

1. นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาและค่านิยมองค์กร

● วิสัยทัศน์

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

● พันธกิจ

1. เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลพลอยได้ต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและธุรกิจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์
4. พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
6. มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องต่าง ๆ ทั้งด้านพลังงานทดแทนและด้านอื่น ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
7. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

● ปรัชญา

“น้ำตาลสร้างในไร่” เป็นปรัชญาที่กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ (“กลุ่มบริษัท”) ยึดถือมากกว่าทศวรรษ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่มบริษัทฯ และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่อ้อยนั้น ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการอ้อย ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการอ้อย นอกจากนั้น ยังใส่ใจดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อย ชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- **ค่านิยมองค์กร**

“TEAM” คือค่านิยมร่วมกันของคนในองค์กรที่ได้มุ่งผลสำเร็จจากการทำงานเป็นทีมอย่างยั่งยืน

T > Talk	คือการสื่อสารกับทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
E > Expert & Education	คือการสร้างมืออาชีพจากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง
A > Achievement	คือการมีส่วนร่วมรับผิดชอบทั้งทีมอย่างซื่อสัตย์
M > Motivation	คือจิตสำนึกแห่งความสำเร็จ

2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) และบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีร่า และน้ำตาลทรายดิบทั้งในและต่างประเทศ นานกว่า 5 ทศวรรษ รวมถึงการนำผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย กากหม้อกรอง และกากน้ำตาล ต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

- **ธุรกิจน้ำตาล (ธุรกิจหลัก)**

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วอีกครั้งในปี 2554 เป็นจำนวน 1,050,000,000 บาท โดยในปี 2553 ถึง 2554 BSF ได้รับโอนพนักงานในฝ่ายผลิต การตลาด สินเชื่อ และรับโอนทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เครื่องหมายการค้าและใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก BRR ซึ่งถือหุ้नโดย BRR ร้อยละ 99.90

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาต 17,000 ตันอ้อยต่อวัน และในฤดูกาลผลิตปี 2558/59 ได้เพิ่มกำลังการผลิตของเครื่องจักรเป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน เพื่อรองรับปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นกว่า 2.21 ล้านตัน ในปี 2559/60 และ 3.15 ล้านตัน ในปี 2560/61 ผลิตรากที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวสีร่า โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 14.5-15 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตสูงสุด 18.5 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลอีกด้วย

2. บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมี BRR ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลในอนาคต เป็นบริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอขาม จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)

3. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเอทานอลในอนาคต เป็นบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โดยอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ซึ่งปัจจุบันบริษัท ยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

● ธุรกิจผลพลอยได้

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อเตรียมการก่อสร้างโรงงานเอทานอล แต่ได้ชะลอการก่อสร้างโรงงานเอทานอลไว้ก่อน ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554 ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BEC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย BEC จำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า BEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Adder โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มขายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินกิจการของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554 ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ได้เปลี่ยนจากระบบ Adder เป็น Feed-in-Tariff (FiT)

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPC ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่ กฟภ. ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPP ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และ BPC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจผลพลอยได้ด้านพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน BPP ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงไอดีและไอดีเสียให้แก่ BSF เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตน้ำตาลที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ BPP เริ่มผลิตไฟฟ้าเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และวางแผนในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในอนาคตด้วย

4. บริษัท ปุ๋ยตราบุญแฉะ จำกัด (“KBF”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี ทั้งนี้ KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเมื่อธันวาคม 2555 โดยมีกำลังการผลิตปุ๋ย 30,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยให้มีความหลากหลายมากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบัน KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งได้ 3 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด โดย KBF จำหน่ายปุ๋ยให้แก่ BRD เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ซึ่งทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น อีกทั้ง ในปี 2561 KBF ได้ขยายตลาดออกสู่ภายนอกในนามสินค้าตรา “ปลาบิน” โดยจำหน่ายปุ๋ยให้แก่พืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง และพืชผักสวนครัว เป็นต้น ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย 4 ประเภท

คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงและชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์เคมี จำนวน 3 สูตร ปุ๋ยเคมีน้ำ และในปี 2562 KBF มีแผนเพิ่มผลิตรั้วพันธุ์ปุ๋ยเคมี

5. บริษัท ชูการ์เคน อีโคโนวอร์ จำกัด (“SEW”) จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากชานอ้อย และเชื้อเพลิงธรรมชาติชนิดอื่น ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวของ SEW ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561

นอกจากนี้ SEW มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี โดยบรรจุภัณฑ์หลักจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและบรรจุภัณฑ์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ SEW ยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้ อาทิ บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ SEW มีโรงงานตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งชานอ้อยที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานไปแล้วมากกว่าร้อยละ 60 บริษัทมีแผนที่จะจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 75

รายงานประจำปี 2561

โดย บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด

3 ต้น/ไร่ เราทำได้



Buriram Sugarcane

Research and Development Co.,Ltd.

รายงานประจำปี 2561

- **ธุรกิจสนับสนุน**

บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์จักรกลพัฒนา จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70,880,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปีเดียวกันบริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BRD เป็นบริษัทย่อย ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบให้กับ BSF และดำเนินธุรกิจโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกอ้อยในลักษณะ Contract farming เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อกำลังการผลิตของ BSF รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับพันธุ์อ้อย ระบบการบริหารจัดการน้ำ เครื่องจักรที่ใช้สนับสนุนการเพาะปลูก การบริหารจัดการระบบชาวไร่ด้วยระบบไร่ออนไลน์ (Online) ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) และนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อให้สามารถดำเนินงาน ควบคุม ติดตามผล และแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการให้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติแก่เกษตรกรในการปลูกอ้อยเป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้เกษตรกร และยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้เกษตรกรเพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และมีรายได้หลักในการเลี้ยงครอบครัว รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

จากศักยภาพในการบริหารจัดการพืชเกษตรและองค์ความรู้ของ BRD จึงได้ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้รับเลือกเป็นจังหวัดนำร่องในการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) โดยเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูกพืชเกษตรชนิดอื่น เช่น ข้าว ให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อย ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนั้น ยังมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายเกษตรยุคไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาลที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

➤ **วิสัยทัศน์ของบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)**

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของชาวไร่อ้อย”

➤ **นโยบายและพันธกิจ**

- ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานรัศมี 40 กิโลเมตร ให้มีผลผลิตต่อไร่สูง และมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่
- พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่
- พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่
- ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
- งานวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบสนองความยั่งยืนของการประกอบอาชีพการทำไร่อ้อย

➤ **ค่านิยมร่วม**



➤ **ภารกิจ**

- ให้การส่งเสริมปัจจัยการผลิตในการปลูกอ้อยแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อให้ได้อ้อยเข้าหีบทั้งปริมาณ และคุณภาพตามเป้าหมาย
- เป็นผู้ให้คำแนะนำ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ปลูกอ้อยอย่างถูกวิธี เหมาะสม และถูกเวลา ส่งผลให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าจากอาชีพปลูกอ้อย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และปลูกอ้อยเป็นอาชีพอย่างยั่งยืน
- พัฒนาบุคลากรในสายจัดหาดูแลทุกระดับ ให้มีความชำนาญการ มีศักยภาพในการดูแลและแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้มีความรู้ เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น และยั่งยืนอย่างมีความสุข
- เป็นผู้ศึกษาและพัฒนารูปแบบการปลูกอ้อยแผนใหม่ พันธุ์อ้อย และปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยของโรงงานแต่ละเขตพื้นที่ส่งเสริม เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น

➤ **วัตถุประสงค์**

- เพื่อให้มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 3,000,000 ตัน
- เพื่อผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้สูงขึ้น
- เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีความมั่นคงจากการปลูกอ้อยและยึดเป็นอาชีพหลักตลอดไป

➤ **ผู้รับผิดชอบ**

บริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด

➤ **เป้าหมาย**

โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 3,000,000 ตัน

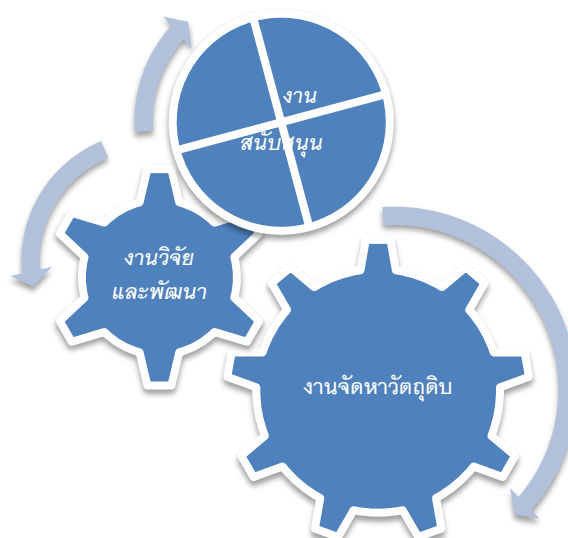
➤ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศซึ่งทำให้เป็นโรงงานน้ำตาลต้นแบบของประเทศไทย

- การจัดทำระบบ Smart Farm
- การใช้ระบบ GIS ในการวางแผนจัดการแปลงอ้อยรายแปลง เพื่อให้ได้ผลผลิตและน้ำตาลต่อไร่สูงสุด
- ระบบการส่งเสริมและตรวจติดตามระดับรายแปลงตามหลักวิชาการ และการตรวจเยี่ยมเกษตรกรตามรอบที่กำหนดให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมาย
- ระบบการส่งเสริมแบบการรวมกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาการทำไร่อ้อยของเกษตรกรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาบุคลากรขององค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถ
- การสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่นในอาชีพการทำไร่อ้อย

➤ กลยุทธ์

- ทำการเกษตรแบบแม่นยำ ด้วยการจัดการปัจจัยที่ทำให้อ้อยเติบโตได้ผลผลิตตามเป้าหมาย
- บริหารจัดการเป็นกลุ่ม เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ลูกกลุ่มได้
- ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้ในพื้นที่ปลูกอ้อยอย่างทั่วถึง
- ระบบการจัดการบริหาร เพื่อสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าถึง และได้รับปัจจัยการผลิตให้ทันเวลา
- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ทำงานได้สำเร็จตามแผนงานอย่างมีความสุขและยั่งยืน
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

➤ วิธีการดำเนินงาน



1. งานจัดหาวัตถุดิบ

1.1 ด้านปริมาณ

โซนส่งเสริมการปลูกอ้อย รับผิดชอบส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่รอบโรงงาน แบ่งเป็น 16 โซนส่งเสริม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การส่งเสริมมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกเป็นช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษากับชาวไร่

กลยุทธ์ในการส่งเสริม เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน

- การรักษาพื้นที่ปลูกอ้อยเดิมให้คงอยู่ไม่เปลี่ยนเป็นพืชอื่น โดยทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีกำไร คุ่มค่า โดยการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน
- การทำเกษตรแม่นยำให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมาย โดยการจัดการในเรื่องของปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตอ้อย การใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาพัฒนาระบบการบริหารที่ถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น
- พนักงานส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชาวไร่อ้อยเข้าใจกระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ และเพื่อสร้างแนวความคิดการมีส่วนร่วม
- ระบบการตรวจติดตามแปลงอ้อย ตามงวดงานและกิจกรรมที่อ้อยต้องการ โดยใช้ระบบของสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการบริหารจัดการ (Smart Farm System)

1.2 ด้านคุณภาพและการพัฒนาชาวไร่อ้อย

- การอบรมและสร้างองค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ
- สร้างความเข้มแข็ง โดยจัดกลุ่มเกษตรกรร่วมกัน ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอ้อยและติดตามการปฏิบัติงานของสมาชิกในกลุ่มแบบรายแปลง

1.3 สร้างความยั่งยืน

- งานปรับปรุงโครงสร้างดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์เคมี และโดโลไมท์ เพื่อปรับค่า pH เพิ่มความสามารถในการใช้ปุ๋ย และเพื่อปรับปรุงสภาพทางโครงสร้างของดินให้เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของพืชได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
- งานวิจัยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อให้พื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละแปลงได้รับปุ๋ยที่เหมาะสม ได้ผลผลิตเพิ่มและลดต้นทุนการผลิตได้
- ปรับสัดส่วนพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมต่อช่วงเวลาการเก็บเกี่ยว และกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีที่สุด สำหรับการผลิตน้ำตาลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด
- การจัดทำแปลงทดสอบพันธุ์อ้อย เพื่อคัดพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกของเกษตรกรมากที่สุด
- การใช้ชีววิธี (Biological Control) เพื่อป้องกันและกำจัดศัตรูอ้อย

2. งานวิจัยและพัฒนา

2.1 แผนพัฒนาและส่งเสริมการผลิตอ้อยด้วยหลักวิชาการ

“ผลผลิต น้ำตาลต่อไร่สูงสุด และต้านทานโรคแมลง”

- ทดลองและตรวจสอบหาพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ได้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตน้ำตาลต่อไร่สูงสุด
- วิจัย ทดลอง ทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวทางการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพอ้อย
- ขยายพันธุ์อ้อยพันธุ์หลักให้กับเกษตรกรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านผลผลิต
- การพัฒนาและปรับปรุงดิน กำหนดสูตรปุ๋ยให้เหมาะสมกับการผลิตอ้อย
- การควบคุมโรคและแมลงศัตรูอ้อย มีการสำรวจเฝ้าระวังโรคและแมลงศัตรูอ้อย รวมทั้งการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ และเชื้อราที่เป็นประโยชน์ มีการบริหารจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อยโดยใช้วิธีผสมผสาน การถ่ายทอดอบรมความรู้ และสร้างกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งในการจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อย
- ส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำในการเพิ่มผลผลิต

2.2 แผนพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย

- การสร้างปราชญ์ชาวไร่อ้อย (Training for the Trainer)
- การสร้างกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง
- การตรวจแปลงและตรวจเยี่ยมเกษตรกร
- การสร้างหมู่บ้านต้นแบบผลผลิตสูง (Model)
- โรงเรียนเกษตรกรชาวไร่อ้อย (Training Center)
- อบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงาน

2.3 แผนการพัฒนาบุคลากรและงานส่งเสริม

- พัฒนาความรู้และทักษะในงานอย่างต่อเนื่อง
- อบรมศึกษาดูงานนอกสถานที่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความรู้และเพิ่มทักษะในการทำงาน
- ระบบตัวชี้วัด (KPI) และมี Incentive
- การพัฒนาหลักสูตรสำหรับพนักงาน

3. งานสนับสนุน

3.1 ระบบบริหารจัดการ

- ระบบ MIS (Management Information System) คือ การทำงานบนเว็บไซต์ เพื่อการบริหารจัดการไร่อ้อย การตรวจติดตามคุณภาพอ้อยรายแปลง การติดตามการปฏิบัติงานของเกษตรกรตามงวดงาน และ Growth Rate ของอ้อย และระบบคิวลงอ้อย ตัดอ้อย และขนส่งอ้อย

- ระบบ GIS (Geographic information system) คือ การวางแผนการส่งเสริม และพัฒนาเพิ่มผลผลิต ติดตามมาตรฐานการปฏิบัติงานของเกษตรกร (ตรวจ Route) ติดตาม ป้องกัน และควบคุมการระบาดของโรคแมลงศัตรูอ้อย การบริหารการให้สินเชื่อ การตัดและการขนส่งอ้อยของเกษตรกร
- ระบบการตรวจติดตาม (Audit) UAV เพื่อการติดตามแปลงอ้อย
- ระบบงาน และ KPI

3.2 การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับระดับฟาร์มของเกษตรกร

- เครื่องมือในการเตรียมดินปลูก
- เครื่องมือในการบำรุงรักษา
- เครื่องมือในการเก็บเกี่ยวและขนส่งอ้อย

การนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS: Geographic Information System) เข้ามาใช้งาน ส่งเสริม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการพิจารณาการจ่ายปัจจัยการผลิต การป้องกันความผิดพลาดในการจ่ายสินเชื่อ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับโรงงานในด้านปริมาณผลผลิต ซึ่งนำมาใช้ในการส่งเสริมดังนี้

- กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่เป็นพื้นที่ว่างเปล่าที่ยังไม่ได้ปลูกอ้อยและมีความเหมาะสมเพื่อจัดทำแผนงานในการส่งเสริม
- เก็บข้อมูลตำแหน่งแปลงและพื้นที่ปลูกอ้อยที่มีความถูกต้อง สามารถนำไปตรวจสอบได้ โดยนักส่งเสริมจะต้องเก็บพิกัดของแปลงปลูกอ้อยส่งก่อนการขอรับการส่งเสริม โดยใช้เครื่องวัดพิกัด (GPS)
- ใช้สำหรับงานตรวจสอบ (Audit) การให้การส่งเสริมของหน่วยงานฝ่ายตรวจสอบ
- ใช้ในการตรวจติดตามการนำอ้อยเข้าหีบและหนี้สินของชาวไร่ ซึ่งมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- ตรวจสอบความชื้นของแปลงปลูกอ้อยของเกษตรกรในแต่ละราย

การนำระบบ MIS (Management Information System) มาใช้เพื่อบริหารและจัดการระบบการส่งเสริม เพื่อให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดหาวัตถุดิบมีประสิทธิภาพสูงสุด

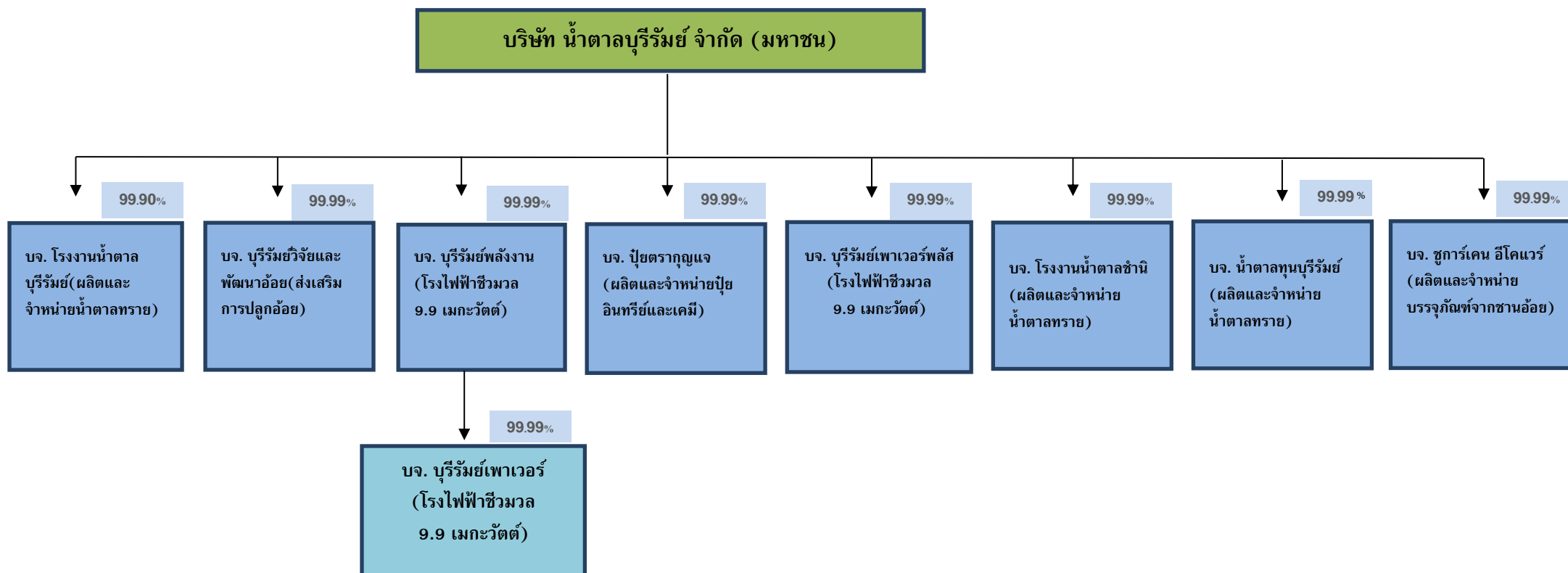
- การใช้ MIS ร่วมกับ GIS ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการส่งเสริม การจ่ายปัจจัยการผลิต และการพิจารณาการส่งเสริม
- การใช้ MIS ในการสรุปภาพรวมของฝ่ายส่งเสริม เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และกำหนดนโยบาย
- ใช้สำหรับการวิเคราะห์การส่งเสริมการปลูกอ้อย การสร้างระบบเตือนภัย เพื่อกำหนดแนวทางในการป้องกันแก้ไข

- เป็นเครื่องมือในการกำหนดการปฏิบัติงานให้ถูกทิศทางและมีเป้าหมายที่ชัดเจน
- พนักงานส่งเสริมสามารถทราบความเคลื่อนไหวของเกษตรกรจากรายงาน เพื่อใช้ในการติดตามการปฏิบัติงานของชาวไร่

ขั้นตอนการพิจารณาการจ่ายสินเชื่อ โดยใช้ระบบ GIS ร่วมกับ MIS

1. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมทำการประชุมและทำสัญญาให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยในการส่งอ้อยให้กับโรงงาน พร้อมวัดพื้นที่ปลูกอ้อยและเขียนแบบสำรวจการปลูกอ้อย เพื่อเสนอขออนุมัติการส่งเสริม
2. ส่งแบบสำรวจการปลูกอ้อย และรูปแบบที่วัดพื้นที่โดยใช้ Application ของระบบบริหารจัดการแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อเป็นหลักฐานในการขออนุมัติการส่งเสริม
3. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมพิจารณาการเสนอจ่ายปัจจัยการผลิต และส่งต่อไปให้ฝ่ายสินเชื่อเพื่อพิจารณาการจ่ายปัจจัยการผลิต
4. ฝ่ายสินเชื่อวิเคราะห์การจ่ายสินเชื่อ โดยดูจากรายงานการขออนุมัติเงินส่งเสริม ซึ่งประกอบไปด้วย
 - 4.1 ประวัติการส่งอ้อย หนี้สินคงค้าง (ย้อนหลัง 5 ปี)
 - 4.2 พื้นที่ปลูกอ้อยจากการสำรวจ และวงเงินส่งเสริมที่ได้รับอนุมัติปัจจุบัน
 - 4.3 วงเงินส่งเสริมที่ใช้ และวงเงินส่งเสริมคงเหลือ
 - 4.4 บุคคลและหลักทรัพย์ค้ำประกัน
 - 4.5 ความคิดเห็นของฝ่ายสินเชื่อ และผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อ
 - 4.6 ข้อมูลโดยรวมของชาวไร่ และข้อมูลการตรวจสอบ (Audit) แปลงอ้อย
 - 4.7 ระบบฐานข้อมูลแปลงอ้อย และประวัติการบำรุงรักษาแปลงอ้อย
5. แจ้งการอนุมัติการส่งเสริมต่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริม เพื่อแจ้งให้เกษตรกรรับปัจจัยการผลิตตามที่อนุมัติ
6. หลังจากที่เกษตรกรรับปัจจัยการผลิต เจ้าหน้าที่ของฝ่ายส่งเสริมต้องทำการตรวจสอบว่าเกษตรกรได้ปลูกและบำรุงรักษาอ้อยแล้วหรือไม่ โดยกรอกข้อมูลแปลงอ้อยและประวัติการบำรุงรักษาอ้อยตามแผนกิจกรรมของแปลง โดยจะมีนักส่งเสริมที่รับผิดชอบนำข้อมูลและรูปถ่ายลงในระบบออนไลน์มายังฐานข้อมูลของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาต่อไป ซึ่งการนำข้อมูลลงในระบบออนไลน์นี้จะต้องจัดทำทุกสองสัปดาห์

โครงสร้างบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทในเครือทั้งหมด 9 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ ตามคำนิยาม ของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัทย่อย ต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	1,050.00	99.90	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบ ธุรกิจหลัก	72.96* (74.60)**
บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด	5.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. **** (1.27)**
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	10.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. **** (0.52)**
ธุรกิจผลพลอยได้					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	5.39* (4.46)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ***	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	6.22* (6.33)**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	160.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล (เริ่มผลิต ไฟฟ้าเมื่อธันวาคม 2559)	บริษัทย่อย	3.12* (5.92)**
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ และเคมี	บริษัทย่อย	4.47* (1.50)**
บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด	75.00 ¹	99.99	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ จากชานอ้อย	บริษัทย่อย	N.A. **** (2.27)**
ธุรกิจสนับสนุน					
บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด	70.88	99.99	วิจัย พัฒนาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปลูกและ บำรุงรักษาอ้อย	บริษัทย่อย	7.84* (4.22)**

หมายเหตุ :

* ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หาด้วยรายได้รวมปี 2561 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงาน และผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยหลังหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2561

*** ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

**** ในปี 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่เริ่มดำเนินธุรกิจ จึงยังไม่มีรายได้ที่นำมาคำนวณขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company ได้

¹ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75,000,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เมื่อเดือนมกราคม 2562

3. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”) เดิมชื่อ บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด (ได้รับโอนกิจการมาจากห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง) จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2506 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานน้ำตาลทรายแดง ที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัทมีพัฒนาการ และเหตุการณ์ที่สำคัญในอดีต ดังต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2506	- ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในช่วงแรก ได้แก่ กลุ่มนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ
2523	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 15 ล้านบาท
2529	- กลุ่มนายสมชัย ศิริภาณุมาศ และกลุ่มนายพิชัย เหลียงกอบกิจ ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวภายใต้เครื่องหมายการค้า “กุญแจคู่”
2533	- ได้รับอนุญาตให้ขยายโรงงาน ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2533 เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 7,700 ตันอ้อยต่อวัน
2534- 2537	- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระอย่างต่อเนื่อง จนมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท - ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 8,991 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนตุลาคม ปี 2537 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2539	- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย - ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยไม่ได้เพิ่มกำลังแรงม้าเครื่องจักร
2540	- บริษัทเริ่มประสบปัญหาทางการเงิน จากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ
2544	- BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานครั้งแรกเดือนกรกฎาคม 2544
2546	- ก่อตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านพลังงานในอนาคต - บริษัทเริ่มปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ
2552	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม 12,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน ในเดือนกันยายน 2552 - BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย - BRD เริ่มใช้ระบบไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่
2553	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ทำสัญญาจะขายสินทรัพย์ และใบอนุญาตการประกอบธุรกิจให้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ตามแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังต่อไปนี้ - BRR โอนพนักงานในฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด และสินเชื่อ ให้แก่ BSF และพนักงานในฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ และสินเชื่อปุ๋ยยาและอุปกรณ์ ให้แก่ BRD เพื่อความคล่องตัวในการบริหารบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ในส่วนงานสายปฏิบัติการและสนับสนุน (ยกเว้นฝ่ายสินเชื่อ) ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท โดยสาเหตุหลักที่โอนบุคลากรไปยังบริษัทในเครือก่อนเนื่องจากยังไม่ได้รับการอนุมัติในเรื่องการโอนใบอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายแต่ใกล้ระยะเวลาเปิดหีบอ้อย จึงต้องโอนย้ายบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง - BRR ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ
2554	<ul style="list-style-type: none"> - BRR จำหน่ายทรัพย์สิน รวมถึงใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ให้แก่ BSF - BRR เปลี่ยนเป็นดำเนินการ Holding company ในขณะที่ BSF ดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล - BEC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 1.9 เมกะวัตต์ใช้ภายในโรงงาน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2003(1)/2554 - ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี - ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) เพื่อรองรับการขายการดำเนินงาน

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<p>ด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล อันเนื่องมาจากการเติบโตของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งส่งผลให้มีกากอ้อยนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ BPC มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์</p>
2555	<ul style="list-style-type: none"> - BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 320 ล้านบาท - BEC เริ่มมีการขายไฟฟ้าให้ กฟภ. ในเดือน พฤษภาคม 2555 - KBF เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตันต่อปี - BRR เข้าร่วมโครงการ “หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การให้คำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และโล่เชิดชูเกียรติ เป็นต้น
2556	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เปลี่ยนสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) - BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 676,750,000 บาท เพื่รองรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> ▪ หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,800,000 หุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาดุลค่าที่ตราไว้ ▪ หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 6,767,500 หุ้น เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในราคา 2.70 บาทต่อหุ้น ▪ หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 169,182,500 หุ้น เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป - BEC ออกรายการ “พลังไทยรักพลังงาน” ออกอากาศช่อง TNN วันที่ 22 กรกฎาคม 2556 - BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 872 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 8,153.92 ไร่ ในปีการผลิต 2555/2556 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่อ้อย 7,133 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 129,516.73 ไร่ - BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่อ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริง เมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร
2557	<ul style="list-style-type: none"> - BSF ขยายกำลังการผลิตเป็น 17,000 ตันอ้อยต่อวัน - BEC ออกรายการ “อิเล็กทรอนิกส์ ชีวิตมีไฟ” ออกอากาศช่อง ททบ. 5 วันที่ 4 สิงหาคม 2557 - BRD มีจำนวนชาวไร่อ้อยเพิ่มขึ้น 2,754 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากขึ้น 38,857.92 ไร่ ในปีการผลิต 2556/2557 รวมทั้งสิ้น มีชาวไร่อ้อย 9,887 ราย และพื้นที่การปลูกอ้อย 168,374.65 ไร่ - BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2558	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (“BAE”) ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล - ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล - ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการดำเนินการกิจการพลังงาน - มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ตันอ้อยต่อวันและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการกิจการของบริษัท - ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันอ้อยต่อวัน - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ให้ตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง ในพื้นที่อำเภอนโนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันอ้อยต่อวัน - BEC เปลี่ยนรูปแบบการซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. จาก Adder เป็น Feed-in-Tariff เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 - BRR ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 - BPP เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นจำนวน 160 ล้านบาท จากเดิม 10 ล้านบาท และมีการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ โดย BRR เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 แทน BEC - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 มีมติอนุมัติการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (Buriram Sugar Group Power Plant Infrastructure Fund หรือ BRRGIF) - เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 BRR ได้รับเกียรติบัตรรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“BAE”) เปลี่ยนชื่อบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจ จากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล เป็น บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อย และน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 - เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”) เปลี่ยนชื่อบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจ จากการประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล เป็น บริษัท โรงงาน น้ำตาลขานี จำกัด (“CSF”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ณ อำเภอขานี จังหวัดบุรีรัมย์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 - BPP ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 เริ่มผลิตไฟฟ้า เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” คะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 74% - BSF ขยายกำลังการผลิตของเครื่องจักรจาก 17,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 24,000 ตันอ้อยต่อวัน เพื่อรองรับการหีบอ้อยในฤดูกาลผลิต 2559/60 - ฤดูกาลผลิตปี 2558/59 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น 2.06 ล้านตัน มีจำนวนชาวไร่คู่สัญญาเพิ่มขึ้น 11,587 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น 189,382 ไร่
2560	<ul style="list-style-type: none"> - BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 676,750,000 บาท เป็นจำนวน 812,100,000 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 812,099,845 บาท เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท - สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดจำนวน 350 ล้านหน่วย ในราคาเสนอขายสุดท้ายและมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยลงทุน 10.30 บาท ซึ่งมีจำนวนเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 3,605 ล้านบาท และกองทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวันแรกในวันที่ 7 สิงหาคม 2560 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” จากเกณฑ์ “ดี” ของปีก่อนหน้า โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 87% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - BEC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2017 ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน - BEC ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน 35th ASEAN Ministers on Energy Meeting (35 AMEM) ณ ประเทศฟิลิปปินส์
2561	<ul style="list-style-type: none"> - ฤดูกาลผลิตปี 2560/61 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น 3.15 ล้านตัน ซึ่งทำได้ตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีจำนวนชาวไร่คู่สัญญาเพิ่มขึ้น 11,780 ราย และมีพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น 239,523 ไร่ - ลดทุนจดทะเบียนจาก 812,100,000 บาท เป็น 812,099,845 บาท โดยตัดหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล จำนวน 155 หุ้น - BRR จัดตั้งบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสินค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านอุปโภคและบริโภค อุปกรณ์ ที่ทำจากขานอ้อยและเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งจำหน่ายปลีก-ส่ง นำเข้าและส่งออก ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านบาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เมื่อเดือนมกราคม ปี 2562 - BRR ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 - BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” จากเกณฑ์ “ดีมาก” ของปีก่อนหน้า โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 93% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม - BRR ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คิดเป็น 100 คะแนนเต็ม - BRR ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ของกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Stock Universe of Thai CG Funds) เป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2561 (ติดอันดับ 172 บริษัทจดทะเบียน) - BPC ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2018 ซึ่งจัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน - BPC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในงาน 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting (36 AMEM) ณ ประเทศสิงคโปร์

4. เป้าหมาย (กลยุทธ์) การดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้วางไว้

4.1 เป้าหมายระยะสั้น

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

บริษัทตั้งเป้าหมายพัฒนาผลผลิตอ้อยในฤดูกาลผลิต 2-3 ปีข้างหน้า โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงสุด

ในฤดูกาลผลิตปี 2560/61 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 3.15 ล้านตัน โดยเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลผลิต ปี 2559/60 ซึ่งมีอ้อยเข้าหีบจำนวน 2.21 ล้านตัน อยู่ประมาณ 940,000 ตัน สำหรับพื้นที่ปลูกอ้อยในปัจจุบัน (ปีการผลิต 2560/61) มีพื้นที่ประมาณ 239,523 ไร่ เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลผลิตปี 2559/60 จำนวน 54,411 ไร่ (ปีการผลิต 2559/60 มีพื้นที่จำนวน 185,112 ไร่) รวมทั้งมีจำนวนชาวไร่อ้อยในปี 2560/61 จำนวน 11,780 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีจำนวน 11,023 ราย และในด้านคุณภาพอ้อย ปี 2560/61 มีค่าความหวานของอ้อย (“CCS.”) อยู่ที่ 13.71 และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 119.88 กิโลกรัม ต่อตันอ้อย

ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจผลพลอยได้

ตามที่บริษัทมีแผนการลงทุนผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และรองรับปริมาณน้ำตาลที่ผลิตเพิ่มขึ้นโดยเน้นการส่งออกให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในต่างประเทศนั้น บัดนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติโครงการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,200 ตันต่อวัน และคาดว่าจะติดตั้งเครื่องจักรสำหรับโครงการแล้วเสร็จเพื่อผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) ได้ทันสำหรับฤดูกาลผลิต ปี 2561/62 โดยโครงการนี้มีมูลค่าการลงทุน 393.75 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ปัจจุบันบริษัทมีโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ BEC, BPC และ BPP โดย BPP ขายไฟฟ้าให้กับโรงงานน้ำตาล เพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) เปิดรอบการเจรจาซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจายกไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดตั้งบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากขานอ้อย และเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 การดำเนินธุรกิจผลพลอยได้ดังกล่าวสอดคล้องกับปริมาณขานอ้อย (กากอ้อย) ที่เพิ่มขึ้นถึง 900,000 ตันต่อปี เนื่องจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้น 3 ล้านกว่าตัน อีกทั้ง บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจะเข้ามาแทนที่โฟมและพลาสติกในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

4.2 เป้าหมายระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานและความเป็นหนึ่งในด้านการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบคือความเสี่ยงสูงสุดของธุรกิจ ดังนั้น หากมีการบริหารจัดการและควบคุมดูแลได้อย่างดีและมีเสถียรภาพตลอดจนการพัฒนากระบวนการและเครื่องมืออย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้านกิจการโรงงานน้ำตาล บริษัทมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต ตามที่บริษัทได้รับอนุมัติให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 2 แห่ง ซึ่งมีกำลังการผลิตแห่งละ 20,000 ตัน จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) โดยได้จัดตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (“CSF”) และบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว โดยปัจจุบันโครงการของ CSF อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)

นอกจากนี้ บริษัทกำลังศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เอทานอล และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ รวมทั้งศึกษาการลงทุนในธุรกิจประเภทใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มบริษัทฯ

4.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมีอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จึงมุ่งมั่นพัฒนา 5 ด้านดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ อีกทั้งมีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท และ“คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาบุคลากร” ซึ่งรวบรวมอยู่ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3” ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ประกาศและนำใช้มาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรควรเป็นการลงทุนอย่างต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสภาวะการณ์ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาบุคลากร สำหรับกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและต้ององค์กรซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรกิจได้ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยรูปแบบการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย เช่น การสอนงาน การแบ่งปันความรู้ การมอบหมายโครงการ การฝึกอบรมภายในและภายนอก เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง โดยจัดให้มีการประเมินรายบุคคล ซึ่งให้ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน ตลอดจนดำเนินการติดตามผลกับผู้บังคับบัญชา ปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะมารองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person และได้มีการกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคลที่เหมาะสม (Individual Development Plan : IDP) สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) ซึ่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาทิ การเรียนรู้จากฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กร (Rotation) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีเวทีแสดงออกถึงศักยภาพ โดยมอบหมายโครงการพิเศษที่ทำท้าทาย อาทิ โครงการด้านการพัฒนาวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจหรือการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ทางกลุ่มบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนเพื่อให้สิ่งผลิตหรือนวัตกรรมของพนักงานนั้นสามารถนำมาใช้งานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างแท้จริง

2. การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย ตามปรัชญา “น้ำตาลสร้างในไร่อ้อย” ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่อ้อยให้มีความรู้ในการบริหารจัดการอ้อยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการอ้อย และการนำคณะชาวไร่อ้อยไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ได้อีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกรเป็น “นักธุรกิจชาวไร่อ้อย” โดยแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกษตรกรสามารถวางแผนและบริหารจัดการในการเพาะปลูกอ้อยและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้และการส่งเสริมจากกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีความสุขในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และสามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น

3. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเกษตรกรชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการระบบไร่อ้อยออนไลน์ (Online) การจัดทำระบบสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) รวมทั้งระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบแผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อย และตรวจติดตามแปลงอ้อยได้ตามหลักวิชาการ รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช อาทิ งานวิจัยการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติและมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ เช่น แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกออ้อย และเชื้อราเขียว เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายเกษตรยุคไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

4. การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจต้องควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้านการพัฒนาชุมชน กลุ่มบริษัทฯ มีพันธกิจสำคัญในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยเหลืองานประชาสัมพันธ์และรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของขวัญที่ระลึก

ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคงและมีความภูมิใจในตนเอง นอกจากนี้ ยังพัฒนาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานและโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดการภายในโรงงาน ซึ่งใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิต และการจัดภูมิทัศน์รอบโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อม โดยให้ชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่น และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน

5. การพัฒนาและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอกองค์กร เพื่อความถูกต้องและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ

ในปี 2561 บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งได้จัดอบรมให้บุคลากรและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกล่องรับความคิดเห็นและทางไปรษณีย์ ซึ่งส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลโดยตรง โดยในปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ซึ่งประกาศใช้ในปี 2561 และต่อมาได้ปรับปรุงอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ซึ่งได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทได้รับผลประเมินระดับ “ดีเลิศ” หรือ “Excellent” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทที่มาของรายได้	บริษัทที่ ดำเนินการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล							
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาว สีรำในประเทศ	BSF	1,162.02	24.80	1,144.94	19.42	658.77	11.27
1.2 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายขาว ต่างประเทศ	BSF	53.29	1.14	6.67	0.11	-	-
1.3 รายได้จากการขายน้ำตาลทรายดิบ ต่างประเทศ	BSF	2,230.29	47.60	3,114.99	52.83	3,207.49	54.88
1.4 รายได้จากการขายกากน้ำตาล ในประเทศ	BSF	283.60	6.05	437.44	7.42	499.28	8.54
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทราย และกากน้ำตาล		3,729.19	79.59	4,704.04	79.79	4,365.54	74.69
2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง							
2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	BEC / BPC/ BPP	383.81	8.19	492.14	8.35	556.57	9.52
2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	KBF	328.83	7.02	335.51	5.69	370.71	6.35
2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	BSF / BRD	137.38	2.93	208.75	3.54	263.15	4.50
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ		850.02	18.14	1,036.40	17.58	1,190.43	20.37
3. รายได้อื่นๆ*	BRR / BSF / BRD / BEC / BPC	95.22	2.03	151.72	2.57	253.05	4.33
4. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	BSF	11.09	0.24	3.59	0.06	35.79	0.61
รายได้รวม		4,685.52	100.00	5,895.76	100.00	5,844.81	100.00

หมายเหตุ: *รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญที่ได้รับคืน รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล

ดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

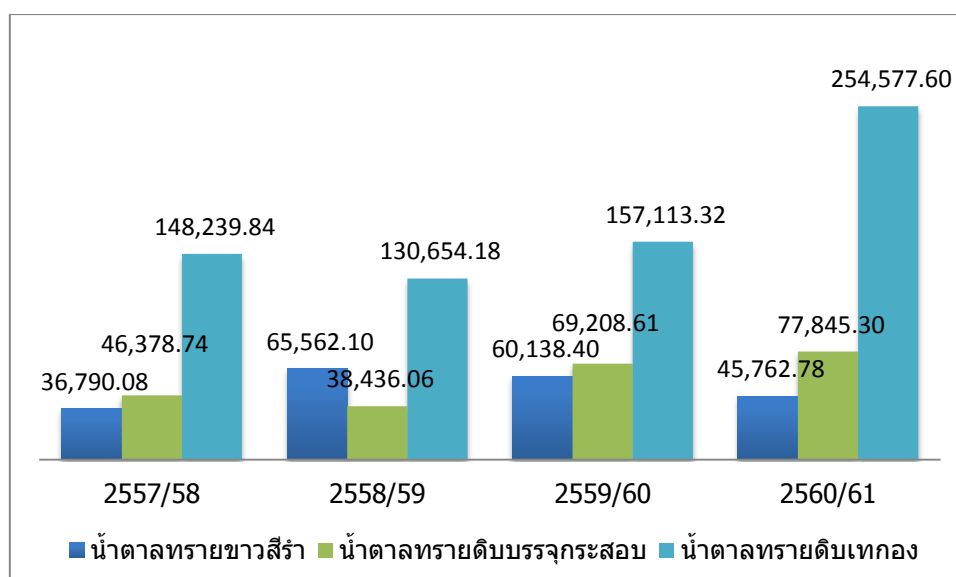
BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นที่ยังพอใจแก่ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2015 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ “QMS” (“Quality Management System”) การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต “GMP” (“Good Manufacturing Practice”) มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม “HACCP” มาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งอนุญาตให้มุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานการบริหารจัดการการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Carbon Footprint ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการผลิต และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

BSF สามารถผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของความบริสุทธิ์ของน้ำตาล ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวสีรำ และน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งแบ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบเทกอง และน้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตน้ำตาลยังมีผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ BSF สามารถนำไปจำหน่ายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กากน้ำตาล (Molasses) กากอ้อย (Bagasses) กากหม้อกรอง (Filter Cake) และไอน้ำ (Steam)

ปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายจำแนกแต่ละประเภทของ BSF

หน่วย : ตัน



น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้น โดยกระบวนการเคี้ยวและตกผลึกน้ำตาล ซึ่งมีค่าสีสูงกว่า 1,500 ICUMSA สีจะมีลักษณะเป็นสีน้ำตาลเข้ม มีสิ่งสกปรกเจือปนสูง ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นปานกลาง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วน น้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรง ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการ (Reprocess) หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะ Bulk เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ หรือน้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (Very High Polarization Sugar: VHP) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 1,000 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกขายต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 50 กิโลกรัม และขนาด 15 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาวสีน้ำตาล (Brown Sugar)

น้ำตาลทรายขาวสีน้ำตาล เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการลดค่าสี ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีทอง โดยทั่วไปมีค่าสีไม่เกิน 1,000 ICUMSA บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวเกรด 3 (น้ำตาลทรายขาวสีน้ำตาล) ค่าสี 800-1,000 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.1 เพื่อจำหน่ายแก่ยี่ปั้วบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

ตารางจำแนกค่าสี ค่าโพลาไรเซชัน และค่าความชื้นของน้ำตาลแต่ละประเภทของ BSF

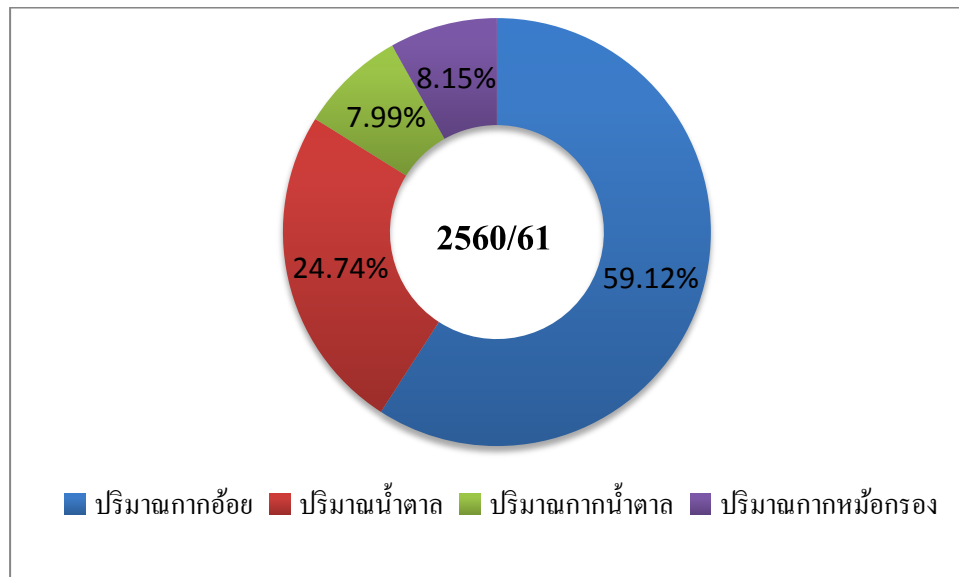
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชัน (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบเทกอง	≥1,001	≥95.00	≤ 0.6
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ (VHP)	1,000 – 1,500	99.20 - 99.49	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาว (สีน้ำตาล)	800 – 1,000	≥ 99.20	≤ 0.1
น้ำตาลเกรดพรีเมียม	≥ 1,000	≥ 99.20	≤ 0.2

ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล

นอกจากผลผลิตน้ำตาลที่ได้จากการผลิตของโรงงานน้ำตาลแล้ว โดยทั่วไปปริมาณอ้อย 14,000 ตัน BSF จะสามารถผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 1,600 ตัน และได้ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล ประมาณ 600 ตัน กากอ้อยประมาณ 3,800 ตัน และกากหม้อกรอง ประมาณ 600 ตัน

ในฤดูการผลิตปี 2560/61 BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบประมาณ 3.15 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลได้ 378,185.67 ตัน ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้เป็นกากน้ำตาลได้ 122,144.49 ตัน กากอ้อย 903,607.57 ตัน และกากหม้อกรอง 124,507.70 ตัน

สัดส่วนผลผลิตน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้



ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ มีรายละเอียดดังนี้

■ กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะได้กากน้ำตาล ประมาณ 38-42 กิโลกรัมต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบ 1 ตัน ทั้งนี้ กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ การผลิตแอลกอฮอล์ ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น โดยในปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

■ กากอ้อย (Bagasses)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากจะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และเครื่องใช้จากชานอ้อย กระดาษไม้อัด (Fiber Board) แผ่น Particle Board และการผลิตเซลลูโลสได้อีกด้วย โดยปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากอ้อยให้แก่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าในเครือ และรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) มาใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป

■ กากหม้อกรอง (Filter cake)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลติดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในตัวยังช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก่น้ำที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย ปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ โดยได้ใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

■ ไอน้ำ (Steam)

เป็นผลพลอยได้ที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำสูงสุดรวม 18.5 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันผลิตไฟฟ้าจริงเฉลี่ย 14.5-15 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงานน้ำตาล เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

2.2 โครงการในอนาคต

ปลายปี 2558 และปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งโรงงานผลิตน้ำตาล จำนวน 2 แห่งในอำเภอขาม จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีกำลังการผลิตแต่ละ 20,000 ตันต่อวัน จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“สอณ.”) โดยโรงงานน้ำตาลทั้ง 2 แห่งนี้ จดทะเบียนจัดตั้งในนามบริษัท โรงงานน้ำตาลขาม จำกัด (“CSF”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด) และบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (ซึ่งเดิมคือ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด) ตามลำดับ สำหรับการดำเนินงานในปัจจุบัน CSF อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ส่วนโครงการแปรรูปน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำตาล คาดว่าจะเริ่มผลิตน้ำตาลทรายขาวชนิดดังกล่าวได้ ภายในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2562

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 56 ปี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”) เพื่อดำเนินงานบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมที่มุ่งเป้าหมายเห็นผล

ชัดเจนไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ของคุณภาพอ้อยในการเพิ่มผลผลิต การทดลอง ทดสอบพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพด้านทานโรคแมลงศัตรูอ้อย และไว้ต่อได้ดีเหมาะสมกับพื้นที่ปลูกของเกษตรกรชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ มีการบริหารจัดการศัตรูอ้อยโดยใช้ชีววิธี มีการขยายผลและสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งขึ้นในเรื่องการบริหารจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อย มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเกษตรเพื่อลดรายจ่าย ลดการใช้แรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนใช้น้ำเพื่อการเพิ่มผลผลิต มีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการระบบไร่อ้อยภายใต้การส่งเสริมแบบพันธสัญญา (Contract Farming) การสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตในทุกด้าน เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ คือ “สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย” โดยมีการดำเนินการในหลายรูปแบบดังนี้

1. การส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบพันธสัญญา (Contract Farming)

Contract Farming

บริษัทได้จัดทำสัญญากับชาวไร่อ้อยด้วยระบบ Contract Farming เพื่อส่งเสริมปัจจัยการผลิตและสินเชื่อ (เงินกู้ยืม) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและผลผลิต โดยมีการพัฒนา Application เพื่อการบริหารกิจกรรมการผลิตเป็นรายแปลง เพื่อให้ทราบตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของแปลงอ้อยเพื่อช่วยในการบริหารจัดการแปลงอ้อยให้ตอบสนองต่อผลผลิตมากที่สุด และเชื่อมต่อกับระบบไร่ออนไลน์ มีการบันทึกกิจกรรมแปลงอ้อย และข้อมูลของแปลงอ้อย รหัสแปลง ขนาดพื้นที่ ลักษณะรูปแปลงอ้อย ประเภทอ้อย การใช้ปัจจัยการผลิต และเงินส่งเสริม เป็นต้น เพื่อนำมาช่วยประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการดังกล่าว

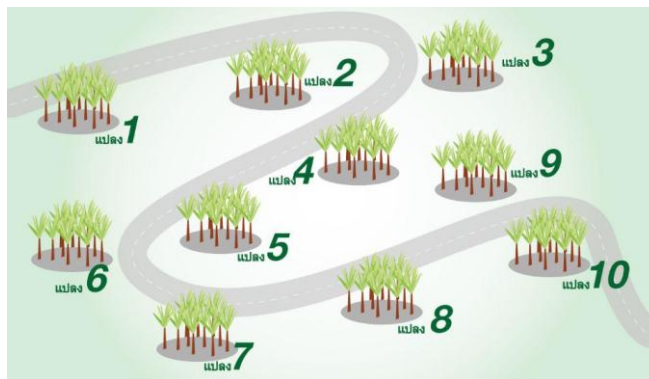
พื้นที่ส่งเสริม

พื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรัศมี 40 กม.จากโรงงาน พื้นที่ส่วนใหญ่มีการปลูกข้าวมาก่อนแต่ได้ผลผลิตไม่คุ้มค่า (พื้นที่นาดอน) จึงมีการปรับตัวและเปลี่ยนพื้นที่มาเพาะปลูกอ้อย ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมต่อการปลูกอ้อย ประกอบกับการส่งเสริมในรูปแบบ Contract Farming ที่มีการตรวจติดตามและจ่ายปัจจัยการผลิตรายแปลง จึงทำให้ผลการดำเนินงานทางด้านส่งเสริมประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ซึ่งเห็นได้จากการที่มีปริมาณเกษตรกรชาวไร่อ้อย พื้นที่ปลูกและปริมาณรวมถึงคุณภาพอ้อยที่เพิ่มขึ้นในทุกปี

ทุกแปลงได้รับการตรวจอย่างครบถ้วน โดยมีรอบการตรวจที่แน่นอน ในขณะที่ทำการตรวจแปลงจะบันทึกสถานะแปลงผ่านแอปพลิเคชัน (Application) และนำข้อมูลเข้าระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) เพื่อนำไปประมวลผลแบบโดยทันที หรือ Real-Time แบบรายคนให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลสถานะแปลงอ้อยนั้น ๆ เพื่อการจัดการต่อไป

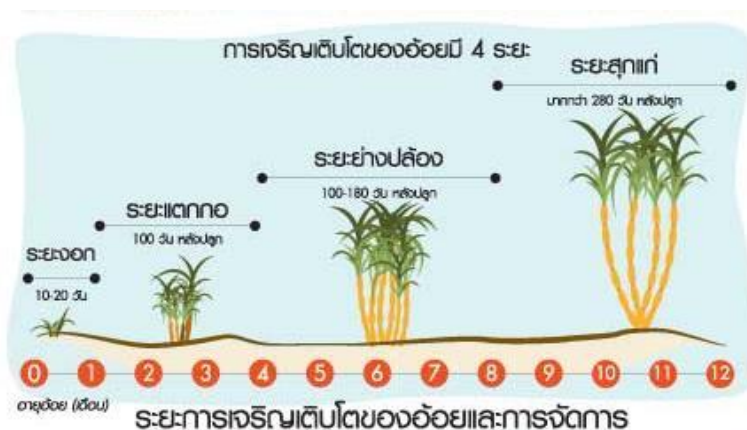


Route System



3. ให้การส่งเสริมตามช่วงการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase)

ระยะการเจริญเติบโตของอ้อยแบ่งเป็น 4 ระยะ ซึ่งแต่ละระยะมีความต้องการปัจจัยการผลิตและการจัดการที่แตกต่างกัน เพื่อให้การจัดการและการบริหารปัจจัยการผลิตได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การติดตามงานและการส่งเสริมจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับระยะของการเจริญเติบโตของอ้อย เช่น การสำรวจเปอร์เซ็นต์การงอกช่วง 45 วัน การตรวจนับจำนวนหน่อ จำนวนลำอ้อย ช่วงอายุอ้อย 4-5 เดือน และการประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อยช่วงอ้อยอายุ 11-12 เดือน นอกจากนี้ ยังต้องมีการกำหนดกิจกรรมที่จะต้องแนะนำ ตรวจสอบ ติดตาม การดำเนินงานของชาวไร่อ้อยตั้งแต่การบำรุงรักษา เช่น การใส่ปุ๋ยและการกำจัดวัชพืชเป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยเข้าใจสรีระของอ้อย เพื่อการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจธรรมชาติและความต้องการของอ้อยแต่ละช่วงอายุ สามารถตรวจสอบหรือสอบกลับกิจกรรมที่ทำไปและเพื่อที่จะประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อย รวมถึงเกษตรกรจะต้องเข้าใจถึงระยะ Growth Phase ของอ้อยเพื่อนำไปจัดการอ้อยให้ได้ตามเป้าหมาย



4. สร้างระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความสำเร็จและยั่งยืนของเกษตรกร

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพ เป็นสิ่งที่สร้างผลประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยรวมถึงโรงงานน้ำตาลที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตของโรงงานเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งพื้นที่การปลูกอ้อย ในรัศมีไม่เกิน 40 กม.จากโรงงานนั้นเป็นระยะการส่งเสริมที่สร้างความยั่งยืนทั้งชาวไร่อ้อยและโรงงาน เนื่องจาก เป็นระยะที่สามารถควบคุมการให้บริการและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านผลผลิต และคุณภาพ และเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่จะพัฒนาชาวไร่อ้อยในพื้นที่ 40 กม. รอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่ที่สูง และมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่อ้อย พัฒนาระบบบริหารงานจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่อ้อย พัฒนาวัตถุกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่อ้อย ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน และเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องกำหนดกระบวนการ ในการส่งเสริมกลยุทธ์และวิธีการทำงาน รวมทั้งกรอบเวลาการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ที่ชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้จึงมีการกำหนดต้นแบบ “บุรีรัมย์โมเดล” (Buriram Model) เพื่อกำหนดทิศทางของรูปแบบการดำเนินงานของชาวไร่อ้อยของบริษัท ซึ่งโมเดลดังกล่าวประกอบไปด้วย

- น้ำตาลสร้างในไร่
- สร้างการรวมกลุ่ม “ระบบกลุ่มนักธุรกิจไร่อ้อยเข้มแข็ง”
- ใช้ระบบบริหารจัดการ MIS และใช้เทคโนโลยี GIS เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต
- ระบบตรวจติดตามอ้อยรายแปลงทุกแปลง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ในตำแหน่งนั้น ๆ สูงสุด (x,y Coordinate)
- เน้นการพัฒนาบุคลากรและนักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อให้ทุกคนทำงานอย่างมีความรู้ โดยกำหนดผลลัพธ์และวางแผนงานร่วมกัน ซึ่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลนั้น ได้พัฒนาทั้งในส่วนบุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ควบคู่กัน เพื่อให้สามารถ ดำเนินงานพัฒนาเพิ่มผลผลิตไปในทิศทางเดียวกัน

5. สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างเกษตรกรและบริษัท

จากความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ในปี 2561 บริษัทมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็น “นักธุรกิจไร่อ้อย” เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาการผลิตอ้อย พัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เป็นนักธุรกิจไร่อ้อย ที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รู้ต้นทุน รู้ค่าใช้จ่าย รู้การจัดการที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาอาชีพของตนเองได้ ทั้งนี้ เพื่อให้อาชีพการทำไร่อ้อย เป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ และสร้างความสุข เป็นอาชีพที่น่าภาคภูมิใจและส่งต่ออาชีพแก่ทายาทได้

นอกจากนั้น บริษัทมีช่องทางสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญ และกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย อาทิ ทางวิทยุประชาสัมพันธ์คลื่น FM 92.0 MHz เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ป้ายประกาศ และวารสาร เป็นต้น



6. การทำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตอ้อย

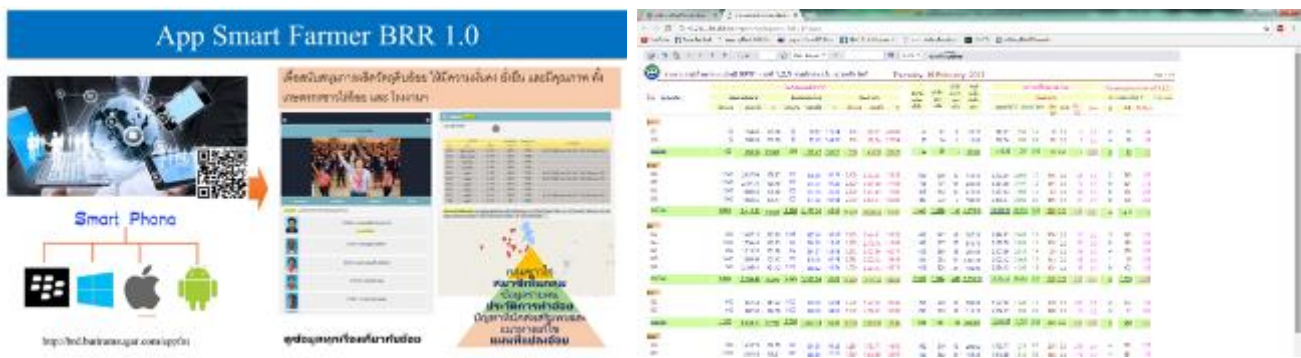
บริษัทมุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศด้านวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของชาวไร่อ้อย มีการพัฒนาการผลิตด้วยหลักวิชาการ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรม การสาธิต รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนา การทำกิจกรรมเวิร์กช็อป (Work Shop) เพื่อสร้างความร่วมมือและกำหนดทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยได้วางแผนพัฒนานุเคราะห์และเกษตรกรชาวไร่อ้อย ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้ เทคนิคและวิธีการมาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตต่อไป



6.1 การบริหารงานส่งเสริมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS (Management Information System) รวมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (Geographic Information System) ผ่านระบบ Online มีการบันทึกกิจกรรมผ่าน Application ที่สามารถทราบข้อมูลได้ทันที (Real-Time) เพื่อใช้บริหารจัดการผลผลิตอ้อยของเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ จากการใช้ต้นทุนและทรัพยากรของตำแหน่งแปลง (Coordinate) นั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม สำหรับแปลงอ้อยกว่า 10,000 แปลง ในทุก 15 วัน จะมีการออกตรวจแปลงและบันทึกข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเบิกปัจจัยการผลิต การบันทึกกิจกรรม ซึ่งจะบันทึกลงบนระบบ MIS ทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อให้ทราบสถานะของแปลงสำหรับประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการแปลงอ้อยทุกแปลงให้มีผลผลิตตามเป้าหมาย

ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System)



6.2 การทดสอบและคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยขึ้นเพื่อทดลองและทดสอบพันธุ์อ้อย เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ และคัดสรรพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและความหวานสูงเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูกของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งพื้นที่ปลูกอ้อยนั้นค่อนข้างมีความแตกต่างกันตามสภาพภูมิประเทศของแต่ละสถานที่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งแตกต่างกันทั้งเรื่องดินและสภาพความสูงต่ำของพื้นที่ การคัดสรรพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมนั้นมีความสำคัญต่อผลผลิตที่จะได้รับ และเพื่อพัฒนาผลผลิต การคัดเลือกและทดสอบพันธุ์อ้อยจึงจำเป็นต้องทำควบคู่กับวิธีการเพิ่มผลผลิตอื่น ๆ ตามหลักวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตและทดสอบพันธุ์อ้อย อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนพันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่ทุก 4-5 ปี

6.3 การวิจัยพัฒนาเพิ่มผลผลิต

บริษัทมีการวิจัยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยการทดลองและวิจัยเพื่อหาวิธีการและแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย และยังมี การพัฒนานวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งมีการทดลองและวิจัยเพื่อหาแนวทางพัฒนาการเพิ่มผลผลิต และการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใช้เพิ่มผลผลิตก่อนที่จะส่งต่อไปให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย

6.4 การพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงดินและปุ๋ย

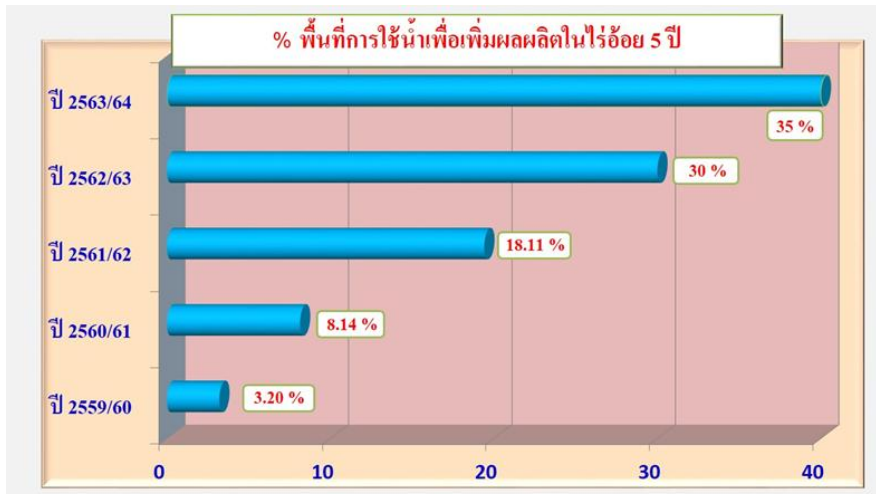
พื้นฐานของการเพาะปลูกอ้อยมีปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างมากคือ การพัฒนาคุณภาพและความสมดุลของดิน นอกจากเป็นวัสดุที่ใช้เพาะปลูกอ้อยแล้ว ดินยังทำให้รากอ้อยยึดเกาะและใช้ประโยชน์ในการดูดซับธาตุอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาสูตรปุ๋ยที่มีความเหมาะสมกับสภาพดินของพื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละพื้นที่ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ดินจากตัวแทนของทุกพื้นที่ที่ปลูกอ้อย เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับดินของจังหวัดบุรีรัมย์ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามเป้าหมายผลผลิตรายแปลง เพราะคุณสมบัติของดินรายแปลงมีความแตกต่างกัน จึงต้องมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันด้วย

โดยเกษตรกรสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ได้ด้วยตนเองจากการฝึกอบรมของบริษัท เช่น การวัดค่า pH การแยกประเภทเนื้อดินและกลุ่มดิน เป็นต้น ส่วนตัวอย่างดินที่เหลือจะส่งให้กับห้องปฏิบัติการ (Lab) ของสำนักงานอ้อย เพื่อตรวจหาธาตุอาหาร จากนั้นจะนำผลการวิเคราะห์มาประมวลผลการเพิ่มผลผลิตให้ได้ตามเป้าหมายเป็นรายแปลง และนำมาเป็นฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลในระบบ GIS และใช้สำหรับการบริหารจัดการในภาพรวมของบริษัทที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพต่อไป

นอกจากนั้น ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเผยแพร่ให้เกษตรกรใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจที่อัจฉริยะ และให้บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด เป็นผู้ผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยปัจจุบันมีปุ๋ยจำนวน 2 สูตรคือ 18-8-18 และ 22-8-18 และได้พัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงดิน โดยส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อให้อ้อยได้ใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การพัฒนาระบบน้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อย

บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อยในทุกรูปแบบโดยมีเกษตรกรผู้ใช้น้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งในปี 2561/62 มีพื้นที่ใช้น้ำกว่าร้อยละ 18.11 ซึ่งน้ำเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นที่นำมาใช้ในการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เนื่องจากพื้นที่ปลูกอ้อยของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่การเพาะปลูกที่ไม่มีระบบชลประทาน การเพาะปลูกส่วนใหญ่จึงอาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งทำให้ไม่สามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมาย จึงทำให้ต้องส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำของเกษตรกรให้เหมาะสมกับพื้นที่และแหล่งน้ำที่มี รวมถึงจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต ทั้งวัสดุอุปกรณ์ระบบน้ำ และการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อนำน้ำใต้ดินมาใช้ ในกรณีที่เกษตรกรไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติหรือบ่อน้ำของตนเอง ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและพัฒนาเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องรอฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะทำให้ผลผลิตอ้อยของบริษัทเพิ่มขึ้นทุกปีอีกด้วย



6.6 การบริหารโรคและแมลงศัตรูอ้อย

กระบวนการพัฒนาเพิ่มผลผลิตอ้อย จะสำเร็จได้โดยการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อยที่ดี และทันต่อสถานการณ์การทำลายที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ซึ่งการทำลายของโรคและแมลงศัตรูอ้อยในแต่ละปีจะแตกต่างกันไปตามสภาพอากาศและระยะเวลาที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องดังกล่าวโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบบผสมผสาน และเน้นการสำรวจเพื่อทราบสถานการณ์และประเมินการทำลายและความเสียหายที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งวิเคราะห์สภาพการและแนวโน้มความรุนแรงของโรคและแมลงศัตรูอ้อย โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจและสภาพอากาศ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมโดยชีววิธี (Bio-Control) เช่น การใช้แตนเบียนโคทีเซีย (*Cotesia flavipes*) กำจัดหนอนกออ้อย การเพาะเลี้ยงเชื้อราเขียวเมตาไรเซียม (*Metarhizium anisopliae*) เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว การขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา (*Trichoderma* sp.) เพื่อป้องกันและกำจัดโรครากเน่า รวมทั้งได้อบรมให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรโดยการก่อตั้งกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็ง เพื่อผลิตและขยายเชื้อราที่เป็นประโยชน์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของงานอารักขาพืช รู้วิธีการที่จะจัดการกับแปลงอ้อยของตนเอง และสามารถบริหารจัดการแปลงอ้อยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

แมลงศัตรูธรรมชาติและเชื้อราที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูอ้อย



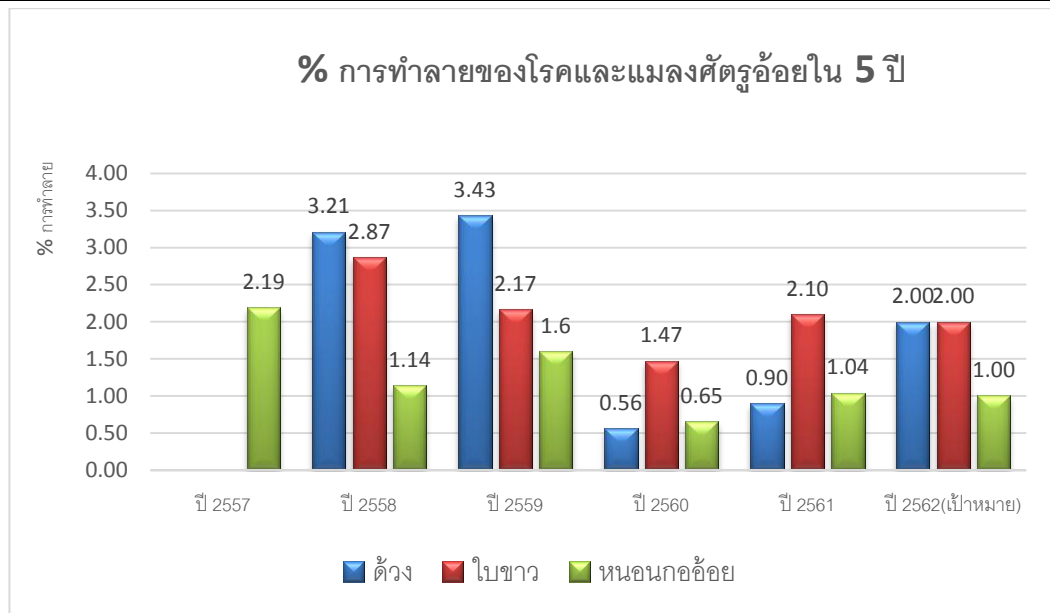
Cotesia flavipes



Metarhizium anisopliae



Trichoderma spp.



การสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการบริหารศัตรูอ้อยแบบครบวงจร



6.7 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

บริษัทเน้นการส่งเสริมเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร โดยใช้หลักวิชาการนำหน้าการส่งเสริม ดังนั้น การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อย จึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างเล็งไม่ได้ ซึ่งการที่จะถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้น จะต้องมีเครื่องมือและกระบวนการที่ดีและเหมาะสม จึงจะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ได้ โดยในปี 2561 มีการดำเนินการ ดังนี้

6.7.1 การจัดอบรมและสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต

➤ การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นกลไกและเครื่องมือการทำงานที่ทำให้การส่งเสริมและการพัฒนา ด้านการผลิตอ้อยประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นผู้ที่ดูแล ควบคุมและกำกับกิจกรรมตั้งแต่การปลูก และการบำรุงรักษาอ้อย และสำหรับการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ประสบผลสำเร็จจะต้องดำเนินการให้ ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตอ้อยให้กับพนักงานควบคู่ไปด้วย เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถ

เพียงพอที่จะถ่ายทอดหรือให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตอ้อย บริษัทได้อบรมให้ความรู้กับบุคลากรของบริษัท เช่น ฟื้นฟูฐานสรีระวิทยาของอ้อย และการอบรมโครงการ “30 ต้นต่อไร่ เราทำได้” ซึ่งเป็นการอบรมการทำธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท



➤ การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และการพัฒนาด้านผลผลิต เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตอ้อย ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อยตลอดเวลา บริษัทจึงได้พัฒนารูปแบบการอบรมให้หลากหลาย ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ การฝึกอบรมสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต การจัดงาน Field Day เพื่อให้ความรู้และให้ชาวไร่อ้อยได้สัมผัสกับการผลิตจริง รวมถึงการให้เกษตรกรเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีงาน Field day



นอกจากนั้น บริษัทยังมีการพัฒนาเกษตรกรในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การสัมมนาหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย และการสัมมนานักคืบมือ 1 เพื่อปรับทัศนคติที่ีระหว่างบริษัทและเกษตรกร และเป็นการสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อน้ำที่ ให้เห็นความสำคัญของน้ำที่ที่ได้รับมอบหมาย อันจะส่งผลให้การผลิตอ้อยได้ปริมาณและคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนด

การทำกิจกรรมพัฒนาศักยภาพหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อยเข้มแข็ง ปี 2561



หลักสูตรพัฒนาการเก็บเกี่ยวอ้อย ในโครงการ “นักคืบมือ 1” ปี 2561



6.7.2 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพอ้อย

การพัฒนาด้านการผลิตและกระบวนการผลิตอ้อย รวมทั้งมีการพัฒนาในเรื่องการเก็บเกี่ยว ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่ให้ค่าความหวานสูง เมื่อเก็บเกี่ยวตามอายุและประเภทของอ้อย การตัดอ้อยตามลำดับความสุกแก่และประเภทของอ้อย (อ้อยต้นหีบ กลางหีบและปลายหีบ) เพื่อให้อ้อยสะสมน้ำตาลและมีคุณภาพสูงสุด การให้ความสำคัญกับการตัดอ้อยคุณภาพ โดยให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ชาวไร่อ้อยตัดอ้อยให้ได้คุณภาพ การให้รางวัลเพื่อตอบแทนที่ให้

ความสำคัญ ทุ่มทะเลสาบ และร่วมมือกันทำงานในการพัฒนาคุณภาพอ้อย รวมถึงชี้ให้เห็นผลกระทบจากการนำอ้อยคุณภาพต่ำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนี้ มีการให้ความรู้แก่หัวหน้ากลุ่มเข้มแข็ง คนตัดอ้อย และพนักงานขับรถคืบในช่วงที่ตัดอ้อยอีกด้วย



6.8 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

นอกเหนือจากที่มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตแล้ว ยังมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้เป็นสื่อในการนำเสนอและทำความเข้าใจเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ กับชาวไร่อ้อยอีกด้วย โดยจัดทำสื่อความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายการผลิต รวมทั้งให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการผลิตอ้อยให้กับเกษตรกรในทุกด้าน

การเก็บตัวอย่างดินที่ถูกต้อง



นโยบายส่งเสริมปี 61/62 ไร่อ้อยบุรีรัมย์ผลผลิตต้องสั่งได้

- ปลูกอ้อยปลายฝนให้แล้วเสร็จก่อน 15 ม.ค.61
- กำหนดเป้าหมายรายแปลง
- ตรวจดินทุกแปลง
- ผลผลิตอ้อยปลายฝน มากกว่า 20 ตัน/ไร่
- ผลผลิตอ้อยต่อ มากกว่า 15 ตัน/ไร่
- ใส่ปุ๋ยจัดการผลผลิตตามผลผลิตที่ตั้งเป้าหมาย
- การไขปัจจัยการผลิตและจัดการแปลงให้ตรงเวลา



BRR

นักธุรกิจไร่อ้อยบุรีรัมย์

‘ผลผลิตต้องสั่งได้’

อ้อยต่อ ผลผลิตมากกว่าอ้อยปลูกใหม่



BRR

น้ำตาลสร้างใบไร

อ้อยหน้าใจ...จากไร่...สู่ผู้บริโภค



นอกจากนั้น BSF ยังได้ปรับปรุงรางหีบ โดยปัจจุบันใช้เป็นระบบรางหีบคู่และเพิ่มหม้อต้มเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต และเพื่อรักษาความหวานและคงกลิ่นหอมจากน้ำอ้อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของน้ำตาลของกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ BSF จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ โดยเน้นการใช้ อ้อยสดในการผลิตน้ำตาล ทั้งยังมุ่งเน้นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่ออ้อยที่รอเข้ากระบวนการหีบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของ BSF มีประสิทธิภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั่วประเทศ

7. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ กำลังจะผลิตน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อจัดจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งราคาน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลกมีราคาซื้อขายที่สูงกว่าราคาน้ำตาลทรายดิบ และยังมีแผนจำหน่ายสู่ตลาดภายในประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่าย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ลูกค้านักกลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มร้านอาหารเครื่องดื่ม ทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองตรงความต้องการของผู้บริโภค โดยมีแผนนำน้ำตาลสีธรรมชาติและน้ำตาลทรายขาวมาบรรจุกระสอบขนาด 25 กิโลกรัม ภายใต้ตราสินค้า “บุญเจอ” จำหน่ายผ่านตัวแทนและร้านค้า รวมทั้งนำน้ำตาลทรายอ้อยธรรมชาติคัดพิเศษมาบรรจุลงขวด ภายใต้ตราสินค้า “BRUM” เพื่อจำหน่ายไปยังกลุ่มผู้บริโภคและร้านอาหารเครื่องดื่ม โดยกระจายสินค้าผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าส่งในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

8. การสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และเปิดสำรวจรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ ก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีแก่กลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างฐานลูกค้าในระยะยาว รวมทั้งก่อให้เกิดความจงรักภักดีกับสินค้า ซึ่งเป็นการรักษาฐานลูกค้าและสัดส่วนทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน

➤ ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจำหน่ายน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น ได้มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจำหน่าย โดยมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2559-2561 ดังนี้

ตารางแสดงรายได้การขายน้ำตาลโดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

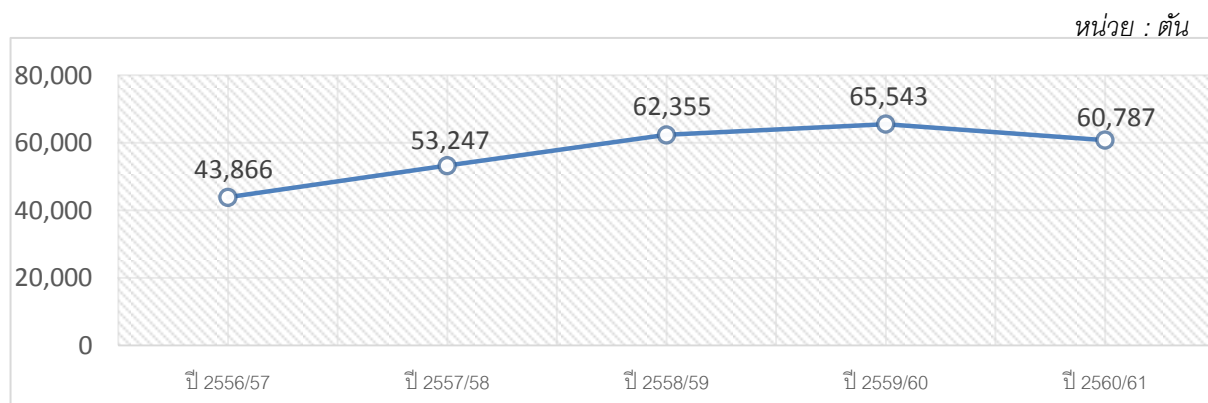
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	1,162.02	24.80	1,144.94	19.42	658.77	11.27
ขายต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	53.29	1.14	6.67	0.11	-	-
น้ำตาลทรายดิบ	2,230.29	47.60	3,114.99	52.83	3,207.49	54.88
รวม	3,445.60	73.54	4,266.60	72.36	3,866.26	66.15

1. การขายภายในประเทศ

การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ฤดูการผลิต 2560/2561 ประมาณการจัดสรรจำนวน 2,600,00 ตัน หรือ 26 ล้านกระสอบ ทั้งประเทศ โดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) มีปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศ จำนวน 60,787 ตัน หรือคิดเป็น 607,870 กระสอบ และในวันที่ 15 มกราคม 2561 ได้มีการประกาศลอยตัวราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลจำหน่ายในประเทศ หรือโควตา ก. ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายที่จำหน่ายภายในประเทศต่ำลงตามแนวโน้มราคาน้ำตาลในตลาดโลกในช่วงเวลานั้น

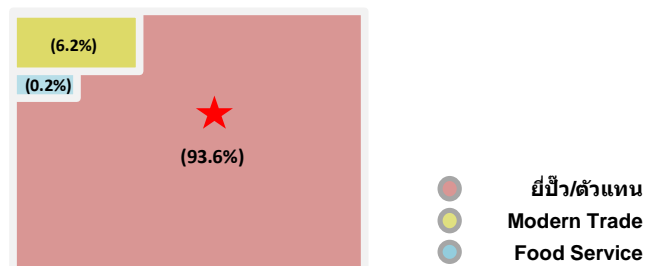
ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลภายในประเทศ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2561 มีปริมาณการจำหน่ายทั้งสิ้น จำนวน 2,498,517 ตัน หรือคิดเป็น 24,985,170 กระสอบ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 มีปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศ จำนวน 2,603,351 ตัน หรือคิดเป็น 26,033,510 กระสอบ ซึ่งปริมาณการจำหน่ายหรือการบริโภคน้ำตาลภายในประเทศปี 2561 ลดลงจำนวน 104,833 ตัน หรือ 1,048,330 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2560 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายจำหน่ายภายในประเทศที่ BSF ได้รับการจัดสรร



บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้กำหนดแผนการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำภายในประเทศ โดยการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) รายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาค หรือนำสินค้าเข้าจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีหลายสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “กุญแจคู่” ที่มีหลากหลายขนาดบรรจุภัณฑ์

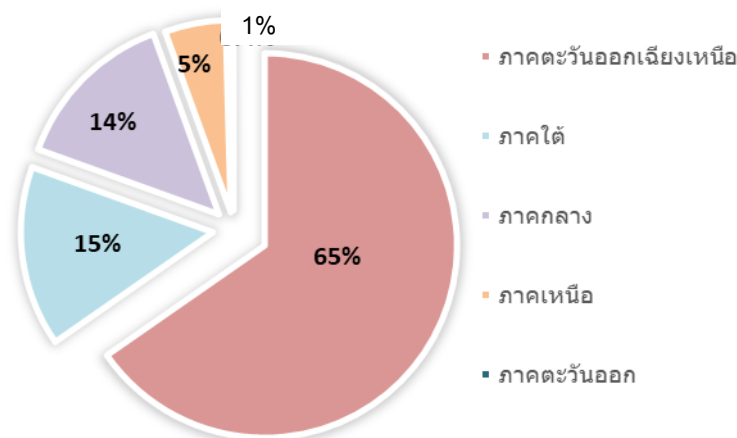
สัดส่วนปริมาณจำหน่ายน้ำตาลในประเทศแต่ละช่องทางจำหน่าย ปี 2561



1.1 ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว)

น้ำตาลสีรำธรรมชาติ ตรา “กุญแจคู่” เป็นน้ำตาลทรายอ้อยธรรมชาติ คงความหอมหวานเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า ซึ่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) ทั้งรายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาค จะกระจายสินค้าจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม และผู้บริโภค โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั้ว) นั้นจะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยาวนานต่อเนื่องกับโรงงานผู้ผลิต จึงมีความสำคัญและเป็นช่องทางจำหน่ายหลักในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ

สัดส่วนตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั้ว) ในแต่ละภูมิภาค ปี 2561



1.2 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทางตรงผ่านตราสินค้า “บุญແຈ່ວ” และยังมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการรับรู้จดจำตราสินค้า ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้เข้ามาอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าที่หลากหลายและมีสาขากระจายทั่วประเทศ รวมทั้งยังเป็นช่องทางที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ขยายฐานลูกค้าทางตรงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสินค้า โดยน้ำตาลตรา “บุญແຈ່ວ” ได้วางจำหน่ายผ่าน วิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) และเดอะมอลล์ (The Mall) ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งยังมีแผนขยายสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำอื่น ๆ อีกด้วย

1.3 แผนการขายและกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ

ในภาวะสถานการณ์ตลาดที่มีการแข่งขันสูงในกลุ่มอุตสาหกรรม การวางกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องตรงต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จและส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ โดยมีแผนการขายและกลยุทธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

แผนการขาย : ได้วางสัดส่วนผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและขนาดบรรจุให้มีความหลากหลายเหมาะสมในแต่ละช่องทางจำหน่าย และติดตามสถานการณ์ตลาดปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และปริมาณจำหน่าย รวมทั้งประเมินยอดขายรายเดือน เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

แผนกลยุทธ์การตลาด : เน้นการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงแผนการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ผลักดันยอดขายและการซื้อสินค้าต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้า “บุญແຈ່ວ” ที่จำหน่ายออกสู่ตลาด

น้ำตาลสีธรรมชาติ ตรา “บุญແຈ່ວ” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*50 ถุง
3. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
4. ขนาดบรรจุ 500 กรัม*50 ถุง

น้ำตาลอ้อยธรรมชาติคัดพิเศษ “BRUM” ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 300 กรัม*25 ถุง

ในปี 2562 บริษัทมีแผนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลอ้อยธรรมชาติคัดพิเศษมาบรรจุลงขวดที่ออกแบบโดยคำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวก สะอาด และรูปลักษณ์ในการตั้งวางที่มีความสวยงามภายใต้ตราสินค้า “BRUM” เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายร้านอาหาร (Food Service) และตลาดธุรกิจค้าปลีก

สมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า สร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท อีกทั้งยังมีแผนบรรจุน้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลสีธรรมชาติ ลงบรรจุภัณฑ์กระสอบขนาด 25 กิโลกรัม เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนย้ายและลดพื้นที่จัดเก็บสินค้า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มลูกค้าให้ความสำคัญในปัจจุบัน

2. การขายต่างประเทศ

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ น้ำตาลทรายที่บริษัทต้องส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) เป็นผู้ขาย และน้ำตาลทรายส่วนที่โรงงานสามารถขายและส่งออกได้อย่างอิสระ โดย BSF จะสามารถส่งออกน้ำตาลผ่านตัวแทนการส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (“กอน.”) จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทร่วมกับโรงงานน้ำตาล 19 แห่ง จัดตั้งบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งออกน้ำตาลของ BSF โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศเอง และบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด มีหน้าที่ดังนี้

- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้า จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและดำเนินพิธีการทางศุลกากร รวมถึงการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของ BSF
- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่ BSF ในนามบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน
- บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้ BSF โดย BSF ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงินโดยอัตราดอกเบี้ยที่ BSF จ่ายให้กับบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

ในการตกลงซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้าในต่างประเทศ โควตา ค. BSF จะทำสัญญาในลักษณะเป็นครั้ง ๆ ไป ในสัญญาจะมีอายุประมาณ 3 เดือน โดยจะระบุปริมาณที่จะต้องจัดส่งให้กับผู้ซื้อ แต่จะไม่กำหนดราคา ซึ่งราคาที่ตกลงกันในภายหลังจะอ้างอิงราคาตลาดโลก ณ วันที่มีการทำราคา ลูกค้าของ BSF ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศขนาดใหญ่ เช่น Sucden, Olam, Wilmar, Alvean, Itochu และ Cofco เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีฐานะการเงินที่ดี ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบฐานะการเงินของผู้ซื้อผ่านทางบริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด

➤ นโยบายราคา

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การประกาศให้มีการยกเลิกประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายเรื่อง กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อใช้บริโภคในราชอาณาจักร โดยทันที ทำให้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร ณ หน้าโรงงาน และโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักรได้โดยเสรี ไม่มีราคาที่กำหนดบังคับแต่จะถูกควบคุมโดยกลไกการค้าจากกระทรวงพาณิชย์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ภายในประเทศให้ได้รับราคาที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกลไกทางการค้าปกติ

2. ยกเลิกการกำหนดน้ำตาลทรายโควตา ก. โควตา ข. และ โควตา ค. โดยโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรหรือส่งออกน้ำตาลทรายออกไปนอกราชอาณาจักรได้โดยเสรี

3. ยกเลิกการกำหนดปริมาณน้ำตาลทราย (โควตา ข.) ที่ทุกโรงงานต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยให้สมาคมโรงงานดำเนินการจัดสรรปริมาณน้ำตาลทรายที่ต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ให้กับทุกโรงงานน้ำตาลตามปริมาณที่เคยปฏิบัติมาอย่างเป็นธรรมและให้โรงงานน้ำตาลไปตกลงทำสัญญาส่งมอบน้ำตาลทรายให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยตรง

4. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะได้มีการกำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีการสำรองน้ำตาลทรายไว้ตลอดเวลาโดยจะคำนวณจากปริมาณการบริโภคน้ำตาลโดยเฉลี่ยภายในราชอาณาจักรหนึ่งเดือนของฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา

1. การขายภายในประเทศ

ราคาน้ำตาลภายในประเทศมีกระทรวงรับผิดชอบทั้งหมด 2 กระทรวง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน ส่วนกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ตั้งแต่ปี 2523 เป็นต้นมา ซึ่งกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวหน้าโรงงาน 19 บาท/กิโลกรัม ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์หน้าโรงงาน 20 บาท/กิโลกรัม และกำหนดราคาเพดานน้ำตาลทรายขายปลีกสูงสุดไม่เกิน 23.50 บาท

ในวันที่ 15 มกราคม 2561 ได้มีประกาศยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร (ลอยตัวราคาน้ำตาลทรายที่จำหน่ายหน้าโรงงาน) เพื่อให้เป็นไปตามกลไกราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในประเทศประเภทราคาขายหน้าโรงงานที่อยู่ในระดับ 19-20 บาท/กิโลกรัม ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 17-18 บาท/กิโลกรัม ตามราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ขณะนั้น โดยราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงนั้นขึ้นกับราคาน้ำตาลทรายในตลาดลอนดอนหมายเลข 5 (London Sugar No.5) อีกทั้งได้ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลรูปแบบใหม่ คือการยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลบริโภคในประเทศ (โควตา ก.) โดยระบบจัดการรูปแบบใหม่จะมีการกำหนดให้โรงงานจัดสรรน้ำตาลในประเทศให้เพียงพอ การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศสอดคล้องกับข้อตกลงทางการค้าภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) และเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (2561). ราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ. <http://www.ocsb.go.th/th/faq/index.php?gpId=18>

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (16 มกราคม 2561). มติคณะรัฐมนตรีเรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ. สืบค้น 18 มกราคม 2561. <http://www.cabinet.soc.go.th/soc>

2. การขายต่างประเทศ

ราคาขายน้ำตาลที่ส่งมอบให้กับ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศในส่วนของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) จะขายในปริมาณที่อนท. กำหนด ดังนั้น อนท. จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดราคาน้ำตาลส่งออก โดยบริษัทยังใช้นโยบายในการกำหนดสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยนให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขาย ราคาขายและอัตราแลกเปลี่ยนของอนท. เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาน้ำตาลและอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับน้ำตาลทรายส่วนที่เหลืออีกด้วย

ราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลในตลาดโลก ได้แก่ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์กสำหรับน้ำตาลทรายดิบ และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอนสำหรับน้ำตาลทรายขาว

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

1.1) อุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

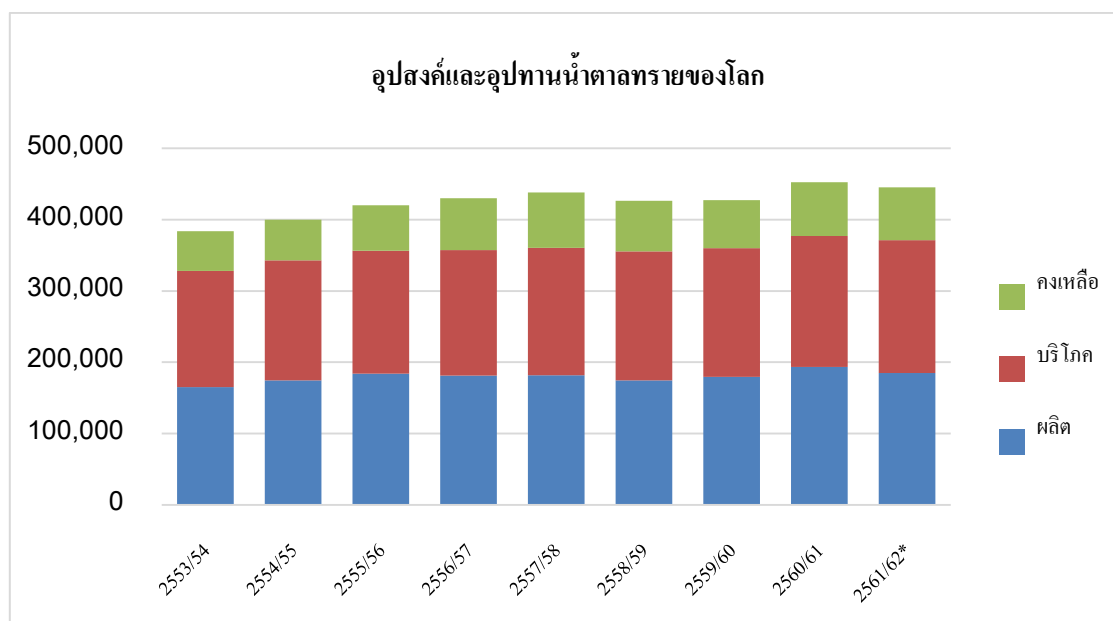
หน่วย: ล้านตัน¹

	ปริมาณการผลิต การบริโภค และปริมาณน้ำตาลคงเหลือของโลก (ตุลาคม – กันยายน)								
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62 ²
ผลิต	165,201	174,575	184,098	181,347	181,729	174,672	179,594	193,257	184,969
บริโภค	162,774	168,425	172,461	175,997	178,851	181,050	180,548	183,744	186,279
คงเหลือ	55,951	57,130	63,684	72,787	77,491	70,613	67,442	75,747	74,044

ที่มา: World Sugar Balances 2009/10 – 2018/19 F.O. Lichth's International Sugar and Sweetener Report, 20.12.2018

หมายเหตุ: 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



ฤดูกาลผลิตปี 2560/61 เป็นปีที่ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีความผันผวนสูงและราคาปรับลดมากถึงระดับ 9.83 เซนต์/ปอนด์ ในเดือนกันยายน ขณะที่ราคาเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าปี 2559/60 มากถึง 20% โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลกดดันราคามาจากผลผลิตน้ำตาลทรายส่วนเกินของโลกที่มีปริมาณกว่า 10 ล้านตัน ปัจจัยทางเศรษฐกิจระดับมหภาพของโลก และราคาน้ำมันในตลาดโลก

1.2) อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

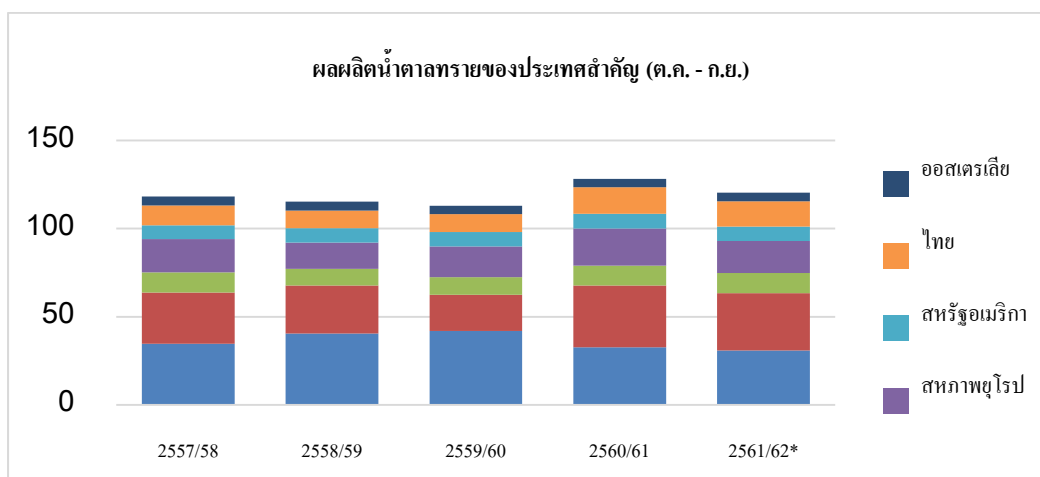
ประเทศผู้ผลิตน้ำตาล รายใหญ่	ผลผลิตน้ำตาล (ตุลาคม – กันยายน)				
	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62 ²
บราซิล	34.7	40.5	41.9	32.6	30.8
อินเดีย	29.0	27.2	20.5	35.2	32.6
จีน	11.4	9.5	10.0	11.2	11.5
สหภาพยุโรป	19.0	15.0	17.5	21.1	18.1
สหรัฐอเมริกา	7.8	8.1	8.1	8.4	8.1
ไทย	11.3	10.0	10.2	15.0	14.5
ออสเตรเลีย	5.1	5.1	4.7	4.8	4.9

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2009/10 - 2018/19 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 20.12.2018

2. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



ผลผลิตน้ำตาลทรายของหลายประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอินเดีย ไทย และสหภาพยุโรป ขณะที่ผลผลิตน้ำตาลทรายของบราซิล โดยเฉพาะในแถบภาคกลาง-ใต้ ของเซาเปาโล ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากส่วนต่างผลกำไรจากการขายเอทานอลเทียบกับน้ำตาลทราย ทำให้ผู้ผลิตหันไปผลิตเอทานอล ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายของเขตนี้เทียบกับปีที่ผ่านมาลดลงจาก 35 ล้านตัน เหลือประมาณ 27 ล้านตัน แต่การปรับลดนี้ก็ยังไม่ได้ทำให้ราคาน้ำตาลทรายปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากยังมีปริมาณน้ำตาลทรายเกินดุลค่อนข้างมากในโลก นอกจากนี้ อีกปัจจัยที่มีส่วนกดดันราคาก็คือการบริโภคที่เติบโตลดลงอันเป็นผลจากการรณรงค์ต่อต้านการบริโภคน้ำตาลทราย โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีการลดส่วนผสมของน้ำตาลทรายในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขณะที่ในบางประเทศน้ำตาลทรายก็ถูกคู่แข่งสำคัญคือน้ำเชื่อมจากข้าวโพดเข้ามาแย่งตลาด โดยเฉพาะในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน เป็นต้น

