

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	210.23	5.97%	288.38	7.36%	281.57	6.61%
เงินลงทุนชั่วคราว	50.00	1.42%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	869.50	24.70%	893.18	22.81%	781.05	18.33%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	128.56	3.65%	136.61	3.49%	175.25	4.11%
สินค้าคงเหลือ	82.02	2.33%	89.77	2.29%	75.31	1.77%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมแก่ตัวแทนบริการที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	25.04	0.71%	-	0.00%	-	0.00%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
ลูกหนี้อื่น-กรมสรรพากร	7.19	0.20%	4.91	0.13%	7.91	0.19%
อื่นๆ	25.93	0.74%	18.02	0.46%	27.22	0.64%
รวม	1,398.47	39.73%	1,430.87	36.54%	1,348.31	31.65%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,398.47	39.73%	1,430.87	36.54%	1,348.31	31.65%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	63.15	1.79%	43.15	1.10%	37.15	0.87%
เงินให้กู้ยืมแก่ตัวแทนบริการ-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	27.66	0.79%	-	0.00%	-	0.00%
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	1,954.01	55.51%	2,361.92	60.31%	2,803.86	65.81%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	55.56	1.58%	58.54	1.49%	49.02	1.15%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	11.23	0.32%	12.98	0.33%	14.73	0.35%
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	4.37	0.12%	3.33	0.09%	1.45	0.03%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.72	0.16%	5.41	0.14%	5.91	0.14%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,121.70	60.27%	2,485.33	63.46%	2,912.13	68.35%
รวมสินทรัพย์	3,520.17	100.00%	3,916.20	100.00%	4,260.44	100.00%

รายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	730.00	20.74%	660.00	16.85%	700.00	16.43%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	609.11	17.30%	759.41	19.39%	768.44	18.04%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	209.99	5.97%	380.37	9.71%	375.06	8.80%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.38	0.01%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	18.73	0.53%	20.38	0.52%	6.76	0.16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น						
เงินประกันรับจากผู้แทนบริการ	566.17	16.08%	596.66	15.24%	615.22	14.44%
อื่นๆ	36.17	1.03%	36.15	0.92%	27.28	0.64%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,170.55	61.66%	2,452.97	62.64%	2,492.76	58.51%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00%	204.44	5.22%	430.47	10.10%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12.87	0.37%	7.23	0.18%	3.23	0.08%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	1.18	0.03%	-	0.00%	-	0.00%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.05	0.40%	211.67	5.40%	433.70	10.18%
รวมหนี้สิน	2,184.60	62.06%	2,664.64	68.04%	2,926.46	68.69%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	11.36%	400.00	10.21%	400.00	9.39%
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	400.00	11.36%	400.00	10.21%	400.00	9.39%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	387.24	11.00%	387.24	9.89%	387.24	9.09%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40.00	1.14%	40.00	1.02%	40.00	0.94%
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	187.34	5.32%	187.34	4.78%	-	0.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	503.21	14.30%	418.18	10.68%	498.31	11.70%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(187.34)	-5.32%	(187.34)	-4.78%	-	0.00%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,330.45	37.80%	1,245.42	31.80%	1,325.55	31.11%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.12	0.15%	6.14	0.16%	8.43	0.20%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,335.57	37.94%	1,251.56	31.96%	1,333.98	31.31%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,520.17	100.00%	3,916.20	100.00%	4,260.44	100.00%

รายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไรขาดทุน:						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	0.68	0.02%	10.54	0.29%	61.43	1.83%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	1,266.13	37.03%	1,400.54	38.88%	1,344.87	39.97%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	1,860.06	54.40%	1,917.43	53.23%	1,748.52	51.97%
รายได้ค่าโฆษณา	21.16	0.62%	21.07	0.58%	11.55	0.34%
รายได้อื่น	271.21	7.93%	252.72	7.02%	198.19	5.89%
รวมรายได้	3,419.24	100.00%	3,602.30	100.00%	3,364.56	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	0.40	0.01%	8.89	0.25%	56.77	1.69%
ต้นทุนการบริการ	2,491.76	72.87%	2,631.21	73.04%	2,373.50	70.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	39.06	1.14%	48.11	1.34%	86.34	2.57%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	185.74	5.43%	194.05	5.39%	183.72	5.46%
รวมค่าใช้จ่าย	2,716.96	79.46%	2,882.26	80.01%	2,700.34	80.26%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	702.28	20.54%	720.04	19.99%	664.22	19.74%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	41.42	1.21%	62.01	1.72%	56.69	1.68%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	660.86	19.33%	658.03	18.27%	607.53	18.06%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77.64	2.27%	77.22	2.14%	66.21	1.97%
กำไรสำหรับปี	583.22	17.06%	580.81	16.12%	541.32	16.09%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	0.00%	(2.42)	-0.07%	-	0.00%
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	0.00%	0.48	0.01%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	0.00%	(1.94)	-0.05%	-	0.00%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	583.22	17.06%	578.87	16.07%	541.32	16.09%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	584.23	17.09%	583.10	16.19%	542.89	16.14%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.01)	-0.03%	(2.29)	-0.06%	(1.57)	-0.05%
	583.22	17.06%	580.81	16.12%	541.32	16.09%
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-	0.00%	581.16	16.13%	542.89	16.14%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	0.00%	(2.29)	-0.06%	(1.57)	-0.05%
	-	0.00%	578.87	16.07%	541.32	16.09%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.75		0.74		0.68

รายการงบกระแสเงินสด	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31-ธ.ค.-62	31-ธ.ค.-61	31-ธ.ค.-60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	660.86	658.03	607.53
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	524.95	540.60	455.40
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.31	6.52	3.69
ค่าตัดจำหน่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าระยะยาว	1.75	1.75	1.75
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย	2.04	2.52	2.15
ค่าเผื่ออุปกรณ์เสื่อมสภาพ/สูญหาย (โอนกลับ)	(0.76)	3.44	(0.62)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	5.64	1.58	1.18
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.47)	(4.44)	(0.05)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	27.91	42.90	31.65
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์			
และหนี้สินดำเนินงาน	1,229.23	1,252.90	1,102.68
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น	23.68	(112.12)	(154.94)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์	8.05	38.64	(9.48)
สินค้าคงเหลือ	7.75	(14.46)	(41.08)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9.95)	12.42	(7.80)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.37)	0.50	(0.02)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(151.10)	5.16	174.72
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(30.46)	(8.13)	129.93
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,076.83	1,174.91	1,194.01
จ่ายดอกเบี้ย	(28.23)	(43.14)	(30.65)
จ่ายภาษีเงินได้	(80.55)	(65.21)	(64.63)
รับคืนภาษีเงินได้	0.02	0.00	7.02
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	968.07	1,066.56	1,105.74

รายการงบกระแสเงินสด	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31-ธ.ค.-62	31-ธ.ค.-61	31-ธ.ค.-60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(50.00)	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(20.00)	(6.00)	(29.15)
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมเงินแก่ตัวแทนบริการ	(89.46)	-	-
รับชำระจากการให้กู้ยืมเงินแก่ตัวแทนบริการ	36.76	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3.47	5.65	0.26
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(109.03)	(105.83)	(1,107.36)
เงินสดจ่ายเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(9.36)	(15.50)	(16.80)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4.33)	(16.04)	(25.11)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(241.95)	(137.72)	(1,178.17)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	3,460.00	2,760.00	2,300.00
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(3,390.00)	(2,800.00)	(2,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	200.00	600.00
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(374.82)	(420.73)	(300.42)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(0.25)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(499.20)	(473.96)	(400.00)
ซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	-	(187.34)	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย			
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(0.02)
การเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			
ของบริษัทย่อย	-	-	10.00
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(804.27)	(922.03)	209.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(78.15)	6.81	137.13
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	288.38	281.57	144.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	210.23	288.38	281.57

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	-	33.86
โอนสินทรัพย์รอการติดตั้งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นอุปกรณ์	-	-	5.03

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.64	0.58	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>/1</sup>	(เท่า)	0.56	0.54	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.48	0.43	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น จากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) /2	(เท่า)	12.72	13.92	13.95
ระยะเวลาเก็บหนี้ - รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่น เฉลี่ย <sup>/3</sup>	(วัน)	28.30	25.86	25.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - เงินสดในตู้ <sup>/4</sup>	(เท่า)	63.67	67.36	66.93
ระยะเวลาเก็บหนี้ - เงินสดในตู้ เฉลี่ย <sup>/5</sup>	(วัน)	5.65	5.34	5.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.51	7.03	1.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	238.50	51.23	347.29
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ค่าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time) <sup>/6</sup>	(เท่า)	134.39	140.49	146.25
ระยะเวลาชำระหนี้ <sup>/7</sup>	(วัน)	2.68	2.56	2.48
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (ต่อรายได้ 5 รายการหลัก)	(ร้อยละ)	20.80%	21.20%	23.57%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	22.31%	21.50%	20.98%
อัตรา EBITDA ต่อรายได้จากธุรกิจหลัก	(ร้อยละ)	38.71%	37.18%	35.36%
อัตรากำไรอื่น <sup>/8</sup>	(ร้อยละ)	7.93%	7.02%	5.89%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(ร้อยละ)	137.85%	160.57%	166.47%
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	17.06%	16.12%	16.09%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(ร้อยละ)	45.28%	47.90%	46.19%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	15.71%	14.26%	14.58%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	91.96	88.11	90.38
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.64	2.13	2.19
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	20.50	14.95	21.67
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.23	0.30	0.69
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	85.33%	83.78%	81.05%
<b>ผู้เติมเงิน</b>				
จำนวนผู้เติมเงิน	(ตัว)	130,481	130,053	124,653
มูลค่าการลงทุนและอุปกรณ์ สสะสม	(ล้านบาท)	4,010.00	4,007.00	3,926.00

**หมายเหตุ :**

- <sup>/1</sup> คำนวณจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคาร รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น และรายการเงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ หาร์ดเวย์ หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>/2</sup> คำนวณจากรายได้จากค่าคอมมิชชั่น หาร์ดเวย์ รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เฉลี่ย
- <sup>/3</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator)
- <sup>/4</sup> คำนวณจากยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาร์ดเวย์ ลูกหนี้การค้าเงินสดใน途 (Credit Current) เฉลี่ย
- <sup>/5</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเงินสดใน途
- <sup>/6</sup> คำนวณจาก ยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หาร์ดเวย์ เจ้าหนี้ค่า (Air time) เฉลี่ย
- <sup>/7</sup> คำนวณจาก 360 วัน หาร์ดเวย์ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าโทรศัพท์ในระบบเติมเงินล่วงหน้า (Air time)
- <sup>/8</sup> คำนวณจากรายการรายได้อื่น รายการผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และรายการผลกระทบของภาษีเงินได้ หาร์ดเวย์ รายได้รวม



## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562

- ☐ กำไรสุทธิ 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% (YoY) สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท
- ☐ รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,147 ล้านบาท ลดลง 5.7% (YoY)
- ☐ จำนวน “ผู้บุญเต็ม” 130,481 คู่ เพิ่มขึ้น 0.3% (YoY)
- ☐ ธุรกิจตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์) มี 1,159,351 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 25.3% (YoY)
- ☐ ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ มียอดปล่อยสินเชื่อ 89 ล้านบาท

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	ปี 2561	ปี 2562	%YoY
มูลค่าเงินรวมผ่าน “ผู้บุญเต็ม” (ล้านบาท)	10,442	10,337	10,430	9,943	9,786	41,980	40,496	-3.5%
จำนวน “ผู้บุญเต็ม” ณ วันสิ้นสุด (คู่)	130,053	129,208	129,011	130,283	130,481	130,053	130,481	0.3%
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน (รายการ)	925,191	975,436	954,173	996,398	1,159,351	925,191	1,159,351	25.3%

ภาพรวมในปี 2562 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจผู้เต็มเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของการเพิ่มเงินรวมและจำนวนคู่ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งผู้บุญเต็มที่มีคุณภาพ และการเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปลายปี บริษัทได้เพิ่มบริการใหม่ อาทิ บริการขายประกันภัย AXA บริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือพร้อมระบบพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้เป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เพิ่มอีก 2 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทำให้ปัจจุบันผู้บุญเต็มเป็นบริษัทเดียวที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็น Banking Agent มากที่สุดด้วยจำนวนธนาคารรวมทั้งหมด 6 ธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มให้บริการสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลกับกลุ่มตัวแทนผู้บุญเต็ม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ เมื่อกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทได้จัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลเพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาใช้บริการที่ผู้บุญเต็มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทมีมูลค่าเงินรวมเท่ากับ 40,496 ล้านบาท ลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดล่าสุดให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,159,351 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 25.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการประเภทอื่นๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet และแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือ เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 3,147 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมต้นทุนทั้งต้นทุนการบริการและค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารที่ดีขึ้น รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ณ ปี 2562 บริษัทมีจำนวนผู้สะสมทั้งสิ้น 130,481 คู่ เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำกว่า 21 ล้านเลขหมายและจำนวนการทำรายการผ่านตู้กว่า 1.9 ล้านรายการต่อวัน

## สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2562

## งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2561		ไตรมาส 3/2562		ไตรมาส 4/2562		%QoQ	%YoY	ปี 2561		ปี 2562		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์													
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	339.36	41.4%	310.09	39.8%	290.48	38.0%	-6.3%	-14.4%	1,400.54	41.9%	1,266.13	40.2%	-9.6%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	472.76	57.7%	466.66	59.8%	460.66	60.3%	-1.3%	-2.6%	1,917.43	57.4%	1,860.06	59.1%	-3.0%
รายได้ค่าโฆษณา	7.15	0.9%	3.41	0.4%	13.20	1.7%	287.1%	84.6%	21.07	0.6%	21.16	0.7%	0.4%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	819.27	100.0%	780.16	100.0%	764.34	100.0%	-2.0%	-6.7%	3,339.04	100.0%	3,147.35	100.0%	-5.7%
ต้นทุนการบริการ	(652.92)	-79.7%	(622.36)	-79.8%	(599.48)	-78.4%	-3.7%	-8.2%	(2,631.21)	-78.8%	(2,491.76)	-79.2%	-5.3%
กำไรขั้นต้น	166.35	20.3%	157.80	20.2%	164.86	21.6%	4.5%	-0.9%	707.83	21.2%	655.59	20.8%	-7.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(56.57)	-6.9%	(54.81)	-7.0%	(61.26)	-8.0%	11.8%	8.3%	(242.16)	-7.3%	(224.80)	-7.1%	-7.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	109.78	13.4%	102.99	13.2%	103.60	13.6%	0.6%	-5.6%	465.67	14.0%	430.79	13.7%	-7.5%
รายได้อื่น	64.20	7.8%	68.61	8.8%	68.50	9.0%	-0.2%	6.7%	252.72	7.6%	271.21	8.6%	7.3%
กำไรจากการขายสินค้า	0.26	0.0%	0.06	0.0%	0.19	0.0%	216.7%	-26.9%	1.65	0.1%	0.29	0.0%	-82.4%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	174.24	21.3%	171.66	22.0%	172.29	22.5%	0.4%	-1.1%	720.04	21.6%	702.29	22.3%	-2.5%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(3.16)	-0.4%	(2.21)	-0.3%	(2.12)	-0.3%	-4.1%	-32.9%	(18.32)	-0.6%	(10.03)	-0.3%	-45.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.37)	-1.3%	(7.13)	-0.9%	(6.49)	-0.9%	-9.0%	-37.4%	(43.69)	-1.3%	(31.40)	-1.0%	-28.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	160.71	19.6%	162.32	20.8%	163.68	21.4%	0.8%	1.9%	658.03	19.7%	660.86	21.0%	0.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.07)	-2.3%	(18.59)	-2.4%	(18.20)	-2.4%	-2.1%	-4.6%	(77.22)	-2.3%	(77.65)	-2.5%	0.6%
กำไรสุทธิ	141.64	17.3%	143.73	18.4%	145.48	19.0%	1.2%	2.7%	580.81	17.4%	583.21	18.5%	0.4%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.64)	-0.1%	(0.05)	0.0%	(0.21)	0.0%	100.0%	100.0%	(2.29)	-0.1%	(1.02)	0.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	142.28	17.4%	143.78	18.4%	145.69	19.1%	1.3%	2.4%	583.10	17.5%	584.23	18.6%	0.2%

## รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2562 เท่ากับ 3,147.35 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือมากขึ้น การทำการตลาดของค่ายมือถือที่เน้นการขาย Sim Card Data การทำการตลาดมือถือ Post-paid และ e-Wallet การเพิ่มจำนวนของคู่แข่ง ประกอบกับอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 1,266.13 ล้านบาท ลดลง 9.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 1,860.06 ล้านบาท ลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 21.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 271.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตัวมากขึ้น

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- 1) ต้นทุนการบริการ ในปี 2562 เท่ากับ 2,491.76 ล้านบาท คิดเป็น 79.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ต้นทุนบริการลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งผันแปรตามยอดรายได้ที่ลดลง ในขณะที่บริษัทควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด
- 2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในปี 2562 เท่ากับ 224.80 ล้านบาท คิดเป็น 7.1% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารลดลง 7.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มาจาก บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

### กำไร

- 1) กำไรขั้นต้น ในปี 2562 เท่ากับ 655.59 ล้านบาท ลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลง การปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น
- 2) กำไรสุทธิ ในปี 2562 เท่ากับ 584.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด ประกอบกับมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.5%	1,398.47	39.7%	-32.40	-2.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.5%	2,121.70	60.3%	-363.63	-14.6%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>-396.03</b>	<b>-10.1%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,412.61	36.1%	1,230.19	35.0%	-182.42	-12.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	1,040.37	26.6%	940.37	26.7%	-100.00	-9.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	204.43	5.2%	1.17	0.0%	-203.26	-99.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.23	0.2%	12.87	0.4%	5.64	78.0%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,664.64</b>	<b>68.0%</b>	<b>2,184.60</b>	<b>62.1%</b>	<b>-480.04</b>	<b>-18.0%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,251.56	32.0%	1,335.57	37.9%	84.01	6.7%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>-396.03</b>	<b>-10.1%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 3,520.17 ล้านบาท ลดลง 10.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากในปี 2562 บริษัทเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพ ไม่เน้นการลงทุนเพิ่มในตู้ ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากการทยอยคืนเงินกู้

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2,184.60 ล้านบาท ลดลง 18.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,335.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 6.7% จากกำไรสุทธิในปี 2562 รวมเท่ากับ 584.23 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 499.20 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2561	ปี 2562
	4/2561	3/2562	4/2562		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.58	0.57	0.64	0.58	0.64
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.13	1.95	1.64	2.13	1.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.99	0.87	0.70	0.99	0.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	14.3%	15.6%	15.7%	14.3%	15.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	45.1%	47.6%	45.2%	45.1%	45.2%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.64 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.64 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.7% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 45.2% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรักษาความสามารถในการทำกำไร การจ่ายเงินปันผล

## มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2563S

### เป้าหมายปี 2563

- ☐ ยอดเติมนเงินและรายได้ เติบโต 4-6%
- ☐ จำนวนตู้บุญเติมเพิ่ม 1,000 – 2,000 ตู้
- ☐ งบลงทุน 100-200 ล้านบาท
- ☐ ธุรกิจตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เติบโตร้อยละ 40-45%
- ☐ ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 500-800 ล้านบาท

### การดำเนินการ

- ☐ เน้นทำเลคุณภาพในการตั้งตู้บุญเติม และเพิ่มบริการใหม่ต่อเนื่อง
- ☐ เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคาร
- ☐ เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- ☐ เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- ☐ เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย)

ในปี 2563 บริษัทได้ปรับวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่กำลังเกิดขึ้น โดยวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท คือ “ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย” และบริษัทได้จัดกลุ่มธุรกิจเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจเติมนเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) ธุรกิจผู้ให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending business) และธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ (Distribution Platform Business) เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจและการขยายธุรกิจใหม่ของบริษัท

สำหรับธุรกิจเติมนเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาตู้บุญเติมให้เป็นตู้อัจฉริยะบุญเติมต่างๆ อาทิ ตู้จำหน่ายซิมการ์ด ตู้ให้บริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) อีกทั้งเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีก 1,000 – 2,000 ตู้ โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือภาคเอกชน เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางการให้บริการที่มีมากกว่าบริการเติมนเงินโทรศัพท์มือถือ ประกอบกับการที่บริษัทมีเครือข่ายตู้บุญเติมกว่า 130,000 จุดพร้อมด้วยตัวแทนบริการที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ตัวเมืองหรือต่างจังหวัด จึงทำให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางการให้บริการที่สร้างความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการให้กับลูกค้าปัจจุบันพร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่

สำหรับธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending Business) บริษัทมุ่งเน้นให้บุญเติมเป็นศูนย์กลางของการเป็นตัวแทนธนาคาร หรือ Banking Agents ซึ่งปัจจุบันตู้บุญเติมมีบริการรับฝากเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารแล้ว 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ โดยบริษัทมีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีกอย่างน้อย 1 ราย และมีเป้าหมายยอดธุรกรรมจากบริการโอนเงินเติบโตร้อยละ 40 – 45 จากปีก่อน อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาศักยภาพของตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตู้บุญเติมสามารถเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีผ่านบริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ในตู้เดียว และสำหรับบริการสินเชื่อ บริษัทได้เริ่มทยอยปล่อยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลให้เฉพาะกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ โดยวงเงินสำหรับการปล่อยสินเชื่อในปีนี้อยู่ที่ 500-800 ล้านบาท (ระยะเวลา 12 – 36 เดือนต่อสัญญา) ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง จัดเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่ำของการปล่อยสินเชื่อ

สำหรับธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ (Distribution Platform Business) บริษัทเน้นการบริหารจัดการระบบตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติทั้งหมด ได้แก่ ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงิน-รับชำระเงินของตู้บุญเติมให้เลือกใช้บริการ (Vending Machine & Top-Up Service) ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายกาแฟสด ซึ่งปีนี้มีแผนจะขยายตู้ดังกล่าวทั้งหมดอีก 3,000 - 4,000 ตู้ จากปัจจุบันที่มีกว่า 3,500 ตู้ รวมไปถึง ตู้/สถานีชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า/สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งบริษัทได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในปีนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการธุรกิจใหม่ที่ใช้ความเป็นผู้นำเครือข่ายมาเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ เช่น ธุรกิจกระจายสินค้าให้ กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) ต่างๆ

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ โดยอาศัยเครือข่ายและความได้เปรียบทางธุรกิจของบริษัท ในการพัฒนาและขยายธุรกิจไปสู่โอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างให้ธุรกิจบุญเติมเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตในอนาคต