

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**วิสัยทัศน์และพันธกิจ****วิสัยทัศน์**

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย ตลอดจนพัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย และพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคม

พันธกิจ

1. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
2. พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
5. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เทียบตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) และบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวสีรำ ทั้งในและต่างประเทศ นานกว่า 50 ปี รวมถึงการนำผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย กากหม้อกรอง และกากน้ำตาล ต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล

ธุรกิจน้ำตาล

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และเป็น 1,050,000,000 บาทในปี 2554 โดยในปี 2553 ถึง 2554 BSF ได้รับโอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ และรับโอนทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เครื่องหมายการค้าและใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันอ้อยต่อวัน สามารถรองรับปริมาณอ้อยเข้าหีบกว่าปีละ 2 ล้านตัน โดยในฤดูกาลผลิตปี 2558/59 ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 23,000 ตันอ้อยต่อวัน ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีรำ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 10 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิต 12 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลด้วย

ธุรกิจผลพลอยได้

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อเตรียมการก่อสร้างโรงงานเอทานอล แต่บริษัทได้ชะลอการก่อสร้างโรงงานเอทานอล ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554

BEC ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงและสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก นอกจากนี้ สามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ปัจจุบันบริษัท BPC ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยโรงไฟฟ้าจะอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้าของ BEC และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ.

ในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ บริษัทได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนแปลงสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าจากระบบ Adder เป็น Feed in tariff (FIT) นอกจากนี้ การดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก ซึ่งจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจ ผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัท ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)

4. บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก ซึ่งจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 4 ของกลุ่มธุรกิจ ผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัท มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัท ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจ

5. บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี ทั้งนี้ เมื่อธันวาคม 2555 KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายแล้ว โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี ซึ่งจะจำหน่ายให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมให้ชาวไร่อยู่นในพื้นที่ส่งเสริม ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยสูงขึ้น

6. บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ซึ่งทำจากกากน้ำตาล ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขออนุญาตจัดทำรายงานบทวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)

ธุรกิจสนับสนุน

บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์จักรกลพัฒนา จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70,880,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปีเดียวกันบริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด

BRD เป็นบริษัทย่อย ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบให้กับ BSF ดำเนินธุรกิจโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกอ้อยในลักษณะ Contract farming เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอกับกำลังการผลิตของ BSF พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เกี่ยวกับ พันธุ์อ้อย เครื่องจักรกลต่างๆ ที่ใช้ในธุรกิจการผลิตน้ำตาล รวมถึงจัดการระบบชาวไร่ การส่งเสริมการปลูกอ้อย และการหีบอ้อย เพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้หลักในการเลี้ยงครอบครัว และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ในระยะยาว บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานและความเป็นหนึ่งในการบริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย เพื่อผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะบริษัทเข้าใจดีว่า วัตถุดิบ คือ ความเสี่ยงสูงสุดของธุรกิจ ดังนั้น หากมีการบริหารจัดการ และควบคุมดูแลได้อย่างดี และมีเสถียรภาพ ตลอดจนการพัฒนาระบบ และเครื่องมืออย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง สำหรับกิจการพลังงานไฟฟ้าชีวมวล บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจน้ำตาล โดยวางแผนการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทในอนาคต และจัดจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทกำลังพิจารณาต่อยอดอุตสาหกรรมผลพลอยได้เพื่อเพิ่มรายได้ และเพื่อให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน โดยกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์เอทานอล รวมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งอยู่ในระหว่างการจัดทำรายงานบทวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ ยีสต์ เป็นต้น

ในระยะสั้น บริษัทตั้งเป้าหมายพัฒนาผลผลิตอ้อยในฤดูกาลผลิต 2-3 ปีข้างหน้า โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทมีแผนผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และรองรับปริมาณน้ำตาลที่เพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการส่งออกไปให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างศึกษาข้อมูลและหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสม เพื่อผลิตน้ำตาลทรายที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค ในส่วนธุรกิจพลังงานไฟฟ้าชีวมวล บริษัทกำลังดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ขนาดกำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) โดยการก่อสร้างโรงไฟฟ้าดังกล่าวจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาส 3 ของปี 2559 ซึ่งวางแผนดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับโรงงานน้ำตาล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมายด้านบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ

ส่วนงานด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพให้กับพนักงาน บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการด้านการสอนงาน ฝึกอบรม ตามความเหมาะสมของสายงานอาชีพในแต่ละตำแหน่งงานอย่างทั่วถึง อีกทั้งกำหนดแนวทางในการมอบหมายงาน และรายงานผลอันจะทำให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงาน รวมถึงเกิดกระบวนการถ่ายทอด และเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สนองตอบต่อการขยายตัวของธุรกิจ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งมีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท และ “จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

เป้าหมายการบริหารด้วยหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล

1. การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

บริษัทมีการวางแผนดำเนินงานโดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความโปร่งใส และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีการจัดวางระบบการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอกเพื่อความถูกต้องและโปร่งใส

2. การส่งเสริมและพัฒนาสังคม

บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องทำควบคู่กับการพัฒนาสังคม โดยบริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาสังคม โดยการบริจาคและส่งเสริมชุมชนในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคม โดยถือเป็นพันธกิจที่สำคัญของบริษัท ตัวอย่างการสนับสนุนชุมชน อาทิ การส่งเสริมอาชีพ เลือทอมือชุมชน โสภคคู่ และอาชีพผ้าไหมดินแดงทอมือชุมชนอุบล โดยบริษัทได้ทำกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกของบริษัทเพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่ หรือในโอกาสต่างๆ ตลอดจนการส่งเสริมอาชีพแก่ผู้ว่างงานในเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งเป็นกิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท หน่วยงานราชการท้องถิ่น และชุมชน โดยรอบ นอกจากนั้น บริษัทยังคำนึงถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศทางน้ำ โดยได้จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาลงสู่แม่น้ำสาธารณะ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวยังสามารถช่วยเหลือความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นอีกด้วย

3. การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนาระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด (ได้รับโอนกิจการมาจากห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง) จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานน้ำตาลทรายแดง ที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัทมีพัฒนาการ และเหตุการณ์ที่สำคัญในอดีต ดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2506	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในช่วงแรก ได้แก่ กลุ่มนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ
2523	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 15 ล้านบาท
2529	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “กุญแจคู่”
2533	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับอนุญาตให้ขยายโรงงาน ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2533 เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 7,700 ตันอ้อยต่อวัน
2534- 2537	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระอย่างต่อเนื่อง จนมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 8,991 ตันอ้อยต่อวัน โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร ในเดือนตุลาคม ปี 2537

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2539	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2540	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มประสบปัญหาทางการเงิน จากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ
2544	<ul style="list-style-type: none"> BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานครั้งแรก ในเดือนกรกฎาคม 2544
2546	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล
2548	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เพื่อรองรับการดำเนินกิจการด้านพลังงานในอนาคต บริษัทเริ่มปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ
2552	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 12,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกันยายน 2552 BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย BRD เริ่มใช้ระบบไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่
2553	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ทำสัญญาจะขายสินทรัพย์ และใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> BRR โอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ ให้แก่ BSF และพนักงานในฝ่าย จัดหาวัตถุดิบ และสินเชื่อปุ๋ยยาและอุปกรณ์ ให้แก่ BRD เพื่อความคล่องตัวในการบริหารบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในส่วนงานสายปฏิบัติการและสนับสนุน (ยกเว้นฝ่ายสินเชื่อ) ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท โดยสาเหตุหลักที่โอนบุคลากรไปยังบริษัทในเครือก่อน เนื่องจากยังไม่ได้รับการอนุมัติในเรื่องการโอนใบอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายแต่ไกลัระยะเวลาเปิดหีบอ้อย จึงต้องโอนย้ายบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - BRR ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ
2554	<ul style="list-style-type: none"> • BRR จำหน่ายทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ให้แก่ BSF • BRR เปลี่ยนเป็นดำเนินกิจการ Holding company ในขณะที่ BSF ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล • BEC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 1.9 เมกะวัตต์ ใช้งานในโรงงาน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2003(1)/2554 • ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ • ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) เพื่อรองรับการขยายการดำเนินกิจการด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล อันเนื่องมาจากการเติบโตของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งส่งผลให้มีกากอ้อยนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ BPC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์
2555	<ul style="list-style-type: none"> • BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 320 ล้านบาท • BEC เริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือน พฤษภาคม 2555 • KBF เริ่มดำเนินการผลิต และจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี • BRR เข้าร่วมโครงการ “หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การให้คำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และโล่เชิดชูเกียรติ เป็นต้น
2556	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แปลงสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) • BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 676,750,000 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,800,000 หุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคามูลค่าที่ตราไว้ - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 6,767,500 หุ้น เสนอขายแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ในราคา 2.70 บาทต่อหุ้น - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 169,182,500 หุ้น เสนอขายแก่ประชาชน

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<p>ทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> BEC ออกรายการ “พลังไทยรักพลังงาน” ออกอากาศช่องTNN วันที่ 22 กรกฎาคม 2556 BRD มีจำนวนชาวไร่ฮ้อยเพิ่มขึ้น 872 ราย และมีพื้นที่ปลูกฮ้อยมากขึ้น 8,153.92 ไร่ ในปีการผลิต 2555/2556 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่ฮ้อย 7,133 ราย และพื้นที่การปลูกฮ้อย 129,516.73 ไร่ BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่ฮ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร
2557	<ul style="list-style-type: none"> BSF ขยายกำลังการผลิตเป็น 17,000 ต้นฮ้อยต่อวัน BEC ออกรายการ “อิเล็กทรอนิกส์ ชีวิตมีไฟ” ออกอากาศช่อง ททบ. 5 วันที่ 4 สิงหาคม 2557 BRD มีจำนวนชาวไร่ฮ้อยเพิ่มขึ้น 2,754 ราย และมีพื้นที่ปลูกฮ้อยมากขึ้น 38,857.92 ไร่ ในปีการผลิต 2556/2557 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่ฮ้อย 9,887 ราย และพื้นที่การปลูกฮ้อย 168,374.65 ไร่ BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557
2558	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการดำเนินกิจการพลังงานในอนาคต ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ต้นฮ้อยต่อวัน และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไปของบริษัท ปลายปี 2558 ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 2 แห่ง ในพื้นที่อำเภอขามเฒ่า จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอนโนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต แห่งละ 20,000 ต้นฮ้อยต่อวัน

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทในเครือทั้งหมด 8 บริษัท รายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภท ธุรกิจ ตามคำนิยาม ของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัท ย่อยต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาล บุรีรัมย์ จำกัด	1,050.00	99.90	ผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทราย	บริษัทที่ ประกอบ ธุรกิจหลัก	80.00* (74.00)**
ธุรกิจผลพลอยได้					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (9.9 MW)	บริษัทย่อย	3.18* (7.00)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ***	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (9.9 MW)	บริษัทย่อย	3.32* (10.00)** (เริ่มดำเนินธุรกิจ ในไตรมาสสอง ปี 2558)
บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์พลัส จำกัด***	10.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (อยู่ระหว่างการขอ ใบอนุญาต ประกอบกิจการ ผลิตไฟฟ้าจาก กกพ.*****)	บริษัทย่อย	N.A.**** (ปัจจุบัน ยังไม่ได้ เริ่มดำเนินธุรกิจ)
บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์ เพาเวอร์ จำกัด***	5.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (จัดตั้งเพื่อรองรับ โครงการผลิต ไฟฟ้าในอนาคต)	บริษัทย่อย	N.A.**** (ปัจจุบัน ยังไม่ได้ เริ่มดำเนินธุรกิจ)
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่าย ปุ๋ยอินทรีย์	บริษัทย่อย	8.81* (2.00)**
บริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด	10.00	99.99	ผลิตและจำหน่าย เอทานอล(อยู่ใน ระหว่างจัดทำ EIA)	บริษัทย่อย	N.A.**** (ปัจจุบัน ยังไม่ได้ เริ่มดำเนินธุรกิจ)

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภท ธุรกิจ ตามคำนิยาม ของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัท ย่อยต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจสนับสนุน					
บริษัท บุรีรัมย์วิจิตรและ พัฒนาอ้อย จำกัด	70.88	99.99	วิจัย และพัฒนาเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การปลูกและ บำรุงรักษาอ้อย	บริษัทย่อย	4.69* (7.00)**

หมายเหตุ : * ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อยหารด้วยรายได้รวมปี 2558 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผล การดำเนินงานและผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่างๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

