



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ปี 2561

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	2561	2560	2559
สินทรัพย์รวม (พันบาท)	1,369,210	1,175,502	865,034
หนี้สินรวม (พันบาท)	398,845	420,700	226,162
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม(พันบาท)	970,365	754,802	638,872
ผลประกอบการของบริษัท	2561	2560	2559
รายได้รวม (พันบาท)	1,152,491	962,391	739,116
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ (พันบาท)	750,131	619,558	484,679
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	45,181	36,878	28,080
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	107,296	93,462	60,961
รวมค่าใช้จ่าย (พันบาท)	902,608	749,898	573,720
กำไรสำหรับปี-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	205,597	175,169	140,965
กำไรต่อหุ้นสำหรับปี-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	0.36	0.31	0.25
อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.78	0.93	0.73
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.87	34.62	33.17
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.13	18.48	19.44
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.84	25.14	23.62
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	16.16	17.17	18.55
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.41	0.56	0.35

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการโดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,152.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 190.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.75 โดยมีกำไรสุทธิ 205.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.13 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 30.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย การเปิดธุรกิจใหม่ๆ และการขยายแฟรนไชส์ในต่างประเทศ โดยรายได้ของบริษัทฯเติบโตทั้งจากการขยายสาขาจากเดิม 41 สาขาในปี 2560 เป็น 55 สาขาในปัจจุบัน (สาขาในประเทศไทย 49 สาขาและ สาขาต่างประเทศ 6 สาขาจากการขยายแฟรนไชส์) และการเพิ่มยอดขายของสาขาเดิม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2561 จำนวน 1,152.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 190.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.75 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปาของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 88 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเติบโตของสาขาเดิม และจากการขยายสาขา โดยในช่วงปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขา Let's Relax ซึ่งเป็นสปาระดับสี่ดาวจำนวน 7 สาขา และ ธุรกิจใหม่ภายใต้ Brand Stretch me by Let's Relax จำนวน 2 สาขา และ Face Care by Let's Relax จำนวน 1 สาขา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศจีนเพิ่มอีก 2 สาขาใน 2 มณฑลคือ ชิงเต่าและเทียนจิน รวมถึงอีก 3 สาขาในกรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา ส่งผลให้ภาพรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนเป็นอย่างมาก

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 750.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.13 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 130.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.08 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายสาขาสปาในปี 2561 จำนวน 10 สาขาในประเทศและต้นทุนของสาขาเดิม ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่หลักๆ ได้แก่ ต้นทุนพนักงานนวด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าวัสดุที่ใช้ในการให้บริการ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 152.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.44 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.98 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนพนักงานและการปรับฐานเงินเดือนเพื่อรองรับการเติบโตของสาขาที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และค่าเช่าและค่าเสื่อมราคาของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 205.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.13 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 30.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด การขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ และการขยายของธุรกิจแฟรนไชส์ ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน แต่ในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการที่สูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน