการผู้ดูแลเดิมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนหุ้นสามัญเดิมเป็น 32,692 หุ้น สิ้นปี พ.ศ. 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 หุ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555

ปี พ.ศ. 2557

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตึกเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557

- บริษัทให้บริการหน้าตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มมากขึ้น คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูดวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อาจารย์ลักษณะ เวชานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ
- บริษัทร่วมมือกับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557
- ณ เดือนธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556

ปี พ.ศ. 2558

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
 - 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
 - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทนจากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติม บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท อีกทั้งยังสามารถให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกไปกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ณ เดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557

- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บริการชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น

ปี พ.ศ. 2559

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 1 บริการ ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่ และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money)
จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บุญเติม และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบุญเติม
- ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกสิกรไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้
- วันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันตู้บุญเติม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97
- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) รายใหม่ คือ My World, White Space (เพนกวิน) และ 168 บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Deep pocket บริการเติมเงิน M-Pass เพื่อจ่ายค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วน รวมถึงบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 มีบริการหน้าตู้บุญเติมจำนวน 59 รายการ
- ณ เดือนธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,031,458 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 92,082 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 หรือเพิ่มขึ้น 26,215 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558

ปี พ.ศ. 2560

- วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สินทรัพย์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่นอกเหนือจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อใช้ในการแยกธุรกิจดังกล่าวออกจากธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

- วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 100,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทย่อย แห่งใหม่ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ชื่อ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยเป็นสื่อกลางสำหรับการซื้อขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
- วันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ โดยมีบริการหลัก คือ ช้อปบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.01 ของทุนจดทะเบียน
- ณ เดือนธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,192,335 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 124,653 ตู้ ณ สิ้นปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 32,571 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2559

ปี พ.ศ. 2561

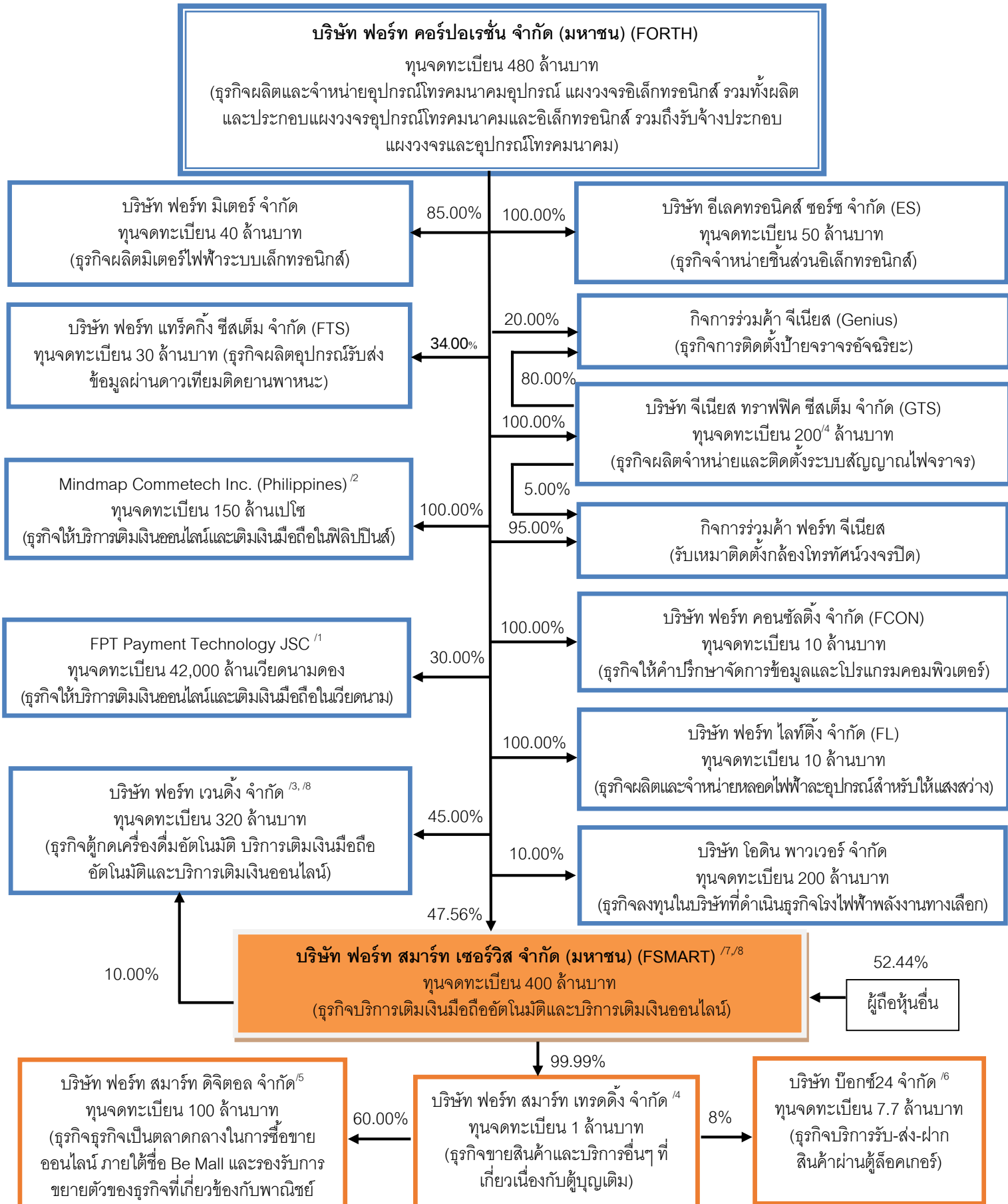
- วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- วันที่ 8 ตุลาคม 2561 บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น รวมทั้งสิ้น 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 187,341,095 บาท
- เดือนสิงหาคม 2561 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยาแต่งตั้งบริษัทเป็น ตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถ ประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยาได้ ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทสามารถให้บริการ โอนเงิน รับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีได้รวม 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรี อยุธยา รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้

- บริษัทได้ดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ฉบับใหม่ต่อธนาคารแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวกับระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับ (อ้างอิง พรบ.ระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดประเภทของใบอนุญาตและรูปแบบการให้บริการการชำระเงินใหม่ แทนประเภทใบอนุญาตฉบับเดิมของบริษัท) ในวันที่ 14 กันยายน 2561 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีกระทรวงการคลัง ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 3 ประเภทบริการ ดังนี้
 - 1) ใบอนุญาต การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน
 - 2) ใบอนุญาต การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
 - 3) ใบอนุญาต การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)ซึ่งใบอนุญาตประเภท (1) และ (2) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและหรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิมได้แก่ ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย และใบอนุญาตประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทน รวมถึงการได้รับการแต่งตั้งจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร ส่วนใบอนุญาตประเภท (3) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและหรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิม ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือ บริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money) รวมถึงใบอนุญาตฉบับเดิมทั้ง 3 ประเภทบริการ จะมีผลให้สิ้นสุดโดยอัตโนมัติด้วย
- บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการซื้อรหัสฟังเพลง (Joox) บริการซื้อรหัสแพ็คเกจจตุรัสเกาหลี บริการซื้อรหัสเติมเกม บริการซื้อรหัสแพ็คเกจสำหรับบริการรับชมกีฬาผ่าน BeIN Sports Connect บริการชำระบิลค่าโทรศัพท์บ้าน (TOT) บริการออมเงินเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ (กอช) และบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ณ สิ้นปี 2561 บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 130,053 ตู้ หรือเพิ่ม 5,400 ตู้ คิดเป็นอัตราเดิมได้ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2560
- ณ เดือนธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,010,665 รายการต่อวัน และบริษัทมีจำนวนการใช้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติมเฉลี่ย 30,006 รายการต่อวัน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 ในสัดส่วนร้อยละ 47.56 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ :

- /1: วันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านเวียดนามดอง โดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากสถานะตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบชุดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม การเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญ และ FORTH บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 7.5 ล้านบาท ไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
- /2: วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการกิจการของ Mindmap Commtech Inc.
- /3: วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /4: วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /5: เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

- /6: เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดดิง จำกัด อนุมัติการลงทุนเข้าซื้อหุ้นบริษัทร่วมทุนของบริษัท บ็อกซ์ 24 จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 7.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบริษัทร่วมทุน 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านผู้ถือคเคอร์ โดยมีบริการหลักคือ ชัก อป รีด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment
- /7: วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดการซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2561 (ภายใน 6 เดือนหลังจากเริ่มซื้อหุ้นคืน) คณะกรรมการบริษัทสามารถมีมติขายหุ้นที่ซื้อคืนได้เมื่อพ้นกำหนด 6 เดือนนับจากวันสิ้นสุดการซื้อหุ้นคืนคือ ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2562 เป็นต้นไป (หลังจากครบกำหนด 1 ปี นับแต่วันสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน) และบริษัทซื้อหุ้นคืนครบจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561
- /8: วันที่ 24 ธันวาคม 2561 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ส่งผลให้บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบถ้วนแล้ว

บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 8 กรกฎาคม 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	- ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" - ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า - ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด - ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ - ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร - ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ - ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
ทุนจดทะเบียน /	480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)/
ทุนชำระแล้ว	480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

กรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพิชิต นิมกุล	ประธานกรรมการ
2.	นายดำรง แก้วประสิทธิ์	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายบุญชัย ไสวรรณวิฑูร	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
4.	พลเรือเอกไกรสร จันทร์สุวานิชย์	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
5.	พลตำรวจโทบริหาร เสี่ยงอารมณ	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
6.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหาร
7.	นางรังษี เลิศไตรภวิญญู	กรรมการ/กรรมการบริหาร
8.	นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง
9.	นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภวิญญู และนายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท

- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 380,447,900 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.56 ของทุนชำระแล้ว
- กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ได้แก่ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษี เลิศไตรภวิญญู
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.07 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561
- นางรังษี เลิศไตรภวิญญู เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.74 ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561

ลักษณะการประกอบธุรกิจของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในปัจจุบัน ยังมีการประกอบธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ด้วย โดย FORTH ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้เติมเงินในประเทศฟิลิปปินส์ โดย Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยที่ FORTH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้หยุดดำเนินการ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวประสบปัญหาการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

นอกจากนี้ FORTH ยังมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจาก มีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาผู้ร่วมทุน

สำหรับสาเหตุที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ลงทุนเองโดยตรงในธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้เติมเงินในต่างประเทศ เนื่องจาก ปัจจุบันบริษัทต้องการมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินในประเทศเป็นหลัก รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงเพื่อการดำเนินธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศกับ FORTH โดยบริษัทรับทราบว่า ปัจจุบัน FORTH ได้ดำเนินการขยายการลงทุนธุรกิจเครื่องเติมเงินออนไลน์ไปยังต่างประเทศแล้ว คือ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่า หากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์ขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะเจรจาร่วมกันเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงกันว่าหากการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศนั้น มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ FORTH ตกลงว่า บริษัทจะได้สิทธิในการถูกเลือกเป็นผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศเป็นลำดับแรก หาก FORTH มีความสามารถที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยลำพัง FORTH ตกลงให้บริษัทสามารถเข้าร่วมลงทุนได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ FORTH ตกลงให้บริษัทมีสิทธิที่จะเสนอซื้อเงินลงทุนได้เต็มจำนวนหรือเพียงบางส่วน of เงินลงทุนที่ FORTH ได้ลงทุนไปภายใต้เงื่อนไขการกำหนดราคาที่ยุติธรรม โดยพิจารณาข้อมูลในการกำหนดราคาซื้อขายเงินลงทุน ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง ต้นทุนของดอกเบี้ยที่แท้จริงในการลงทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินและการตลาด ณ เวลานั้น

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 ในสัดส่วนร้อยละ 47.56 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้ง ดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 12 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบการเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์¹
- 10) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ดูแล²
- 11) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³
- 12) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง⁴

หมายเหตุ :

¹ ยุคการค้าเสรีในระหว่างปี 2560

² FSMART ถือหุ้นร้อยละ 99.99

³ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 60

⁴ FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 4 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเอ็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม^{/5}
- 3) บริษัท โอดีน พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- 4) บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชดเชยวีดี ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ^{/6}

หมายเหตุ :

^{/5} อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท^{/6} ระหว่างปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด โดยถือหุ้นอัตราร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน**ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

- 1.1 **ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้ง มีวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น

- 1.2 **ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอตไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

2. ธุรกิจโทรคมนาคม

- 2.1 **ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหนา (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดทำหน่วยอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้กับผู้ให้บริการหลักใน

ประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ถูกกำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิเช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

- 2.2 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สวิตช์สัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) และ Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่าง ๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- 3.2 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย จอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น
- 3.3 **ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ** ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และโดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง) ซึ่งกิจการร่วมค้าได้รับการต่ออายุสัญญาครบทั้ง 2 ครั้งแล้ว และสัญญาได้ครบกำหนดแล้วในปี 2558 และต่อมาในปี 2559 กรุงเทพมหานครได้พิจารณาต่ออายุสัญญาให้กับกิจการร่วมค้าเป็นรายปี ซึ่งปัจจุบัน การดำเนินงานในส่วนของการรับสมัครงานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะได้สิ้นสุดลงแล้ว

- 3.4 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียม ด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ อาทิเช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับชื้อออกนอกเส้นทาง หรือขับช้าด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.5 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสและสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีเต็มน้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh สามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น
- 3.6 **ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
- 3.7 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไฟท์ติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิเช่น โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยุคนสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา

4. ธุรกิจให้บริการรายย่อย

- 4.1 **ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในประเทศ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 47.56 (ร้อยละ 52.44 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วกว่ายิ่งขึ้น ปัจจุบันการให้บริการของตู้บุญเติมครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติม

เงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ซื้อประกัน ชำระสินค้าออนไลน์ รับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นร้อยละ 97 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม

ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ร้อยละ 99.99

- 4.2 ธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ในปี 2558 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์ปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการเพิ่มทุนเป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) พร้อมให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติผ่านระบบของบุญเดิม
- 4.3 ธุรกิจตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ภายใต้เครื่องหมายการค้า เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้-ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2559		2560		2561	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
รายได้						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)	1,264,074,527	52.1%	1,748,521,392	52.0%	1,917,435,041	52.0%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)	968,210,803	39.9%	1,344,873,563	40.0%	1,400,536,701	40.0%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	87,124	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รายได้ค่าโฆษณา	12,873,483	0.5%	11,544,846	0.3%	21,070,562	0.3%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	2,245,245,937	92.5%	3,104,939,801	92.3%	3,339,042,304	92.3%
รายได้จากการขายสินค้า	48,402,213	2.0%	61,434,400	1.8%	10,541,950	1.8%
รายได้อื่น	133,430,903	5.5%	198,186,219	5.9%	252,719,286	5.9%
รายได้รวม	2,427,079,053	100.0%	3,364,560,420	100.0%	3,602,303,540	100.0%

หมายเหตุ:

1. รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service Charge) ที่เก็บจากผู้ให้บริการตู้บุญเติม เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น
2. รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่นๆ
3. รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Franchise) ที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ (Agent) ตามรูปแบบการให้บริการด้วยระบบหาผู้ร่วมลงทุน
4. รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ตู้บุญเติม เช่น โฆษณาที่หน้าจอตู้บุญเติม เป็นต้น
5. รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากตู้บุญเติม เช่น ขาตั้ง หลังกา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น
6. รายได้อื่น ได้แก่ เงินประกันตู้บุญเติม (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจาก ระบบตู้บุญเติม ไม่มีการทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า บริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อไม่มีการทำรายการที่ตู้บุญเติมนานกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การเติมเงินผิด หมายเลขโทรศัพท์ยังไม่เปิดให้บริการ และบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ (บริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี) รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติม ภายใต้เครื่องหมายการค้า **บุญเติม**

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการตู้บุญเติมในระบบแฟรนไชส์ผ่านผู้แทนบริการ (Agent) กว่า 200 รายทั่วประเทศ และยังดำเนินการในรูปแบบการบริหารจัดการตู้บุญเติมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ของโครงการ (Project) ต่าง ๆ กว่า 40 โครงการ อาทิเช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) โลว์สัน (Lawson) เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus) 108 ช็อป (108 Shop) เดอะมอลล์ (The Mall) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Fresh mart) ทีโอที (TOT) รถไฟฟ้ามหานคร (MRT) บริษัทขนส่ง ปตท. เอสโซ่ ชัสโก้ โฮมโปร และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และขยายจำนวนตู้บุญเติมเพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะตามหัวเมืองเขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพัก และเขตนิคมอุตสาหกรรม