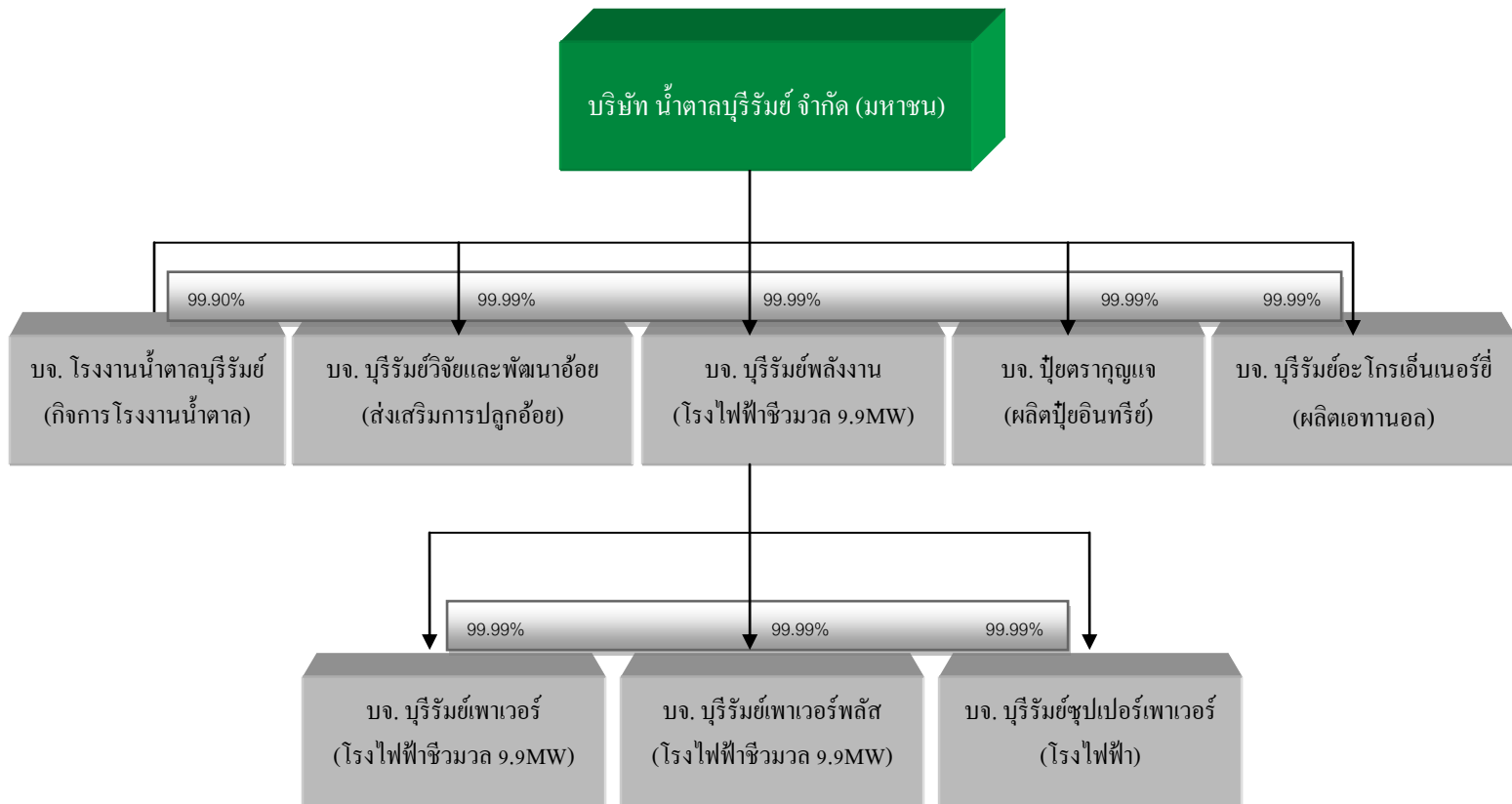
** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยหลังหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของ Holding Company ณ สิ้นปี 2558

*** ถือหุ้นโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

**** ในปี 2558 บริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ จึงไม่สามารถคิดคำนวณขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company ได้

***** กฟ. คือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

โครงสร้างบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	บริษัทที่ ดำเนินการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล							
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาล ทรายขาวสีรำในประเทศ	BSF	886.64	22.25	908.37	22.97	961.78	22.39
1.2 รายได้จากการขายน้ำตาล ทรายดิบต่างประเทศ	BSF	2,188.11	53.42	2,129.35	53.85	2,110.52	49.13
1.3 รายได้จากการขายกากน้ำตาล ในประเทศ	BSF	293.59	7.32	290.32	7.34	358.09	8.33
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทราย และกากน้ำตาล		3,368.34	82.66	3,328.04	84.17	3,430.39	79.85
2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง							
2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	BEC,BPC	132.62	3.31	182.53	4.62	279.00	6.49
2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	KBF	275.13	6.86	285.04	7.21	378.30	8.81
2.3 รายได้จากการขายและบริการ อื่น ๆ	BSF,BRD	202.78	6.22	124.71	3.15	138.96	3.23
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ		610.53	16.39	592.28	14.98	796.26	18.53
3. รายได้อื่น ๆ*	BRR,BSF, BRD,BEC และ BPC	29.93	0.75	23.92	0.60	63.26	1.47
4. กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยน	BSF	(24.24)	(0.60)	9.79	0.25	6.12	0.14
รายได้รวม		3,984.56	100.00	3,954.03	100.00	4,295.85	100.00

หมายเหตุ *รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ดำเนินการโดย BSF**ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ**

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2008 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”) ซึ่งมุ่งเน้นให้มีโครงสร้างการบริหารเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด มาตรฐาน “GMP” (“Good Manufacturing Practice”) มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” และมาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้มุสลิมบริโภคได้ เป็นต้น น้ำตาลทรายที่ BSF ผลิตได้สามารถจำแนกได้ตามประเภท และเกรดของความบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีรำ

ตารางแสดงปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายของบริษัทจำแนกตามประเภท ดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
น้ำตาลทรายดิบ	142,825.69	75.43	152,947.00	76.00	167,499.00	76.68
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	46,511.23	24.57	48,265.00	24.00	50,916.00	23.32
รวม	189,336.92	100.00	201,212.00	100.00	218,415.00	100.00

1. น้ำตาลทรายดิบ

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรงเป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้น โดยกระบวนการเคี้ยวและตกผลึกน้ำตาล ซึ่งมีค่าสีสูงกว่า 1,500 ICUMSA สีจะมีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้ม มีสิ่งสกปรกเจือปนสูง ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นปานกลาง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วน น้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรง ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการรีไฟน์หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาว หรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะ Bulk เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (High Polarization Sugar) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาลโดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 1,000 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปขายต่างประเทศ

2. น้ำตาลทรายขาวสีร่า

น้ำตาลทรายขาวสีร่า เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการลดค่าสี ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีทอง มีค่าสีไม่เกิน 1,000 ICUMSA บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายขาวสีร่า) ค่าสี 401-1,000 ICUMSA ความชื้นร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั้ว) ในบริเวณชุมชน พื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัด โดยมีขนาดบรรจุภัณฑ์หลายขนาดเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า ดังนี้

- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 50 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก. ในกระสอบ 50 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 500 กรัม
- ขนาดบรรจุ 500 กรัม ในกระสอบ 25 ก.ก.
- ขนาดบรรจุ 1 ก.ก. ในกระสอบ 25 ก.ก.

นอกเหนือจากผลผลิตน้ำตาลที่ได้จากการผลิตของโรงงานน้ำตาลแล้ว โดยทั่วไปปริมาณอ้อย 14,000 ตัน BSF จะสามารถผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 1,500 ตัน และได้ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล ประมาณ 600 ตัน กากอ้อยประมาณ 3,500 ตัน และกากหม้อกรอง ประมาณ 600 ตัน ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- กากน้ำตาล (Molasses)

เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการเกี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึกในการผลิตน้ำตาลทรายนั้นจะมีกากน้ำตาลซึ่งเป็นผลพลอยได้เกิดขึ้นประมาณ 40 ถึง 45 กิโลกรัม จากปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ 1 ตัน โดยกากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ การผลิตแอลกอฮอล์ ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น

- กากอ้อย (Bagasse)

เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วย ธาตุคาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากกากอ้อยจะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษไม้อัด (Fiber Board) แผ่น Particle board และการผลิตเซลลูโลสได้ ในปัจจุบัน บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากชีวมวล โดยมีทั้งสิ้นจำนวน 2 โรงไฟฟ้า มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ต่อโรงไฟฟ้าแต่ละแห่ง และใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก

ในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ ต่อโรงไฟฟ้าแต่ละแห่ง และนำไปใช้ภายในกลุ่มบริษัทรวม 3.8 เมกะวัตต์ สำหรับกากอ้อยส่วนที่เหลือจากการใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าจะจำหน่ายให้กับโรงงานไฟฟ้าชีวมวลแห่งอื่น ๆ

- **กากหม้อกรอง (Filter cake)**

เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลคืดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในตัวยังช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก้ดินที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย

ปัจจุบัน BSF ได้จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด หรือ KBF ซึ่งเป็นบริษัทในเครือน้ำตาลบุรีรัมย์ ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมแก่ชาวไร่ในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่ได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยสูงขึ้น

ทั้งนี้ ในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น จะเกิดไอน้ำซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้น BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำ 12 เมกะวัตต์ โดยปัจจุบันสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 10 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาล ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิต และจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 50 ปี บริษัทได้พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายอย่างต่อเนื่อง อาทิ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย อุปกรณ์ เครื่องจักรกลต่างๆ ที่ใช้ในธุรกิจการผลิตน้ำตาลการส่งเสริมการปลูกอ้อย และงานสนับสนุนต่างๆ เช่น ระบบบริหารจัดการไร่อ้อย เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “เป็นเลิศด้านวิชาการ และการจัดการเพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย” ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันที่บริษัทนำมาใช้ มีดังนี้

- ความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกอ้อย

จากข้อมูลสถิติพื้นที่เพาะปลูกอ้อย ในปีการผลิต 2557/2558 พบว่า พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปริมาณอ้อยเข้าโรงงานสูงสุด เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนและสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยเมื่อพิจารณาจากรายงานพื้นที่เพาะปลูกอ้อย และผลผลิตปีการผลิต 2557/2558 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่ปลูกอ้อย 200,941 ไร่ (คิดเป็นลำดับ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) สร้างผลผลิตอ้อย เท่ากับ 11.09 ตันต่อไร่

- ความแข็งแกร่งของการวิจัยและพัฒนา (ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด)

เนื่องด้วยแนวคิดที่ว่า “น้ำตาลสร้างจากไร่ โรงงานเป็นเพียงผู้สกัดน้ำตาลออกจากอ้อยเท่านั้น” ดังนั้น บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด หรือ BRD ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการส่งเสริมการปลูกอ้อย จึงถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของโรงงานน้ำตาล และผลพลอยได้ของกลุ่มบริษัท โดย BRD มีจุดเด่นดังนี้

- มีความรู้ความเข้าใจถึงประเภทอ้อย พันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่ และระยะเวลาการตัดอ้อยที่เหมาะสม อาทิ อ้อยปลายฝนเป็นอ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพดีที่สุด จะปลูกในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม อายุที่เหมาะสมในการปลูกอ้อย คือ 12 ถึง 13 เดือน ในขณะที่อ้อยต้นฝน มีข้อเสียคือ ผลผลิตและคุณภาพไม่ดี ต้นทุนสูง มีวัชพืชมาก และเสี่ยงต่อน้ำท่วม และอ้อยตอ ซึ่งเป็นอ้อยที่เกิดจากการตัดต้นเดิมออก มีการลงทุนต่ำ ผลผลิตอาจมากกว่าหรือต่ำกว่าอ้อยปลูกใหม่ก็ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการบริหารรักษา เป็นต้น

- มีการพัฒนาปรับปรุงดินและปุ๋ยอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อคิดค้นสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกอ้อยแบบรายแปลงเกษตรกรได้ทุกแปลง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนของเกษตรกรได้

- มีการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ อาทิ แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกอ เชื้อราเขียวเพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว ทำให้วัตถุดิบมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นต้น

- มีฝ่ายส่งเสริมการปลูกอ้อยของชาวไร่ให้ได้ตามปริมาณ และคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งดูแลอย่างใกล้ชิดโดยนักส่งเสริมกระจายทุกพื้นที่รวม 10 สำนักงานย่อย ซึ่งนักส่งเสริม 1 คน จะรับผิดชอบปริมาณอ้อย 30,000 ถึง 50,000 ตันต่อคน หรือชาวไร่จำนวน 200 ถึง 250 ราย และดูแลด้วยระบบสารสนเทศแบบออนไลน์และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยใช้ GPS ในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยและมีการจัดการอย่างมีระบบ

- มีการส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อย ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มช่วงระยะเวลาการปลูกอ้อยนอกฤดูกาลปกติ รวมถึงการใส่ปุ๋ยผ่านระบบน้ำ ทำให้จากปกติที่สามารถให้ผลผลิต 10 ถึง 20 ตันอ้อยต่อไร่ สามารถเพิ่มผลผลิตเป็น 30 ถึง 40 ตันอ้อยต่อไร่ได้

- มีการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม และมีการจัดแบ่งเกรดชาวไร่จากความรู้ความสำเร็จในการปลูกอ้อย เพื่อง่ายต่อการพัฒนา เป็นต้น
- การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ พัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกอ้อยของตนเอง
- การดำเนินการโดยใช้ระบบกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง เพื่อให้เกิดการวางแผนและควบคุมติดตามการจัดการอ้อยให้เป็นระบบทันต่อเวลา ทั้งเครื่องมือเครื่องจักรให้เหมาะสมและบริการอย่างเพียงพอ

● ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

สืบเนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ด้านวิชาการ และสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่ชาวไร่อ้อย ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับการสนับสนุนจากชาวไร่อ้อยเป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่า มีปริมาณชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จากเดิมที่มีชาวไร่อ้อยประมาณ 5,600 ราย ในปี 2553 เพิ่มขึ้นประมาณ 12,500 ราย ในปี 2558 ซึ่งทำให้พื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้นจาก 118,000 ไร่ ในปี 2553 เป็นประมาณ 200,000 ไร่ในปี 2558 นอกจากนี้ ชาวไร่อ้อยส่วนใหญ่มีความชำนาญในการปลูกอ้อยเป็นระยะเวลานาน มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ ยอมรับและพัฒนาตนเอง ไปพร้อมกับโรงงานน้ำตาล อยู่เสมอ ทำให้มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น โดยในการจัดหาอ้อยเข้าหีบ บริษัททำสัญญา Contract Farming กับชาวไร่ส่วนใหญ่ในพื้นที่ภายในระยะ 50 กิโลเมตรของโรงงาน เพื่อให้การส่งเสริมปัจจัยการผลิต และส่งมอบผลผลิตให้กับบริษัท อีกทั้ง บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยจัดส่งนักส่งเสริมชาวไร่ลงพื้นที่เพื่อให้การปลูกอ้อยของชาวไร่แต่ละคนเป็นไปอย่างเรียบร้อย มีการจัดการบริหารทั้งด้านการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ การเลือกปลูกอ้อยแต่ละพันธุ์เพื่อให้เข้ากับพื้นที่ และการช่วยเหลือในแต่ละช่วงของการปลูกอ้อย เพื่อให้ชาวไร่สามารถปลูกอ้อยได้ผลผลิตต่อไร่ที่ดี มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท

จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่มีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอ ในฤดูการหีบอ้อย นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่ หรือโซนนิ่งระหว่างโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

ตารางแสดงพื้นที่ปลูกอ้อย ปริมาณอ้อยที่นำเข้าหีบ และจำนวนคู่สัญญาที่รับการส่งเสริม

	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 (ประมาณการ)
พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	118,000	107,900	129,000	168,000	176,000	189,000
ปริมาณอ้อยที่นำเข้าหีบ (ล้านตัน)	1.58	1.48	1.75	1.77	1.95	2.20
จำนวนคู่สัญญา (ราย)	5,600	6,000	9,000	15,000	15,500	16,000

- ประสิทธิภาพในการผลิตคุณภาพความหวาน

จากการที่บริษัทให้ความสนใจตั้งแต่เริ่มคัดเลือกพื้นที่เตรียมพันธุ์อ้อย วิเคราะห์ดิน การปลูก และดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวให้ได้คุณภาพ โดยพิจารณาจากอ้อยมีอายุที่เหมาะสม พันธุ์อ้อย อ้อยสดสะอาด ตลอดจนการดูแลรักษาอ้อยตั้งแต่ได้รับการส่งเสริมจนกระทั่งอ้อยเติบโต ทำให้ชาวไร่อ้อยได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูง เมื่อพิจารณาจากสถิติประสิทธิภาพในการผลิตน้ำตาลพบว่า BSF สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางอัตราผลผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อย

(กิโลกรัมต่อ 1 ตันอ้อย)

	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 (ประมาณการ)
BSF	101.91	109.55	105.00	117.66	118.60	119.00
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม	101.17	101.33	100.28	100.93	106.64	N.A.

นอกจากอ้อยที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักร มีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การนำอ้อยเข้าหีบ จนกระทั่งบรรจุน้ำตาล อีกทั้ง ได้รับการตรวจสอบคุณภาพการผลิตในแต่ละขั้นตอน และตรวจสอบคุณภาพน้ำตาลทรายขั้นสุดท้าย ก่อนจำหน่ายจากบริษัทตรวจสอบคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ นอกจากนี้ จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตน้ำตาลทรายมากกว่า 50 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำตาลของบริษัทมีคุณภาพสูง

- ระบบการบริหารจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพ

บริษัท BRD มีการนำระบบสารสนเทศแบบออนไลน์และระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยในการบริหารจัดการ โดยสามารถติดตามข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ Website ในทุกกิจกรรมการปลูกอ้อย และการบริหารจัดการแบบรายแปลง ตั้งแต่การวัดพื้นที่เพาะปลูก แปลงตัด และแปลงบำรุงต่อ รวมถึงการจัดคิวตัดอ้อย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานส่งเสริมมีความถูกต้อง รวดเร็ว และได้อ้อยที่มีน้ำหนักและค่าความหวานสูง ซึ่งในแต่ละกระบวนการจะมีนักส่งเสริมช่วยติดตาม และแก้ไขปัญหาให้ชาวไร่ว่า เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ผลผลิตต่อไร่ที่ดี และมีคุณภาพตามที่ต้องการ

- สร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทออกสำรวจตลาดน้ำตาลทรายในแต่ละพื้นที่ สำรวจความนิยมของน้ำตาลทรายในยี่ห้อต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภค

และความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก ๆ 3 เดือน เพื่อนำมาปรับปรุง เพิ่มเติม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจในกระบวนการผลิตและการบริการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท

ลักษณะลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย

BSF ขายผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขายในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวสีรำ และต่างประเทศเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบในรอบระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้จากการขายน้ำตาลทรายในประเทศต่อการขายน้ำตาลทรายในต่างประเทศ มีดังนี้

ตารางแสดงรายได้การขายน้ำตาลโดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	886.64	28.84	908.37	29.90	961.78	31.30
ขายต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายดิบ	2,188.11	71.16	2,129.35	70.10	2,110.52	68.70
รวม	3,074.75	100.00	3,037.72	100.00	3,072.30	100.00

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

1. การขายภายในประเทศ (โควต้า ก.)

BSF จำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำให้กับลูกค้าภายในประเทศผ่านผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั้ว) และขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์และต่างจังหวัด ในชื่อตราสินค้า “กุญแจคู่” โดยผู้ซื้อจะมารับสินค้าที่หน้าโรงงาน

ผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั้ว) จะนิยมซื้อสินค้าน้ำตาลจาก BSF ขนาด 50 กิโลกรัม เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภค เนื่องจากการขายน้ำตาลผ่านช่องทางนี้มีการแข่งขันสูง ดังนั้น ในการซื้อขายฝ่ายขายของ BSF จะติดตามสอบถามความต้องการซื้อน้ำตาลอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก 3 เดือน และมีการเสนอโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเป็นการรักษาสถานลูกค้ากลุ่มนี้ ในส่วนผู้กระจายสินค้าจะแจ้งความจำนงค์มาที่ BSF ล่วงหน้า 3-4 วัน หรือรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าวันต่อวันด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง BSF กับลูกค้า ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันเป็นลูกค้าที่ซื้อน้ำตาลกับบริษัทเป็นระยะ

เวลานาน เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการส่งมอบสินค้าเป็นไปตามกำหนดเวลา และเพื่อเป็นการเพิ่มการเติบโตของยอดขายและฐานลูกค้า BSF พยายามเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการรับ และกระจายสินค้าได้ดีในแต่ละพื้นที่ โดยการออกพื้นที่สำรวจตลาดแต่ละจังหวัดเพื่อหาผู้กระจายสินค้า รายใหญ่อย่างต่อเนื่อง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสัดส่วนการขายภายในประเทศผ่านผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั้ว)

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผู้กระจายสินค้า รายย่อย (ยี่ปั้ว)	886.64	100.00	908.37	100.00	961.78	100.00
ยอดขายรวม	886.64	100.00	908.37	100.00	961.78	100.00

2. การขายต่างประเทศ (โควต้า ข. และ ค.)

การขายนํ้าตาลในต่างประเทศ สำหรับ โควต้า ข. จะเป็นการจัดสรรปริมาณที่คณะกรรมการ อ้อยและนํ้าตาลทราย (“กอน.”) กำหนด โดยส่งให้ บริษัท อ้อยและนํ้าตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เป็นผู้ขาย และโควต้า ค. นั้น ทาง BSF จะสามารถส่งออกนํ้าตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากกอน. จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทร่วมกับโรงงานนํ้าตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด เพื่อเป็น ตัวแทนการส่งออกนํ้าตาลของ BSF โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายนํ้าตาลกับลูกค้าเอง และบริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก และดำเนินพิธีการทางศุลกากร รวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของ BSF
- บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้แก่ BSF ในนามบริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด เพื่อเป็น หลักฐานการรับเงินโดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายนํ้าตาลกับลูกค้าในต่างประเทศ โควต้า ค. BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นครั้ง ๆ ไป ในสัญญาจะมีอายุประมาณ 3 เดือน โดยจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่ กำหนดราคา ซึ่งราคาที่ตกลงกันในภายหลังจะอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันส่งมอบสินค้า ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Bunge, Louis Dreyfus, Sucden และ Olam Wilmar ซึ่งมีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินผู้ซื้อผ่านทาง บริษัท ค้าผลผลิตนํ้าตาล จำกัด

นโยบายราคา

1. การขายภายในประเทศ (โควต้า ก.)

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน และกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคา สินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ซึ่งประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่องการกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ปี 2558 ลงวันที่ 26 มกราคม 2558 กำหนดราคาน้ำตาลทรายในแต่ละสถานที่ส่งมอบ และพื้นที่จำหน่าย ดังนี้

1.1 ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ โรงงาน ทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,070.00 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,016.50 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,016.50 บาท

1.2 ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบและจำหน่ายตั้งแต่ 6 กระสอบ หรือ 300 กิโลกรัม ขึ้นไป) ส่งมอบ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้จำหน่ายส่งทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,104.75 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,051.25 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม) กระสอบละ	1,038.00 บาท

1.3 ราคาจำหน่ายปลีกในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม) กิโลกรัมละ	22.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม) กิโลกรัมละ	21.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 / น้ำตาลทรายสีร่ำ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม) กิโลกรัมละ	21.35 บาท

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ทั้งนี้ หากมีการแบ่งบรรจุภาชนะเป็นถุงย่อยปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม จะมีการคิดค่าภาชนะบรรจุได้ไม่เกินกิโลกรัมละ 0.70 บาท และ 0.75 บาท สำหรับกรณีจำหน่ายส่งและจำหน่ายปลีกตามลำดับ เช่น ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์บรรจุถุงสำเร็จรูปปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัมในเขตกรุงเทพมหานครจะเท่ากับ $22.85 + 0.75 = 23.60$ บาท ซึ่งทั่วไปจะจำหน่ายที่ราคา 23.50 บาท

2. การขายต่างประเทศ (โคเวต้า ข. และ ค.)

ราคาขายน้ำตาลของโคเวต้า ข.

เนื่องจากการขายน้ำตาลในต่างประเทศ โคเวต้า ข. จะขายในปริมาณที่คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) กำหนด และบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาส่งออกน้ำตาล โดยบริษัทยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย ราคาขาย และอัตราแลกเปลี่ยนให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย ราคาขาย และอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาดังกล่าวและอัตราแลกเปลี่ยน

ราคาขายน้ำตาลของโคเวต้า ค.

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลในตลาดโลก อาทิ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์ก และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของไทย

1.1) อุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

	ปริมาณการผลิต การบริโภค และปริมาณน้ำตาลคงเหลือของโลก (ตุลาคม – กันยายน)								
	2550/51	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 ²
การผลิต	166.520	151.615	158.451	165.201	174.575	184.098	181.347	181.729	176.903
การบริโภค	161.042	161.968	162.567	162.774	168.425	172.461	175.997	178.851	181.658
ปริมาณคงเหลือ	70.517	71.533	60.048	55.951	57.130	63.684	72.787	77.491	78.444

ที่มา: World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth’s International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016

หมายเหตุ : 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

ฤดูกาลผลิต ปี 2557/58 เป็นปีที่ผลผลิตน้ำตาลทรายของทั้งโลกเริ่มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกัน สำนักวิจัยหลาย ๆ แห่ง ชี้ว่า โลกเริ่มเข้าสู่ภาวะอุปสงค์ต่อน้ำตาลทรายเริ่มสูงกว่าอุปทานในระดับ 500,000 ตัน และคาดว่าจะสูงขึ้นในช่วงฤดูกาลผลิตปี 2558/59 อย่างไรก็ตาม ปริมาณสต็อกในประเทศที่มีการบริโภคน้ำตาลทรายมากเช่น จีน และอินเดีย ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาน้ำตาลทรายไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้น

1.2) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่	ผลผลิตน้ำตาล (ตุลาคม – กันยายน)				
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 ²
บราซิล	35.2	41.1	39.5	34.7	38.8
อินเดีย	28.6	27.3	26.5	29.0	26.0
จีน	12.5	14.2	14.4	11.4	9.2
สหภาพยุโรป	19.0	17.4	17.1	19.0	14.9
สหรัฐอเมริกา	7.7	8.1	7.6	7.8	8.1
ไทย	10.5	10.3	11.6	11.3	10.3
ออสเตรเลีย	3.6	5.0	4.0	5.1	4.8

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016
2. India Sugar Millers Association (ISMA)
3. Sucden
4. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value) 2. คาดการณ์

ประเทศผู้ผลิตสำคัญมีผลผลิตน้ำตาลทรายลดน้อยลง เนื่องจากผลกระทบจากปรากฏการณ์ El Nino โดยเฉพาะในอินเดีย และจีน ทำให้คาดว่าในปี 2559 โลกจะขาดแคลนน้ำตาลทรายประมาณ 4 - 5 ล้านตัน ในกรณีของประเทศจีนผลผลิตน้ำตาลทรายปรับตัวลดลงมาก จากปัญหาภัยแล้งและพื้นที่เพาะปลูกลดน้อยลง

1.3) การบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศผู้บริโภคสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้บริโภคน้ำตาลสำคัญของโลก	ปริมาณการบริโภค (ตุลาคม – กันยายน)				
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 ²
อินเดีย	24.5	25.3	26.2	27.2	27.7
สหภาพยุโรป	19.0	19.0	19.2	19.3	19.3
จีน	15.3	15.7	16.1	16.6	17.1
บราซิล	12.6	12.7	12.6	12.4	12.4
สหรัฐอเมริกา	10.2	10.6	11.1	10.9	10.9
อินโดนีเซีย	5.6	5.9	6.3	6.5	6.7

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016
2. Indian Sugar Mills Association (ISMA)
3. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value) 2. คาดการณ์

ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและจำนวนประชากร ทำให้อินเดียและจีนเป็นประเทศที่มีการบริโภคน้ำตาลทรายสูงมาก และทิศทางการบริโภคน้ำตาลทรายของโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับ 2% ต่อปี โดยทวีปเอเชียเป็นพื้นที่ที่มีการขาดแคลนมากที่สุด ปัจจุบัน โลกบริโภคน้ำตาลทรายปีละ 180 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 200 ล้านตัน ในอีก 3 - 4 ปีข้างหน้า โดยทวีปเอเชียและแอฟริกา มีการเติบโตสูง ขณะที่อเมริกาและยุโรปมีการเติบโตในแบบคงที่ ซึ่งเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศไทย ในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของทวีปเอเชีย ที่จะเข้ามาเป็นผู้ผลิตน้ำตาลทรายป้อนตลาดเอเชียและแอฟริกาบางส่วน

1.4) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ	ปริมาณการส่งออก (ตุลาคม – กันยายน)				
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 ²
บราซิล	22	29.6	24.7	23.7	25.4
ไทย	7.2	7	7.3	8	7.9
ออสเตรเลีย	2.6	3.1	3.2	3.6	3.6
กัวเตมาลา	1.7	2	1.8	2.5	2.2
อินเดีย	3.8	1	2.7	2.6	2
ประเทศอื่นๆ	23.1	24.1	24.7	24.6	24.9

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016

2. Sucden

3. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

แม้ว่าปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทยจะตามหลังบราซิลถึง 3 เท่า แต่บทบาทของไทยในตลาดน้ำตาลทรายของโลกก็มีความสำคัญมากขึ้นตามปริมาณน้ำตาลทรายส่งออกที่ขยายตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะปรากฏการณ์ El Nino ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อคุณภาพน้ำตาลทรายของโลก

ในปี 2558 บริษัทมียอดส่งออกน้ำตาลทรายรวม 160,000 ตัน ทั้งนี้ ตลาดสำคัญที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ใต้หวัน โมซัมบิก และจีน

1.5) ตารางแสดงการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ	ปริมาณการนำเข้า (ตุลาคม – กันยายน)				
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 ²
อินโดนีเซีย	2.8	4.2	3.8	3.1	4.2
สหรัฐอเมริกา	3.3	2.9	3.2	3.3	2.9
จีน	4.3	3.7	4	5	4.5
สหรัฐอเมริกาบริติช	2.1	2.2	2.5	1.9	2.2
มาเลเซีย	1.9	1.9	2	2	2
ประเทศอื่นๆ	46.4	49.4	48.3	47.7	48.4

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Lich's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016

2. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์

จากผลกระทบของสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการปฏิบัติตามพันธกรณีภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดน้ำตาลทราย โดยเฉพาะในปี 2559 ที่ความได้เปรียบด้านภานำเข้าของน้ำตาลทรายไทยในตลาดอินโดนีเซียเริ่มมีผลชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บทวิเคราะห์

ปี 2558 เป็นปีที่ตลาดน้ำตาลทรายมีความผันผวนค่อนข้างสูง ทั้งการร่วงลงถึงจุดต่ำสุดในรอบ 8 ปี เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2558 ที่ราคา 10.39 เซนต์/ปอนด์ และฟื้นตัวขึ้นมาจนแตะ 15.58 เซนต์/ปอนด์ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 โดยสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของราคา ประกอบด้วย

- 1) เป็นปีที่ผลผลิตของโลกเริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค หลังจากที่โลกมีผลผลิตน้ำตาลทรายล้นตลาดมานานติดต่อกัน 5 ปี อย่างไรก็ตาม จากปริมาณสต็อกของประเทศผู้ผลิตและผู้นำเข้ารายใหญ่ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้อาราคาน้ำตาลทรายยังทรงตัว และมีการผันผวนไปตามการเข้ามาของกองทุนและนักเก็งกำไร
- 2) เศรษฐกิจของประเทศบราซิล ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก อยู่ในช่วงตกต่ำ ค่าเงินเรียล (Real) อ่อนค่าลงมาก จาก 2.55 เรียล/เหรียญสหรัฐฯ สู่ระดับ 4.20 เรียล/เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือนกันยายน 2558 ซึ่งเป็นการอ่อนตัวกว่า 50% ทำให้บราซิลมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงขึ้น



ที่มา: Bloomberg Business

- 3)ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกตกต่ำลงอย่างต่อเนื่องมีผลกดดันราคาสินค้ากลุ่มโภคภัณฑ์
- 4)ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของประเทศจีนที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก
- 5) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยเฉพาะปรากฏการณ์ El Nino ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น บราซิล อินเดีย จีน และไทย
- 6) บทบาทของกองทุนและนักเก็งกำไร
- 7) การเปลี่ยนแปลงของนโยบายเศรษฐกิจของประเทศสำคัญ

2) ไทยกับตลาดน้ำตาลทรายโลก

ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของทวีปเอเชีย และอาเซียน ขณะที่ในระดับโลกจัดอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากประเทศบราซิล ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งสำคัญคือ บราซิล และออสเตรเลีย เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายมากกว่าปริมาณที่ผลิตได้ปีละประมาณ 10 ล้านตัน และคาดว่าในปี 2563 ช่องว่างของอุปสงค์และอุปทานนี้จะมากถึง 15 ล้านตัน ทำให้ไทยมีโอกาสสูงในฐานะผู้ส่งออกสำคัญของเอเชีย

แม้ว่าจะมีโอกาสมากในการผลิตน้ำตาลทรายเพื่อสนองความต้องการในตลาดทวีปเอเชีย แต่ไทยก็ยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การผันผวนของราคาที่มีปัจจัยต่าง ๆ เข้ามามีอิทธิพล การขาดแคลนระบบชลประทาน และการขาดงานวิจัย เป็นต้น

2.1) ตารางแสดงการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย (มกราคม - ธันวาคม)

หน่วย:ตัน

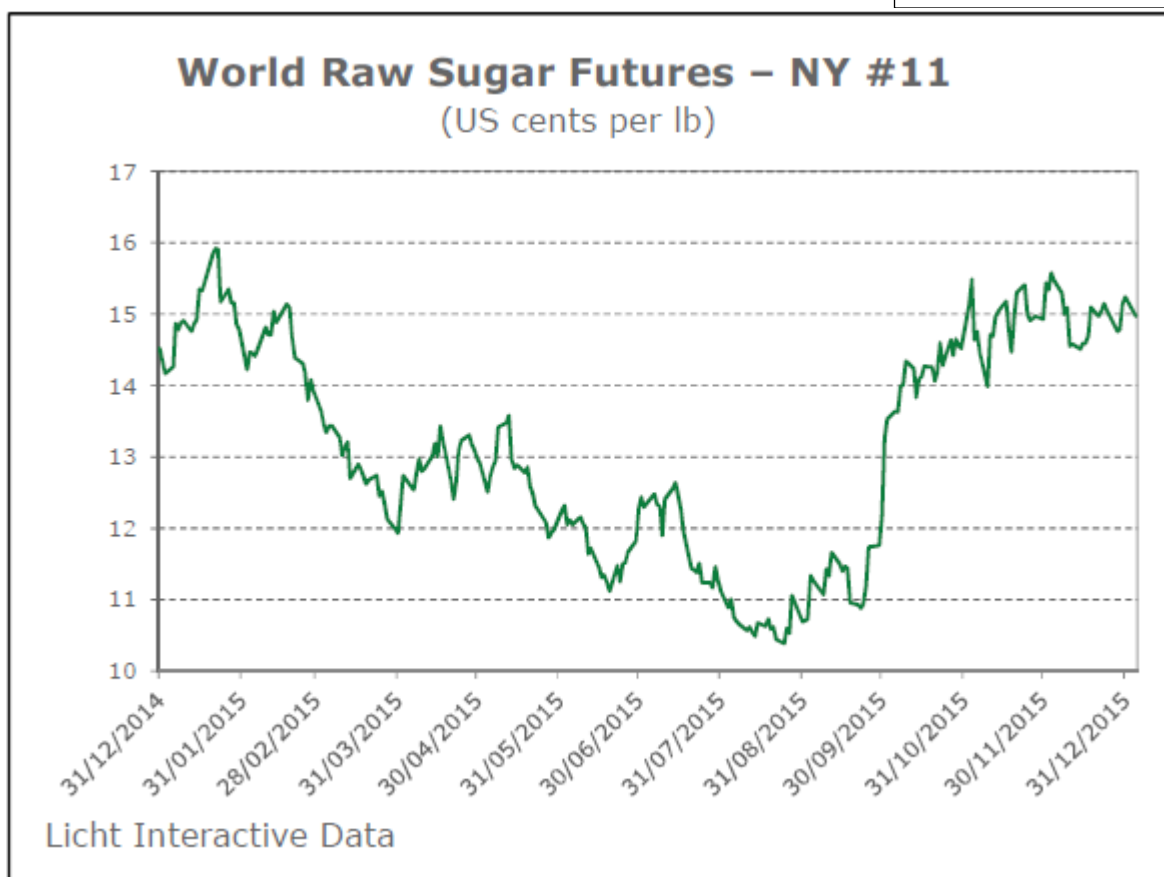
ประเทศ	ปริมาณการส่งออก			
	2555	2556	2557	2558
อินโดนีเซีย	1,898,087	1,781,115	1,746,594	1,861,232
ญี่ปุ่น	847,580	754,252	752,211	634,719
กัมพูชา	599,571	651,578	546,950	490,904
จีน	965,491	262,678	704,382	876,871
มาเลเซีย	448,081	326,163	676,875	497,805
ประเทศอื่นๆ	2,723,936	2,785,941	2,894,563	3,604,974
รวมทั้งหมด	7,482,746	6,561,727	7,321,575	7,966,505

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

2.2) สถิติราคาน้ำตาลทราย

ราคาน้ำตาลทรายดิบ นิวยอร์ก หมายเลข 11 ระหว่างเดือนธันวาคม 2557 - ธันวาคม 2558

หน่วย: เซนต์/ปอนด์



ที่มา: F.O. Licht's International Sugar & Sweetener Report, January 5, 2016, Vol. 148 No. 1

ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2554 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก No. 11 ทำสถิติพุ่งขึ้นสูงสุดที่ 36 เซนต์/ปอนด์ และค่อย ๆ ปรับตัวลดลงเรื่อย ๆ มาแต่ที่ระดับต่ำกว่า 14 เซนต์/ปอนด์ เป็นระยะเวลายาวนาน ๆ ช่วงปลายปี 2557 การปรับตัวลดลงของราคาน้ำตาลทรายดิบเป็นผลมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อย และกำลังการผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญ ทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินขึ้นในตลาด ขณะที่อุปสงค์ของการบริโภคน้ำตาลทรายดิบโตเพียงปีละประมาณ 2% อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2559 สำนักวิจัยหลายแห่งคาดการณ์ว่า ตลาดจะเข้าสู่ภาวะที่อุปสงค์สูงกว่าอุปทาน และราคาน้ำตาลทรายมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น หลังจากที่ลดลงมาแต่ระดับ 10.13 เซนต์/ปอนด์ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2558 ก่อนจะปรับตัวขึ้นไปแต่ระดับ 15.24 เซนต์/ปอนด์ ในเดือนธันวาคม 2558

2.3) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายไทยกับอันดับที่ 2 ของโลก และมีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียที่มีอุปสงค์การบริโภคน้ำตาลทรายสูงกว่าอุปทานปีละประมาณ 10 ล้านตัน ทำให้ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งสำคัญคือ บราซิลและออสเตรเลีย ประกอบกับพันธกรณีภายใต้เขตการค้าเสรีกรอบการเจรจาต่าง ๆ ทั้งในระดับทวิภาคี ระดับภูมิภาค และระดับพหุภาคี ซึ่งรัฐบาลไทยได้ร่วมลงนามโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เริ่มเข้าสู่กระบวนการของการบังคับใช้มากขึ้นเป็นลำดับ และคาดว่าจะเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มโอกาสให้กับน้ำตาลทรายของไทย เขตการค้าเสรีกรอบสำคัญ ได้แก่

2.3.1) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community)

ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area – AFTA) ที่ถือกำเนิดเมื่อปี พ.ศ. 2535 มีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นฐานการผลิตร่วมที่สำคัญของโลก โดยการเปิดเสรีด้านการค้า การลดภาษี การขจัดอุปสรรคข้อขัดขวางทางการค้าที่มีใช้อยู่ และการปรับโครงสร้างภาษีศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า โดยอาศัยกลไกที่สำคัญคือ ความตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษีพิเศษที่เท่ากันสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (Agreement on the Common Effective Preferential Tariff (CEPT) Scheme for the ASEAN Free Trade Area) และในปี พ.ศ. 2550 ได้ทบทวนและปรับปรุงความตกลง CEPT โดยให้เป็นความตกลงที่ครอบคลุมประเด็นทางการค้าทุกเรื่อง เพื่อส่งเสริมให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี นำไปสู่การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วม และเพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศสมาชิกในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2559 จึงได้มีการจัดทำความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement – ATIGA) ซึ่งวางหลักเกณฑ์ข้อบังคับที่เข้มงวดกว่า CEPT มีกรอบและหลักเกณฑ์การลดภาษีที่แน่นอนและชัดเจน เพื่อป้องกันปัญหาการหลีกเลี่ยงปฏิบัติตามพันธกรณีของประเทศสมาชิก แต่ยังคงมีความยืดหยุ่นสำหรับประเทศสมาชิกใหม่คือ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV)

สำหรับประเทศไทย การเปิดตลาดถ้าทำได้สำเร็จ¹ จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาลทรายมากกว่าก่อให้เกิดความเสียหาย เพราะข้อตกลงการเปิดตลาดมีเป้าหมายที่จะสร้างอาเซียนให้เป็นฐานการผลิตสำคัญของทวีปเอเชีย พร้อมไปกับการสร้างความกลมกลืนทางสังคม และวัฒนธรรม กล่าวได้ว่า ถ้าอาเซียนเป็นฐานการผลิตสำหรับสินค้าจำพวกอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบจะช่วยให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของภูมิภาคและของไทยเติบโตขึ้น นอกจากนี้ การต่อ ยอดนำอ้อยและน้ำตาลไปผลิตสินค้าพลังงานชีวมวล เคมี และพลาสติกชีวภาพ ก็จะมีส่วนผลักดันให้อ้อยและน้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ จะช่วยผลักดันให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสมาชิกเองในที่สุด

ประโยชน์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการเปิดตลาดคือ เกษตรกรชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาล ในห่วงโซ่การผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน เกษตรกรชาวไร่อ้อยต้องมีความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและของภูมิภาค ต้องพยายามพัฒนาการผลิตอ้อยและการจัดการในไร่อ้อย เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้ได้สูงทัดเทียมกับคู่แข่งสำคัญอย่างบราซิลและออสเตรเลีย ขณะที่โรงงานน้ำตาลทรายก็ต้องยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐานของประเทศคู่แข่งควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังต้องศึกษาดูตามความเคลื่อนไหวของตลาดน้ำตาลทราย และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ

อย่างไรก็ตาม การเปิดตลาดก็ยังมีเรื่องท้าทาย กล่าวคือ ไทยต้องปรับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและเป็นประโยชน์สูงสุดกับประเทศ ทั้งกลุ่มผู้บริโภค เกษตรกรชาวไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดตลาดตามข้อตกลง ATIGA และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อาจเพิ่มความเสี่ยงให้กับเกษตรกร และโรงงานน้ำตาลเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก แต่เมื่อพิจารณาทิศทางความเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลในตลาดโลกแล้ว โอกาสที่ราคาจะปรับตัวลดต่ำลงมากเหมือนเช่นในอดีตเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากปัจจัยสำคัญคือ เศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราการบริโภคน้ำตาลทรายของโลกยังปรับตัวเพิ่มขึ้นปีละ 2%

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสร้างทั้งโอกาส และความท้าทายกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายไทยในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับที่ 1 ของเอเชีย และอันดับที่ 2 ของโลก ไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบที่มาพร้อมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในครั้งนีให้ได้

¹ ประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ยังไม่ได้ลดภาษีสินค้าน้ำตาลเหลือ 0% ตามข้อตกลง AFTA แต่มีการชะลอการลดภาษีตามพิธีสารว่าด้วยการพิจารณาเป็นพิเศษสำหรับสินค้าข้าวและน้ำตาล

2.3.2) เขตการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี

การลดภาษีสินค้าน้ำตาลทรายดิบภายใต้พันธกรณีของเขตการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี เป็นประโยชน์กับประเทศไทยมาก เนื่องจากเกาหลีเป็นตลาดนำเข้าน้ำตาลทรายดิบที่สำคัญตลาดหนึ่งของ เอเชียและของไทย แต่ละปีสาธารณรัฐเกาหลีจะนำเข้าน้ำตาลทรายดิบ ประมาณ 1.6 ล้านตัน น้ำตาลทรายขาว ประมาณ 500 – 20,000 ตัน โดยในปี 2558 สาธารณรัฐเกาหลีนำเข้าน้ำตาลทรายจากไทยรวม 527,895 ตัน การลดภาษีสินค้าน้ำตาลทรายดิบจะทำให้ไทยได้เปรียบประเทศคู่แข่งอื่นๆ

2.4) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2557 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดปริมาณน้ำตาลทรายสำหรับจำหน่าย ภายในประเทศ ในแต่ละปีคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จะประมาณการการบริโภคภายในประเทศ และกำหนดเป็นโควตาให้ทุกโรงงานน้ำตาลทรายผลิตและจำหน่าย ขณะที่ราคาจำหน่ายน้ำตาลทราย ภายในประเทศถูกควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยสินค้าและบริการปี พ.ศ. 2542 โดยกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ในฤดูกาลผลิตปี 2557/58 ไทยมีโรงงานน้ำตาลทรายรวม 51 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยรวม 110 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายได้ 11.3 ล้านตันเศษ มีระยะเวลาการหีบอ้อยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือน เมษายน

กลุ่มบริษัทน้ำตาลของไทย

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
มิตรผล	6	2,304,306	20.32
ไทยรุ่งเรือง	7	1,595,595	14.07
ไทยเอกลักษณ์	3	991,570	8.74
เคเอสแอล	5	919,648	8.11
วังขนาย	4	565,676	4.99
น้ำตาลโคราช	2	645,006	5.69
น้ำตาลบ้านโป่ง	2	438,302	3.87
น้ำตาลเอราวัณ	2	641,393	5.66

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
น้ำตาลกุ่มกวาปี	2	407,521	3.59
น้ำตาลชลบุรี	4	539,306	4.76
น้ำตาลไทยกาญจนบุรี	2	328,395	2.90
อุตสาหกรรมมิตรเกษตร	2	250,458	2.21
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1	231,408	2.04
อื่นๆ	9	1,480,495	13.06
รวม	51	11,339,085	100

ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ธุรกิจผลพลอยได้

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการ โดย BEC และ BPC

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการ โดย BEC และ BPC

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

BEC ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และสามารถใช้อ้อย ไม้สับและแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำเอากากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงและสะดวกในการขายไฟฟ้าและไอน้ำให้กับ BSF

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

BPC จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 170 ล้านบาท โดย BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และสามารถใช้อ้อย ไม้สับและแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ โดยโรงไฟฟ้าจะอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BPC ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนเมษายน ปี 2558

ทั้งนี้ BEC และ BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
สัญญาเลขที่	VSPP-PEA 044/2554	VSPP-PEA 008/2556
วันที่ทำสัญญา	30 ธ.ค. 54	4 เม.ย. 56
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์
ราคา	อัตราค่าพลังงานไฟฟ้าขายส่งให้ กฟภ. ของ ที่ระดับแรงดัน 11-33 กิโลโวลต์เป็นไปตามประกาศของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย รวมกับค่าไฟฟ้าตามสูตรการปรับอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติขายส่งเฉลี่ย (Ft) และมี ส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) 0.3 บาท ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง เป็นระยะเวลา 7 ปีนับจากวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ.	อัตราค่าพลังงานไฟฟ้าขายส่งให้ กฟภ. เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เรื่อง การรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ไม่รวมพลังงานแสงอาทิตย์) ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากแบบ Adder เป็น Feed-in Tariff (FiT)

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีกสองแห่งเพื่อดำเนินการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจน้ำตาลและปริมาณกากอ้อยที่เพิ่มขึ้น โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก ซึ่งจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัท ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจโดยอยู่ระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)

บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 4 ของกลุ่มธุรกิจผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัท มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัท ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ BEC และ BPC ได้ทำการผลิตไฟฟ้าชีวมวลโดยใช้กากอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF ผลผลิตไฟฟ้าที่ได้จากการผลิตส่วนหนึ่งจะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และโรงไฟฟ้า อีกส่วนจะดำเนินการขายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ซึ่งการใช้กากอ้อยที่เป็นผลพลอยได้จาก BSF ถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรที่ได้จากการผลิตน้ำตาลให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจาก BEC และ BPC จะซื้อวัตถุดิบจาก BSF ในการใช้ผลิตไฟฟ้าซึ่งไม่มีค่าขนส่ง และสามารถนำไฟฟ้าที่ผลิตได้กลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ ลูกค้าภายนอก เพียงรายเดียว คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์จะเก็บไว้สำหรับการใช้งานภายในกลุ่มบริษัท

นโยบายราคา

BEC และ BPC ขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในราคาที่มีการกำหนดไว้จากนโยบายของโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากตามหัวข้อราคาขายไฟฟ้า

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้มีการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579 (แผน PDP2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า ด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาดการจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า ระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 – 2579 (PDP2015) เมื่อสิ้นแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าในปลายปี 2579 จะมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวมสุทธิ 70,335 เมกะวัตต์ โดยสรุปกำลังผลิตไฟฟ้าในช่วงปี 2558 – 2579 ได้ดังนี้

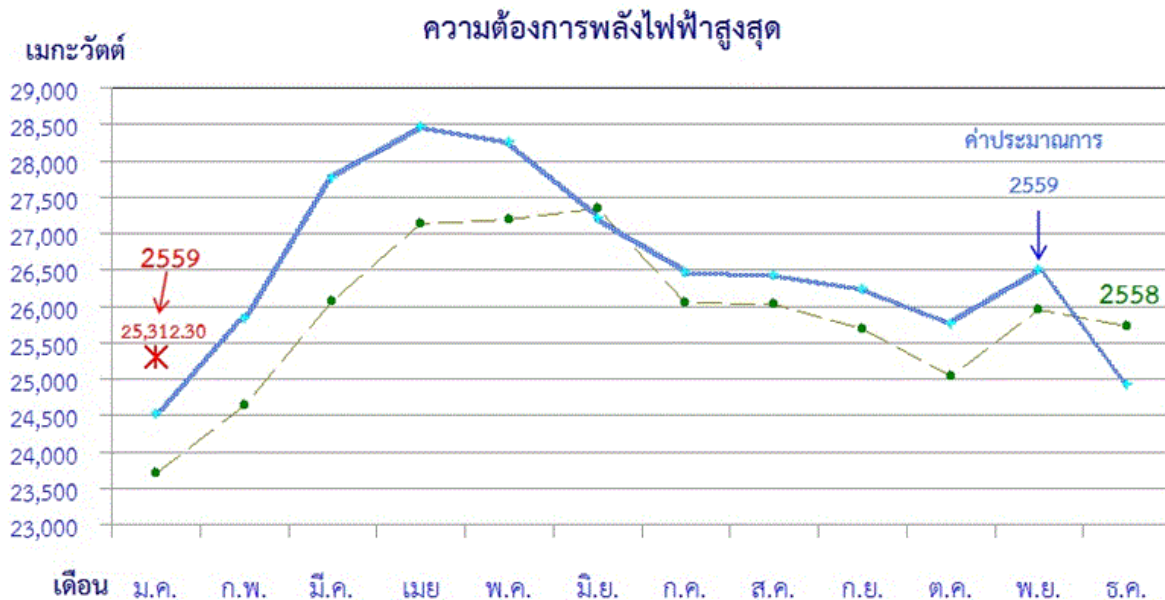
- กำลังผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557

37,612 เมกะวัตต์

- กำลังผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

การพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า

สถานการณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุดของระบบเดือนมกราคมเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 เวลา 19.00 น. มีค่าเท่ากับ 25,312.30 เมกะวัตต์ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 410.00 เมกะวัตต์ หรือลดลงร้อยละ 1.59



ที่มา: กองสารสนเทศ ฝ่ายสื่อสารองค์กร กฟผ.

การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ สศช. ได้จัดทำประมาณการแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว (GDP) ปี 2557 - 2579 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.94 ต่อปี ใช้อัตราการเพิ่มของประชากรเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ต่อปี และมีการประยุกต์ใช้แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEDP) โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปี 2579 เท่ากับ 89,672 ล้านหน่วย รวมทั้งได้พิจารณากรอบของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) สำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าในปี 2579 ซึ่งจะมีกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบจำนวน 19,634.4 เมกะวัตต์

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดทำแผน PDP2015 เมื่อรวมผลของแผนอนุรักษ์พลังงานและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกแล้ว ในช่วงปี 2557 - 2579 ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิของประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.67 ต่อปี ในปี 2579 ค่าพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ของประเทศมีค่าประมาณ 326,119 ล้านหน่วย และ 49,655 เมกะวัตต์

พ.ศ.	PDP2010 Rev3	PDP2015	เปลี่ยนแปลง (%)
------	--------------	---------	-----------------

	พลังงาน ไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	พลังงาน ไฟฟ้า (ล้านหน่วย)	พลังงาน ไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	พลังงาน ไฟฟ้า (ล้านหน่วย)	พลังงาน ไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	พลังงาน ไฟฟ้า (ล้านหน่วย)
2559	31,809	210,619	30,218	197,891	-1,591	-12,728
2569	46,003	304,548	40,791	267,629	-5,212	-36,919
2573	52,256	346,767	44,424	291,519	-7,832	-55,248
2579	-	-	49,655	326,119	-	-

ที่มา : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 – 2579 (PDP2015)

โดยในช่วงที่ผ่านมา ทั้งภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

การจัดหาวัตถุดิบ

BEC และ BPC ใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยปัจจุบันกากอ้อยเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF ได้นำเข้ามาสู่กระบวนการผลิต ซึ่งเพียงพอที่จะทำให้โรงไฟฟ้าชีวมวลสามารถผลิตได้ตามกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าชีวมวล ได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น ไม้สับ แกลบ และใบอ้อย ซึ่งถ้าในกรณีที่ปริมาณกากอ้อยที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้า BEC และ BPC สามารถใช้วัตถุดิบอื่น ๆ นำมาผลิตกระแสไฟฟ้าได้

ธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการ โดย KBF

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรอง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัท เป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

โรงงาน KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย และประหยัดด้านค่าขนส่งวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ของ KBF ที่จัดจำหน่ายนั้นแบ่งเป็น ปุ๋ยอินทรีย์ ชนิดเม็ดและชนิดผง

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF ประมาณร้อยละ 95 ได้จำหน่ายผ่าน BRD เพื่อนำไปขายต่อ โดยผ่านการส่งเสริมหรือการปล่อยเงินกู้ยืมไปยังชาวไร่อ้อยเพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีต้นทุนที่ถูกขึ้นในการปลูกอ้อย ได้ผลผลิตต่อไร่สูงและผลผลิตมีคุณภาพ ทำให้ชาวไร่สามารถนำผลผลิตส่งโรงงานเพื่อหักชำระเงินกู้ยืมที่จ่ายล่วงหน้าไว้แล้วได้ ซึ่งส่งผลดีต่อทั้งชาวไร่อ้อยและบริษัท อีกประมาณร้อยละ 5 ของปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้ จะจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก ซึ่งเป็นช่องทางการขยายธุรกิจในอนาคต

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่ และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่มีรายได้ต่อผลผลิตมากขึ้น

- **ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง**

จากการมุ่งเน้นถึงการเจริญเติบโตของอ้อย การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในอัตราสูง KBF จึงได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนา เพื่อวิจัยและพัฒนาปุ๋ย ทำให้บริษัทสามารถผลิตปุ๋ยได้ในหลากหลายสูตร สามารถควบคุมคุณภาพได้ทุกกระสอบ มีต้นทุนต่ำ สามารถนำไปใช้กับพืชเศรษฐกิจในชนิดต่าง ๆ ได้ ตลอดจนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับพื้นที่ปลูกอ้อยเป็นรายแปลง ซึ่งก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย บริษัทได้วิจัยและทดสอบใช้งานกับแปลงตัวอย่างเพื่อศึกษาถึงการตอบสนองอัตราการเติบโตของอ้อย เมื่อพบว่ามีประสิทธิภาพจึงแนะนำให้ชาวไร่นำไปใช้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผลดีต่อการเจริญเติบโตของอ้อยสูง มีคุณภาพตามมาตรฐาน พ.ร.บ. ปุ๋ย พ.ศ. 2518 และมีต้นทุนต่ำ ทำให้เป็นที่ยอมรับของชาวไร่

- **มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริม**

KBF ได้ร่วมกับ BRD จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่ที่จะรับการส่งเสริมปุ๋ย ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทในเครือ ทั้งนี้ หากชาวไร่เดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยได้อย่างสะดวก จะทำให้สามารถปรับปรุงดินได้ตามเวลาที่เหมาะสม ทำให้อ้อยเจริญเติบโตได้ดี

- การศึกษาดูงานแปลงอ้อย

KBF ได้ศึกษาดูงานแปลงอ้อยที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากโรงงานน้ำตาลในธุรกิจเดียวกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของ KBF

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ KBF ส่วนใหญ่ร้อยละ 95 จะจำหน่ายให้กับ BRD เพื่อนำไปขายต่อ โดยผ่านการส่งเสริมหรือการปล่อยเงินกู้ยืมไปยังชาวไร่อ้อย โดยจัดจำหน่ายตามสถานที่ที่ใช้เป็นสำนักงานเขตส่งเสริมของบริษัท ดังนี้

เขตส่งเสริม	เขตพื้นที่สำนักงาน	เขตส่งเสริม	เขตพื้นที่สำนักงาน
1	บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง	6	บ.นาสินवल อ.ลำปลายมาศ
2	บ.หนองเครือ อ.เมือง	7	บ.หนองไผ่ อ.สตึก
3	บ.โนนเขวา อ.แคนดง	8	บ.เสม็ด อ.สตึก
4	บ.ละกอ อ.สตึก	9	บ.กระเดื่อง อ.นางรอง
5	อ.ลำทะเมนชัย	10	ต.บ้านด่าน อ.บ้านด่าน

นโยบายราคา

เนื่องด้วยปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BRD ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่ ดังนั้นการกำหนดราคารปุ๋ยแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีสำเร็จรูปที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคารปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี สอดคล้องตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่

แผนส่งเสริมการขาย

KBF ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับบริษัทคู่ค้าคือ BRD โดยมีการกำหนดแผนงานร่วมกันระหว่างคู่ค้า และส่งเสริมการขายในพื้นที่ร่วมกับคู่ค้ามากขึ้น ฝ่ายส่งเสริมการขายของ KBF จะทำงานร่วมกับคู่ค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อศึกษาพื้นที่เพาะปลูก ปัญหาในพื้นที่ ร่วมกันแก้ไข ปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ KBF มีแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น วิทยุชุมชน สิ่งพิมพ์ การตรวจติดตามแปลงอ้อยทุกระยะ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า การจดจำในตราสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการตอบข้อสงสัยให้ชาวไร่มีความเชื่อมั่นในตัวสินค้ามากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศไทยกลับไม่สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้เพียงพอกับความต้องการ เพราะต้นทุนการผลิตสูง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

ตารางปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปุ๋ยเคมีสูตรที่สำคัญ ปี 2553 - 2557

(ปริมาณ : ตัน)

(มูลค่า : ล้านบาท)

สูตรปุ๋ย	2553		2554		2555		2556		2557	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
แม่ปุ๋ย										
46-0-0	2,121,342	21,824	2,087,879	27,758	2,153,690	30,240	2,170,237	24,483	2,132,266	23,770
18-46-0	481,343	7,997	395,044	7,939	536,806	10,198	550,257	8,606	553,592	8,753
0-0-60	517,828	6,940	755,120	10,895	586,155	9,825	657,578	8,798	690,656	7,712
รวม	3,120,514	36,760	3,238,042	46,592	3,276,650	50,263	3,378,072	41,886	3,376,514	40,235
21-0-0	350,023	1,893	276,558	2,047	282,782	2,266	191,674	1,154	104,386	480
16-20-0	494,393	5,187	571,528	7,147	549,688	7,587	575,112	6,885	466,321	5,034
16-16-8	10,795	122	42,736	616	71,223	1,050	102,488	1,345	61,589	752
15-15-15	409,488	5,513	379,906	5,691	400,776	6,511	534,378	7,483	466,529	6,208
อื่น ๆ	787,495	11,736	1,070,410	16,807	1,002,157	16,269	857,167	13,505	939,681	13,393
รวม	2,052,194	24,451	2,341,138	32,308	2,306,626	33,683	2,260,819	30,372	2,038,506	25,868
รวมทั้งหมด	5,172,708	61,211	5,579,181	78,899	5,583,276	83,947	5,638,891	72,259	5,415,020	66,103

ที่มา : ฝ่ายปุ๋ยเคมี สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร (ปรับปรุงข้อมูลเมื่อ 7 พฤษภาคม 2558)

จากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการให้องค์ความรู้แก่ชาวไร่ในเรื่องการใช้ปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ให้เกิดความสมดุลถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพดิน และสนับสนุนให้ชาวไร่ผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง ให้มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในไร่นาให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมในการผลิตพืชแต่ละชนิด ซึ่งการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดินทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการในการช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่ชาวไร่ได้ทางหนึ่ง เพราะปุ๋ยเคมีเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของชาวไร่ที่สูงขึ้น

ราคาปุ๋ย

เนื่องจากประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตแม่ปุ๋ยเคมีได้เองภายในประเทศ จำเป็นต้องมีการนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตปุ๋ยเคมี แต่อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมีการติดตามสถานการณ์ราคาปุ๋ยให้เกิดความเป็นธรรมต่อชาวไร่ไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ

การจัดหา

KBF ใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยเพื่อจำหน่าย กากหม้อกรองที่ได้นั้นจะคิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณอ้อยเข้าหีบของปีการผลิตนั้น ๆ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่าย น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
2. ธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท ได้แก่
 - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และ
 - ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ปุ๋ยตราकुญแจ จำกัด (“KBF”)
3. ธุรกิจสนับสนุน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทมิได้มีไร่อ้อยเป็นของตนเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอต่อการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ปริมาณอ้อยที่จะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูกาลหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตามจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงหาสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้น ที่ผ่านมาในช่วงระหว่างปี 2554 ถึงปี 2558 ปริมาณการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นโดยตลอด ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

	2554/55		2555/56		2556/57		2557/58		2558/59(F)	
	พื้นที่ ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ตัน/ไร่)
จังหวัด บุรีรัมย์	185,356	N/A	188,946	11.09	200,112	11.29	200,941	11.09	210,941	11.09
รวมทั้ง ประเทศ	8,998,286	N/A	9,487,320	11.32	10,078,025	11.24	10,530,927	11.08	11,033,731	11.10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่น ๆ ต่างส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดินฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสดคืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย และบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล กากหมักรอง โดยให้ผลผลิตเฉลี่ยจากเดิมก่อนหน้านี้อยู่ที่ 8 ถึง 9 ตันต่อไร่ในช่วงปี 2547 ถึง 2553 แต่ในช่วงปี 2554 ถึง 2558 ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 12 ถึง 13 ตันต่อไร่พื้นที่ปลูก

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทได้จัดการใช้พันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อยและคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การตัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนชาวไร่สูงและสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแยกอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคารับซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง BRD มีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อยโดยการส่งเสริมแบบมีสัญญา ระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปแบบเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือ

ทางการเกษตร ในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 50 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักส่งเสริมเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 17 ทีม กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง แนะนำพันธุ์อ้อยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปลูก บริหารจัดการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ และช่วยดูแลในแต่ละช่วงเวลา ตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูกาลหีบอ้อย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อย และโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์ และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ จะต้องส่งออกผ่านบริษัทตัวแทนตามที่ได้มีการระบุไว้เท่านั้น โดยจะมีการจัดสรรโควตาสำหรับการบริโภคภายในและสำหรับส่งออก ซึ่งจะต้องจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ในฤดูกาลผลิตนั้น ๆ ส่งผลให้อัตราส่วนการส่งออก และจำหน่ายในประเทศของโรงงานน้ำตาลในประเทศมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกน้ำตาลคิดเป็นร้อยละ 77 และ 80 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคา

น้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทจึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2558 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีความเคลื่อนไหวอยู่ที่เฉลี่ย 14.37 เซนต์ต่อปอนด์

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11

ปีบัญชี	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ราคาเฉลี่ย (เซนต์/ปอนด์)	9.99	14.63	9.9	12.1	17.98	22.28	27.07	21.57	17.47	16.34	14.37

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ เมตริกตัน)	279.63	421.66	309.55	351.59	487.39	616.49	706.07	587.74	496.58	439.30	419.37

ที่มา: Bloomberg และ CitiCommodities/Agricultural

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนหลักในการผลิตน้ำตาลคือ ราคาอ้อยซึ่งจะผันแปรตามรายได้ของบริษัทจากระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ที่รัฐบาลกำหนด โดยผ่านคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย 70:30 ดังนั้นหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดลง ต้นทุนค่าอ้อยที่ขายให้ชาวไร่อ้อยก็จะลดลงด้วยในสัดส่วนร้อยละ 70 ตามการแบ่งปันผลประโยชน์ ดังนั้นจะช่วยลดผลกระทบจากราคาน้ำตาลได้ระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลอย่างเดียว ดังนั้นความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกนั้นส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และจากการที่กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย และโรงงานผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ทำให้บริษัทคาดว่าผลประกอบการของบริษัทที่จะอ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดน้อยลง

1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินกู้ยืม)

BRD/BSF ได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินกู้ยืมเป็นรายแปลงและปล่อยเงินกู้ยืมตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่ฮ้อยจะเป็นในรูปแบบเช็คลงวันที่ล่วงหน้า เพื่อให้ชาวไร่ฮ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์ฮ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน อุปกรณ์การเกษตร และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินกู้จะเป็นเสมือนกับการจองฮ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ โดยชาวไร่ที่ได้รับเงินกู้จะนำฮ้อยมาขายให้โรงงาน ภายหลังจากที่ฮ้อยโตขึ้นพร้อมตัดจะเป็นช่วงเดียวกับช่วงโรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบฮ้อย เกษตรกรชาวไร่ฮ้อยจะตัดฮ้อยและส่งฮ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าฮ้อยให้ชาวไร่และหักเงินกู้ที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว จากการให้การสนับสนุนเงินกู้ดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญจากเงินกู้ หากชาวไร่ไม่สามารถนำฮ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงกันไว้ โดยอาจจะเกิดจากความแห้งแล้ง หรือโรคระบาด เป็นต้น ซึ่งถ้าหากค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญสูงขึ้น จะทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2558 บริษัทมีการตั้งหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
หนี้สงสัยจะสูญ	6.41	-	20.33	1.05	3.44
ลูกหนี้ชาวไร่ (เกี่ยว)	560.61	975.21	1,135.29	880.68	989.21
ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญ	1.14	-	1.79	0.11	0.34

ทั้งนี้ อัตราการตั้งหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2558 เฉลี่ยคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.66 ของลูกหนี้ชาวไร่ ณ วันสิ้นงวด บริษัทได้ให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่ จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่ มีระบบการพิจารณาการให้เงินสินเชื่อ โดยจ่ายเงินกู้ตามงวดงานของชาวไร่ที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามดูแลชาวไร่ฮ้อยอย่างทั่วถึงโดยนักส่งเสริมการเกษตรและระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกฮ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกฮ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของงวดงาน ทราบถึงข้อมูลว่าฮ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง

1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71 และร้อยละ 77 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งหมด โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหาร และในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย อย่างไรก็ตาม การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงหากค่าเงินบาทมีการแข็งค่าขึ้นเป็นระยะเวลานาน

1.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

1.5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

เนื่องจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำกับดูแลระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่การบริหารจัดการในไร่อ้อย การผลิตในโรงงานน้ำตาลและการส่งออก การจัดสรรปริมาณการขายน้ำตาลทรายตามโควตา (โควตา ก. ขายในประเทศ โควตา ข. และ โควตา ค. ขายต่างประเทศ) ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีกภายในประเทศ ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาลในอัตราส่วน 70:30

ระบบ 70: 30 กำหนดโดยการนำราคาน้ำตาลโควตา ข ที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) จำหน่ายได้ เป็นราคากลางในการคำนวณรายได้จากการส่งออกน้ำตาลทั้งหมดของประเทศ เพื่อมารวมกับรายได้น้ำตาลที่จำหน่ายในประเทศและกากน้ำตาล เป็นรายได้ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั้งหมด จากนั้นจะหักค่าใช้จ่ายการผลิตและจำหน่าย เพื่อประมาณกำไรของอุตสาหกรรม และจากนั้นจะแบ่งในอัตราส่วน 70:30 โดยส่วนร้อยละ 70 จะนำไปหารด้วยปริมาณอ้อยทั้งฤดูการผลิตเพื่อใช้ในการกำหนดราคาอ้อยที่โรงงานจะรับซื้อ ดังนั้นระบบ 70:30 จะทำให้เกิดเสถียรภาพในอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศมีความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบและราคาน้ำตาลลดลง เนื่องจากราคาอ้อยจะแปรผันไปตามราคาน้ำตาลที่จำหน่ายได้

ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้น ในกรณีที่นโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ หรือหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ หรือนโยบายของพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนั้น มีความเป็นไปได้เรื่องความเสี่ยงจากการผ่อนคลายการควบคุม เพื่อให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายมีความเป็นเสรีมากยิ่งขึ้น ตามพันธกรณีที่ไทยมีกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในกรอบ ASEAN Free Trade Area, FTA ระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาคที่กำลังเจรจา (RCEP) ตลอดจนในกรอบพหุภาคี อย่างองค์การการค้าโลก (WTO) การเปิดเสรีจะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เป็นเรื่องที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเป็นอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้ง ยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งออกไปทั่วโลก ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนนโยบายของภาครัฐที่ผ่านมาในอดีต มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศ และมีความอยู่รอดทั้งชาวไร่และโรงงานน้ำตาล จึงทำให้เชื่อมั่นว่ากฎระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงนั้น น่าจะเป็นนโยบายในเชิงบวกที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลเอง

1.5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูกาลเก็บอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทจะเริ่มทยอยขายน้ำตาลตั้งแต่เดือนธันวาคม และมกราคม เป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนถึงฤดูกาลผลิต อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายน้ำตาลโคเวตา ก. ที่ขายในประเทศไทยบริษัทจะทยอยขายน้ำตาลภายใน 52 สัปดาห์ ส่วนโคเวตา ค. ที่บริษัทมีการจำหน่ายไปต่างประเทศเองนั้น บริษัทจะพิจารณาช่วงการจำหน่ายน้ำตาลทรายตามระดับน้ำตาลที่มีอยู่ ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในโลกรวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลกผ่านโคเวตา ข. เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายโคเวตา ค.

อย่างไรก็ดี ในแต่ละปีช่วงปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้นรายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทแต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าว และปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส

1.6 ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้จากการค้ำน้ำตาล 70:30 โดยชาวไร่อ้อยจะได้ผลประโยชน์จากการขายน้ำตาลร้อยละ 70 ทั้งนี้ ราคาน้ำตาลที่นำมาคำนวณราคาอ้อยที่จะต้องจ่ายชาวไร่อ้อยนั้นคำนวณมาจาก ราคาขายเฉลี่ยของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ดังนั้น ถ้าหาก บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูง ราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบนั้นจะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทเช่นกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่า ราคาขายเฉลี่ยของ หนท. เพื่อให้บริษัทไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่อง ราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของ หนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการ การขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ หนท.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) และบริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็น ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC และ BPC เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูกาลผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลกระทบต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิด ความเสี่ยงในการขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ ในปัจจุบันปริมาณกากอ้อยจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทมีประมาณ ร้อยละ 26 ของปริมาณอ้อย ตามน้ำหนักของอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งในฤดูกาลผลิตปี 2558/2559 บริษัทมีกากอ้อยหลังการผลิตน้ำตาลประมาณ 520,000 ตัน ซึ่งโรงงานน้ำตาลใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตความร้อนในกระบวนการผลิตน้ำตาลของ บริษัทประมาณ 250,000 ตัน โดยบริษัทมีโรงไฟฟ้าขนาด 9.9 เมกะวัตต์จำนวน 2 โรง ซึ่งแต่ละโรง มีความต้องการเชื้อเพลิงประมาณ 430 ตันต่อวัน หรือเท่ากับ 130,000 ตันต่อปี ซึ่งยังคงเพียงพอต่อการผลิต แต่ทั้งนี้กำลังสร้างโรงไฟฟ้าขนาด 9.9 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งโรง เป็นโรงที่ 3 จะทำให้มีกำลังการผลิต รวมทั้งหมด 29.7 เมกะวัตต์ ซึ่งจะมีความต้องการกากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงรวมเป็น 640,000 ตันต่อปี ซึ่งหาก ปริมาณอ้อยที่เข้าหีบน้อยกว่า 2,300,000 ตัน ก็อาจทำให้ปริมาณกากอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้า ได้อย่างเต็มที่

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรของบริษัทสามารถใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทนได้ เช่น ไม้สับ แกลบ นอกจากนี้ในฤดูกาล 2558/2559 ทางกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้เพิ่มโครงการรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกร ชาวไร่อ้อยมากกว่า 20,000 ครัวเรือน เพื่อนำใบอ้อยใช้เป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากใบอ้อยจะมีค่าความชื้นต่ำกว่า กากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงได้เป็นอย่างดีในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยง ในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ แต่หากบริษัทต้องซื้อเชื้อเพลิงชนิดอื่นมาใช้ทดแทน อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของบริษัทสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้

1.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสสารออกจากโครงการ ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการโรงไฟฟ้าในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้น้ำดักจับฝุ่นกลายเป็นดิน ระบบกำจัดฝุ่นแบบน้ำ (Wet Scrubber)

โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 BEC ได้รับรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ระดับที่ 2 และในเดือนเดียวกันปี 2558 BPC ได้รับรางวัลความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) ระดับที่ 1 จากโครงการโรงไฟฟ้าสีเขียว (Green Industry Certificate) ที่แสดงถึงการมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและนิคมอุตสาหกรรมจังหวัด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดย บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด (KBF)

1.1 ความเสี่ยงอันเกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีอยู่เดิม

บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดินเพิ่มธาตุอาหารในดิน โดยเริ่มจัดตั้งเดือนธันวาคม 2555 โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวไร่ และช่วงระยะเวลา 3-4 ปี ที่ผ่านมาชาวไร่ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และปรับสภาพดินที่เป็นกรดด้วยโดโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมี และปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ชาวไร่ก็ยังคงพบปัญหาในการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงในพื้นที่จริงอยู่มาก หลังจากที่ทางบริษัทได้ทำการประชาสัมพันธ์เรื่องการใส่ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุ ดังนั้น บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด ร่วมกับ บริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด จึงได้มุ่งเน้นให้เปลี่ยนแปลงวิธีการใส่ปุ๋ยลงในพื้นที่จริง ด้วยการพัฒนาเครื่องจักร และออกแบบการขนส่งบรรจุถุงบิ๊กแบ็ก จากนั้นให้รถสำหรับคีบอ้อยยกถุงบิ๊กแบ็กใส่เครื่องใส่ปุ๋ย เพื่อให้ชาวไร่สามารถนำปุ๋ยผงเข้าพื้นที่เพาะปลูกได้ไถ่ลึกมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ และพาชมแปลงตัวอย่างที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของ บริษัท ปุ๋ยตราทุญแจ จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และการจัดการวัตถุที่เป็นอันตราย ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าว มีความซับซ้อน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าว บางกรณี ขึ้นอยู่กับการตีความของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งจากตัวพนักงาน และพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การจัดทำห้องดูดฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียง เครื่องจักร การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดินตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF เชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงอื่นๆ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.18 และ 1.71 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบันจะทำสัญญากับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF BEC และ BPC เป็นต้น ซึ่งจะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัท ไม่ได้คิดรวมทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF BEC และ BPC ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ จากที่บริษัทได้ระดมเงินทุนจากการออกหุ้นกู้ ครอบคลุมอายุไถ่ถอน 2 ปี ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 อย่างไรก็ตาม อัตราดังกล่าวยังคงอยู่ในกฎเกณฑ์ และบริษัทได้มีแผนบริหารความเสี่ยงในการเฝ้าติดตามในอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นรายไตรมาส เพื่อรายงานให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับทราบ

1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74.32 ของทุนจดทะเบียน ที่ออกและชำระแล้วหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น รายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุม การอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวม คะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ การตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจผู้บริหาร และกรรมการ ปัจจุบันทางบริษัทได้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยมีคณะกรรมการ ตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (Outsource) ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุล การตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักงานบริหาร ความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดูแลเรื่องความเสี่ยงในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกิจการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 4,264,589,304 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	150,414,098	เป็นเจ้าของ/เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	771,483,339	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์	2,180,338,484	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1,162,353,383	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
รวมทั้งหมด	4,264,589,304		

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดทะเบียนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกัน
ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนิน
กิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 1,032 ไร่ 98 งาน 275 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน สำหรับการผลิต น้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 645 ไร่ 12 งาน 34 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้า ชีวมวล และ โรงงานผลิตปุ๋ย อินทรีย์	เป็นเจ้าของ และบางส่วนทำ สัญญาเช่า ระยะยาว	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม ¹

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.ไทยเจริญ อ.ละหาน ทวาย จ.บุรีรัมย์	- 51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูก อ้อยสำหรับเป็น แปลงทดลอง เพื่อใช้ในการวิจัย และพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
รวม		1,728 ไร่ 113 งาน 402 ตารางวา			

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จัดจ้างองค์ที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาว
จากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และคุณอดิศักดิ์
ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการ และกรรมการบริหาร (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการ
ระหว่างกัน) ทั้งนี้สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

4.1.2 อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
โรงงานน้ำตาล BSF - อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร - โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง - อาคารที่พักพนักงานป้อนยามอาคารพัสดุ และอื่น ๆ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตและ จัดเก็บ น้ำตาล	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,080 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 2,592 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสีย - อาคารสำนักงานสาขา - อาคารที่พักพนักงานป้อนยามอาคารผลิต 				
ปุ๋ยตราบุญแฉ่ KBF <ul style="list-style-type: none"> - ลานพักหม้อกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร - อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร - โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร - อาคารโรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร - พื้นที่ระบบบำบัดและน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตและ จัดเก็บปุ๋ย	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
สำนักงานเขตส่งเสริม 10 สถานี <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานส่งเสริมเขต 1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3 - สำนักงานส่งเสริมเขต 4 - สำนักงานส่งเสริมเขต 5 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6 - สำนักงานส่งเสริมเขต 7 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8 - สำนักงานส่งเสริมเขต 9 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10 	จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง, บ.หนองเคือ อ.เมือง, บ.โนนเขวา อ.แคนดง, บ.ละกอ อ.สตึก, อ.ลำทะเมนชัย, บ.นาสีนวล อ.ลำปลายมาศ, บ.หนองไผ่ อ.สตึก, บ.เสม็ด อ.สตึก, บ.กระเดื่อง อ.นางรอง และ อ.บ้านด่าน	เป็นที่ตั้ง สำนักงาน เขตส่งเสริม ให้บริการ ชาวไร่ เกี่ยวกับการ เพาะปลูก	เช่า	-
อาคารสำนักงานของบริษัท	ห้อง 128/77-78 ชั้น 7 นิติบุคคลอาคาร พญาไทพลาซ่า	ใช้เป็นที่ตั้ง สำนักงาน สาขา	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จัดจำนองอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.3 เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<p>เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSF</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักรใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อยขนาด 14,000 ตันอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องลงอ้อยจำนวน 7 เครื่อง ▪ เครื่องเตรียมอ้อยจำนวน 2 เครื่อง ▪ ชุดหีบอ้อยจำนวน 10 ชุด - กระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้ออุ่นจำนวน 6 หม้อ ▪ ชุดหม้อต้มจำนวน 3 หม้อ ▪ หม้อกรองจำนวน 4 หม้อ - กระบวนการต้มเกี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้อเกี่ยวน้ำเชื่อมให้ตกผลึกจำนวน 6 หม้อ - กระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้งขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้อปั่นแยกน้ำเลี้ยงออกจากน้ำตาลจำนวน 11 หม้อ - กระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องอบน้ำตาลจำนวน 2 เครื่อง - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 1 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 9 เครื่อง ▪ ปั่นจั่นจำนวน 9 เครื่อง 	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	ใช้ในการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
<p>โรงไฟฟ้า BEC</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ ปั่นจั่นจำนวน 2 เครื่อง 	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	ใช้การผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<p>โรงปุ๋ย KBF</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคัดเม็ดปุ๋ยจำนวน 2 เครื่อง - เครื่องตีวัตถุดิบปั่นใหม่จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงานเครื่องตกแต่ง <p>และอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ</p>	<p>ต.หินเหล็กไฟ</p> <p>อ.คูเมือง</p> <p>จ.บุรีรัมย์</p>	ใช้ในการ ผลิตปุ๋ย	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

หมายเหตุ: ¹ บริษัท ได้จัดจ้างเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกัน
วงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน


4.1.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BRD	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
รถตัดอ้อย 2 คัน	ใช้เพิ่มบริการรับจ้างตัดอ้อย แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	15,283,905

4.1.5 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชีโปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

4.1.6 เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับน้ำตาลทรายสีร่ำ และน้ำตาลทรายดิบ	<p>น้ำตาลทรายขาว</p> <p>วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556</p> <p>วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557</p>

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยอินทรีย์	รายการปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า และได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตร การค้าเรียบร้อยแล้ว)

หมายเหตุ : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งหมดเป็นจำนวน 4,616,995,854 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สิน เอาประกัน	ลักษณะ การ ประกันภัย	ผู้รับ ผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำ ประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคาร โกดังเก็บน้ำตาล	ประกัน อัคคีภัย	สถาบัน การเงินแห่ง หนึ่ง	31 ตุลาคม 2558	31 ตุลาคม 2559	220,000,000

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF (ต่อ)	- เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล					1,300,029,000
	- สต็อกสินค้าน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายดิบ					1,900,000,000
	- สต็อกกากน้ำตาล 40,000 ตัน					170,000,000
	- สต็อกกากอ้อย 150,000 ตัน					30,000,000
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	20 พฤศจิกายน 2558	20 พฤศจิกายน 2559	54,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า					331,000,000
	- อุปกรณ์สำนักงาน					500,000
	- สต็อกวัตถุดิบ					2,500,000
BPC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	3 กุมภาพันธ์ 2559	3 กุมภาพันธ์ 2560	176,253,652
	- เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า					345,213,202
	- สต็อกวัตถุดิบ					2,500,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	10 กันยายน 2558	10 กันยายน 2559	40,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย					15,000,000
	- สต็อกสินค้า					30,000,000
รวมทั้งหมด						4,616,995,854

ประกันอัคคีภัย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
- ความสูญเสีย หรือความเสียหายอันเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า แรงระเบิดของแก๊สที่ใช้สำหรับทำแสงสว่างหรือประโยชน์ เพื่อการอยู่อาศัยเท่านั้น	- 10 ล้านบาทต่อครั้ง และทุกครั้งสำหรับความสูญเสียหรือเสียหายต่อสต็อกสินค้า - 10% ของความเสียหาย หรือขั้นต่ำ 100,000 บาทต่อครั้งและทุกครั้ง ยกเว้นความสูญเสียหรือเสียหายต่อสต็อกสินค้า
- ค้ำประกันความเสียหายอันเกิดจากภัยระเบิด ภัยจากการเฉี่ยวหรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการลุดไหม้หรือการระเบิดเนื่องจากการระดมตามธรรมชาติ	
- การนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม)	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- ค้ำประกันความเสียหายอันเกิดจากภัยต่อเครื่องไฟฟ้า ยกเว้นหม้อแปลง HTT, Fuji Electric, อิทธิไทย และ Electric Bau (EBG) (ถ้ามี)	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- ค้ำประกันความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยลูกเห็บ ยกเว้น 1. ความเสียหายที่เกิดจากหมอกหรืออากาศหนาว น้ำค้างแข็งหรือหิมะ 2. เกิดขึ้นจากภายในตัวอาคารหรือทรัพย์สินที่ได้เอาประกันภัยไว้ในตัวอาคาร รวมทั้งไม่ต้องรับผิดในความเสียหายโดยตรง หรือโดยอ้อมที่เกิดขึ้นจากภัยลูกเห็บต่อทรัพย์สินที่เคลื่อนย้ายได้	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- ค้ำประกันความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยลมพายุ	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- ค้ำประกันความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยน้ำท่วม	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดขึ้นจากภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ	- สูงสุด 10 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ประกันความเสียหายทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏ ร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยานพาหนะ ภัยจากคว้น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีโอกาสถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิด แต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
- ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏ ร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้น สินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับ ตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความรับผิดชอต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันอัคคีภัย ของบริษัท ปุ๋ยตราकुญแจ จำกัด มีเงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัยดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดชอบตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ข้อยกเว้นสงครามและการก่อการร้าย	-	-
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากลมพายุ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 8 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 8 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด คลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่า จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นกรรมการชุดเดียวกับบริษัท Holding และบริษัทแกน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 5 บริษัท คือ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	99.90
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)	บจ. บุรีรัมย์พลังงาน ถือร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)	บจ. บุรีรัมย์พลังงาน ถือร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”)	บจ. บุรีรัมย์พลังงาน ถือร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)	99.99
บริษัท ปุ๋ยตราकुญแจ จำกัด (“KBF”)	99.99

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป****ก. บริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจสนับสนุนคือ การวิจัยและพัฒนา
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 02-216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 02-216-5823
เว็บไซต์	:	www.buriramsugar.com

ข. บริษัทย่อย**1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)**

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5823

2. บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD)

ประเภทธุรกิจ	:	วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูก และบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2

3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

4. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	284 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

5. บริษัท ปุ๋ยตราकुญแจ จำกัด (KBF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190

สำนักงานกรุงเทพฯ : 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร : 04-465-9020, 0-2216-5823

6. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ประเภทธุรกิจ : โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน : 317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
31190
สำนักงานกรุงเทพฯ : 128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร : 04-466-6368, 0-2216-5823

7. บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (BSP)

ประเภทธุรกิจ : โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน : 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
31190
สำนักงานกรุงเทพฯ : 128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร : 04-466-6368, 0-2216-5823

8. บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (BAE)

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเอทานอล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน : 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
31190
สำนักงานกรุงเทพฯ : 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร : 04-465-9020, 0-2216-5823

ค. บุคคลอื่นๆ**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท : บริษัท ไพร์ชออดเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์
179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
10120
โทรศัพท์ : 02-344-1000
โทรสาร : 02-286-5050

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -