



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	2560	2559	2558
สินทรัพย์รวม (พันบาท)	1,175,502	865,034	655,018
หนี้สินรวม (พันบาท)	420,700	226,162	100,112
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม(พันบาท)	754,802	638,872	554,906
ผลประกอบการของบริษัท	2560	2559	2558

รายได้รวม (พันบาท)	962,391	739,116	543,505
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ (พันบาท)	619,558	484,679	334,967
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	36,878	28,080	21,731
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	93,462	60,961	52,043
รวมค่าใช้จ่าย (พันบาท)	749,898	573,720	408,741
กำไรสำหรับปี-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	175,169	140,965	106,495
กำไรต่อหุ้นสำหรับปี-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	0.31	0.25	0.19

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.93	0.73	1.51
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.62	33.17	37.18
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.48	19.44	19.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	25.14	23.62	20.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	17.17	18.55	16.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.56	0.35	0.18

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการโดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 962.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 223.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.21 โดยมีกำไรสุทธิ 175.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.48 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 34.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเอเชียตะวันออก ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยรายได้ของบริษัทฯเติบโตทั้งจากการขยายสาขาจากเดิม 31 สาขาในปี 2559 เป็น 41 สาขาในปัจจุบัน (สาขาในประเทศไทย 40 สาขาและ สาขาต่างประเทศ 1 สาขาจากการขยายแฟรนไชส์) และการเพิ่มยอดขายของสาขาเดิม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2560 จำนวน 962.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 223.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.21 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปาของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 86 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเติบโตของสาขาเดิม และจากการขยายสาขา โดยในช่วงปี 2560 ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขา Let's Relax ซึ่งเป็นสปาระดับสี่ดาวจำนวน 7 สาขา และสปาระดับสามดาว แบรินด์บ้านสวนมาสสา 3 สาขานอกจากนี้สำหรับธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขายสินค้าผ่านสาขาของสปาเป็นหลัก ก็ได้รับผลดีจากการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเช่นกัน ส่งผลให้ภาพรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนเป็นอย่างมาก

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 619.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.38 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 134.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.83 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายสาขาสปาในปี 2559 จำนวน 10 สาขาในประเทศและต้นทุนของสาขาเดิม ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่หลักๆ ได้แก่ ต้นทุนพนักงานนวด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการให้บริการ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 130.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.75 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 41.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.38 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนพนักงานและการปรับฐานเงินเดือนเพื่อรองรับการเติบโตของสาขาที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และค่าเช่าและค่าเสื่อมราคาของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 175.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.48 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 34.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน แต่ในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการที่สูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

