

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

พันธกิจ

- ☐ เพิ่มเครือข่ายให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- ☐ สรรหาบริการใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง
- ☐ พัฒนารูปแบบการให้บริการให้มีคุณภาพ ใช้งานง่าย และรวดเร็ว
- ☐ ให้ความมั่นใจกับทั้งลูกค้า ผู้ให้บริการ และตัวแทนบริการช่องทางอัตโนมัติ
- ☐ มีต้นทุนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้
- ☐ พัฒนาบุคลากรด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เต็มเปี่ยมด้วยความมุ่งมั่นและพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ☐ สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน

เป้าหมาย

- ☐ มุ่งรักษาความเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจรที่มากที่สุด
- ☐ มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- ☐ มุ่งสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน
- ☐ มุ่งเน้นบริการที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางการเงินที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและตอบสนองต่อ Lifestyle ของสังคมในปัจจุบันและอนาคต
- ☐ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง
- ☐ เพิ่มคุณภาพและความง่ายในการใช้งานของผลิตภัณฑ์และบริการในเครือข่ายเพื่อให้เป็นบริการที่ผู้คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง
- ☐ ระบบการทำงานได้มาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- ☐ ช่องทางการให้บริการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ มีศูนย์บริการลูกค้ารองรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ ประกอบธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมาย
- ☐ ส่งเสริมตัวแทนบริการให้แข็งแรง ได้รับส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เป็นธรรม
- ☐ บริหารสินทรัพย์ทุกเครือข่ายช่องทางให้สร้างผลตอบแทนได้สูงสุด
- ☐ บริหารต้นทุนดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ
- ☐ มุ่งเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ☐ มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
- ☐ รายได้และผลกำไรของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ☐ มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ สร้างสรรค์ความเจริญร่วมกับชุมชนและทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 มีมติทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแก้ไขวิสัยทัศน์จากเดิม ผู้นำการให้บริการชำระเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย เป็น ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่น ๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมา บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท และ 300,000,000 บาท ในปี พ.ศ. 2552 2553 และ 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแพดตอร์แลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

พัฒนากิจการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี พ.ศ. 2551

- ☐ วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

ปี พ.ศ. 2552

- ☐ วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ☐ ตู๋เติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ☐ บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ ตู๋เติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนตู๋บุญเติม 1,507 ตู๋ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2553

- ☐ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการ ตู๋เติมเงินบุญเติม
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู๋บุญเติมเป็น 8,530 ตู๋ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ตู๋ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552

ปี พ.ศ. 2554

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู๋บุญเติม เช่น การให้บริการดูดวงออนไลน์ และเลขมงคลในตู๋บุญเติม
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู๋บุญเติมเป็น 16,518 ตู๋ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ตู๋ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

ปี พ.ศ. 2555

- ☐ วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู๋บุญเติม เช่น การซื้อข้าวโม่งอินเตอร์เน็ตในตู๋บุญเติม
- ☐ บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตู๋บุญเติมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติ สำหรับร้านค้า (Bill Payment Machine) ตู๋เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่ม

ระบบ RO) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น

- ☐ ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 23,167 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554

ปี พ.ศ. 2556

- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
 - 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
 - 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อเป็นการระดมทุน และเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- ☐ บริษัทจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 32,692 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555

ปี พ.ศ. 2557

- ☐ บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตั้งเลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- ☐ บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557
- ☐ บริษัทมีการให้บริการหน้าตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มมากขึ้น คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของอาจารย์ลักษณะ เรขานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ
- ☐ บริษัทร่วมมือกับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556

ปี พ.ศ. 2558

- ☐ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
 - 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
 - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทนจากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติม บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท อีกทั้งยังสามารถให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- ☐ วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- ☐ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ☐ วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกไปกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน

- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเดิมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บริการชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น

ปี พ.ศ. 2559

- ☐ บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- ☐ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 1 บริการ ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่ และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money)
จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บุญเดิม และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบุญเดิม
- ☐ ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกสิกรไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ทำให้บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้
- ☐ วันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเดิม ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) รายใหม่ คือ My World, White Space (เพนกวิน) และ 168 บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Deep pocket บริการเติมเงิน M-Pass เพื่อจ่ายค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วน รวมถึงบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 มีบริการหน้าตู้บุญเดิมจำนวน 59 รายการ
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเดิมเฉลี่ย 2,031,458 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 92,082 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 หรือเพิ่มขึ้น 26,215 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558

ปี พ.ศ. 2560

- ☐ วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สินทรัพย์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่นอกเหนือจากสินทรัพย์ที่

ใช้ในการประกอบธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อใช้ในการแยกธุรกิจดังกล่าวออกจากธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

- วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 100,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ของ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ชื่อ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยเป็นสื่อกลางสำหรับการซื้อขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
- วันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัทรักษาความปลอดภัยของ บริษัท บิ๊กซี้ 24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ โดยมีบริการหลัก คือ ชักอปรัด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบริษัทรักษาความปลอดภัย 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทคดิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.01 ของทุนจดทะเบียน
- ณ เดือนธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,192,335 รายการต่อวัน
- บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 124,653 ตู้ ณ สิ้นปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 32,571 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2559

ปี พ.ศ. 2561

- วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยไม่เป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- วันที่ 8 ตุลาคม 2561 บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น รวมทั้งสิ้น 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 187,341,095 บาท
- เดือนสิงหาคม 2561 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยาแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยาได้ ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทสามารถให้บริการ

โอนเงิน รับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีได้รวม 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้

- ☐ บริษัทได้ดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ฉบับใหม่ต่อธนาคารแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับ (อ้างถึง พรบ.ระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดประเภทของใบอนุญาตและรูปแบบการให้บริการการชำระเงินใหม่ แทนประเภทใบอนุญาตฉบับเดิมของบริษัท) ในวันที่ 14 กันยายน 2561 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีกระทรวงการคลัง ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 3 ประเภทบริการ ดังนี้

- 1) ใบอนุญาต การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน
- 2) ใบอนุญาต การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3) ใบอนุญาต การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

ซึ่งใบอนุญาตประเภท (1) และ (2) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและหรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิมได้แก่ ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย และใบอนุญาตประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทน รวมถึงการได้รับการแต่งตั้งจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระหนี้ให้ธนาคาร ส่วนใบอนุญาตประเภท (3) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและหรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิม ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือ บริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money) รวมถึงใบอนุญาตฉบับเดิมทั้ง 3 ประเภทบริการ จะมีผลให้สิ้นสุดโดยอัตโนมัติด้วย

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการซื้อรหัสฟังเพลง (Joox) บริการซื้อรหัสแพ็คเกจดูซีรีส์เกาหลี บริการซื้อรหัสเติมเกม บริการซื้อรหัสแพ็คเกจสำหรับการรับชมกีฬาผ่าน BeIN Sports Connect บริการชำระบิลค่าโทรศัพท์บ้าน (TOT) บริการออมเงินเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ (กอช) และบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ☐ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 130,053 ตู้ หรือเพิ่ม 5,400 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2560
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,010,665 รายการต่อวัน และบริษัทมีจำนวนการใช้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติมเฉลี่ย 925,191 รายการต่อเดือน

ปี พ.ศ. 2562

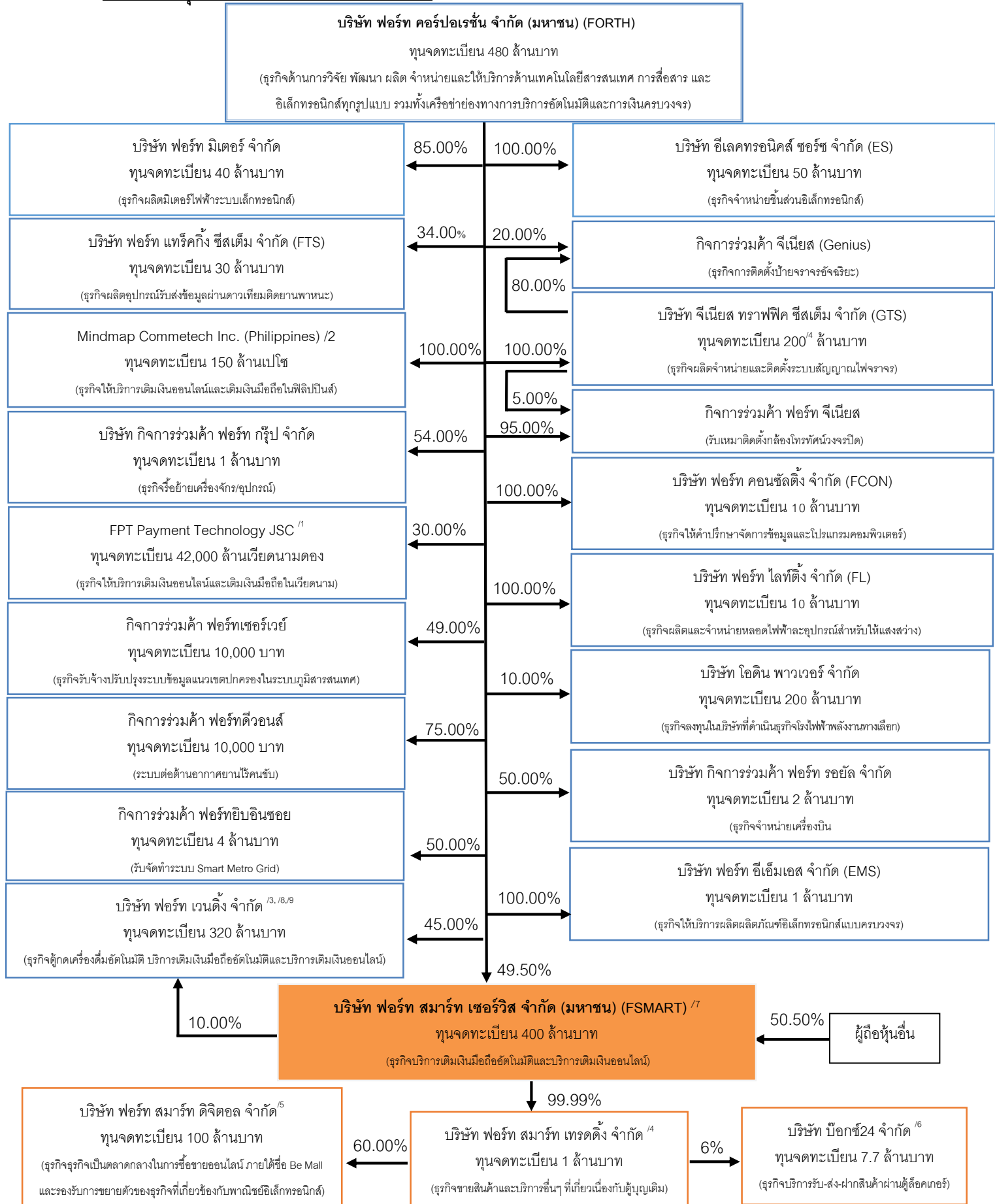
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการชำระค่างวดและชำระค่าสินค้าของธนาคารออมสิน บริการซื้อเพลงของศิลปินค่ายแกรมมี่ บริการชำระสินค้าบุญเติมออนไลน์ บริการซื้อความคุ้มครองของเอกซ่าประกันภัย บริการจำหน่ายซิมมือถือเครือข่าย AIS บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก. บริการซื้อคูปองเสียงส่งสุข (คำอวยพรศิลปินค่ายแกรมมี่) บริการยืนยันตัวตนธนาคารกสิกรไทย (K Check ID) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋า AirPay รวม ณ สิ้นปี 2562 มีบริการรวมกว่า 80 รายการ

- ☐ เดือนเมษายน 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารออมสินแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารออมสินได้
- ☐ เดือนกันยายน 2562 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูก ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง ผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) และอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (Nano Finance) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ได้เริ่มให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) แก่บุคคลทั่วไปตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
- ☐ เดือนตุลาคม 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) รวมถึงบริการซื้อสลากออมทรัพย์ของ ธ.ก.ส. ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรได้
- ☐ เดือนธันวาคม 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารไทยพาณิชย์แต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ได้ ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทสามารถให้บริการโอนเงิน รับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีได้รวม 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้
- ☐ วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- ☐ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,750,823 รายการต่อวัน และบริษัทมีจำนวนการใช้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติม 1,159,351 รายการต่อเดือน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2562 ในสัดส่วนร้อยละ 49.50 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้ สามารถแสดงแผนภาพโครงสร้างกลุ่มบริษัทของ FORTH ได้ ดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



- /1: วันที่ 13 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ครั้งที่ 2/2556 มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัทร่วมของ FORTH คือ FPT Payment Technology JSC ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาทโดย FORTH ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งบริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากสภาพตลาดเติมเงินมือถือในเวียดนามยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology JSC มีมติอนุมัติการยกเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 และอนุมัติให้ขายตู้เติมเงินและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ FORTH ในราคา 325,500 เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม การยกเลิกบริษัทดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ FORTH อย่างเป็นทางการ และ FORTH บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 7.5 ล้านบาท ไว้ในงบการเงินปี 2556 แล้ว ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
- /2: วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และทำให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") มีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการของ Mindmap Commtech Inc.
- /3: วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /4: วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- /5: เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

- /6 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดดิ้ง จำกัด อนุมัติการลงทุนเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 7.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านผู้ถือคเคอร์ โดยมี บริการหลักคือ ชัก อป รีด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment
- /7: วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดการซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2561 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2561 (ภายใน 6 เดือนหลังจากเริ่มซื้อหุ้นคืน) คณะกรรมการบริษัทสามารถมีมติขายหุ้นที่ซื้อคืนได้เมื่อพ้นกำหนด 6 เดือนนับจากวันสิ้นสุดการซื้อหุ้นคืนคือ ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2562 เป็นต้นไป (หลังจากครบกำหนด 1 ปี นับแต่วันสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน) และบริษัทซื้อหุ้นคืนครบจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 และ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- /8: วันที่ 24 ธันวาคม 2561 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ส่งผลให้บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบถ้วนแล้ว
- /9: วันที่ 31 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทฯในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ และ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 41.67 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") :

วันที่ก่อตั้ง วันที่ 8 กรกฎาคม 2548

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ☐ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"
 - ☐ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของ ลูกค้า
 - ☐ ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร และกล้องวงจรปิด
 - ☐ ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
 - ☐ ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร
 - ☐ ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
 - ☐ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ทุนจดทะเบียน / 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)/

ทุนชำระแล้ว 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

กรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพิชิต นิมกุล	ประธานกรรมการ
2.	นายดำรง แก้วประสิทธิ์	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายบุญชัย ไสวรรณวิฑูร	กรรมการ/กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
4.	พลเรือเอกไกรสร จันทร์สุวานิชย์	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
5.	พลตำรวจโทบริหาร เสี่ยงอารมณ	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
6.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/ประธานกรรมการบริหาร
7.	นางรังษี เลิศไตรภยูญ	กรรมการ/กรรมการบริหาร
8.	นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง
9.	นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภยูญ และนายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท

- FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 395,965,800 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.50 ของทุนชำระแล้ว
- กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ได้แก่ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษี เลิศไตรภยูญ
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2562 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.08 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2562
- นางรังษี เลิศไตรภยูญ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 7 มกราคม 2563 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.74 ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2562

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2562 ในสัดส่วนร้อยละ 49.50 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้ง ดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัทฟอर्थ ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 15 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบการเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์¹
- 10) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม²
- 11) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³
- 12) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง⁴
- 13) บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจซื้อขายเครื่องจักร/อุปกรณ์
- 14) กิจการร่วมค้า ฟอर्थคิวออนส์ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ
- 15) บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าแบบครบวงจร

หมายเหตุ :

^{/1} หยุดการดำเนินงานกิจการในระหว่างปี 2560

^{/2} FSMART ถือหุ้นร้อยละ 99.99

^{/3} บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 60

^{/4} FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 5 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเอ็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม^{/5}
- 3) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ เซอร์เวย์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ
- 4) กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย ดำเนินธุรกิจจัดทำระบบ Smart Metro Grid
- 5) บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องบิน

หมายเหตุ :

^{/5} อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

บริษัทอื่น จำนวน 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- 2) บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชักอบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ^{/6}

หมายเหตุ :

^{/6} ระหว่างปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด โดยถือหุ้นอัตราร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน และในปี 2562 บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ได้มีการระดมทุนเพิ่มทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เทรดิง จำกัด ลดลงและถือหุ้นในอัตราร้อยละ 6 ของทุนจดทะเบียน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้-ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2560		2561		2562	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
รายได้						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)	1,748,521,392	52.0%	1,917,435,041	53.2%	1,860,061,735	54.4%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)	1,344,873,563	40.0%	1,400,536,701	38.9%	1,266,125,227	37.0%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รายได้ค่าโฆษณา	11,544,846	0.3%	21,070,562	0.6%	21,164,244	0.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	3,104,939,801	92.5%	3,339,042,304	92.7%	3,147,351,206	92.0%
รายได้จากการขายสินค้า	61,434,400	1.8%	10,541,950	0.3%	684,831	0%
รายได้อื่น	198,186,219	5.9%	252,719,286	7.0%	271,209,623	7.9%
รายได้รวม	3,364,560,420	100.0%	3,602,303,540	100.0%	3,419,245,660	100.0%

หมายเหตุ:

1. รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service Charge) ที่เก็บจากผู้ให้บริการตู้บุญเติม เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น
2. รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่น ๆ
3. รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ตู้บุญเติม เช่น โฆษณาที่หน้าจอตู้บุญเติม เป็นต้น
4. รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากตู้บุญเติม เช่น ชาต้ง หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น
5. รายได้อื่น ได้แก่ เงินประกันตู้บุญเติม (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจาก ระบบตู้บุญเติม ไม่มีการทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า บริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อไม่มีการทำรายการที่ตู้บุญเติมนานกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การเติมเงินผิด หมายเลขโทรศัพท์ยังไม่เปิดให้บริการ และบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ (บริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี) รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการรับชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้ออนไลน์อัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **ธัญญ์** หรือตู้บุญเดิม ที่มีบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร บริการขายสต็อกเกอร์ไลน์ บริการจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สิ้นเชื้อ บัตรเครดิต บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการอื่นๆ เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านตู้บุญเดิมที่กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทยกว่า 130,000 ตู้ พร้อมทั้งมีศูนย์บริการบุญเดิม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ที่คอยให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทดำเนินธุรกิจตู้บุญเดิมในรูปแบบของระบบเครือข่ายผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) กว่า 200 รายทั่วประเทศ และในรูปแบบของการบริหารจัดการผู้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ในโครงการ (Project) ต่าง ๆ กว่า 40 โครงการ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) แฟมิลีมาร์ท (Family Mart) ลอว์สัน (Lawson) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) 108 ช็อป (108 Shop) เดอะมอลล์ (The Mall) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Tops Supermarket) มินิบิ๊กซี (Mini Big C) ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต (CJ Supermarket) สเปา ซูเปอร์มาร์เก็ต (SPAR Supermarket) ทีโอที (TOT) บริษัทขนส่ง ปตท. เอสโซ่ ชัสโก้ และโฮมโปร เป็นต้น ทั้งนี้ตู้บุญเดิมสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย โดยเน้นกลุ่มลูกค้าหลักในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง

บริษัทมุ่งสร้างความแข็งแกร่งต่อธุรกิจตู้บุญเดิม ทั้งการเพิ่มบริการใหม่ ๆ อาทิ การเพิ่มจำนวนธนาคารในการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร การเพิ่มประสิทธิภาพของตู้ เช่น พัฒนาตู้บุญเดิมให้สามารถจำหน่ายซิมการ์ด (SIM CARD KIOSK) และให้บริการพิสูจน์ตัวตน (Full e-KYC Service) และบริการอื่นๆ รวมทั้งใช้ความได้เปรียบทางธุรกิจของบริษัท ขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ โดยมุ่งเน้นการเติบโตเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาธุรกิจตู้บุญเดิมให้เป็นเครือข่ายแห่งช่องทางบริการอัตโนมัติหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้บริการในด้านต่าง ๆ ทั้งสินค้าและบริการใหม่ ๆ ได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น

จำนวนตู้บุญเดิม

ปี พ.ศ.	2557	2558	2559	2560	2561	2562
จำนวนตู้บุญเดิม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	42,859	65,867	92,082	124,653	130,053	130,481
เพิ่มขึ้น	10,167	23,008	26,215	32,571	5,400	428

บริษัทมีการขยายเครือข่ายตู้บุญเดิมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนตู้บุญเดิมนับตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปี 2562 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 25 ต่อปี (CAGR)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักคือ ตู้บุญเดิม และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- ☐ **ตู้บุญเดิม** ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ ด้วยจำนวนบริการที่หลากหลายมากกว่า 80 รายการ

- ☐ **บุญเติม แคนเตอร์เซอร์วิส** ให้บริการรับชำระเงินครบทุกบริการจากบุญเติม และเพิ่มบริการการชำระบิลค่าบริการต่าง ๆ อาทิ การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และการชำระค่าสินค้าต่าง ๆ เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ชำระเงินกู้ เบี้ยประกัน และยังรองรับบริการใหม่ ๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต
- ☐ **ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ** บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV พร้อมบริการรับชำระเงินที่มีครบทุกบริการจากบุญเติม
- ☐ **เครื่องชั่งน้ำหนัก** ให้บริการชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งพร้อมกับบุญเติม สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้
- ☐ **บุญเติมพร้อมจำหน่ายชิมมือถือ** บริการจำหน่ายชิมมือถือ สามารถเลือกประเภทชิมมือถือหรือโปรโมชันของชิมมือถือที่ผู้ซื้อต้องการได้ และสามารถใช้บริการชิมได้ทันทีหลังผู้ซื้อได้รับชิมมือถือจากตู้

ลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ลักษณะและจุดเด่นของบุญเติม และ บุญเติมพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก

- ☐ มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีผู้กินเงินหรือกรณีเติมผิดเบอร์ ลูกค้าสามารถโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ มีระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ผู้ใช้บริการสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับบุญเติมทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- ☐ มีบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 รายการ เช่น บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย บริการรับฝากเงิน บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ และเกมออนไลน์ บริการรับชำระแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต บริการดูวง บริการชำระค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริการซื้อสตีกเกอร์ไลน์ รวมถึงรองรับบริการเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- ☐ มีบริการชั่งน้ำหนัก สำหรับบุญเติมที่ติดตั้งพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลัง
- ☐ สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือในมูลค่าที่น้อย (Micro Transaction) ตั้งแต่ 10 บาทขึ้นไป
- ☐ หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ☐ ใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีการใช้งานที่ง่าย โดยใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบของ “บุญเติม” จะสามารถเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันปัญหาจากการเติมเงินที่เลือกระบบเครือข่ายผิดพลาด
- ☐ รับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม รวมถึงระบบการอัพเกรดออนไลน์เพื่อรองรับการใช้งานเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่
- ☐ มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup/Charger) สามารถทำรายการได้ในขณะที่ไฟตกหรือไฟดับได้นานถึง 4 ชั่วโมง

- ☐ มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วย มีการฝัง IP Security ไว้ในตัว เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของตู้บุญเติม และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเช่นเดียวกับตู้ ATM ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหา
- ☐ มีระบบป้องกันการโจรกรรม ในกรณีที่ตู้ถูกขโมย ทำลาย หรือสูญหาย โดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการ เพื่อแก้ปัญหาให้ทันเวลาที่
- ☐ มีระบบอัปเดตออนไลน์จากระบบงานส่วนกลาง สามารถเพิ่มเติมบริการต่าง ๆ หรือจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในอนาคตได้ง่าย

มีการเชื่อมต่อโดยตรงกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่าง ๆ สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้อง และรวดเร็ว

ลักษณะและจุดเด่นของ บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส

- ☐ บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่นๆ อีกมากกว่า 40 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น
- ☐ มีขนาดกระทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก จึงสามารถให้บริการรับชำระกับลูกค้าง่าย
- ☐ การใช้งานระบบสัมผัส พร้อมเมนูการใช้งานที่ง่าย ทำให้ตัวแทนที่นำไปให้บริการสามารถเข้าใจและใช้งานได้ทันที
- ☐ มีระบบการเก็บข้อมูลการทำรายการสามารถพิมพ์ใบยืนยันการทำรายการย้อนหลังได้
- ☐ การอัปเดตซอฟต์แวร์แบบออนไลน์ โดยการสั่งการจากศูนย์ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะและจุดเด่นของ ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ

- ☐ หน้าจอสัมผัสขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะอาดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ☐ มีบริการกดน้ำดื่มสะอาดผ่านที่กรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV
- ☐ หัวจ่ายน้ำถูกออกแบบให้อยู่ภายในตู้ เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอกด้วยการออกแบบระบบการวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดให้บริการอัตโนมัติหากคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน
- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- ☐ มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 50 รายการ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสด ประเภทต่างๆ บริการเติมเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน เป็นต้น
- ☐ รองรับการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบ ไม่ว่าจะเป็น 1-2-call (AIS), Happy (DTAC), TRUEMOVE/TRUEMOVE H, CAT My และ TOT3G
- ☐ ระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ สามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที
- ☐ ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) โทร. 1220 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

- ☐ การอัปเดตด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- ☐ มีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเต็ม” ทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี

ตู้บุญเต็มพร้อมบริการจำหน่ายชิมมือถือ

- ☐ หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 10 นิ้ว สีสดสวยงามสะดุดตา พร้อมช่องรับชิมมือถือและเครื่องอ่านบัตรประชาชนในตำแหน่งขาตั้งด้านหน้าตู้บุญเต็ม
- ☐ รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- ☐ มีระบบตรวจสอบและยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการอ่านข้อมูลบัตรประชาชน พร้อมเทคโนโลยีที่ใช้ในการพิสูจน์เอกลักษณ์ตัวตน (Biometric) ด้วยระบบการใช้ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลภาพถ่ายจากบัตรประชาชนและภาพถ่ายหน้าตู้ขายชิม
- ☐ สามารถเลือกประเภทชิมมือถือหรือโปรโมชันของชิมมือถือที่ผู้ซื้อต้องการได้
- ☐ หลังทำการรายการซื้อชิมมือถือสำเร็จ ระบบจะเปิดให้บริการให้ทันที ลูกค้าสามารถรับชิมมือถือได้ที่ช่องรับชิมในตำแหน่งขาตั้งด้านหน้าตู้บุญเต็มและสามารถใช้งานได้ทันที
- ☐ มีระบบอัปเดตออนไลน์จากระบบงานส่วนกลาง และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงสามารถเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเต็ม (Boonterm Call Center) โทร.1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

บริการประเภทต่างๆ ของ ตู้บุญเต็ม

ณ สิ้นปี 2562 ตู้บุญเต็มมีแอปพลิเคชันที่ให้บริการมากกว่า 80 รายการ และรายการรับชำระบิลมากกว่า 40 รายการบนตู้บุญเต็ม เคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบออนไลน์ที่มีระบบเชื่อมต่อเซอร์ฟเวอร์กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่างๆ (Service Provider) ได้โดยตรง บริษัทสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันทีด้วยระบบการบริหารจัดการแบบออนไลน์ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการบนตู้บุญเต็มได้อย่างสะดวก

บริการชำระสินเชื่อและฝากเงินธนาคารออมสิน

บริษัท ร่วมมือกับ ธนาคารออมสิน เปิดให้บริการรับชำระค่างวดและชำระค่าสินเชื่อของธนาคารออมสิน ผ่านตู้บุญเต็ม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริการของกลุ่มธนาคารที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนรับชำระ (Banking Agent) และยังเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าบุญเต็ม โดยสามารถทำการรายการชำระได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเปิดให้บริการรับชำระสินเชื่อชำระธนาคารออมสินในเดือน กุมภาพันธ์ 2562



และในระยะถัดมา ธนาคารออมสินมุ่งภารกิจส่งเสริมและสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการด้านการฝาก/โอนเงิน จึงได้จับมือร่วมกับบริษัทเปิดบริการรับฝากเงินผ่านตู้บุญเติม ด้วยโปรเจกต์ “เด็กดีออมฟรี ที่ตู้เติมเงินทั่วประเทศ” เด็กอายุ 7-20 ปี ฝากฟรี ไม่มีค่าธรรมเนียม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้ลูกค้าฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารออมสินได้สะดวก ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเปิดให้บริการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารออมสินในเดือน เมษายน 2562



บริการซื้อเพลงแกรมมี่

บริษัท ร่วมมือกับ แกรมมี่ หรือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการซื้อเพลงศิลปินค่ายแกรมมี่ ผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางและทางเลือกให้แก่ลูกค้าบุญเติมได้เลือกซื้อเพลงฮิตและเพลงใหม่ทุกเดือน พร้อมดาวน์โหลดรับฟังได้ในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยมีรูปแบบให้ลูกค้าบุญเติมและลูกค้าแกรมมี่เลือกซื้อบริการทั้งเพลงเดี่ยว เพลงอัลบั้ม 10 เพลง และเพลงอัลบั้ม 50 เพลง โดยเปิดให้บริการซื้อเพลงแกรมมี่ในเดือน สิงหาคม 2562



บริการฝากเงินและซื้อสลาก ธ.ก.ส.

บริษัท ร่วมมือกับ ธ.ก.ส. หรือธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เปิดให้บริการรับฝากเงินและฝากสลากออมทรัพย์ของ ธ.ก.ส. ผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเลือกรับบริการและอำนวยความสะดวกโดยเฉพาะกลุ่ม

ลูกค้าเกษตรกรสมาชิกของ ธ.ก.ส. โดยสามารถฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารและฝากสลากออมทรัพย์ของ ธ.ก.ส. ได้สะดวกตลอด 24 ชั่วโมง โดยเปิดให้บริการฝากเงินและฝากสลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส. ในเดือน ตุลาคม 2562



บริการชำระสินเชื่อบุญเติมออนไลน์

บริษัท ร่วมมือกับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูก เปิดให้บริการสินเชื่อเงินหมุนเวียนแก่ลูกค้าบุญเติม เพื่อนำเงินไปลงทุนประกอบอาชีพ หรือใช้จ่ายในด้าน ต่าง ๆ ตามความประสงค์ โดยลูกค้าทำการชำระค่างวดผ่านตู้บุญเติม และบริษัทได้เล็งเห็นถึงความรวดเร็วและความถูกต้องของข้อมูล จึงได้พัฒนาระบบรับชำระสินเชื่อออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระสินเชื่อและสามารถปรับยอดชำระได้ในรูปแบบออนไลน์ Real time โดยเปิดให้บริการชำระสินเชื่อบุญเติมออนไลน์ในเดือน พฤศจิกายน 2562



บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก.

บุญเติม ร่วมมือกับ ขสมก. หรือองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ เปิดให้บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก. ทั้งในรูปแบบรายเดือนและรายสัปดาห์ ผ่านตู้บุญเติม เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือก รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าบุญเติมที่เป็นสมาชิกบัตรโดยสาร ขสมก. สามารถทำรายการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก. ได้ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเปิดให้บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก. ในเดือนตุลาคม 2562



บริการซื้อความคุ้มครองของแอกซ่าประกันภัย

บริษัท ร่วมมือกับ แอกซ่า หรือบริษัท แอกซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริการประกันตัวใหม่ที่เปิดให้บริการเลือกซื้อความคุ้มครองอุบัติเหตุ โดยมีวงเงินคุ้มครองสูงสุดถึง 100,000 บาท และทุกแพ็คเกจที่เลือกซื้อความคุ้มครองจะได้รับเพิ่มวงเงินคุ้มครอง 10,000 บาท นาน 1 เดือน โดยสามารถทำรายการเลือกซื้อความคุ้มครองได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ตามจุดบริการตู้บุญเติมทั่วประเทศ โดยเปิดให้บริการเลือกซื้อความคุ้มครองผ่านตู้บุญเติมในเดือน ธันวาคม 2562



บริการซื้อคลิปลีเซียง ส่ง สุข (คำอวยพรศิลปินแกรมมี่)

บริษัท ร่วมมือกับ แกรมมี่ หรือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการส่งคลิปลีเซียงคำอวยพรศิลปินของค่ายแกรมมี่ให้แก่บุคคลที่ต้องการใช้การ์ดสื่อสาร ตามเทศกาลต่าง ๆ พร้อมดาวน์โหลดรับฟังได้ในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยลูกค้าผู้สนใจสามารถเลือกซื้อคลิปลีเซียงคำอวยพรศิลปิน ผ่านตู้บุญเติม ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2562

บริการเติมเงินเข้ากระเป๋า AirPay

บริษัท ร่วมมือกับ AirPay หรือบริษัท แอร์เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์สำหรับบริการจ่ายชำระบิล เติมเงินมือถือ เติมเกมส์ ซื้อตั๋วหนัง สั่งอาหาร หรือบริการอื่น ๆ และเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าบุญเติม และ AirPay สามารถทำการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ AirPay ที่ตู้บุญเติม ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเปิดให้บริการในเดือน ธันวาคม 2562

บริการจำหน่ายชิมมือถือเครือข่าย AIS (ตู้ขายชิม)

บริษัท ร่วมมือกับ AIS หรือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการตู้บุญเติมพร้อมจำหน่ายชิมมือถือ AIS ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัท โดยมีประเภทชิมมือถือให้เลือกซื้อถึง 3 ประเภท คือ เบอร์ธรรมดา เบอร์สวย และเบอร์มงคล พร้อมกระบวนการลงทะเบียนชิมมือถือของผู้ซื้อด้วยวิธีการอ่านบัตรประชาชนที่หน้าตู้และเปรียบเทียบภาพถ่ายหน้าตู้กับภาพถ่ายจากบัตรประชาชนของผู้ซื้อ เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ลูกค้าบุญเติมและผู้สนใจใช้ชิมมือถือเครือข่าย AIS โดยสามารถทำการซื้อชิมมือถือได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตามจุดบริการตู้บุญเติมพร้อมจำหน่ายชิมมือถือ AIS ที่มีมากกว่า 1,000 ตู้ ทั่วประเทศ ซึ่งเปิดให้บริการในเดือน กุมภาพันธ์ 2562

บริการยืนยันตัวตนธนาคารกรุงไทย (K CHECK ID)

บริษัท ร่วมมือกับ KBANK หรือธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ผลิตรายืนยันตัวตนสำหรับลูกค้า KBANK โดยเรียกว่า “เครื่อง K CHECK ID” สำหรับให้บริการลูกค้า KBANK ได้ยืนยันตัวตนหลังจากทำการเปิดบัญชีออมทรัพย์ดิจิทัลบนแอปพลิเคชัน K PLUS ด้วยวิธีการยืนยันตัวตนด้วยการอ่านบัตรประชาชนจากเครื่อง K CHECK ID ซึ่งมีความปลอดภัยด้วยการตรวจสอบข้อมูลจากกรมการปกครอง พร้อมด้วยการเปรียบเทียบใบหน้ากับหน้าด้วยวิธีการ Face Recognition เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูลรูปภาพจากบัตรประชาชน และความปลอดภัยของข้อมูลอีกหนึ่งชั้น ซึ่งเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม 2562

บริการในช่องทางอื่นๆ

บริการโฆษณาผ่านเครือข่าย “ตู้บุญเติม”

บริษัท เล็งเห็นถึงศักยภาพของตู้บุญเติมที่มีกระจายครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ ซึ่งเปรียบเสมือนช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตู้บุญเติม จึงทำให้เกิดการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่การสร้างรายได้จากธุรกิจโฆษณา และกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ซึ่งนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่มีศักยภาพอีกช่องทางหนึ่ง โดยตู้บุญเติมเป็นช่องทางการโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ กลุ่มคนทำงานตามสถานที่ทำงาน โรงงาน หรือกลุ่มนักเรียน นักศึกษาตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น และยังสามารถจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการขายผ่านการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติม หน้าจอขนาด 10 นิ้ว ที่สามารถเล่นคลิปวิดีโอและมีการแสดงภาพและเสียงที่คมชัด เพื่อทำให้โฆษณาบนตู้บุญเติมมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น



บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ “BeWallet”

แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) บนมือถือ ภายใต้ชื่อ “BeWallet” สามารถรองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android โดยมีบริการคล้ายกับตู้บุญเติม อาทิ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) ทุกเครือข่าย การเติมเงินอื่น ๆ การจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินเชื่อ บัตรเครดิต เป็นต้น นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน “BeWallet” ยังถือเป็นอีกช่องทางบริการที่ต่อยอดธุรกิจในระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการชำระค่าสินค้าบนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) และการชำระค่าบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถยนต์จักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) และเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าบุญเติมและกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง การเข้าถึงเทคโนโลยียังคงมีการพัฒนามากยิ่งขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าผู้ที่นิยมใช้เงินสดหรือผู้มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินสดที่มูลค่าน้อยได้ ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีการแข่งขันสูงตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่จำนวนมาก ส่งผลให้มีจำนวนตู้เติมเงินและผู้เล่นในตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 21 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 30% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 69 ล้านเลขหมายในประเทศ บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการ

โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.28 แสนล้านบาท”

นอกจากนี้จากการที่อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาธนาคารทั่วประเทศ และมีการส่งเสริมการโอนเงินออนไลน์รวมสูงถึง 5,700 ล้านครั้ง เติบโต 87% จากปี 2561 จึงเป็นโอกาสสำหรับบริษัทในการดำเนินธุรกิจตัวแทนธนาคาร ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมามีการโอนเงินในเครือข่ายบุญเติม 12 ล้านครั้ง เติบโตจากปี 2561 17% ทั้งนี้บริษัทถือเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 6 ธนาคาร ซึ่งมีจำนวนธนาคารให้บริการมากที่สุดในประเทศ และยังมีโอกาสให้บริการเพิ่มเติมได้อีกมาก

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประหยัดต่อขนาด และการสร้างนวัตกรรม

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์ การบริหารจัดการตัวแทน และการบริการหลังการขาย ขณะที่บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการชำระเงิน บริการขายซิมการ์ดมือถือและเติมเงิน การให้บริการฝาก โอน และกู้เงิน รวมไปถึงการชำระสินค้า ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Vending Machine) ตู้จำหน่ายกาแฟสด บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือสถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Changer) เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- ☐ เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ☐ ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
 - ☐ รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูแลสุขภาพ เป็นต้น
 - ☐ รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งบุญเติมเป็นตู้เติมเงินรายแรกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทยมากถึง 6 ธนาคาร
- ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 80 รายการ

- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active Call Center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- ☐ การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

ทิศทางของ FSMART ปี 2563

ในฐานะผู้นำธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้ ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ทั้งในด้านเครือข่ายที่มีมากที่สุด และมูลค่าการใช้บริการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมในทำเลที่มีคุณภาพ และเพิ่มการเติบโตของมูลค่าการเติมเงินจากบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้ รวมถึงการพัฒนาตู้อัจฉริยะบุญเติมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเตรียมรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ที่จัดขึ้น พร้อมกิจกรรมสมนาคุณการคืนกำไรให้กับผู้ใช้งาน ด้วยระบบ CRM ทำให้มีลูกค้าหันมานิยมมาใช้บริการที่ตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน และแข็งแกร่ง

บริษัทได้พัฒนาทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น โดยเน้นให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย จากการใช้งานที่ตู้ บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจร นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มากกว่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ นอกจากบริษัทจะเป็นช่องทางให้กับทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการจ่ายค่าปรับจราจร การฝากเงินเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ ชื่อสลากออมทรัพย์ธกส. และจ่ายประกันสังคม บริษัทยังมีการเพิ่มบริการใหม่ เช่น บริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือ ซึ่งลูกค้าจะสามารถเลือกหมายเลขโทรศัพท์ ชื่อซิมมือถือ ลงทะเบียนและเติมเงินเพื่อเปิดใช้เบอร์โทรศัพท์ได้ทันที จากจุดให้บริการทั้งหมดกว่า 1,200 ตู้ ซึ่งเป็นการเพิ่มการใช้บริการผ่านตู้ให้มากยิ่งขึ้น

จากแนวโน้มการลดต้นทุนของอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ซึ่งเห็นได้จากการลดจำนวนสาขาให้บริการของธนาคาร ตลอดจนแนวโน้มการขยายตัวของบริการทางการเงินจากสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ บริษัทมีแผนการพัฒนาตู้บุญเติมเพื่อให้มีความสามารถบริการทางการเงินแก่ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินได้อย่างครบวงจร ได้แก่ การให้บริการ e-KYC สำหรับการเปิดบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรับฝากเงิน การถอนเงิน และการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่บริษัท ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้นำการเป็น Banking Agent จากการเป็นตัวแทนธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยมากที่สุดถึง 6 แห่ง และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนธนาคารอีกอย่างน้อย 1 ราย นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางการให้บริการทางการเงินด้วยการบริการการปล่อยสินเชื่อรายย่อย (Personal Loan) ซึ่งเป็นการปล่อยวงเงินสินเชื่อให้กับตัวแทนบริการ และตัวแทนบริการรายย่อยของบุญเติม พนักงานของตัวแทนบริการ และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยลง เสริมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของธุรกิจให้บริการผ่านช่องทางตู้บุญเติม โดยบริษัทเชื่อว่าจะสร้างกำไรให้กับบริษัทในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการขยายฐานรายได้ใหม่ (New S Curve)

บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในขนาดผ่านการอาศัยเครือข่ายตู้บุญเติมดำเนินธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ โดยบริษัทเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าด้วยการขยายจุดติดตั้งตู้จำหน่ายกาแฟสด ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ให้ครอบคลุมกว่าเดิมทั่วประเทศไทยในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และในส่วนของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าจากการที่ในประเทศไทยที่เริ่มมีการทำการตลาดจากทั้งผู้ผลิตในประเทศและตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าจากต่างประเทศ ทำให้ราคาจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาตู้บุญเติมอัจฉริยะสำหรับรองรับขนาดของธุรกิจใหม่ คือสถานีชาร์จ และเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า/สถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อให้บุญเติมสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ได้มากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัทให้ครอบคลุมได้ทุก Segment ในตลาด

ในปี 2563 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการติดตั้งตู้บุญเติมในทำเลที่มีคุณภาพ โดยมีเป้าหมายยอดเติมเงินและรายได้เติบโต 4-6% ผ่านการรักษาความเป็นผู้นำทั้งในกลุ่มธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

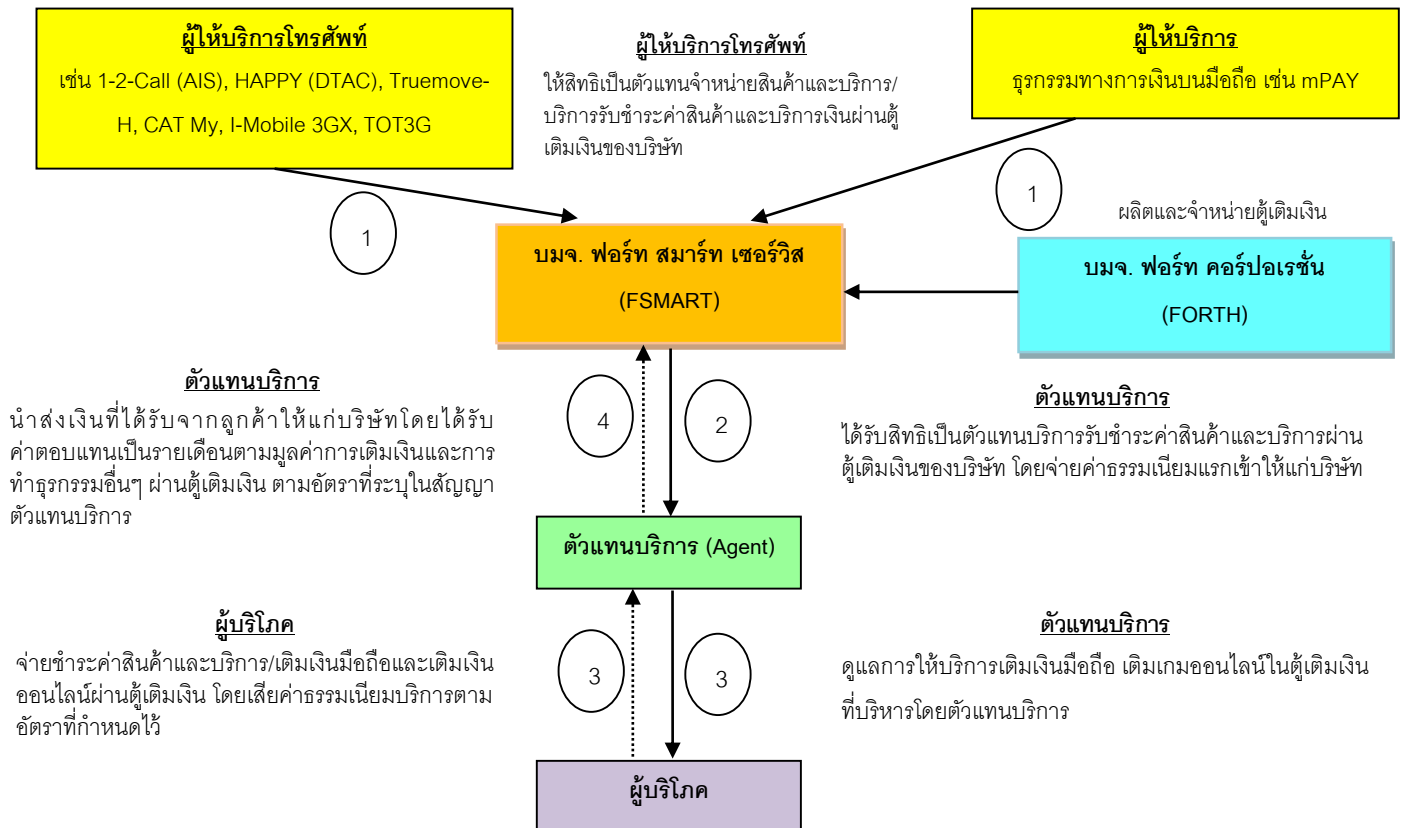
2.3.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับตู้เติมเงินของบริษัท ได้รับการพัฒนาและผลิตโดยบริษัทในกลุ่ม FORTH ซึ่งผลิตตามความต้องการที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาตั้งตู้เติมเงิน หลังกาตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ กล้องใส่เงิน ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจาก บริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าวเป็นบริษัทที่เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

2.3.2 วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ

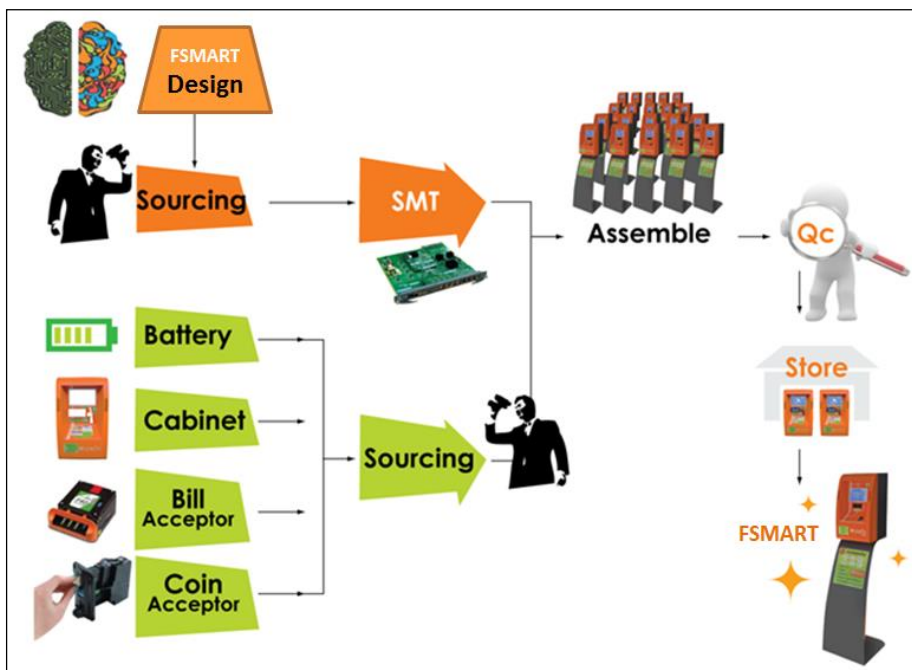


วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกภายในประเทศไทย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, TOT3G และ 168 นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิผ่าน บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด และ บริษัท ทูมน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจร ให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้า/บริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายตู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือ หรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือที่ในแต่ละวันเพื่อคำนวณยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย
2. บริษัทบริหารจัดการตู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และการดำเนินการตามระบบแฟรนไชส์ (Franchise) โดยการให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้บุญเติม เพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ตู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งตู้เติมเงิน และการบริหารจัดการการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย

3. ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบริการเครดิต เป็นต้น จากนั้นให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายชำระค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้า/บริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี หากเกินกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ
4. ในกรณีที่ลูกค้าทำรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ทางตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในการนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และ ประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมด จนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด
5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้ เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น ฟันสี เปลี่ยนอะไหล่/อุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด

โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดให้บริการเครือข่ายมือถือระบบเติมเงินมีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 4G ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกค่ายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้บุญเติมของบริษัทด้วย

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

บริษัทเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร โดยมีรายได้หลักมาจากค่าธรรมเนียมและค่านายหน้าจากการให้บริการรับชำระเงินค่าโทรศัพท์มือถือ บริการโอนเงิน และบริการชำระค่าบริการอื่นๆ จากผู้ให้บริการผ่านเครือข่ายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ “บุญเติม” ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า (Commission) และค่าบริการจากการที่ผู้ให้บริการต้องชำระเมื่อมาทำการรายการ (Service Charge) รวม 3,126.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.3 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งในปัจจุบัน ผู้ใช้บริการมีทางเลือกช่องทางการทำรายการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการโอนเงิน หรือบริการชำระเงินอื่นๆ ได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น เช่น การทำรายการรับชำระเงินต่างๆ ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง หรือโมบายแอปพลิเคชันที่ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินได้ หรือการชำระเงินผ่านร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น ซึ่งทางเลือกการให้บริการบางประเภท มีอัตราค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการการชำระเงินที่ต่ำกว่าการทำรายการผ่านช่องทางการให้บริการของบริษัท และ/หรือเป็นช่องทางที่ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า ซึ่งทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่บุญเติมจะไม่ได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการเช่นในปัจจุบัน หากผู้ให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีเปลี่ยนช่องทางการให้บริการไปช่องทางอื่นในอนาคตที่จะเป็นทางเลือกซึ่งสามารถตอบโจทย์ผู้ให้บริการได้มากกว่าการให้บริการผ่านบุญเติม

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทยังคงเป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ หรือกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ที่อาจไม่มีเงินฝากในบัญชีธนาคารและยังคงรับเงินรายได้เป็นเงินสดเป็นหลัก ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงช่องทางการให้บริการบางประเภท และเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในอนาคต บริษัทจึงได้พัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการของบุญเติมให้ยังคงสามารถตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้บริการ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มจุดเด่นให้มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นทั้งในช่องทางเติมเงินและช่องทางอื่นๆ เช่น ผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ในมูลค่าที่น้อยมาก (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินเริ่มตั้งแต่ 10 บาทต่อรายการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการตามลักษณะพฤติกรรมการใช้เงินสดของกลุ่มลูกค้าหลัก การเพิ่มจำนวนจุดให้บริการบุญเติมให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในประเทศ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกทำการเติมเงินและชำระเงินได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ด้วยประสิทธิภาพในการให้บริการของบุญเติมที่ทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ เพิ่มรูปแบบการบริการที่หลากหลาย ทันสมัย และครบครัน ด้วยจำนวนบริการมากกว่า 70 รายการ รองรับกลุ่มผู้ให้บริการได้มากถึง 4 ภาษา และมีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่พร้อมให้บริการทุกวัน 24 ชั่วโมง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายครบวงจร มากกว่าการเป็นเพียงจุดรับชำระเงินและโอนเงินผ่านบุญเติม เช่น การพัฒนาบุญเติมพร้อมบริการจำหน่ายซิมเครือข่าย AIS เพื่อให้เป็นช่องทางการเปิดให้บริการและรับชำระเงินมือถือได้อย่างครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มผู้ให้บริการใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ที่อาจยังไม่เคยใช้บริการบุญเติมเลย ซึ่งจะเป็นโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้าได้อีกจำนวนมาก และเป็นการเพิ่มโอกาสในการที่ลูกค้าจะได้ใช้บริการอื่นๆ ของบุญเติมเพิ่มเติมอีก รวมถึงการสรรหารูปแบบการประกอบธุรกิจผ่านเครื่องรับชำระ

เงินอัตโนมัติใหม่ ทั้งการบริหารจัดการจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค การพัฒนาและเข้าทำตลาดเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน “BeWallet” เพื่อรองรับการเติบโตของสังคมไร้เงินสด

และในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2562 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด บริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจที่รองรับการขยายธุรกิจใหม่ ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับจากธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับโดยบริษัทที่มีแผนจะเปิดให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลซึ่งจะเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าสมาชิกจากระบบปิด (Close Loop) จากกลุ่มลูกค้าของคู่ค้า (Partner) และลูกค้าที่ใช้บริการบุญเติมเป็นหลักก่อนในระยะแรก และจะขยายไปสู่การให้บริการแก่บุคคลทั่วไปในวงกว้างต่อไป ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการเพิ่มรูปแบบการให้บริการและการขยายธุรกิจใหม่จะช่วยลดความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการต่อบริษัทได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หรือบริการชำระเงินต่างๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีในการให้บริการอย่างมาก ซึ่งอาจถือเป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ของบริษัท บริษัทจึงต้องจัดให้มีกระบวนการเฝ้าติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่นๆ ที่ให้บริการผ่านบุญเติมให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ บุญเติมมีจุดเด่นคือ การใช้เทคโนโลยีระบบเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมโยงบุญเติมได้ทุกตัว สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับเพิ่มหรือปรับลดบริการผ่านบุญเติมได้ เช่น การนำบริการใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการมาให้บริการผ่านบุญเติม และสามารถนำบริการที่ผู้ใช้บริการไม่นิยมแล้วออกจากบุญเติมได้เช่นกัน เนื่องจากบริษัทมีทีมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (R&D) ของตัวเอง ในการพัฒนาระบบการให้บริการและหรือโปรแกรมระบบงาน ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการเพิ่มเติม การปรับปรุง และการพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ และจากจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดังที่กล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงได้ หากเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่นที่มีการใช้เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากต่างประเทศ หรือใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำเร็จรูปในการใช้งาน ซึ่งอาจมีโอกาสดังกล่าวเส่ง่ายกว่าและดัดแปลงการใช้งานให้เข้ากับตลาดไทยได้ยากกว่า

ในปี 2562 บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติของบริษัทที่มีจุดให้บริการอย่างครอบคลุม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักที่ทำรายการด้วยเงินสด อีกทั้ง บริษัทยังเร่งพัฒนา โมบายแอปพลิเคชันที่ถือเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่จะมารองรับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในสังคมไร้เงินสดในนาม “BeWallet” ทำให้บริษัทมีความหลากหลายในด้านช่องทางการให้บริการมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และยังสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

ตลาดเติมเงินโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทรายเดือน (Post-paid) และการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นผู้ใช้บริการเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid และในปี 2562 ขนาดตลาดการเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid มีขนาดที่คงตัวจาก

ขนาดตลาดในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ใช้บริการในระบบเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid โดยสามารถแบ่งรายได้ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) รายได้ค่าธรรมเนียมในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า (Commission) ซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส (AIS) ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟ เอช (Truemove-H) โดยรายได้จากค่าธรรมเนียมในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายนี้ มีสัดส่วนร้อยละ 98 ของรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ของบริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2562
- 2) รายได้ค่าบริการจากการที่ผู้ใช้บริการต้องชำระเมื่อมาทำรายการ (Service Charge) ผ่านตู้บุญเติม ในบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 ราย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 75 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม หรือคิดเป็นร้อยละ 54.4 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2562

จากความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าวสามารถยกเลิกไม่ให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการเติมเงินมือถือของค่ายได้ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายดังกล่าว ถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินดี และได้รับความนิยมของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการเป็นส่วนหนึ่งในประเทศอยู่แล้ว ทำให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือดังกล่าว ยังคงเห็นว่ามีเป็นไปได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้มีการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือด้วยการพัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการรับชำระเงินในบริการประเภทอื่นๆ ที่ไม่ใช่แค่การพึ่งพิงรายได้หลักจากบริการเติมเงินมือถือเพียงอย่างเดียว ได้แก่ บริการรับฝากเงินสดผ่านตู้บุญเติม บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) และบริการรับชำระบิลสาธารณูปโภค เป็นต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนของรายได้จากประเภทการให้บริการดังกล่าวมีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2561 และส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ต่อไป

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นรูปแบบของระบบการบริหารงานและร่วมการให้บริการตู้บุญเติม ระหว่างบริษัทกับตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เพื่อขยายจุดให้บริการตู้บุญเติมไปยังพื้นที่และทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีจำนวนตู้รวม 130,481 ตู้ โดยแบ่งเป็น

- 1) ตั๋วบุญเติมที่ดำเนินการด้วยระบบบริหารงานผ่านตัวแทนบริการ รวมจำนวน 108,278 ตั๋ว หรือคิดเป็น 82.98% ของจำนวนตั๋วบุญเติมทั้งหมด
- 2) ตั๋วบุญเติมที่ร่วมกันบริหารระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ติดตั้งบริเวณเซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท, เทสโก้ โลตัสและมินิมาร์ท เป็นต้น รวมจำนวน 17,617 ตั๋ว หรือคิดเป็น 13.5% ของจำนวนตั๋วบุญเติมทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนตัวแทนบริการที่ร่วมบริหารงานกับบริษัท รวมจำนวนทั้งสิ้น 170 ราย ซึ่งกระจายจุดการบริหารงานอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย

จากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้มีแผนบริหารความเสี่ยงจากการที่ตัวแทนบริการจะไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้กับบริษัทจนอาจส่งผลไปถึงการตัดสินใจยกเลิกสัญญาได้ ด้วยการจัดให้มีแผนการเข้าพบและตรวจเยี่ยมเพื่อประเมินคุณภาพและศักยภาพของตัวแทนบริการในแต่ละพื้นที่ตามรอบการประเมินที่เหมาะสม จัดให้มีแผนการฝึกอบรมและเพิ่มทักษะในการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนบริการในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ตัวแทนบริการบริหารจัดการตั๋วบุญเติมไม่ได้คุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งในด้านของการจัดหาพื้นที่ทำเลที่มีคุณภาพ และด้านการบริหารจัดการติดตั้งจุดให้บริการตั๋วบุญเติม เพื่อให้ตั๋วบุญเติมสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีระบบการให้คำแนะนำแก่ตัวแทนบริการ ให้สามารถบริหารรายได้จากตั๋วบุญเติมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับบริษัทต่อไป ส่วนการบริหารจัดการตั๋วบุญเติมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้มีการเจรจาและประสานงานในการรักษาคุณภาพการให้บริการร่วมกับพันธมิตรทุกรายอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจพร้อมทำข้อตกลงเรื่องส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เหมาะสม ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐที่มีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท

ในปี 2562 ภาครัฐยังคงเร่งผลักดันและดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จนอาจมีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเจริญเติบโตจากภายใน โดยต้องดำเนินมาตรการทั้งทางด้านส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ และการพัฒนาทางด้านสังคมควบคู่กันไป ในทางเศรษฐกิจจะต้องพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ภาครัฐในหลายภาคส่วนได้มีการกำหนดนโยบายต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งแก้ปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบทห่างไกลที่เข้าถึงปัจจัยด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานได้ยาก เช่น โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสำหรับผู้มีรายได้น้อย และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐเป็นประจำทุกเดือนเพื่อการใช้จ่ายและซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านบัตรประจำตัวที่รัฐออกให้ และต่อยอดเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติด้วยโครงการชิม ช้อป ใช้ และโครงการ 100 เดียวเที่ยวทั่วไทย ผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่ภาครัฐร่วมกับธนาคารกรุงไทยพัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นการขานรับนโยบายรัฐบาลที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและกระจายความเจริญไปสู่ประชาชนในเขตชนบท รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น และจากการดำเนินการของภาครัฐดังกล่าว อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จำนวนการทำรายการผ่านตั๋วบุญเติมจะที่ลดลงจากการที่ผู้ใช้บริการมีการลงทะเบียนขอรับเงินสนับสนุนและทำรายการใช้จ่ายผ่านโมบายแอปพลิเคชันมากขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งได้ อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงจากนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนการทำรายการของตั๋วบุญเติม ด้วยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการต่างๆ ของรัฐในทุกด้าน

และผลักดันให้ตู้บุญเติมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้ารากหญ้าที่อยู่ในแผนการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างครบถ้วนและครอบคลุมในทุกบริการที่จะสามารถให้บริการผ่านตู้บุญเติมได้ ซึ่งจะเป็นแนวทางการลดผลกระทบและเป็นโอกาสที่สำคัญในการทำให้ตู้บุญเติมสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการในชนบทห่างไกลกลุ่มใหม่ที่ไม่เคยมีโอกาเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานต่างๆ เนื่องจากตู้บุญเติมมีจุดให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ อยู่ในทุกชุมชนลงในระดับหมู่บ้าน รวมถึงในพื้นที่ห่างไกลทุกตำบลของประเทศไทย เช่น บริษัทร่วมกับธนาคารกรุงไทยในการเปิดให้บริการเติมเงินสดเข้าบัตรโดยสารถการขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ผ่านตู้บุญเติม ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว สามารถใช้งานได้ทันทีหลังจากทำรายการหรือแผนการส่งเสริมการออมแห่งชาติ ที่บริษัทร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติในการจัดให้ตู้บุญเติมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการรับเงินสะสมกองทุนการออมแห่งชาติด้วย เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2562 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้เปิดให้สถาบันการเงินหรือผู้ประกอบการธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสงค์จะให้บริการระบบการยืนยันตัวตนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) เข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน หรือ BOT Regulatory Sandbox ในขั้นตอนการทดลอง Biometric หรือเทคโนโลยีชีวภาพ โดยการสแกนใบหน้า หรือเรียกว่า ระบบประมวลผลและจดจำใบหน้า (Face Recognition) ซึ่งหากผ่านการทดสอบและเปิดให้บริการได้จะทำให้ประชาชนสามารถเปิดบัญชีได้โดยไม่ต้องไปสาขาของธนาคาร และสามารถขอสินเชื่อ และทำธุรกรรมอื่นๆ ได้สะดวกขึ้น รวมถึงการให้บริการผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งจะขึ้นกับการพัฒนาของแต่ละธนาคาร และต่อมา ธปท. ได้ประกาศเปิดตัว บริษัท เนชั่นแนลดีจิทัลไอดี จำกัด (NDID) หรือระบบที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถพิสูจน์และระบุตัวตน ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ โดยในระยะแรกจะเริ่มจากธุรกิจธนาคาร ซึ่งหากผู้ใช้บริการเคยเปิดบัญชีธนาคารและระบุตัวตน (สร้าง Digital ID) ไว้กับธนาคารแห่งหนึ่ง หลังจากนั้นผู้ใช้บริการรายนั้น สามารถเปิดบัญชีธนาคารแห่งอื่นได้โดยไม่ต้องไปสาขารธนาคารอีกแห่ง และจะรวมถึงการเปิดบัญชีหุ้น ซื้อประกันชีวิต และบริการการเงินอื่นๆ ที่สามารถใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันได้ ซึ่งจะเป็นการลดขั้นตอนการทำงาน ระยะเวลา และเอกสารลงมาก โดยระบบของ NDID นี้ถือเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ e-KYC ของบริษัท เพราะการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันภายในแพลตฟอร์มของ NDID ต้องมีมาตรฐานการทำ e-KYC ที่มีความปลอดภัยสูงและมีความครอบคลุมในจุดให้บริการ ซึ่งบริษัทในฐานะผู้ให้บริการเครื่องรับชำระอัตโนมัติที่มีจุดให้บริการที่ครอบคลุม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการ e-KYC และได้เตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันให้เกิดจุดให้บริการ e-KYC ผ่านตู้บุญเติม รองรับความต้องการและตอบโต้ผู้ใช้บริการในเขตชนบทที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้โดยง่าย สามารถให้บริการผ่านตู้บุญเติมที่อยู่ใกล้บ้านได้อย่างสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมทดสอบนวัตกรรมใหม่เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (BOT Regulatory sandbox) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2563 และจะสามารถเปิดให้บริการเป็นทางการได้ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ถือเป็นการเพิ่มโอกาสของบริษัทในการรักษฐานลูกค้าหลักของบริษัทและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการตู้บุญเติมมาก่อน

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ในปัจจุบัน ตลาดเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มีผู้ให้บริการตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติหลายรายในตลาด โดยมีผู้ให้บริการรายหลัก ได้แก่ บุญเติม เติมสบายพลัส ซิงเกอร์ กระปุกท็อปอัพ และเติมดี เป็นต้น และยังมีผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศ หันมาพัฒนาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เพื่อให้บริการเติมเงินมือถือ เติมเกม จ่ายบิลของตนเองอีกด้วย ทำให้จำนวนตู้เติมเงินมือถือมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้

การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ Pre-paid ยังสามารถทำได้ผ่านช่องทางการให้บริการอื่นๆ เช่น โอนบิลแอปพลิเคชัน โอนบิลแบงก์กิ้ง หรือผ่านเคาน์เตอร์รับชำระต่างๆ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้นในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติมาโดยตลอด

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างความโดดเด่นในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ เพื่อให้เกิดความแตกต่างและเกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันต่อคู่แข่ง ด้วยจำนวนเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในนาม “บุญเติม” ที่มีมากที่สุดกว่า 130,000 เครื่อง และด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินที่ทันสมัย สามารถเชื่อมต่อกับระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการรับชำระเงินรูปแบบอื่นได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว ตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ และทราบผลการทำรายการได้ในทันที รวมถึงบริษัทซึ่งเป็นผู้นำช่องทางการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงนำเสนอจำนวนและประเภทบริการที่หลากหลายมากกว่า 70 ประเภทบริการ และบริษัทยังคงเร่งขยายรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริษัทมีระบบการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารงานผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท โลว์สัน เทสโก้โลตัส 108 ซีโอป เดอะมอลล์กรุ๊ป ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต ซีพีเฟรชมาร์ท ทีโอที บริษัทขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สถานีบริการน้ำมัน เอสโซ่ สถานีบริการน้ำมัน ชัสโก้ สถานีบริการน้ำมัน พีที สถานีบริการน้ำมัน Shell โฮมโปร และมินิบีที เป็นต้น โดยนำตู้บุญเติมไปติดตั้งและให้บริการในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศที่ลงในระดับหมู่บ้าน อีกทั้ง ตู้บุญเติมยังสามารถรองรับการให้บริการได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้บริการหลากหลายเชื้อชาติในทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2562 บริษัทครองส่วนแบ่งตลาดมูลค่าการเติมเงินจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.49 ของมูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทมีการประหยัดต่อขนาด (Economy-of-Scale) สูงสุดในกลุ่มตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ และมีความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทจะมีต้นทุนการพัฒนาระบบและต้นทุนการดำเนินงานต่อหน่วยต่ำที่สุด และบริษัทยังคงมุ่งพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเติมการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการการชำระเงินแทน ตามกรอบใบอนุญาตการให้บริการที่บริษัทได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2562 บริษัทขยายประเภทการให้บริการเพิ่มมากขึ้น เช่น บริการชำระสินค้าธนาคารออมสินและฝากเงินธนาคารออมสิน บริการซื้อเพลงแกรมมี่ บริการฝากเงินธนาคารและบริการซื้อสลาก ธ.ก.ส. บริการชำระสินค้าบุญเติมออนไลน์ บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสาร ขสมก. บริการซื้อความคุ้มครองของแอกซ่าประกันภัย บริการซื้อคูปอง เสี่ยง ส่ง สุข (คำอวยพรศิลปินแกรมมี่) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ AirPay (e-Wallet) บริการจำหน่ายซิมเครือข่าย AIS (ตู้ขายซิม) ผ่านตู้บุญเติมด้วยเงินสด และในช่วงปลายของไตรมาส 4 บริษัทได้เพิ่มบริการรับฝากเงินธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Money Transfer) เพื่อรองรับการให้บริการได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการบริการรับชำระเงินอื่นๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติมจากบริษัทแม่

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ประกอบธุรกิจเป็นหลักคือเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ตู้บุญเติม” โดยมีบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทและเป็นผู้ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม เป็นต้น เป็นผู้รับจ้างผลิตตู้บุญเติม ชิ้นส่วนอะไหล่อุปกรณ์ไฟฟ้า และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเติมทั้งหมด ซึ่งหาก FORTH เลิกให้การสนับสนุนการผลิตตู้บุญเติมและอะไหล่อุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ ของตู้บุญเติม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการจัดหาและรักษาสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมี FORTH และกลุ่มอสมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอำนาจควบคุม FORTH และบริษัทในเครือของ FORTH ทั้งหมด รวมกันเป็นผู้ที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทอยู่ บริษัทจึงสามารถมั่นใจได้ว่า บริษัทจะยังคงได้รับการสนับสนุนเกี่ยวกับจัดซื้อและผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ ของตู้บุญเติม จาก FORTH โดยต่อเนื่อง ดังนั้นความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือตู้บุญเติมจากบริษัทแม่จึงอยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทยังคงมีการสั่งซื้อตู้บุญเติมจาก FORTH เพียงรายเดียว โดยบริษัทได้ทำข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติและข้อตกลงการซื้อขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ที่มีการกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจในราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่บริษัทสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยมีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง บริษัทยังมีสิทธิในการจัดหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นเสนอราคาการผลิตหรือจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติซึ่งผลิตโดย FORTH

ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติม

จากการที่บริษัทต้องนำตู้บุญเติมที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไปติดตั้งตามจุดให้บริการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ส่งผลให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติมได้ ประกอบกับการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของตู้บุญเติมดำเนินการด้วยเงินสด ซึ่งต้องมีการจัดเก็บเงินสดที่ได้รับจากการให้บริการไว้ในตู้บุญเติมเป็นระยะเวลานั้นๆ ก่อนที่ตัวแทนบริการของบริษัทจะเข้าเปิดตู้และเก็บเงินเพื่อนำส่งให้บริษัท จึงทำให้เงินสดดังกล่าวมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือถูกขโมยได้

จากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาและติดตั้งระบบป้องกันการโจรกรรมหรือการโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่จะทำการส่งสัญญาณแจ้งเตือนเสียงดังขึ้น (Alarm) เมื่อเกิดการโจรกรรม กระแทก หรือทุบตู้บุญเติมขึ้น และในขณะเดียวกัน ระบบดังกล่าวจะส่งสัญญาณแจ้งเตือน (Alert) ไปยังสำนักงานส่วนกลางผ่านศูนย์บริการลูกค้า (Boonterm Call Center) เพื่อแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบได้ทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเรียกเก็บเงินประกันเป็นรายเดือนจากตัวแทนบริการทุกราย โดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ตัวแทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเติมด้วย

ในปี 2562 บริษัทได้เพิ่มมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิม โดยการจัดให้มีทีมติดตามกิจกรรมที่บริการจัดการด้วยกลยุทธ์เชิงรุกในการติดตามและตรวจจับใจและผู้ไม่ประสงค์ดีที่เข้าทำการฉ้อโกง หรือยก/ถอดตู้ไปโดยหมายจะโจรกรรมเอาเงินสดที่อยู่ในตู้บุญเดิม จนไปถึงการดำเนินการขั้นตอนที่เกี่ยวข้องทางกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทยังมีระบบการกำหนดวงเงินสูงสุดในการทำรายการรับชำระเงินต่อรายการหรือต่อวัน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินในตู้อีกด้วย ดังนั้น ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิมจึงอยู่ในระดับต่ำ

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทยังมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสถาบันการเงินจะมีเงื่อนไขกำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ซึ่งบริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ได้อย่างเหมาะสม

และในปี 2562 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินลดลงเนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมอัตราร้อยละ 1.75 ต่อปี ลดลงอยู่ที่อัตราร้อยละ 1.25 ต่อปี ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนเงินกู้จากสถาบันการเงินของบริษัทลดลง และบริษัทได้เจรจากับสถาบันการเงินเพื่อกำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยไว้แล้ว

อีกทั้งในปี 2562 บริษัทสามารถจ่ายปันผลในมูลค่ารวมกว่า 515 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 88 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสามารถสะท้อนความแข็งแกร่งในสถานะทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินจึงอยู่ในระดับต่ำมาก

3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารการจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มิวสียทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และบริษัทมีผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กรได้อย่างดี ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักให้อยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งให้บริษัทเติบโตและธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีแผนการกระจายอำนาจการบริหาร โดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากขึ้น มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน และจัดให้มีอำนาจการ

พิจารณาตัดสินใจและดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด รวมถึง บริษัทได้จัดให้มีการบริหารแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan (และการพัฒนาเส้นทางอาชีพ) Career Path) ที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงจึงอยู่ในระดับต่ำ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	<ul style="list-style-type: none"> - อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 ^{/1} - โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 - คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/38 หมู่ที่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	17.39	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นสำนักงาน - ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า - ใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า - ใช้เป็นคลังสินค้า - ใช้เป็นคลังสินค้า
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	27.35	- เพื่อใช้ในสำนักงาน / โรงงานหรือคลังสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62	การใช้งาน
3. เครื่องบริการรับชำระ เงิน อัต โน มัติ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและ เคาน์เตอร์เซอร์วิส) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้ง ตู้บุญเติม หลังคาตู้บุญเติม แท่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และ อุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1,905.74 ^{/2}	- เครื่องบริการรับชำระเงิน อัตโนมัติและ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	3.53	- เพื่อใช้ในการขนส่งตู้เติมเงิน
5. สินทรัพย์รอการติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	-	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
รวม				1,954.01	

หมายเหตุ :

- ^{/1:} บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 เป็น เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป
- ^{/2:} เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินสดโน้ต หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่าทั้งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี θ °C (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่ออายุการใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันจึงได้นำตู้บุญเติมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเติมว่ายังคงใช้งานได้ปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้อบใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในชั่วโมงที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาค่าความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือ คิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเติม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัสตู้ (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งานขั้นต่ำของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเติมได้ อายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอเฉลี่ย

14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซม อุปกรณ์และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อม สภาพของตู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 55.56 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 76.24 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 20.68 ล้านบาท)

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัท ณ 27 ธันวาคม 2562 ในสัดส่วนร้อยละ 49.50 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และ นางรังษิ เลิศไทรวิญญู โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

1.1 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

1.1.1 สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 1,339,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าเช่าจากผู้ให้เช่า
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

1.1.2 สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ		
คู่สัญญา	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้บริการ
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562
ลักษณะสัญญา	:	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
อัตราค่าบริการ	:	อัตราค่าบริการ คิดเป็นจำนวนเงิน 206,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	:	ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการ ตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีที่การไฟฟ้าที่ดี การประปาก็ดี โทรศัพท์ก็ดี และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว นั้น
การสิ้นสุดของสัญญา	:	สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือสัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งจะบังคับที่สุดลงด้วย

1.2 สัญญาเช่าโรงงาน

1.2.1 สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 23 มกราคม 2561
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 792 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน		
อายุสัญญา	:	2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 53,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

1.2.2 สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
คู่สัญญา	:	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง โดยนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแทนบริษัท บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ FORTH และบริษัทในฐานะผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 1 กันยายน 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่รวม 1,771.84 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแพตเตอร์แลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
อัตราค่าเช่า	:	1 กันยายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2564 มีอัตราค่าเช่าจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน และ 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราค่าเช่าจำนวน 21,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

1.2.3 สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
คู่สัญญา	:	นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 1,920 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 55,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

2. สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

2.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

2.1.1 กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 819-01551-857
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2562
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ดินเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 366 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 229,000,000 บาท ประกอบด้วย 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวม 2 อาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตูวงเงิน 102,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร ฝ้าเพดาน ลิฟท์ ระบบสาธารณูปโภค ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบ สุขภัณฑ์ ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งติดตั้ง ครอบอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook (ใช้งานภายในสถานที่เอาประกันภัยเท่านั้น) ระบบคอมพิวเตอร์ (ไม่รวม Software) รวมถึงสต็อกสินค้าต่างๆ และทรัพย์สินอื่นๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ วงเงิน 127,000,000 บาท หมายเหตุ: กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งติดตั้งตรึงตรึง ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยชัดเจน ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
ผู้รับประกันภัยตามกรรมธรรม์	: ในกรณีความสูญเสียหรือเสียหายเฉพาะสิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร ผู้รับประกันภัย คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2.1.2 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 819-01551-864
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2562
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนน พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 366 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ประกอบด้วย ลิฟท์จอตกรถและอุปกรณ์ส่วนควบ หมายเหตุ : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของ ทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจาก อากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัย จากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลุกไหม้หรือการระดู หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหาย เกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งตรึงตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอย จัดแฉะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับประกันภัยตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.1.3 กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมธรรม์เลขที่	: 819-01551-977
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2562

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท บนที่ดินเลขที่ 66/23-24,39 แพลตอ์แลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 366 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2562 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 363,500,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/23-24 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 17,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ วงเงิน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 250,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/39 4. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 86,500,000 <u>หมายเหตุ</u> : กรรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้น การกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) ภัยการลักไหม้หรือการระดู หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งติดตั้งเครื่องใช้ ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอย จัดแ่งะ ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ภายในสถานที่เอาประกันภัย (Public Liability) และคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของเงิน โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

2.2 กรรมธรรม์ประกันความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรรมธรรม์ประกันความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)	
กรมธรรม์เลขที่	: 819-01581-497
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2562
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: เริ่มตั้งแต่ 18 กันยายน 2562 เวลา 16.30 น. ถึง 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท ขอบเขตการเสี่ยงภัยสำหรับความบาดเจ็บทางร่างกาย และค่าเสียหายต่อทรัพย์สินอันเป็นความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจและเกิดขึ้นภายในหรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัย สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกายและความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก ตลอดระยะเวลาเอาประกัน ไม่เกินวงเงิน 1,000,000 บาทต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

3. สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงินบริเวณหน้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 1 มกราคม 2562
ลักษณะสัญญา	: บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT บริการเติมเงิน TRUE Wallet บริการอินเทอร์เน็ต รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562
การนำส่งเงิน	: เซเว่นจะเปิดตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อบำรุงจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
การชำระค่าตอบแทน	: เซเวนจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินบุญเติมที่เซเวนจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน

4. สัญญาแต่งตั้งตัวแทนสถาบันการเงิน

4.1 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินของธนาคารกรุงไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดให้บริการไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือธนาคารอื่น ๆ หรือ รับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการของผู้ใช้บริการ หรือเติมเงินของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อเข้าบัญชีเงินฝากหน่วยงานซึ่งรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือรับเงินฝากเป็นเงินสดได้ ณ เคาน์เตอร์ทำการของกรุงไทยหรือเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้ธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากธนาคารกรุงไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้ธนาคารกรุงไทยทดรองจ่ายไปก่อนและบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค่างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ได้ นับแต่วันที่ธนาคารกรุงไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

4.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกสิกรไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัท เป็นตัวแทนรับฝากเงินของธนาคารกสิกรไทยให้แก่ผู้ให้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้ให้บริการเอง หรือของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับธนาคารกสิกรไทย หรือเพื่อนำเงินเข้าชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ หรือเพื่อเป็นการเติมเงินเพื่อใช้สินค้าและ/หรือบริการ โดยฝากเข้ายังบัญชีเงินฝากปลายทางของผู้ขาย และ/หรือผู้ให้บริการที่เปิดไว้กับธนาคารกสิกรไทย
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป เว้นแต่ จะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้ธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากธนาคารกสิกรไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้ธนาคารกสิกรไทยทดรองจ่ายเงินไม่เกินวงเงินที่ตกลงกัน และบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ นับแต่วันที่ธนาคารกสิกรไทยได้ทดรองจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

4.3 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2561
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทตกลงให้บุคคลต่าง ๆ หรือผู้นำฝาก ทำรายการที่จุดให้บริการตู้เติมเงินอัตโนมัติบุญเติม หรือเครื่องบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิสของบริษัท เพื่อฝากเงินและให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยาหักเงินจากบัญชีเงินฝากของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และโอนเงินเข้าบัญชีของบุคคลต่าง ๆ ตามที่ผู้นำฝากกำหนด
อายุสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561 จนถึง 14 สิงหาคม 2564
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาหักเงินจากบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน รวมถึงวงเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชีดังกล่าวของบริษัท ในจำนวนเท่ากับค่าธรรมเนียมการโอนเงินต่อรายการที่บริษัทต้องชำระให้แก่ธนาคารกรุงศรี

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
	อยุธยา รวมทั้งจำนวนเงินที่ผู้นำฝากได้นำฝาก และโอนเงินตามยอดที่นำฝากแต่ละรายการเข้าบัญชีรับเงินทันที บริษัทตกลงว่าจะรักษายอดเงินในบัญชีให้เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้นำฝาก รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่บริษัทต้องชำระให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

4.4 สัญญาแต่งตั้งตัวแทน (Banking Agent) กับ ธนาคารออมสิน

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารออมสิน (“ออมสิน”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารออมสิน (“ออมสิน”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 16 เมษายน 2562
ลักษณะสัญญา	: ออมสินและบริษัท ตกลงให้บริษัทเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2562 จนถึง 21 เมษายน 2563 และหากไม่มีหนังสือบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 (เก้าสิบ) วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ ให้ถือว่า สัญญานี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละ 1 (หนึ่ง) ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิมทุกประการ
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงส่งมอบเงินที่ตนมีหน้าที่ส่งมอบให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทน เข้าบัญชีเงินฝากตามที่ได้ทำความตกลงร่วมกัน

4.5 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการให้บริการรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (“ธ.ก.ส.”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (“ธ.ก.ส.”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 17 กันยายน 2562
ลักษณะสัญญา	: ธนาคาร ธ.ก.ส. และบริษัท ตกลงให้มีบริการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ฝากเงิน และบริการอื่น ๆ ที่ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไปในภายภาคหน้า เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคาร ธ.ก.ส. โดยการใช้บริการผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทที่ได้มีการติดตั้ง และ/หรือเชื่อมโยงระบบ และ/หรือข้อมูลการให้บริการต่าง ๆ ระหว่างธนาคาร ธ.ก.ส. กับบริษัท แบบ Online Real Time ที่มีความพร้อม

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
	ให้บริการและสามารถติดต่อระหว่างกันได้ และ/หรือระบบการให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
อายุสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2562 จนถึงวันที่ 16 กันยายน 2565
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคาร ธ.ก.ส. ตกลงจะหักเงินจากบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน รวมถึงวงเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชีดังกล่าวของบริษัท ในจำนวนเท่ากับค่าธรรมเนียมการโอนเงินต่อรายการที่บริษัทต้องชำระให้แก่ธนาคาร ธ.ก.ส. รวมทั้งจำนวนเงินที่ผู้นำฝากได้นำฝาก และโอนเงินตามยอดที่นำฝากแต่ละรายการเข้าบัญชีรับเงินทันที บริษัทตกลงว่าจะรักษายอดเงินในบัญชีให้เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้นำฝาก รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่บริษัทต้องชำระให้ธนาคาร ธ.ก.ส

4.6 สัญญาการให้บริการเป็นตัวแทนธนาคาร กับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยพาณิชย์”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยพาณิชย์”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2562
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารไทยพาณิชย์และบริษัท ตกลงให้บริษัทเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ 9
การชำระค่าตอบแทน	: บริษัทตกลงชำระค่าธรรมเนียม หรือค่าตอบแทนสำหรับการให้บริการรับฝากเงินให้แก่ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นรายวัน โดยการแบ่งจากเงินค่าตอบแทนที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้ใช้บริการแต่ละราย โดยบริษัทตกลงให้ธนาคารไทยพาณิชย์หักเงินจากบัญชีเงินฝากที่บริษัทมีอยู่กับธนาคารไทยพาณิชย์ประเภทกระแสรายวัน เพื่อชำระค่าตอบแทนดังกล่าว

เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	28 มกราคม 2572
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2563
1002796/171116245	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	3 กันยายน 2558	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	3 กันยายน 2558	2 กันยายน 2568

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
926322/171116235	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
926323/171116243	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
1045817/171135480	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
1045818/171135463	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
160112253/181115151	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	26 ตุลาคม 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	26 ตุลาคม 2559	25 ตุลาคม 2569

ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรมสำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642/36179	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคืนเหรียญด้านล่าง	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643/36180	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคืนเหรียญด้านหน้า	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644/36181	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645/36178	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินมีหูโทรศัพท์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

ที่มา: ข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ: - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ” ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556
ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลงอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

☐ การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ ทั้งนี้ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน 6 ล้านบาท วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 จำนวน 6 ล้านบาท และวันที่ 24 ธันวาคม 2561 จำนวน 6 ล้านบาท ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน ในอัตราร้อยละ 41.67 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 33.33 ยังไม่ได้เรียกชำระเงินค่าหุ้น ตามลำดับ

☐ การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights

Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 99.97 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาบริษัท ย่อยได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนครั้งที่ 1 จำนวน 74,250,000 บาท ของจำนวนหุ้น 9,900,000 หุ้น จากบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 ในปี 2562 บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนที่ค้างครบถ้วนแล้วในเดือน กุมภาพันธ์ 2562

☐ การจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และบริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60 (ถือหุ้นสามัญ 5,999,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดยดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

☐ การเข้าร่วมลงทุนถือหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด

วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด ผ่านบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด โดยเข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 และต่อมาได้ซื้อหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น มูลค่า 11,151,815 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,800.13 บาท ซึ่งรวมส่วนล้ามูลค่า โดยมีทุนจดทะเบียน 7,738,200 บาท และได้เรียกชำระค่าหุ้นบริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด จากบริษัทย่อย และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อลงทุนและขยายความร่วมมือในการขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถรับส่งพัสดุ สินค้าหรือพัสดุ ต่อมาบริษัทย่อยได้โอนหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 บริษัท บิ๊กซ์ 24 จำกัด ได้มีการระดมทุนเพิ่มกับผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ด้วยจำนวน 18,490 หุ้น มูลค่า 33,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด จากเดิมจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 7.25 จะลดลงและถือหุ้นจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 5.96 ของทุนจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โรงงานและคลังสินค้า	66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
วันที่ก่อตั้ง	3 ธันวาคม 2551
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000663
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
เว็บไซต์	www.boonterm.com
โทรศัพท์ / โทรสาร	โทรศัพท์: 0-2278-1777 โทรสาร: 0-2279-7195
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777 โทรสาร: 0-2264-0790
ผู้ตรวจสอบภายใน	นายคณพศ แซ่ตั้ง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700