1.3) การบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศผู้บริโภครายสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

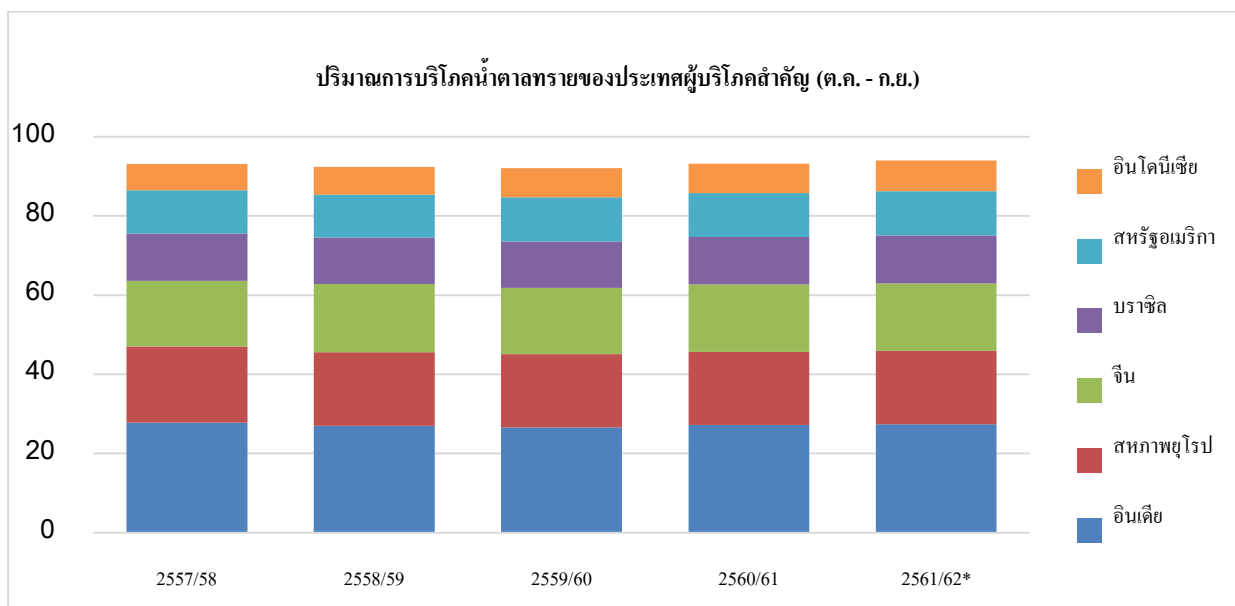
ประเทศผู้บริโภค สำคัญของโลก	ปริมาณการบริโภค (ตุลาคม - กันยายน)				
	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62 ²
อินเดีย	27.8	27	26.6	27.2	27.4
สหภาพยุโรป	19.2	18.6	18.5	18.5	18.5
จีน	16.6	17.2	16.7	17	17.1
บราซิล	12	11.7	11.8	12	12.1
สหรัฐอเมริกา	10.9	10.9	11.1	11.1	11.2
อินโดนีเซีย	6.6	7	7.4	7.4	7.7

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2009/10 - 2018/19 F.O. Liech's International Sugar and Sweetener Report, 20.12.2018

2. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



อินเดียและสหภาพยุโรปยังคงครองตำแหน่งประเทศผู้บริโภครายอันดับหนึ่งและสองของโลกตามลำดับ ขณะที่การบริโภคของทั้งโลกเติบโตต่ำกว่าร้อยละ 2 ต่อปี จากปกติที่เติบโตในระดับร้อยละ 2 ติดต่อกันหลายปี ซึ่งปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือการรณรงค์ให้ลดการบริโภคน้ำตาลทรายในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ขณะที่การบริโภคในครัวเรือนยังไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

1.4) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ

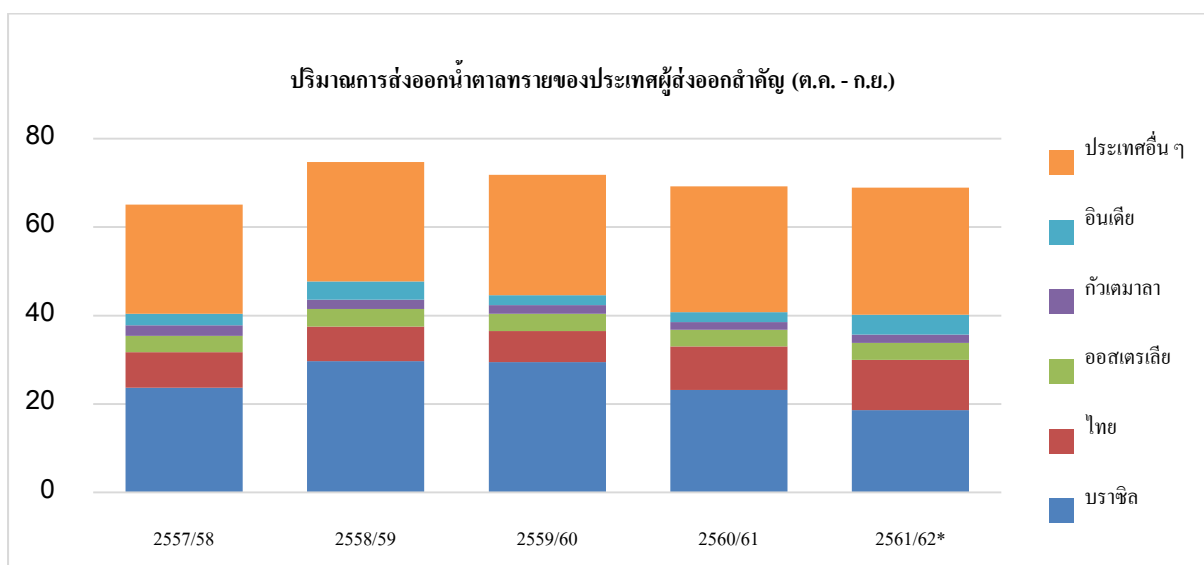
หน่วย: ล้านตัน¹

ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ	ปริมาณการส่งออก (ตุลาคม - กันยายน)				
	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62 ²
บราซิล	23.7	29.7	29.5	23.2	18.6
ไทย	8.0	7.8	7.0	9.8	11.4
ออสเตรเลีย	3.7	4.0	3.9	3.8	3.8
กัวเตมาลา	2.4	2.1	2.0	1.7	1.9
อินเดีย	2.6	4.1	2.2	2.3	4.5
ประเทศอื่น ๆ	24.7	27.0	27.2	28.4	28.7

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2009/10 - 2018/19 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 20.12.2018

หมายเหตุ 1. ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศสำคัญ

ช่วงปีที่ผ่านมาบราซิลและไทยยังคงตำแหน่งผู้ส่งออกน้ำตาลทรายมากที่สุดในโลกอันดับหนึ่ง และสองตามลำดับ ตลาดส่วนใหญ่ของไทยอยู่ในทวีปเอเชียซึ่งไทยยังมีความได้เปรียบเรื่องที่ตั้ง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่กดดันตลาดส่งออกในปีที่ผ่านมาคือ ผลผลิตส่วนเกินของโลกที่มีมากกว่า 10 ล้านตัน ซึ่งมีผลกดดันราคา และส่งผลต่อระยะเวลาของการส่งออกที่ยืดออกไปตลอดทั้งปี จากปกติที่มักจะส่งออกมากในช่วงครึ่งแรกของปี

ยอดส่งออกน้ำตาลทรายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2561 ของไทยอยู่ที่ 10.7 ล้านตัน โดยตลาดที่สำคัญประกอบด้วย อินโดนีเซีย พม่า กัมพูชา เกาหลีใต้ ไต้หวัน และมาเลเซีย

1.5) ตารางแสดงการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

หน่วย: ล้านตัน¹

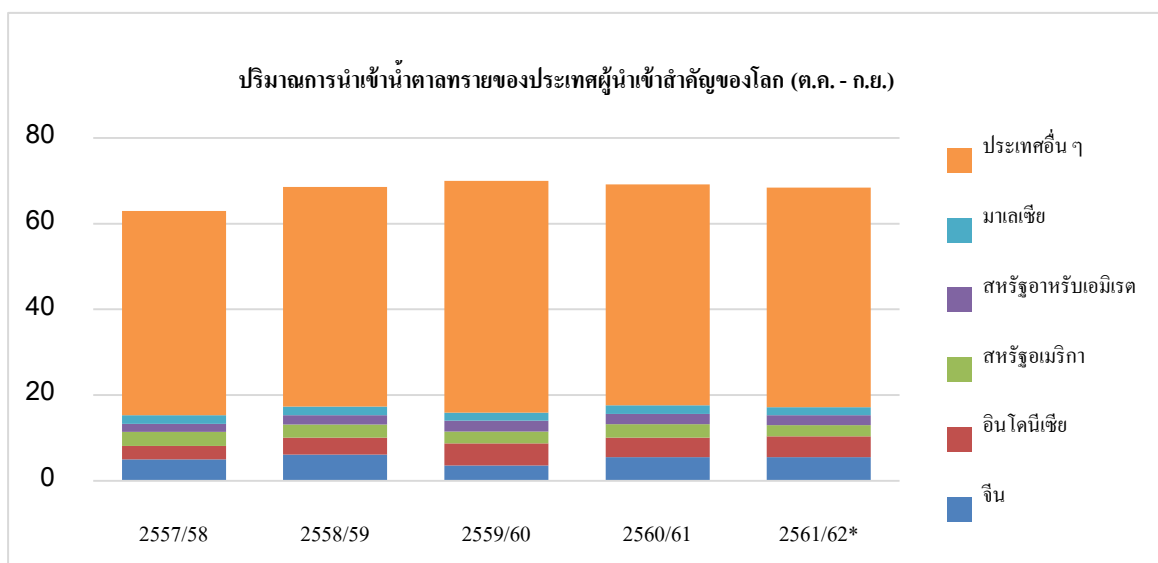
ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ	ปริมาณการนำเข้า (ตุลาคม - กันยายน)				
	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61	2561/62 ²
จีน	5.0	6.1	3.6	5.5	5.5
อินโดนีเซีย	3.1	4.0	5.1	4.6	4.9
สหรัฐอเมริกา	3.3	3.0	2.8	3.1	2.6
สหรัฐอเมริกาบริติช	1.9	2.2	2.5	2.4	2.3
มาเลเซีย	2.0	2.0	1.9	2.0	1.9
ประเทศอื่น ๆ	47.7	51.3	54.1	51.6	51.2

ที่มา: 1. World Sugar Balances 2009/10 - 2018/19 F.O. Licth's International Sugar and Sweetener Report, 20.12.2018

2. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

2. คาดการณ์



สำหรับปี 2561 จีนยังเป็นประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายที่ค่อนข้างคงที่ราว 16 ล้านตัน ขณะที่ผลผลิต 11.5 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่น่ากังวลในส่วนของประเทศจีนคือการขยายตัวของการใช้น้ำเชื่อมจากข้าวโพดที่มีการเติบโตมากขึ้นทำให้การใช้น้ำตาลทรายค่อนข้างคงที่ ส่วนอินโดนีเซียก็ยังมีความต้องการนำเข้ามากถึง 4.9 ล้านตัน เพื่อสนองความต้องการบริโภคปีละ 6 ล้านตัน ทั้งนี้ ในช่วงฤดูการผลิต 2560/61 ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปอินโดนีเซียมากถึง 4.1 ล้านตัน เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ส่งออกเพียง 2.5 ล้านตัน เหตุผลสำคัญก็คือ ออสเตรเลียเพิ่งการส่งออกไปญี่ปุ่น ขณะที่บราซิลลดการผลิตน้ำตาลทรายเพื่อมาผลิตเอทานอลทำให้อินโดนีเซียนำเข้าจากไทยเป็นหลัก

บทวิเคราะห์

1) ฤดูกาลผลิตปี 2560/61 เป็นอีกปีที่มีความผันผวนด้านราคาและสถานการณ์การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายค่อนข้างสูง เป็นปีที่ราคาน้ำตาลทรายดิบตกต่ำสุดในรอบ 10 ปี โดยราคาในเดือนกันยายนลดต่ำลงถึง 9.83 เซนต์/ปอนด์ ก่อนที่จะปรับขึ้นมาปิดที่ 10 เซนต์/ปอนด์ในช่วงปลายปี ปัจจัยกดดันต่อตัวราคาดังกล่าวมาจากสภาพเศรษฐกิจระดับมหภาคของโลก การผันผวนของราคาน้ำมัน สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา และจีน โดยปัจจัยมหภาคนี้นำมาให้เกิดความกังวลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลไปถึงความไม่แน่นอนต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายดิบ NY No. 11 (มีนาคม 2561 - กุมภาพันธ์ 2562)



ที่มา: <https://www.barchart.com/futures/quotes/SBH19/interactive-chart>

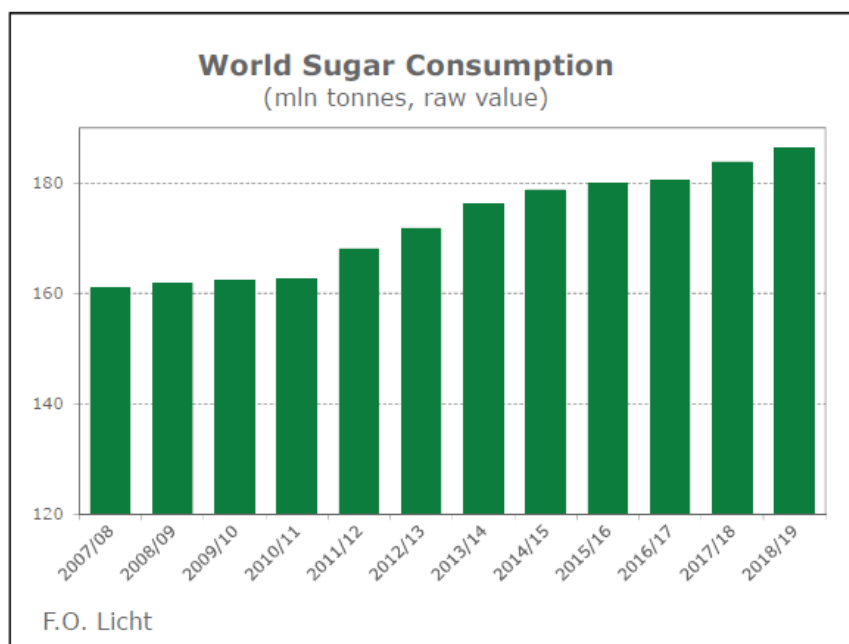
2) สำหรับปัจจัยพื้นฐานหลักที่มีส่วนกดดันราคาน้ำตาลทรายประกอบด้วยผลผลิตส่วนเกินของโลกกว่า 10 ล้านตัน อันมีที่มาจากประเทศผู้ผลิตต่าง ๆ มีการเพิ่มผลผลิตน้ำตาลทรายทั้งอินเดีย ปากีสถาน ไทย และสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ยังมีการอุดหนุนการส่งออกของอินเดียและปากีสถานที่มีส่วนช่วยกดดันราคาอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ยังมีส่วนช่วยเสริมดุลยภาพน้ำตาลทรายของโลกในปีที่ผ่านมาคือบราซิลที่มีความยืดหยุ่นในการผลิตน้ำตาลทรายและเอทานอล ทำให้ในเขตภาคกลาง-ใต้ ของเซาเปาโล ซึ่งเป็นแหล่งปลูกอ้อยที่ใหญ่ที่สุดของบราซิลมีการนำอ้อยไปผลิตเอทานอลมากถึงร้อยละ 64.4 ขณะที่ผลิตน้ำตาลทรายเพียงร้อยละ 35.6 เทียบกับปี 2560/61 ที่สัดส่วนเท่ากับ 53:47 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายในเขตนี้ลดลงจาก 35 ล้านตัน เหลือเพียง 27 ล้านตัน กล่าวได้ว่าความยืดหยุ่นด้านการผลิตของบราซิลช่วยลดอุปทานน้ำตาลทรายของโลกได้กว่า 7 ล้านตัน

3) นอกเหนือจากเรื่องปริมาณการผลิตแล้ว ปีที่ผ่านมายังปรากฏชัดเจนมากขึ้นว่าการเติบโตของการบริโภคน้ำตาลทรายเริ่มต่ำกว่าระดับเฉลี่ยที่ร้อยละ 2 ต่อปี โดยเติบโตที่ระดับร้อยละ 1.4 - 1.5 ต่อปีจากระดับเฉลี่ยที่ร้อยละ 2 ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายที่ลดลงเป็นผลบางส่วนจากการรณรงค์ลด

การบริโภคหวานเพื่อรักษาสุขภาพ และมาตรการภาษีความหวานที่มีการบังคับใช้แล้วใน 28 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งไทยด้วย โดยกลุ่มที่มีการปรับลดการใช้น้ำตาลทรายเป็นหลักได้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่การบริโภคในระดับครัวเรือนยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก อีกทั้ง การเติบโตของการบริโภคน้ำตาลทรายยังถูกระงับจากการแข่งขันกับน้ำเชื่อมข้าวโพด (High-Fructose Corn Syrup – HFCS) ที่เข้ามาแย่งตลาดน้ำตาลทรายในหลายประเทศ เช่น สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก อาร์เจนตินา โคลัมเบีย และชิลี สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงต่อการเติบโตของการบริโภคยังประกอบด้วย การขยายตัวของประชากรและรายได้ต่อหัวคนในประเทศ

เมื่อมองในระดับภูมิภาคแล้ว การบริโภคน้ำตาลทรายยังมีการเติบโตในเอเชียและแอฟริกาในหลาย ประเทศที่ยังมีการเติบโตของประชากรและระดับรายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้น ในเอเชีย คาดว่าปี 2561/62 การบริโภคจะอยู่ที่ 89.3 ล้านตัน จากปีก่อนที่ 87.5 ล้านตัน ส่วนที่แอฟริกา คาดว่าอยู่ที่ 23.0 ล้านตัน จาก 22.4 ล้านตัน สำหรับการบริโภคในยุโรป อเมริกาเหนือและกลาง อเมริกาใต้ และแถบซีกโลกใต้รวมออสเตรเลีย ไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก อยู่ที่ 31 ล้านตัน, 21.2 ล้านตัน, 20.1 ล้านตัน 1.6 ล้านตัน และ 1.3 ล้านตัน ตามลำดับ

ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายของโลก



ที่มา: F.O. Licht's International Sugar & Sweetener Report, Vol. 150 No. 36, December 20, 2018

การเติบโตของการบริโภคน้ำตาลทรายยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่ได้เติบโตเหมือนในอดีตจากปัจจัยที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

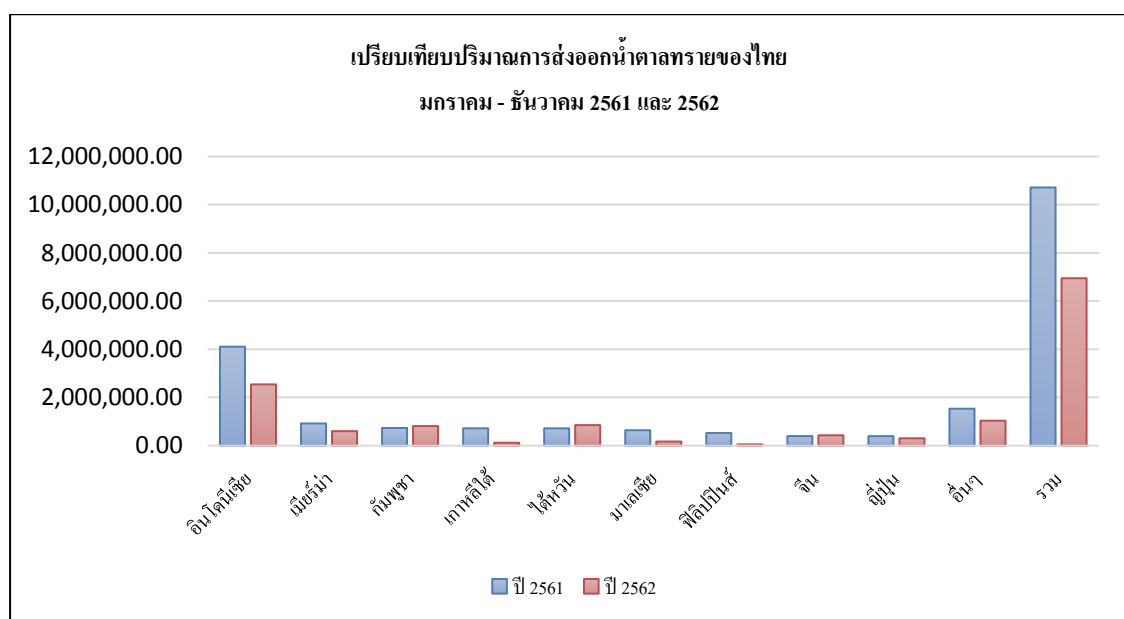
4) ในส่วนการค่าน้ำตาลทรายนั้น อุปสงค์ต่อตัวน้ำตาลทรายดิบยังถูกระงับจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าน้ำตาลทรายนอกโควตาของจีนเป็นร้อยละ 90 จากเดิมร้อยละ 50 ในช่วงเดือนสิงหาคม ที่สำคัญประเทศผู้ส่งออกยังถูกผลกระทบจากการอุดหนุนการส่งออกน้ำตาลทรายของอินเดียที่เมื่อรวมการอุดหนุน

ค่าขนส่งเข้าไปด้วยแล้วเท่ากับผู้ผลิตอินเดียได้รับเงินอุดหนุนการส่งออกน้ำตาลทรายจากภาครัฐมากถึงตันละ 150 เหรียญสหรัฐ อีกทั้งภาครัฐยังกำหนดโควตาส่งออกในปี 2561/62 ไว้มากถึง 5 ล้านตัน กล่าวได้ว่าการอุดหนุนการส่งออกของอินเดียส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากตลาดปลายทางเป็นตลาดเดียวกัน โดยเฉพาะในแถบเอเชียใต้และแอฟริกา

เปรียบเทียบปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 และ 2562

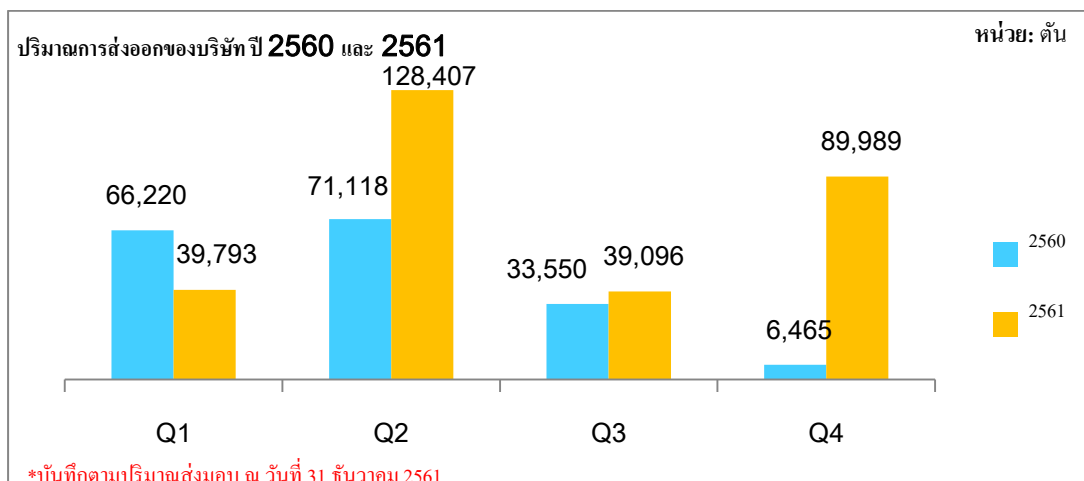
ประเทศปลายทาง	ปี 2561	ปี 2562
อินโดนีเซีย	4,108,404.875	2,544,934.433
เมียนมา	923,435.740	602,866.520
กัมพูชา	735,787.400	815,565.256
เกาหลีใต้	723,118.556	123,922.570
ไต้หวัน	721,293.810	855,246.610
มาเลเซีย	642,240.950	174,134.070
ฟิลิปปินส์	526,747.086	55,636.000
จีน	400,387.540	432,454.400
ญี่ปุ่น	398,675.850	306,554.100
อื่น ๆ	1,536,275.140	1,037,894.700
รวม	10,716,366.930	6,949,208.650

ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด



สำหรับในปี 2561 อินโดนีเซียยังเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของไทยโดยปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายไทยไปอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นจาก 2.5 ล้านตัน เป็น 4 ล้านตัน โดยเฉพาะน้ำตาลทรายดิบ สาเหตุสำคัญคือ บราซิลมีผลผลิตน้อยลงและค่าขนส่งราคาแพงขึ้น ขณะที่ออสเตรเลียลดการส่งออกในตลาดนี้และไปเพิ่มการส่งออกที่ตลาดญี่ปุ่นแทน จากความได้เปรียบเรื่องข้อตกลงทางการค้าระหว่างญี่ปุ่นและออสเตรเลีย ตลาดอื่น ๆ ที่มีการส่งออกเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ พม่า เกาหลีใต้ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะเกาหลีใต้และมาเลเซีย ที่นำเข้าจากบราซิลและออสเตรเลียคณ้อยลง ขณะที่ฟิลิปปินส์ประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคและต้องนำเข้าในปริมาณมาก

ในส่วนของบริษัทนั้น ยอดส่งออกน้ำตาลทรายของปี 2561 อยู่ที่ 297,285 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ส่งออกรวม 177,353 ตัน ซึ่งต่างกันอยู่ที่ 119,932 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 40 เหตุผลสำคัญคือปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นเกือบ 1 ล้านตัน โดยในปีการผลิต 2559/60 อยู่ที่ 2.21 ล้านตัน ขณะที่ปี 2560/61 อยู่ที่ 3.15 ล้านตัน ทำให้ได้น้ำตาลทรายสำหรับส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ อินโดนีเซีย แทนซาเนีย เกาหลีใต้ ใต้หวัน และเวียดนาม เป็นต้น สำหรับในฤดูกาลผลิตปี 2561/62 นั้น คาดว่าจะมีอ้อยเข้าหีบประมาณ 2.8 ล้านตัน มีน้ำตาลทราย 310,000 - 320,000 ตัน



แนวโน้มตลาดในปี 2561/62

สำหรับสถานการณ์ในปีการผลิต 2561/62 นั้น ตัวแปรสำคัญที่ขอกกล่าวถึงคือ บราซิล อินเดีย จีน และไทย ที่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อทิศทางตลาดน้ำตาลทรายของโลก

คาดการณ์คุณภาพน้ำตาลทรายโลก

หน่วย: ล้านตัน

สถาบัน	2561/62	2562/63
Green Pool	2.64	- 1.36
ISO	+ 2.1	- 2
F.O. Licht	- .7	Na
Marex	- 1.05	Na
Datagro	- 2	Na
Kingsman	na	- 3.29
Rabobank	.5	Na
INTL FC Stone	-.7	Na

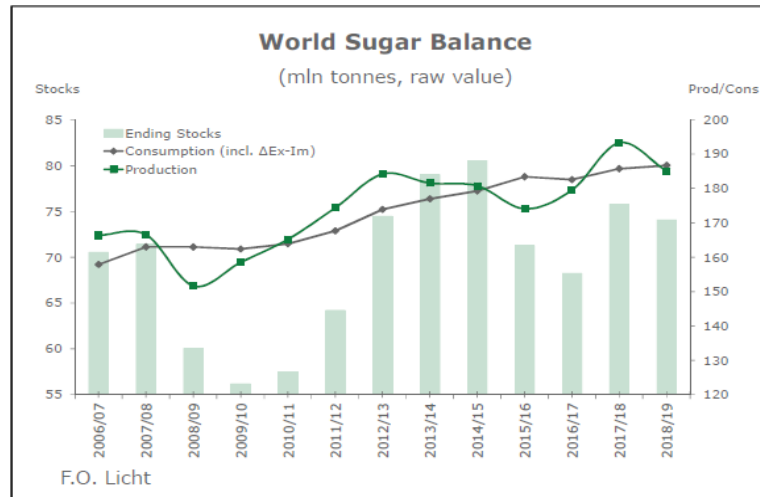
ที่มา: บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด และบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด

1) **บราซิล** ในปีที่ผ่านมา ผลผลิตน้ำตาลทรายบราซิลลดลงจากเดิม 35 ล้านตัน เหลือประมาณ 28 ล้านตัน อันเป็นผลจากการนำน้ำอ้อยไปผลิตเอทานอลซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ส่งผลให้อุปทานน้ำตาลทรายของโลก ลดลงแม้ว่าผลผลิตของประเทศอื่น ๆ จะเติบโตขึ้นมาก สำหรับในปี 2562 นั้น นักวิเคราะห์คาดว่า อันดับแรก ปริมาณอ้อยของบราซิลน่าจะลดลงจาก 596 ล้านตัน ในปี 2560/61 เหลือประมาณ 575 ล้านตัน หรือน้อยกว่า ในปี 2561/62 เนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งกว่าปกติและอ้อยเริ่มมีอายุใกล้ 4 ปี และเริ่มมีผลผลิตน้อยลง ทั้งนี้ สถานการณ์จะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศด้วย ประการถัดมา ถ้ายังมีการนำน้ำอ้อยไปทำเอทานอลในปริมาณมากกว่าเดิมก็จะทำให้ผลผลิตน้ำตาลทรายลดลงอีก 1-2 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม บราซิลมีระบบการผลิตที่ยืดหยุ่น กรณีที่ราคาสินค้าชนิดใดดีกว่าก็สามารถหันไปผลิตสินค้านั้น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

2) **อินเดีย** เป็นตัวแปรที่สำคัญเนื่องจากสมาคมโรงงานน้ำตาลทรายอินเดีย (ISMA) ยังคาดว่าผลผลิตน้ำตาลทราย ในปี 2561/62 อยู่ในระดับสูงกว่า 30 ล้านตันเทียบกับ 32.5 ล้านตัน ในปีก่อน ส่วนการบริโภคมีเพียง 26 ล้านตัน ทำให้มีน้ำตาลทรายเหลือควบคู่กับสต็อกของปีก่อนหน้ายังอยู่ในปริมาณมาก ประกอบกับการกำหนดโควตา ส่งออก 5 ล้านตัน และการอุดหนุนการส่งออกอีกตันละ 150 เหรียญสหรัฐ ควบคู่กับมาตรการอื่น ๆ ของรัฐบาล อินเดียจะยังมีผลกดดันตลาดน้ำตาลทรายโลก แม้ว่าอินเดียจะยังไม่สามารถส่งออกได้มากตามที่รัฐบาล กำหนดโควตาไว้ก็ตามจากราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่ยังต่ำ

3) **หลังจากที่รัฐบาลจีน** (หนึ่งในตลาดนำเข้าน้ำตาลทรายที่สำคัญของโลก) ประกาศเก็บภาษ้นำเข้าน้ำตาลทราย นอกโควตาที่ร้อยละ 90 เมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาจากเดิมที่ร้อยละ 50 ทำให้ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบ ลดลงจาก 2.79 ล้านตัน ในปี 2558/59 เหลือ 1.8 ล้านตันในปี 2559/60 และในปีที่ผ่านมาเหลือเพียง 1.4 ล้านตัน ส่วนในฤดูกาลผลิตปี 2561/62 การนำเข้าน้ำตาลทรายดิบน่าจะมีไม่เกิน 2 ล้านตัน ดังนั้น ในปีนี้น่าจะไม่ได้มี บทบาทกับราคาน้ำตาลทรายดิบมากนักเมื่อพิจารณาจากปริมาณการนำเข้า อย่างไรก็ตาม สำหรับน้ำตาลทรายขาวนั้น

นักวิเคราะห์ยังคงคาดว่าน่าจะยังนำเข้ามากถึง 500,000 ตัน ในช่วงปลายปี 2561 และน่าจะยังมีการนำเข้าอย่างต่อเนื่องในปี 2562 ถึงกระนั้น การเติบโตของตลาดน้ำตาลทรายในจีนก็ยังไม่ได้เติบโตมากนัก เนื่องจากยังถูกแข่งขันจากน้ำเชื่อมข้าวโพดที่ราคาถูกลงกว่า



ที่มา: F.O. Licht's International Sugar & Sweetener Report, Vol. 150 No. 36, December 20, 2018

4) สำหรับประเทศไทยในฤดูกาลผลิตปี 2561/62 จากการประเมินเบื้องต้นคาดว่าจะมีอ้อยเข้าหีบรวม 120 - 127 ล้านตัน มีผลผลิตน้ำตาลทราย 13 ล้านตันเศษ เทียบกับปีการผลิตที่ผ่านมามีอ้อยเข้าหีบ 134.9 ล้านตัน ผลผลิตน้ำตาลทราย 14.6 ล้านตัน โดยผลผลิตอ้อยที่ลดลงมีที่มาจากสาเหตุสำคัญคือ สภาพอากาศแล้งและการลดพื้นที่ปลูกอ้อยจากราคาอ้อยที่ปรับตัวลดลงตามการเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกหลังการปรับโครงสร้างระบบโควตาและราคา

5) ในภาพรวมของสถานการณ์การผลิตและการบริโภคของโลก นักวิเคราะห์หลายสถาบันเห็นว่าตลาดน้ำตาลทรายโลกในปี 2561/62 กำลังเข้าสู่ภาวะสมดุลจนถึงขาดแคลนบ้างเล็กน้อย และจะอยู่ในภาวะที่อุปสงค์ต่อตัวน้ำตาลทรายสูงกว่าอุปทาน 2 ปี ก่อนที่จะกลับมาสู่ภาวะน้ำตาลทรายล้นตลาด วงจรลักษณะนี้จะเกิดขึ้นในทุก ๆ 2-3 ปี

ที่มา: 1) F.O. Licht's International Sugar & Sweetener Report, Vol. 150 No. 29, October 19, 2018

2) F.O. Licht's International Sugar & Sweetener Report, Vol. 150 No. 36, December 20, 2018

3) S&P Global Platts' Kingsman Sugar Editorial, January 4, 2019

ภาคผนวก

ในฤดูกาลผลิตปี 2559/60 ไทยมีโรงงานน้ำตาลทรายรวม 55 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยราว 120 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายได้ 14.6 ล้านตัน มีระยะเวลาการหีบอ้อยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนเมษายนของปีถัดไป (ยกเว้นในปี 2559/60 ที่ปริมาณฝนดีมากควบคู่กับการขยายพื้นที่เพาะปลูกทำให้มีการหีบอ้อยจนถึงต้นเดือนมิถุนายน)

กลุ่มบริษัทน้ำตาลของไทย ณ สิ้นสุดฤดูการผลิตปี 2560/61

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย (ตัน)	ส่วนแบ่งตลาด (%)
มิตรผล	6	2,722,840	18.55
ไทยรุ่งเรือง	9	2,500,704	17.04
เกเอสแอล	5	1,196,657	8.15
ไทยเอกลักษณ์	3	1,181,641	8.05
น้ำตาลโคราช	2	906,470	6.18
วังขนาย	4	785,036	5.35
น้ำตาลชลบุรี	4	674,088	4.59
น้ำตาลบ้านโป่ง	2	521,704	3.55
น้ำตาลกุมภวาปี	2	409,576	2.79
โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์	1	378,185	2.58
น้ำตาลไทยกาญจนบุรี	2	347,263	2.37
อุตสาหกรรมมิตรเกษตร	2	320,014	2.18
น้ำตาลราชบุรี	2	225,105	1.53
น้ำตาลระยอง	2	220,050	1.50
อื่น ๆ	9	2,290,218	15.6
รวม	55	14,679,558	100

ที่มา: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

(3) ธุรกิจผลพลอยได้

3.1 ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”) โดยมีแนวคิด “พลังงานไฟฟ้าเพื่อชุมชนและสังคม” ซึ่งยึดถือมาโดยตลอด ทั้งนี้ นอกจากการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว การรักษาสิ่งแวดล้อม และการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ โดยเห็นได้จากรางวัลหรือการรับรองคุณภาพที่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าได้รับ อาทิ รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2559 การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) สำหรับในปี

2561 นั้น กระทรวงพลังงาน โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้จัดการประกวด Thailand Energy Awards 2018 ซึ่ง BPC ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม พร้อมกันนี้ยังได้เข้าร่วมประกวด 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting (36 AMEM) ที่ประเทศสิงคโปร์ และ BPC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

ได้รับรางวัลดีเด่น

งาน Thailand Energy Awards 2018



ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ

งาน 36 AMEM 2018



3.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก หรือ Very Small Power Producer (“VSPP”) โดยใช้กากอ้อย ซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบเป็นวัตถุดิบได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ 3 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)
2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)
3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)

BEC เป็นโรงไฟฟ้าแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BEC ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงการจำหน่ายไฟฟ้ากับ กฟภ. จากระบบ Adder เป็นระบบ Feed-in-Tariff (“FiT”) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ซึ่งส่งผลให้ราคาจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 23

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)

BPC จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 ซึ่งถือเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ในระบบ FiT โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนเมษายน ปี 2558 และไฟฟ้าอีก 1.9 เมกะวัตต์ ใช้ภายในโรงงาน

ทั้งนี้ BEC และ BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
สัญญาเลขที่	VSPP-PEA 044/2554	VSPP-PEA 008/2556
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2554	4 เมษายน 2556
วันจ่ายไฟฟ้า เข้าระบบ เชิงพาณิชย์ (COD)	11 พฤษภาคม 2555	7 เมษายน 2558
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 10 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571)	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 17 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)
ราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT	4.54 บาท/หน่วย	4.54 บาท/หน่วย

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 หลังจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 BPP จัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจาซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป

สำหรับที่ตั้งของโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ ซึ่งทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และเป็นการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ ทั้งยังสะดวกในการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่โรงงานน้ำตาลอีกด้วย

3.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

BEC, BPC และ BPP ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากกากอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอลีที่ได้อีกจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่ กฟภ. ทั้งนี้ การใช้กากอ้อยซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF และการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ จึงใช้ระบบสายพานลำเลียงกากอ้อยจากลานกองเชื้อเพลิงของโรงงานน้ำตาล มาเก็บไว้ในอาคารเก็บเชื้อเพลิง (Fuel Storage Building) ของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ จึงทำให้สะดวกในการขนส่ง กากอ้อย และลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ

ความใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสังแวดล้อม โดยในปี 2559 โรงไฟฟ้า BEC ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนา ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่ง อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน ISO ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล อื่น ๆ ตามรายละเอียดในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในเอกสารแนบ 11 หัวข้อ “รางวัลและการรับรองคุณภาพ” โดยรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับนั้น เพื่อเป็นการยืนยันว่ากลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจในการดำเนินงานด้านดังกล่าว อย่างแท้จริง

➤ **ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย**

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง รวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกเพียง รายเดียวคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้าส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์ จะใช้เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัทฯ ส่วน BPP จะผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ BSF 8 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ยังจำหน่ายไอดีและไอเสียให้แก่ BSF อีกด้วย

➤ **นโยบายราคา**

ราคาขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะมีการกำหนดไว้ในนโยบายของโครงการ โรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ตามหัวข้อราคาขายไฟฟ้า โดย BEC และ BPC จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ตามราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT ซึ่งมีราคาประมาณ 4.54 บาทต่อหน่วย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และ BPP จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานน้ำตาลโดยใช้ราคาอ้างอิงราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT ของ กฟภ.

3.1.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน

เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

โดยในปี 2561 โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทยมีทั้งหมด 2,050 โครงการ โดยเป็นโครงการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 620 โครงการ ซึ่งจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 952 โครงการ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 11,035.93 เมกะวัตต์ และมีปริมาณขายตามสัญญา รวม 8,789.30 เมกะวัตต์

ตารางแสดงสถานะและจำนวนโรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP ในประเทศไทย ปี 2561

สถานะ	โรงไฟฟ้าชีวมวลประเภท VSPP		
	โครงการ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
ยื่นคำขอแต่ยังไม่ได้รับซื้อ	0	0	0
ตอบรับซื้อแล้ว ยังไม่ลงนาม PPA	0	0	0
ลงนาม PPA แล้ว ยังไม่ COD	43	235.21	210.66
COD แล้ว	952	5,102.18	3,876.45
ยกเลิกตอบรับซื้อ	134	422.7	375.14
ยกเลิกแบบคำขอ	265	1,357.75	1,113.33
ยกเลิกสัญญา	656	3,918.09	3,213.73
โครงการอยู่ระหว่างพิจารณาดี	0	0	0
โครงการที่อยู่ระหว่างการอุทธรณ์	0	0	0
รวม	2,050	11,035.93	8,789.30

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) <http://www.erc.or.th/ERCSP/>

นอกจากนี้ กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579 (แผน PDP2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า ด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาด การจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 - 2579 (PDP2015) สรุปได้โดยสังเขปดังนี้

- กำลังการผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557 37,612 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

เป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า					
พลังงานทดแทน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	เป้าหมายปี 2579
แสงอาทิตย์	376.72	823.46	1,298.51	1,419.58	6,000.00
พลังงานลม	111.73	222.71	224.47	233.90	3,002.00
ชีวมวล	1,959.95	2,320.78	2,451.82	2,726.60	5,570.00
ขยะ	42.72	47.48	65.72	131.68	500.00
พลังงานขนาดเล็ก	101.75	108.80	142.01	172.12	376.00
พลังงานขนาดใหญ่	-	-	-	2,906.40	2,906.40
รวม	2,592.87	3,523.23	4,182.53	7,590.28	18,354.40

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

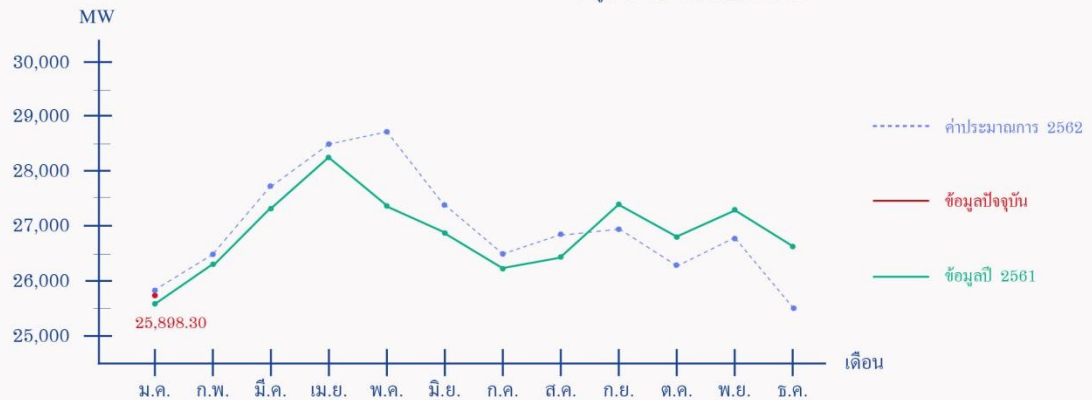
การพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า

การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำประมาณการแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว (GDP) ปี 2557 - 2579 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.94 ต่อปี โดยใช้อัตราการเพิ่มของประชากรเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ต่อปี และมีการประยุกต์ใช้แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEDP) โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปี 2579 เท่ากับ 89,672 ล้านหน่วย รวมทั้งได้พิจารณากรอบของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) สำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าในปี 2579 ซึ่งจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบจำนวน 19,634.40 เมกะวัตต์

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ในการจัดทำแผน PDP 2015 เมื่อรวมผลของแผนอนุรักษ์พลังงานและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกแล้ว ในช่วงปี 2557 - 2579 ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิของประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.67 ต่อปี ในปี 2579 ค่าพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ของประเทศมีค่าประมาณ 326,119 ล้านหน่วย และ 49,655 เมกะวัตต์

ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด

- ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 -



19 มกราคม 2562 เวลา 19.00 น.

25,898.30 MW

ที่มา : กองสื่อสารภายนอก ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ทั้งนี้ ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเดือนมกราคมระบบเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562 เวลา 19.00 น. มีค่าเท่ากับ 25,898.30 เมกะวัตต์ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 773.90 เมกะวัตต์ หรือลดลงร้อยละ 2.90 ส่วนความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 เวลา 22.28 น. มีค่าเท่ากับ 29,618.80 เมกะวัตต์

3.1.4 การจัดหาวัตถุดิบ

โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ ใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาล นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าชีวมวลได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบ ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตน้ำตาล ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น โดยในปีการผลิตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้รับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยมากกว่า 20,000 ครอบครัวย เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากใบอ้อยมีค่าความร้อนต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ สำหรับปีการผลิต 2561/62 บริษัทคาดว่าจะใช้ไม้สับเป็นวัตถุดิบสำรอง และจากประมาณการที่กลุ่มบริษัทฯ จะมีปริมาณอ้อยเข้าหีบจำนวน 3.1 ล้านตันในปีการผลิต 2562/63 นั้น จะทำให้มีปริมาณกากอ้อยเพียงพอเพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังการผลิตสำหรับโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง

3.1.5 แผนงานในอนาคต

ภายหลังจากที่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 จากสำนักงาน ก.ล.ต. และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดแล้วนั้น บริษัทได้นำเงินจากการระดมทุนดังกล่าวมาใช้ในการขยายกิจการโรงไฟฟ้าโครงการน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และโครงการบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ สำหรับโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 (BPP) ที่เริ่มดำเนินการผลิตแล้ว ยังคงมีแผนเข้าเจรจาการจำหน่ายไฟฟ้าหาก กฟภ. เปิดรอบการเจรจารับซื้อไฟฟ้าต่อไป

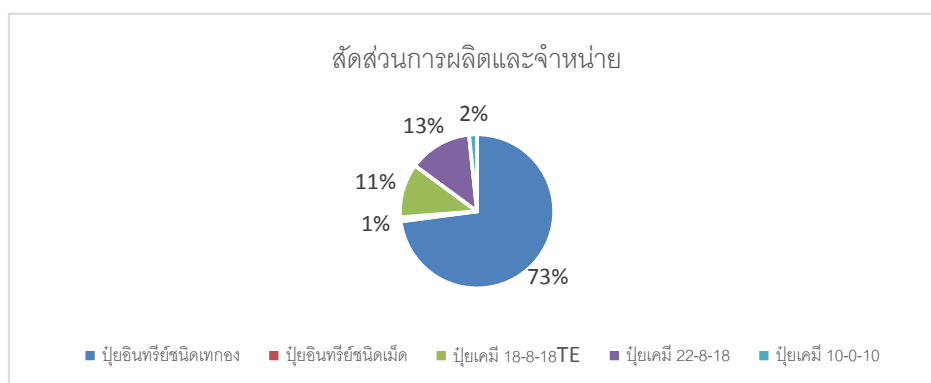
3.2 ธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุณฺเฏ จำกัด (“KBF”)

3.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

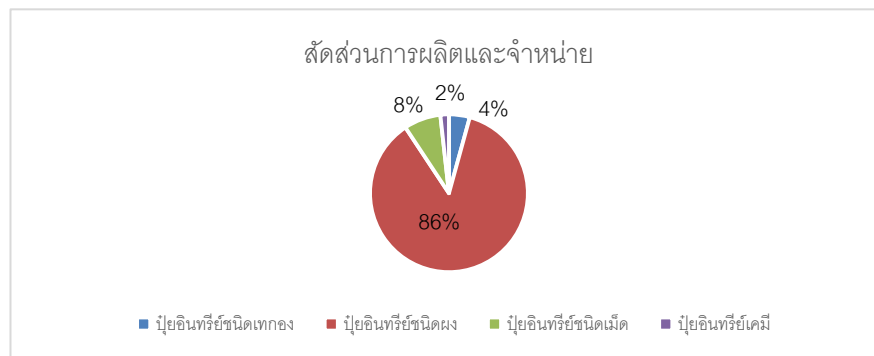
บริษัท ปุ๋ยตราทุณฺเฏ จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัทฯ มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีในปีต่อมา เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อ้อยอย่างครบถ้วน เพื่อการบำรุงอ้อยให้มีประสิทธิภาพ

โรงงานของ KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาล เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้อีกด้วย โดย KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งตามชนิดของปุ๋ยได้ 3 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด

เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทให้แก่ BRD



เปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยแต่ละประเภทให้กับตลาดภายนอก



3.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่อ้อยมีรายได้มากขึ้น

▪ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง

KBF มุ่งเน้นการปลูกอ้อยให้ได้คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในอัตราสูง จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยร่วมกับ BRD เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะสมกับสภาพดินและผลผลิตในแต่ละแปลง

จากการมุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงในปี 2559 ส่งผลให้ค่าอินทรีย์วัตถุในดินเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงได้รับการยอมรับจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย ทำให้มียอดการสั่งผลิตเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มการใช้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561-2562 KBF อยู่ระหว่างพัฒนาสูตรปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงใหม่ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม จะต้องทดลองและผ่านการพิจารณาอีกครั้ง

