

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี 2559 โดยได้จัดทำงบการเงินขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ทอ. 44/2556 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติ มาโดยตลอด รวมทั้งการจัดทำงบการเงินของบริษัทนั้นได้ใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและประมาณการ ที่สมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี ได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรวมของ บริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดเป็นไปโดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงาน การการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึง การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานคุณภาพและกำกับดูแลงบการเงิน ข้อมูลในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผล ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี 2559 นี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพน่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป



(นายประจวบ ไชยสาส์น)  
ประธานกรรมการบริษัท



(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)  
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการบริษัท ให้มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการสอบทานรายงาน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นายประจวบ ไชยสาส์น ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายศิริชัย สมบัติศิริ กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาว ทศน์พันธุ์ กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้ง
นายประจวบ ไชยสาส์น	4/4
นายศิริชัย สมบัติศิริ	4/4
นางสาว ทศน์พันธุ์	4/4

โดยมีการพิจารณาพร้อมให้ความเห็นสรุปเรื่องสำคัญดังนี้

- **สอบทานงบการเงิน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ประจำปี 2559 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบข้อมูลโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

- **สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ โดยสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบายบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาเห็นชอบให้นำแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน COSO-Internal Control Integrated Framework 2013 มาใช้เป็นแนวทางในการประเมินระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2559 และมุ่งเน้นเสริมสร้างบริษัทให้มีการควบคุมภายในให้ดียิ่งขึ้น

- **สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่พบประเด็นใดที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงว่าบริษัทมีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- **สอบทานความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี**

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพการสอบบัญชี มีความเป็นอิสระ รวมทั้งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและเห็นควรที่เสนอให้คณะกรรมการบริษัท ขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2560

- **สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเห็นว่าป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินไว้อย่างถูกต้อง และครบถ้วนตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- **สอบทานการกำกับดูแลกิจการ**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

- **สอบทานการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนว COSO-ERM จากสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ ไว้อย่างได้หัวข้อปัจจัยความเสี่ยงในรายงานประจำปี 2559

- **สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน**  
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนโดยได้มีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสดำเนินการกระทำผิด กฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

**ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ****1 ทางไปรษณีย์: ประธานกรรมการธรรมาภิบาล**

เลขที่ 128/77-78 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กทม. 10400

หรือ

สำนักตรวจสอบภายใน  
เลขที่ 128/77-78 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กทม. 10400

**2 กล้องรับความคิดเห็น**

- **สอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางสามารถป้องกันการคอร์รัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว และรายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



(นายประจวบ ไชยสาส์น)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และกรรมการบริหารความเสี่ยง 4 ท่าน คือ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	2/4
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	4/4
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
4. นายสฤกษ์ ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ โดยมีวาระสำคัญในการประชุมประจำปี 2559 ดังนี้

### 1. แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2559

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ให้เจ้าของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Owner) และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารายงานความคืบหน้าในแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละแผนงาน และผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง

## 2. บริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เสนอแนะแก้ไขให้กับเจ้าของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Owner) เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

## 3. ติดตามกำกับดูแลแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มอบหมายให้สำนักบริหารความเสี่ยงติดตามแผนการจัดการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนด นำส่งรายงาน ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหรือ Key Risk Indicator และจัดให้มีการประชุมทุกไตรมาส

## 4. จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเล็งเห็น และตระหนักถึงความสำคัญการบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงอนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะทำงานความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อให้เกิดการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตาม และรายงานแผนบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร

จากข้างต้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้แนวทางการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เกิดประโยชน์ในระยะยาวแก่บริษัทและกลุ่มธุรกิจ และเกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคาดว่า กิจกรรมบริหารความเสี่ยงที่บริษัทและกลุ่มธุรกิจ ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปให้บริษัทและกลุ่มธุรกิจ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนด ถือเป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งมูลค่าขององค์กร เพื่อส่งมอบให้แก่ทั้งผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทและกลุ่มธุรกิจต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

## แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

### การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

#### 1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาจริยธรรมในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ</p> <p>1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกจ้าง และบุคคลภายนอก</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>	
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยธรรม ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม</p> <p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร</p> <p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p> <p>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษ</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		x
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ	✓	
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัด ระบบที่ปรึกษา (Mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่สำคัญ	✓	

#### 5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เกิดขึ้น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

### การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

#### 6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในช่วงนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

#### 7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่างๆ	✓	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)	✓	

#### 8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุมิติประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมาย	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขายเป็นต้น		
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

#### 9. องค์การสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

### การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

#### 10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่นๆ	✓	
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่างๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลา ที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนดหรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ Automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

### 11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

### 12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงานฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
สำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At arms' length basis)		
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้นถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

## ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information &amp; Communication)

## 13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต้องงาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะ ได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบ การตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อ บริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการ ประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณา ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายใน ระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้ สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้		

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่</p> <p>13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว</p>	✓	✗ บริษัทมีนโยบายที่จะแก้ไขและอยู่ระหว่างการข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัทตามข้อเสนอของผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในให้ครบถ้วน

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่างๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์กลางติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่างๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (Whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลตุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (Whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงาน วิชาชีพ การตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ		
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร	✓	
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	

# BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)



*Sustainability  
Report 2016*


รายงานแห่งความยั่งยืน น้ำตาลบุรีรัมย์ 2559





## BURIRAM SUGAR (BRR)

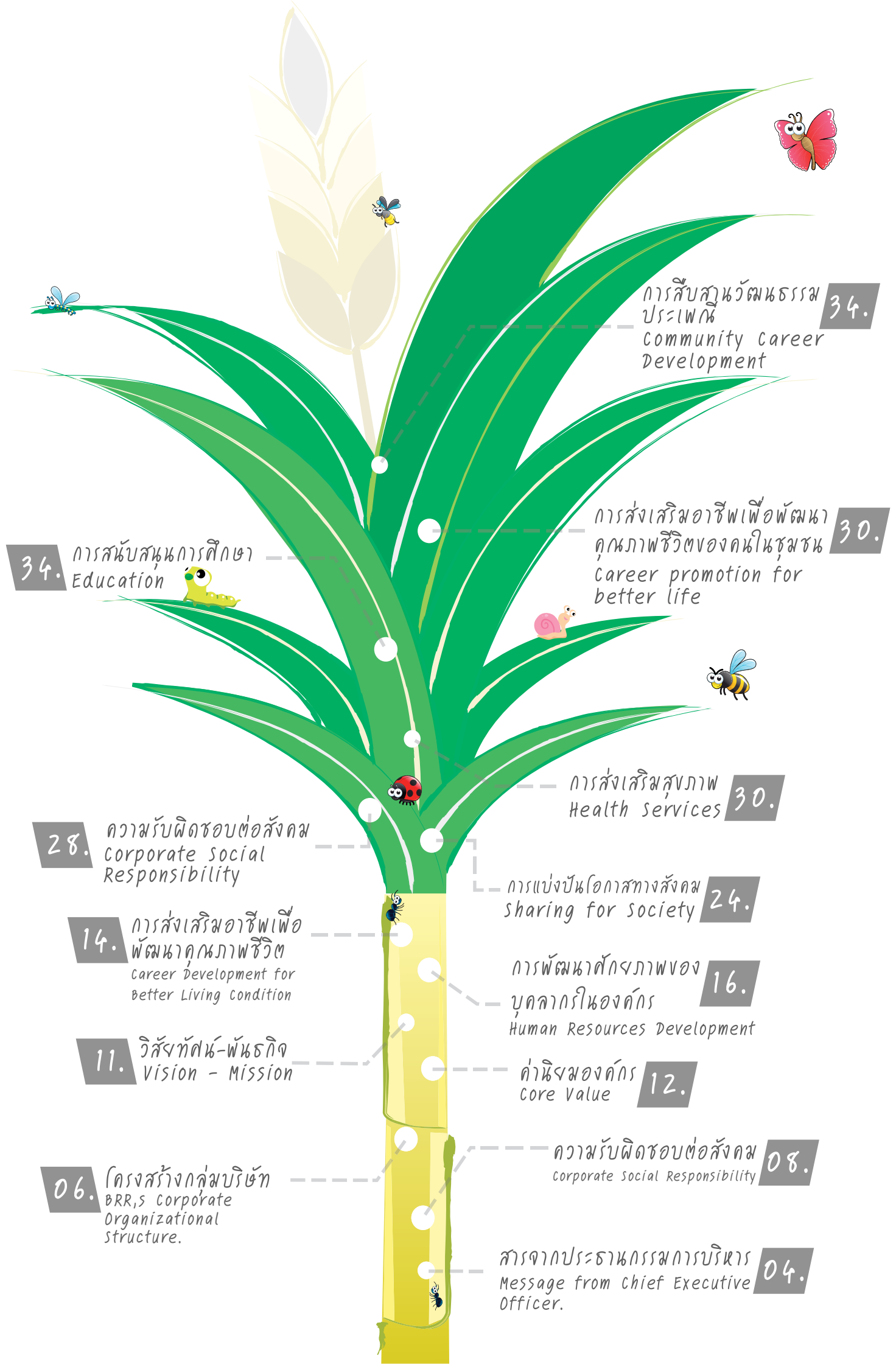
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ พ.ศ. 2507 มีทุนจดทะเบียน 676,750,000.00 บาท มีสถานะเป็นบริษัท (มหาชน) โดยจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 โดยใช้สัญลักษณ์  ตั้งอยู่ที่ 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ้ ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190

Buriram Sugar Public Company Limited was established in 1964. The Company registered in the Stock Exchange of Thailand on November 6, 2014 with symbol  and has a fully-paid registered capital of THB 676,750,000. The Company's head office is located at 237, Moo 2, Baan Sao Ae, Hin Lek Fai, Ku muang, Buriram Province 31190, Thailand.

ดินแดนอ้อยหวาน  
น้ำตาลสวย  
ชาวไร่ร่ำรวยและมีความสุข

Land of Sweet Cane,  
Aromatic Sugar,  
Wealthy and Cheerful  
Cane Growers.





# สารจากประธาน กรรมการบริหาร

บริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

ตลอดระยะเวลา 50 ปีแห่งการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องของน้ำตาลบุรีรัมย์นั้น การสร้างโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับอุปสรรคต่างๆ ย่อมทำไม่ได้ หากปราศจากรากฐานอันแข็งแกร่งหลายๆ ประการของบริษัทฯ ซึ่งก็คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมการดูแลเกษตรกรและชุมชนอย่างใกล้ชิด การยอมรับจากสังคม และที่สำคัญคือ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน นักธุรกิจชาวไร่ร้อย และชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อว่า สิ่งเหล่านี้นอกจากจะเป็นรากฐานที่มั่นคงแล้วยังเป็นปัจจัยให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันและ สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

บริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ที่จะเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน มุ่งผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ประชาชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น รวมทั้งร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล เราจึงมีวิสัยทัศน์ระยะยาวที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมไทยผ่านนโยบาย "การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเจริญให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน" ด้วยการดำเนินงานของบริษัททั้งหมด ในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ อีกทั้งควบคุมการดำเนินการของบริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบกับชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน และมีการร่วมสร้างคุณภาพของชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่คนในชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการในรูปแบบต่างๆ ขององค์กร

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมใคร่ขอขอบคุณพี่น้องนักธุรกิจไร่ร้อย พนักงาน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน องค์กรภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุน และมีส่วนช่วยอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริษัทให้เจริญก้าวหน้า บริษัทจะยึดมั่นดำเนินตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อพัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายและพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคมตลอดไป...



## Message from Chief Executive Officer

Throughout the past 50 years of development and continuous growth, it can be said that business opportunity and the ability to adjust to the changing environment couldn't have been possible without several key strong foundations, namely appropriate business strategy, transparency and good governance practices, environmental consciousness, cane growers and communities care, recognition from communities and continuous human resources development. These leads to the close collaboration of all stakeholders and of course the sustainable value creation for our business.

Buriram Sugar Public Company Limited adheres to the policy of business's growth on the path of sustainability and quality. We focus on producing high quality products for consumers, creating better value for our shareholders and caring for society and environment. Our long-term vision it to create the sustainable road through our policy "Growth in Business, Sound in Environment & Sustainability in Community Development". All business operations and activities is directed towards the same path. We strive to enhance our people's quality. We closely monitor our works to minimize the impact on communities and environment. We regularly organize joint-development projects to deliver better living conditions to the locals.

On behalf of BRR's Board of Directors and staffs, we would like to express my sincere gratitude to our cane growers, shareholders, partners, customers, communities and the esteemed public and private organizations we are working with for all your support.



นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	Anant Tangtongwechakit
ประธานกรรมการบริหาร	Chief Executive Officer
บริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)	Buriram Sugar Public Company Limited

# โครงสร้างกลุ่มบริษัท

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

BRR'S Corporate Organizational Structure.

## BSF บริษัท โรงน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2503 พลิตและจำหน่ายน้ำตาลดิบ และน้ำตาลทราย ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยกำลังการผลิต 23,000 ตัน/วัน
- ★ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 10 เมกะวัตต์/วัน (MW)

BSF Established 1960 Buriram Sugar Factory Co., Ltd. (BSF) to conduct sugar trade business. On Capacity about 23,000 tons cane/day. Electricity 10 MW/day.

## BRD บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2539 เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อยและนำอ้อยเข้าหีบใน BSF
- 1996 Established Buriram Sugarcane Research and Development Co., Ltd. (BRD) to support academic aspect and cane management to stabilize agricultural products and improve life quality of farmers.

## BEC บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2548 พลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 9.9 เมกะวัตต์
- ★ BEC ได้ทำสัญญาขายไฟฟ้ากับกรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้วยการผลิต 8 เมกะวัตต์

2005 Established Buriram Energy Co., Ltd. (BEC) for support energy business in the future. Contract with PEA 8 MW.

## BPP บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส

- ★ ประกอบกิจการผลิตและส่งไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล
- 2015 Established Buriram Power Plus Co., Ltd. (BPP) for producing biomass power. Currently, there has not started business operation, Because there is asking for license to produce electricity.

## KBF บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2544 จำหน่ายและผลิตปุ๋ยอินทรีย์ด้วยกำลังการผลิต 30,000 ตัน/ปี
- 2011 established Key brand Fertilizer KBF an organic fertilizer producer and distributor capacity 30,000 tons per year.

## BSC บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด

- ★ จัดตั้งในปี 2558 เพื่อกำหนดมาตรฐานการผลิตและจำหน่ายเอทานอล ซึ่งผลิตจากกากน้ำตาล
- ★ ปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุญาตจัดทำรายงานบทวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA.)
- 2015 established BSC to operate bio energy and produce Ethanol from molasses. In operation of Environmental Impact Assessment (EIA.)

## CSF บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด

- ★ โครงการสร้างโรงงานน้ำตาลแห่งใหม่ ในเขตอำเภอชำนิ โดยมีการผลิต อยู่ที่ 20,000 ตันอ้อย/วัน คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2562
- CSF New sugar factory project locate in Chamni Distric. Expected to be complete compete in 2019.

## BPC บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2554 เพื่อสนับสนุนแผนในการผลิตไฟฟ้า ชีวมวลแห่งที่ 2 ของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ฯ
- 2011 Established Buriram Power Co., Ltd. (BPC) for support energy business in the future.



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล  
Sugar producer and distributor



ธุรกิจวิจัยและพัฒนาอ้อย  
Sugarcane research and develop



ธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์  
Organic fertilizer



ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล  
Bio-mass energy



## ภาพรวมธุรกิจ BRR

### BRD อ้อย 1 ต้น

ปีการผลิต 2558/59 สกัดน้ำตาลได้ 118 KG/ตันอ้อย จัดอยู่ในระดับที่ 3 ของประเทศ และมีวัตถุดิบอ้อยเพิ่มขึ้นเป็น 1.95 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 ล้านตันอ้อย ในปีการผลิต ปี 2559/60  
Sugar cane 1 Tons.

Product year .2015/2016 extracts ability 118 kg/tons 3rd in Sugar factory performance ranking report raw material increase to 2.4 Million tons cane in 59/60

### BSF ผ่านกระบวนการผลิตในโรงงานน้ำตาล BSF

ฤดูการผลิตเป็นแผนขยายกำลังการผลิตอ้อย 24,000 ตันอ้อย/วัน  
Year 2015/2016 Planning to increase capacity to 24,000 tons/day



### BPC

กากอ้อย Bagasse  
250-260 kg.



### BEC, BPC BPP, BSP

ธุรกิจโรงไฟฟ้า BEC  
Energy biz  
111.6-116.1 kWh



### ธุรกิจปุ๋ย KBF Fertilizer

30-35 กิโลกรัม



น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีน้ำตาล  
Raw Sugar and Brown Sugar  
234,686 ตัน



### BSC กากน้ำตาล

ผลิตและจำหน่ายสู่โรงงานผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล  
molasses 40-45 kg  
Ethanol producer



### KBF

กากหมักกรอง  
Filter cake  
40-50 กิโลกรัม/Kg.

กว่า 50 ปี ที่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นแนวทาง "น้ำตาลสร้างในไร่" โรงงานเป็นเพียงผู้สกัดน้ำตาลจากอ้อย เราจึงมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านการผลิต สร้างชีวิตที่ดีให้กับชาวไร่อ้อย พร้อมนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตอ้อยมาพัฒนาพลังงานชีวมวล เราภูมิใจที่เป็นบริษัทของชาวบุรีรัมย์ ที่ก้าวสู่การเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อ เดินเคียงข้างสร้างความมั่นคงแก่อุตสาหกรรมน้ำตาล คบคู่กับการพัฒนาพลังงานอย่างต่อเนื่องสู่อนาคต

More than 50 years Buriram Sugar Pcl. Implement on "Sugar made in the eld" sugar factory is extractor. BRR raise to create raw material sustainability. Creating a better living conditions for our contracted cane grower. And develop by-product to be bio-electricity We proud to be a Buriram province's company has resisted in Stock Exchange of Thailand (SET), grows in parallel with communities and build a security to sugar industrial.



# ความรับผิดชอบต่อสังคม

## รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์มีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและสังคม ควบคู่กับการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และกลุ่มบริษัทฯ บนพื้นฐานแนวคิดและแนวปฏิบัติ "การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเจริญให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน" กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่

กับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนักธุรกิจไร้อ้อย ชุมชนข้างเคียง และพนักงานให้ดีขึ้น จึงได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยโครงการพัฒนาเหล่านี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้กำหนดแนวนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility-CSR) โดยยึดหลักแนวคิดตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2507 คือ

### การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเจริญให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

กรอบปณิธาน GCECS ไปรุ่งใส  
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ยั่งยืน

**G - Governance**  
“โปร่งใสในการประกอบธุรกิจ”

**C - Commitment**  
“มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อ”

**E - Environment**  
“รักษาสิ่งแวดล้อม”

**C - Community**  
“อยู่ดีหมายพร้อมชุมชน”

**S - Sustainable**  
“อยู่ด้วยกันอย่างยั่งยืน”

**GCECS**

# Corporate Social Responsibility Sustainability Report

With a strong determination to develop sustainable society, Buriram Sugar Public Company Limited (BRR) and its subsidiaries aim to gain confidence, recognition and trust from communities and society via the notion of creating value-added benefits incomes for communities, society and business under concept "Growth in Business, Sound in Environment & Sustainability in Community Development". To achieve this goal of creating better living conditions for cane farmers, neighboring communities and staffs, BRR has over the years organized projects and activities in collaboration with other public and private sectors.

BRR's Corporate Social Responsibility (CSR) policy has historically rooted its basic framework on a concept initiated by our founding father since 1964:



**(GCECS** – Transparency, Responsibility, Environment, Community and Sustainability)

**G – Governance**

"Conduct Business with Transparency"

**C – Community**

"Go & Grow Along with the Community"

**C – Commitment**

"Determination to Responsibility"

**GCECS**

**E – Environment**

"Environment Caring and Preservation"

**S- Sustainability**

"Stay Sustainable"

In 2016, BRR employed manpower, expertise and knowledge to forge several successful CSR projects in different dimensions:



# วิสัยทัศน์

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายและพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคม

# Vision

Ensure raw materials security and better living for cane growers. Develop sugar and renewable energy businesses for sustainable growth and harmonized living between communities and society.

# พันธกิจ

ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย

พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อย

พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกันดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชน และสังคม

# Mission

1. Promote cane growers around the factory to increase yield per rai with knowledge and responsibility.

2. Develop management system to stabilize cane and enhance growers' profit.

3. Enhance innovation to increase organization and cane growers' efficiency and competitiveness. Encourage staffs and cane growers to learn new knowledge for sustainable growth.

4. Conduct business on the basis of good governance, fairness, transparency and ethics with responsibility for stakeholders, communities and society.



# TEAM

คือ ค่านิยมร่วมกันของคนในองค์กร  
ที่ได้มุ่งผลสำเร็จ จากการทำงาน  
เป็นทีมอย่างยั่งยืน

## T Talk คือการสื่อสาร

เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้ อันจะทำให้การประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรเกิดขึ้นได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งยังส่งต่อสินค้าและบริการที่ได้ต่อลูกค้าได้ อีกทั้งทำให้ชาวไร่เห็นถึงความจริงใจและเอาใจใส่ที่จะดูแลให้เกิดผลผลิตสูงสุด

## E Expert & Education

คือ การสร้างมืออาชีพจากการเรียนรู้ และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเนื่องจากผู้ถือหุ้นและผู้บริหารได้ตระหนักแล้วว่า การสร้างมืออาชีพจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับองค์กรได้ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับความสามารถของพนักงานให้ก้าวหน้าในสายอาชีพต่อไปเนื่องจากองค์กรส่งเสริมการสร้างคนดีให้เป็นคนเก่ง อันจะเป็นการสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือในการให้คำแนะนำตลอดจนการส่งเสริมให้เกษตรกรเกิดความรักในอาชีพธุรกิจไร่อย่างยั่งยืน

## A Achievement คือ

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบทั้งทีมอย่างซื่อสัตย์ซึ่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบนี้เป็นการแสดงออกถึงสิ่งที่ยึดมั่นในความถูกต้อง มั่นคงในความดีอันจะเป็นรากฐานที่จะส่งต่อไปให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้ประจักษ์ อีกทั้งเกิดความผูกพันเชื่อมั่น เชื่อใจต่อกัน อันจะนำไปสู่ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น อีกทั้งเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## M Motivation คือจิต

สำนึกแห่งความสำเร็จ เป็นหนึ่งในบทบาทหน้าที่ของบุคลากรที่รู้จักหน้าที่ความรับผิดชอบเมื่อได้รับเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน ควรมีการดูแลเอาใจใส่ตอบสนองบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งส่งต่อสินค้าหรือบริการความเป็นมิตรไมตรี(ความจริงใจ)ที่ดีให้ผู้มีส่วนได้เสียทำให้ก้าวเข้าไปเปิดใจเกษตรกรเพื่อให้เกิดความรักในธุรกิจไร่อย่างยั่งยืน

**Team** is a shared value of people in the organization with the will to achieve sustainable business success.

## **T** Talk: Communication

To achieve business goal with seamless collaboration among staffs and other external organizations to enhance product development and services. To ensure farmers the company's willingness to better equip them with knowledge, new skills and tools to enhance productivity.

## **E** Expert & Education: Endless Learning and Career Development

To build a professional workforce that yields sustainable outcome to the organization. To better bond and growing professional career to farmers as per our philosophy "Sugar Made in the Field".

## **A** Achievement: Shared and Sincere Responsibility

To show the stance on rightfulness and good deed which is the foundation of sharing basis to concerned parties within and outside of the organization. The bound, trust and confidence will lead to successful business outcome and sustainability.

## **M** Motivation: Conscious for Success

To encourage staffs to take full responsibility upon having clear assignment. To take a good attention on an assignment for the improvement of goods and services to customers. To grow the conscious of sharing and sacrificing when working with other staffs. To instill the sense of caring for business's property and others as their own.



## การส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง นอกจาก โครงการส่งเสริมอาชีพในชุมชน โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้เลือกทอหม้อในชุมชนโคกคู่ โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ผ้าขึ้นดินแดงทอหม้อชุมชนคูปอนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในชุมชนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายผลไปสู่สถานศึกษา โดยการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สู้ความยั่งยืน) ซึ่งเป็นโครงการแปรรูปอาหารของโรงเรียนบ้านหนองขวาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4 เป็นการส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนและโครงการ **"นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์"** เพื่อให้ชุมชนและสถานศึกษาพึ่งพาตัวเองได้ เสริมสร้างแนวคิดให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จากกรณีภัยแล้งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง กลุ่มบริษัทฯ



จึงได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อน้ำดื่มเพื่อชุมชน และร่วมกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อ.โนนดินแดง สร้างฝายชะลอน้ำ อีกทั้งยังร่วมมือกับมณฑทหารบกที่ 26 จังหวัดบุรีรัมย์ และเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ ร่วมสร้างบ้านให้แก่ผู้ยากไร้ภายในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่ โดยมีการพัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่ อีกทั้งยังพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่ พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน



## Career Development for Better Living Condition

BRR continually conducted several career development projects for people in our neighboring communities, for example, hand-woven reed mat learning center project at Sokdu community and hand-woven sarong learning center at Khuborn community.

Besides, BRR extended our career development project to the school level by initiating a pilot career development scheme for local primary school students (BRR's Outside Classroom Learning for Sustainable Living), a food processing program at Ban Nong Kwang Primary School, Buriram Educational Area District Office 4. Under this scheme, a Community Enterprise was established with the theme "Little Business, Moral Principal, Creative Economy". With the input both idea and financial support from BRR's CSR team, we encouraged community and school to work together under self-sufficiency concept



The recent severe effects from drought across the country and Buriram province, BRR has allocated budget for clean drinking water for our neighboring communities. Besides, BRR staffs in close collaboration with Dong Yai Wildlife Sanctuary's officials had built a dike to preserve water resource in Non Din Daeng District, Buriram Province.

In conjunction with the 26<sup>th</sup> Military Circle, Buriram Province and Tambon Hin Lek Fai's Local Administrative Office, BRR with the two esteemed organizations built a house for a disadvantaged person in Hin Lek Fai area.

Under our subsidiary company, Buriram Sugarcane Research and Development Co., Ltd. (BRD), we have been working closely with cane farmers and motivated them to increase yield per rai (1 rai = 6.25 HA) via continuous training with modern farming practices. This benefited both cane farmers in term of better income generating from supporting quality sugarcane (tonnage and high sucrose content) for the factory and the factory in return from the stability of raw materials and better sugar yield.



## การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร



กลุ่มบริษัท เคารพในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย จึงได้กำหนดเรื่องสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานให้เข้มข้นกว่าที่กฎหมายกำหนด มีการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาผ่านระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ถึงกระนั้นก็ตาม พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติม หรือแจ้งข้อร้องเรียนมายังประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายในได้ โดยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่อไป

กลุ่มบริษัท เชื่อว่า "พนักงาน" ทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาทักษะฝีมือและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อสร้างกำลังที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพให้กับองค์กร เพราะกลุ่มบริษัท เล็งเห็นว่าพนักงาน คือ กลไกอันสำคัญยิ่ง และถือว่าเป็นเบื้องหลังของความสำเร็จทั้งหมดขององค์กร ซึ่งเป็นพลังสำคัญที่จะ



ผลักดันให้การประกอบธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การตอบแทนพนักงานที่นอกเหนือจากเงินเดือน ค่าจ้าง และค่าแรง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัท ไม่เคยมองข้าม เราจึงมุ่งคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมไปถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียและการประกอบธุรกิจที่ตั้งอยู่ในหลักความเป็นธรรม ถือเป็นหลักสำคัญของกลุ่มบริษัท มาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์

## Human Resources Development

BRR strictly respects human rights and acts according to Labor Protection Act. Set of rules on staffs and interested parties' rights are written in Corporate Governance and Business Code of Conduct. Basic rights are adhered, supported and enforced above degree stated in Labor Protection Act. Health care and safety protection measures are provided to both staffs and contractors via our Occupational Health and Safety Management System. Staffs and interested parties are able to report or file complaint to the Chairman of Governance or our Internal Audit Department for further consideration and investigation. Under this process, special committee will be set up to investigate the complaint for further action.

We believe "employees" are valuable resources, we then aim to enhance their skills and living conditions to lift their moral. BRR adheres to the principal of good governance and transparency.



เรา  
เราเยี่ยมที่

We're the



# เก่งที่สุด เราสุดยอดที่สุด

Best ! We're Excellent ! We're Perfect !



กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ จึงได้ตั้งเป้าหมายองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีการพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอีกด้วย การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และแบ่งปันภายในส่วนงานขององค์กรและบุคลากรภายนอก เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน สร้างเครือข่ายในการทำงาน โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม BRR INNOVATION AWARD 2016 (การประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ภายในองค์กร มีการอบรมและพัฒนาพนักงานในด้านต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาเป็น Best Practice และก่อให้เกิดนวัตกรรมอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและปรับปรุงงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคนในองค์กรด้วยคนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญและความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งเป็นวิทยากรภายในถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น

ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ บัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมแก่พนักงานรุ่นใหม่ เพื่อให้ความรู้นั้นคงอยู่กับองค์กร ผลจากการดำเนินการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะ "องค์กรนวัตกรรม ประจำปี 2559" จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559





Since innovation is one of the key elements for the survival in the 21st Century, BRR has gradually adopt the idea and started emphasizing on knowledge management and sharing within the organization. We have placed one of our organization goals as an Innovative Organization. We encouraged staffs to participate in innovative learning and knowledge sharing within and outside of organization to forge a network. In 2016, BRR Innovation Award was held to serve this goal. Staffs were invited to create innovative products or better working practices that could enhance BRR's efficiency.

Regular in-house trainings on various subjects were organized. Staffs were also sent to train outside to furbish their skills and to learn new knowledge. Competent staffs were usually tasked to educate others and younger workforce to catch up with new knowledges in several areas, namely environment, safety, information technology, accountant, governance, social responsibility, etc. On October 6, 2016, BRR was recognized as "Innovative Organization" by National Innovation Agency (NIA), Stock Exchange of Thailand, Market for Alternative Investment (MAI) and Mahidol University's College of Management.

# 8 ความยั่งยืน

# ร่ำรวยในไร่

*sugar Made in the Field*





## การแบ่งปันโอกาสทางสังคม

# การแบ่งปันโอกาส

การแบ่งปันโอกาสให้แก่คนในชุมชนเป็นพันธกิจที่กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ให้ความสำคัญแก่ทุกชุมชนในพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย โดยเฉพาะการให้โอกาสทางด้านการศึกษาผ่านโครงการคืนความรู้สู่เยาวชน การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในไร่อ้อย การสนับสนุนทุนและงบประมาณทางด้านการศึกษาให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่การปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังให้โอกาสเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขแก่คนในชุมชน โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 3 ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหินเหล็กไฟ และทีมแพทย์เคลื่อนที่จากโรงพยาบาลค่ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดบุรีรัมย์ โครงการส่งเสริมสุขภาพในช่องปากให้แก่ผู้สูงอายุร่วมกับกองสาธารณสุข เทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ

อีกทั้งยังมีการสร้างบ้านให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการ เพื่อให้คนในชุมชนมีสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





## Sharing for Society



Sharing and giving to society has always been BRR's strong commitment. Works were focused in neighboring communities and cane growing areas, especially on education for the youth. We allocated budget for scholarships and special course for students in our areas. Medical check-up was also provided to locals by jointly organizing a mobile medical unit with medical teams from the Royal Thai Army and Hin Lek Fai Hospital in communities.

BRR strongly oppose the use of child labors in the cane fields, we have over the years campaigned "Say No to Child Labor" with other related government agencies.



**BRR** บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)  
BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

ร่วมกับ



สมาคมชาวไร่อ้อยบุรีรัมย์

**ไม่** ส่งเสริมและไม่สนับสนุน

การใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย



**STOP**

Child Labour

**SAY NO TO CHILD LABOUR**



# โครงการสร้างบ้านให้แก่ผู้ด้อยโอกาส

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ร่วมกับ มณฑลทหารบก ที่ 26 จังหวัดบุรีรัมย์  
และเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งของ...ที่ไม่ได้ใช้ในบ้านท่าน...  
มันจะเป็นประโยชน์กับเรา...ผู้ด้อยโอกาส

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) มอบบ้านให้แก่ นางมาก ประดิษฐ์จา ณ บ้านถาวรต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ภายใต้โครงการ "สร้างบ้านให้แก่ผู้ด้อยโอกาส" ประจำปีงบประมาณ 2559" โดยโครงการดังกล่าว บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ฯ ร่วมกับ มณฑลทหารบก ที่ 26 จังหวัดบุรีรัมย์ และเทศบาลหินเหล็กไฟ เป็นผู้จัดโครงการนี้ขึ้น โครงการสร้างบ้านที่อยู่อาศัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้ เป็นโครงการที่ดี ช่วยเหลือผู้ที่มีฐานะขาดแคลน ยากจน ผู้สูงอายุ ผู้มีรายได้น้อย อยู่ในสภาวะยากลำบาก เพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีที่อยู่อาศัย เป็นของตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





In conjunction with the 26<sup>th</sup> Military Circle, Buriram Province and Tambon Hin Lek Fai's Local Administrative Office, BRR with the two esteemed organizations built a house for Mrs. Mak Praditja at Ban Thavorn, Tambon Hin Lek Fai, Kumuang District, Buriram Province.



“Your waste stuffs  
Useful for us....disadvantages people.”



## ความรับผิดชอบต่อสังคม

### "ทรัพย์สินในดิน สินในน้ำ" คือค่ากล่าว

ที่สะท้อนภาพอาณาจักรไร้อ้อยเนื้อที่กว่าสองแสนไร่ในจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างชัดเจน ไร้อ้อยสุดลูกหูลูกตาแห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงอู่ข้าวอู่น้ำที่หล่อเลี้ยงนักธุรกิจชาวไร่จำนวน 15,000 ครอบครัวเท่านั้น หากแต่เป็นรากฐานทางธุรกิจที่สำคัญในการผลิตน้ำตาลและต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นระยะเวลานานกว่า 5 ทศวรรษ กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้นำแนวคิดหลักการจัดการแบบ **"นักธุรกิจชาวไร้อ้อย"** อันจะมุ่งไปสู่ความยั่งยืนได้นั้นองค์กรต้องมีการถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างบูรณาการและมีความชัดเจนที่จะต้องการสร้างคามยั่งยืนให้กับองค์กรทำให้กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ได้เล็งเห็นว่า ชุมชนเปรียบเสมือนบ้านหลังหนึ่งของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ที่ต้องคอยช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกในบ้านของเรา กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์จึงมีการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ให้กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมกิจกรรม ดังนี้



## Corporate Social Responsibility (CSR)



"Rich Soil, Clear Water" is simply a short word depicting the picture of 32,000 Hectares of beautiful cane field. This cane field is not only feeding 15,000 cane farmers and their families, it is also the foundation of BRR's sugar and related business.

BRR has recently applied the concept "Cane Business Operators" which integrated cane management knowledge, agronomy, good agricultural practices and social works into our cane farmers' qualifications. The concept aims to create sustainable career for cane farmers and their next generation.

Community is just like another unit of BRR's business. It needed to be nurtured and supported. BRR then organized several community services for communities.



# การส่งเสริมสุขภาพ

## Health Services





ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ ซึ่งนำโดยบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) จัดตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงานของทุกบริษัทในเครือ โดยพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 1 และ 2 โดยตรวจสุขภาพให้กับประชาชนที่อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการ อีกทั้งสำนักมวลงชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ยังได้ลงพื้นที่สำรวจ

ความเป็นอยู่ของชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนให้มีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยการจัดโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นต้นสำหรับนักธุรกิจไร่้อย โครงการอาหารไทยหัวใจดี โครงการอบรมความรู้เรื่อง "สุขภาวะชุมชน" ให้กับอาสาสมัครสาธารณสุข ชุมชนหินเหล็กไฟ และสนับสนุนงบประมาณในการจัดสร้างห้องฉุกเฉิน (ER) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหินเหล็กไฟ เป็นต้น



## Health Services

In 2016, an annual medical check-up for staffs and three remote medical check-up in different communities within 5 KM radius were held. Our CSR and Corporate Communication Department have also paid regular visit to the locals to hear their opinions and cement the tie. Other public-relations activities — Cardiopulmonary Resuscitation (CPR), Hearth Caring and Community Health Care trainings — were held for health volunteers of Hin Lek Fai community. Besides, BRR also provided budget for the construction of Hin Lek Fai Hospital's Emergency Room (ER).





## การสนับสนุนการศึกษา

สำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ร่วมกับพนักงานจิตอาสาของแต่ละบริษัทในเครือ ได้จัดโครงการ "คืนความรู้สู่เยาวชน ครั้งที่ 2" ซึ่งจัดตามโรงเรียนในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบๆ สถานประกอบการ ประกอบไปด้วย โรงเรียนบ้านสาวเอ้ โรงเรียนบ้านหินเหล็กไฟ โรงเรียนบ้านคูบอน และโรงเรียนบ้านสระประคำถาวร ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ยาเสพติด การรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย และกิจกรรมละลายพฤติกรรมระหว่างพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมให้ทุนการศึกษาตามโอกาสต่าง ๆ เป็นการให้ทุนในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา เช่น ให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในวันแม่แห่งชาติ วันเด็กแห่งชาติ และในงานตามโอกาสต่าง ๆ อีกทั้งยังมีกิจกรรมโรงงานในวันงานนั้นด้วย รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรม "BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สู่ความยั่งยืน" ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองขวาง และสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศระดับชาติ ในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียนแห่งชาติครั้งที่ 66 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และการจัดโครงการ BRR SKILL UP O-NET 2016 การพัฒนาศักยภาพนักเรียนให้พร้อมสู่การสอบ O-NET เพื่อยกระดับการศึกษาของเยาวชนในเขตพื้นที่รอบ ๆ สถานประกอบการ



# Education

BRR's CSR and Corporate Communications Department together with volunteer staffs from all subsidiary companies organized the annual "Return Knowledge to our Youth Project" in schools within 5 KM radius — Ban Sao Ae school, Ban Hin Lek Fai school, Ban Ku Bon school and Ban Saprakham–Thavorn school. The project educated school children on general knowledge, environment concerns, drug preventive measures, etc. Campaign to prevent the use of child labor in cane field was also held. Scholarships were handed to school children on several occasions in parallel with free food distributions on important events throughout the year.

BRR's Outside Classroom Learning for Sustainable Living project was held at Ban Nong Kwang Primary school with a proven success. The school and the project won Student National Art and Handicraft Award for three consecutive years. The latest was held in January 2017. BRR's Skill Up O-Net 2016 trainings for school children were held to prepare them for national examination.



## "Return Knowledge to our Youth Project"





## การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี



กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้ร่วมจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางศาสนาและประเพณีต่าง ๆ ของชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ตั้งแต่การวางแผนจนถึงการลงมือทำกิจกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท และชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งจัดในช่วงวันสงกรานต์ของทุกปี กิจกรรมวันเข้าพรรษาเป็นกิจกรรมที่ทางกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้เข้าร่วมโดยการจัดขบวนแห่เทียนพรรษาประจำปีทุกปี กิจกรรมโรงทานในวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันลอยกระทง โดยสนับสนุนเงินรางวัลในการประกวดขบวนกระทง และการประกวดนางนพมาศของเทศบาลหินเหล็กไฟ กิจกรรมโรงทานงานวันออกพรรษา กิจกรรมงานบุญทอดกฐินเพื่อสร้างศาลาการเปรียญ กิจกรรมวันสงกรานต์ และวันผู้สูงอายุ ณ วัดศิลาเรือง บ้านหินเหล็กไฟ เป็นประจำทุกปี ซึ่งทุกกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากพนักงานในกลุ่มบริษัท และชุมชนเป็นอย่างดี

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ คือหนึ่งในกุญแจสำคัญที่จะนำองค์กรให้เติบโตไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประเทศชาติสืบไป

# Community Career Development

With the realization on the responsibility for neighboring communities since business started over half a century ago, several career development projects Tambon Sok Du which started from reed planting, reed woven to marketing development plan was an example of this development.

Together with locals, BRR people actively engaged in religious and cultural preservation activities organized throughout the year. We worked closely with the locals from the planning phase up until the events or ceremonies completed. Events like Sonkran Day, Buddhist Lent Day, Loy Krathong Day, Thot Kathin Day and Elderly Day were examples of these activities BRR provided budgets and staffs to work with locals.

Corporate social responsibility (CSR) is the key to lead BRR to the sustainable development path.





บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)

BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 237 หมู่ 2 บ้านสาวเอ้  
ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง  
จังหวัดบุรีรัมย์ 31190

โทรศัพท์ : 0-4465-9020-3  
โทรสาร : 0-4465-9020-3  
เว็บไซต์ : [www.buriramsugar.com](http://www.buriramsugar.com)

Head Office 237 Moo2, Baan Sao Ae,  
Hin Lek Fai,Ku Muang, Buriram 31190.

Telephone (+66) 0-4465-9020-3  
Fax (+66) 0-4465-9020-3  
URL [www.buriramsugar.com](http://www.buriramsugar.com)

สำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 128/77-78  
ชั้น 7 อาคารพญาไทยพลาซ่า ถนนพญาไท  
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

โทรศัพท์ : 0-2216-5820-2  
โทรสาร : 0-2216-5823

BKK Office No.128/77-78 Floor 7  
Phayathai Plaza building. Phayathai Rd.  
Thung Phayathai, Rajdhevee  
BKK. 10400

Telephone (+66) 0-2216-5820-2  
Fax (+66) 0-2216-5823



งานมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (น้ำตาลบุรีรัมย์)

<https://www.facebook.com/CSRBRR2015>





# BRR

Sustainability Report 2016

---

รายงานแห่งความยั่งยืน น้ำตาลบุรีรัมย์ 2559