

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	288.38	7.36%	281.57	6.61%	144.44	4.54%
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	893.18	22.81%	781.05	18.33%	626.11	19.66%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	136.61	3.49%	175.25	4.11%	165.77	5.21%
สินค้าคงเหลือ	89.77	2.29%	75.31	1.77%	34.23	1.07%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	4.91	0.13%	7.91	0.19%	5.39	0.17%
อื่นๆ	18.02	0.46%	27.22	0.64%	21.94	0.69%
รวม	1,430.87	36.54%	1,348.31	31.65%	997.88	31.34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	-	0.00%	5.03	0.16%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.54%	1,348.31	31.65%	1,002.91	31.49%
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	43.15	1.10%	37.15	0.87%	8.00	0.25%
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	2,361.92	60.31%	2,803.86	65.81%	2,114.79	66.41%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	58.54	1.49%	49.02	1.15%	27.60	0.87%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	12.98	0.33%	14.73	0.35%	16.48	0.52%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.33	0.09%	1.45	0.03%	1.19	0.04%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.41	0.14%	5.91	0.14%	13.57	0.43%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.46%	2,912.13	68.35%	2,181.62	68.51%
รวมสินทรัพย์	3,916.20	100.00%	4,260.44	100.00%	3,184.54	100.00%

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	660.00	16.85%	700.00	16.43%	400.00	12.56%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	759.41	19.39%	768.44	18.04%	575.71	18.08%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	380.37	9.71%	375.06	8.80%	201.03	6.31%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	20.38	0.52%	6.76	0.16%	5.59	0.18%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น						
เงินประกันรับจากผู้แทนบริการ	596.66	15.24%	615.22	14.44%	491.59	15.44%
อื่นๆ	36.15	0.92%	27.28	0.64%	20.98	0.66%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,452.97	62.64%	2,492.76	58.51%	1,694.89	53.22%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	204.44	5.22%	430.47	10.10%	304.92	9.58%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7.23	0.18%	3.23	0.08%	2.05	0.06%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	211.67	5.40%	433.70	10.18%	306.97	9.64%
รวมหนี้สิน	2,664.64	68.04%	2,926.46	68.69%	2,001.85	62.86%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	10.21%	400.00	9.39%	400.00	12.56%
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	10.21%	400.00	9.39%	400.00	12.56%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	387.24	9.89%	387.24	9.09%	387.24	12.16%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40.00	1.02%	40.00	0.94%	40.00	1.26%
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	187.34	4.78%	-	0.00%	-	0.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	418.18	10.68%	498.31	11.70%	355.42	11.16%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(187.34)	-4.78%	-	0.00%	-	0.00%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,245.42	31.80%	1,325.55	31.11%	1,182.66	37.14%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6.14	0.16%	8.43	0.20%	0.02	0.00%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1, 251.56	31.96%	1,333.98	31.31%	1,182.68	37.14%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,916.20	100.00%	4,260.44	100.00%	3,184.54	100.00%

รายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไรขาดทุน:						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	10.54	0.29%	61.43	1.83%	48.40	1.99%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์						
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	1,400.54	38.88%	1,344.87	39.97%	968.21	39.89%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	1,917.43	53.23%	1,748.52	51.97%	1,264.07	52.08%
รายได้ค่าโฆษณา	21.07	0.58%	11.55	0.34%	12.87	0.53%
รายได้อื่น	252.72	7.02%	198.19	5.89%	133.52	5.50%
รวมรายได้	3,602.30	100.00%	3,364.56	100.00%	2,427.08	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	8.89	0.25%	56.77	1.69%	44.10	1.82%
ต้นทุนการบริการ	2,631.21	73.04%	2,373.50	70.54%	1,674.02	68.97%
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	48.11	1.34%	86.34	2.57%	72.36	2.98%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	194.05	5.39%	183.72	5.46%	127.00	5.23%
รวมค่าใช้จ่าย	2,882.26	80.01%	2,700.34	80.26%	1,917.48	79.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	720.04	19.99%	664.22	19.74%	509.6	21.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	62.01	1.72%	56.69	1.68%	30.4	1.25%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	658.03	18.27%	607.53	18.06%	479.20	19.74%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77.22	2.14%	66.21	1.97%	58.87	2.43%
กำไรสำหรับปี	580.81	16.12%	541.32	16.09%	420.33	17.32%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2.42)	-0.07%	-	0.00%	-	0.00%
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.48	0.01%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1.94)	-0.05%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	578.87	16.07%	541.32	16.09%	420.33	17.32%

รายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การแบ่งปันกำไร	583.10	16.19%	542.89	16.14%	420.33	17.32%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(2.29)	-0.06%	(1.57)	-0.05%	-	0.00%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	580.81	16.12%	541.32	16.09%	420.33	17.32%
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	581.16	16.13%	542.89	16.14%	421.13	17.35%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	(2.29)	-0.06%	(1.57)	-0.05%	-	0.00%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	578.87	16.07%	541.32	16.09%	421.13	17.35%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.74		0.68		0.53

รายงานงบกระแสเงินสด	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	658.03	607.53	479.20
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	540.60	455.40	317.79
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.52	3.69	1.08
ค่าตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	1.75	1.75	1.02
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	0.01
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย	2.52	2.15	3.65
ค่าเผื่ออุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย (โอนกลับ)	3.44	(0.62)	1.02
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	1.58	1.18	1.10
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(4.44)	(0.05)	(0.41)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	42.90	31.65	14.69
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	1,252.90	1,102.68	819.15
และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	(112.12)	(154.94)	(210.21)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	38.64	(9.48)	(25.63)
สินค้าคงเหลือ	(14.46)	(41.08)	(10.79)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12.42	(7.80)	4.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.50	(0.02)	(3.77)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5.16	174.72	171.29
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8.13)	129.93	127.35
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,174.91	1,194.01	871.39
จ่ายดอกเบี้ย	(43.41)	(30.65)	(14.71)
จ่ายภาษีเงินได้	(65.21)	(64.63)	(83.87)
รับคืนภาษีเงินได้	0.00	7.02	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,066.56	1,105.74	772.82

รายงานงบกระแสเงินสด	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(6.00)	(29.15)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5.65	0.26	13.49
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(105.83)	(1,107.36)	(938.68)
เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ซื้ออุปกรณ์	(15.50)	(16.80)	(279.82)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(8.13)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(16.04)	(25.11)	(21.66)
เงินสดจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าระยะยาว	-	-	(17.50)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(137.72)	(1,178.17)	(1,252.30)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,760.00	2,300.00	1,065.00
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น	(2,800.00)	(2,000.00)	(755.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	200.00	600.00	600.00
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(420.73)	(300.42)	(139.05)
ซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	(187.34)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(473.96)	(400.00)	(256.00)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย			
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	(0.02)	0.03
การเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	10.00	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(922.03)	209.56	514.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	6.81	137.13	35.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	281.57	144.44	108.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	288.38	281.57	144.44

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	33.86	27.24
โอนสินทรัพย์รอการติดตั้งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	10.44
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	8.91
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นอุปกรณ์	-	5.03	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.59	0.54	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ¹	(เท่า)	0.55	0.50	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.53	0.53	0.43
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า – รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น จากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) ²	(เท่า)	11.81	13.95	13.92
ระยะเวลาเก็บหนี้ – รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น เฉลี่ย ³	(วัน)	30.47	25.80	25.86
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า – เงินสดในตู้ ⁴	(เท่า)	56.84	66.93	67.36
ระยะเวลาเก็บหนี้ – เงินสดในตู้ เฉลี่ย ⁵	(วัน)	6.33	5.38	5.34
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.53	1.04	7.03
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	235.38	347.29	51.23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ค่าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time) ⁶	(เท่า)	163.28	146.25	140.49
ระยะเวลาชำระหนี้ ⁷	(วัน)	2.20	2.48	2.56
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (ต่อรายได้ 5 รายการหลัก)	(ร้อยละ)	25.43%	23.57%	21.20%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	22.22%	20.98%	21.50%
อัตรา EBITDA ต่อรายได้จากรูทิงหลัก	(ร้อยละ)	36.93%	35.36%	37.18%
อัตรากำไรอื่น ⁸	(ร้อยละ)	5.50%	5.89%	7.02%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	151.65%	166.47%	160.57%
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	17.32%	16.09%	16.12%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(ร้อยละ)	38.21%	46.19%	47.90%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	15.51%	14.58%	14.26%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	89.53	90.38	88.11
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.69	2.19	2.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	28.36	21.67	14.95
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.37	0.69	0.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	79.94%	81.05%	83.78%
ตัวเติมเงิน				
จำนวนตัวเติมเงิน	(ตัว)	92,082	124,653	130,053
มูลค่าการลงทุนตู้และอุปกรณ์ สะสม	(ล้านบาท)	2,920.00	3,926.00	4,007.00

หมายเหตุ :

- ^{/1} คำนวณจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคาร รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น และรายการเงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ หาร์ดเวย์ หนี้สินหมุนเวียน
- ^{/2} คำนวณจากรายได้จากค่าคอมมิชชั่น หาร์ดเวย์ รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เฉลี่ย
- ^{/3} คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator)
- ^{/4} คำนวณจากยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาร์ดเวย์ ลูกหนี้การค้าเงินสดใน途 (Credit Current) เฉลี่ย
- ^{/5} คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเงินสดใน途
- ^{/6} คำนวณจาก ยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาร์ดเวย์ เจ้าหนี้ค่า (Air time) เฉลี่ย
- ^{/7} คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time)
- ^{/8} คำนวณจากรายการรายได้อื่น รายการผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และรายการผลกระทบของภาษีเงินได้ หาร์ดเวย์ รายได้รวม

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% (YoY)
- กำไรสุทธิ 583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% (YoY)
- จำนวน "ตู้บุญเติม" 130,053 ตู้ เพิ่มขึ้น 4.3% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินรวมในปี 2561 จำนวน 41,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% (YoY)
- จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย จำนวน 30,006 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 30.1% (YoY)

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ปี 2560	ปี 2561	%YoY
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน "ตู้บุญเติม" (ล้านบาท)	10,084	10,421	10,611	10,506	10,442	36,175	41,980	16.1%
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ วันสิ้นสุด (ตู้)	124,653	130,404	129,948	130,109	130,053	124,653	130,053	4.3%
จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน	23,062	25,985	27,287	28,689	30,006	23,062	30,006	30.1%

ภาพรวมในปี 2561 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน และรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของจำนวนตู้และมูลค่าการเติมเงินรวม ตลอดปี 2561 บริษัทเน้นกลยุทธ์การบริหาร จัดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินรวมเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือนให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปีก่อน รวมถึงเน้นการบริหารจัดการในเรื่องของการย้ายจุดติดตั้งตู้บุญเติมจากจุดที่มีศักยภาพน้อยไปยังจุดที่มีศักยภาพสูงกว่า พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ บนตู้เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นช่องทางที่อำนวยความสะดวกให้กับ ลูกค้าผู้มาใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นความสนใจ ของลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการและเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 130,053 ตู้ เพิ่มขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดย มูลค่าเติมเงินรวมเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในส่วนของบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทต่างๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า E-Wallet บริการรับชำระบิลอื่นๆ โดยมูลค่าเติมเงิน รวมเท่ากับ 41,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย 30,006 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 30.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำ 23 ล้านเลขหมาย และจำนวนการทำรายการ ผ่านตู้บุญเติม 2.01 ล้านรายการต่อวัน

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการย้ายจุดติดตั้งตู้บุญเติมจากทำเลที่มีศักยภาพน้อยไปยังทำเลที่มีศักยภาพสูงกว่า และขยายจำนวนตู้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดการใช้บริการผ่านตู้มากขึ้น เช่น การ เพิ่มจำนวนธนาคารในการรับฝากเงินเข้าบัญชี การจ่ายบิลค่าบริการต่างๆ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน การสะสม

เงินออมเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) การซื้อเพลงลูกทุ่งและร่วมโหวตให้หนังรักที่ชื่นชอบผ่านช่องทางของตู้บุญเติม เป็นต้น จึงส่งผลให้มูลค่ายอดเติมเงินรวมยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2561

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2560		ไตรมาส 3/2561		ไตรมาส 4/2561		%QoQ	%YoY	ปี 2560		ปี 2561		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	353.01	42.4%	346.47	41.7%	339.36	41.4%	-2.1%	-3.9%	1,344.87	43.3%	1,400.54	41.9%	4.1%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินสดในมิติ	475.20	57.1%	481.31	57.9%	472.76	57.7%	-1.8%	-0.5%	1,748.52	56.3%	1,917.43	57.4%	9.7%
รายได้ค่าโฆษณา	4.61	0.6%	4.04	0.5%	7.15	0.9%	77.0%	55.1%	11.54	0.4%	21.07	0.6%	82.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	832.82	100.0%	831.82	100.0%	819.27	100.0%	-1.5%	-1.6%	3,104.93	100.0%	3,339.04	100.0%	7.5%
ต้นทุนการบริการ	(658.51)	-79.1%	(655.73)	-78.8%	(652.92)	-79.7%	-0.4%	-0.9%	(2,373.50)	-76.4%	(2,631.21)	-78.8%	10.9%
กำไรขั้นต้น	174.31	20.9%	176.09	21.2%	166.35	20.3%	-5.5%	-4.6%	731.43	23.6%	707.83	21.2%	-3.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(86.99)	-10.5%	(58.49)	-7.0%	(56.57)	-6.9%	-3.3%	-35.0%	(270.06)	-8.7%	(242.16)	-7.3%	-10.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	87.32	10.5%	117.60	14.1%	109.78	13.4%	-6.7%	25.7%	461.37	14.9%	465.67	14.0%	0.9%
รายได้อื่น	59.08	7.1%	59.99	7.2%	64.20	7.8%	7.0%	8.7%	198.19	6.4%	252.72	7.6%	27.5%
กำไรจากการขายสินค้า	0.61	0.1%	0.87	0.1%	0.26	0.0%	-70.1%	-57.4%	4.66	0.2%	1.65	0.1%	-64.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	147.01	17.7%	178.46	21.5%	174.24	21.3%	-2.4%	18.5%	664.22	21.4%	720.04	21.6%	8.4%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(5.97)	-0.7%	(3.76)	-0.5%	(3.16)	-0.4%	-16.0%	-47.1%	(24.23)	-0.8%	(18.32)	-0.6%	-24.4%
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.60)	-1.3%	(11.13)	-1.3%	(10.37)	-1.3%	-6.8%	-2.2%	(32.46)	-1.1%	(43.69)	-1.3%	34.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	130.44	15.7%	163.57	19.7%	160.71	19.6%	-1.8%	23.2%	607.53	19.6%	658.03	19.7%	8.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9.17)	-1.1%	(18.98)	-2.3%	(19.07)	-2.3%	0.5%	108.0%	(66.21)	-2.1%	(77.22)	-2.3%	16.6%
กำไรสุทธิ	121.27	14.6%	144.59	17.4%	141.64	17.3%	-2.0%	16.8%	541.32	17.4%	580.81	17.4%	7.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.09)	-0.1%	(0.83)	-0.1%	(0.64)	-0.1%	100.0%	100.0%	(1.57)	-0.1%	(2.29)	-0.1%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	122.36	14.7%	145.42	17.5%	142.28	17.4%	-2.2%	16.3%	542.89	17.5%	583.10	17.5%	7.4%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2561 เท่ากับ 3,339.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบริการใหม่ๆ บนตู้บุญเติม ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเป็นจุดบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี รวมทั้งกลยุทธ์ของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ ส่งผลให้มูลค่าเติมเงินรวมยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 819.27 ล้านบาท ลดลง 1.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าหลักของบุญเติม โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ (Commission) เท่ากับ 1,400.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากมูลค่าเติมเงินรวมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้ ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ เท่ากับ 339.36 ล้านบาท ลดลง 3.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว

2) รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge) เท่ากับ 1,917.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของจำนวนการทำรายการที่เพิ่มมากขึ้นจากบริการใหม่ๆ บนตู้ โดยเฉพาะบริการโอนเงินเข้า

บัญชีที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีธนาคารกรุงศรีอยุธยาเพิ่มเข้ามาอีก 1 ธนาคาร ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมเท่ากับ 472.76 ลดลง 0.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว

3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 21.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ของประเทศไทย ในปี 2560 อยู่ในสภาวะชะงักงันเรื้อรังและสื่อบันเทิงต่างๆ ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2561 ธุรกิจโฆษณากลับสู่การดำเนินงานปกติและบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การทำการตลาดด้านธุรกิจโฆษณา ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 7.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากผู้ประกอบการสนใจลงโฆษณามากขึ้น

4) **รายได้อื่น** เท่ากับ 252.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้อื่นเท่ากับ 64.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนตู้บุญเติมและการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** ในปี 2561 เท่ากับ 2,631.21 ล้านบาท คิดเป็น 78.8% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 76.4% ในไตรมาส 4/2561 ต้นทุนการบริการเท่ากับ 652.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาตู้ที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การขยายจุดติดตั้งตู้บุญเติมในปี 2560 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าเสื่อมราคาต่อรายได้หลักจะมีแนวโน้มลดลงจากตู้ที่อายุครบ 8 ปี

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** ในปี 2561 เท่ากับ 242.16 ล้านบาท คิดเป็น 7.3% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีสัดส่วนลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 8.7% ในไตรมาส 4/2561 ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเท่ากับ 56.57 ล้านบาท ลดลง 3.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขึ้นตู้ และบริหาร ค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** ในปี 2561 เท่ากับ 707.83 ล้านบาท ลดลง 3.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 731.43 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 166.35 ล้านบาท ลดลง 4.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว ค่าเสื่อมราคาตู้ และค่าปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตู้

2) **กำไรจากการขายสินค้า** ในปี 2561 เท่ากับ 1.65 ล้านบาท ลดลง 64.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 4.66 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2561 กำไรจากการขายสินค้าเท่ากับ 0.26 ล้านบาท ลดลง 57.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปี 2561 เน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมคุณภาพ ในขณะที่ปี 2560 เน้นการขยายจุดติดตั้งตู้บุญเติม

ส่งผลให้กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม อาทิ ขาดัง หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ ของปี 2560 สูงกว่าปี 2561

3) กำไรสุทธิ ในปี 2561 เท่ากับ 583.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 542.89 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561 กำไรสุทธิเท่ากับ 141.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทเพิ่มบริการใหม่ การบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ และการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,348.32	31.7%	1,430.87	36.5%	83	6.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,912.13	68.4%	2,485.33	63.5%	(427)	-14.7%
สินทรัพย์รวม	4,260.45	100.0%	3,916.20	100.0%	(344)	-8.1%
หนี้สินหมุนเวียน	2,492.76	58.5%	2,452.98	62.6%	(40)	-1.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	433.70	10.2%	211.66	5.4%	(222)	-51.2%
หนี้สินรวม	2,926.46	68.7%	2,664.64	68.0%	(262)	-9.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,333.99	31.3%	1,251.56	32.0%	(82)	-6.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,260.45	100.0%	3,916.20	100.0%	(344)	-8.1%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3,916.20 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพในปี 2561 ทำให้ไม่เน้นการขยายตู้เพิ่ม ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 2,664.64 ล้านบาท ลดลง 9.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,251.56 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 6.2% จากการจ่ายเงินปันผล 473.96 ล้านบาท หุ้นทุนซื้อคืน 187.34 ล้านบาท และจากกำไรสุทธิในปี 2561 เท่ากับ 583.10 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.54	0.51	0.58	0.54	0.58
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.19	2.47	2.13	2.19	2.13
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	1.13	1.21	0.99	1.13	0.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	14.6%	13.9%	14.3%	14.6%	14.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	43.1%	46.0%	49.3%	43.1%	49.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.58 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.13 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.99 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 14.3% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 49.3% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิและการจ่ายปันผล รวมถึงส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืน

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2562

- เน้นจุดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) ให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2561
- จำนวนตู้บุญเติมเพิ่มขึ้น 5,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 135,053 ตู้
- มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 10% จากปี 2561
- พัฒนาตู้เติมเงินอัจฉริยะเพื่อรองรับการจำหน่ายซิมการ์ดและการเปิดบัญชีเงินฝากอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)
- ขยายธุรกิจสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ปลอ่ยสินเชื่อและสถานีบริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger)
- งบลงทุน 200-300 ล้านบาท
- เพิ่มบริการโอนเงิน (Banking Agent) 2 ธนาคาร รวมเป็น 5 ธนาคาร

บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยตั้งเป้ายอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% และมีมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติม ไม่น้อยกว่า 10% จากปีที่แล้ว พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีกประมาณ 5,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 135,053 ตู้ ด้วยกลยุทธ์การเพิ่มบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในส่วนของบริการโอนเงิน บริษัทจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 2 ราย ได้แก่ ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงเทพ จากเดิมที่มีอยู่แล้ว 3 ราย คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มบริการใหม่ ๆ บนพื้นฐานความร่วมมือของบริษัทกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ในการทำให้ตู้บุญเติมเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการให้บริการที่มากกว่าการเป็นตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทมีเครือข่ายตู้บุญ

เดิมกว่า 130,000 จุดพร้อมด้วยตัวแทนบริการที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะพื้นที่ตัวเมืองหรือต่างจังหวัด จึงทำให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางการให้บริการ ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวก

ในปัจจุบันตู้บุญเติม คือ ช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการได้มากที่สุด และด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาศักยภาพของตู้บุญเติมให้มีเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาตู้เติมเงินอัจฉริยะที่เพิ่มระบบการทำงานในการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) เพื่อรองรับการเปิดบัญชีธนาคารอิเล็กทรอนิกส์และลงทะเบียนซิม ทำให้ก้าวต่อไปของตู้บุญเติม จะพัฒนาไปเป็นช่องทางที่สามารถให้บริการและจำหน่ายสินค้าได้ในตู้เดียวกัน และมากกว่านั้น บริษัทมีแผนในการขยายธุรกิจไปสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจปล่อยเงินกู้ และสถานีบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า โดยธุรกิจปล่อยกู้จะเริ่มมีความชัดเจนในช่วงไตรมาสที่ 2 เมื่อดำเนินการเรื่องใบอนุญาตเรียบร้อยแล้ว และสถานีบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าซึ่งตามแนวทางของกลุ่มพันธมิตรจะเริ่มเปิดให้บริการได้ช่วงครึ่งปีหลัง โดยจะเริ่มต้น 10 สถานีแรกในเขตกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ “BeWallet” บนโทรศัพท์มือถือ (Smartphone) ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android โดยตัวแอปพลิเคชันจะมีบริการทุกอย่างเช่นเดียวกับตู้เติมเงินและมีบริการบางประเภทที่เพิ่มเติมขึ้นมาด้วย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและเพื่อเป็นการรองรับธุรกิจต่างๆ ของบริษัท อาทิ ตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ของบริษัท ภายใต้ชื่อ “BeMall” ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) รวมถึงรองรับลูกค้าที่จะร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ การพัฒนาแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “BeWallet” จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและจะเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ของบริษัท รวมถึงจะเป็นการเรียนรู้พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless) ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้า BeWallet จะเป็นคนละกลุ่มกับตู้บุญเติม โดยตู้บุญเติมยังคงเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าฐานใหญ่ของตลาดผู้ใช้เงินสด ซึ่งจากการที่บริษัทยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าที่นิยมใช้เงินสดและขยายฐานลูกค้าใหม่ที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ จะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตต่อไปในอนาคต