



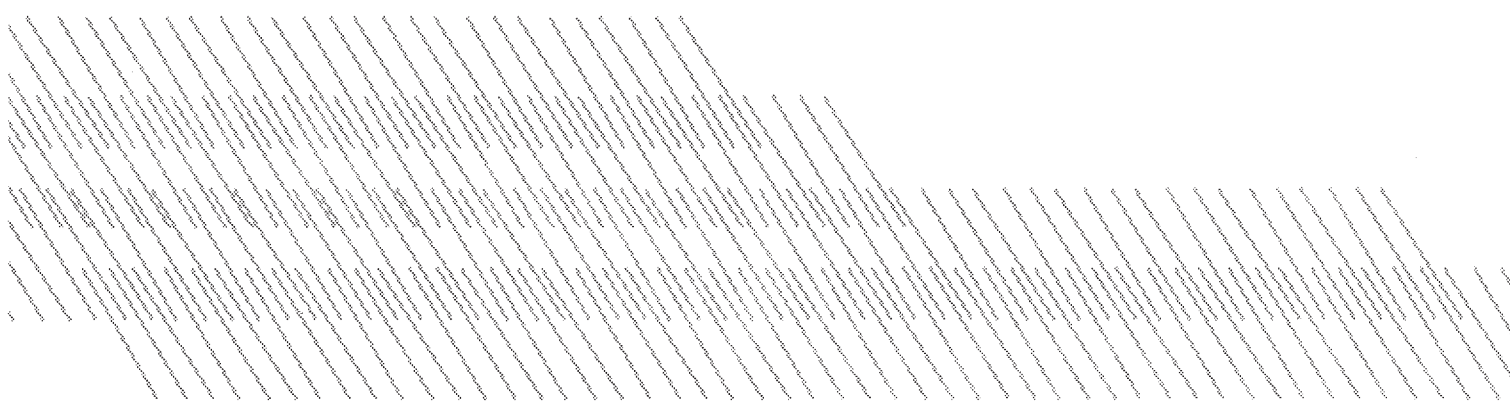
บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ 3
ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	2559	2558	2557
สินทรัพย์รวม (พันบาท)	865,033	655,018	600,856
หนี้สินรวม (พันบาท)	226,162	100,112	117,892
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม(พันบาท)	638,872	554,906	482,964

ผลประกอบการของบริษัท	2559	2558	2557
รายได้รวม (พันบาท)	739,116	543,505	343,358
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ (พันบาท)	484,679	334,967	225,344
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	28,080	21,731	18,333
ค่าใช้จ่ายในการบริการ (พันบาท)	60,961	52,043	54,222
รวมค่าใช้จ่าย (พันบาท)	573,720	408,741	303,431
กำไรสำหรับปี-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	140,965	106,495	33,247
กำไรต่อหุ้นสำหรับปี-	0.25	0.19	0.08

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.73	1.51	3.92
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.17	37.18	33.41
อัตรากำไรสุทธิ (%)	19.44	19.97	9.68
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.62	20.52	9.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	18.55	16.96	7.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.35	0.18	0.24

คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการโดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 739.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 195.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 โดยมีกำไรสุทธิ 140.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 34.47 ล้านบาทคิดเป็น อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเอเชียตะวันออก ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ยัง ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากต้นทุนการเดินทางที่ต่ำลง จากการเพิ่มจำนวน Direct Flight ของสายการบิน ต้นทุนต่ำมายังแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตทั้งจากการขยายสาขาจากเดิม 21 สาขาในปี 2558 เป็น 31 สาขาในปัจจุบัน (สาขาในประเทศ 30 สาขาและ สาขาต่างประเทศ 1 สาขาจากการขยายแฟรนไชส์) และการเพิ่มยอดขายของสาขาเดิม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2559 จำนวน 739.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 195.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปา ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 86 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก การเติบโตของสาขาเดิม และจากการขยายสาขา โดยในช่วงปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขา Let’s Relax ซึ่งเป็นสปาระดับสี่ดาวจำนวน 5 สาขา และสปาระดับสามดาว แบรินด์บ้านสวนมาสาจ 4 สาขา นอกจากนี้ ยังมีการขยายกิจการในแบบแฟรนไชส์ในต่างประเทศอีก 1 แห่ง (เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐ ประชาชนจีน) สำหรับธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขายสินค้าผ่านสาขา ของสปาเป็นหลักที่ได้รับผลดีจากการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งสาขาในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดเช่นกัน ส่งผลให้ ภาพรวมบริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 484.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.83 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 149.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.69 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายสาขาในปี 2558-2559 จำนวน 9 สาขาในประเทศ และต้นทุนของสาขาเดิม ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่หลักๆได้แก่ ต้นทุนพนักงานนวด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ พนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการให้บริการ เป็นต้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 89.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.28 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.69 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนพนักงานและการปรับฐานเงินเดือนเพื่อรองรับการเติบโตของสาขาที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

กำไรสุทธิ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 140.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 34.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากสาขา ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดและการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุน ที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ มีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน แต่ในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการที่สูงขึ้นส่งผล ให้ภาพรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

