

**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ****วิสัยทัศน์**

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายและพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคม

**พันธกิจ**

1. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
2. พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
5. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม

**ภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) และบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวสีรำ ทั้งในและต่างประเทศ นานกว่า 50 ปี รวมถึงการนำผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย กากหม้อกรอง และกากน้ำตาล ต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร

**ธุรกิจน้ำตาล**

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้มีเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และเป็น 1,050,000,000 บาท ในปี 2554 โดยในปี 2553 ถึง 2554 BSF ได้รับโอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ และรับโอนทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เครื่องหมายการค้าและใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย มีโรงงานตั้งอยู่ที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันอ้อยต่อวัน สามารถรองรับปริมาณอ้อยเข้าหีบกว่าปีละ 2 ล้านตัน ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีรำ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 10 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิต 12 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลได้

**ธุรกิจผลพลอยได้**

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อเตรียมการก่อสร้างโรงงาน

เอทานอล แต่บริษัทได้ชะลอการก่อสร้างโรงงานเอทานอล ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์ พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554

BEC ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำเอากากอ้อยที่ได้จากขบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ภายในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 170,000,000 บาท เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวลโดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก นอกจากนี้ สามารถใช้ไม้สับและแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ปัจจุบันบริษัท BPC ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างการทดสอบการจ่ายไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าจะอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้าของ BEC และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 14 เมษายน 2556 BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และจะเริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ภายในเดือนมิถุนายน 2558 ทั้งนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นขออนุญาตเปลี่ยนแปลงวิธีการขายไฟฟ้าจากระบบ Adder เป็น Feed in tariff (FIT) นอกจากนี้ การดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉ่ง จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี ทั้งนี้ เมื่อธันวาคม 2555 KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายแล้ว และมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี ซึ่งจะจำหน่ายให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมให้ชาวไร่ที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยสูงขึ้นสามารถไว้ต่อได้นาน

#### ธุรกิจสนับสนุน

บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์จักรกลพัฒนา จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70,880,000 บาท และในปีเดียวกันบริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด

BRD เป็นบริษัทย่อย ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบให้กับ BSF ดำเนินธุรกิจโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกอ้อยในลักษณะ Contract farming เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอกับกำลังการผลิตของ BSF พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย เครื่องจักรกลต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจการผลิตน้ำตาล รวมถึงจัดการระบบชาวไร่ การส่งเสริมการปลูกอ้อยและการหีบอ้อยเพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้หลักในการเลี้ยงครอบครัวและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

#### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจน้ำตาลทรายรวมถึงธุรกิจผลพลอยได้

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นเพื่อรักษาความเป็นหนึ่งในด้านการผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ตลอดระยะเวลาที่ BSF ดำเนินการด้านโรงงานน้ำตาล BSF ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพในการผลิตน้ำตาลทราย โดย BSF และ BRD มีนโยบายในการควบคุมการผลิตตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบโดยการทดลองพันธุ์อ้อยหลากหลายพันธุ์ เพื่อให้ได้อ้อยที่มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ไร่อ้อยมากที่สุด และเพื่อให้ได้ผลผลิตน้ำตาลออกอย่างมีคุณภาพสูงที่สุด (Yield) นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ ด้านพลังงานไฟฟ้าชีวมวลอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจน้ำตาล โดยวางแผนการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทในอนาคต และจัดจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้ปณิธานที่ว่า พลังงานไฟฟ้าเพื่อชุมชนและสังคม

#### สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชาวไร่อ้อย

ชาวไร่อ้อยเปรียบเสมือนครอบครัวของกลุ่มบริษัท เนื่องจาก BSF/BRD ไม่สามารถปลูกอ้อยได้เพื่อนำมาผลิตน้ำตาลได้ทั้งหมด ชาวไร่อ้อยจึงเป็นพันธมิตรที่สำคัญของ BSF/BRD คุณภาพของอ้อยส่งผลเป็นอย่างยิ่งในการผลิต หากอ้อยที่ส่งเข้าหีบอ้อย มีคุณภาพไม่ดี มีเศษดินคาบไอบามาก จะทำให้การผลิตมีปัญหาและอาจจะส่งผลถึงขั้นต้องหยุดการผลิต ดังนั้น BSF/BRD จึงให้ความสำคัญกับชาวไร่อ้อยเป็นอย่างมาก เพื่อให้ชาวไร่อ้อย ปลูกอ้อยที่มีคุณภาพ เพื่อให้ส่งผลดีต่อทั้งชาวไร่อ้อยเองและโรงงานน้ำตาล BRD มีการส่งเสริมชาวไร่อ้อยอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีการพัฒนาระบบไร่ออนไลน์และระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย และการจัดนักส่งเสริมเกษตรกรเพื่อให้เป็นผู้ประสานงานกับชาวไร่อ้อยในทุกขั้นตอนการปลูกอ้อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอ้อยที่นำมาเข้าหีบจะทำให้ได้ผลผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพสูงสุด

#### เพิ่มมูลค่าสูงสุดจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย

กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายให้ได้สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการผลิตไฟฟ้าจากกากอ้อย ผลิตปุ๋ยจากกากหม้อกรอง โดยนำกากเหล่านี้ไปใช้สำหรับไร่อ้อย ในอนาคต กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะเพิ่มกำลังการหีบอ้อย และจะเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และจะใช้ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### เป้าหมายด้านบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาบริษัท บริษัทให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งเรื่อง การจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทุกระดับชั้นได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ให้บุคลากรของบริษัทได้รับการสนองตอบต่อการขยายตัวของธุรกิจ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### เป้าหมายการบริหารด้วยหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล

##### 1. การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

บริษัทมีการวางแผนดำเนินงานโดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรม และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีการจัดวางระบบการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอกเพื่อความถูกต้องและโปร่งใส

##### 2. ส่งเสริมและพัฒนาสังคม

บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องทำควบคู่กับการพัฒนาสังคม โดยบริษัทมีการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาสังคม โดยการบริจาคและส่งเสริมชุมชนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสังคม ซึ่งถือเป็นพันธกิจที่สำคัญของบริษัท ตัวอย่างการสนับสนุนชุมชน เช่น

- สนับสนุนด้านการศึกษา แก่โรงเรียนในเขตใกล้เคียง และโรงเรียนบ้านสาวเอ้ เป็นโรงเรียนต้นแบบสาธิตรามคำแหงปี 2554-2557
- จัดกิจกรรมเพื่อหาทุนสร้างอาคารห้องสมุด ของโรงเรียนบ้านสาวเอ้ เป็นโรงเรียนต้นแบบสาธิตรามคำแหง โดยการสนับสนุนหลักจากมูลนิธิวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ
- เข้าเป็นส่วนร่วมกิจกรรมชุมชนในเทศกาลต่างๆ เพื่อส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นอันดีงาม

### 3. ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีความสำคัญ บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายเพื่อประโยชน์ โดยมีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า แก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติโรงงานของบริษัท เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงานบริษัท

### ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด (ได้รับโอนกิจการมาจากห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง) จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานน้ำตาลทรายแดง ที่จังหวัดบุรีรัมย์

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2506	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในช่วงแรก ได้แก่ กลุ่มนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ</li> </ul>
2523	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 15 ล้านบาท</li> </ul>
2529	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กลุ่มครอบครัว ตั้งตรงเวชกิจ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวภายใต้เครื่องหมายการค้า “กุญแจคู่”</li> </ul>
2533	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตให้ขยายโรงงาน ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2533 เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 7,700 ตันอ้อยต่อวัน</li> </ul>
2534-2537	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระอย่างต่อเนื่อง จนมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท</li> <li>ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 8,991 ตันอ้อยต่อวัน โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักรในเดือนตุลาคม ปี 2537</li> </ul>
2539	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์วิชัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม เพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย</li> <li>ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยไม่ได้</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2540	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเริ่มประสบปัญหาทางการเงิน จากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ</li> </ul>
2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานครั้งแรก เดือนกรกฎาคม 2544</li> </ul>
2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เพื่อรองรับการดำเนินกิจการด้านพลังงานในอนาคต</li> <li>บริษัทเริ่มปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 12,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกันยายน 2552</li> <li>BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย</li> <li>BRD เริ่มใช้ระบบไร้ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่</li> </ul>
2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ทำสัญญาจะขายสินทรัพย์ และใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>BRR โอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ ให้แก่ BSF และพนักงานในฝ่าย จัดหาวัตถุดิบ และสินเชื่อปุ๋ยยาและอุปกรณ์ ให้แก่ BRD เพื่อความคล่องตัวในการบริหาร บุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในส่วนงานสายปฏิบัติการและสนับสนุน (ยกเว้นฝ่ายสินเชื่อ) ยังคง อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท โดยสาเหตุหลักที่โอนบุคลากรไปยังบริษัทในเครือก่อน เนื่องจากยังไม่ได้รับการอนุมัติในเรื่องการโอนใบอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย แต่ใกล้ระยะเวลาเปิดหีบอ้อย จึงต้องโอนย้ายบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานต่อเนื่องได้</li> <li>BRR ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ</li> </ul> </li> </ul>
2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRR จำหน่ายทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการ โรงงาน ให้แก่ BSF</li> <li>BRR เปลี่ยนเป็นดำเนินการ Holding company ในขณะที่ BSF ดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล</li> <li>BEC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 1.9 เมกะวัตต์ใช้ภายในโรงงาน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2003(1)/2554</li> <li>ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์</li> <li>ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) เพื่อรองรับการขายการดำเนินการด้านการผลิตพลังงาน ไฟฟ้าชีวมวล อันเนื่องมาจากการเติบโตของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งส่งผลให้มีกากอ้อยนำมาเป็น</li> </ul>

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	เชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ BPC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์
2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 320 ล้านบาท</li> <li>BEC เริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือน พฤษภาคม 2555</li> <li>KBF เริ่มดำเนินการผลิต และจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี</li> <li>BRR เข้าร่วมโครงการ “หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การให้คำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ โล่เชิดชูเกียรติ เป็นต้น</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แปลงสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 676,750,000 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> <li>หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,800,000 หุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคามูลค่าที่ตราไว้</li> <li>หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 6,767,500 หุ้น เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในราคา 2.70 บาทต่อหุ้น</li> <li>หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 169,182,500 หุ้น เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป</li> </ul> </li> <li>BEC ออกรายการ “พลังไทยรักพลังงาน” ออกอากาศช่องTNN วันที่ 22 กรกฎาคม 2556</li> <li>BRD มีจำนวนชาวไร่ฮ้อยเพิ่มขึ้น 872 ราย และมีพื้นที่ปลูกฮ้อยมากขึ้น 8,153.92 ไร่ ในปีการผลิต 2555/2556 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่ฮ้อย 7,133 ราย และพื้นที่การปลูกฮ้อย 129,516.73 ไร่</li> <li>BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่ฮ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร</li> </ul>
2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>BSF ขยายกำลังการผลิตเป็น 17,000 ตันฮ้อยต่อวัน</li> <li>BEC ออกรายการ “อิเล็กทรอนิกส์ ชีวิตมีไฟ” ออกอากาศช่อง ททบ. 5 วันที่ 4 สิงหาคม 2557</li> <li>BRD มีจำนวนชาวไร่ฮ้อยเพิ่มขึ้น 2,754 ราย และมีพื้นที่ปลูกฮ้อยมากขึ้น 38,857.92 ไร่ ในปีการผลิต 2556/2557 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่ฮ้อย 9,887 ราย และพื้นที่การปลูกฮ้อย 168,374.65 ไร่</li> <li>BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557</li> </ul>

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

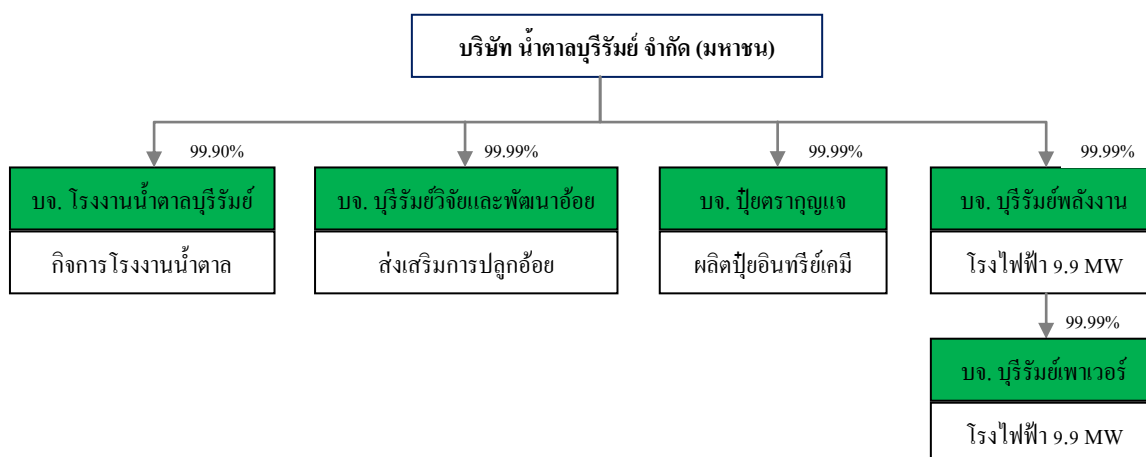
บริษัทเป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทในเครือทั้งหมด 5 บริษัท โดยมีบริษัทย่อย 4 บริษัทที่มีการดำเนินงาน และมีอีก 1 บริษัทที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ ตามคำนิยามของ ก.ล.ด.	ขนาดของบริษัทย่อย ต่อขนาดของ Holding Company*
<b>ธุรกิจน้ำตาล</b>					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1,050.00	99.90	ผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบ ธุรกิจหลัก	85 (70)**
<b>ธุรกิจผลพลอยได้</b>					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	5 (13)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด	170.00	99.99 (ถือหุ้นโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด)	โรงไฟฟ้าชีวมวล (อยู่ระหว่างการ ก่อสร้างโรงงาน)	บริษัทย่อย	N.A.
บริษัท ปุ๋ยตราคุณภาพ จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อินทรีย์เคมี	บริษัทย่อย	7 (7)**
<b>ธุรกิจสนับสนุน</b>					
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนา อ้อย จำกัด	70.88	99.99	วิจัย พัฒนาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปลูก และบำรุงรักษาอ้อย	บริษัทย่อย	3 (10)**

หมายเหตุ : \* ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดย นำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หารด้วยรายได้รวมปี 2557 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุนขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงานและผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

\*\* ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยหลังหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของ Holding Company ณ สิ้นปี 2557

## โครงสร้างบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาวสีร่าในประเทศ	899.05	22.87	886.64	22.12	908.37	23.17
1.2 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาวสีร่าต่างประเทศ	179.58	4.57	-	-	-	-
1.3 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายดิบต่างประเทศ	2,090.25	53.17	2,188.11	54.58	2,129.35	54.31
1.4 รายได้จากการขายกากน้ำตาลในประเทศ	137.25	3.49	293.59	7.32	290.32	7.40
<b>รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล</b>	<b>3,308.12</b>	<b>80.60</b>	<b>3,368.34</b>	<b>84.02</b>	<b>3,328.04</b>	<b>84.88</b>
2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง						
2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	94.03	2.39	132.62	3.31	182.53	4.66
2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	228.01	5.80	275.13	6.86	285.04	7.27
2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	259.85	6.61	202.78	5.06	100.79	2.57
<b>รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ</b>	<b>581.89</b>	<b>14.80</b>	<b>610.53</b>	<b>15.23</b>	<b>568.36</b>	<b>14.50</b>
3. รายได้อื่น ๆ *	43.49	1.11	29.93	0.75	23.92	0.62
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,931.52</b>	<b>100.00</b>	<b>4,008.80</b>	<b>100.00</b>	<b>3,920.32</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ \* รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ดำเนินการโดย BSF

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2008 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”) ซึ่งมุ่งเน้นให้มีโครงสร้างการบริหารเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด มาตรฐาน “GMP” (“Good Manufacturing Practice”) มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” ศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้มุสลิมบริโภคได้ เป็นต้น น้ำตาลทรายที่ BSF ผลิตได้สามารถจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของควมบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีร่า

ตารางแสดงปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายของบริษัทจำแนกตามประเภท ดังนี้

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
น้ำตาลทรายดิบ	113,167.26	72.27	142,825.69	75.43	152,947	76.00
น้ำตาลทรายขาวสีร่า	43,423.60	27.73	46,511.23	24.57	48,265	24.00
<b>รวม</b>	<b>156,590.86</b>	<b>100.00</b>	<b>189,336.92</b>	<b>100.00</b>	<b>201,212</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: ในปี 2553 โรงงานน้ำตาลทราย ดำเนินการภายใต้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แต่เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554 ได้มีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายภายใต้ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด

ที่มา: บริษัท



## 1. น้ำตาลทรายดิบ

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้น โดยกระบวนการเกี่ยวและตัดผลึกน้ำตาล โดยมีค่าสีสูงกว่า 1,500 ICUMSA มีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้ม มีสิ่งสกปรกเจือปนสูง ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกสต์ไซ สีน้ำตาลเข้มอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นปานกลาง เกสต์น้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วน น้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคโดยตรงได้ ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการรีไฟน์หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะ Bulk เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (High Polarization Sugar) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วนทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 1,000 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปยังต่างประเทศ

## 2. น้ำตาลทรายขาวสีรำ

น้ำตาลทรายขาวสีรำ เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการลดค่าสี ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีทอง มีค่าสีไม่เกิน 1,000 ICUMSA บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายขาวสีรำ) ค่าสี 401-1,000 ICUMSA ความชื้นร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ยี่ปั้ว ในบริเวณชุมชน พื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัด โดยมีขนาดบรรจุภัณฑ์หลายขนาดเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า ดังนี้

- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 50 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก. ในกระสอบ 50 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 500 กรัม
- ขนาดบรรจุ 500 กรัม ในกระสอบ 25 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก. ในกระสอบ 25 ก.ก.

นอกเหนือจากผลผลิตน้ำตาลที่ได้จากการผลิตของโรงงานน้ำตาลแล้ว โดยทั่วไป ปริมาณอ้อย 14,000 ตัน BSF จะสามารถผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 1,500 ตัน และได้ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล ประมาณ 600 ตัน กากอ้อยประมาณ 3,500 ตัน และกากหม้อกรอง ประมาณ 600 ตัน ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีรายละเอียดดังนี้

### - กากน้ำตาล (Molasses)

เป็นผลพลอยได้จากการเกี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้วมีลักษณะเหนียวข้น สีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในการผลิตน้ำตาลทรายนั้นจะมีกากน้ำตาลซึ่งเป็นผลพลอยได้เกิดขึ้นประมาณ 40 ถึง 45 กิโลกรัม จากปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ 1 ตัน

กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ การผลิตแอลกอฮอล์ ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว ซอสปรุงรส เป็นต้น

**- กากอ้อย (Bagasses)**

เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วย ชาติคาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากกากอ้อยจะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษไม้อัด (Fiber Board) แผ่น Particle board และการผลิตเซลลูโลสได้

ปัจจุบัน บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) บริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากชีวมวล ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ สำหรับกากอ้อยส่วนที่เหลือจากการใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าจะจำหน่ายให้กับโรงงานไฟฟ้าชีวมวลแห่งอื่น ๆ

**- กากหม้อกรอง (Filter cake)**

เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพอกใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลติดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในตัวของกากกระจายน้ำในดินได้ นอกจากนี้ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก้ดินที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิตก๊าซชีวภาพได้

ปัจจุบัน BSF มีการจำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด หรือ KBF ซึ่งเป็นบริษัทในเครือน้ำตาลบุรีรัมย์ ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยคุดต่อระหว่างปุ๋ยอินทรีย์เคมีและปุ๋ยเคมี โดยใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมแก่ชาวไร่ในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่ได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

ทั้งนี้ ในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น จะเกิดไอน้ำซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้น BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำ 12 เมกะวัตต์ โดยปัจจุบัน สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 10 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลได้ ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

**การตลาดและการแข่งขัน****กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

กลุ่มบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 50 ปี บริษัทได้พัฒนารัฐกิจน้ำตาลทรายอย่างต่อเนื่อง อาทิ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับ พันธุ์อ้อย อุปกรณ์ เครื่องจักรกลต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจการผลิตน้ำตาล การส่งเสริมการปลูกอ้อย และงานสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบบริหารจัดการไร่อ้อย เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ “เป็นเลิศด้านวิชาการและการจัดการเพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย” ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันที่บริษัทนำมาใช้มีดังนี้

- ความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกอ้อย

จากข้อมูลสถิติพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในปีการผลิต 2554/2555 พบว่า พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปริมาณอ้อยเข้าโรงงานสูงสุด เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนและสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยเมื่อพิจารณาจากรายงาน

พื้นที่เพาะปลูกอ้อยและผลผลิตปีการผลิต 2556/2557 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่ปลูกอ้อย 200,112 ไร่ (คิดเป็นลำดับ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) สร้างผลผลิตอ้อย เท่ากับ 11.29 ล้านตันต่อไร่

- ความแข็งแกร่งของการวิจัยและพัฒนา (ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์อ้อยและพัฒนาอ้อย จำกัด)

เนื่องด้วยแนวคิดที่ว่า “น้ำตาลสร้างจากไร่ โรงงานเป็นเพียงผู้สกัดน้ำตาลออกจากอ้อยเท่านั้น” ดังนั้น บริษัท บุรีรัมย์อ้อยและพัฒนาอ้อย จำกัด หรือ BRD ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการส่งเสริมการปลูกอ้อยจึงถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของโรงงานน้ำตาลและผลพลอยได้ของกลุ่มบริษัท โดย BRD มีจุดเด่นดังนี้

- มีความรู้ความเข้าใจถึงประเภทอ้อย พันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่ และระยะเวลาการตัดอ้อยที่เหมาะสม อาทิ อ้อยปลายฝนเป็นอ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพดีที่สุด จะปลูกในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม อายุที่เหมาะสมในการปลูกอ้อย คือ 12 ถึง 13 เดือน ในขณะที่อ้อยต้นฝน มีข้อเสียคือ ผลผลิตและคุณภาพไม่ดี ต้นทุนสูง มีวัชพืชมาก และเสี่ยงต่อน้ำท่วม และอ้อยดอ ซึ่งเป็นอ้อยที่เกิดจากการตัดต้นเดิมออก มีการลงทุนต่ำ ผลผลิตอาจมากกว่าหรือต่ำกว่าอ้อยปลูกใหม่ก็ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพบำรุงรักษา เป็นต้น

- มีการพัฒนาปรับปรุงดินและปุ๋ยอย่างต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อคิดค้นสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกอ้อยแบบรายแปลงเกษตรกรได้ทุกแปลง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนของเกษตรกรได้

- มีการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ อาทิ แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกอ เชื้อราเขียวเพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว ทำให้วัตถุดิบมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นต้น

- มีฝ่ายส่งเสริมการปลูกอ้อยของชาวไร่ให้ได้ตามปริมาณและคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งดูแลอย่างใกล้ชิดโดยนักส่งเสริมกระจายทุกพื้นที่รวม 10 สำนักงานย่อย ซึ่งนักส่งเสริม 1 ท่าน จะรับผิดชอบปริมาณอ้อย 30,000 ถึง 50,000 ตันต่อคน หรือชาวไร่จำนวน 200 ถึง 250 ราย และดูแลด้วยระบบสารสนเทศแบบออนไลน์และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยการใช้ GPS ในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยและมีการจัดการอย่างมีระบบ

- มีการส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อย ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มช่วงระยะเวลาการปลูกอ้อยนอกฤดูกาลปกติ รวมถึงการใส่ปุ๋ยผ่านระบบน้ำได้ ทำให้จากปกติที่สามารถให้ผลผลิต 10 ถึง 20 ตันต่อไร่ สามารถเพิ่มผลผลิตเป็น 30 ถึง 40 ตันต่อไร่ได้

- มีการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม และมีการจัดแบ่งเกรดชาวไร่จากความรู้ความสำเร็จในการปลูกอ้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนา เป็นต้น

- การศึกษาดูงานทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ พัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับฟาร์มของตนเอง

- การดำเนินการ โดยใช้ระบบกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเพื่อให้เกิดการวางแผนและควบคุม ติดตามการจัดการอ้อยให้เป็นระบบทันต่อเวลา ทั้งเครื่องมือเครื่องจักรให้เหมาะสมและบริการอย่างเพียงพอ

- ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

สืบเนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการและสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่ชาวไร่อ้อย ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับการสนับสนุนจากชาวไร่อ้อยอย่างมาก จะเห็นได้ว่า มีปริมาณชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จากเดิมที่มีชาวไร่อ้อย 5,665 ราย ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 9,000 รายในปี 2556 และคาดว่าจะ

มีชาวไร่ฮ้อยเพิ่มขึ้นเป็น 10,000 รายในปี 2557 ซึ่งทำให้พื้นที่ปลูกฮ้อยเพิ่มขึ้นจาก 129,000 ไร่ในปี 2556 เป็น 170,000 ไร่ในปี 2557 นอกจากนี้ ชาวไร่ฮ้อยส่วนใหญ่มีความชำนาญในการปลูกฮ้อยเป็นระยะเวลานาน มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ ขอมรับและพัฒนาตนเองพร้อมกับโรงงานน้ำตาลอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีปริมาณฮ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น โดยในการจัดหาฮ้อยเข้าหีบ บริษัททำสัญญา Contract Farming เพื่อเป็นการให้การส่งเสริมปัจจัยการผลิตและการส่งมอบผลผลิตให้กับบริษัทกับชาวไร่ส่วนใหญ่ในพื้นที่ภายในระยะ 50 กิโลเมตรของโรงงาน และมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่ฮ้อย โดยมีการจัดส่งนักส่งเสริมชาวไร่ลงพื้นที่เพื่อให้การปลูกฮ้อยของชาวไร่แต่ละคนเป็นไปอย่างเรียบร้อย มีการจัดการบริหารทั้งทางด้านการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ การเลือกปลูกฮ้อยแต่ละพันธุ์เพื่อให้เข้ากับพื้นที่ และการช่วยเหลือในแต่ละช่วงของการปลูกฮ้อย เพื่อให้ชาวไร่สามารถปลูกฮ้อยมีผลผลิตต่อไร่ที่ดี มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท

จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาฮ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูการหีบฮ้อย นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการโซนนิ่ง ระหว่างโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งฮ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

ตารางแสดงพื้นที่ปลูกฮ้อย ปริมาณฮ้อยที่นำเข้าหีบ และจำนวนคู่สัญญาที่รับการส่งเสริม

	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 (ประมาณการ)
พื้นที่ปลูกฮ้อย (ไร่)	90,000	98,000	118,000	107,900	129,000	168,000	178,000
ปริมาณฮ้อยที่นำเข้าหีบ (ล้านตัน)	0.96	1.17	1.58	1.48	1.75	1.77	2.25
จำนวนคู่สัญญา (ราย)	4,540	4,460	5,665	6,000	9,000	15,000	15,500

ที่มา: บริษัท

#### ● ประสิทธิภาพในการผลิต คุณภาพความหวาน

จากการที่บริษัทให้ความสนใจตั้งแต่เริ่มการคัดเลือกพื้นที่ เตรียมพันธุ์ฮ้อย การวิเคราะห์ดิน การปลูกและดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวให้ได้คุณภาพ (ฮ้อยต้องได้อายุ ฮ้อยต้องถูกพันธุ์ ฮ้อยต้องสดสะอาด) การดูแลรักษาฮ้อยตั้งแต่ได้รับการส่งเสริมจนกระทั่งฮ้อยดิบโต ทำให้ชาวไร่ฮ้อยได้ผลผลิตฮ้อยที่มีคุณภาพสูง โดยเมื่อพิจารณาจากสถิติประสิทธิภาพในการผลิตน้ำตาลพบว่า BSF สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้อัตราผลผลิตน้ำตาลทรายต่อตันฮ้อย

(กิโลกรัมต่อ 1 ตันฮ้อย)

	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 (ประมาณการ)
BSF	111.46	112.05	101.91	109.55	105.00	117.66	117.00
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม	106.63	108.13	101.17	101.33	100.28	100.93	N.A.

ที่มา: บริษัท

นอกจากฮ้อยที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักร มีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การนำฮ้อยเข้าหีบ จนกระทั่งบรรจุน้ำตาล โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการผลิตในแต่ละขั้นตอน และตรวจสอบคุณภาพน้ำตาลทรายขั้นสุดท้ายก่อนจำหน่ายโดยบริษัทตรวจสอบคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ นอกจากนี้ จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตน้ำตาลทรายมากกว่า 50 ปี ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมีคุณภาพสูง

- ระบบการบริหารจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพ

บริษัท BRD มีการนำระบบสารสนเทศแบบออนไลน์และระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย ในการบริหารจัดการ โดยสามารถติดตามข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ Website ในทุกกิจกรรมการปลูกอ้อยและการบริหารจัดการแบบรายแปลง ตั้งแต่ในการวัดพื้นที่การปลูก แปลงตัด และแปลงบำรุงต่อ รวมถึงการจัดคิวตัดอ้อย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานส่งเสริมมีความถูกต้อง รวดเร็ว และได้อ้อยที่มีน้ำหนักและค่าความหวานสูง โดยในแต่ละกระบวนการ จะมีนักส่งเสริมช่วยติดตามและแก้ไขปัญหาให้ชาวไร่ว่า เพื่อให้ชาวไร่มิมีผลผลิตต่อไร่ที่ต่ำ และมีคุณภาพตามที่ต้องการ

- สร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทออกสำรวจตลาดน้ำตาลทรายในแต่ละพื้นที่ สำรวจความนิยมของน้ำตาลทรายในยี่ห้อต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก ๆ 3 เดือนเพื่อนำมาปรับปรุงเพิ่มเติม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจในกระบวนการผลิตและการบริการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท

#### ลักษณะลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย

BSF ขายผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในการขายน้ำตาลในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวสีฟ้า และในส่วนการขายต่างประเทศ จะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ โดยในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้จากการขายน้ำตาลทรายในประเทศต่อการขายน้ำตาลทรายในต่างประเทศมีดังนี้

ตารางแสดงรายได้การขายน้ำตาล โดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2554 *		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ขายในประเทศ</b>								
น้ำตาลทรายขาวสีฟ้า	606.81	21.06	899.05	28.37	886.64	28.84	908.37	29.90
<b>ขายต่างประเทศ</b>								
น้ำตาลทรายขาวสีฟ้า	146.09	5.07	179.58	5.67	-	-	-	-
น้ำตาลทรายดิบ	2,127.71	73.87	2,090.25	65.96	2,188.11	71.16	2,129.35	70.10
<b>รวม</b>	<b>2,880.61</b>	<b>100.00</b>	<b>3,168.88</b>	<b>100.00</b>	<b>3,074.75</b>	<b>100.00</b>	<b>3,037.72</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ \* ในปี 2553 โรงงานน้ำตาลทราย ดำเนินการภายใต้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แต่เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554 ได้มีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายภายใต้ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

##### 1. การขายภายในประเทศ (โควต้า ก.)

BSF จำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีฟ้าให้กับลูกค้าภายในประเทศผ่านผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั้ว) และขายให้ผู้บริโภคโดยตรงซึ่งอยู่ภายในชุมชน พื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัด ภายใต้ยี่ห้อ “บุญแจ่ม” โดยผู้ซื้อจะมารับที่หน้าโรงงาน

ผู้กระจายสินค้า (ยี่ปั่ว) จะนิยมซื้อสินค้าน้ำตาลจาก BSF ขนาด 50 กิโลกรัม เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภค เนื่องจากการขายน้ำตาลผ่านช่องทางนี้ มีการแข่งขันสูง ในการซื้อขาย ทีมการขายของ BSF จะมีการติดตามสอบถามความต้องการซื้อน้ำตาลอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก 3 เดือน และมีการเสนอโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อเป็นการรักษาลูกค้ากลุ่มนี้ ในส่วนผู้กระจายสินค้าจะแจ้งความจำนงค์ที่ BSF ล่วงหน้า 3-4 วัน หรือรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าวันต่อวัน ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง BSF กับลูกค้า ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันเป็นลูกค้าที่ซื้อน้ำตาลกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการส่งมอบสินค้าเป็นไปตามกำหนดเวลา และเพื่อเป็นการเพิ่มการเติบโตของยอดขายและฐานลูกค้า BSF พยายามเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการรับและกระจายสินค้าได้ดีในแต่ละพื้นที่ โดยการออกพื้นที่สำรวจตลาดแต่ละจังหวัดเพื่อหาผู้กระจายสินค้านายใหญ่อย่างต่อเนื่อง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสัดส่วนการขายภายในประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางของ BSF

	ปี 2554 *		ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผู้กระจายสินค้า (ยี่ปั่ว)	606.81	100.00	899.05	100.00	886.64	100.00	908.37	100.00
ยอดขายรวม	<b>606.81</b>	<b>100.00</b>	<b>899.05</b>	<b>100.00</b>	<b>886.64</b>	<b>100.00</b>	<b>908.37</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ \* ในปี 2553 โรงงานน้ำตาลทราย ดำเนินการภายใต้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แต่เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554 ได้มีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายภายใต้ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด

ที่มา: บริษัท

## 2. การขายต่างประเทศ (โควต้า ข. และ ค.)

ในการขายน้ำตาลไปต่างประเทศ ในส่วนของ โควต้า ข. จะเป็นการจัดสรรปริมาณที่ คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) กำหนด โดยส่งให้ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เป็นผู้ขาย และในส่วนโควต้า ค. นั้นทาง BSF จะสามารถส่งออกน้ำตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจาก กอน. จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัท ร่วมกับโรงงานน้ำตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนการส่งออกน้ำตาลของ BSF โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายน้ำตาลกับลูกค้าในประเทศเอง และบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและดำเนินพิธีการทางศุลกากรรวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของ BSF
- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้แก่ BSF ในนามบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศ โควต้า ค. BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นครั้ง ๆ ไป ในสัญญาจะมีอายุประมาณ 3 เดือน โดยจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่กำหนดราคา ซึ่งราคาที่ตกลงกันในภายหลังจะอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันส่งมอบสินค้า ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Bunge Louis Dreyfus Sucden, Olam Wilmar ซึ่งมีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินผู้ซื้อผ่านทางบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด

## นโยบายราคา

### 1. การขายภายในประเทศ (โควต้า ก.)

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงรับผิดชอบทั้งหมด 2 กระทรวง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน ส่วนกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ซึ่งประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ปี 2557 ลงวันที่ 27 มกราคม 2557 กำหนดราคาน้ำตาลทรายในแต่ละสถานที่ส่งมอบ และพื้นที่จำหน่าย ดังนี้

#### 1.1 ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ โรงงาน ทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,070.00 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,016.50 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,016.50 บาท

#### 1.2 ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้จำหน่ายส่งทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,104.75 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,051.25 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,038.00 บาท

#### 1.3 ราคาจำหน่ายปลีกในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	22.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	21.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายสีรำ) กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	21.35 บาท

ทั้งนี้ หากมีการแบ่งบรรจุภาชนะเป็นถุงย่อยปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัมจะมีการคิดค่าภาชนะบรรจุได้ไม่เกินกิโลกรัมละ 0.70 บาท และ 0.75 บาทสำหรับกรณีจำหน่ายส่งและจำหน่ายปลีกตามลำดับ เช่น ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์บรรจุถุงสำเร็จรูปปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัมในเขตกรุงเทพมหานครจะเท่ากับ  $22.85 + 0.75 = 23.60$  บาท ซึ่งทั่วไปจะจำหน่ายที่ราคา 23.50 บาท

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล

### 2. การขายต่างประเทศ (โควต้า ข. และ ค.)

#### ราคาขายน้ำตาลของโควต้า ข.

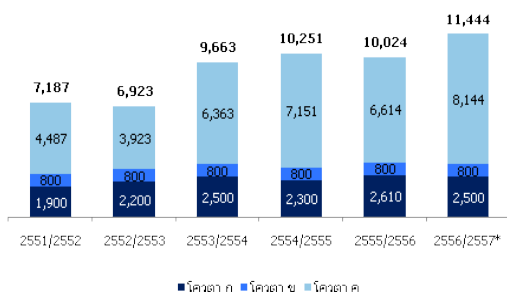
เนื่องจากการขายน้ำตาลไปต่างประเทศในส่วนของ โควต้า ข. จะเป็นการขายในปริมาณที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด กำหนด ดังนั้น บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาน้ำตาลส่งออก โดยบริษัท ยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย ราคาขาย และอัตราแลกเปลี่ยน ให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย ราคาขาย และอัตราแลกเปลี่ยนของ ก่อน เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยน



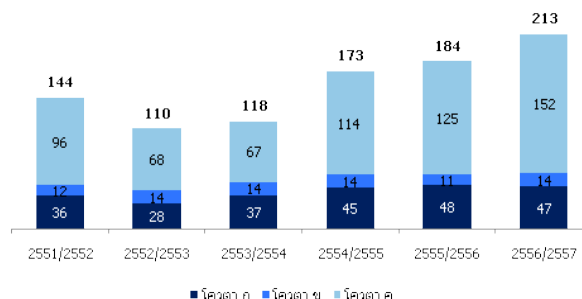
### ราคาขายน้ำตาลของโคเวต้า ค.

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลในตลาดโลก อาทิ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์ก และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอน

#### กำลังการผลิตน้ำตาล แบ่งตามโคเวต้า (พันตัน)



#### กำลังการผลิตน้ำตาลของบริษัท แบ่งตามโคเวต้า (พันตัน)



ที่มา : จากประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

\* ข้อมูลจากประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง กำหนดชนิดและปริมาณน้ำตาลทรายที่ให้โรงงานน้ำตาลผลิตในฤดูกาลผลิตปี 2556/2557 (บัญชีจัดสรรน้ำตาลทราย ครั้งที่ 2) ซึ่งไม่ใช่ฉบับปิดหีบ (ยังไม่ประกาศ) ส่งผลให้ตัวเลขเกิดความคลาดเคลื่อนกับปริมาณน้ำตาลที่แสดงในหน้า 15 และ 16

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### 1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของไทย

#### 1.1) อุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน

	ปริมาณการผลิต การบริโภค และปริมาณน้ำตาลคงเหลือของโลก (ตุลาคม – กันยายน)								
	2549/50	2550/51	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58
การผลิต	166.437	166.561	151.656	159.132	165.473	174.785	184.443	181.404	178.743
การบริโภค	153.709	160.873	161.734	162.027	162.438	167.892	172.153	175.176	176.834
ปริมาณคงเหลือ	62.136	70.677	71.706	60.212	57.004	58.348	64.764	72.594	77.270

ที่มา: World Sugar Balances 2005-06 – 2014/15 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 30.10.2014

ในฤดูกาลผลิต 2557/58 ปริมาณการผลิตน้ำตาลและการบริโภคเริ่มปรับมาสู่ระดับที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น ทำให้คาดว่าราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกน่าจะปรับตัวขึ้น แม้ว่าจะยังมีข้อกังวลต่อปริมาณอ้อยของบราซิลและการประกาศอุดหนุนการส่งออกน้ำตาลทรายของอินเดีย

## 1.2) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน<sup>1</sup>

ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่	ผลผลิตน้ำตาล (ตุลาคม – กันยายน)				
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 <sup>2</sup>
บราซิล	38.72	35.29	41.16	39.67	36.06
อินเดีย	26.50	28.63	27.33	26.53	27.00
จีน	11.36	12.51	14.19	14.47	13.35
สหภาพยุโรป	15.89	19.06	17.44	17.00	18.60
สหรัฐอเมริกา	7.09	7.70	8.14	7.63	7.74
ไทย	9.91	10.56	10.34	11.63	10.50
ออสเตรเลีย	3.74	3.62	5.03	4.40	4.51

ที่มา: World Sugar Balances 2005-06 – 2014/15 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 30.10.2014

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

## 1.3) การบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศผู้บริโภครายสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน<sup>1</sup>

ประเทศผู้บริโภครายสำคัญของโลก	ปริมาณการบริโภค (ตุลาคม – กันยายน)				
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 <sup>2</sup>
อินเดีย	22.64	24.45	25.54	26.10	26.50
สหภาพยุโรป	19.07	18.95	18.94	18.85	19.17
จีน	14.73	15.30	15.76	16.20	16.70
บราซิล	12.65	12.63	12.67	12.70	12.76
สหรัฐอเมริกา	10.37	10.20	10.91	11.30	11.00
อินโดนีเซีย	5.58	5.68	5.94	6.21	6.30

ที่มา: World Sugar Balances 2005-06 – 2014/15 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 30.10.2014

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและจำนวนประชากร ทำให้อินเดียและจีนเป็นประเทศที่มีอัตราการบริโภคน้ำตาลทรายสูงมาก

## 1.4) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน<sup>1</sup>

ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ	ปริมาณการส่งออก (ตุลาคม – กันยายน)				
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 <sup>2</sup>
บราซิล	27.06	22.05	29.66	24.72	24.83
ไทย	6.12	7.26	7.09	8.36	8.00
ออสเตรเลีย	2.11	2.57	3.09	3.38	3.33
กัวเตมาลา	1.38	1.66	2	1.80	1.96
อินเดีย	2.82	3.79	1	2.78	1.50
ประเทศอื่นๆ	21.84	23.34	24.41	23.56	23.17

ที่มา: World Sugar Balances 2005-06 – 2014/15 F.O. Lieth's International Sugar and Sweetener Report, 30.10.2014

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

แม้ว่าปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทยจะตามหลังบราซิลถึง 3 เท่า แต่บทบาทของไทยในตลาดน้ำตาลทรายของโลกก็มีความสำคัญมากขึ้นตามปริมาณน้ำตาลทรายส่งออกที่ขยายตัวขึ้น

## 1.5) ตารางแสดงการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน<sup>1</sup>

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ	ปริมาณการนำเข้า (ตุลาคม – กันยายน)				
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58 <sup>2</sup>
อินโดนีเซีย	3.13	2.80	3.81	3.24	3.65
สหรัฐอเมริกา	3.31	3.35	2.97	3.36	3.60
จีน	2.09	4.29	3.68	4.05	2.50
สหรัฐอเมริกาบริติช	1.77	2.08	2.27	2.30	2.30
มาเลเซีย	1.71	1.93	1.92	1.96	1.91
ประเทศอื่นๆ	47.63	45.74	48.14	47.22	47.33

ที่มา: World Sugar Balances 2005-06 – 2014/15 F.O. Lieth's International Sugar and Sweetener Report, 30.10.2014

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการปฏิบัติตามพันธกรณีภายใต้ ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดน้ำตาลทราย

## 2) ไทยกับตลาดน้ำตาลทรายโลก

ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของทวีปเอเชีย และอาเซียน ขณะที่ในระดับโลกจัดอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากประเทศบราซิล ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งสำคัญคือ บราซิล และออสเตรเลีย เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายมากกว่าปริมาณที่ผลิตได้ปีละประมาณ 10 ล้านตัน และคาดว่าในปี 2563 ช่องว่างของอุปสงค์และอุปทานนี้จะมากถึง 15 ล้านตัน ทำให้ไทยมีโอกาสสูงในฐานะผู้ส่งออกสำคัญของเอเชีย

### 2.1) ตารางแสดงการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย

หน่วย:ตัน

ประเทศ	ปริมาณการส่งออก			
	2553	2554	2555	2556
อินโดนีเซีย	1,309,498	1,366,094	1,898,087	1,781,115
ญี่ปุ่น	520,545	1,080,190	847,580	754,252
กัมพูชา	388,134	391,648	599,571	651,578
จีน	24,124	307,119	965,491	262,678
มาเลเซีย	151,161	343,702	448,081	326,163
ประเทศอื่นๆ	2,031,306	3,224,271	2,723,936	2,785,941
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4,424,768</b>	<b>6,713,024</b>	<b>7,482,746</b>	<b>6,561,727</b>

ที่มา: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

### 2.2) สถิติราคาน้ำตาลทราย

หน่วย: เซนต์/ปอนด์



ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2011 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก No. 11 ทำสถิติพุ่งขึ้นสูงสุดที่ 36 เซนต์/ปอนด์ และค่อยๆ ปรับตัวลดลงเรื่อยๆ มาแตะที่ระดับต่ำกว่า 14 เซนต์/ปอนด์เป็นระยะเวลาดังกล่าว ช่วงปลายปี 2014 การปรับตัวลดลงของราคาน้ำตาลทรายดิบเป็นผลมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยและกำลังการผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญ ทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินขึ้นในตลาด ขณะที่อุปสงค์ของการบริโภคน้ำตาลทรายดิบโคเฟียเพียงปีละประมาณ 2% อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2016 สำนักวิจัยหลายแห่งคาดการณ์ว่า ตลาดจะเข้าสู่ภาวะที่อุปสงค์สูงกว่าอุปทานและราคาน้ำตาลทรายมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น

### 2.3) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายไทยกับพันธกรณีภายใต้เขตการค้าเสรีกรอบต่างๆ

ในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับที่ 2 ของโลก และมีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียที่มีอุปสงค์การบริโภคน้ำตาลทรายสูงกว่าอุปทานปีละประมาณ 10 ล้านตัน ทำให้ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งสำคัญคือ บราซิลและออสเตรเลีย ประกอบกับพันธกรณีภายใต้เขตการค้าเสรีกรอบการเจรจาต่างๆ ทั้งในระดับทวิภาคี ระดับภูมิภาค และระดับพหุภาคี ซึ่งรัฐบาลไทยได้ร่วมลงนามโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เริ่มเข้าสู่กระบวนการของการบังคับใช้มากขึ้นเป็นลำดับและคาดว่าจะเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มโอกาสให้กับน้ำตาลทรายของไทย เขตการค้าเสรีกรอบต่างๆ ประกอบด้วย

#### 2.3.1) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community)

ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area – AFTA) ที่ถือกำเนิดเมื่อปี พ.ศ. 2535 มีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นฐานการผลิตร่วมที่สำคัญของโลก โดยการเปิดเสรีด้านการค้า การลดภาษี การขจัดอุปสรรคข้อขัดขวางทางการค้าที่มีใช้อยู่ และการปรับโครงสร้างภาษีศุลกากรเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า โดยอาศัยกลไกที่สำคัญคือ ความตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษีพิเศษที่เท่ากันสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (Agreement on the Common Effective Preferential Tariff (CEPT) Scheme for the ASEAN Free Trade Area) และในปี พ.ศ. 2550 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงความตกลง CEPT โดยให้เป็นความตกลงที่ครอบคลุมประเด็นทางการค้าทุกเรื่องเพื่อส่งเสริมให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี นำไปสู่การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วม และเพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศสมาชิกในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2559 จึงได้มีการจัดทำความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement – ATIGA) ซึ่งวางหลักเกณฑ์ข้อบังคับที่เข้มงวดกว่า CEPT มีกรอบและหลักเกณฑ์การลดภาษีที่แน่นอนและชัดเจน เพื่อป้องกันปัญหาการหลีกเลี่ยงพันธกรณีของประเทศสมาชิก แต่ยังคงมีความยืดหยุ่นสำหรับประเทศสมาชิกใหม่คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม (CLMV)

สำหรับประเทศไทย การเปิดตลาดค้าทำได้สำเร็จ<sup>1</sup> จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลทรายมากกว่าก่อให้เกิดความเสียหายเพราะข้อตกลงการเปิดตลาดมีเป้าหมายที่จะสร้างอาเซียนให้เป็นฐานการผลิตสำคัญของทวีปเอเชีย พร้อมไปกับการสร้างความกลมกลืนทางสังคมและวัฒนธรรม กล่าวได้ว่า ถ้าอาเซียนเป็นฐานการผลิตสำหรับสินค้าจำพวกอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบจะช่วยให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของภูมิภาคและ

<sup>1</sup> ประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ยังไม่ได้ลดภาษีสินค้าน้ำตาลเหลือ 0% ตามข้อตกลง AFTA แต่มีการชะลอการลดภาษีตามพิธีสารว่าด้วยการพิจารณาเป็นพิเศษสำหรับสินค้าข้าวและน้ำตาล

ของไทยเติบโตขึ้น นอกจากนี้ การต่อ ยอดนำอ้อยและน้ำตาลไปผลิตสินค้าพลังงานชีวมวล เคมีและพลาสติกชีวภาพก็จะมี ส่วนผลักดันให้อ้อยและน้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ จะช่วยผลักดันให้มีการลงทุนใน อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การกระจาย รายได้ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสมาชิกเองในที่สุด

ประโยชน์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการเปิดตลาดก็คือ เกษตรกรชาวไร่อ้อยและโรงงานงานน้ำตาลในห่วงโซ่การผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายต้องมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน เกษตรกรชาวไร่อ้อยต้องมีความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและของภูมิภาค ต้องพยายามพัฒนาการผลิตอ้อยและการจัดการในไร่อ้อยเพื่อลด ต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้ได้สูงทัดเทียมกับคู่แข่งสำคัญอย่างบราซิลและออสเตรเลีย ขณะที่โรงงานน้ำตาลทราย ก็ต้องยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐานของประเทศคู่แข่งควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังต้องศึกษาติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดน้ำตาลทรายและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ

อย่างไรก็ตาม การเปิดตลาดก็มีเรื่องท้าทายด้วย กล่าวคือ ไทยต้องมีการปรับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมอ้อยและ น้ำตาลทราย ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและเป็นประโยชน์สูงสุดกับประเทศ ทั้งกลุ่มผู้บริโภคน เกษตรกรชาวไร่ อ้อย และโรงงานน้ำตาลทราย ด้วย ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศเพื่อให้สอดคล้องการ เปิดตลาดตามข้อตกลง ATIGA และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อาจเพิ่มความเสี่ยงให้กับเกษตรกรและ โรงงานน้ำตาลเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก แต่เมื่อพิจารณาทิศทางความเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลใน ตลาดโลกแล้ว โอกาสที่ราคาจะปรับตัวลดต่ำลงมากๆ เหมือนเช่นในอดีตเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากปัจจัยสำคัญคือ เศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราการบริโภคน้ำตาลทรายของโลกยังปรับตัวเพิ่มขึ้นปีละ 2%

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสร้างทั้งโอกาสและความท้าทายกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ไทยในฐานะผู้ ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับที่ 1 ของเอเชีย และอันดับที่ 2 ของโลก ไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบที่มาพร้อมกับ กระแสการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ให้ได้

#### 2.3.2) เขตการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี

การลดภาษีสินค้าน้ำตาลทรายดิบภายใต้พันธกรณีของเขตการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี เป็นประโยชน์กับ ประเทศไทยมาก เนื่องจากเกาหลีเป็นตลาดนำเข้าน้ำตาลทรายดิบที่สำคัญตลาดหนึ่งของเอเชีย และของไทย แต่ละปี สาธารณรัฐเกาหลีจะนำเข้าน้ำตาลทรายดิบ ประมาณ 1.6 ล้านตัน น้ำตาลทรายขาว ประมาณ 500 – 20,000 ตัน โดยในปี 2556 สาธารณรัฐเกาหลีนำเข้าน้ำตาลทรายจากไทยรวม 527,895 ตัน การลดภาษีสินค้าน้ำตาลทรายดิบจะทำให้ไทยได้เปรียบ ประเทศคู่แข่งอื่นๆ

#### 2.4) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในประเทศ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2557 ซึ่งกำหนดให้ คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดปริมาณน้ำตาลทรายสำหรับจำหน่ายภายในประเทศ ในแต่ละปี คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะประมาณการบริโภคภายในประเทศและกำหนดเป็นโควตาให้ทุกโรงงานน้ำตาลทราย ผลิตและจำหน่าย ขณะที่ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศถูกควบคุมภายใต้ พระราชบัญญัติว่าด้วยสินค้าและบริการปี พ.ศ. 2542 โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ในฤดูการผลิตปี 2556/57 ไทยมีโรงงานน้ำตาลทรายรวม 50 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยรวม 110 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายได้ 10 ล้านตันเศษ มีระยะเวลาการหีบอ้อยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนเมษายน

### กลุ่มบริษัทน้ำตาลของไทย

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
มิตรผล	6	2,303,719	20.33
ไทยรุ่งเรือง	7	1,752,163	15.46
ไทยเอกสิทธิ์	3	1,055,148	9.31
เกเอสแอล	5	906,122	8.00
วังขนาย	4	700,668	6.18
น้ำตาลโคราช	2	674,169	5.95
น้ำตาลบ้านโป่ง	2	462,233	4.08
น้ำตาลเฮอร์วีน	2	540,535	4.77
น้ำตาลกุ่มภวปี	2	368,661	3.25
น้ำตาลชลบุรี	4	377,316	3.33
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1	207,138	1.83
อื่นๆ	13	1,985,043	17.52
รวม	51	11,332,915	100

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



**3. ปัจจัยความเสี่ยง**

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
2. ธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท ได้แก่
  - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และ
  - ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ้ จำกัด (“KBF”)
3. ธุรกิจสนับสนุน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

**ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)****1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ**

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจาก บริษัทมีไร่อ้อยเป็นของตัวเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอกับกำลังการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ปริมาณอ้อย จะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูกาลหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง โดยที่จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงหาสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้น ที่ผ่านมาในช่วงระหว่างปี 2553 ถึงปี 2557 ปริมาณการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นโดยตลอด รวมถึงผลผลิตต้นต่อไร่ของชาวไร่ที่สูงขึ้นทุกปี

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่นๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดินฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสดคืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย และบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยจากการผลิตน้ำตาล กากหมักรอง โดยให้ผลผลิตเฉลี่ยจากเดิมก่อนหน้านี้อยู่ที่ 8 ถึง 9 ตันต่อไร่ในช่วงปี 2547 ถึง 2553 แต่ในช่วงปี 2554 ถึง 2557 ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 12 ถึง 13 ตันต่อไร่พื้นที่ปลูก

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทได้จัดสรรการใช้พันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อยและคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การจัดสัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนชาวไร่สูงและสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอการรับซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทนทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง BRD มีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อยโดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปเงินและปัจจัยอื่นๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือทางการเกษตร ในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 50 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักส่งเสริมเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 17 ทีมกระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง แนะนำพันธุ์อ้อยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปลูก บริหารจัดการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ และช่วยเหลือในแต่ละช่วงเวลาตั้งแต่การปลูก จนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลกอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพืชผลพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูกาลหีบอ้อย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

## 1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาก่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวพันกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนค่อนข้างสูง

โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ จะต้องเป็นการส่งออกผ่าน บริษัทตัวแทนตามโควตา ค. หลังจากที่มีการจัดสรรตามการบริโภคในประเทศตาม โควตา ก. แล้ว ซึ่งจะต้องจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ในฤดูกาลผลิตนั้นๆ ส่งผลให้อัตราส่วนการส่งออก และจำหน่ายในประเทศของโรงงานน้ำตาลในประเทศไทยมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งในปี 2556 และปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกน้ำตาลคิดเป็นร้อยละ 71 และ 77 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตาม อุปสงค์ อุปทาน ของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทจึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2557 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีความเคลื่อนไหวอยู่ที่เฉลี่ย 16.34 เซ็นต์ต่อปอนด์

**ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11**

ปีบัญชี	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
ราคาน้ำตาล (เซ็นต์/ปอนด์)	7.4	9.99	14.63	9.9	12.1	17.98	22.28	27.07	21.57	17.47	16.34

#### ราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
ราคาน้ำตาล (เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน)	227	279.63	421.66	309.55	351.59	487.39	616.49	706.07	587.74	496.58	439.30

ที่มา: Bloomberg

เนื่องจากต้นทุนหลักในการผลิตน้ำตาลคือ ราคาย้อยซึ่งจะผันแปรตามรายได้ของบริษัท (จากระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ที่รัฐบาลกำหนด โดยผ่านคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย 70:30) ดังนั้นหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดลง ต้นทุนค่าอ้อยที่จ่ายให้ชาวไร้อ้อยก็จะลดลงด้วยในสัดส่วนร้อยละ 70 ตามการแบ่งปันผลประโยชน์

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลอย่างเดียว ดังนั้นความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกนั้นส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท และจากการที่กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย และโรงงานผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ทำให้บริษัทคาดว่าผลประกอบการของบริษัทที่จะอ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดน้อยลง

#### 1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร้อ้อย (เงินกู้ยืม)

BRD/BSF ได้ให้การสนับสนุนชาวไร้อ้อย โดยการปล่อยเงินกู้ยืมเป็นรายแปลงและปล่อยเงินกู้ยืมตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร้อ้อยจะเป็นในรูปแบบเช็คล่วงหน้า เพื่อให้ชาวไร้อ้อยนำไปลงทุน เรื่องพันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินกู้ยืมจะเป็นเสมือนกับการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืม โดยชาวไร่ที่ได้รับเงินกู้ยืมจะนำอ้อยมาขายให้โรงงาน ภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัดจะเป็นช่วงเดียวกับช่วงโรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร้อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่และหักเงินกู้ยืม ที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว จากการให้การสนับสนุนเงินกู้ยืมดังกล่าวจะทำให้ บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญจากเงินกู้ยืม หากชาวไร่ไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงกันไว้ โดยอาจจะเกิดจาก ความแห้งแล้ง หรือ โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งถ้าหากค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญสูงขึ้น จะทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2557 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ค่าเผื่อนี้สจจะสูญ	6.41	-	20.33	1.05
ลูกหนี้ชาวไร่ (เกี่ยว)	560.61	975.21	1,135.29	880.68
ร้อยละของหนี้สจจะสูญ	1.14	-	1.79	0.11

ซึ่งอัตราการตั้งค่าเผื่อนี้สจจะสูญในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2557 คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.76 ของลูกหนี้ชาวไร่ ณ วันสิ้นงวด บริษัทได้ให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่ จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่ มีระบบการพิจารณาการให้เงินสินเชื่อ โดยจ่ายเงินกู้ตามวงงานของชาวไร่ที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามดูแลชาวไร่อย่างทั่วถึงโดยนักส่งเสริมการเกษตรและระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของวงงาน ทราบถึงข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง

#### 1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทรับรูรายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71 และร้อยละ 77 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้นรายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งหมด โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโคเวตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารและในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย อย่างไรก็ตามการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงหากค่าเงินบาทมีการแข็งค่าขึ้นเป็นระยะนาน

#### 1.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

##### 1.5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

เนื่องจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ถูกควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำกับดูแลระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่การบริหารจัดการในไร่อ้อย การผลิตในโรงงานน้ำตาล และการส่งออก การจัดสรรปริมาณการขายน้ำตาลทรายตามโควตา (โควตา ก. ขายในประเทศ โควตา ข. และ โควตา ค. ขายต่างประเทศ) ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีกภายในประเทศ ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลในอัตราส่วน 70:30

ระบบ 70: 30 กำหนดโดยการนำราคาน้ำตาลที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อ.น.ท) จำหน่ายได้เป็นราคากลางในการคำนวณรายได้จากการส่งออกน้ำตาลทั้งหมดของประเทศ เพื่อมารวมกับรายได้น้ำตาลที่จำหน่ายในประเทศและกากน้ำตาล เป็นรายได้ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั้งหมด หลังจากนั้นจะมีการหักค่าใช้จ่ายการผลิตและจำหน่าย เพื่อประมาณกำไรของอุตสาหกรรม หลังจากนั้นจะมีการแบ่งในอัตราส่วน 70:30 โดยส่วนร้อยละ 70 จะนำไปหารด้วยปริมาณอ้อยที่อุตสาหกรรมผลิตเพื่อใช้ในการกำหนดราคาอ้อยที่โรงงานจะรับซื้อ ดังนั้นระบบ 70:30 จะทำให้เกิดเสถียรภาพในอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศมีความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบและราคาน้ำตาลลดลง เนื่องจากราคาอ้อยจะแปรผันไปตามราคาน้ำตาลที่จำหน่ายได้

ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้นในกรณีที่นโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศหรือหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบหรือนโยบายของพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้อย่างมีนัยสำคัญ

มีความเป็นไปได้เรื่องความเสี่ยงจากการผ่อนคลายการควบคุมเพื่อให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายมีความเป็นเสรีมากขึ้น ตามพันธกรณีที่ไทยมีกับประเทศต่างๆ ทั้งในกรอบ ASEAN Free Trade Area, FTA ระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาคที่กำลังเจรจา (RCEP) ตลอดจนในกรอบพหุภาคี อย่าง องค์การการค้าโลก (WTO) การเปิดเสรีจะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เป็นเรื่องที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเป็นอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้ง ยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งออกไปทั่วโลก ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนนโยบายของภาครัฐที่ผ่านมาในอดีต มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศ และมีความอยู่รอดทั้งชาวไร่และโรงงานน้ำตาล จึงทำให้เชื่อมั่นว่ากฎระเบียบต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงนั้น น่าจะเป็นนโยบายในเชิงบวกที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลเอง

#### 1.5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูกาลหีบอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้นบริษัทจะเริ่มทยอยขายน้ำตาลตั้งแต่เดือนธันวาคม และมกราคม เป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อยๆ จนสิ้นฤดูการผลิต อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายน้ำตาลโคเวตา ก. ที่ขายในประเทศไทยบริษัทจะทยอยขายน้ำตาลภายใน 52 สัปดาห์ ส่วนโคเวตา ค. ที่บริษัทมีการจำหน่ายไปต่างประเทศเองนั้น บริษัทจะพิจารณาช่วงการจำหน่ายน้ำตาลทรายตามระดับน้ำตาลที่มีอยู่ ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในโลกรวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อ.น.ท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลกผ่านโคเวตา ข. เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายโคเวตา ค.

อย่างไรก็ดีในแต่ละปีช่วงปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้นรายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทแต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าวและปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส

## 1.6 ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้จากการค่าน้ำตาล 70:30 โดยชาวไร่อ้อยจะได้ผลประโยชน์จากการขายน้ำตาลร้อยละ 70 โดยราคาน้ำตาลที่นำมาคำนวณราคาอ้อยที่จะต้องจ่ายชาวไร่อ้อยนั้นคำนวณมาจาก ราคาขายเฉลี่ยของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ดังนั้น ถ้าหาก บริษัทขายน้ำตาลทรายในตลาดต่างประเทศได้ต่ำกว่า ราคาขายเฉลี่ยของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) จะทำให้อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลง

ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายน้ำตาลไปยังต่างประเทศตามโควตา ค. ได้ในราคาที่สูงกว่าราคาเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายได้จริงจะทำให้บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าอ้อยในราคาที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัทฯ ส่งผลให้อัตรากำไรและผลกำไรของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.)

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท

#### ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อยซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูกาลผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงในการขาดเชื้อเพลิงในการผลิตและอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ ในปัจจุบันปริมาณกากอ้อยจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ บริษัทมีประมาณ ร้อยละ 26 ของปริมาณอ้อยตามน้ำหนักของอ้อยที่เข้าหีบซึ่งในฤดูกาลผลิตปี 2557/2558 บริษัทมีกากอ้อยหลังการผลิตน้ำตาลประมาณ 520,000 ตัน ซึ่งโรงงานน้ำตาลใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตความร้อนในกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทประมาณ 250,000 ตัน และใช้เป็นเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้า BEC มีความต้องการเชื้อเพลิงประมาณ 430 ตันต่อวัน หรือเท่ากับ 129,000 ตันต่อปี ซึ่งยังคงเพียงพอต่อการผลิต แต่ทั้งนี้หลังจากมีการสร้างโรงไฟฟ้า BPC ขึ้นซึ่งจะมีความต้องการกากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 130,000 ตันต่อปี หรือรวมเป็น 510,000 ตันต่อปี ซึ่งหากปริมาณอ้อยที่เข้าหีบน้อยกว่า 2,000,000 ตัน ก็อาจทำให้ปริมาณกากอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างเต็มที่

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรของบริษัทสามารถใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทนได้ เช่น ไม้สับ แกลบ ในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ แต่หากบริษัทต้องซื้อเชื้อเพลิงชนิดอื่นมาใช้ทดแทน อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของบริษัทสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้

## 1.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่อง การควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ อาทิ ระบบการระบายสารออกจากโครงการ ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการ โรงไฟฟ้าในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบ การดำเนินงานด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้ไอน้ำดักจับฝุ่น กลายเป็นดิน ระบบกำจัดฝุ่นแบบน้ำ (Wet Scrubber)

เดือนสิงหาคม 2555 BEC ได้รับรางวัลโครงการโรงไฟฟ้าสีเขียว (Certificate) ระดับที่ 3 ที่แสดงว่ามีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและนิคมอุตสาหกรรมจังหวัด

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดย บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (KBF)

## 1.1 ความเสี่ยงอันเกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีอยู่เดิม

บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ปรับปรุงดินในเดือนธันวาคม 2555 โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวไร่ ทั้งนี้ เนื่องจากชาวไร่ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีและปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างน้อย ประกอบกับพืชมีการตอบสนองต่อปุ๋ยอินทรีย์ค่อนข้างช้ากว่าปุ๋ยเคมี และมีการนำไปใช้จะยุ่งยากกว่า ดังนั้น บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด ร่วมกับ บริษัท นูริรมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด จึงได้มุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการจัดทำแปลงตัวอย่างการนำปุ๋ยอินทรีย์ไปใช้ และให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (KBF) และบริษัท นูริรมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD) ร่วมกับนักวิชาการได้สร้างองค์ความรู้ความเข้าใจให้กับชาวไร่โดยให้ชาวไร่ได้เข้ามาศึกษาดูงานการใช้ปุ๋ยของบริษัทตามสูตรชนิดต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ชาวไร่ได้เข้าใจและปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

## 1.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของ บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมาย และ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ ของการเกษตรและภาคการเกษตรซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศและสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตราย ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ. ดังกล่าว บางกรณีขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์ สูตรปุ๋ยอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่างๆ อาทิ การจัดทำห้องคัดฝุ่น และมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงานเพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียง และการใช้กระสอบเป็นวัสดุดิบซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อย่างไรก็ตามสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดินตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ

## ความเสี่ยงอื่นๆ

### 1.1 ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.71 และ 5.14 เท่าตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบันจะทำสัญญากับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF BEC เป็นต้น ซึ่งจะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกจากบริษัท ไม่ได้คิดรวมทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2557 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF และ BEC ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้จากที่บริษัทได้ระดมเงินทุนจากการขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ในสัญญาเงินกู้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อกำหนดการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

### 1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจและบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 77.95 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้ง นี้ และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัทและ/หรือ

ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้น

ที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการ ปัจจุบันทางบริษัทได้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (In-House) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (Outsource) และสำนักงานบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 3,051,997,385 บาทโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดิน	98,159,502	เป็นเจ้าของ /เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	420,001,066	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	956,024,924	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1,577,811,893	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
รวมทั้งหมด	3,051,997,385		

หมายเหตุ: <sup>1</sup> บริษัทได้จัดจำนองที่ดินสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินและเครื่องจักรไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งานและวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

##### 4.1.1 ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 967 ไร่ 89 งาน 5 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน สำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม <sup>1</sup>
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 632 ไร่ 2 งาน 23 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้า ชีวมวล และโรงงานผลิต ปุ๋ยอินทรีย์	เป็นเจ้าของ และบางส่วนทำ สัญญาเช่าระยะยาว	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม <sup>1</sup>
ที่ดิน	- ต.ไทยเจริญ อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์	- 51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นที่ปลูกอ้อย สำหรับเป็นแปลงทดลอง เพื่อใช้ในการวิจัย และพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
รวม		1,650 ไร่ 95 งาน 21 ตารางวา			

หมายเหตุ: <sup>1</sup> บริษัทได้จัดจำนองที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และ คุณอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ คณะกรรมการ และกรรมการบริหาร (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการระหว่างกัน) ทั้งนี้สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

#### 4.1.2 อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน <sup>1</sup>
<p>โรงงานน้ำตาล BSF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารโรงงานน้ำตาล - พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร</li> <li>- โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ - พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร</li> <li>- อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง</li> <li>- อาคารที่พักพนักงานป้อนขามอาคารพัสดุ และอื่น ๆ</li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต และจัดเก็บ น้ำตาล</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>
<p>โรงไฟฟ้า BEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า - พื้นที่ 1,080 ตารางเมตร</li> <li>- โรงงานและอาคาร - พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร</li> <li>- โกดังเก็บกากอ้อย - 1 โรง พื้นที่ 2,592 ตารางเมตร</li> <li>- บ่อบำบัดน้ำเสีย</li> <li>- อาคารสำนักงานสาขา</li> <li>- อาคารที่พักพนักงานป้อนขามอาคารพัสดุ</li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>
<p>ปุ๋ยตราภูเขา KBK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลานพักหม้อกรอง - พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร</li> <li>- อาคารผลิต - พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร</li> <li>- โกดังเก็บสินค้า - พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร</li> <li>- อาคารโรงจักร และสำนักงาน - พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร</li> <li>- พื้นที่ระบบบำบัดและน้ำเสีย - พื้นที่ 60 ตารางเมตร</li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต และจัดเก็บปุ๋ย</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>
<p>สำนักงานเขตส่งเสริม 10 สถานี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 1</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 2</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 3</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 4</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 5</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 6</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 7</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 8</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 9</li> <li>- สำนักงานส่งเสริมเขต 10</li> </ul>	<p>จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง บ.หนองเครือ อ.เมือง บ.โนนเขวา อ.แคนดง บ.ละกอ อ.สตึก อ.ลำทะเมนชัย บ.นาสินวล อ.ลำปลายมาศ บ.หนองไผ่ อ.สตึก บ.เสม็ด อ.สตึก บ.กระเดื่อง อ.นางรอง อ.บ้านด่าน</p>	<p>เป็นที่ตั้ง สำนักงานเขต ส่งเสริม ให้บริการ ชาวไร่เกี่ยวกับ การเพาะปลูก</p>	<p>เช่า</p>	<p>-</p>
<p>อาคารสำนักงานของบริษัท</p>	<p>ห้อง 128/77-78 ชั้น 7 นิติ บุคคลอาคารพาณิชย์ พลาซ่า</p>	<p>ใช้เป็นที่ตั้ง สำนักงาน</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> บริษัทได้จดทะเบียนอาคารไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

#### 4.1.3 เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน <sup>1</sup>
<p>เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องจักรใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อยขนาด 14,000 ตันอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เครื่องลงอ้อยจำนวน 7 เครื่อง</li> <li>▪ เครื่องเตรียมอ้อยจำนวน 2 เครื่อง</li> <li>▪ ชุดหีบอ้อยจำนวน 10 ชุด</li> </ul> </li> <li>- กระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หม้ออุ่นจำนวน 6 หม้อ</li> <li>▪ ชุดหม้อต้มจำนวน 3 หม้อ</li> <li>▪ หม้อกรองจำนวน 4 หม้อ</li> </ul> </li> <li>- กระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หม้อเคี่ยวน้ำเชื่อมให้ตกผลึกจำนวน 6 หม้อ</li> </ul> </li> <li>- กระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้งขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หม้อปั่นแยกน้ำเลี้ยงออกจากน้ำตาลจำนวน 11 หม้อ</li> </ul> </li> <li>- กระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เครื่องอบน้ำตาลจำนวน 2 เครื่อง</li> </ul> </li> <li>- ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 1 เครื่อง</li> <li>▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 9 เครื่อง</li> <li>▪ บันจันจำนวน 9 เครื่อง</li> </ul> </li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต น้ำตาล</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>
<p>โรงไฟฟ้า BEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง</li> <li>▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง</li> <li>▪ บันจันจำนวน 2 เครื่อง</li> </ul> </li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต ไฟฟ้า</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>
<p>โรงป้อน KBF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องคัดเม็ดป้อนจำนวน 2 เครื่อง</li> <li>- เครื่องตีวัตถุดิบป้อนใหม่จำนวน 3 เครื่อง</li> <li>- เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงานเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ</li> </ul>	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	<p>ใช้ในการผลิต น้ำตาล</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>เป็นหลักประกัน ในการกู้ยืม</p>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> บริษัทได้จัดจำนองเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

#### 4.1.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BRD	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
อุปกรณ์ : เครื่องบิน UAV คุณลักษณะทางกายภาพ : ตัววัสดุโครงสร้างเป็นอลูมิเนียม แขนและใบพัดเป็นไฟเบอร์ ขนาดตัวเครื่องประมาณ 1 เมตร	ใช้สำรวจ ถ่ายภาพ แปลงอ้อย เพื่อนำมาประมวลผล ตรวจสอบแปลงอ้อย จำนวนแปลง อัตราการงอก การเจริญเติบโต โรคแมลง การประเมินผลผลิต การเก็บเกี่ยว และอื่น ๆ	[•]

#### 4.1.5 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไปซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชี โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่และข้อมูลการผลิตน้ำตาลเป็นต้น

#### 4.1.6 เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายขาว ทรายสีน้ำตาลและน้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์	รายการปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557

หมายเหตุ : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ใน หนังสือประกาศโฆษณา คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

## 4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันภัยตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งหมดเป็นจำนวน 3,962,877,000 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคาร โกดังเก็บน้ำตาล	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2557	31 ตุลาคม 2558	124,848,000
	- เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล					1,300,029,000
	- สต็อกสินค้าน้ำตาลทรายขาวน้ำตาลและน้ำตาลทรายดิบ					1,900,000,000
	- สต็อกกากน้ำตาล 40,000 ตัน					170,000,000
	- สต็อกกากอ้อย 150,000 ตัน					30,000,000
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	20 พฤศจิกายน 2557	20 พฤศจิกายน 2558	54,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า					331,000,000
	- อุปกรณ์สำนักงาน					500,000
	- สต็อกวัตถุดิบ					2,500,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	10 กันยายน 2557	10 กันยายน 2558 <sup>1</sup>	45,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย					5,000,000
รวมทั้งหมด						3,962,877,000

หมายเหตุ: <sup>1</sup> อยู่ในระหว่างการต่ออายุสัญญา

**ประกันอัคคีภัย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด** มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
- ความสูญเสีย หรือความเสียหายอันเนื่องมาจาก ไฟไหม้ ไฟผ่าแรงระเบิดของแก๊สที่ใช้สำหรับทำแสงสว่างหรือประโยชน์เพื่อการอยู่อาศัยเท่านั้น	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และทุกครั้งสำหรับความสูญเสียหรือเสียหายต่อสต็อกสินค้า - 10% ของความเสียหาย หรือขั้นต่ำ 100,000 บาท ต่อครั้งและทุกครั้ง ยกเว้นความสูญเสียหรือเสียหายต่อสต็อกสินค้า
- คู่คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยระเบิด ภัยจากการเฉี่ยวหรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการลุกไหม้หรือการระเบิดเนื่องจากการระดมธรรมชาติ	
- การนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม)	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- คู่คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยต่อเครื่องไฟฟ้า ยกเว้น หม้อแปลง HTT, Fuji Electric, กิรไทย และ Electric Bau (EBG) (ถ้ามี)	- 1 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยลูกเห็บ ชกเว้น 1. ความเสียหายที่เกิดจากหมอกหรืออากาศหนาว น้ำค้างแข็ง หรือหิมะ 2. เกิดขึ้นจากภายในตัวอาคารหรือทรัพย์สินที่ได้เอามาประกันภัยไว้ในตัวอาคาร รวมทั้งไม่ต้องรับผิดในความเสียหายโดยตรงหรือโดยอ้อมที่เกิดขึ้นจากภัยลูกเห็บต่อทรัพย์สินที่เคลื่อนย้ายได้	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยลมพายุ	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยน้ำท่วม	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากขบวนการพาหนะภัยจากควั่น ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีโอกาสถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยโจ่งแจ้งและการชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่องความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันอัคคีภัย ของบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด มีเงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ข้อยกเว้นสงครามและการก่อการร้าย	-	-
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดจากลมพายุ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดจากภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
- กลุ่มรองความเสียหายอันเกิดจากภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิด คลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	1 ล้านบาท



#### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้กรรมการในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการชุดเดียวกับบริษัท Holding และบริษัทแกนเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อยบริษัทคือ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	99.90
บริษัทบุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)	บจ. บุรีรัมย์พลังงานถือ ร้อยละ 99.99
บริษัทบุรีรัมย์วิจิตรและพัฒนาอ้อยจำกัด (“BRD”)	99.99
บริษัทปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด (“KBF”)	99.99

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****6.1 ข้อมูลทั่วไป****ก. บริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจสนับสนุน คือ การวิจัยและพัฒนา
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 02-216-5820
โทรสาร	:	04-465-9020, 02-216-5823
เว็บไซต์	:	www.buriramsugar.com

**ข. บุคคลอื่นๆ****1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	02-229-2800
โทรสาร	:	02-359-1259

**2. ผู้สอบบัญชี**

บริษัท	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 15 อาคารบางกอกซี้ดทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	02-344-1000
โทรสาร	:	02-286-5050

**3. ที่ปรึกษากฎหมาย**

บริษัท	:	บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 14 อาคารจีพีเอฟ วิทยู ทาวเวอร์ เอ 93/1 ถนนวิทยู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	02-627-3443
โทรสาร	:	02-627-3250

**4. ที่ปรึกษาทางการเงิน**

บริษัท	:	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 16 อาคารลิเบอร์ตีสแควร์ 287 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์	:	02-695-5000
โทรสาร	:	02-631-1702

**6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -