1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

<u>วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาและค่านิยมองค์กร</u>

วิสัยทัศน์

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

พันธกิจ

1. เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลพลอยได้ต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ด้วยความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและธุรกิจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์
4. พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
6. มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องต่าง ๆ ทั้งด้านพลังงานทดแทนและด้านอื่น ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
7. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกัน ต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ

ปรัชญา

"**น้ำตาลสร้างในไร่**" เป็นปรัชญาที่กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ยึดถือมากว่าทศวรรษ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ เชื่อว่า การผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่อ้อยนั้น ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการอ้อย ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการอ้อย นอกจากนั้น ยังใส่ใจดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อย ชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ค่านิยมองค์กร

"TEAM" คือค่านิยมร่วมกันของคนในองค์กรที่ได้มุ่งผลสำเร็จจากการทำงานเป็นทีมอย่างยั่งยืน

T > Talk	คือการสื่อสารกับทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
E > Expert & Education	คือการสร้างมืออาชีพจากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง
A > Achievement	คือการมีส่วนร่วมรับผิดชอบทั้งทีมอย่างซื่อสัตย์
M > Motivation	คือจิตสำนึกแห่งความสำเร็จ

<u>ภาพรวมการประกอบธุรกิจ</u>

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("BRR") และบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวสีรำ ทั้งในและต่างประเทศ นานกว่า 5 ทศวรรษ รวมถึงการนำผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย กากหม้อกรอง และกากน้ำตาล ต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล และธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย

<u>ธุรกิจน้ำตาล (ธุรกิจหลัก)</u>

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วอีกครั้งในปี 2554 เป็นจำนวน 1,050,000,000 บาท โดยในปี 2553 ถึง 2554 BSF ได้รับโอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด สินเชื่อ และรับโอนทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เครื่องหมายการค้าและใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก BRR ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.90

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันอ้อยต่อวัน และในฤดูการผลิตปี 2558/59 ได้เพิ่มกำลังการผลิตของเครื่องจักรเป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน เพื่อรองรับปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นกว่า 2 ล้านตัน ในปี 2559/60 และ 3 ล้านตัน ในแผนปี 2560/61 ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีรำ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 10 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตสูงสุด 12 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลด้วย

2. บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมี BRR ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลในอนาคต เป็น บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอน.”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

3. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเอทานอลในอนาคต เป็น บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอน.”) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

<u>ธุรกิจผลพลอยได้</u>

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อเตรียมการก่อสร้างโรงงานเอทานอล แต่ได้ชะลอการก่อสร้างโรงงานเอทานอลไว้ก่อน ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554 ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BEC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย BEC จำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า BEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Adder โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มขายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินกิจการของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554 ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ได้เปลี่ยนจากระบบ Adder เป็น Feed-in-Tariff (FiT)

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPC ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่ กฟภ. ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ การดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPP ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และBPC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน BPP ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงไอดีและไอเสียให้แก่ BSF เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตน้ำตาลที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ BPP เริ่มผลิตไฟฟ้าเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และวางแผนในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในอนาคตด้วย

4. บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี ทั้งนี้ KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเมื่อธันวาคม 2555 โดยมีกำลังการผลิตปุ๋ย 30,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยให้มีความหลากหลายมากขึ้นจนกระทั่งปัจจุบัน KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งได้ 3 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด โดย KBF จำหน่ายปุ๋ยให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น

<u>ธุรกิจสนับสนุน</u>

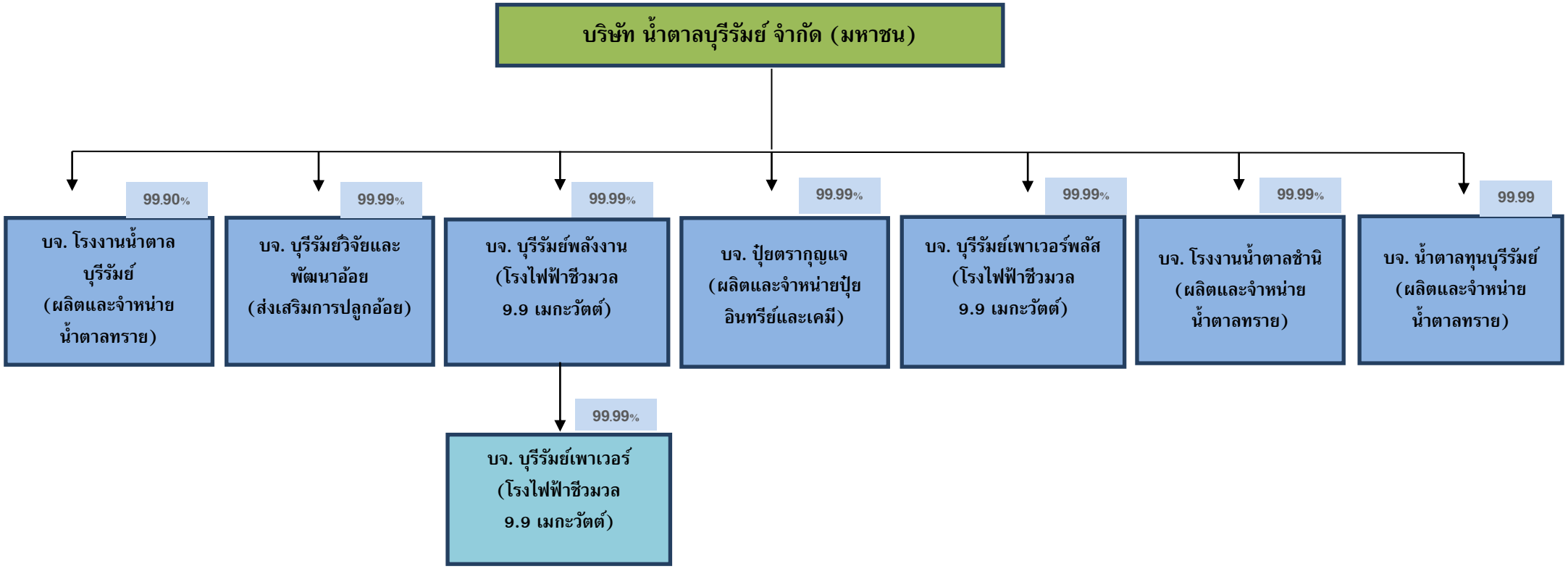
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์จักรกลพัฒนา จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70,880,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปีเดียวกันบริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BRD เป็นบริษัทย่อย ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบให้กับ BSF และดำเนินธุรกิจโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกอ้อยในลักษณะ Contract farming เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอกับกำลังการผลิตของ BSF รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย ระบบการบริหารจัดการน้ำ เครื่องจักรที่ใช้สนับสนุนการเพาะปลูก การบริหารจัดการระบบชาวไร่ ด้วยระบบไร่ออนไลน์ (Online) ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) และนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อให้สามารถดำเนินงาน ควบคุม ติดตามผล และแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติแก่เกษตรกรในการปลูกอ้อย เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เกษตรกรเพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และมีรายได้หลักในการเลี้ยงครอบครัว รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

จากศักยภาพในการบริหารจัดการพืชเกษตรและองค์ความรู้ของ BRD จึงได้ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้รับเลือกเป็นจังหวัดนำร่องในการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) โดยเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูกพืชเกษตรชนิดอื่น เช่น ข้าว ให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อย ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนั้น ยังมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและงานวิจัยต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายเกษตรยุคไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาลที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

โครงสร้างบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทในเครือทั้งหมด 8 บริษัท รายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจตามคำนิยามของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1,050.00	99.90	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก	82.229* (62.620)**
บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด	5.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A.**** (ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ)
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	10.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A.**** (ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ)
ธุรกิจผลพลอยได้					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	3.640* (7.940)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ***	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	4.740* (9.790)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	160.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อธันวาคม 2559)	บริษัทย่อย	0.001* (9.470)** (เริ่มดำเนินธุรกิจไตรมาส 4 ปี 2559)
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี	บริษัทย่อย	5.550* (2.040)**
ธุรกิจสนับสนุน					
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด	70.88	99.99	วิจัย พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย	บริษัทย่อย	3.840* (8.140)**

<u>หมายเหตุ</u> :

* ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หารด้วยรายได้รวมปี 2559 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงานและผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยหลังหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของ Holding Company ณ สิ้นปี 2559

*** ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

**** ในปี 2559 บริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ จึงไม่สามารถคิดคำนวณขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company ได้

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด (ได้รับโอนกิจการมาจากห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง) จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานน้ำตาลทรายแดง ที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัทมีพัฒนาการ และเหตุการณ์ที่สำคัญในอดีต ดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2506	• ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในช่วงแรก ได้แก่ กลุ่มนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ
2523	• บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 15 ล้านบาท
2529	• กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวภายใต้เครื่องหมายการค้า “กุญแจคู่”
2533	• ได้รับอนุญาตให้ขยายโรงงาน ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2533 เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 7,700 ตันอ้อยต่อวัน
2534 - 2537	• เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระอย่างต่อเนื่อง จนมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท • ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 8,991 ตันอ้อยต่อวัน โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร ในเดือนตุลาคม ปี 2537
2539	• ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม เพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย • ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2540	• บริษัทเริ่มประสบปัญหาทางการเงิน จากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ
2544	• BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานครั้งแรกเดือนกรกฎาคม 2544
2546	• ก่อตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล
2548	• ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เพื่อรองรับการดำเนินกิจการด้านพลังงานในอนาคต

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	• บริษัทเริ่มปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ
2552	• ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 12,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกันยายน 2552 • BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย • BRD เริ่มใช้ระบบไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่
2553	• บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ทำสัญญาจะขายสินทรัพย์ และใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้ - BRR โอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ ให้แก่ BSF และพนักงานในฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ และสินเชื่อปุ๋ยยาและอุปกรณ์ ให้แก่ BRD เพื่อความคล่องตัวในการบริหารบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในส่วนงานสายปฏิบัติการและสนับสนุน (ยกเว้นฝ่ายสินเชื่อ) ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท โดยสาเหตุหลักที่โอนบุคลากรไปยังบริษัทในเครือก่อนเนื่องจากยังไม่ได้รับการอนุมัติในเรื่องการโอนใบอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายแต่ใกล้ระยะเวลาเปิดหีบอ้อย จึงต้องโอนย้ายบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง - BRR ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ
2554	• BRR จำหน่ายทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ให้แก่ BSF • BRR เปลี่ยนเป็นดำเนินกิจการ Holding company ในขณะที่ BSF ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล • BEC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 1.9 เมกะวัตต์ใช้ภายในโรงงาน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2003(1)/2554 • ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี • ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) เพื่อรองรับการขยายการดำเนินกิจการด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล อันเนื่องมาจากการเติบโตของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งส่งผลให้มีกากอ้อยนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ BPC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2555	• BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 320 ล้านบาท • BEC เริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือน พฤษภาคม 2555 • KBF เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี • BRR เข้าร่วมโครงการ "หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด" ซึ่งเป็นโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การให้คำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และโล่เชิดชูเกียรติ เป็นต้น
2556	• บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แปลงสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) • BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 676,750,000 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็น - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,800,000 หุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคามูลค่าที่ตราไว้ - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 6,767,500 หุ้น เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในราคา 2.70 บาทต่อหุ้น - หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 169,182,500 หุ้น เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป • BEC ออกรายการ "พลังไทยรักพลังงาน" ออกอากาศช่องTNN วันที่ 22 กรกฎาคม 2556 • BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 872 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 8,153.92 ไร่ ในปีการผลิต 2555/2556 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่อ้อย 7,133 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 129,516.73 ไร่ • BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่อ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร
2557	• BSF ขยายกำลังการผลิตเป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน • BEC ออกรายการ "อิเล็กตะลอน ชีวิตมีไฟ" ออกอากาศช่อง ททบ. 5 วันที่ 4 สิงหาคม 2557 • BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 2,754 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 38,857.92 ไร่ ในปีการผลิต 2556/2557 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่อ้อย 9,887 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 168,374.65 ไร่ • BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557
2558	• ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ("BAE") ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ • ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP") เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจาก

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) • ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการดำเนินกิจการพลังงานในอนาคต ปัจจุบัน ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ • มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ตันอ้อยต่อวันและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัท • ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันอ้อยต่อวัน • BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม
2559	• ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันอ้อยต่อวัน • BEC เปลี่ยนรูปแบบการซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จาก Adder เป็น Feed-in-Tariff เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 • BRR ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 • BPP เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 160 ล้านบาท จากเดิม 10 ล้านบาท และมีการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ โดย BRR เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 แทน BEC • BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 มีมติอนุมัติการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (Buriram Sugar Group Power Plant Infrastructure Fund หรือ BRRGIF) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดตั้งของ ก.ล.ต. • เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 BRR ได้รับเกียรติบัตรรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • เมื่อ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”) เปลี่ยนชื่อบริษัท

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	และลักษณะการประกอบธุรกิจ จากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล เป็น บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 • เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) เปลี่ยนชื่อบริษัทและลักษณะการประกอบธุรกิจ จากการประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล เป็น บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 • BPP ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 เริ่มผลิตไฟฟ้า เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 • BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” คะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 74% • BSF ขยายกำลังการผลิตของเครื่องจักรจาก 17,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน เพื่อรองรับการหีบอ้อยในฤดูการผลิต 2559/60 • ฤดูการผลิตปี 2558/59 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น 2.06 ล้านตัน มีจำนวนชาวไร่คู่สัญญาเพิ่มขึ้น 11,587 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น 189,382 ไร่

<u>เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ</u>

กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยวางแผนในระยะสั้นและระยาว รวมทั้งเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้วางไว้

- **เป้าหมายระยะสั้น**

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

บริษัทตั้งเป้าหมายพัฒนาผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิต 2-3 ปีข้างหน้า โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงสุด

ในฤดูการผลิตปี 2558/59 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบถึง 2.06 ล้านตัน และปัจจุบันในฤดูการผลิตปี 2559/60 (ธันวาคม 2559 ถึงเมษายน 2560) มีอ้อยเข้าหีบแล้วกว่า 2.4 ล้านตัน ทั้งนี้ จากการส่งเสริมการปลูกอ้อย สำหรับฤดูการผลิตปี 2560/61 ซึ่งกำลังเพาะปลูกอยู่นั้น คาดว่าจะมีปริมาณผลผลิตถึง 3 ล้านตันตามเป้าหมาย สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อย ปัจจุบันมีประมาณ 189,382 ไร่ มีจำนวนชาวไร่คู่สัญญา 11,587 ราย

และในด้านคุณภาพอ้อย มีค่าความหวานของอ้อย (C.C.S.) 13.45 ซึ่งจัดอยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ และมีผลผลิตน้ำตาล 113.89 กิโลกรัม ต่อตันอ้อย

ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจผลพลอยได้ด้านพลังงานทดแทน

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และรองรับปริมาณน้ำตาลที่ผลิตเพิ่มขึ้น โดยเน้นการส่งออกให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้ได้ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์สภาวะตลาดโลก และได้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมเพื่อผลิตน้ำตาลทรายที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคแล้ว

ในส่วนธุรกิจพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ตามที่บริษัทได้วางแผนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลแห่งที่ 3 ให้แล้วเสร็จประมาณไตรมาส 3 ของปี 2559 บัดนี้ ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มผลิตเมื่อเดือนธันวาคม 2559 โดยขายไฟฟ้าให้กับโรงงานน้ำตาล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจารับซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาขายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป

นอกจากนั้น ตามที่บริษัทได้ยื่นเสนอการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า (“กองทุน”) ซึ่งได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาจัดตั้งกองทุนกับสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งกองทุน บริษัทคาดว่าจะสามารถขยายการลงทุนและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อโอกาสการเติบโตของบริษัทและบริษัทย่อยต่อไป

- **เป้าหมายระยะยาว**

บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานและความเป็นหนึ่งในด้านการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย เพื่อผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบ คือ ความเสี่ยงสูงสุดของธุรกิจ ดังนั้น หากมีการบริหารจัดการ และควบคุมดูแลได้อย่างดีและมีเสถียรภาพ ตลอดจนการพัฒนาระบบ และเครื่องมืออย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ด้านกิจการโรงงานน้ำตาล บริษัทมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต ตามที่บริษัทได้รับอนุมัติให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 2 แห่ง ซึ่งมีกำลังการผลิตแห่งละ 20,000 ตัน จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอน.”) โดยปัจจุบันได้จัดตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) และบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

สำหรับกิจการพลังงานไฟฟ้าชีวมวล บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการขยายตัวของธุรกิจน้ำตาล โดยวางแผนการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

นอกจากนั้น บริษัทกำลังพิจารณาต่อยอดอุตสาหกรรมผลพลอยได้เพื่อเพิ่มรายได้ และเพื่อให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน โดยกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์เอทานอล และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของกลุ่มบริษัทฯ

- **เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน**

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมิอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จึงมุ่งมั่นพัฒนา 5 ด้านดังนี้

1. **การพัฒนาบุคลากร**

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ อีกทั้งมีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท และ “จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนรวมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาบุคลากร” ซึ่งรวบรวมอยู่ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ” ซึ่งจะประกาศและนำใช้นโยบายดังกล่าวในปี 2560 (ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<u>นโยบายการพัฒนาบุคลากร</u>

กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ มีแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรควรเป็นการลงทุนอย่างต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสภาวการณ์ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาบุคลากร สำหรับกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความ

เชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและต่อองค์กรซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการได้ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยรูปแบบการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย เช่น การสอนงาน การแบ่งปันความรู้ การมอบหมายโครงการ การฝึกอบรมภายในและภายนอก เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง โดยจัดให้มีการประเมินรายบุคคล ซึ่งให้ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน ตลอดจนดำเนินการติดตามผลกับผู้บังคับบัญชา ปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะมารองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person และได้มีการกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคลที่เหมาะสม (Individual Development Plan : IDP) สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) ซึ่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาทิ การเรียนรู้งานจากฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กร (Rotation) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีเวทีแสดงออกถึงศักยภาพ โดยมอบหมายโครงการพิเศษที่ท้าทาย อาทิ โครงการด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจหรือการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ทางกลุ่มบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนเพื่อให้สิ่งผลิตหรือนวัตกรรมของพนักงานนั้นสามารถนำมาใช้งาน และเกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างแท้จริง

2. การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย ตามปรัชญา **"น้ำตาลสร้างในไร่"** ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่อ้อยให้มีความรู้ในการบริหารจัดการอ้อยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษาและการเก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการอ้อยและการนำคณะชาวไร่อ้อยไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทฯได้อีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ยังมีแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกร เป็น **"นักธุรกิจชาวไร่"** โดยแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกษตรกรสามารถวางแผนและบริหารจัดการในการเพาะปลูกอ้อยและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้และการส่งเสริมจากกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีความสุขในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และสามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น

3. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเกษตรกรชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการระบบไร่ออนไลน์ (Online) การจัดทำ

ระบบสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) รวมทั้งระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อย และตรวจติดตามรายแปลงอ้อยได้ตามหลักวิชาการ รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนั้น ยังมีงานวิจัยเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช อาทิ งานวิจัยการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ เช่น แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกออ้อย และเชื้อราเขียว เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายเกษตรยุคไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

4. การพัฒนาชุมชมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ เชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจต้องทำควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

<u>ด้านการพัฒนาชุมชน</u> กลุ่มบริษัทฯ มีพันธกิจสำคัญในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์และรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคงและมีความภูมิใจในตนเอง นอกจากนั้น ยังพัฒนาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานและโรงเรียนในชุมชนรอบพื้นที่ตั้งของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

<u>ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม</u> กลุ่มบริษัทฯ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดการภายในโรงงาน ซึ่งใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิต และการจัดภูมิทัศน์รอบโรงงาน เป็นต้น นอกจากนั้น ยังได้จัดกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่น และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน

5. การพัฒนาและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนั้น ยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอกองค์กร เพื่อความถูกต้องและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ

ในปี 2559 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่นให้บุคลากรขององค์กรได้ถือปฏิบัติตาม รวมทั้งจัดให้มีการอบรมเพื่อให้เข้าใจ

ตระหนักรู้ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องอีกด้วย นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทบทวน "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" และ "จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท" รวมทั้งได้จัดทำนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมขึ้นเพิ่มเติมโดยรวบรวมอยู่ใน "คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ" ซึ่งจะประกาศและนำใช้ในปี 2560 รวมทั้งเผยแพร่คู่มือดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท (ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทที่มาของรายได้	บริษัทที่ดำเนินการ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล							
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาวสีรำในประเทศ	BSF	908.37	22.97	966.06	22.49	1,162.02	24.80
1.2 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาวต่างประเทศ	BSF	-	-	-	-	53.29	1.14
1.3 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายดิบต่างประเทศ	BSF	2,129.35	53.85	2,094.33	48.75	2,230.29	47.60
1.4 รายได้จากการขายกากน้ำตาลในประเทศ	BSF	290.33	7.34	369.99	8.61	283.60	6.05
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล		**3,328.05**	**84.17**	**3,430.38**	**79.85**	**3,729.19**	**79.59**
2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง							
2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	BEC / BPC	170.51	4.31	279.00	6.49	383.81	8.19
2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	KBF	285.04	7.21	378.30	8.81	328.83	7.02
2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	BSF / BRD	136.73	3.46	138.96	3.23	137.38	2.93
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ		**592.28**	**14.98**	**796.26**	**18.54**	**850.02**	**18.14**
3. รายได้อื่นๆ*	BRR / BSF / BRD / BEC / BPC	23.92	0.60	63.08	1.47	95.22	2.03
4. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	BSF	9.79	0.25	6.12	0.14	11.09	0.24
รายได้รวม		**3,954.03**	**100.00**	**4,295.85**	**100.00**	**4,685.52**	**100.00**

***หมายเหตุ**: *รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น*

2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล

ดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

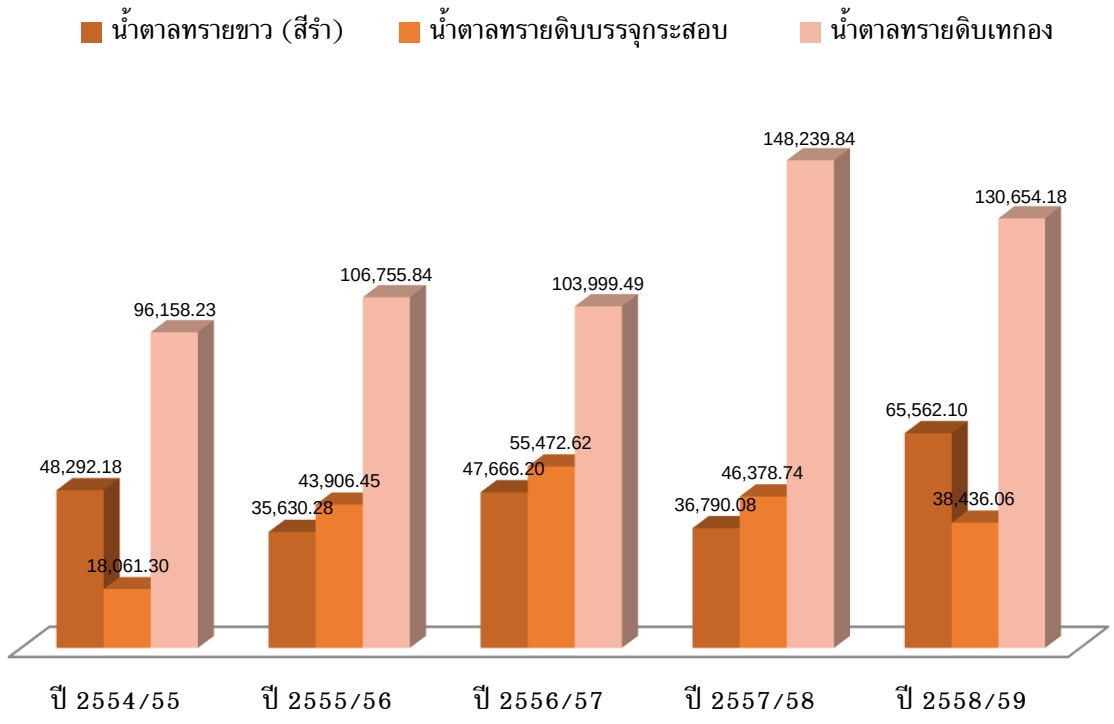
BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2008 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”) การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต “GMP” (“Good Manufacturing Practice”) มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” มาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้มุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานการบริหารจัดการการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Carbon Footprint ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการผลิต และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

BSF สามารถผลิตน้ำตาลทรายซึ่งจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของความบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวสีรำ และน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งแบ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบเทกองและน้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตน้ำตาลยังมีผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ที่ BSF สามารถนำไปจำหน่ายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กากน้ำตาล (Molasses) กากอ้อย (Bagasse) กากหม้อกรอง (Filter Cake) และไอน้ำ (Steam)

ปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายจำแนกแต่ละประเภทของ BSF

หน่วย : ตัน



น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้น โดยกระบวนการเคี่ยวและตกผลึกน้ำตาล ซึ่งมีค่าสีสูงกว่า 1,500 ICUMSA สีจะมีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้ม มีสิ่งสกปรกเจือปนสูง ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลเข้มอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นปานกลาง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วน น้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรงต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการรีไฟน์ (Refine) หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะ Bulk เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ หรือน้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (Very High Polarization Sugar: VHP) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 1,000 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปขายต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 50 กิโลกรัม และขนาด 15 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาวสีรำ (Brown Sugar)

น้ำตาลทรายขาวสีรำ เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการลดค่าสี ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีทอง โดยทั่วไปมีค่าสี 1,000 ICUMSA บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายขาวสีรำ) ค่าสี 700-1,300 ICUMSA ความชื้นร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ยี่ปั๊วในบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตารางจำแนกค่าสี ค่าโพลาไรเซชั่น และค่าความชื้นของน้ำตาลแต่ละประเภทของ BSF

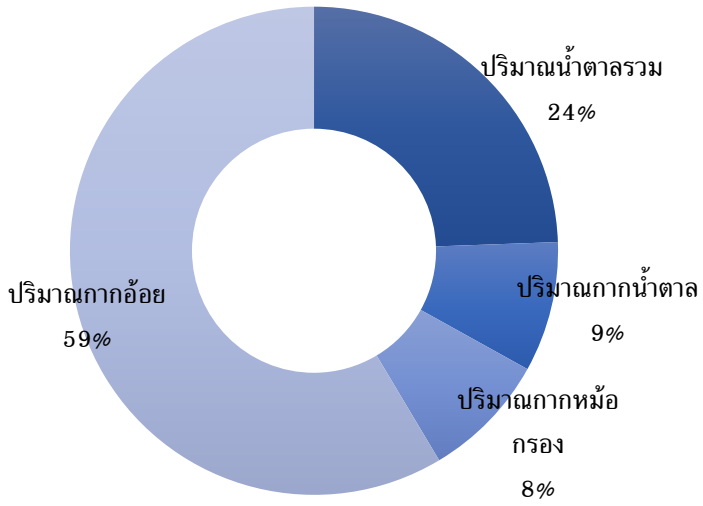
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชั่น 2 (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายขาว (สีรำ)	700 – 1,300	≥ 99.20	≤ 0.1
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ	800 – 1,300	99.20 - 99.50	≤ 0.2
น้ำตาลเกรดพรีเมี่ยม	≥ 1,000	≥ 99.20	≤ 0.2

ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล

นอกจากผลผลิตน้ำตาลที่ได้จากการผลิตของโรงงานน้ำตาลแล้ว โดยทั่วไปปริมาณอ้อย 14,000 ตัน BSF จะสามารถผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 1,500 ตัน และได้ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล ประมาณ 600 ตัน กากอ้อยประมาณ 3,500 ตัน และกากหม้อกรอง ประมาณ 600 ตัน

ในฤดูการผลิตปี 2558/59 BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบประมาณ 2.06 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลได้ 241,219 ตัน ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้เป็นกากน้ำตาล 85,138 ตัน กากอ้อย 578,222 ตัน และกากหม้อกรอง 82,643 ตัน

สัดส่วนผลผลิตน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้



ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ มีรายละเอียดดังนี้

- **กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses)**

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะได้กากน้ำตาล ประมาณ 40-45 กิโลกรัมต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบ 1 ตัน ทั้งนี้ กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ การผลิตแอลกอฮอล์ ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น โดยในปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

- **กากอ้อย (Bagasses)**

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากจะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษไม้อัด (Fiber Board) แผ่น Particle Board และการผลิตเซลลูโลสได้อีกด้วย โดยปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากอ้อยให้แก่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าในเครือ และรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) มาใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป

- **กากหม้อกรอง (Filter cake)**

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลติดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในตัวจึงช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก้น้ำที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย ปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัทปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (“KBF”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือน้ำตาลบุรีรัมย์ โดยได้ใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลัก

ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เพื่อนำไปส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

- **ไอน้ำ (Steam)**

เป็นผลพลอยได้ที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำสูงสุดรวม 12 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันผลิตไฟฟ้าจริงเฉลี่ย 10 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงานน้ำตาล เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

2.2 โครงการในอนาคต

ปลายปี 2558 และปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานผลิตน้ำตาล จำนวน 2 แห่ง ในอำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีกำลังการผลิตแห่งละ 20,000 ตันต่อวัน จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอน.”) โดยโรงงานน้ำตาลทั้ง 2 แห่งนี้จดทะเบียนจัดตั้งในนามบริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด) และบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด) ตามลำดับ การดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ระหว่างส่งเสริมการเพาะปลูกให้แก่เกษตรกรชาวไร่ในพื้นที่เพื่อจัดเตรียมแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการแปรรูปน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำตาล ซึ่งดำเนินการโดย BSF และคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในปี 2560

2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

กลุ่มบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 50 ปี บริษัทได้พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย การกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช อุปกรณ์และเครื่องจักรกลทางการเกษตรต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจการผลิตน้ำตาลและการส่งเสริมการปลูกอ้อย การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการระบบไร่อ้อย การสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่ให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ทางการเกษตรให้แก่ชาวไร่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ คือ “**สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อยฯ**” สำหรับการดำเนินงานในด้านนี้ บริษัทได้จัดตั้ง***บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)*** เพื่อดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยกลยุทธ์ในการแข่งขันที่บริษัทนำมาใช้ มีดังนี้

1) การบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีคุณภาพและเสถียรภาพ

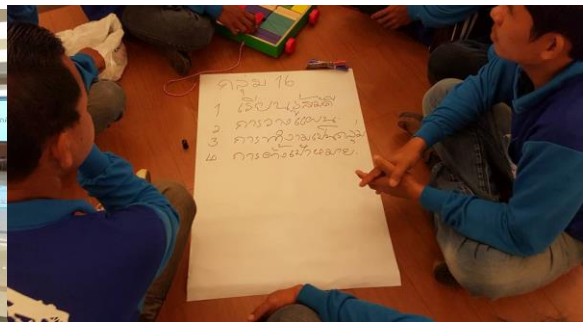
BRD ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านคุณภาพ ความสดสะอาด และการจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อกำลังการผลิตเป็นสำคัญ โดยได้นำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการไร่อ้อย ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายเกษตรยุคไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถผลิตอ้อยด้วยต้นทุนที่ต่ำ แต่ได้ปริมาณผลผลิตสูงและมีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถควบคุมความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ได้เป็นที่น่าพอใจ โดยเปรียบเทียบจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่สูงขึ้นในแต่ละปี ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบมีเสถียรภาพ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีคุณภาพและเสถียรภาพ ได้แก่

- **<u>การส่งเสริมความรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย</u>**

BRD ได้ส่งเสริมและพัฒนาความรู้เชิงเกษตรและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งความรู้ในการบริหารจัดการและการวางแผนให้แก่บุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อการสร้างวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอต่อกำลังการผลิต ตลอดจนเป็นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยได้วางแผนพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อาทิ หลักสูตรทักษะการโค้ชขั้นสูงของผู้นำ เพื่อพัฒนาพนักงานส่งเสริมของบริษัทให้สามารถนำความรู้ไปใช้ส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ โครงการพัฒนาผู้นำกลุ่มชาวไร่อ้อยเข้มแข็ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการปลูกอ้อย รวมถึงช่วยให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรในการดูแลและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยแบ่งกลุ่มผู้นำชาวไร่เป็น 3 ระดับ ตามระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการพัฒนาตนเอง ซึ่งได้แก่ กลุ่มก้าวหน้า กลุ่มกำลังพัฒนา และกลุ่มตัดอ้อย นอกจากนี้ ยังจัดอบรมหลักสูตรการเพิ่มผลผลิตสู่ความยั่งยืน หลักสูตรการส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในไร่อ้อย หลักสูตรการพัฒนาการทำไร่อ้อยขั้นสูง เพื่อศึกษาผลของวัสดุอินทรีย์ต่อสมบัติทางกายภาพเคมีและธาตุอาหารในดิน โดยเรียนเชิญวิทยากรจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศมาให้ความรู้ และหลักสูตรพัฒนาการเก็บเกี่ยวอ้อย เป็นต้น รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อาทิ ในเดือนกรกฎาคมปี 2559 BRD ได้นำคณะชาวไร่อ้อยที่สามารถผลิตอ้อยได้ 2,000 ตันขึ้นไป เดินทางไปดูงานระบบการจัดการน้ำแบบนาขั้นบันได ณ ประเทศเวียดนาม และในเดือนกันยายน ปี 2559 ได้เดินทางไปดูงานเกี่ยวกับพันธุ์อ้อยและการจัดการอ้อยแปลงเล็ก ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

นอกจากการส่งเสริมและสนับสนุนจากทางบริษัทแล้ว ชาวไร่อ้อยของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ส่วนใหญ่มีความชำนาญในการปลูกอ้อยเป็นระยะเวลานาน มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ ยอมรับและพัฒนาตนเองพร้อมกับโรงงานน้ำตาลอยู่ตลอดเวลา สิ่งเหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้นและมีวัตถุดิบที่มั่นคง

หลักสูตรพัฒนาการเก็บเกี่ยวอ้อย ในโครงการ "นักคีบมือ 1" จัดอบรมจำนวน 2 รุ่น ในวันที่ 22-23 และวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2559



หลักสูตรทักษะการโค้ชขั้นสูงของผู้นำ สำหรับพนักงานนักส่งเสริมของบริษัท วันที่ 11-12 ตุลาคม 2559

ศึกษาดูงานเรื่องพันธุ์อ้อยและการจัดการอ้อยแปลงเล็ก ณ ประเทศญี่ปุ่น เดือนกันยายน ปี 2559

- **<u>การจัดการด้วยระบบ Contract Farming และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรชาวไร่อ้อย</u>**

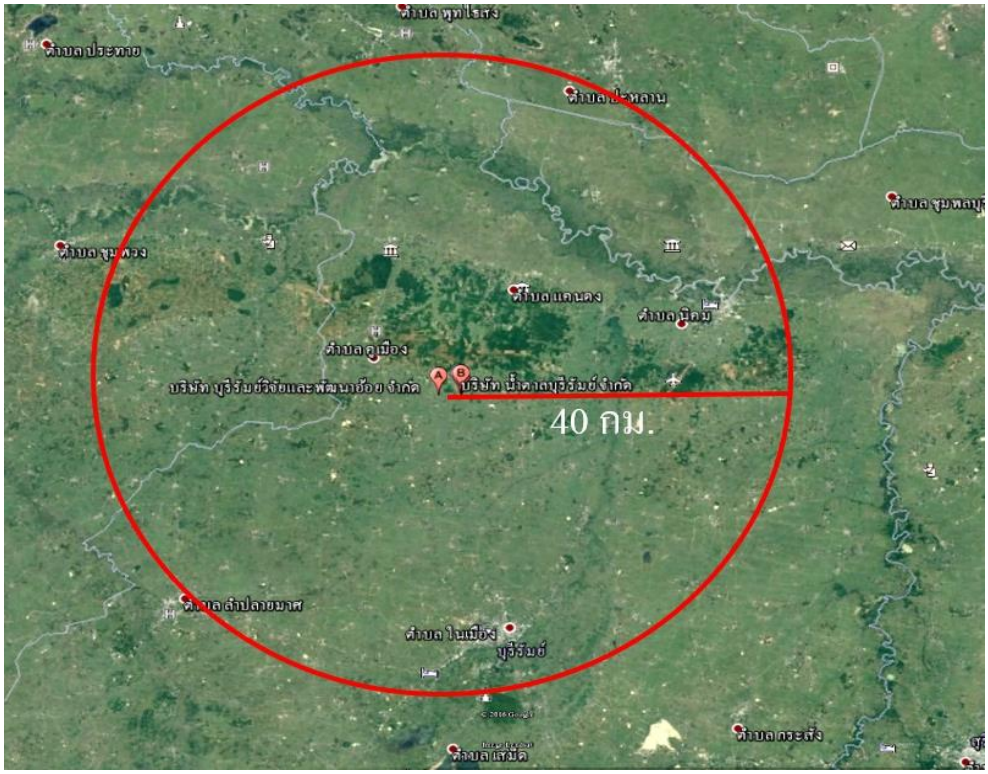
ในด้านการบริหารจัดการชาวไร่ บริษัทได้จัดทำสัญญากับชาวไร่ด้วยระบบ Contract Farming เพื่อส่งเสริมปัจจัยการผลิตและสินเชื่อ (เงินเกี๊ยว) ให้แก่ชาวไร่ เพื่อให้ชาวไร่ส่งมอบผลผลิตให้กับบริษัท รวมทั้งเป็นการควบคุมปริมาณวัตถุดิบได้อีกด้วย โดยบริษัทจะทำสัญญา Contract Farming กับชาวไร่ส่วนใหญ่ที่มีแปลงปลูกอ้อยในเขตพื้นที่รัศมี 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน ตลอดจนได้ตกลงแบ่งเขตพื้นที่ หรือการทำโซนนิ่งในพื้นที่รัศมี 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน ระหว่างโรงงานน้ำตาลซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดสุรินทร์และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

สำหรับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย บริษัทได้ให้นักส่งเสริมของบริษัทลงพื้นที่ ทั้ง 18 เขตส่งเสริม เพื่อดูแลให้การปลูกอ้อยของชาวไร่แต่ละรายเป็นไปอย่างเรียบร้อย โดยมีการบริหารจัดการทั้งทางด้านการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ การคัดเลือกพันธุ์อ้อยสำหรับเพาะปลูกที่เหมาะสมกับพื้นที่ การช่วยดูแลในแต่ละช่วงของการปลูกอ้อย การเข้าใจปัญหาและให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาได้ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ชาวไร่สามารถปลูกอ้อยที่มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ตลอดจนมีรายได้ที่มั่นคงและเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมกับสมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ในการจัดกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญและกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่ อาทิ ทางวิทยุประชาสัมพันธ์คลื่น FM 92.0 MHz เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ค (Facebook) ป้ายประกาศ และวารสาร เป็นต้น

จากความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ในปี 2559 บริษัทจึงได้เริ่มแนวคิดที่จะเปลี่ยนจากเกษตรกรชาวไร่ เป็น “นักธุรกิจชาวไร่” เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี และประกอบอาชีพอย่างมีความสุขอีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และส่งต่อหรือสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น

พื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และเขตจังหวัดติดต่อ

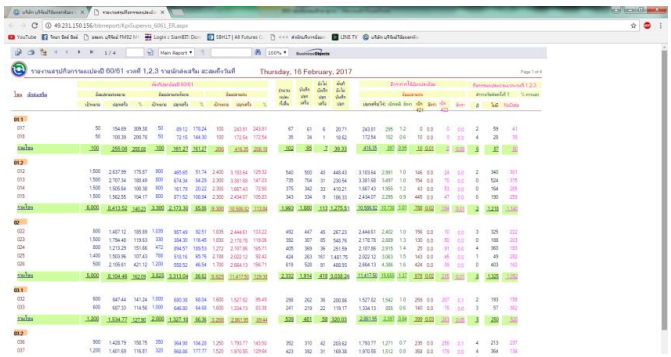


การลงพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของนักส่งเสริม

2) การบริหารจัดการไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

BRD ได้นำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) มาใช้ เพื่อจัดทำเป็นสารสนเทศแบบออนไลน์ และสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อการบริหารจัดการ โดยสามารถติดตามข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ Website ได้ทุกกิจกรรมการปลูกอ้อยและการบริหารจัดการแบบรายแปลง ตั้งแต่การวัดพื้นที่ปลูก แปลงที่พร้อมตัดอ้อย และแปลงที่ต้องบำรุงตออ้อย รวมถึงการจัดคิวตัดอ้อยและนำอ้อยเข้าหีบโดยใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจัดการว่าอ้อยแปลงใดถึงคิวการตัด และอ้อยชุดใดสามารถนำเข้ากระบวนการหีบอ้อยได้ เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้การทำงานส่งเสริมการปลูกอ้อยมีความถูกต้อง รวดเร็ว และได้ผลผลิตอ้อยที่มีคุณภาพ รวมทั้งนักส่งเสริมจะสามารถติดตามและแก้ไขปัญหาให้ชาวไร่ได้ทันเวลา

ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System)



3) ความแข็งแกร่งของการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม

ด้วยแนวคิดที่ว่า **"น้ำตาลสร้างจากไร่ โรงงานเป็นเพียงผู้สกัดน้ำตาลออกจากอ้อยเท่านั้น"** BRD จึงให้ความสำคัญในการสร้างวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงรอบด้าน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BRD ได้ศึกษาค้นคว้าและวิจัยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ***การวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย***

  มีความรู้ความเข้าใจถึงประเภทอ้อย พันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่ และระยะเวลาการตัดอ้อยที่เหมาะสม อาทิ อ้อยปลายฝนเป็นอ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพดีที่สุด จะปลูกในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม อายุที่เหมาะสมในการปลูกอ้อย คือ 12 ถึง13 เดือน ในขณะที่อ้อยต้นฝน มีข้อเสียคือ ผลผลิตและคุณภาพไม่ดี ต้นทุนสูง มีวัชพืชมาก และเสี่ยงต่อน้ำท่วม และอ้อยตอ ซึ่งเป็นอ้อยที่เกิดจากการตัดต้นเดิมออก มีการลงทุนต่ำ ผลผลิตอาจมากกว่าหรือต่ำกว่าอ้อยปลูกใหม่ก็ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการบำรุงรักษา เป็นต้น

- ***การวิจัยและพัฒนาดิน***

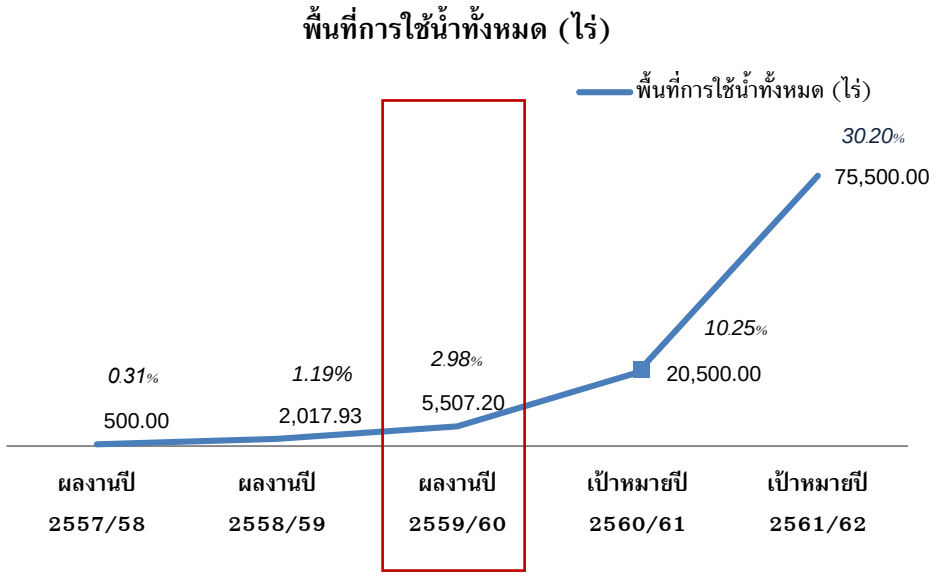
  มีการพัฒนาปรับปรุงดินและปุ๋ยอย่างต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อคิดค้นสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละแปลง ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนของเกษตรกรได้

- ***การวิจัยและพัฒนาเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช***

  มีการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ อาทิ แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกอ เชื้อราเขียวเพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว ทำให้วัตถุดิบมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยในปี 2559 ได้มีโครงการวิจัยขยายเชื้อราเมตตาไรเซี่ยม เพื่อใช้ป้องกันกำจัดด้วงหนวดยาว ซึ่งดำเนินการอบรมโดยคณะอนุกรรมการอ้อยระดับท้องถิ่นเขต 13 จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

- ***การพัฒนาระบบน้ำให้มีประสิทธิภาพ***

  ปริมาณน้ำที่เพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญในการเพาะปลูกอ้อย ทั้งนี้ BRD จึงเตรียมรับมือกับปัญหาปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอ หรือปัจจัยเสี่ยงด้านปัญหาภัยแล้งเพื่อควบคุมให้มีผลกระทบต่อการเพาะปลูกอ้อยให้น้อยที่สุด โดยได้ส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในการเพาะปลูกทั้งแบบระบบน้ำหยด และระบบน้ำราด/พุ่ง เพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยและช่วยเพิ่มช่วงเวลาการปลูกอ้อยนอกฤดูกาลปกติ รวมถึงการใส่ปุ๋ยผ่านระบบน้ำ ทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตจากปกติที่ผลิตได้ 15 ถึง 18 ตันอ้อยต่อไร่ สามารถเพิ่มเป็น 25 ถึง 30 ตันอ้อยต่อไร่ ทั้งนี้ ในฤดูการผลิตปี 2559/60 BRD ได้ส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในไร่อ้อยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 ของพื้นที่ทั้งหมด และวางเป้าหมายในการส่งเสริมการใช้ระบบน้ำในไร่อ้อยในฤดูการผลิตปีต่อ ๆ ไปให้มากขึ้น



- ***การวิจัยและพัฒนาการเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต***

ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มศึกษางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา ในโครงการศึกษาการเพิ่มความหวานและผลผลิตน้ำตาลต่อไร่ (Sugar Yield) เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตน้ำตาลให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ ในฤดูการผลิตปี 2560/2561 BRD มีแผนการวิจัยและพัฒนา อาทิ การทดสอบพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม การศึกษาเพื่อลดเชื้อหรือชะลอการเกิดโรคใบขาวในอ้อย และการศึกษาอัตราสารเพื่อปรับค่า pH ที่เหมาะสมต่อชุดดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย เป็นต้น

4) ความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกอ้อย

จากข้อมูลสถิติพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในปีการผลิต 2558/2559 พบว่า พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปริมาณอ้อยเข้าหีบสูงสุดถึง 42.07 ล้านตัน เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนและสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย โดยเมื่อพิจารณาจากรายงานพื้นที่ปลูกอ้อยปีการผลิต 2558/2559 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่ปลูกอ้อย 210,919 ไร่ (คิดเป็นลำดับ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวม 20 จังหวัด) และมีผลผลิตอ้อยเฉลี่ย 10 ตันต่อไร่

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบปริมาณน้ำฝนในปีการผลิต 2558/59 พบว่าปริมาณน้ำฝนในช่วงดังกล่าวลดลงจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับปัญหาภัยแล้งส่งผลให้ปริมาณผลผลิตอ้อยลดลงจากเดิม สำหรับบริษัทได้เตรียมการรับมือกับปัญหาภัยแล้งจากข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ได้สำรวจไว้ ด้วยการเตรียมแหล่งน้ำเพิ่มเติม และการเลือกพันธุ์อ้อยที่ทนต่อความแห้งแล้งได้ดี ทำให้บริษัทมีปริมาณอ้อยเพียงพอต่อกำลังการผลิต ประกอบกับการจัดการด้านอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตน้ำตาลรวมต่ออ้อย 1 ตัน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ

ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของชาวไร่อ้อย ซึ่งได้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ การสนับสนุนสินเชื่อ การสร้างความสัมพันธ์อันดี รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยี

ตลอดจนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ทำให้ชาวไร่อ้อยเกิดความเชื่อมั่น และกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากชาวไร่เป็นอย่างดี จะเห็นว่ามีปริมาณชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งทำให้พื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้นตามลำดับ

ตารางแสดงจำนวนชาวไร่อ้อยคู่สัญญา พื้นที่ปลูกอ้อย และปริมาณอ้อยที่นำเข้าหีบ

	ฤดูการผลิตปี				
	2556/57	**2557/58**	**2558/59**	**2559/60**	**2560/61** *(ประมาณการ)*
จำนวนชาวไร่ (ราย)	10,089	10,777	11,587	11,023	12,000
พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	168,000	180,046.23	189,381.90	185,112.91	240,000
ปริมาณอ้อยเข้าหีบ (ตัน)	1,760,455.20	1,951,247.12	2,060,649.65	2,200,000	3,000,000

5) ประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพความหวาน

จากการที่บริษัทให้ความสนใจตั้งแต่เริ่มการคัดเลือกพื้นที่ เตรียมพันธุ์อ้อย การวิเคราะห์ดิน การปลูกและดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวให้ได้คุณภาพ (อ้อยต้องได้อายุ อ้อยต้องถูกพันธุ์ อ้อยต้องสดสะอาด) การดูแลรักษาอ้อยตั้งแต่ได้รับการส่งเสริมจนกระทั่งอ้อยเติบโต ทำให้ชาวไร่อ้อยได้ผลผลิตอ้อยที่มีคุณภาพสูง โดยเมื่อพิจารณาจากสถิติประสิทธิภาพในการผลิตน้ำตาลพบว่า โรงงานน้ำตาลสามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางอัตราผลผลิตน้ำตาลทรายและความหวาน
เปรียบเทียบระหว่างโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ และค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม (“ค่าเฉลี่ยฯ”)

(กิโลกรัมต่อ 1 ตันอ้อย)

	ฤดูการผลิตปี					
	2556/57		**2557/58**		**2558/59**	
	บริษัท	**ค่าเฉลี่ยฯ**	**บริษัท**	**ค่าเฉลี่ยฯ**	**บริษัท**	**ค่าเฉลี่ยฯ**
ผลผลิตน้ำตาลทราย (กิโลกรัมต่อตันอ้อย)	117.66	100.93	118.60	106.64	113.89	104.05
CCS (%)	13.48	13.08	13.48	12.23	13.45	11.95

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)

นอกจากอ้อยที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักร มีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การนำอ้อยเข้าหีบ จนกระทั่งบรรจุน้ำตาล โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการผลิตในแต่ละขั้นตอน และตรวจสอบคุณภาพน้ำตาลทรายขั้นสุดท้ายก่อนจำหน่ายโดยบริษัทตรวจสอบคุณภาพอาหารระดับสากล

สำหรับการเพิ่มศักยภาพในการผลิต กลุ่มบริษัทฯ วางแผนเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันอ้อยต่อวัน และได้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 20,000 ตันอ้อยต่อวัน และเป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน ในฤดูการผลิตปี 2558/59 เพื่อรองรับปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นกว่า 2 ล้านตัน ในปี 2559/60 และ 3 ล้านตัน ในแผนปี 2560/61

ทั้งนี้ BSF ได้ปรับปรุงรางหีบ โดยปัจจุบันใช้เป็นระบบรางหีบคู่ และเพิ่มหม้อต้มเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต นอกจากนี้ เพื่อรักษาความหวานและคงกลิ่นหอมจากน้ำอ้อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของน้ำตาลของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ BSF จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ โดยเน้นการใช้อ้อยสดในการผลิตน้ำตาล ทั้งยังมุ่งเน้นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่ออ้อยที่รอเข้ากระบวนการหีบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของ BSF มีประสิทธิภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั่วประเทศ

6) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ วางแผนการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล โดยมีแผนจัดตั้งโรงงานน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อจัดจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการสูง ซึ่งราคาตลาดโลกน้ำตาลทรายขาวประเภทนี้มีราคาสูงกว่าน้ำตาลทรายดิบ และยังมีแผนการจำหน่ายสู่ตลาดในประเทศผ่านอุตสาหกรรมอาหารต่าง ๆ อีกด้วย รวมทั้งได้วางแผนและศึกษาเพื่อหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ อาทิ กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasse) ไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น

7) การสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทออกสำรวจตลาดน้ำตาลทรายในแต่ละพื้นที่ สำรวจความนิยมของน้ำตาลทรายในยี่ห้อต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก ๆ 3 เดือน เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้ใจในกระบวนการผลิตและการบริการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท

➢ **ลักษณะลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย**

BSF ขายผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในการขายน้ำตาลในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวสีรำ และการขายต่างประเทศจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ โดยในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนรายได้จากการขายน้ำตาลทรายในประเทศต่อการขายน้ำตาลทรายในต่างประเทศมีดังนี้

ตารางแสดงรายได้การขายน้ำตาลโดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

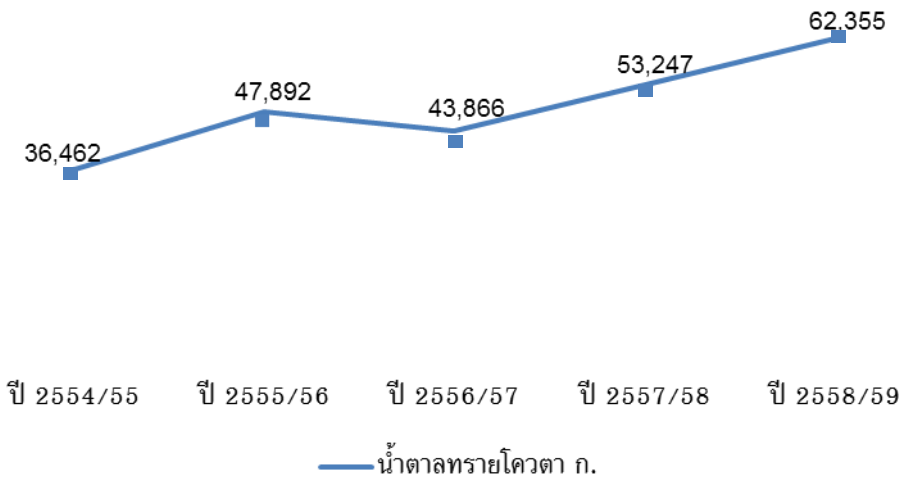
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	908.37	29.90	966.06	31.57	1,162.02	33.72
ขายต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	-	-	-	-	53.29	1.55
น้ำตาลทรายดิบ	2,129.35	70.10	2,094.33	68.43	2,230.29	64.73
รวม	**3,037.72**	**100.00**	**3,060.39**	**100.00**	**3,445.60**	**100.00**

1. การขายภายในประเทศ (โควตา ก.)

สำหรับการจำหน่ายน้ำตาลเพื่อบริโภคภายในประเทศ หรือน้ำตาลโควตา ก. ต้องผ่านการจัดสรรจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) โดยในฤดูการผลิตปี 2558/2559 การจัดสรรน้ำตาลทรายโควตา ก. คิดเป็นจำนวน 26 ล้านกระสอบ หรือ 2,600,000 ตันทั้งประเทศ โดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) ได้รับการจัดสรรน้ำตาลทรายโควตา ก. เป็นจำนวน 623,550 กระสอบ หรือคิดเป็น 62,355 ตัน

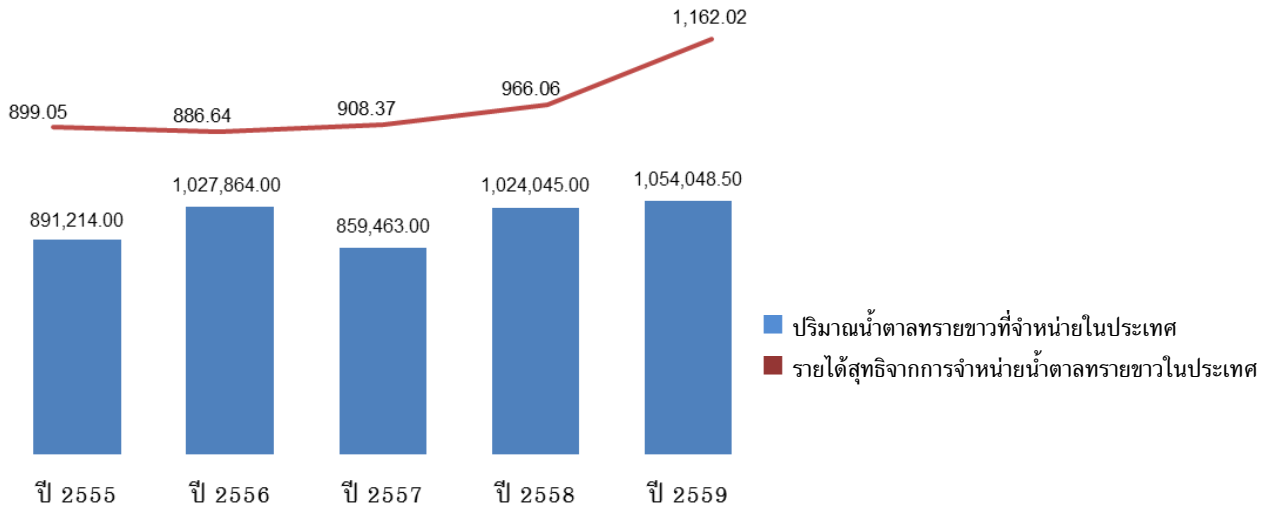
ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายโควตา ก. ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจัดสรร

หน่วย : ตัน



จากตารางดังกล่าว จะเห็นได้ว่า BSF ได้รับการจัดสรรน้ำตาลทรายโควตา ก. จำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้ เนื่องมาจากปริมาณอ้อยเข้าหีบมีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีเช่นเดียวกัน

ปริมาณน้ำตาลทรายขาวที่จำหน่ายในประเทศและรายได้สุทธิจากการจำหน่าย เปรียบเทียบ 5 ปี

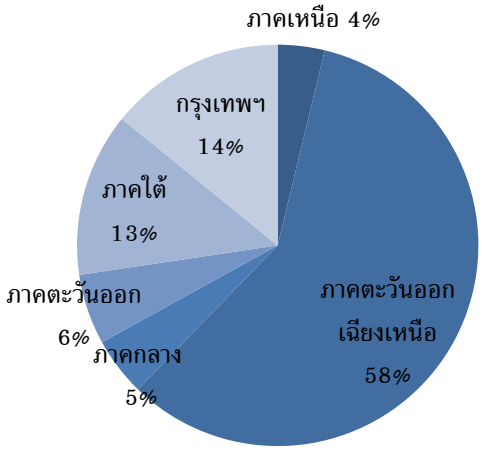


BSF จำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำให้กับลูกค้าภายในประเทศผ่านผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว) และขายให้ผู้บริโภคโดยตรงซึ่งอยู่ภายในชุมชน พื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัด อีกทั้งเริ่มเข้าไปเปิดตลาดในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยขายภายใต้ตราสินค้า *"กุญแจคู่"*

1.1 <u>ผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว)</u>

ผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว) จะนิยมซื้อสินค้าน้ำตาลจาก BSF ขนาด 50 กิโลกรัม โดยจะมารับสินค้าที่หน้าโรงงาน และนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภค ในส่วนผู้กระจายสินค้าจะแจ้งความจำนงมายัง BSF ล่วงหน้า 3-4 วัน หรือรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าวันต่อวัน ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง BSF กับลูกค้า ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันเป็นลูกค้าที่ซื้อน้ำตาลกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการส่งมอบสินค้าที่เป็นไปตามกำหนดเวลา อีกทั้งจากเสียงตอบรับของลูกค้าถึงกลิ่นของน้ำตาลที่มีกลิ่นหอมของน้ำอ้อย และสีของน้ำตาลที่ไม่ได้ผ่านการปรุงแต่งใด ๆ ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นและความพิเศษของน้ำตาลของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถแบ่งสัดส่วนลูกค้าที่เป็นผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว) ตามภาคต่าง ๆ ได้ ดังนี้



1.2 <u>ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)</u>

นอกจากการจำหน่ายผ่านผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว) แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังจำหน่ายน้ำตาลผ่านตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง โดยปัจจุบันจำหน่ายน้ำตาลผ่านวิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) ทุกสาขาทั่วประเทศ และยังวางแผนขยายช่องทางการจำหน่ายน้ำตาลเพิ่มเติม ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำอีกด้วย

1.3 <u>แผนการขายและกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ</u>

การขายน้ำตาลผ่านช่องผู้กระจายสินค้ารายย่อย (ยี่ปั๊ว) มีการแข่งขันสูง ดังนั้น ในการซื้อขายทีมงานขายของ BSF จะมีการติดตามสอบถามความต้องการซื้อน้ำตาลอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าทุก 3 เดือน และมีการเสนอโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขายและฐานลูกค้า BSF จึงได้พยายามเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการรับและกระจายสินค้าได้ดีในแต่ละพื้นที่ โดยการลงพื้นที่สำรวจตลาดแต่ละจังหวัดเพื่อหาผู้กระจายสินค้ารายใหญ่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 เพื่อเป็นการขยายตลาดและช่องทางการจำหน่าย ประกอบกับการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก BSF จึงได้นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเริ่มวางจำหน่ายที่วิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) ทุกสาขาทั่วประเทศ และวางแผนนำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ น้ำตาลตรากุญแจคู่ แบ่งจำหน่ายเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. น้ำตาล 50 กิโลกรัม แบบตัก
2. น้ำตาล 1 กิโลกรัม บรรจุ 50 ถุง ในกระสอบ 50 ก.ก.
3. น้ำตาล 1 กิโลกรัม บรรจุ 25 ถุง ในกระสอบ 25 ก.ก.
4. น้ำตาล 500 กรัม บรรจุ 50 ถุง ในกระสอบ 25 ก.ก.

โดยในปี 2560 น้ำตาลตรากุญแจคู่ จะปรับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิด “สิ่งดี ๆ เริ่มต้นจากคุณภาพชีวิตที่ดี”

บรรจุภัณฑ์เก่า

บรรจุภัณฑ์ใหม่

นอกจากนั้น ในปี 2560 บริษัทวางแผนผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายสีรำคุณภาพเกรดพรีเมี่ยม ตราสินค้า "BRUM" โดยวางแผนจำหน่ายในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ขยายกลุ่มลูกค้า และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท น้ำตาลสีรำคุณภาพเกรดพรีเมี่ยมนี้ เป็นน้ำตาลที่ผ่านกระบวนการเคี่ยวน้ำตาลนานกว่า 8 ชั่วโมง จึงทำให้เม็ดน้ำตาลมีขนาดใหญ่ ทั้งยังมีรสชาติและกลิ่นหอมละมุนอย่างลงตัว โดยน้ำตาล BRUM จะแบ่งจำหน่ายเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัม และบรรจุภัณฑ์ขนาด 50 กรัม

สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์น้ำตาลเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในปี 2559 บริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า อาทิ งาน Thailand Industry Expo 2016 ณ เมืองทองธานี และงานฟาร์มสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2560 ได้วางแผนส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดรายการสนับสนุนการขายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. การขายต่างประเทศ (โควตา ข. และ ค.)

ในการขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศ ในส่วนของโควตา ข. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("กอน.") จะเป็นผู้จัดสรรปริมาณ โดยส่งให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ("อนท.") เป็นผู้ขาย และสำหรับโควตา ค. นั้น ทาง BSF จะสามารถส่งออกน้ำตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจาก กอน. จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทร่วมกับโรงงานน้ำตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนการส่งออกน้ำตาลของ BSF โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายน้ำตาลกับลูกค้าในประเทศเอง และบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและดำเนินพิธีการทางศุลกากร รวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของ BSF
- บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่ BSF ในนามบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงินโดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศโควตา ค. BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นครั้ง ๆ ไป ในสัญญาจะมีอายุประมาณ 3 เดือน โดยจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่กำหนดราคา ซึ่งราคาที่ตกลงกันในภายหลังจะอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันส่งมอบสินค้า ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Bunge, Sucden, Olam, Wilmar, Alvean

และ Noble Agri เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินของผู้ซื้อผ่านทางบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด

➢ นโยบายราคา

1. การขายภายในประเทศ (โควตา ก.)

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงรับผิดชอบทั้งหมด 2 กระทรวง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน ส่วนกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีกซึ่งประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 21 พุทธศักราช 2560 เรื่อง การกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ลงวันที่ 24 มกราคม 2560 กำหนดราคาน้ำตาลทรายในแต่ละสถานที่ส่งมอบและพื้นที่จำหน่าย ดังนี้

- ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ โรงงาน ทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,070.00 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,016.50 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,016.50 บาท

- ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบและจำหน่ายตั้งแต่ 6 กระสอบ หรือ 300 กิโลกรัม ขึ้นไป) ส่งมอบ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้จำหน่ายส่งทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,104.75 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,051.25 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 กระสอบละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 50 กิโลกรัม)	1,038.00 บาท

- ราคาจำหน่ายปลีกในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	22.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2 กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	21.85 บาท
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายสีรำ) กิโลกรัมละ (ปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม)	21.35 บาท

ทั้งนี้ หากมีการแบ่งบรรจุภาชนะเป็นถุงย่อยปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัม จะมีการคิดค่าภาชนะบรรจุได้ไม่เกินกิโลกรัมละ 0.70 บาท และ 0.75 บาท สำหรับกรณีจำหน่ายส่งและจำหน่ายปลีกตามลำดับ เช่น ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์บรรจุถุงสำเร็จรูปปริมาณน้ำตาลทรายสุทธิ 1 กิโลกรัมในเขตกรุงเทพมหานครจะเท่ากับ 22.85+0.75 = 23.60 บาท ซึ่งทั่วไปจะจำหน่ายที่ราคา 23.50 บาท

ที่มา : ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 21 พุทธศักราช 2560 เรื่อง การกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทราย

2. การขายต่างประเทศ (โควตา ข. และ ค.)

ราคาขายน้ำตาลโควตา ข.

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศในส่วนของ โควตา ข. จะขายในปริมาณที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) กำหนด ดังนั้น อนท. จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาน้ำตาลส่งออก โดยบริษัทยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยน ให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยนของ กอน. เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยน

ราคาขายน้ำตาลโควตา ค.

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลในตลาดโลก อาทิ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์ก และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอน

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

1.1) อุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

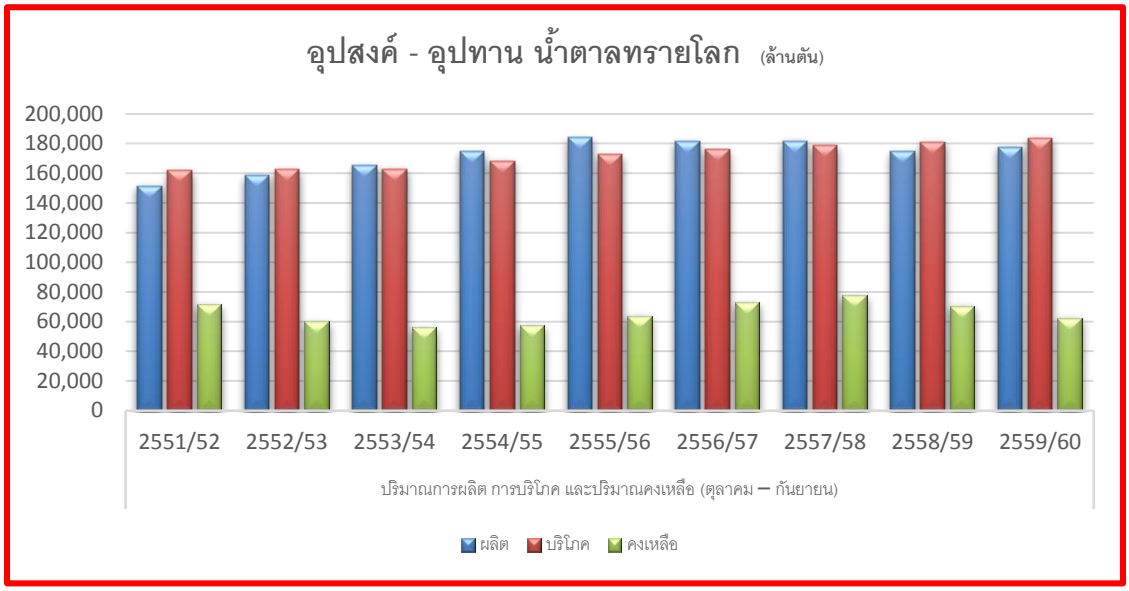
หน่วย: ล้านตัน[1]

	ปริมาณการผลิต การบริโภค และปริมาณน้ำตาลคงเหลือของโลก (ตุลาคม – กันยายน)								
	2551/52	**2552/53**	**2553/54**	**2554/55**	**2555/56**	**2556/57**	**2557/58**	**2558/59**	**2559/60**[2]
ผลิต	151,615	158,451	165,201	174,575	184,098	181,347	181,729	174,672	177,434
บริโภค	161,968	162,567	162,774	168,425	172,461	175,997	178,851	181,050	183,701
คงเหลือ	71,533	60,048	55,951	57,130	63,684	72,787	77,491	70,613	62,494

ที่มา: World Sugar Balances 2007/08 – 2016/17 F.O. Licth’s International Sugar and Sweetener Report, 04.11.2016

หมายเหตุ: 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



ฤดูการผลิตปี 2558/59 เป็นปีที่ผลผลิตน้ำตาลทรายของทั้งโลกยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ช่วงปี 2558 โดยเฉพาะในประเทศผู้ผลิตสำคัญอย่างอินเดีย จีน และไทย ทำให้ดุลยภาพน้ำตาลทรายของโลกยังอยู่ในภาวะขาดดุล

1.2) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน[1]

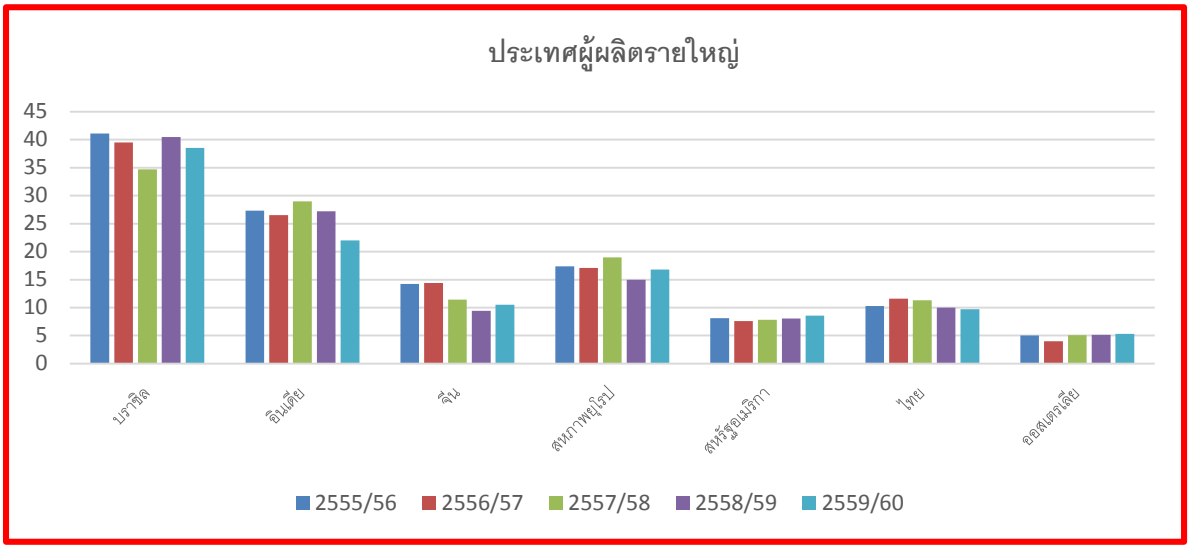
ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่	ผลผลิตน้ำตาล (ตุลาคม – กันยายน)				
	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60[2]
บราซิล	41.1	39.5	34.7	40.5	38.5
อินเดีย	27.3	26.5	29.0	27.2	22
จีน	14.2	14.4	11.4	9.45	10.5
สหภาพยุโรป	17.4	17.1	19.0	15.0	16.8
สหรัฐอเมริกา	8.1	7.6	7.8	8.08	8.55
ไทย	10.3	11.6	11.3	10	9.7
ออสเตรเลีย	5.0	4.0	5.1	5.12	5.29

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2007/08 – 2016/17 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 04.11.2016

2. India Sugar Millers Association (ISMA)

3. Sucden 4. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value) 2. คาดการณ์



ประเทศผู้ผลิตสำคัญมีผลผลิตน้ำตาลทรายลดน้อยลง เนื่องจากผลกระทบจากปรากฏการณ์ El Nino โดยเฉพาะในอินเดีย ไทย และจีน ทำให้คาดว่าในปี 2560 โลกจะขาดแคลนน้ำตาลทรายประมาณ 5 ล้านตัน ในกรณีของประเทศจีน ผลผลิตน้ำตาลทรายปรับตัวลดลงมากจากปัญหาภัยแล้งและพื้นที่เพาะปลูกลดน้อยลง โดยเฉพาะการเข้ามาแย่งพื้นที่ปลูกของพืชชนิดอื่น ๆ เช่น หม่อน มะนาว และยูคาริปตัส ปริมาณน้ำตาลทรายที่ไม่พอกับการบริโภคน่าจะยังส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกปรับตัวอยู่ในช่วง 19-21 เซนต์/ปอนด์ ในช่วงปี 2559 และ 2560 ยกเว้นมีการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพอากาศที่รุนแรง หรือมีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายอย่างมีนัยสำคัญในประเทศผู้ผลิตและผู้นำเข้าหลัก

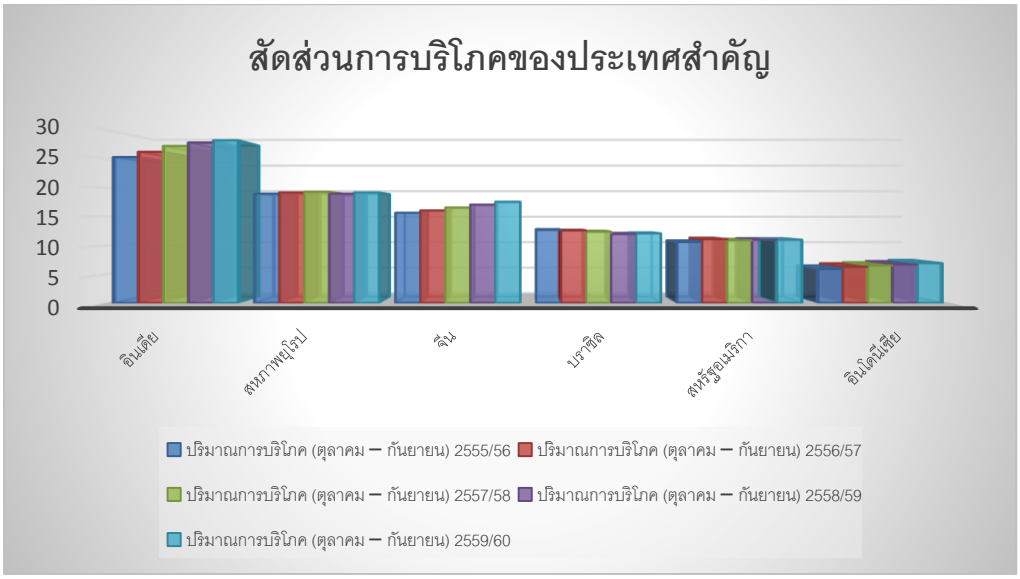
1.3) การบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศผู้บริโภคสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน[1]

ประเทศผู้บริโภคสำคัญของโลก	ปริมาณการบริโภค (กันยายน –ตุลาคม)				
	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60[2]
อินเดีย	25.3	26.2	27.2	27.8	28.2
สหภาพยุโรป	19.0	19.2	19.3	19	.192
จีน	15.7	16.1	.166	17.1	17.6
บราซิล	12.7	.126	.124	12	.121
สหรัฐอเมริกา	10.6	11.1	10.9	11	11
อินโดนีเซีย	5.9	6.3	.65	.67	.694

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2007/08 – 2016/17 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 04.11.2016
2. Indian Sugar Mills Association (ISMA)
3. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value) 2. คาดการณ์



ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและจำนวนประชากร ทำให้อินเดีย (1.31 พันล้านคน) และจีน (1.37 พันล้านคน) ทำให้ทั้งสองประเทศมีการบริโภคน้ำตาลทรายสูงมาก ขณะที่ทิศทางการบริโภคน้ำตาลทรายของโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับ 1.7% ต่อปี โดยทวีปเอเชียเป็นพื้นที่ที่มีการขาดแคลนมากที่สุด ปัจจุบัน โลกบริโภคน้ำตาลทรายปีละประมาณ 180 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 200 ล้านตันในอีก 3-4 ปีข้างหน้า โดยทวีปเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง มีการเติบโตสูง ขณะที่อเมริกาและยุโรปมีการเติบโตในแบบคงที่ ซึ่งเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศไทย ในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของทวีปเอเชียที่จะเข้ามาเป็นผู้ผลิตน้ำตาลทรายป้อนตลาดในเอเชียและแอฟริกาบางส่วน ทั้งนี้ ไทยยังคงต้องพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการผลิตทั้งในส่วนของการพัฒนาพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ ที่ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และโรคศัตรูพืชต่าง ๆ เพื่อยกระดับผลผลิตอ้อยต่อไร่และค่าความหวาน เป็นต้น ขณะที่โรงงานก็ต้องมุ่งพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้มีความหลากหลายและสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค

1.4) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ

หน่วย: ล้านตัน[1]

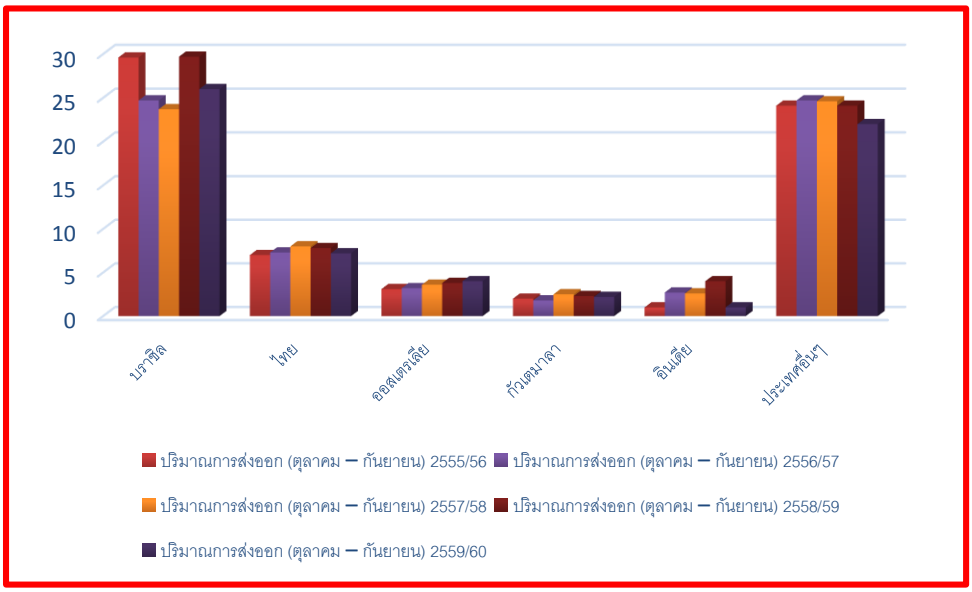
ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ	ปริมาณการส่งออก (กันยายน –ตุลาคม)				
	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60[2]
บราซิล	29.6	24.7	23.7	29.7	26
ไทย	7	7.3	8	7.8	7.2
ออสเตรเลีย	3.1	.32	3.6	.38	4
กัวเตมาลา	2	1.8	2.5	2.3	2.2
อินเดีย	1	2.7	2.6	4	1
ประเทศอื่นๆ	24.1	24.7	24.6	24.1	22

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016

2. Sugar World Markets and Trade, United States Department of Agriculture, Foreign Agriculture Service, November 2016

หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value) 2. คาดการณ์

การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศสำคัญ



แม้ว่าปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทยจะตามหลังบราซิลถึง 3 เท่า แต่บทบาทของไทยในตลาดน้ำตาลทรายของโลกก็มีความสำคัญมากขึ้นตามปริมาณน้ำตาลทรายส่งออกที่ขยายตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะปรากฏการณ์ El Nino เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อดุลยภาพน้ำตาลทรายของโลก และมีส่วนสำคัญต่อราคาน้ำตาลทราย

สำหรับบริษัท ในปี 2559 มียอดส่งออกน้ำตาลทรายรวม 160,000 ตัน ตลาดสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และประเทศในทวีปแอฟริกา

1.5) ตารางแสดงการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

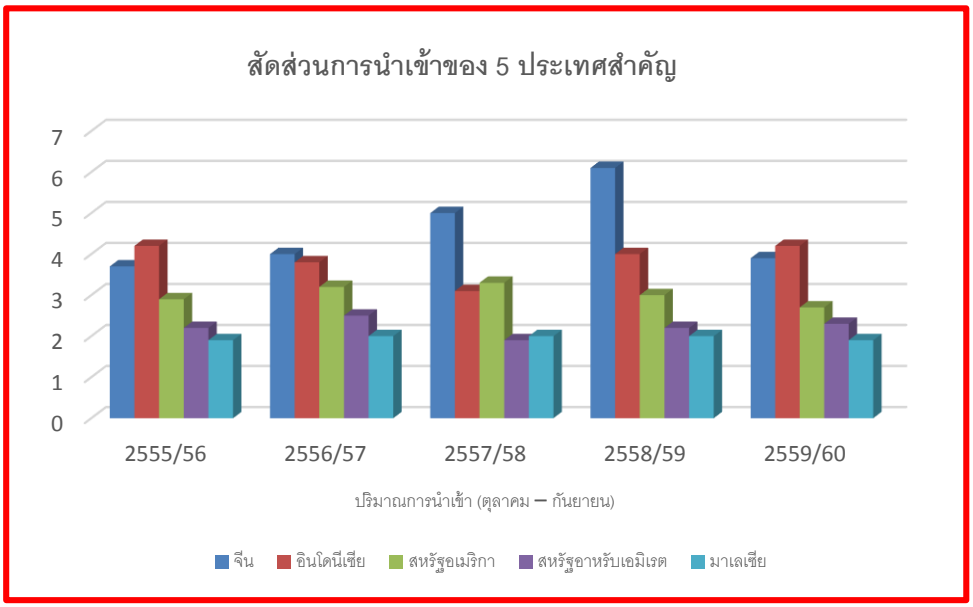
หน่วย: ล้านตัน[1]

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ	ปริมาณการนำเข้า (กันยายน –ตุลาคม)				
	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60[2]
จีน	3.7	4	5	6.1	3.9
อินโดนีเซีย	4.2	3.8	.31	4	4.2
สหรัฐอเมริกา	2.9	3.2	.33	3	27.
สหรัฐอาหรับเอมิเรต	.22	2.5	1.9	2.2	.23
มาเลเซีย	1.9	2	2	2	1.9
ประเทศอื่นๆ	46.4	48.3	47.7	51.3	48

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2006-07 – 2015/16 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 05.02.2016
2. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

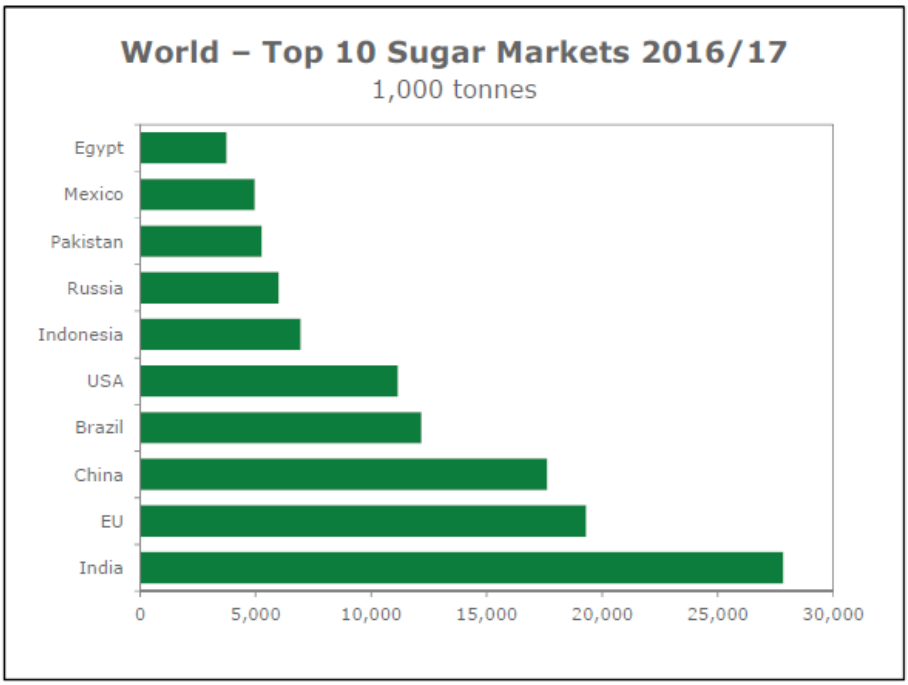
หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

การคาดการณ์



ในปี 2559 จีนเป็นประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลทรายอันดับหนึ่งของโลก โดยเหตุผลสำคัญคือผลผลิตน้ำตาลทรายลดน้อยลงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและการรุกพื้นที่ของพืชชนิดอื่น ๆ แต่ละปีจีนต้องการบริโภคน้ำตาลทราย 16 ล้านตัน แต่ผลิตได้เองเพียง 8.5 - 9 ล้านตัน ทำให้ต้องนำเข้าในปริมาณที่มาก สำหรับประเทศอินโดนีเซีย มีความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายปีละ 6 ล้านตัน ผลิตได้เองเพียง 2.5 ล้านตัน ที่เหลือต้องนำเข้าทั้งหมด และไทยมีความได้เปรียบประเทศอื่น ๆ เนื่องจากได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้ข้อตกลงสินค้าของอาเซียน หรือ AFTA ที่ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเรียกเป็น ATIGA ส่วนสหรัฐอาหรับเอมิเรต์ และมาเลเซีย มีปริมาณการนำเข้าสูง เนื่องจากมีโรงงานแปรรูปน้ำตาลทรายขนาดใหญ่ตั้งอยู่ ทำให้ต้องนำเข้าน้ำตาลทรายดิบในปริมาณสูง

สัดส่วนการบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศสำคัญ



ที่มา: F.O. Lichts' International Sugar & Sweetener Report, Vol. 148 No. 25, August 29, 2016

เมื่อพิจารณาในส่วนของการบริโภคน้ำตาลทรายแล้ว อินเดียยังเป็นประเทศที่มีปริมาณการบริโภคสูงมากถึงปีละประมาณ 26 ล้านตัน และอินเดียก็เป็นประเทศผู้ผลิตที่มีนัยสำคัญต่อตลาดน้ำตาลทรายโลก ในปีการผลิต 2559/60 ผลผลิตของอินเดียถูกกระทบจากภัยแล้งอย่างรุนแรงจนทำให้ผลผลิตที่คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 23.5 ล้านตัน ลดลงมาแตะที่ระดับ 20 ล้านตัน และอาจต้องมีการนำเข้าน้ำตาลทราย ซึ่งจะส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น

<u>บทวิเคราะห์</u>

ปี 2559 ยังเป็นปีที่ตลาดน้ำตาลทรายมีความผันผวนแต่ก็ปรับตัวสะท้อนปัจจัยพื้นฐานโดยเฉพาะดุลยภาพน้ำตาลทรายของโลกที่อยู่ในช่วงขาดดุล โดยราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบ NY No. 11 ของทั้งปีอยู่ที่ 16.49 เซนต์/ปอนด์

(1) ปี 2559 เป็นปีที่ผลผลิตน้ำตาลทรายของโลกยังไม่พอกับความต้องการบริโภคอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งจากปรากฏการณ์ El Nino ในประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก เช่น อินเดีย จีน และไทย โดยเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่โลกมีผลผลิตน้ำตาลทรายล้นตลาดมานานติดต่อกันถึง 5 ปี ควบคู่กับปริมาณสต๊อกของประเทศผู้ผลิตและผู้นำเข้ารายใหญ่เริ่มลดน้อยลงทำให้ราคาน้ำตาลทรายปรับตัวสูงขึ้นถึงระดับ 24 เซนต์/ปอนด์ในช่วงเดือนตุลาคมปี 2559 ซึ่งสะท้อนถึงปัจจัยพื้นฐานในเรื่องดุลยภาพน้ำตาลทรายของโลกที่อยู่ในช่วงขาดแคลน สำหรับในฤดูการผลิตปี 2559/60 คาดว่าอุปสงค์จะสูงกว่าอุปทานที่ 7 - 8 ล้านตัน

อุปสงค์ – อุปทานน้ำตาลทรายโลก

หน่วย: ล้านตัน

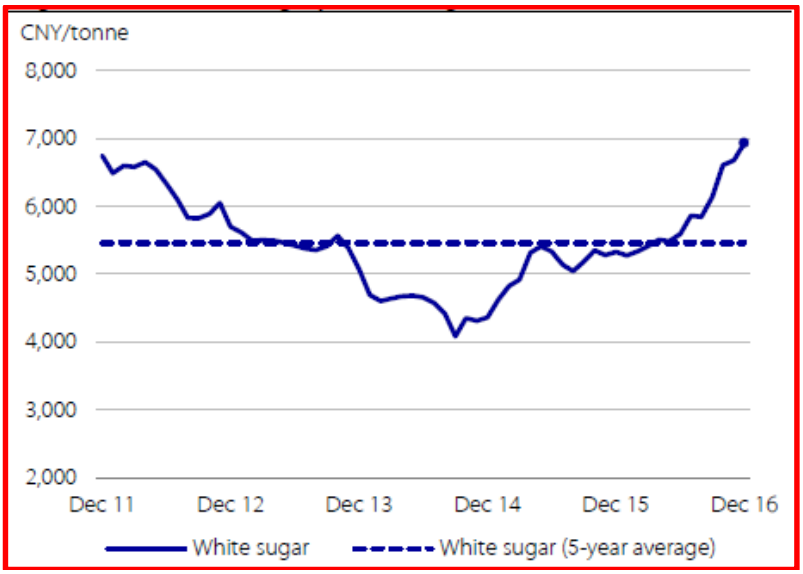
ปี	การผลิต	การบริโภค	อุปสงค์ – อุปทาน	สต๊อกน้ำตาล
2012/13	179.5	169.6	9.0	53.7
2013/14	178.2	173.0	5.2	58.9
2014/15	178.3	176.1	2.2	61.1
2015/16	169.1	178.9	-9.8	51.3
2016/17	174.6	182.2	-7.5	43.8
2017/18	186.4	186.1	0.1 -0.3	44.1

ที่มา: Olam, Reuters, Bloomberg

(2) จีนเป็นประเทศนำเข้าที่สำคัญที่สุดของโลก โดยมีปริมาณการนำเข้าสูงถึง 6 ล้านตัน ขณะที่อินโดนีเซียยังนำเข้าน้ำตาลทรายในระดับปีละ 4 ล้านตัน การนำเข้าของจีนมีนัยสำคัญต่อตลาดน้ำตาลทรายโดยเฉพาะน้ำตาลทรายขาวที่เป็นที่ต้องการของตลาดจีน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายปลีกน้ำตาลทรายขาวในประเทศจีนอยู่ที่ตันละประมาณ 36,000 บาท หรือราวกิโลกรัมละ 36 บาท

ราคาจำหน่ายปลีกน้ำตาลทรายของจีน

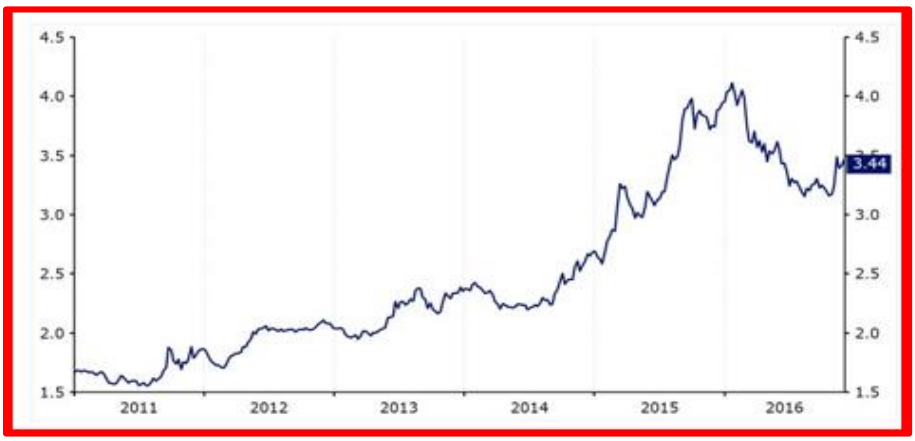
หน่วย: หยวน/ตัน



ที่มา: Bloomberg

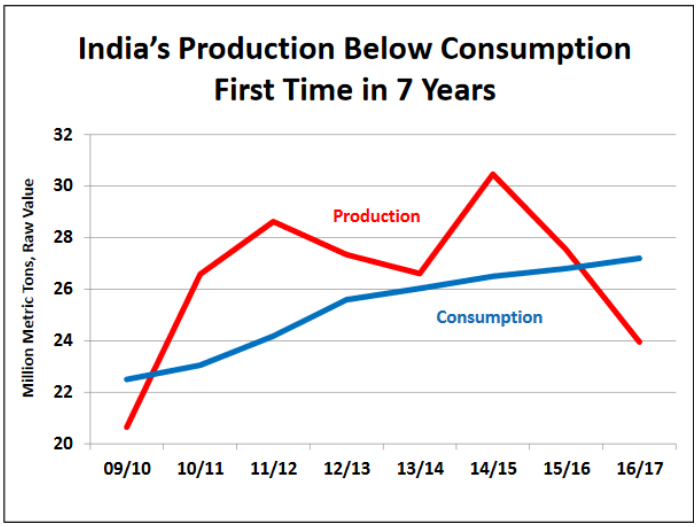
(3) เศรษฐกิจของประเทศบราซิล ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก อยู่ในช่วงของการฟื้นตัวจากปัญหาความไม่ชัดเจนทางการเมืองในช่วงปี 2557 – 2559 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ค่าเงินเรียล (Real) ของบราซิลอ่อนค่าลงมากจาก 2.55 เรียล/เหรียญสหรัฐฯ สู่ระดับ 4.20 เรียล/เหรียญสหรัฐ ในช่วงปลายเดือนกันยายน 2558 ซึ่งเป็นการอ่อนตัวกว่า 50% จากสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ แต่ก็ส่งผลให้น้ำตาลทรายของบราซิลมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม หลังกระบวนการถอดถอนประธานาธิบดีจิลมา รุสเซฟฟ์ ยุติลงในช่วงเดือนสิงหาคม 2559 ทำให้ความเชื่อมั่นต่อการเมืองภายในและเศรษฐกิจของบราซิลจากต่างชาติดีขึ้นส่งผลให้ค่าเงินเรียลปรับตัวแข็งค่าขึ้นมาอยู่ในระดับ 3 เรียล/เหรียญสหรัฐ ซึ่งส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดโลกของน้ำตาลทรายจากบราซิลในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำตาลทรายเฉลี่ยในปี 2559 ที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ทำให้ผู้ผลิตของบราซิลเพิ่มสัดส่วนของน้ำตาลทรายต่อเอทานอล จากเดิม 42:58% เป็น 46:54%

ค่าเงินเรียล/เหรียญสหรัฐ



ที่มา: Thomson Reuters

(4) อินเดียเป็นตัวแปรสำคัญต่อตลาดน้ำตาลโลก โดยในฤดูการผลิตปี 2559/60 แม้ว่ามรสุมจะเริ่มเข้ามามากกว่าในปีการผลิต 2558/59 แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะช่วยให้ผลผลิตน้ำตาลทรายฟื้นตัวได้ โดยเฉพาะในรัฐมหาราช รัฐคานาทากา และรัฐทมิฬนาดู ซึ่งเป็นแหล่งผลิตอ้อยสำคัญของอินเดีย ส่งผลให้ผลผลิตที่คาดว่าจะอยู่ที่ 23.5 ล้านตัน เหลือเพียง 20 ล้านตัน ขณะที่สต๊อกภายในประเทศลดน้อยลง ทำให้มีความเป็นไปได้ที่อินเดียจะต้องนำเข้าน้ำตาลทรายมาสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศที่แต่ละปีต้องบริโภคมากถึง 26 ล้านตัน



ที่มา: Sugar World Markets and Trade, United States Department of Agriculture, Foreign Agriculture Service, November 2016

(5) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยเฉพาะปรากฏการณ์ El Nino ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น บราซิล อินเดีย จีน และไทย

(6) บทบาทของกองทุนและนักเก็งกำไร

2) ไทยกับตลาดน้ำตาลทรายโลก

ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของทวีปเอเชีย และอาเซียน ขณะที่ในระดับโลกจัดอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากประเทศบราซิล ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งสำคัญคือ บราซิล และออสเตรเลีย เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายมากกว่าปริมาณที่ผลิตได้ปีละประมาณ 10 ล้านตัน และคาดว่าในปี 2563 ช่องว่างของอุปสงค์และอุปทานนี้จะมากถึง 15 ล้านตัน ทำให้ไทยมีโอกาสสูงในฐานะผู้ส่งออกสำคัญของเอเชีย

เปรียบเทียบตลาดส่งออกน้ำตาลทรายของไทย

2.1 ตารางแสดงการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย (มกราคม - ธันวาคม)

หน่วย:ตัน

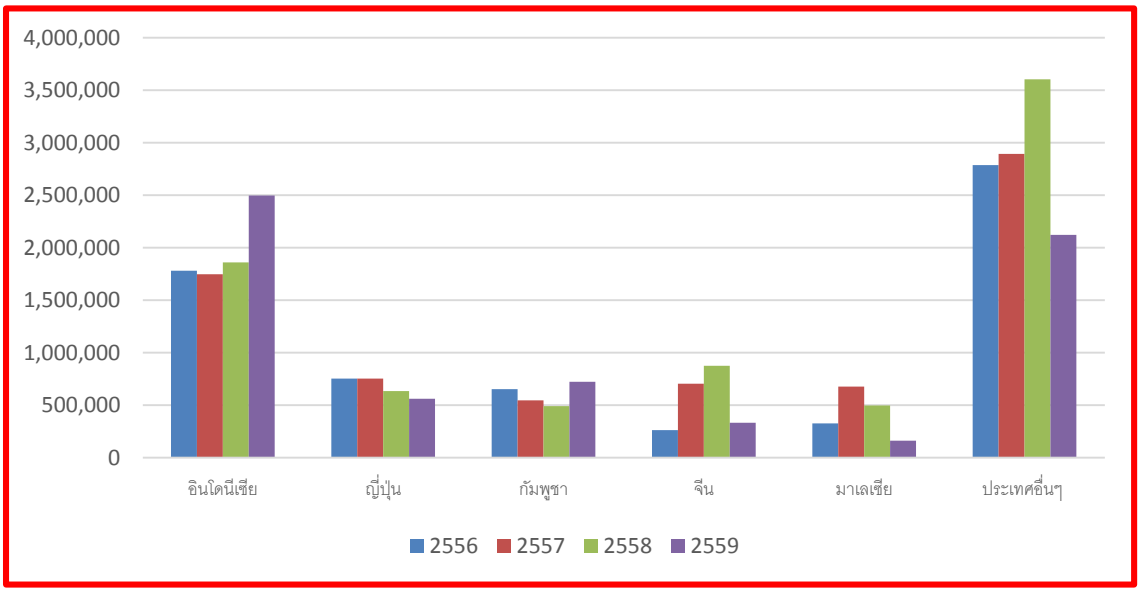
ประเทศ	ปริมาณการส่งออก			
	2556	2557	2558	2559
อินโดนีเซีย	1,781,115	1,746,594	1,861,232	2,498,071
ญี่ปุ่น	754,252	752,211	634,719	560,476
กัมพูชา	651,578	546,950	490,904	724,398

จีน	262,678	704,382	876,871	332,986
มาเลเซีย	326,163	676,875	497,805	161,345
ประเทศอื่นๆ	2,785,941	2,894,563	3,604,974	2,122,381
รวมทั้งหมด	**6,561,727**	**7,321,575**	**7,966,505**	**6,399,657**

ที่มา: 1) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
2) บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เปรียบเทียบตลาดส่งออกน้ำตาลทรายของไทย

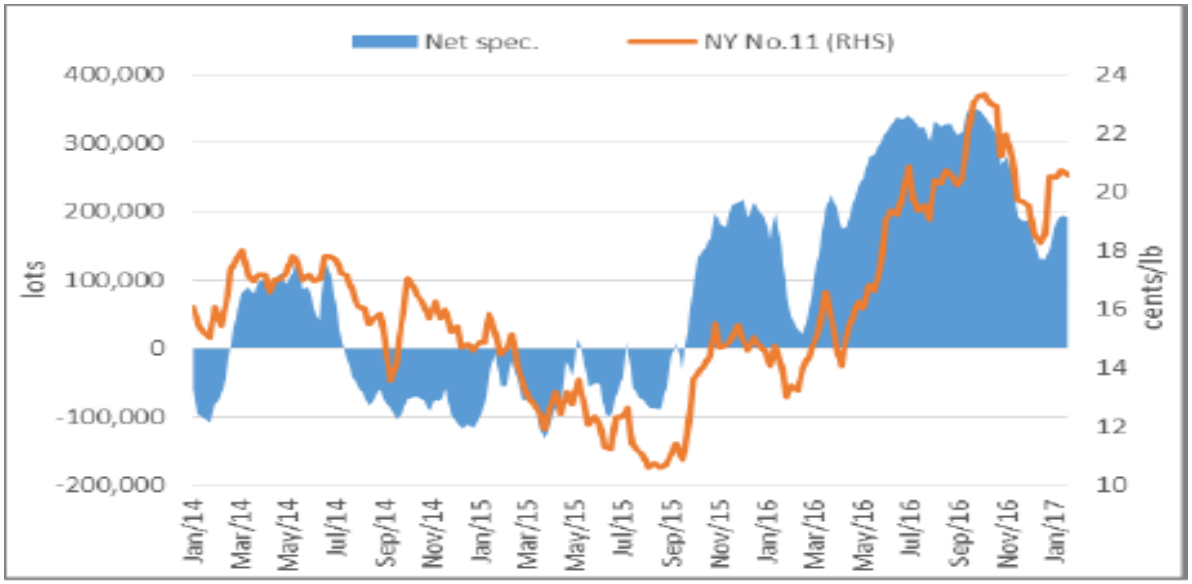
หน่วย: ตัน



2.2 สถิติราคาน้ำตาลทราย

ราคาน้ำตาลทรายดิบ นิวยอร์ก หมายเลข 11 ระหว่างเดือนมกราคม 2557 - มกราคม 2560

หน่วย: เซนต์/ปอนด์



ที่มา: Reuters

ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2554 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก No. 11 ทำสถิติพุ่งขึ้นสูงสุดที่ 36 เซนต์/ปอนด์ และค่อย ๆ ปรับตัวลดลงเรื่อย ๆ มาแตะที่ระดับต่ำกว่า 14 เซนต์/ปอนด์ เป็นระยะเวลาสั้น ๆ ช่วงปลายปี 2557 การปรับตัวลดลงของราคาน้ำตาลทรายดิบเป็นผลมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยและกำลังการผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญ ทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินขึ้นในตลาด ขณะที่อุปสงค์ของการบริโภคน้ำตาลทรายเติบโตเพียงปีละประมาณ 1.7% อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2559 สำนักวิจัยหลายแห่งคาดการณ์ว่า ตลาดจะเข้าสู่ภาวะที่อุปสงค์สูงกว่าอุปทานและราคาน้ำตาลทรายมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นหลังจากที่ลดลงมาแตะระดับ 10.13 เซนต์/ปอนด์ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2558 ก่อนจะปรับตัวขึ้นไปแตะระดับ 15.24 เซนต์/ปอนด์ ในเดือนธันวาคม 2558 สำหรับในปี 2559 ราคาน้ำตาลทรายดิบ NY No. 11 เปิดตัวในระดับสูงกว่า 15 เซนต์/ปอนด์ เล็กน้อยและปรับตัวลดลงมาอยู่ในระดับ 12 เซนต์/ปอนด์ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ก่อนจะค่อย ๆ ปรับตัวขึ้นเลยระดับ 24 เซนต์/ปอนด์ ในช่วงเดือนกันยายน และปรับตัวลดลงเล็กน้อยในช่วงเดือนธันวาคม

2.3) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในประเทศ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2557 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดปริมาณน้ำตาลทรายสำหรับจำหน่ายภายในประเทศในแต่ละปีคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะประมาณการบริโภคภายในประเทศและกำหนดเป็นโควตาให้ทุกโรงงานน้ำตาลทรายผลิตและจำหน่าย ขณะที่ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศถูกควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยสินค้าและบริการปี พ.ศ. 2542 โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ในฤดูการผลิตปี 2558/59 ไทยมีโรงงานน้ำตาลทรายรวม 54 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยรวม 110 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายได้ 9.78 ล้านตัน มีระยะเวลาการหีบอ้อยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนเมษายนของปีถัดไป

กลุ่มบริษัทน้ำตาลของไทย ณ สิ้นสุดฤดูการผลิตปี 2558/59

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
มิตรผล	6	1,964,123	20.08
ไทยรุ่งเรือง	8	1,392,030	14.23
เคเอสแอล	5	774,327	7.92
ไทยเอกลักษณ์	3	722,390	7.39
วังขนาย	4	514,535	5.26
น้ำตาลโคราช	2	574,197	5.87
น้ำตาลเอราวัณ	2	516,112	5.28
น้ำตาลบ้านโป่ง	2	437,019	4.47
น้ำตาลกุมภวาปี	2	301,084	3.08
น้ำตาลชลบุรี	4	462,770	4.73

น้ำตาลไทยกาญจนบุรี	2	287,226	2.94
อุตสาหกรรมมิตรเกษตร	2	220,699	2.26
น้ำตาลระยอง	2	51,994	0.53
โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์	1	241,219	2.47
อื่นๆ	9	1,321,192	13.49
รวม	**54**	**9,780,923**	**100**

ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

กรณีบราซิลได้นำเรื่องระบบอ้อยและน้ำตาลไทยเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาท (Dispute Settlement) ภายใต้องค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) เมื่อเดือนเมษายน 2559 โดยกล่าวหาว่าไทยให้การอุดหนุนการผลิตและส่งออกสินค้าอ้อยและน้ำตาล ส่งผลกระทบต่อบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บราซิลอ้างว่า ระบบอ้อยและน้ำตาลไทย และการดำเนินการทางกฎหมายและมติที่ประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่สอดคล้องกับพันธกรณีภายใต้ WTO สถานะล่าสุด คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ดังนี้

1) การยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลทราย โดยนำแนวทางการกำหนดปริมาณน้ำตาลภายในประเทศ โดยการใช้ Buffer Stock หรือวิธีการอื่น ๆ โดยสร้างระบบให้มีความมั่นใจว่ามีน้ำตาลทรายเพียงพอสำหรับบริโภคในประเทศ ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี
2) การยกเลิกการกำหนดราคาน้ำตาลภายในประเทศ ตามพระราชบัญญัติ (“พ.ร.บ.”) อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โดยจะนำแนวทางการปรับระบบการกำหนดราคาน้ำตาลทรายในประเทศแบบกึ่งลอยตัว หรือแทรกแซง หรือวิธีการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามกลไกราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 1 ปี
3) การยกเลิกมาตรการให้เงินช่วยเหลือค่าอ้อย 160 บาท/ตันอ้อย ทันทีที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
4) การปรับแก้ พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ในประเด็นที่ชาวไร่อ้อยไม่ต้องคืนเงินส่วนต่างค่าอ้อย โดยยกเลิกให้กองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายจ่ายเงินชดเชยค่าอ้อยให้กับโรงงานน้ำตาลในกรณีที่ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายต่ำกว่าราคาอ้อยขั้นต้น ทั้งนี้ กระบวนการแก้ไขกฎหมายจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี

โดยสถานะล่าสุด ฝ่ายไทยและบราซิลอยู่ระหว่างการหารือเรื่องการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม

(3) ธุรกิจผลพลอยได้

3.1 <u>ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล</u> *ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)* โดยมีแนวคิด ***"พลังงานไฟฟ้าเพื่อชุมชนและสังคม"*** ซึ่งยึดถือมาโดยตลอด ทั้งนี้ นอกจากการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว การรักษาสิ่งแวดล้อมและการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ โดยจะเห็นได้จากรางวัลหรือการรับรองคุณภาพที่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าได้รับ อาทิ รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2559 การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) เป็นต้น

3.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก หรือ Very Small Power Producer ("VSPP") โดยใช้กากอ้อยซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ใบอ้อย ไม้สับและแกลบเป็นวัตถุดิบได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ 3 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC")
2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC")
3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP")

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

BEC เป็นโรงไฟฟ้าแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BEC ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงการจำหน่ายไฟฟ้ากับ กฟภ. จากระบบ Adder เป็นระบบ Feed-in-Tariff ("FiT") เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ซึ่งส่งผลให้ราคาจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 23

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

BPC จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบัน BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยถือเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ในระบบ FiT โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ.ในเดือนเมษายน ปี 2558 และไฟฟ้าอีก 1.9 เมกะวัตต์ ใช้ภายในโรงงาน

ทั้งนี้ BEC และ BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
สัญญาเลขที่	VSPP-PEA 044/2554	VSPP-PEA 008/2556
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2554	4 เมษายน 2556
วันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD)	11 พฤษภาคม 2555	7 เมษายน 2558
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลท์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 11 ปี)	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 18 ปี)
ราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT	4.54 บาท/หน่วย	4.54 บาท/หน่วย

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 หลังจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 BPP จัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจารับซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป

สำหรับที่ตั้งของโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ ซึ่งทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ ทั้งยังสะดวกในการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่โรงงานน้ำตาลอีกด้วย

3.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

➢ **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

<u>ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</u>

BEC BPC และ BPP ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากกากอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอเสียที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่ กฟภ. ทั้งนี้ การใช้กากอ้อยซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF และการใช้ระบบผลิต

ไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้า ถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ จึงใช้ระบบสายพานลำเลียงกากอ้อยจากลานกองเชื้อเพลิงของโรงงานน้ำตาลมาเก็บไว้ในอาคารเก็บเชื้อเพลิง (Fuel Storage Building) ของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ จึงทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อย และลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ

<u>ความใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</u>

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2559 โรงไฟฟ้า BEC ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่ง อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO ดังกล่าว นอกจากนั้น ยังได้รับรางวัลอื่น ๆ ตามรายละเอียดในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในส่วนที่ 13 หัวข้อ “รางวัลและการรับรองคุณภาพที่ได้รับ” โดยรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับนั้น เพื่อเป็นการยืนยันว่ากลุ่มบริษัทฯ ตระหนัก ใส่ใจและดำเนินงานในด้านดังกล่าวอย่างจริงจัง

- **ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย**

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกเพียงรายเดียว คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์ จะใช้เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัทฯ ส่วน BPP จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 7 เมกะวัตต์ จำหน่ายไอเสียประมาณ 20 ตัน และไอดีตามปริมาณที่โรงงานน้ำตาลต้องการ

- **นโยบายราคา**

ราคาขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะมีการกำหนดไว้ในนโยบายของโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ตามหัวข้อราคาขายไฟฟ้า โดย BEC และ BPC จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ตามราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT ซึ่งมีราคาประมาณ 4.54 บาทต่อหน่วย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และ BPP จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานน้ำตาลโดยใช้ราคาอ้างอิงราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT ของกฟภ.

3.1.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจาก

เป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

โดยในปี 2559 โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทยมีทั้งหมด 545 โครงการ โดยเป็นโครงการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 173 โครงการ ซึ่งจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 54 โครงการ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,526.116 เมกะวัตต์ และมีปริมาณขายตามสัญญารวม 1,073.336 เมกะวัตต์

ตารางแสดงสถานะและจำนวนโรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทย ปี 2559

สถานะ	โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP		
	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
ยื่นคำขอแต่ยังไม่ได้ตอบรับซื้อ	0	0	0
ตอบรับซื้อแล้ว ยังไม่ลงนาม PPA	0	0	0
ลงนาม PPA แล้ว ยังไม่ COD	58	479.375	339.7
COD แล้ว	145	1,762.07	883.873
ยกเลิกตอบรับซื้อ	55	295.19	251.81
ยกเลิกแบบคำขอ	75	566.696	428.786
ยกเลิกสัญญา	192	1,710.50	1,290.57
โครงการอยู่ระหว่างพิจารณาคดี	0	0	0
โครงการที่อยู่ระหว่างการอุทธรณ์	20	192.20	161.30
รวม	545	5,006.03	3,356.04

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

นอกจากนั้น กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579 (แผน PDP2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้าด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาด การจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 – 2579 (PDP2015) สรุปได้โดยสังเขปดังนี้

- กำลังการผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557 37,612 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้าปี 2555-2558 ดังนี้

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า ปี 2555-2558					
พลังงานทดแทน	**ปี 2555**	**ปี 2556**	**ปี 2557**	**ปี 2558**	**เป้าหมายปี 2579**
แสงอาทิตย์	376.72	823.46	1,298.51	1,419.58	6,000.00
พลังงานลม	111.73	222.71	224.47	233.90	3,002.00
ชีวมวล	1,959.95	2,320.78	2,451.82	2,726.60	5,570.00
ขยะ	42.72	47.48	65.72	131.68	550.00
พลังน้ำขนาดเล็ก	101.75	108.80	142.01	172.12	376.00
พลังน้ำขนาดใหญ่	-	-	-	2,906.40	2,906.40
รวม	**2,592.87**	**3,523.23**	**4,182.53**	**7,590.28**	**18,404.40**

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

<u>การพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า</u>

การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำประมาณการแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว (GDP) ปี 2557 - 2579 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.94 ต่อปี โดยใช้อัตราการเพิ่มของประชากรเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ต่อปี และมีการประยุกต์ใช้แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEDP) โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปี 2579 เท่ากับ 89,672 ล้านหน่วย รวมทั้งได้พิจารณากรอบของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) สำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าในปี 2579 ซึ่งจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบจำนวน 19,634.40 เมกะวัตต์

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดทำแผน PDP2015 เมื่อรวมผลของแผนอนุรักษ์พลังงานและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกแล้ว ในช่วงปี 2557 – 2579 ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิของประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.67 ต่อปี ในปี 2579 ค่าพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ของประเทศมีค่าประมาณ 326,119 ล้านหน่วย และ 49,655 เมกะวัตต์

อย่างไรก็ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ประมาณการความต้องการไฟฟ้าปี พ.ศ. 2559 ตามการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจ โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

(GDP) จะขยายตัวร้อยละ 3.7 ทำให้ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าสูงสุดอยู่ที่ 28,470 เมกะวัตต์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 และความต้องการพลังงานไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1

ที่มา : กองสารสนเทศ ฝ่ายสื่อสารองค์การ กฟผ.

ทั้งนี้ ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเดือนตุลาคมเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 เวลา 18.39 น. มีค่าเท่ากับ 25,272.40 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา 812.90 เมกะวัตต์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.33 ส่วนความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 เวลา 22.28 น. มีค่าเท่ากับ 29,618.80 เมกะวัตต์

3.1.4 การจัดหาวัตถุดิบ

โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ ใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาล นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าชีวมวล ได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบ ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตน้ำตาล ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น โดยกลุ่มโรงไฟฟ้าได้เตรียมแผนการรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อเป็นวัตถุดิบสำรองในการผลิตกระแสไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม จากประมาณการที่กลุ่มบริษัทฯ จะมีปริมาณอ้อยเข้าหีบจำนวน 3 ล้านตัน ในปีการผลิต 2560/2561 นั้น จะทำให้มีปริมาณกากอ้อยเพียงพอ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังการผลิต

3.1.5 แผนงานในอนาคต

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้เสนอจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า (“กองทุน”) แก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ BRR ซึ่งได้รับมติอนุมัติให้จัดตั้งกองทุนดังกล่าว โดยเป็นการโอนสิทธิรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าของบริษัทย่อย เป็นระยะเวลาไม่เกิน 19 ปี เพื่อระดมทุนจำนวนประมาณ 3,600 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการโรงไฟฟ้า โครงการน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และโครงการต่าง ๆ

ของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งกองทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งกองทุน บริษัทคาดว่าจะสามารถขยายการลงทุนและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อโอกาสการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

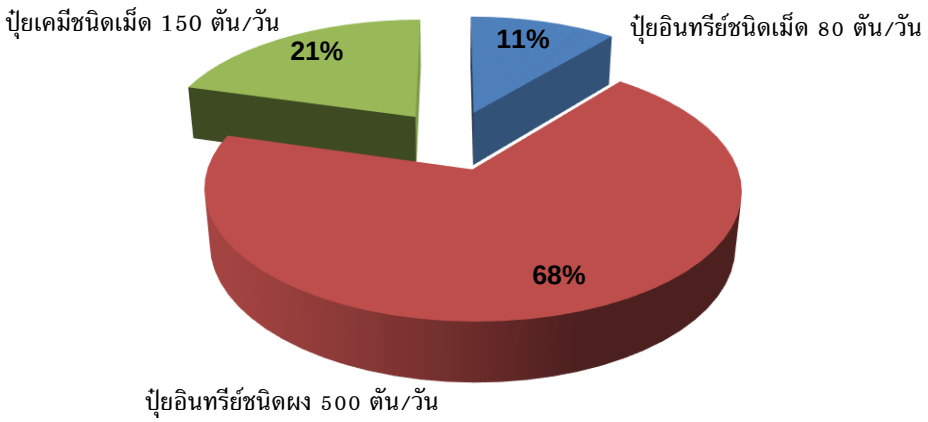
3.2 <u>ธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์</u> *ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (“KBF”)*

3.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัท เป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีในปีต่อมา เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อย่างครบถ้วน เพื่อการบำรุงอ้อยให้มีประสิทธิภาพ

โรงงานของ KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาล เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้อีกด้วย โดย KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งตามชนิดของปุ๋ยได้ 3 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด

เปรียบเทียบสัดส่วนกำลังการผลิตโดยเฉลี่ยของปุ๋ยแต่ละประเภทที่ KBF ผลิตและจัดจำหน่าย



3.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

➢ **กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่ และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่มีรายได้มากขึ้น

- **ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง**

KBF มุ่งเน้นการปลูกอ้อยให้ได้คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในอัตราสูง จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยร่วมกับ BRD เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะกับสภาพดินและผลผลิตในแต่ละแปลง ในปีที่ผ่านมา KBF ได้ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงในพื้นที่เพาะปลูกอ้อยให้ได้มากที่สุด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณอินทรียวัตถุให้กับดินในพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจากผลการวิเคราะห์สภาพดินพบว่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินทราย ซึ่งขาดปริมาณอินทรียวัตถุอยู่ในระดับที่สูง อีกทั้งชาวไร่ยังขาดความรู้ความชำนาญในการนำปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงไปใช้ KBF จึงได้จัดหาเครื่องโรยปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง เพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้ปุ๋ยที่เหมาะกับสภาพดิน และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่อ้อย ทั้งยังเป็นการเพิ่มยอดขายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงอีกด้วย

นอกจากนี้ KBF ได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตปุ๋ยเคมี ซึ่งรองรับการผลิตปุ๋ยเคมีได้หลากหลายสูตร และสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตปุ๋ยได้ทุกกระสอบ โดยปุ๋ยที่ผลิตสามารถนำไปใช้กับพืชเศรษฐกิจชนิดต่าง ๆ ซึ่งก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย KBF ได้ทำการวิจัยและทดลองการใช้งานกับแปลงสาธิต เพื่อศึกษาถึงการตอบสนองอัตราการเติบโตของอ้อย เมื่อพบว่ามีประสิทธิภาพจึงแนะนำให้ชาวไร่นำไปใช้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของ KBF ส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของอ้อยเป็นอย่างดี มีคุณภาพตามมาตรฐานพระราชบัญญัติปุ๋ย พุทธศักราช 2518 และมีต้นทุนต่ำ จนเป็นที่ยอมรับของชาวไร่อ้อย

- **มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย**

KBF ได้ร่วมกับ BRD จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BRD เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่ในการรับปุ๋ย และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยนั้นจะทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถปรับปรุงดินได้ถูกเวลา และตรงตามความเหมาะสมของสภาพดิน ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงขึ้นและมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการมีปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอและมีคุณภาพ

3.2.3 ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

1) ชาวไร่อ้อยของบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

ปัจจุบัน KBF จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด คิดเป็นร้อยละ 100 และจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดประมาณร้อยละ 37.1 ของจำนวนปุ๋ยอินทรีย์เม็ดทั้งหมดให้แก่บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เพื่อให้ BRD นำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ในรูปแบบการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต หรือการปล่อยสินเชื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย (“เงินเกี๊ยว”) เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถลดต้นทุนในการปลูกอ้อย ได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี รวมทั้งทำให้ชาวไร่สามารถนำผลผลิตส่งโรงงาน เพื่อหักชำระเงินเกี๊ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อชาวไร่อ้อยและบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของ KBF ร้อยละ 79 ได้จำหน่ายให้กับ BRD เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ชาวไร่ได้รับปุ๋ยอย่างทั่วถึง KBF จึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BRD โดยแบ่งเป็น 11 ศูนย์กระจายสินค้าตามพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

เขตส่งเสริม	ศูนย์กระจายสินค้า
1	บ้านสาวเอ้ อำเภอคูเมือง
2	บ้านหนองเครือ อำเภอเมือง
3	บ้านโนนเขวา บ้านหนองจาน อำเภอสตึก
4	บ้านละกอ อำเภอสตึก
5	บ้านลำทะเมนชัย อำเภอลำปลายมาศ
6	บ้านนาสีนวล บ้านลุงม่วง อำเภอลำปลายมาศ
7	บ้านหนองไผ่ บ้านสวายตางาน อำเภอสตึก
8	บ้านเสม็ด บ้านทุ่งวัง อำเภอสตึก
9	บ้านชายแดน บ้านกระเดือง อำเภอนางรอง
10	บ้านปลัดปุ๊ก บ้านด่าน อำเภอบ้านด่าน
11	บ้านจอมพระ อำเภอสตึก

2) ตลาดภายนอก

KBF ได้ขยายตลาดสู่ภายนอกโดยเริ่มจากจังหวัดใกล้เคียงกับพื้นที่ตั้งของโรงงานเป็นอับดับแรก และได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดประมาณร้อยละ 62.9 ของจำนวนปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดทั้งหมด ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา KBF ได้เริ่มดำเนินแผนการตลาดในการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดผ่านร้านค้าการเกษตรหลายแห่ง เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปได้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาย่อมเยาของ KBF อีกทั้งเป็นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในหมู่เกษตรกรทั่วไป โดยในปี 2559 พื้นที่จังหวัดที่มีการส่งเสริมการขาย มีทั้งหมด 22 อำเภอ แบ่งเป็น จังหวัดขอนแก่น 11 อำเภอ จังหวัดเลย 6 อำเภอ จังหวัดกาฬสินธุ์ 4 อำเภอ และจังหวัดมหาสารคาม 1 อำเภอ

3.2.4 นโยบายราคา

เนื่องด้วยปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BRD ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่ ดังนั้น การกำหนดราคาปุ๋ยจึงแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีสำเร็จรูปที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคาปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่ได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก และเป็นสูตรที่ตรงตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย

3.2.5 แผนส่งเสริมการขาย

KBF ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับบริษัทคู่ค้าคือ BRD โดยมีการกำหนดแผนงานร่วมกันระหว่างคู่ค้า และส่งเสริมการขายในพื้นที่ร่วมกับคู่ค้ามากขึ้น ทีมส่งเสริมการขายของ KBF จะทำงานร่วมกับคู่ค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อศึกษาพื้นที่เพาะปลูก วิเคราะห์ปัญหาในแต่ละพื้นที่และร่วมกันแก้ไขปัญหาและปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ รวมทั้งการตรวจติดตามแปลงอ้อยทุกระยะ

นอกจากนี้ KBF ยังมีแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของ KBF และของ BRR ช่องทีวีท้องถิ่น วิทยุชุมชน และสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำในตราสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการตอกย้ำให้ชาวไร่มีความเชื่อมั่นในตัวสินค้ามากขึ้น

3.2.6 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตในภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศไทยกลับไม่สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้เพียงพอกับความต้องการ เพราะต้นทุนการผลิตสูง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

จากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ให้เกิดความสมดุลถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพดิน และสนับสนุนให้เกษตรกรผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง และให้มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในไร่นาให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมกับการผลิตพืชแต่ละชนิด ซึ่งการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรียวัตถุในดิน ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการในการช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรได้ทางหนึ่ง เพราะปุ๋ยเคมีเป็นหนึ่งปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

โดยในปี 2559 เกษตรกรทั้งประเทศประสบปัญหาจากสภาวะภัยแล้งที่ยาวนาน และราคาพืชผลที่ตกต่ำ ทำให้ภาครัฐหันมาส่งเสริมการเพาะปลูกพืชอินทรีย์เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการบริโภคเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงกว่าผลผลิตพืชทั่วไป ซึ่งส่งผลดีต่อการประกอบธุรกิจในตลาดปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF โดยตรง

ในด้านราคาปุ๋ย เนื่องจากประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตแม่ปุ๋ยเคมีได้เองภายในประเทศ จำเป็นต้องนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตปุ๋ยเคมี แต่อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการติดตามสถานการณ์ราคาปุ๋ย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อเกษตรกร

3.2.7 การจัดหาวัตถุดิบ

KBF ใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยเพื่อจำหน่าย กากหม้อกรองที่ได้นั้นจะคิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณอ้อยเข้าหีบของปีการผลิตนั้น ๆ

3.2.8 แผนงานในอนาคต

ในปัจจุบันแผนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยของ KBF เป็นไปตามความต้องการของชาวไร่อ้อยที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกอ้อยจาก BRD โดยใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อนำมาผลิตปุ๋ย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ดี KBF มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนในการขยายตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจำหน่ายเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางการเกษตร อันเป็นการสร้างผลกำไรให้กับบริษัทมากขึ้น ทั้งนี้ แผนงานการขยายตลาดในอนาคตแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ***การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ตลาดภายใน โดยการผลิตสูตรปุ๋ยที่มีความหลากหลายให้เหมาะสมกับสภาพดินในแต่ละพื้นที่เพาะปลูก***

   เพื่อตอบโจทย์การเพาะปลูกอ้อยที่มีสภาพดินและปัจจัยแวดล้อมในแต่ละแปลงปลูกที่แตกต่างกันให้เจริญเติบโตและมีคุณภาพที่ดี KBF จึงได้ร่วมวิจัยและพัฒนากับ BRD ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและคุณภาพของอ้อย โดยการผลิตปุ๋ยสั่งตัดรายแปลงตามสภาพพื้นที่เพาะปลูกอ้อย เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในแต่ละเขตมีสภาพดินที่แตกต่างกัน การใช้ปุ๋ยสูตรเดียวกันอาจไม่สามารถทำให้อ้อยเจริญเติบโตและมีคุณภาพดีได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ KBF จึงมุ่งมั่นที่จะสนองนโยบายการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยเชิงลึก โดยผลิตปุ๋ยสูตรใหม่และมีความหลากหลายตามความต้องการของชาวไร่อ้อย

2. ***การเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครบวงจร***

   KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ดีอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยให้ดียิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรให้ได้มากที่สุด โดยขณะนี้ KBF ได้ศึกษาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เคมี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภายนอกอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้วางแผนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรทางการเกษตรอย่างครบวงจร อาทิ ปุ๋ยน้ำ จุลินทรีย์น้ำ เครื่องจักรกลทางการเกษตร เป็นต้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพของผลผลิตให้แก่เกษตรกรในการเพาะปลูก รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางของธุรกิจในการจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก อันจะเป็นการสร้างกำไรให้แก่บริษัทมากขึ้นอีกด้วย โดย KBF ได้ดำเนินการจดทะเบียนตราสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจดังกล่าว ในนามตราสินค้า ***"ปลาบิน"***

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

2. ธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท ได้แก่

- ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด(“KBF”)

3. ธุรกิจสนับสนุน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทมิได้มีไร่อ้อยเป็นของตัวเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอกับกำลังการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ปริมาณอ้อยจะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูการหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงหาสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้นที่ผ่านมาในช่วงระหว่างปี 2555 ถึงปี 2559 ปริมาณการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นโดยตลอด ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

	2555/56		2556/57		2557/58		2558/59		2559/60	
	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)
จังหวัดบุรีรัมย์	188,946	11.09	200,112	11.29	200,941	11.09	210,919	10.00	210,962	10.00
รวมทั้งประเทศ	9,487,320	11.32	10,078,025	11.24	10,530,927	11.08	11,012,839	9.15	11,080,364	9.15

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่น ๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน ฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรียวัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย และบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล กากหม้อกรอง โดยให้ผลผลิตเฉลี่ยจากเดิมก่อนหน้านี้อยู่ที่ 8 ถึง 9 ตันต่อไร่ในช่วงปี 2547 ถึง 2553 แต่ในช่วงปี 2554 ถึง 2559 ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 12 ถึง 13 ตันต่อไร่พื้นที่ปลูก

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทได้จัดสรรการใช้พันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อยและคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การจัดสัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนชาวไร่สูง และสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคารับซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อ้อยอาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง BRD มีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อย โดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 50 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักส่งเสริมเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 17 ทีม กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง แนะนำพันธุ์อ้อยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปลูก บริหารจัดการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ และช่วยดูแลในแต่ละช่วงเวลาตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูการหีบอ้อย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์ และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวพันกับสภาพ

ภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ จะต้องเป็นการส่งออกผ่านบริษัทตัวแทนตามที่ได้มีการระบุไว้เท่านั้น โดยจะมีการจัดสรรโควตาสำหรับการบริโภคภายในและสำหรับส่งออก ซึ่งจะต้องจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ในฤดูการผลิตนั้น ๆ ส่งผลให้อัตราส่วนการส่งออก และจำหน่ายในประเทศของโรงงานน้ำตาลในประเทศมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกน้ำตาลคิดเป็นร้อยละ 80 และ 78 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทาน ของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทจึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2559 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีความเคลื่อนไหวอยู่ที่เฉลี่ย 16.49 เซนต์ต่อปอนด์

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11

ปีบัญชี	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
ราคาเฉลี่ย (เซนต์/ปอนด์)	14.63	9.9	12.1	17.98	22.28	27.07	21.57	17.47	16.34	13.12	16.49

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน)	421.66	309.55	351.59	487.39	616.49	706.07	587.74	496.58	439.30	376.32	458.32

ที่มา: Bloomberg

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนหลักในการผลิตน้ำตาลคือ ราคาอ้อยซึ่งจะผันแปรตามรายได้ของบริษัท (จากระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ที่รัฐบาลกำหนด โดยผ่านคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย 70:30) ดังนั้น หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดลง ต้นทุนค่าอ้อยที่จ่ายให้ชาวไร่อ้อยก็จะลดลงด้วยในสัดส่วนร้อยละ 70 ตามการแบ่งปันผลประโยชน์ ดังนั้นจะช่วยลดผลกระทบจากราคาน้ำตาลได้ระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลอย่างเดียว ดังนั้น ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกนั้นส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท และจากการที่

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย และโรงงานผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ทำให้บริษัทคาดว่าผลประกอบการของบริษัทที่จะอ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดน้อยลง

1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี๊ยว)

BRD/BSF ได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินเกี๊ยวอ้อยเป็นรายแปลงและปล่อยเงินเกี๊ยวตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบเช็คลงวันที่ล่วงหน้า เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินเกี๊ยวจะเป็นเสมือนกับการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินเกี๊ยว โดยชาวไร่ที่ได้รับเงินเกี๊ยวจะนำอ้อยมาขายให้โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัดจะเป็นช่วงเดียวกับช่วงโรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่และหักเงินเกี๊ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว จากการให้การสนับสนุนเงินเกี๊ยวดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญจากเงินเกี๊ยว หากชาวไร่ไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงกันไว้ โดยอาจจะเกิดจากความแห้งแล้งหรือโรคระบาด เป็นต้น ซึ่งถ้าหากค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญสูงขึ้น จะทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2555 ถึงปี 2559 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	20.33	1.05	3.44	79.86
ลูกหนี้ชาวไร่ (เกี๊ยว)	975.21	1,135.29	880.68	989.21	1,069.92
ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญ	-	1.79	0.11	0.34	7.46

ทั้งนี้ อัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี 2555 ถึงปี 2559 คิดเป็นประมาณร้อยละ 1.94 ของลูกหนี้ชาวไร่ ณ วันสิ้นงวด บริษัทได้ให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่ จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่ มีระบบการพิจารณาการให้เงินสินเชื่อ โดยจ่ายเงินเกี๊ยวตามงวดงานของชาวไร่ที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามดูแลชาวไร่อ้อยอย่างทั่วถึงโดยนักส่งเสริมการเกษตรและระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของงวดงาน ทราบถึงข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งหมด โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้มากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย อย่างไรก็ตาม การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ หากค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน

1.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

1.5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

เนื่องจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ถูกควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำกับดูแลระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่การบริหารจัดการในไร่อ้อย การผลิตในโรงงานน้ำตาล และการส่งออก การจัดสรรปริมาณการขายน้ำตาลทรายตามโควตา (โควตา ก. ขายในประเทศ โควตา ข. และ โควตา ค. ขายต่างประเทศ) ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีกภายในประเทศ ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลในอัตราส่วน 70:30

ระบบ 70: 30 กำหนดโดยการนำราคาน้ำตาลโควตา ข ที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) จำหน่ายได้เป็นราคากลางในการคำนวณรายได้จากการส่งออกน้ำตาลทั้งหมดของประเทศ เพื่อมารวมกับรายได้น้ำตาลที่จำหน่ายในประเทศและกากน้ำตาล เป็นรายได้ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั้งหมด หลังจากนั้นจะมีการหักค่าใช้จ่ายการผลิตและจำหน่าย เพื่อประมาณการกำไรของอุตสาหกรรม หลังจากนั้นจะมีการแบ่งในอัตราส่วน 70:30 โดยส่วนร้อยละ 70 จะนำไปหารด้วยปริมาณอ้อยทั้งฤดูการผลิตเพื่อใช้ในการกำหนดราคาอ้อยที่โรงงานจะรับซื้อ ดังนั้นระบบ 70:30 จะทำให้เกิดเสถียรภาพในอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศมีความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบและราคาน้ำตาลลดลง เนื่องจากราคาอ้อยจะแปรผันไปตามราคาน้ำตาลที่จำหน่ายได้

ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้นในกรณีที่นโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ หรือหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ หรือนโยบายของพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้อย่างมีนัยสำคัญ

มีความเป็นไปได้เรื่องความเสี่ยงจากการผ่อนคลายการควบคุม เพื่อให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายมีความเป็นเสรีมากยิ่งขึ้น ตามพันธกรณีที่ไทยมีกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในกรอบ ASEAN Free Trade Area, FTA ระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาคที่กำลังเจรจา (RCEP) ตลอดจนในกรอบพหุภาคี อย่างองค์การการค้าโลก (WTO) การเปิดเสรีจะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เป็นเรื่องที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเป็นอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้ง ยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งออกไปทั่วโลก ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากฎระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายของภาครัฐที่ผ่านมาในอดีต มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศและมีความอยู่รอดทั้งชาวไร่และโรงงานน้ำตาล จึงทำให้เชื่อมั่นว่ากฎระเบียบต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงนั้นน่าจะเป็นนโยบายในเชิงบวกที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลเอง

1.5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูการหีบอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทจะเริ่มทยอยขายน้ำตาลตั้งแต่เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนสิ้นฤดูการผลิต อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายน้ำตาลโควตา ก. ที่ขายในประเทศไทย บริษัทจะทยอยขายน้ำตาลภายใน 52 สัปดาห์ ส่วนโควตา ค. ที่บริษัทมีการจำหน่ายไปต่างประเทศเองนั้น บริษัทจะพิจารณาช่วงการจำหน่ายน้ำตาลทรายตามระดับน้ำตาลที่มีอยู่ ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในโลก รวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลกผ่านโควตา ข. เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายโควตา ค.

อย่างไรก็ดี ในแต่ละปี ช่วงปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้นรายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทแต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าว และปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส

1.6 ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้จากการค้าน้ำตาล 70:30 โดยชาวไร่อ้อยจะได้ผลประโยชน์จากการขายน้ำตาลร้อยละ 70 โดยราคาน้ำตาลที่นำมาคำนวณราคาอ้อยที่จะต้องจ่ายชาวไร่อ้อยนั้นคำนวณมาจากราคาขายเฉลี่ยของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ดังนั้น ถ้าหากบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูงราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลต่ออัตรากำไรของบริษัท

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของ อนท. เพื่อให้บริษัทไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของ อนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ อนท.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดย บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวร์พลัส จำกัด (BPP)

1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC BPC และ BPP เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูการผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงในการขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ ในปัจจุบันปริมาณกากอ้อยจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทมีประมาณ ร้อยละ 26 ของปริมาณอ้อยตามน้ำหนักของอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งในฤดูการผลิตปี 2559/2560 บริษัทมีกากอ้อยหลังการผลิตน้ำตาลประมาณ 650,000 ตัน ซึ่งโรงงานน้ำตาลใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตความร้อนในกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทประมาณ 250,000 ตัน โดยบริษัทมีโรงไฟฟ้าขนาด 9.9 เมกะวัตต์จำนวน 3 โรง ซึ่งแต่ละโรงมีความต้องการเชื้อเพลิงประมาณ 430 ถึง 500 ตันต่อวัน หรือเท่ากับ 150,000 ตันต่อปี อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทมีแผนในการจัดหาเชื้อเพลิงจากใบอ้อยเพิ่มเติมจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยอีกประมาณ 40,000 ตัน ซึ่งยังคงเพียงพอต่อการผลิต แต่ทั้งนี้หากปริมาณอ้อยที่เข้าหีบน้อยกว่า 2,500,000 ตัน ก็อาจทำให้ปริมาณกากอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างเต็มที่ได้

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรของบริษัทสามารถใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทนได้ เช่น ไม้สับ แกลบ นอกจากนี้ ในฤดูการผลิตปี 2559/2560 ทางกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้เพิ่มโครงการรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยมากกว่า 20,000 ครอบครัว เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากใบอ้อยจะมีค่าความชื้นต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงได้เป็นอย่างดีในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ แต่หากบริษัทต้องซื้อเชื้อเพลิงชนิดอื่นมาใช้ทดแทน อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของบริษัทสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้

1.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการโรงไฟฟ้าในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้ไอน้ำดักจับฝุ่นกลายเป็นดิน ระบบกำจัดฝุ่นแบบม่านน้ำ (Wet Scrubber)

ที่ผ่านมาในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 ทาง BEC ได้รับรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ระดับที่ 2 จากนั้นในเดือนเดียวกันของปี พ.ศ. 2559 ได้เลื่อนขั้นรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เป็นระดับที่ 3 ซึ่งเป็นการเพิ่มระดับการรักษาสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 ยังได้รับผลการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 และในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 BPC ได้รับรางวัลความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) เป็นระดับที่ 2 จากระดับที่ 1 ในปี พ.ศ. 2558 จากโครงการโรงไฟฟ้าสีเขียว (Green Industry Certificate) นั่นหมายถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและนิคมอุตสาหกรรมจังหวัด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (KBF)

1.1 ความเสี่ยงอันเกิดจากพฤติกรรมการบริโภคที่มีอยู่เดิม

บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดินเพิ่มธาตุอาหารในดิน โดยเริ่มจัดตั้งเดือนธันวาคม 2555 โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวไร่อ้อย และช่วงระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา ชาวไร่อ้อยยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรียวัตถุและปรับสภาพดินที่เป็นกรดด้วยโดโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีและปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ชาวไร่อ้อยยังคงพบปัญหาในการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงในพื้นที่จริงอยู่มาก หลังจากที่ทางบริษัทได้ทำการประชาสัมพันธ์เรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มปริมาณอินทรียวัตถุ ดังนั้น บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ร่วมกับ บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด จึงได้มุ่งเน้นให้เปลี่ยนแปลงวิธีการใส่ปุ๋ยผงลงในพื้นที่จริง ด้วยการพัฒนาเครื่องจักร และออกแบบการขนส่งบรรจุถุงบิ๊กแบ๊ค จากนั้นให้รถสำหรับคีบอ้อยยกถุงบิ๊กแบ๊คใส่เครื่องใส่ปุ๋ย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำปุ๋ยผงเข้าพื้นที่เพาะปลูกให้ใกล้มากที่สุด อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ และพาชมแปลงตัวอย่างที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของ บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตราย ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าว บางกรณีขึ้นอยู่กับการตีความของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์ อย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งจากตัวพนักงาน และพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การจัดทำห้องดักฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงานเพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียงเครื่องจักร การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดินตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงอื่น ๆ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.45 และ 2.18 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบันจะทำสัญญากับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF BEC และ BPC เป็นต้น ซึ่งจะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัท ไม่ได้คิดรวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF BEC และ BPC ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ จากที่บริษัทได้ระดมเงินทุนจากการขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ในสัญญาเงินกู้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อกำหนดการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจและบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74.32 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการบริษัท ปัจจุบันทางบริษัทได้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) ภายใต้

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (Outsource) ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดูแลเรื่องความเสี่ยงในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกิจการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 4,684,626,966 บาทโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	233,890,497	เป็นเจ้าของ/ เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม[1]
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	948,235,263	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม[1]
เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	3,414,902,955	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม[1]
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	87,598,251	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม[1]
รวมทั้งหมด	4,684,626,966		

<u>หมายเหตุ</u>: [1] บริษัทได้จดจำนองที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรส่วนใหญ่ไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 1,047 ไร่ 102 งาน 348 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม[1]
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 645 ไร่ 12 งาน 34 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	เป็นเจ้าของและบางส่วนทำสัญญาเช่าระยะยาว	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม[1]
ที่ดิน	-ต.หนองปล่อง อ.ชำนิ จ.บุรีรัมย์	214 ไร่ 6 งาน 86 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.ไทยเจริญ อ.ละหาน ทราย จ.บุรีรัมย์	- 51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยสำหรับเป็นแปลงทดลองเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
รวม		**1,957 ไร่ 123 งาน 561 ตารางวา**			

<u>หมายเหตุ</u>: [1] บริษัทได้จดจำนองที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และคุณอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการ และกรรมการบริหาร (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการระหว่างกัน) ทั้งนี้สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

4.1.2 อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน[1]
โรงงานน้ำตาล BSF - อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร - โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง - อาคารที่พักพนักงานป้อมยามอาคารพัสดุและอื่น ๆ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,440 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน[1]
- อาคารสำนักงานสาขา - อาคารที่พักพนักงานป้อมยามอาคารพัสดุ				
โรงไฟฟ้า BPC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	
ปุ๋ยตรากุญแจ KBF - ลานพักหม้อกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร - อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร - โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร - อาคารโรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร - พื้นที่ระบบบำบัดและน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน[1]
สำนักงานเขตส่งเสริม 10 สถานี - สำนักงานส่งเสริมเขต 1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3 - สำนักงานส่งเสริมเขต 4 - สำนักงานส่งเสริมเขต 5 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6 - สำนักงานส่งเสริมเขต 7 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8 - สำนักงานส่งเสริมเขต 9 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10	จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง, บ.หนองเครือ อ.เมือง, บ.โนนเขวา อ.แคนดง, บ.ละกอ อ.สตึก, อ.ลำทะเมนชัย, บ.นาสีนวล อ.ลำปลายมาศ, บ.หนองไผ่ อ.สตึก, บ.เสม็ด อ.สตึก, บ.กระเดื่อง อ.นางรอง และ อ.บ้านด่าน	เป็นที่ตั้งสำนักงานเขตส่งเสริมให้บริการชาวไร่เกี่ยวกับการเพาะปลูก	เช่า	-
อาคารสำนักงานของบริษัท	ห้อง 128/77-78 ชั้น 7 นิติบุคลอาคารพญาไทพลาซ่า	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขา	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

<u>หมายเหตุ</u>: [1] บริษัทได้จดจำนองอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.3 เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน [1]
เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSF - เครื่องจักรใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อย ขนาด 14,000 ตันอ้อยต่อวัน ▪ เครื่องลงอ้อยจำนวน 7 เครื่อง ▪ เครื่องเตรียมอ้อยจำนวน 2 เครื่อง ▪ ชุดหีบอ้อยจำนวน 10 ชุด - กระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน ▪ หม้ออุ่นจำนวน 6 หม้อ ▪ ชุดหม้อต้มจำนวน 3 หม้อ ▪ หม้อกรองจำนวน 4 หม้อ - กระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน ▪ หม้อเคี่ยวน้ำเชื่อมให้ตกผลึกจำนวน 6 หม้อ - กระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้ง ขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน ▪ หม้อปั่นแยกน้ำเลี้ยงออกจากน้ำตาลจำนวน 11 หม้อ - กระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน ▪ เครื่องอบน้ำตาลจำนวน 2 เครื่อง - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 1 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 9 เครื่อง ▪ ปั๊นจั่นจำนวน 9 เครื่อง	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน [1]
▪ ปั้นจั่นจำนวน 2 เครื่อง				
โรงไฟฟ้า BPC - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ ปั้นจั่นจำนวน 1 เครื่อง	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ ปั้นจั่นจำนวน 1 เครื่อง	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงปุ๋ย KBF - เครื่องคัดเม็ดปุ๋ยจำนวน 2 เครื่อง - เครื่องตีวัตถุดิบปั้นใหม่จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงานเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

<u>หมายเหตุ</u>: [1] บริษัทได้จดจำนองเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BRD	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
รถตัดอ้อย 2 คัน	ใช้เพิ่มบริการรับจ้างตัดอ้อยแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	13,316,990

4.1.5 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชีโปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

4.1.6 เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายสีรำและน้ำตาลทรายดิบ	**น้ำตาลทรายขาว** วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์	**รายการปุ๋ยอินทรีย์** วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยเคมี	**รายการปุ๋ยเคมี** วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้าและได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตรการค้าเรียบร้อยแล้ว)

<u>หมายเหตุ</u> : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งหมดเป็นจำนวน 5,527,611,000 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคารโกดังเก็บน้ำตาล	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2559	31 ตุลาคม 2560	435,800,000

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF (ต่อ)	- เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล					1,316,001,000
	- สต๊อกสินค้าน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายดิบ					1,900,000,000
	- สต๊อกกากน้ำตาล 40,000 ตัน					170,000,000
	- สต๊อกกากอ้อย 150,000 ตัน					30,000,000
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2559	31 ตุลาคม 2560	91,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า					441,670,000
	- อุปกรณ์สำนักงาน					500,000
	- สต๊อกวัตถุดิบ					2,500,000
BPC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2559	31 ตุลาคม 2560	101,400,000
	- เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า					423,670,000
	- สต๊อกวัตถุดิบ					2,500,000

BPP	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต๊อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2559	31 ตุลาคม 2560	101,400,000 423,670,000 2,500,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน)	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	10 กันยายน 2559	10 กันยายน 2560	40,000,000
	- เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย - สต็อคสินค้า					15,000,000 30,000,000
รวมทั้งหมด						5,527,611,000

ประกันอัคคีภัย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกิดกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	-สูงสุด100 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่ายอันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่นๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	-สูงสุด100 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่ายอันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่นๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	-สูงสุด100 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทรายหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่งหรืออาคารหรืออาคารที่มีหนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	-สูงสุด 20 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์และ/หรือ อุปกรณ์อิเลคทรอนิคส์ต่างๆ	- สูงสุด 25 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดันอันเนื่องจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	-สูงสุด 50 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมากจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่างๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	-สูงสุด 20 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอา	-สูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง
ประกันภัยจะต้องรับผิดตามกฎหมายที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกายหรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใดๆ	

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน แต่ละบริษัท ของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด และบริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากยวดยานพาหนะภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกิดกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่นๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอบความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทรายหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่งหรืออาคารหรืออาคารที่มีหนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์และ/หรือ อุปกรณ์อิเลคทรอนิคส์ต่างๆ	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดันอันเนื่องจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
- คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมากจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยหรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

เนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่างๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก		
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดตามกฎหมายที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใดๆ จากผู้เอาประกันภัยภายในบริเวณสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟป่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
- ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
- ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยงัดแงะ การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประกันอัคคีภัย ของบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด มีเงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ข้อยกเว้นสงครามและการก่อการร้าย	-	-
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากลมพายุ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 8 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 8 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด คลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการชุดเดียวกับบริษัท Holdingและบริษัทแกน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 บริษัท คือ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	99.90
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)	บจ. บุรีรัมย์พลังงาน ถือร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)	99.99
บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (“CSF”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”))	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”))	99.99
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)	99.99
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (“KBF”)	99.99

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ก. บริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจสนับสนุน คือ การวิจัยและพัฒนา
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 02-216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 02-216-5823
เว็บไซต์	:	www.buriramsugar.com

ข. บริษัทย่อย

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5823

2. บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD)

ประเภทธุรกิจ	:	วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2

3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

4. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

5. บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (KBF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	161 หมู่ที่ 16 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5823

6. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

7. บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (CSF)

[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (BSP)]

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-466-6368, 0-2216-5823

8. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (BSC)

[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (BAE)]

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	04-465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	04-465-9020, 0-2216-5823

ค. ข้อมูลติดต่อฝ่ายงานในบริษัท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่	:	128/77 -78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
E-mail	:	IR@buriramsugar.com

ฝ่ายสำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท

ที่อยู่	:	128/77 -78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2 ต่อ 124 หรือ 125
โทรสาร	:	0-2216-5823
E-mail	:	companysecretary@buriramsugar.com

6.2 บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9991

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท	:	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	02-344-1000
โทรสาร	:	02-286-5050

6.3 ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ส่งถึง	:	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือ สำนักตรวจสอบภายใน
ที่อยู่	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) 128/77 -78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823