รูปแบบการให้บริการของตู้บุญเติมสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย โดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นหลัก และสามารถเติมเงินตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) โดยมีรายการเติมเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองได้ง่าย มีความสะดวกรวดเร็ว มีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ ด้วยการหยอดเหรียญหรือธนบัตรและทำการชำระเงินด้วยตนเองบนเครื่องรับชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านเครือข่ายตู้บุญเติม 124,653 ตู้ กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมีศูนย์บริการลูกค้า 1220 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

จำนวนตู้บุญเติม

ปี พ.ศ.	2557	2558	2559	2560	2561
จำนวนตู้บุญเติม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	42,859	65,867	92,082	124,653	130,053
เพิ่มขึ้น	10,167	23,008	26,215	32,571	5,400

บริษัทมีการขยายเครือข่ายตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนตู้บุญเติมนับตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปี 2561 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 32 ต่อปี (CAGR)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักคือ ตู้บุญเติม และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- **ตู้บุญเติม** ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ ด้วยจำนวนบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 รายการ
- **บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส** ให้บริการรับชำระเงินครบทุกบริการจากตู้บุญเติม และเพิ่มบริการการชำระบิลค่าบริการต่าง ๆ อาทิ การชำระค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และการชำระค่าสินค้าอื่น ๆ

เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ชำระเงินกู้ เบี้ยประกัน และยังรองรับบริการใหม่ ๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต

- **ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ** บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV พร้อมบริการรับชำระเงินที่มีครบทุกบริการจากตู้บุญเติม
- **เครื่องชั่งน้ำหนัก** ให้บริการชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งพร้อมกับตู้บุญเติม สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้

ลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ลักษณะและจุดเด่นของตู้บุญเติม และ ตู้บุญเติมพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก

- มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีตู้กินเงิน หรือกรณีเติมผิดเบอร์ ลูกค้าสามารถโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการลูกค้าบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- มีระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ผู้ใช้บริการสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับตู้บุญเติมทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- มีบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 รายการ เช่น บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย บริการโอนเงิน บริการเติมเงิน บัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ และเกมสล็อตออนไลน์ บริการรับชำระแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต บริการดูดวง รวมถึงรองรับบริการเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- มีบริการชั่งน้ำหนัก สำหรับตู้บุญเติมที่ติดตั้งพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลัง
- หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสดสวยงามละเอียด พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีการใช้งานที่ง่าย โดยใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบของ “ตู้บุญเติม” จะสามารถเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการเติมเงินที่ผิดพลาดจากการเลือกระบบเครือข่ายผิด
- รับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น รวมถึงระบบตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอม และระบบการอัปเดตออนไลน์ เพื่อรองรับการใช้งานเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่
- มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup/Charger) สามารถทำการได้ในขณะที่ไฟตกหรือไฟดับได้ นานถึง 4 ชั่วโมง
- มีระบบรักษาความปลอดภัยตู้ โดยมีการฝัง IP Security ไว้ในตัว เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของตู้บุญเติม และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเช่นเดียวกับตู้ ATM ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหา
- มีระบบป้องกันการโจรกรรม ในกรณีที่ตู้ถูกงัด ทำลาย หรือสูญหาย โดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการ เพื่อแก้ปัญหาให้ทันเวลาที่
- มีระบบการอัปเดตออนไลน์จากส่วนกลาง สามารถเพิ่มเติมบริการต่างๆ หรือจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในอนาคตได้ง่าย

- มีการเชื่อมต่อโดยตรงกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่างๆ สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้อง และรวดเร็ว

ลักษณะและจุดเด่นของ บัญชีเติม โบนัสเตอร์เซอร์วิส

- บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่นๆ อีกมากกว่า 33 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น
- มีขนาดกระทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก จึงสามารถให้บริการรับชำระกับลูกค้าง่าย
- การใช้งานระบบสัมผัส พร้อมเมนูการใช้งานที่ง่าย ทำให้ตัวแทนที่นำไปให้บริการสามารถเข้าใจและใช้งานได้ทันที
- มีระบบการเก็บข้อมูลการทำรายการสามารถพิมพ์ใบยืนยันการทำรายการย้อนหลังได้
- การอัปเดตซอฟต์แวร์แบบออนไลน์ โดยการสั่งการจากศูนย์ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะและจุดเด่นของ ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ

- หน้าจอสัมผัสขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- มีบริการกดน้ำดื่มสะอาดผ่านที่กรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV
- หัวจ่ายน้ำถูกออกแบบให้อยู่ภายในตู้ เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอกด้วยการออกแบบระบบการวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดให้บริการอัตโนมัติหากคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 50 รายการ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสด ประเภทต่างๆ บริการเติมเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน เป็นต้น
- รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบ ไม่ว่าจะเป็น 1-2-call (AIS), Happy (DTAC), TRUEMOVE/TRUEMOVE H, CAT My และ TOT3G
- ระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ สามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที
- ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- การอัปเดตด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- มีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี

บริการประเภทต่างๆ ของ ตู้บุญเติม

ณ สิ้นปี 2561 ตู้บุญเติมมีแอปพลิเคชันที่ให้บริการมากกว่า 70 รายการ และรายการรับชำระบิลมากกว่า 40 รายการบนตู้บุญเติม เคาเตอร์เซอร์วิส เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบออนไลน์ที่มีระบบเชื่อมต่อเซอร์ฟเวอร์กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่างๆ (Service Provider) ได้โดยตรง บริษัทสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันทีด้วยระบบการบริหารจัดการแบบออนไลน์ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการบนตู้บุญเติมได้อย่างสะดวก

เติมเงินมือถือ	โอนเงิน	เติม wallet & cash card	จ่ายบิล	เกมส์	ซื้อโปร/แพ็คเกจเสริมและอินเทอร์เน็ต	ซื้อสินค้า	ดูดวงและปรีชา
AIS	KTB	ZGOLD MOL POINT CARD	AIR NET	STEAM WALLET 2	3BB-WIFI	TVD MOMO	TAROT CARD
DTAC	K BANK	TRUE	AIS GSM	COOKIE	TRUE WIFI	LINE STICKET	MAGIC NUMBER 2
TRUE	BAY	AIS MCASH	TRUE POSTPAID	A CASH	TOT WIFI		LUCKY LOTTO
CAT MY		DEEP POCKET	DTAC POSTPAID	LINE CARD	AIS DATA PACKAGE		DAILY FORTUNE
TOT 3G		BE WALLET	FORTH	EX CASH	TRUE PACKAGE		UT-TA-KARN
MY WORLD		RABBIT LINE PAY	HOUSE OF TICKET	BATTLE NET	DTAC PACKAGE		HOROMSN
PENGUIN		TOT PREPAID	BeMail	TRUE Money E-PIN			MAGIC NUMBER
168		SAWASDEE SHOP	MPASS	POINT			3THEP
		IFLIX	TRAFFIC FINE PAYMENT	12 CALL CASH CARD			MORMEEN
		VIU	123 SERVICE	PUBG			DONATE1
		beIN	PEA BILL PAYMENT				DONATE2
		JOOX	SSO BILL PAYMENT				DONATE3
			TOT				DONATE4
							DONATE5
							DONATE6
							DONATE7
							DONATE8
							DONATE9

บริการซื้อรหัสฟังเพลง Joox

บุญเติมร่วมมือกับ JOOX (Application ฟังเพลง) เปิดขายสินค้าประเภท รหัสบัตรเติม JOOX VIP Card ผ่านตู้บุญเติม บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และแอปพลิเคชัน BeWallet บัตรเติมเงิน JOOX VIP Card เป็นทางเลือกในการชำระเงินการใช้งานแบบ VIP จากก่อนหน้านี้รูปแบบการชำระเงินผ่านทาง App Store และ Google Play เท่านั้นเป็นข้อจำกัดสำหรับคนที่ไม่มีบัตรเครดิต ดังนั้น วัยรุ่นที่ยังไม่มีบัตรเครดิตก็สามารถซื้อบัตรเติมเงิน Joox VIP ได้ที่ตู้บุญเติมมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมงโดยเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2561



บริการซื้อแพ็คเกจซีรีส์เกาหลี

บุญเติมร่วมมือกับ MOL ข่ายรหัส Package VIU Premium VIU คือเว็บไซต์ดูซีรีส์และรายการทีวีถูกกฎหมายที่เปิดตัวไปแล้วหลายประเทศในเอเชีย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย โดยกระแสดอรับในทุกๆ ประเทศที่ VIU ให้บริการนั้นดีมาก เนื่องจากผู้ชมสามารถได้รับชมซีรีส์และรายการบันเทิงในเวลาใกล้เคียงกับเกาหลี บางเรื่องมีให้ชมภายในไม่กี่ชั่วโมงเอง อีกทั้งยังมีบรรยายเป็นภาษาท้องถิ่นด้วย ซึ่ง VIU นั้นมีให้บริการในแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้ง PC / Tablet / Smartphone ให้ผู้ใช้สามารถเลือกชมได้ตามความสะดวก บุญเติมเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม 2561



บริการซื้อรหัสเติมเกม PUBG

บุญเติมร่วมมือกับ MOL ข่ายรหัส PUBG Online PUBG มีชื่อย่อมาจาก PLAYERUNKNOWN'S BATTLE GROUNDS ถือเป็นเกมแนว survival ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเกมหนึ่งในปัจจุบัน รูปแบบของเกมคือ เราจะต้องเอาตัวรอดให้ได้จนเป็นคนหรือทีมสุดท้ายจากทั้งหมด 100 คน บนแผนที่ใหญ่ๆ ที่จะถูกบีบพื้นที่เล่นเข้ามาเรื่อยๆ ซึ่งเกมแบบนี้ ผู้เล่นไม่จำเป็นต้องเป็นคนจัดการคนอื่นได้มากที่สุด แต่อาจเป็นคนที่เอาตัวรอดได้ดีที่สุด บุญเติมโดยเปิดบริการในเดือนกรกฎาคม 2561



บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา

บุญเติมร่วมมือกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในการเปิดให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีเพิ่มอีก 1 ธนาคาร เพื่อเป็นอีกช่องทางให้ลูกค้าสามารถโอนเงินเข้าบัญชีได้สะดวก ที่บุญเติมเงินบุญเติมมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก โดยเปิดให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเดือนสิงหาคม 2561



บริการซื้อรหัส Package สำหรับการรับชมกีฬาผ่าน beIN Sport Connect

บุญเติมร่วมกับ beIN Sport ซื้อรหัส Package สำหรับการรับชมกีฬาผ่าน beIN Sport Connect แอปพลิเคชัน beIN SPORTS CONNECT มอบประสบการณ์เหนือระดับให้แฟนบอลชาวไทยสามารถรับชมการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ทั่วโลก อาทิ พรีเมียร์ลีก ลา ลีกา เซเรียอา ลีกเอิง เอ็มแอลเอส และอื่นๆ ผู้ใช้งานสามารถเลือกชมรายการแข่งขันกีฬาได้ทั้งแบบถ่ายทอดสดและออนดีมานด์ที่มีให้เลือกมากมายผ่านมือถือ แล็ปท็อป และ พีซี ลูกค้าสามารถซื้อรหัส beIN ได้ผ่านบุญเติม ซึ่งมีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ โดยเปิดให้บริการในเดือนตุลาคม 2561

**บริการชำระบิลค่าโทรศัพท์บ้าน TOT**

บริการรับชำระค่าโทรศัพท์บ้านTOT (Fixed Line) ,ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต TOT (ADSL และ/หรือ FTTx) ,ค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (TOT3G) เป็นอีกหนึ่งบริการที่เพิ่มเข้ามา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบุญเติมทั่วประเทศ โดยเปิดให้บริการในเดือนตุลาคม 2561

**บริการออมเงินเข้ากองทุนเงินออมแห่งชาติ (กอช)**

บุญเติมร่วมมือกับกองทุนเงินออมแห่งชาติ หรือ กอช. ในการเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการเก็บเงินให้กับสมาชิกของ กอช. โดยสมาชิก กอช. สามารถส่งเงินสะสมเข้ากองทุนเงินออมแห่งชาติได้ง่ายๆ ผ่านบุญเติมกว่า 130,000 สาขาทั่วประเทศ โดยเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2561



บริการในช่องทางอื่นๆ

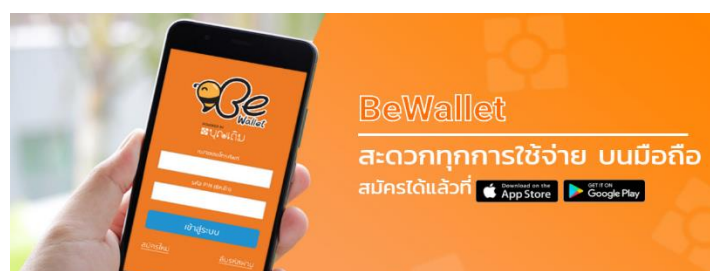
บริการโฆษณาผ่านเครือข่าย “ตู้บุญเติม”

บริษัทสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตู้บุญเติมที่มีอยู่ทั่วประเทศ ด้วยการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่การสร้างรายได้จากธุรกิจโฆษณา ซึ่งนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่มีศักยภาพอีกช่องทางหนึ่ง โดยตู้บุญเติมเป็นช่องทางการโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ กลุ่มคนทำงานตามสถานที่ทำงาน โรงงาน หรือกลุ่มนักเรียน นักศึกษาตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น และยังสามารถจัดโปรโมชั่น เพื่อส่งเสริมการขายผ่านการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติม หน้าจอขนาด 10 นิ้ว ที่สามารถเล่นคลิปวิดีโอ และมีการแสดงผลที่คมชัดมากขึ้น เพื่อให้โฆษณาบนตู้บุญเติมมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ “BeWallet”

แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android สามารถเติมเงินมือถือ เติมเงินอื่นๆ จ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินเชื่อ บัตรเครดิต ชำระค่าสินค้าออนไลน์ และซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ และสามารถต่อยอดธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้จากการเป็นช่องทางการรับชำระเงินให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง การเข้าถึงเทคโนโลยียังคงมีการพัฒนามากยิ่งขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มที่จะค่อยๆ ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินสดหรือผู้มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินมูลค่าน้อยได้ ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำ ตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีการแข่งขันสูงตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่จำนวนมาก ส่งผลให้มีจำนวนตู้เติมเงินในตลาดเพิ่มมากขึ้นแต่บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 22% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.3 แสนล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากกลุ่มลูกค้าผู้นิยมใช้เงินสดในการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า ณ สิ้นปี 2561 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 23 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 33% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 69 ล้านเลขหมายในประเทศ

ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,053 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้บุญเติมขนาดหน้าจอ 10 นิ้วพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งบุญเติมเป็นผู้เติมเงินรายแรกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 70 รายการ
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

ทิศทางของ FSMART ปี 2562

ในฐานะผู้นำธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้ ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ทั้งในด้านเครือข่ายที่มีมากที่สุด และมูลค่าการใช้บริการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพและเพิ่มการเติบโตของมูลค่าการเติมเงินจากบริการใหม่ ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ที่จัดขึ้น พร้อมกิจกรรมสมนาคุณการคืนกำไรให้กับผู้ใช้งาน (CRM) ทำให้มีผู้นิยมมาใช้บริการที่ตู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการเติมเงินมือถืออื่นๆ ทำให้มูลค่าการใช้บริการเติบโตจากปี 2560 และส่งผลให้ในปี 2561 ผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการให้บริการด้วยระบบหาผู้ร่วมลงทุน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลในระบบนิเวศ (Eco-system) ของธุรกิจให้บริการผ่านตู้บุญเติม โดยเน้นการพัฒนาทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยเน้นให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว จากการใช้งานที่ตู้ พร้อมทั้งมีบริการที่หลากหลาย นอกจากนี้ ตัวแทนมีความมั่นใจในการดำเนินงานในระบบแฟรนไชส์ อาทิเช่น การอบรมสัมมนา เสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับตัวแทนบริการ การร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยในการปล่อยวงเงินสินเชื่อ

ให้กับตัวแทนบริการของบุญเดิม การสนับสนุนด้านอะไหล่ซ่อมบำรุงฟรีตลอดอายุสัญญา การส่งเสริมการตลาดและการขาย และการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริษัท ตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตั้งบุญเดิมที่มีคุณภาพ โดยมีเป้าหมายจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อผู้ต่อเติม (ARPU) ให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2561 ขยายเครือข่ายบุญเดิมในทำเลที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอีก 5,000 ตู้ ภายในสิ้นปี 2562 และมูลค่าการใช้บริการผ่านบุญเดิมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 10% จากปี 2561 ด้วยบริการที่หลากหลาย และต่อยอดธุรกิจด้วยการพัฒนาบุญเดิมให้สามารถจำหน่ายซิมการ์ดและให้บริการ e-KYC รวมถึงให้ความสำคัญกับการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (e-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการเพิ่มธุรกิจใหม่

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร และมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มากกว่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือให้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การเพิ่มบริการการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร การรับชำระสินค้าธนาคาร หรือการรับชำระบิลต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยในปี 2562 นี้ บริษัทมีแผนเพิ่มบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารอีก 2 แห่ง คือ ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงเทพ และต่อยอดความสามารถของบุญเดิมในการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือ และบริการเปิดบัญชีเงินฝากอิเล็กทรอนิกส์และลงทะเบียนซิม ด้วยระบบ Electronic Know Your Customer (e-KYC) เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการบุญเดิมและเพิ่มยอดเฉลี่ยการใช้บริการผ่านตู้ให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการเพิ่มบริการหรือธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาแพลตฟอร์มในรูปแบบของแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคต โดยให้ BeWallet เป็นศูนย์กลางในการชำระค่าบริการและค่าสินค้าต่างๆ ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท อาทิ ธุรกิจบริการชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้ (Boonterm) ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์ (Vending machine) รวมถึงธุรกิจอุปกรณ์ชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV Charger) และด้วยแนวโน้มของการใช้สมาร์ทโฟนในการทำธุรกรรมต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน แอปพลิเคชัน “BeWallet” จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ต่อยอดธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับลูกค้า และกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการบุญเดิม พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่จะได้รับความสะดวกผ่านการใช้แอปพลิเคชัน “BeWallet” มากยิ่งขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์

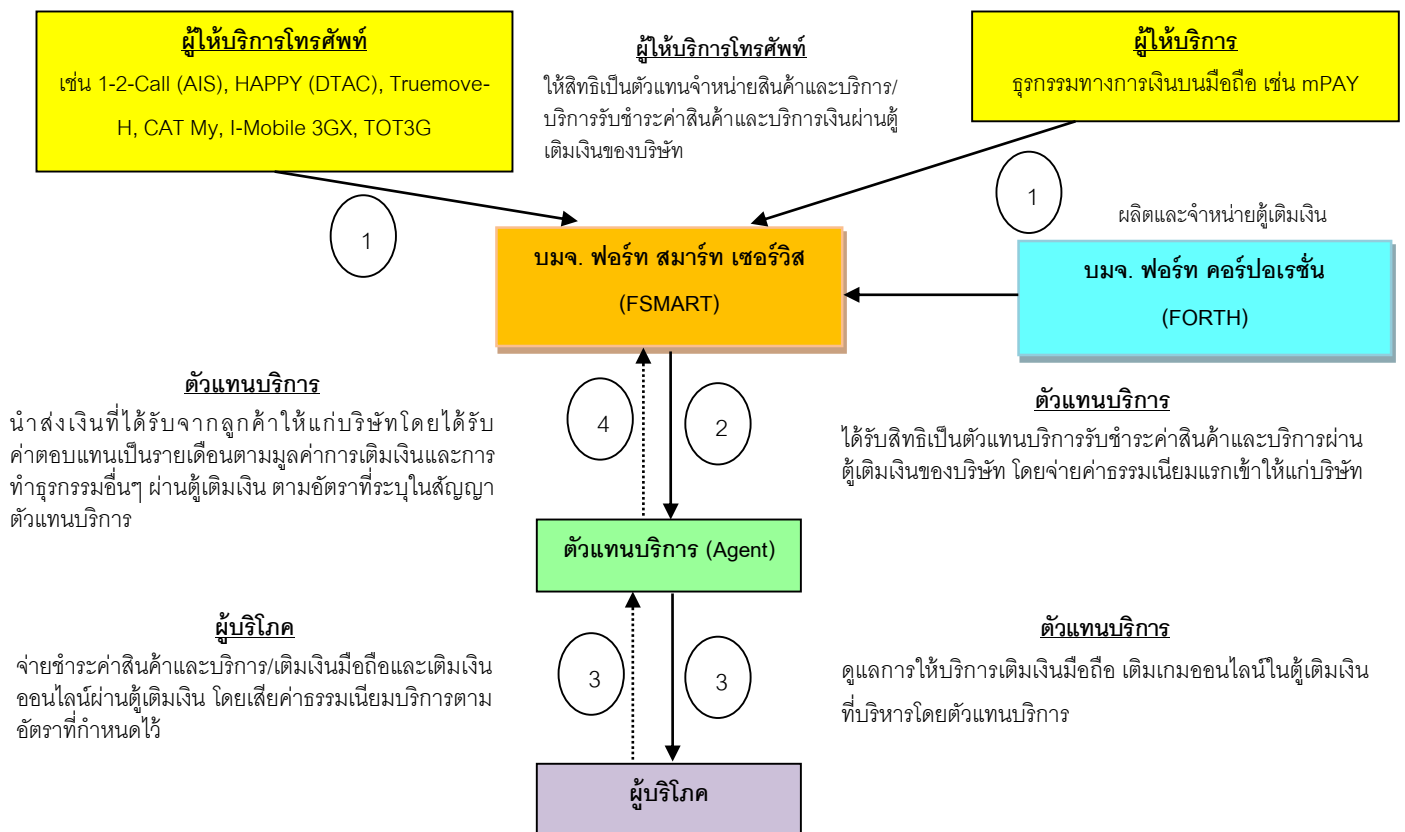
บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น เติมเงิน

โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับการผลิตตู้เติมเงิน บริษัทมีการว่าจ้าง บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในการผลิตตู้เติมเงินทั้งหมดให้แก่บริษัท ตามความต้องการตู้เติมเงินที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาตั้งตู้เติมเงิน หลังคาตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ กล่องใส่เงิน ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจาก บริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าวเป็นบริษัทที่ เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

2.3.2 วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ



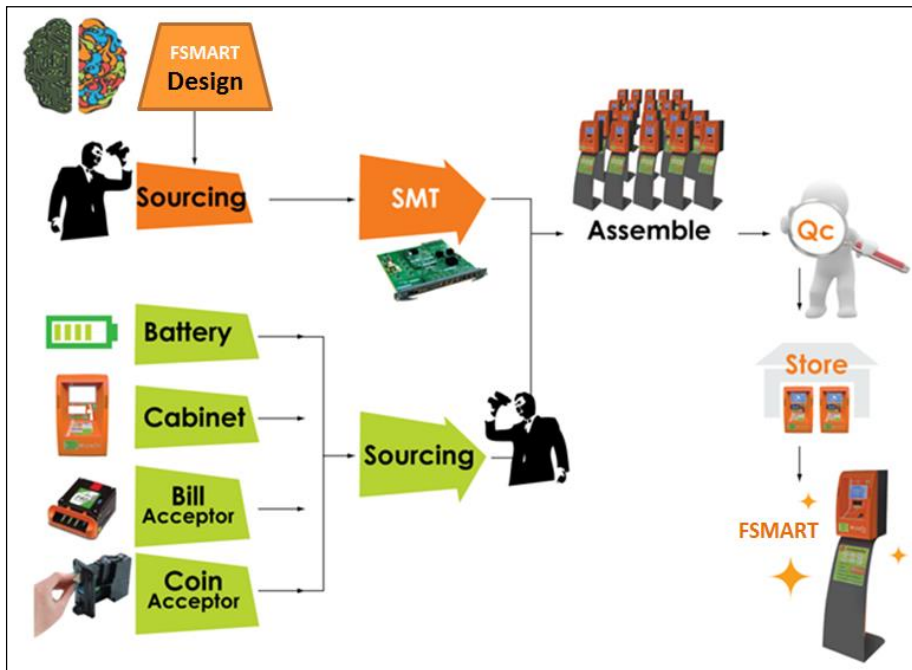
วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกภายในประเทศไทย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, I-Mobile 3GX, TOT3G, Penguin, OPEN by i-mobile และ 168 นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิผ่าน บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด และ บริษัท ทูม่อนี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจร ให้

ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้า/บริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายตู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือ หรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน เพื่อคำนวณยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย

2. บริษัทบริหารตู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และการดำเนินการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยการใช้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้เติมเงินเพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ตู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งตู้เติมเงิน และการบริหารจัดการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย
3. ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบัตรเครดิต เป็นต้น จากนั้นให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายชำระค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้า/บริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี หากเกินกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ
4. ในกรณีที่ลูกค้าทำรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ทางตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้อยู่กับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และ ประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมด จนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด
5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น ฟันสี เปลี่ยนอะไหล่/อุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด

โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดให้บริการเครือข่ายมือถือระบบเติมเงินมีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 4G ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกรายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้บุญเติมของบริษัทด้วย

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ธุรกิจบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มีการแข่งขันสูงขึ้น ด้วยการที่มีจำนวนตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติในตลาดเพิ่มจำนวนขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการเติมเงินมือถือได้อย่างสะดวก ง่าย รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ปัจจุบันมีผู้ให้บริการตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติรายหลัก ได้แก่ ตู้บุญเติม, ตู้เติมสบายพลัส, ตู้เติมเงินซิงเกอร์ (SINGER), ตู้กระปุกท็อปอัพ (KAPOOK TOPUP) และตู้เติมดีหรือตู้ไทยแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งสร้างความแตกต่างในการให้บริการ และสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินที่ทันสมัย สามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการรับชำระเงินรูปแบบอื่นๆ ได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และตรวจสอบข้อมูลได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ รวมถึงบริษัทซึ่งเป็นผู้นำช่องทางให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้นำเสนอบริการที่หลากหลาย และขยายรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน (Post-paid) การเติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การเติมเงินบัตรเครดิตประเภทต่างๆ การชำระค่าบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ การชำระค่าสินค้าและบริการอื่น ๆ การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารปลายทาง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) ร่วมกับตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) ลอว์สัน (Lawson) เทสโกโลตัส (Tesco Lotus) 108 ช็อป (108 Shop) เดอะมอลล์ (The Mall) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Freshmart) ทีโอที (TOT) รถไฟฟ้ามหานคร (MRT) บริษัทขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สถานีบริการน้ำมัน เอสโซ่ สถานีบริการน้ำมัน ชัสโก้ สถานีบริการน้ำมัน พีที สถานีบริการน้ำมัน Shell โฮมโปร (Home Pro) และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น โดยการนำตู้บุญเติมไปติดตั้งและให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศที่ลงในระดับหมู่บ้าน อีกทั้ง ตู้บุญเติมยังสามารถรองรับการให้บริการได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีเชื้อชาติที่หลากหลายในทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2561 บริษัทครองส่วนแบ่งตลาดมูลค่าการเติมเงินจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 22% ของมูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ซึ่งมีสัดส่วนการเติบโตเท่ากับปี 2560 บริษัทจึงเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในธุรกิจมากนัก และยังคงมุ่งพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเติมการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการการชำระเงินแทน ตามกรอบใบอนุญาตการให้บริการที่บริษัทได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2561 ไตรมาส 3 บริษัทขยายประเภทการให้บริการเพิ่มมากขึ้น เช่น บริการรับฝากเงินสดเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา บริการรับชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน บริการรับชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บริการรับชำระประกันสังคม (มาตรา 40) บริการเติมเงิน e-Wallet และ beIN Sports Connect ผ่านตู้บุญเติมด้วยเงินสด และในไตรมาส 4 บริษัทเพิ่มบริการออมเงินโดยจับมือกับกองทุนการออมแห่งชาติ นอกจากนี้ มีการบริการ

รับชำระเงินอื่น ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ ได้หลากหลายช่องทางที่สามารถทดแทนกันได้ เช่น การทำรายการรับชำระเงินต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่าง ๆ ในร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงที่ตู้บุญเติมอาจไม่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการเหมือนในปัจจุบัน หากผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีช่องทางอื่นในอนาคตที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้มากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมั่นใจว่า ตู้บุญเติมยังคงเข้าถึงความต้องการ สามารถตอบสนอง และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย และคาดการณ์ว่า อาจจะยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้ เนื่องจาก ตู้บุญเติมมีจุดเด่น เช่น สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ในมูลค่าที่น้อย (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำเริ่มตั้งแต่ 10 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการตามลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ อีกทั้ง จำนวนจุดให้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ โดยผู้ใช้บริการสามารถทำรายการเติมเงินได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และประสิทธิภาพในการให้บริการของตู้บุญเติมที่ทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ อีกทั้ง มีบริการที่หลากหลาย ทันสมัย รวมบริการทั้งสิ้น 73 รายการ และสามารถให้บริการได้ถึง 4 ภาษา รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า โทร.1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทมุ่งพัฒนาและขยายช่องทางการให้บริการรับชำระเงินผ่าน กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของบริษัท ในนาม “BeWallet” เพื่อให้สามารถรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่เน้นการทำรายการด้วยตนเองผ่านสมาร์ทโฟน ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ และมีความถนัด สนใจในการใช้จ่ายด้วยเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่สะดวก รวดเร็ว ซึ่งบริษัทถือว่า เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ที่จะเพิ่มฐานลูกค้าได้อีกจำนวนมาก โดยบริษัทจะเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าสมาชิกจากระบบปิด (Close Loop) จากกลุ่มลูกค้าของคู่ค้า (Partner) และลูกค้าที่ใช้บริการบุญเติมเป็นหลัก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หรือบริการชำระเงินต่าง ๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีค่อนข้างมาก ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ บริษัทจึงต้องติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่น ๆ ที่มีอยู่ในตู้บุญเติมให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ตู้บุญเติมมีจุดเด่นคือ การใช้เทคโนโลยีระบบเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมโยงตู้บุญเติมได้ทุกตู้ สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ (Software) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยน-ลดบริการต่าง ๆ ในตู้บุญเติมได้ เช่น การนำบริการใหม่ ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาให้บริการในตู้บุญเติม และสามารถนำบริการที่ผู้บริโภคไม่นิยมแล้วออกจากตู้บุญเติมได้เช่นกัน เนื่องจากบริษัทมีทีมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของตนเอง ในการพัฒนาระบบการให้บริการ และหรือโปรแกรมต่าง ๆ ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการ

เพิ่มเติม ปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ และจากจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงได้

ในปี 2561 การให้บริการผ่านเครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (Kiosk) เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มลูกค้าเงินสด ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งพิจารณาได้จากการที่บริษัทผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศ หันมาพัฒนาเครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (Kiosk) เพื่อให้บริการเติมเงินมือถือเติมเกม จ่ายบิลของตนเอง รวมถึงการขยายจุดติดตั้งเครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (Kiosk) รายอื่นๆ ในตลาดที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะมารองรับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในสังคมไร้เงินสด ที่ภาครัฐมุ่งผลักดันยังมีการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งประชากรไทยยังต้องอาศัยความเชื่อมั่นและความพร้อมในการหันมาให้บริการ ทำให้กลุ่มลูกค้าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำรายการเติมเงินมือถือ เติมเกม จ่ายบิลต่าง ๆ ผ่าน Mobile Application อยู่ในช่วงขยายตัว

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพการให้บริการผ่านเครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (Kiosk) ของบริษัทที่มีจุดให้บริการอย่างครอบคลุม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าเงินสด อีกทั้ง บริษัทยังเร่งพัฒนา Mobile Application ที่ถือเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่จะมารองรับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในสังคมไร้เงินสดในนาม “BeWallet” ทำให้บริษัทมีความหลากหลายในการช่องทางการให้บริการมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย และลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของบริษัทได้ด้วย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

รายได้หลักของบริษัทจะเกี่ยวข้องกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถแบ่งเป็นรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียมจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า (Commission) ซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) รายใหญ่ในประเทศจำนวน 3 ราย ประกอบด้วย เอไอเอส (AIS), ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟเอช (Truemove-H) ซึ่งรายได้ค่าธรรมเนียมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ และเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 41 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม ซึ่งเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมที่ผู้ใช้บริการต้องชำระเมื่อมาทำรายการ (Service Charge) ผ่านตู้บุญเติม จากการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายใหญ่ดังกล่าว ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 46 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2561

จากความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าวยกเลิกมิให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินสดสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัททั้ง 3 รายดังกล่าวเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศไทย มีฐานะทางการเงินที่ดี และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศอยู่แล้ว ทำให้โอกาสที่จะเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าว ยังคงเห็นว่ามีเป็นไปได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมีการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินสดสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำเช่นกัน

ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากบริการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แค่การฟิงฟิงรายได้หลักจากบริการเติมเงินมือถือเพียงอย่างเดียว แต่สัดส่วนของรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ มีการเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นจากปี 2560 ส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการฟิงฟิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการฟิงฟิงตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นการขยายการให้บริการโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทกับตัวแทนบริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายจุดให้บริการตู้บุญเติมไปยังพื้นที่และทำเลคุณภาพ ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนตู้รวม 130,053 ตู้ โดยแบ่งเป็น

ตู้บุญเติมที่ดำเนินการผ่านตัวแทนบริการในระบบแฟรนไชส์ (Franchise) รวม 105,866 ตู้ หรือคิดเป็น 81% ของจำนวนตู้ทั้งหมด

ตู้บุญเติมที่ร่วมกันบริหารระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ติดตั้งบริเวณเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลีมาร์ท (Family Mart), เทสโก้โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าฟ้ามหานคร (MRT), และมินิบิ๊กซี (Mini Big C) เป็นต้น รวม 24,187 ตู้ หรือคิดเป็น 19% ของจำนวนตู้เติมเงินทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีตัวแทนบริการทั้งสิ้นรวม 181 ราย ที่กระจายอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย บริษัทมีแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการที่ตัวแทนไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลให้มีการยกเลิกสัญญา โดยการตรวจเยี่ยมและประเมินตัวแทนบริการในแต่ละพื้นที่ มีการอบรมตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนบริการในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกรณีที่ตัวแทนบริการบริหารจัดการตู้บุญเติมไม่ได้คุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งการจัดหาพื้นที่ทำเลที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเติม การดูแล บำรุงรักษาตู้บุญเติมให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึง บริษัทจัดให้มีระบบการให้คำแนะนำแก่ตัวแทนบริการ ให้สามารถบริหารรายได้จากตู้บุญเติมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับบริษัทต่อไป และในส่วนของพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทมีการเจรจากับพันธมิตรทุกรายอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจพร้อมทำข้อตกลงเรื่องส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐที่มีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท

ในปี 2561 ภาครัฐมียุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเจริญเติบโตจากภายในโดยต้องดำเนินมาตรการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางด้านสังคมควบคู่กันไป ในทางเศรษฐกิจจะต้องพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

ทั้งนี้ ภาครัฐในหลายภาคส่วนได้มีการกำหนดนโยบายต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องที่จะแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบทห่างไกลที่จะเข้าถึงปัจจัยด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานได้ยาก เช่น โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสำหรับผู้มีรายได้น้อย และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐเป็นประจำทุกเดือนเพื่อการใช้จ่ายและซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านบัตรประจำตัวที่รัฐออกให้ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ฟรี 3 ปี แก่ผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นการขานรับนโยบายรัฐบาล ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและกระจายความเจริญสู่ชนบทของสำนักงานกิจการ

กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่คาดว่าจะเริ่มให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2562 นี้

จากความเสี่ยงข้างต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนการทำรายการที่ลดลงจากฐานลูกค้าหลักของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการเติมเงิน Data package และบริการชำระค่าบริการค่าสาธารณูปโภคผ่านตู้บุญเติม แต่บริษัทมีแผนจะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและเป็นช่องทางในการให้บริการกลุ่มลูกค้าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐร่วมกับกรมบัญชีกลาง ในทุกบริการที่จะสามารถให้บริการได้ผ่าน ตู้อัตโนมัติของบริษัท ซึ่งจะลดผลกระทบและถือเป็นโอกาสที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการในชนบทห่างไกลกลุ่มใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการตู้บุญเติม ให้มาใช้บริการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากตู้บุญเติมมีการให้บริการในทุกชุมชนลงในระดับหมู่บ้าน รวมถึงในพื้นที่ห่างไกลทุกตำบลของประเทศไทย

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติมจากบริษัทแม่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมถึงผู้ให้การสนับสนุนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ตู้บุญเติม” ที่ต้องใช้แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผู้สั่งซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แก่บริษัทมาโดยตลอด โดยในปี 2561 บริษัทยังคงมีการสั่งซื้อตู้บุญเติมจากบริษัทแม่ (FORTH) เพียงรายเดียว

ในการนี้ บริษัทมีการทำข้อตกลงการดำเนินธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ และข้อตกลงการซื้อขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ โดยกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจ ในราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่บริษัทสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยที่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง บริษัทก็มีสิทธิจัดหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาเห็นว่ามีความถูกต้องกว่าเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติที่ผลิตโดย FORTH

ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม

จากการที่บริษัทต้องนำตู้บุญเติมที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจไปตั้งอยู่ตามจุดให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีความเสี่ยงที่ตู้บุญเติมจะเกิดการสูญหายและความเสียหายได้ เนื่องจาก การให้บริการการรับชำระเงินเป็นเงินสดไว้ในตู้บุญเติม จึงมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือถูกจี้

จากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทได้ติดตั้งระบบป้องกันการจี้และโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่จะทำงานโดยส่งสัญญาณเสียงดัง เพื่อแจ้งเตือนเมื่อเกิดการจี้ และ กระแทก หรือทุบตู้บุญเติมขึ้น และในขณะเดียวกันระบบจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปยังส่วนกลาง (Call Center) เพื่อให้ทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องได้ทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเรียกเก็บเงินประกันเป็นรายเดือนจากตัวแทนบริการทุกราย โดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ตัวแทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงในการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม

ในปี 2561 บริษัทได้เพิ่มมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากการจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม โดยการจัดให้มีทีมติดตามโจรกรรมเพื่อกลยุทธ์เชิงรุกในการตามจับโจรและผู้ไม่ประสงค์ดีที่ทำการจี้ และ ทุบ หรือยกตู้เพื่อมุ่งหวังการโจรกรรมเงินในตู้ จนไปถึงขั้นตอนการดำเนินการคดีความทางกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังเพิ่มระบบการ

กำหนดวงเงินสูงสุดในการทำรายการรับชำระเงินต่อรายการหรือต่อวัน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินในตู้ อีกด้วย

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสถาบันการเงินที่สนับสนุนการกู้ยืมเงินให้แก่บริษัท มีเงื่อนไขกำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ซึ่งบริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน เนื่องจาก วงเงินกู้ยืมของบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดในปัจจุบัน ในเดือน ธันวาคม 2561 การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย แต่จากการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ตามนโยบายธนาคารนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท เนื่องจากทางบริษัทได้เจรจากำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวไว้แล้ว ดังนั้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารการจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ปัจจุบัน บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักใน 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้สัณฐานและมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ส่วนที่ 2 เป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งให้บริษัทเติบโตและรุกธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น ด้วยการกระจายอำนาจการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจึงมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	- อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 ^{/1} - โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/38 หมู่ที่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	26.71	- ใช้เป็นสำนักงาน - ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า - ใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า - ใช้เป็นคลังสินค้า - ใช้เป็นคลังสินค้า
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	40.14	- เพื่อใช้ในสำนักงาน / โรงงานหรือคลังสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	การใช้งาน
3. เครื่องบริการรับชำระ เงินอัตโนมัติ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและ เคาน์เตอร์เซอร์วิส) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้ง ตู้บุญเติม หลังคาตู้บุญเติม แท่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และ อุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2,292.74 ^{/2}	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2.33	- เพื่อใช้ในการขนส่งตู้เติมเงิน
5. สินทรัพย์รอการติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	-	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
รวม				2,361.92	

หมายเหตุ :

- ^{/1:} บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 เป็น เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป
- ^{/2:} เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่ากึ่งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี $\theta^{\circ}\text{C}$ (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่ออายุการใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันจึงได้นำตู้บุญเติมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเติมว่ายังคงใช้งานได้ปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้อบใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในชั่วโมงที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาค่าความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือ คิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัสตู้ (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งานขั้นต่ำของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเติมได้อายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอสัมผัส)

14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซม อุปกรณ์และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อม สภาพของผู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 58.54 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 71.91 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 13.37 ล้านบาท)

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 47.56 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษิ เลิศไตรภพ โดยมีการละเมิดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

1.1 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

1.1.1 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าคิดเป็นจำนวน 1,300,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน	
การต่ออายุสัญญาเช่า	: เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

1.1.2 สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้บริการ
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับแรกลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และฉบับต่อสัญญาลงวันที่ 24 มีนาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	: 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 และมีการต่อสัญญาเช่าอีก 2 ปี 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562
อัตราค่าบริการ	: อัตราค่าบริการ คิดเป็นจำนวน 200,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	: ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีที่การไฟฟ้าที่ดี การประปาก็ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว นั้น
การสิ้นสุดของสัญญา	: สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือ สัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งจะบังคับที่สุดด้วย

1.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัท บ็อกซ์ 24 จำกัด ในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ ชั้น 4 เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการตู้ล็อกเกอร์และบริการที่เกี่ยวข้องกัน
อายุสัญญา	: 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 (ยกเลิกสัญญาเมื่อ 1 กันยายน 2561)
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าคิดเป็นจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
การต่ออายุสัญญาเช่า	: เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

1.2 สัญญาเช่าโรงงาน

1.2.1 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 23 มกราคม 2561
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 792 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1 – 2 : อัตราค่าเช่าจำนวน 53,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

1.2.2 สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
คู่สัญญา	:	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง โดยนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ FORTH และบริษัทในฐานะผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	:	1 กันยายน 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่รวม 1,771.84 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	9 ปี 9 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
อัตราค่าเช่า	:	1 กันยายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2564 : อัตราค่าเช่าจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2569 : อัตราค่าเช่าจำนวน 21,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

1.2.3 สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
คู่สัญญา	:	นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	1 กรกฎาคม 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 1,920 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่าจำนวน 55,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

1.2.4 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน	
คู่สัญญา	: บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่าและผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	: ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2560
ลักษณะสัญญา	: สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 80 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 66/38 หมู่ 12 ถนนพหลโยธิน 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	: 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561
อัตราค่าเช่า	: อัตราค่าเช่าจำนวน 35,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	: ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	: ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

2. สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

2.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

2.1.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 818-01551-794
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2561
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2561 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 229,000,000 บาท ประกอบด้วย 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวม 2 อาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 102,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร ฝ้าเพดาน ลิฟท์ ระบบสาธารณูปโภค ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบ สุขภัณฑ์ ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งติดตั้ง ครัว อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook (ใช้งานภายในสถานที่เอาประกันภัยเท่านั้น) ระบบคอมพิวเตอร์

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	(ไม่รวม Software) รวมถึงสต็อกสินค้าต่างๆ และทรัพย์สินอื่นๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ วงเงิน 127,000,000 บาทหมายเหตุ : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตรงตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยชัดเจน ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	: ในกรณีความสูญเสียหรือเสียหายเฉพาะสิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2.1.2 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 818-01551-795
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2561
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2561 16.00 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ประกอบด้วย ลิฟท์จอตลอดและอุปกรณ์ส่วนควบ หมายเหตุ : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหาย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	เกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึกรังตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอย จัดแะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันภัยตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.1.3 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 818-01551-911
วันที่ทำสัญญา	: 9 พฤศจิกายน 2561
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 66/23-24,39 แฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 16.00 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2562 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 363,500,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/23-24 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 17,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตึกรังตรา เครื่องใช้และ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 250,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/39 4. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 86,500,000 หมายเหตุ: กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของ ทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจาก อากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัย จากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระดู หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหาย

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – ธรรมเนียมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
	เกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตึกรังตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยชัดเจน ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ภายในสถานที่เอาประกันภัย (Public Liability) และคุ้มครองความสูญหรือเสียหายของเงิน โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.2 ธรรมเนียมประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - ธรรมเนียมประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 818-01581-416
วันที่ทำสัญญา	: 18 กันยายน 2561
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่ 18 กันยายน 2561 ถึง 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ขอบเขตการเสี่ยงภัยสำหรับความบาดเจ็บทางร่างกาย และค่าเสียหายต่อทรัพย์สินอันเป็นความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจและเกิดขึ้นภายใน หรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัย สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเกิดจากการใช้ลิฟท์ยกถาด วงเงิน 1,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

3. สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงินบริเวณหน้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 มกราคม 2561
ลักษณะสัญญา	: บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติม บริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561
การนำส่งเงิน	: เซเว่นจะไขตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อบำรุงจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: เซเว่นจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินที่ทางเซเว่นจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน เช่น ค่าตอบแทนของวันที่ 1 จะหักเงินในรอบการจ่ายในวันที่ 9 เป็นต้น

4. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนสถาบันการเงิน

4.1 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินของธนาคารกรุงไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับเงิน ปลายทางที่เปิดให้บริการไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือธนาคารอื่น ๆ หรือ รับชำระค่าสินค้าและ/หรือ บริการของผู้ใช้บริการ หรือเติมเงินของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อเข้าบัญชีเงินฝาก

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
	หน่วยงานซึ่งรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือรับเงินฝากเป็นเงินสดได้ ณ เคาน์เตอร์ทำการของกรุงไทยหรือเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณ้อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกรุงไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กรุงไทยทดรองจ่ายไปก่อนและบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ได้ นับแต่วันที่กรุงไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

4.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: 21 พฤศจิกายน 2559
ลักษณะสัญญา	: กสิกรไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินของกสิกรไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้ใช้บริการเอง หรือของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับกสิกรไทย หรือเพื่อนำเงินเข้าชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ หรือเพื่อเป็นการเติมเงินเพื่อใช้สินค้าและ/หรือบริการ โดยฝากเข้ายังบัญชีเงินฝากปลายทางของผู้ขาย และ/หรือผู้ใช้บริการที่เปิดไว้กับกสิกรไทย
อายุสัญญา	: ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป เว้นแต่ จะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณ้อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้กสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากกสิกรไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้กสิกรไทยทดรองจ่ายเงินไม่เกินวงเงินที่ตกลงกัน และบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ นับแต่วันที่กสิกรไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

4.3 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”)
วันที่ทำสัญญา	: 23 กรกฎาคม 2561
ลักษณะสัญญา	: กรุงศรีอยุธยาและบริษัทตกลงให้บุคคลต่าง ๆ หรือผู้นำฝาก ทำรายการที่จุดให้บริการตู้เติมเงินอัตโนมัติเติม หรือเครื่องเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสของบริษัท เพื่อฝากเงินและให้ธนาคารหักเงินจากบัญชีเงินฝากของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคารและโอนเงินเข้าบัญชีของบุคคลต่าง ๆ ตามที่ผู้นำฝากกำหนด
อายุสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561 จนถึง 14 สิงหาคม 2564
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: กรุงศรีอยุธยาหักเงินจากบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน รวมถึงวงเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชีดังกล่าวของบริษัทในจำนวนเท่ากับค่าธรรมเนียมการโอนเงินต่อรายการที่บริษัทต้องชำระให้แก่ธนาคาร รวมทั้งจำนวนเงินที่ผู้นำฝากได้นำฝาก และโอนเงินตามยอดที่นำฝากแต่ละรายการเข้าบัญชีรับเงินทันที บริษัทตกลงว่าจะรักษายอดเงินในบัญชีให้เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้นำฝาก รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่บริษัทต้องชำระให้ธนาคาร กรณีเงินในบัญชีโอนเงิน และ/หรือ วงเงินเบิกเงินเกินบัญชีไม่พอให้หัก หรือธนาคารหักเงินเข้าบัญชีรับเงินไม่ได้ ถือว่าเงินไม่สำเร็จโดยไม่ใช้ความผิดของธนาคาร และธนาคารมีสิทธิได้รับชำระค่าธรรมเนียมตามสัญญา

เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	ต่ออายุ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2562
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
1002796/171116245	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	3 กันยายน 2558	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	3 กันยายน 2558	2 กันยายน 2568

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
926322/171116235	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
926323/171116243	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
1045817/171135480	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
1045818/171135463	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
160112253/181115151	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	26 ตุลาคม 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	26 ตุลาคม 2559	25 ตุลาคม 2569

ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาดคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรมสำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาดคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642/36179	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคืนเหรียญด้านล่าง	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643/36180	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคืนเหรียญด้านหน้า	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644/36181	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645/36178	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินมีหูโทรศัพท์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

ที่มา: ข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ: - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ” ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556
ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลงอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ ทั้งนี้ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัดได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน 6 ล้านบาท วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 จำนวน 6 ล้านบาท และวันที่ 24 ธันวาคม 2561 จำนวน 6 ล้านบาท ตามลำดับ

- การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 99.97 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาบริษัท

ย่อยได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนครั้งที่ 1 จำนวน 74,250,000 บาท ของจำนวนหุ้น 9,900,000 หุ้น จากบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560

- การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และบริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60 (ถือหุ้นสามัญ 5,999,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดยดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

- การเข้าร่วมลงทุนถือหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด

วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด ผ่านบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด โดยเข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 และต่อมาได้ซื้อหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น มูลค่า 11,151,815 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,800.13 บาท ซึ่งรวมส่วนล้ามูลค่า โดยมีทุนจดทะเบียน 7,738,200 บาท และได้เรียกชำระค่าหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จากบริษัทย่อย และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อลงทุนและขยายความร่วมมือในการขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่สามารถรับส่งซักรีด สินค้าหรือพัสดุ ต่อมาบริษัทย่อยได้โอนหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โรงงานและคลังสินค้า	66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการรับชำระเงินแทน และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
วันที่ก่อตั้ง	3 ธันวาคม 2551
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000663
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
เว็บไซต์	www.boonterm.com
โทรศัพท์ / โทรสาร	โทรศัพท์: 0-2278-1777 โทรสาร: 0-2279-7195
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0790
ผู้ตรวจสอบภายใน	ชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม รักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700