

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี 2560 โดยได้จัดทำงบการเงินขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ทจ. 44/2556 เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติมาโดยตลอด รวมทั้งการจัดทำงบการเงินของบริษัทนั้นได้ใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและประมาณการที่สมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดเป็นไปโดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้เปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานคุณภาพและกำกับดูแลงบการเงิน ข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี 2560 นี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพน่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างานการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายประจวบ ไชยสาส์น)  
ประธานกรรมการบริษัท



(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)  
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการสอบทานรายงาน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นายประจวบ ไชยสาส์น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายศิริชัย สมบัติศิริ กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาว ทศน์พันธุ์ กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้ง
นายประจวบ ไชยสาส์น	5/6
นายศิริชัย สมบัติศิริ	5/6
นางสาว ทศน์พันธุ์	6/6

โดยมีการพิจารณาพร้อมให้ความเห็นสรุปเรื่องสำคัญดังนี้

- สอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ประจำปี 2560 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบข้อมูลโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

- สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ โดยสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบายบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาเห็นชอบให้นำแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน COSO-Internal Control Integrated Framework 2013 มาใช้เป็นแนวทางในการประเมินระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2560 และมุ่งเน้นเสริมสร้างบริษัทฯ ให้มีการควบคุมภายในให้ดียิ่งขึ้น

- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่พบประเด็นใดที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- สอบทานความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพการสอบบัญชี มีความเป็นอิสระ รวมทั้งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและเห็นควรที่เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2561

- สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเห็นว่า เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- สอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัท มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

- สอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร ตามแนว COSO-ERM จากสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่างๆ ไว้ภายใต้หัวข้อปัจจัยเสี่ยงในรายงานประจำปี 2560

- สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน โดยได้มีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดกฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแล

กิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็น  
หน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

**ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ**

1 ทางไปรษณีย์: ประธานกรรมการธรรมาภิบาล อาคารพญาไทพลาซ่า  
เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

หรือ สำนักตรวจสอบภายใน อาคารพญาไทพลาซ่า  
เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

**2 กล้องรับความคิดเห็น**

- สอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน  
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางสามารถป้องกันการคอร์รัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว  
และรายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



.....  
(นายประจวบ ไชยสาส์น)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดีโดยมีประธานกรรมการบริหารของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และกรรมการบริหารความเสี่ยงอีก 4 ท่าน คือ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมทุกไตรมาส ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	3/4
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	4/4
4. นายสฤณี ตั้งตรงเวชกิจ	2/4
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และรายงานแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่และธุรกิจใหม่ ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยมีวาระสำคัญในการประชุมประจำปี 2560 ดังนี้

### 1. แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2560

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ให้มีการกำหนด Risk Appetite ในข้อจำกัดการบริหารความเสี่ยงในแต่ละด้าน เช่น เรื่องความสามารถในการหีบอ้อยต่อวัน สมรรถภาพในการผลิตน้ำตาล และความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อม เป็นต้น จากนั้นแจ้งให้กับเจ้าของหน่วยงานที่รับผิดชอบ (Risk owner) ได้รับทราบ

## 2. บริหารจัดการความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงสุดของแต่ละ Business Unit ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เสนอแนะ และผลักดันการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สุด

## 3. ติดตามกำกับดูแลแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มอบหมายให้สำนักบริหารความเสี่ยงติดตามแผนการจัดการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดนำส่งรายงานดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหรือ Key Risk Indicator เพื่อให้การจัดการบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

## 4. จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในแต่ละสายงาน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

1. ประสานงาน เพื่อให้การนำนโยบายและระบบบริหารความเสี่ยงสู่การปฏิบัติในส่วนงานและฝ่ายงาน
2. ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง
3. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม
4. ติดตามและรายงานความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง
5. สนับสนุนงานการบริหารความเสี่ยง
6. ให้การสนับสนุนงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จากข้างต้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้แนวทางการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เกิดประโยชน์ในระยะยาวแก่บริษัทและกลุ่มธุรกิจ และเกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคาดว่า กิจกรรมบริหารความเสี่ยงที่บริษัทและกลุ่มธุรกิจได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และนำไปให้บริษัทและกลุ่มธุรกิจสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนด ถือเป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งมูลค่าขององค์กร เพื่อส่งมอบให้แก่ทั้งผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทและกลุ่มธุรกิจต่อไป



(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

## รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีกรรมการจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยนางสีนวล ทศน์พันธุ์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		จำนวนครั้ง
1. นางสีนวล	ทศน์พันธุ์	2/2
2. นางสาวจิตติมา	ตั้งตรงเวชกิจ	2/2
3. นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	2/2

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยในปี 2560 ได้ปฏิบัติหน้าที่ในด้านการสรรหาและการกำหนดคำตอบแทนดังนี้

### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติการศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กำหนด และสำหรับกรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและนัยามกรรมการอิสระของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่กำหนด

โดยในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทยังได้ใช้ตาราง Board Skill Matrix เป็นข้อมูลประกอบเพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นและที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท



โดยได้แจ้งแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนยังได้พิจารณาและกำหนดแผนการอบรมประจำปี รวมทั้งได้กำหนดรูปแบบและรายละเอียดแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้เปิดเผยการเข้าร่วมอบรม และผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ไว้ในรายงานประจำปี 2560 และแบบ 56-1 ปี 2560 อีกด้วย

### การกำหนดคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม/ธุรกิจเดียวกันและที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนด และรักษาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัท โดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท และผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

นอกจากนี้ที่ดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการพิจารณา ทบทวนกฎบัตรเป็นประจำปี และประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลและรายคณะ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ ะมัดระวัง และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดคำตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ไว้ในรายงานประจำปี 2560 และแบบ 56-1 ปี 2560 อีกด้วย



(นางสินวล ทศน์พันธุ์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

## รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีกรรมการจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยนางสินวล ทศน์พันธุ์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท เป็นกรรมการธรรมาภิบาล

ในปี 2560 คณะกรรมการธรรมาภิบาล มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		จำนวนครั้ง
1. นางสินวล	ทศน์พันธุ์	2/2
2. นางสาวจิตติมา	ตั้งตรงเวชกิจ	2/2
3. นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	2/2

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2560 ไว้ดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามแนวทาง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 (CG Code) โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อที่จะนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทต่อไป

- พิจารณาผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 (AGM Checklist) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทได้ 98 คะแนน จาก 100 คะแนนเต็ม
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ เฉลี่ยร้อยละ 87 ในระดับ “ดีมาก” ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในเดือนมีนาคม 2559 โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน กระบวนการทำงาน และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร ซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อที่ 11 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของรายงานประจำปีและแบบ 56-1 ปี 2560 โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะขอการรับรองการเป็นองค์กรที่ต่อต้านคอร์รัปชันจากคณะกรรมการ CAC ให้แล้วเสร็จภายในปี 2561
- รับพิจารณาและติดตามเรื่องข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ตามที่ได้กำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) ผ่านกล่องรับความคิดเห็นและทางไปรษณีย์ ซึ่งให้ส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน โดยได้เปิดเผยช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท [www.buriramssugar.com](http://www.buriramssugar.com) และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะใด ๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทดังกล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 9 การกำกับดูแลกิจการ ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ปี 2560



(นางสินวล ทศน์พันธุ์)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

## แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน

## การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

## 1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรง และการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงานที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกจ้าง และบุคคลภายนอก	✓ ✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิด ความเสียหายต่อองค์กร 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	✓ ✓ ✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกรับทราบ	✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓ ✓	x
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสมและภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓ ✓ ✓	

## 2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
สื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ		
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (Mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่สำคัญ	✓	

#### 5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	



### การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

#### 6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิ หรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบาย การบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

#### 7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก องค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)	✓	

#### 8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุล่วงวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (Management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

## 9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

### การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

#### 10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่มี</p>	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ตลอดระยะเวลา ที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ Automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

### 11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

### 12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงานฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้นถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

### ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

#### 13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอก องค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	✓	



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว		✗ บริษัทมีนโยบายที่จะแก้ไขและอยู่ระหว่างแก้ไขข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัทตามข้อเสนอของผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในให้ครบถ้วน

14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อ เพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (Whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

## 15.องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (Whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

### ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

#### 16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติและรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื้อ ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓  ✓  ✓	




## รางวัลและการรับรองคุณภาพ

### บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปี 2560	กระทรวงศึกษาธิการ	เป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กร หรือ หน่วยงานต่าง ๆ ที่ สนับสนุน ส่งเสริมด้านการศึกษา

### บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด


รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการ ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)  	บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	เป็นการรับรองคุณภาพเกี่ยวกับ ระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานสากล
ใบรับรองคุณภาพ มาตรฐานการผลิต (GMP)  	บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	เป็นการรับรองคุณภาพด้าน ระบบการบริหาร และการจัดการ โรงงาน รวมทั้งการผลิต มุ่งเน้น การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ความสะอาดของโรงงานและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และ สุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน และยังครอบคลุมไปถึงการใช้ อุปกรณ์และเทคนิคการผลิตที่ได้ มาตรฐาน นำเชื่อถือ และปลอดภัย สำหรับการผลิตสินค้า โดยเฉพาะ อาหารและยา เพื่อการผลิตสินค้า ที่เชื่อถือได้และมีมาตรฐานสูงสุด

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
<p>ใบรับรองคุณภาพ ด้านระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)</p> 	<p>บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด</p>	<p>เป็นการรับรองคุณภาพด้านการควบคุมกระบวนการผลิตในระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร</p>
<p>ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิต (GMP)</p> 	<p>กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>เป็นการรับรองคุณภาพระบบการบริหารจัดการโรงงานผลิต มุ่งเน้นที่จะควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ความสะอาดของโรงงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รวมถึงสุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงานทุกคน และยังคงครอบคลุมไปถึงการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือและปลอดภัยที่จะใช้ในการผลิตสินค้า</p>
<p>ใบรับรองคุณภาพระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)</p> 	<p>กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>เป็นการรับรองคุณภาพในการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต</p>

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
ใบรับรองคุณภาพโรงงานผลิตสินค้าพืช	กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	การขึ้นทะเบียนใบรับรองคุณภาพนี้เป็นไปตามประกาศกรมวิชาการเกษตรว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช พ.ศ.2559
ใบรับรองคุณภาพโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร	กรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ใบรับรองคุณภาพโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรนี้ ใช้เพื่อประกอบการออกใบรับรองสุขอนามัยพืช
รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด แสดงออกถึงเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นจะ ประกอบกิจการโดยคำนึงถึงการจัดการด้านมลภาวะอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถเปิดเผยข้อมูลการจัดการมลภาวะอย่างโปร่งใส โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมเสนอแนะในการแก้ปัญหาได้ มีการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์พลังงาน และจัดสรรการใช้ทรัพยากร ร่วมกับชุมชนอย่างเหมาะสม มีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็น และตอบสนองข้อร้องเรียน รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นธรรม
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) 	กระทรวงอุตสาหกรรม	เป็นการรับรองการเป็นสถานประกอบการที่มีการพัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) 	กระทรวงอุตสาหกรรม	เป็นการรับรองการเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
ประกาศนียบัตร โครงการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วย Water Footprint ในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออก 	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	เป็นการรับรองด้านการจัดการใช้น้ำอย่างยั่งยืน
ได้รับใบรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Label 2016-2020) 	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO)	เป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการผลิต
ใบรับรองคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (อย.)	สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข	ได้รับการรับรองในส่วนผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายแดงและผลิตภัณฑ์น้ำตาลตรา BRUM



รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
ใบรับรองคุณภาพด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทราย (มอก.56-2552)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อแสดงว่า ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน ตามที่กระทรวง อุตสาหกรรม กำหนด
ใบรับรองฮาลาล 	สำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย	เพื่อแสดงว่า ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เป็นอาหารที่ไม่ขัดกับหลัก ศาสนาอิสลามสามารถบริโภคได้

**บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด**

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
 <b>นายจอม เจริญศิริ</b> ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2560 รางวัลชนะเลิศประเภทการบริหาร จัดการปัจจัยการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ ด้านการจัดการดินและ ปุ๋ย กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)	สำนักงานคณะกรรมการอ้อย และน้ำตาลทราย	เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหาร จัดการดินและปุ๋ยมีการปรับปรุง บำรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ มีการ ประยุกต์ใช้ความรู้ในด้าน การบริหารจัดการดินและปุ๋ย

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
 <p><b>นายยอด ทองชิต</b> ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2560 รางวัลรองชนะเลิศประเภทผลผลิตและคุณภาพอ้อยดีเด่น กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย</p>	<p>เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีผลผลิตและคุณภาพสูงสุด โดยมีการพัฒนาด้านการผลิตอ้อยโดยใช้หลักวิชาการ มีการตัดอ้อยที่ให้อ้อยคงคุณภาพสูงสุดและบริหารจัดการด้านการผลิตอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
 <p><b>นายสมพงศ์ แสนปัดชา</b> ชาวไร่อ้อยดีเด่นประจำปี 2560 รางวัลรองชนะเลิศประเภทการบริหารจัดการไร่อ้อยที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดีเด่น กลุ่มที่ 1 (พื้นที่ปลูก 1-59 ไร่)</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย</p>	<p>เป็นรางวัลที่มอบให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีการบริหารจัดการไร่อ้อยแบบบูรณาการในหลายๆด้าน ตั้งแต่เรื่องการอนุรักษ์ดินและน้ำ การจัดการศัตรูอ้อยด้วยชีววิธี การจัดการด้านความปลอดภัยทั้งตนเองและสภาพแวดล้อม มีการอนุรักษ์ดินโดยการตัดอ้อยสดและไว้ใบ</p>

**บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด**

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
รางวัล Thailand Energy Awards 2017 	กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและ อนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม
รางวัล ASEAN Energy Awards 2017 	35 <sup>th</sup> ASEAN Ministers on Energy Meeting (35 AMEM) ณ ประเทศ ฟิลิปปินส์	ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภท โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน ร่วม
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System)	กระทรวงอุตสาหกรรม	เป็นการรับรองการเป็นสถาน ประกอบการที่มีการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็น ระบบ
ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity)	กระทรวงอุตสาหกรรม	เป็นการรับรองการเป็นสถาน ประกอบการที่มีการพัฒนา แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบ

**บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด**

รางวัล/ใบรับรองคุณภาพ	ผู้มอบ/หน่วยงานรับรองคุณภาพ	คำอธิบาย
<p>ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11150/2561</p> 	<p>กรมพัฒนาที่ดิน สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>เพื่อแสดงว่า บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด ในด้านปัจจัยการผลิตทางการเกษตร</p>
<p>ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11192/2561</p> 	<p>กรมพัฒนาที่ดิน สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>เพื่อแสดงว่า บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด ในด้านปัจจัยการผลิตทางการเกษตร</p>



**BRR**

# รายงานแห่งความยั่งยืน

## Sustainability Report 2017





ภาพนกกระเรียน โดย

Photo by

นาย ณัฐวัฒน์ แปวกระโทก

สำนักอนุรักษ์และวิจัย องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์

Mr.Nattawat Paewkratoke

Bureau of Conservation and Research

The Zoological Park Organization under The Royal Patronage of H.M. The King





## Sustainability Report 2017

## รายงานแห่งความยั่งยืน น้ำตาลบุรีรัมย์ 2560

สารจากประธานกรรมการบริหาร	5	Message from Chief Executive Officer
โครงสร้างองค์กร	8	Organization Structure
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	11	About this Sustainability Report
การระบุประเด็นสำคัญ	14	Identied Material Aspect
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	18	CSR Policy
กลยุทธ์การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	19	CSR Operation Strategy
ค่านิยมองค์กร	20	Core Value
พันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	22	CSR Mission
ความโปร่งใสและกำกับดูแลกิจการที่ดี	24	Transparency and Good Governance
บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย	26	Role of Stakeholder
นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	28	Innovation and Product Responsibility
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร	34	Human Resources Development
การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	36	Sustainable Community Development
ความหลากหลายทางชีวภาพ	48	Biodiversity
บทสรุป	52	Conclusion



นายอนันต์ ตั้งทรงเวชกิจ Mr.Anant Tangtongwechakit

ประธานกรรมการบริหาร Chief Executive Officer



## สารจากประธานกรรมการบริหาร

### MESSAGE FROM CHIEF EXECUTIVE OFFICER

ตลอดระยะเวลา 50 ปีแห่งการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องของน้ำตาลบุรีรัมย์นั้น การสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมรับมือกับอุปสรรคต่างๆ ย่อมทำไม่ได้ หากปราศจากรากฐานอันแข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งก็คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การดูแลเกษตรกรและชุมชนอย่างใกล้ชิด การยอมรับจากสังคมและที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ นอกจากจะเป็นรากฐานที่มั่นคงแล้วยังเป็นปัจจัยให้เกิดการพัฒนาร่วมกันและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของน้ำตาลบุรีรัมย์เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อการบริหารจัดการองค์กรและต่อการพัฒนาสังคมในยุคปัจจุบัน การที่น้ำตาลบุรีรัมย์จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องมีเป้าหมายเชิงสังคมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย เช่น การรักษาสิ่งแวดล้อม การสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจที่ส่งเสริม การกระจายรายได้ การส่งเสริมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร อันประกอบด้วย ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าต่างๆ ตลอดจนชุมชนที่อยู่แวดล้อมที่ตั้งขององค์กร โดยประเด็นต่างๆ ที่กล่าวมานี้เป็นเรื่องสำคัญ และเป็นสิ่งที่น้ำตาลบุรีรัมย์ได้คำนึงถึงมาโดยตลอด

ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่ผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจไม่ได้วัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว หากแต่วัดจากการตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมด้วย ซึ่งจะมีส่วนสำคัญต่อความอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในอนาคต การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศให้ยั่งยืนนั้น น้ำตาลบุรีรัมย์ได้จัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ แผนงาน และกระบวนการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ก้าวไปสู่การเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งที่สำคัญ ผู้บริหารองค์กรต้องสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

ตลอดปี 2560 น้ำตาลบุรีรัมย์ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน เช่น การส่งเสริมอาชีพเลือกกทมือชุมชนโคกดู และอาชีพผ้าขึ้นตีนแดงทอมือชุมชนคูบอน โรงเรียนบ้านหนองขวางภายใต้โครงการ BRR ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ อีกทั้งเรายังได้ทำกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคนในชุมชน และจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกของบริษัทเพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่ หรือในโอกาสต่างๆ โดยบริษัทจะไม่หยุดและร่วมพัฒนาสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ และความไว้วางใจจากชุมชนและสังคมต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณนักธุรกิจไร่อ้อย ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่สนับสนุนและมีส่วนช่วยพัฒนาบริษัทให้เจริญก้าวหน้า บริษัทจะยึดมั่นดำเนินตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อพัฒนาธุรกิจน้ำตาลทรายและพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคมสืบไป

Throughout BRR's 50 years of development and steady growth, it can be said that business opportunity and the ability to tackle any obstacles couldn't have been possible without the strong foundation, namely the appropriate business strategy, transparency and good governance practices. Besides, we have also focused on working safety, environmental responsibility, cane growers and communities care and continuously development of human resources. We believe these lead to the close collaboration of all stakeholders and of course sustainable value creation for our business.

Corporate responsibility work is essential for organization management and the current social development context. To maintain sustainable growth, BRR has set targets related to sustainable development, for example, environmental preservation, fairness, income generation and living standard improvement. We aim to build strong relationship with all stakeholders –shareholders, consumers, business partners, staffs and neighboring communities.

To success in today business where profit is not only an answer, organization has to fulfill social expectation to prevail and ensure sustainable growth. BRR has continuously conducted CSR activities and set CSR as part of business strategy for strong future growth. Balance on business and social responsibility is a delicate matter and needed to be carefully maintained.

In 2017, Buriram Sugar PLC. focused our CSR works on occupational development to enhance community members and their offspring living conditions. Hand-woven reed mat occupation group was established in Sokdu and hand-woven local sarong group was also established at Kubon community. Field trips were also held to further educated members on products' value-added techniques and marketing. We also purchased some of their products to use as Company's New Year souvenirs. We are yet to finish this endeavor. We opt to grow with the communities and society.

On behalf of BRR's Board of Directors, I would like to sincerely express my gratitude to our cane growers, shareholders, trade partners, staffs and other stakeholders for all your supports given to us throughout the year and we hope to count on your supports in the future as well.

# โครงสร้างกลุ่มบริษัท

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

BRR'S Corporate Organizational Structure.

## BSF บริษัท โรงน้ำตาล บุรีรัมย์ จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2503 ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลดิบ และน้ำตาลทรายสีร่า ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยกำลังการผลิต 24,000 ตัน/วัน
  - ★ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 18 เมกะวัตต์/วัน (MW)
- Buriram Sugar Factory Co., Ltd. (BSF) was established in 1960 to produce and trade sugar. Current crushing capacity is 24,000 TCD with 18 MW of electricity generating capacity.

## BRD บริษัท บุรีรัมย์วิจัย และพัฒนาอ้อย จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2539 เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อยและนำอ้อยเข้าพื้นที่ใน BSF
- Establish in 1996, Buriram Sugarcane Research and Development Co. Ltd. (BRD), with the mission on research and development to improve sugarcane quality and productivity.

## BEC บริษัท บุรีรัมย์ พลังงาน จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2548 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 9.9 เมกะวัตต์
  - ★ BEC ได้ทำสัญญาขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้วยกำลังการผลิต 8 เมกะวัตต์
- Established in 2005, Buriram Energy Co., Ltd. (BEC), a co-generation plant has 9.9 MW capacity. 8 MW is sold to Provincial Electricity Agency (PEA).

## KBF บริษัท ปุ๋ยตรา กุญแจ จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2544 จำหน่ายและผลิตปุ๋ยอินทรีย์ด้วยกำลังการผลิต 30,000 ตัน/ปี
- Key Brand Fertilizer Co., Ltd. (KBF) was established in 2011 to produce and sell fertilizer. Current capacity is 30,000 tons/year.

## BPC บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์ จำกัด

- ★ ก่อตั้งในปี 2554 เพื่อสนับสนุนแผนในการผลิตไฟฟ้า ชีวมวลแห่งที่ 2 ของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ฯ
- Buriram Power Co., Ltd. (BPC) was established in 2011 with 9.9 MW capacity. 8 MW is sold to PEA.

## BPP บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์พลัส

- ★ ก่อตั้งเมื่อปี 2558 ผลิตไฟฟ้าได้ 9.9 เมกะวัตต์
- Buriram Power Plus Co., Ltd. (BPP) was set up in 2015 to produce bio-electricity with 9.9 MW capacity.



ธุรกิจผลิต  
และจำหน่ายน้ำตาล  
Sugar producer  
and distributor



ธุรกิจวิจัย  
และพัฒนาอ้อย  
Sugarcane research  
and development



ธุรกิจผลิต  
ปุ๋ยอินทรีย์  
Organic fertilizer



ธุรกิจ  
โรงไฟฟ้าชีวมวล  
Bio-mass energy





BRR

## ภาพรวมธุรกิจ BRR



## BRD อ้อย 1 ต้น

ปีการผลิต 2559/60 สกัดน้ำตาลได้ 112.01KG/ต้นอ้อย

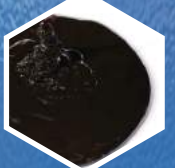
โดยมีวัตถุดิบอ้อยเพิ่มขึ้นเป็น 2.2 ล้านตันอ้อย

และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านตันอ้อยในปีการผลิต ปี 2560/61

One ton of sugarcane could extract 112.01KG of Sugar.



## BSF

ผ่านกระบวนการผลิต  
ในโรงงานน้ำตาล BSFฤดูการผลิตมีแผนขยายกำลัง  
การตีบอ้อย 24,000 ต้นอ้อย/วันCrushing capacity expanded to  
24,000 TCD

## กากน้ำตาล

ขายให้โรงงานผลิต  
เอทานอลMolasses is sold  
to ethanol plant.น้ำตาลทรายดิบ  
และน้ำตาลทรายขาวสีน้ำตาล  
Raw Sugar and  
Brown Sugar  
234,686 ตัน

## กากอ้อย

Bagasses  
250-260 กิโลกรัมBEC, BPC, BPP  
สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมด  
29.7 เมกะวัตต์  
Co-generation plants  
with combine capacity  
of 29.7 MWกากตะกอน  
หมักกรอง  
Filter cake  
40-50 กิโลกรัม

## ธุรกิจปุ๋ย KBF

30,000 ตัน/ปี

30,000 production  
capacity.





# BURIRAM SUGAR

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2507 มีทุนจดทะเบียน 676,750,000.00 บาท มีสถานะเป็นบริษัทมหาชน โดยจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 โดยใช้สัญลักษณ์ “BRR” สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ้ ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

Buriram Sugar Public Company Limited was established in 1964. The Company registered in the Stock Exchange of Thailand on November 6, 2014 with symbol “BRR” and has a fully-paid registered capital of THB 676,750,000. The Company’s head office is located at 237, Moo 2, Baan Sao Ae, Hin Lek Fai Khu muang, Buriram Province 31190, Thailand.



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

### ABOUT THIS REPORT

#### การจัดทำรายงาน

รายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ปี 2560 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยนโยบายกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงานผลการดำเนินงานของประเด็นธรรมาภิบาลและความเป็นธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมประเด็นผู้บริโภคการพัฒนาชุมชน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและผู้มีส่วนได้เสียโดยครอบคลุมผลการดำเนินงานระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560

รายงานแห่งความยั่งยืนเล่มนี้ถูกจัดทำขึ้นเป็นฉบับที่ 3 ตามแนวทางการรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(รายงาน 56-1 ส่วน 10) กระบวนการทำรายงานฉบับนี้คำนึงถึงหลักการกำหนดเนื้อหาตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยพิจารณาความครอบคลุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด และ บริบทด้านความยั่งยืน ที่มีความสำคัญต่อ บริษัทฯ

#### The Making of this report

This 2017 Sustainability Report was produced to disseminate information on the Company's strategy and practices on good governance and business ethics, environment management, labor rights, consumers' rights, human rights and extra occupation development program for neighboring communities as well as stakeholders' rights from January 1, 2017 to December 31, 2017.

The report was produced in accordance to the Securities and Exchange Commission of Thailand's Report 56-1 Section 10's guidance. Contents are in consistent with the Stock of Thailand's guidance with the realization on all stakeholders' rights and on sustainable context. Auditing process was conducted throughout and in consistent with informtion from each business unit.





ดินแดนอ้อยหวานน้ำตาลรส

Land of Sweet Cane, Aromatic sugar





ชาวนาไร่ข้าวและมีความสุข

, Wealthy and Cheerful Cane Growers



## การระบุประเด็นสำคัญ

### IDENTIFIED MATERIAL ASPECT AND BOUNDARIES

การจัดทำรายงานความยั่งยืนน้ำตาลบุรีรัมย์ ประจำปี 2560 ฉบับนี้ แสดงถึงการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของน้ำตาลบุรีรัมย์ โดยแสดงถึงกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีแบบแผน ซึ่งจะสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการเป็นสถานประกอบการที่พัฒนาควบคู่ไป พร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ตามนโยบายที่ว่า

### “การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเจริญให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน”

รายงานฉบับนี้จะสะท้อนถึงกรอบการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมตั้งแต่ประเด็นของ ธรรมชาติปาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม แรงงาน ผู้บริโภค สิทธิมนุษยชน การพัฒนาส่งเสริมอาชีพชุมชนให้มีความยั่งยืน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน ซึ่งรายงานฉบับนี้ได้จัดทำจากข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง โดยสามารถตรวจสอบได้จากแหล่งข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกของน้ำตาลบุรีรัมย์

รายงานฉบับนี้ยังมีเนื้อหาสาระ ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานของน้ำตาลบุรีรัมย์ ให้พนักงานได้นำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับงานด้าน “CSR” ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้พัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืน





## กระบวนการ การประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน

### DEFINING REPORT CONTENT AND TOPIC BOUNDARIES

น้ำตาลบุรีรัมย์ คำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงพิจารณาประเด็นที่ สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อ ใช้ในการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำหลักการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) ของ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### การดำเนินการ

#### แนวทางการปฏิบัติ

##### ขั้นตอนที่ 1: การระบุประเด็นที่เกี่ยวข้อง (IDENTIFICATION)

การระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯซึ่งครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจาก กลยุทธ์เชิงธุรกิจ ความเสี่ยง ความท้าทาย ความคาดหวัง ตัวชี้วัดมาตรฐาน ของ GRI แนวโน้มของธุรกิจโลกและในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้ง ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงการรวบรวม ประเด็นต่างๆที่ใกล้เคียงกันมาจัดเป็นกลุ่มประเด็น (Aspects) อันเป็นการ นำไปสู่การบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่าย

- แนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บมจ. น้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทฯ ในเครือ
- แนวทางปฏิบัติสากล ได้แก่ GRI G4 ,และอื่นๆ
- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี
- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- กระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
- การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ
- การประเมินความเสี่ยงขององค์กร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ

##### ขั้นตอนที่ 2: การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (REVIEW)

การทบทวนและพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง โดยทวนสอบรายงาน ความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ ตอบสนองต่อความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนา กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสะท้อนถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสนใจได้ดียิ่งขึ้น

- การทวนสอบรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอก
- การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ
- การประชุมกลุ่มย่อยจากหน่วยงานความยั่งยืนเพื่อทบทวนการรายงาน ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## การดำเนินการ

### ขั้นตอนที่ 3: การทวนสอบประเด็นสำคัญของรายงาน (VALIDATION)

การจัดทำผลสรุปประเด็นที่สำคัญต่อบริษัทฯ โดยรวบรวมผลการ ประเมินประเด็นที่สำคัญและระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI (GRI Aspects) เสนอต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ขอบเขตของรายงานและ ตรวจสอบการประเมินดังกล่าว เพื่อให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมถึงการนำเสนอผลสรุปให้กับคณะกรรมการ จัดการของบริษัทฯ เป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี

### ขั้นตอนที่ 4: การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (REVIEW)

การทบทวนและพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่องโดยทวนสอบรายงาน ความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ ตอบสนองต่อความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนา กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสะท้อนถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจได้ดียิ่งขึ้น

## แนวทางการปฏิบัติ

- การประชุมกลุ่มย่อยแต่ละหน่วยงานเพื่อ ทบทวนระดับความสำคัญ ที่วิเคราะห์จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- กลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ประชุมและทบทวน ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ของบริษัทฯ

- การทวนสอบรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอก
- การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ
- การประชุมกลุ่มย่อยจากหน่วยงานความยั่งยืน เพื่อทบทวนการรายงาน ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

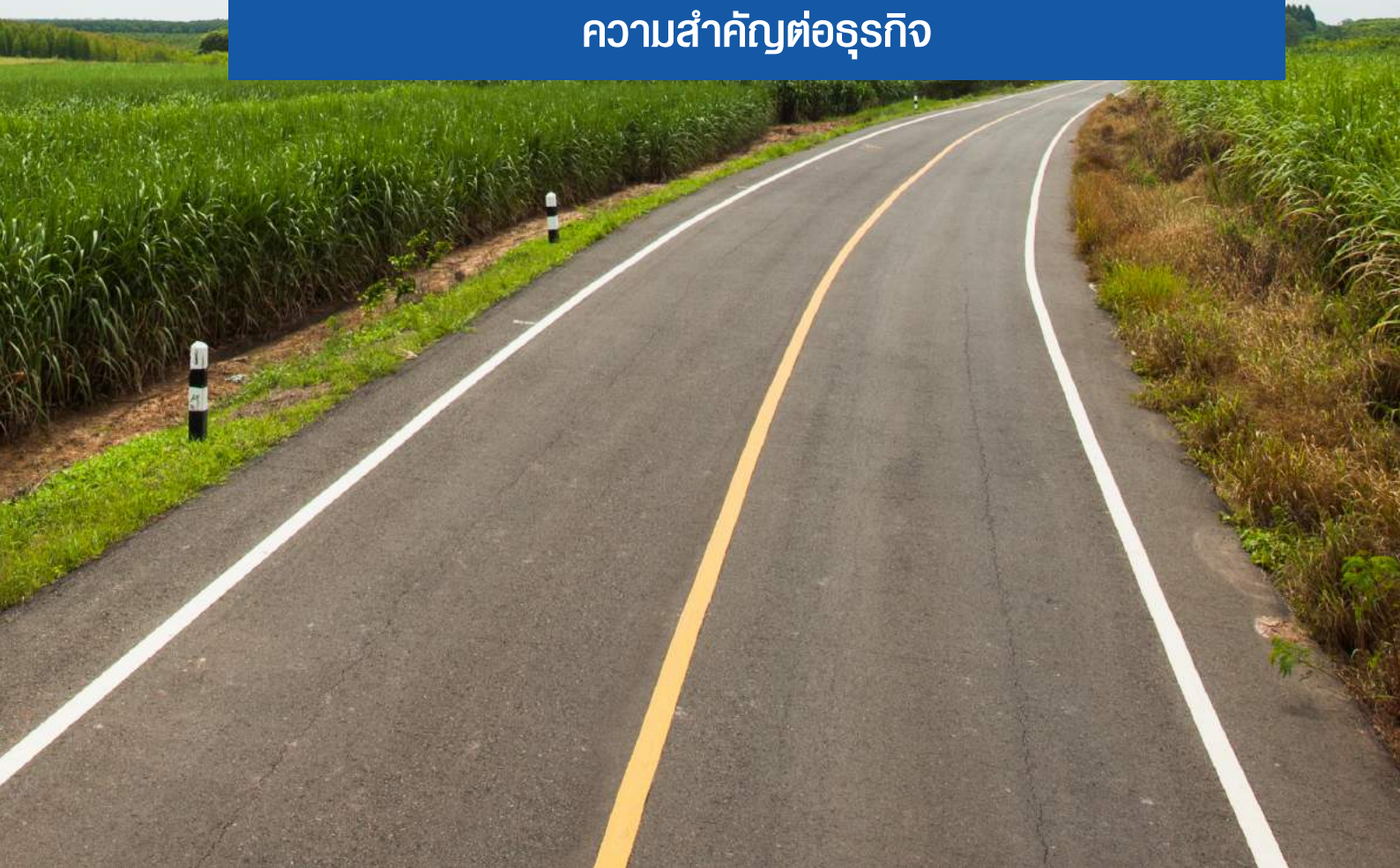


## แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ

### MATERIAL APECT MATRIX

ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ชุมชน	
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสภายในองค์กร	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม
	นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	การรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อม
ความสำคัญต่อธุรกิจ	ความหลากหลายทางชีวภาพ	การพัฒนารับยากรรมมนุษย์

### ความสำคัญต่อธุรกิจ



# นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามนโยบาย CSR ของ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดแนวนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility – CSR) ที่ยึดหลักแนวคิดตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2507 คือ

With the aim to strive for sustainable business growth in parallel with cane growers and communities' members living standard improvement, BRR has initiated some sorts of practices since 1963 which nowadays called Corporate Social Responsibility (CSR):

## การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม

## และสร้างความเจริญให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

Growth in Business, Sound in Environment & Sustainability in Community Development

ภายใต้กรอบปณิธาน GCECS โปร่งใส รับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม ชุมชน ยั่งยืน

Under GCECS determination on transparency, environmental

### G - Governance

“โปร่งใสในการประกอบธุรกิจ Conduct Business with Transparency”

### C - Commitment

“มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อ Determination to Responsibility”

### E - Environment

“รักษาสีสิ่งแวดล้อม Environmental Preservation”

### C - Community

“อยู่คู่ชุมชนพร้อมชุมชน” “Go Along with Community”

### S - Sustainable

“อยู่ด้วยกันอย่างยั่งยืน” “Stay Sustainability”



# กลยุทธ์การดำเนินการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

## Strategy on Corporate Social Responsibility

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจากภายในองค์กร และขยายออกสู่ชุมชนใกล้เคียงตลอดจนสังคมในระดับประเทศ โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน 4 ประการ ได้แก่

CSR's works at BRR starts within organization, then expanding to neighboring communities, then to a bigger picture, society. Main CSR strategy comprises of 4 pillars:

1 สร้างสำนึกจิตสาธารณะในพนักงานและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในโครงการจิตอาสาต่างๆ ของบริษัทฯ Create public mind awareness among staffs and encourage them to participate in Company's Public service projects

2 เน้นการทำกิจกรรมหรือโครงการCSRกับชุมชนในเชิงลึกโดยใช้ปรัชญา “น้ำตาลสร้างในไร่” Emphasis and apply “Sugar Made in the Field” philosophy on every CSR activities or projects.

3 ทำโครงการ ร่วมกับ สถาบันเอกชนหรือราชการ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและชุมชนรอบๆบริเวณบริษัทฯที่เป็นผู้นำทางด้านความคิดทางสังคม Initiate joint-projects with tradition and not-tradition opinion leaders government agencies, non-governmental organizations (NGOs) and surrounding communities.

4 นำผลพลอยได้ที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายไปทำโครงการด้าน CSR ให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯและสังคม Use sugar production's by-products in CSR projects for society and business benefits



# TEAM

## ค่านิยมองค์กร

**T**alk คือการสื่อสารเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้ อันจะทำให้การประสานทั้งภายในและภายนอกเกิดขึ้นได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งยังส่งต่อสินค้าและบริการที่ได้ต่อลูกค้าอีกทั้งทำให้ชาวไร่เห็นถึงความจริงใจและเอาใจใส่ที่จะดูแลให้เกิดผลผลิตสูงสุด

**E**xpert&Education คือการสร้างมืออาชีพจากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเนื่องจากผู้ถือหุ้นและผู้บริหารได้ตระหนักแล้วว่า การสร้างมืออาชีพจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับองค์กรได้อีก ทั้งเป็นการยกระดับความสามารถของพนักงานให้ก้าวหน้าในสายอาชีพต่อไป เนื่องจากองค์กรส่งเสริมการสร้างคนดีให้เป็นคนเก่ง อันจะเป็นการสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือในการให้คำแนะนำตลอดจนการส่งเสริมให้เกษตรกรเกิดความรักในอาชีพธุรกิจไร่อย่างยั่งยืนตามพันธกิจของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ว่า **“น้ำตาลสร้างไร่”** และช่างฝีมือดังกล่าวยังสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าที่ดี (มีคุณภาพ) อีกทั้งยังสร้างผลกระทบต่อสุขภาพอย่างยั่งยืน

**A**chievement คือ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบทั้งทีมอย่างซื่อสัตย์ ซึ่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบนี้เป็นการแสดงออกถึงสิ่งที่ยึดมั่นในความถูกต้อง มั่นคงในความดี อันจะเป็นรากฐานที่จะส่งต่อไปให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกได้ประจักษ์ อีกทั้งเกิดความผูกพัน เชื่อมมั่นเชื่อใจต่อกัน อันจะนำพาให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น อีกทั้งเจริญเติบโตได้ด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

**M**otivation คือจิตสำนึกแห่งความสำเร็จ เป็นหนึ่งในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบเมื่อได้รับเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนแล้ว ควรมีการดูแลเอาใจใส่ต่อบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งส่งสินค้าหรือบริการความเป็นมิตรไมตรี (ความจริงใจ) ที่มีผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้ก้าวเข้าไปเปิดใจเกษตรกรเพื่อให้เกิดความรักในธุรกิจไร่อย่างยั่งยืน ที่ส่งผ่านมาจากความเสียสละเอื้ออาทร และการแสดงออกด้วยความเอาใจใส่ของบุคลากรจะทำให้เมื่อพบกับผ่านพ้นอุปสรรคหรือปัญหาได้อย่างราบรื่นและจิตสำนึกที่ดียังทำให้พนักงานทุกคนช่วยกันดูแลทรัพยากรและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียเสมือนหนึ่งเป็นของตน





**TEAM** Is a shared value of people in the organization with the will to achieve sustainable business success.

### **TALK : COMMUNICATION**

To achieve business goal with seamless collaboration among staffs and other external organizations to enhance product development and services. To ensure farmers the company's willingness to better equip them with knowledge, new skill and tools to enhance productivity

### **EXPERT & EDUCATION : ENDLESS LEARNING AND CAREER DEVELOPMENT**

To build a professional workforce that yields sustainable outcome to the organization. To better bond cane growing professional career to farmer as per our philosophy "Sugar Made in the Field".

### **ACHIEVEMENT: SHARED AND SINCERE RESPONSIBILITY**

To show the stance on rightfulness and good deed which is the foundation of sharing basis to concerned parties within and outside of the organization. The bound, Trust and confidence will sustainably lead to successful business goals.

### **MOTIVATIVE : CONSCIOUS FOR SUCCESS**

To encourage staff to take full responsibility upon having assignment. To take a good attention on an assignment in details for the improvement of products and services. To grow the conscious of sharing and sacrificing when working with another. To instill the sense of caring for business's property and others as their own.



# พันธกิจ

## ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจให้เจริญเติบโตควบคู่กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการบริหารจัดการส่งเสริมวัตถุดิบอย่างเป็นเลิศด้านวิชาการอันจะนำมาซึ่งความมั่นคงด้านผลผลิต อ้อย และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่เพื่อนำมาผลิตน้ำตาลและพลังงานทดแทนที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งนำผลพลอยได้มาจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้บรรลุนโยบายดังกล่าวบริษัทฯ จะ

- 1. เสริมสร้าง** วิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างของการพัฒนาธุรกิจ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร
- 2. สนับสนุนและพัฒนา** เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตั้งแต่ต้นกระบวนการผลิตจนถึงสิ้นสุดกระบวนการผลิต
- 3. เสริมสร้างและพัฒนาอาชีพ** ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตลอดจนพนักงานโดยใช้โครงการหรือกิจกรรมต่างๆที่ชุมชนและพนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติพัฒนาอย่างเหมาะสม
- 4. มุ่งสร้างเสริมพัฒนาบุคลากร** ให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ควบคู่ไปกับธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 5. ให้ความสำคัญ** กับสิทธิส่วนบุคคลและปฏิบัติดีต่อ พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเท่าเทียมกัน
- 6. ส่งเสริมและพัฒนา** คุณภาพด้านการศึกษาแก่ชุมชน
- 7. เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหา** สิทธิการใช้แรงงานเด็ก



# Mission

## Corporate Social Responsibility

---

BRR realizes the importance of expanding business in parallel with the enhancing of communities and society's standard of living. We emphasis on raw material promotion by employing our experiences, new knowledge and modern form technology to secure high quality sugarcane supply and certainly creating better living conditions for our contracted cane growers. High quality sugarcane is used to produce sugar and other related products, e.g. bio-electricity and fertilizers.

To achieve this, the company will:

1. **Enhance** working model on business development under good governance and business ethics.
2. **Support and Develop** environment-friendly technology to be used in manufacturing process throughout supply-chain.
3. **Encourage and Enhance** community members and staffs' standard of living via projects or activities whose staffs take part in.
4. **Determine** to raise staffs' efficiency and knowledge on social and environmental works to reach business sustainable development outcome.
5. **Give Priority** to individual rights and a fairly treatment of staff, customers and shareholders.
6. **Support and Develop** community education.
7. **Prevent** issues on child labor.





## ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการ

น้ำตาลบุรีรัมย์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยครอบคลุมหลักการที่สำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ดังนี้

เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และผลประโยชน์การตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โดยงบการเงินจะต้องผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ถือหุ้นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้ทราบข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

## นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้ถือเป็นส่วนเพิ่มเติมของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อื่น ๆ

## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมกลุ่มบริษัทฯ มีความห่วงใย และตระหนักถึงความปลอดภัยของคุณภาพชีวิตของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม เรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
3. ดำเนินการป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการดำเนินการให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
4. จัดหาหลักเกณฑ์การทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยและคุณภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ และการดูแลบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม
5. กำหนดให้ปฏิบัติตามกฎแห่งความปลอดภัย และสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
6. ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน รวมทั้งสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ กิจกรรม ด้านการลดการใช้ และนำกลับมาใช้ใหม่



## บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ได้มีการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนใน “คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวปฏิบัติโดยถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคนดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการปฏิบัติ
<p>ผู้ถือหุ้น</p> <p>Shareholders</p>	<p>มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา</p> <p>Focus on fair and transparent practices on information disclosure – financial and other. Our financial data is linked to the Stock Exchange of Thailand website. It is reachable to all interested party.</p>
<p>ลูกค้า</p> <p>Comsumer</p>	<p>ให้ความสำคัญในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมทั้งการรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเปิดเผยหรือใช้ในประโยชน์ในทางมิชอบ</p> <p>Emphasis on manufacturing and distribution of high quality products and services on a fairness basis. Customers confidential is to be strictly kept.</p>
<p>พนักงาน</p> <p>Staffs</p>	<p>ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม กำหนดนโยบาย การดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาคความรู้และความสามารถของพนักงาน</p> <p>Fairly treat all staffs on every aspect with appropriate remuneration and fringe benefits. Provide security and sound working conditions for staffs. Staffs are also encouraged to attend training and classes to enhance their knowledges and efficiency.</p>





## ผู้มีส่วนได้เสีย

คู่ค้าและ คู่สัญญา  
Trade Partners and  
Contractors

ชุมชน  
และ  
สิ่งแวดล้อม  
Community and  
Environments

## แนวทางการปฏิบัติ

ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดี ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Follow rules, regulations and agreed contract on fairly basis.

ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ตามโอกาส รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และวางแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

Give priority to community and society's responsibility. Support activities with communities as well as adhere to environmental law.





## นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

น้ำตาลบุรีรัมย์ให้ความสำคัญในการผลิต จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม มุ่งผลิตสินค้าที่ไม่ทำลายและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางที่มีขอบ

1. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีโดยคำนึงถึงลูกค้าและผู้บริโภคภายใต้สโลแกน

**“น้ำตาลสี่รั้วธรรมชาติ คุณภาพเพื่อการบริโภค”**

2. ควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีการใช้และปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพื่อความมั่นใจแก่ ผู้บริโภคว่าจะได้รับสินค้าตามมาตรฐานต่างๆ เช่น GMP, HACCP, HALAL, ISO9001:2015, ปฏิบัติการสีเขียว ระดับ 2 ,อย.,มอก., และได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช จาก กรมวิชาการเกษตร
3. ควบคุมขั้นตอนการผลิตสินค้าอย่างมีมาตรฐาน
4. เพิ่ม ปรับปรุง ปรับเปลี่ยน ขนาดของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
5. มุ่งเน้นถึงความสำคัญของลูกค้า(ตัวแทนจำหน่าย)โดยมีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์และดูแลหลังการขาย
6. แสดงถึงความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การเข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม, Green Industry ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว), Carbon footprint, Water Footprint, รวมถึงอยู่ในช่วงการดำเนินการจัดทำ ISO 14001:2015



# Innovation and Product Responsibility

BRR emphasizes on manufacturing and distribution of high quality products and services on a fairly basis. Environment rules and regulation are fully adhered. Customers confidential is strictly kept.

1. Create better living conditions with the realization of consumers under slogan. **“Quality Natural Cane Sugar for Good Consumption”**
2. Quality control is maintained under international standards GMP, HACCP, HALAL, ISO9001:2015, TIS and FDA, Certificated in Plant Standard Manufacturing .
3. Quality control is maintained in every process.
4. Consumer is the highest priority. We adapt to their changing demand.
5. Priority is also given to distributors. Sale and after-sale activities are held regularly.
6. BRR is a sugar and bio-energy producer with environmental-concerned mind. We participate in several environmental- certify standard, namely GREEN INDUSTRY Level 2, Carbon Footprint and Water Footprint. Nowadays, BRR is in the process of issuing ISO14001:2015.

## โครงการฉลากลดโลกร้อน





ISO 9001:2015 ระบบบริหารงานคุณภาพ  
ISO 9001:2015 Quality Management System



HACCP (การวิเคราะห์จุดอันตรายและ จุดวิกฤตที่ต้องควบคุม) เป็นระบบมาตรฐานและ ข้อกำหนดสำหรับระดับความปลอดภัยโดยการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตในการผลิตครอบคลุมทุกขั้นตอนของการผลิตอาหารเพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยจากการปนเปื้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) is the hazard analysis. And Critical Control Point Used as To specifically assess and control hazards that are likely to occur in food products. The effectiveness Ensuring the safety of food products for consumers.



GMP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ( Good Manufacturing Practice) เป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติที่ดีในการบริหารความปลอดภัยในการผลิตอาหารในกระบวนการผลิต

GMP (Good Manufacturing Practice) is a good practice in food production, a quality assurance system has been operating in food production to ensure the safety of consumers and insuring the principles of GMP coverage from the location of the establishment.



เครื่องหมายรับรองที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประกาศใช้เพื่อแสดงถึงการให้การรับรองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติในด้านความปลอดภัยอาหาร (food safety) และด้านคุณภาพที่จำเป็น (essential quality)

The Q in the Q logo stand for quality. This quality and safety certification logo is given to agricultural commodities and agricultural products that are in conformity with standards established under the National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards.



เครื่องหมาย HALAL คือมาตรฐานรับรองการผลิตที่ถูกต้องตามหลักบัญญัติของศาสนาอิสลาม  
HALAL is The certification authority and permission to use the Halal certification is the authority of Islamic organizations.



เครื่องหมายมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
Thai Industrial Standards Mark



ฉลากคาร์บอนและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในการผลิตน้ำตาลทราย

CARBON LABEL & CARBON FOOTPRINT



ปฏิบัติการสีเขียว การดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย เป้าหมายและแผนงานที่กำหนดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมสำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

Green Activity Activities in compliance with policy, goals and plans which have been set to reduce concretely environmental impacts as commitment states





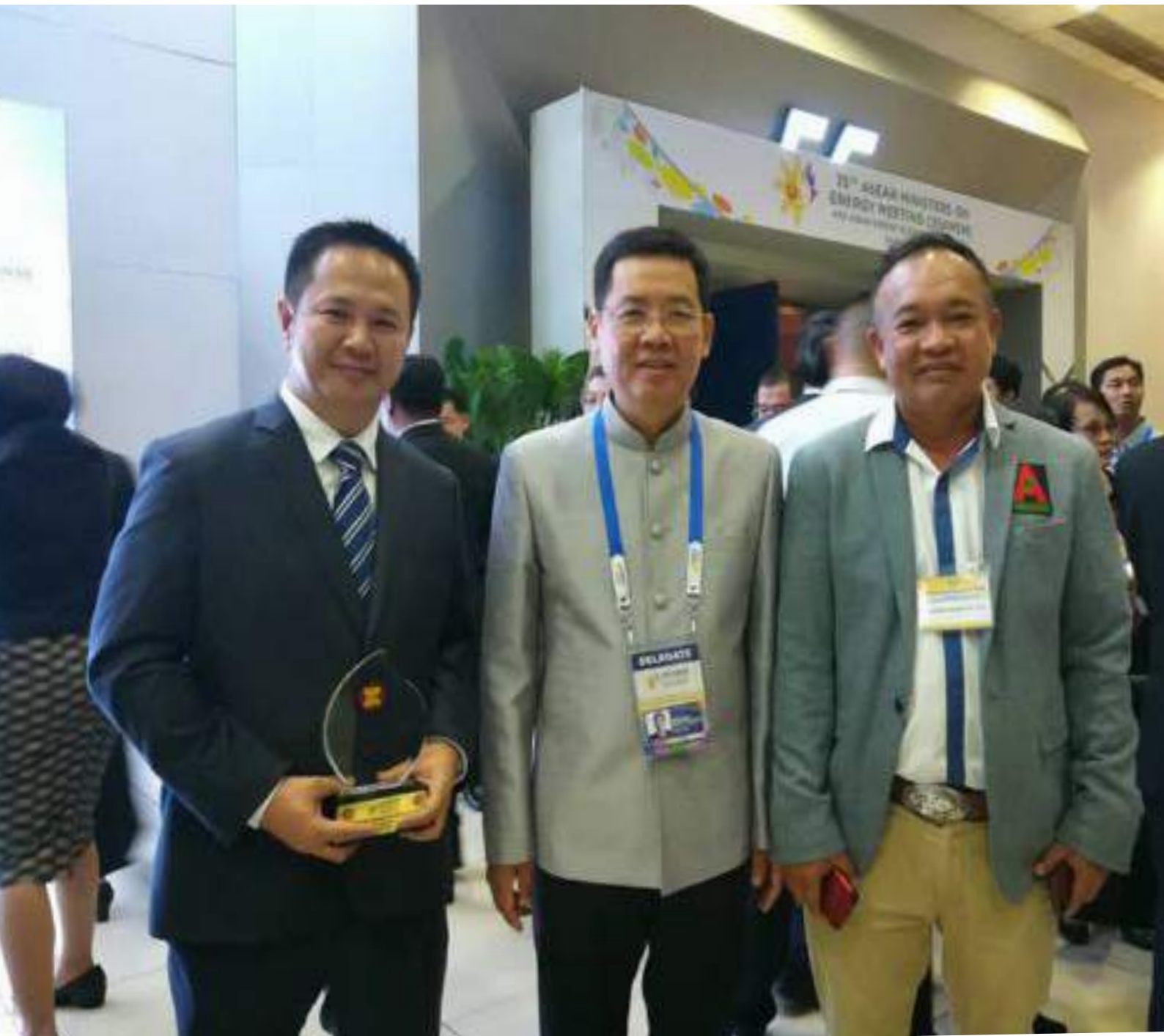




# Renewable Energy Project Award

## Cogeneration Category

บริษัท ปูรีรัมย์พลังงาน จำกัด ในเครือกลุ่มน้ำตาลปูรีรัมย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการพลังงานความร้อนร่วมจากพลังงานหมุนเวียน (Cogeneration) ภายในการประชุมรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน ครั้งที่ 35 Asean Energy Awards 2017 ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ว่า การประชุมครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญของไทย ในแผนปฏิบัติการพลังงานอาเซียน ที่ขณะนี้ประเทศไทยถือเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนในอาเซียน มุ่งสู่การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ







## การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร Human Resources Development

กลุ่มบริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย จึงได้กำหนดเรื่องสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานให้เข้มข้นกว่าที่กฎหมายกำหนด มีการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาผ่านระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ถึงกระนั้นก็ตาม พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติม หรือแจ้งข้อร้องเรียนมายังประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายในได้ โดยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่อไปกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า “พนักงาน” ทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าต่อการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาทักษะ ฝีมือ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อสร้างกำลังที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพให้กับองค์กร เพราะกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าพนักงาน คือ กลไกอันสำคัญยิ่ง และถือเป็นเบื้องหลังของความสำเร็จทั้งหมดขององค์กร ซึ่งเป็นพลังสำคัญที่จะผลักดันให้การประกอบธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การตอบแทนพนักงานที่นอกเหนือจากเงินเดือน ค่าจ้าง และค่าแรง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยมองข้าม เราจึงมุ่งคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมไปถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียและการประกอบธุรกิจที่ตั้งอยู่ในหลักความเป็นธรรม ถือเป็นหลักสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลและจริยธรรม ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์



BRR strictly respects human rights and acts according to Labor Protection Act. Set of rules on staffs and interested parties' rights are written in Corporate Governance and Business Code of Conduct. Basic rights are adhered, supported and enforced above degree stated in Labor Protection Act. Health care and safety protection measures are provided to both staffs and contractors via our Occupational Health and Safety Management System. Staffs and interested parties are able to report or file complaint to the Chairman of Governance or our Internal Audit Department for further consideration and investigation. Under this process, special committee will be set up to investigate the complaint for further action.

We believe "employees" are valuable resources, we then aim to enhance their skills and living conditions to lift their moral. BRR adheres to the principal of good governance and transparency.







## การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### Sustainable Community Development

น้ำตาลบุรีรัมย์มีเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและสังคม ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานแนวคิดนโยบาย ของบริษัทฯ ยึดหลักแนวปฏิบัติ

#### “การพัฒนารุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเจริญให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน”

มุ่งมั่นที่จะจะสร้างให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชน ข้างเคียงให้ดีขึ้น จึงได้ร่วมจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้นำด้านความคิด ซึ่งเป็นโครงการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน หน่วยงานเอกชน หน่วยงานรัฐ รวมถึงตัวบริษัท ฯ เองทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เป็นอย่างดี

With the determination to engage in sustainable social development, especially in the neighboring communities, BRR has implemented

#### “Growth in Business, Sound in Environment & Sustainability in Community Development”

policy with the aim to promote growth for both business and community. BRR also dedicates to enhance the livelihood and knowledge of our contracted cane growers as well as locals in nearby communities. Throughout 2017, we held several projects and activities with partner organizations both public and private to achieve this goal.



# การมีส่วนร่วม ในชุมชน

1. บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนจากผลกระทบของธุรกิจ เช่น การสนับสนุนงบประมาณต่างๆ ตามความเหมาะสม ตลอดจนการริเริ่มมาตรการป้องกันต่างๆ
2. ส่งเสริมชุมชนให้มีอาชีพเสริม เช่น การสร้างศูนย์การเรียนรู้พร้อมทั้งส่งเสริมอาชีพเลือกทอหม้อแล้วมีการต่อยอดเพื่อนำไปสร้างผลิตภัณฑ์อื่นๆของชุมชนโคกดู, การส่งเสริมอาชีพผ้าขึ้นดินแดงทอหม้อชุมชนคูบอน ซึ่งทั้งเลือกกและผ้าขึ้นนี้เรานำมาเป็นของที่ระลึกเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ของบริษัท อีกทั้งยังมีการส่งเสริมอาชีพนวดแผนไทย ชุมชนหินเหล็กไฟ
3. สิทธิความเท่าเทียมของคนในชุมชน เช่น การจ้างบุคคลที่ทุพพลภาพในชุมชน ในพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการ สร้างที่อยู่อาศัยให้กับผู้ทุพพลภาพในชุมชน
4. มอบโอกาสทางการศึกษาให้กับบุตรหลานของคนในชุมชนที่ด้อยโอกาส เช่น มอบทุนการศึกษา, มอบอุปกรณ์กีฬา, สร้างสนามกีฬา เป็นต้น
5. โครงการคืนความรู้สู่เยาวชน ให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะ และ พิษภัยของยาเสพติด, โรคไข้เลือดออกและโรคต่างๆ ภายในชุมชน
6. ดูแลสุขภาพให้กับคนในชุมชน เช่น โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่, การล้างถนน, น้ำดื่มเพื่อชุมชน, และร่วมกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ

## Community Participation

1. Solve problems caused by business operation as well as initiate preventive measures.
2. Promote additional occupations in neighboring communities via our Learning Center and CSR team.
3. Hire disable people living in nearby communities to work on certain jobs. Build accommodation and refurbish houses for disable people.
4. Provide scholarships for unfortunate children in the communities. Besides, BRR supports recreation activities in the communities by handing sport equipment and constructing sport fields.
5. Educate youth via training activities on benefit of garbage selection, danger of narcotic, knowledge and preventive measure from several diseases.
6. Provide health-related services to community, for example, regular medical care (medical mobile unit), water spray on road to prevent dust, drinking water and others.





## การสนับสนุนการศึกษา

### Education Support

สำนักมวชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรร่วมกับพนักงานจิตอาสาของแต่ละบริษัทในเครือ ได้จัดโครงการ “คืนความรู้สู่เยาวชน ครั้งที่ 3” ซึ่งจัดตามโรงเรียนในเขตวัดมี 5 กิโลเมตร รอบๆ สถานประกอบการ ประกอบไปด้วย โรงเรียนบ้านสาวเอ้ โรงเรียนบ้านหินเหล็กไฟ โรงเรียนบ้านคูบอน และโรงเรียนบ้านสระประคำถาวร ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ยาเสพติด การรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย และกิจกรรมละลายพฤติกรรมระหว่างพนักงานของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้ทุนการศึกษาตามโอกาสต่างๆ เป็นการให้ทุนในระดับประถมศึกษา และมีมัธยมศึกษา เช่น ให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในวันแม่แห่งชาติ วันเด็กแห่งชาติ และในงานตามโอกาสต่าง ๆ อีกทั้งยังมีกิจกรรมโรงงานในวันงานนั้นด้วย รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรม

#### “BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สูความยั่งยืน”

ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองขวาง จนประสบความสำเร็จและสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศระดับชาติ ในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียนแห่งชาติ ครั้งที่ 67 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และการจัดโครงการเกษตรบูรณาการเพื่ออาหารกลางวันในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย ของเยาวชนในเขตพื้นที่รอบ ๆ สถานประกอบการ





BRR's CSR and Corporate Communications Department together with volunteer staffs from all subsidiary companies organized the annual "Return Knowledge to our Youth Project" in schools within 5 KM. radius – Ban Sao Ae school, Ban Hin Lek Fai school, Ban Ku Bon school and Ban Saprakham-Thavorn school. The project educated school children on general knowledge, environment concerns, drug preventive measures, etc. Campaign to prevent the use of child labor in cane field was also held to create awareness among concerned parties. Scholarships were handed to students on several occasions in parallel with free food distributions on important events throughout the year.

BRR's Outside Classroom Learning for Sustainable Living project was continuously held at Ban Nong Kwang Primary school with a proven success. The school and the project won Student National Art and Handicraft Award for three consecutive years. The latest was held in January 2018







## BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้

### Cuts in Classroom Hours and Rises

น้ำตาลบุรีรัมย์ได้สนับสนุนกิจกรรม “BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สู่วิถีที่ยั่งยืน” ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองขวาง ซึ่งผลงานนี้ทำให้บริษัทได้รับการเสนอชื่อ ให้ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ “ครบรอบ 125 ปี กระทรวงศึกษาธิการ” เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 ณ กระทรวงศึกษาธิการ สำหรับในปี 2560 ตลอดจนถึงปี 2561 โรงเรียนบ้านหนองขวาง ได้เป็นตัวแทนภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมงานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ครั้งที่ 66 และ (ครั้งที่ 67 ในเดือนมกราคม 2561) ซึ่งเข้าร่วมงานดังกล่าวและได้รับรางวัลชนะเลิศ ติดต่อกันเป็นเวลา 4 ปี

Moreover, the educational support activity namely “BRR’s Moderate Class, More Knowledge for Sustainable Path” for Ban Nongkwang School was a proven success story for BRR and the School. BRR was nominated and won a certificate of Benefiter from the Ministry of Education on the occasion of the 125th Anniversary of the Ministry of Education on April 1, 2017.

In 2017-2018, Baan Nongkwang School has again been selected as a representative of primary school in the Northeast Region to participate in the 66th and 67th (in January 2018) Students’ Handicrafts Event and again the school won the highest award for 4 consecutive years.









## การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี

### Local Culture

กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้ร่วมจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางศาสนาและประเพณีต่าง ๆ ของชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ตั้งแต่การวางแผนจนถึงการลงมือทำกิจกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งจัดในช่วงวันสงกรานต์ของทุกปี กิจกรรมวันเข้าพรรษาเป็นกิจกรรมที่ทางกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ได้เข้าร่วมโดยการจัดขบวนแห่เทียนพรรษา ประจำปีทุกปี กิจกรรมโรงทานในวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันลอยกระทง โดยสนับสนุนการประกวดขบวนกระทง และการประกวดนางนพมาศของเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ กิจกรรมโรงทานงานวันออกพรรษา กิจกรรมทอดกฐินเพื่อสร้างศาลาการเปรียญ กิจกรรมวันสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ ณ วัดศิลาเรืองบ้านหินเหล็กไฟเป็นประจำทุกปี ซึ่งทุกกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนเป็นอย่างดี

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ คือหนึ่งในกุญแจสำคัญที่จะนำองค์กรให้เติบโตไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศชาติสืบไป





With the realization on the responsibility for neighboring communities since business started over half a century ago, several career development projects have been implemented, such as career development at Tambon Sok Du, which started from reed planting, reed woven to marketing development plan.

Together with locals, BRR people actively engaged in religious and cultural preservation activities organized throughout the year.

We worked closely with the locals from the planning phase up until the events or ceremonies completed. Events like Sonkran Day, Buddhist Lent Day, Loy Krathong Day, Thot Kathin Day and Elderly Day were examples of these activities where BRR provided budgets and staffs to assist the locals. Corporate social responsibility (CSR) is the key to lead BRR to the sustainable development path.





## การส่งเสริมสุขภาพชุมชน

### Health Services

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ซึ่งนำโดย บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) จัดตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานของทุกบริษัทในเครือ โดยพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 3 โดยตรวจสุขภาพให้กับประชาชนที่อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการ อีกทั้งสำนักมวลงชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ยังได้ลงพื้นที่สำรวจความเป็นอยู่ของชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนให้มีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยการจัดโครงการต่าง ๆ

BRR organized annual medical check - up for all staffs. Two mobile medical check - up and services were also provided for local living in 5 km. radius of factory. CSR team organized routine surveys and visits nearby communities to forge relationship with locals via several projects.











## การส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

### Career Development for Better Living Condition

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โครงการส่งเสริมอาชีพในชุมชน โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้เลือกกทมือในชุมชนโคกดู โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ผ้าขึ้นตีนแดงทอมือชุมชนคูปอนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในชุมชนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายผลไปสู่สถานศึกษา โดยการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้สู่ความยั่งยืน) ซึ่งเป็นโครงการแปรรูปอาหารของโรงเรียนบ้านหนองขวาง สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4 เป็นการส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนและโครงการ “นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เพื่อให้ชุมชนและสถานศึกษาพึ่งพาตัวเองได้ เสริมสร้างแนวคิดให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จากกรณีวิกฤติภัยแล้งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมชาวไร่ชาวนาในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่ โดยมีการพัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่ อีกทั้งยังพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่ พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคลากรและชาวไร่ชาวนาให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน





BRR continually conducted several career development projects for people in our neighboring communities, for example, hand-woven reed mat learning center project at Sokdu community and hand-woven sarong learning center at Khuborn community.

Besides, BRR extended our career development project to the nearby educational institutes by initiating a pilot career development scheme for local primary school students (BRR's Moderate Class, More Knowledge or Outside Classroom Learning for Sustainable Living), a food processing program at Ban NongKwang Primary School, Buriram Educational Area District Office 4. Under this scheme, a Community Enterprise was established with the theme "Little Business, Moral Principal, Creative Economy". With the input both idea and financial support from BRR's CSR team, we have successfully encouraged community and school to work together under self-sufficiency concept.







## ความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity

น้ำตาลบุรีรัมย์เข้าไปมีส่วนร่วมในการนำประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยกลับคืนสู่ธรรมชาติ ร่วมกับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยและส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเข้าร่วมในโครงการนี้ ถือว่าเป็นประวัติศาสตร์ใหม่ของงานทางด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าของประเทศไทยที่พยายามพลิกฟื้นกลุ่มประชากรสัตว์ป่าที่เคยสูญพันธุ์จากธรรมชาติให้กลับมาอีกครั้งหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อถิ่นอาศัยและแผนการกระจายของประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เคยขาดหายไป รวมทั้งลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางพันธุกรรม ซึ่งจะมีผลดีต่อกลุ่มประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยในอนาคตนอกจากนี้ ด้วยความที่นกกระเรียนพันธุ์ไทยเป็นสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้วตามธรรมชาติและมีถิ่นอาศัยจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มแถบประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้เป็นหนึ่งในนกที่นักดูนกจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยเองให้ความสนใจ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย กรมชลประทาน และส่วนราชการอื่นๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ระหว่างการจัดสร้างศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทย บริเวณเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ความรู้กับคนท้องถิ่น ผู้ที่สนใจ และบรรดานักดูนกจากทั่วโลก กล่าวได้ว่าการมีนกกระเรียนพันธุ์ไทยอยู่ในธรรมชาติ ยังสามารถต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กำลังได้รับความนิยม โดยเป็นรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ผู้ที่มาท่องเที่ยวจะได้รับทั้งความรู้ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและการอนุรักษ์และอยู่ร่วมกับสัตว์ป่าหายากควบคู่ไปพร้อมกับความสนุกสนานเพลิดเพลินจากความสวยงามของนกกระเรียนพันธุ์ไทยตามธรรมชาติ และการช่วยสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วม เป็นการเพิ่มรายได้ ช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชนให้ดีขึ้น รวมถึงลูกหลานคนไทยในอนาคต ก็ยังคงมีโอกาสได้เห็นนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติ



Buriram Sugar has participated in the Eastern (Thai) Sarus Crane reintroduction Project, initiated by Thailand's Zoological Park Organization, to reintroduce Sarus Cranes in the wild as well as educate locals and public on the importance of crane bird, one of the most important endangered species in Southeast Asian. Together with Zoological Park Organization, the Royal Irrigation Department and Buriram Province, BRR is to fund and construct Thai Sarus Crane and Wetland Learning Center at Huay Jorrakaemak Reservoir Non-Hunting Area in Buriram Province to educate public on this subject and provide venue for worldwide bird watchers. The joint-working project is a new chapter of wildlife conservation program in Thailand that shows the effort of both public and private sectors in building a harmonized living conditions for man and animal.







การกระตุ้นให้เกิดกระบวนการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนถือเป็นกลไกสำคัญในทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งนอกจากการสร้างสำนึกให้กับคนในท้องถิ่นแล้วหน่วยงานภาครัฐและเอกชนก็ต้องให้การสนับสนุนแก่ชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เกิดกระบวนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและชุมชนต้นแบบที่ได้รับประโยชน์จะช่วยให้เป็นกระจุกสะท้อนให้กับคนในชุมชนอื่นๆ ได้รับรู้และมองเห็นเป็นแรงกระตุ้นให้คนในชุมชนหันกลับมาองความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนของตนส่งผลให้เกิดสายโซ่ของกระบวนการอนุรักษ์ ที่ช่วยส่งผลให้ทรัพยากรของชาติในแหล่งอื่นๆ ได้รับการคุ้มครองและดูแลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

To enhance the sustainable preservation system is the one important mechanism on natural resources conservation. The government is not only growing awareness to local people, it needs to integrate with private sectors. These are made the sustainable natural resources conservation process and the model of ideal community which reflects to the other communities and encourages them to realize on the value of their own natural resources, make the chain of conservation process and support the sustainable preservation of the other natural resources.









## บทสรุป Conclusion

**น้ำตาลบุรีรัมย์** ได้นำแนวคิดของปรัชญา “**น้ำตาสร้างในไร่**” อันจะมุ่งไปสู่ความยั่งยืนได้นั้น องค์การต้องมีการถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวจากกลุ่มผู้รู้ได้อย่างบูรณาการและมีความชัดเจนที่จะต้องการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การทำให้น้ำตาลบุรีรัมย์ได้เล็งเห็นว่า ชุมชน เปรียบเสมือนบ้านหลังหนึ่งของน้ำตาลบุรีรัมย์ ที่ต้องคอยช่วยเหลือเกื้อกูลสมาชิกในบ้านของเรา น้ำตาลบุรีรัมย์จึงมีการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ให้กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมกิจกรรม ดังนี้

การส่งเสริมสุขภาพ เช่น โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ การเสริมสร้าง สุขลักษณะภายในโรงเรียน ผ่านโครงการ “คืนความรู้สู่เยาวชน”

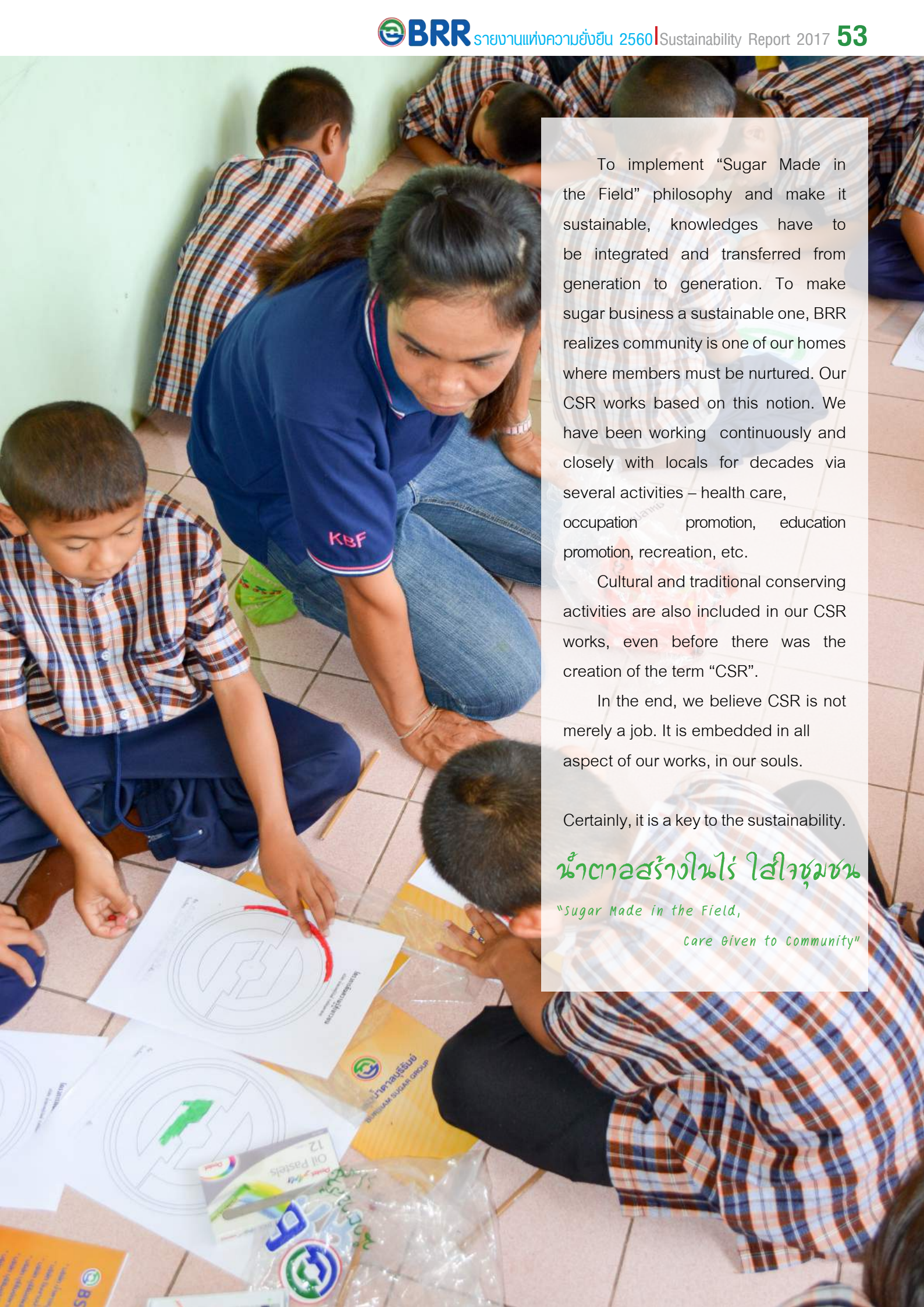
การสนับสนุนการศึกษา เช่น โครงการคืนความรู้สู่เยาวชน โครงการ BRR ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ โครงการเกษตรอินทรีย์แบบบูรณาการเพื่ออาหารกลางวันของนักเรียน

ส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพเสื่อกกทอมือ โครงการส่งเสริมอาชีพทอผ้าขึ้นตีนแดง และการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพต่างๆ

การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ เช่น โครงการทอดกฐิน กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งจัดในช่วงวันสงกรานต์ของทุกปี เช่น กิจกรรมวัน เข้าพรรษา-ออกพรรษา กิจกรรมวันลอยกระทง

น้ำตาลบุรีรัมย์เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อสังคม คือหนึ่งในกุญแจสำคัญที่จะนำองค์การให้เติบโตไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมของประเทศชาติสืบไป





To implement “Sugar Made in the Field” philosophy and make it sustainable, knowledges have to be integrated and transferred from generation to generation. To make sugar business a sustainable one, BRR realizes community is one of our homes where members must be nurtured. Our CSR works based on this notion. We have been working continuously and closely with locals for decades via several activities – health care, occupation promotion, education promotion, recreation, etc.

Cultural and traditional conserving activities are also included in our CSR works, even before there was the creation of the term “CSR”.

In the end, we believe CSR is not merely a job. It is embedded in all aspect of our works, in our souls.

Certainly, it is a key to the sustainability.

**น้ำตาสร้างไม่ว่า ใส่ใจชุมชน**

*“Sugar Made in the Field,  
Care Given to Community”*





สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

For more information

ติดต่อ สำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Contact Office of Corporate Social Responsibility  
and Corporate Communications

โทรศัพท์ Call (+66) 0-4465-9020-3 ต่อ ext 114

โทรสาร Fax (+66) 0-4465-9020-3 ต่อ ext 130

Email [IR@buriramsugar.com](mailto:IR@buriramsugar.com)





บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 237 หมู่ 2 บ.สาวเอ้  
ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ 31190  
โทรศัพท์ 0-4465-9020-3  
โทรสาร 0-4465-9020-3  
เว็บไซต์ [www.buriramsugar.com](http://www.buriramsugar.com)

Head ofce 237 Moo2, Baan Sao Ae  
Hin Lek Fai,Khu Muang,Buriram 31190  
Telephone (+66) 0-4465-9020-3  
Fax (+66) 0-4465-9020-3  
URL [www.buriramsugar.com](http://www.buriramsugar.com)

สำนักงานกรุงเทพฯ เลขที่ 128/77-78  
ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท  
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400  
โทรศัพท์ 0-2216-5820-2

BKK Ofce No.128/77-78  
Floor 7 Phayathai Plaza building. Phayathai Rd.  
Thung Phayathai, Rajdhevee BKK. 10400  
Telephone (+66)0-2216-5820-2



งานมวลชนสัมพันธ์ น้ำตาลบุรีรัมย์  
<https://www.facebook.com/CSRBRR2015>