ในปี 2560 KBF ได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับปุ๋ยเคมีใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการควบคุมคุณภาพการผลิตปุ๋ยให้ได้ทุกกระสอบ โดยปุ๋ยที่ผลิตสามารถนำไปใช้กับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น ๆ ได้ ซึ่งก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย KBF ได้วิจัยและทดลองการใช้งานกับแปลงสาธิต เพื่อศึกษาถึงการตอบสนองอัตราการเติบโตของอ้อย เมื่อพบว่ามีประสิทธิภาพจึงแนะนำให้ชาวไร่อ้อยนำไปใช้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของ KBF ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของอ้อยเป็นอย่างดี และมีคุณภาพตามมาตรฐานพระราชบัญญัติปุ๋ย พุทธศักราช 2518 รวมทั้งมีต้นทุนต่ำ จนเป็นที่ยอมรับของชาวไร่อ้อย

▪ มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย

KBF ได้ร่วมกับ BRD จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BRD เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่อ้อยในการรับปุ๋ย และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยนั้น จะทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถปรับปรุงดินได้ตรงเวลาและเหมาะสมกับสภาพดิน ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่

เพิ่มสูงขึ้นและมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการมีปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอและมีคุณภาพ

3.2.3 ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

■ ชาวไร่อ้อยของบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

ปัจจุบัน KBF จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด คิดเป็นร้อยละ 100 ให้แก่ BRD เพื่อให้ BRD นำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ในรูปแบบการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต หรือการปล่อยสินเชื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย (“เงินกู้ยืม”) เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถลดต้นทุนในการปลูกอ้อย ได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี รวมทั้งทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำผลผลิตส่งโรงงาน เพื่อหักชำระเงินกู้ยืมที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อชาวไร่อ้อยและบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของ KBF ร้อยละ 99 ได้จำหน่ายให้กับ BRD เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ชาวไร่อ้อยได้รับปุ๋ยอย่างทั่วถึง KBF จึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BRD โดยแบ่งเป็น 11 ศูนย์กระจายสินค้าตามพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

เขตส่งเสริม	ศูนย์กระจายสินค้า
1	บ้านสาวเอ้ อำเภอคูเมือง
2	บ้านหนองเครือ อำเภอเมือง
3	บ้านโนนเขวา และบ้านหนองจาน อำเภอสตึก
4	บ้านละกอ อำเภอสตึก
5	บ้านลำทะเมนชัย อำเภอลำปลายมาศ
6	บ้านนาศรีนวล และบ้านดงม่วง อำเภอลำปลายมาศ
7	บ้านหนองไผ่ และบ้านสวายตางาน อำเภอสตึก
8	บ้านเสม็ด และบ้านทุ่งวัง อำเภอสตึก
9	บ้านชายแดน และบ้านกระเดื่อง อำเภอนางรอง
10	บ้านปลัดขึก และบ้านด่าน อำเภอบ้านด่าน
11	บ้านจอมพระ อำเภอสตึก

■ ตลาดภายนอก

KBF ได้ขยายตลาดสู่ภายนอกโดยเริ่มจากจังหวัดใกล้เคียงกับพื้นที่ตั้งของโรงงานเป็นอันดับแรก โดยในปีที่ผ่านมา KBF ได้เริ่มดำเนินแผนการตลาดในการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด ปุ๋ยอินทรีย์เคมี ผ่านร้านค้าการเกษตรหลายแห่งและผ่านช่องทางผู้ใช้โดยตรง เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปได้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม อีกทั้งเป็นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในหมู่เกษตรกรทั่วไป

โดยในปี 2561 พื้นที่จังหวัดที่มีการส่งเสริมการขายมีทั้งหมด 7 อำเภอ ได้แก่ อ.คูเมือง อ.แคนดง อ.บ้านใหม่ไชยพจน์ อ.พุทไธสง อ.หนองหงส์ อ.ปะคำ และอ.เมือง (จังหวัดสุรินทร์) ซึ่งแบ่งเป็นเขตพื้นที่ 2 จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมทั้งมีการออกนุชจำหน่ายสินค้า การประชุมนอกสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร ซึ่งพืชหลักที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF ได้แก่ยางพารา มันสำปะหลัง เมล่อน และพืชผักสวนครัว เช่น มะนาว ถั่ว และกล้วย เป็นต้น

3.2.4 นโยบายราคา

เนื่องด้วยปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BRD ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อย ดังนั้น การกำหนดราคาปุ๋ยจึงแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีสำเร็จรูปที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคาปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก และเป็นสูตรที่ตรงตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย

3.2.5 แผนส่งเสริมการขาย

ในปี 2561 KBF ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับลูกค้าคือ BRD และร้านค้า โดยกำหนดแผนงานร่วมกันและส่งเสริมการขายในพื้นที่มากขึ้น ทีมส่งเสริมการขายของ KBF จะทำงานร่วมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อศึกษาพื้นที่เพาะปลูก วิเคราะห์ปัญหาและร่วมกันแก้ไขปัญหา รวมทั้งการปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ และการตรวจติดตามแปลงเพาะปลูกของลูกค้าอย่างเป็นระยะ

นอกจากนี้ KBF ยังมีแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของ KBF และของ BRR รวมทั้งช่องทางวิทยุท้องถิ่น วิทยุชุมชน และสิ่งพิมพ์ (นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน) เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในตราสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการตอบข้อสงสัยให้ชาวไร่อ้อยมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้ามากขึ้น

3.2.6 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตในภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศไทยกลับไม่สามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้เพียงพอกับความต้องการ เพราะต้นทุนการผลิตสูง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

จากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการใช้ปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ให้เกิดความสมดุลถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพดิน และสนับสนุนให้เกษตรกรผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง และให้มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ในไร่นาให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน คือใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพในอัตราที่เหมาะสมกับการผลิตพืชแต่ละชนิด ซึ่งการใช้ปุ๋ยแบบผสมผสานจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีได้ส่วนหนึ่ง และยังเป็นการช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน

ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการในการช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรได้ทางหนึ่ง เพราะปุ๋ยเคมีเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ตามที่เกษตรกรทั้งประเทศประสบปัญหาจากสภาวะภัยแล้งที่ยาวนาน และราคาพืชผลที่ตกต่ำทำให้ภาครัฐหันมาส่งเสริมการเพาะปลูกพืชอินทรีย์ เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการบริโภคเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่สูงกว่าผลผลิตพืชทั่วไป ซึ่งส่งผลดีต่อการประกอบธุรกิจในตลาดปุ๋ยอินทรีย์ของ KBF โดยตรง

ด้านราคาปุ๋ย เนื่องจากประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตแม่ปุ๋ยเคมีได้เองภายในประเทศจึงจำเป็นต้องนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตปุ๋ยเคมี แต่อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการติดตามสถานการณ์ราคาปุ๋ย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อเกษตรกร

3.2.7 การจัดหาวัตถุดิบ

KBF ใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลของ BSF เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยเพื่อจำหน่าย กากหม้อกรองที่ได้นั้นจะคิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณอ้อยเข้าหีบของปีการผลิตนั้น ๆ

3.2.8 แผนงานในอนาคต

ปัจจุบันแผนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยของ KBF เป็นไปตามความต้องการของชาวไร่อ้อยที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกอ้อยจาก BRD โดยใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อนำมาผลิตปุ๋ย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม KBF มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนขยายตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจำหน่ายเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางทางเกษตรกร อันเป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทมากขึ้น ทั้งนี้ แผนการขยายตลาดมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ตลาดภายใน โดยการผลิตสูตรปุ๋ยที่มีความหลากหลายให้เหมาะสมกับสภาพดินในแต่ละพื้นที่เพาะปลูก
- เพื่อตอบโจทย์การเพาะปลูกอ้อยที่มีสภาพดินและปัจจัยแวดล้อมในแต่ละแปลงปลูกที่แตกต่างกันให้เจริญเติบโตและมีคุณภาพที่ดี KBF จึงได้ร่วมวิจัยและพัฒนา กับ BRD ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและคุณภาพของอ้อย โดยปัจจุบันได้ผลิตปุ๋ยสั่งตัดรายแปลงตามสภาพพื้นที่เพาะปลูกอ้อย เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในแต่ละเขตมีสภาพดินที่แตกต่างกัน การใช้ปุ๋ยสูตรเดียวกันอาจไม่สามารถทำให้อ้อยเจริญเติบโตและมีคุณภาพดีได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ KBF จึงมุ่งมั่นที่จะสนองนโยบายการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยเชิงลึก โดยผลิตปุ๋ยสูตรใหม่และมีความหลากหลายตามความต้องการของชาวไร่อ้อย

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายผู้ตลาดภายนอก โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครบวงจร

KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรให้ได้มากที่สุด โดยในปี 2562 KBF จะเพิ่มผลิตภัณฑ์คือ ปุ๋ยเคมี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภายนอก คาดว่าจะออกจำหน่ายผู้ตลาดภายนอกช่วงไตรมาสที่สองของปี 2562 นอกจากนี้ยังได้วางแผนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรทางการเกษตรอย่างครบวงจร อาทิ ปุ๋ยน้ำ จุลินทรีย์น้ำ และเครื่องจักรกลทางการเกษตร เป็นต้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพของผลผลิตให้แก่เกษตรกรในการเพาะปลูก รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางธุรกิจในการจำหน่ายผู้ตลาดภายนอก อันจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย โดย KBF ได้จดทะเบียนตราสินค้าเพื่อจำหน่ายผู้ตลาดภายนอกในนามตราสินค้า **“ปลาบิน”**

กิจกรรมส่งเสริมการขายของ KBF

กิจกรรมออกบูธตามร้านค้า



กิจกรรมออกบูธงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561
(โดยสมาคมชาวไร่อ้อยบุรีรัมย์ และ BRR)



กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการโดยบริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด (มหาชน)



กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการโดยหัวหน้ากลุ่มนักธุรกิจชาวไต้หวัน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนกว่า 200 คน



กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการโดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม)



กิจกรรมเยี่ยมชมลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตราปลาบิน



กิจกรรมเสวนาเรื่องประโยชน์ของปุ๋ยอินทรีย์กับกลุ่มส่งเสริมอาชีพผู้หมักอินทรี

ชุมชนโนนเตาทอง จังหวัดบุรีรัมย์



3.3 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการโดยบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (“SEW”)

3.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ “SEW” จัดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ประเภทต่าง ๆ ทั้งบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าส่ง รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม สายเดินเรือ สายการบิน และอื่น ๆ ซึ่งใช้ชานอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต และจากเชื้อพืชธรรมชาติชนิดอื่น โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้ภายในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

ปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการไปแล้วมากกว่าร้อยละ 60 ในการก่อสร้างโรงงาน ซึ่งส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งคือการผลิตเชื้อเพื่อนำไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ โดยบริษัทได้รับองค์ความรู้ในการผลิตเชื้อจากบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในการผลิตเชื้อกระดาษจากเชื้อพืชธรรมชาติ ทำให้มีต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าโรงงานอื่นถึงร้อยละ 60 ทั้งนี้ เมื่อโรงงานสร้างเสร็จ บริษัทมีแผนการขายสินค้าไปยังต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 75

คุณลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยมีดังนี้

- มีแบบให้เลือกมากมาย สามารถขึ้นแบบได้ตามต้องการ
- เข้าเตาอบและไมโครเวฟได้
- ย่อยสลายในธรรมชาติได้ 100% ใน 45 วัน
- เก็บรักษาได้นาน
- ไม่มีสารเคมีอันตรายในขั้นตอนการผลิต
- ใช้พลังงานน้อยในขั้นตอนการผลิต
- ไม่มีกาก น้ำเสีย และของเสียจากการผลิต
- ทนในอุณหภูมิตั้งแต่ -40 °C ถึง 250 °C
- ใส่น้ำร้อนและน้ำมันได้ถึง 150 °C
- ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- ราคาถูก
- ไม่มีสารปนเปื้อนก่อมะเร็งในบรรจุภัณฑ์
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรที่ใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้

3.3.2 การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจะเข้ามาแทนที่โฟมและพลาสติกในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

➤ กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

ระยะสั้น บริษัทจะเจาะตลาดในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง ตลอดจนร้านค้าทั่วไป รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม สายเดินเรือ สายการบิน และอื่น ๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร ซึ่งในตลาดกลุ่มนี้มีการจำหน่ายและใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกและโฟมเป็นจำนวนมาก

ระยะยาว การเข้าสู่ตลาดล่างเพื่อใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการบริโภคสูงที่สุด โดยมีปัจจัยพื้นฐานคือ

- ผู้บริโภคต้องมีความรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโทษของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก
- ราคาของผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติกได้
- แบบของผลิตภัณฑ์ต้องมีให้เลือกหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค

2. นโยบายราคา

แม้ว่าราคาของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากเชื้อธรรมชาตินั้นจะมีราคาที่ถูกกว่าพลาสติก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับโฟมก็ยังมีราคาที่สูงกว่ามาก ซึ่งทำให้ยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดล่างได้ อย่างไรก็ตาม การตั้งราคาในช่วงแรกควรเป็นราคาที่ต่ำกว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกและสูงกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟม และต่อมาระยะเวลาหนึ่งราคาจะถูกปรับให้ต่ำลงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมที่มีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น โดยส่วนต่างกำไรต่อหน่วยที่ลดลงจะถูกทดแทนด้วยจำนวนการบริโภคที่สูงขึ้น ซึ่งเมื่อผู้บริโภคหันมาใช้บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยเพื่อทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟม ราคาของโฟมและพลาสติกที่สูงขึ้นจะช่วยลดช่องว่างด้านราคาในอนาคต

3. แผนส่งเสริมการขาย

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่จะสื่อสารถึงผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยเน้นข้อความบนฉลากของบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยปราศจากสารพิษปนเปื้อน ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการย่อยสลายในธรรมชาติได้หมดภายใน 45 วัน

4. การจัดหาวัตถุดิบ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตน้ำตาล ทำให้มีปริมาณชานอ้อยมากถึง 900,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทมีความต้องการใช้ชานอ้อยในการผลิตเอทานอลและนำไปขึ้นรูปเพียง 18,000 ตันต่อปี ดังนั้น บริษัทจึงมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

5. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยน โดยความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวจึงเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งความใส่ใจทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทใช้ครั้งเดียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการข้างต้นทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีการคิดค้นวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต เพื่อให้เกิดบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต โดยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ใหม่นี้สามารถบรรจุอาหารได้เทียบเท่ากับ โฟม พลาสติก และกระดาษ นอกจากนี้ ยังสามารถประยุกต์เป็นบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานวิจัยขึ้นเพื่อคิดค้นและวิจัยเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์จากเชื้อชานอ้อย

3.3.3 ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโฟมและพลาสติก แต่เนื่องจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากขึ้น โดยข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษระบุว่า ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2555-2559 พบว่าปริมาณขยะประเภทโฟมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 56 ล้านใบต่อวันเป็น 61 ล้านใบต่อวัน โดยในปี 2559 มีปริมาณขยะประเภทโฟมเกิดขึ้นประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี เฉลี่ยวันละ 3,704 ตันต่อวัน รวมประมาณ 61 ล้านใบต่อวัน โดยคนไทยสร้างขยะประเภทโฟม 1 ใบต่อคนต่อวัน

โฟมใช้เวลาย่อยสลายหลายร้อยปีเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น ซึ่งโฟมส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบันจะใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยเมื่อผ่านการใช้งานแล้วจะนำรีไซเคิลจะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ส่งผลให้มีต้นทุนสูง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงพยายามแก้ปัญหาเรื่องนี้ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้หารือถึงมาตรการลดการใช้โฟม ทั้งนี้ คาดว่าภายในไม่กี่ปีข้างหน้าจะเริ่มมีการบังคับใช้ นอกจากนี้ ปัญหาสารพิษปนเปื้อนที่พบได้จากบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกและโฟมที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ทั้งทางด้านสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภคในระยะยาวอีกด้วย

ที่มา: http://www.tnnthailand.com/v1/news_detail.php?id=132980&t=news_special

แนวโน้มของตลาดในประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลได้เห็นความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและปลูกจิตสำนึกตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่ยอมรับ

ส่วนแนวโน้มของตลาดโลก หลายประเทศในทวีปยุโรปและเอเชียมีมาตรการลดการใช้พลาสติกและโฟม ซึ่งมาตรการดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกต้องรับภาระค่ากำจัดขยะเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ราคาบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันความต้องการของผู้ใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น แต่มีผู้ผลิตเพียงน้อยรายที่จะสามารถผลิตสินค้าดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ จึงเห็นได้ว่าประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชากรในประเทศ บริษัทจึงมุ่งเน้นทำตลาดไปยังประเทศที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่ออกกฎหมายห้ามไม่ให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟม หรือประเทศที่กำลังจะออกกฎหมายบังคับใช้ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป เป็นต้น

จากแนวโน้มที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีการคิดค้นและพัฒนาทั้งวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
2. ธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท ได้แก่
 - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”) บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)
 - ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราบุญเจ จำกัด (“KBF”)
3. ธุรกิจสนับสนุน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่เนื่องจากบริษัทมิได้มีไร่อ้อยเป็นของตนเองที่เพียงพอต่อการผลิต การจัดหาอ้อยเข้าหีบให้เพียงพอต่อการผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัท ปริมาณอ้อยจะจัดหาเข้าหีบในแต่ละฤดูกาลหีบอ้อยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลงหาสาเหตุ และได้แก้ไขในจุดปัญหาที่เกิดขึ้นที่ผ่านมาในช่วงระหว่างปี 2555 ถึงปี 2561 ปริมาณการปลูกอ้อยของบริษัทเพิ่มขึ้นโดยตลอด แต่จะมีบางปีที่บริษัทประสบภัยแล้ง ส่งผลให้พื้นที่ปลูกอ้อยน้อยลง ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ปีการผลิต	พื้นที่ปลูกอ้อย (ไร่)	จำนวนแปลง (แปลง)	ผลผลิต (ตัน/ไร่)
2555/56	129,571.31	21,876.00	13.51
2556/57	168,763.90	28,460.00	10.43
2557/58	177,167.67	30,934.00	11.01
2558/59	185,062.64	32,876.00	12.15
2559/60	181,202.71	30,872.00	13.22
2560/61	247,090.68	40,003.00	13.76

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย และโรคของอ้อยอื่น ๆ ต่างส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไป หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้จากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ให้การส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 2 ต่อปี และผ่อนชำระในระยะยาว เพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน พื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรีย์วัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย โดยบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลนั่นคือกากหม้อกรอง

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทได้จัดหาพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก มีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อยและคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การจัดสัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนชาวไร่สูง และสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงด้านการแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคาซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่ BSF เสนอให้ ชาวไร่อาจจะนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง BRD มีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อย โดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปแบบเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักรเครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักส่งเสริมเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย 17 โชน กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำพันธุ์อ้อยให้มีความเหมาะสมกับ

พื้นที่ปลูก บริหารจัดการตรวจสอบสภาพดินและน้ำ และช่วยดูแลในแต่ละช่วงเวลาตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบออนไลน์และระบบดาวเทียมสำรวจพืชพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม และให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัทจากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูกาลหีบอ้อย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อย และโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

BRD มีแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลผลิตของชาวไร่เพิ่มขึ้น และมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมให้กับชาวไร่ในแต่ละแปลง โดยเน้นนโยบายเกษตรแม่นยำ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยี (Know-how) และการบริหารจัดการ (Management) โดยตั้งอยู่บนแนวคิดที่ว่า พืชที่นำมาปลูก และสภาพแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ แสง และอากาศในไร่ โดยพื้นที่ในไร่เดียวกันมีความแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมโดยรอบ และในความแตกต่างกันนี้ทำให้ผลผลิตที่ได้มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการดูแลพื้นที่ในไร่เดียวกันจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งต้องทำให้เกิดประสิทธิผลด้านผลผลิตให้ได้มากที่สุด โดยในฤดูกาลผลิตปี 2562/2563 ทาง BRD มีนโยบายการส่งเสริมระบบน้ำในไร่อ้อยแบบครบวงจร โดยใช้ระบบน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตอ้อยให้สูงขึ้น และสร้างความยั่งยืนในการผลิตอ้อย

เป้าหมายของ BRD ต้องการทำไร่อ้อยทุกแปลงให้เป็นเกษตรแม่นยำ เพื่อสร้างผลผลิตให้เพิ่มมากขึ้น และประโยชน์ที่จะได้รับตามมาก็คือ ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น คุณภาพที่ได้เป็นที่ยอมรับ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาสภาพแวดล้อม

1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

การซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดเป็นสินค้าทางการเกษตรชนิดหนึ่งที่มีความผันผวนด้านราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ซึ่งการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ปริมาณนำเข้าและส่งออกในแต่ละประเทศ รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) อีกทั้งยังเกี่ยวพันกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศที่มีนโยบายในการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลยังสามารถ

นำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โรงงานน้ำตาลในประเทศไทยจะส่งออกน้ำตาลไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ จะต้องส่งออกผ่านบริษัทตัวแทนตามที่ได้ระบุไว้เท่านั้น และราคาขายในการส่งออกจะใช้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเป็นหลัก ซึ่งราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกโดยรวม รายได้ของบริษัทจึงได้รับผลกระทบหากราคาน้ำตาลในตลาดโลกเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2561 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีความเคลื่อนไหวเฉลี่ยอยู่ที่ 12.24 เซนต์ต่อปอนด์

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กหมายเลข 11

ปีบัญชี	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ราคาเฉลี่ย (เซนต์/ปอนด์)	11.37	18.08	22.14	27.09	21.55	17.47	16.32	13.12	18.18	15.78	12.24

ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5

ปีบัญชี	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ เมตริกตัน)	351.38	487.86	614.79	706.39	587.68	489.71	440.04	373.40	500.39	433.25	343.79

ที่มา: Investing.com

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนหลักในการผลิตน้ำตาลคือราคาอ้อย ซึ่งจะผันแปรตามรายได้ของบริษัท (จากระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ที่รัฐบาลกำหนด โดยผ่านคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย 70:30) ดังนั้น หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกลดลง ต้นทุนค่าอ้อยที่จ่ายให้ชาวไร่อ้อยก็จะลดลงด้วยในสัดส่วนร้อยละ 70 ตามการแบ่งปันผลประโยชน์ ดังนั้นจะช่วยลดผลกระทบจากราคาน้ำตาลได้ระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเพียงอย่างเดียว ทำให้ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย และโรงงานผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดิน ซึ่งทำให้ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อรายได้ หรือผลประกอบการของบริษัท ที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกน้อยลง

1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี่ยว)

BRD/BSF ได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินเกี่ยวอ้อยเป็นรายแปลงและปล่อยเงินเกี่ยวตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบโอนเงินเข้าบัญชีของชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินเกี่ยวจะเป็นเสมือนการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินเกี่ยว โดยชาวไร่อ้อยที่ได้รับเงินเกี่ยวจะนำอ้อยมาขายให้โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัด ซึ่งจะเป็นช่วงเดียวกับที่โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อยและหักเงินเกี่ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินเกี่ยวดังกล่าว หากชาวไร่อ้อยไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจมีสาเหตุจากหลายประการ อาทิ การเกิดภัยแล้ง อุทกภัย หรือโรคระบาด เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องชาวไร่อ้อยไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้ตามที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น ทั้งยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ BSF โดยในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2561 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2557	2558	2559	2560	2561
ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ	1.05	3.44	0.74	10.28	4.56
ลูกหนี้ชาวไร่ (เกี่ยว)	880.52	782.61	1,069.92	957.07	682.56
ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญ	0.12	0.44	0.07	1.07	0.67

ทั้งนี้ ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2561 โดยเฉลี่ยคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.47 ของลูกหนี้ชาวไร่อ้อย ณ วันสิ้นงวด บริษัทได้ให้ความสำคัญและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ชาวไร่อ้อย จะมีการกำหนดคุณสมบัติและแบ่งเกรดของชาวไร่ มีระบบการพิจารณาการให้เงินสินเชื่อ โดยจ่ายเงินเกี่ยวตามงวดงานของชาวไร่ที่ปฏิบัติได้ในแต่ละงวดงาน รวมถึงกำหนดหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามดูแลชาวไร่อ้อยอย่างทั่วถึงโดยนักส่งเสริมการเกษตร และระบบดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งจะสามารถติดตามข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อยรายแปลงได้อย่างแม่นยำ ทราบความคืบหน้าของงวดงาน ทราบถึงข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐหรืออเมริกาเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐหรืออเมริกา

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งหมด โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้มากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ หากค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน

1.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

1.5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่ค่อนข้างมีผลกระทบอย่างมาก โดยเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561 คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เพื่อยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร และให้เป็นไปตามกลไกของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก โดยให้นำส่วนต่างที่เกิดขึ้นจากการสำรวจราคาเฉลี่ยของน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรที่ขายได้จริงในหนึ่งเดือนกับราคาเฉลี่ยของราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5 บวกพรีเมียมน้ำตาลทรายไทยที่เกิดขึ้นในหนึ่งเดือน โดยส่งเข้ากองทุนเพื่อใช้ในการรักษาเสถียรภาพของระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย และออกระเบียบคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายว่าด้วยการจัดเก็บเงินจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรเข้ากองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ.2561

นอกจากนี้ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลรูปแบบใหม่คือ การยกเลิกระบบโควตาน้ำตาลทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ บริโภคในประเทศ (โควตา ก) ส่งออกเพื่อทำราคาขาย (โควตา ข) และส่งออกโดยโรงงาน (โควตา ค) ทั้งนี้ ระบบการจัดการรูปแบบใหม่จะมีการกำหนดให้โรงงานจัดสรรน้ำตาลในประเทศให้เพียงพอ ขณะที่การส่งออกจะมีตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมหารือเพื่อให้ทุกฝ่ายพอใจกับหลักเกณฑ์ในการส่งออก

อย่างไรก็ตาม การลอยตัวราคาน้ำตาลจะไม่มีปัญหาเรื่องโควตาน้ำตาลทราย โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) จะกำหนดให้โรงงานน้ำตาลสำรองน้ำตาลทราย 1 เดือน ป้องกันการขาดแคลน และให้มีการนำเข้าน้ำตาลทรายภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียนที่อัตราภาษี 0% เพื่อป้องกันการผูกขาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารกองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายที่จะถูกกำหนดให้นำเงินเก็บจากส่วนต่างของราคารับซื้อโรงงานกับราคาเฉลี่ยที่ขายได้จริงนำเข้ากองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อเก็บสะสมไว้ดูแลเสถียรภาพราคาอ้อยให้กับชาวไร่เพื่อความเข้มแข็ง ทั้งนี้ โดยหลักการแล้วกรมการค้าภายในจะกำหนดให้น้ำตาลทรายอยู่ในบัญชีสินค้าควบคุมต่อไป เพราะน้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ อีกทั้งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ราคาผันผวนตามตลาดโลก เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการโดยไม่ให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้บริโภค

1.5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

เนื่องจากฤดูการเก็บอ้อยจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทจะเริ่มทยอยขายน้ำตาลตั้งแต่เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนสิ้นฤดูการผลิต อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายน้ำตาลโควตา ก. ที่ขายในประเทศไทย บริษัทจะทยอยขายน้ำตาลภายใน 52 สัปดาห์ ส่วนโควตา ค. ที่บริษัทมีการจำหน่ายไปต่างประเทศนั้น บริษัทจะพิจารณาช่วงการจำหน่ายน้ำตาลทรายตามระดับน้ำตาลที่มีอยู่ ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลกผ่านโควตา ข. เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายโควตา ค.

อย่างไรก็ดี ในแต่ละปี ช่วงปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้น รายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทแต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าว และปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส รวมถึงยังเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายที่มีการยกเลิกระบบโควตาน้ำตาล และยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักรให้เป็นไปตามกลไกของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านการขายภายในประเทศเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ และมีการติดตามประกาศ/ กฎระเบียบจากหน่วยงานภาครัฐที่ทยอยออกมาอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2562 บริษัทมุ่งเน้นการตลาดผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางอีซูว ช่องทาง Modern Trade และช่องทาง Food Service ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสัดส่วนการขายน้ำตาลในประเทศคิดเป็นร้อยละ 30

1.6 ความเสี่ยงจากราคาดัชนีวัตถุดิบ

ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้จากการค่าน้ำตาล 70:30 โดยชาวไร่อ้อยจะได้ผลประโยชน์จากการขายน้ำตาลร้อยละ 70 ซึ่งราคาน้ำตาลที่นำมาคำนวณราคาอ้อยที่จะต้องจ่ายชาวไร่อ้อยนั้น คำนวณจากราคาขายเฉลี่ยของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ดังนั้น

ถ้าหากบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูง ราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัท

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของ อนท. เพื่อให้บริษัทไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล ซึ่งมีทีมงานติดตามการขายของ อนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ อนท.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผลพลอยได้ของบริษัท

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC, BPC และ BPP เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูการผลิตมีปริมาณอ้อยในระดับต่ำ จะส่งผลกระทบต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงในการขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้ โดยในปีการผลิต 2560/2561 บริษัทมีกากอ้อยหลังการหีบสกัดประมาณ 903,607.57 ตัน คิดเป็นร้อยละ 28.64 ของปริมาณอ้อยที่เข้าหีบ ซึ่งโรงงานน้ำตาลใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตความร้อนในกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทเท่ากับ 303,349.04 ตัน และในส่วนของโรงไฟฟ้าแต่ละโรงมีความต้องการเชื้อเพลิงประมาณ 600 ถึง 1,000 ตันต่อวัน ทั้งนี้ บริษัทมีเครื่องจักรที่สามารถใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทนได้ เช่น ไม้สับ ใบอ้อย และแกลบ โดยในปีการผลิตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ได้เพิ่มโครงการรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยมากกว่า 20,000 ไร่ต่อไร่ เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากใบอ้อยมีค่าความชื้นต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ แต่หากบริษัทต้องซื้อเชื้อเพลิงชนิดอื่นมาใช้ทดแทน อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของบริษัทสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้

1.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุม

มลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ประกอบกับมีพื้นที่สีเขียวในโครงการโรงไฟฟ้า ในพื้นที่ 25 ไร่ ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และลดมลภาวะ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการใช้ไอน้ำดักจับฝุ่นกลายเป็นดิน โดยใช้ระบบกำจัดฝุ่นแบบม่านน้ำ (Wet Scrubber) และมีการนำไอเสียจากปล่องไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาล ทำให้ช่วยลดปริมาณ ไอเสียที่เกิดขึ้น

ที่ผ่านมาในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 ทาง BEC ได้รับรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ระดับ ที่ 2 จากนั้นในเดือนเดียวกันของปี พ.ศ. 2559 ได้เลื่อนขึ้นรางวัลปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เป็นระดับ ที่ 3 ซึ่งเป็นการเพิ่มระดับการรักษาสิ่งแวดล้อม และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 ยังได้รับผลการรับรองระบบ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 อีกด้วย

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 BPC ได้รับรางวัลความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) เป็นระดับที่ 2 จากระดับที่ 1 ในปี พ.ศ. 2558 ในโครงการโรงไฟฟ้าสีเขียว (Green Industry Certificate) จากสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดและนิคมอุตสาหกรรมจังหวัด นั้นหมายถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2560 ได้รับอีก 2 รางวัล คือ รางวัลด้านพลังงานทดแทนโครงการพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) ในงาน Thailand Energy Awards 2017 จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และรางวัล The Winner Cogeneration Category ในงาน ASEAN Energy Awards จากการประชุม ASEAN Ministers on Energy Meeting ครั้งที่ 35 ณ เมืองปาไซ ประเทศฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังคงมีการพัฒนาและให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) ในงาน Thailand Energy Awards 2018 จากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม และรางวัล ASEAN Energy Award 2018 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) จากเลขาธิการอาเซียน ในการประชุม ASEAN Ministers on Energy Meeting ครั้งที่ 36 ณ ประเทศสิงคโปร์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (KBF)

1.1 ความเสี่ยงอันเกิดจากพฤติกรรมบริโภคที่มีอยู่เดิม

บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด หรือ KBF เริ่มดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดิน เพิ่มธาตุอาหารในดิน โดยเริ่มจัดตั้งในเดือนธันวาคม 2555 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไร่อ้อย และช่วงระยะเวลา 3-5 ปีที่ผ่านมา ชาวไร่อ้อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และปรับสภาพดิน

ที่เป็นกรดด้วยโคโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีและปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินค่อนข้างมาก

ปัจจุบัน บริษัทได้มีวิธีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงที่จะช่วยให้การทำงานของชาวไร่อ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้พัฒนามาตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยจากเดิมได้พัฒนาเครื่องจักรและออกแบบการขนส่งบรรจุถุงบิ๊กแบ็ก และให้รถสำหรับคีบอ้อยยกถุงบิ๊กแบ็กใส่เครื่องใส่ปุ๋ย ต่อมาเครื่องจักรได้ถูกพัฒนาโดยการติดตั้งระบบไฮโดรลิกส์สำหรับตักปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงนำไปกองตามไร่และนำไปใส่ในไร่ได้ทันที ซึ่งชาวไร่ไม่ต้องรอคิวรถคีบอ้อยเพื่อยกปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงบรรจุถุงบิ๊กแบ็กลงเครื่องใส่ปุ๋ยอีกต่อไป ทั้งนี้ เป็นการลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลาการเตรียมแปลงเพาะปลูกให้ทันฤดูฝน และเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงได้แพร่หลายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ และพาชมแปลงตัวอย่างที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ปุ๋ยของชาวไร่ในการนำไปใช้มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตราย ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าว บางกรณีขึ้นอยู่กับการตีความของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงาน และใบอนุญาตผลิตปุ๋ยอินทรีย์ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งจากตัวพนักงาน และพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การฉีดจุลินทรีย์เร่งการย่อยสลายและกำจัดกลิ่น การจัดทำบ่อเก็บน้ำเสียในฤดูฝน การจัดทำห้องดักฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน และการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียงเครื่องจักร

การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตสารอินทรีย์ปรับปรุงดินตั้งห่างไกลจากบริเวณชุมชน ทำให้ KBF มีความเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ โดยเมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2561 KBF ได้รับรางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ความเสี่ยงอื่น ๆ**1.1 ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3.11 และ 2.73 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ การทำสัญญากับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF เป็นต้น จะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัท ไม่ได้นำมาคิดรวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์

ส่วนอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว ทางบริษัทสามารถแยกการคำนวณได้ดังต่อไปนี้

กรณีที่ 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) เท่ากับ 3.11 เท่า

กรณีที่ 2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) เท่ากับ 2.76 เท่า

กรณีที่ 3 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity: D/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.84 เท่า

กรณีที่ 4 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt to Equity: IBD/E Ratio) Excluding Infrastructure Fund เท่ากับ 1.49 เท่า

โดยในปี 2560 บริษัทออกหน่วยลงทุนใน “กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ หรือ Buriram Sugar Group Power Plant Infrastructure Fund (BRRGIF)” ให้แก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากยังไม่มีมาตรฐานการบัญชีที่รองรับการลงบัญชีในส่วน of กองทุนรวม ยกเว้นแต่ให้ลงบัญชีเป็นภาระหนี้สิน จึงมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสูงขึ้น

สำหรับมาตรการลดความเสี่ยงของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ ทางบริษัทได้มีข้อตกลงกันเรื่องอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่มีข้อกำหนดในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจและบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74.93 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และสามารถควบคุมนโยบายและ

การบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตาม ทั้งการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและ กรรมการบริษัท บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (External Audit) ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ดูแลเรื่อง การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทั้งกลุ่มบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และ คณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความชัดเจน และรักษา ประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 5,432,152,570 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	412,396,841	เป็นเจ้าของ/ เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	959,091,934	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ และยานพาหนะ	3,507,505,783	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม ¹
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	553,158,012	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	5,432,152,570		

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จำนองที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรส่วนใหญ่ไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินการของของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 1,240 ไร่ 3 งาน 47 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน สำหรับการผลิต น้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	- ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	- 636 ไร่ 1 งาน 26 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้า ชีวมวล และ โรงงานผลิตปุ๋ย อินทรีย์	เป็นเจ้าของ และบางส่วน ทำสัญญาเช่า ระยะยาว	บางส่วนเป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม ¹
ที่ดิน	- ต.หนองปล่อง อ.ชำนิ จ.บุรีรัมย์	- 660 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน สำหรับการผลิต น้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	- ต.ไทยเจริญ อ.ละหาน ทวาย จ.บุรีรัมย์	- 51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อย สำหรับเป็นแปลง ทดลอง เพื่อใช้ใน การวิจัยและพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	- ต.น่านวน อ.สนม จ.สุรินทร์	- 188 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน สำหรับการผลิต น้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
รวม		2,724 ไร่ 8 งาน 241 ตารางวา			

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จดทะเบียนที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาว
จากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และนายอดิศักดิ์
ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการ
ระหว่างกัน) ทั้งนี้ สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

4.1.2 อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<u>โรงงานน้ำตาล BSF</u> - อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร - โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง - อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ และอื่น ๆ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตและ จัดเก็บ น้ำตาล	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
<u>โรงไฟฟ้า BEC</u> - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,440 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<ul style="list-style-type: none"> - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร <u>โรงไฟฟ้า BEC (ต่อ)</u> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารสำนักงานสาขา - อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ 				
<u>โรงไฟฟ้า BPC</u> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
<u>โรงไฟฟ้า BPP</u> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิต และจำหน่าย ไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	
<u>โรงปุ๋ย KBF</u> <ul style="list-style-type: none"> - ลานพักหม้อกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร - อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร - โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร - อาคาร โรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร - พื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร 	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตและ จัดเก็บปุ๋ย	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
สำนักงานเขตส่งเสริม 16 เขต 13 สถานี - สำนักงานส่งเสริมเขต 2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3.1 และ 4 - สำนักงานส่งเสริมเขต 9 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 10.2	จ.บุรีรัมย์ บ.หนองเครือ อ.เมือง, บ.ละกอ อ.สตึก, บ.กระเดื่อง อ.นางรอง บ้านปลัดปู่ อ.บ้านด่าน บ้านด่าน อ.บ้านด่าน	เป็นที่ตั้ง สำนักงาน เขตส่งเสริม ให้บริการ ชาวไร่ เกี่ยวกับการ เพาะปลูก	เช่า	-
- สำนักงานส่งเสริมเขต 5	จ.นครราชสีมา บ.หนองบัววงษ์ อ. ลำทะเมนชัย		เช่า	
- สำนักงานส่งเสริมเขต 1.1 และ 1.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3.2 และ 7.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 7.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8.2	จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง บ.หนองไผ่ อ.สตึก บ.นาศรีนวล อ.ลำปลายมาศ บ.ตลาดโพธิ์ อ.ลำปลายมาศ บ.สวายดงวน อ.สตึก บ.เสม็ด อ.สตึก บ.ทุ่งวัง อ.สตึก		เป็น เจ้าของ	
อาคารสำนักงานของบริษัท - ห้อง 128/77-78 - ห้อง 128/80 - ห้อง 128/75	ชั้น 7 นิติบุคคล อาคาร พญาไท พลาซ่า	ใช้เป็นที่ตั้ง สำนักงาน สาขา กรุงเทพฯ	เป็น เจ้าของ	-

หมายเหตุ: ¹ บริษัทได้จัดจ้างองอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.3 เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
<p><u>เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาล</u> ของ BSF</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อย ขนาด 17,000 ตันอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องลงอ้อยจำนวน 7 เครื่อง ▪ เครื่องเตรียมอ้อยจำนวน 2 เครื่อง ▪ ชุดหีบอ้อยจำนวน 10 ชุด - กระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใสขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้ออุ่นจำนวน 6 หม้อ ▪ ชุดหม้อต้มจำนวน 3 หม้อ ▪ หม้อกรองจำนวน 4 หม้อ - กระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้อเคี่ยวน้ำเชื่อมให้ตกผลึกจำนวน 6 หม้อ - กระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้ง ขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ หม้อปั่นแยกน้ำเลี้ยงออกจากน้ำตาลจำนวน 11 หม้อ - กระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตัน น้ำตาลต่อวัน <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องอบน้ำตาลจำนวน 2 เครื่อง - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 1 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 9 เครื่อง ▪ ปั่นจั่นจำนวน 9 เครื่อง 	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	ใช้ในการ ผลิตน้ำตาล	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
<p><u>โรงไฟฟ้า BEC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดกำเนิดไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ▪ หม้อไอน้ำ (Boiler) 	<p>ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์</p>	ใช้ในการ ผลิตไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน ¹
โรงไฟฟ้า BPC - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ■ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ■ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ■ หม้อไอน้ำ (Boiler)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - ชุดกำเนิดไฟฟ้า ■ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ■ หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง ■ หม้อไอน้ำ (Boiler)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตไฟฟ้า	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม
โรงป้อน KBF - เครื่องคัดเมล็ดป้อนจำนวน 2 เครื่อง - เครื่องตีวัตถุดิบปั่นใหม่จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการ ผลิตป้อน	เป็น เจ้าของ	เป็น หลักประกัน ในการกู้ยืม

หมายเหตุ: บริษัทได้จัดจ้างเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักประกัน
วงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.1.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BRD	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
รถตัดอ้อย 3 คัน	ใช้เพิ่มบริการรับจ้างตัดอ้อย แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	9,393,907.30

4.1.5 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชี โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่อ้อย และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

4.1.6 เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับน้ำตาลทรายสีร่ำ และน้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยอินทรีย์	รายการปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้า สำหรับปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี	รายการปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า และได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตร การค้าเรียบร้อยแล้ว)

หมายเหตุ : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสียหาย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งหมดเป็นจำนวน 8,414,410,000 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สิน เอาประกัน	ลักษณะ การ ประกันภัย	ผู้รับ ผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำ ประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคาร โกดังเก็บน้ำตาล - เครื่องจักรในการผลิต น้ำตาล - สต็อกสินค้า น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายดิบ กากน้ำตาล และ กากอ้อย	ประกัน อัคคีภัย	สถาบัน การเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2561	31 ตุลาคม 2562	6,730,000,000
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวม รากฐาน) - เครื่องจักรในการผลิต ไฟฟ้า - อุปกรณ์สำนักงาน - สต็อกวัตถุดิบ	ประกัน เสี่ยงภัย ทรัพย์สิน	สถาบัน การเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2561	31 ตุลาคม 2562	914,400,000
BPC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวม รากฐาน) อุปกรณ์ สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิต ไฟฟ้า - สต็อกวัตถุดิบ	ประกัน เสี่ยงภัย ทรัพย์สิน	สถาบัน การเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2561	31 ตุลาคม 2562	953,900,000

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สิน เอาประกัน	ลักษณะ การ ประกันภัย	ผู้รับ ผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำ ประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BPP	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวม รากฐาน) อุปกรณ์ สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิต ไฟฟ้า - สต็อกวัตถุดิบ	ประกัน เสี่ยงภัย ทรัพย์สิน	สถาบัน การเงิน แห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2561	31 ตุลาคม 2562	527,010,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร โรงงาน (ไม่รวม รากฐาน) - เครื่องจักรในการ ผลิตปุ๋ย - สต็อกสินค้า	ประกัน อัคคีภัย	สถาบัน การเงิน แห่งหนึ่ง	10 กันยายน 2561	10 กันยายน 2562	85,200,000
รวมทั้งหมด						8,414,410,000

ประกันอัคคีภัย บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกัน
อัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิดชอบ	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดชอบแต่ละครั้ง
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากหรือเป็น เพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของ ไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของ กระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่ เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจาก การลักทรัพย์ที่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือ ต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทหรหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งหามทรัพย์ ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุด 25 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดันอันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	สูงสุด 50 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหาย หรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ	สูงสุด 5 ล้านบาท ต่อ ครั้ง และ ตลอด ระยะเวลาเอาประกันภัย

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากขูดขานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการถูกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจาก หรือเป็นเพราะ การเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้น ทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทราบหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งทอสิ่งหัตถ์ซึ่งอยู่กลางแจ้ง หรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อ เครื่องจักร อุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และความเสียหายต่อหม้อ กำเนิดไอน้ำ และถึงอัตรความดัน อันเนื่องมาจาก การระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายใน หรือ แรงดันภายนอก	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจาก การลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือ การลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขต สถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อ บุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนาม ของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอา ประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายที่จะต้อง ชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อ ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจาก การดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือ ลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของ ผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ กระทำการใด ๆ จากผู้เอาประกันภัยภายในบริเวณ สถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของบริษัท บุรีรัมย์เฟาเวอร์พลาส จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยจากขบวนการพาหนะ ภัยจากคลื่น ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุดใหม่ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดชอบดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 200 ล้านบาท
- ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏ ร่องรอยชัดเจน การชิงสินทรัพย์ การปล้น สินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 500 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 500 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับ ตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และ สินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
- ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้ เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- ความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท

ประกันอัคคีภัยของบริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด มีเงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย ดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
- ช้อยกเว้นสงครามและการก่อการร้าย	-	-
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากลมพายุ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจาก ภัยน้ำท่วม	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- คุ้มครองความเสียหายอันเกิดจาก ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด คลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่า จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทในการบริหารงานของบริษัทย่อย ดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทชุดเดียวกับบริษัท เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปใน ทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนใน บริษัทย่อย 9 บริษัท คือ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)	99.90
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”)	BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)	99.99
บริษัท โรงงานน้ำตาลขำนิ จำกัด (“CSF”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เพาเวอร์ จำกัด (“BSP”))	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (“BSC”) (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“BAE”))	99.99
บริษัท บุรีรัมย์วิสาหกิจและพัฒนาอ้อย จำกัด (“BRD”)	99.99
บริษัท ปุ๋ยตราทุเรียน จำกัด (“KBF”)	99.99
บริษัท ชูการ์เคนเอโคแวร์ จำกัด (“SEW”)	99.99

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป****ก. บริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจสนับสนุน คือ การวิจัยและพัฒนา
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
โทรศัพท์	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4465-9020, 0-2216-5823
เว็บไซต์	:	www.buriramsugar.com

ข. บริษัทย่อย**1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)**

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4465-9020, 0-2216-5823

2. บริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด (BRD)

ประเภทธุรกิจ	:	วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2

3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6368, 0-2216-5823

4. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC)

ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6368, 0-2216-5823

5. บริษัท ปุ๋ยตราฉัตร จำกัด (KBF)

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 161 หมู่ที่ 16 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4465-9020, 0-2216-5823

6. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ประเภทธุรกิจ	: โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	: 317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	: 128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-4466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	: 0-4466-6368, 0-2216-5823

7. บริษัท โรงงานน้ำตาลธานี จำกัด (CSF)**[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์ซูเปอร์เฟาวเวอร์ จำกัด (BSP)]**

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6368, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6368, 0-2216-5823

8. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (BSC)**[ชื่อเดิม บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (BAE)]**

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4465-9020, 0-2216-5823

9. บริษัท ชูการ์เคน อีโคโนว์ จำกัด (SEW)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยและวัสดุธรรมชาติ
สำนักงานใหญ่	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
สำนักงานบุรีรัมย์/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
โทรศัพท์	:	0-4465-9020, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4465-9020, 0-2216-5823

ก. ข้อมูลติดต่อฝ่ายงานในบริษัท**ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์**

ที่อยู่	:	128/77 -78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
E-mail	:	ir@buriramsugar.com

ฝ่ายสำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท

ที่อยู่ : 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2216-5820-2 ต่อ 301, 302 หรือ 303

โทรสาร : 0-2216-5823

E-mail : companysecretary@buriramsugar.com

6.2 บุคคลอ้างอิง**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9999

เว็บไซต์ : www.set.or.th/contactcenter

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท : บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2344-1000

โทรสาร : 0-2286-5050

6.3 ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ส่งถึง : ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือ สำนักตรวจสอบภายใน

ที่อยู่ : บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
128/77 -78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2216-5820-2

โทรสาร : 0-2216-5823

“ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในการแสดงข้อมูลข้างต้น บริษัทที่ออกหลักทรัพย์สามารถพิจารณารูปแบบการอธิบายได้ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้วิธีการที่ช่วยในการสื่อสารเพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจได้ง่ายขึ้น ด้วยก็ได้ เช่น กราฟ ภาพประกอบ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่เปิดเผยไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการแสดงข้อความอันเป็นเท็จ ปกปิดข้อความจริง หรือทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในข้อมูล”