

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

## 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **บุญเติม** หรือ “บุญเติม” ที่มีบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร บริการขายสต็อกเกอร์ไลน์ บริการจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินเชื่อ บัตรเครดิต บริการรับชำระเงินค่าสินค้า บริการขายประกันภัยและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ และบริการอื่น ๆ เป็นต้น มีลักษณะเป็น Platform เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้า โดยลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านบุญเติมที่กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทยมากกว่า 130,000 ตู้ พร้อมทั้งมีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทบริหารจัดการบุญเติม ในรูปแบบของระบบเครือข่ายผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) กว่า 170 รายทั่วประเทศ และในรูปแบบของการบริหารจัดการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ในโครงการ (Project) ต่าง ๆ ซึ่งรายได้ที่ได้รับจากผู้ให้บริการบุญเติม จะมีการแบ่งกันระหว่างบริษัทและผู้สนใจร่วมทำธุรกิจ บริษัทแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านบุญเติม และบริการอื่น ๆ รวมไปถึงการซื้อขายประกันภัยและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ซื้อเพลงออนไลน์ ชำระค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าปรับ บริการเติมเงินบัตรโดยสารสาธารณะ เป็นต้น
2. ธุรกิจผู้ให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending Business) มุ่งเน้นให้บุญเติมเป็นศูนย์กลางของการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เช่น การให้บริการรับฝาก-ถอนเงินสดเข้าบัญชีธนาคาร บริการเปิดบัญชีธนาคารด้วยบริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และตรวจสอบเครดิตบูโร (NCB) ผ่านบุญเติม รวมไปถึงการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลรายย่อย
3. ธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า (Vending Machine & Distribution Business) ให้บริการติดตั้งตู้ขายสินค้าและบริการอัตโนมัติ และดูแลระบบการจัดการของตู้ทั้งหมด อาทิ ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงิน-รับชำระเงินของบุญเติม (Vending Machine & Top-Up Service) ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คาเฟ่อัตโนมัติ ตู้ชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) และธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย)

#### 1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

##### วิสัยทัศน์

ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

##### พันธกิจ

- ☐ เพิ่มเครือข่ายให้ความสะดวกกับทุกชุมชน
- ☐ สรรหาบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง
- ☐ พัฒนารูปแบบการให้บริการให้มีคุณภาพ ใช้งานง่าย และรวดเร็ว
- ☐ ให้ความมั่นใจกับทั้งลูกค้า ผู้ให้บริการ และตัวแทนบริการช่องทางอัตโนมัติ
- ☐ มีต้นทุนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้
- ☐ พัฒนาศูนย์กลางด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เต็มเปี่ยมด้วยความมุ่งมั่นและพลังความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ☐ สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน

##### วัตถุประสงค์

- ☐ มุ่งรักษาความเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจรที่มากที่สุด
- ☐ มุ่งพัฒนาความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- ☐ มุ่งสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน

- ☐ มุ่งเน้นบริการที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางการเงินที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและตอบสนองต่อ Lifestyle ของสังคมในปัจจุบันและอนาคต
- ☐ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง
- ☐ เพิ่มคุณภาพและความง่ายในการใช้งานของผลิตภัณฑ์และบริการในเครือข่ายเพื่อให้เป็นบริการที่ผู้คนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง
- ☐ ระบบการทำงานได้มาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- ☐ ช่องทางการให้บริการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ มีศูนย์บริการลูกค้ารองรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ ประกอบธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมาย
- ☐ ส่งเสริมตัวแทนบริการให้แข็งแกร่ง ได้รับส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เป็นธรรม
- ☐ บริหารสินทรัพย์ทุกเครือข่ายช่องทางให้สร้างผลตอบแทนได้สูงสุด
- ☐ บริหารต้นทุนดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ
- ☐ มุ่งเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ☐ มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
- ☐ รายได้และผลกำไรของบริษัท เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ☐ มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ สร้างสรรค์ความเจริญร่วมกับชุมชนและทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 มีมติทบทวน พันธกิจ (Mission) และวัตถุประสงค์ (Objective) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติ และการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

#### ความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (Forth Smart Service Public Company Limited) หรือ “FSMART” จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทในขณะนั้น เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินระบบโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการออนไลน์อื่น ๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ในชื่อ “บุญเติม” ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท เป็น 15,000,000 บาท และ 300,000,000 บาท ในปี พ.ศ. 2552 2553 และ 2555 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 100,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO)

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 และวันที่ 14 ตุลาคม 2557 ทุนสามัญของบริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ปัจจุบันบริษัทได้ซื้อหุ้นคืนจากโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินจำนวนทั้งสิ้น 46,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.86 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 และมีโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

**พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้****ปี พ.ศ. 2551**

- ☐ วันที่ 3 ธันวาคม 2551 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ร่วมกับกลุ่มของนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายสมชาย อรรถเดชสกุล ก่อตั้ง บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด ขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดย FORTH ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 50.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่น ๆ

**ปี พ.ศ. 2552**

- ☐ วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ☐ ตูเติมเงินบุญเติมของบริษัทได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งประเภท AGRITRONICS & AUTOMATION ในการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัว (Thailand Embedded Product Award 2009) ของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2552 จากสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ☐ บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ภายใต้ชื่อ ตูเติมเงิน “บุญเติม” โดยมีจำนวนตูบุญเติม 1,507 ตู้ในปีแรก (ณ สิ้นปี) ของการดำเนินธุรกิจ

**ปี พ.ศ. 2553**

- ☐ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการขยายโครงการตูเติมเงินบุญเติม
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตูบุญเติมเป็น 8,530 ตู้ ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้น 7,023 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 466 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552

**ปี พ.ศ. 2554**

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตูบุญเติม เช่น การให้บริการดูดวงออนไลน์ และเลขมงคลในตูบุญเติม
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตูบุญเติมเป็น 16,518 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้น 7,988 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

**ปี พ.ศ. 2555**

- ☐ วันที่ 29 มิถุนายน 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 285,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตูบุญเติม เช่น การซื้อข้าวโมงอินเตอร์เน็ตในตูบุญเติม
- ☐ บริษัทเริ่มวิจัยและพัฒนาตูบุญเติมให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า (บุญเติมเคาน์เตอร์ เซอร์วิส) ตูเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ (น้ำดื่มระบบ RO) ตูเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่าย

เครื่องดื่มกระป๋องอัตโนมัติ (Vending Machine) ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการร่วมกับตู้จำหน่ายสินค้าขนาดเล็กได้ในตู้เดียวกัน รวมถึงตู้แลกเหรียญ เป็นต้น

- ☐ ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2555 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 558,387 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 23,167 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555 หรือเพิ่มขึ้น 6,649 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554

#### ปี พ.ศ. 2556

- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตามแผน Spin-Off ดังนี้
  - 1) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 300,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น
  - 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อเป็นการระดมทุน และเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
  - 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรวมจำนวน 200,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ภายหลังจากการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยจะดำเนินการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) ไม่เกิน 96,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 104,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO และการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท โดยที่ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือหุ้นละ 2.50 บาท ทั้งนี้ ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้ FORTH เข้าถือหุ้นในบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 61 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือร้อยละ 45.75 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท (คำนวณจากทุนจดทะเบียนภายหลังจากการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนและผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)
- ☐ บริษัทจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 756,737 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 32,692 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 หรือเพิ่มขึ้น 9,525 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555

#### ปี พ.ศ. 2557

- ☐ บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ดั่งเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- ☐ บริษัทได้เริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2557
- ☐ บริษัทมีการให้บริการหน้าตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) เพิ่มมากขึ้น คือ I-Mobile3GX CAT My และ TOT3G การให้บริการดูวงผ่านโทรศัพท์มือถือ ของ อาจารย์ลักษณ์ เรขานิเทศ การให้บริการซื้อประกันภัยหน้าตู้บุญเติม เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 มีบริการหน้าตู้บุญเติมมากกว่า 50 รายการ
- ☐ บริษัทร่วมมือกับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายธุรกิจด้านการโฆษณาผ่านเครือข่ายตู้บุญเติมของบริษัท โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการโฆษณาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,015,080 รายการต่อวัน

- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 42,859 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2557 หรือเพิ่มขึ้น 10,167 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556

#### ปี พ.ศ. 2558

- ☐ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 2 ประเภทบริการ ได้แก่
- 1) ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย
  - 2) ประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทน
- จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเดิม บุญเดิมเคาน์เตอร์เซอร์วิส และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบริษัท อีกทั้ง ยังสามารถให้บริการรับชำระเงินแทนผ่านบุญเดิมเคาน์เตอร์เซอร์วิสด้วย
- ☐ วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท
- ☐ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่ (ภายหลังชื่อ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ☐ วันที่ 29 ธันวาคม 2558 บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ใช้บุญเดิม เคาน์เตอร์เซอร์วิสออกไปกำกับภาษีอย่างย่อและเต็มรูป ทำให้ผู้ใช้บริการของบริษัท มีความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านบุญเดิม เคาน์เตอร์เซอร์วิส มากยิ่งขึ้น
- ☐ เดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเดิมเฉลี่ย 1,472,829 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเดิมเป็น 65,867 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2558 หรือเพิ่มขึ้น 23,008 ตู้ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเดิมโดยเพิ่มบริการรวมกว่า 61 รายการ ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ บริการเติมเงินเกมออนไลน์ บริการชำระบิลรายเดือน และการบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น

#### ปี พ.ศ. 2559

- ☐ บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ บนที่ตึกเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- ☐ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 1 บริการ ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือ บริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money) จากการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อใช้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการผ่านตู้บุญเดิม และจุดให้บริการอื่น ๆ ของบุญเดิม
- ☐ เดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกรุงไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร และในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารกสิกรไทยแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้
- ☐ วันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้บุญเติม ได้แก่ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโทรศัพท์ (Mobile Operator) รายใหม่ คือ My World, White Space (เพนกวิ้น) และ 168 บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Deep pocket บริการเติมเงิน M-Pass เพื่อจ่ายค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วน รวมถึงบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 มีบริการหน้าตู้บุญเติมจำนวน 59 รายการ
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,031,458 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 92,082 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559 หรือเพิ่มขึ้น 26,215 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558

#### ปี พ.ศ. 2560

- ☐ วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สินทรัพย์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่นอกเหนือจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อใช้ในการแยกธุรกิจดังกล่าวออกจากธุรกิจการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
- ☐ วันที่ 19 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 100,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- ☐ วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด ชื่อ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยเป็นสื่อกลางสำหรับการซื้อขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
- ☐ วันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- ☐ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ โดยมีบริการหลัก คือ ชักอบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online และฝากสิ่งของ ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิ่ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.01 ของทุนจดทะเบียน
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,192,335 รายการต่อวัน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 124,653 ตู้ ณ สิ้นปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 32,571 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2559

#### ปี พ.ศ. 2561

- ☐ วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- ☐ วันที่ 8 ตุลาคม 2561 บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น รวมทั้งสิ้น 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 187,341,095 บาท
- ☐ เดือนสิงหาคม 2561 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย แต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยาได้ ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทสามารถให้บริการโอนเงิน รับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีได้รวม 3 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้



- ☐ บริษัทได้ดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ฉบับใหม่ต่อธนาคารแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวกับระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับ (อ้างอิง พ.ร.บ.ระบบการชำระเงิน พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดประเภทของใบอนุญาตและรูปแบบการให้บริการการชำระเงินใหม่ แทนประเภทใบอนุญาตฉบับเดิมของบริษัท) ในวันที่ 14 กันยายน 2561 บริษัทได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีกระทรวงการคลัง ที่ได้รับอนุญาตผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 3 ประเภทบริการ ดังนี้
  - 1) ใบอนุญาต การให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน
  - 2) ใบอนุญาต การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
  - 3) ใบอนุญาต การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
 ซึ่งใบอนุญาตประเภท (1) และ (2) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและ/หรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิมได้แก่ ประเภทบัญชี ค (3) การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด หรือผ่าน ทางเครือข่าย และใบอนุญาตประเภทบัญชี ค (5) การให้บริการชำระเงินแทน รวมถึงการได้รับการแต่งตั้งจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน โอนเงิน และรับชำระเงินให้ธนาคาร ส่วนใบอนุญาตประเภท (3) ดังกล่าว หมายความว่าถึงและ/หรืออ้างอิงถึงรูปแบบการให้บริการตามใบอนุญาตฉบับเดิม ได้แก่ บัญชี ค (6) การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าและ/หรือ บริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จากผู้ขายสินค้า หรือให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม้อยู่ภายใต้ระบบการจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน (e-Money) รวมถึงใบอนุญาตฉบับเดิมทั้ง 3 ประเภท บริการ จะมีผลให้สิ้นสุดโดยอัตโนมัติด้วย
- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการซื้อรหัสฟังเพลง (Joox) บริการซื้อรหัสแพ็คเกจดูซีรีส์เกาหลี บริการซื้อรหัสเติมเกม บริการซื้อรหัสแพ็คเกจสำหรับการรับชมกีฬาผ่าน BeIN Sports Connect บริการชำระบิลค่าโทรศัพท์บ้าน (TOT) บริการออมเงินเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ (กอช) และบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 2,010,665 รายการต่อวัน และบริษัทมีจำนวนการใช้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติมเฉลี่ย 925,191 รายการต่อเดือน
- ☐ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 130,053 ตู้ หรือเพิ่ม 5,400 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2560

#### ปี พ.ศ. 2562

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการชำระค่างวดและชำระค่าสินค้าของธนาคารออมสิน บริการซื้อเพลงของศิลปินค่ายแกรมมี่ บริการชำระสินเชื่อบูญเติมออนไลน์ บริการซื้อความคุ้มครองของแอกซ่าประกันภัย บริการจำหน่ายซิมมือถือเครือข่าย AIS บริการเติมเงินเข้าบัตรโดยสารขสมก. บริการซื้อคูปองเสียงส่งสุข (คาวอยพรศิลปินค่ายแกรมมี่) บริการยืนยันตัวตนธนาคารกสิกรไทย (K Check ID) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋า AirPay รวม ณ สิ้นปี 2562 มีบริการรวมกว่า 80 รายการ
- ☐ เดือนเมษายน 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารออมสินแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารออมสินได้
- ☐ เดือนกันยายน 2562 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูก ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง ผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) และอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (Nano Finance) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดดิ้ง จำกัด ได้เริ่มให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) แก่บุคคลทั่วไปตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
- ☐ เดือนตุลาคม 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) รวมถึงบริการซื้อสลากออมทรัพย์ของ ธ.ก.ส. ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรได้
- ☐ เดือนธันวาคม 2562 บริษัทได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ธนาคารไทยพาณิชย์แต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน ให้ธนาคาร ทำให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถประกอบธุรกิจบริการรับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ได้ ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทสามารถให้บริการโอนเงิน รับฝากเงินสด เพื่อเข้าบัญชีได้รวม 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรี



อยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ รวมถึงการให้บริการรับชำระเงินอื่น ๆ ร่วมกับธนาคารได้

- ☐ วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- ☐ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,750,823 รายการต่อวัน และบริษัทมีจำนวนการใช้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติม 1,159,351 รายการต่อเดือน
- ☐ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 130,481 ตู้ หรือเพิ่ม 428 ตู้ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปี 2561

#### ปี พ.ศ. 2563

- ☐ บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการซื้อเพลงเมียนมาของบริษัท มิงกาลา แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริการซื้อเสียงส่งสุขคำอวยพรศิลปิน Grammy วันเกิดและเทศกาลวันสงกรานต์ บริการสมัคร SMS Subscription ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริการซื้อประกัน COVID-19 และ พ.ร.บ. ของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด บริการดูวงหมอดัง-โฮโรโซไซตี้ของบริษัท โฮโรโซไซตี้ จำกัด บริการชำระบิลค่าสินค้าและบริการ Chillpay ของบริษัท พระอินทร์ ฟินเทค จำกัด บริการชำระบิลหรือค่าเบี้ยประกัน บริการซื้อประกันไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก บริการซื้อประกันโรคยอดฮิต บริการซื้อประกัน COVID-19 และบริการแจกประกันฟรี Personal Accident และ COVID-19 ของบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด บริการแจกประกันชีวิตฟรีของบริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ☐ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ” ให้บริการจำหน่ายน้ำมันที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐานจากกระทรวงพลังงาน พร้อมทั้งรองรับบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์เฉกเช่นเดียวกับตู้บุญเติม
- ☐ วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 99.99
- ☐ วันที่ 1 มิถุนายน 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปิตอล จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ ภายใต้การกำกับ
- ☐ วันที่ 5 มิถุนายน 2563 บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บุญเติม รวมถึงธุรกิจโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับผู้บุญเติม ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท
- ☐ วันที่ 2 กรกฎาคม 2563 สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยสรุปบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 26,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 164,255,470 บาท
- ☐ เดือนกรกฎาคม บริษัทและกลีกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ประกาศความร่วมมือการพัฒนาเทคโนโลยี Facial Recognition ในบริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ด้วยใบหน้าผ่านตู้บุญเติม เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการทางการเงินครบวงจร โดยสามารถใช้บริการเพื่อการเปิดบัญชีออนไลน์ และซื้อประกัน รวมถึงการขอตรวจสอบข้อมูลเครดิตกับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร) เป็นต้น
- ☐ เดือนกันยายน บริษัทประกาศความร่วมมือกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เพื่อเพิ่มบริการชำระเงินด้านประกันภัยบนตู้บุญเติม และขยายฐานลูกค้าที่สนใจด้านประกันภัย เช่น ประกันภัย COVID-19 ประกันภัยไข้เลือดออก เป็นต้น
- ☐ เดือนธันวาคม บริษัทและธนาคารกสิกรไทยประกาศการเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารกสิกรไทยและยืนยันตัวตนผ่านตู้บุญเติม และขยายจุดบริการยืนยันตัวตนที่ตู้บุญเติมเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ ณ เดือนธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนการใช้บริการตู้บุญเติมเฉลี่ย 1,472,658 รายการต่อวัน และรายการโอนเงิน 1,912,918 รายการต่อเดือน
- ☐ บริษัทขยายจำนวนตู้บุญเติมเป็น 129,934 ตู้ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2561		2562		2563	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>รายได้</b>						
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service charge)	1,917,435,041	53.2%	1,860,061,735	54.4%	1,889,911,565	60.5%
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่นๆ (Commission)	1,400,536,701	38.9%	1,266,125,227	37.0%	946,068,042	30.3%
รายได้ค่าโฆษณา	21,070,562	0.6%	21,164,244	0.6%	22,767,987	0.7%
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)</b>	<b>3,339,042,304</b>	<b>92.7%</b>	<b>3,147,351,206</b>	<b>92.0%</b>	<b>2,858,747,594</b>	<b>91.5%</b>
รายได้จากการขายสินค้า	10,541,950	0.3%	684,831	0.0%	2,225,180	0.1%
รายได้อื่น	252,719,286	7.0%	271,209,623	7.9%	250,659,942	8.0%
รายได้ดอกเบี้ย	-	0.0%	-	0.0%	11,659,312	0.4%
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,602,303,540</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,419,245,660</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,123,292,028</b>	<b>100.0%</b>

หมายเหตุ:

1. รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการที่เก็บจากผู้ใช้บริการตู้บุญเติม เช่น การเติมเงินโทรศัพท์ 10 บาทจะคิดค่าธรรมเนียม 2 บาท เป็นต้น
2. รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เป็นรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและผู้ให้บริการออนไลน์อื่น ๆ
3. รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ตู้บุญเติม เช่น โฆษณาที่หน้าจอตู้บุญเติม เป็นต้น
4. รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจากตู้บุญเติม เช่น ชาดื่ม หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น
5. รายได้อื่น ได้แก่ เงินประกันตู้บุญเติม (เงินค่าประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ) รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน (เนื่องจาก ระบบ ตู้บุญเติม ไม่มีการทอนเงินแต่จะเก็บเป็นเงินเครดิตไว้ให้กับลูกค้า บริษัทรับรู้เป็นรายได้ เมื่อไม่มีการทำรายการที่ตู้บุญเติมนานกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) รายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การเติมเงินผิด หมายเลขโทรศัพท์ยังไม่เปิดใช้บริการ และบริษัทไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ (บริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี และรายได้อื่นๆ
6. รายได้ดอกเบี้ย เป็นรายได้จากดอกเบี้ยจากธุรกิจของบริษัทย่อย

### จำนวนตู้บุญเติม

ปี พ.ศ.	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนตู้บุญเติม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	42,859	65,867	92,082	124,653	130,053	130,481	129,934
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,167	23,008	26,215	32,571	5,400	428	(547)

บริษัทมีการขยายเครือข่ายตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนตู้บุญเติมนับตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปี 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20.3 ต่อปี (CAGR)

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

### (1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักคือ ตู้บุญเติม และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- ☐ **ตู้บุญเติม** ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์ ด้วยจำนวนบริการที่หลากหลายมากกว่า 86 รายการ
- ☐ **บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส** ให้บริการรับชำระเงินครบทุกบริการจากตู้บุญเติม และเพิ่มบริการการชำระค่าบริการต่าง ๆ อาทิ การชำระค่าบริการสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และการชำระค่าสินค้าอื่นต่าง ๆ เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ชำระเงินกู้ เบี้ยประกัน เป็นต้น
- ☐ **ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ** บริการกดน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านการกรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV พร้อมบริการรับชำระเงินที่มีครบทุกบริการจากตู้บุญเติม
- ☐ **เครื่องชั่งน้ำหนัก** ให้บริการชั่งน้ำหนักที่ติดตั้งพร้อมกับตู้บุญเติม สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลังได้
- ☐ **ตู้บุญเติมพร้อมจำหน่ายขนมมือถือ** บริการจำหน่ายขนมมือถือ สามารถเลือกประเภทขนมมือถือหรือโปรโมชันของขนมมือถือที่ผู้ซื้อต้องการได้ และสามารถใช้บริการขนมได้ทันทีหลังผู้ซื้อได้รับขนมมือถือจากตู้
- ☐ **ตู้จำหน่ายสินค้าและเครื่องดื่มอัตโนมัติ** ในนามบริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด ให้บริการจำหน่ายเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มแบบขวดและกระป๋อง พร้อมระบบทำความสะอาด ร่องรับการชำระเงินเหรียญ ธนบัตร หรือ QR Code และสามารถให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์เช่นเดียวกับตู้บุญเติม
- ☐ **ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ** ในนามบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด ให้บริการจำหน่ายน้ำมันที่ได้รับรองการชั่งตวงจากมาตรฐานจากรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน สร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่เทียบเท่ากับสถานีน้ำมัน
- ☐ **คาเฟ่อัตโนมัติ** ในนามบริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด ให้บริการจำหน่ายเครื่องดื่มสดทุกแก้วโดยเครื่องผสมเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีเมนูหลากหลายกว่า 70 เมนู พร้อมระบบการชำระเงินเหรียญ ธนบัตร หรือ QR Code และสามารถให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินออนไลน์เช่นเดียวกับตู้บุญเติม
- ☐ **ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)** ให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับธนาคาร เพื่อเปิดบัญชีทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่จำเป็นต้องไปที่ธนาคาร และยังรองรับบริการใหม่ ๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต
- ☐ **ตู้สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (Electric Vehicle Charger หรือ EV Charger)** ทำหน้าที่เป็นตู้ชาร์จพลังงานไฟฟ้าให้กับแบตเตอรี่รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งการชาร์จออกเป็น 2 ประเภท คือ Normal Charge และ Quick Charge พร้อมระบบการจองล่วงหน้าก่อนเข้าบริการและการชำระเงินหลากหลายช่องทาง เช่น Application BeWallet บัตรเครดิต หรือ Mobile Banking

### ลักษณะและจุดเด่นของตู้บุญเติม และตู้บุญเติมพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก

- ☐ มีระบบตรวจสอบข้อมูลป้องกันปัญหากรณีตู้กินเงินหรือกรณีเติมผิดเบอร์ ลูกค้าสามารถโทรมาแจ้งที่ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ มีระบบการเก็บยอดเงินคงเหลือ ผู้ใช้บริการสามารถเก็บยอดคงเหลือจากการเติมเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับตู้บุญเติมทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- ☐ มีบริการที่หลากหลายมากกว่า 86 รายการ เช่น บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย บริการรับฝากเงิน บริการเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่าง ๆ และเกมออนไลน์ บริการรับชำระแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต บริการดูดวง บริการชำระค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชำระค่าเบี้ยประกัน บริการเติมเงินบัตรโดยสารรถสาธารณะ บริการโอนเงิน บริการซื้อสต็อกเกอร์ไลน์ รวมถึงรองรับการเติมเงินออนไลน์อื่น ๆ ที่อาจมีเพิ่มเติมในอนาคต
- ☐ มีบริการชั่งน้ำหนัก สำหรับตู้บุญเติมที่ติดตั้งพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก สามารถคำนวณดัชนีมวลกาย (BMI) และเก็บประวัติการชั่งน้ำหนักย้อนหลัง
- ☐ สามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือในมูลค่าที่น้อย (Micro Transaction) ตั้งแต่ 10 บาทขึ้นไป
- ☐ หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน

- ☐ ใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีการใช้งานที่ง่าย โดยใส่เบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบของ “ตู้บุญเติม” จะสามารถเลือกระบบเครือข่ายให้โดยอัตโนมัติ เพื่อป้องกันปัญหาจากการเติมเงินที่เลือกระบบเครือข่ายผิดพลาด
- ☐ รับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม รวมถึงระบบการอัปเดตออนไลน์เพื่อรองรับการใช้งานเหรียญและธนบัตรรุ่นใหม่
- ☐ มีระบบสำรองแบตเตอรี่ (Battery Backup/Charger) สามารถทำการจ่ายการได้ในขณะที่ไฟตกหรือไฟดับได้นานถึง 4 ชั่วโมง
- ☐ มีระบบรักษาความปลอดภัยตู้ โดยมีการฝัง IP Security ไว้ในตัว เพื่อเป็นระบบป้องกันความปลอดภัยของตู้บุญเติม และมีเสา GPRS ที่มีระบบการสื่อสารเช่นเดียวกับตู้ ATM ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีระบบแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ (Real time) ในกรณีที่ตู้มีปัญหา
- ☐ มีระบบป้องกันการโจรกรรม ในกรณีที่ตู้ถูกจี้ ทำลาย หรือสูญหาย โดยระบบกันขโมยจะแจ้งเตือนไปยังศูนย์บริการ เพื่อแก้ปัญหาให้ทันทันที
- ☐ มีระบบอัปเดตออนไลน์จากระบบงานส่วนกลาง สามารถเพิ่มเติมบริการต่าง ๆ เช่น การใช้รหัสสแกน (QR Code) หรือธุรกรรมที่จำเป็นต้องใช้ รวมถึงจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในอนาคตได้ง่าย
- ☐ มีการเชื่อมต่อโดยตรงกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่าง ๆ สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้อง และรวดเร็ว

**ลักษณะและจุดเด่นของบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส**

- ☐ บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่น ๆ อีกมากกว่า 40 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น
- ☐ มีขนาดกระทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก จึงสามารถให้บริการรับชำระกับลูกค้าง่าย
- ☐ การใช้งานระบบสัมผัส พร้อมเมนูการใช้งานที่ง่าย ทำให้ตัวแทนที่นำไปให้บริการสามารถเข้าใจและใช้งานได้ทันที
- ☐ มีระบบการเก็บข้อมูลการทำรายการสามารถพิมพ์ใบยืนยันการทำรายการย้อนหลังได้
- ☐ การอัปเดตซอฟต์แวร์แบบออนไลน์ โดยการสั่งการจากศูนย์ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

**ลักษณะและจุดเด่นของตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ**

- ☐ หน้าจอสัมผัสขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะอาดตา พร้อมเสียงอธิบายประกอบการใช้งาน
- ☐ มีบริการกดน้ำดื่มสะอาดผ่านที่กรอง 2 ระบบ Reverse Osmosis และ UV
- ☐ หัวจ่ายน้ำถูกออกแบบให้อยู่ภายในตู้ เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสจากสิ่งสกปรกภายนอกด้วยการออกแบบระบบการวัดคุณภาพน้ำ โดยตู้จะปิดให้บริการอัตโนมัติหากคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐาน
- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- ☐ มีบริการที่หลากหลาย รวมกว่า 86 รายการ เช่น เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินบัตรเงินสด ประเภทต่าง ๆ บริการเติมเกมออนไลน์ ชำระบิลรายเดือน เป็นต้น ซึ่งสามารถใช้งานได้เฉกเช่นเดียวกับตู้บุญเติม
- ☐ รองรับบริการเติมเงินมือถือได้ทุกระบบ ไม่ว่าจะเป็น 1-2-call (AIS), Happy (DTAC), TRUEMOVE/TRUEMOVE H, CAT My และ TOT3G
- ☐ ระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ สามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที
- ☐ ศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ การอัปเดตด้วยระบบ Remote Upgrade จากศูนย์ให้บริการ และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงการเพิ่ม บริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- ☐ มีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี

**ลักษณะและจุดเด่นของตู้บุญเติมพร้อมบริการจำหน่ายชิมมือถือ**

- ☐ หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตา พร้อมช่องรับชิมมือถือและเครื่องอ่านบัตรประชาชนในตำแหน่งขาตั้งด้านหน้าตู้บุญเติม
- ☐ รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- ☐ มีระบบตรวจสอบและยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการอ่านข้อมูลบัตรประชาชน พร้อมเทคโนโลยีที่ใช้ในการพิสูจน์อัตลักษณ์ตัวตน (Biometric) ด้วยระบบการใช้ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลภาพถ่ายจากบัตรประชาชนและภาพถ่ายหน้าตู้ขายชิม
- ☐ สามารถเลือกประเภทชิมมือถือหรือโปรโมชั่นของชิมมือถือที่ผู้ซื้อต้องการได้
- ☐ หลังจากรายการซื้อชิมมือถือสำเร็จ ระบบจะเปิดให้บริการให้ทันที ลูกค้าสามารถรับชิมมือถือได้ที่ช่องรับชิมในตำแหน่งขาตั้งด้านหน้าตู้บุญเติมและสามารถใช้งานได้ทันที
- ☐ มีระบบอัปเดตออนไลน์จากระบบงานส่วนกลาง และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงสามารถเพิ่มบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**ลักษณะและจุดเด่นของตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)**

- ☐ หน้าจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด 10 นิ้ว สีสันสวยงามสะดุดตา พร้อมช่องรับชิมมือถือและเครื่องอ่านบัตรประชาชนในตำแหน่งขาตั้งด้านหน้าตู้บุญเติม
- ☐ รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น และมีระบบตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม
- ☐ มีระบบตรวจสอบและยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการอ่านข้อมูลบัตรประชาชน พร้อมเทคโนโลยีที่ใช้ในการพิสูจน์อัตลักษณ์ตัวตน (Biometric) ด้วยระบบการใช้ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลภาพถ่ายจากบัตรประชาชนและภาพถ่ายหน้าตู้
- ☐ รองรับการประกอบธุรกรรมทางการเงินหรือบริการอื่น ๆ
- ☐ มีระบบอัปเดตออนไลน์จากระบบงานส่วนกลาง และระบบป้องกันการโจรกรรม รวมถึงสามารถเพิ่มบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**ลักษณะและจุดเด่นของคาเฟ่อัตโนมัติ**

- ☐ ขนาด กว้างxยาวxสูง (75 cm. x 100 cm. x 180 cm.) หรือ พื้นที่ติดตั้ง 1 ตารางเมตร
- ☐ หน้าจอ LED ระบบสัมผัส ขนาด 32 นิ้ว พร้อมเสียงอธิบายประกอบการให้บริการ ควบคุมระบบการทำงานผ่านเครือข่าย 3G/4G แบบออนไลน์เรียลไทม์
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานหลัก เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มแบบขงสดที่มีรสชาติสม่ำเสมอ มากกว่า 80 เมนู ด้วยวัตถุดิบคุณภาพ อาราบิก้า แท้ 100% พร้อมทั้งเสิร์ฟเครื่องดื่มต่าง ๆ ในแบบร้อนและแบบเย็น
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานรอง ให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เช่น เติมน้ำมันมือถือ จำหน่ายรหัสบัตรเงินสด หรือรหัสเติมเกมส์ และชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น และสามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ รองรับการใช้เหรียญ และธนบัตร ได้ทุกรุ่น พร้อมการตรวจสอบเหรียญ และธนบัตรปลอม และระบบทอนเงินอัตโนมัติ พร้อมระบบชำระเงินผ่าน QR Code จากระบบธนาคาร สำหรับฟังก์ชันการซื้อสินค้า และมีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือ สำหรับฟังก์ชันการทำงานรอง ที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินคงเหลือจากการใช้บริการในรูปแบบดิจิทัลไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับคาเฟ่อัตโนมัติ “เต๋าบิน” ทั่วประเทศ
- ☐ รองรับระบบ Loyalty program ในรูปแบบการสะสมคะแนนเพื่อแลกเครื่องดื่มโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**ลักษณะและจุดเด่นของผู้จำหน่ายสินค้าและเครื่องอัตโนมัติ**

- ☐ ขนาด กว้างxยาวxสูง (65 cm. x 100 cm. x 185 cm.) และน้ำหนัก 340 กิโลกรัม
- ☐ หน้าจอ LED ระบบสัมผัส ขนาด 32 นิ้ว พร้อมเสียงอธิบายประกอบการให้บริการ ควบคุมระบบการทำงานผ่านเครือข่าย 3G/4G แบบออนไลน์เรียลไทม์
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานหลัก เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มแบบขวดและกระป๋อง พร้อมระบบทำความเย็น
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานรอง ให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เช่น เติมน้ำมันมือถือ จำหน่ายรหัสบัตรเงินสด หรือรหัสเติมเกมส์ และชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น
- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ รองรับการใช้เหรียญ และธนบัตร ได้ทุกรุ่น พร้อมการตรวจสอบเหรียญ และธนบัตรปลอม และระบบทอนเงินอัตโนมัติ สำหรับฟังก์ชันการซื้อสินค้า และมีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือ สำหรับฟังก์ชันการทำงานรอง ที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินคงเหลือจากการใช้บริการในรูปแบบดิจิทัลไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศ
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**ลักษณะและจุดเด่นของผู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ**

- ☐ ขนาด กว้างxยาวxสูง (75cm. x 85.5cm. x 194cm.) และน้ำหนัก 150 kg.
- ☐ หน้าจอ LED ระบบสัมผัส ขนาด 10 นิ้ว พร้อมเสียงอธิบายประกอบการให้บริการ ควบคุมระบบการทำงานผ่านเครือข่าย 3G/4G แบบออนไลน์เรียลไทม์
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานหลัก เพื่อจำหน่ายน้ำมัน (Gasohol 91 , 95 หรือดีเซล) โดยเลือกจ่ายได้อย่างหนึ่งต่อตู้
- ☐ ฟังก์ชันการทำงานรอง ให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เช่น เติมน้ำมันมือถือ จำหน่ายรหัสบัตรเงินสด/รหัสเติมเกมส์ และชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น
- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ☐ รองรับการใช้เหรียญและธนบัตรได้ทุกรุ่น พร้อมการตรวจสอบเหรียญและธนบัตรปลอม และระบบทอนเงินอัตโนมัติสำหรับฟังก์ชันการซื้อสินค้า และมีระบบเก็บยอดเงินคงเหลือเพื่อฟังก์ชันการทำงานรอง ที่ลูกค้าสามารถเก็บยอดเงินคงเหลือจากการใช้บริการในรูปแบบดิจิทัลไปใช้บริการในครั้งต่อไปได้กับ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทั่วประเทศ
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**ลักษณะและจุดเด่นของผู้สถานีชาร์จไฟฟ้า**

- ☐ ระบบการชาร์จไฟฟ้า 2 แบบ (Normal Charge และ Quick Charge)
- ☐ รองรับระบบชำระเงินอัตโนมัติ สามารถชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Wallet, Mobile Banking หรือบัตรเครดิต เพิ่มความสะดวก ง่ายดาย และปลอดภัย
- ☐ มีระบบการจองใช้งานสถานีชาร์จไฟฟ้าล่วงหน้า
- ☐ มีบริการหลังการขายคอยดูแลระบบชาร์จไฟฟ้าอยู่เสมอ
- ☐ ในหนึ่งสถานีจะสามารถให้บริการรถได้หลายคัน
- ☐ มีระบบแจ้งเตือนออนไลน์แจ้งเจ้าของรถยนต์เมื่อแบตเตอรี่เต็มหรือหมดเวลาชาร์จ
- ☐ เปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
- ☐ สามารถบันทึกและเรียกดูบันทึกประวัติการชาร์จไฟได้
- ☐ มีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

**บริการประเภทต่างๆ ของ ผู้บุญเดิม**

ณ สิ้นปี 2563 ผู้บุญเดิมมีแอปพลิเคชันที่ให้บริการมากกว่า 86 รายการ และรายการรับชำระบิลมากกว่า 40 รายการบนผู้บุญเดิม และบุญเดิมเคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อนำเสนอบริการที่หลากหลายมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ด้วยระบบออนไลน์ที่มีระบบเชื่อมต่อเซิร์ฟเวอร์กับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการเซอร์วิสต่าง ๆ (Service Provider) ได้โดยตรง บริษัทสามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันทีด้วยระบบการบริหารจัดการแบบออนไลน์ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการบนผู้บุญเดิมได้อย่างสะดวก

ในปี 2563 บริษัทมีบริการใหม่เพิ่มเข้ามาบนผู้บุญเดิม ดังนี้

**บริการซื้อเพลงเมียนมา**

บุญเดิมได้ร่วมมือกับบริษัท มิงกالا แมนเนจเม้นท์ จำกัด เปิดให้บริการซื้อเพลงเมียนมาผ่านผู้บุญเดิม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางและทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าเมียนมา ที่สนใจต้องการซื้อและดาวน์โหลดเพลงเมียนมาเก็บไว้บนเครื่องโทรศัพท์มือถือ โดยให้บริการ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาเมียนมา ซึ่งสามารถดาวน์โหลดรับฟังได้ในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (ไฟล์.mp3) และพิเศษสุดสำหรับลูกค้าบุญเดิมที่ซื้อเพลงเมียนมาในราคา 20 บาท จะได้รับเพลงริงโทนเสียงเรียกเข้าแถมฟรีทุกรายการ บุญเดิมเปิดบริการซื้อเพลงเมียนมา ในเดือนมกราคม 2563

**บริการซื้อคลิปเสียงส่งสุข (คำอวยพรศิลปินแกรมมี่), เสียงคำอวยพรวันเกิดและเทศกาลสงกรานต์**

บุญเดิมร่วมมือกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือแกรมมี่ เปิดให้บริการส่งคลิปเสียงคำอวยพรวันเกิดและเทศกาลสงกรานต์จากศิลปินค่ายแกรมมี่ให้แก่บุคคลที่ต้องการแทนการดื่มน้ำตามเทศกาลต่าง ๆ พร้อมดาวน์โหลดรับฟังได้ในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (ไฟล์.mp3) โดยลูกค้าผู้สนใจสามารถเลือกซื้อคลิปเสียงคำอวยพรศิลปินผ่านผู้บุญเดิมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง บุญเดิมเปิดบริการซื้อคลิปเสียงส่งสุข คำอวยพรวันเกิด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และ บริการซื้อคลิปเสียงส่งสุข รวมถึงคำอวยพรเทศกาลสงกรานต์ ในเดือนเมษายน 2563

**บริการสมัคร SMS Subscription GMM**

บุญเดิมร่วมมือกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือแกรมมี่ เปิดให้บริการสมัครรับ SMS Subscription ในกลุ่ม ดุดวงหมอดัง คลิปเด็ด ข่าวบันเทิง และเคล็ดลับน่ารู้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางและทางเลือกในการสมัครสำหรับลูกค้าบุญเดิมเครือข่ายดีแทคและทรูมูฟ เพื่อรับคอนเทนต์ ข่าว บันเทิง สารน่ารู้ ได้ทุกวันผ่านทาง SMS โดยลูกค้าผู้สนใจสามารถสมัคร SMS Subscription ผ่านผู้บุญเดิมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง บุญเดิมเปิดบริการสมัคร SMS Subscription ในเดือนเมษายน 2563

**บริการซื้อประกัน COVID-19 ของทิพยประกันภัย**

บุญเดิมร่วมมือกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) “ทิพยประกันภัย” เปิดให้บริการซื้อประกัน COVID-19 ผ่านผู้บุญเดิม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางและทางเลือกให้กับลูกค้าบุญเดิมสามารถเข้าถึงประกันได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องผ่านตัวแทน หรือสามารถทำรายการซื้อประกันได้ด้วยตนเองประกอบกับช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ที่ต้องหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน โดยมีราคาเบี้ยประกันให้เลือกซื้อถึง 4 แพคเกจ คือ 150 บาท 250 บาท 450 บาท 850 บาท ความคุ้มครอง 12 เดือน โดยลูกค้าผู้สนใจสามารถซื้อประกัน COVID-19 ของทิพยประกันภัยผ่านผู้บุญเดิมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง บุญเดิมเปิดบริการซื้อประกัน COVID-19 ของทิพยประกันภัย ในเดือนเมษายน 2563

**บริการดูดวงหมอดัง-ไฮโรโซไซตี้**

บุญเดิมร่วมมือกับบริษัท ไฮโรโซไซตี้ จำกัด เปิดให้บริการดูดวงหมอดังผ่านผู้บุญเดิม โดยสามารถเลือกดูดวงกับหมอดังต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น แมน การิน หมอว๊ง หมอดูอินดี้ อาจารย์นำ เสขบุคคผล หมอเซอร์ เป๊ะเวอร์ หมอฝ่าย the Magic Queen แก้วตา เม้าท์ดวง อาจารย์บาส 7th Sense เป็นต้น ซึ่งหมอดูแต่ละท่านจะใช้ศาสตร์การดูดวงพยากรณ์ที่แตกต่างกัน โดยลูกค้าผู้สนใจสามารถดูดวงหมอดัง และรับคอนเทนต์ดวงผ่าน SMS โทรศัพท์มือถือ ผ่านผู้บุญเดิมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง บุญเดิมเปิดบริการดูดวงหมอดัง แมน การิน ในเดือนมิถุนายน 2563 และหมอดูท่านอื่น ๆ ในเดือนสิงหาคม 2563



บริการชำระบิลค่าสินค้า/บริการ Chillpay

บุญเติมร่วมมือกับบริษัท พระอินทร์ ฟินเทค จำกัด เปิดให้บริการชำระบิลค่าสินค้าออนไลน์ที่เปิดรับชำระ โดย Chillpay โดยได้เพิ่มช่องทางการชำระบิลผ่านบุญเติมอีกหนึ่งช่องทาง เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการชำระบิลให้กับลูกค้าบุญเติมและลูกค้าของ Chillpay โดยลูกค้าสามารถชำระบิลผ่านบุญเติมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศได้ตลอด 24 ชั่วโมง บุญเติมเปิดบริการชำระบิลค่าบริการ Chillpay ในเดือนสิงหาคม 2563

บริการซื้อ พ.ร.บ. ของทิพยประกันภัย

บุญเติมร่วมมือกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการซื้อ พ.ร.บ. รถยนต์ ผ่านบุญเติมเพื่อเพิ่มช่องทางและทางเลือกให้กับลูกค้าบุญเติมรวมถึงเพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการเลือกใช้บริการ โดยมีราคา พ.ร.บ. รถยนต์ ให้เลือกรับบริการ ได้แก่ พ.ร.บ. รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ 4 ประตู ในราคา 603 บาท พ.ร.บ. รถกระบะ 2 ประตูและรถกระบะแค็บ ในราคา 904 บาท และพ.ร.บ. รถตู้ ในราคา 1,105 บาท โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อ พ.ร.บ. ผ่านบุญเติมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ บุญเติมเปิดบริการซื้อ พ.ร.บ. รถยนต์ร่วมกับทิพยประกันภัย ในเดือนสิงหาคม 2563

บริการชำระบิลหรือค่าเบี้ยประกัน บริการซื้อประกันไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก บริการซื้อประกันโรคยอดฮิต บริการซื้อประกันโควิด 19 ของ TOM Broker

บุญเติมร่วมมือกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด เปิดให้บริการชำระบิลหรือค่าเบี้ยประกัน บริการซื้อประกันไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก บริการซื้อประกันโรคยอดฮิต บริการซื้อประกัน COVID-19 ผ่านบุญเติมเพื่อเป็นช่องทางและทางเลือกให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

- ☐ ประกันไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก รับประกันภัยตั้งแต่แรกเกิด ถึง 70 ปี รับประกันโดย บมจ. กรุงเทพประกันภัย
- ☐ ประกันโรคยอดฮิต (โรคไข้หวัดใหญ่ โรคไข้เลือดออก โรคปอดอักเสบ โรคมือเท้าปาก โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และโรคติดต่อที่มีเยื่อเป็นพาหะ) รับประกันภัยตั้งแต่ 6-70 ปี รับประกันโดย บมจ. กรุงเทพประกันภัย
- ☐ ประกัน COVID-19 รับประกันภัยตั้งแต่ 1-99 ปี โดยแบ่งเบี้ยประกันตามบริษัทประกันภัย ดังนี้
  - ☐ กลุ่มที่ 1 - สินทรัพย์ประกันภัย : เบี้ยราคา 99 บาท ราคา 199 บาท ราคา 299 บาท ราคา 449 บาท ราคา 499 บาท ราคา 799 บาท และราคา 999 บาท
  - ☐ กลุ่มที่ 2 - วิริยะประกันภัย : เบี้ยราคา 439 บาท และราคา 599 บาท
  - ☐ กลุ่มที่ 3 - ทิพยประกันภัย : เบี้ยราคา 450 บาท ราคา 950 บาท และราคา 1,250 บาท
  - ☐ กลุ่มที่ 4 - เอเชียประกันภัย : เบี้ยราคา 500 บาท
  - ☐ กลุ่มที่ 5 - กรุงเทพประกันภัย : เบี้ยราคา 699 บาท

โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อประกันได้ทั้งจุดบริการบุญเติมทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง บุญเติมเปิดบริการชำระบิลค่าเบี้ยประกันและประกันไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก ในเดือนกันยายน 2563 และซื้อประกันโรคยอดฮิต บริการซื้อประกัน COVID-19 เปิดในเดือนพฤศจิกายน 2563

บริการแจกประกัน COVID-19 ฟรี ของ TOM Broker

บุญเติมร่วมมือกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด มอบประกัน COVID-19 ฟรี (รับประกันโดย บมจ. สินทรัพย์ประกันภัย) สำหรับตัวแทนรายย่อยบุญเติมเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการเข้าถึงประกันคุ้มครอง COVID-19 ของตัวแทนรายย่อยบุญเติม รวมถึงเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยในการสัมผัสกับกลุ่มคนจำนวนมาก โดยมีเงื่อนไขการรับสิทธิ์ประกันฟรี คือผู้รับประกันมีอายุ ตั้งแต่ 1 ปี ถึง 99 ปี สามารถรับสิทธิ์ประกันฟรี ได้ 5 สิทธิ์ต่อ 1 หมายเลขบุญเติม และสามารถรับสิทธิ์ได้สูงสุด 1 สิทธิ์ต่อ 1 หมายเลขบัตรประชาชน วงเงินคุ้มครองสูงสุด 25,000 บาท ระยะความคุ้มครอง 30 วัน โดยตัวแทนรายย่อยบุญเติมสามารถกรอกรับสิทธิ์ประกัน COVID-19 ฟรี ได้ที่หน้าบุญเติมทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ตามจำนวนที่บริษัทกำหนด

บริการแจกประกันอุบัติเหตุและ COVID-19 ฟรี (นิวนอร์มอล พลัส) ของ TOM Broker

บุญเติมร่วมมือกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด มอบประกันอุบัติเหตุและ COVID-19 ฟรี (รับประกันโดย บมจ. กรุงเทพประกันภัย) สำหรับลูกค้าบุญเติม เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่สำหรับคนไทยรวมถึงสถานการณ์ COVID-19 ที่กลับมารุนแรงอีกครั้งในช่วงปลายปี 2563

โดยมีเงื่อนไขการรับสิทธิ์ประกันฟรี คือ ผู้รับประกันมีอายุ 20-70 ปี วงเงินคุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท ระยะเวลาคุ้มครอง 30 วัน โดยลูกค้าบุญเดิมสามารถได้รับสิทธิ์ประกันอุบัติเหตุและ COVID-19 ฟรี ได้ที่หน้าตู้บุญเดิมที่มีมากกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ โดยสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้จนถึง 31 มกราคม 2564

บริการแจกประกันชีวิตฟรี กรุงเทพฯ-แอกซ่า สำหรับตัวแทนบุญเดิม

บุญเดิมร่วมมือกับบริษัท กรุงเทพฯ-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มอบประกันชีวิตฟรีสำหรับตัวแทนบุญเดิม (ตัวแทนบริการ ตัวแทนรายย่อย เจ้าของพื้นที่เช่า) เพื่อให้ตัวแทนบุญเดิมได้เข้าถึงบริการประกันมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่สำหรับวันเดินทาง โดยมีเงื่อนไขการรับสิทธิ์ คือ ผู้รับประกันมีอายุตั้งแต่ 16 ปีถึง 60 ปี สามารถรับสิทธิ์ประกันฟรี ได้ 1 สิทธิ์ต่อ 1 หมายเลขบัตรประชาชน หรือ 1 หมายเลขตู้ วงเงินคุ้มครองสูงสุด 50,000 บาท ระยะเวลาคุ้มครอง 12 เดือนและคุ้มครองการเสียชีวิตทุกกรณี โดยตัวแทนบุญเดิมสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ประกันฟรีได้ผ่าน Link SMS ที่บุญเดิมจัดส่งให้ และสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้จนถึง 28 กุมภาพันธ์ 2564

**กิจกรรมการตลาดที่สำคัญในปี 2563**

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

กิจกรรม : บุญหล่นหับรวยรับแสน

บริการ : เดิมเงินทุกเครือข่ายผ่านตู้บุญเดิม

เพียงเดิมเงินทุกเครือข่ายในราคา 10 บาท 20 บาท 30 บาท 40 บาท 50 บาท และรูดปั๊ม “ลุ้นโชค” ก่อนการจ่ายเงินก็มีสิทธิ์รับทองคำมูลค่า 1 แสนบาททุกเดือน และรางวัลอื่นอีกมากมาย อาทิ บัตรกำนัลตู้บุญเดิม 100 บาท ค่าโทรมือถือ 100 บาท 300 รางวัล ทุกสัปดาห์

ระยะเวลา : 1 สิงหาคม 2563 - 31 มกราคม 2564

กิจกรรม : เทศกาลมหาเฮง เปลี่ยนชีวิต

บริการ : บริการดีแทคเดิมเงินและซื้ออินเทอร์เน็ตแพ็คเกจเสริม

เดิมเงินดีแทคหรือซื้อโปรเสริม 30 บาท รับ 1 สิทธิ์ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฟรี โดยกด \*599# โทรออก หรือสมัครผ่านดีแทค Application

ระยะเวลา : 20 มีนาคม - 21 พฤษภาคม 2563

กิจกรรม : เดิมทรูลุ้นล้าน ลุ้นทองทุกสัปดาห์

บริการ : บริการทรูฟพเฮดเดิมเงิน

เดิมเงินทรูฟพหรือซื้อโปรเสริม 30 บาทรับ 1 สิทธิ์ เมื่อเดิมผ่านตู้บุญเดิมและกด \*888\*65# โทรออก เพื่อลงทะเบียนรับสิทธิ์

ระยะเวลา : 11 มิถุนายน - 11 สิงหาคม 2563

กิจกรรม : AIS จัดหนักแจกทองคำ

บริการ : ซื้อแพ็คเกจเสริม AIS ที่ตู้บุญเดิม

เมื่อซื้อแพ็คเกจเสริม AIS ที่ตู้บุญเดิม ได้รับ 1 สิทธิ์ ลุ้นรับทองคำหนักครึ่งสลึง จำนวน 3 รางวัล

ระยะเวลา : 13 - 29 กุมภาพันธ์ 2563

กิจกรรม : คินค่าธรรมเนียนกับ AIRPAY

บริการ : เดิม Wallet AIRPAY ผ่านตู้บุญเดิม

เมื่อเดิมเงิน Wallet AIRPAY ทุกราคา ฟรีค่าธรรมเนียน

ระยะเวลา : 7 - 31 พฤษภาคม 2563

กิจกรรม : บัญชีเติมแจกประกันชีวิต COVID-19 ฟรี

บริการ : แจกฟรีประกันชีวิต COVID-19

บัญชีเติมห่วงใยแจกฟรีประกันชีวิต COVID-19 ให้กับสมาชิกทุกท่าน จำนวน 100,000 ท่าน

ระยะเวลา : จนกว่าจะครบจำนวนตามเงื่อนไขของบริษัท

กิจกรรม : บัญชีเติมห่วงใยคุณ มอบประกันภัย COVID-19

บริการ : มอบประกันภัย COVID-19 สำหรับเจ้าของบัญชีเติม

บัญชีเติมมอบประกันภัย COVID-19 ค้ำครองสูงสุดกว่า 25,000 บาท ฟรี 30 วัน 1 ท่านได้รับ 5 สิทธิ์สำหรับเจ้าของบัญชีเติม และครอบครัว กดรับสิทธิ์ที่บัญชีเติมใกล้บ้าน

ระยะเวลา : 19 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2564

กิจกรรม : สลากออมทรัพย์ชุดเกษตรยั่งยืนออม 20 บาท มีสิทธิ์หยิบ 2 ล้านบาท

บริการ : ซื้อสลากออมทรัพย์ชุดเกษตรยั่งยืนผ่านบัญชีเติม ลุ้นรางวัลทองคำแท่ง

เพียงซื้อ “สลากออมทรัพย์เกษตรยั่งยืน” ในราคา 20 บาท ขึ้นไปผ่านบัญชีเติมและลงทะเบียนผู้ฝากสลากที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรทุกสาขาทั่วประเทศ ลุ้นรางวัลทองคำแท่ง มูลค่า 1 ล้านบาท 2 รางวัล รวมมูลค่า 2 ล้านบาท

ระยะเวลา : ตามเงื่อนไขของบริษัท

กิจกรรม : ประกันภัยวินมอเตอร์ไซด์ สำหรับลูกค้าคนสำคัญของบัญชีเติม

บริการ : มอบประกันอุบัติเหตุ และคุ้มครอง COVID-19

มอบประกันอุบัติเหตุและคุ้มครอง COVID-19 สูงสุด 100,000 บาท ฟรี 30 วัน ไม่จำกัดสิทธิ์ สามารถทำรายการที่บัญชีเติมทั่วประเทศที่ร่วมรายการ

ระยะเวลา : 19 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2564

กิจกรรม : เสิร์ฟทองกับออมสิน

บริการ : ฝากและโอนของธนาคารออมสิน

เพียงฝากและโอนของธนาคารออมสิน 1 ครั้ง รับ 1 สิทธิ์ลุ้นทอง จักรางวัลทุกวันที่ 25 และประกาศรางวัลวันที่ 28 ของทุกเดือน

ระยะเวลา : 1 พฤศจิกายน 2563 - 25 มกราคม 2564

กิจกรรม : ฝากและโอนเงินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่บัญชีเติมลุ้นรับของรางวัลทุกเดือน

บริการ : ฝากและโอนเงินที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สำหรับลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่ทำรายการฝากเงินหรือโอนเงินเข้าบัญชี ธ.ก.ส. ที่บัญชีเติม 1 ครั้ง รับ 1 สิทธิ์ในการจั่วรางวัล โดยของรางวัล ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์มือถือ Samsung รุ่น A50S เครื่องโทรศัพท์มือถือ iPhone 11 สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท และรถจักรยานยนต์ Honda Zoomer X (2019)

ระยะเวลา : 1 กันยายน - 31 ธันวาคม 2563

กิจกรรม : แลกคะแนน PT ที่ตู้บุญเติม

บริการ : แลกของรางวัล

เพียงใช้แต้ม PT 100 คะแนน รับฟรีเครดิต 20 บาทผ่านตู้บุญเติมสามารถใช้แลกเป็นค่าโทรมือถือ ช้อปสตีกเกอร์ไลน์ ทุกบริการ  
บนตู้บุญเติมยกเว้นบริการโอนเงิน

ระยะเวลา : ตามเงื่อนไขของบริษัท

กิจกรรม : ดีแทค แจกร้อยทุกสัปดาห์ แจกแสนทุกเดือน

บริการ : ช้อปโปรเสริมดีแทคผ่านตู้บุญเติม

เมื่อช้อปโปรเสริมดีแทคทุกแพ็คเกจที่ตู้บุญเติมและ กดปุ่ม "ร่วมลุ้นทอง" ก่อนการจ่ายเงิน และประกาศผลทุกวันพุธ มีสิทธิ์ลุ้น  
ทองคำมูลค่า 1 แสนบาท จำนวน 2 รางวัล และทองคำมูลค่า 7 พันบาท จำนวน 10 รางวัล และรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย

ระยะเวลา : 1 กันยายน 2563 - 31 ตุลาคม 2563

กิจกรรม : แจกทุกวัน แจกทุกเดือน แจกทั้งปี

บริการ : แลกของรางวัล

เพียงทำรายการผ่านตู้บุญเติม 1 ครั้ง ได้รับ 1 คะแนน เพื่อสะสมครบตามจำนวนสามารถใช้ในการแลกของรางวัล เช่น ค่า  
โทรศัพท์ ถุงผ้าลดโลกร้อน คู่มือเงินสดของ Family Mart สตีกเกอร์ไลน์ และลุ้นรางวัลประจำเดือน

ระยะเวลา : 1 กุมภาพันธ์ 2563 - 31 ธันวาคม 2563

กิจกรรม Event ที่สำคัญ



**กลีกรไทย เคบีทีจีเปิดตัวเทคโนโลยียืนยันตัวตนด้วยใบหน้าผ่านตู้บุญเติม**

กลีกรไทย เคบีทีจี และ FSMART ร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีการยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยใบหน้าผ่านตู้บุญเติม สร้างมิติใหม่การให้บริการ ตอบรับโครงการ NDID (National Digital ID) หวังช่วยลูกค้ารายย่อยที่ไม่สะดวกมาสาขา ให้เข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายและสะดวก 24 ชั่วโมง ทั้งการเปิดบัญชีเงินฝาก ขอสินเชื่อ ซื้อประกัน ขอตรวจสอบเครดิตบูโร และสมัคร e-Wallet ที่ต้องมีการยืนยันตัวตน ให้สามารถใช้บริการผ่านตู้บุญเติมกว่า 1,300 จุด หน้าร้านสะดวกซื้อและตามแหล่งชุมชนทั่วประเทศ และภายในปี 2563 จะขยายเป็น 3,000 จุด คาดมีผู้ใช้บริการยืนยันตัวตนผ่านตู้บุญเติม 2-3 ล้านครั้งต่อปี

**งานแถลงข่าวความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง TQM และ FSMART**

TQM ได้เปิดโอกาสให้กับผู้บริโภคทั่วไป และฐานลูกค้าตู้บุญเติมกว่า 22 ล้านเลขหมาย สามารถเข้าถึงประกันภัยผ่านช่องทางการบริการที่ใช้งานง่าย รวดเร็ว และสะดวกสบาย ด้วยจำนวนตู้บุญเติมกว่า 130,000 จุดทั่วประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับชุมชน อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัด และจัดหากรมธรรม์ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า เพื่อนำเสนอผ่านตู้ออนไลน์บุญเติม และเริ่มเปิดขายทั่วประเทศ โดยเน้นไปยังโปรดัคส์ที่สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน มีความคุ้มครองที่คุ้มค่า ภายใต้อาเบี้ยประกันภัยที่ไม่สูงมากนัก จึงง่ายต่อการตัดสินใจ มีแผนเพิ่มบริการใหม่ ๆ ต่อเนื่อง เช่น ประกันรถยนต์ ประเภท 2+ และ 3+ ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันการเดินทาง และประกันชีวิตที่ตู้บุญเติม ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



**กลีกรไทยจับมือร่วมกับ FSMART เปิดตัวบัญชีเงินฝากเคแบงก์และยืนยันตัวตนที่ตู้บุญเติม ครั้งแรกของตู้อัตโนมัติ**

กลีกรไทยจับมือ FSMART ขยายจุดบริการยืนยันตัวตน (K CHECK ID) ที่ตู้บุญเติม เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ (K-eSavings) บนแอปพลิเคชัน K PLUS ซึ่งเป็นครั้งแรกของบริการยืนยันตัวตนบนตู้อัตโนมัติ จากเดิมที่ทำได้ ณ จุดบริการแบงก์เอเยนต์ในร้านค้าและศูนย์บริการต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้แล้วที่ตู้บุญเติมตลอด 24 ชั่วโมงกว่า 1,312 ตู้ ตั้งเป้าขยายให้ได้ 2,000 ตู้ต่อปีทั่วประเทศ



สำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และ TQM เปิดตัวแจกประกันภัยพร้อมกับประกัน COVID-19 ฟรี 30 วัน

บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด หรือ TQM ส่งความสุขและความห่วงใยถึงคนไทยทั่วประเทศด้วยของขวัญจากใจ TQM มอบฟรี “ประกันภัยนิวนอร์มอลลิส” ประกันที่ให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุ สูงสุด 100,000 บาท พร้อมทั้งคุ้มครองโควิด-19 กรณีตรวจพบว่าติดเชื้อ ภายใต้เงื่อนไขที่กรมธรรม์กำหนด ซึ่งกรมธรรม์ดังกล่าวรับประกันภัยโดยบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด หรือ BKi โดยได้ร่วมมือกับ FSMART ผู้ให้บริการตู้เติมเงินออนไลน์บุญเติมในการเพิ่มช่องทาง ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงประกันภัยนิวนอร์มอลลิสได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยสามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้เฉพาะตู้บุญเติมที่เข้าร่วมโครงการ



กิจกรรมมอบรางวัลผู้โชคดีแคมเปญบุญหล่นทับรวยรับแสน

เนื่องจากบุญเติมจัดแคมเปญ “แคมเปญบุญหล่นทับรวยรับแสน” เพื่อกระตุ้นการเติมเงินผ่านบุญเติมโดยได้จัดกิจกรรมมอบรางวัลผู้โชคดีทองคำมูลค่า 1 แสนบาทและกิจกรรมแจกของรางวัลมากมายทุกภาคทั่วประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้แคมเปญฯ ทั้งนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น วิทยุชุมชน เสียงตามสาย เพจท้องถิ่น รถแห่ในพื้นที่ชุมชน ตลาด และสถานที่สำคัญของจังหวัด โดยกิจกรรมที่ผ่านมานับตั้งแต่เริ่มรางวัลได้ผู้โชคดีในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสกลนคร และจังหวัดกรุงเทพมหานคร และประชาสัมพันธ์แคมเปญฯ กระตุ้นการเติมเงินและตามหาผู้โชคดีที่ทำรายการเติมเงินผ่านบุญเติมต่อไป



กิจกรรมมอบรางวัลผู้โชคดีแคมเปญแจกร้อยทุกสัปดาห์ แจกแสนทุกเดือน

บุญเติมร่วมกับทาง บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมมอบรางวัลผู้โชคดี แคมเปญแจกร้อยทุกสัปดาห์ แจกแสนทุกเดือน เพื่อประชาสัมพันธ์โปรเสริมดีแทคผ่านบุญเติม สร้างการรับรู้และกระตุ้นการใช้งานซั้ออินเตอร์เน็ตโปรเสริมผ่านบุญเติมในกิจกรรมนั้น โดยประชาสัมพันธ์รณรงค์ เดินขบวนทูลุบ และกิจกรรมแจกของรางวัลมากมาย รวมถึงมอบรางวัลผู้โชคดีในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดเพชรบุรี

งานเลี้ยงขอบคุณตัวแทน



**งานเสวนาพลิกมุมมอง ธุรกิจเปลี่ยน**

บริษัทได้จัดงานเลี้ยงตัวแทนขอบคุณตัวแทนบริการ ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ บางนา ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 ในหัวข้อ “พลิกมุมมอง ธุรกิจเปลี่ยน” โดยได้มีการจัดสัมมนาเพื่อแชร์ประสบการณ์มุมมองความคิดทางธุรกิจ และมีบูธแสดง Product ของบุญเติม และบูธกิจกรรมต่าง ๆ จากคู่ค้า เช่น บูธ AIS ผู้ขายซิม บูธ GMM แกรมมี่ บูธกิจกรรม Siam City และบูธประกัน AXA เป็นต้น และได้รับเกียรติจากคุณพงษ์ชัย อดมตานนท์ เล่าถึงธุรกิจในปัจจุบันพร้อมกล่าวถึงวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต และมีวิทยากรพิเศษ “หนุ่ม เมืองจันทร์” คุณสรกล อดุลยานนท์เจ้าของชุดหนังสือ ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ และคอลัมนิสต์อิสระ และวิธีการสู่ความสำเร็จจากนักธุรกิจชั้นนำ โดย คุณนครินทร์ วณกิจไพบูลย์ คอลัมนิสต์และบรรณาธิการบริหาร The Standard และในช่วงค่ำมีกิจกรรมอีกมากมาย อาทิเช่น กิจกรรมประกวดร้องเพลง และมอบรางวัลตัวแทนบริการดีเด่นในแต่ละด้านอีกด้วย



## บริการช่องทางอื่น ๆ

บริการโฆษณาผ่านเครือข่ายบุญเติม

บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพของบุญเติมจึงได้มุ่งสร้างรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ซึ่งนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่มีประสิทธิภาพอีกช่องทางหนึ่ง โดยวางแผนขายสื่อโฆษณาเชิงรุกผ่านช่องทางของบริษัทสื่อโฆษณา (Agency) บริษัท (Direct) และ บริษัทคู่ค้า (Partner) และสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายผ่านการเชื่อมต่อระบบออนไลน์ทั้ง 130,000 ตู้ทั่วประเทศ โดยสามารถเลือกพื้นที่ในการโฆษณาเป็นระดับภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล รวมถึงสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการได้ อาทิ พนักงานโรงงาน พนักงานบริษัท กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และพ่อค้าแม่ค้า เป็นต้น



## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill on Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส e-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ที่มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าผู้ที่นิยมใช้เงินสดหรือผู้ที่มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินสดที่มูลค่าน้อยได้ ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) สูง ตามความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังคงต้องการใช้ช่องทางการให้บริการทางการเงินสดและมีความสะดวกสูง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 20 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 30% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 65 ล้านเลขหมายในประเทศ โดยบริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% จากมูลค่าตลาดกว่า 1 แสนล้านบาท

นอกจากนี้จากการที่อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาและ ATM ของธนาคารทั่วประเทศ และมีการทำธุรกรรมโอนเงินผ่านทั้ง ATM และตู้อัตโนมัติรวมมากกว่า 550 ล้านครั้งต่อปี เติบโตกว่า 10% จากปี 2562 จึงเป็นโอกาสสำหรับบริษัทในการดำเนินธุรกิจตัวแทนธนาคาร ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมามีการโอนเงินในเครือข่ายบุญเติม 1.9 ล้านครั้งต่อเดือน เติบโตจากปี 2562 65.0% ทั้งนี้บริษัทถือเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 6 ธนาคาร และจะเพิ่มจำนวนธนาคารให้ครอบคลุมทุกธนาคาร รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการเงิน เช่น การยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติมที่ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว การให้บริการถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติมในอนาคต เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และยังคงมีโอกาสดำเนินการเพิ่มเติมอื่นๆ ให้แก่ธนาคารต่าง ๆ ได้อีกมาก นอกจากนี้บริษัทยังสามารถขยายธุรกิจไปยังผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน (Non-Bank) ได้อีกด้วย

### บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประหยัดต่อขนาด และการสร้างนวัตกรรม

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์ การสร้างเครือข่ายและการบริหารจัดการตัวแทน และการบริการหลังการขาย เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการชำระเงิน บริการขายซิมการ์ดมือถือและเติมเงิน การให้บริการฝาก โอน และกู้เงิน รวมไปถึงการชำระสินเชื่อ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Vending Machine) คาเฟ่อัตโนมัติ บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ สถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Changer) เป็นต้น

#### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- ☐ เน้นกลยุทธ์จัดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - ☐ ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
  - ☐ รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การเติมเงินบัตรโดยสารสาธารณะ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
  - ☐ รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารอมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งบุญเติมเป็นตู้เติมเงินรายแรกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยมากถึง 6 ธนาคาร
- ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบ โดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 86 รายการ
- ☐ สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
  - ☐ ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active Call Center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
  - ☐ การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เป็นต้น

#### ทิศทางของ FSMART ปี 2564

ในฐานะผู้นำธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านตู้อัตโนมัติ ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ทั้งในด้านเครือข่ายที่มีมากที่สุด และมูลค่าการใช้บริการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาสวนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจัดตั้งตู้บุญเติมในทำเลที่มีคุณภาพ และเพิ่มการเติบโตของมูลค่าการเติมเงินจากบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและมูลค่าต่อครั้งในการใช้บริการ รวมถึงการพัฒนาตู้อัจฉริยะบุญเติมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ติดตั้งกล้อง และเครื่องอ่านบัตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการใหม่ ๆ และเตรียมรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ที่จัดขึ้น พร้อมกิจกรรมสมนาคุณการคืนกำไรให้กับผู้ใช้งาน ด้วยระบบ CRM ทำให้มีลูกค้าหันมานิยมใช้บริการที่ตู้บุญเติมเพิ่มขึ้นและรักษาลูกค้าปัจจุบันไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน และแข็งแกร่ง

บริษัทยังคงมุ่งขยายธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก 1) ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ 2) ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร 3) ธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น และด้านบริการที่ให้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพที่ดีจากการใช้บริการตู้บุญเติม โดยเน้นให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย จากการใช้งานที่ตู้ บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มากกว่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ นอกจากบริษัทจะเป็นช่องทางให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน ในการให้บริการที่หลากหลาย อาทิ จ่ายค่าปรับจราจร การฝากเงินเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ ซื้อสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จ่ายประกันสังคม บริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือ ซึ่งลูกค้าจะสามารถเลือกหมายเลขโทรศัพท์ ซื้อซิมมือถือ ซิมมิงคล ลงทะเบียนและเติมเงินเพื่อเปิดใช้เบอร์โทรศัพท์ได้ทันที จากจุดให้บริการทั้งหมดกว่า 1,200 ตู้ ซึ่งเป็นการเพิ่มการใช้บริการผ่านตู้ให้มากยิ่งขึ้น และบริการเปิดบัญชีธนาคารโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติมโดยการที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมเปิดบัญชีบน Application ของธนาคารควบคู่ไปกับการยืนยันตัวตนผ่านตู้ ซึ่ง

ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องไปธนาคารด้วยตัวเอง ทั้งนี้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติมจะรองรับบริการทางการเงินใหม่ ๆ ในอนาคตอีกด้วย

จากแนวโน้มการควบคุมค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ที่มีความเข้มงวดยิ่งขึ้นทั้งการลดจำนวนสาขาและตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) ทั้งนี้ปัจจุบัน ประชากรไทยกว่า 75% หรือ 51 ล้านคน ที่ยังมีพฤติกรรมการใช้เงินสดเป็นหลัก ซึ่งในจำนวนนี้มีถึงกว่า 30 ล้านคนที่ไม่มีบัญชีเงินฝาก รวมไปถึงกลุ่มแรงงานต่างด้าวที่ยังคงใช้เงินสดอยู่ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและเพิ่มศักยภาพตู้บุญเติมให้รองรับบริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินได้อย่างครบวงจร ได้แก่ การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร การรับฝากเงิน การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) สำหรับการเปิดบัญชีฝากธนาคาร และ/หรือบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงธุรกรรมที่จำเป็นต้องใช้บริการการยืนยันตัวตน และการโอนเงินด้วยตู้ ATM เพื่อรองรับความต้องการใช้งานไปยังพื้นที่ห่างไกลเปรียบเสมือนสาขาธนาคารในชุมชน ที่สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ครบวงจรภายในตู้เดียว ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการธนาคารได้มากขึ้น เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่บริษัท ปัจจุบันเป็นผู้นำการเป็น Banking Agent จากการเป็นตัวแทนธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยมากถึง 6 ธนาคาร และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนธนาคารและผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงินอีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางการให้บริการทางการเงินด้วยบริการให้สินเชื่อส่วนบุคคลแก่ลูกค้ารายย่อย (Personal Loan) ซึ่งเป็นการให้วงเงินสินเชื่อให้กับตัวแทนบริการ ตัวแทนรายย่อยของบริษัท และพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยลง ทั้งส่งเสริมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของธุรกิจให้บริการผ่านช่องทางตู้บุญเติม โดยบริษัทเชื่อว่า จะสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการขยายฐานรายได้ใหม่ (New S Curve)

บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและรูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคต ทั้งนี้ จากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความสนใจด้านกาแฟและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพต่าง ๆ มากขึ้น FORTH จึงได้พัฒนาคาเฟ่อัตโนมัติที่มีศักยภาพในการแข่งขันกับร้านกาแฟเครื่องชงทั่วทั้งทำให้ทุกแก้วมีความอร่อย กลมกล่อมเหมือนกัน คาดว่าสามารถขยายจุดติดตั้ง 20,000 เครื่องภายใน 3 ปี ทั้งยังมีบริการต่าง ๆ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม โดยให้ FSMART เป็นผู้ดูแลระบบการจัดการในการดูแลและจุดติดตั้งเพื่อรองรับความต้องการของตลาด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ตู้จำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติที่ให้บริการจำหน่ายน้ำดื่มที่ได้การรับรองจากมาตรฐานจากกระทรวงพลังงาน บริษัทได้เพิ่มศักยภาพของตู้และจะเข้าไต่ตลาดแทนเครื่องกดน้ำดื่มขนาดเล็กที่ไม่ได้มาตรฐานการตรวจวัดในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ อีกทั้ง ปัจจุบันตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย เริ่มมีการให้ความสนใจมากขึ้นจากค่านิยมในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งผู้ผลิตในประเทศและตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าจากต่างประเทศได้มีการส่งเสริมการตลาดส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าหรือมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าได้มากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาตู้บุญเติมอัจฉริยะสำหรับรองรับอนาคตของธุรกิจใหม่ คือสถานีชาร์จไฟฟ้าและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงสถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อให้บุญเติมสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ได้มากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัทให้ครอบคลุมได้ทุก Segment ในตลาด

ในปี 2564 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมในทำเลที่มีคุณภาพและเพิ่มบริการใหม่ ๆ โดยมีเป้าหมายยอดเติมน้ำมัน 20% ผ่านการรักษาค่าความเป็นผู้นำ ทั้งในกลุ่มธุรกิจเติมน้ำมันและรับชำระเงินสดอัตโนมัติ มุ่งเน้นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้าต่อไป

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์

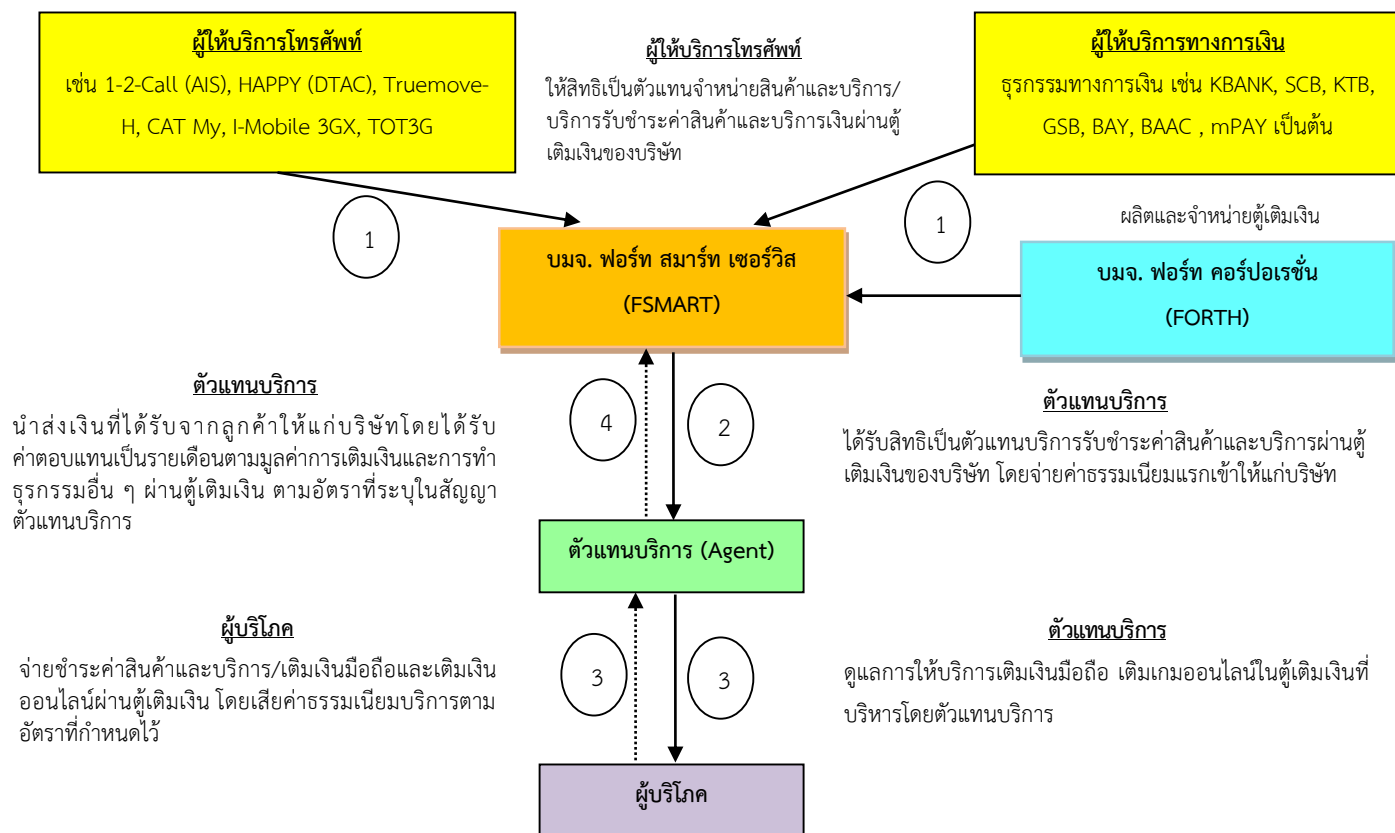
บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยการซื้อบริการโทรศัพท์มือถือ (Air Time) จากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ซึ่งบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมน้ำมันของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมน้ำมันประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น เติมน้ำมันโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การเติมน้ำมันออนไลน์ เป็นต้น บนตู้บุญเติมของบริษัทได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ในการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ได้แก่ การให้บริการเติมน้ำมันออนไลน์ บัตรเงินสด รหัสอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) หรือบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูวง การดูเลขมงคล เป็นต้น บริษัทมีการจัดหาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

สำหรับตู้เติมเงินของบริษัท ได้รับการพัฒนาและผลิตโดยบริษัทในกลุ่ม FORTH ซึ่งผลิตตามความต้องการที่กำหนดจากแผนงานของบริษัท แต่สำหรับการจัดหาอุปกรณ์ ชิ้นส่วนประกอบ ได้แก่ ขาตั้งตู้เติมเงิน หลัการตู้เติมเงิน ฐานปูน เสาอากาศเล็ก หรืออะไหล่ของตู้เติมเงินเพื่อในการติดตั้งซ่อมแซม บำรุงรักษาตู้เติมเงิน บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อเองโดยตรงจากผู้ผลิตภายนอก และสำหรับอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เสาอากาศใหญ่ ก่อถังใส่เงิน

ตัวรับเหรียญ ตัวรับธนบัตร บริษัทมีการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มของ FORTH ด้วย เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม FORTH ดังกล่าว เป็นบริษัทที่เป็นผู้แทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว

วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินชำระค่าสินค้า/บริการ



วงจรธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการเติมเงินอื่น ๆ ผ่านตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียดดังนี้

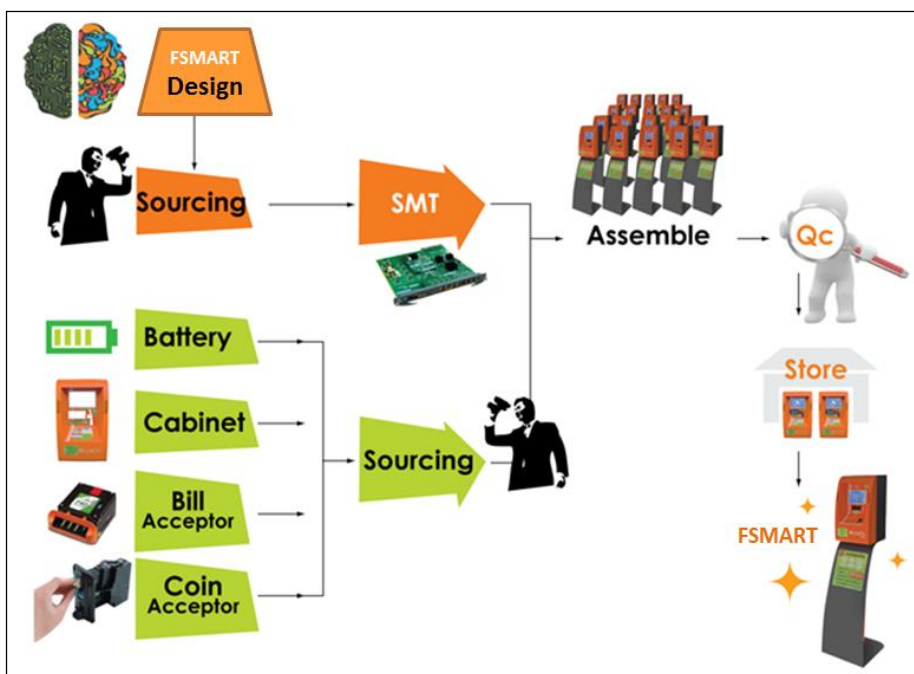
- บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านตู้เติมเงินของบริษัท โดยได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) ทุกรายในประเทศไทย ได้แก่ 1-2-Call (AIS), HAPPY (DTAC), Truemove-H, CAT My, TOT3G และ 168 นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิผ่าน บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด และ บริษัท ทรูมันนี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจรให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการ ตั้งแต่การจ่ายค่าสินค้าและ/หรือบริการ ค่าน้ำ ค่าไฟ จ่ายบัตรเครดิต สินเชื่อ ประกัน และอีกหลากหลายบริการได้ โดยมีบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายตู้เติมเงินให้แก่บริษัท ในแต่ละวันบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือ หรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน เพื่อคำนวณยอดเงินที่จะเติมเข้าไปในระบบของบริษัท โดยการสั่งซื้อ Air-Time จากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือแต่ละราย
- บริษัทมีการบริหารตู้เติมเงินจากการดำเนินการโดยบริษัทเอง และตู้บุญเติมทั้งหมดบริษัทมีสิทธิความเป็นเจ้าของโดยการให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้บุญเติม เพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัท ซึ่งตัวแทนบริการจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าให้แก่บริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยที่ตู้เติมเงินยังเป็นสินทรัพย์ของบริษัท แต่บริษัทให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการในการจัดหาพื้นที่ตั้งตู้เติมเงิน และการบริหารจัดการเงินในตู้เติมเงินด้วยเงินทุนหมุนเวียนของตัวแทนบริการเอง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดฝึกอบรมและให้คำแนะนำการบริหารจัดการตู้เติมเงิน รวมถึงมีการรับประกันตู้เติมเงินตลอดอายุการใช้งานให้แก่ตัวแทนบริการด้วย
- ตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการและที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง จะให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและชำระค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าผ่านการทำรายการหน้าตู้เติมเงินได้ด้วยตัวเอง เพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัสที่หน้าจอเพื่อเลือกเมนูที่ต้องการ เช่น การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ การเติมเงินเกม การซื้อบัตรโทรศัพท์ การชำระค่าสาธารณูปโภค หรือการชำระค่าบัตรเครดิต บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร เป็นต้น จากนั้น



ให้เลือกจำนวนเงินที่ต้องการซื้อหรือจ่ายชำระค่าบริการ และระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการเติมเงินหรือให้แจ้งรหัสที่ซื้อสินค้าไปยังข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS) ภายหลังจากที่ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการแล้ว ให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าและบริการโดยการใส่เหรียญหรือธนบัตรผ่านช่องรับเหรียญหรือช่องรับธนบัตรที่รองรับเหรียญและธนบัตรได้ทุกประเภท โดยที่ระบบของตู้เติมเงินสามารถตรวจสอบธนบัตรและเหรียญปลอมได้ จากนั้น ลูกค้าจะได้รับข้อความยืนยันการทำรายการสมบูรณ์แล้วผ่านทาง SMS อย่างไรก็ตาม ระบบตู้เติมเงินของบริษัทจะไม่มีการทอนเงิน แต่ระบบจะเก็บเงินทอน (เครดิต) ของลูกค้าไว้ใช้ในการเติมเงินครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเก็บเงินเครดิตดังกล่าวไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี หากเกินกำหนดแล้วลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต ก็จะถูกตัดออกจากระบบ

4. ในกรณีที่ลูกค้าทำรายการผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการ ตัวแทนบริการจะนำส่งเงินที่ได้รับจากลูกค้าโดยการโอนเงินออกจากตู้เติมเงิน และนำส่งเงินให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ ตัวแทนบริการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามมูลค่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงินที่บริหารจัดการโดยตัวแทนบริการรายนั้น ๆ ในอัตราที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนบริการ ซึ่งบริษัทมีระบบการตรวจสอบยอดเงินที่ตัวแทนบริการโอนมาให้อย่างถูกต้องตรงกับยอดเงินที่มีอยู่ในตู้เติมเงินได้

#### กระบวนการผลิตตู้เติมเงิน



กระบวนการผลิตเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเติม มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทเป็นผู้ออกแบบและวิจัยตู้เติมเงินบุญเติมร่วมกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
2. FORTH เป็นผู้ผลิตตู้เติมทั้งหมดให้แก่บริษัท โดย FORTH เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเป็นตู้เติมเงินบุญเติม เนื่องจาก Supplier ส่วนใหญ่เป็น Supplier ของ FORTH อยู่แล้ว และสามารถต่อรองราคาจากการซื้อจำนวนมากได้ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่มีต้นทุนต่ำ (Economies of Scale) ได้แก่ ช่องรับธนบัตร (Bill Acceptor) และช่องรับเหรียญ (Coin Acceptor) ซึ่งจัดซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวันและประเทศออสเตรเลีย) และโครงเหล็กที่ใช้ทำตู้ (Cabinet) และในส่วนของกระบวนการผลิต PCB Board (Print circuit board) หรือการเขียนวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตู้เติมเงิน ดำเนินการโดย FORTH เป็นผู้ผลิตให้เช่นกัน เพราะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตวงจรอิเล็กทรอนิกส์
3. กระบวนการผลิตและประกอบตู้เติมเงินจากอุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ดำเนินการโดย FORTH ทั้งหมด จนได้เป็นตู้เติมเงินที่พร้อมใช้งาน
4. เมื่อประกอบตู้เติมเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าตู้เติมเงินทุกตู้สามารถให้บริการได้ทุกเมนูการใช้งานโดยไม่มีปัญหาต่าง ๆ หรือการเชื่อมต่อข้อมูลแต่อย่างใด

5. หลังจากผ่านกระบวนการ ทดสอบผลิตภัณฑ์ (Quality Control) แล้ว บริษัทจะเก็บสต็อกตู้เติมเงินไว้ เพื่อเตรียมรอส่งให้แก่ตัวแทนบริการต่าง ๆ ต่อไป ในการขนส่งตู้เติมเงิน บริษัทดำเนินการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งของบริษัทและว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อขนส่งตู้เติมเงินไปยังตัวแทนบริการต่าง ๆ เพื่อติดตั้งตู้เติมเงิน และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนการดำเนินการภายหลังที่ตู้เติมเงินมีการใช้งานไปแล้ว เช่น การซ่อมแซมตู้เติมเงินหรือการนำตู้เติมเงินที่ใช้งานอยู่กลับมาปรับปรุงใหม่ (Rework) เช่น การพ่นสี การเปลี่ยนอะไหล่และ/หรืออุปกรณ์ จะดำเนินการในโรงงานของบริษัทเองทั้งหมด

โดยเหตุที่การแข่งขันในธุรกิจเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดให้บริการเครือข่ายมือถือระบบเติมเงินมีจำนวนกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสของบริษัท เมื่อการให้บริการทางโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 5G ซึ่งผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือทุกค่ายมีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เติมเงินของบริษัทด้วย



#### (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63	การใช้งาน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <sup>/1</sup></li> <li>- โรงงาน/คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ชิ่ง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210</li> <li>- คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ชิ่ง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210</li> <li>- คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ชิ่ง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210</li> <li>- คลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 77/52-53 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ชิ่ง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210</li> </ul>	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	8.48	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้เป็นสำนักงาน</li> <li>- ใช้เป็นโรงงาน/คลังสินค้า</li> <li>- ใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า</li> <li>- ใช้เป็นคลังสินค้า</li> <li>- ใช้เป็นคลังสินค้า</li> </ul>
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	15.26	- เพื่อใช้ในสำนักงาน โรงงานหรือคลังสินค้า
3. เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ (ตู้เติมเงินและเคาน์เตอร์เซอร์วิส) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขาตั้งตู้บุญเติม หลังคาตู้บุญเติม แท่นปูน เสาอากาศเล็ก กล้องใส่เงิน และอุปกรณ์ตู้บุญเติม	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1,481.41 <sup>/2</sup>	- เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติและซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ยานพาหนะ	- ยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	3.17	- เพื่อใช้ในการขนส่งตู้เติมเงิน
5. สินทรัพย์การติดตั้ง	- ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2.65	- เพื่อใช้ในสำนักงาน
<b>รวม</b>				1,510.97	

**หมายเหตุ :**

- 1/: บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 เป็น เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป
- 2/: เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ (เครื่องบริการรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้เติมเงินบุญเดิม) จากเดิมอายุ 5 ปี เป็น อายุ 8 ปี ซึ่งผู้บริหารบริษัทเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้วางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการออกรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเดิม ลงวันที่ 13 กันยายน 2556 ที่มีการทดสอบอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงิน โดยใช้อุณหภูมิซึ่งมีผลกระทบมากกว่ากึ่งหนึ่งของปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเป็นตัวทดสอบอายุการใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจแก่อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ตามสภาวะที่กำหนด และใช้ทฤษฎี  $\theta^{\circ}\text{C}$  (Arrhenius Equation) ซึ่งเป็นทฤษฎีทั่วไปในการประมาณการหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สภาวะของอุณหภูมิเข้ามาเป็นปัจจัยในการคำนวณหาอายุการใช้งาน โดยมีสมมติฐานว่าอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ ซึ่งมีผลกระทบต่อนอายุการใช้งาน อุปกรณ์จะมีอายุการใช้งานลดลงครึ่งหนึ่งของการใช้งานปกติเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นทุก ๆ 10 องศาเซลเซียส เช่น อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 50 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 5 ปี หากว่าอุณหภูมิสูงขึ้นเป็น 60 องศาเซลเซียส อายุการใช้งานก็จะลดลงเหลือ 2.5 ปี เป็นต้น ดังนั้น ในการทดสอบจริงทางสถาบันฯ จึงได้นำตู้บุญเดิมเข้าตู้ควบคุมอุณหภูมิ โดยตั้งอุณหภูมิไว้ที่ 100 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ตู้ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ และติดตามสถานะของตู้บุญเดิมว่ายังคงใช้งานได้ปกติ โดยการทดสอบนี้ เป็นการหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส ที่นำตู้เติมเงินไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส เพื่อหาอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงิน

จากผลการทดสอบในตู้บอใช้เวลา 158 ชั่วโมง โดยพบว่าในชั่วโมงที่ 158 ตู้เติมเงินเกิดความบกพร่อง ไม่สามารถใช้งานได้ จากนั้นนำค่าที่ได้มาเข้าสมการการวัดอายุการใช้งานของตู้ เพื่อหาความเป็นไปได้ของอายุการใช้งานของตู้เติมเงิน ซึ่งคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเดิม ได้ประมาณ 87,612 ชั่วโมง หรือคิดเป็น 10.01 ปี ที่อุณหภูมิการใช้งานภายในตู้เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส

นอกเหนือจากรายงานให้ความเห็นเกี่ยวกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในตู้เติมเงินบุญเดิม โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแล้ว บริษัทยังได้รับจดหมายที่รับรองจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักในตู้เติมเงิน ได้แก่ ตัวรับเหรียญ (Coin Acceptor) ตัวรับธนบัตร (Bill Acceptor) ชุดหน้าจอสัมผัส (Touch Screen Set) และ LCD Panel ในการรับประกันชั่วโมงการใช้งานหรือจำนวนครั้งในการใช้งาน ขึ้นอยู่กับอายุของอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาคำนวณอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในตู้เติมเงินบุญเดิมได้โดยอายุการใช้งานโดยส่วนใหญ่มากกว่า 8 ปี (บนสมมติฐานที่การเติมเงินเฉลี่ยที่ 26 รายการต่อตู้ต่อวัน การเติมเงิน 1 รายการมีการสัมผัสหน้าจอเฉลี่ย 14 ครั้งต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการใช้ธนบัตรเฉลี่ย 1.20 ใบต่อรายการ การเติมเงิน 1 รายการมีการหยอดเหรียญเฉลี่ย 4.90 เหรียญต่อรายการ (อ้างอิงจากข้อมูลในเดือนมีนาคมของปี 2557)

นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอุปกรณ์และอะไหล่ในตู้เติมเงินให้กลับมาใช้งานได้รวมถึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมอันเกิดจากการใช้งานหรือเสื่อมสภาพของตู้มีจำนวนค่อนข้างต่ำ

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท**

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 64.80 ล้านบาท (ราคาทุนเท่ากับ 94.14 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 29.34 ล้านบาท)

**สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ**

**(4.1) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท**

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสัญญาบริการในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทำสัญญาเช่ากับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 5 มกราคม 2564 ในสัดส่วนร้อยละ 49.52 ของทุนชำระแล้ว และเป็นบริษัทที่มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ FORTH บางท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษิ เลิศไตรภโย โดยมียาวละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

**(4.1.1) สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน**

**(4.1.1.1) สัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน**

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นสำนักงาน		
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 256 ถนนพลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดยผู้เช่าสัญญาว่าจะใช้สถานที่เช่านี้เพื่อใช้เป็นสำนักงานประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติของผู้เช่า โดยจะไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 1,339,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า คู่สัญญาอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกันต่อไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าฉบับนี้

(4.1.1.2) สัญญาบริการ

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ		
คู่สัญญา	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ในฐานะผู้ให้บริการ และบริษัทในฐานะผู้บริการ
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562
ลักษณะสัญญา	:	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการ ในการจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันเนื่องเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญา เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบโทรศัพท์ ระบบน้ำประปา และ/หรือ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
อัตราค่าบริการ	:	อัตราค่าบริการ คิดเป็นจำนวนเงิน 206,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าบริการ	:	ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายใน 30 วันนับจากวันที่บริษัทได้รับใบแจ้งให้ชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการ ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ อันเกิดขึ้นจากการใช้บริการในสถานที่เช่าของผู้รับบริการตามจำนวนที่ปรากฏในใบเรียกเก็บเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ให้บริการเองทั้งสิ้น ในกรณีการไฟฟ้าก็ติ การประปาภิบาลก็ติ โทรศัพท์ก็ติ และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นอัตราค่าบริการดังกล่าว ผู้รับบริการตกลงยินยอมให้ ผู้ให้บริการปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน โดยแจ้งให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันชำระค่าบริการดังกล่าว
การสิ้นสุดของสัญญา	:	สัญญาบริการนี้เกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคารฉบับลงวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ดังนั้น หากมีการเลิกสัญญา หรือสัญญาฉบับใดฉบับหนึ่งสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาอีกฉบับหนึ่งระงับสิ้นสุดลงด้วย

(4.1.2) สัญญาเช่าโรงงาน

(4.1.2.1) สัญญาเช่าโรงงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ยู.ซี.เมทัล จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า โดยนางหยาง ฟง เซียะ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าโรงงาน เนื้อที่รวม 198 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 53,000 บาทต่อเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าโรงงาน		
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาเช่าฉบับนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

(4.1.2.2) สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		
คู่สัญญา	:	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง โดยนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท (บริษัทในเครือของ FORTH) และบริษัทในฐานะผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 1 กันยายน 2559
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าช่วงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เช่าที่ดิน 2 แปลง มีเนื้อที่รวมจำนวน 3 งาน 20 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 และสิ่งปลูกสร้างมีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดโดยประมาณ 1,752 ตารางเมตร
อายุสัญญา	:	9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
อัตราค่าเช่า	:	1 กันยายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2564 มีอัตราค่าเช่าจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน และ 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราค่าเช่าจำนวน 21,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

(4.1.2.3) สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
คู่สัญญา	:	นางสาวสนทนา ศรีแจ้ง ในฐานะผู้ให้เช่า ซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2562
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าอาคารสำเร็จรูป เนื้อที่รวม 1,920 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
อายุสัญญา	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 55,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ไม่ได้กำหนดระยะเวลาต่ออายุ

(4.1.2.4) สัญญาเช่าอาคาร

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
คู่สัญญา	:	บริษัท อีเมค จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท ในฐานะผู้ให้เช่า และบริษัทในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563
ลักษณะสัญญา	:	สัญญาเช่าโรงงานและอาคารสำนักงาน เนื้อที่รวม 320 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 77/52-53 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 พื้นที่สำนักงาน 630 ตารางเมตร พื้นที่โรงงาน 1,200 ตารางเมตร
อายุสัญญา	:	2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2565
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่า คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคาร		
การชำระค่าเช่า	:	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทุก ๆ วันที่ 1 ของเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	:	ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า

#### (4.2) สัญญาประกันภัยของสำนักงานและโรงงานของบริษัท

บริษัทได้ทำการประกันอัคคีภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและในโรงงาน กับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

#### (4.2.1) กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

##### (4.2.1.1) กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 820-01551-950
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2563
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ดินเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน ใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 229,000,000 บาท ประกอบด้วย 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวม 2 อาคาร อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 102,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร ฝ้าเพดาน ลิฟท์ ระบบสาธารณูปโภค ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบสุขภัณฑ์ ระบบโทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งติดตั้งตรา อุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook (ใช้งานภายในสถานที่เอาประกันภัยเท่านั้น) ระบบคอมพิวเตอร์ (ไม่รวม Software) รวมถึงสต็อกสินค้าต่าง ๆ และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ วงเงิน 127,000,000 บาท หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากประท้วง การนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลूกใหม่หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก หรือภัยอื่น ๆ ที่มีได้ระบุไว้ในข้อยกเว้นของกรมธรรม์ประกันภัยเสี่ยงภัยทรัพย์สิน และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายเกี่ยวกับการแตกหักโดยอุบัติเหตุของกระจกที่ติดตั้งติดตั้งตรา ภัยโจรกรรมซึ่งปรากฏร่องรอยโจรกรรม ชิงทรัพย์ ปล้นทรัพย์ และภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: ในกรณีความสูญเสียหรือเสียหายเฉพาะสิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร ผู้รับผลประโยชน์ คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

##### (4.2.1.2) กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
กรมธรรม์เลขที่	: 820-01551-962
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2563
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน ใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยไฟไหม้ป่า ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากประท้วง การนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้หรือการระเบิดหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และขยายความคุ้มครองถึงความสูญเสียหรือเสียหายอันเกี่ยวกับภัยต่อเครื่องจักร โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(4.2.1.3) กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท แอ็กซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 2020-P1679739-PAC
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง, สำนักงานของบริษัท, สต็อกสินค้า, วัตถุดิบ บนที่ตั้งเลขที่ 66/23-24 และ 66/39 หมู่บ้านแฟคตอรีแลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 363,500,000 บาท ประกอบด้วย บ้านเลขที่ 66/23-24 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) อาคารย่อย รั้ว กำแพง และประตู วงเงิน 17,000,000 บาท 2. ส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ คอมพิวเตอร์ PC Notebook รวมทั้งทรัพย์สินอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ วงเงิน 10,000,000 บาท 3. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 250,000,000 บาท บ้านเลขที่ 66/39 4. สต็อกสินค้า วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูป วงเงิน 86,500,000 หมายเหตุ : กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบระบุภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยจากยานพาหนะ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยการลุกไหม้หรือการระเบิดหรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงสำหรับธุรกิจ (OIC Wording) และขยายความคุ้มครองถึงความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า กระจกที่ติดตั้งอยู่กับอาคาร และคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายต่อเงิน โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

#### 4.2.1.4 กรณธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรณธรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท แอ็กซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	:	2020-P1682645-PAI
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563
ประเภทการประกันภัย	:	การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินในโกดัง สำนักงานของบริษัท สต็อกสินค้า วัตถุดิบ บนที่ดินเลขที่ 77/23 หมู่ 12 ถนนพหลโยธินสาย 5 ตำบลไร่จริง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	:	365 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	:	<p>22,240,225 บาท ประกอบด้วย</p> <p>บ้านเลขที่ 77/23</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่วนปรับปรุงต่อเติมของห้องพ่นสี รวมถึงระบบงานห้องพ่นสี และระบบไฟฟ้า วงเงิน 148,380 บาท</li> <li>2. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ วงเงิน 1,200,000 บาท</li> <li>3. ตู้น้ำดื่ม พัดลม ถังดับเพลิง อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ วงเงิน 218,637 บาท</li> <li>4. สต็อกสินค้าอะไหล่ตู้บุญเติม จอมอนิเตอร์ พาวเวอร์ซัพพลาย ซีพียู บอร์ดเมนบอร์ด ฝาตู้ ขาตั้งตู้ รวมถึงอะไหล่อื่น ๆ หรืออุปกรณ์ส่วนควบต่าง ๆ วงเงิน 20,673,208 บาท</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ :</b> กรณธรรมประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยแบบประภัยอันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย และอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรณธรรมประกันภัยความเสี่ยงสำหรับธุรกิจ (OIC Wording) และขยายความคุ้มครองถึงความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า กระดาษที่ติดตั้งอยู่กับอาคาร โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบ</p>
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรณธรรม	:	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(4.2.2) **กรรมธรรม์ประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)**

(4.2.2.1) กรณธรรมความเสี่งภัยมรพยสัณตามกภหมายตอบุคคลภายนอก

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - ธรรมเนียมประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)	
คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 820-01581-288
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 18 กันยายน 2563
ประเภทการประกันภัย	: การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาประกันภัย	: 365 วัน เริ่มตั้งแต่ 18 กันยายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 18 กันยายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	: 10,000,000 บาท  ขอบเขตการเสี่ยงภัยสำหรับความบาดเจ็บทางร่างกาย และค่าเสียหายต่อทรัพย์สินอันเป็นความรับผิดตามกฎหมายซึ่งเกิดจากการประกอบธุรกิจและเกิดขึ้นภายในหรือมีสาเหตุมาจากการใช้สถานที่ประกอบการที่เอาประกันภัย  หมายเหตุ : ธรรมเนียมประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัย สำหรับอุบัติเหตุต่อความบาดเจ็บทางร่างกายและความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก ตลอดระยะเวลาเอาประกัน ไม่เกินวงเงิน 10,000,000 บาทต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย



รายละเอียดสำคัญของสัญญา - ธรรมเนียมประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)		
ผู้รับประกันภัย	:	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(4.2.2.2) ธรรมเนียมความเสี่ยงภัยทรัพย์สินตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - ธรรมเนียมประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability)		
คู่สัญญา	:	บริษัท แอ็กซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	:	2020-P1679816-LPX
วันที่ทำสัญญา	:	ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563
ประเภทการประกันภัย	:	การประกันความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกของสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 66/23-24 และ 66/39 หมู่บ้านแพตเตอร์แลนด์ 1 ซอย 5 หมู่ 12 ถนนพหลโยธินสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ระยะเวลาประกันภัย	:	365 วัน เริ่มตั้งแต่ 9 พฤศจิกายน 2563 เวลา 16.30 น. ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เวลา 16.30 น.
วงเงินเอาประกันภัย	:	2,000,000 บาท ขอบเขตการชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับความสูญเสีย หรือค่าเสียหายอันเกิดแก่บุคคลภายนอก ซึ่งผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายอันสืบเนื่องหรือเป็นผลมาจากอุบัติเหตุจากการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เอาประกันภัย ภายใต้ขอบเขตการเสี่ยงภัย หมายเหตุ : ธรรมเนียมประกันภัยฉบับนี้ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัย สำหรับอุบัติเหตุต่อความสูญเสียต่อชีวิต ร่างกาย การบาดเจ็บ เจ็บป่วย หรืออนามัยของบุคคลภายนอก และความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี ตลอดระยะเวลาการเอาประกันภัย ไม่เกินวงเงิน 2,000,000 บาทต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย
ผู้รับประกันภัย	:	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(4.3) สัญญาบริการสำหรับการติดตั้งตู้เติมเงิน

บริษัทได้ทำสัญญาบริการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“7-Eleven” หรือ “เซเว่น”)
วันที่ทำสัญญา	:	อยู่ระหว่างการดำเนินการต่อสัญญา
ลักษณะสัญญา	:	บริษัทได้ให้บริการเติมเงินมือถือของ AIS (1-2-Call), DTAC (HAPPY), TRUE (TRUE MOVE) และ My by CAT บริการเติมเงิน TRUE Wallet บริการอินเทอร์เน็ต รวมทั้งรับชำระค่าบริการมือถือแบบรายเดือนของ AIS ผ่านตู้เติมเงิน ซึ่งเรียกว่า “ตู้เติมเงินบุญเติม” โดยบริษัทจะติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติม บริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) สาขาต่าง ๆ ตามรายละเอียดร้าน สาขา และตำแหน่งการติดตั้งตู้เติมเงินบุญเติมบริเวณหน้าร้านตามที่เซเว่นกำหนด
อายุสัญญา	:	อยู่ระหว่างการดำเนินการต่อสัญญา
การนำส่งเงิน	:	เซเว่นจะเปิดตู้เติมเงินบุญเติมทุกวัน ตามรอบของเซเว่น เพื่อนับจำนวนเงินในตู้เติมเงินบุญเติม และนำส่งเงินให้แก่บริษัททุก 5 วันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	:	เซเว่นจะนำผลตอบแทนที่บริษัทจะต้องจ่ายไปหักกลบลบหนี้ (Offset) กับเงินในตู้เติมเงินบุญเติมที่เซเว่นจะโอนให้บริษัททุก 7 วัน

#### (4.4) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนสถาบันการเงิน

##### (4.4.1) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงิน กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“กรุงไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 1 เมษายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับฝากเงิน รับชำระเงิน และเติมเงินของธนาคารกรุงไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย หรือธนาคารอื่น ๆ หรือ รับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการของผู้ใช้บริการ หรือเติมเงินของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อเข้าบัญชีเงินฝากหน่วยงานซึ่งรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการที่เปิดไว้กับธนาคารกรุงไทย
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็นต้นไป จนกว่าจะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้ธนาคารกรุงไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากธนาคารกรุงไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้ธนาคารกรุงไทยทวงจ่ายไปก่อนและบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ได้ นับแต่วันที่ธนาคารกรุงไทยได้ทวงจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

##### (4.4.2) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“กสิกรไทย”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกสิกรไทยตกลงแต่งตั้งให้บริษัท เป็นตัวแทนรับฝากเงินของธนาคารกสิกรไทยให้แก่ผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการของบริษัท เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของผู้ใช้บริการเอง หรือของผู้รับเงินปลายทางที่เปิดไว้กับธนาคารกสิกรไทย หรือเพื่อนำเงินเข้าชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ หรือเพื่อเป็นการเติมเงินเพื่อใช้สินค้าและ/หรือบริการ โดยฝากเข้าบัญชีเงินฝากปลายทางของผู้ขาย และ/หรือผู้ใช้บริการที่เปิดไว้กับธนาคารกสิกรไทย
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป เว้นแต่ จะสิ้นสุดลงด้วยเหตุการณอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนที่บริษัทเปิดบัญชีไว้ ตามจำนวนและปริมาณธุรกรรมในแต่ละวัน และหากธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากหมุนเวียนไม่ได้ บริษัทยินยอมให้ธนาคารกสิกรไทยหักเงินจากบัญชีเงินฝากสำรองได้ทันที และหากธนาคารกสิกรไทยไม่สามารถหักเงินได้ บริษัทตกลงให้ธนาคารกสิกรไทยทวงจ่ายเงินไม่เกินวงเงินที่ตกลงกัน และบริษัทตกลงรับภาระหนี้ค้างชำระและตกลงจะคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้ นับแต่วันที่ธนาคารกสิกรไทยได้ทวงจ่ายเงินไปก่อนจนกว่าจะชำระเสร็จ

#### (4.4.3) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงินกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“กรุงศรีอยุธยา”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2561
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัทตกลงให้บุคคลต่าง ๆ หรือผู้นำฝาก ทำรายการที่จุดให้บริการตู้เติมเงินอัตโนมัติเติมหรือเครื่องเติมเงินเคาน์เตอร์เซอร์วิสของบริษัท เพื่อฝากเงินและให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยาหักเงินจากบัญชีเงินฝากของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และโอนเงินเข้าบัญชีของบุคคลต่าง ๆ ตามที่ผู้นำฝากกำหนด
อายุสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561 จนถึง 14 สิงหาคม 2564
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาหักเงินจากบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน รวมถึงวงเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชีดังกล่าวของบริษัท ในจำนวนเท่ากับค่าธรรมเนียมการโอนเงินต่อรายการที่บริษัทต้องชำระให้แก่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา รวมทั้งจำนวนเงินที่ผู้นำฝากได้นำฝาก และโอนเงินตามยอดที่นำฝากแต่ละรายการเข้าบัญชีรับเงินทันที บริษัทตกลงว่าจะรักษายอดเงินในบัญชีให้เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้นำฝาก รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่บริษัทต้องชำระให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

#### (4.4.4) สัญญาแต่งตั้งตัวแทน (Banking Agent) กับ ธนาคารออมสิน

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารออมสิน (“ออมสิน”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารออมสิน (“ออมสิน”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 19 เมษายน 2562
ลักษณะสัญญา	: ออมสินและบริษัท ตกลงให้บริษัทเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร
อายุสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2562 จนถึง 21 เมษายน 2563 และหากไม่มีหนังสือบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 (เก้าสิบ) วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญา ให้ถือว่าสัญญานี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละ 1 (หนึ่ง) ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิมทุกประการ
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงส่งมอบเงินที่ตนมีหน้าที่ส่งมอบให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทน เข้าบัญชีเงินฝากตามที่ได้ทำความตกลงร่วมกัน

#### (4.4.5) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการให้บริการรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน ถอนเงิน และโอนเงินด้วยระบบงานคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Real Time) กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (“ธ.ก.ส.”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (“ธ.ก.ส.”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 17 กันยายน 2562

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
ลักษณะสัญญา	: ธนาคาร ธ.ก.ส. และบริษัท ตกลงให้มีบริการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ฝากเงิน และบริการอื่น ๆ ที่ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไปในภายภาคหน้า เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคาร ธ.ก.ส. โดยการใช้บริการผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทที่ได้มีการติดตั้ง และ/หรือเชื่อมโยงระบบ และ/หรือข้อมูลการให้บริการต่าง ๆ ระหว่างธนาคาร ธ.ก.ส. กับบริษัท แบบ Online Real Time ที่มีความพร้อมให้บริการและสามารถติดต่อระหว่างกันได้ และ/หรือระบบการให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
อายุสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2562 จนถึงวันที่ 16 กันยายน 2565
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: ธนาคาร ธ.ก.ส. ตกลงจะหักเงินจากบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน รวมถึงวงเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชีดังกล่าวของบริษัท ในจำนวนเท่ากับค่าธรรมเนียมการโอนเงินต่อรายการที่บริษัทต้องชำระให้แก่ธนาคาร ธ.ก.ส. รวมทั้งจำนวนเงินที่ผู้นำฝากได้นำฝากและโอนเงินตามยอดที่นำฝากแต่ละรายการเข้าบัญชีรับเงินทันที บริษัทตกลงว่าจะรักษายอดเงินในบัญชีให้เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้นำฝาก รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่บริษัทต้องชำระให้ธนาคาร ธ.ก.ส.

#### (4.4.6) สัญญาการให้บริการเป็นตัวแทนธนาคาร กับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับฝากเงิน กับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยพาณิชย์”) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา	
คู่สัญญา	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยพาณิชย์”)
วันที่ทำสัญญา	: ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2562
ลักษณะสัญญา	: ธนาคารไทยพาณิชย์และบริษัท ตกลงให้บริษัทเป็นตัวแทนให้บริการรับฝากเงิน แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร
อายุสัญญา	: นับตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
การนำส่งเงิน	: ณ สิ้นวันทำการ
การชำระค่าตอบแทน	: บริษัทตกลงชำระค่าธรรมเนียม หรือค่าตอบแทนสำหรับการให้บริการรับฝากเงินให้แก่ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นรายวัน โดยการแบ่งจากเงินค่าตอบแทนที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้ใช้บริการแต่ละราย โดยบริษัทตกลงให้ธนาคารไทยพาณิชย์หักเงินจากบัญชีเงินฝากที่บริษัทมีอยู่กับธนาคารไทยพาณิชย์ ประเภทกระแสรายวัน เพื่อชำระค่าตอบแทนดังกล่าว

เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

บริษัทมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
721275/ค 308512	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	10 กุมภาพันธ์ 2552	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	10 กุมภาพันธ์ 2552	9 กุมภาพันธ์ 2572
785630/ค 340966	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2573
785629/ค 340965	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2573
785631/ค 340967	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	28 ตุลาคม 2553	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	28 ตุลาคม 2553	27 ตุลาคม 2573
1002796/171116245	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	3 กันยายน 2558	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	3 กันยายน 2558	2 กันยายน 2568
926322/171116235	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567
926323/171116243	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	11 กุมภาพันธ์ 2557	10 กุมภาพันธ์ 2567

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1045817/171135480	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
1045818/171135463	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	13 มิถุนายน 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	13 มิถุนายน 2559	12 มิถุนายน 2569
160112253/181115151	เครื่องหมายการค้า		บริษัท	26 ตุลาคม 2559	10 ปี (ต่ออายุคราวละ 10 ปี)	26 ตุลาคม 2559	25 ตุลาคม 2569

ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรม สำหรับ Back Office)	บริษัท	3 พฤศจิกายน 2552	50 ปี	3 พฤศจิกายน 2552	2 พฤศจิกายน 2602

สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
1102000642/36179	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคินเทรียญด้านล่าง เครื่องเติมเงินมือถือ	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000643/36180	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินออนไลน์ ช่องคินเทรียญด้านหน้า เครื่องเติมเงินมือถือ	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000644/36181	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	แท่นวางอุปกรณ์	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564
1102000645/36178	สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เครื่องเติมเงินมีหูโทรศัพท์ เครื่องเติมเงินมือถือ	บริษัท	4 มีนาคม 2554	10 ปี	4 มีนาคม 2554	3 มีนาคม 2564

หมายเหตุ: - บริษัทมีการทำข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิอนุสิทธิบัตร ตามอนุสิทธิบัตรเลขที่ 7776 สำหรับ “เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบคั่นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ” ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นสิทธิของ FORTH แต่ตกลง  
อนุญาตให้บริษัทเป็นผู้ใช้สิทธิในอนุสิทธิบัตรดังกล่าว



**นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

☐ **การเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยมี บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ ทั้งนี้ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัดได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน 6 ล้านบาท วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 จำนวน 6 ล้านบาท และวันที่ 24 ธันวาคม 2561 จำนวน 6 ล้านบาท ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัดได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน ในอัตราร้อยละ 66.67 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 33.33 เรียกชำระเงินค่าหุ้นครบตามจำนวนในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 วันที่ 28 กันยายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 670 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 67,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งได้เรียกชำระครบแล้วในเดือนตุลาคม 2563

☐ **การลงทุนในบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด**

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 97 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99.97 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 99.97 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 จากการเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering : RO) และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาบริษัทย่อยได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนครั้งที่ 1 จำนวน 74,250,000 บาท ของจำนวนหุ้น 9,900,000 หุ้น จากบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 ในปี 2562 บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนที่ค้างครบถ้วนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 และวันที่ 1 มิถุนายน 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ

☐ การลงทุนในบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด) ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และบริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60 (ถือหุ้นสามัญ 5,999,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทย่อยในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดยดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 99.99

☐ การเข้าร่วมลงทุนถือหุ้นบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด

วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ผ่านบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด โดยเข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 และต่อมาได้ซื้อหุ้นบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,194 หุ้น มูลค่า 11,151,815 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,800.13 บาท ซึ่งรวมส่วนเกินมูลค่าหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนหลังเพิ่มทุน 7,738,200 บาท และได้เรียกชำระค่าหุ้นบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด เพิ่มทุนจากบริษัทย่อย และดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อลงทุนและขยายความร่วมมือในการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้อิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ บริการรับส่งพัสดุ สินค้าอุปโภค-บริโภค และ/หรือพัสดุ ต่อมาบริษัทย่อยได้โอนหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ตามหนังสือสัญญาโอนหุ้นในบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น

วันที่ 15 ตุลาคม 2561 บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ได้มีการระดมทุนเพิ่มกับผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ด้วยจำนวน 6,194 หุ้น มูลค่า 11,151,815 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด จากเดิมจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 7.82 จะลดลงและถือหุ้นจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 7.25 ของทุนจดทะเบียน

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ได้มีการระดมทุนเพิ่มกับผู้ร่วมลงทุนรายใหม่อีกครั้งด้วยจำนวน 18,490 หุ้น มูลค่า 33,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด จากเดิมจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 7.25 จะลดลงและถือหุ้นจำนวน 6,194 หุ้น ในอัตราร้อยละ 5.96 ของทุนจดทะเบียน

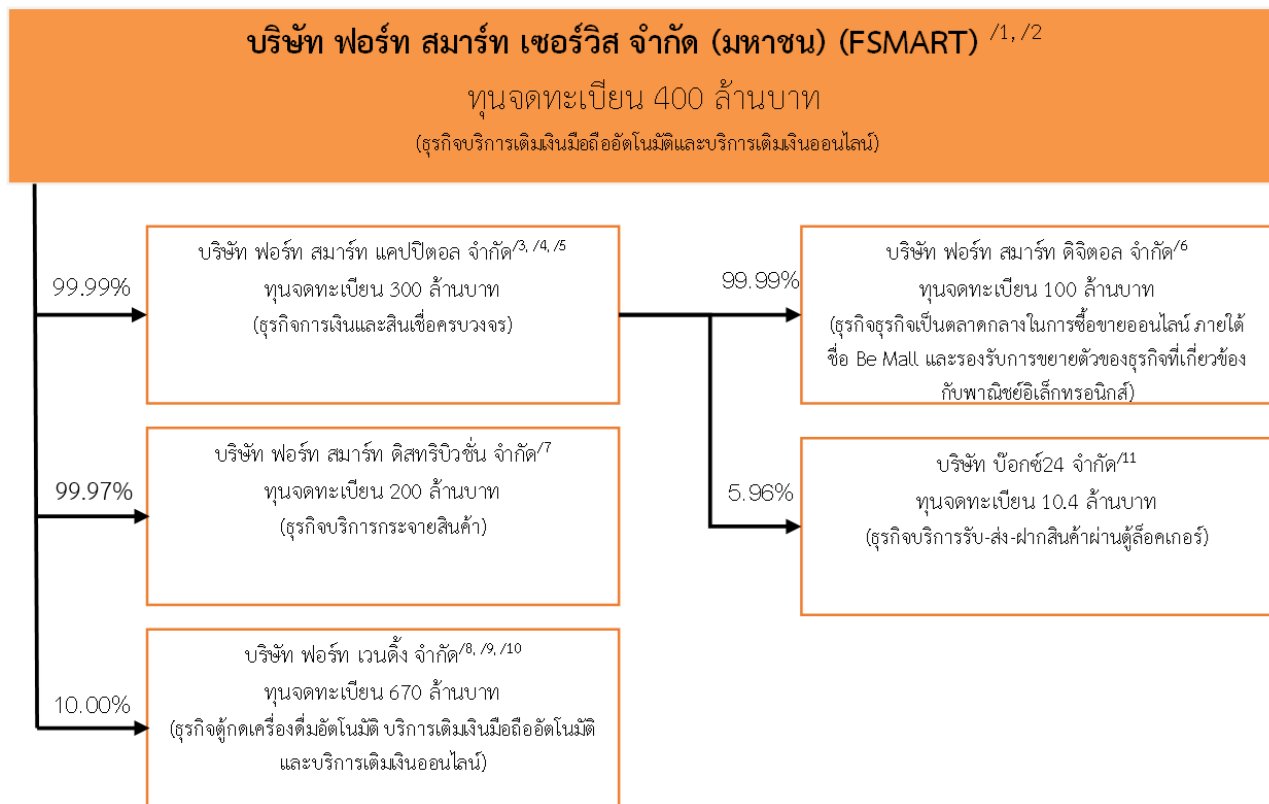
☐ การลงทุนในบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด

วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม รวมถึงธุรกิจโฆษณา ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม โดยมีทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แผนภาพโครงสร้างบริษัทของ FSMART มีรายละเอียดดังนี้



หมายเหตุ:

<sup>1/</sup> วันที่ 30 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 2.50 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดการซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2561 (ภายใน 6 เดือนหลังจากเริ่มซื้อหุ้นคืน) และบริษัทซื้อหุ้นคืนครบจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทสามารถมีมติขายหุ้นที่ซื้อคืนได้เมื่อพ้นกำหนด 6 เดือนนับจากวันสิ้นสุดการซื้อหุ้นคืนคือ ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

<sup>2/</sup> วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จำนวนหุ้นที่ซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดการซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 (ภายใน 6 เดือนหลังจากเริ่มซื้อหุ้นคืน) และบริษัทซื้อหุ้นคืนได้จำนวน 26,858,700 หุ้น คณะกรรมการบริษัทสามารถมีมติขายหุ้นที่ซื้อคืนได้เมื่อพ้นกำหนด 6 เดือนนับจากวันสิ้นสุดการซื้อหุ้นคืนคือ ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2564 เป็นต้นไป

<sup>3/</sup> วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ของบริษัทจำนวน 9,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

<sup>4/</sup> วันที่ 1 มิถุนายน 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด

<sup>5/</sup> วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 มีมติอนุมัติให้บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด ซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 4 ล้านหุ้น จากสัดส่วนการถือหุ้นเดิม 60.00% เป็น 99.99 ของทุนจดทะเบียน

<sup>6/</sup> เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด) ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

<sup>7/</sup> วันที่ 5 มิถุนายน 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

<sup>/8</sup>: วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

<sup>/9</sup>: วันที่ 24 ธันวาคม 2561 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ส่งผลให้บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบถ้วนแล้ว

<sup>/10</sup>: วันที่ 31 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัทในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้ และ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 41.67 ของมูลค่าที่ตราไว้ โดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท วันที่ 28 กันยายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนจำนวน 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 670 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 67,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งได้เรียกชำระครบถ้วนในเดือนตุลาคม 2563

<sup>/11</sup>: เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด) อนุมัติการลงหุ้นเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ใหม่ของบริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,194 หุ้น ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วหลังเพิ่มทุน จำนวน 7.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 24,159 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ล็อกเกอร์ โดยมีบริการหลักคือ ชัก อบ ริด ส่งพัสดุผ่าน รับสินค้า Shopping Online และ ฝากสิ่งของ โดยปัจจุบัน บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วหลังเพิ่มทุน จำนวน 10.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 50,693 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

### 1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย FORTH ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 5 มกราคม 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 49.52 ของทุนชำระแล้ว บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้ง ดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัทฟอर्थ ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

#### บริษัทใหญ่

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) :

วันที่ก่อตั้ง วันที่ 8 กรกฎาคม 2548

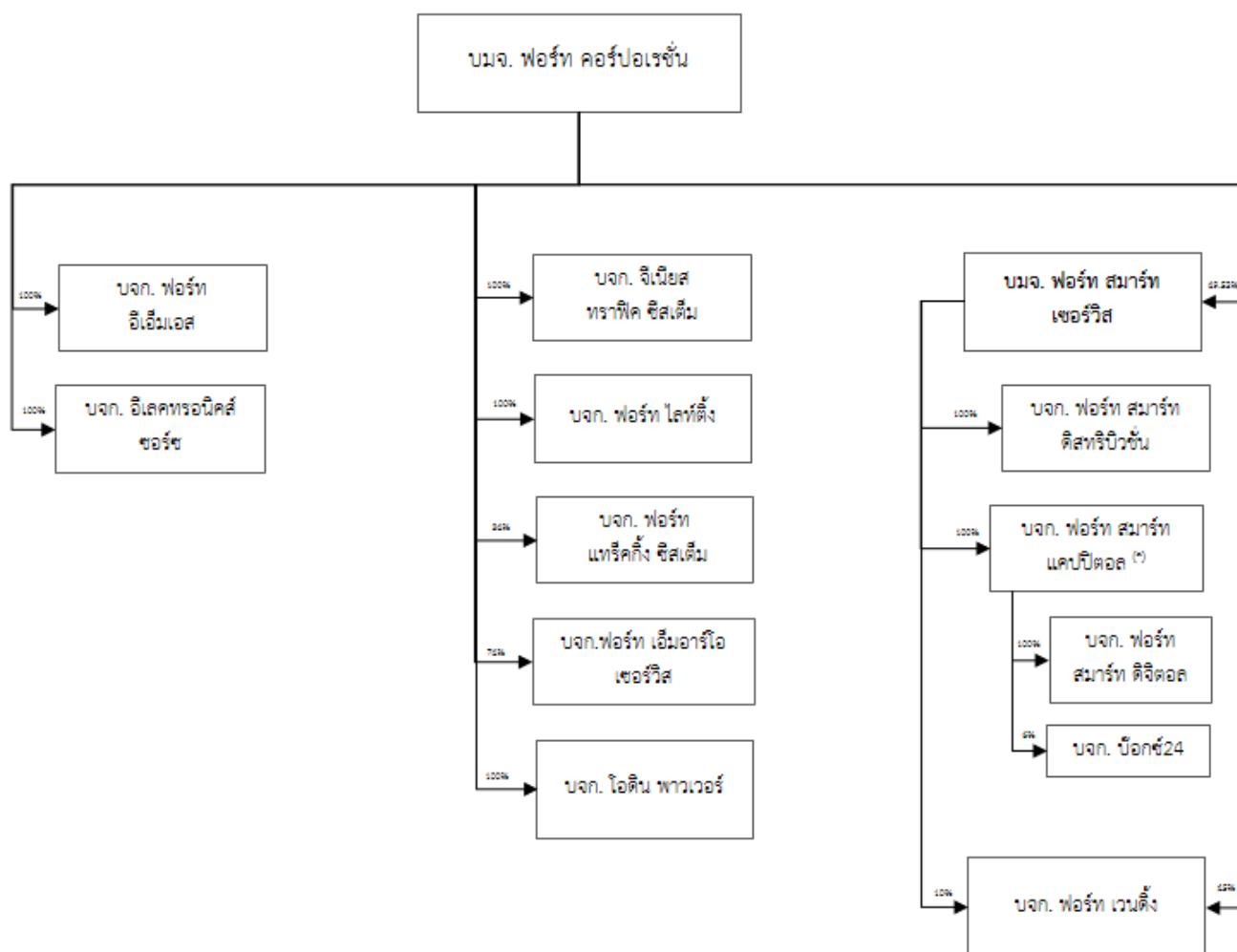
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ☐ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”
- ☐ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
- ☐ ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร และกล้องวงจรปิด
- ☐ ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- ☐ ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร
- ☐ ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
- ☐ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ทุนจดทะเบียน 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)

ทุนชำระแล้ว 480 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)



(\*) เปลี่ยนชื่อจาก บจก. ฟอรัท สมาร์ท เทคโนโลยี

กลุ่มกิจการร่วมค้า

- กิจกรรมร่วมค้า จีเนียส
- กิจกรรมร่วมค้าร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส
- กิจกรรมร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย
- กิจกรรมร่วมค้า ฟอर्थ เซอร์เวย์
- บจก. กิจกรรมร่วมค้า ฟอर्थ กริป

หยุดดำเนินกิจการ

- บจก. ฟอรัท คอนซัลติง
- บจก. ฟอรัท มีเตอร์
- บจก. กิจการร่วมค้า ฟอรัท รอยัล
- กิจการร่วมค้า ฟอรัทดีวอนส์
- FPT Payment Technology JSC
- Mindmap Commtech Inc.

### 1.3.3 โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 5 มกราคม 2564 FSMART มีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจำนวน 400 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

#### หุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัท

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินครั้งที่ 2 โดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 45 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ในระหว่างปี 2563 มีหุ้นสามัญซื้อคืนโดยบริษัทรวมเป็นจำนวน 26,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 164.25 ล้านบาท

รวมหุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัท รวมจำนวน 46,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.86 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 351.59 ล้านบาทแล้ว

#### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(1) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 5 มกราคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	396,164,800	49.52
2	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	46,858,700	5.86
3	คุณพงษ์ชัย อมตานนท์ <sup>1</sup>	27,174,640	3.40
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,338,252	2.29
5	คุณวันทนา อมตานนท์	13,408,960	1.68
6	คุณศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์	12,000,000	1.50
7	คุณโสภณ อัครศิริวรรณ	9,920,000	1.24
8	NOMURA PB NOMINEES LTD.	9,580,500	1.20
9	คุณสมชาย อรรถเดชสกุล	8,500,000	1.06
10	คุณพิสาลักษณ์ นิยมกุล	7,647,500	0.96
	รวม	549,593,352	68.70

หมายเหตุ: <sup>1</sup> นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

(2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

1. บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
กลุ่มอมตานนท์	522,883,900	54.44

หมายเหตุ 1) ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 (ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

- กลุ่มอมตานนท์ประกอบด้วยนายพงษ์ชัย อมตานนท์ (นับรวมคู่สมรส) ถือหุ้นร้อยละ 41.75  
นางรังษิ เลิศไตรภวิญญู ถือหุ้น ร้อยละ 6.19 นายเกล็ด อมตานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 6.03  
นายพัทธนันท์ อมตานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 0.02 นางสาวนิตา อมตานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 0.02  
นายอัฐศิลา อมตานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 0.03 นายชวรินทร์ เลิศไตรภวิญญู ถือหุ้นร้อยละ 0.24  
นางสาวราศิณี เลิศไตรภวิญญู ถือหุ้นร้อยละ 0.16 และนายสิทธิโชค อมตานนท์ ถือหุ้นร้อยละ 0.006

## 2. กลุ่มอมตानนท์ ได้แก่

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	คุณพงษ์ชัย อมตานนท์ <sup>1</sup>	40,583,600	5.07
2	คุณรังษิ เลิศไตรภโย	5,891,750	0.74
3	คุณแกลิก อมตานนท์	5,792,400	0.72
4	คุณราศีณี เลิศไตรภโย	655,400	0.08
5	คุณนิศา อมตานนท์	20,000	0.003
6	คุณอัฐศิลา อมตานนท์	5,000	0.001
7	ชุมพล อมตานนท์	1,000	0.0001
	รวม	52,949,150	6.62

หมายเหตุ: <sup>1</sup> นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

### ความสัมพันธ์กับบริษัท

- ☐ FORTH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 396,164,800 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.52 ของทุนชำระแล้ว
- ☐ กรรมการบริษัทและกรรมการบริหารของ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ได้แก่ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ และนางรังษิ เลิศไตรภโย
- ☐ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 5.07 (นับรวมคู่สมรส) ณ วันที่ 5 มกราคม 2564
- ☐ นางรังษิ เลิศไตรภโย เป็นผู้ถือหุ้นใน FORTH ในสัดส่วนร้อยละ 6.19 ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.74 ณ วันที่ 5 มกราคม 2564

### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว สรุปได้ดังนี้

	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท (800,000,000 หุ้น)
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	400,000,000 บาท (800,000,000 หุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท

หมายเหตุ :

- 1) วันที่ 10 สิงหาคม 2561 สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.50 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยสรุปบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 187,341,095 บาท
- 2) วันที่ 2 กรกฎาคม 2563 สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินโดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 320 ล้านบาท จำนวนหุ้นไม่เกิน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.625 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยสรุปบริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 26,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 164,255,470 บาท



## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้น ไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

การจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น)				กำไรต่อหุ้น (บาท)	อัตราการ จ่ายเงินปันผล ต่อกำไรต่อ หุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	รวมเงินปัน ผลจ่าย (ล้านบาท)
ปี	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	เต็มปี				
2560	0.25	0.30	0.55	0.68	81	800	440.0
2561	0.30	0.32	0.62	0.74	84	780	483.6
2562	0.32	0.34	0.66	0.75	88	780	514.8
2563	0.30	0.30	0.60	0.61	98	753	451.9

หมายเหตุ: <sup>1</sup> สำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในรูปของเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยเงินปันผลดังกล่าว บริษัทได้มีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 คงเหลือเป็นเงินปันผลจ่ายครั้งที่ 2 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ทั้งนี้ การให้สิทธิปันผลดังกล่าวต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 เมษายน 2564

<sup>2</sup> ไม่รวมหุ้นซื้อคืนจำนวน 46,858,700 หุ้น

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการดำเนินงานและมีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารแห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและอาชญากรรมที่มีอาญาฐานทำลายล้างสูงเรื่องเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจตามขอบเขตกรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง ยังกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานและเกณฑ์ตัวชี้วัดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

อีกทั้ง ในปี 2563 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดดิ้ง จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) และการให้บริการสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (Nano Finance) ซึ่งบริษัทได้เริ่มให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) แก่บุคคลทั่วไป ส่งผลให้บริษัทมีหน้าที่ต้องจัดให้มีกระบวนการและการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มีการดำเนินงานและมี

ระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสหรือโรคติดต่ออุบัติใหม่

นับตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2562 ได้เกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดใหญ่ของเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นเชื้อไวรัสใหม่ที่สามารถติดต่อจากคนสู่คนได้ ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างไปทั่วโลกอย่างรุนแรง ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงวิถีการดำรงชีวิต แม้ว่าประเทศไทยจะมีการจัดการควบคุม COVID-19 ได้เป็นอย่างดี การแพร่ระบาดยังคงส่งผลกระทบอย่างมากในเชิงเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานในทุกมิติ เช่น ห่วงโซ่อุปทานที่หยุดชะงัก อุปสงค์ของลูกค้าลดลง รายได้ภาคเอกชนและครัวเรือนที่ลดลง และรูปแบบการค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น จากสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง เศรษฐกิจภาพรวม ทำให้บริษัทต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์ เฝ้าระวังและติดตามแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อีกทั้ง ให้ความสำคัญอย่างมากกับการพิจารณา ทบทวน วางแผนเพื่อกำหนดนโยบายเชิงรุกในสภาวะวิกฤติให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ พร้อมไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเนื่องด้วยผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางต่าง ๆ ในการทำธุรกรรมเติมเงินโทรศัพท์หรือชำระเงิน เช่น การทำรายการรับชำระเงินต่าง ๆ ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง หรือโมบายแอปพลิเคชันที่ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินได้ หรือการชำระเงินผ่านร้านสะดวกซื้อ การซื้อบัตรเติมเงินโทรศัพท์แบบบัตรขีด (Scratch Card) หรือการเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม (ATM) เป็นต้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่สามารถเกิดขึ้นจากการพบปะผู้คน อีกทั้งการให้บริการบางประเภท มีอัตราค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการการชำระเงินที่ต่ำกว่าการทำรายการผ่านช่องทางกาให้บริการของบริษัท และ/หรือเป็นช่องทางที่ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า ซึ่งทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่ต้นทุนเดิมจะไม่ได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการเช่นในปัจจุบัน หากผู้ให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีเปลี่ยนช่องทางการใช้บริการไปช่องทางอื่นในอนาคตที่จะเป็นทางเลือกซึ่งสามารถตอบโจทย์ผู้ให้บริการได้มากกว่าการใช้บริการผ่านตู้เติมเงิน

อย่างไรก็ดี บริการบนตู้ยังคงเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักที่มีรายได้จำกัด กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ หรือกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ที่อาจไม่มีเงินฝากในบัญชีธนาคารและยังคงรับเงินรายได้เป็นเงินสดเป็นหลัก ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงช่องทางการให้บริการบางประเภท และเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในอนาคต บริษัทจึงได้พัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการของผู้เติมให้ยังคงสามารถตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้บริการ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มจุดเด่นให้มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นทั้งในช่องทางตู้เติมเงินและช่องทางอื่น ๆ เช่น ผู้ให้บริการสามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ในมูลค่าที่น้อยมาก (Micro Transaction) ด้วยจำนวนเงินเริ่มต้นตั้งแต่ 10 บาทต่อรายการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการตามลักษณะพฤติกรรมการใช้เงินสดของกลุ่มลูกค้าหลัก การเพิ่มจำนวนจุดให้บริการตู้เติมให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการอย่างมีคุณภาพมากที่สุดในประเทศ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกทำรายการเติมเงินและชำระเงินได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ด้วยประสิทธิภาพในการให้บริการของผู้เติมที่ทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ เพิ่มรูปแบบการบริการที่หลากหลาย ทันสมัย และครบครัน ด้วยจำนวนบริการมากกว่า 86 รายการ รองรับกลุ่มผู้ให้บริการได้มากถึง 4 ภาษา และมีศูนย์บริการฉุกเฉิน (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่พร้อมให้บริการทุกวัน 24 ชั่วโมง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายครบวงจร มากกว่าการเป็นเพียงจุดรับชำระเงินและโอนเงินผ่านตู้เติม เช่น การพัฒนาตู้เติมพร้อมบริการจำหน่ายซิมเครือข่าย AIS เพื่อให้เป็นช่องทางในการเปิดใช้บริการและรับชำระเงินมือถือได้อย่างครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มผู้ให้บริการใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ที่อาจยังไม่เคยใช้บริการตู้เติมเดิมเลย ซึ่งจะเป็นโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้าได้อีกจำนวนมาก และบริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้ในการระบุตัวตน และพิสูจน์ตัวตนแทนการพบเห็นลูกค้าต่อหน้า จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการที่ลูกค้าจะได้ใช้บริการอื่น ๆ ของตู้เติมเพิ่มเติมอีกด้วย รวมถึงการสรรหาแบบการประกอบธุรกิจผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติใหม่ ทั้งการรับบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค และการพัฒนาและเข้าทำตลาดเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของสังคมไร้เงินสดที่เติบโตขึ้น

บริษัทเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านการเงินแบบครบวงจร โดยมีบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปิตอล จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด) เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจที่รองรับการขยายธุรกิจใหม่ ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับจากกระทรวงการคลังผ่านธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ โดยบริษัทมีแผนจะเปิด

ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลซึ่งจะเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าสมาชิกจากระบบปิด (Close Loop) จากกลุ่มลูกค้าของคู่ค้า (Partner) และลูกค้าที่ใช้บริการบุญเติมเป็นหลักก่อนในระยะแรก และจะขยายไปสู่การให้บริการแก่บุคคลทั่วไปในวงกว้างต่อไป ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการเพิ่มรูปแบบการให้บริการและการขยายธุรกิจใหม่จะช่วยลดความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการต่อบริษัทได้

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ หรือบริการชำระเงินต่าง ๆ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีในการให้บริการอย่างมาก ซึ่งอาจถือเป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี บริษัทจึงต้องต้องจัดให้มีกระบวนการเฝ้าติดตามและพัฒนาเทคโนโลยีระบบการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการอื่น ๆ ที่ให้บริการผ่านตู้บุญเติมให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ตู้บุญเติมมีจุดเด่นคือการใช้เทคโนโลยีระบบเชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์ (Online) จึงสามารถเชื่อมโยงตู้บุญเติมได้ทุกตู้ สามารถเปลี่ยนระบบซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนหรือปรับลดบริการผ่านตู้บุญเติมได้ เช่น การนำบริการใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการมาให้บริการผ่านตู้บุญเติม และสามารถนำบริการที่ผู้ใช้บริการไม่นิยมแล้วออกจากตู้บุญเติมได้เช่นกัน เนื่องจากบริษัทมีทีมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (R&D) ของตัวเอง ในการพัฒนาระบบการให้บริการและ/หรือโปรแกรมระบบงาน ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการเพิ่มเติม การปรับปรุง และการพัฒนาโปรแกรมได้ตามที่ต้องการ และจากจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดังที่กล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงได้ หากเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่นที่มีการใช้เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากต่างประเทศ หรือใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำเร็จรูปในการสั่งงาน ซึ่งอาจมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นได้ง่ายกว่าและดัดแปลงการใช้งานให้เข้ากับตลาดไทยได้ยากกว่า

ในปี 2563 บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างความคุณภาพการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติของบริษัทที่มีจุดให้บริการอย่างครอบคลุม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักที่ทำการชำระเงินสด อีกทั้ง ยังเร่งพัฒนา ช่องทางให้บริการอัตโนมัติรูปแบบต่าง ๆ ทำให้บริษัทมีความหลากหลายในด้านช่องทางการให้บริการมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และยังสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้

### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติมโดยใช้เทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทำให้ต้องเผชิญหน้ากับความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านเทคโนโลยีเนื่องด้วยความท้าทายจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่แผ่กระจายกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายในการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นด้านการให้บริการหรือรักษาความลับของลูกค้า บริษัทจึงมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เข้มงวดและรัดกุม ทั้งวงรอบการกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านบุคลากร กระบวนการ และเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายใน จากผู้ตรวจสอบภายนอก และจากผู้ให้ใบอนุญาตบริการ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทได้กำหนดกรอบการประเมินความพร้อมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงพร้อมมาตรการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงและปลอดภัย เช่น การแบ่งส่วนเครือข่าย การเข้ารหัสข้อมูล การอบรมบุคลากร การตั้งค่าไฟร์วอลล์อย่างเหมาะสม การเลือกใช้โปรแกรมในการป้องกันมัลแวร์หรือแรนซัมแวร์ และการใช้ปัจจัยหลาย ๆ อย่างในการตรวจสอบยืนยันตัวบุคคล เป็นต้น เพื่อยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการวางระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และกระบวนการตรวจสอบให้แข็งแกร่งที่สุดสำหรับการรับมือกับความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในทุกรูปแบบ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ

ตลาดเติมเงินโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทรายเดือน (Post-paid) และการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นผู้ใช้บริการเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid และในปี 2563 ขนาดตลาดการเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid มีขนาดลดลงอย่างเห็นได้ชัดจากขนาดตลาดในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ใช้บริการในระบบเติมเงินมือถือแบบ Pre-paid โดยสามารถแบ่งรายได้ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) รายได้ค่าธรรมเนียมในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า (Commission) ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้รับจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ในประเทศไทยทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส (AIS) ดีแทค (DTAC) และทรูมูฟเอช (Truemove-H) โดยรายได้จากค่าธรรมเนียมในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์จากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ทั้ง 3 รายนี้ มีสัดส่วนร้อยละ 90 ของรายได้ค่าธรรมเนียม (Commission) ของบริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2563

- 2) รายได้ค่าบริการจากการที่ผู้ใช้บริการต้องชำระเมื่อมาทำรายการ (Service Charge) ผ่านตู้บุญเติม ในบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 ราย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม หรือคิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้รวมจากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมในปี 2563

จากความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือเกิดปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่สามารถให้บริการโทรศัพท์มือถือได้ หรือในกรณีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าวยกเลิกไม่ให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการเติมเงินมือถือของค่ายได้ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 รายดังกล่าวถือเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินดี และได้รับความนิยมของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ในประเทศ ทำให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือดังกล่าว ยังคงเห็นว่ามีเป็นไปได้ในระดับที่ต่ำ อีกทั้ง ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือได้มีการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนในการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการอื่นบนโทรศัพท์มือถือผ่านระบบตู้บุญเติม เพื่อเป็นการขยายช่องทางในการชำระเงินของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือรายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทำให้บริษัทคาดว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือด้วยการพัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการรับชำระเงินค่าบริการประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แค่การพึ่งพิงรายได้หลักจากบริการเติมเงินมือถือเพียงอย่างเดียว ได้แก่ บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติม บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) และบริการรับชำระบิลสาธารณูปโภคต่าง ๆ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนของรายได้จากประเภทการให้บริการดังกล่าวมีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2562 และส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือได้ต่อไป

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นรูปแบบของระบบการบริหารงานและร่วมการให้บริการตู้บุญเติม ระหว่างบริษัทกับตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เพื่อขยายจุดให้บริการตู้บุญเติมไปยังพื้นที่และทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนผู้ร่วม 129,934 คู่ โดยแบ่งเป็น

- 1) ตู้บุญเติมที่ดำเนินการด้วยระบบบริหารงานผ่านตัวแทนบริการ รวมจำนวน 112,093 คู่ หรือคิดเป็น 86.27% ของจำนวนตู้บุญเติมทั้งหมด
- 2) ตู้บุญเติมที่ร่วมกันบริหารระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ติดตั้งบริเวณเซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท, เทสโก้โลตัสและมินิบิ๊กซี เป็นต้น รวมจำนวน 17,841 คู่ หรือคิดเป็น 13.73% ของจำนวนตู้บุญเติมทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนตัวแทนบริการที่ร่วมบริหารงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 163 ราย ซึ่งกระจายจุดการบริหารงานอยู่ในทุกจังหวัดของประเทศไทย

จากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนบริการและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้มีแผนบริหารความเสี่ยงจากการที่ตัวแทนบริการจะไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตกลงไว้กับบริษัท จนอาจส่งผลไปถึงการตัดสินใจยกเลิกสัญญาได้ ด้วยการจัดทำแผนการเข้าพบและตรวจเยี่ยมเพื่อประเมินคุณภาพและศักยภาพของตัวแทนบริการในแต่ละพื้นที่ตามรอบการประเมินที่เหมาะสม จัดให้มีแผนการฝึกอบรมและเพิ่มทักษะในการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ตัวแทนบริการในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการของตัวแทนบริการอย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ตัวแทนบริการบริหารจัดการตู้บุญเติมไม่ได้คุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งในด้านของการจัดหาพื้นที่ทำเลที่มีคุณภาพ และด้านการบริหารจัดการติดตั้งจุดให้บริการตู้บุญเติม เพื่อให้ตู้บุญเติมสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทได้จัดทำระบบการให้คำแนะนำแก่ตัวแทนบริการ ให้สามารถบริหารรายได้จากตู้บุญเติมให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวร่วมกับบริษัทต่อไป ส่วนการบริหารจัดการตู้บุญเติมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้มีการเจรจาและประสานงานในการรักษาคุณภาพการให้บริการร่วมกับพันธมิตรทุกรายอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจพร้อมทำข้อตกลงเรื่องส่วนแบ่งผลตอบแทนที่เหมาะสม ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก อีกทั้งบริษัทยังมีการเพิ่มทีมขายและหน่วยงานติดตั้งตู้ เพื่อเพิ่มจุดบริการตู้ในบริเวณที่ตัวแทนหรือพันธมิตรทางธุรกิจไม่สามารถลงในพื้นที่ได้ ช่วยในการลดความเสี่ยงของจุดที่ตู้เข้าไปไม่ถึง

#### ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐที่มีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท

ในปี 2563 ภาครัฐยังคงเร่งผลักดันและดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จนอาจมีผลกระทบต่อฐานลูกค้าหลักของบริษัท อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเจริญเติบโตจากภายใน โดยต้องดำเนินการมาตรการทั้งทางด้านการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ และการพัฒนาทางด้านสังคมควบคู่กันไป ในทางเศรษฐกิจจะต้องพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรง ภาครัฐในหลายภาคส่วนได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบททางไกลที่เข้าถึงปัจจัยด้านสาธารณสุขได้ยาก เช่น การออกโครงการ “คนละครึ่ง” ผ่านนโยบายแอปพลิเคชันที่ภาครัฐร่วมกับธนาคารกรุงไทยพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นการขานรับนโยบายรัฐบาลที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายของประชาชนในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจเปราะบาง รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น และจากการดำเนินการของภาครัฐดังกล่าว ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมจะลดลงจากการที่ผู้ใช้บริการมีการลงทะเบียนรับเงินสนับสนุนและทำรายการใช้จ่ายผ่านนโยบายแอปพลิเคชันมากขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งยังมีนโยบายการช่วยเหลือค่าโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตค่าฟรีในช่วงไตรมาส 2 ของปี เพื่อเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 เพื่อลดความเสี่ยงจากนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนการทำรายการของตู้บุญเติม ด้วยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของรัฐ และผลักดันให้ตู้บุญเติมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าผู้มีรายได้น้อยที่อยู่ในแผนการดำเนินงานของภาครัฐ เช่น บริษัทร่วมกับธนาคารกรุงไทยในการเปิดให้บริการเติมเงินสดเข้าบัตรโดยสารรถสาธารณะของกรุงเทพมหานคร (ขสมก.) ผ่านตู้บุญเติมได้โดยสะดวกและรวดเร็ว สามารถใช้งานได้ทันทีหลังจากทำรายการ หรือแผนการส่งเสริมการออมแห่งชาติ ที่บริษัทร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติในการจัดให้ตู้บุญเติมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการรับเงินสะสมกองทุนการออมแห่งชาติ และการเป็นช่องทางการชำระเงินค่าเบี้ยประกัน COVID-19 ในช่วงวิกฤต เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้เปิดให้สถาบันการเงินหรือผู้ประกอบการธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสงค์จะให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) เข้าร่วมทดสอบและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน หรือ BOT Regulatory Sandbox ในขั้นตอนการทดลอง Biometric หรือเทคโนโลยีชีวภาพ โดยการสแกนใบหน้า หรือเรียกว่า ระบบประมวลผลและจดจำใบหน้า (Face Recognition) ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้เปิดให้บริการให้ประชาชนสามารถเปิดบัญชีได้โดยไม่ต้องไปสาขาของธนาคาร และสามารถขอสินเชื่อ และทำธุรกรรมอื่น ๆ ได้สะดวกขึ้น และต่อมา ธปท. ได้ประกาศเปิดตัว บริษัท เนชั่นแนลดีจิทัลไอดี จำกัด (NDID) หรือระบบที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถพิสูจน์และระบุตัวตน ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ โดยในระยะแรกจะเริ่มจากธุรกิจธนาคาร ซึ่งหากผู้ใช้บริการเคยเปิดบัญชีธนาคารและระบุตัวตน (สร้าง Digital ID) ไว้กับธนาคารแห่งหนึ่ง หลังจากนั้นผู้ใช้บริการรายนั้น สามารถเปิดบัญชีธนาคารแห่งอื่นได้โดยไม่ต้องไปสาขาธนาคารอีกแห่ง และจะรวมถึงการเปิดบัญชีหุ้น ซื้อประกันชีวิต และบริการการเงินอื่น ๆ ที่สามารถใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันได้ ซึ่งจะเป็นการลดขั้นตอนการทำงาน ระยะเวลา และเอกสารลงมาก โดยระบบของ NDID นี้ถือเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจบริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ของบริษัท เพราะการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันภายในแพลตฟอร์มของ NDID ต้องมีมาตรฐานการทาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ที่มีความปลอดภัยสูงและมีความครอบคลุมในจุดให้บริการ ซึ่งบริษัทในฐานะผู้ให้บริการเครื่องรับชำระอัตโนมัติที่มีจุดให้บริการที่ครอบคลุม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และได้เตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันให้เกิดจุดให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ผ่านตู้บุญเติม รองรับความต้องการและตอบโต้ภัยแก่ผู้ใช้บริการในเขตชนบทที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้โดยง่าย สามารถใช้บริการผ่านตู้บุญเติมที่อยู่ใกล้บ้านได้อย่างสะดวก รวดเร็วมายิ่งขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมทดสอบนวัตกรรมใหม่เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน (BOT Regulatory sandbox) คาดว่าจะแล้วเสร็จ และจะสามารถเปิดให้บริการเป็นทางการได้ภายใน ปี 2564 ถือเป็นโอกาสในการรักษฐานลูกค้าหลักของบริษัทและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการตู้บุญเติมมาก่อน

#### ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ในปัจจุบัน ตลาดเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มีผู้ให้บริการตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติหลายรายในตลาด โดยมีผู้ให้บริการรายหลัก ได้แก่ บุญเติม เติมสบายพลัส ชิงเกอร์ กระปุกท็อปอัพ และเติมดี เป็นต้น และยังมีผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศ หันมาพัฒนาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เพื่อให้บริการเติมเงินมือถือ เติมเกม จ่ายบิลของตนเองอีกด้วย ทำให้จำนวนตู้เติมเงินมือถือมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือ Pre-paid ยังสามารถทำได้ผ่านช่องทางการให้บริการอื่น ๆ เช่น นโยบายแอปพลิเคชัน นโยบายแบงค์กิ้ง หรือผ่านเคาน์เตอร์รับชำระต่าง ๆ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้นในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติมาโดยตลอด

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างความโดดเด่นในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ เพื่อให้เกิดความแตกต่างและเกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ต่อคู่แข่ง ด้วยจำนวนเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในนาม “บุญเติม” ที่มีมากที่สุดกว่า 130,000 เครื่อง และด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินที่ทันสมัย สามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) และผู้ให้บริการรับชำระเงินรูปแบบอื่นได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว ตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ และทราบผลการทำรายการได้ในทันที รวมถึงบริษัทซึ่งเป็นผู้นำช่องทางการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงนำเสนอจำนวนและประเภทบริการที่หลากหลายกว่า 86 ประเภทบริการ และบริษัทยังคงเร่งขยายรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริษัทมีระบบการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารงาน



ผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) เช่น เซเวนอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ลอว์สัน เทสโก้โลตัส 108 ซุป เดอะมอลล์ กรุ๊ป ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต ซีพีเฟรชมาร์ท ทีโอที บริษัทขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สถานีบริการน้ำมัน เอสโซ่ สถานีบริการน้ำมัน ชัสโก้ สถานีบริการน้ำมัน พีที สถานีบริการน้ำมัน Shell โสมโปร และมินิบิ๊กซี เป็นต้น โดยนำข้อมูลเดิมไปติดตั้งและให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยที่ลงในระดับหมู่บ้าน อีกทั้ง ข้อมูลเดิมยังสามารถรองรับการให้บริการได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้บริการหลากหลายเชื้อชาติในทุกกลุ่มชุมชน

ในปี 2563 บริษัทครองส่วนแบ่งตลาดมูลค่าการเติมเงินจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ทั้งหมด ซึ่งทำให้มีการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) สูงสุดในกลุ่มเติมเงินมือถืออัตโนมัติ และมีความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทจะมีต้นทุนการพัฒนาระบบและต้นทุนการดำเนินงานต่อหน่วยต่ำที่สุด และบริษัทยังคงมุ่งพัฒนาและปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้าและความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเติมการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการการชำระเงินแทน ตามกรอบใบอนุญาตการให้บริการที่บริษัทได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2563 บริษัทเพิ่มการให้บริการหน้าตู้ ได้แก่ บริการซื้อเพลงเมียนมาของบริษัท มิงกาลา แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริการซื้อเสียงส่งมูลค่า อวอยพรคิลปิน Grammy วันเกิดและเทศกาลวันสงกรานต์ บริการสมัคร SMS Subscription ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริการซื้อประกัน COVID-19 และ พ.ร.บ. ของ บมจ. ทิพยประกันภัย บริการดูดวงหมอดัง-โฮโรโซไซตี้ของบริษัท โฮโรโซไซตี้ จำกัด บริการชำระบิลค่าสินค้าและบริการ Chillpay ของบริษัท พระอินทร์ ฟินเทค จำกัด บริการชำระบิลหรือค่าเบี้ยประกัน บริการซื้อประกันใช้หัวดีใหญ่และใช้เลือดออก บริการซื้อประกันโรคยอดฮิต บริการซื้อประกัน COVID-19 และบริการแจกประกันฟรี Personal Accident และประกัน COVID-19 ของบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด บริการแจกประกันชีวิตฟรีของบริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับการให้บริการได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการบริการรับชำระหนี้เงินอื่น ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการระดับล่างถึงระดับปานกลางมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

### 2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### ความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ข้อมูลเดิมจากบริษัทแม่

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ประกอบธุรกิจเป็นหลักคือเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ข้อมูลเดิม” โดยมีบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทและเป็นผู้ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม เป็นต้น เป็นผู้รับจ้างผลิตข้อมูลเดิม ชิ้นส่วนอะไหล่อุปกรณ์ไฟฟ้า และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเดิมทั้งหมด ซึ่งหาก FORTH เลิกให้การสนับสนุนการผลิตข้อมูลเดิมและอะไหล่อุปกรณ์ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของข้อมูลเดิม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการจัดหาและรักษาสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมี FORTH และกลุ่มมอตันนัท ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอำนาจควบคุม FORTH และบริษัทในเครือของ FORTH ทั้งหมด รวมกันเป็นผู้ที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทอยู่ บริษัทจึงสามารถมั่นใจได้ว่า บริษัทจะยังคงได้รับการสนับสนุนเกี่ยวกับจัดซื้อและผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของข้อมูลเดิม จาก FORTH โดยต่อเนื่อง ดังนั้นความเสี่ยงจากการซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือข้อมูลเดิมจากบริษัทแม่จึงอยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทยังคงมีการสั่งซื้อข้อมูลเดิมจาก FORTH เพียงรายเดียว โดยบริษัทได้ทำข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติและข้อตกลงการซื้อขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ที่มีการกำหนดราคาซื้อขายด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมกับธุรกิจในการราคาที่ไม่เกินกว่าราคาที่บริษัทสามารถจัดหาได้ในตลาดโดยทั่วไป โดยมีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อีกทั้ง บริษัทยังมีสิทธิในการจัดหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจากผู้ผลิตรายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นเสนอราคาการผลิตหรือจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติซึ่งผลิตโดย FORTH

#### ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของข้อมูลเดิม

จากการที่บริษัทต้องนำข้อมูลเดิมที่เป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไปติดตั้งตามจุดให้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วทันท่วงที 24 ชั่วโมง ส่งผลให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของข้อมูลเดิมได้ ประกอบกับการให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของข้อมูลเดิมดำเนินการด้วยเงินสด ซึ่งต้องมีการจัดเก็บเงินสดที่ได้รับจากการให้บริการไว้ในข้อมูลเดิมเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ก่อนที่ตัวแทนบริการของบริษัทจะเข้าเปิดตู้และเก็บเงินเพื่อนำส่งให้บริษัท จึงทำให้เงินสดดังกล่าวมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือถูกขโมยได้

จากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของตู้บุญเดิมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาและติดตั้งระบบป้องกันการจี้ดงหรือการโจรกรรมด้วยระบบเซนเซอร์ (Sensor) และไซเรน (Siren) ที่จะทำการส่งสัญญาณแจ้งเตือนเสียงดังขึ้น (Alarm) เมื่อเกิดการจี้ดง กระแทก หรือทุบตู้บุญเดิมขึ้น และในขณะเดียวกัน ระบบดังกล่าวจะส่งสัญญาณแจ้งเตือน (Alert) ไปยังสำนักงานส่วนกลางผ่านศูนย์บริการบุญเดิม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 เพื่อแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเรียกเก็บเงินประกันเป็นรายเดือนจากตัวแทนบริการทุกราย โดยหักจากค่าผลตอบแทนที่ตัวแทนบริการจะได้รับ เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับการบริหารความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิมด้วย

ในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิม โดยการจัดให้มีทีมติดตามกิจกรรมที่บริการจัดการด้วยกลยุทธ์เชิงรุกในการติดตามและตรวจจับโจรและผู้ไม่ประสงค์ดีที่เข้าทำการจี้ดง ทุบ หรือยก/ถอดตู้ไปโดยหมายจะโจรกรรมเอาเงินสดที่อยู่ในตู้บุญเดิมจนไปถึงการดำเนินการขั้นตอนที่เกี่ยวข้องทางกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทยังมีระบบการกำหนดวงเงินสูงสุดในการทำรายการรับชำระเงินต่อรายการหรือต่อวัน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินในตู้อีกด้วย ดังนั้น ความเสี่ยงจากการสูญหายและเสียหายของตู้บุญเดิมจึงอยู่ในระดับต่ำ

## 2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทยังมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสถาบันการเงินจะมีเงื่อนไขกำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ซึ่งบริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ได้อย่างเหมาะสม

และในปี 2563 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม แม้ในปัจจุบันบริษัทไม่มีภาระสินเชื่อยาวกับสถาบันการเงินแล้วก็ตาม ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยลดลงเนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมอัตราร้อยละ 1.25 ต่อปี ลดลงอยู่ที่อัตราร้อยละ 0.50 ต่อปี และคาดว่าจะยังคงดอกเบี้ยต่อไปอีกสักระยะตามสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนเงินกู้จากสถาบันการเงินของบริษัทลดลง

อีกทั้งในปี 2563 บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลในมูลค่ารวมกว่า 451.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 98 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสามารถสะท้อนความแข็งแกร่งในสถานะทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินจึงอยู่ในระดับต่ำมาก

## 2.5 ความเสี่ยงด้านการบริหารการจัดการ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลัก เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้วิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักท่านดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และบริษัทมีผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กรได้อย่างดี ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการหลักให้อยู่ในระดับต่ำ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารงานองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งให้บริษัทเติบโตและรุกธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีแผนการกระจายอำนาจการบริหาร โดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากขึ้น มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน และจัดให้มีอำนาจการพิจารณาตัดสินใจและดำเนินการในรายละเอียดได้ภายในขอบเขตที่กำหนด รวมถึง บริษัทได้จัดทำการบริหารแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path) ที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงจึงอยู่ในระดับต่ำ



### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอในทุกมิติอันจะนำมาซึ่งการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ นโยบายที่บริษัทกำหนดในการดำเนินธุรกิจจะเป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และบริษัทมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

#### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

##### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

##### 3.2.1.1 กิจกรรมหลัก

<p>(1) การจัดหาสินค้าและบริการ</p> <p>บริษัทมุ่งเน้นกระบวนการจัดหาบริการที่มีความหลากหลายเพื่อส่งเสริมศักยภาพของคู่ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีนโยบายให้การได้มาซึ่งสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและเป็นธรรม ยึดมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า โดยได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</p>	<p>(2) การปฏิบัติการ</p> <p>บริษัทมีกรรมสิทธิ์ความเป็นเจ้าของตู้บุญเดิมโดยการให้สิทธิแก่ตัวแทนบริการ (Agent) ในการบริหารจัดการตู้บุญเดิม เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ และโอกาสการสร้างอาชีพเสริมหน้าร้าน รวมถึงการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชนของคนในพื้นที่</p>
<p>(3) การตลาดและการขาย</p> <p>การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อจัดหาสินค้าและบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ทั้งยังมุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ยากในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนการรักษาสภาพส่วนตัวของผู้ใช้บริการให้มีความปลอดภัยสูงสุด</p>	<p>(4) การบริการหลังการขาย</p> <p>การเพิ่มศักยภาพของบริการหลังการขาย การบริการด้วยใจโดยการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้อง รวดเร็วและทันทั่วถึง รวมถึงการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Call Center 1220 ตลอด 24 ชั่วโมง</p>

##### 3.2.1.2 กิจกรรมรอง

- 1) ทีมเทคนิคช่วยเหลือและติดตามการทำงานของตู้ในกรณีที่ตู้เกิดขัดข้อง โดยใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้ก่อน เพื่อลดเวลาการเดินทางการเข้าหน้างานของตัวแทน ทั้งยังช่วยในการจัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนที่จะนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาอย่างตรงจุด เพื่อแก้ไขปัญหาและประสานงานกับตัวแทนให้ทำการแก้ไขปัญหาอย่างทันทั่วถึง ให้บริการ ทุกวัน 8.00 น. ถึง 20.00 น.
- 2) ทีมบริหารเครดิตช่วยเหลือดูแลการจัดการเงินในตู้ของตัวแทน เพื่อให้ตัวแทนลดความเสี่ยงด้านการบริหารเงิน ให้บริการ ทุกวัน 8.00 น. ถึง 21.00 น.
- 3) ทีม Call Center ดูแลแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าและตัวแทนตลอด 24 ชั่วโมง

#### 3.2.2 บทบาทของนักมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Stakeholders Engagement)

##### ผู้ถือหุ้น

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน <input type="checkbox"/> การจัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล หรือจดหมาย	<input type="checkbox"/> ผลตอบแทนการลงทุนสูงและเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน <input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานดีและเติบโตอย่างสม่ำเสมอ <input type="checkbox"/> การกำกับกิจการที่ดี <input type="checkbox"/> ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา	<input type="checkbox"/> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด <input type="checkbox"/> จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม <input type="checkbox"/> เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและโปร่งใส

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> รายงานประจำปี	<input type="checkbox"/> กิจกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน จำนวน 4 ครั้ง ในรอบปี

**พนักงาน**

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> ข่าวสารภายในของบริษัท <input type="checkbox"/> การประชุมรับฟังความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย <input type="checkbox"/> สสำรวจความสุพนักงนการรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียนจากพนักงานในทุกช่องทาง เช่น อีเมล	<input type="checkbox"/> ภาพรวมทิศทางของบริษัท <input type="checkbox"/> การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ <input type="checkbox"/> การปรับขึ้นค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม <input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าอยู่ มีความปลอดภัยในการทำงานและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <input type="checkbox"/> มีความทักเทียมและโอกาสในความก้าวหน้าตามอาชีพ	<input type="checkbox"/> การอัปเดตสถานการณ์ การดำเนินงานและผลประกอบการ <input type="checkbox"/> การจัดอบรมจากภายในและภายนอกเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ <input type="checkbox"/> จ่ายผลตอบแทนและรายได้ รวมถึงสวัสดิการที่เป็นธรรม <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความร่วมมือในองค์กรและสุขภาพ <input type="checkbox"/> กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติ

**คู่ธุรกิจ (ตัวแทนบริการ)**

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การจัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล หรือจดหมาย หรือ Application Line <input type="checkbox"/> การจัดประชุมพบปะพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การจัดประชุมสัมมนาและการแถลงทิศทางและนโยบายของบริษัท <input type="checkbox"/> สอบถามความต้องการและความคาดหวังของคู่ธุรกิจด้านความยั่งยืน	<input type="checkbox"/> การร่วมมือในการดำเนินงานและธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล <input type="checkbox"/> การให้ความรู้และการพัฒนากระบวนการให้บริการ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม	<input type="checkbox"/> การพัฒนาคู่ธุรกิจด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาการให้บริการที่ดีขึ้น <input type="checkbox"/> ร่วมกันส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับของคู่ธุรกิจ

**ลูกค้า (รายย่อย)**

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> ข่าวสารด้านในทุกด้านของบริษัท <input type="checkbox"/> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า <input type="checkbox"/> การรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียนจากลูกค้า <input type="checkbox"/> การทำกิจกรรมร่วมกันกับลูกค้า	<input type="checkbox"/> การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> สินค้ามีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้า <input type="checkbox"/> ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> การให้ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ <input type="checkbox"/> การเลือกสรรบริการต่างๆเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
	<input type="checkbox"/> การพร้อมและเสถียรภาพของระบบปฏิบัติการที่สามารถให้บริการอย่างราบรื่นและรวดเร็ว <input type="checkbox"/> คุณภาพและความรับผิดชอบของการบริการ <input type="checkbox"/> การดูแลหลังการขาย <input type="checkbox"/> การรักษาความลับของข้อมูล	<input type="checkbox"/> กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านการบริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม <input type="checkbox"/> มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการด้าน Cyber Security <input type="checkbox"/> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการบริการ รวมถึงการตอบคำถามและการสื่อสารในช่องทางต่าง ๆ

#### คู่แข่ง

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การประชุมพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือตามวาระต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> การดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดี	<input type="checkbox"/> การกำหนดขอบเขตเงื่อนไขการแข่งขันที่เป็นธรรม

#### ลูกค้า (ผู้ให้บริการ)

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การจัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล หรือจดหมาย <input type="checkbox"/> การเข้าเยี่ยมชมสำนักงานหรือโรงงาน <input type="checkbox"/> การจัดประชุมพบปะพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	<input type="checkbox"/> ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วตามเงื่อนไขระยะเวลา <input type="checkbox"/> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม <input type="checkbox"/> การแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส <input type="checkbox"/> โอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในธุรกิจใหม่	<input type="checkbox"/> การให้ข้อมูลปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างของบริษัท <input type="checkbox"/> การพัฒนาและปรับปรุงวิธีการสื่อสารเพื่อตอบสนองลูกค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที <input type="checkbox"/> การเปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน

#### ลูกค้า (ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์)

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การจัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล หรือจดหมาย <input type="checkbox"/> การจัดประชุมพบปะพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	<input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> โอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือโครงการใหม่	<input type="checkbox"/> กำหนดนโยบายด้านจัดซื้อจัดจ้างและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าภายใต้หลักธรรมาภิบาล <input type="checkbox"/> การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> สอบถามหาความต้องการและความคาดหวังของคู่ธุรกิจด้านความยั่งยืน		<input type="checkbox"/> ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> การเปิดรับฟังความคิดเห็นของคู่ค้าเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน

#### เจ้าหน้าที่

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การจัดประชุมพบปะพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมาย สื่อสารสนเทศ	<input type="checkbox"/> การชำระภาระดอกเบี้ยและหนี้สินตามกำหนด <input type="checkbox"/> การสื่อสารและการให้ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา สม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส ตรงเวลา หากมีกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขจะมีการชี้แจงต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่โดยตรง <input type="checkbox"/> หากบริษัทมีนโยบายหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ บริษัทจะดำเนินการชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อเจ้าหน้าที่ในแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายบริษัท

#### ชุมชนและสังคม

ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	แนวทางและการตอบสนอง
<input type="checkbox"/> การจัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล หรือจดหมาย <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> การมีช่องทางที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของวิถีชีวิตของคนในชุมชน <input type="checkbox"/> การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> การช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยร้าย	<input type="checkbox"/> การสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อจัดหาบริการใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน <input type="checkbox"/> ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาผ่านโครงการจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน <input type="checkbox"/> การช่วยเหลือให้การบรรเทาทุกข์จากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัส COVID-19 ในรูปแบบถุงยังชีพที่บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภค

#### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น และควรกำหนดมาตรการชดเชยกรณีผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทด้วย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

##### 1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

## 2. พนักงาน

บริษัทถือว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทมุ่งดูแลค่าตอบแทนของพนักงานอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายค่าตอบแทนสามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้ และบริษัทมิได้ให้ผลประโยชน์อื่นใดแก่พนักงานและผู้บริหาร นอกเหนือจากเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม โดยในทุก ๆ ปี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พนักงานจะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนพิเศษ (เงินโบนัส) ซึ่งจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี นอกจากนี้ พนักงานมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator: KPI) เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

## 3. คู่ธุรกิจ – ตัวแทนบริการ (Master Agent)

บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าในกลุ่มของตัวแทนบริการ มุ่งให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีย่อมคุณภาพ ให้บริการด้วยความเป็นธรรม รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ

บริษัทจัดเตรียมทีมงานฝ่ายขายเพื่อให้คำแนะนำกับตัวแทนบริการของบริษัท และฝ่ายบริการลูกค้าตัวแทนจะคอยแนะนำและให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค โดยแยกให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลแบ่งตามภูมิภาค เพื่อให้สามารถให้บริการและดูแลตัวแทนบริการได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา กรณีมีปัญหาจะจัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อช่วยเหลือตัวแทนบริการให้สามารถแก้ไขปัญหาเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติให้สามารถกลับมาให้บริการได้เป็นปกติโดยเร็ว รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า - ตัวแทนบริการได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือซึ่งเปิดให้บริการในระยะเวลา 8.00 - 21.00 น. ตลอด 7 วัน

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้ตัวแทนบริการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการจัดฝึกอบรม การจัดงานสัมมนาให้กับตัวแทนบริการอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ การออกให้คำแนะนำตัวแทนบริการในการบริหารจัดการทางด้านการขาย การตรวจสอบและการควบคุมภายใน รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเป็นต้น และการร่วมมือกับธนาคารในการปล่อยวงเงินสินเชื่อให้กับตัวแทนบริการ รวมถึงการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

## 4. ลูกค้า – รายย่อย (End User)

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นหลัก ในการให้บริการข้อมูลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจริง ไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดพลาด หรือได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน และที่สำคัญบริษัทมีกระบวนการในการสร้างความมั่นใจว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และมีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลลูกค้าโดยเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสียหายหรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยผู้ไม่มีอำนาจ

ทั้งนี้ บริษัทได้คำนึงถึงความสะดวก ในการใช้บริการที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติของลูกค้ารายย่อย เมื่อเกิดปัญหาขึ้น ลูกค้าสามารถติดต่อแจ้งมายังบริษัทเพื่อขอความช่วยเหลือ ขอคำแนะนำการใช้บริการ โดยจัดให้มีศูนย์บริการลูกค้า (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 แก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการดูแลลูกค้าผู้ใช้บริการในรูปแบบเชิงรุก หากพบปัญหาคาดำเนินการประสานเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยไม่รอการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า และสำหรับกรณีลูกค้าแจ้งปัญหาผ่านช่องทางอื่น เช่น เว็บไซต์จะมีทีมติดตามและส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ ดำเนินการแก้ไขและตอบกลับลูกค้าภายใน 3 วันทำการ

## 5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวง หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขัน บริษัทดำเนินธุรกิจและถือปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น รวมถึงไม่แข่งขันด้วยการใส่ร้ายป้ายสี กลั่นแกล้ง หรือบิดเบือน ข้อเท็จจริงของคู่แข่ง

ในปี 2563 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนว่ามีการดำเนินธุรกิจต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมแต่อย่างใด

## 6. คู่ค้า (ผู้ให้บริการ – Operator)

บริษัทได้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ไว้ต่อกู้ค้าทุกประเภท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไข หลักเกณฑ์และกฎหมายที่กำหนด ในปี 2563 บริษัทได้มีการเจรจากับคู่ค้า เพื่อให้มีบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงบริการให้มีความทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความรวดเร็วในการให้บริการ ให้แก่ลูกค้ารายย่อย ให้สามารถรองรับลูกค้ากลุ่มเดิมรวมถึงการขยายฐานของลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งเน้นการแสวงหากู้ค้ารายใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มเติมบริการของเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติให้มีความหลากหลาย และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับลูกค้าและตัวแทนบริการอีกด้วย

7. คู่ค้า (ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ – Supplier)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการจัดหาสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- ☐ คัดเลือกคู่ค้าจากราคาและคุณภาพ และแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
- ☐ ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้าหรือคู่สัญญา
- ☐ ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ☐ ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา
- ☐ ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง น่าเชื่อถือ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

ในปี 2563 บริษัทได้จัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรมต่อคู่ค้า – Supplier ตามนโยบายที่วางไว้

8. เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ได้ตามที่ตกลงกันไว้

9. หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่บริษัทเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมและการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่วางไว้ เช่น การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงานให้เหมาะสม การปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟในช่วงพักเที่ยง การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ทั้งหมดทั้งสำนักงาน การเปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้งาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ การใช้กระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้านำกลับมาใช้งานให้เกิดประโยชน์มากขึ้น (reuse) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทร่วมกับบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริจาคขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ และโทรศัพท์มือถือที่เสียหรือไม่ต้องการแล้ว พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปรีไซเคิลและทำลายอย่างถูกวิธี

บริษัทร่วมกับพนักงานและร้านค้าต่าง ๆ ในโรงอาหารของบริษัท ร่วมกันขับเคลื่อนจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการสร้างขยะ และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ใช้ภาชนะที่ผลิตจากขานอ้อย และรณรงค์ให้พนักงานนำแก้วของตัวเองมาใช้ เพื่อลดปริมาณขยะและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีความรู้ และช่วยกันจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างถูกวิธี

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทเคารพกฎหมาย วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและหลักสิทธิมนุษยชนสากล ในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยไม่ฝ่าฝืนและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลรวมทั้งเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี ไม่แบ่งแยกการศึกษา ยศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนาและเพศ รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงาน และบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนว่ามีการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### (1) พนักงานและแรงงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน อาจประกอบด้วยการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การพัฒนาความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดความเสี่ยงในประเด็นข้อพิพาทที่เกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดให้ผู้มีศักยภาพสนใจมาร่วมงาน พัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

#### ☐ ข้อมูลบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันขององค์กร บริษัทตระหนักถึงความเท่าเทียม ทั้งด้านเพศ อายุ และความเป็นปัจเจกบุคคล โดยในปี 2563 บริษัทมีข้อมูลด้านพนักงานจำแนกตามเพศและอายุ เพื่อแสดงภาพรวมและแนวโน้มของการจ้างงาน ดังนี้

จำนวนบุคลากรจำแนกตามเพศและอายุ ในปี 2563					
ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ)		ช่วงอายุระหว่าง 30-50 ปี (ร้อยละ)		ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี (ร้อยละ)	
เพศชาย	เพศหญิง	เพศชาย	เพศหญิง	เพศชาย	เพศหญิง
46	54	43	57	-	-

#### ☐ จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน โดยในปี 2563 มีพนักงานที่เข้ารับการอบรม 258 ราย รวมชั่วโมงอบรม 1,806 ชั่วโมง เฉลี่ย 7 ชั่วโมงต่อคน

#### ☐ นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน ส่งเสริม ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และบรรลุตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเผยแพร่ต่อสาธารณะ โดยมีนโยบายดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมและแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของพนักงาน
2. ดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. จัดหาและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานอย่างเหมาะสมและปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
4. ให้การสนับสนุนด้านความรู้ การฝึกอบรม และให้ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนตามความจำเป็นเพื่อการปฏิบัติงานโดยปลอดภัย
5. ให้การสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัย และโรคจากการทำงาน

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน

#### (2) ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้าโทร 1220 คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยตลอดทั้งปีเท่ากับ 96% และมีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ จำนวน 2 กรณี ได้แก่ 1.บริการโอนเงินผ่านตู้แต่ไม่เข้าบัญชี 2.ค่าธรรมเนียมสูงเกินจริง โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวแล้ว



(3) ความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ในปี 2563 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2563 ดังนี้

1) เมื่อวันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทจัดกิจกรรม โครงการแบ่งปันรอยยิ้มให้น้อง ๆ โรงเรียนมูลมั่งหลวงปู่ชอบฐานสโม บุญเดิม เล็งเห็นความสำคัญของการให้และการแบ่งปัน จึงหาทางส่งความช่วยเหลือที่เป็นรูปธรรม เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนได้มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน ให้ครูผู้สอนมีอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่จำเป็น พร้อมเพื่อใช้สอนนักเรียน มูลค่างรวม 30,000 บาท สามารถช่วยเหลือน้อง ๆ ได้ 170 คน เช่น หนังสือการเรียนรู้ ดินสอ ดินสอสีไม้ ปากกา ไม้แบดมินตัน ลูกฟุตบอล ที่นอนสำหรับเด็กอนุบาลจำนวน 45 หลัง และการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้ที่แสดงให้เห็นน้ำใจอันประเสริฐ อีกทั้งยังช่วยลดความตระหนี่ในใจ ผิดแผกเป็นผู้ให้ช่วยทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อกันและน้ำใจใสบริสุทธิ์หยดเล็ก ๆ แต่ละหยดเมื่อรวมตัวแล้ว จะเป็นสายน้ำแห่งการให้ การแบ่งปันได้ ที่ทำให้สังคมน่าอยู่และมีความสุขมากขึ้น



2) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 บริษัทร่วมบริจาคโลหิตกับ ศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย มีผู้ลงทะเบียน 105 ราย ผู้ที่สามารถบริจาคโลหิตได้จำนวน 82 ยูนิต แบ่งตามหมู่โลหิตเป็น A+ 21 ยูนิต AB+ 5 ยูนิต B+ 28 ยูนิต และ O+ 28 ยูนิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่อยู่ในภาวะขาดแคลนโลหิตและเป็นการสำรองโลหิตหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งถือเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างแท้จริง



3) เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2563 บริษัทจัดกิจกรรมโครงการแจกถุงยังชีพ “บุญเดิม กำลังใจสู้ภัย COVID-19” จำนวน 200 ชุด ครอบคลุมครัวละ 1 ชุด สำหรับภายในถุงยังชีพได้บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภค เช่น ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ำมันพืช น้ำปลา ขอสบปรุงรส น้ำตาลทราย สบู่ ผงซักฟอก และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตของประชาชน พร้อมกันนี้ได้แจกหน้ากากอนามัยแบบผ้าและแอลกอฮอล์ล้างมือซึ่งสามารถแจกจ่ายประชาชนประมาณ 1-2 สัปดาห์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่ 2 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนมักกะสัน และชุมชนหน้าวัดมะกอกส่วนหน้า



4) เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2563 บริษัทได้ส่งมอบ “ถุงบุญเติมปันน้ำใจ” จำนวน 500 ถุง มูลค่ารวม 250,000 บาท แก่ผู้ได้รับผลกระทบต่อความยากลำบากของพี่น้องชาวไทยเป็นจำนวนมากในการดำรงชีวิตจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยผู้รับถุงยังชีพจะรับสิทธิ์ ผ่าน 3 เพจดังในเฟสบุ๊ก ได้แก่ หม่อมโพธิ์ดำ หมอแล็บแพนด้า และ Drama-addict



#### 4. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2563

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563 (วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19)

- ☐ กำไรสุทธิ 464 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.61 บาท)
  - กำไรครั้งแรกของปี 230 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.30 บาท)
  - กำไรครั้งสุดท้ายของปี 234 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.31 บาท)
- ☐ รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 2,859 ล้านบาท
- ☐ บริการตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์)
- ☐ จำนวนรายการฝาก-โอนเงิน ผ่านตู้บุญเติม 19.4 ล้านรายการ เพิ่มขึ้น 63.1% (YoY)
- ☐ บริการสินเชื่อ มียอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 94 ล้านบาท (NPL 2.4%)
- ☐ จำนวน “ตู้บุญเติม” 129,934 ตู้

#### ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2562	ปี 2563	%YoY
	4/2562	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563			
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	9,786	9,630	9,074	9,987	9,941	40,496	38,632	-4.6%
มูลค่าเติมเงินและรับชำระบิล	7,716	7,206	6,333	6,895	6,772	32,663	27,207	-16.7%
มูลค่าโอนเงิน	2,070	2,424	2,741	3,092	3,169	7,833	11,425	45.9%
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน (รายการ)	1,159,351	1,407,181	1,650,528	1,734,915	1,912,918	1,159,351	1,912,918	65.0%
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นสุด (ตู้)	130,481	130,357	130,274	130,065	129,934	130,481	129,934	-0.4%

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทยังคงรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้อย่างดี ซึ่งมีผู้ใช้บริการตู้บุญเติม 20 ล้านหมายเลข จำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 129,934 ตู้ และสัดส่วนจำนวนตู้ในตลาดตู้เติมเงินอัตโนมัติมีมากกว่า 50% ที่ทำให้บริษัทยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจผู้ให้บริการตู้เติมเงินและรับชำระเงินออนไลน์อัตโนมัติ ในปีที่ผ่านมา ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงต้นปีส่งแรงกดดันไปยังเศรษฐกิจภายในประเทศทุกภาคส่วน แต่หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาส 2 มูลค่าเติมเงินผ่านตู้ได้กลับมาเป็นปกติในครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลต่อกำลังซื้อที่อ่อนตัวของผู้บริโภคกดดันให้มูลค่าเติมเงินรวมทั้งปีลดลง แต่บริษัทยังคงมีโครงสร้างและสภาพคล่องทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งมีการปรับแผนธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทยังคงสามารถทำกำไรและรักษาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นได้ รวมทั้งผู้ถือหุ้นได้ผลตอบแทนจากราคาหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 38,632 ล้านบาท ลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติได้รับแรงกดดันจากมาตรการช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐทั้งในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ที่ได้ช่วยเหลือด้านการโทรฟรีและการให้อินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน แต่เป็นผลกระทบระยะสั้นรวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงทำให้ผู้ใช้บริการมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ในส่วนของการเติมเงิน E-wallet มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึง 91% เนื่องจากเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มหันมาใช้จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์และบริการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น และบริษัทการเพิ่มมีบริการรับชำระค่าเบี้ยประกันภัยในช่วงปลายปี

ธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรยังคงมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดและบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,912,918 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 65.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตู้บุญเติมอยู่ในทุกชุมชนและการเข้าถึงที่สะดวก ทั้งช่วยเหลือผู้บริโภคลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กอปรกับธนาคารลดจำนวนสาขาลง ทำให้ผู้ใช้บริการเลือกที่จะให้งานตู้มากกว่าไปใช้บริการที่ธนาคาร ทั้งนี้ ปี 2563 บริษัทได้เพิ่มบริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) เพื่อเปิดบัญชีธนาคาร

ผ่านบัญชีเดิม ด้านธุรกิจสินเชื่อมียอดการให้สินเชื่ออยู่ที่ 94 ล้านบาท บริษัทมีความระมัดระวังอย่างมากเรื่องการให้สินเชื่อในสภาวะเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทยังคงรักษาระดับความเสี่ยงไว้ในเกณฑ์ที่ดี และอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อรวมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (NPL) อยู่ที่ 2.4%

ในส่วนของธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทได้พัฒนาเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการและขยายบริการไปยังฐานลูกค้าใหม่ที่ต้องการทั้งสินค้าและบริการ สำหรับคาเฟ่อัตโนมัติ เป็นนวัตกรรมเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติ หลากหลายประเภททั้งกาแฟสดและเครื่องดื่มต่าง ๆ ที่มีมูลค่าตลาดสูงกว่า 2 แสนล้านบาท ผลักดันให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้มีรายได้สูง จากคุณภาพของเครื่องดื่มและจุดติดตั้งในอาคารต่าง ๆ เช่น สำนักงาน โรงพยาบาล คอนโดเนียม ซึ่งสามารถสร้างมาร์จิ้นต่อหน่วยได้สูง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ทำให้บริษัทเดินหน้าพัฒนาคาเฟ่อัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง

## สรุปการเงิน ประจำปี 2563

### งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2562		ไตรมาส 3/2563		ไตรมาส 4/2563		%QoQ	%YoY	ปี 2562		ปี 2563		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์													
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	290.48	38.0%	232.30	31.6%	222.78	30.6%	-4.1%	-23.3%	1,266.13	40.2%	946.07	33.1%	-25.3%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	460.66	60.3%	495.96	67.5%	502.85	69.0%	1.4%	9.2%	1,860.06	59.1%	1,889.91	66.1%	1.6%
รายได้ค่าโฆษณา	13.20	1.7%	6.46	0.9%	2.75	0.4%	-57.4%	-79.2%	21.16	0.7%	22.77	0.8%	7.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	764.34	100.0%	734.72	100.0%	728.38	100.0%	-0.9%	-4.7%	3,147.35	100.0%	2,858.75	100.0%	-9.2%
ต้นทุนการบริการ	(599.48)	-78.4%	(586.61)	-79.8%	(592.05)	-81.3%	0.9%	-1.2%	(2,491.76)	-79.2%	(2,308.07)	-80.7%	-7.4%
กำไรขั้นต้น	164.86	21.6%	148.11	20.2%	136.33	18.7%	-8.0%	-17.3%	655.59	20.8%	550.68	19.3%	-16.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(61.26)	-8.0%	(66.97)	-9.1%	(70.77)	-9.7%	5.7%	15.5%	(224.80)	-7.1%	(263.68)	-9.2%	17.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	103.60	13.6%	81.14	11.0%	65.56	9.0%	-19.2%	-36.7%	430.79	13.7%	287.00	10.0%	-33.4%
รายได้อื่น	68.50	9.0%	64.92	8.8%	64.55	8.9%	-0.6%	-5.8%	271.21	8.6%	262.32	9.2%	-3.3%
กำไรจากการขายสินค้า	0.19	0.0%	(1.27)	-0.2%	(1.59)	-0.2%	25.2%	-936.8%	0.29	0.0%	(5.51)	-0.2%	-2000.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	172.29	22.5%	144.79	19.7%	128.52	17.6%	-11.2%	-25.4%	702.29	22.3%	543.81	19.0%	-22.6%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(2.12)	-0.3%	(1.98)	-0.3%	(1.78)	-0.2%	-10.1%	-16.0%	(10.03)	-0.3%	(7.51)	-0.3%	-25.1%
ดอกเบี้ยจ่าย	(6.49)	-0.9%	(5.64)	-0.8%	(5.00)	-0.7%	-11.4%	-23.0%	(31.40)	-1.0%	(23.59)	-0.8%	-24.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	163.68	21.4%	137.17	18.7%	121.74	16.7%	-11.3%	-25.6%	660.86	21.0%	512.71	17.9%	-22.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.20)	-2.4%	(14.24)	-1.9%	(11.44)	-1.6%	-19.7%	-37.1%	(77.65)	-2.5%	(49.20)	-1.7%	-36.6%
กำไรสุทธิ	145.48	19.0%	122.93	16.7%	110.30	15.1%	-10.3%	-24.2%	583.21	18.5%	463.51	16.2%	-20.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.21)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	100.0%	(1.02)	0.0%	(0.55)	0.0%	-46.1%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	145.69	19.1%	122.93	16.7%	110.30	15.1%	-10.3%	-24.3%	584.23	18.6%	464.06	16.2%	-20.6%

### รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2563 เท่ากับ 2,858.75 ล้านบาท ลดลง 9.2% เปรียบเทียบกับปีก่อน อันเนื่องมาจากผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 และสถานการณ์ภัยแล้ง พายุและน้ำท่วม ทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 946.07 ล้านบาท ลดลง 25.3% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการและจากมาตรการจากภาครัฐที่ดูแลเยียวยาช่วยเหลือด้านการโทรและอินเทอร์เน็ตฟรี รวมไปถึงฟรีค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือและใช้ช่องทางอื่นมากขึ้น

2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 1,889.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวนการโอนเงินที่เพิ่มขึ้น 65.0% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งการโอนเงินเป็นบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ช่วยในการลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการไปธนาคารด้วยตนเอง อีกทั้งการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมไปถึงการทำการตลาดของผู้ให้บริการ E-wallet ที่ผลักดันการใช้งานให้เพิ่มขึ้น

3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 22.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการขายสื่อโฆษณาที่ติดตั้งบนขาและบนหน้าจอบุญเดิมที่ยังคงเป็นช่องทางการหารายได้จากบุญเดิมอีกทางหนึ่ง

4) รายได้อื่น เท่ากับ 262.32 ล้านบาท ลดลง 3.3% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ ในปี 2563 เท่ากับ 2,308.07 ล้านบาท ลดลงจาก 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดการเติมเงินที่ลดลง และบริษัทมีการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในปี 2563 เท่ากับ 263.68 ล้านบาท คิดเป็น 9.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดเติมเงินและการใช้บริการตู้ ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือตัวแทนบริการของบริษัทในช่วงวิกฤตของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

#### กำไร

1) กำไรขั้นต้น ในปี 2563 เท่ากับ 550.68 ล้านบาท ลดลง 16.0% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลงจากธุรกิจเติมเงินและรับชำระเงินอัตโนมัติ แต่ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรมีส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีการปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) กำไรสุทธิ ในปี 2563 เท่ากับ 464.06 ล้านบาท ลดลง 20.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มาจากการกำไรขั้นต้นที่ลดลงค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตัวแทนช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด และมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

#### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-Dec-62		31-Dec-63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,398.47	39.7%	1,577.22	45.7%	178.75	12.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,121.70	60.3%	1,876.83	54.3%	-244.87	-11.5%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,454.05</b>	<b>100.0%</b>	<b>-66.12</b>	<b>-1.9%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,230.19	35.0%	1,298.44	37.6%	68.25	5.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	940.37	26.7%	865.03	25.0%	-75.34	-8.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	1.17	0.0%	138.09	4.0%	136.92	11702.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.87	0.4%	3.50	0.1%	-9.37	-72.8%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,184.60</b>	<b>62.1%</b>	<b>2,305.06</b>	<b>66.7%</b>	<b>120.46</b>	<b>5.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,335.57	37.9%	1,148.99	33.3%	-186.58	-14.0%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,454.05</b>	<b>100.0%</b>	<b>-66.12</b>	<b>-1.9%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3,454.05 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 2,305.06 ล้านบาท เกิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 138.09 ล้านบาท จากการบริหารเงินสด

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,148.99 ล้านบาท จากการมีกำไรสุทธิประจำปี 2563 รวมเท่ากับ 464.06 ล้านบาท หักการซื้อหุ้นคืน 164.26 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 488.53 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2562	ปี 2563
	4/2562	3/2563	4/2563		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.64	0.62	0.73	0.64	0.73
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.64	2.15	2.01	1.64	2.01
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.70	0.93	0.87	0.70	0.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.7%	15.3%	13.3%	15.7%	13.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	45.2%	43.8%	37.4%	45.2%	37.4%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.73 เท่า เพิ่มขึ้น 0.09 เท่า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.01 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการรับรู้หนี้สินเพิ่มเติมจากภาระสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16 ซึ่งมีมูลค่า 153.12 ล้านบาท (ในกรณีที่มิได้รับรู้หนี้สินตามมาตรฐาน TFRS 16 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 1.89 เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.87 เท่า เพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการลดลงของส่วนผู้ถือหุ้น จากการซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผล

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 13.3% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ บริษัทยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 37.4% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของกำไรสุทธิ อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการผลกำไรในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจปี 2564

เป้าหมายปี 2564

- ☐ ยอดเติมนิยามเพิ่มขึ้น 20 % จากการเพิ่มบริการและช่องทางใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ
- ☐ ธุรกิจตัวแทนธนาคาร จำนวนธุรกรรมเติบโต 30 % ด้วยกลยุทธ์เพิ่มบริการถอนเงินสด เปิดบัญชี พร้อมขยายฐานลูกค้าคนไทยและต่างต่าง
- ☐ จำนวนบัญชีเดบิตรูปแบบใหม่เพิ่ม 5,000 คู่
- ☐ งบลงทุน 400-500 ล้านบาท
- ☐ ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 200-250 ล้านบาท
- ☐ ร่วมบริหารจำนวนคาเฟ่อัตโนมัติ 20,000 ตู้ ภายใน 3 ปี

การดำเนินการ

- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการบัญชีเดบิตโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- ☐ เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคารจากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน
- ☐ เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ฝากถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- ☐ เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนบัญชีเดบิต พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- ☐ เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) รวมถึงการร่วมบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติ

บริษัทตั้งเป้าปี 2564 ยอดเติมนิยามเพิ่มขึ้น 20 % YoY และยกระดับสู่องค์กรที่มีศักยภาพเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ เพื่อเพิ่มบริการและช่องทางใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จากสถานการณ์การระบาดทั่วของโควิด-19 เริ่มมีทิศทางที่คลี่คลาย พร้อมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นสำหรับกลยุทธ์ในปีนี้เป็นบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางอัตโนมัติและการเงินครบวงจรด้วยงบลงทุนประมาณ 400-500 ล้านบาท มีแผนการขยายเครือข่ายและผลักดันจุดบริการบัญชีเดบิตในรูปแบบใหม่อีก 5,000 ตู้ เข้าทดแทนจำนวนตู้ในตลาดโดยรวมที่ลดลงจากภาวะการแข่งขันที่ลดลง พร้อมลงทุนเสริมอุปกรณ์ให้ตู้ด้วยกล้องและเครื่องอ่านบัตรเพื่อรองรับบริการใหม่ ๆ ให้มีประสิทธิภาพที่เหนือกว่าตู้คู่แข่งชัดเจน โดยสำหรับธุรกิจเดบิต-รับชำระเงินอัตโนมัติ บริษัทมีแคมเปญและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาลูกค้าและเพิ่มจำนวนการใช้บริการต่อลูกค้า ผ่านแคมเปญ “บัญชีเดบิต รีเวิร์ด” สะสมแต้มแลกของหรือลุ้นรับของรางวัลใหญ่ เป็นการเพิ่มการรับรู้บริการใหม่และเพิ่มจำนวนการใช้งาน รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่ ๆ บนตู้ เช่น การรับชำระเบี้ยประกันสำหรับประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Micro Insurance) ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ประกันมากขึ้น และการรับชำระ พ.ร.บ. พร้อมบริการต่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 21 ล้านคัน อีกทั้งการเติบโตของ E-wallet ที่ยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามขนาดของตลาดออนไลน์ และบริการเดบิตเงินในบัตรโดยสารต่าง ๆ ที่คาดการณ์จำนวนลูกค้าใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการขยายระบบขนส่งมวลชน ซึ่งจากบริการที่หลากหลายจะสามารถเพิ่มจำนวนการใช้งานเสริมธุรกิจปัจจุบันได้

กลุ่มธุรกิจทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรคาดว่าจะยังคงอัตราเติบโตของธุรกรรมได้ 30% YoY ผ่านการผลักดันบัญชีเดบิตให้มีบริการทางการเงินพื้นฐานครบครันทั้ง ฝาก-โอน-ถอน-เปิดบัญชี และการให้สินเชื่อ ทำให้บัญชีเดบิตสามารถให้บริการเป็นธนาคารชุมชนได้ โดยบริษัทมีแผนการเปิดตัวตู้ถอนเงิน (Mini ATM) เริ่มให้บริการในช่วงกลางปีนี้ ซึ่งสามารถให้บริการถอนเงินสดได้ทั้งจากบัญชีธนาคาร และจากบัญชีของผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) รวมถึงบริษัทสามารถให้บริการเบิกเงินสินเชื่อผ่านตู้ได้ทันที อาศัยจุดแข็งของบริษัทที่มีตัวแทนอยู่ทั่วประเทศ สามารถลงลึกถึงระดับหมู่บ้านได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการขยายฐานลูกค้าชาวต่างชาติที่มีข้อจำกัดการเข้าถึงบริการทางการเงิน การให้บริการโอนเงินข้ามประเทศ และการเป็นตัวแทนธนาคารเพิ่มอีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร ซึ่งจะช่วยให้อัตราเติบโตของธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกหลายปี

ในส่วนของบริษัทเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทจะเน้นการร่วมผลักดันคาเฟ่อัตโนมัติที่สามารถชงกาแฟและเครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็นได้มากกว่า 80 เมนู รสชาติคงที่ทุกแก้ว ให้มีจำนวนจุดให้บริการอยู่ที่ 20,000 จุด ภายใน 3 ปี ทั่วประเทศ สร้างยอดขายกว่า 600,000 แก้วต่อวัน ให้บริการได้ตลอด 24 ชม. และติดตั้งได้ในหลากหลายทำเลคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่มทั้งผู้ใหญ่และเด็ก อีกทั้งทุกตู้คาเฟ่อัตโนมัติที่ออกสู่ตลาดจะมีบริการเทียบเท่าบัญชีเดบิต เป็นการช่วยเพิ่มจุดบริการให้บริษัทมากขึ้น โดยไม่ต้องลงทุนตู้ใหม่

บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและสร้างธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยกลยุทธ์รักษาลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้าและบริการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

<b>ชื่อบริษัท</b>	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
<b>สำนักงานใหญ่</b>	เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
<b>โรงงานและคลังสินค้า</b>	66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสางปราน จังหวัดนครปฐม 73210
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ผู้ให้บริการการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ – การให้บริการรับชำระเงินแทน การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
<b>วันที่ก่อตั้ง</b>	3 ธันวาคม 2551
<b>เลขทะเบียนบริษัท</b>	0107556000663
<b>ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว</b>	400,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
<b>เว็บไซต์</b>	www.boonterm.com
<b>โทรศัพท์ / โทรสาร</b>	โทรศัพท์ 0-2278-1777 โทรสาร 0-2279-7195
<b>นายทะเบียนหลักทรัพย์</b>	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร. 0-2009-9991
<b>ผู้สอบบัญชี</b>	นางสาวอิสราภรณ์ วิสุทธิญาณ                      ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7480 นางสาวสุพรรณิ ดิริยานันทกุล                      ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4498 นายปรีชา อรุณนารา    ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5800 บริษัท สำนักงาน ฮีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790
<b>ผู้ตรวจสอบภายใน</b>	นายคมพศ แซ่ตั้ง            ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอর্থ คอร์पोเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2265-6700

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ໄມ້ -

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
  - 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท